

Санкт-Петербургский государственный университет

СТЫЧИНСКИЙ Никита Ярославович

Выпускная квалификационная работа

Лингвопрагматическая характеристика способов манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 года

Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ.5713. «Синхронный перевод (английский язык)»

Научный руководитель:
старший преподаватель, Кафедра английской
филологии и перевода, Цвинариа Марина Евгеньевна

Рецензент:
доцент, Кафедра иностранных языков, ФГБОУВО
«Санкт-Петербургский горный университет»,
Кольцова Елена Александровна

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА I. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ..... | 7 |
| 1.1 Дискурс как объект исследования современной лингвистики | 7 |
| 1.2 Структура понятия «политический дискурс» | 12 |
| 1.3 Сущность понятия «манипуляция» | 17 |
| 1.4 Языковые приёмы манипулирования..... | 22 |
| 1.5 Прагматические средства выражения манипулирования. Основы понятий стратегии и тактики..... | 26 |
| ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I | 34 |
| ГЛАВА II. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПОСОБОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В АМЕРИКАНСКОМ ПРЕДВЫБОРНОМ ДИСКУРСЕ 2020 ГОДА | 36 |
| 2.1 Лексико-семантические средства манипулирования | 37 |
| 2.2 Морфологические средства манипулирования | 41 |
| 2.2 Синтаксические средства манипулирования | 52 |
| 2.3 Стилистические средства манипулирования | 58 |
| 2.4 Прагматические средства манипулирования | 62 |
| ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II..... | 65 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 67 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 69 |
| СПИСОК СЛОВАРЕЙ И СПРАВОЧНОГО МАТЕРИАЛА | 74 |
| СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ..... | 75 |

ВВЕДЕНИЕ

Политическая деятельность играет важную роль в жизни общества, в связи с чем большое количество лингвистических исследований посвящается исследованию политического дискурса. С развитием современных средств коммуникации и расширением их охвата, растёт также и роль политической коммуникации, её влияние на общество. То, какое мнение складывается у людей по поводу вариантов решения тех или иных социально-экономических проблем, часто зависит от того, какое отражение они находят в языке политического дискурса.

Наиболее сильное воздействие на аудиторию оказывают политические лидеры; к их мнению, как правило, прислушиваются чаще, чем к мнениям других персон, поскольку они играют ключевую роль в принятии решений на государственном и международном уровнях. Имея повышенный авторитет у аудитории, политики используют разнообразные стратегии и тактики для достижения коммуникативных задач, формируя сознание общества и побуждая его членов к тем или иным действиям. Ярко выраженная манипулятивная интенция наиболее часто проявляется в предвыборных выступлениях. Интерес к данной области политического дискурса послужил определяющим фактором для выбора темы исследования: «Лингвопрагматическая характеристика способов манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 года».

Актуальность выбранной темы исследования продиктована потребностью описания предвыборного политического дискурса с прагматической точки зрения, т.е. с учётом как задействованных в нем когнитивных механизмов, находящихся в основе мыслительной деятельности, так и коммуникативных аспектов воздействия на широкую аудиторию. Вопросы изучения политического дискурса, как одного из оказывающих наибольшее влияние на общественное мнение, а также выделение его прагмалингвистических особенностей выдвигаются в современных условиях на первый план. При этом открытым остаётся вопрос об особенностях реализации

манипулятивного воздействия в предвыборных выступлениях политиков перед широкой аудиторией, а также о системе средств, которые позволяют отразить манипулятивную установку политического лидера на разных языковых уровнях.

Объектом исследования выступает предвыборный политический дискурс.

Предметом исследования являются коммуникативные стратегии и тактики, использованные в американском политическом дискурсе в рамках предвыборных кампаний кандидатов, участвовавших в выборах на пост президента США в 2020 году.

Цель исследования – выявить способы и средства манипулирования общественным мнением в американском политическом медиадискурсе на лексическом, грамматическом и стилистическом уровнях.

Сформулированная цель предполагает решения следующих **задач**:

- изучить понятие дискурса как объекта исследования современной лингвистики;
- рассмотреть структуру понятия «политический дискурс»;
- определить сущность понятия «манипуляция»
- исследовать языковые приёмы манипулирования;
- выявить основы понятий стратегии и тактики манипулирования;
- изучить прагматические средства выражения манипулятивного намерения;
- выявить и проанализировать средства языкового манипулирования, применявшиеся в американском предвыборном дискурсе 2020 года;
- соотнести выделенные лексические, грамматические и стилистические средства манипулирования с обозначенными коммуникативными стратегиями и тактиками.

Материалом для исследования послужили тексты предвыборных речей кандидатов на пост президента Соединённых Штатов Америки Дональда Трампа и Джозефа Байдена. В ходе исследования были проанализированы тексты официальных выступлений, размещённые на официальных сайтах крупных СМИ за 2020 г.

Для достижения поставленных целей и задач были использованы следующие **методы**: классификации, обобщения, когнитивно-семантического моделирования, количественной обработки данных, компонентного анализа, стилистического анализа.

Теоретико-методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных учёных в области:

- теории дискурса (Н.Д. Арутюнова, В.Г. Борботько, Г.А. Орлов, В.И. Карасик, Т.А. ван Дейк, Г.Г. Слышкин, С.А. Данилова, Ю.Н. Сеницина, Е.Г. Авдышева, В.Б. Кашкин и др.);
- политического дискурса (Т.А. ван Дейк, М.В. Ильин, А.Н. Баранов, Е.Г. Казакевич, Е. И. Шейгал, М. А. Арутюнова и др.);
- теории манипуляции (Г.И. Колесникова, Л.А. Нефедова, Е.В. Денисюк, А.А. Данилова, М.И. Парасуцкая, С.Н. Литунов, Е.И. Сур, R.E. Goodin и др.);
- языковых приёмов манипулирования (А.В. Сафина, А.Г. Гурочкина, Ю. В. Привалова, М.Ю. Нечепуренко, К.А. Иршкова и др.);
- коммуникативных стратегий и тактик (В.З. Демьянков, И.Н. Борисова, А.Г. Салахова, Е.С. Архипова, Е.С. Попова, M. Nordlund и др.).

Научная новизна исследования заключается в применении комплексного подхода к выявлению способов манипулирования общественным мнением в предвыборных речах бывшего президента США Д. Трампа и действующего президента Дж. Байдена, сочетающего лингвистический анализ используемых в них языковых средств с изучением реализуемых в них коммуникативных стратегий и тактик.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что её результаты вносят вклад в развитие исследований, посвящённых языковому манипулированию в политическом предвыборном дискурсе.

Практическая значимость исследования заключается в том, что её результаты и основные положения могут быть использованы на лекционных и

практических занятиях по лексикологии, стилистике, грамматике, политической лингвистике.

Структура исследования: работа состоит из введения, двух глав (теоретической и исследовательской), выводов по главам, заключения, списка использованной литературы, включающего 65 источников, и приложения.

ГЛАВА I. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

1.1 Дискурс как объект исследования современной лингвистики

Дискурс представляет собой один из популярных объектов исследования современной лингвистики. Его описанию и анализу посвящено множество научных трудов. Изучением дискурса занимались такие исследователи, как Н.Д. Арутюнова, В.Г. Борботько, Г.А. Орлов, В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин, С.А. Данилова, Ю.Н. Сеницина, Е.Г. Авдышева, В.Б. Кашкин и многие другие. Несмотря на длительную историю исследований, работы лингвистов не отражают единого подхода к трактовке данного понятия, при этом существующие определения не передают в полной мере особенности рассматриваемого явления и специфику его функционирования.

Первые попытки дать определение термину «дискурс» были предприняты задолго до того, как появилась современная теория дискурса. Первоначально представленный термин использовался во французском языке для обозначения диалогической речи (*discours*, от латинского *discursus* – речь). В XIX веке понятие дискурса уже было полисемантическим. Так, в словаре немецкого языка Я. В. Грима «Deutsches Wörterbuch» (1860) было представлено две трактовки дискурса: 1) диалог; 2) лекция, речь [цит. по Хурматуллин 2009: 32]. Данный подход прослеживался в период становления теории дискурса, которая, в свою очередь, развивалась благодаря множественным исследованиям в рамках лингвистики текста. Значимым для её становления стало исследование американского учёного З. Харриса «Discourse Analysis». В его работе дискурс определяется как некоторый текстовый отрезок, комплекс высказываний, больше, чем одно предложение [Harris 1952: 3].

В результате развития теории дискурса перед лингвистами встала довольно сложная задача – интерпретировать понятие дискурса с лингвистической точки зрения. В связи с тем, что теория дискурса появилась благодаря лингвистике текста, данное лингвистическое направление не теряло связи с указанной дисциплиной, именно поэтому во многих дефинициях прослеживается соотношение понятий «дискурс» и «текст». Так, это можно отследить в трактовках дискурса, представленных в исследованиях В.Г. Борботько, Г.А. Орлова, Н.Д. Арутюновой и др.

В работе доктора филологических наук В.Г. Борботько дискурс приравнивается к тексту, но при этом исследователь указывает, что в таком тексте в обязательном порядке должны содержаться коммуникативные языковые единицы, характеризующиеся наличием непрерывной смысловой связи, и именно это и позволяет рассматривать его как единое целое. В то же время лингвист подчёркивает, что текст не всегда представляет собой связную речь и относится к более общему понятию по сравнению с дискурсом [Борботько 1981: 8].

По мнению Г.А. Орлова дискурс следует рассматривать как речевую категорию, зафиксированную в виде устного или письменного произведения и являющуюся относительно завершённой по своей структуре и смыслу. Исследователь также указывает, что длина такого произведения может дифференцироваться: от предложения до целого рассказа, лекции, беседы и т.п. [Орлов 1991: 14].

Связь дискурса и текста прослеживается и в дефиниции Н.Д. Арутюновой. Под дискурсом лингвист понимает некий связный текст, а также его экстралингвистические особенности; речь, как целенаправленное действие, как компонент, который принимает участие во взаимодействии людей и их когнитивных процессах (сознании). По мнению исследователя, дискурс представляет собой «речь, погружённую в жизнь» [Большой энциклопедический словарь 2000: 136-137].

Анализ представленных выше дефиниций показывает, что постепенно понятие дискурса стало более ёмким и перестало включать исключительно

текстовые характеристики; к нему стали относить также условия, в которых функционирует тот или иной текст. Современная лингвистика полностью разграничивает понятия «текст» и «дискурс». Исследуемое лингвистическое явление изучается в рамках двух основных подходов: коммуникативного и лингвокогнитивного.

Коммуникативный подход к исследованию дискурса предполагает, что под данным понятием следует понимать некоторую вербальную коммуникацию, беседу или диалог, т.е. дискурс является видом диалогического высказывания. Представленный подход сформировался благодаря исследованиям Э. Бенвениста, рассматривавшего дискурс как речь, присваиваемую коммуникантам, но представляющую собой не просто совокупность высказываний, ведь при её возникновении наблюдается разрыв с грамматическим строем языка [Гийом 1999: 124].

Коммуникативный подход прослеживается и в работах В. И. Карасика. Лингвист определяет дискурс как некоторую знаковую структуру, характеризующуюся наличием объекта, субъекта, места, времени и обстоятельств производства [Карасик 2009: 5]. В исследовании М. Фуко также отводится особое внимание отношению адресанта не непосредственно к речи, а к тому, что он произносит и к речевой идеологии [Фуко 2012].

Второй подход – лингвокогнитивный – имеет свои истоки в работах Т. А. ван Дейка, который определяет дискурс как «сложное единство языковой формы, знаний и действий» [Дейк 1989: 121]. Лингвист подмечает, что в любой коммуникативной ситуации собеседникам необходимо подбирать «репертуар» тем для коммуникации. С иерархической точки зрения на первом месте должны стоять темы, предрешиённые самой ситуацией коммуникативного воздействия. Коммуникативные стратегии напрямую зависят от ситуации общения, коммуникативных позиций говорящего, обстоятельств извне, позиции адресата, типа дискурса и т.п. [Там же: 28].

По мнению Г.Г. Слышкина, дискурс – это значение, которое содержится в мыслях языковых носителей, а также сумма обращений к указанному значению [Слышкин 2000: 38].

Лингвокогнитивный подход также прослеживается в дефиниции дискурса, представленной в исследовании Л. Шота: «дискурсы – хрупкие, фрагментарные образы или способы общения, посредством которых социальные силы оказывают влияние на субъективные взгляды, в результате чего индивиды начинают понимать и оценивать своё существование» [Short 1922: 22].

Исследование различных дефиниций термина «дискурс» говорит о многогранности и сложности рассматриваемого явления. Изученные определения различаются в зависимости от подходов, но при этом они дополняют друг друга. Для настоящего исследования близким является лингвокогнитивный подход, который предполагает, что дискурс включает в себя не только лингвистический аспект (сам текст), но также экстралингвистические особенности, к которым относятся цели, мотивы, установки, мнения коммуникантов, необходимые для понимания данного текста.

Детальное исследование дискурса предполагает также изучение его структуры и типологизации. Проблемой классификации дискурса занимались многие лингвисты, среди которых следует выделить Т.А. ван Дейка, И.В. Карасика, В.Б. Кашкина и др. В основе данных классификаций лежат разные критерии.

Традиционная типология дискурса предполагает наличие двух разных каналов передачи информации, в результате чего выделяются устный и письменный виды дискурса [Данилова 2015: 345-346]. Однако даже указанная типология является неоднозначной. Это связано с тем, что представленные виды дискурса могут переплетаться: к примеру, собеседники могут делать пометки во время разговора. Именно поэтому в исследовании В.Б. Кашкина также выделяется гибридный тип дискурса, включающий признаки как устного, так и письменного дискурсов [Кашкин 2004: 20]. Выделение еще одного, четвертого типа дискурса в данной классификации обусловлено современными условиями существования – наличием электронных коммуникативных средств. Данный тип дискурс основан на

электронном способе передачи информации и выделяется в исследовании Т.С. Юсуповой. Лингвист относит к электронному дискурсу СМС-общение, переписку в чатах, на форумах и т.п. [Юсупова 2010: 13].

В исследовании В.И. Карасика дискурсы различаются в зависимости от своей ориентации. Согласно данному критерию, исследователь выделяет два основных типа: институциональный (статусно-ориентированный) и персональный (личностно-ориентированный). Последний предполагает, что за основу речи адресанта берётся его личное восприятие, базируемое на содержании его внутреннего мира. Данный тип также подразделяется на два основных подтипа: бытийный и бытовой. Так, бытовой дискурс используется в повседневной коммуникации. Подобное общение, как правило, происходит между хорошими знакомыми, и они обсуждают повседневные проблемы. Передаваемая информация, в данном случае, предельно сжата. Подобная коммуникация спонтанна, коммуниканты не задумываются над последовательностью мыслей, в связи с этим зачастую происходит разрушение структуры высказывания. Ещё одной характеристикой бытового дискурса является тот факт, что собеседники могут понимать друг друга без каких-либо важных пояснений. Что касается бытийного дискурса, за его основу берётся литературный язык, в связи с чем обобщение, как правильно, представлено в виде монолога [Карасик 2002: 278].

Второй тип дискурса в классификации В.И. Карасика – институциональный, согласно которому адресант имеет определенный социальный статус. Участниками коммуникативного акта в данном случае могут быть преподаватель и преподаватель, учитель и школьник, врач и пациент и т.п. Данный тип предполагает, что коммуникация зависит от тех или иных установленных обществом рамками [Там же].

Кроме того, исследователь также выделяет ещё и третий тип дискурса – неинституциональный, к которому относится коммуникативный акт, происходящий между незнакомыми людьми [Там же].

Дискурсы также различаются в зависимости от обстоятельств и определенных личностей. Согласно данному критерию, выделяют научный,

политический, юридический, художественный, рекламный и другие типы дискурса [Синицина 2014: 3].

В своем исследовании В. И. Карасик также различает перформативный и неперформативный дискурсы. Указанные типы противопоставляются по такому критерию, как «факт – фикция». Перформативный дискурс включает общение, содержащее верифицированную информацию. К данному типу относятся административный, юридический, судебный дискурсы. Остальные типы относятся к неперформативному типу [Карасик 2002: 298-300].

Анализируя структуру дискурса, необходимо отметить, что любой тип дискурса в обязательном порядке включает два компонента: адресат и адресант. Именно поэтому в теории дискурса выделяется два направления: первые направлены на исследование построения дискурса (например, выбор адресантом лексических средств), вторые направлены на восприятие и понимание дискурса адресатом [Прокошенкова 2006: 1].

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что дискурс представляет собой сложное и многогранное понятие, включающее лингвистический и экстралингвистический аспекты, это некий континуум, в котором различные типы пересекаются между собой и перетекают один в другой. В структуре дискурса в обязательном порядке выделяются адресант и адресат. Критерии, согласно которым дискурсы входят в те или иные классификации, чрезвычайно разнообразны. В данном исследовании детальное внимание будет уделено политическому дискурсу.

1.2 Структура понятия «политический дискурс»

Исследованию политического дискурса в последние годы уделяется много внимания, однако лингвисты используют данный термин в разных значениях. В некоторых работах политический дискурс используется в значении чего-то, что представляется априори, другие исследователи считают, что он не имеет

лингвистического содержания, представители третьего подхода указывают на то, что данный тип дискурса не обладает характерной для него формой, а имеет специфическое содержание, в остальных работах указанный термин используется наравне с такими понятиями, как политическая коммуникация, политический язык, язык политики и т.п. В то же время, следует отметить, что в лингвистических исследованиях политический дискурс предстаёт как многоаспектное и многоплановое явление, как сумма отдельных компонентов, создающих единое целое.

Основы теории политического дискурса были заложены ещё в середине XX века представителями оксфордской и кембриджской школ, занимавшихся исследованием лингвистического контекста социальной мысли. Расцвет исследований приходится на 70-е гг., когда термин «дискурс» активно используется в изучении политических процессов. Уже через десятилетие появляется центр семиотических исследований, посвящённый анализу дискурсов. Особенно следует выделить центр Т.А. ван Дейка, в котором внимание уделялось не только содержанию дискурса, но также и техникам анализа политического дискурса.

В рамках данной работы необходимо определить, что представляет собой понятие политического дискурса и что оно включает в себя, в связи с этим следует обратиться к дефинициям, представленным в работах разных исследователей.

По мнению М.В. Ильина, политический дискурс одновременно может быть как уже, так и шире простого лингвистического дискурса, на что указывает его политическая природа. Лингвист подмечает, что согласно широкому подходу, структура политического дискурса семиотическая, согласно узкому подходу – политическая [Ильин 2002: 10].

В исследовании А.Н. Баранова и Е.Г. Казакевич, политический дискурс представляет собой «совокупность всех речевых актов, которые используются в политических дискуссиях, а также совокупность правил политической политики, проверенных опытом и освещённых традицией» [Баранов 1991: 6]. Указанная дефиниция представляет широкий подход к исследованию политического

дискурса. С этой точки зрения, как указывает С.Н. Колесникова, данный термин также включает в себя формы коммуникации, в которой хотя бы один компонент является частью политической сферы: либо адресат, либо субъект, либо содержание коммуникации [Колесникова 2011: 67]. В узком понимании политический дискурс следует рассматривать как тип дискурса, заключающийся в завоевании, сохранении и осуществлении политической власти [Там же].

Узкий подход к определению политического дискурса также представлен в исследовании Е.Р. Левенковой, которая считает, что под данным понятием необходимо понимать некий когнитивный процесс, имеющий непосредственную связь с речевой деятельностью политика, который воспроизводит завершённое речевое произведение фиксированной формы [Левенкова 2011: 32].

Полевой подход к исследованию политического дискурса представлен в работе Е.И. Шейгал. Указанный подход подразумевает изучение неизвестных для исследователя особенностей языка за счёт работы с языковыми носителями. Лингвист считает, что дискурс можно назвать политическим при условии, что один из его компонентов (адресат, субъект или содержание) имеет связь с политикой. По мнению Е.И. Шейгал в центр поля следует помещать первичные жанры (политические речи, выступления, дебаты, заявления и т.п.). На периферии, в свою очередь, расположены вторичные, маргинальные жанры, т.е. такие, которые включают элементы не только политического, но и других типов дискурса (бытовые разговоры на политическую тему, аналитические статьи, политические пародии и т.п.). Исследователь считает, что такой подход к исследованию политического дискурса позволяет выделить сферы его соприкосновения с иными типами дискурса: его институциональными (научным, юридическим, педагогическим дискурсом) и неинституциональными (художественным, бытовым дискурсом) формами [Шейгал 2004: 244].

В некоторых исследованиях политический дискурс как таковой не выделяется вовсе. Это связано с тем, что лингвисты считают, что для данного дискурса не характерно наличие таких лексических и грамматических черт,

которые позволяют отличить политический дискурс от других типов дискурса [Паршин 1999: 26].

Как отмечает Т.А. ван Дейк, выделение политического дискурса невозможно, если уделять внимание только вербальным его особенностям. Несмотря на то, что для политической коммуникации характерны те или иные тематические и стилистические особенности, не представляется возможным выделить политический дискурс без его контекста. Таким образом, можно говорить о том, что именно контекст представляет собой основополагающий фактор [Дейк 1989: 87].

В данном исследовании будет использован широкий подход к исследованию дискурса, согласно которому он представляет собой речевую деятельность политических субъектов в сфере политической коммуникации. При этом внимание будет уделяться не только лингвистическим особенностям данного дискурса, но и его контексту.

Необходимо отметить, что исследование политического дискурса и средств языкового манипулирования также ведется на примерах из предвыборных агитационных текстов и лозунгов. Так, Болгарский лингвист Г.Л. Манолов отмечают, что «практически во всех случаях в ходе избирательных кампаний используемая политическая реклама носит открытый или скрытый (подтекстовый) манипулятивный характер, которому с помощью языковой игры удастся вовлечь многих избирателей во имя того или иного политического дела» [Manolov 2018]. Анализ предвыборной агитации безусловно представляет большой интерес, но выходит за рамки предмета данного исследования.

М.А. Арутюнова считает, что политика как область человеческой деятельности обладает отличительными чертами от иных форм активности, т.к. для неё характерна функция реализации политической власти в обществе. По мнению исследователя, основная особенность политического дискурса заключается в наличии ярко выраженного (либо, напротив, скрытого) намерения повлиять на поведение реципиента в процессе коммуникативного акта [Арутюнова 2010: 145-150].

К основным функциям политического дискурса относятся следующие:

- функция общественного контроля, предполагающая манипулирование сознанием общества;
- функция легитимизации власти, отвечающая за разъяснение решений;
- функция социальной солидарности, согласно которой отдельный индивид является частью социума или некоторой социальной группы;
- функция социальной дифференциации, являющаяся противоположной предыдущей функции и предполагающая отделение индивида от социума или определенной социальной группы;
- функция воспроизводства власти, отвечающая за усиление уверенности в политической системе;
- функция создания политической картины мира;
- акциональная функция, согласно которой политический дискурс способен усыпить сознание общества или сподвигнуть социум на проведение некоторой деятельности;
- агональная функция, позволяющую спровоцировать или, напротив, решить общественный конфликт [Шейгал 2004: 143].

Как видно из представленных функций, политический дискурс по своей природе способен манипулировать сознанием общества, чему и будет уделено особое внимание в данном исследовании.

Итак, под политическим дискурсом необходимо понимать речевую деятельность политических субъектов в сфере политической коммуникации, направленную на получение или удержание власти. В структуре данного типа дискурса выделяются адресат, субъект и содержание. Основной из функций политического дискурса является способность манипулировать сознанием общества и желание заставить социум поверить в имеющуюся политическую картину мира.

1.3 Сущность понятия «манипуляция»

Важной характеристикой политического дискурса является тот факт, что он позволяет оказывать воздействие на адресата, чтобы достичь определенных политических целей. Именно поэтому необходимо определить, что представляет собой понятие манипуляции, и как она используется в политическом дискурсе.

Большое количество современных исследований в различных научных областях направлены на изучение понятия манипуляции и используемых приёмов манипулирования. Изначально термин «манипуляция» встречался только в терминологическом аппарате наук, занимающихся исследованием вопросов межличностного взаимодействия. Позднее данное понятие стало появляться в работах и других специализированных отраслей. Сейчас термин «манипуляция» исследуется в следующих научных областях: философия, политология, психология, журналистика, лингвистика и т.д. Каждая из представленных наук характеризуется наличием собственных подходов к изучению данного термина. В то же время можно отметить, что нет единой дефиниции рассматриваемого термина, однако, анализируя разные определения, представляется возможным выделить общие свойства данного явления.

