Санкт-Петербургский государственный университет

**ТЕРЕЩЕНКО Ирина Сергеевна**

**Выпускная квалификационная работа**

**Неологизмы с тематикой локдауна (на материале современной прессы)**

Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ. 5763. «Иностранные языки и

межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента»

Научный руководитель:

доцент, кафедра иностранных языков в сфере экономики и права,

Бондарева Наталья Анатольевна

Рецензент:

доцент, ФГБОУВО «Российский государственный педагогический университет им.А.И.Герцена»,

Ивкина Анастасия Валентиновна

Санкт-Петербург

2022

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc103811749)

[ГЛАВА 1. НЕОЛОГИЯ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 5](#_Toc103811750)

[1.1. Теоретические основы исследования неологизмов в современной прессе 5](#_Toc103811751)

[1.2. Наука неология и ее проблематика 6](#_Toc103811752)

[1.3. Критерии классификации неологизмов 12](#_Toc103811753)

[ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1 21](#_Toc103811754)

[ГЛАВА 2. НЕОЛОГИЗМЫ С ТЕМАТИКОЙ ЛОКДАУНА В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ 23](#_Toc103811755)

[2.1. Семантическая классификация неологизмов с тематикой локдауна 23](#_Toc103811756)

[2.2. Структурная классификация неологизмов с тематикой локдауна 41](#_Toc103811757)

[ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2 47](#_Toc103811758)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 53](#_Toc103811759)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 54](#_Toc103811760)

[СПИСОК СЛОВАРЕЙ 57](#_Toc103811761)

[СПИСОК ИСТОЧНИКОВ 58](#_Toc103811762)

ВВЕДЕНИЕ

Пандемия COVID-19 затронула многие аспекты частной и социальной жизни, повлияв на функционирование различных институтов экономики, а также каждого человека и общества в целом. В сознании людей уже четко закрепились многие явления, которые ранее не были столь распространены: ограничения на передвижение заграницу, введение долгосрочного локдауна, дистанционное обучение, развитие и упрощение методов работы посредством сети Интернет. Все изменения в общественном укладе, особенно происходящие на глобальном уровне, неизбежно находят свое отражение в языке. Неологизмы являются результатом реакции на общественно-значимые события и образуются ввиду адаптации языка к изменениям в различных сферах жизни, экономической, политической, культурной, социальной. Период самоизоляции явился отличным примером того, как гибок в ХХI веке язык и как он подвержен изменениям на лексическом уровне. **Актуальность** исследования неологизмов с тематикой локдауна прежде всего состоит в том, что пандемия коронавируса является одной из самых обсуждаемых тем в 2020 ‒ 2021 годах, а образование новых слов ‒ это динамический и постоянно развивающийся процесс, вызывающий колоссальный интерес в современной лингвистике. Причины сохранения актуальности исследования неологизмов можно рассматривать сквозь призму двух подходов, экстралингвистического и внутрилингвистического. Экстралингвистические причины возникновения неологизмов заключаются в том, что в век технологического прогресса и социальных изменений у общества есть потребность создавать новые дефиниции для того, чтобы обозначать новые явления, новые функции и роли в этом меняющемся мире. А суть внутрилингвистических причин состоит в необходимости систематизировать продуктивные модели словообразования и отмечать неактивные модели, теряющие свою продуктивность. **Целью** ВКР является структурно-семантический анализ неологизмов с тематикой локдауна и определение специфики их функционирования в современной прессе. В ВКР использовались следующие **методы** исследования: анализ теоретической литературы, анализ практического материала, представленного в открытом доступе, структурно-семантический анализ, классификация неологизмов, обобщение, контекстный и количественный анализ, анализ результатов. Данные для исследования были получены из статей различных новостных порталов методом случайной выборки. Контекстный анализ обусловлен тем, что некоторые неологизмы проявляют свою новизну в рамках определенного контекста.

Поставленная цель обуславливает решение следующих **задач**:

1. Рассмотреть основные вехи в истории развития неологии;
2. Дать определение понятию «неологизм»;
3. Охарактеризовать существующие классификации неологизмов в лингвистике;
4. Рассмотреть теоретические основы исследования неологизмов в современной прессе;
5. Проанализировать структуру неологизмов с тематикой локдауна;
6. Сформировать семантические группы с неологизмами с тематикой локдауна.

Настоящая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, списка словарей, списка источников.

ГЛАВА 1. НЕОЛОГИЯ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Теоретические основы исследования неологизмов в современной прессе

Тексты современных средств массовой информации, отражая актуальные для общества темы, являются идеальным корпусом для развития и фиксирования лексических новообразований. В. А. Голец пишет, что тексты СМИ «…представляют сегодня одну из наиболее активно развивающихся форм современного языка, а их фактическая численность намного превышает общий объем речеупотребления в других сферах деятельности» [Голец, 2015: 2]. По словам исследователя, «высказывание всегда адресовано той или иной аудитории и является инструментом для достижения какой-либо цели» [Голец, 2015: 3]. М. М. Бахтин отмечает, что «отбор языковых средств при создании высказывания так или иначе зависит от адресата и его ожидаемой реакции на это высказывание» [Бахтин, 1979: 280]. И. Р. Гальперин также указывает, что «функцией журналистского стиля является воздействие на реципиента с целью его убеждения в верности мыслей адресанта и спровоцировать в читателе или слушателе необходимую реакцию» [Гальперин, 1958: 406]. В статье Е Линь и С. В. Кончаковой «Прагматические функции неологизмов в современных СМИ» отмечается, что употребление неологизмов в средствах массовой информации имеет несколько функций: номинативную, функцию привлечения внимания, функцию экономии языковых средств, эвфемистическую, прагматическую, коммуникативную и когнитивную [Линь, Кончакова, 2015: 3]. По словам авторов статьи, номинативная функция заключается в «появлении новых слов в результате обозначения новых понятий» и, таким образом, использование неологизмов в средствах массовой информации связывает повествование и действительность. Данная функция наиболее актуальна для информационных текстов, и если речь идет о художественно-публицистическом жанре, на передний план выходит функция привлечения внимания, так как для того, чтобы реализовать цель своей деятельности, авторы периодических изданий и других текстов СМИ учитывают интересы и потребности адресата. Особую важность при использовании неологизмов в текстах СМИ также представляет функция экономии языковых средств, так как многие неологизмы являются сокращениями, к тому же заимствованные слова зачастую оказываются короче слова, обозначающего такое же понятие на родном языке. Для смягчения грубой и предположительно неприемлемой для адресата лексики адресант может использовать неологизмы в функции эвфемизации [Линь, Кончакова, 2015: 4].

Таким образом, неологизмы в первую очередь обновляют язык, делают тексты СМИ более современными и актуальными, выполняют особую стилистическую роль в тексте, позволяют журналисту избежать клише или неугодных для адресата слов. Также заимствованные неологизмы обладают смысловой емкостью в сравнении с русскими аналогами.

1.2. Наука неология и ее проблематика

Неология является молодой наукой, находящейся в постоянном развитии, и рассматривается в рамках лексикологии как ее особая теоретическая часть. Основой для становления данной науки послужили работы множества отечественных исследователей, таких как Ф. И. Буслаев [Буслаев, 1992], Е. Д. Поливанов [Поливанов, 1931], А. А. Потебня [Потебня, 1990], а также труды отечественных и зарубежных лингвистов второй половины 20 века, например, Н. З. Котеловой [Котелова, 1983], А. А. Брагиной [Брагина, 1973], Т. В. Поповой [Попова, 2005], Р. Квирка [Quirk, 1974], П. Ньюмарка [Newmark, 1988].

Впервые упоминание термина «неологизм» зафиксировано в 1755 году во французском языке, позднее было заимствовано в английский язык в значении употребления новых слов, инноваций в языке [Дубенец, 2003: 22].

И. А. Воробьева отмечает, что в современной лингвистике на данном этапе нет единообразия в определении понятия «неологизм», что составляет одну из проблем исследования новых слов. Другой важной проблемой является субъективность в восприятии феномена «новизны» и, таким образом, определение временного промежутка, в рамках которого слова могут быть рассмотрены в качестве неологизмов [Воробьева, 2019].Согласно Т. В. Поповой, проблематика такого критерия, как «новизна», возникает в силу того, что объективная новизна слов относительно истории развития языка и их отражение в специальных словарях не совпадает с субъективным восприятием людей [Попова, 2005: 6]. Например, слово «ноутбук», активно вошедшее в употребление относительно недавно с точки зрения истории развития языка, сейчас не воспринимается как нечто «новое», этим термином активно оперируют люди разных возрастов и разного рода деятельности. Т. В. Попова пишет, что ощущение «новизны» утрачивается именно в силу активного употребления слова, которое создано по продуктивной словообразовательной или семантической модели [Попова, 2005: 7]. Н. З. Котелова также считает, что «многие новые слова сразу усваиваются говорящими, и ощущение новизны быстро стирается» [Котелова, 2015: 187].

А. А. Брагина отводит особое место в формировании неологизмов заимствованным словам, разделяя их на две категории: «…слова, заимствованные исходя из потребностей общества, которые в свою очередь получают отдельное место в лексической системе заимствующего языка и случайные заимствования, актуальность которых продиктована определенным отрезком времени под веянием моды. Вторые не занимают особое место в системе языка, а исчезают из него, как только проходит мода на то или иное явление» [Брагина, 1973: 7]. И. В. Арнольд также отмечает, что причиной возникновения неологизмов могут быть и такие незначительные факторы, как изменение моды [Арнольд, 2012: 18].

Важной частью неологии как науки является неологическая лексикография. Особый вклад в развитие неологических словарей в России внесла Н. З. Котелова. Ее работа «Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов» до сих пор является актуальной, так как в ней поднимается проблематика одностороннего подхода при определении неологизма [Котелова, 2015]. По мнению Н.З. Котеловой, главной общетеоретической проблемой словарей неологизмов является их развитие, так как язык с одной стороны ‒ это синхронная и стабильная система, с другой же стороны язык не тождественен себе в разные моменты времени [Котелова, 2015: 263].

В англоговорящей культуре отлично развита неологическая лексикография. Л.Б. Гацалова отмечает неологический словарь Д. Грина, А. Рума и словари новых слов от [The Barnhart Dictionary Companion](https://www.amazon.com/Barnhart-Dictionary-Companion-David-K/dp/0877797048) [Гацалова, 2005].Касательно проблематики неологии, Л.Б. Гацалова пишет, что неологизмы затрагивают все три уровня научной парадигмы, то есть антропоцентрическую, сравнительно-историческую и системно-структурную. Во-первых, существует проблема опознания новых слов. Инновации могут происходить не только на лексическом, но и на фонетическом, стилистическом и грамматическом уровнях. Во-вторых, необходима разработка языковой политики для новых слов и методы решения того, должно ли общество принимать те или иные неологизмы. В-третьих, Л. Б. Гацалова выделяет проблематику анализа причин появления новых слов, а также изучение моделей словообразования неологизмов [Гацалова, 2005: 12-13].

Термин «неологизм», употребленный в своем значении еще в 1755 году, определенно, не является новым, тем не менее однозначного значения он до сих пор не имеет. Такая сложность в определении термина объясняется тем, что понятие «неологизм» ‒ относительное и требует большое количество уточнений.

Наряду с термином «неологизм» можно встретить такие понятия, как «инновации» и «новообразования», которые, безусловно, близки по своей сути. Тем не менее самым распространённым является термин «неологизм», и именно он будет использоваться в ходе данного исследования. Иные наименования будут употребляться только при цитировании авторов, которые данный термин используют.

Прежде всего необходимо рассмотреть значения термина «неологизм», данные в словарях. Толковый словарь русского языка дает такое определение слову неологизм: «…новое, слово или выражение, а также новое значение старого слова…» [Ожегов, 1997]*.* В энциклопедии А.Н. Николюкина неологизм **«**(греч. neos—новый; logos—слово) — новое слово, фразеологический оборот или заимствование, постоянно появляющиеся в языке» [Николюкин, 2001].

Раздел языкознания, занимающийся изучением новых слов, а также способов их образования, типов значений, сфер употребления называется неологией, [*< нео*... + греч. logos слово] [Крысин, 1998].

В словаре Merriam-Webster понятию «neology» дается определение не как науке, а в качестве использования нового слова или выражения, а также уже устоявшегося слова в новом значении, введение подобных выражений в язык [Merriam-Webster dictionary]. Примечательно, что не все словари русского языка содержат в себе термин неология и его определение.

Различные исследователи лексикологии русского и английского языков дают свои определения неологизмам. Например, И. В. Арнольд пишет об «изменении значения» уже существующих слов и под изменением значения предполагаются процессы, приводящие к полисемии, а также ведущие к замене старого значения новым, при этом слово, получившее новое значение, не становится многозначным, таким образом, число слов в словарном составе языка не увеличивается. Все значения полисемантического слова связаны между собой, и подобные связи позволяют считать, что все эти значения относятся к одному многозначному слову. Если у слова возникают новые значения, получается «…качественное изменение словарного состава без количественного его увеличения». И. В. Арнольд отмечает, что если подобная связь утрачивается, то «…получаются не новые значения, а новые слова, так что лексико-семантическое словообразование дает количественный рост словаря» [Арнольд, 2012: 67]. Выделение неологизмов в отельную группу основано на исторической отнесённости лексики, так как рассматривается с точки зрения пополнения словаря [Арнольд, 2012: 86]. Г. Ф. Алиаскарова пишет о «новообразованиях» как о неологизмах, состоящих из слов, которые ранее использовались в языке, а также отдельных элементов или их новой комбинации [Алиаскарова, 2007: 226-231].

