

Профессиональная успешность отечественных программистов на зарубежных и русскоязычных биржах фриланса

О. В. Вилкова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Российская Федерация, 101000, Москва, Мясницкая ул., 20

Для цитирования: Вилкова О. В. Профессиональная успешность отечественных программистов на зарубежных и русскоязычных биржах фриланса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2021. Т. 14. Вып. 3. С. 224–244. <https://doi.org/10.21638/spbu12.2021.303>

В связи с ростом цифровой gig-экономики, ускорившимся в пандемию COVID-19, усилилась конкуренция между фрилансерами на онлайн-биржах — успешными становятся исполнители, наиболее конкурентоспособные на глобальном уровне. Целью работы является попытка оценить глобальную конкурентоспособность российских фрилансеров-программистов как представителей новых гибких форм занятости на онлайн-рынках труда через показатели объективной профессиональной успешности. В задачи исследования вошли оценка и описание детерминант профессиональной успешности фрилансеров зарубежной и русскоязычной бирж. По данным профилей фрилансеров, извлеченным методом веб-скрейпинга, было выявлено, что успех российских разработчиков неоднороден, зависит от специализации и биржи. Большая доля российских фрилансеров-программистов обладает локальной, но не глобальной конкурентоспособностью. Зарубежные фрилансеры владеют более сложными технологиями, активнее позиционируют себя как экспертов, склонны работать по низким ценам. Лишь небольшая группа российских разработчиков добилась профессионального успеха за рубежом за счет высокого качества услуг, развитых форм человеческого и социального капитала — углубленного образования, владения иностранными языками, продвинутыми технологиями веб-разработки, участия в профессиональных сообществах. Фрилансеры российской биржи менее успешны по финансовым показателям. Их продвижение на бирже, основанное не на соревновательной борьбе по способностям и навыкам, а на спонсировании через платные подписки самими фрилансерами, небольшой интерес к продвинутым технологиям веб-разработки, развитию смежных навыков, иностранным языкам, маловероятно будут способствовать их включенности в глобальные трудовые процессы. Новая группа технократов, способных инициировать инновационные процессы в экономике и социальной жизни, постепенно формируется, но для большей экспансии на глобальные рынки труда необходимо развитие человеческого и социального капитала.

Ключевые слова: профессиональная успешность, фрилансеры-разработчики, биржи фриланса, платформенная экономика, онлайн-рынки труда.

Введение

Цифровая gig-экономика, ускорившаяся с переходом на удаленный режим работы в пандемию COVID-19, продолжает развиваться: в 2017 г. в мире насчитывалось 70 млн зарегистрированных работников онлайн-платформ, к началу 2021 г. — уже 163 млн [1, р. 1]. К 2023 г. общий объем транзакций по сделкам gig-экономики составит 455,2 млрд долл.¹, к 2025 г. треть найма будет производиться через онлайн-платформы [2, р. 80]. Несмотря на планетарный масштаб, глобальный онлайн-рынок труда уже сейчас изобилует избыточным предложением [3, р. 2], конкуренция между самозанятыми настолько сильна, что, работая на заказчиков других стран, исполнители часто вынуждены трудиться во вред здоровью [4, р. 1].

В условиях постиндустриального информационного общества эти специалисты представляют основу инновационно-креативного потенциала экономик, «новый средний класс», в чье ядро входят занятые в high-tech [5, с. 6]. Таких работников отличают гибкие условия занятости, разработка новшеств через высокие технологии, повышенная мотивация к труду, востребованность на глобальных рынках в рамках частых контрактов с зарубежными работодателями.

Цель работы — попытка оценить глобальную конкурентоспособность российских фрилансеров-программистов как представителей новой движущей силы на онлайн-рынках труда через их профессиональную успешность. При этом рассматриваются занятые на зарубежной бирже и те, кто обладают потенциалом занять нишу, — фрилансеры русскоязычной биржи. В задачи исследования входят оценка и описание детерминант профессиональной успешности фрилансеров двух бирж. Ранее подобные эмпирические исследования фрилансеров-разработчиков не проводились.

Гипотезы:

1. Отечественные фрилансеры обладают локальной, но не глобальной конкурентоспособностью: более успешные на русскоязычной бирже, они проигрывают иностранным коллегам на зарубежной платформе.
2. Несмотря на схожесть механизмов работы всех бирж, успех российских фрилансеров за рубежом и на внутреннем рынке обеспечивается различным набором факторов: высокая конкуренция на зарубежной бирже требует большей демонстрации профессионализма через образование, профобучение как формы человеческого капитала.

В статье приведены теории определения и измерения профессиональной успешности в эпоху информационного общества, методология и измерение оценки успешности фрилансеров-программистов, ее детерминант.

Теоретические подходы к определению профессиональной успешности и ее факторов в условиях информационного общества

В эпоху постиндустриализма, по Беллу, появляются новый рабочий сервисный класс и новая технократическая элита, основным стоимостным ресурсом становятся информация, знания и интеллектуальные технологии [6]. Происходит

¹ URL: <https://www.statista.com/statistics/1034564/gig-economy-projected-gross-volume/> (дата обращения: 17.04.2021).

переход от фабрики и офиса к цифровым платформам, на которых осуществляется трудовой процесс [7, с. 30]. Возрастает интерес к гибким формам занятости, одной из которых является фриланс [8, с. 46], чьи основные элементы — самостоятельная занятость и активное использование IT-технологий в работе — являются инновационными [9, с. 91]. В обществе увеличивается доля лиц, оказывающих информационные услуги, в том числе программистов [10, с. 23].

Радикальные методы классовой борьбы исчезают [6], основу неравенства определяет доступ к информации и ее выгодному применению [11]. Согласно теории информационного капитализма, ключевая роль отводится сетям, соединяющим индивидов и институты [12]. Так, цифровые трудовые платформы связывают индивидуальных исполнителей с заказчиками.

В высококонкурентной среде цифровых трудовых платформ работник вынужден трудиться под алгоритмическим управлением (запрограммированным платформой дизайном трудового процесса) без возможности проявить лояльность и конформизм [7, с. 44]. Рейтинг, присвоенный платформой на основе активности работника, становится ключевой мерой репутации и конкурентоспособности работника, детерминантами его карьерного развития и профессионального успеха.

Под профессиональным успехом подразумевается совокупность обозримых профессиональных достижений (объективный успех) и собственных суждений об удовлетворенности работой (субъективный успех), накопленных в течение карьеры [13, с. 147]. По Тёрнеру, в обществе доминируют два типа карьерного продвижения для достижения успеха — соревновательное и спонсированное [14, р. 855], первое из которых основано на справедливой конкуренции между работниками по их способностям, человеческому капиталу, второе — на продвижении элитами наиболее способных, по их мнению, кандидатов.

Карьерный успех зависит от ряда факторов (предикторов) и может определяться человеческим капиталом (опыт работы, знания, образование), поощрением организации (корпоративные тренинги, положительные отзывы ментора), социодемографическим статусом (пол, возраст), типом характера (экстраверсия, невротизм, когнитивные способности) [15, р. 370]. Карьерный успех подкрепляется комбинацией внутренних и внешних достижений и влияния: внешней результативностью, использованием всех возможностей для роста, креативностью, внутренней удовлетворенностью, в том числе от взаимодействия с коллегами [16, р. 264].

