

**Отзыв на выпускную квалификационную работу  
обучающегося СПбГУ ВИНОГРАДОВА Валерия Викторовна  
на тему «РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ «ПРОДУКТ КАК УСЛУГА» В КОНТЕКСТЕ  
ФОРМИРОВАНИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**1. Оценка цели, задач и актуальности**

ВКР Виноградовой В.В. имеет высокую степень актуальности, решение поставленных задач способствовало достижению цели исследования, которая полностью соответствует заявленной теме и направлена на разработку стратегии развития бизнес-модели «продукт как услуга» для предприятия IT-отрасли, оценку экономических и экологических выгод и затрат при реализации разработанной стратегии.

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

ВКР имеет четкую структуру и логику: работа состоит из введения, в котором обоснована актуальность выбранной темы, определены предмет и объект исследования, поставлены цели и задачи, трех глав, которые носят теоретический, методологический и практический характер соответственно, и заключения, в котором проведен анализ достигнутых целей и задач и отражены ключевые результаты исследования. В первой главе исследованы теоретические аспекты циркулярной экономики. Во второй главе проанализированы бизнес-модель «продукт как услуга» зарубежной IT-компании и особенности российского рынка IT, представлены методы оценки инвестиционных проектов. В третьей главе построена финансовая модель инвестиционного проекта по переходу на бизнес-модель «продукт как услуга», рассчитаны основные финансовые показатели, экономические и экологические эффекты, а также выявлены основные риски проекта. ВКР выполнена согласно выстроенному алгоритму и каждый параграф направлен на решение конкретных задач, поставленных во введении работы.

**3. Вклад автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет неправомерных заимствований**

В ходе исследования Виноградова В.В. проанализировала развитие бизнес-модели «продукт как услуга» в IT-отрасли. Особое внимание было уделено российскому IT-рынку и перспективам применения бизнес-модели российскими компаниями, в том числе в условиях импортозамещения. Автор внес существенный вклад в результаты ВКР, оригинальность которой составляет 78.3%. Объем работы 87 страниц, включая список литературы. Результаты работы были апробированы на международных конференциях и в публикациях, индексируемых РИНЦ.

**4. Новизна и практическая значимость исследования**

Научная значимость работы состоит в обосновании целесообразности развития бизнес-модели «продукт как услуга» в российской IT-сфере в условиях импортозамещения и формирования циркулярной экономики. Практическая значимость работы заключается в разработке и обосновании авторской стратегии развития бизнес-модели «продукт как услуга», которая может применяться российскими IT-компаниями для ответа на современные вызовы.

**5. Корректность использования методов исследования**

Методологической основой исследования послужил анализ, синтез, обобщение теоретического и практического материала, причинно-следственный анализ, аналогия и моделирование, основные положения экономического и сравнительного анализа, прогнозирование социально-экономических процессов. Для построения и оценки

имитационной модели, а также для анализа результатов моделирования использовались: метод аналогий, эвристические методы, традиционные методы обработки информации, агрегации, дезагрегации данных и пр. Апробация полученных теоретических положений была проведена на основе анализа и оценки инвестиционного проекта для российской IT-компании.

#### **6. Актуальность используемых информационных источников**

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных исследователей, посвящённых формированию принципов циркулярной экономики в условиях цифровой трансформации, развитию бизнес-модели «продукт как услуга». Список литературы состоит из 90 источников, в которых содержатся англоязычные публикации с индексацией Scopus и Web of Science (2017-2022 гг.), статьи и монографии российских авторов, законодательные акты.

#### **7. Общая характеристика работы**

Работа выполнена на высоком уровне. За время обучения в магистратуре В.В. Виноградова активно осваивала сложную и остроактуальную проблематику, трудолюбиво и креативно решала поставленные в ходе исследования задачи, выступала на конференциях, публиковала статьи и тезисы.

#### **8. Допуск к защите и оценка работы**

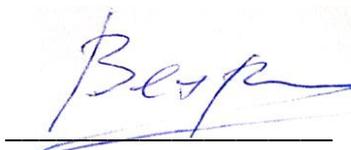
ВКР к защите допущена, оценка отлично.

#### **Научный руководитель**

Ветрова Мария Александровна,  
кандидат экономических наук,  
доцент

**степень, звание, должность**

дата 22.05.2022



**Ветрова М.А.**