Как подмечает Г.И. Колесникова, «учёные, исследующие манипуляцию, расходясь в трактовках этого феномена, сходятся в двух параметрах, отличающих манипуляцию от всех иных воздействий, – скрытый, тайный характер воздействия и отсутствие учёта интереса другой стороны, то есть общение происходит исключительно из корыстных мотивов» [Колесникова 2009: 5]. В настоящем исследовании внимание будет уделено лингвистическому подходу к изучению термина «манипуляция». Далее будут проанализированы основные дефиниции, представленные в работах современных лингвистов.

В исследовании Л.А. Нефедовой манипуляция определяется как «скрытое или неявно выраженное воздействие посредством языка на мнение и поведение адресата, попытка склонить адресата к своей точке зрения, стремление извлечь

выгоду для себя, маскируя при этом свои подлинные намерения» [Нефедова 1997: 24].

Е.В. Денисюк, в свою очередь, представляет манипуляцию как специфичное речевое поведение в коммуникативном процессе, нацеленное на то, чтобы побудить адресата выполнить некоторое действие, невыгодное для него, но выгодное для адресанта. Лингвист отмечает скрытый характер данного явления в качестве отличительной характеристики, т.е. цель и процесс побуждения намеренно скрываются от адресанта [Денисюк 2004].

По мнению Л.Ю. Иванова, под манипуляцией необходимо понимать сознательное слабозаметное или незаметное вовсе речевое влияние на сознание адресата, используемое с целью изменения в его когнитивной и поведенческой сферах [Иванов 2004: 43].

Более расширенную дефиницию предлагает В.Е. Чернявская. Лингвист определяет манипуляцию как речевое воздействие, нацеленное на скрытое, косвенное побуждение адресата выполнить те или иные действия. Говорящий в данном случае стремится к тому, чтобы адресат посчитал высказывание истинным, не принимая в учёт аргументы [Чернявская 2006: 16].

В работе А.А. Любимовой делается акцент на способах проявления манипуляции. Данное понятие предстаёт как скрытое информационно-психическое воздействие, проявляющееся на трех уровнях (индивидуальном, групповом или массовом) и направленное на то, чтобы побудить адресата к действиям, которые не совпадают с его интересами, языковой картиной мира и системой ценностей [Любимова 2006: 56].

Как считают А.В. Голубева и В.И. Максимов манипуляция представляет собой особый тип речевого воздействия, используемый для того, чтобы в сознании реципиента возникали цели, желания, установки и намерения, которые отличаются от тех, которые имеются у него в настоящий момент [Голубева 2012: 133].

По мнению А.А. Даниловой, данный термин представляет собой скрытое воздействие на адресата, которое намеренно вводит его в заблуждение относительно содержания и замысла речи [Данилова 2009: 12].

М.И. Парасуцкая, в свою очередь, определяет данное понятие как скрытое воздействие, позволяющее реципиенту выполнять цели манипулятора, однако он воспринимает их как свои собственные и не осознает, что на него оказывают воздействие [Парасуцкая 2011: 124].

В определении А.В. Сафиной, манипуляция рассматривается в качестве коммуникативного воздействия, которое позволяет адресанту, используя различные вербальные и невербальные коммуникативные средства, внушить реципиенту определенное мнение и побудить его на выполнение тех или иных действий, которые, в свою очередь, приведут адресанта к его скрытым намерениям [Сафина 2017: 147].

Американо-австралийский исследователь политологии Robert E. Goodin определяет манипулирование как скрытое воздействие на человека против его предполагаемой воли, подчеркивая скрытый характер такого воздействия и то, что оно, являясь «злым ядром концепта ‘власти’» (“manipulation constitutes the evil core of the concept of ‘power’ ...”) как правило не совпадает с или противоречит личной воле объектов манипулирования, игнорируя их стремления и желания [Goodin, 1980, p. 7-23].

Анализируя представленные определения, можно выделить идентичные свойства понятия манипуляция. Так, во всех дефинициях исследуемого понятия указывается, что манипуляция представляет собой скрытое речевое воздействие адресантом на адресата. В остальном в данных определениях указывается, как достигается подобное воздействие (с помощью вербальных и невербальных средств, внедряясь в его сознание), для чего оно используется (побудить к выполнению некоторых действий, внушить определенное мнение, изменить поведенческую и когнитивную сферы), на каких уровнях проявляется (индивидуальном, групповом и массовом) и т.п. В настоящем исследовании в качестве рабочего определения будет использована дефиниция, представленная в работе С.Н. Литунова, т.к. оно наиболее соответствует поставленным целям и задачам исследования. Лингвист рассматривает манипуляцию как «отбор и использование таких средств языка, с помощью которых можно воздействовать на

адресата речи». Подобное воздействие адресатом не осознается, а воспринимается «как часть объективной информации» [Литунов 2007].

Таким образом, лингвисты указывают на воздействующий характер явления манипуляции. В исследовании Е.И. Сур более подробно описаны основные характеристики манипуляции, которые отличают данное явление от иных типов речевого воздействия. К подобным исследователь относит следующие признаки:

- скрытый характер, проявляющийся в том, что воздействие на адресата является тайным, реципиент не должен знать о недобросовестном намерении адресанта, в ином случае манипуляция не состоится;
- междисциплинарность, согласно которой воздействие на адресата может происходить не только психологически, но также лингвистически, либо совместно, либо отдельно;
- наличие конкретной цели, которая используется для достижения определенных результатов;
- специализированность знаний, предполагающая овладение теми или иными знаниями или умениями;
- наличие корыстного умысла, подразумевающее, что адресант применяет воздействие, чтобы получить выгоду для себя;
- ненасильственный характер, т.е. для манипуляция не характерны физическое насилие или принудительный характер;
- неравноценный результат, подразумевающий, что для адресата и адресанта будут разные последствия: для первого – отрицательные, для последнего – положительные;
- мнимая самостоятельность, указывающая на то, что у адресата при манипуляции возникает чувства, что решение принимается им самостоятельно;
- законность и ненаказуемость, т.е. употребление манипулятивных средств не относится к нарушению закона, в связи с этим невозможно привлечь говорящего к ответственности за совершённые действия [Сур 2012: 145]

Анализируя структуру манипуляции, можно выделить в ней четыре основных компонента, а именно:

- субъект манипуляции, т.е. человека, который производит речевое воздействие, используемое с целью достижения положительного результата для самого себя;
- объект манипуляции, т.е. человека, который подвергается данному воздействию со стороны субъекта;
- предмет манипуляции, включающий цели, установки, мнения и желания, которые в процессе воздействия подвергаются частичному или полному изменению;
- результат манипуляции, т.е. эффект, который достигается в процессе подобного воздействия, он может быть либо успешным, либо неуспешным [Там же: 146].

Целенаправленное воздействие в политическом дискурсе предполагает как применение определенных приёмов, так и осмысление политиком логики их использования. Именно данные факторы позволяют достичь эффективной манипуляции. В работе Ч. Далецкого упоминаются два основных способа убеждения:

- упоминание фактов, говорящих сами за себя;
- использование авторской оценки фактов, т.е. говорящий доказывает собственную точку зрения и/или опровергает точку зрения реципиента [Далецкий 2003: 393].

Главным компонентом манипулятивной речи политического деятеля является содержание его выступления, в котором он с использованием определенной информации или фактов, тактик и стратегий нацелен отразить цели, задачи и функции своего выступления. Как подчёркивает Г.Г. Почепцов, эффективность выступления политика напрямую зависит от того, будет ли он учитывать особенности целевой аудитории (её пол, возраст, религия, профессия, образование и т.п.). Лингвист указывает на то, что в выступлении должны

содержаться признаки коммуникативности и коммуникабельности, это означает, что в нем должны отражаться особенности памяти, слуха и зрения адресата, выступление должно быть доступным по своей форме и учитывать требования реципиента, вызывать у него положительные эмоции и желание использовать его как руководство к действию. Кроме того, в выступлении должна прослеживаться конкретика, это позволит ему закрепиться в памяти аудитории и оказать на неё наибольшее воздействие [Почепцов 2001: 242].

Изучив сущность понятия «манипуляция» в лингвистических исследованиях, можно сделать вывод, что под данным понятием следует понимать отбор и употребление таких языковых средств, с помощью которых можно оказывать скрытое воздействие на адресата. В структуре манипуляции выделяется объект, субъект, предмет и результат манипуляции. Среди основных признаков манипулятивного воздействия выделяются скрытый характер, конкретная цель, специализированность знаний, междисциплинарность, ненасильственный характер, корыстный умысел, неравноценный результат, законность и ненаказуемость, мнимая самостоятельность адресата.

1.4 Языковые приёмы манипулирования

Лингвистический подход к изучению манипуляции предполагает исследование имеющихся языковых приёмов. В первую очередь необходимо уделить внимание таким понятиям, как «персуазивность» и «суггестивность», которые представляют собой особые направления в изучении речевого воздействия.

Под персуазивностью (от лат. *persuadere* – уговаривать) необходимо понимать устное или письменное воздействие говорящего на сознание адресата с использованием средств языка, нацеленное на то, чтобы побудить его совершить или не совершить определенные действия. К персуазивному процессу коммуникации следует относить такие ситуации, в которых субъект сознательно

формирует сообщения, направленные на то, чтобы вызывать конкретные действия от реципиента или повлиять на его точку зрения [Ковешникова 2014: 389].

Суггестивность (от лат. *suggerere* – внушать), в свою очередь, представляет собой скрытое внушение в передаваемом сообщении, характеризующееся неосознанностью, произвольностью и незаметностью усвоения [Там же].

Анализируя работы исследователей, посвященные средствам манипуляции, возможно выделить в них две группы. Так, по мнению А. В. Сафиной, среди них выделяются:

- психологические приёмы воздействия, в основе которых стоит логическое умозаключение;
- методы и приёмы, построенные на использование конкретных лексических средств [Сафина 217: 147].

Выбор тех или иных приёмов зависит от того, чему исследователь уделяет внимание в работе. В данной части исследования уделим внимание второй группе приёмов, т.е. языковым средствам воздействия. Как подмечает С.А. Виноградова, к инструментам речевого манипулирования относится «любой вербальный знак, который в определённом контексте и смысле может иметь необходимое воздействие на адресата» [Виноградова 2010: 97]. В лингвистике языковые средства манипулирования выделяются в зависимости от уровней реализации речевого воздействия. К таким следует отнести фонетический, лексико-семантический, синтаксический и стилистический. Далее будут представлены основные языковые приёмы манипулирования, выделяемые в лингвистических исследованиях.

1. Фонетический уровень. Анализ приёмов манипулирования на данном языковом уровне представлен в исследовании А.П. Журавлёва. Лингвист приводит доказательства тому, что каждый речевой звук характеризуется собственным «цветом». Исследователь экспериментально доказывает, что у людей имеются схожие ассоциации при упоминание конкретных звуков, цветов и их содержания [Журавлёв 1991: 126]. Исходя из этого, можно свидетельствовать о том, что слова

и выражения оказывают воздействие на человеческое сознание благодаря звукоцветовым образам. Однако в данном случае не происходит прямое манипулятивное языковое воздействие, а напротив, влияние происходит непреднамеренно. Именно поэтому данный языковой уровень в практической части исследования изучаться не будет.

2. Лексико-семантический уровень. Данному уровню языкового манипулирования посвящено исследование А.Г. Гурочкиной. Лингвист выделяет следующие приёмы:

- приобретение косвенного смысла лексической единицей в том или ином контексте;
- употребление полисемантических лексических единиц;
- наличие у слова косвенного значения;
- наличие нечетких или размытых границ у определенного понятия;
- возможность перестроить семный состав слова при его употреблении в переносном значении;
- специфический номинативный акт;
- специфические коннотативные семантические компоненты [Гурочкина 2003: 136-141].

3. Синтаксический уровень. Подробное исследование языковых средств манипулирования на данном уровне приводится в работе Ю.В. Приваловой, М.Ю. Нечепуренко и К.А. Иршковой. К таким приёмам лингвисты относят следующие:

- выражения с пассивным залогом, которые направлены на то, чтобы передаваемая информация воспринималась адресатом как общепринятая истина. В данном случае также может формироваться видимость «давления»;
- побудительные конструкции, которые используются говорящим для обозначения «команды» к совершению какого-либо действия. Данные конструкции употребляются тогда, когда основная форма поведения уже была навязана адресантом;

- выражения с модальными глаголами, которые направлены на убеждение реципиента в чем-либо, они формируют границы модели мира, а также особенный характер поведения;
- использование союзов «and» и «but» между самостоятельными предложениями, что позволяет придать оценочность высказыванию;
- атрибутивные конструкции, позволяющие оказать влияние на реципиента за счёт выражения оценки;
- использование риторических вопросов, которые позволяют включить реципиента в «диалог» и, благодаря этому, формируют ложное ощущение права выбора;
- обращения, которые также создают ощущение, что адресат принимает участие в коммуникации, благодаря этому между ним и говорящим формируются доверительные отношения;
- наличие повторов, что позволяет накалить ситуацию, они придают высказыванию динамичность и акцентируют внимание адресата на том или ином действии;
- употребление однородных членов предложения, за счёт чего создаётся напряжение при обсуждении той или иной проблемы. В случае использования градации при перечислении однородных членов, воздействие на адресата усиливается;
- дейксис, который позволяет адресанту подчеркнуть свою фигуру на фоне обсуждаемых проблем. Также данный приём позволяет политику объединить себя с аудиторией, в таком случае он «спускается с пьедестала», на который он поднялся ранее [Привалова 2016: 131-132].

4. Стилистический уровень. Языковые приёмы на данном уровне также описываются в исследовании Ю.В. Приваловой, М.Ю. Нечепуренко и К.А. Иршковой. Среди таких приёмов лингвисты выделяют следующие:

- метафора, которая добавляет высказыванию образность. Реципиент интерпретирует в своём сознании её значение и, благодаря этому, не ощущает насильственного давления со стороны говорящего;
- номинализация, которая создаёт процессуальность, за счёт чего большое количество информации скрывается от адресата;
- метонимия, которая искажает смысл высказывания, и разные аспекты описываемой проблемы попадают под одну категорию;
- антитеза, благодаря которой адресант фокусирует внимание адресата на том или ином аспекте и выделяет его среди остальных;
- клише, которые формируют некоторые ассоциации;
- идеологемы, которые формируют концепцию выступления адресанта. Фокусируя внимание на ценностях, говорящий оперирует убеждениями реципиента;
- модальные предикаты, т.е. слова, которые относят адресата к одной из пяти сенсорных систем. Слыша такие лексические единицы, мозг активизирует имеющийся опыт и формирует определенное поведение. Такие единицы употребляются для установления контакта с реципиентом;
- слова с неконкретной семантикой, которые позволяют гиперболизировать проблему [Там же].

Таким образом, следует отметить, что речевое манипулятивное воздействие на адресата может создаваться за счёт широкого диапазона средств, относящихся к разным языковым уровням. В практической части настоящего исследования будет опущен фонетический уровень; внимание будет уделено языковым средствам лексико-семантического, синтаксического и стилистического уровней.

1.5 Прагматические средства выражения манипулирования. Основы понятий стратегии и тактики

С прагматической точки зрения в политическом дискурсе речевое воздействие на адресата происходит за счёт использования тех или иных стратегий и тактик, в связи с этим необходимо изучить данные явления и их классификации в политическом дискурсе. Термины «стратегия» и «тактика» встречаются в исследованиях таких лингвистов, как В.З. Демьянков, И.Н. Борисова, А.Г. Салахова, Е.С. Архипова, Е.С. Попова и др.

В первую очередь обратимся к понятию стратегии. Указанный термин употребляется в разных научных дисциплинах. Так, прямое значение данного термина представлено в словаре русского языка Д.Н. Ушакова: стратегия определяется им как искусство введения военных действий. В данном словаре также представлено и второе, косвенное значение: искусство управления действиями той или иной аудитории с целью достижения поставленных целей [Ушаков 2005: 547]. Теория экономической науки рассматривает стратегию как долгосрочные, наиболее важные планы, намерения и установки правительства, администрации, руководства на предприятиях относительно доходов, расходов, ценовых аспектов, бюджета и т.п. [Лебедев 2012: 9]. В психологии данный термин представляет собой формирование такой модели поведения и мышления, которая позволит достичь определенного результата или приобрести некоторый опыт. Также с психологической точки зрения стратегию можно рассматривать как общий план, процесс проведения исследований, терапии, или же искусство их ведения [Головин 1998: 238].

В представленных дефинициях прослеживается некоторое сходство, состоящее в том, что стратегия представляет собой определенный план или последовательность действий, либо их прогнозирование с целью достижения некоторого результата. В настоящем исследовании интерес представляет лингвистический подход, который будет изучен далее.

Впервые понятие стратегии было упомянуто в работах конца XX в. Т.А. ван Дейк и У. Кинч дали следующее определение данному термину: «общее когнитивное представление о наиболее эффективных средствах достижения коммуникативной цели» [Дейк 2013: 49].

В отечественной лингвистике рассматриваемый термин был впервые изучен В.З. Демьянковым, который считал, что суть стратегий состоит в употреблении определенного правила. В своём исследовании лингвист указывал два типа стратегий, которые может использовать говорящие: осознанные и подсознательные [Демьянков 1983: 114-131].

Лингвистическое изучение понятия стратегии предполагает разграничивать такие термины, как «коммуникативная стратегия» и «речевая стратегия». Как отмечает А.Г. Салахова, речевая стратегия, в отличие от коммуникативной, не включает в себя экстралингвистические составляющие коммуникативного взаимодействия [Салахова 2008: 71]. Это говорит о том, что речевая стратегия является более узким понятием по сравнению с коммуникативной стратегией.

И.Н. Борисова рассматривает коммуникативную стратегию как «результат организации речевого поведения, говорящего/пишущего в соответствии с прагматической целеустановкой, интенцией» [Борисова 1996: 22]. По мнению Е.С. Архиповой, коммуникативная стратегия представляет собой комплекс речевой стратегии и экстралингвистических факторов [Архипова 2013: 18]. В связи с тем, что в данном исследовании необходимо представить лингвопрагматическую характеристику способов манипулирования, нами будет анализироваться именно коммуникативная стратегия.

Что касается понятия тактики, под ним следует понимать определенный речевой ход, необходимый для реализации речевой стратегии. Кроме того, данный термин также представляет собой речевое действие (один или несколько речевых актов), соотносимое с некоторым этапом в реализации речевой стратегии и нацеленный на выполнение частных коммуникативных задач указанного этапа. Коммуникативная цель может быть достигнута в процессе реализации нескольких речевых тактик [Сковородников 2004: 6]. Таким образом, можно говорить о том, что тактики в коммуникации используются для того, чтобы разделить процесс речевого воздействия на определенные ходы и этапы, которые также являются самостоятельными процессами и элементами единого целого.

Шведская исследовательница Marie Nordlund (Ph.D. English linguistics) уделяет особое внимание в своей классификации тактик синтаксического воздействия использование активного и пассивного залога, транзитивных глаголов, субстантивацию, модальность, использование намеков. [Nordlund, 2003, с. 7-15]

Анализ представленных дефиниций показывает, что стратегии и тактики близки по своему содержанию, но в то же время характеризуются и отличительными чертами. Они представляют собой единое целое, делимое на компоненты.

Для реализации тактик необходимы также определенные приёмы более низкого порядка, у которых имеется одна общая цель. Подобные приёмы именуются коммуникативными ходами. В. И. Карасик определяет указанный термин как синтагматически-определённый компонент речевого акта [Карасик 2000: 45-85]. В исследовании Т.А. ван Дейка коммуникативный ход рассматривается как функциональная единица последовательности действий, нацеленных на осуществление одной большой задачи под контролем стратегии [Дейк 1989: 274].

В настоящем исследовании в качестве рабочих определений будут использованы дефиниции, используемые в работе Е.С. Поповой, т.к. они наиболее отражают суть рассматриваемых понятий. По мнению лингвиста, стратегия представляет собой некоторую сверхзадачу, которая ставится адресантом и которая нацелена на достижение коммуникативной или практической цели, заключающейся в воздействии на реципиента и достижении перлокутивного эффекта (коммуникативного успеха). Тактика, в свою очередь, представляет собой речевое действие, которое применяется для того, чтобы решить одну из задач в рамках определенной стратегии [Попова 2002: 16]. Для достижения стратегической цели говорящему необходимо не просто выбрать конкретные факты, но также следует их осветить должным образом, для этого необходимо следить за организацией речи, её композицией и характером употребляемых языковых средств [Одинцов 1982: 160]. Следовательно, можно говорить о том, что с прагматической точки зрения для реализации воздействия на адресата необходимо

использовать различные стратегии и тактика, которые, в свою очередь, формируются за счёт определенных средств языка, т.е. языковые и прагматические средства манипулирования тесно взаимосвязаны.

Далее, согласно теме исследования, будут изучены классификации стратегий и тактик, используемые в политическом дискурсе. Так, по мнению О.П. Шевченко, в политическом выступлении могут участвовать три стороны:

- «мы», т.е. говорящий, а также сотрудники, которые занимаются подготовкой к выступлению, а также созданием имиджа политика;
- «свои», т.е. реципиент сообщения, которого следует убедить в том, о чем сообщает политический лидер;
- «чужие», т.е. оппоненты, настроенные на то, чтобы дискредитировать политического лидера [Шевченко 2010: 185].

Исходя из вышеизложенных положений, лингвист выделяет три основных стратегии, каждая из которых достигается определенными тактиками:

1. Стратегия позиционирования, для реализации которой используются следующие тактики:

А. Тактика реагирования (оценки, аффектации), заключающаяся в использовании различных повторов, аксиологических и экспрессивных лексических единиц;

В. Тактика апологизации (сожаления, раскаяния), которая также выражается при помощи различных усилительных единиц, экспрессивной лексики и повторов;

С. Тактика установления авторитета (угрозы, предупреждения), реализуемая при помощи повелительного наклонения и модальных глаголов со значением долженствования. Данные средства позволяют отразить сильную позицию говорящего и «своих»;

Д. Тактика установления ответственности, заключающаяся в употреблении причастных конструкций, глаголов Present Perfect, местоимений первого лица, а также лексического и синтаксического повторов.

2. Стратегия конфликта, для реализации которой используются следующие тактики:

А. Тактика дискредитации (оскорбления и разоблачения), которая выражается при помощи противопоставлений, негативно-оценочной лексики, метафор, усилителей и перифраз при описании оппонента;

В. Тактика оппозиционирования, для реализации которой также используются метафоры, оценочная лексика, повторы, усилители и противопоставления, однако в данном случае они употребляются при описании обеих сторон. За счет указанных языковых средств говорящий усиливает внимание адресата;

3. Стратегия кооперации, для реализации которой используются следующие тактики: – включает в себя речевые акты побуждения.

А. Тактика интеграции, для выражения которой употребляются эмоциональные лексические единицы, лексический и синтаксический повторы, градация, противопоставления, риторические вопросы, бессоюзная связь, местоимения «we», «you», «us», «you», «our»;

В. Тактика создания эмоционального настроения адресата, создаваемая за счет риторических вопросов, эмоциональной лексики, разнообразных повторов, эвфемизмов и градации. Данная тактика позволяет задать нагнетающий эффект передаваемому сообщению [Там же].

О. Н. Паршина включает в свою классификацию следующие стратегии и тактики:

1. Стратегия самопрезентации, которая позволяет сформировать имидж политического лидера или же его партии. Чем точнее он отразит свой политический имидж, тем лояльнее к нему будет относиться аудитория. С коммуникативной точки зрения данная стратегия является эмоциональным самопредставлением политика, косвенной репрезентацией его психологических свойств, позволяющих сформировать определенное впечатление о личности лидера и его целях. Для её реализации используются такие тактики, как:

А. Тактика отождествления, которая указывает на то, к какой политической группе относится политик;

В. Тактика солидаризации, проявляющаяся в наличии солидарности с аудиторией и идентичной точки зрения. Данная тактика близка предыдущей;

С. Тактика оппозиционирования, заключающаяся в противопоставлении «своих» и «чужих». Представленная тактика также используется при отнесении к той или иной группе (учащихся, пожилых, научных деятелей и т.д.).

