

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя о выпускной квалификационной работе студента магистратуры факультета социологии СПбГУ Денисова Ивана Игоревича «Формирование туристической привлекательности Карельского перешейка как основа коммуникации местных жителей и туристов» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5589.2019 «Социология»**

Выпускная квалификационная работа И.И. Денисова посвящена проблеме взаимодействия местных жителей и туристов в коммуникативном пространстве локальной территории в аспекте повышения туристической привлекательности Карельского перешейка. Несмотря на то, что данная тема имеет явное прикладное значение, она стимулирует развитие социологического анализа культурных и коммуникативных практик (типичных социокультурных взаимодействий) представителей местных сообществ и временных туристических групп и общностей. Исследование данной тематики проводится на стыке разных отраслей социального знания. В коммуникативном пространстве территории, в частности, Карельского перешейка, вовлеченной в активную туристическую индустрию, складывается новая ситуация востребованности программ формирования туристической привлекательности как коммуникативного и экономического капитала региона. Поставленные в исследовании задачи анализа и оценки потенциала взаимодействия современных туристов и местного населения увязаны с практической направленностью распространения полученных результатов на территориях значимых туристских дестинаций России.

Объектом исследования Денисова выбрано взаимодействие местных жителей Карельского перешейка и туристов, посещающих значимые населенные пункты туристской дестинации, предметом – влияние коммуникативного пространства на практики взаимодействия местных жителей и туристов, целью – выявление особенностей формирования туристической привлекательности Карельского перешейка через коммуникативные практики туристов и местных жителей. В первой главе «Туристско-рекреационная направленность» рассматриваются вопросы развития туризма на территории Карельского перешейка, в общем виде характеризуется его природное и культурно-историческое достояние на примере населенных пунктов Карельского перешейка как туристического кластера. Во второй главе «Коммуникативное пространство Карельского перешейка», анализируются полученные автором данные об отношении местного населения к «новой волне» туристов и дается описание образа жителя Карельского перешейка глазами туриста. В работе дан краткий анализ теоретических подходов социологического и

географического направления (концепция Дж Урри, З. Бауман и др.) заявленной проблематики и собран некоторый эмпирический материал на основе проведенных интервью.

В ходе проведенного исследования феномена туризма как социальной практики дается представление о туристах и местных жителях Карельского перешейка. В работе отмечается, что отсутствует единый теоретико-методологический подход к обоснованию сущности взаимодействия в коммуникативном пространстве местных жителей и туристов как системы социальной практики. Автором получен ряд выводов социально-философского характера. По оценке Денисова, именно социально-философский анализ дает возможность наиболее полно исследовать туризм как целостный социокультурный феномен, как вид социальной практики, как особый способ освоения и структурирования пространства на уровне личности и индивида в различных моделях общества. Автором используются литературные отечественные и иностранные источники в количестве 40 наименований, электронные ресурсы.

Проведенная И.И. Денисовым работа и полученные им результаты свидетельствуют о необходимом уровне исследовательской квалификации, творческой самостоятельности и аналитических способностях. Автор успешно справился с поставленными задачами проведения исследования и написания выпускной квалификационной работы. В целом представленная работа Денисова соответствует требованиям, предъявляемым к квалификационным работам по направлению магистратуры и заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель, проф., д. ф. н., зав.  
кафедрой социологии культуры и  
коммуникации факультета социологии СПбГУ



Козловский В.В.

25.05.2022