К факторам карьерного успеха IT-специалистов относят профессионализм (организованность, планирование, лидерство, умение сотрудничать, решать задачи), понимание бизнес-стороны программного решения, методов разработки, архитектур систем, IT-инфраструктуры, организации данных, черты характера (энтузиазм, гибкость, позитивный настрой) [17, р. 111]. Успех разработчиков зависит от продуктивности, самолюбия, локуса контроля, потребности высоких достижений путем напряженных усилий [18, р. 395]. Перечисленные элементы универсальны для профессиональной культуры технических специалистов, которые действуют в соответствии с принципами инженерно-технической рациональности и системности [19, с. 100].

Для фрилансера как некоего гибрида специалиста и предпринимателя, работающего на свой риск без поддержки работодателя [20, р. 25], объективный и субъективный успех определяется доходами и удовлетворенностью от работы, зависит от

знания рынка программных решений и рынка фрилансеров, бизнес-стратегий по привлечению проектов, накопленного человеческого и социального капитала. По данным опроса, проведенного среди нидерландских фрилансеров, основополагающий фактор объективного успеха фрилансеров — положение рынка, на котором они работают (циклические и структурные колебания, барьеры входа). Например, в условиях олигопсонии немного компаний могли нанять фрилансерами технических специалистов. Также фрилансерам-программистам свойственна зависимость между возрастом и доходом как показателем объективного успеха в виде перевернутой U-образной кривой [21, р. 277]. На уровень успешности могут влиять часовой пояс [22, р. 94] и гендерные предубеждения заказчика [23, с. 490], способность гибко планировать карьерное развитие и обучение [24, р. 427].

Теоретическая значимость работы заключается в попытке описать профессиональный успех фрилансеров-программистов как представителей нового класса технократов через формы человеческого и социального капитала. Составляющие объективного успеха российских фрилансеров с большей достоверностью характеризуют трудовые процессы, происходящие на онлайн-биржах. Различия в субъективном восприятии успеха — предмет отдельного интересного исследования.

Методология исследования

Исследование построено на смешанной стратегии: сборе информации о фрилансерах онлайн-бирж труда методом веб-скрейпинга (сбор открытых данных с веб-страниц при помощи парсера [25, с. 164]), точечном интервьюировании экспертов (разработчиков и фрилансеров), дескриптивном анализе данных. Стратегия обоснована необходимостью зафиксировать объективные результаты профессиональной деятельности всей совокупности фрилансеров, что достижимо только с веб-скрейпингом. Для понимания более полной картины тенденций на онлайн-биржах фриланса проведено пять экспертных интервью с фрилансерами-разработчиками — активными пользователями Fiverr. Отбор информантов проводился методом «снежного кома» по аккаунтам отечественных фрилансеров-разработчиков. Response rate составил 40 %. Информантов просили прокомментировать результаты количественной оценки профессиональной успешности российских и зарубежных коллег, уровень сложности выполненных проектов и используемых технологий.

Сбор информации по зарубежной бирже производился с октября по декабрь 2020 г. по русскоязычной — с сентября по октябрь 2019 г. В качестве русскоязычной платформы был выбран Fl.ru. По данным «Яндекс.Радар», Fl демонстрирует наибольшую посещаемость и охват из всех отечественных бирж фриланса [23, с. 496]. Из зарубежных бирж по популярности лидирует Fiverr.com (рис. 1). Критерий посещаемости биржи прост в измерении и релевантен для оценки конкурентоспособности фрилансера на глобальном уровне: высокая посещаемость сайта биржи свидетельствует о более высокой позиции в выдаче интернет-поисковиков, которая привлекает больше заказчиков.

Обе биржи используются программистами для поиска заказов в более чем 20 областях программирования, включая разработку сайтов. Биржи похожи по

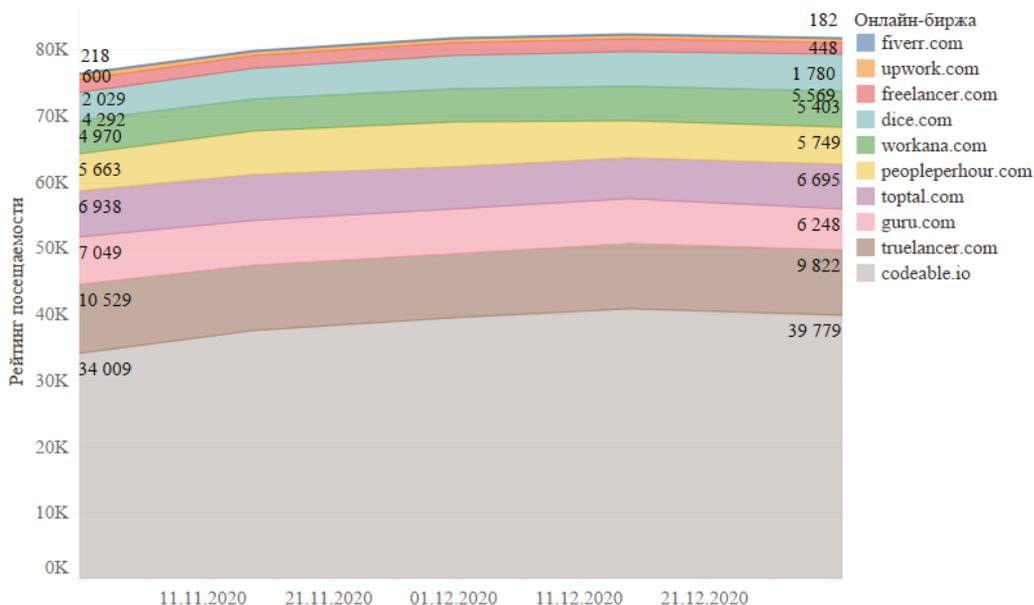


Рис. 1. Рейтинги посещаемости международных бирж фриланса (Alexa Rank 90 Day Trend; сост. по: alexa.com)

Примечание. Чем ниже рейтинг, тем выше популярность портала.

формату взаимодействия фрилансера и заказчика. На Fl найти исполнителя можно путем выбора из общего списка фрилансеров, механизма конкурсов, размещения вакансии или описания проекта. На Fiverr заказчик может выбрать исполнителя по описанию услуг, так называемому гигу (gig), который всегда начинается с фразы «I will...» («I will create a wordpress website» — «Я создам сайт на Wordpress»).

Результурующие показатели профессиональной успешности фрилансера

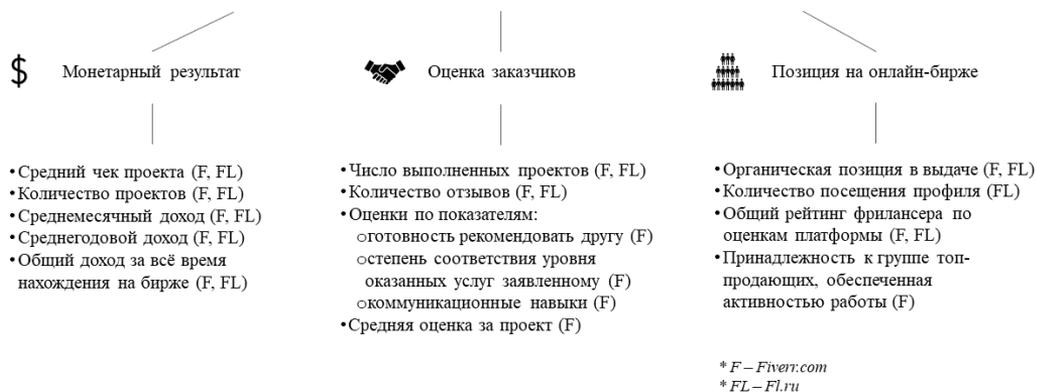


Рис. 2. Результирующие показатели объективной профессиональной успешности фрилансера (сост. по: fl.ru, fiverr.com)