2. Стратегия дискредитации и нападения, направленная на то, чтобы подорвать авторитет оппозиционной стороны и очернить её в глазах реципиента. Данная стратегия выражается при помощи одной тактики – тактики обвинения, являющейся популярной среди политиков.

3. Стратегия самозащиты, используемая теми политическими лидерами, которые стали объектом предыдущей стратегии. Она реализуется при помощи:

А. Тактики оправдания, заключающейся в высказывании причин, почему политик считает себя правым;

В. Тактики оспаривания, используя которую, политик выражает свое несогласие с выставленными оппонентом обвинениями и опровергает их.

4. Информационно-интерпретационная стратегия, нацеленная на то, чтобы передать ту или иную информацию аудитории, но при этом в собственной интерпретации, а также дать оценку той или иной имеющейся проблеме. Для её реализации используются:

А. Тактика признания существования проблемы, используемая, как правило, в ответных репликах коммуникативного акта;

В. Тактика выделения позитивной информации, для выражения которой используется позитивно окрашенная лексика.

5. Стратегия формирования эмоционального настроения реципиента, которая чаще всего употребляется государственными лидерами во время важных обращений к народу. Среди тактик, реализующих стратегию, выделяются

А. Тактика единения, позволяющая объединить говорящего и народ.

В. Тактика обращения к эмоциональной сфере реципиента, позволяющая создать воодушевлённый пафос [Паршина 2007: 132-137].

В настоящем исследовании будет использована классификация стратегий и тактик политического дискурса, предлагаемая О. Л. Михалевой, включающая стратегию на понижение, на повышение и театральности [Михалева 2009], которая будет более подробно рассмотрена в практической части исследования

Итак, к прагматическим средствам выражения манипулирования относятся коммуникативные стратегии и тактики, которые, в свою очередь, выражаются при помощи различных языковых средств. В политическом дискурсе встречаются различные классификации подобных стратегий и тактик. В данном исследовании будет использована классификация О.Н. Паршиной.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I

Анализ научной литературы по теме исследования позволил сделать конкретные выводы:

1. Теория дискурса развивалась в рамках лингвистики текста, именно поэтому многие дефиниции данного понятия связаны с текстом. В современных исследованиях дискурса прослеживаются два основных направления: коммуникативное и лингвокогнитивное. Для настоящего исследования интерес представляет второй подход, согласно которому дискурс включает в себя не только лингвистический аспект (сам текст), но также экстралингвистические особенности, к которым относятся цели, мотивы, установки, мнения коммуникантов, необходимые для понимания данного текста. В любом дискурсе присутствуют два компонента: адресант и адресат. Дискурсы различаются по различным критериям («факт – фикция»), по своей ориентации, каналам передачи информации, различным обстоятельствам.

2. Политический дискурс представляет собой речевую деятельность политических субъектов в сфере политической коммуникации, направленную на получение или удержание власти. Структура политического дискурса включает адресата, субъекта и содержание. Данный тип дискурс по своей природе нацелен на манипулирование общественным сознанием, что и представляет особый интерес.

3. Манипуляция представляет собой выбор и использование языковых средств, позволяющих оказывать скрытое воздействие на адресата. Структура манипуляции включает в себя объект, субъект, предмет и результат. К основным признакам относятся скрытый характер, конкретная цель, специализированность знаний, междисциплинарность, ненасильственный характер, корыстный умысел, неравноценный результат, законность и ненаказуемость, мнимая самостоятельность адресата.

4. Языковые приёмы манипулирования могут происходить на фонетическом (соотнесение звуков, цветов и содержания), лексико-семантическом

(полисемантические слова, косвенное значение, размытые границы, специфический номинативный акт, специфические коннотативные семантические компоненты), синтаксическом (пассивный залог, побудительные конструкции, модальные глаголы, союзы «and» и «but», атрибутивные конструкции, риторические вопросы, обращения, повторы, однородные члены предложения, дейксис) и стилистическом (метафора, метонимия, антитеза, номинализация, клише, идеологемы, модальные предикаты, слова с неконкретной семантикой) уровнях. В рамках данного исследования будут изучены все уровни, за исключением фонетического.

5. С прагматической точки зрения манипулирование общественным мнением происходит с помощью стратегий и тактик, которые, в свою очередь, выражаются языковыми средствами. Под стратегией понимается некоторая сверхзадача, которая ставится адресантом и которая нацелена на достижение коммуникативной или практической цели, заключающейся в воздействии на реципиента и достижении перлокутивного эффекта. Тактика, в свою очередь, представляет собой речевое действие, которое применяется для того, чтобы решить одну из задач в рамках определенной стратегии.

ГЛАВА II. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПОСОБОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В АМЕРИКАНСКОМ ПРЕДВЫБОРНОМ ДИСКУРСЕ 2020 ГОДА

Практическая часть данного исследования посвящена анализу лингвистических средств манипулирования общественным мнением на разных языковых уровнях: лексико-семантическом, синтаксическом, стилистическом и прагматическом. В ходе исследования будет проанализирована речь политических деятелей в американском предвыборном дискурсе 2020 года. В качестве материала для исследования было выбрано четыре интервью двух политических соперников в избирательной кампании 2020 г. – Джозефа Байдена и Дональда Трампа:

- «NPR's Full Interview With Joe Biden» от 9 декабря 2019 г.;
- «Biden's 2020 60 Minutes interview (CBS)» от 25 октября 2020 г.;
- «President Trump's full, unedited interview with Meet the Press (NBC News)»;
- «Trump's 2020 60 Minutes interview (CBS)» от 22 октября 2020 г.

Выбор предвыборного дискурса обусловлен тем, что речь в его рамках как правило имеет высокое эмоциональное воздействие на адресата, и, следовательно, в ней можно проследить множество примеров манипулирования общественным мнением.

Дональд Джон Трамп – 45-й президент Соединенных штатов Америки (20 января 2017 г. – 20 января 2021 г.) от Республиканской партии. В прошлом был успешным предпринимателем (строительным магнатом-миллиардером) и известным шоуменом. Решение баллотироваться на второй срок было принято им сразу же, как только он был избран президентом в 2016 г.

Джозеф Робинетт Байден-младший – действующий президент США (с 20 января 2021 г.), представитель Демократической партии. Был сенатором от штата Делавэр, а после занимал должность вице-президента США при администрации Барака Обамы (с января 2009 по январь 2017). В прошлом безуспешно выдвигал

свою кандидатуру на пост президента в ходе праймериз Демократической партии в 1988 и 2008 гг.

2.1 Лексико-семантические средства манипулирования

Одной из групп эффективных средств речевого манипулирования являются лексико-семантические средства. Это объясняется тем, что слова сами по себе часто несут коннотативную окраску и являются, таким образом, одним из средств, которое способно вызвать эмоциональную реакцию у человека. Манипулирование на данном уровне предполагает воздействие на адресата с помощью значений отдельных лексических единиц, выражений и целых предложений. Анализ интервью показывает, что в речи политических деятелей встречаются средства как прямой, так и косвенной номинации.

Одним из лексических средств в исследуемых предвыборных интервью является **номинализация**, т.е. переход части речи в имя существительное. Данное средство в изучаемых примерах отвечает за процессуальность.

*And look, I've gotten more. I know all of these world leaders, even the ones that **we** don't like very much, like Putin. I know him. He knows I know who he is, and he knows who I am. There's no **misunderstanding** about who **we** are. And it's really important [NPR's Full Interview With Joe Biden].*

В указанном примере Джо Байден обсуждает мировую политику и акцентирует внимание на том, что он понимает, как лучше поступать с другими лидерами государств. Номинализация глагола *to misunderstand (misunderstanding)* имеет определенный контекстуальный смысл. Намеренная замена грамматической формы политиком позволяет ему придать фразе большую выразительность (по сравнению с более простым вариантом выражения той же мысли, *he understands who we are*). С прагматической точки зрения номинализация, применяемая в данном случае совместно с **дейксисом** (*we*), располагает аудиторию к построению более доверительных отношений с политиком, который отождествляет себя с народом и противопоставляет «своих» «чужим», что является весьма частым

мотивом политических выступлений в целом. В приведённом отрывке мы видим, что с этой целью Байден также прибегает к эксплицитному выражению негативной оценки по отношению к остальным мировым лидерам, распространяя эту оценку также на неопределённый круг ассоциированных с ним лиц (*we don't like*), под которым могут подразумеваться, в узком смысле, его политические соратники, или, в широком, что более вероятно, граждане США в целом. Использование дейксиса как средства манипулирования будет рассмотрено подробно в разделе 2.2 данного исследования.

С целью манипулятивного воздействия на общественное сознание, политические деятели в своем выступлении используют лексические единицы, отражающие ценности американского общества, т.е. **идеологемы**. К таким в рассматриваемом предвыборном дискурсе можно отнести такие слова, как *unity, freedom, protect, wealth, patriotism* и т.п.:

Freedom is about making sure that you care about the people you're around that they be free too. It's a patriotism to put this mask on [Biden's 2020 60 Minutes interview].

В данном примере Байден говорит, что свобода как ценность выражается в уважении к свободе окружающих, и что надевать маску в общественных местах – проявление патриотизма.

I mean, the people with pre-existing conditions are going to be protected. [Trump's 2020 60 Minutes interview].

Д. Трамп обращает внимание общества на своё понимание важности защиты больных и людей с ограниченными возможностями, у которых часто отсутствует возможность выходить на работу. Президент несколько раз подчёркивает, что не собирается бросать таких людей на произвол судьбы, и что «они будут защищены».

Следующее лексико-семантическое средство, используемое в предвыборном дискурсе – **положительно окрашенная лексика**. Она, как правило, используется для описания яркого и счастливого будущего для своего народа. Среди лексических единиц такого рода можно выделить слова *good, great, happy, love, optimism, success, successful*.

*Plus I closed it very early from China, heavily infected, and even from Europe heavily infected, we've done a **good** job* [Trump's 2020 60 Minutes interview].

Положительно окрашенная лексика в данном примере используется для того, чтобы выразить позитивную оценку действиям администрации Д. Трампа по борьбе с пандемией вируса SARS-CoV-2. Действующий на тот момент президент даёт избирателям понять, что, по его собственному мнению, принятые в начале 2020 г. ограничения на въезд на территорию США из Китая и некоторых стран Европы со складывающейся неблагоприятно эпидемиологической ситуацией, помогли отсрочить вспышки заболевания в США, дав стране время лучше подготовиться.

По результатам выборки и анализа лексико-семантических средств манипулирования общественным сознанием в американском предвыборном дискурсе на материале интервью с данными политическими лидерами была получена следующая статистика: на примеры использования лексики с положительной семантикой приходится 68% от всех случаев манипулятивного использования лексико-семантических средств, на использование идеологем – 24%, на примеры использования номинализации – 8% (см. Диаграмму 1).

Сопоставительный анализ политического предвыборного дискурса двух политических деятелей показал, что лексико-семантические средства в большей степени характерны для речи предшественника президента Соединенных Штатов – Д. Трампа. Дж. Байден, в свою очередь, к данным средствам прибегает исключительно редко (соотношение отобранных примеров отображено на Диаграмме 2). Использование Д. Трампом лексико-семантических средств как способ манипулирования сознанием общества свидетельствует о том, что его речь более эмоциональная, данные средства носят чаще всего эмотивный характер.

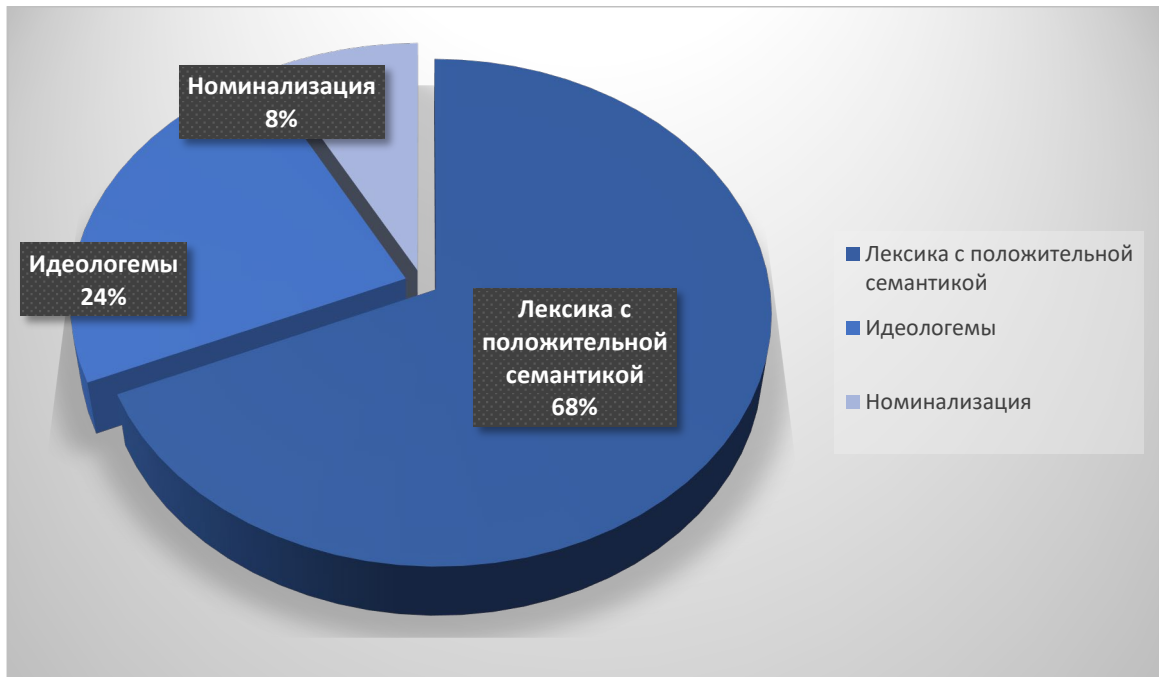


Диаграмма 1. – Соотношение лексико-семантических средств манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 г.

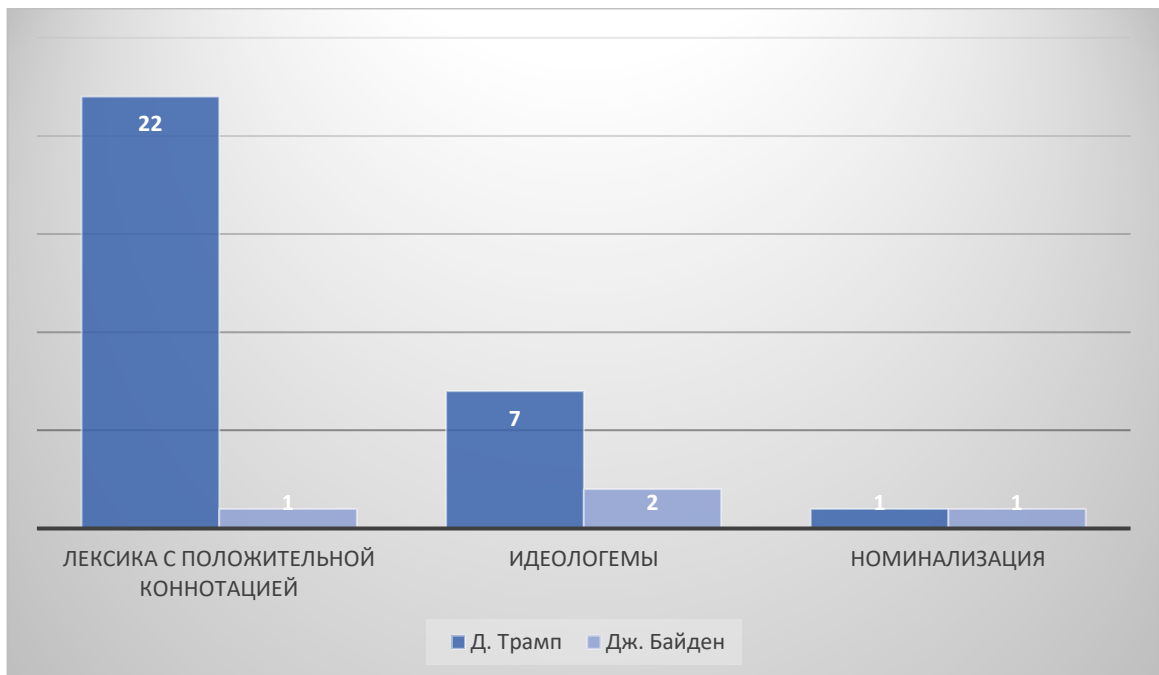


Диаграмма 2. – Соотношение лексико-семантических средств манипулирования общественным мнением в предвыборном дискурсе Д. Трампа и Дж. Байдена

2.2 Морфологические средства манипулирования

К морфологическим средствам манипулирования общественным мнением относятся отдельные части речи, словоформы, а также грамматические конструкции. Одним из самых явных средств манипулирования на данном уровне является употребление **личных местоимений**. Считается, что местоимения представляют собой особую роль в политическом дискурсе вообще. Местоимения позволяют отразить небезучастность политиков к общественной жизни, создать у общественности ощущение общности и единства политиков с народом, подчеркнуть собственные положительные качества, противопоставляя их отрицательным качествам своих оппонентов.

В ходе исследования произведён подсчёт количества используемых личных местоимений в речи каждого из президентов. В предвыборных речах Дж. Байдена в качестве примеров использования средств манипулирования общественным сознанием такого рода чаще всего встречаются местоимения «*I*» (94 раза в 46 примерах), «*you*» (73 раза в 32 примерах), «*we*» (54 раза в 30 примерах), «*they*» (35 раз в 23 примерах). Дональд Трамп, в свою очередь, чаще всего использует местоимения «*I*» (184 раза в 55 примерах), «*we*» (161 раз в 67 примерах), «*you*» (61 раз в 35 примерах), «*they*» (123 раза в 54 примерах). Соотношение указанных местоимений в речи Дж. Байдена и Д. Трампа представлены на Диаграмме 3.

Как видно на диаграмме, одним из самых часто используемых местоимений в речи политиков является местоимение «*I*», которое часто используется для выделения своей личности.

It's a great facility. No, I really mean it. It's one of the only ones where there's really genuine news, you constantly promote [NPR's Full Interview With Joe Biden].

So I never say that. I don't want to do what other presidents have done or other people have done saying, "We won," because you don't win so conclusively [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

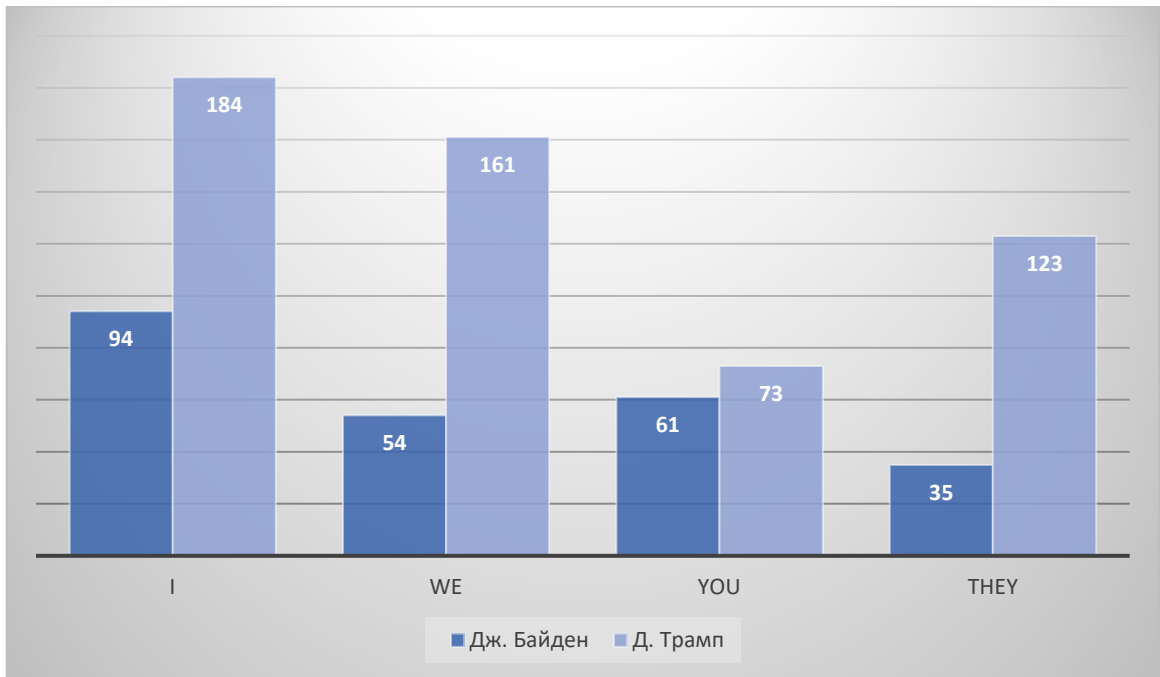


Диаграмма 3. – Соотношение личных местоимений как средства манипулирования общественным мнением в предвыборном дискурсе Дж. Байдена и Д. Трампа

*No, I don't want to leave it, I want to see what happens [Trump's 2020 60 Minutes interview].
Look, I promise you. Let's put it this way [NPR's Full Interview With Joe Biden].*

В представленных примерах личное местоимение «I» употребляется политическими деятелями с целью придания речи субъективизма, таким образом они подчеркивают свою значимость. В то же время данное местоимение позволяет подчеркнуть значимость происходящего, и народ начинает ощущать себя «здесь и сейчас». Те же выводы применимы к примерам 1-78 в Приложении.

Кроме того, следует отметить, что политические деятели, используя местоимение «I», хотят казаться более честными для аудитории, они таким образом отражают личную причастность к чему-то очень важному. Особенно это выгодно, когда политические деятели сообщают позитивные новости. Основная причина, почему политики используют данное местоимение в своей речи, это желание казаться ответственными и честными перед народом. Таким образом, он подчёркивает свой ум, высокоморальность, влияние, способность к хорошим поступкам и принятию правильных решений. Данные аспекты можно проследить

практически в каждом примере с данным местоимением, однако наиболее ярко это отображается в примерах 79-101 в Приложении. Например,

I was the one that ended it. Now I said one thing, when I ended it, I said, "Here's what's going to happen. More families are going to come up." And that's what's happened. But they're really coming up for the economics. But once you ended the separation. But I ended separation. I inherited separation from President [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

В данном примере Д. Трамп подчёркивает свою значимость, он акцентирует внимание на своих положительных сторонах и подчеркивает то, что уже сделал для страны, выделяет свои достижения. Он искренне верит, что до него экономика Америки была на грани, и именно он смог ее поднять. Таким образом, он манипулирует общественным сознанием, чтобы избиратели позднее сделали выбор в его сторону.

You see what I've done, you see what I'm going to do. Look at me, compare our physical and mental acuity. I'm happy to have that comparison [Biden's 2020 60 Minutes interview].

Данный пример аналогичен предыдущему. Дж. Байден также делает акцент на том, что он предпринял в роли вице-президента, и что он еще планирует сделать для страны, если его изберут в президенты.

Следующее немаловажное в процессе манипулирования сознанием средство – использование личного местоимения «you». Данное местоимение позволяет политическим деятелям обратиться непосредственно к своим слушателям, своим избирателям. Оно достаточно многозначное, и слушатель в этом случае сам решает, стоит ли относить себя в группу лиц, к которой обращается политик, или нет. При этом политик подсознательно идентифицирует слушателей с этой группой. Особенно это заметно на следующих примерах:

You'd don't have to lock down the economy. It depends on the community. It depends on where it's in real trouble. And you have to do things that make sense that make it easier for people to avoid being exposed. Freedom is about making sure that you care about the people you're around that they be free too [Biden's 2020 60 Minutes interview].

This is a very expensive operation. You and the other nations that we're protecting have to pay [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

В указанных выше примерах местоимение *you* является обобщающим. Политики относят в значение и себя, и слушателей. При этом в своих словах они отображают собственный житейский опыт и мудрость, выражают косвенно свою позицию и убеждения. Опираясь на здравый смысл, политические деятели не позволяют аудитории сконцентрироваться на чем-то другом. Примеры с манипулированием сознания при помощи личных местоимений *you* представлены в Приложении (35, 46, 58, 67, 83, 88, 91, 93, 99, 102-168).

