**ОТЗЫВ**

**о выпускной квалификационной работе Валерии Прозоровский**

**на тему: «Социология питания: структура и практики потребления винной продукции в Российской Федерации»**

Выпускная квалификационная работа Валерии Прозоровский посвящена теме

сетевого взаимодействия и доверия на рынке экологически чистых продуктов питания, являющейся крайне актуальной в рамках исследовательских тем по экономической социологии и социологии питания.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе «Теоретико-методологические подходы к изучению сетевого взаимодействия и доверия на рынке экологически чистых продуктов питания» рассматривается сам рынок экологически чистых продуктов питания, основы сетевого взаимодействия и формирование доверия на этом рынке. Вторая глава посвящена рассмотрению результатов эмпирического исследования.

Список литературы насчитывает 61 источник, в том числе и на английском языке. В приложениях даны программа исследования и анкета, графики и таблицы, составленные автором по результатам проведенного исследования.

Необходимо отметить высокий уровень проведенного Ивановой М.С. исследования. За время работы над исследованием, Иванова М.С. показала себя ответственным, творческим и думающим студентом, аккуратно выполняла все задания в срок, самостоятельно опубликовала шесть научных работ по теме ВКР, выступала на конференциях с докладами по данной теме.

Выпускная квалификационная работа Прозоровский Валерии отличается логичностью и оригинальностью изложения, проработанностью теоретического аппарата, соответствует всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и заслуживает высокой положительной оценки.

Ассистент кафедры

экономической социологии

факультета социологии СПбГУ О.А. Таранова