Факторы профессиональной успешности фрилансера

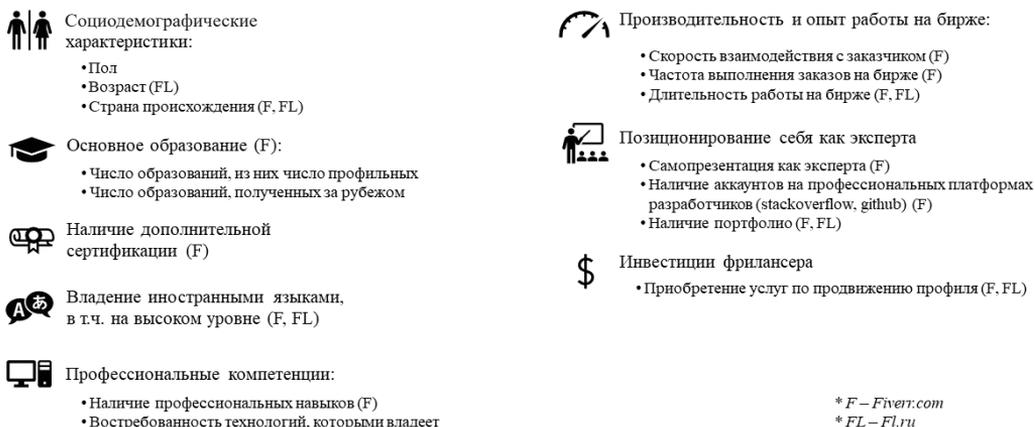


Рис. 3. Факторы профессиональной успешности фрилансера на онлайн-биржах (сост. по: fl.ru, fiverr.com)

Специфика исследований интернет-среды часто требует проектирования исследования исходя из имеющихся данных (data-based), а не теоретических моделей (approach-based) [22, р. 96]. Объективный карьерный успех проявляется в трех обзорных формах профессиональных достижений [13, с. 147]: монетарном результате, оценке заказчиков, позиции фрилансера в органической выдаче поисковых запросов (рис. 2).

Объяснить профессиональный успех можно через несколько групп факторов (предикторов), связанных с формами капитала (рис. 3): человеческий (образование, дополнительная сертификация, навыки, владение иностранными языками), физиологический (пол, возраст) [15, р. 370], социальный (включенность в соцсети разработчиков), экономический (производительность на бирже, инвестиции в продвижение). Инвестиции в продвижение являются средством спонсированного карьерного продвижения — после приобретения платной подписки биржа выводит фрилансера в топ-специалистов. Набор полей русскоязычной и зарубежной биржи не всегда совпадает.

Описание данных

Исследование базируется на двух наборах данных (генеральных совокупностях) фрилансеров, осуществляющих веб-разработку на отечественной и зарубежной биржах, — 36 817 человек с FL и 4443 человек с Fiverr (из них 175 — россияне). Данные бирж сопоставимы — описывают одинаковые специализации.

Веб-разработчики Fiverr работают в специализациях WordPress (58%), веб-программирование (29%), web-конструкторы & CMS (14%). Доля россиян здесь мала (рис. 4).

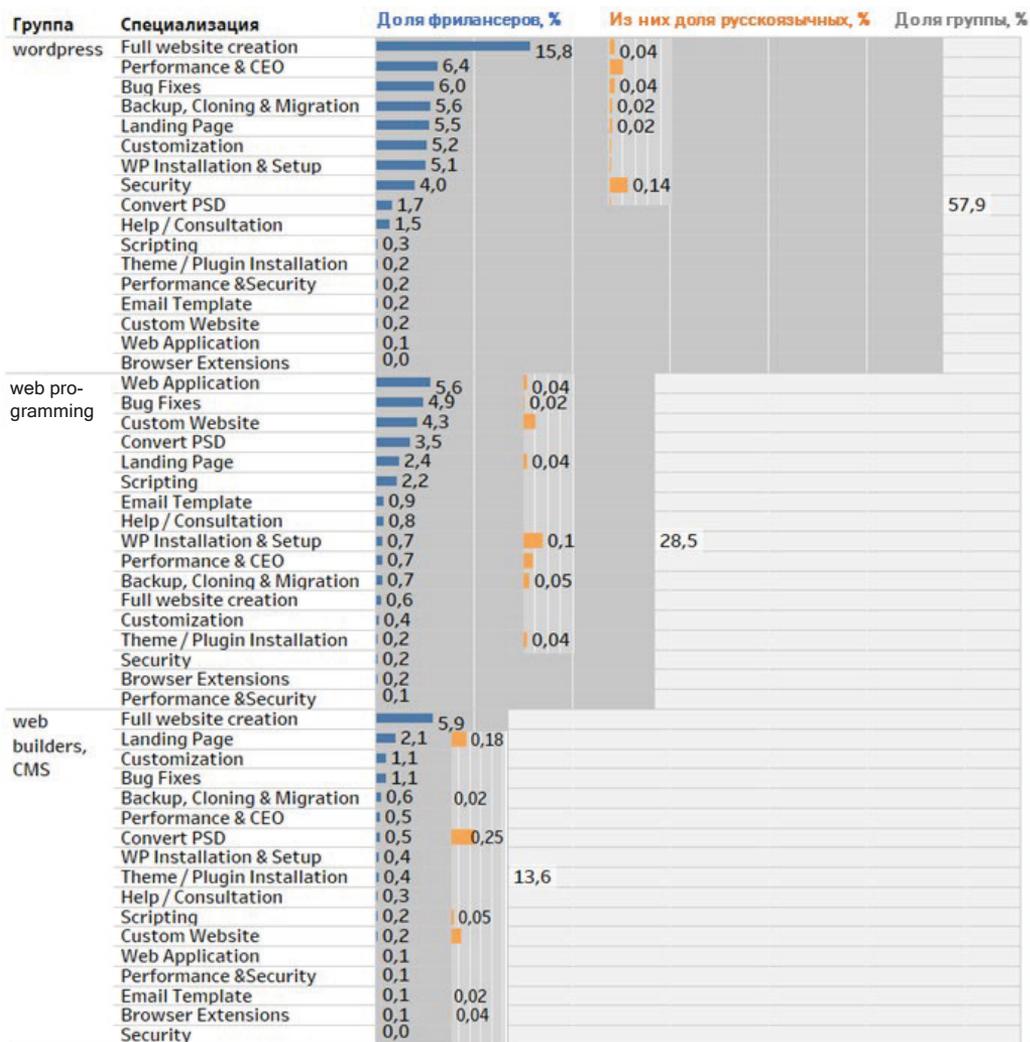


Рис. 4. Разработчики в структуре специализаций, % (N = 4443 чел.) (сост. по: fiverr.com)

Выборка фрилансеров биржи F1 описана в статье [23, с. 497]. Распределение по специализациям на F1 соответствует структуре занятых на Fiverr — большинство предпочитают решать задачи веб-программирования.

Оценка профессиональной успешности фрилансеров

На зарубежной бирже выделяют четыре уровня фрилансеров в зависимости от активности на портале, заработка, рейтинга, своевременности выполнения заказов. В каждой специализации доля топ-продавцов не превышает 3,39% (табл. 1). Большинство российских фрилансеров не входят в категории топ-продавцов, наиболее успешны занятые в веб-программировании и WordPress, они отмечены ка-

тегорией Level 1 (выполнили более десяти проектов, заработали более 400 долл., отвечают на 90 % запросов).