Д. Э. Розенталь, говоря о процессах обновления и архаизации лексики, разделяет слова на две группы: слова, принадлежащие к активному словарному запасу и слова, принадлежащие к пассивному словарному запасу. Наряду с устаревшими словами, неологизмы он относит к группе лексики пассивного словарного запаса. Новые слова входят в пассивный состав лексики по той причине, что в них все еще ощущается эффект «новизны», они еще не стали привычными и повседневными наименованиями. Когда же неологизмы «осваиваются, то переходят из пассивного словарного запаса в активный, начинают ассимилироваться к языку и стилистически не выделяются на фоне остальной лексики языка» [Розенталь, 2002: 94]. Таким образом, Д. Э. Розенталь не относит к неологизмам новые слова, которые были освоены языком. По его мнению, «…термин «неологизм» сужает и конкретизирует понятие «новое слово»: при выделении новых слов принимается во внимание только время их появления в языке, отнесение же слов к неологизмам подчеркивает их особые стилистические свойства, связанные с восприятием этих слов как необычных наименований» [Розенталь, 2002: 98].

А. И. Диброва считает, что языковые неологизмы не имеют авторства, а имеющие авторство неологизмы относит к окказионализмам и сообщает об их прикрепленности к тому тексту, который их образовал [Диброва, 2001: 15].

В. И. Заботкина пишет, что «…неологизм есть новое слово (устойчивое сочетание слов), новое либо по форме, либо по содержанию (и по форме, и по содержанию)» [Заботкина, 1982: 5]. В. И. Заботкина выделяет три группы неологизмов:

1. Собственно неологизмы. В таких словах новизна формы сочетается с новизной содержания. Например, audiotyping (аудиопечатание); bio-computer (компьютер, имитирующий нервную систему живых организмов); thought-processor (компьютер, логически выстраивающий и развивающий идеи);
2. Трансноминации. Такие неологизмы сочетают в себе новизну формы слова со значением, которое ранее передавалось другой формой. Например, sudser (мыльная опера); big С (в медицине болезнь рак); Af, houtie (негр);
3. Семантические инновации. В данном случае новое значение обозначается формой, которая уже имеется в языке. Например, bread (деньги); drag (скучища); acid (наркотик ЛСД); gas (нечто волнующее и очень приятное).

Опираясь на результаты работ вышеупомянутых авторов, можно выделить такие характеристики неологизмов, как временная коннотация новизны, фиксация в словаре и отсутствие автора. Тем не менее, стоит отметить, что хотя критерий ощущения новизны и является характерным для неологизма, но не определяет его, так как при частом употреблении слова его коннотация новизны быстро стирается, однако слово при этом не перестает быть неологизмом с лингвистической точки зрения.

Т. В. Попова пишет, что «иногда новые слова даже в момент своего возникновения не обладают признаком новизны и воспринимаются носителями языка как обычные, привычные лексемы» [Попова, 2005: 4]. К таким неологизмам можно отнести слова, созданные по продуктивным моделям словообразования. Что касается такой характеристики, как «фиксация в словаре», то данный случай также является неоднозначным. Т. В. Попова выдвигает несколько аргументов против определения неологизма, выдвинутого сторонниками лексикографической теории. Например, ставится вопрос о том, как определять наличие или отсутствие неологизмов в языках, не имеющих письменности, то есть где новые слова в принципе не могут быть зафиксированы в словаре, или намеренные пропуски слова лексикографами в случае, когда оно не соответствует признакам отбора, которое установлено составителем словаря. Все вышесказанное позволяет согласиться с выводом Т. В. Поповой, что «…наличие или отсутствие слова в словарях целесообразно использовать как один из методов выявления неологизмов, но не как основной, сущностный признак последних» [Попова, 2005: 9].

Н. З Котелова называет неологизмы лексическими новшествами и определяет их как «…слова, значения слов, идиомы, узуально существующие в определенный период в определенном языке, подъязыке, языковой сфере и не существовавшие определенным образом в ограниченный предшествующий период в том же языке, подъязыке, языковой сфере» [Котелова 2015: 196]. В данном исследовании будет использоваться определение неологизма, данное Н. З. Котеловой: неологизмы — «…собственно новые, впервые образованные или заимствованные из других языков слова, так и слова, известные в русском языке и ранее, но или употреблявшиеся ограниченно, за пределами литературного языка, или ушедшие на какое-то время из активного употребления, а сейчас ставшие широко употребительными», и «…производные слова, которые как бы существовали в языке потенциально и были образованы от давно образовавшихся слов по известным моделям лишь в последние годы…» [Котелова, 1971: 7]. Данное определение является наиболее полным, отражающим все особенности проблематики определения такого термина как «неологизм».

1.3. Критерии классификации неологизмов

В современной лингвистике существует несколько критериев, на основании которых можно провести классификацию неологизмов. За основу взята классификация, проведенная в работе И. А. Воробьевой [Воробьева, 2019].

Такими критериями являются способ появления неологизма, продолжительность его существования, степень новизны, условия появления и способ словообразования. По продолжительности существования неологизмы можно разделить на:

1. Неологизмы однократного употребления;
2. Неологизмы, вошедшие в языковую систему;
3. Неологизмы, некоторое время живущие в языке, а затем уходящие из него [Алаторцева, 1998: 90].

Согласно С. И. Алаторцевой, по степени новизны неологизмы делятся на сильные и слабые. К сильным исследователь относит неологизмы, которые отличаются яркой необычность и новизной [Алаторцева, 1998: 485]. Такой же классификации придерживается и В. И. Заботкина. К сильным неологизмам исследователь относит фонологические неологизмы и заимствования (причем первым она отводит самую высокую степень коннотации новизны), а к слабым — морфологические неологизмы [Заботкина, 1982: 9-10].

По словам А. А. Брагиной, с точки зрения условий появления можно выделить два типа неологизмов, а именно общеязыковые и индивидуальные [Брагина, 1973: 4].

При рассмотрении неологизмов важно затронуть и понятие окказионализма. Окказионализмами являются индивидуально-авторские лексические новообразования, отличие от общеязыковых неологизмов которых состоит в том, что окказионализмы используются в рамках определенного контекста. Е. А. Земская называет окказионализмы «неузуальным словообразованием» и отмечает, что неузуальные словообразования все чаще стали появляться в текстах публицистического стиля [Земская, 1992: 128]. Подобное деление проводит и Д. Э. Розенталь на основании условий создания неологизмов. Окказиональными неологизмами называются слова, которые образованы авторами «…по существующим в языке словообразовательным моделям и употребленные лишь однажды в определенном произведении: *широкошумные**дубровы, в тяжелозмейных**волосах*, *огнекистые**веточки бузины*». Также лингвист отмечает, что «авторами подобных неологизмов могут являться не только писатели, но и обычные люди, которые зачастую, сами того не замечая, придумывают новые слова» [Розенталь, 1991: 100].

Чтобы разграничить литературные окказионализмы и бытовые, литературные называются индивидуально-стилистическими. Такие окказионализмы являются результатом осознанного творческого процесса и выполняют в произведении стилистическую функцию [Розенталь, 1992: 100].

В данном исследовании будет подробно рассмотрена классификация неологизмов с точки зрения способа их появления и словообразования, так как в рамках исследования неологизмов с тематикой локдауна именно эти критерии представляются наиболее интересными.

В зависимости от способа образования Д. Э. Розенталь разделяет неологизмы на:

1. Лексические (заимствования и слова, созданные по продуктивным моделям словообразования);
2. Семантические (слова, возникшие в результате присвоения новых значений уже известным словам) [Розенталь, 1991: 99].

Исходя из классификации, предложенной Луи Гилбером [Guilbert, 1975], с точки зрения способа образования В. И. Заботкина подразделяет неологизмы на:

1. Фонологические. К данной группе относятся слова, образованные от междометий. Например, zizz, sis-boombah, to whee, to diddy-bop, yech;
2. Заимствования. Основные заимствования в английский язык приходят из французского языка, однако наблюдается тенденция заимствований из азиатских и африканских языков. Например, kung fu, gyro;
3. Семантические. Например, cosmetic, banana;
4. Синтаксические, создаваемые путем комбинации существующих в языке знаков (словообразование, словосочетание). К ним относятся морфологические неологизмы, которые создаются по образцам, существующим в языке, а также из морфем данной языковой системы. Имеются в виду такие словообразовательные процессы, как конверсия, словосложение, сокращение, лексикализация, и другие. Например, coffeholic, do-nothinger [Заботкина, 1982: 8].

По способу образования/появления Т. В. Попова делит неологизмы на заимствованные, словообразовательные и семантическиенеологизмы. К заимствованиям исследовательотносит слова и фразеологизмы, которые были перенесены из другого языка. Заимствования могут быть внутренние и внешние. Если заимствование произошло из другого языка, то оно является внешним, например, слова *боди, топ, факс*, а если же из подъязыка того же самого языка, то ‒ внутренним, например, слова, которые проникли в русский язык из жаргона и сленга: *качок, тусоваться, попса*, а также из профессиональных областей: *копирайт, мониторинг, прайс-лист, пресс-релиз* [Попова, 2005: 35]. Е. В. Ларионова предлагает выделять среди заимствований речевые заимствования и речевые проникновения. Причиной для подобного выделения служит то, что явление речевых заимствований обусловлено потребностями системы языка и его носителей, а речевое проникновение связано с речевыми привычками билингвов [Ларионова, 1994: 4].

К словообразовательным неологизмам Т. В. Поповаотносит неологизмы, образованные по моделям русского словообразования. Это аббревиатуры: *ИНН, СОБР, АО, МЧС*; сложные слова: *пиар-кампания, интернет-сервис, рок-тусовка;* и простые производные слова: *антиреклама, антирыночный, антиперестроечный, видеоиндустрия*. Исследователь отмечает, что словообразовательные неологизмы являются самой многочисленной и разнородной группой русских неологизмов [Попова, 2005: 35].

К семантическим неологизмамотносятся старые слова и фразеологизмы, у которых появились новые значения. Такие неологизмы образуются прежде всего в ходе внутрисловной семантической деривации, то есть в ходе метафоризации, метонимизации, а также сужения или расширения значений [Попова, 2005: 36].

И. В. Арнольд пишет, что для образования новых слов язык использует те же способы, что и для образования грамматических форм слов: соединение слов, присоединение морфем и изменение гласной корня [Арнольд, 2012: 20].

Н. Б. Мечковская, описывая источники новых обозначений, отмечает, что существует четыре способа пополнения словарного запаса языка. Во-первых, морфемная деривация, под которой понимаются словообразовательные процессы аффиксации, словосложения, сращения. Во-вторых, семантическая деривация, то есть появление у слова нового значения. Выше в исследовании этот случай рассматривался под названием «семантический сдвиг» или «семантический неологизм». Частным случаем семантической деривации, по мнению Н. Б. Мечковской, является конверсия. Тем не менее отмечается, что некоторые лингвисты относят конверсию к типу морфемной деривации. Следующий способ пополнения словарного запаса языка ‒ образование несвободных сочетаний, под которыми подразумеваются устойчивые несвободные сочетания слов, например, идиомы и неидиоматичные несвободные соединения. Четвертым способом образования неологизмов являются заимствования [Мечковская, 2001: 102-109].

Далее важно рассмотреть существующие классификации неологизмов с точки зрения семантики, а также способа словообразования у неологизмов, образованных путем морфемной деривации.

С точки зрения семантики в исследовании, посвященном семантической классификации неологизмов в болгарском, польском и русском языках, Я. Ю. Скалкина выделяет 11 семантических групп:

1. Неологизмы, связанные с политикой, общественной жизнью, религией;
2. Неологизмы, связанные с экономикой, торговлей, финансами и банковским делом;
3. Неологизмы, связанные с наукой и научными открытиями, а также с медициной;
4. Неологизмы, связанные с техникой и техническими открытиями;
5. Неологизмы, связанные с СМИ и рекламой;
6. Неологизмы, связанные с музыкой, кино и изобразительным искусством;
7. Неологизмы, связанные с образованием;
8. Неологизмы, связанные с военным делом;
9. Неологизмы, связанные со спортом и туризмом;
10. Неологизмы, связанные с модой;
11. Неологизмы, имеющие отношение к повседневной жизни [Скалкина, 2014: 329-333].

Е. А. Кольцова выделяет пять обобщенных семантических групп неологизмов:

1. Повседневная и общественная жизнь (недавно возникшие явления, привычки, вошедшие в обиход предметы);
2. Компьютерные технологии и социальные сети;
3. Социально-экономическая сфера;
4. Общественно-политическая сфера;
5. Антропоцентрические номинации (люди и их потребности, убеждения, стиль) [Кольцова, 2017: 607-608].