Следующее личное местоимение, которое также используется как средство манипулирования – местоимение «*we*». Данное средство в речи политических деятелей, как правило, имеет инклюзивное значение, т.е. используется для того, чтобы объединить определенную группу людей. Политик зачастую объединяет себя с народом, подчеркивает, что является частью своей нации. Например,

But in the meantime, we're having a record comeback because if you look, we're the fastest growing nation in the world after this pandemic by far. And we sunk less than any other nation, relatively speaking, and we're coming back very strong. Very, very strong [Trump's 2020 60 Minutes interview].

В данном примере речь идет об американской нации, оправившейся, по его мнению, быстрее от пандемии коронавируса по сравнению с другими странами. Д. Трамп хочет подчеркнуть, что именно благодаря его усилиям и предпринятым мерам они смогли обойтись без больших потерь. В местоимение *we* бывший президент несомненно включает и себя. Используя данное средство, спикер намерен вызвать у аудитории чувства защищенности, силы и народного единства. Местоимение *we* как средство единения представлено также в примерах 5, 28, 29, 31, 32, 38, 41, 43, 49, 59, 68-71, 92, 100, 106, 126, 130, 162-239 (см. Приложение).

Зачастую местоимение противопоставляется местоимению *they* с целью создания эффекта контраста. В последнем случае могут прослеживаться идеи антагонизма, т.е. местоимение *they* используется для обозначения «чужих», «не наших». Лица, относящиеся к *they*, как правило, являются частью другого общества, недостойного и аморального.

If we don't figure out how to bring the world together again, reassure our allies, making sure that our, that those who are opponents know we understand what they're about and we're gonna do

something about it. Where do we go? ... Do you think there will be national security arrangements we have with European countries? [NPR's Full Interview With Joe Biden].

В данном примере Дж. Байден относит к местоимению *we* себя, свою страну, свой народ, к местоимению *they* – противников, т.е. страны, которые не являются союзниками для Соединенных Штатов. Очевидно, что люди, обозначенные местоимением *they*, воспринимаются действующим президентом как недостойные, аморальные, идущие против мира во всем мире.

If the Democrats would change the asylum laws and the loopholes, which they refuse to do because they think it's good politics, everything would be solved immediately. But they refuse to do it. They refuse to do it [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

Довольно часто местоимение *they* в речи Д. Трампа. Как правило, политик использует его, чтобы принизить своего политического конкурента в глазах народа. В представленном примере Трамп указывает на ошибки другой политической партии, подчеркивает, чего можно было бы избежать, если бы не их бездействие, тем самым убеждает аудиторию, что он не будет поступать также, а предпримет определенные действия.

Сопоставительный анализ политического предвыборного дискурса 2020 г. показал, что процентное соотношение использования личных местоимений как средств манипулирования в предвыборных выступлениях двух политических лидеров также отличается (см. Диаграммы 4 и 5). Так, для Дж. Байдена наиболее характерными средствами манипулятивного воздействия являются личные местоимения «I» и «you» (39% и 30% соответственно), чуть реже используется местоимение «we» (22%), и самым редким средством является местоимение «they» (9%). Количественные подсчеты позволяют полагать, что для политического лидера важно подчеркивать свою значимость, выглядеть честным по отношению к слушателям, показать свою важность, при этом в разговоре обращаться непосредственно к своим избирателям.

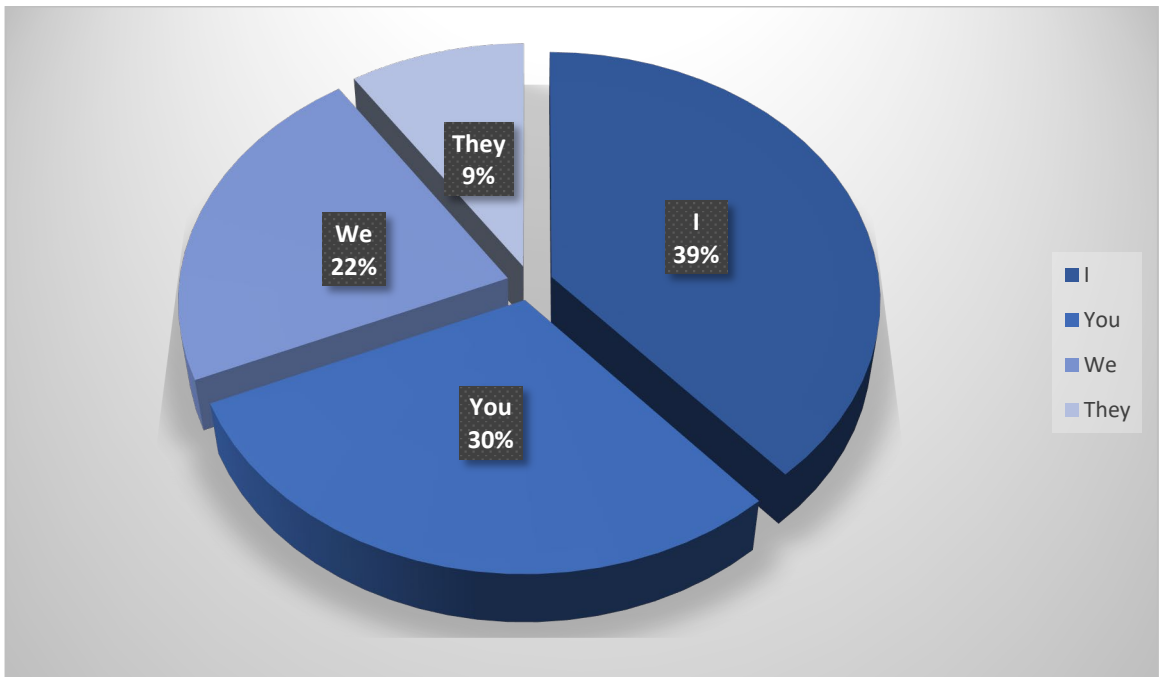


Диаграмма 4. Соотношение личных местоимений как средств манипулирования общественным сознанием в политическом дискурсе Дж. Байдена

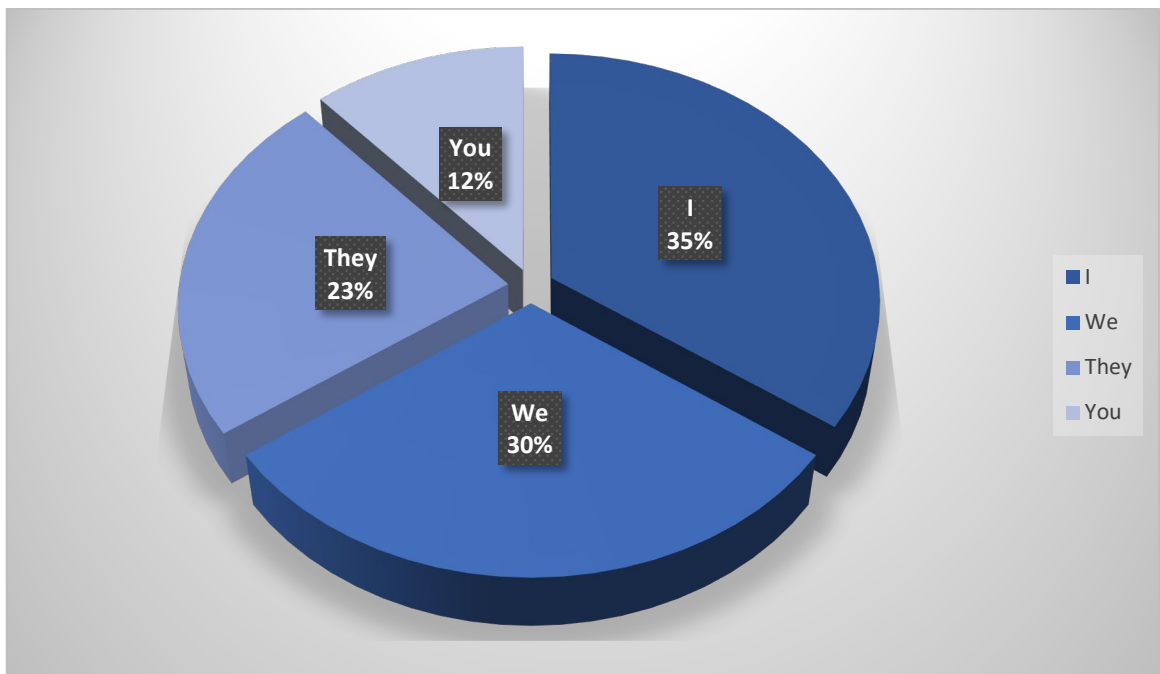


Диаграмма 5. Соотношение личных местоимений как средств манипулирования общественным сознанием в политическом дискурсе Д. Трампа

Как показывает Диаграмма 5, в речи Д. Трампа преобладают местоимения «I» и «we» (35% и 30% соответственно), чуть реже встречается личное местоимение «they» (23%), самым редким является «you» (12%). Он, в свою очередь, также указывает на важность своей личности, но при этом идентифицирует себя с американским народом, подчеркивает, что он является частью американского общества, не забывая в то же время прибегнуть к упоминанию своих оппонентов: указывая собственные сильные стороны и давая негативную оценку своим политическим противникам.

Функцию манипулирования сознанием также имеют **притяжательные местоимения** «your», «their», «our». Они имеют аналогичные значения с личными местоимениями *you*, *they* и *we* и также довольно часто встречаются в предвыборных посланиях политиков. При этом, как правило, они используются как средство конфронтации. В выступлениях Дж. Байдена данные местоимения используются не так часто: «our» - 19 раз в 14 примерах (16, 89, 91, 120, 130, 163, 167, 168, 183, 301-305), «their» - 3 примера (102, 251, 307), «your» - 1 пример (306). Дональд Трамп, в свою очередь, использует указанные местоимения чаще: «our» - 24 раза в 18 примерах (57, 196, 205, 215, 294, 308-318), «their» - 11 раз в 9 примерах (39, 238, 294, 295, 320-323), «your» - 5 раз в 3 примерах (219, 278, 319). Соотношение указанных местоимений в речи Дж. Байдена и Д. Трампа представлены на Диаграмме 6.

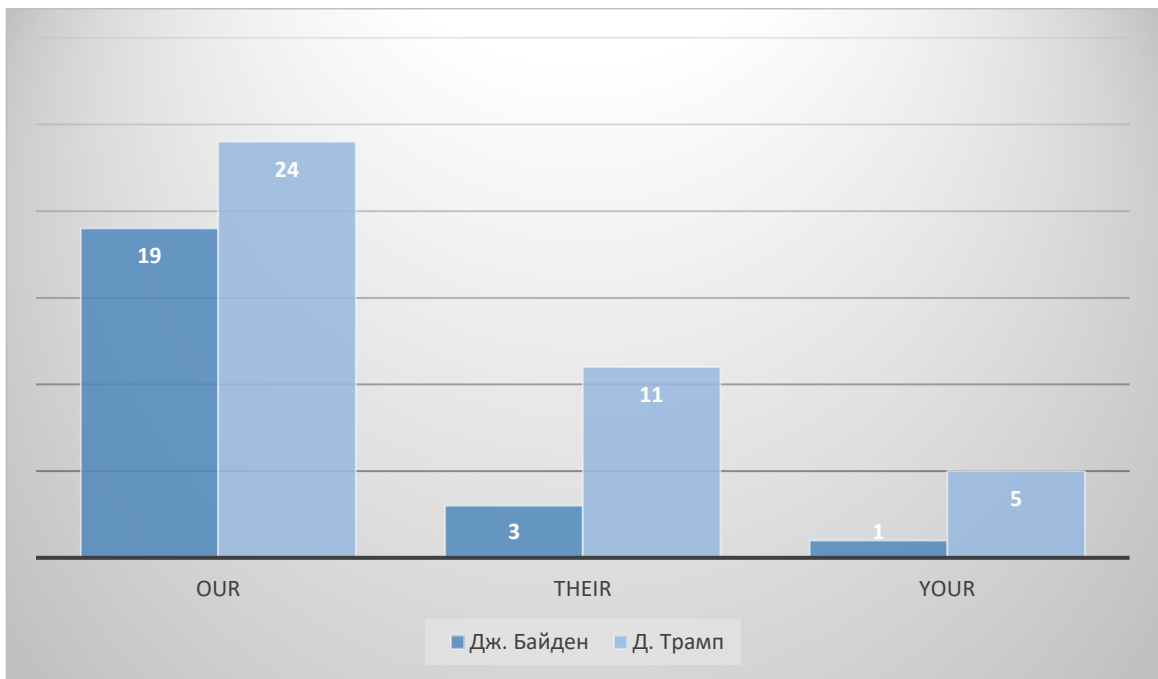


Диаграмма 6. – Соотношение притяжательных местоимений как средства манипулирования общественным мнением в предвыборном дискурсе Дж. Байдена и Д. Трампа

Следующее морфологическое средство, позволяющее манипулировать общественным сознанием – модальные глаголы, которые создают в речи субъективную модальность. Среди таких следует выделить «*can*», «*have to*», «*must*». Наиболее часто в речи обоих политиков используется модальный глагол «*can*». В рассматриваемых политических выступлениях Дж. Байдена он встречается 22 раза в 15 примерах (4, 28, 85, 111, 113, 114, 117, 121, 124, 130, 170, 174, 183, 245, 324). Д. Трамп в своих выступлениях использует его 9 раз в 8 примерах (38, 97, 139-141, 191, 325-326). Как правило, данный модальный глагол имеет семантику непозволительности, отображает невозможность выполнения некоторых действий или же выражает запрет. Например,

*This is absolutely a guy who is damaging us around the world. And the issues that need to be dealt with now are issues that have been in my wheelhouse my whole life. How **can** I walk away? I'm not joking* [NPR's Full Interview With Joe Biden].

В данном примере Дж. Байден говорит о своем политическом сопернике – Д. Трампе. Политик утверждает, что на тот момент действующий президент ведет

себя неподобающе и подвергает опасности всю страны. И именно поэтому он не может себе позволить не участвовать в этих выборах. Используя модальный глагол «*can*», Байден подчеркивает важность того, что он принимает участие в этих выборах, и что он серьезно намерен не дать Трампу победить в предвыборной кампании во второй раз.

I think, well, I can't be more successful in politics. I mean, I ran once and I'm president, right? So you have to say that's about -- there's nothing-- it's never happened before, right? So I'm one for one and I hope to be two for two. But my business has been a tremendous success [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

В представленном примере Д. Трамп использует модальный глагол «*can*» в отрицательной форме и делает это намеренно, чтобы привлечь внимание аудитории. У слушателей может появиться двоякое мнение, что Трамп считает, что он больше не будет успешен в политике. Однако дальше идут пояснения, что все его начинания приводят к успеху, и что сейчас он также намерен выиграть на выборах.

В речи Д. Трампа как средство манипулирования также используется модальный глагол «*could*», когда он упоминает о действиях, которые он не совершил во время своего срока на посту президента, и что это было правильным решением с его стороны.

I had a choice. I could have let it implode and killed it or I could have managed it -- [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

Д. Трамп в данном примере рассказывает про экономическую ситуацию в стране. Политический лидер подчеркивает, что после предыдущего президента экономика была на грани, и у него было выбор, либо продолжать ее разрушать, либо воскресить ее. Он говорит, что, благодаря ему, экономика страны стабилизировалась. Те же выводы применимы к примерам 62, 75, 98, 134 в Приложении.

Политическое выступление Д. Трампа также содержит один пример с модальным глаголом долженствования «*must*»:

*I said that jokingly, that is sarcastic. Nobody likes me, it **must** be my personality. I say it all the time. Nobody likes me, it **must** be my personality. I say it all the time, Lesley [Trump's 2020 60 Minutes interview].*

Бывший президент сказал в шутку, что его никто не любит, и что он просто сам такой, и не может быть другим. Используя данное выражение с модальным глаголом *must*, Трамп также старается привлечь внимание аудитории к своей личности.

Для обозначения обязательств, которые политики планируют исполнить перед народом в случае их избрания, Дж. Байден употребляет в своей речи модальный глагол «*should*». При этом, используя данный глагол, политик не дает прямых обещаний, но указывает на проблемы, которые тоже требуют решений.

Matter of fact, **we should** give more funding to police for different reasons [Biden's 2020 60 Minutes interview].

Представленным примером Дж. Байден дает понять, что Америка нуждается в усилении сил полиции, т.к. они не справляются с криминальной обстановкой в стране. Он подчеркивает, что это один из пунктов, который требует обязательного решения. Данный вывод применим к примерам 132, 176, 177, 327 в Приложении.

Наиболее часто как средство обозначения модальности в речи политиков используется **будущее время глагола «to be»** для обозначения обязательств. В данном случае данный глагол выражает обещания, которые дают политики народу. Чаще всего данный глагол использует в своей речи Д. Трамп, в речи Дж. Байдена он встречается всего в 1 примере.

*If we win the House, the Senate and the presidency I **will** get tremendous health care because --* [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

*I do. I think I do unify the country; I think I **will** unify the country* [Trump's 2020 60 Minutes interview].

В представленных примерах Д. Трамп дает обещания, что он собирается поправить в короткие сроки здравоохранение страны, сделает все возможное, чтобы сохранить единство народа. Также см. примеры 41, 57, 68, 74, 90, 194, 201, 224, 235, 288, 328-329 в Приложении.

Значение модальности также прослеживается в примерах с модальными частицами. К таким можно отнести «*only*», «*even*», «*just*». Так частицы «*only*» и «*just*» позволяют сделать акцент на чем-либо, выделить свою кандидатуру.

*For example, we're gonna make sure that we have doubling immediately the wind and solar power. We're gonna make sure, by the way; I'm the **only** guy who's done anything [NPR's Full Interview With Joe Biden].*

В данном примере политик подчеркивает, что именно он обещает выполнить все обязательства, как и делал это раньше. На данный момент стоит вопрос грамотного использования энергетических ресурсов за счет дополнительного строительства ветряных генераторов и солнечных батарей, и он обещает его решить. В рассматриваемых выступлениях Дж. Байден использует данную модальную частицу 4 раза (см. примеры 1, 24, 163, 333 в Приложении), Д. Трамп – 1 раз (пример 334 в Приложении).

*Lesley, we **just** picked up 11.4 million jobs. It's the largest number in the history of our country in a short period of time [Trump's 2020 60 Minutes interview].*

Данным примером Д. Трамп хочет подчеркнуть свои заслуги на посту президента. Ему удалось сократить безработицу за счет открытия новых рабочих мест за такое короткое время. Модальные частицы как средство акцентирования внимания используется в речи Дж. Байдена 5 раз (примеры 79, 103, 336, 337), Д. Трампа – 10 раз (примеры 93, 190, 191, 194, 218, 237, 292, 335).

Модальная частица «*even*» обладает в речи политиков усилительным характером, за счет чего повышается экспрессивность.

*But he's lying! He's lying. You acknowledge what he said wasn't **even** true [NPR's Full Interview With Joe Biden].*

В данном примере Дж. Байден напрямую дискредитирует своего прямого противника, он называет его лжецом и утверждает, что все, что он говорит – это ложь. Представленная частица также позволяет повысить экспрессивность. В предвыборной речи Дж. Байдена частица «*even*», как средство манипулирования, используется 4 раза (примеры 19, 115, 121, 338), в речи Трампа – 13 раз (64, 139, 148, 187, 189, 278, 325, 339-344).

Таким образом, к основным морфологическим средствам в американском предвыборном дискурсе относятся личные местоимения («*we*», «*they*», «*I*», «*you*») – 70% от всех морфологических средств, притяжательные местоимения (противопоставления «*their*», «*our*», «*your*») – 10%, а также средства выражения модальности, а именно модальные глаголы («*can*», «*could*», «*should*», «*must*») – 8%, модальные частицы («*even*», «*just*», «*only*») – 7%, и глагол «*will*», – 5% (см. Диаграмму 7).

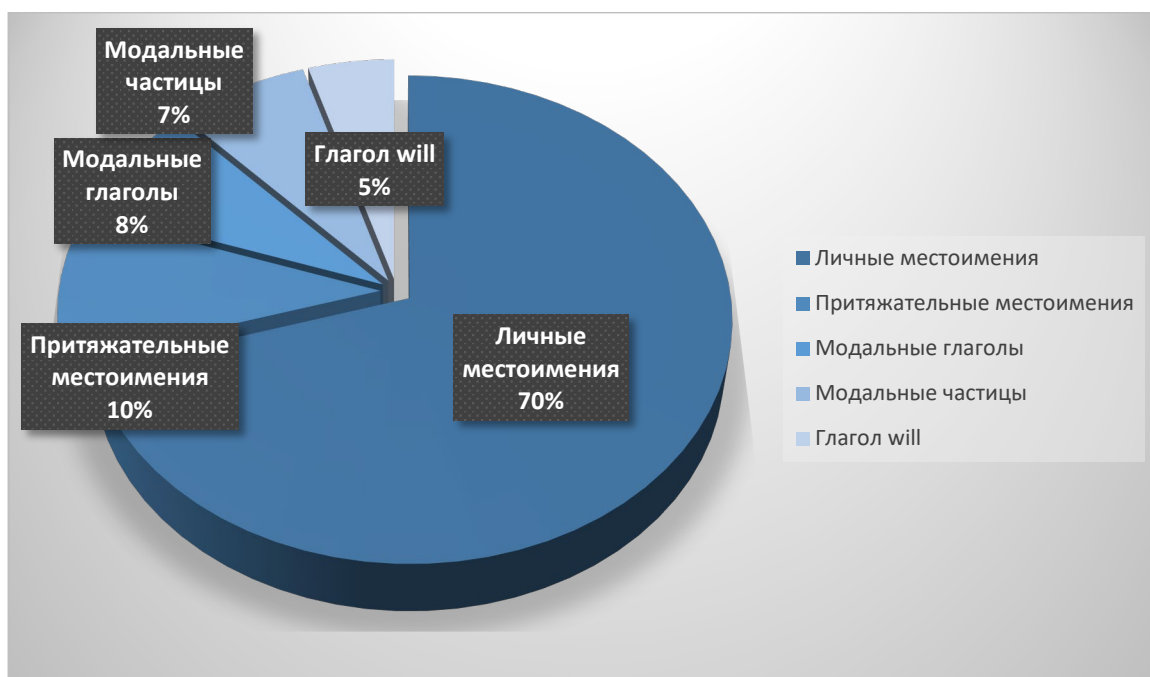


Диаграмма 7. – Соотношение морфологических средств манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 г.

2.2 Синтаксические средства манипулирования

Синтаксические средства манипулирования общественным мнением представляют собой каркас всего текста, в связи с этим представлены большим количеством примеров. Данные особенности позволяют усилить роль лексических средств в тексте, и таким образом в значительной мере оказывают влияние на восприятие произносимого адресатом. Рассмотрим основные способы воздействия, отражаемые в анализируемых политических выступлениях.

В первую очередь необходимо отметить, что все синтаксические средства в предвыборном дискурсе Д. Трампа и Дж. Байдена условно можно подразделить на три группы:

- синтаксические особенности, определяющие композицию предложения (непрямой порядок слов, употребление синтаксиса устного дискурса и т.п.);
- синтаксические особенности, определяющие композицию отдельных частей предложения;
- синтаксическое употребление разных типов и форм связи.

Первая группа синтаксических средств отвечает за композицию предложения и включает, в первую очередь, **инверсивный порядок слов**, т.е. замену традиционного порядка слов в предложении непрямым. Данный синтаксический прием позволяет выделить наиболее значимые части политического выступления.

*And then we got hit with the plague and we had to do it again. And we closed it up and I saved millions of lives. **Millions of lives we saved.** And now the economy's growing again at record numbers [Trump's 2020 60 Minutes interview].*

Данный отрывок из предвыборного выступления Д. Трампа содержит инверсивный порядок слов: политик выносит дополнение в начало предложения. Таким образом политический деятель обращает внимание аудитории на свои заслуги: Д. Трамп подчеркивает эффективность собственных действий по координации усилий по борьбе с распространением вируса SARS-CoV-2, вызывающему опасное инфекционное заболевание COVID-19. Он считает, что одним из правильных решений в сложившейся в начале 2020 г. ситуации было введение ограничений на въезд в США из стран с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, замедлив темпы распространения заболевания в стране и дав больше времени на мобилизацию системы здравоохранения, что, по его мнению, позволило в итоге спасти жизни миллионов человек. Инверсия, используемая как способ выделения наиболее значимых частей предложения, представлена также в Примерах 375, 378 (Дж. Байден), и 388, 403, 415, 424, 433 (Д. Трамп).