Таблица 1. Доля категорий топ-продавцов на Fiverr, % в специализации (N = 604; 1266; 2573 чел.)

	Специализация / тип страны фрилансера					
	web builders, CMS		web programming		wordpress	
	non-Russia	Russia	non-Russia	Russia	non-Russia	Russia
Top Seller	2,26		1,44		3,39	
Level 2 Seller	36,81		34,64		32,07	
Level 1 Seller	26,38		29,67	1,20	32,84	0,92
Simple Seller	25,65	8,90	29,56	3,50	29,28	1,49

Методология расчета общего рейтинга недоступна, фрилансеры предполагают, что показатель складывается из средневзвешенных оценок заказчиков за каждый выполненный проект. Рейтинг фрилансеров-программистов зарубежной биржи высок, не ниже 4,9 из 5 (табл. 2), у россиян выше — качество работы соответствует заявленным требованиям.

Таблица 2. Медианный рейтинг фрилансера на Fiverr, бал. (N = 4443 чел.)

Тип страны фрилансера	Специализация		
	web builders, CMS	web programming	wordpress
non-Russia	4,92	4,95	4,95
Russia	4,95	5,00	4,97

В поисковой выдаче списка всех фрилансеров биржи российские специалисты ниже зарубежных (табл. 3). Неправильно подобранные слова для описания проекта уменьшают вероятность получить новый заказ.

Таблица 3. Медианный рейтинг фрилансера в органической выдаче Fiverr, бал. (N = 4443 чел.)

Тип страны фрилансера	Специализация		
	web builders, CMS	web programming	wordpress
non-Russia	351	735	1 159
Russia	544	937	1 901

Российские фрилансеры недавно присоединились к зарубежной бирже, что в том числе проявляется в числе отзывов на человека — у старожилов Fiverr в 10–20 раз больше отзывов (табл. 4).

Таблица 4. Медианное число отзывов / чел. на Fiverr (N = 4443 чел.)

Тип страны фрилансера	Специализация		
	web builders, CMS	web programming	wordpress
non-Russia	82	62	75
Russia	3	9	9

В категории *web programming* финансово более успешны российские фрилансеры (табл. 5) — медианный средний чек выполненного проекта в три раза превышает чек конкурентов (41 против 15 долл.). На российской бирже средний чек выше (54 долл.), однако годовой доход ниже за счет меньшего числа заказов.

Таблица 5. Оценка финансовой успешности фрилансеров на различных биржах (N = 41 260 аккаунтов)

	Тип фрилансера	Медианный полученный ср. чек, \$	Медианный годовой доход, \$	Медианный назначенный ср. чек, \$	Недополученный доход, \$
web programming	F: зарубежный	15	543	8	1 923
	F: русский	41	3 127	17	950
	FL: русский	54	2 217	-	-
wordpress	F: зарубежный	20	877	18	2 511
	F: русский	47	13 507	16	837
web builders, CMS	F: зарубежный	25	1 094	13	3 178
	F: русский	16	632	18	131
	FL: русский	46	1 916	-	-

Российские программисты на зарубежной бирже предлагают более разнообразные услуги, чем на русскоязычной: автоматизируют Google Sheets, оптимизируют запросы в SQL. В отличие от коллеги с FL, русский фрилансер на зарубежной бирже старается продать и смежные для веб-разработки навыки — дизайн анимаций, стратегию продвижения портала. На Fiverr россияне демонстрируют владение более продвинутыми библиотеками, чем на FL — ReduxJS, GraphQL.

Зарубежные программисты владеют «продвинутыми» технологиями (Angular, ReactJS, Lavarel, CodeIgniter), умеют разрабатывать интерфейсы, email-рассылки, отчетность в CRM, ERP и BI-инструментах. Дополнительные квалификации зару-

бежных фрилансеров сильнее коррелируют с IT-сферой по сравнению с российскими специалистами.

Средний российский фрилансер увереннее в зарубежных WordPress-проектах: назначает более высокую, чем рыночная, цену (47 против 20 долл.), выполняет больше заказов. Учитывая, что WordPress — наиболее популярная CMS-платформа в мире² и доменной зоне .RU³, стратегия российских фрилансеров по концентрации на WP успешна и подтверждается конкурентоспособностью на зарубежных рынках.

Проекты, за которые готовы взяться россияне на Fiverr, сформулированы в общих чертах: «установлю и кастомизирую сайт на WP», «исправлю ошибки». Хотя заказы, которые можно реализовать в WP, сводятся к обозначенным формулировкам, зарубежные коллеги позиционируют экспертизу детальнее — «сделаю сайт в esommerce», «сделаю новостной блог». Зарубежные программисты консультируют по Skype, в названии проектов упоминают слова «профессиональный», «современный».

В категории *Web builders*, CMS наиболее перспективна по среднему чеку (46 долл.) и годовому доходу (1916 долл.) Fl. У отечественных фрилансеров на зарубежной бирже и средний чек ниже по сравнению с коллегами из других стран (16 против 25 долл.), и меньше заказов. Из всех CMS российские фрилансеры на Fiverr предпочитают работать с WordPress, с другими конструкторами (Tilda, Joomla) знакомы мало.

Проекты, за которые берутся зарубежные коллеги, выглядят более сложными, чем доработки шаблонов сайтов от отечественных программистов, — создание виртуального ассистента, кастомизация esommerce-плагинов, связаны с разнообразными CMS-платформами (Spacespace, Webflow). Среди зарубежных специалистов встречаются fullstack-разработчики, эксперты по коммерциализации веб-порталов: построению высоко конверсионной воронки продаж, настройке финансовых плагинов, интеграции с платежными системами.

Недополученный доход (произведение цены еще не проданных проектов и медианного количества проданных проектов) российских специалистов ниже зарубежных — россияне реже создают новые проекты. Однако проекты зарубежных фрилансеров чаще остаются невостребованными у заказчиков (по свидетельству интервьюируемых, время ожидания первого заказа составляет от месяца до полугода).

Общая оценка факторов профессиональной успешности фрилансеров

У фрилансеров всех стран присутствует тесная положительная связь между рейтингом проекта, количеством отзывов и среднегодовым доходом (рис. 5).

В группе иностранных фрилансеров много значимых, но слабых связей — наиболее сильна обратная зависимость между стоимостью завершеного проекта и числом отзывов (рис. 6). Это согласуется с кривой предложения (чем выше цена, тем меньше покупателей) и объяснимо страновым составом зарубежных фрилан-

² URL: <https://trends.builtwith.com/cms/traffic/Entire-Internet> (дата обращения: 02.04.2021).

³ URL: <https://itrack.ru/research/cmsrate> (дата обращения: 02.04.2021).

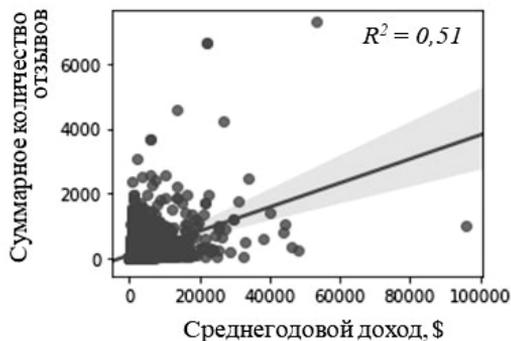
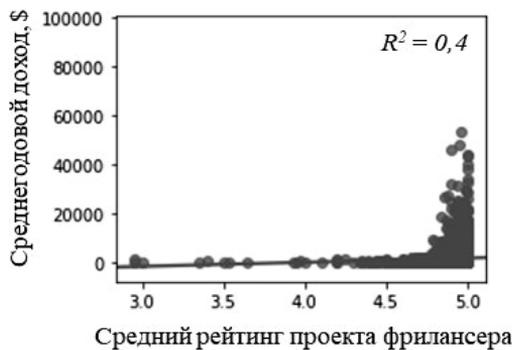


Рис. 5. Корреляция между результирующими переменными профессиональной успешности программистов Fiverr (N = 4443 чел.)