На основании этих семантических классификаций неологизмов в данном исследовании будет предложена своя классификация неологизмов с тематикой локдауна с точки зрения их семантики, так как неологизмы конкретного периода имеют свою специфику.

По способу словообразования классификация неологизмов была предложена в работе В. И Заботкиной:

1. Неологизмы, созданные методом аффиксального словообразования;

1.1. Суффиксы -ability, -able, -ас, -асу, -(i)al, -ally,- (i)an,
-age, -ance, -ant, -ar, -arium, -ary, -ase, -ate, -atic, -ation, -ative, -cade, -dom, -ectomy, -ed, -ее, -eer, -erne, -emia, -er/or, -ers, -cry, -ese, -est, -esque, -et, -eteria, -ette, -fest, -hood, -ia, -iasis, -ic, -ica, -ical, -idan, -idty и др.;

1.2. Полусуффиксы -athon, - gate, -gram, -intensive, -friendly, -manship, -oriented, -a/oholic, -pedia/paedia, -speak, -watcher, -wide;

1.3. Префиксы anti-, со-, de-, non-, post-, pre-, ne-, sub-, in- и др.;

1.4. Полупрефиксы bio-, xeno-, micro-, euro-, tele- и др.

1. Неологизмы, созданные при помощи словосложения;

2.1.Двухкомпонентные единицы по модели существительное + существительное, прилагательное + существительное (think-tank, low-rise);

2.2. С соединительным компонентом -о- (suggestopedia, vinotherapy);

2.3. С первым компонентом ‒ именем собственным (Kirlian photograph);

2.4. Сложнопроизводные единицы с суффиксом -er (all-nighter);

2.5. По модели Participle 2 + наречие (buttoned-down);

2.6.Аббревиатура/акроним + существительное (T-mycoplasma, В-chromosome);

2.7. Существительное + числительное (catch-22);

2.8. Существительное + частица или частица + существительное (off-air, hands-on);

1. Конвертированные неологизмы (to butterfly, to carpool, to google);
2. Неологизмы, созданные путем сокращения, аббревиатуры и акронимы (detox, lib, DVD, NATO) [Заботкина, 1982: 10-17].

Elisa Ratih и Rosalin Ismayoeng Gusdian в исследовании на тему «Word formation processes in English new words of Oxford English Dictionary (OED) online» выделили следующие словообразовательные процессы при создании неологизмов в английском языке:

1. Аффиксация (Affixation);

Аффиксация включает в себя несколько типов: префиксы (autocylic), суффиксы (accretor), циркумфиксы (afrofuturism).

1. Народная этимология (Folk etymology);

Данный процесс схож с процессом заимствования, с небольшой разницей в том, что при народной этимологии происходит процесс лексической ассоциации на основе созвучия, переосмысление заимствованного слова (apastron).

1. Словосложение (Compounding);

При данном словообразовательном процессе новые слова образуются путем соединения двух слов (hackboat).

1. Аббревиация (Abbreviations);

Аббревиацией считается побуквенное сокращение словосочетания, которое произносится по алфавитному названию начальных букв (CABG ‒ Coronary Artery Bypass Graft).

1. Акронимы (Acronyms);

Данный процесс похож на аббревиацию, с отличием в том, что при акронимизации слово может читаться без произнесения каждой буквы в отдельности (Captcha ‒ Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart).

1. Заимствование (Borrowing);

При данном процессе слово или выражение заимствуется из иностранного языка без каких-либо изменений.

1. Блендинг / сращение (Blending);

Процесс блендинга включает в себя два процесса, усечение и словосложение, после чего образовывается новое слово (Brexit ‒ British exit).

1. Усечение (Clipping);

При данном словообразовательном процессе происходит сокращение основы (syst).

1. Вторичное словообразование (Back-formation);

Процесс схож с процессом усечения, однако при усечении не меняется часть речи слова, а при вторичном словообразовании она может быть изменена (gank ‒ gangster).

При этом выделены двойные словообразовательные процессы (double word formation):

1. Folk Etymology + Compounding;
2. Compounding + Affixation;
3. Blending + Affixation;
4. Clipping + Blending [Ratih, Gusdian, 2018: 26-28].

Таким образом, неологизмы классифицируются по способу появления неологизма, продолжительности его существования, степени новизны, условию появления и способу словообразования. По продолжительности существования неологизмы делятся на неологизмы однократного употребления, неологизмы, которые уходят из языка после недолгого существования и неологизмы, которые становятся частью языковой системы. Что касается способа образования неологизмов, то они бывают фонологическими, могут быть образованы при помощи продуктивных моделей словообразования (морфемная деривация), при помощи семантического сдвига (семантическая деривация), также выступать в виде устойчивого сочетания (несвободныые сочетания), и при помощи заимствования.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В данной главе были рассмотрены теоретические основы употребления неологизмов в текстах современных средств массовой информации, которые заключаются в осуществлении номинативной функции, для привлечения внимания, ради экономии языковых средств, в виде эвфемизма, а также в осуществлении прагматической, коммуникативной и когнитивной функций. Неологизмы обновляют язык, делают тексты СМИ более современными и актуальными.

Проблематика изучения неологизмов в рамках лексикологии заключается в отсутствии единообразия в определении понятия «неологизм», а также субъективность в восприятии феномена «новизны».

Неологизмам присуща временная коннотация новизны, фиксация в словаре и отсутствие автора. Тем не менее, было отмечено, что критерий ощущения новизны не определяет неологизм, хотя и является для него характерным. Фиксацию слова в лексикографических словарях также нельзя использовать как основной метод выделения неологизмов.

Были рассмотрены различные определения термина неологизм и выбрано наиболее точно отражающее все особенности проблематики определение, а именно определение Н. З. Котеловой, заключающееся в том, что «неологизмы — собственно новые, впервые образованные или заимствованные из других языков слова, так и слова, известные в русском языке и ранее, но или употреблявшиеся ограниченно, за пределами литературного языка, или ушедшие на какое-то время из активного употребления, а сейчас ставшие широко употребительными», и «…производные слова, которые как бы существовали в языке потенциально и были образованы от давно образовавшихся слов по известным моделям лишь в последние годы…» [Котелова, 1971: 7].

В главе были изучены такие критерии классификации неологизмов как способ появления, продолжительность существования, степень новизны, условия появления и способ словообразования. Рассмотрены классификации по каждому из критериев.

В частности, было рассмотрено понятие окказионализма, которое является очень важным в рамках изучения неологизмов. Литературными окказиональными неологизмами считаются неологизмы, употребленные автором в своем тексте лишь один раз, и зачастую являются плодом осознанного творческого процесса. Бытовые окказионализмы придумываются повсеместно обычными людьми и подобное создание окказионализмов не является осознанным и творческим процессом.

Представлены классификации неологизмов с точки зрения их семантики и способа словообразования, рассмотрены основные словообразовательные модели неологизмов.

ГЛАВА 2. НЕОЛОГИЗМЫ С ТЕМАТИКОЙ ЛОКДАУНА В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ

2.1. Семантическая классификация неологизмов с тематикой локдауна

По данным словаря Collins dictionary, «lockdown» стало словом 2020 года. За этот год было зафиксировано более 250 000 случаев употребления этого слова, а годом ранее количество употреблений было всего 4000. Язык всегда очень остро реагирует на крупные социальные, политические и экономические изменения и адаптируется к новой реальности, и СМИ стали освещать большое количество новых слов, связанных с темой локдауна. Пандемия коронавируса привела к тому, что пользователи социальных сетей стали придумывать различные креативные слова и выражения, чтобы внести немного юмора в сложный период. Средства массовой информации оперативно фиксировали неологизмы в статьях и заголовках к ним, так как неологизмы с тематикой злободневной проблемы привлекают внимание и заинтересовывают читателя. Помимо абсолютных неологизмов встречаются слова и выражения с семантическим сдвигом, то есть слова, которые раньше уже существовали в языке, но именно в период пандемии стали широко употребительны и ассоциируемы именно с локдауном. Ранее люди и представить не могли, что такие слова как «изоляция», «пандемия», «социальная дистанция» могут стать частью повседневного лексикона.

В ходе данного исследования с точки зрения семантики и структуры было проанализировано 56 неологизмов с тематикой локдауна, которые используются в статьях современных СМИ. Материалом для примеров в контексте употребления послужили такие новостные порталы и журналы, как The Guardian, The Conversation, Literary Hub, The New York Post, Panay News, Entrepreneur, The Economic Times, UnHerd, CNN, Axios, The Philadelphia Inquirer, The Irish Times, BuzzFeedNews, Insider, Johns Hopkins Medicine, Aljazeera, The Hill и другие.

В данном параграфе будет проанализировано значение и примеры употребления в средствах массовой информации 56 неологизмов, относящихся к периоду локдауна. На основе классификации неологизмов с точки зрения семантики, предложенных Я. Ю. Скалкиной и Е. А. Кольцовой, было выделено 10 семантических групп неологизмов периода локдауна:

1. Название болезни;
2. Обозначение периода;
3. Люди и группы;
4. Досуг и отдых;
5. Новая реальность;
6. Интернет и телекоммуникации;
7. Здоровье и самочувствие;
8. Мода;
9. Географическая сфера;
10. Туристическая сфера.

Логичным представляется начать с названия для коронавирусной инфекции и вируса, который ее вызывает. В прессе встречаются следующие названия: **COVID**, **Covid-19**, **SARS-CoV-2**. Неологизмы COVID, Covid-19 представляют собой официальные названия для болезни, вызываемой коронавирусом. Cambridge Dictionary дает следующее определение к слову Covid-19: «an infectious disease caused by a coronavirus (= a type of virus), that usually causes fever, tiredness, a cough, and changes to the senses of smell and taste, and can lead to breathing problem and severe illness in some people» (инфекционное заболевание, вызванное коронавирусом (тип вируса), которое обычно вызывает лихорадку, усталость, кашель и изменения обоняния и вкуса, а также может привести к проблемам с дыханием и тяжелому заболеванию у некоторых людей) [Cambridge]. SARS-CoV-2 является названием для вируса, который вызывает болезнь Covid-19. National Cancer Institute дает ему следующее определение: The virus that causes a respiratory disease called coronavirus disease 19 (COVID-19). SARS-CoV-2 is a member of a large family of viruses called coronaviruses. These viruses can infect people and some animals. SARS-CoV-2 was first known to infect people in 2019… Also called severe acute respiratory syndrome coronavirus-2 (Вирус, вызывающий респираторное заболевание COVID-19. SARS-CoV-2 принадлежит к большому семейству вирусов, называемых коронавирусами. Эти вирусы могут заражать людей и некоторых животных. Впервые SARS-CoV-2 инфицировал людей в 2019 году… Также называется коронавирусом тяжелого острого респираторного синдрома-2) [NCI].

В тот момент, когда весь мир захлестнула вспышка коронавируса, почти каждое средство массовой информации стало упоминать эти слова в заголовках и текстах статей. Например, «From spring 2021, **Covid** pessimism gave way to optimism in what was one of the great coups for modern science» [Jenkins, 2022]. «Since the beginning of **the COVID-19** pandemic, **SARS-CoV-2** — the coronavirus that causes COVID-19 — has mutated (changed), resulting in variants of the virus. One of these is called the delta variant. The delta coronavirus is considered one of the most contagious variants so far» [Bollinger, 2022].

Помимо официальных названий, с 2021 года в прессе появились упоминания нового штамма вируса, который носит название «**Omicron**». Согласно Merriam-Webster, «In November 2021, a COVID-19 variant was named Omicron, after the 15th letter of the Greek alphabet» [Merriam-Webster]. В статье The New York Times от 4 мая 2022 года были выделены следующие упоминания: «First identified in Botswana and South Africa in November, **the Omicron** variant has surged around the world over the past few months, faster than any previously known form of the coronavirus» [Zimmer, 2022]. «“The continuous increase in infections indicates that community transmission of **Omicron** has already begun to some extent,” Health Minister Zahid Maleque told a media briefing on Wednesday» [Faisal, 2022]. «And what of mutations such as **Omicron**? Were they to be handled through vaccines and medicines, like flu, or to be treated as yet another evolving pandemic, to be met with the full force of resumed lockdown?» [Jenkins, 2022].

В прессе было найдено упоминание усеченных названий для коронавирусной инфекции, придающие болезни одушевленность. Например, **Rona**, **Lady Rona**, **Miss Roni/Rona**. Встретился неологизм **Boomer Remover**, который также является названием для коронавируса, в котором делается акцент на том, что инфекция опасна для более старшего поколения. «Бумерами» называют поколение людей, родившихся в период «беби бума» с 1946 по 1965 год [Merriam-Webster]. «Other Black women on Twitter had been calling the virus “**Lady Rona**” and “**Miss Roni**” as early as March 12» [Mack, 2021]. «At first, people thought **Miss Rona** (yet another slang term for the coronavirus) was only a threat to older people, so some young people started calling it the **"Boomer Remover**"» [Davis, 2020]. У неологизма **moronavirus** было выделено два значения: первое заключается в том, что неологизм является сленгом для названия болезни, второе значение синонимично значению неологизма covidiot, что позволяет также отнести его в семантическую группу «люди и группы». В качестве альтернативного эмоционально-окрашенного названия для болезни неологизм moronavirus выступает в статье SMH (The Sydney Morning Herald): «But when the nation is hit so hard by **moronavirus** that you get scenes like that in Melbourne, just where is it going to end?» [FitzSimons, 2020], а также в статье The Guardian: «The statement did not say how Carvalho ‒ a former astrologer who repeatedly trivialized Covid as the “**moronavirus**” ‒ had died» [Phillips, 2022].