Следующее синтаксическое средство в данной группе – **эллиптические конструкции**. Эллипсис, как правило, характерен именно для разговорной речи. В политических выступлениях он используется с целью акцентирования внимания слушателей на смысловой части высказывания.

*No, you can't. But **you just**. Just travel with me. Travel with me* [NPR's Full Interview With Joe Biden].

Эллиптическое выражение в данном примере позволяет Дж. Байдену отразить более неформальное выражение. Используя данное синтаксическое средство наряду с повтором, политик делает намеренную паузу в речи и, таким образом, акцентирует внимание избирателей на произносимом. Данный призыв имеет манипулятивный характер: Дж. Байден предлагает просто довериться ему и сделать выбор в пользу его кандидатуры. Эллипсис в политическом предвыборном дискурсе является довольно частым синтаксическим средством: в рамках рассматриваемых интервью в речи Дж. Байдена используется 10 раз (Примеры 103, 163, 303, 306, 357, 358, 361, 368, 374, 381), в речи Д. Трампа – 13 раз (386, 389, 395, 403, 407, 409, 416, 419, 426, 427, 430, 435, 436)

Первая группа также включает в себя предложения, содержащие различного рода **обособления**, выполняющие эмоционально-оценочные функции в данных выступлениях.

*Well, there's an awful lot of talk out there about that trying to sort of de legitimize the election, all I think designed to make people wonder whether or not they should, whether it's worth going to vote, **just the intimidation factor**. But what really has pleased me is the overwhelming turnout in the states that have early voted* [Biden's 2020 60 Minutes interview].

Представленный пример включает в себя обособление, которое используется для описания действий своего политического соперника. Дж. Байден обращает внимание слушателей на то, что Д. Трамп, вероятнее всего, пойдет на все возможное чтобы выиграть в этих выборах: он будет давить на людей, запугивать их. Использование в данном обращении обособления придает высказыванию оттенок снисходительности и имплицитно выражает уверенность Байдена в том, что использование таких методов, в котором он обвиняет республиканцев, не

приведут к их успеху на выборах. В анализируемых выступлениях обособления используются не часто: в рамках анализа выявлено по одному примеру от каждого политического деятеля (Примеры 30, 71).

Вторая группа рассматриваемых синтаксических средств включила в себя примеры с синтаксическими изменениями частей предложения. Особое внимание в данном случае следует уделить внимание **параллельным конструкциям**, т.к. они встречаются очень часто в речи обоих политических деятелей.

*I terminated the worst regulation you could possibly have. It's gone, and suburban women appreciate it. **They want** security. **They want** safety* [Trump's 2020 60 Minutes interview].

Параллельная конструкция в речи Д. Трампа используется, чтобы сыграть на надеждах и опасениях избирателей – действующий на тот момент президент указывает на то, что его политический оппонент не намерен продолжать политику активного развития сельской местности и хочет застраивать ее домами эконом-класса. Д. Трамп, в свою очередь, выступает в защиту сельских жителей и подчеркивает важность их поддержки и безопасности. Оба политических деятеля используют данный прием в предвыборном дискурсе: Дж. Байден – 9 раз (16, 91, 128, 130, 183, 354, 366, 372, 376), Д. Трамп – 8 раз (139, 186, 282, 367, 385, 410, 422, 438).

Чаще в американском предвыборном дискурсе используются другие типы **повторов**:

*I mean really and truly, no time from the day we take office, because this president's put us in such a **deep, deep, deep** hole* [NPR's Full Interview With Joe Biden].

В представленном примере повтор используется с целью дискредитирования политического оппонента. Дж. Байден подчеркивает свое недовольство действиями действующего на тот момент президента Трампа. Он считает, что его деятельность загоняет страну в такое негативное положение, из которого потом будет очень сложно выбираться. Повторы весьма часто встречаются в речи обоих политических деятелей: в ходе анализа было выделено 27 примеров использования повторов в речи Дж. Байдена (22, 28, 31, 86, 88, 103, 114, 115, 132, 162, 163, 252, 338, 354-357, 359, 360, 365, 369, 370, 377-381) и 45 примеров в интервью с Д.

Трампом (44, 59, 71, 75, 76, 101, 144, 185, 206, 210, 213, 214, 216, 217, 219, 223, 226, 229, 231-233, 239, 260, 272, 280, 286, 289, 319, 330, 387, 388, 391-394, 396-402, 405-409, 413, 418, 419, 423, 426, 428, 433, 436).

Следующее синтаксическое средство в данной группе – однородные члены предложения: их использование позволяет создать напряжение и конкретизировать обсуждаемую проблему. Чаще всего они представлены **градацией**, что позволяет усилить воздействие на адресата:

*... and we've done a **good** job, not a **good** job. We've done a **great** job* [Trump's 2020 60 Minutes interview].

В данном примере Д. Трампом с целью подчеркивания своих успехов на посту, совместно с его командой, используется градация. В данном случае политик говорит о том, что он «смог спасти больше 2 миллионов жизней» за счет того, что принял правильные решения по борьбе с распространением пандемии SARS-CoV-2. Градация характерна для политических высказываний Д. Трампа и встречается в его речи 4 раза (примеры 222, 280, 397, 399).

Последняя, третья группа синтаксических средств включает в себя **многосоюзи**, или **полисиндетон**, который отвечает за эмфатизацию.

*It's not enough to know in seven days **or** five days **or** three days whether or not you have COVID* [Biden's 2020 60 Minutes interview].

Манипулятивное воздействие общественным мнением в примере происходит за счет того, что Дж. Байден уделяет внимание слабым сторонам социально-экономического развития, которым он собирается уделить особое внимание в случае избрания на пост президента. В данном случае политик обещает найти способ сбора анализов и их обработки, который позволит выявить заболевание новой коронавирусной инфекцией за минимальное количество времени. На тот момент обработка тестов занимала три и более дней. Многосоюзи в рассматриваемых материалах используется 4 раза: 2 раза в речи Дж. Байдена (127, 369) и 2 раза в речи Д. Трампа (403, 404).

Данная группа также включает в себя противопоставления с союзом «*but*»:

*Doing the right thing, and we have a great record. I mean, we got hit by a pandemic, wasn't my fault. **But** it was China's fault. **But** Lesley, we're in the White House* [Trump's 2020 60 Minutes interview].

В данном случае Д. Трамп ясно дает интервьюерам и аудитории понять, что он возлагает вину за начало пандемии на власти Китая, о чём он неоднократно заявлял на протяжении всего 2020 г. Поскольку вирус обладающий высокими темпами распространения пришел из КНР, президент мог лишь сделать все возможное для того чтобы замедлить темпы распространения инфекции в США, в чем, по собственному признанию, администрации Трампа удалость преуспеть. Противопоставления также встречаются в предвыборном дискурсе довольно часто: Дж. Байден использует их в ходе анализируемых интервью 7 раз (29, 30, 85, 89, 114, 251, 252), Д. Трамп – 16 раз (72, 212, 236, 238, 260, 272, 296, 390, 401, 405, 409, 411-413, 426, 437).

Таким образом можно прийти к выводу, что к основным синтаксическим средствам американского предвыборного дискурса 2020 года относятся повторы (51% всех рассматриваемых примеров), противопоставления, эллипсис (по 14%), параллельные конструкции (11%). Реже среди таких средств встречаются инверсия (4%), градация (3%), многосоюзие (2%) и обособления (1%) (см. Диаграмму 8). При этом нет принципиального отличия в использовании тех или иных синтаксических средств в речи обоих политических деятелей. Единственным средством, использование которого было выявлено только у одного из политиков, является градация (у Д. Трампа), но это не дает оснований говорить о существенных различиях в подходе к использованию синтаксических средств манипулирования у двух президентов.



Диаграмма 8. – Соотношение синтаксических средств манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 г.

2.3 Стилистические средства манипулирования

Манипулирование общественным мнением может также проходить на стилистическом уровне, когда в речи политических деятелей используются разнообразные стилистические приемы, тропы и фигуры. Их использование способствует более глубокому раскрытию идей политических деятелей.

Зачастую для манипулятивного воздействия используются метафоры, они позволяют усилить впечатление от высказывания, предавая ему образность.

We are, we're in a battle for the soul of this country, for real, for real [NPR's Full Interview With Joe Biden].

Метафора *to be «in a battle for the soul of this country»* в данном примере используется Дж. Байденом чтобы подчеркнуть важность его намерений: он стремится сделать страну лучше, принять все необходимые меры к спасению ее «души», которая, по его мнению, находится в опасности из-за действий его политических оппонентов (Трампа и республиканской партии). Данная метафора придает образность речи и определенным образом влияет на сознание избирателей: если политик считает, что идет борьба за самую суть страны, ее «душу», значит тем

важнее прийти и проголосовать за него, даже если конкретному избирателю не особо симпатизирует сам Байден, но он согласен, что деятельность Трампа на посту ведет к усугублению раскола в американском обществе. Иными словами, подчеркивание критичности ситуации направлено в первую очередь на сомневающийся или апатичных избирателей с целью мобилизовать как можно больший процент электората. Метафора представлена в 19 примерах: Дж. Байден использует ее 9 раз (29, 175, 180, 245, 303, 355, 363, 373, 379), Д. Трамп – 10 раз (95, 213, 216, 268, 384, 414, 417, 420, 425, 429).

Также стилистическим средством манипулирования общественным мнением являются эпитеты, которые чаще всего используют в речи американских политиков с целью придания выразительности определенной лексеме.

*And yet my economy is **phenomenal*** [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

Данный пример содержит эпитет *phenomenal*, используемый для описания экономики, которую создал Д. Трамп. Бывший президент на протяжении всего интервью говорит о том, что экономика страны после президенства Б. Обамы была в ужасном состоянии, а Д. Трампу удалось ее воскресить и поднять до должного уровня. Данный эпитет используется намеренно, чтобы избиратели выделили для себя положительные стороны политического деятеля. Всего в исследуемом материале было выделено 9 примеров с эпитетами: 353, 360, 371 (Дж. Байден), 428, 429, 431, 432, 438, 439 (Д. Трамп).

Манипулирование на стилистическом уровне может также проявляться с помощью гиперболы, которая позволяет акцентировать внимание на каком-либо действии или явлении, придать ему особое значение:

*There's **an awful lot** of black Americans who are equally as qualified as white Americans based on the same status they are in, in terms of their economic opportunity, but they don't get a chance* [Biden's 2020 60 Minutes interview].

Данный пример содержит гиперболу «*awful lot*», используемую для того, чтобы подчеркнуть важность освещения проблемы расизма в стране, которая до сих пор не была полностью решена другими президентами. Дж. Байден намерен

уделить ей особое внимание. В представленном материале встречаются 3 гиперболы (251, 354, 390).

Также манипулирование на стилистическом уровне может происходить с помощью сравнения:

*Well, I hope there's going to be a lot of people who vote for me because of who I am, but I think the contrast between Donald Trump and me is about **as stark as** it can get in terms of our value set and how we view the world [Biden's 2020 60 Minutes interview].*

Представленный пример содержит сравнение, которое позволяет противопоставить двух политических деятелей. Дж. Байден указывает на то, что его взгляды и взгляды оппонента сильно отличаются, и, в связи с этим, аудитории следует обращать внимание на ценности, которые они ставят перед собой, прежде чем сделать выбор в ту или иную сторону. Сравнение в представленном материале используется в 3 примерах из выступлений Дж. Байдена: 89, 251, 362.

Следующим средством воздействия на стилистическом уровне является антитеза, которая, как и в предыдущем случае, акцентирует внимание на определенном аспекте, который по сравнению с другими становится наиболее отчетливым:

*Look, I've been endorsed by **almost every** police department, **almost every** law enforcement group in the country. He's been endorsed by **almost nobody** [Trump's 2020 60 Minutes interview].*

Антитеза в данном случае также позволяет противопоставить двух политических соперников, и при этом выделить свою кандидатуру на фоне второго кандидата в президенты. В анализируемом материале используется 4 примера с антитезами (235, 393, 398, 425).

Анализ стилистических средств манипулирования общественным мнением показал (см. Диаграмму 9), что они используют не так часто в американском предвыборном дискурсе. Наиболее характерным средством являются метафора и эпитеты (используются в 50% и 24% всех рассмотренных примеров). Реже встречаются антитеза (10%), гипербола (8%) и сравнение (8%) (только в речи Дж. Байдена).

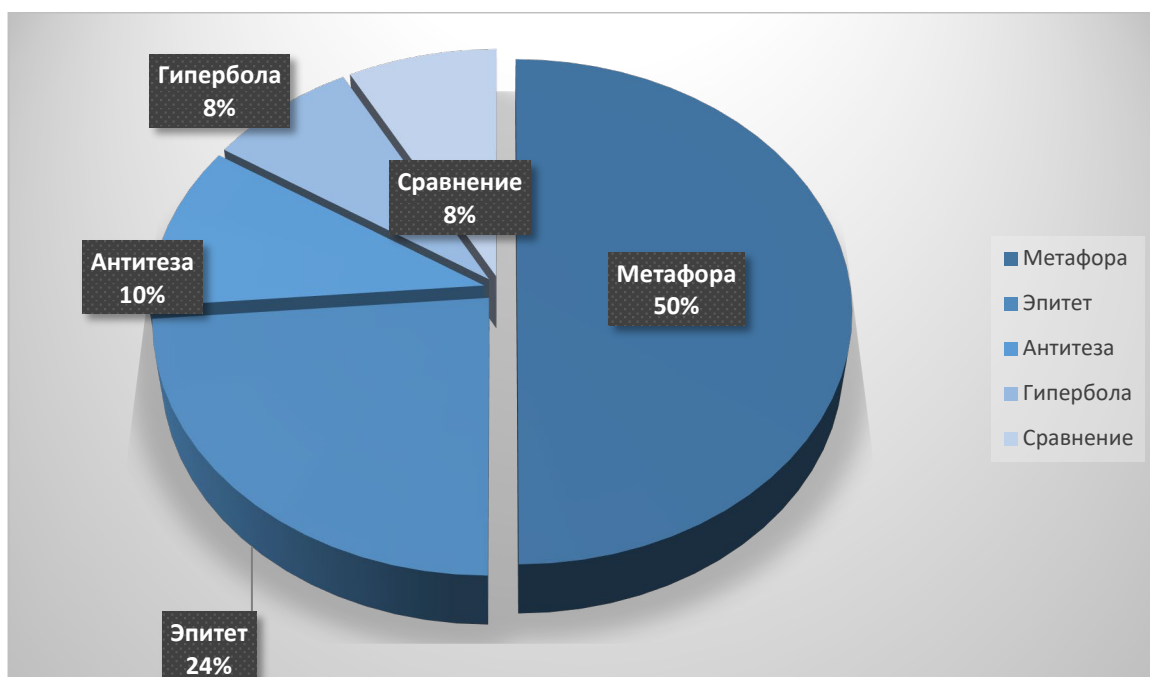


Диаграмма 9. – Соотношение стилистических средств манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 г.

Выборка практической части исследования составляет 440 примеров. По итогам анализа лингвистических средств было выявлено (см. Диаграмму 10), что наиболее часто в речи американских политиков используются морфологические средства, они составляют 61% всех отобранных примеров. Чуть реже используются синтаксические средства (26%). Более редкими в американском политическом дискурсе используются лексико-семантические и стилистические средства (7% и 6% соответственно).

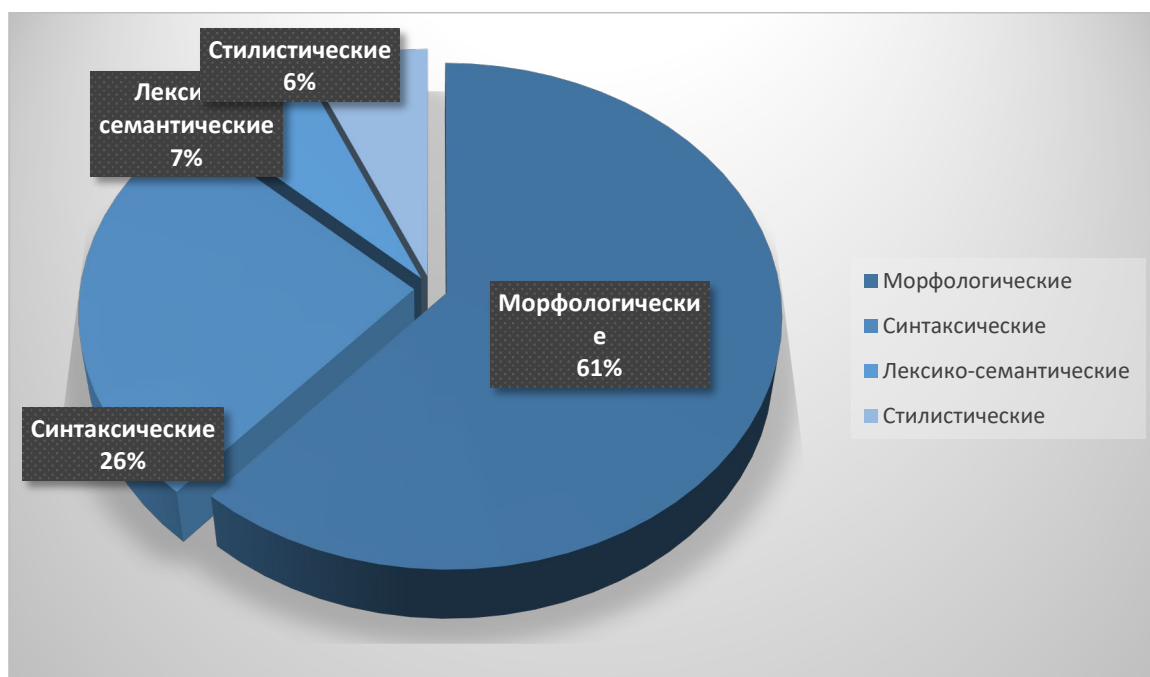


Диаграмма 10. – Соотношение лингвистических средств манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 г.

2.4 Прагматические средства манипулирования

Текст также измеряется на прагматическом уровне. Все представленные нами лингвистические средства (лексические, морфологические, синтаксические и стилистические) в п. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 Главы II подчиняются прагматике. Необходимо выделить, что прагматика текста зависит от его строения, которое создает некоторую «рамку» для мысли говорящего. Именно композиция текста отвечает за манипулирование общественным мнением.

В данной части исследования использована классификация стратегий и тактик политического дискурса, предлагаемая О. Л. Михалевой, включающая стратегию на понижение, на повышение и театральности. Ниже представлены основные тактики, которые реализуют названные стратегии.

I. Стратегия на понижение применяет в анализируемых примерах при описании сложившейся экономической и политической ситуации в стране после предыдущего президента или при описании действий политического оппонента. Данная стратеги реализуется такими тактиками, как:

1. Тактика анализ-«минус»:

I think this, if he didn't raise rates Obama had very low rates. So Obama was playing with funny money. I wasn't [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

Данная тактика используется, чтобы описать неправильные принятые решения предыдущим президентом, что привело к ухудшению экономической и политической жизни страны. Это позволяет спикеру выделить себя на фоне экс-президента.

2. Тактика обличения заключается в упоминании недостатков предыдущего президента или политического оппонента, зачастую это делает завуалированно, в отдельных случаях прямо:

Donald Trump is the reason why you need someone who knows what they're doing [NPR's Full Interview With Joe Biden].

Дж. Байден в своем выступлении ни раз упоминает, что политическое развитие страны Д. Трампом происходит совсем не так, как нужно: он не справляется с безработицей, не может принять нужные меры против новой коронавирусной инфекции. За счет этого он выделяет свою кандидатуру.

Представленные тактики, реализующие стратегию «на понижение», позволяют описывать ситуацию с предыдущим президентом или политическим оппонентом в темных тонах и создавать необходимый фон для избирателей. Они дискредитируют того, кого описывают в своей речи.

II. Следующая стратегия – стратегия на повышение – реализуется при помощи одной основной тактики.

Тактика анализ – «плюс» используется для того, чтобы выделить себя на фоне своего оппонента, описать те меры, которые будут предприняты в случае его избрания народом:

No, I don't want anything bad to happen to our country. Anything bad happens to this country, I will end it and I'll end it fast. I don't want any of that to happen [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

We should be investing a great deal more money in testing and tracing. [Biden's 2020 60 Minutes interview].

Данная тактика используется для того, чтобы представить собственную предвыборную кампанию с наилучшей стороны, а также представить собственные достоинства перед другим кандидатом.

III. Стратегия театральности, которая представлена следующими тактиками:

1. Тактика кооперации, которая позволяет объединить политического деятеля с народом:

The last thing we need to do is turn the Supreme Court into just a political football [Biden's 2020 60 Minutes interview].

We don't even need the straits. We have, we are now, because of -- since I came in, we're the number one energy producer in the world [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press].

Используя данную тактику, политические лидеры не просто указывают на единство нации, а подчеркивают, что они и народ – это единое целое. Для выражения тактики кооперации чаще всего употребляется личное местоимение первого лица множественного числа *we*.

2. Тактика побуждения:

Look, if you're raising them on somebody who's making a billion dollars a year, it's not a problem that they pay 39.6%, which everybody should pay, raise another \$90 billion [Biden's 2020 60 Minutes interview].

No, you can't. But you just. Just travel with me. Travel with me [NPR's Full Interview With Joe Biden].

Данная тактика используется политическими лидерами открыто, что позвать избирателей за собой, а также уверить их в том, что их предвыборная кампания наиболее привлекательная для избирателя.

3. Тактика предостережения, которая посвящается политическим оппонентам:

And the reason I'm running is because this man, the future of my grandchildren, if he's reelected, are gonna be marginalized in ways that I don't think anybody fully understands [NPR's Full Interview With Joe Biden].

Данная тактика используется в выступлении Дж. Байдена, который предостерегает аудиторию от выбора Д. Трампа в президенты. Он намерен

решительно, и говорит о том, что для него настанет время действий. Он показывает, что хочет немедленно приступить к восстановлению политической и экономической жизни страны.

4. Тактика непосредственного обещания

Look, I promise you [NPR's Full Interview With Joe Biden].

That's a guarantee, a promise. I give you my word as a Biden. That's an absolute guarantee [Biden's 2020 60 Minutes interview].

Данная тактика используется для того, чтобы у избирателей не появилось мнение, что политические деятели являются голословными. Давая обещания перед всем народом, они обязуются его выполнить.

Итак, можно говорить о том, что прагматические средства включают в себя определенные стратегии и тактики, которые направлены на достижение основной цели – манипулирование общественным сознанием. Для этого политические деятели акцентируют внимание на ценностях народа, давят на их боли, дискредитируют политических оппонентов.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II

Практический анализ лингвопрагматических средств, применяемых кандидатами в политическом предвыборном дискурсе в рамках своих предвыборных кампаний 2020 года, позволяет сделать следующие выводы:

1. Основные лексические средства воздействия включают в себя номинализацию, идеологемы и положительно окрашенную лексику. Подобные особенности позволяют эмоционально воздействовать на сознание аудитории.

2. Морфологические средства в политических выступлениях позволяют сформировать субъективную модальность. Чаще всего она выражается при помощи личных (особенно *I, we, you, they*) и притяжательных местоимений (*their, our, your*). Важное значение также приобретают модальные глаголы (*can, could, should, must*), модальные частицы и глагол *will*, которые позволяют расставлять в

речи акценты: ограничивать, уточнять или усиливать значимость определенных лексических единиц.

3. К основным синтаксическим средствам воздействия на аудиторию относятся инверсии, эллипсисы, синтаксические повторы, включая параллельные конструкции, градация, многосоюзия, противопоставление при помощи союза «*but*» и обособления. Подобные синтаксические особенности позволяют указать на преимущества новой политической программы и выделить недостатки прошлого правительства.

4. Основными стилистическими средствами в американском предвыборном дискурсе 2020 года являются метафоры, эпитеты, сравнения, гиперболы и антитезы. Данные стилистические фигуры и тропы позволяют сделать выступление эмоциональным, экспрессивным и наиболее запоминающимся для народа, что несомненно создает положительное отношение к репрезентируемой программе. Они таким образом позволяют манипулировать общественным сознанием и формируют положительные отношения с избирателем.