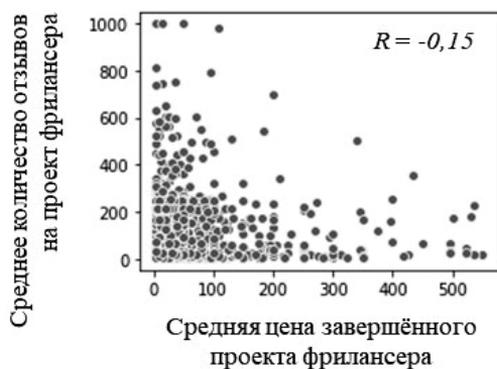


Рис. 6. Корреляция между средней ценой и числом отзывов на завершенный проект у зарубежного фрилансера (N = 4268 чел.)

серов: 80 % фрилансеров Fiverr из Пакистана, Индии. Их услуги дешевые, по словам экспертов, «у них нет вариантов заработка, одна нищета», но они «редко выходят за джуниорские скиллы — мешают демпингом только новичкам».

Факторы профессиональной успешности российских фрилансеров зарубежной биржи

Успешность российских фрилансеров-разработчиков на зарубежной бирже определяется образованием, знанием иностранных языков, признанием в профессиональных сообществах (табл. 6). Важно не только количество (аккаунтов, образований), но и качество: больший прирост среднегодового дохода связан с упоминанием ссылки на профессиональное сообщество, а не на соцсеть (корреляция 0,89), степень магистра, а не бакалавра (0,87), владение иностранными языками в совершенстве (0,89).

Ссылки на соцсети и профессиональные сообщества. Наиболее популярные соцсети Facebook (40 %) и Twitter (20 %) (рис. 7). Проектами в Github, «соцсети для разработчиков», делятся 36 % россиян, 16 % помогают разобраться с техническими вопросами и ошибками на Stack Exchange, около 7 % выкладывают работы, связанные с дизайном, на платформах Dribbble, Vimeo.

Таблица 6. Корреляция факторов успешности русских программистов на Fiverr (N = 175 чел.)

Группа факторов	Фактор	Результирующая переменная профессиональной успешности	R
Ссылки на аккаунты (в медиа и профессиональных сообществах)	Количество указанных аккаунтов	Среднегодовой доход	0,85
	Количество специализированных аккаунтов среди указанных	Среднегодовой доход	0,89
Образование	Количество образований	Рейтинг платформы	0,5
	Наличие степени бакалавра	Рейтинг платформы	0,8
	Наличие степени магистра	Среднегодовой доход	0,87
Сертификаты	Количество сертификатов	Суммарное количество отзывов	0,67
Навыки	Число указанных навыков	Среднегодовой доход	0,8
Языки	Количество указанных языков	Среднегодовой доход	0,85
	Количество языков, которыми владеет в совершенстве	Среднегодовой доход	0,89

Указание профессиональных аккаунтов повышает интерес заказчика: он будет знать о включенности потенциального исполнителя в международное сообщество разработчиков.

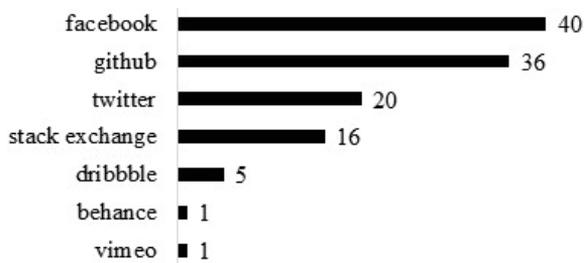


Рис. 7. Доля отечественных фрилансеров, оставивших ссылки на порталы в профиле зарубежной биржи, % (N = 175 чел.)

Образование. 53% фрилансеров закончили бакалавриат, 20% — магистратуру, 6% — MBA (рис. 8).

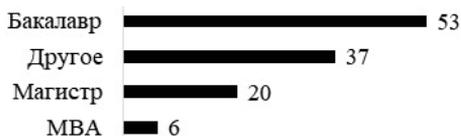


Рис. 8. Российские фрилансеры на Fiverr по уровню образования, % (N = 175 чел.)

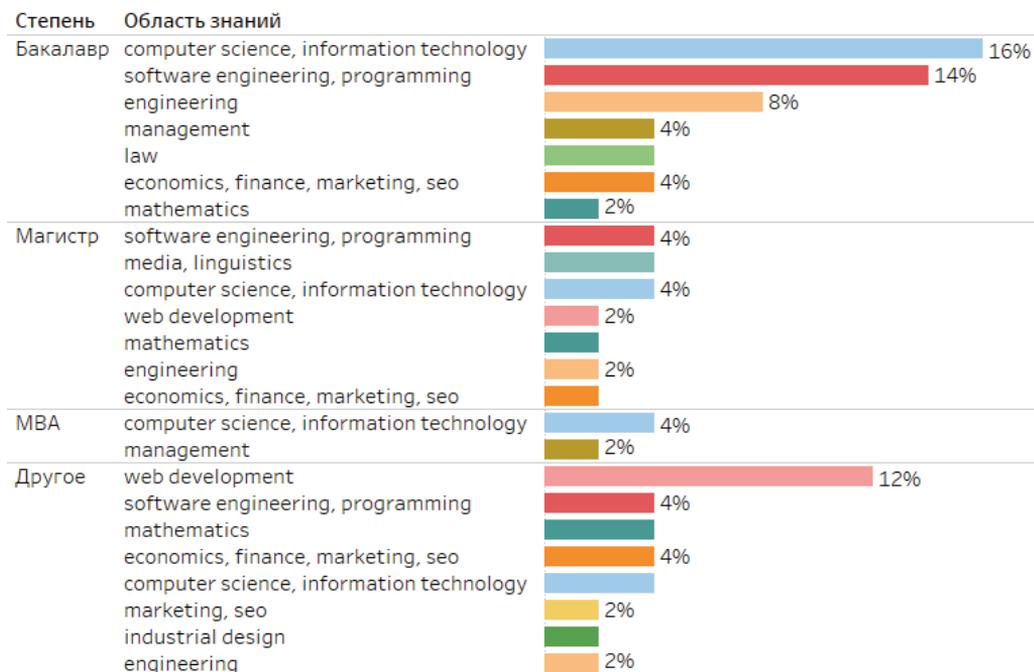


Рис. 9. Русские фрилансеры на зарубежной бирже по областям знаний, % (N = 175 чел.)

По медиане фрилансер указывает одно законченное образование, два образования у 20 % человек. У 40 % бакалавров специализация связана с IT-разработкой — software engineering, IT, радиотехника (рис. 9), 10 % изучали право, экономику и менеджмент. Программы почти всех поступивших в магистратуру совершенствуют навыки разработчика: веб-разработка, информационные системы и сети, системное программирование. МВА фрилансеры получили в России в столичных вузах (РАНХиГС, «Синергия»), единицы — в бизнес-школах Испании. Также фрилансеры повышают квалификацию в онлайн-университетах Geekbrains, Skillbox.