Следующая тематическая группа включает в себя неологизмы, обозначающие период до и после пандемии, таким образом акцентируя внимание на резкой смене привычной для всех жизни и на ожиданиях от возможных последствий, которые повлечет за собой пандемия. Это неологизмы **PC (pre-coronavirus), pre-Сovid** и **post-Сovid**. «**Post-COVID** recovery plans must centre around care work – here’s why» [Bryson, 2021]. «Sunday nights resemble **PC (pre-coronavirus)** life: laundry, work planning, a regrouping after the weekend» [Pitlor, 2020]. «Hiring activities have reached or are nearing **pre-Covid** levels in sectors such as manufacturing, industrial, retail, travel, hospitality and tourism, according to job market experts» [Verma, Sreeradha, 2022]. С помощью неологизма **coronageddon** обозначается отношение к новому периоду. Согласно словарю Urban Dictionary, coronaggedon — «the near-certain, end-of-times condition created either by the actual COVID-19 virus or the massive social, financial and political devastation generated on the back of global hysteria/определенное состояние ощущения конца света, созданное либо самим вирусом COVID-19, либо массовым социальным, финансовым и политическим опустошением, вызванным глобальной истерией» [Urban]. Данный неологизм встречается в заголовке статьи под названием «Nineties Russia prepared me for **coronageddon**» [Kalder, 2020], а также в статье из The Economic Times наряду с перечислением иных неологизмов, ставших употребительными в период локдауна: «At a time when new words and phrases such as Covidiot, anti-vaxxer, WFH, **coronageddon** and superspreader have taken over people's lexicon…» [Mohua, 2021].

Третья группа включает в себя названия людей и групп, в том числе негативные, язвительные наименования. В прессе встречаются следующие неологизмы: **quaranteam, zoom-mom, coronials, quaranteens, coronababies, corona boyfriend, covidiot, anti-vaxxer, superspreader, moronavirus**. Неологизм quaranteam обозначает группу людей, с которыми индивид принимает решение о совместном проживании во время карантина («The people you choose to live with during a coronavirus quarantine» [Urban Dictionary]). «Two weeks ago, Lichaa and Noulinthavong formed what some are calling a "**quaranteam**," loosely defined as the group of people you choose to live with during the coronavirus pandemic» [Hamedy, 2020]. Coronials, quaranteens, coronababies дают название группам, основываясь на факте рождения во время пандемии коронавируса. С периодом локдауна связан рост рождаемости, и именно этому поколению было дано название coronials. «Social media users even came up with a few suggestions for what this new generation could be called — “**coronials**” and “**quaranteens**” being two popular ideas» [Ao, 2020]. В статье The New York Times неологизмы coronababies и coronateens употребляются в сравнении с неологизмом blackout babies, который обозначает поколение, рожденное после аварии в энергосистеме США и Канады в 1965 году, когда наблюдался всплеск рождаемости: «Where once there were “blackout babies,” we can now expect a wave of “**coronababies**” and a new generation of “**quaranteens**” in 2033» [Bilefsky, 2020]. Неологизм zoom mom дает название группе женщин, которые стали активно пользоваться программами для видеоконференций, такими как Zoom, для работы и общения. В статье новостного портала Axios zoom-moms рассматривались с точки зрения их важности и влиятельности в качестве электората на президентских выборах в США 2020 года: «She can't be a soccer mom because soccer's canceled. She's not a conventional security mom since America's biggest threat is now measured in microns. In an election year defined by the coronavirus, the new voter to watch is the **Zoom mom**» [McCammond, 2020].

Неологизм corona boyfriend встречается в следующем контексте: «As Berlin’s famous Berghain nightclub flashed on their computer screens, the group sipped merlot, watched a London DJ and discussed the relative wisdom of finding a “**corona boyfriend**” or girlfriend to help get through the crisis» [Bilefsky, 2020]. Согласно определению Urban Dictionary, corona boyfriend – временный парень, которого подпускает к себе человек во время социальной дистанции [Urban Dictionary]. Также распространенным наименованием для тех людей, которые игнорируют правила во время карантина и меры безопасности, стал неологизм covidiot. Например, «We grimace or laugh at **covidiot**…» [Derksen, 2021]. Важно отметить здесь и неологизм **moronavirus**, у которого наблюдается полисемантичность. В данную группу этот неологизм отнесен по причине своего второго значения, которое обозначает оскорбительное название для человека, который не следует мерам безопасности или использует пандемию коронавируса для того, чтобы сеять панику и страх своими демонстративно отрицающими проблему действиями. Например, в статье «Socially distancing the **moronavirus**» издания Friday встретился следующий пример: «A moron who uses the coronavirus to spread fear and unhappiness by his acts, e.g. going to the beach with 20 friends, or refusing to be socially distant» [Menon, 2020]. Для тех людей, которые против вакцинации и распространяют идеи о ее негативных последствиях, появилось слово с язвительным оттенком anti-vaxxer. Данный неологизм встретился в заголовке статьи «Faith, freedom and **anti-vaxxers**» для The Economic Times, а также в тексте статьи «The alternative scenario — that deportation would empower **anti-vaxxers** — “was not considered,” he maintained» [Doctor, 2022]. Последним неологизмом, вошедшим в данную группу является superspreader,который обозначает человека, заражающего коронавирусной инфекцией более трех человек, при этом большинство таких людей не знают о том, что инфицированы, передавая вирус неосознанно. Например, «He cast himself as Superman, but he turns out to have been **Superspreader** — not only of a virus but of a whole way of looking at the world in a pandemic that was dangerously wrong for himself and our nation» [Friedman, 2020].

Четвертая группа, обозначающая досуг и отдых, включает следующие неологизмы: **quarantini**, **covideo party**, **workcation**, **staycation**, **drivecation**, **walktailing**. В журнале The New York Post пишут: «But never fear: The “**Quarantini**” is here. The increasingly important specialty cocktail is one that anybody can make at home…» [Kussin, 2020]. Quarantini – коктейль, сделанный из любых доступных ингредиентов, в то время как человек находится на карантине [Macmillan Dictionary]. Неологизмы workcation, staycation, drivecation обозначают тип досуга во время карантина. Например, во время локдауна распространилось понятие workcation в связи с выходом большинства на удаленный режим работы. Таким образом, люди могли отдыхать, выезжать на природу во время выполнения своих обязанностей по работе. « **Workcation** has been in trend for past few years now, where professionals go to destinations closer to nature, work, relax and give their souls a moral boost to get back to city life» [Mandal, 2020]. Неологизм drivecation обозначает времяпрепровождение во время локдауна в собственном фургоне или трейлере, которые припаркованы в гараже дома [Macmillan Dictionary]. Широко распространился и неологизм staycation, обозначающий отпуск, во время которого человек остается дома и посещает близлежащие места, или отправляется в отпуск на территории своей страны [Macmillan Dictionary]. Walktailing используется для обозначения досуга, во время которого на прогулку по окрестностям берется какой-нибудь коктейль, a walktail, соответственно, так называемый коктейль на вынос. Так, в статье The New York Times, посвященной разбору данного феномена, пишут: «With both bars and gyms closed, such drinking and walking — or “**walktailing**” — has been occurring at a seemingly unprecedented rate» [Seely, 2020]. Наконец, covideoparty – онлайн-вечеринка, которую проводят посредством использования платформ Zoom или Skype, изначально имевшая вид группового просмотра фильма или сериала на стриминговой платформе, в то время как люди находились на изоляции. «In these grim times, thank goodness for people making it their mission to distract us from the challenges of living through a pandemic. One of those people is Westmeath comedian Alison Spittle, creator of the instantly memorable #**CovideoParty** on Twitter» [Ingle, 2020].

Следующая группа объединяет неологизмы, связанные с новой реальностью, в том числе слова, обозначающие новые меры и правила. Данная группа оказалось самой многочисленной, и в нее вошли неологизмы **social distancing**, **covexit**, **Blursday**, **coronaspeak**, **infodemic**, **vaccine envy**, **covidivorce**, **lockdown**, **self-quarantine**, **second-wave**, **security theatre**. Social distancing, согласно данным словаря Merriam Webster, впервые употреблено в 2003 году в значении «практика соблюдения большего, чем обычно, физического расстояния от других людей или избегание прямого контакта с людьми в общественных местах во время вспышки заразной болезни, чтобы минимизировать воздействие и уменьшить передачу инфекции» [Merriam-Webster dictionary]. Однако, широкое распространение, как и некоторые другие слова, выражение получило именно в период пандемии коронавируса, ассоциируясь с мерами безопасности данного периода. Некоторые слова, существовавшие в языке ранее, стали известны людям именно в связи со вспышкой коронавирусной инфекции. Тексты СМИ вносят огромный вклад в популяризирование определенной лексики. В статье «Days without Name: On Time in the Time of Coronavirus» неологизм social distancing употреблен в следующем контексте: «The result of this shameless self-indulgence was that that night, unlike every previous night since we’d begun **“social distancing**,” felt special and different, like a small celebration during a time when there is not much to celebrate» [Pitlor, 2020]. В этой же статье встретился неологизм Blursday, обозначающий любой день недели, который по ощущениям мало чем отличается от предыдущего. Неологизм распространился в качестве мема во время локдауна из-за коронавируса [Collins dictionary]. Автор статьи «Days without Name: On Time in the Time of Coronavirus» пишет: «A friend recently posted on Facebook: “For those who have lost track, today is **Blursday** the fortyteenth of Maprilay.”» [Pitlor, 2020]. Еще одними словами, получившими известность и высокую частотность употребления во время пандемии, стали lockdown и self-quarantine. Lockdown обозначает меры пресечения, вызванные чрезвычайной ситуацией, в соответствии с которыми людям не разрешается покидать свои дома или свободно передвигаться из-за опасной болезни. Данное слово стало словом 2020 года, по данным Collins Dictionary [Flood, 2020]. «But to those struggling to follow the argument, vaccination had a masking effect. If vaccination was so successful, why still **lockdown**? Should **lockdown** go the way of test-and-trace, a hoary old cure to be consigned to the museum?» [Flood, 2020]. Self-quarantine также является отражением новой реальности и описывает период воздержания от любых контактов с другими людьми в течение определенного периода времени во время вспышки заразного заболевания, при этом человек остается обычно дома и ограничивает контакты с членами семьи. Сотрудники органов здравоохранения просят людей соблюдать режим самоизоляции после контакта с инфицированным человеком или после возвращения из региона, где широко распространены случаи заболевания [Merriam-Webster dictionary]. «Attorney General William P. Barr, the nation’s top law enforcement officer, has decided not to **self-quarantine**, despite potential prolonged exposure to the coronavirus» [Benner, 2020]. Данный неологизм часто встречается в заголовках статей, например, «**Self-Quarantine is** no time for an Instagram-ready kitchen» [Donelson, 2020], «Is Your Family Experiencing Greater Conflict During a Time of **Self-Quarantine**?» [Engle, 2020], «Fear and Takeout: 14 Days in Coronavirus ‘**Self-Quarantine**’» [Smith, 2020]. С другой стороны, неологизм covexit подразумевает под собой процесс постепенного ослабления и снятия ограничений на общественную жизнь, введенных правительствами в ответ на кризис коронавируса [Macmillan dictionary]. Неологизм встречается в заголовке статьи IMT (Irish Medical Times) «After **Covexit**, what then?» [Cosgrave, 2021]. Неологизм coronaspeak употребляется для обозначения новой реальности, в которой видоизменяется и лексический состав языка. О языке новой коронавирусной реальности пишут многие СМИ, лингвисты собирают и исследуют подобные слова, которые образуют так называемый coronaspeak. Тони Торн в интервью для CBC Radio отметил: «The new **coronaspeak**, I would say, is coming from two directions. It's the official government and medical language of confinement and lockdown» [Moran, 2020]. Когда объем информации о проблеме становится чрезмерным и, подобная, как правило, ненадежная информация начинает быстро распространяться, затрудняя поиск решения, речь идет о понятии infodemic. Согласно Cambridge Dictionary, infodemic ‒ «a situation in which a lot of false information is being spread in a way that is harmful» [Cambridge dictionary]. В газете The New York Times этой проблеме посвящена статья под названием «W.H.O. fights a pandemic besides coronavirus: an ‘infodemic’» [Richtel, 2020]. The Economic Times упоминает неологизм vaccine envy: «…there's another new pandemic term on the horizon ‒ **vaccine envy**» [Mohua, 2021]. Новые реалии могут повлиять не только на язык и привычный уклад жизни, но и затронуть психологический аспект. Неологизм **vaccine envy** обозначает чувство тревоги и зависти по отношению к тем, кто уже вакцинировался от новой коронавирусной инфекции. В статье Los Angeles Times Дебора Нетберн разбирает этот феномен на примере реальных ситуаций, когда люди испытывали панику, узнавая о том, что их друзья и знакомые прошли второй этап вакцинации, в то время как до них самих очередь еще не дошла: «My vaccine envy is such that I’m questioning if I’m really a good person after all…» [Netburn, 2021]. Среди новых слов для обозначения привычных явлений, но в видоизмененном под воздействием новых событий виде, находится неологизм **covidivorce**. Согласно Collins Dictionary, **covidivorce** – это развод, произошедший в результате стресса, вызванного эпидемией Covid-19 [Collins dictionary]. Данный неологизм был отмечен в статье The New York Times: «Couples whose marriages are fraying under the pressures of self-isolation could be heading for a “**covidivorce**.”» [Bilefsky, 2020]. С распространением пандемии совершенно обыденным и понятным для всех стало понятие second wave. Известное ранее в таких выражениях как second-wave feminists, например, в период локдауна оно приобрело новое значение, относящееся именно к периоду пандемии Covid-19. Сначала болезнь заражает одну группу людей, и распространение инфекции, казалось бы, уменьшается, но затем количество случаев заражения увеличивается у другой части населения, что приводит ко второй волне. В журнале The Hopkins Medicine этому явлению посвящена статья «Coronavirus **Second Wave**, **Third Wave** and Beyond: What Causes a COVID Surge» [Maragakis, 2021]. По аналогии с second wave в этой статье также употребляется и **third wave**. Наконец, неологизм **security theatre**, описывающий контрмеры, призванные создать ощущение повышенной безопасности, при этом на самом деле для достижения которой ничего не делается [Urban Dictionary]. В данном термине наблюдается семантический сдвиг, дающий ему значение мер безопасности именно в конкретный период коронавирусной пандемии. В журнале The Hill этому явлению посвящена статья с заголовком «Is COVID-induced hygiene theater the new **security theater**?» [Powell, 2021].