5. Прагматические приемы манипуляции американского предвыборного дискурса реализуются с помощью всех лингвистических средств манипуляции (лексических, морфологических, синтаксических и стилистических). К основным стратегиям в отобранных примерах относятся стратегия театральности, которая реализуется тактиками кооперации, побуждения, предостережения и обещания. Также в речи применяется стратегия на понижение (тактики анализ-«минус», обличения) и стратегия на повышение (тактика анализ-«плюс»).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Манипулирование представляет собой отбор и употребление таких языковых средств, с помощью которых можно оказывать скрытое воздействие на адресата речи. Основная цель использования языковых средств манипулятивного воздействия политиками – склонить аудиторию в свою сторону. Практическая часть исследования была посвящена анализу лингвистических и прагматических средств манипулирования общественным мнением в американском предвыборном дискурсе 2020 года. Материалом для исследования послужили предвыборные интервью Д. Трампа и Дж. Байдена. Выборка составила 440 примеров.

Самыми частыми являются морфологические средства, которые позволяют сформировать субъективную модальность. Чаще всего она выражается при помощи личных и притяжательных местоимений, которые позволяют подчеркнуть причастность политиков к общественной жизни, создать у общественности ощущение общности и единства политиков с народом, и подчеркнуть собственные положительные качества, противопоставляя их отрицательным качествам оппонентов. Для Байдена характерным является частое использование личных местоимений «I» и «you». Это позволяет вывести свою личность на первый план, обращаясь в рамках дискуссии непосредственно к избирателям. В речи Трампа помимо аналогично частого использования «I» заметно чаще чем у Байдена используется «we». Трамп склонен идентифицировать себя с американским народом в целом; он подчеркивает, что разделяет интересы широких слоев американского общества, и открыто противопоставляет себя и своих сторонников истеблишменту Демократической партии.

На втором месте по частоте использования находятся синтаксические средства, к которым относятся инверсии, эллипсисы, синтаксические повторы, включая параллельные конструкции, градация, многосоюзия, противопоставление при помощи союза «but» и обособления. Они акцентируют внимание слушателей на смысловой части высказывания, выполняют эмоционально-оценочные функции

в данных выступлениях, усиливают воздействие на адресата и отвечают за эмфатизацию.

Основные лексико-семантические средства воздействия включают в себя идеологемы и положительно окрашенную лексику, позволяющие эмоционально воздействовать на сознание аудитории. Сопоставительный анализ показал, что лексико-семантические средства в большей степени характерны для Трампа; Байден прибегает к ним исключительно редко. Такие средства чаще всего носят эмотивный характер, и это свидетельствует о большей эмоциональности речи Трампа.

К стилистическим средствам манипулирования в анализируемом материале были отнесены метафоры, гиперболы, антитеза, эпитеты, сравнения. Они используются в речи политических деятелей примерно в одинаковом соотношении. Сравнения более характерны для речи Дж. Байдена.

В ходе исследования были выявлены также основные прагматические стратегии и тактики инаугурационной речи, реализованные рассмотренными лингвистическими средствами. В выступлениях были выделены стратегия театральности, которая реализуется тактиками кооперации, побуждения, предостережения и обещания, стратегия на понижение (тактики анализ - «минус», обличения) и стратегия на повышение (тактики анализ – «плюс»).

Лингвопрагматические средства манипулирования позволяют политическим лидерам управлять системой текста и формировать полезные им ценности и убеждения у предполагаемой аудитории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнова М.А. Теория и практика политической коммуникации // Вестник МУ. – Сер. 25. – №3. – 2010. – С. 145-159.
2. Архипова Е.С. Реализация коммуникативных стратегий и тактик в рекламном дискурсе (на материале рекламных текстов автомобилей) // *Lingua mobilis*, 2013. – № 7 (46). – С. 17-22.
3. Баранов А.Н., Казакевич Е.Г. Парламентские дебаты: традиции и новации. – М.: Знание, 1991. – 64 с.
4. Борботько В.Г. Элементы теории дискурса. – Грозный: Издательство Чечено-Ингуш. гос. ун-та, 1981. – 113 с.
5. Борисова И.Н. Дискурсивные стратегии в разговорном диалоге // *Русская разговорная речь как явление городской культуры*. – Екатеринбург, 1996. – С. 21-48.
6. Виноградова С.А. Инструменты речевой манипуляции в политическом медиадискурсе // *Вопросы когнитивной лингвистики*. – 2010. – Вып. 2. – С. 97-101.
7. Гийом Ж., Мальдидье Д. О новых приёмах интерпретации, или проблема смысла с точки зрения анализа дискурса. – М.: Прогресс, 1999. – С. 124-136.
8. Голубева А.В., Максимов В.И. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров. – 2-е изд., пер. и доп. – М., 2012. – 358 с.
9. Гурочкина А.Г. Манипулирование в лингвистике // *Известия Российского педагогического университета им. А. И. Герцена*. – 2003. – Вып. № 5 (3). – С.136–141.
10. Далецкий Ч. Риторика: заговори, и я скажу, кто ты. – М.: Высшая школа, 2003. – С. 393.
11. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М.: Добросвет, 2009. – 234 с.
12. Данилова С.А. Типология дискурса // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. – № 1. – 2015. – С. 345-349.

13. Дейк ван Т.А. Дискурс и власть. – М.: Либроком, 2013. – 344 с.
14. Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
15. Демьянков В.З. Аргументирующий дискурс в общении // Речевое общение: Проблемы и перспективы. – М.: ИНИОН, 1983. – С. 114-131.
16. Денисюк Е.В. Манипулятивное речевое воздействие: коммуникативно-прагматический аспект: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2004. – 23 с.
17. Журавлев А.П. Звук и смысл. – М.: Просвещение, 1991. – 124 с.
18. Иванов Л.Ю. Пиар есть пиар – приёмы речевой манипуляции в новом российском политическом дискурсе // Sprach – Literatur – Politik. Ost – und Sudosteuroopa im Wandel. – Hamburg, 2004. – С. 33-62.
19. Ильин М.В. Политический дискурс как предмет анализа // Политическая наука, 2002. – № 3. – С. 5-21.
20. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. трудов. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5-20.
21. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
22. Карасик В.И. Языковые ключи. – М.: Гнозис, 2009. – 406 с.
23. Кашкин В.Б. Дискурс: учебное пособие. – Воронеж, 2004. – 76 с.
24. Ковешникова М.Н. Речевая манипуляция и приёмы речевого манипулирования // Царскосельские чтения, 2014. – С. 387-394.
25. Колесникова Г.И. Манипуляции: техники успешного общения. – Ростов н/Д, 2011. – 288 с.
26. Колесникова С.Н. Особенности политического дискурса и его интерпретация // Вестник ЧГУ, 2011. – №3 (248). – Вып. 60. – С. 67-69.
27. Лебедев Д.С. Стратегия международного бизнеса компании: учеб. пособие / Д. С. Лебедев. – Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 148 с.

28. Левенкова Е.Р. Британский и американский политический дискурс: контрастивный анализ. – Самара: ПГСГА, 2011. – 308 с.
29. Литунов С.Н. Речевое воздействие в рекламных текстах [Электронный ресурс]. URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/xxix/8972> (дата обращения: 04.01.2020).
30. Любимова А.А. Языковые аспекты воздействия на общественное сознание (на сопоставительном материале средств массовой информации конца XX – начала XXI вв.): дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2006. – 240 с.
31. Михалева О.Л. Политический дискурс. Специфика манипулятивного воздействия. – М.: Либроком, 2009. – 256 с.
32. Нефёдова Л.А. Лексические средства манипулятивного воздействия в повседневном общении: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – М., 1997. – 230 с.
33. Одинцов В.В., Кожин А.Н. и др. Композиционные типы речи. Функциональные типы русской речи. – М.: Наука, 1982. – С. 130-210.
34. Орлов Г.А. Современная английская речь. – М.: Высшая школа, 1991. – 240 с.
35. Парасуцкая М.И. Манипуляция и «манипулятивный дискурс» в лингвистике: принципы исследования // Вестник Удмуртского университета, 2011. – № 2. – С. 124-129.
36. Паршин П.Б. Понятие идиополитического дискурса и методологические основания политической лингвистики. – М., 1999. – 403 с.
37. Паршина О.Н. Российская политическая речь: теория и практика / под ред. О. Б. Сиротининой. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: Либроком, 2012. – 227 с.
38. Попова Е.С. Структура манипулятивного воздействия в рекламном тексте // Языкознание. – № 24, 2002. – С. 276-288.
39. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефлбук, 2001. – 656 с.
40. Привалова Ю.В., Нечепуренко М.Ю., Иршкова К.А. Анализ средств манипулирования в политическом тексте в прагмалингвистическом аспекте // Филологические науки, 2016. – № 5 (59): в 3-х ч. – Ч. 1. – С. 130-133.

41. Прокошенкова Л.П., Гецкина И.Б. Дискурсивный анализ и его роль в современной лингвистике // Вестник Чувашского университета, 2006. – 6 с.
42. Салахова А.Г. Дискурс: функционально-прагматический и функциональные аспекты: коллективная монография / отв. ред. Е. В. Азначеева. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2008. – С. 149-182.
43. Сафина А.В. Способы выражения языковой манипуляции на синтаксическом уровне // Филологические науки, вопросы теории и практики, 2017. – № 6-2 (72). – С. 146-149.
44. Синицина Ю.Н., Авдышева Е.Г. О классификации типов дискурса // Вестник Академии знаний. – № 2 (9). – 2014. – 5 с.
45. Сковородников А.П. О необходимости разграничения понятий «риторический прием», «стилистическая фигура», «речевая тактика», «речевой жанр» в практике терминологической лексикографии // Риторика-Лингвистика. – Вскып. 5: сб. статей. – Смоленск: СГПУ, 2004. – С. 5-11.
46. Слышкин Г.Г. Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 38-45.
47. Сур Е.И. Манипуляция: понятие, основные признаки, структура // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2012. – № 3. – С. 143-146.
48. Фуко М. Археология знания: пер. с фр. – Спб: Гуманитарная академия, 2012. – 416 с.
49. Хурматуллин А.К. Понятие дискурса в современной лингвистике // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2009, № 6. – Т. 151– С. 31-37.
50. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: Проблемы речевого воздействия: учеб. пособие. – М.: Флинта, 2006. – 136 с.
51. Шевченко О.П. Лингводискурсивные особенности публичных выступлений (на материале речей политических лидеров США и Великобритании XX-XXI веков): дис. ...канд. филол. наук. – Волгоград, 2010. – С. 185-208.

52. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. – М.: ИТДГК Гнозис, 2004. – 326 с.
53. Юсупова Т.С. Функционально-стилистические и прагматические характеристики англоязычного военного дискурса: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Самара, 2010. – 19 с.
54. Goodin, R.E. Manipulatory Politics // New heaven and London: Yale University Press, 1980.
55. Harris Z. Discourse Analysis // Language, 1952. – Vol. 28. – P. 1-30.
56. Manolov, G. L. (2018). Language manipulation strategies of the political advertising in Bulgaria. // Медиалингвистика, 5 (4), 545–556. (In English) DOI: 10.21638/spbu22.2018.412 URL: <https://medialing.ru/language-manipulation-strategies-of-the-political-advertising-in-bulgaria/> (дата обращения: 15.11.2021)
57. Nordlund, M. (2003). An analysis of how attitudes are displayed in news reporting. Linguistic Manipulation, 27 (1402-1552). p.1-7 // URL: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1026715&dswid=-5041> (дата обращения: 17.11.2021)
58. Short L. Gender Subjectivity // Studies in gender. – Melburn, 1992.

СПИСОК СЛОВАРЕЙ И СПРАВОЧНОГО МАТЕРИАЛА

59. Большой энциклопедический словарь. Языкознание / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2000. – 2-е изд. – 688 с.
60. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. – Минск: АСТ, Харвест, 1998. – 800 с.
61. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. – М.: Альта-принт, 2005. – 1239 с.

СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

62. Biden's 2020 60 Minutes interview // CBS [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=kSAo_1mJg0g, <https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-60-minutes-interview-transcript> (дата обращения 10.04.2022).
63. NPR's Full Interview With Joe Biden // [Электронный ресурс]. URL: <https://text.npr.org/785521659> (дата обращения 10.04.2022).
64. President Trump's full, unedited interview with Meet the Press // NBC News [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbcnews.com/politics/meet-the-press/president-trump-s-full-unedited-interview-meet-press-n1020731> (дата обращения 10.04.2022).
65. Trump's 2020 60 Minutes interview // CBS [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FdAh2HJ98WE>, <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-unedited-60-minutes-interview-transcript> (дата обращения 10.04.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ

В данном приложении представлены все выделенные в ходе анализа рассматриваемых текстов интервью примеры применения в прямой речи политиков обозначенных в исследовательской части данной работы языковых средств манипулирования, на основании которых был произведен статистический анализ и сопоставлено использование примеров двумя политическими лидерами. В последней графе сокращенно указано, к какому из политиков относится тот или иной пример: Т – Дональд Трамп, Б – Джозеф Байден.

| № | Пример | Средство | Тип | |
|----|---|---------------------------------|--|---|
| 1. | It's a great facility. No, I really mean it. It's one of the only ones where there's really genuine news, you constantly promote [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальная частица | Б |
| 2. | And I'm confident [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 3. | Well thanks for being on the bus. I appreciate it [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 4. | People think the most important issue, based on the polling data I've seen, I think from The Des Moines Register, don't hold me to it, but I think it was they said the most important thing, they want someone who can beat Trump [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Б |
| 5. | And now we're starting to happen is because I had the most name recognition of my move right to the top in all the polling data. I got all the incoming, and they say [unintelligible] from y'all [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 6. | We're gonna make sure, by the way; I'm the only guy who's done anything [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 7. | But what are they saying? I have the most progressive plan out there. Anybody who tells you they can eliminate carbon in the air by the year 2030 has no notion of the science [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, риторические вопросы | Б |

| | | | | |
|-----|--|---------------------------------|--|---|
| 8. | I have not a little tiny bit of a problem picking a person of color or a woman [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 9. | I say the fact of the matter is that's not the case [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 10. | No, I can't commit to that [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 11. | Because here's what I know about vice presidents — you have to have someone who works with you, who believes exactly like you do on the strategic notions that you support [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 12. | I can think of four women senators off the bat that would be great vice presidents. I can think of some, I can think of several women who are, in fact, lost races recently who are completely capable of being vice president of the United States [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 13. | I have the most diverse staff of anybody running. I've always done that. This is who I, the country has to look like, the administration should look like the American public [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 14. | He lies. I don't do any of those things [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 15. | No, I will not yield to what everybody is looking for here [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 16. | I think the country is in such danger. I think our democracy is in danger. And it wasn't about how tough it's going to be — it was about how dirty it would be [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, параллельные конструкции | Б |
| 17. | I would do what my inclination was, to walk away... Walk away. And, and I said anyway [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 18. | " I may be wrong about a lot of things. That's worthy debate, to have a debate about. But I really think it's important [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 19. | And look, I've gotten more. I know all of these world leaders, even the ones that we don't like very much, like Putin. I know him. He knows I know who he is, and he | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Б |

| | | | | |
|-----|---|---------------------------------|--|---|
| | knows who I am [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | | | |
| 20. | I don't think it's possible. I think they'll be gone [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 21. | And so I , look, I could die a happy man never having lived in the White House and never having heard "Hail to the Chief." But as Barack would say to me, basically on which you're gonna make up your mind, I got to know when I walked away, looking in the mirror, that I walked away not because it was going to be hard, not because I didn't think I could do it, but I walked away because I didn't think it was necessary — someone else would be able to do it. We have great candidates running [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 22. | I mean really and truly, no time from the day we take office, because this president's put us in such a deep, deep, deep hole [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Б |
| 23. | He knows. And he knows I'm coming [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 24. | ..., which I'm the only one that's laid it out clearly for everyone, 3-, 4- and 5-year-olds, which will fundamentally change their prospects of succeeding, gets climate change moving [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальная частица | Б |
| 25. | Look, number one, I'm not sure I'd be running if Trump wasn't the president [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 26. | And the reason I'm running is because this man, the future of my grandchildren, if he's reelected, are gonna be marginalized in ways that I don't think anybody fully understands [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 27. | All I can say to the American people is watch me [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 28. | I can send every single qualified person to a four year college in their state for 150 billion. I can make sure every single person who qualifies for community college can go, and we still have a lot of money left over. That's what I mean by significant institutional changes [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, повторы | Б |

| | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 29. | Sure. I'm one of those folks or competitors, it's not over till the bell rings . And I feel superstitious when I predict anything other than it's going to be a hard fight. We feel good about where we are, but I don't underestimate how he plays [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические, стилистические | Личные местоимения, противопоставление, метафора | Б |
| 30. | Well, there's an awful lot of talk out there about that trying to sort of de legitimize the election, all I think designed to make people wonder whether or not they should, whether it's worth going to vote, just the intimidation factor . But what really has pleased me is the overwhelming turnout in the states that have early voted [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, обособление, противопоставление | Б |
| 31. | Well, for example, I think we have to fundamentally change the way in which we deal with institutional racism. For example , one of the hardest things is beyond police issues . There's the issue of accumulation of wealth. [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторения | Б |
| 32. | I mean, we are in real trouble [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 33. | Well, I think the biggest threat to America right now in terms of breaking up our security and our alliances is Russia. Secondly, I think that the biggest competitor is China [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 34. | So I never say that. I don't want to do what other presidents have done or other people have done saying, "We won," because you don't win so conclusively [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 35. | Oh, I have so many targets you wouldn't believe [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 36. | I built up a lot of capital [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 37. | Remember I was going to leave it? [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 38. | I would love to have the day where we can win [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Т |

| | | | | |
|-----|---|--|--|---|
| 39. | No, I don't think so. And I think it was very important that they , to them, don't forget, their economy [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения | Т |
| 40. | I think they want to negotiate. And I think they want to make a deal. And my deal is nuclear. Look, they're not going to have a nuclear weapon [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 41. | And if I get the pipelines approved through the environmental process, which I will in Texas, we'll go up by another 25% [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | Т |
| 42. | So I want to be able to inspect all sites [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 43. | Well, you see, I think they have violated the agreement because I think in the areas that we're not allowed to inspect they're doing things. And I think they have been for years [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 44. | Well, I don't care about the Europeans. ... I don't mind Europe getting in the middle. Europe wants to make a deal too. Europe would love to see a deal be made [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 45. | I don't care which, what kind of a deal [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 46. | Here's what I want, anything that gets you to the result [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 47. | I have two groups of people. I have doves and I have hawks [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 48. | I have some hawks. ... But that doesn't matter because I want both sides. ... I was against going into Iraq for years and years. And before it ever happened I was against going into Iraq. ... I was totally against and I was a private citizen. It never made sense to me. I was against going into the Middle East [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 49. | That's all I care. I don't care about -- Well, we're going to protect Israel. But I have nothing to do, absolutely nothing -- and | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, идеологемы | Т |

| | | | | |
|-----|--|---------------------------------|---|---|
| | we're going to protect Saudi Arabia [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | | | |
| 50. | Here's where I am, you ready? [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 51. | I don't. I don't have that privilege. [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 52. | Well, I, I, I'd be able to do that if I wanted but I haven't suggested that. I mean [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 53. | No, no, I have the right to do that. But I haven't said that [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 54. | I had somebody that raised the rates very rapidly [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 55. | I would say if I had one do over, it would be, I would not have appointed Jeff Sessions to be attorney general [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 56. | Separation, President Obama, I took over separation. I'm the one that put it together [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 57. | No, I don't want anything bad to happen to our country. Anything bad happens to this country, I will end it and I'll end it fast. I don't want any of that to happen [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, глагол will | Т |
| 58. | I may... I may... I may if you'd like me to do it, I'll do that [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | Т |
| 59. | I think common sense caused it. You know, I'm about common sense. People say, "Are you conservative?" I guess I'm conservative, but I'm about common sense. I'm about we need borders. We're going to have borders. And we have strong borders. And by the way, Mexico has done a great job. It's slowed down so much. But we have an amazing economy and people want to come up [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 60. | I am in favor - ... I am in favor of preexisting conditions. I am fighting | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|-----|---|--|---|---|
| | [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | | | |
| 61. | Wait, I made a big decision [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 62. | I could have managed Obamacare so it would have failed or I could have managed it the way we did so it's as good as it can be. ... I had a decision to make. I could have politically killed Obamacare. I decided not to do it [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Т |
| 63. | No I'm probably not too prepared to lose. I don't like losing. I haven't lost very much in my life [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, | Личные местоимения | Т |
| 64. | If I -- if it was up to the popular vote, I would have been I think even better. I won 306 to 223, which was a lot in the Electoral College [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Т |
| 65. | I won Michigan, Wisconsin, Pennsylvania. I won places that she didn't do a good job. What can I tell you? No, maybe I did a great job. You know, I never get credit for that. They always say she was a lousy candidate. I actually think that Hillary Clinton was a great candidate [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, лексика положительной семантикой с | Т |
| 66. | At least me. I feel that I go to three places. I went to 19 or 21 states. I went to Maine four times because I wanted to get one. And I did get it [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 67. | You know, I've been a proponent of the other sometimes and I change. But I will tell you , the Electoral College brings you to many of the states in this country [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 68. | Because we've done a great job and it's not finished yet, and when I finish, this country will be in a position like it hasn't been maybe ever [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, глагол will, лексика с положительной семантикой с | Т |
| 69. | And then we got hit with the plague and we had to do it again. And we closed it up and I saved millions of lives [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | | |
|-----|--|--|--|---|---|
| 70. | I don't think so at all, no. I think we've done a great job with COVID, and we've hired [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, лексика положительной семантикой | с | Т |
| 71. | I saved millions of people. 2.2 million people were supposed to die. ... Plus I closed it very early from China, heavily infected, and even from Europe, heavily infected, we've done a good job. We've done maybe a great job. What we haven't done a good job on is convincing people like you because you're really quite impossible to convince, but that's okay [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения. лексика положительной семантикой, повторы, обособления | с | Т |
| 72. | I say that ... I feel masks possibly work, but certainly you want to stay away a certain distance, socially distance, et cetera. But I would say a mask works and I have nothing against masks. And I tell people to wear masks. I have no problem [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, противопоставления | | Т |
| 73. | I mean, the people with pre-existing conditions are going to be protected [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | | Т |
| 74. | I'll tell you what, after this interview, I will show you short-term, longer term. I'll show you different plans [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | | Т |
| 75. | I had a choice to make, when we got rid of the individual mandate, nobody believed we could do that and I did it. I had a choice to make. Do I manage the remainder of whatever's left of this whole thing called Obamacare, which is no good, do I manage it well or manage it badly? If I manage it well, politically, maybe that's not good. I decide-... . I decided to manage it well [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, риторические вопросы, повторы | | Т |
| 76. | I said that jokingly, that is sarcastic. Nobody likes me, it must be my personality. I say it all the time. Nobody likes me, it must be my personality. I say it all the time, Lesley [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, повторы | | Т |
| 77. | I don't think so. I mean, I don't view it that way. I'm defending myself and I'm defending the institution of the Presidency [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | | Т |

| | | | | |
|-----|--|---------------------------------|---|---|
| 78. | Sure I am. Wear them. Wear them. But I also say socially distance. I say all the things, but you know what? Well, look, with you, nothing I said would be any good, Lesley [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 79. | I just have a different view than other people do [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Б |
| 80. | They agree with, and so the idea that there's something that, " I am moderate." [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 81. | One of the things that I wish I had that label when I was running all the times for the Senate, I was a moderate because I was always rated as one of the most liberal senators in the United States Senate for all the years I was there [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 82. | I would, in the Recovery Act we fund \$100 million, reducing the cost of making sun and, excuse me, wind and solar competitive with the price of coal [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 83. | Look, I promise you [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 84. | Everybody knows the issue here is not what I did, because no one has a proved one scintilla of evidence that I did anything other than do my job for America as well as anybody could have done it. Making sure that we, in fact, got rid of a corrupt prosecutor who everybody, including our allies and including our allies as well as, as, as the IMF and everyone else said has to go. I did my job incredibly well [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 85. | How can I walk away? I'm not joking. I'm not saying I'm a savior. But they're the issues that were in my wheelhouse my whole life [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, риторические вопросы, противопоставления | Б |
| 86. | I get up in the morning and I know what I'm doing matters, and it gives me purpose. It gives me purpose. And I tell ya, there's such enormous opportunity that exists for the country [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Б |