Образование фрилансеры получили преимущественно в России, в 60 % случаев в Москве. Чаще присутствуют технические факультеты МГУ, МАИ, МАДИ, РАНХиГС, ВШЭ. Следом идут разработчики, обучившиеся в Уральском ФО (Екатеринбурге и Челябинске — 14 и 7 %), Ростове-на-Дону (10 %), Санкт-Петербурге (7 %). 9% закончили магистратуру в США, 3% учились в испанских бизнес-школах и на Украине. 7% фрилансеров начали работать на иностранной бирже до окончания университета во время обучения в бакалавриате столичных вузов. 93% начали получать образование с 1998 г. (рис. 10). При этом большинство фрилансеров первое образование получили в 2011–2013 гг. (сейчас могут быть в возрасте 30–32 лет), 2008–2010 гг. (33–35 лет), 2017–2019 гг. (24–26 лет).

Российские разработчики склонны переучиваться, получать дополнительные знания и подтверждать их дипломом каждые 2–4 года, а то и 20 лет. Из закончивших первое образование в 2020 г. в 2021 г. получить диплом планирует 17%; треть выпускников 2011 г. каждые 1–3 года подтверждают новую квалификацию.

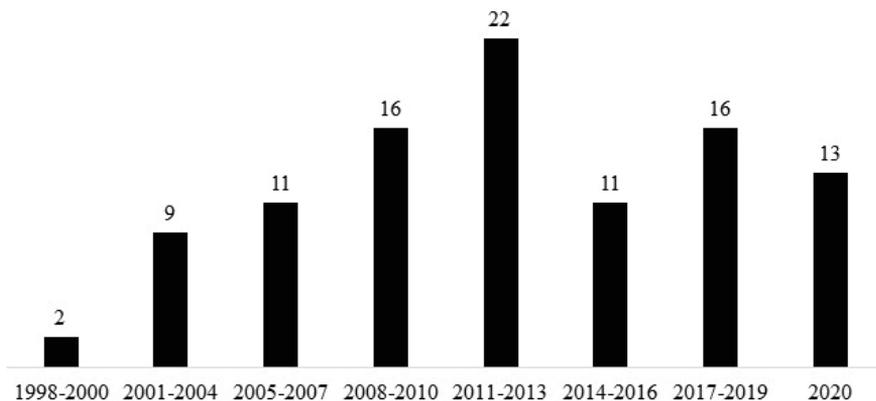


Рис. 10. Российские фрилансеры на зарубежной бирже по году окончания наиболее раннего образования, % (N = 163 чел.)

Дополнительная сертификация. 18% россиян до выхода на биржу повышали квалификацию путем сертификации. По оценкам разработчиков, сертификаты не могут помочь в карьерном продвижении: «Никогда не слышал про сертификаты. Навыки нужны. Диплом и другие бумажки никто не спрашивает».

Четверть отметили повышение навыков веб-разработки, многие проходили обучение английскому языку в летних школах британских университетов (Cambridge, Mayflower College). Остальные уделили внимание развитию в digital marketing, SEO. Наиболее популярны сертификации Microsoft, Linux, Coursera, Geek-brains, в меньшей степени — очные курсы при вузах.

Навыки. В среднем фрилансеры упоминают до девяти разных навыков. Чаще отмечают web development и стандарты верстки html5 и css3, языки программирования JS, php. Лидер упоминаний — WordPress. Немногие помимо фронтенда занимаются бэкендом (Python, SQL, библиотека Flask). Проекты, выполненные русскими разработчиками, соответствуют заявленным в профиле технологиям — исполнители формулируют прозрачные условия для заказчиков.

Более частое упоминание библиотек JQuery и Bootstrap по сравнению с ReactJS и NodeJS, по мнению эксперта, свидетельствует о том, что российские разработчики лучше знакомы с популярными, но устаревающими технологиями.

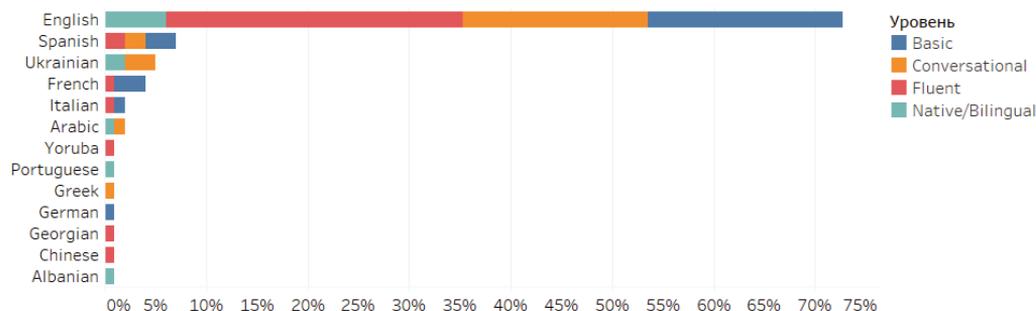


Рис. 11. Отечественные фрилансеры на Fiverr, владеющие иностранными языками, % (N = 175 чел.)

Языки. 73 % русских программистов биржи Fiverr владеют английским, из них 37 % — на уровне билингва или в совершенстве (рис. 11).

Часть россиян, помимо английского, в совершенстве владеет другим иностранным языком: испанским (7 %), украинским (5 %), французским (4 %). Влияние иностранных языков на финансовые показатели понятно — заказчики могут предпочитать общаться на родном языке.

Изучение иностранных языков оправданно: 50 % россиян работали на заказчиков англоязычных стран (36 % из них на США, 7 % — Великобританию, 4 % — Австралию). С испаноговорящими заказчиками из Мексики, Колумбии и Чили имели дело 3 % фрилансеров, с франкофонами из Франции, Бельгии, Швейцарии, Алжира — 2,5 %. 4 % фрилансеров сотрудничали с арабскими странами (ОАЭ, Марокко, Египет), 20 % — с остальными странами Европы.

Среди заказчиков доминируют представители экономически развитых англоговорящих стран и стран Европы (более 70 %). Далее следуют страны Азии (Сингапур, Таиланд, Южная Корея, Пакистан), Ближнего Востока (ОАЭ, Египет), Латинской Америки (Колумбия, Бразилия, Мексика). 4 % россиян оказывали услуги соотечественникам, однако, по рассказам фрилансеров, такие заказы могут быть фиктивными [7, с. 47].

Факторы профессиональной успешности российских фрилансеров отечественной биржи

По данным отечественной биржи, профессиональная успешность российских фрилансеров-разработчиков менее определенная, чем у коллег зарубежной биржи, корреляция с выделенными факторами слабее (табл. 7). Показатели посещаемости, числа выполненных проектов, средний чек зависят только от времени на платформе и наличия платной подписки PRO.

Таблица 7. Корреляция между результирующими переменными и факторами профессиональной успешности программистов на бирже FL (N = 36 817 чел.)

Результирующая переменная профессиональной успешности	Фактор	R
Количество посещений страницы профиля	Время на платформе	0,29
	Наличие подписки PRO	0,32
Количество раз, когда был выбран исполнителем	Время на платформе	0,3
	Наличие подписки PRO	0,42
Рейтинг платформы	Время на платформе	0,28
	Наличие подписки PRO	0,36
Средний чек	Время на платформе	0,26
	Наличие подписки PRO	0,28
Среднегодовой доход	Время на платформе	0,21
	Наличие подписки PRO	0,22

Платная подписка PRO — сервис для фрилансеров стоимостью от 2,5 тыс. руб./мес. — позволяет увеличить рейтинг фрилансера, продвинуть в топ выдачи (с пометкой PRO), увеличить число возможных откликов на запросы заказчиков, выбрать дополнительные специализации, помимо основной, и тем самым расширить охват потенциальной занятости. Аккаунт PRO имеется у 6,3 % наиболее успешных фрилансеров. На российской бирже профессиональный успех определяется материальными вложениями в свой успех.