Шестая группа объединила неологизмы, связанные с интернетом и телекоммуникациями, в частности слова с компонентом zoom: **to zoom**, **zoom-bombing**, **zoom-hours**, **zoom-centric**, **doomscrolling**. Большинство неологизмов связано с наименованием программы для организации видеоконференций Zoom, которая набрала популярность во время локдауна, во многом ознаменовав специфику этого периода, переход на новые системы обучения и развитие дистанционных профессий. По аналогии с появлением глагола от названия браузера Google – to google smth, а также skype и facebook, новое значение приобрел и глагол **to zoom**. В этих случаях торговое название приложения постепенно становится синонимично процессу использования этого приложения. По данным Cambridge Dictionary, у глагола to zoom есть несколько значений: 1. To move very quickly (двигаться очень быстро), 2. Sudden and quick increase in prices or sales (внезапный и быстрый рост цен или продаж) и, наконец, новое значение 3. To communicate using the software application Zoom (общаться посредством программы для организации видеоконференций Zoom) [Cambridge dictionary]. В статье «My story of positivity» встречается следующее употребление слова: «I spent my days watching TV, Netflix, Masterclass, checking on my Mom in another hospital, **zooming** my friends, doing jumping jacks, and sleeping… I had genuine fun **zooming** with friends from all over the world who simultaneously sang the happy birthday song for me and blew virtual candles» [Rodriguez, 2020]. Неологизм zoom-bombing, а также zoombombing и Zoom bombing, называет процесс, когда кто-то принимает участие в видеоконференции, на которую его не приглашали, часто с намерением прервать беседу и разозлить участников встречи [Cambridge dictionary]. Многие СМИ уже осветили данную проблему в своих статьях и дали полезные советы, как избежать подобных «атак». Например, в статье «Why insider Zoom Bombs Are So Hard to Stop» пишут: «…The majority of **Zoom-bombing** cases the researchers observed began with a participant in the call posting the link publicly and inviting trolls and miscreants to attack it» [Greenberg, 2021]. В средствах массовой информации также стали появляться статьи с советами на тему, как избежать негативного воздействия чрезмерного использования программы Zoom. В статье «3 Ways to Avoid Getting **'Zoomed Out**'» предлагается установить определенных лимит на использование платформы. По аналогии с office-hours этому отрезку времени, в рамках которого человеку стоит ограничивать свое использование платформы, дается название Zoom hours: «Having set **Zoom hours** may mean you miss out on a few things, but it’s far more sustainable in the long run. You wouldn’t be heading to the office at 3 am for a meeting, would you? So don’t do it on your screen, either» [Tan, 2021]. Неологизм **zoom-centric** употребляется для обозначения стиля жизни, который сконцентрирован вокруг использования данной платформы. Например, «The detrimental effects of a **Zoom-centric** lifestyle are vast and varied, so make sure you’re scheduling time in between meetings for non-screen activities such as preparing a meal, taking a walk, doing yoga…» [Tan, 2021]. С начала пандемии все новостные порталы захватила тематика вируса и стремительного распространения болезни, люди за всем этим тщательно следили, и распространилось слово **doomscrolling**, обозначающее безостановочное чтение плохих новостей. Urban dictionary дает следующее определение данному слову: «When you keep scrolling through all of your social media feeds, looking for the most recent upsetting news about the latest catastrophe. The amount of time spent doing this is directly proportional to how much worse you're going to feel after you're done»(когда вы постоянно пролистываете ленту в социальных сетях в поисках последних не ободряющих новостей о недавней катастрофе…) [Urban Dictionary]. Например, «“**Doomscrolling** is essentially an avoidance technique used to cope with anxiety, so wherever you are vulnerable to anxiety, **doomscrolling** can become an unhealthy coping mechanism,” says Megan E. Johnson, a licensed clinical psychologist and researcher specializing in trauma and brain-behavior relationships» [Rosen, 2022].

Следующая семантическая группа неологизмов объединяет слова, связанные со здоровьем и самочувствием. Это неологизмы **coronasomnia**, **coronacoaster**, **zoom-fatigue**, **zoomed out**. Coronasomnia, согласно Collins Dictionary, обозначает нарушения в режиме сна в связи с пандемией Covid-19 [Collins dictionary]. Неологизм встречается в заголовках статей, например, «It’s not insomnia. It’s **coronasomnia**. Yes, it is a real thing» [Goldman, 2020]. На здоровье и самочувствие людей во время локдауна повлияли не только изменения в привычном укладе жизни, но и, в частности, чрезмерное использование интернета и компьютерных программ, ввиду преобладания дистанционной работы и учебы. Таким образом, появились два неологизма, обозначающие плохое самочувствие от использования приложения для телекоммуникаций Zoom: zoom-fatigue и zoomed-out. Collins Dictionary дает следующее определение слову zoom-fatigue ‒ «the feeling of being mentally drained as a result of spending too much time on webconference calls / ощущение психологической опустошенности в результате проведения избыточного количества времени на веб-конференциях» [Collins dictionary]. Этой проблеме посвящена статья в National Geographic. Неологизм встречается в следующем контексте: «So many people are reporting similar experiences that it’s earned its own slang term, **Zoom fatigue**, though this exhaustion also applies if you’re using Google Hangouts, Skype, FaceTime, or any other video-calling interface» [Sklar, 2020]. Подобное ощущение психологического опустошения передается и неологизмом **zoomed out**. Urban Dictionary отмечает, что данный неологизм распространен среди студентов университетов, находящихся на карантине [Urban dictionary]. Данный неологизм используется в заголовке статьи « 3 Ways to Avoid Getting ‘**Zoomed Out**’» [Tan, 2021]. Наконец, неологизм **coronacoaster** или **corona-coaster** используется для обозначения сильных перепадов настроения, которые наблюдаются у людей во время пандемии коронавируса [Collins dictionary]. В статье The Guardian встретился вариант написания Corona-Coaster в заголовке «**The Corona-Coaster**: entering year 3 of this ride that none of us asked to go on» [Harwood, 2021].

Локдаун не обошел стороной и тему моды. В прессе встретилось упоминание формального дресскода только выше талии, обозначаемого неологизмом **upperwear**. Collins Dictionary зафиксировал следующее значение данного неологизма: «Clothing worn on your body to be visible in videoconferencing and not necessarily matching what you are wearing out of camera range / одежда, которую надевают для участия в видеоконференции, которая не обязательно должна сочетаться с тем, что надето на человеке вне зоны видимости камеры» [Collins dictionary]. Неологизм встретился в статье The Irish Times на тему современного этикета в эпоху Zoom: «**Upperwear** does not equal any-wear. One of the joys of Zoom life is the freedom to wear whatever you like below the waist. If you can get away with it above the waist too, fine» [Clark, 2020].

Следующей семантической группой неологизмов стала группа, объединяющая неологизмы, связанные с географической сферой. В прессе встретились неологизмы, обозначающие зоны распространения и частотности случаев заболевания Covid-19: **red zone**, **green zone** и **orange zone**. The Indian Express сообщает о публикации списка районов Индии, относящихся к одной из трех зон: « The Union Health Ministry has placed 130 districts across the country in the **red zone**, 284 in **orange zone** and 319 in **green zones**» [Vig, 2020]. В значении понятия red zone наблюдается семантических сдвиг, так как в словарях фиксируется значение «the area of a football field inside an opponent’s 20-yard line» [Merriam-Webster dictionary]. Новым значением для понятия red zone является обозначение зоны, в которой наблюдалось большинство случаев заболевания Covid 19. В статье «COVID-19 containment plan: What are red, orange, green zones?» из новостного портала Times Now сказано, что red zones ‒ «…areas or the hotspots classified as those with the highest caseload» [Mehta, 2020], то есть районы с наибольшей интенсивностью случаев заражения. Что касается orange zones, то данным неологизмом обозначаются зоны с меньшим количеством случаев заражения, а green zones ‒ это территория, где не было выявлено случаев заражения в течение 21 дня. Новостной портал India Today в статье «Full list of Red, Yellow, Green Zone districts» сообщает: «**Red Zones** have a high number of cases and a high doubling rate, **Orange Zones** have comparatively fewer cases and **Green Zones** have not had any cases in the last 21 days» [Trehan, 2020].

Вспышка коронавируса полностью изменила туризм в мире. Закрытие границ или ограничения на их пересечение, обязательные тесты на ковид затруднили возобновление международных поездок. Это повлияло и на язык. В прессе было найдено несколько неологизмов, вошедших в семантическую группу сферы туризма. Во-первых, неологизм **air bridge**. Cambridge Dictionary дает этому понятию следующее определение: «an air route connecting two places that makes it possible for people or supplies, such as military equipment, to be transported into or out of an area» [Cambridge dictionary]. Данное понятие относится к числу семантических неологизмов, так как в период локдауна приобрело новый оттенок значения, а именно связанный с пандемией коронавируса. The Guardian объясняет, что an air bridge «…is a reciprocal agreement between two countries that allows tourists to travel without restrictions. It would mean that UK holidaymakers could visit countries with low coronavirus infection rates without having to quarantine for 14 days when they return…» [Dixon, 2020], то есть новое значение данного понятия связано с взаимным соглашением между двумя странами, которое позволяет туристам путешествовать без ограничений, что дает возможность отдыхающим в Великобритании посещать страны с низким уровнем заболеваемости без необходимости находиться на двухнедельном карантине по возвращении. После ослабления ограничений стали возможны различные виды безопасных путешествий. Неологизм **travel bubble** наряду с вышеупомянутым air bridge, а также air corridor обозначает постепенное возвращение свободных от карантина авиаперелетов между определенными городами и странами. The Washington Post в статье «How do travel bubbles work? 4 questions, answered» объясняет значение неологизма travel bubble: «Sometimes called a travel corridor, **a travel bubble** is a partnership between two or more places with similar rates of covid-19 that allows for quarantine-free leisure travel in both directions» [McMahon, 2020]. Длительная стагнация в туристической сфере привела к желанию увеличения количества путешествий после ослабления ограничений и восстановления более безопасной ситуации. Неологизм **revenge travel** обозначает отношение к туризму в том ключе, что люди больше хотят путешествовать и менее охотно отменяют свои планы на отпуск после пандемии коронавируса. В статье Forbes «Revenge Travel And Where Americans Are Travelling» объясняется значение этого неологизма: «This might be the first time you’re hearing the term **revenge travel**. This travel mindset means that people are more eager to travel and less willing to cancel their vacation plans this year after the coronavirus shutdowns» [Whitmore, 2021]. Данный неологизм встретился и в свежей статье Axios от 4 апреля 2022 года в следующем контексте: «After two years of pandemic-related cancellations, Americans are splurging on “**revenge travel**” to make up for lost time, treating themselves to premium airfares, nicer accomodations and longer stays» [Muller, 2022].

Использование неологизмов с тематикой локдауна в средствах массовой информации имеет важное значение для фиксации новых значений слов. В первую очередь, неологизмы с тематикой локдауна в текстах современной прессы выполняют номинативную функцию. Большинство неологизмов использовались в статьях для объяснения читателям значений данных понятий, например, в случае с такими неологизмами как Blursday, doomscrolling, superspreader, red/orange/green zones, travel bubble, revenge travel. Примечательно, что в словарях зафиксировано новое значение не всех, встретившихся в текстах СМИ неологизмов, и новое значение фиксируется именно в статьях на заданную тему. Данный факт подтверждает мнение Т. В. Поповой о том, что отсутствие слова в словаре не является основанием для того, чтобы не считать его неологизмом [Попова, 2005: 8 ‒ 9].