| | | | | |
|-----|--|---|---|---|
| 87. | But the reason I'm running is I think so much is at stake that these are the things that have been in my wheelhouse. What I've done my whole life. Every election requires a different set of, I think, assets for a president [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 88. | That's a guarantee , a promise. I give you my word as a Biden. That's an absolute guarantee [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Б |
| 89. | Well, I hope there's going to be a lot of people who vote for me because of who I am, but I think the contrast between Donald Trump and me is about as stark as it can get in terms of our value set and how we view the world [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические, стилистические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, противопоставление, сравнение | Б |
| 90. | If elected, what I will do is I'll put together a national bi-partisan commission of scholars, constitutional scholars, Democrats, Republicans, Liberal, Conservative. And I will ask them to over 180 days... [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | Б |
| 91. | You see what I've done, you see what I'm going to do. Look at me, compare our physical and mental acuity. I'm happy to have that comparison [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, параллельные конструкции | Б |
| 92. | I think the economy's so strong we're going to bull through it. But I'm not happy with his actions. No, I don't think he's done a good job. I think this, if he didn't raise rates Obama had very low rates. So Obama was playing with funny money. I wasn't. I'm playing with the real stuff [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, стилистические | Личные местоимения, метафора | Т |
| 93. | One -- just to finish off, when I took over, this country, the economy was ready to collapse. You take a look at the numbers. It was ready to collapse. And if I didn't win -- [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Т |
| 94. | Take a look at all of the charts. When I took over from election day on, I mean, you show me one chart which, where I did -- [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|-----|--|--|---|---|
| 95. | I was the one that ended it. Now I said one thing, when I ended it, I said, "Here's what's going to happen. More families are going to come up." And that's what's happened. But they're really coming up for the economics. But once you ended the separation. But I ended separation. I inherited separation from President [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 96. | I think I win the election easier. But, you know, I'm not sure that I like having it. Look, I did nothing wrong. I was spied on. What they did to me was illegal. It was illegal on the other side. I did nothing wrong. So impeachment's a very unfair thing because nothing that I did was wrong [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 97. | I think, well, I can't be more successful in politics. I mean, I ran once and I'm president, right? So you have to say that's about -- there's nothing-- it's never happened before, right? So I'm one for one and I hope to be two for two. But my business has been a tremendous success. I actually said to the lawyers, "I'd like to show my financial statement. My financial statement's great." I built a great business [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, модальные глаголы, лексика с положительной семантикой | Т |
| 98. | And I would like to release it. I've built a great company. They like to -- For instance, banks. Banks. I could have borrowed from banks. But I didn't need to because I had money. I did things, in fact, a lot of people over the last couple of years were really surprised. "He paid all cash, he didn't use banks." I think I've been tremendously successful in business. I think I've been tremendously successful in show business with The Apprentice. I mean, I did one show and it was a great hit, as you know, from NBC [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, модальные глаголы, лексика с положительной семантикой | Т |
| 99. | And I guess you have to say I've been really successful at politics [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|---|---------------------------------|--|---|
| 100. | I also think that health care is going to be very important for me. I will tell you. If we win the House, the Senate and the presidency I will get tremendous health care because [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | Т |
| 101. | I do. I think I do unify the country, I think I will unify the country [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, глагол will, повторы | Т |
| 102. | Well, you know, you sound like you know a lot about Iowa. You know, they don't make up their minds until after Thanksgiving. They really don't even do it till after Christmas. And you still have in the Iowa polling or favorable rating is still very high — it's in the 70s [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения | Б |
| 103. | No, you can't . But you just . Just travel with me . Travel with me [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, модальные частицы, эллипсис, повтор | Б |
| 104. | And if you notice, the vast majority of people agree with my position on health care [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 105. | Guess what? You're going to find \$33 trillion in 10 years. And not raise tax? Look, you all are beginning to be little more honest than you have been. You're looking at now and saying, OK, those of you for "Medicare for All," you're going to have to raise taxes on the middle class. You let everybody not answer that question for the longest time [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, риторические вопросы | Б |
| 106. | I'll ask you rhetorical question, you can't answer. Do you think it's remotely possible to raise \$3.5 trillion a year, more than every single penny we spend on every single thing in the federal government on a yearly basis, without raising taxes on the middle class? If you answer that question, then I'm ending the interview because you know it's not true. You gotta raise taxes [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, риторические вопросы | Б |
| 107. | What do you think they'll be talked about in five years? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |

| | | | | |
|------|--|--|--|---|
| 108. | Anybody who tells you they can eliminate carbon in the air by the year 2030 has no notion of the science [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 109. | When I was out here talking about wind 10 years ago, all of you were looking at me like ... [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 110. | Come with me on college campuses. You don't see that. You guys keep saying that [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 111. | But you still can't cooperate. Look, after he was elected, I was able to get \$8, almost \$9, billion passed two weeks before he got sworn in in January. You all told me it's impossible [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Б |
| 112. | Donald Trump is the reason why you need someone who knows what they're doing [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 113. | Because here's what I know about vice presidents — you have to have someone who works with you , who believes exactly like you do on the strategic notions that you support [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 114. | You can't know that. But there's plenty of people of color. There's plenty of women who are not, who haven't run. You got senators. I can think of four women senators off the bat that would be great vice presidents. I can think of some, I can think of several women who are, in fact, lost races recently who are completely capable of being vice president of the United States [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, лексика с положительной семантикой, противопоставления, повторы | Б |
| 115. | But he's lying! He's lying. You acknowledge what he said wasn't even true [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные частицы, повторы | Б |
| 116. | No. I'm not going to let you take the eye off the ball here [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 117. | You can call for a family meeting, not a joke. Anyone can and is taken seriously [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Б |
| 118. | You're going to stand up and say, "I'm gonna spend \$34 billion, and no one's taxes are going to go up?" You're going to stand up and say, " You have to be honest | Морфологические | Личные местоимения | Б |

| | | | | |
|------|---|-----------------|--|---|
| | with people. You have to be authentic" [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | | | |
| 119. | You think there'll be a NATO? Do you think there will be national security arrangements we have with European countries? What do you think? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 120. | You saw, have you ever seen a time when you have a president of the United States and a group of world leaders who are our allies, making fun of the president? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения | Б |
| 121. | But again, all the things we're talking about, none of it matters, even if you defeat Trump, unless you can pass it. You hear them, you hear anyone else talking about, until recently, unifying the country? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы, модальные частицы | Б |
| 122. | Executive orders are abuse of power when you don't have the constitutional authority to exercise it [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 123. | Look, one of the things I learned a long time ago, if you don't question a woman or a man's motive, but just question their judgment, you can still find room to reach compromise. You could still find room. And one of the things that, that I've always been taught is that you have to let people know you understand what their limitations are, what you can't ask them to do that are beyond their capacity to do and work out things from that vantage point [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 124. | The generic point I'm trying to make is that I think that I don't, have you found many Republican senators or Republican congressmen who say that I've not been honest and level with them and that they can't work with me? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Б |
| 125. | Why do you think the president of the United States is spending \$12 million running negative ads against somebody 60 days before, 90 days before, the start of before the first caucus and the Democratic Party? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 126. | So for example, if we just made every corporation pay a minimum 15% tax, you got 91 pay no tax, that raises over \$400 | Морфологические | Личные местоимения | Б |

| | | | | |
|------|---|--|---|---|
| | billion [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | | | |
| 127. | It's not enough to know in seven days or five days or three days whether or not you have COVID [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, многосоюзи | Б |
| 128. | You'd don't have to lock down the economy. It depends on the community. It depends on where it's in real trouble. And you have to do things that make sense that make it easier for people to avoid being exposed. Freedom is about making sure that you care about the people you're around that they be free too. It's a patriotism to put this mask on [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения, идеологемы, параллельные конструкции | Б |
| 129. | And so when you put the combination of Russia, Giuliani, the president together, it's just what it is [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 130. | You have a situation in the gulf where you have Iran closer to having enough fissile material to get a nuclear weapon than they had before. You have our NATO allies backing away from us because they say we can't count on us [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические синтаксические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, модальные глаголы, параллельные конструкции | Б |
| 131. | And so what's happening now is you have the situation in Korea where they had more lethal missiles and they had more capacity than they had before [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 132. | Depending who you're raising them on . Look, if you're raising them on somebody who's making a billion dollars a year, it's not a problem that they pay 39.6%, which everybody should pay, raise another \$90 billion [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, повторы | Б |
| 133. | Well, you had a situation that was very bad because the night before, they shot down an unmanned drone. . . . [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 134. | And things would have happened to a point where you wouldn't turn back or couldn't turn back [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Т |
| 135. | They shot down an unmanned drone, plane, whatever you want to call it | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|--|--|---|---|
| | [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | | | |
| 136. | You never knock these people out [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 137. | You cannot have nuclear weapons. And they would have had them with President Obama [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 138. | Let me explain something. Number one, you have to look at the sites [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 139. | After a very small number of years, he's talking about a country, after a very small number of years, they have a free pass to nuclear weapons. You can't do that. So I want to be able to inspect all sites. They cannot have ballistic missiles, which under the agreement, isn't even covered [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, модальные глаголы, модальные частицы, параллельные конструкции | Т |
| 140. | I'm not looking for war and if there is, it'll be obliteration like you've never seen before. ... But you can't have a nuclear weapon. ... Otherwise you can have a bad economy for the next [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы, глагол will | Т |
| 141. | Look, you can't have nuclear weapons. And if you want to talk about it, good. Otherwise you can live in a shattered economy for a long time to come [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Т |
| 142. | This is a very expensive operation. You and the other nations that we're protecting have to pay [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 143. | You've got to pay for it [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 144. | If you're going to look at Saudi Arabia, look at Iran, look at other countries, I won't mention names, and take a look at what's happening. And then you go outside of the Middle East, and you take a look at what's happening with countries [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |

| | | | | |
|------|---|-----------------|--|---|
| 145. | You know, under President Obama you had separation. ... But once you ended the separation [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 146. | Because if you have a child, you have an advantage [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 147. | And if you look at the Mueller report, there was no collusion [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 148. | I'll be honest with you , nobody even mentions Russia anymore since the Mueller report [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Т |
| 149. | Do you think you've been more successful in business or the presidency? [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 150. | I actually don't believe -- You don't learn from tax returns. And I'm under audit, Chuck. I've been saying it. I'm under audit. But you don't learn from tax returns [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 151. | But it's like you're training for the 100-yard dash versus the mile [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 152. | But if you look at some of the Congressmen that I did go for and went for, they won like in Kentucky, et cetera, et cetera [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 153. | Well, when you say Congress, billions of dollars has been passed [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 154. | ... I say jokingly suburban women, you should love me because I'm giving you security and I got rid of the worst regulation. See, the way you said that is why people think of you and everyone else as fake news. I said kiddingly, suburban women, you should love me [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 155. | I terminated the worst regulation you could possibly have [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 156. | You go back and you look at your models, 2.2 million people. ... What we haven't | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|--|---------------------------------|--|---|
| | done a good job on is convincing people like you because you're really quite impossible to convince, but that's okay [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | | | |
| 157. | Well, have you been looking yesterday, take a look yesterday in Arizona, everybody behind me had a mask on [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 158. | I'll tell you what, after this interview, I will show you short-term, longer term. I'll show you different plans [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 159. | Because under that, you would pay a fortune for the privilege of not having to pay for bad health insurance [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 160. | When you don't go after what happened in the Russia witch hunt, which turned out to be a total phony with no collusion, no collusion whatsoever. When you don't do that, you discredit yourself. The press is highly discredited right now, you do know that? So you discredit yourself [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 161. | But when people put out phony witch hunts, when they spy on your campaign, you have to fight back. And if you don't fight back, you're not sitting here very long. You go back home. You go back home to mommy [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 162. | But nationally , it's not changed. Nationally we've been had double digits, and we're way ahead in South Carolina as well as in Nevada, and so it's, you know, it's early [NPR's Full Interview With Joe Biden].. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Б |
| 163. | Fundamentally change the way in which we approach things. For example, we're gonna make sure that we have doubling immediately the wind and solar power. We're gonna make sure , by the way; I'm the only guy who's done anything. I would, in the Recovery Act we fund \$100 million, reducing the cost of making sun and, excuse me, wind and solar competitive with the price of coal. No one's going to build another coal plant in America because of the work we did in our administration. Number one . [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, модальная частица, эллипсис, повторы | Б |

| | | | | |
|------|---|---|--|---|
| 164. | Number two, we're gonna make sure that we continue to subsidize [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 165. | The case is, look, the next person we elect to be president has to be able to pass something [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 166. | But notice, every time we had a problem on Capitol Hill, who went up and got it fixed? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 167. | Making sure that we , in fact, got rid of a corrupt prosecutor who everybody, including our allies and including our allies as well as, as, as the IMF and everyone else said has to go [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения | Б |
| 168. | If we don't figure out how to bring the world together again, reassure our allies, making sure that our , that those who are opponents know we understand what they're about and we're gonna do something about it. Where do we go? ... Do you think there will be national security arrangements we have with European countries? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения | Б |
| 169. | We have great candidates running. They really are [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 170. | I don't know what the experience is to let you know, to let people know that we can get this done [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Б |
| 171. | The fact of the matter is we better figure out how to get this done [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 172. | That's why, you know, I think I was able to get the republic for the first time in God knows how long to raise taxes by \$600 billion when we're going to shut down the government in a deal we made [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 173. | And look, I've gotten more. I know all of these world leaders, even the ones that we don't like very much, like Putin. I know him. He knows I know who he is, and he knows who I am. There's no misunderstanding about who we are. And it's really important [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологическое, лексико-семантическое, | Личные местоимения, номинализация | Б |

| | | | | |
|------|--|--|---|---|
| 174. | What good does it do if we cannot reach a consensus on issues relating to health care, education, climate change, dealing with guns and assault weapons? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 175. | He's telling people that we've turned the bend in one of his recent rallies [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, стилистические | Личные местоимения, метафора | Б |
| 176. | We should be investing a great deal more money in testing and tracing. [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантическое | Личные местоимения, модальные глаголы, лексика с положительной семантикой | Б |
| 177. | We should be doing the same kind of investment to see whether we're going to have testing kits for people to know [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Б |
| 178. | And depending on how we handle that will determine whether we're competitors or we end up being in a more serious competition in relating to force [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 179. | We're going to have to do that [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 180. | The last thing we need to do is turn the Supreme Court into just a political football [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, стилистические | Личные местоимения, метафора | Б |
| 181. | And we also know that Putin is trying very hard to spread disinformation about Joe Biden [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 182. | Matter of fact, we should give more funding to police for different reasons [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы | Б |
| 183. | That's not who we are as a country. I mean, this is not who we are. It's not our value system. We hold these truths to be self-evident. We've never met it. We've never met the standard, but we've always gone further and further and further toward inclusion. It's the first president who's trying to shut it down. We cannot sustain this democracy that way. We're so much better than this [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, модальные глаголы, параллельные конструкции | Б |
| 184. | We have targets all over [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|--|--|--|---|
| 185. | Well, first of all, as you know, we've done very massive sanctions . We're increasing the sanctions now [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 186. | We're doing great in North Korea. We're doing great in a lot of different places. We knocked out the caliphate in Syria. We knocked out 100% [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения, лексика с положительной семантикой, параллельные конструкции | Т |
| 187. | We don't even need the straits. We have, we are now, because of -- since I came in, we're the number one energy producer in the world [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Т |
| 188. | But we're way ahead of Russia, we're way ahead of Saudi Arabia [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 189. | Some of the most important sites we weren't even allowed to look at or inspect, okay? [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Т |
| 190. | And let me tell you, we're very good to Europe. We take care of them. NATO, we spend a tremendous amount, a disproportionate amount. Just to finish, we have great relationships with Europe [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, модальные частицы, лексика с положительной семантикой | Т |
| 191. | We cannot, we, we just don't want to go in and, and protect the Middle East and protect Saudi Arabia and everyone else and not get reimbursed [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные глаголы, модальные частицы | Т |
| 192. | We use that military equipment. And unlike other countries that don't have money and we have to subsidize everything [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 193. | We make the best equipment in the world, but they will buy great equipment from Russia and from China [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, лексика с положительной семантикой | Т |
| 194. | We're building the wall. We will have 400 miles of wall built by the end of next year and that's hard because the Democrats | Морфологические | Личные местоимения, глагол | Т |

| | | | | |
|------|--|--|--|---|
| | don't want to approve it. We just beat them in a big lawsuit, as you know, in Washington, in D.C. We just beat them in a very big lawsuit [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | | will, модальные частицы | |
| 195. | I think the economy's so strong we're going to bull through it [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 196. | We have now the best economy, maybe in the history of our country [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения | Т |
| 197. | What we've done is we've created, we've , we've ended separation [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 198. | We're doing a fantastic job under the circumstances [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 199. | We are going to put in a bill, total preexisting conditions [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 200. | We had a negative vote from John McCain [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 201. | We will always protect pre-existing conditions [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | Т |
| 202. | We're going to come up with great health care if we win the House, the Senate and the presidency [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, лексика с положительной семантикой | Т |
| 203. | I think that the economy has tremendous upward potential despite the fact that we're doing really well. I think when we really unleash some of the things -- [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 204. | We're going to have a fantastic year next year [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 205. | We created the greatest economy in the history of our country and the other side was having- [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, лексика с положительной семантикой | Т |

| | | | | |
|------|---|--|---|---|
| 206. | We had the best stock market price ever, that we're getting close to that price again. We had the best ... Everything was the best [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | T |
| 207. | We had the best economy ever [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | T |
| 208. | The priority now is to get back to normal, get back to where we were, to have the economy rage and be great with jobs and everybody be happy . And that's where we're going and that's where we're heading [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, лексика положительной семантикой | T |
| 209. | You know why cases are up also? Because we do more testing. If we didn't do testing, cases would be way down [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | T |
| 210. | We do more testing than any country in the world by far. Second is India with 1.5 billion people. We do more testing. If we did half the testing, we'd have half the cases. If we did no testing, like many countries, we would have very few cases. Because we do so much testing, the fake news media loves to say cases are up. The fact is we've done a very, very good job [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения, лексика положительной семантикой, повторы | T |
| 211. | We have done ... That's right because we're doing so much testing [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | T |
| 212. | Yes, cases are up because we are doing tremendous testing and we're finding where there's a problem. Testing is a good thing, but it's also very misleading [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, противопоставление | T |
| 213. | We have turned the corner now. We have turned the corner [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, Синтаксические, стилистические | Личные местоимения, повторы, метафора | T |
| 214. | We have turned the corner. We understand the disease. We understand the elderly and we're taking care of them at a level like nobody's ever taken care of the elderly , especially the elderly with diabetes problems, heart problems. We are taking care of them like nobody's ever taken care of them. We also understand youth, 99.9% [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | T |

| | | | | | |
|------|--|--|--|---|---|
| 215. | So we are taking care of our people, but we've done a great job with the ventilators, with the equipment, with stocking governors that were not stocked. We made a lot of governors look very good that shouldn't look good, and that's okay with me [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, лексика положительной семантикой | с | Т |
| 216. | We are rounding the corner. We are rounding the corner [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические, стилистические | Личные местоимения, повторы, метафора | | Т |
| 217. | We're rounding the corner. We're doing well. We're doing well. We understand the disease [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | | Т |
| 218. | Lesley, we just picked up 11.4 million jobs ... We just picked up 11.4 million jobs in a short period of time [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | | Т |
| 219. | What I'm saying is we got hit by something, not my fault, not your fault. We got hit from something that came out of China. I got stuck with it. And let me tell you, before it happened, we were doing so good and now we're going to be doing, and we are, we are doing good [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, повторы | | Т |
| 220. | And that we're going to be doing, and we are, we are doing good [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, лексика положительной семантикой | с | Т |
| 221. | What I'm saying is that we got hit with somebody, it's not our fault. We got hit [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | | Т |
| 222. | ... and we've done a good job, not a good job. We've done a great job [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические, стилистические | Личные местоимения, лексика положительной семантикой, градация | с | Т |
| 223. | These are the biggest rallies we've ever had. You just come in here with a negative attitude. These are the biggest rallies we've ever had. We're having numbers like we've never had [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | | Т |
| 224. | There's more enthusiasm right now for us than we ever had before, ever. And you will see that in a short period of time [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | | Т |

| | | | | |
|------|--|--|---|---|
| 225. | Lesley, we handed out masks to everybody that comes to the rally. We tell them to wear the masks [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 226. | When we see what happens with Obamacare, which is not good. And when we see what happens with Obamacare [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 227. | No, they're won't. We will make a deal and we will have a great healthcare plan [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, глагол will, лексика с положительной семантикой | Т |
| 228. | I've been putting out pieces all over the place and we actually have plans. And we have 180 million people right now have a plan [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 229. | We have large sections of it already done. And we've already come up with plans, take a look at your various secretaries, various plans that we've already come up with [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 230. | Then we're going to have a new, and we're going to have new and it's going to be very good [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Личные местоимения, лексика с положительной семантикой | Т |
| 231. | We've come with many plans, Lesley, and they're already in existence. ... We've come up with many plans. And we got the individual mandate out [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 232. | And we won't do anything ... will and is. We won't do anything and no plan, unless we have pre-existing conditions covered [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 233. | We got it terminated, terminated through the legislature, signed, done. That means Obamacare is no longer Obamacare We got rid of the most important element of Obamacare. So Obamacare essentially was terminated as we know it. Now we have the carcass of Obamacare [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы | Т |
| 234. | We managed it well. Lesley, we've managed it well. I had a choice to make, when we got rid of the individual mandate, nobody believed we could do that and I did it [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|---|--|--|---|
| 235. | We may be stuck with it if we lose in the Supreme Court, in which case, we're wasting a lot of words. If we win, we will come up with a much... And we will do that [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, стилистические | Личные местоимения, глагол will, антитеза | Т |
| 236. | .Doing the right thing, and we have a great record. I mean, we got hit by a pandemic, wasn't my fault. But it was China's fault. But Lesley, we're in the White House [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения, лексика с положительной семантикой, противопоставление | Т |
| 237. | Now we just won a Supreme Court where it's unconstitutional [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Т |
| 238. | We help them a lot, but the governors run their states [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, противопоставления | Т |
| 239. | But in the meantime, we're having a record comeback because if you look, we're the fastest growing nation in the world after this pandemic by far. And we sunk less than any other nation, relatively speaking, and we're coming back very strong. Very, very strong [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения повторы | Т |
| 240. | You know, they don't make up their minds until after Thanksgiving. They really don't even do it till after Christmas [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 241. | They agree with my position on education. They agree with, and so the idea that there's something that, "I am moderate." [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 242. | So, I mean, they're , they're bright. They're honorable people [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 243. | Every time I'd be onstage talk about unifying the country, they'd make fun of me [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 244. | The generic point I'm trying to make is that I think that I don't, have you found many Republican senators or Republican congressmen who say that I've not been honest and level with them and that they can't work with me? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |

| | | | | |
|------|--|--|--|---|
| 245. | What it is now, is they're looking for somebody who can actually bring the world back together and get us off this precipice . They're looking for someone who can actually get things passed [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, стилистические | Личные местоимения, модальные глаголы, метафора | Б |
| 246. | Except they didn't put it on. And when they did put it on people understood. But they didn't put it on because they put a different segment on. So they ask me a question [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 247. | They admitted to a million votes [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 248. | They always say she was a lousy candidate [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 249. | I think they won because of preexisting condition [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 250. | Because if you know almost every race that I campaigned for somebody they won. ...But if you look at some of the Congressmen that I did go for and went for, they won like in Kentucky, et cetera, et cetera [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 251. | There's an awful lot of black Americans who are equally as qualified as white Americans based on the same status they are in, in terms of their economic opportunity, but they don't get a chance [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические стилистические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, противопоставление, сравнения, гипербола | Б |
| 252. | That's my point, but it's not there. But they haven't done it . They haven't done it [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, противопоставление, повторы | Б |
| 253. | Whoever has the most votes gets whatever they want [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 254. | There's never been a conflict with me between law and order and dignity. They're one in the same [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Б |
| 255. | And I think they did that on purpose because they understand that they will be hit very hard if that were a plane with a person in it. And I think they knew that there was nobody there [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|--|---------------------------------|---|---|
| 256. | And they came in. And they came in about a half an hour before, they said, "So we're about ready to go [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 257. | And they walk into a store and they'll be wired up for bombs and they'll blow -- it's a horrible thing [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 258. | They've never had, the highest in the world right now. Worse than any place. They're , they're living not well [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 259. | And I think that they want to negotiate. I don't think they like the position they're in. Their economy is, is absolutely broken [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 260. | Well, I don't care about the Europeans. The Europeans are going out and making a lot of money. The Europeans are fine. But they're going out and making a lot of money. They're selling, in France, they're selling cars to Iran. They're doing other things [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы, противопоставление | Т |
| 261. | On trade, the European Union's taken, really, they have really taken advantage of us for a long time [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 262. | They cannot have a nuclear weapon. It's not about the straits. You know, a lot of people covered it incorrectly. They're never mentioned. They cannot have a nuclear weapon. They'd use it. And they're not going to have a nuclear weapon [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 263. | They start firing rockets at Saudi Arabia. Saudi Arabia has to protect themselves, Chuck. But it's, it's a million jobs and probably more. They buy massive amounts, \$150 billion worth of military equipment that, by the way, we use [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 264. | And I only say they spend \$400 to \$450 billion over a period of time [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|--|---------------------------------------|--|---|
| 265. | And by the way, if they don't do business with us, you know what they do? They'll do business with the Russians or with the Chinese. They will buy [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 266. | They've been trying to get a deal with Mexico for 45 years, right? So for 45 years, they couldn't get a deal [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, риторические вопросы | Т |
| 267. | No, because the people are coming up because our economy is so good . They're pouring up because the economy is so good [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, лексико-семантически | Личные местоимения, лексика с положительной семантикой | Т |
| 268. | -- because when that turned around they pumped a tremendous amount of money into the economy [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, стилистические | Личные местоимения, метафора | Т |
| 269. | What's happened though are the cartels and all of these bad people, they're using the kids. They're , they're , it's almost like slavery [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 270. | But they're really coming up for the economics... . President Obama built, they call them jail cells. They were built - - [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 271. | They are being used by very bad people on the other side where they actually get - - [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 272. | If the Democrats would change the asylum laws and the loopholes, which they refuse to do because they think it's good politics, everything would be solved immediately. But they refuse to do it. They refuse to do it [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, повторы, противопоставления | Т |
| 273. | If they change those, I say, I used to say 45 minutes. It's 15 minutes. If they changed asylum and if they changed loopholes everything on the border would be perfect [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 274. | What they did to me was illegal [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|--|--|--|---|
| 275. | They don't mention it, in all fairness [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 276. | But there were stories about something WikiLeaks that they had information. And I say it in a joking manner at a speech. Joking. Everybody laughing. Everybody having a -- And they made it like it was serious [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 277. | If they were made to me, it would have sounded like you, wait a minute, they turned out that it wasn't to me [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 278. | They're going to raise taxes. They're going to take away your second amendment. They're going to do things that nobody would even believe [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, притяжательные местоимения, модальные частицы | Т |
| 279. | Our companies were doing better than they've ever done before [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 280. | I would say China. They're an adversary . They're a competitor . They're a foe in many ways, but they're an adversary . I think what happened was disgraceful. It should never have happened. They should never have allowed this plague to get out of China and go throughout the world [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, Стилистические, синтаксические | Личные местоимения, градация, повторы | Т |
| 281. | And they've really learned about it over the last two, three weeks [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 282. | They want security. They want safety [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, параллельные конструкции | Т |
| 283. | 56% of the people said that they'd better off now during a pandemic, then they were doing Obama and Biden, 56% [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 284. | Remember that number, a very important number, 56% say they're happier now than they were four years ago under Biden and Obama, right? I'll put his name first, Biden and Obama. And they didn't have a pandemic [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения, лексика положительной семантикой, риторические вопросы | Т |
| 285. | They didn't know what they were doing [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|---|--|---|---|
| 286. | In any plan we do, they will be protected . Lesley, people with pre-existing conditions would be always protected , always [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические, синтаксические | Личные местоимения, идеологемы, повторы | Т |
| 287. | I hope that they end it. It'll be so good if they end it [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | | Т |
| 288. | And under that, Biden, he doesn't have any clue, but under that 180 million people will lose their health care. And they'll go to socialized medicine, and that's not going to be acceptable. 180 million people Lesley, will go to socialized medicine. It won't be ... it will not acceptable [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, глагол will | Т |
| 289. | You think it's okay for the Mayor of Moscow's wife to give him millions and millions of dollars, three and a half million dollars, to give his family three and a half? Do you think it's okay for Hunter Biden to say that we're giving the big guy 10% of this massive amount of money they're taking? Do you think it's okay for all of these horrible things that you've seen, where they're getting hundreds of thousands, and millions of dollars, where China gives them a billion and a half dollars to manage, the family, a billion and a half dollars, and then he's supposed to negotiate? Let me tell you, it's the second biggest scandal. The biggest scandal was when they spied on my campaign. They spied on my campaign [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, риторические вопросы, повторы | Т |
| 290. | Lesley, they spied on my campaign and they got caught [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 291. | And then they went much further than that, and they got caught [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 292. | They were starting to, Lesley. When the economy was, just prior to the plague, they were starting to really like [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения, модальные частицы | Т |
| 293. | They don't like to see rioting in the middle of 5th Avenue or the middle of other streets in Portland or other places [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 294. | And they like it when their President gets the endorsement of virtually every police | Морфологические | Личные местоимения, | Т |

| | | | | |
|------|--|---|--|---|
| | group, and frankly, almost everybody having to do with law and order. Positive law and order. But you know what they are? They're people that love our country more than anything else, and they'd like to see our country thrive [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | | притяжательные местоимения | |
| 295. | They happen to be Democrats and they've closed up their states and they're causing a lot of problems with these lockdowns. Suicide, drugs, alcohol, a lot of bad things are happening and they should open up their states. Carefully, but they should open up their states [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 296. | And the governors have to do what they have to do. But when they locked down Michigan, she's doing a tremendous disservice [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Личные местоимения, противопоставления | Т |
| 297. | These are Democrat governors and they're doing a great disservice [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 298. | You know what they did? Do you know how horrible it is, what they did? [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 299. | They're very lucky. They're very lucky because the evidence is overwhelming and Attorney General Barr is a great gentleman. He's a great gentleman. They are very lucky [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 300. | They were inappropriately brought up, right from the beginning [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Личные местоимения | Т |
| 301. | Our enemies as well as our adversaries, as well as our allies. I know all these people [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Б |
| 302. | Right now, the biggest domestic issue is our health [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Б |
| 303. | Our lack of standing in the world. Look what he does. He embraces every dictator in sight and he pokes his finger in the eye of all of our friends [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические, стилистические | Притяжательные местоимения, эллипсис, метафора | Б |
| 304. | Well, I think the biggest threat to America right now in terms of breaking up our security and our alliances is Russia [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Б |

| | | | | |
|------|---|---------------------------------|--|---|
| 305. | And it's not about court packing, there's a number of other things that our Constitutional scholars have debated and I'd look to see what recommendations that commission might make [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Б |
| 306. | Your next vice president of the United States, Kamala Harris [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Притяжательные местоимения, эллипсис | Б |
| 307. | If, in fact, someone is able to get past, in the United States Congress, a, a Obamacare with a public option that provides for a limitation of \$1,000 deductible on, on, on any bills someone gets, makes everybody available to everybody who's on Medicaid, to be able to get involved free, reduces drug prices significantly, turns around and provides for early education, which I'm the only one that's laid it out clearly for everyone, 3-, 4- and 5-year-olds, which will fundamentally change their prospects of succeeding, gets climate change moving. What do you think they'll be talked about in five years? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Притяжательные местоимения, перечисления, риторические вопросы | Б |
| 308. | No, because the people are coming up because our economy is so good [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 309. | Our, our economy is good [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 310. | But I think he feels that what's happened in this country was a very bad thing and very bad for our country [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 311. | --paid, where money is being made using them because our laws are so bad [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 312. | Our companies were doing better than they've ever done before [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 313. | It's the largest number in the history of our country in a short period of time [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 314. | It's the largest number in the history of our country [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |

| | | | | |
|------|---|--|--|---|
| 315. | What I'm saying is that we got hit with somebody, it's not our fault. We got hit- [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 316. | It's called success . When our country becomes, again- [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Притяжательные местоимения, лексика положительной семантикой | Т |
| 317. | Yeah, I think I can . People that love our country [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения, модальные глаголы | Т |
| 318. | These are people that love our country, and they don't like to see- [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 319. | Take a look at your GDP, take a look at your jobs, take a look at your optimism [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические, синтаксические | Притяжательные местоимения, повторы | Т |
| 320. | No, their economy is shattered. Shattered [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 321. | Their inflation is through the roof [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 322. | Their economy is, is absolutely broken [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 323. | The governors run their states [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Притяжательные местоимения | Т |
| 324. | A woman can go in to a drug store and buy a pregnancy test and find out at home whether or not she's pregnant [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Модальные глаголы | Б |
| 325. | You cannot even think about talking about that [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Модальные глаголы, модальные частицы | Т |
| 326. | Of course it can be verified [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Модальные глаголы | Т |
| 327. | Number two, any use of violence, burning down stores, smashing windows, that is a crime. People should be arrested, no justification for it [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Модальные глаголы | Б |
| 328. | So what happened is I said, "I'm not going to do it. I'll save it [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Глагол will | Т |
| 329. | And it will be much less expensive than Obamacare, which is a disaster, and it will take care of people with pre-existing conditions [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Глагол will | Т |

| | | | | |
|------|---|--|---|---|
| 330. | Are protected, will be totally protected [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, синтаксические | Глагол will, повторы | Т |
| 331. | Because we will come up with a plan, which will be- [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Глагол will | Т |
| 332. | Yeah, we will [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Глагол will | Т |
| 333. | This is the only reason why I'm running this time is because of my experience [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Модальные частицы | Б |
| 334. | It's so far out. That would be the only reason [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Модальные частицы | Т |
| 335. | So it's just more fake news [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Модальные частицы | Т |
| 336. | And I just pointed out, "You're a liar." [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Модальные частицы | Б |
| 337. | Not about running for president, just walk away from things I've devoted my whole life to since I've been 24 years old [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические | Модальные частицы | Б |
| 338. | And even the people in his administration have testified to my character, testified to my honesty [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Морфологические, синтаксические | Модальные частицы, повторы | Б |
| 339. | And as you know, that agreement wasn't even approved by Congress [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Модальные частицы | Т |
| 340. | The Democrats aren't even approving giving us money [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Модальные частицы | Т |
| 341. | --but how would I even know that? [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Модальные частицы | Т |
| 342. | And you know what? People hardly even put the story in [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Морфологические | Модальные частицы | Т |
| 343. | He's got a regulation, which I terminated, that he would put back and even worse that will destroy, that will bring low income housing projects into suburbia [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические | Модальные частицы | Т |
| 344. | Plus I closed it very early from China, heavily infected, and even from Europe heavily infected, we've done a good job [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Морфологические, лексико-семантические | Модальные частицы, лексика с положительной семантикой | Т |
| 345. | There was going to be unity [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Лексико-семантическое | Идеологемы | Т |

| | | | | |
|------|---|--------------------------------|--|-----|
| 346. | Are protected , will be totally protected [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Лексико-семантические | Идеологемы | Т |
| 347. | They'll be protected , Lesley [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Лексико-семантические | Идеологемы | Т |
| 348. | I mean, the people with pre-existing conditions are going to be protected - [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Лексико-семантические | Идеологемы | Т |
| 349. | Come up with a much better healthcare for much less money, always protecting people with pre-existing conditions [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Лексико-семантические | Идеологемы | Т |
| 350. | For example, one of the hardest things is beyond police issues. There's the issue of accumulation of wealth [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Лексико-семантические | Идеологемы | Б |
| 351. | We bring something very good [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Лексико-семантические | Лексика положительной семантикой | с Т |
| 352. | Well, optimism is a big part of success in business [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Лексико-семантические | Лексика положительной семантикой | с Т |
| 353. | Joe Biden has a deep, steep, and successful record over a long, long time [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Стилистические | Эпитеты | Б |
| 354. | Right now , the biggest domestic issue is our health. Right now, COVID. COVID , the way he's handling COVID is just absolutely totally irresponsible [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Параллельные конструкции, повторы, гипербола | Б |
| 355. | Well, he's gone , and as my grandpop would say, he's gone round the bend [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические, стилистические | Повторы, метафора | Б |
| 356. | Nobody thinks he makes any sense, nobody . No serious doc around the world [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Б |
| 357. | By writing the tax code . You got billionaires in this country making \$700 billion during this crisis, \$700 billion [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Эллипсис повторы | Б |
| 358. | Our lack of standing in the world . Look what he does. He embraces every dictator in sight and he pokes his finger in the eye of all of our friends [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Эллипсис | Б |
| 359. | Oh, it is a live ball . No, it is a live ball [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Б |
| 360. | It's a smear campaign because he has nothing he wants to talk about. What is he running on? What is he running on? [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Стилистические, синтаксические | Эпитет, повторы | Б |

| | | | | |
|------|---|----------------|--------------------------|---|
| 361. | Number one, her values [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Эллипсис | Б |
| 362. | Number two, she is smart as a devil , and number three, she has a backbone like a ramrod [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Стилистические | Сравнение | Б |
| 363. | He wouldn't know a suburb unless he took a wrong turn [Biden's 2020 60 Minutes interview]. | Стилистические | Метафора | Б |
| 364. | What's moderate about my wanting to make sure everybody has health care? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Риторические вопросы | Б |
| 365. | And if you notice, the vast majority of people agree with my position on health care. They agree with my position on education. They agree with , and so the idea that there's something that, "I am moderate [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Повторы | Б |
| 366. | Now you're starting to ask these people the same questions you've asked me from the beginning. Tell me how you do it. Tell me how you pay off \$1.7 trillion in student debt. Tell me how you provide community college for everyone, no matter what their income, for free [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Параллельные конструкции | Б |
| 367. | I have spoken to Bush, I have spoken to Jimmy Carter, yes. | Синтаксические | Параллельные конструкции | Г |
| 368. | Name me one thing all the rest of the candidates combined have passed that's got major things done. The Violence Against Women Act. The chemical weapons ban [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Эллипсис | Б |
| 369. | Donald Trump is the reason why you need someone who knows what they're doing. Donald Trump . Name me somebody who's going to be able to stand on the world stage and immediately command the respect of everyone in the world. Our enemies as well as our adversaries, as well as our allies [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Повторы, многосоюзие, | Б |
| 370. | No, that's not true . Think about it. That's not true [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Повторы | Б |
| 371. | What happened was one of the reasons Barack Obama picked me as vice president is because he lacked the background in foreign policy — he's a | Стилистические | Эпитет | Б |

| | | | | |
|------|--|--------------------------------|--|---|
| | brilliant guy [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | | | |
| 372. | He knew what he wanted to do. He knew how to get it done. But notice, every time we had a problem on Capitol Hill, who went up and got it fixed? Answer the question. Who went up and got it fixed? See you're not, you know the truth [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Параллельные конструкции, риторические вопросы | Б |
| 373. | He was able to give me entire chunks of responsibility where I didn't have to report back because he knew I knew what he was thinking [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Стилистические | Метафора | Б |
| 374. | He lies. I don't do any of those things. Period . The fact of the matter is this guy stood up, and he was in fact lying. And I just pointed out, "You're a liar." It's a fact: He lied. Period [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Эллипсис | Б |
| 375. | Whenever he's in trouble, he tries to find someone else to divert attention to [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Инверсия | Б |
| 376. | Nobody warned me about a potential conflict of interest. Nobody warned me about that [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Параллельные конструкции | Б |
| 377. | I never, never heard that once at all [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Повторы | Б |
| 378. | And the fact of the matter is, my son testified and did an interview saying if he, looking back on it, made a mistake, he made a mistake although he did nothing wrong [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Повторы, инверсия | Б |
| 379. | We are, we're in a battle for the soul of this country, for real, for real [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические, стилистические | Повторы, метафоры | Б |
| 380. | And everything he's done, has done to demean people, to make fun of people, making fun of a reporter who has a physical ailment, making fun of people, talking about people in terms of, the day he announced, coming down an elevator saying, "I'm doing this because we're going to get rid of those rapist Mexicans, and we're being invaded by." [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Повторы | Б |
| 381. | Not about running for president, just walk away from things I've devoted my whole life to since I've been 24 years old. Walk | Синтаксические | Эллипсис, повторы | Б |

| | | | | |
|------|---|--------------------------------|--------------------------------|---|
| | away [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | | | |
| 382. | Where do we go? What happens in five years if this, if the president's reelected? You think there'll be a NATO? Do you think there will be national security arrangements we have with European countries? What do you think? I don't think it's possible. I think they'll be gone [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Риторические вопросы | Б |
| 383. | What good does it do if we cannot reach a consensus on issues relating to health care, education, climate change, dealing with guns and assault weapons? I've done those things. Why do you think the president of the United States is spending \$12 million running negative ads against somebody 60 days before, 90 days before, the start of before the first caucus and the Democratic Party? [NPR's Full Interview With Joe Biden]. | Синтаксические | Риторические вопросы | Б |
| 384. | The economy is already roaring back and other people aren't going to bring it back [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Стилистические | Метафора | Т |
| 385. | They're going to raise taxes. They're going to take away your second amendment. They're going to do things that nobody would even believe. It's radical [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Параллельные конструкции | Т |
| 386. | Best unemployment numbers, best employment numbers, 160 million people working, highest stock market price [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Эллипсис | Т |
| 387. | Virtually every number was the best . We had the best economy ever [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 388. | And we closed it up and I saved millions of lives . Millions of lives we saved [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы, инверсия | Т |
| 389. | Excuse me. 11.4 million people. Why? Because the last report was just a little bit off? [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Эллипсис, риторические вопросы | Т |
| 390. | Yes, cases are up because we are doing tremendous testing and we're finding where there's a problem. Testing is a good thing, but it's also very misleading [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические, стилистические | Противопоставления, гипербола | Т |
| 391. | I doubt it. I doubt it. I really doubt it [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |

| | | | | |
|------|--|--------------------------------|-----------------------------|---|
| 392. | I'm saving suburbia . He's going to destroy suburbia . He's got a regulation, which I terminated, that he would put back and even worse that will destroy, that will bring low income housing projects into suburbia [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 393. | Look, I've been endorsed by almost every police department, almost every law enforcement group in the country. He's been endorsed by almost nobody [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические, стилистические | Повторы, антитеза | Т |
| 394. | Well, he's been wrong a lot. I like him, but he's been wrong [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 395. | Yesterday, we were in Arizona, record setting rallies, numbers of people like nobody's seen before. Many, many masks, I watched [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Эллипсис | Т |
| 396. | A lot of people are wearing masks. I mean, I looked yesterday, a lot of people were and it's outdoor. They want it outdoor and we're doing it outdoors [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 397. | It is developed. It is fully developed. It's going to be announced very soon [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы, градация | Т |
| 398. | with less expensive, less expensive, and a much better plan [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические, стилистические | Повторы, антитеза | Т |
| 399. | We're going to have to see what happens, it's got a ways to go. I mean, we'll see what happens. I think it'll end ... I hope that they end it. It'll be so good if they end it [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы, градация | Т |
| 400. | And the individual mandate, which you don't want to mention was terminated. It was terminated. Individual mandate was terminated [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | |
| 401. | I don't mind it. But when I watch him walk out of his store, he's in the midst of a scandal, his family is corrupt, okay? He's corrupt. He's a corrupt politician [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы, противопоставление | Т |
| 402. | No, I think I wouldn't be here if I didn't have social media, because the media is corrupt. In my opinion, the media is corrupt [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |

| | | | | |
|------|--|----------------|---------------------------------------|---|
| 403. | It's a very important issue to find out whether or not a man is corrupt, who's running for president. Who's accepted money from China, and from Ukraine, and from Russia [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Эллипсис, инверсия, многосоюзие | Т |
| 404. | He accepted money, his family, from Russia, from Ukraine, from China and from other places [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Многосоюзие | Т |
| 405. | I'd like not to, but perhaps everybody has to take a little responsibility for it. But when people put out phony witch hunts, when they spy on your campaign, you have to fight back. And if you don't fight back, you're not sitting here very long. You go back home. You go back home to mommy [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы, противопоставление | Т |
| 406. | It's defense, it's defense against attacks [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 407. | I'm defending myself and I'm defending the institution of the Presidency. Very important [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы, эллипсис | Т |
| 408. | People that love our country. And people that don't want to see the stores get looted and burned down, and people that don't want to see riots, and they don't want to see anarchists. Yeah, I think I can. These are people that love our country, and they don't like to see- [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 409. | I don't know anything about the plot but I can - But I can tell you this, it was our justice department that is the one that's helping her. My justice department, if you call it that [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Повторы, эллипсис, противопоставление | Т |
| 410. | Same thing with Pennsylvania. Same thing with North Carolina [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Параллельные конструкции | Т |
| 411. | No, I don't want to lock them up, but they certainly should be looked at [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Противопоставления | Т |
| 412. | No, I don't want to lock him up, but he spied on my campaign [Trump's 2020 60 Minutes interview]. | Синтаксические | Противопоставления | Т |
| 413. | So we had a very, you know, modest but pretty, pretty heavy attack schedule [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Противопоставления, повторы | Т |

| | | | | |
|------|---|--------------------------------|---------------------------------------|---|
| 414. | Nothing is green lighted until the very end because -- [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Метафора | Т |
| 415. | "Sir, I'd like get back to you on that," great people these generals [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Инверсия | Т |
| 416. | Didn't work out that way [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Эллипсис | Т |
| 417. | These people are stone cold crazy [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Метафора | Т |
| 418. | Nobody thought about bombs and nobody thought about security [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 419. | No, their economy is shattered. Shattered [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Повторы, эллипсис | Т |
| 420. | Their inflation is through the roof [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Метафора | Т |
| 421. | Do you know that China gets 91% of its oil from the straits? [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Риторические вопросы | Т |
| 422. | But we're way ahead of Russia, we're way ahead of Saudi Arabia [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Параллельные конструкции | Т |
| 423. | I didn't, I didn't send a letter. No, no -- [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Повторы | Т |
| 424. | NATO, we spend a tremendous amount, a disproportionate amount. On trade, the European Union's taken, really, they have really taken advantage of us for a long time [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Инверсия | Т |
| 425. | I have two groups of people. I have doves and I have hawks [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Метафора, антитеза | Т |
| 426. | Economic development and that. But economic development [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Эллипсис, повторы, противопоставление | Т |
| 427. | A million jobs [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Эллипсис | Т |
| 428. | Other countries in the Middle East, this is a hostile place. This is a vicious, hostile | Синтаксические, стилистические | Повторы, эпитеты | Т |

| | | | | |
|------|---|--------------------------------|-----------------------------------|---|
| | place [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | | | |
| 429. | They're pouring up because the economy is so good. Obama had a lousy economy. It was a dead economy. [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Метафора, эпитеты | Т |
| 430. | I had somebody that raised the rates very rapidly. Too much [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Эллипсис | Т |
| 431. | And yet my economy is phenomenal [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Эпитет | Т |
| 432. | The job he's done is incredible [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Эпитет | Т |
| 433. | Separation, President Obama, I took over separation [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Инверсия, повторы | Т |
| 434. | Where is the money? You know what? The Democrats are holding up the humanitarian aid [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Риторические вопросы | Т |
| 435. | It was a hoax. The Russian hoax with me [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Эллипсис | Т |
| 436. | Two great people, have nothing to do with Russia. Have nothing to do [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Эллипсис, повтор | Т |
| 437. | It was a surprising vote. But I got rid of the worst part of Obamacare which was the individual mandate [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Противопоставление | Т |
| 438. | She was very smart. She was very tough. She was ruthless and vicious [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические, стилистические | Параллельные конструкции, эпитеты | Т |
| 439. | He's been, he's been a terrific vice president [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Стилистические | Эпитеты | Т |
| 440. | Now what happens in 2024? [President Trump's full, unedited interview with Meet the Press]. | Синтаксические | Риторические вопросы | Т |