Время на платформе — одна из составляющих успеха: чем дольше фрилансер на бирже, тем больше заказов выполнит. Чем раньше фрилансер пришел на биржу, тем вероятнее, что он подтвердил контактные данные, знает больше иностранных языков, купил подписку PRO (табл. 8).

Таблица 8. Корреляция между отдельными факторами профессиональной успешности программистов на бирже FL (N = 36 817 чел.)

Фактор 1	Фактор 2	R
Время на платформе	Наличие подписки PRO	0,32
	Подтверждение email	0,34
	Подтверждение номера телефона	0,53
	Количество указанных иностранных языков	0,36

Возраст не коррелирует с показателями профессиональной успешности. На момент сбора данных чаще встречались фрилансеры 25–29 лет и 30–34 года (11 %) (рис. 12). На момент регистрации на платформе 40 % фрилансеров было всего 14–19 лет. С отечественной биржи чаще начинают карьеру новички, иногда нетрудоспособного возраста.

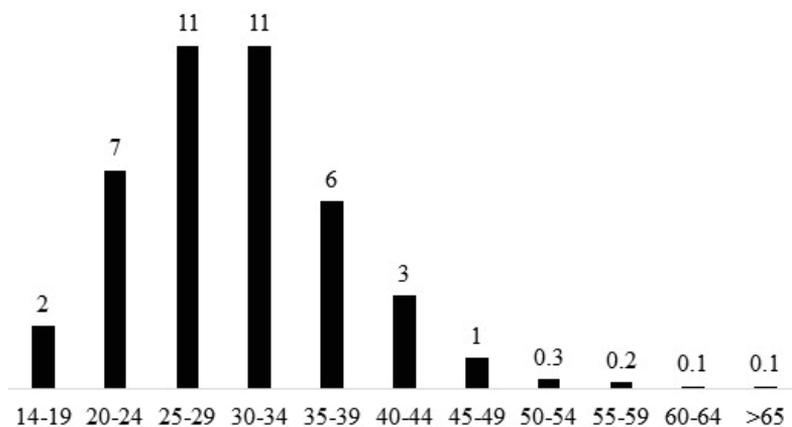


Рис. 12. Разработчики на отечественной бирже по возрастам на момент сбора данных, % (N = 14 342 чел.)

Между индикаторами профессиональной успешности и числом *иностраных языков* исполнителя, включая английский на продвинутом уровне, существует сла-

бая значимая положительная связь. 19 % фрилансеров знают иностранные языки: английский (15,9 %), украинский (0,7 %), немецкий (0,5 %) (рис. 13). На продвинутом уровне знают английский 14,3 % разработчиков, немецкий — 0,3 %, французский — 0,1 %.

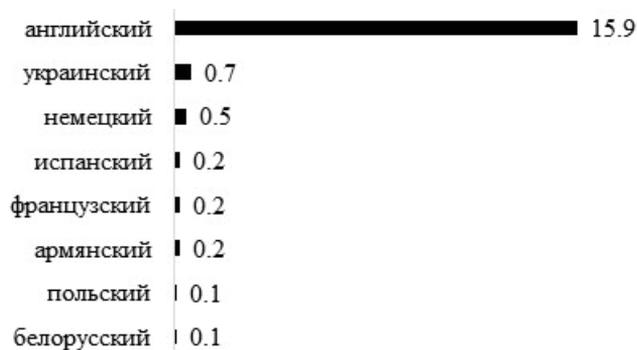


Рис. 13. Фрилансеры FI, владеющие иностранными языками, % (N = 6996 чел.)

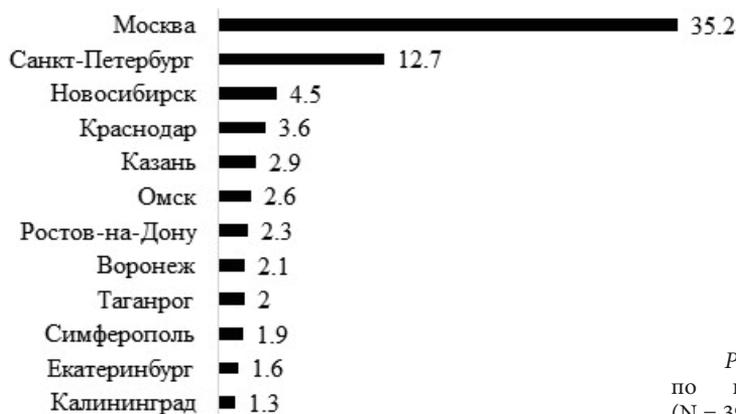


Рис. 14. Программисты FI по городам местонахождения (N = 3937 чел.)

На сайте FI нет графы «образование», однако присутствует поле *города местонахождения*. Большинство проживает в Москве и Санкт-Петербурге (35,2 и 12,7 % соответственно), Новосибирске (4,5 %) — городах-миллионниках с развитыми образовательной и IT-инфраструктурами (рис. 14).

Выводы

Российские программисты начинают выходить на зарубежные биржи фриланса, их экспансия основана на успешной стратегии продвижения услуг по поддержке и разработке наиболее массовой платформы (WordPress). Они готовы взять больше заказов, владеют базовыми инструментами и навыками смежных специализаций. Однако зарубежные фрилансеры владеют более сложными технологиями, активнее позиционируют себя как специалистов.

Упрочить положение на глобальных рынках труда помогут изучение большего числа платформ и библиотек, развитие смежных с программированием навыков,

экспериментирование с созданием новых проектов. У россиян есть потенциал для профессионального роста и успеха, поскольку в их работах ценят качество, а не низкую стоимость работ. Наиболее востребовано развитие форм человеческого капитала (углубленное образование: магистратура, курсы; изучение иностранных языков) и социального капитала, проявляющегося в присутствии в профессиональных сообществах. Такая соревновательная стратегия карьерного продвижения российских фрилансеров повысит шансы быть выбранным зарубежным заказчиком.

Фрилансеры российской биржи менее успешны по финансовым показателям. Владение языками, портфолио, опыт работы в массе не влияют на выбор исполнителя, определяющей становится возможность оплатить подписку биржи, которая обеспечивает вывод профиля в топ поисковой выдачи фрилансеров. Так биржа содействует в продвижении наиболее состоятельных. Подобная стратегия, а также небольшой интерес к продвинутым технологиям веб-разработки и развитию смежных навыков, отсутствие интереса к иностранным языкам не будут способствовать включенности в глобальные трудовые процессы.

Иными словами, большая доля российских фрилансеров-программистов обладает локальной, но не глобальной конкурентоспособностью. Однако присутствует небольшая группа разработчиков, профессионально успешная за рубежом в своей нише. Для большей экспансии на глобальные рынки труда необходимо развитие человеческого и социального капитала.