Таким образом, номинативная функция неологизмов с тематикой локдауна в текстах прессы проявляется в информировании читателя или о значении нового, распространившегося в период локдауна понятия или о самом факте появления большого количества «коронных» неологизмов. Обзору неологизмов посвящено большое количество рассмотренных в рамках данного исследования статей.

Следующая не менее важная функция неологизмов с тематикой локдауна в статьях СМИ ‒ функция привлечения внимания. Многие неологизмы вынесены в заголовки статей, таким образом проявляется лексический способ привлечения внимания аудитории. В функции привлечения внимания выступали такие неологизмы как coronacoaster, zoomed out, coronasomnia и другие. Неологизмы с тематикой локдауна используются в разговорной речи, в мессенджерах и в виде хэштегов, становясь частотно употребительными и колоритными. Данный контраст и самобытность неологизмов авторы статей и используют в качестве привлечения внимания читателя.

В ходе семантического анализа неологизмов и изучения текстов СМИ была отмечена еще одна особенность неологизмов с тематикой локдауна. В некоторых случаях в статьях, посвященных неологизмам, упоминается их автор. Например, в статье Irish Times, посвященной разбору такого явления как covideo party, упомянута комик Элисон Спиттл как автор хэштега «covideo party»: «One of those people is Westmeath comedian Alison Spittle, creator of the instantly memorable #CovideoParty on Twitter» [Ingle, 2020]. Важно отметить, что отсутствие авторства выделяется обычно в качестве одной из характеристик неологизма, например, этого мнения придерживается лингвист А.И. Диброва [Диброва, 2001: 15]. Тем не менее, окказионализмом понятие covideo party считать нельзя, так как оно не используется автором в одном только тексте, а также не является единожды употребленным выражением, о чем свидетельствует использование данного неологизма в различных статьях средств массовой информации. Можно предположить, что с развитием социальных сетей и активного проникновения новых слов в словарный запас людей, человек, впервые зафиксировавший данное выражение в социальных сетях и считается его автором, как в случае с Элисон Спиттл. В любом случае, подобные противоречия лишний раз указывают на то, что неология является только формирующейся наукой, а критерии выделения неологизмов в современных реалиях быстрого прогресса и изменений в языковом составе требуют дальнейшего изучения.

С точки зрения степени новизны большинство рассмотренных в данном исследовании неологизмов являются «сильными», так как отличаются яркой степенью новизны, например, covidiot, coronacoaster, quarantini, walktailing, Blursday, revenge travel, moronavirus. Тем не менее, часть неологизмов можно отнести к разряду слабых по их степени новизны, в основном это неологизмы с семантическим сдвигом, форма которых была известна в языке ранее с иным значением, например, air bridge, red zone, lockdown.

Таким образом, после проведенного семантического анализа неологизмов с тематикой локдауна, было выделено десять лексико-семантических групп, которые объединили неологизмы, называющие болезнь, обозначающие период до и после пандемии, названия людей и групп, обозначающие вид досуга и отдыха, связанные с новой реальностью, интернетом и телекоммуникациями, здоровьем и самочувствием, связанные с темой моды, неологизмы географической сферы, а также неологизмы, связанные с темой туризма. Самой крупной лексико-семантической группой стала группа, включающая в себя неологизмы, связанные с новой реальностью и мерами безопасности (11 неологизмов), из лексико-семантической группы «мода» в текстах современной прессы в ходе исследования встретился один неологизм upperwear. Двумя основными функциями использования неологизмов с тематикой локдауна в прессе являются номинативная функция и функция привлечения внимания.

2.2. Структурная классификация неологизмов с тематикой локдауна

На основании изучения основных процессов словообразования при создании неологизмов в данном параграфе будет представлена классификация неологизмов с тематикой локдауна с точки зрения их структуры. В основу данной классификации легли классификации неологизмов с точки зрения способа словообразования, представленные в работе В. И. Заботкиной и исследовании Ratih & Gusdian. Прежде чем рассмотреть типы словообразовательных моделей в неологизмах, необходимо распределить выбранные из текстов СМИ неологизмы с тематикой локдауна по группам в соответствии со способом их образования.

Итак, в группу неологизмов, образованных путем морфемной деривации, вошли неологизмы Covid, Covid-19, Sars-Cov-2, Rona, PC, pre-covid, post-covid, coronageddon, quaranteam, zoom-mom, coronials, quaranteens, coronababies, covidiot, anti-vaxxer, superspreader/super-spreader, quarantini, workcation, staycation, drivecation, walktail, walktailing, covexit, Blursday, coronaspeak, infodemic, covidivorce, self-quarantine, to zoom, zoom-bombing, zoom-hours, zoom-centric, doomscrolling, coronasomnia, coronacoaster, zoom-fatigue, upperwear, zoomed out, moronavirus. Неологизмы social distancing, lockdown, second wave, security theatre, red zone, Omicron образованы путем семантической деривации. Неологизмы revenge travel, a travel bubble, green zone, orange zone, vaccine envy, covideo party, corona boyfriend, Lady Rona, Miss Rona, Miss Roni, Boomer remover являются несвободными устойчивыми сочетаниями.

Разбор семантики неологизмов был проведен в предыдущем параграфе, там же было отмечено, что в выражениях наблюдается семантический сдвиг, заключающийся в присвоении нового значения уже существующему слову, в частности это новое значение завязано именно на ассоциации с периодом пандемии коронавируса 2019 года. Что касается неологизмов-устойчивых сочетаний, то revenge travel сформировано из двух лексических единиц: существительное revenge + существительное travel, которые при нераздельном употреблении передают определенное значение. A travel bubble является идиоматическим сочетанием, где существительное bubble имеет неузуальное значение, то есть имеется в виду не словарное значение существительного «пузырь». Неологизмы green zone и orange zone образованы по аналогии с неологизмом red zone, который был отнесен в группу семантических неологизмов. Данные неологизмы являются идиоматическими сочетаниями с цветовым компонентом. Колоративы в данном случае используются на основании ассоциации, если красный обозначает опасность, то зеленый, наоборот, безопасность, а оранжевый находится где-то посередине, обозначая среднее количество случаев заражения. Неологизм vaccine envy образован из двух существительных vaccine (вакцина) и envy (зависть) в прямом значении каждого компонента, однако для понимания значения данного выражения необходимы знания об определенном контексте, к которому относится данное несвободное сочетание, а именно контекст вакцинации в период пандемии коронавируса. Неологизм covideo party было решено отнести к разряду несвободных сочетаний, однако важно отметить, что первый компонент covideo образован путем морфемной деривации (**co**vid + **video**), при этом наблюдается процесс блендинга (сращение). В сочетании corona boyfriend наблюдается усечение в первом компоненте (**corona**virus). Этот же усеченный компонент используется и в персонифицированных кличках, данных коронавирусу, Lady Rona и Miss Rona. В варианте употребления Miss Roni наблюдается усечение и присоединение диминутивного суффикса -i- (**Ron**a + i). Неологизм Boomer remover является идиоматическим сочетанием, образованным из двух существительных.

 В неологизмах с тематикой локдауна, образованных путем морфемной деривации, самой продуктивной моделью словообразования стало сращение, также в неологизмах наблюдались процессы акронимизации, аббревиации, аффиксальное словообразование, словосложение и двойные словообразовательные процессы.

1. Акроним

Covid (**Co**rona**vi**rus **d**isease = co+vi+d).

Sars-CoV-2 (**S**evere **a**cute **r**espiratory **s**yndrome-related **co**rona**v**irus **2** = s+a+r+s+co+v+2).

1. Аббревиатура

PC (**p**re **c**oronavirus = p+c). В данном случае наблюдается омонимия с аббревиатурой PC, образованной от personal computer.

1. Усечение (Clipping)

Rona (co**rona**virus). Происходит усечение начала со- и конечного –virus в слове coronavirus, образованного путем сложения двух слов corona + virus

1. Аффиксация

Неологизмы pre-covid и post-covid образованы путем присоединения префиксов pre- и post- к акрониму covid (основа covid является продуктивной основой словообразования различных неологизмов с тематикой локдауна).

Неологизмы anti-vaxxer и superspreader образованы при помощи префиксально-суффиксального словообразования. Anti-vaxxer образован путем присоединения к основе vax (образовано от vaccine) приставки anti- и суффикса –er с удвоением х (anti+vax+x+er). Superspreader образован при помощи присоединения к основе spread приставки super- и cуффикса –er (super+spread+er).

Неологизм coronaspeak образован путем аффиксальной деривации при помощи присоединения полусуффикса –speak к основе corona (усечение от coronavirus, corona стала продуктивной основой при словообразовании наряду с covid).

Self-quarantine образован методом аффиксального словообразования при помощи присоединения префикса self- к существительному quarantine (self+quarantine).

1. Словосложение

Covid-19 создан при помощи словосложения по модели акроним + числительное (covid + 19).

Zoom-mom (существительное + существительное).

Zoom-centric (существительное + прилагательное).

Zoom-fatigue (существительное + существительное).

Zoomed out (Participle 2 + наречие).

Upperwear образовано сложением прилагательного upper и существительного wear (прилагательное + существительное)

1. Сращение (Blending)

Coronageddon образован посредством сращения двух существительных (**corona**virus + arma**geddon**).

Quaranteam образован путем сращения усечения от quarantine и существительного team (**quaran**tine + **team**).

Covidiot образован путем сращения прoдуктивной основы covid и существительного idiot (**cov**id + **idiot**).

В неологизме quarantini сращиваются два существительных quarantine и martini (**quaran**tine + mar**tini**).

При образовании неологизмов drivecation, workcation и staycation наблюдаются одинаковые процессы сращения глаголов drive, work, stay с существительным vacation (**drive** + va**cation** = drivecation, **work** + va**cation** = workcation, **stay** + va**cation** = staycation).

Существительное walktail образовалось посредством сращения существительного walk и cocktail (**walk** + cock**tail**).

Неологизм covexit ‒ это сращение продуктивной основы covid и существительного exit (**cov**id + **exit**).

В неологизме Blursday произошел процесс сращения существительного blur и существительного Thursday/Wednesday (**blur** + Thur**sday**).

Infodemic образован посредством сращения существительных information и pandemic (**info**rmation + pan**demic**).

Covidivorce ‒ неологизм, образованный сращением продуктивной основы covid и существительного divorce (**covi**d + **divorce**).

Moronavirus ‒ сращение существительных moron и coronavirus (**moron** + coron**avirus**).

Coronasomnia ‒ сращение существительных coronavirus и insomnia (**corona**virus + in**somnia**).

Coronacoaster ‒ сращение существительных coronavirus и rollercoaster (**corona**virus + roller**coaster**).

1. Конверсия

To zoom образован путем конверсии от существительного Zoom. Встречаются отглагольные формы, например, герундий zooming.

Двойные словообразовательные процессы:

1. Словосложение + аффиксация

Неологизм zoom-bombing образован при помощи словосложения (zoom + bomb) и присоединения суффикса –ing (zoom + bomb + ing).

Неологизм zoom-hours ‒ сложение существительных zoom и hour и присоединение суффикса множественного числа –s (zoom + hour + s).

Неологизм doomscrolling образован путем сложения существительного doom с глаголом scroll, после чего присоединяется суффикс –ing (doom + scroll + ing).

1. Сращение + аффиксация

Coronials сочетает в себе два словообразовательных процесса: во-первых, происходит сращение corona + millennial, во-вторых добавляется суффикс множественного числа –s (**coro**na + millen**nial** + **s**).

В словообразовании неологизма quaranteens наблюдаются аналогичные процессы сращения и присоединения суффикса множественного числа (**quaran**tine + **teen** + **s**). Неологизм coronababies образован при помощи сращения двух существительных coronavirus и baby, после чего присоединяется суффикс множественного числа –s (**corona**virus + **bab**y+**i**+**es**). Существительное walktailing сочетает в себе два словообразовательных процесса: сращение walk и cocktail и присоединение суффикса –ing (**walk** + cock**tail** + **ing**).

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

В настоящей главе проанализированы неологизмы с тематикой локдауна в английском языке с точки зрения семантики и способа появления. Неологизмы, появившиеся путем морфемной деривации были проанализированы с точки зрения структуры, были выделены основные словообразовательные процессы. В данной главе исследованы 56 неологизмов периода локдауна. В результате семантического анализа неологизмов было сформировано 10 групп:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Семантическая группа | Количество | Процент |
| 1 | Название болезни | 10 неологизмов | 18% |
| 2 | Обозначение периода | 4 неологизма | 7% |
| 3 | Люди и группы | 10 неологизмов | 18% |
| 4 | Досуг и отдых | 6 неологизмов | 11% |
| 5 | Новая реальность | 11 неологизмов | 19% |
| 6 | Интернет/телекоммуникации | 5 неологизмов | 9% |
| 7 | Здоровье и самочувствие | 4 неологизма | 7% |
| 8 | Мода | 1 неологизм | 2% |
| 9 | Географическая сфера | 3 неологизма | 5% |
| 10 | Туристическая сфера | 3 неологизма | 5% |

Таблица 1. Семантические группы неологизмов

Рис.1. Семантические группы неологизмов

Визуализация результатов семантического анализа неологизмов позволяет выделить 3 самые крупные группы неологизмов, встретившихся в прессе: 1. Неологизмы, обозначающие название болезни (18%); 2. Неологизмы для описания людей и групп (18%); 3. Неологизмы, связанные с новой реальностью (19%).

В ходе анализа неологизмов с тематикой локдауна была выделена такая особенность, как языковая игра, лежащая в основе образования неологизмов при помощи процесса сращения. Языковая игра заключается в обыгрывании созвучности со словом coronavirus, например, moronavirus или звуковой близости с такими словами, как Armageddon (coronageddon), quarantine (quaranteam и quaranteen), Thursday (Blursday), cocktail (walktail). Кроме того, в ходе изучения материалов современной прессы был сделан вывод о полисемантичности неологизма moronavirus. В одних статьях он используется в качестве альтернативного названия для коронавируса, в других ‒ как характеристика человека (синонимичен неологизму covidiot).

С точки зрения функциональной роли неологизмов с тематикой локдауна в текстах современных средств массовой информации было выделено две основные функции неологизмов, номинативная и привлечение внимания.

В ходе анализа неологизмов с точки зрения способа их появления, неологизмы с тематикой локдауна были отнесены к трем типам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Словообразовательные неологизмы (морфемная деривация) | Семантические неологизмы | Несвободные сочетания |
| 39 неологизмов | 69% | 6 неологизмов | 11% | 11 неологизмов | 20% |

Таблица 2. Классификация неологизмов по способу появления

Рис.2 Классификация неологизмов по способу появления

 В соответствии с информацией, представленной в таблице 2 и на рис. 2, подавляющее большинство неологизмов в данном исследовании являются словообразовательными, то есть образованы посредством морфемной деривации, несвободные сочетания составили 20% от общего количества неологизмов, взятых из статей современных СМИ методом случайной выборки. Неологизмы, образованные путем семантического сдвига составили 11%. Неологизмы, образованные путем морфемной деривации были проанализированы с точки зрения их структуры, были выделены основные словообразовательные процессы при их создании. В результате структурного анализа неологизмов с тематикой локдауна была сформирована классификация по основным словообразовательным процессам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Словообразовательный процесс | Количество | Процент |
| 1. | Акроним | 2 неологизма | 5% |
| 2. | Аббревиатура | 1 неологизм | 3% |
| 3. | Усечение | 1 неологизм | 3% |
| 4. | Аффиксация | 6 неологизмов | 15% |
| 5. | Словосложение | 6 неологизмов | 15% |
| 6. | Сращение | 15 неологизмов | 38% |
| 7. | Конверсия | 1 неологизм | 3% |
|  | Двойное словообразование |  |  |
| 8. | Сращение + аффиксация | 4 неологизма | 10% |
| 9. | Словосложение + аффиксация | 3 неологизма | 8% |

Таблица 3. Словообразовательные процессы

Рис. 3. Словообразовательные процессы

 Таким образом, в образовании неологизмов периода локдауна участвуют 9 основных словообразовательных процессов, в том числе комбинация двух словообразовательных процессов. Самым продуктивным в данном исследовании оказался процесс сращения (38%), неологизмы, созданные путем аффиксации и словосложения также являются продуктивными процессами словообразования, каждый составляет 15% от количества неологизмов, образованных путем морфемной деривации. Важно отметить, что при анализе неологизмов, образованных при помощи аффиксации, словосложения и сращения, было выделено несколько неологизмов, которые стали продуктивными основами при словообразовании. Это такие основы, как covid, corona, zoom.

 При анализе процесса аффиксации были выявлены основные приставки и суффиксы, участвующие в словообразовании неологизмов периода локдауна. Кроме того, изучение процесса словосложения показало, что основными моделями словосложения в данном исследовании оказались комбинации существительных с существительными и прилагательных с существительными. Результаты представлены на рис.4 и рис.5.

Рис. 4. Основные аффиксы

Рис. 5. Модели словосложения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Несмотря на то, что пандемия коронавируса нанесла удар по здоровью и финансовому благополучию людей по всему миру, она, с другой стороны, дала жизнь новым словам, заметно изменив привычный всем ежедневный лексикон. Слова локдаун, коронавирус, социальная дистанция, малоизвестные для многих людей до периода пандемии, в ее расцвет стали употребляться с беспрецедентной частотой. В ходе исследования было выявлено, что подобные слова подверглись семантическому сдвигу, но образовалась немалая часть и «чистых» неологизмов, как Covid, moronavirus, covidiot, covidivorce и другие. Словари активно добавляют новые значения старых слов и фиксируют неологизмы, тем не менее не все найденные в прессе неологизмы на момент исследования попали в словари. Пандемия дала огромный простор для исследований во многих сферах, однако изучение неологизмов является одной из самых интересных и актуальных частей лингвистики, так как неология сохраняет еще много вопросов без однозначного ответа. Темпы распространения неологизмов с тематикой локдауна оказались стремительными в силу нескольких причин. Во-первых, степень серьезности пандемии коронавируса, затронувшей без исключения международное сообщество. Серьезность этого события заключалась в разрушительном влиянии на экономику, а также в большом количестве случаев заражения вирусом с летальным исходом. Во-вторых, важную роль в популяризации неологизмов сыграли современные СМИ, оказавшись невероятно оперативными в фиксации новых слов в своих статьях, что помогло ускорить осведомленность о неологизмах и, как следствие, их распространение.

В продолжение настоящего исследования важно проследить, какое количество неологизмов периода локдауна сохранится в языке, а какие из них забудутся и останутся только отголоском данной эпохи. Этот вопрос является одним из важнейших аспектов при изучении неологизмов. Необходимо будет проанализировать, что влияет на закрепление в языке тех или иных неологизмов в периоды таких ярких социальных потрясений, как пандемия коронавируса, а также проследить насколько быстро в сознании людей будет стираться ощущение новизны данных неологизмов. Важно продолжать исследования, касающиеся использования значения и форм неологизмов в речи, их распространения на начальных этапах своего жизненного цикла, а также изучать то, как они закрепляются в языке и на основании каких критериев в нем не приживаются.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алаторцева С. И. Словари новых слов / С. И. Алаторцева // История русской лексикографии / отв. ред.Ф. П. Сорокалетов. ‒ СПб.: Дмитрий Буланин, 1998. 612 с.
2. Алиаскарова Г. Ф. Сравнительный анализ неологизмов в современном русском и немецком языках // Вестник СГТУ. 2006. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-neologizmov-v-sovremennom-russkom-i-nemetskom-yazykah (дата обращения: 18.05.2022).
3. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие / И.В. Арнольд. ‒ 2-е изд., перераб. ‒ М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. ‒ 376 с.
4. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества/М.М. Бахтин; Сост. С. Г. Бочаров; Текст подгот. Г. С. Бернштейн и Л. В. Дерюгина; Примеч. С. С Аверинцева и С.Г. Бочарова. ‒ М.: Искусство, 1979. ‒ 423 с. ‒ (Из истории советской эстетики и теории искусства).
5. Брагина А. А. Неологизмы в русском языке. ‒ М.: Просвещение, 1973. ‒ 224 с.
6. Буслаев Ф. И. Преподавание отечественного языка. ‒ М.: Просвещение, 1992. ‒ 512 с.
7. Воробьёва И. А. Понятие "неологизм", классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2019. №3 (101). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-neologizm-klassifikatsiya-neologizmov-v-angliyskom-yazyke (дата обращения: 18.05.2022).
8. Гальперин И. Р. Очерки по стилистике английского языка. ‒ М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. ‒ 462 с.
9. Гацалова Л. Б. Неология как наука в общей парадигме современного языкознания (на материале русского и осетинского языков): автореф…дис.кан. филол.наук. ‒ Нальчик: 2005. ‒ 44 с.
10. Голец В. А. Неологизмы в современной англоязычной молодежной прессе (1990-2014): дис. …канд. филол. наук. Пятигорск, 2015. 192 с.
11. Диброва Е. И. Современный русский язык. Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высш. учебн. заведений. В 2 ч. / Е.И. Диброва, Л.Н. Касаткин, Н.А. Николина, И.И. Щеболева; под ред. Е.И. Дибровой. – М.: AcademiA, 2001. – 440 с.
12. Дубенец Э. М. Лингвистические изменения в современном английском языке. Спецкурс. ‒ М.: Глосса-пресс, 2003. ‒ 255 с.
13. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. ‒ М.: Высшая школа, 1990. ‒ 124 с.
14. Земская Е. А. Словообразование как деятельность. ‒ М.: Наука, 1992. ‒ 221 с.
15. Кольцова Е.А. Неологизмы английского языка XXI в // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-angliyskogo-yazyka-xxi-v (дата обращения: 18.05.2022).
16. Котелова Н. З. Банк русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. ‒ Л.: Наука, 1983. С. 158 – 222.
17. Котелова Н. З. Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов // Н.З. Котелова. Избранные работы / Российская академия наук; Институт лингвистических исследований. ‒ Спб.: Нестор-История, 2015. ‒ С. 169 ‒ 180.
18. Котелова Н. З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Н. З. Котелова. Избранные работы / Российская академия наук; Институт лингвистических исследований. ‒ Спб.: Нестор-История, 2015. ‒ С. 181 ‒ 199.
19. Котелова Н. З. Теоретические аспекты лексикографического описания неологизмов // Н. З. Котелова. Избранные работы / Российская академия наук; Институт лингвистических исследований. ‒ Спб.: Нестор-История, 2015. С. 254 ‒ 267.
20. Ларионова Е. В. Новейшие англицизмы в современном русском языке. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1994.
21. Линь Е, Кончакова С. В. Прагматические функции неологизмов в современных СМИ // Вестник ТГУ. 2015. №11 (151). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pragmaticheskie-funktsii-neologizmov-v-sovremennyh-smi (дата обращения: 18.05.2022).
22. Мечковская Н. Б. Общее языкознание: Структурная и социальная типология языков: Учебное пособие для студентов филологических и лингвистических специальностей. ‒ 2-е изд. ‒ М.: Флинта: Наука, 2001. ‒ 312 с.
23. Поливанов Е. Д. За марксистское языкознание. ‒ М.,1931. ‒ 184 с.
24. Попова Т. В. Русская неология и неография / учебное электронное текстовое издание. ‒ Екатеринбург: ГОУ-ВПО УГТУ-УПИ, 2005. ‒ 96 с.
25. Потебня А. А. Теоретическая поэтика / Сост., вступ. ст., коммент. А. Б. Муратова. — М.: Высш. шк., 1990. — 344 с. — (Классика литературной науки).
26. Розенталь Д. Э. Современный русский язык. ‒М.: Высшая школа, 1991. ‒ 559 с.
27. Скалкина Я. Ю. Семантическая классификация неологизмов в болгарском, польском и русском языках // Славянский альманах. 2014. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/semanticheskaya-klassifikatsiya-neologizmov-v-bolgarskom-polskom-i-russkom-yazykah (дата обращения: 18.05.2022).
28. Newmark, P. (1988). A textbook of translation. Hertfordshire, England: Prentice HaH International vUIO Ltd.
29. Quirk R. (1974). A Grammar of Contemporary English. London, England: Longman.
30. Ratih, E., Gusdian, R. I. (2018). Word formation processes in English new words of Oxford English Dictionary (OED) Online. Celtic: A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature and Linguistics, 5(2), 24-35. Retrieved from <https://doi.org/10.22219/celtic.v5i2.7617>

СПИСОК СЛОВАРЕЙ

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А. Н. Николюкина. Институт научн. Информации по общественным наукам РАН. ‒ М.: НПК «Интелвак», 2001. ‒ 1600 стб.
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., М.: Азбуковник, 1997. ‒ 944 с.
3. Толковый словарь иноязычных слов / Л. П. Крысин. ‒ М.: Русский язык, 1998. ‒ 846 с.
4. Cambridge Dictionary. [Электронный ресурс] ‒ Режим доступа: https://dictionary.cambridge.org/ru/ ‒ Загл. с экрана. (дата обращения: 18.05.2022)
5. Collins Dictionary. [Электронный ресурс] ‒ Режим доступа: https://www.collinsdictionary.com/ ‒ Загл. с экрана. (дата обращения: 18.05.2022)
6. Macmillan Dictionary. [Электронный ресурс] ‒ Режим доступа: https://www.macmillandictionary.com/ ‒ Загл. с экрана. (дата обращения: 18.05.2022)
7. Merriam-Webster. [Электронный ресурс] ‒ Режим доступа: <https://www.merriam-webster.com/> ‒ Загл. с экрана. (дата обращения: 18.05.2022)
8. NCI Dictionary of Cancer terms. [Электронный ресурс] ‒ Режим доступа: <https://www.cancer.gov/publications/dictionaries/cancer-terms/def/sars-cov-2> ‒ Загл. с экрана. (дата обращения: 20.05. 2020)
9. Urban Dictionary. [Электронный ресурс] ‒ Режим доступа: https://www.urbandictionary.com/ ‒ Загл. с экрана. (дата обращения: 18.05.2022)

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ao, B. (2020, September 4). That Covid baby boom might be more of a bust. The Philadelphia Inquirer, Health. Retrieved from <https://www.inquirer.com/health/coronavirus/covid-coronavirus-birth-rate-decline-20200904.html>
2. Benner, K. (2020, October 3). Attorney General Barr will not self-quarantine, despite possible exposure to the coronavirus. The New York Times, US, Elections. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/10/03/us/elections/attorney-general-barr-will-not-self-quarantine-despite-possible-exposure-to-the-coronavirus.html>
3. Bilefsky, D. (2020, March 27). Of ‘Covidivorces’ and ‘Coronababies’: Life during a lockdown. The New York Times, World, The Coronavirus Pandemic. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/03/27/world/coronavirus-lockdown-relationships.html>
4. Bollinger, R. (2022, April 8). COVID Variants: What you should know. John Hopkins Medicine, Health, Conditions and diseases. Retrieved from <https://www.hopkinsmedicine.org/health/conditions-and-diseases/coronavirus/a-new-strain-of-coronavirus-what-you-should-know>
5. Bryson, V. (2021, April 12). Post-COVID recovery plans must centre around care work ‒ here’s why. The Conversation, Global. Retrieved from <https://theconversation.com/post-covid-recovery-plans-must-centre-around-care-work-heres-why-157710>
6. Cave, D. (2022, January 16). How the ‘Djokovic affair’ finally came to an end. The New York Times, World Retrieved from <https://www.nytimes.com/2022/01/16/world/australia/djokovic-deported.html>
7. Clark, P. (2020, April 27). Pilita Clark: Modern manners in the age of Zoom. The Irish Times, Business. Retrieved from <https://www.irishtimes.com/business/work/pilita-clark-modern-manners-in-the-age-of-zoom-1.4238345>
8. Cosgrave, T. (2021, May 28). After covexit, what then? Irish Medical Times, Opinion. Retrieved from <https://www.imt.ie/opinion/after-covexit-what-then-28-05-2021/>
9. Davis, D. M. (2020, April 8). 7 slang words gen Zers coined in the coronavirus era, and what they actually mean. Insider, Home, Executive Lifestyle. Retrieved from <https://www.businessinsider.com/slang-gen-z-made-to-describe-coronavirus-pandemic-2020-4>
10. Derksen, R. (2021, June 2). From ‘deadly enemy’ to ‘covidiots’: Words matter when talking about COVID-19. The Conversation, Global. Retrieved from <https://theconversation.com/from-deadly-enemy-to-covidiots-words-matter-when-talking-about-covid-19-159759>
11. Dixon, R. (2020, June 26). What are air bridges, where will they cover and how will they affect my holiday? Q&A. The Guardian, Lifestyle. Retrieved from <https://www.theguardian.com/travel/2020/jun/26/what-are-bridges-where-do-they-go-will-they-affect-my-holiday>
12. Doctor, V. (2022, January 15). Faith, freedom and anti-vaxxers. The Economic Times, Opinion, ET Commentary. Retrieved from <https://economictimes.indiatimes.com/opinion/et-commentary/faith-freedom-and-anti-vaxxers/articleshow/88908631.cms>
13. Donelson, S. (2020, March 31). Self-quarantine is no time for an Instagram-ready kitchen. The New York Times, Opinion. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/03/31/opinion/coronavirus-home.html>
14. Engle, J. (2020, April 17). Is your family experiencing greater conflict during a time of self-quarantine? The New York Times, Learning Network. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/04/17/learning/is-your-family-experiencing-greater-conflict-during-a-time-of-self-quarantine.html>
15. Faisal, M. (2022, January 14). Bangladesh tightens curbs as Covid cases rise, Dhaka a ‘red zone’. Aljazeera, News, Coronavirus pandemic. Retrieved from <https://www.aljazeera.com/news/2022/1/14/bangladesh-tightens-curbs-covid-cases-rise-dhaka-red-zone>
16. FitzSimons, P. (2020, May 26). Friends, bad news, moronavirus is getting worse in the US. The Sydney Morning Herald, Opinion. Retrieved from <https://www.smh.com.au/national/friends-bad-news-moronavirus-is-getting-worse-in-the-us-20200525-p54w3h.html>
17. Flood, A. (2020, November 10). Lockdown named word of the year by Collins Dictionary. The Guardian, News, Books. Retrieved from <https://www.theguardian.com/books/2020/nov/10/lockdown-named-word-of-the-year-by-collins-dictionary>
18. Friedman T. L. (2020, October 6). Trump’s not Superman. He’s Superspreader. The New York Times, Opinion. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/10/06/opinion/trump-coronavirus-superspreader.html>
19. Goldman, S. (2020, May 12).It’s not insomnia. It’s coronasomnia. Comprehensive Sleep Care Centre, News. Retrieved from <https://comprehensivesleepcare.com/2020/05/12/coronasomnia/>
20. Greenberg, A. (2021, February 3). Why insider ‘zoom bombs’ are so hard to stop. Wired, Security. Retrieved from <https://www.wired.com/story/zoombomb-inside-jobs/>
21. Hamedy, S. (2020, April 17). People are ditching their homes and joining their friends to avoid isolation. It’s called quaranteaming. CNN, US. Retrieved from <https://edition.cnn.com/2020/04/17/us/quaranteam-coronavirus-wellness-trnd/index.html>
22. Harwood, J. (2021, December 31). The Corona-Coaster: entering year 3 of this ride that none of us asked to go on. The Guardian, Opinion, Coronavirus. Retrieved from <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/jan/01/the-corona-coaster-entering-year-3-of-this-ride-that-none-of-us-asked-to-go-on?utm_term=Autofeed&CMP=twt_gu&utm_medium&utm_source=Twitter>
23. Ingle, R. (2020, March 16). Stuck for something to do during coronavirus lockdown? Have a #CovideoParty tonight. The Irish Times, Culture. Retrieved from <https://www.irishtimes.com/culture/film/stuck-for-something-to-do-during-coronavirus-lockdown-have-a-covideoparty-tonight-1.4204352>
24. Jenkins, S. (2022, March 25). Two years ago I was taking Covid ‘with a pinch of salt’ ‒ perhaps I was wrong. The Guardian, Opinion. Retrieved from <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/mar/25/covid-march-2020-prediction-uk-pandemic>
25. Kalder, D. (2020, March 30). Nineties in Russia prepared me for coronageddon. UnHerd, Global Affairs. Retrieved from <https://unherd.com/2020/03/how-90s-russia-prepared-me-for-coronageddon/>
26. Kussin, Z. (2020, March 17). Here’s how to make a perfect ‘Quarantini’ while stuck at home. New York Post, Living. Retrieved from <https://nypost.com/2020/03/17/heres-how-to-make-a-perfect-quarantini-while-stuck-at-home/>
27. Mack, D. (2021, February 14). What it’s like being named Rona in the time of “The Rona”. BuzzFeed News. Retrieved from <https://www.buzzfeednews.com/article/davidmack/rona-name-during-coronavirus-pandemic>
28. Mandal, S. (2020, August 8). Workcations: The new lockdown trend where work meets vacations. The Free Press Journal, Home, Weekend. Retrieved from <https://www.freepressjournal.in/weekend/workcations-the-new-lockdown-trend-where-work-meets-vacations>
29. Maragakis, L. (2021, October 21). Coronavirus second wave, third wave and beyond: what causes a COVID surge. Johns Hopkins Medicine, Health. Retrieved from <https://www.hopkinsmedicine.org/health/conditions-and-diseases/coronavirus/first-and-second-waves-of-coronavirus>
30. McCammond, A. (2020, May 22). 2020’s newest swing voters: Zoom moms. Axios, Politics&Policy. Retrieved from <https://www.axios.com/2020/05/22/2020-swing-voters-zoom-moms>
31. McMahon, S. (2020, November 17). How do travel bubbles work? 4 questions, answered. The Washington Post, Travel. Retrieved from <https://www.washingtonpost.com/travel/2020/11/17/australia-singapore-bubble-covid/>
32. Mehta, K. (2020, May 17). COVID-19 containment plan: What are red, orange, green zones? Times Now News. Retrieved from <https://www.timesnownews.com/india/article/coronavirus-zones-and-their-meanings-covid-19-containment-plan-what-are-red-orange-green-zones/580094>
33. Menon, S. (2020, May 20). Socially distancing the moronavirus. Friday, Life and Culture, People & Profiles. Retrieved from <https://fridaymagazine.ae/life-culture/people-profiles/socially-distancing-the-moronavirus-1.2307938>
34. Mohua Das. (2021, February 7). Covid jabs do have a side effect: Vaccine envy. The Economic Times, Industry, Healthcare. Retrieved from <https://economictimes.indiatimes.com/industry/healthcare/biotech/healthcare/covid-jabs-do-have-a-side-effect-vaccine-envy/articleshow/80730831.cms>
35. Moran, P. (2020, April 22). Covidiots? Quarantinis? Linguist explains how COVID-19 has infected our language. CBC Radio, Current. Retrieved from <https://www.cbc.ca/radio/thecurrent/the-current-for-april-22-2020-1.5540906/covidiots-quarantinis-linguist-explains-how-covid-19-has-infected-our-language-1.5540914>
36. Muller, J. (2022, April 4). The summer of "revenge travel". Axios, Economy & Business. Retrieved from <https://www.axios.com/2022/04/04/the-summer-of-revenge-travel>
37. Netburn, D. (2021, March 27). Feeling unsettled, anxious? Maybe you have COVID-19 vaccine envy. Los Angeles Times, Science and Medicine. Retrieved from <https://www.latimes.com/science/story/2021-03-27/vaccine-envy-what-you-can-do-about-it>
38. Phillips, T. (2022, January 25). Covid denialist and Bolsonaro ally Olavo de Carvalho died of virus, says daughter. The Guardian, News, World. Retrieved from <https://www.theguardian.com/world/2022/jan/25/covid-denialist-bolsonaro-ally-olavo-de-carvalho-dies-coronavirus>
39. Pitlor, H. (2020, April 3). Days without name: on time in the Time of Coronavirus. Literary Hub. Retrieved from <https://lithub.com/days-without-name-on-time-in-the-time-of-coronavirus/>
40. Powell, B. (2021, November 9). Is COVID-induced hygiene theater the new security theater? The Hill, Opinion, White House. Retrieved from <https://thehill.com/opinion/white-house/571749-is-covid-induced-hygiene-theater-the-new-security-theater/>
41. Richtel, M. (2020, February 6). W.H.O. fights a pandemic besides coronavirus: an ‘infodemic’. The New York Times, Health. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/02/06/health/coronavirus-misinformation-social-media.html>
42. Rodriguez, B. (2020, September 17). My story of positivity. Panay News, Life and Style. Retrieved from <https://www.panaynews.net/my-story-of-positivity/>
43. Rosen, K. R. (2022, March 30). How to stop doomscrolling ‒ with psychology. Wired, Gear. Retrieved from <https://www.wired.com/story/how-to-stop-doomscrolling-psychology-social-media-fomo/>
44. Seely, M. (2020, May 20). Slosh! Slurp! Welcome to the ‘Walktail’ Party. The New York Times, Living, Style. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/05/20/style/cocktails-to-go.html>
45. Sklar, J. (2020, April 24). ‘Zoom fatigue’ is taxing the brain. Here's why that happens. National Geographic, Science. Retrieved from <https://www.nationalgeographic.com/science/article/coronavirus-zoom-fatigue-is-taxing-the-brain-here-is-why-that-happens>
46. Smith, M. (2020, February 14). Fear and takeout: 14 days in coronavirus ‘self-quarantine’. The New York Times, US. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2020/02/04/us/coronavirus-quarantine.html>
47. Tan, M. K. (2021, April 30). 3 Ways to avoid getting 'zoomed out'. Entrepreneur. Retrieved from <https://www.entrepreneur.com/article/363519>
48. Trehan A.P. (2020, May 1). Full list of Red, Yellow, Green Zone districts for Lockdown 3.0. India Today, News. Retrieved from <https://www.indiatoday.in/india/story/red-orange-green-zones-full-current-update-list-districts-states-india-coronavirus-1673358-2020-05-01>
49. Verma, P., Sreeradha D Basu. (2022, April 2). Hiring returns to pre-Covid levels across sectors. The Economic Times, Jobs. Retrieved from <https://economictimes.indiatimes.com/jobs/hiring-returns-to-pre-covid-levels-across-sectors/articleshow/90615066.cms?from=mdr>
50. Vig, S. (2020, May 2). Covid-19 lockdown: Centre identifies red, orange, green zones for week after May 3; check full list here. The Indian Express. Retrieved from <https://indianexpress.com/article/india/covid-19-lockdown-centre-identifies-red-green-orange-zones-for-week-after-may-3-check-full-list-here-6388654/>
51. Whitmore, J. (2021, June 22). Revenge travel and where Americans are traveling. Forbes, Travel. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/geoffwhitmore/2021/06/22/revenge-travel-and-where-americans-are-traveling/?sh=3571a0b63399>
52. Zimmer, C. (2022, May 4). Omicron: What we know about the dominant coronavirus variant. The New York Times, The Coronavirus Pandemic. Retrieved from <https://www.nytimes.com/article/omicron-coronavirus-variant.html>