Литература

1. *Kässi O., Lehdonvirta V., Stephany F.* How many online workers are there in the world? A data-driven assessment // Open Research Europe. 2021. P. 1–20. <https://doi.org/10.31235/osf.io/78ng>.
2. *Standing G.* The Precariat: The New Dangerous Class. London: Bloomsbury Academic, 2016.
3. *Graham M., Anwar M.* The global gig economy: Towards a planetary labour market? // First Monday. 2019. № 4. P. 1–32.
4. *Bajwa, U., Gastaldo D., Di Ruggiero E. et al.* The health of workers in the global gig economy // Global Health. 2018. № 124. P. 1–4.
5. *Шкаратан О.И., Иняевский С.А., Любимова Т.С.* Новый средний класс и информационные работники на российском рынке труда // Общественные науки и современность. 2008. № 1. С. 5–27.
6. *Bell D.* The coming of post-industrial society: A venture in social forecasting. New York: Basic Books, 1973.
7. *Шевчук А.В.* От фабрики к платформе: автономия и контроль в цифровой экономике // Социология власти. 2020. № 1. С. 30–54.
8. *Стребков Д.О., Шевчук А.В.* Фрилансеры на российском рынке труда // Социологические исследования. 2010. № 2. С. 45–55.
9. *Радаев В.В.* Обычные и инновационные практики в деятельности российского среднего класса // Мир России. Социология. Этнология. 2003. № 4. С. 89–119.
10. *Ницевич В.Ф.* Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология. 2018. № 1. С. 18–28.
11. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. М.: Аспект-Пресс, 2004.
12. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
13. *Хаммер Я.С.* Профессиональный успех и его детерминанты // Вопросы психологии. 2008. № 4. С. 147–153.
14. *Turner R. J.* Sponsored and contest mobility and the school system // American Sociological Review. 1960. № 25. P. 855–867.
15. *Ng T. W. H. et al.* Predictors of objective and subjective career success: a meta-analysis // Personnel psychology. 2005. № 58. P. 367–408.

16. Dries N., Pepermans R., Carlier O. Career success: Constructing a multidimensional model // Journal of Vocational Behavior. 2008. № 2. P. 254–267.
17. Havelka D., Merhout J. W. Toward a theory of information technology professional competence // Journal of Computer Information Systems. 2009. № 2. P. 106–116.
18. Rasch R. H., Tosi H. L. Factors affecting software developers' performance: An integrated approach // MIS quarterly. 1992. P. 395–413.
19. Абрамов Р. Н. Профессиональная культура российских инженерно-технических специалистов: универсальные элементы // Социологические исследования. 2016. № 9. С. 96–104.
20. Van den Born A., Van Witteloostuijn A. Drivers of freelance career success // Journal of Organizational Behavior. 2013. № 1. P. 24–46.
21. Van den Born J. A. The drivers of career success of the job-hopping professional in the new networked economy: The challenges of being an entrepreneur and an employee. Amsterdam: Born to Grow, 2009.
22. Shevchuk A., Strebkov D., Tyulyupo A. Always on across time zones: Invisible schedules in the on-line gig economy // New Technology, Work and Employment. 2021. № 1. P. 94–113.
23. Вилкова О. В. Гендер как дискриминирующий признак профессиональной успешности российских фрилансеров-разработчиков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 5. С. 490–516.
24. Lo Presti A., Pluviano S., Briscoe J. P. Are freelancers a breed apart? The role of protean and boundaryless career attitudes in employability and career success // Human Resource Management Journal. 2018. № 3. P. 427–442.
25. Вилкова О. В. К вопросу о научной осмысленности применения веб-скрейпинга как метода сбора данных в социологических исследованиях // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 54. С. 163–175.

Статья поступила в редакцию 7 мая 2021 г.;
рекомендована в печать 22 сентября 2021 г.

Контактная информация:

Вилкова Ольга Владимировна — аспирант; olg.vilkova@gmail.com

Professional success of Russian web developers in foreign and local freelance marketplaces

O. V. Vilkova

HSE University,
20, Myasnikitskaya ul., Moscow, 101000, Russian Federation

For citation: Vilkova O. V. Professional success of Russian web-developers on foreign and local freelance marketplaces. *Vestnik of Saint Petersburg University. Sociology*, 2021, vol. 14, issue 3, pp. 224–244. <https://doi.org/10.21638/spbu12.2021.303> (In Russian)

With the growth of the digital gig economy, which was accelerated during the COVID-19 pandemic, competition between freelancers in online labor markets has intensified — successful performers are those who are more competitive on a global level. The aim of the current article is to assess the global competitiveness of Russian freelance programmers as representatives of new flexible forms of employment in online labor markets through indicators of objective professional success. The objectives of the study include assessment and description of the professional success determinants, which relate to freelancers from foreign and Russian online labor markets. The work is based on the results of an empirical study. The data of freelancers' profiles, which was extracted by web scraping, revealed that the professional success of Russian web developers was heterogeneous and depended on specialization and the type of labor exchange. A tremendous proportion of Russian freelance programmers possess a local, how-

ever, not global competitive advantage. Foreign freelancers operate with more sophisticated technologies, position themselves actively as experts, and tend to work at lower remuneration. Only a small group of Russian web developers have succeeded internationally due to a high quality of services, advanced human and social capital — in-depth education, knowledge of foreign languages, proficiency in web development technologies, and participation in professional communities. Russian freelancers in local online marketplaces are less successful in terms of financial indicators. Their promotion is based not on the competition of skills, but on payments made by freelancers themselves. Their minor interest in advanced web technologies and foreign languages will hardly contribute to involvement in global labor processes. A new group of technocrats, capable of initiating innovative processes in the economy and social life, has been gradually emerging; for greater expansion of into global labor markets, the development of human and social capital is necessary.

Keywords: career success, freelance programmers, freelance marketplaces, platform economy, online labor markets.

References

1. Kässi O., Lehdonvirta V., Stephany F. How many online workers are there in the world? A data-driven assessment, *Open Research Europe*, 2021, pp. 1–20. <https://doi.org/10.31235/osf.io/78ng>.
2. Standing G. *The Precariat: The New Dangerous Class*. London, Bloomsbury Academic, 2016.
3. Graham M., Anwar M. The global gig economy: Towards a planetary labour market? *First Monday*, 2019, no. 4, pp. 1–32.
4. Bajwa, U., Gastaldo, D., Di Ruggiero, E. et al. The health of workers in the global gig economy, *Global Health*, 2018, no. 124, pp. 1–4.
5. Schkaratan O.I., Inyasevskiy S. A., Luybimova T. S. New middle class and information workers in the Russian labor market. *Obshchestvennye nauki i sovremennost'*, 2008, no. 1, pp. 5–27. (In Russian)
6. Bell D. *The coming of post-industrial society: A venture in social forecasting*. New York, Basic Books, 1973.
7. Schevchuk A. V. From Factory to Platform: Autonomy and Control in the Digital Economy. *Sotsiologiya vlasti*, 2020, no. 1, pp. 30–54. (In Russian)
8. Strebkov D. O., Schevchuk A. V. Freelancers on Russian labor market. *Sotsiologicheskie issledovaniia*, 2010, no. 2, pp. 45–55. (In Russian)
9. Radaev V. V. Conventional and innovative practices in the activities of the Russian middle class. *Mir Rossii. Sotsiologiya. Etnologiya*, 2003, no. 4, pp. 89–119. (In Russian)
10. Nitsevich V. F. Digital sociology: theoretical and methodological origins and bases. *Tsifrovaia sotsiologiya*, 2018, no. 1, pp. 18–28. (In Russian)
11. Webster F. *Theories of the information society*. Rus. Ed. Moscow, Aspect-Press Publ., 2004. (In Russian)
12. Castells M. *The information age. Economy, Society and Culture*. Rus. Ed. Moscow, HSE Publ., 2000. (In Russian)
13. Hammer Y. S. Professional success and its determinants. *Voprosy Psichologii*, 2008, no. 4, pp. 147–153. (In Russian)
14. Turner R. J. Sponsored and contest mobility and the school system. *American Sociological Review*, 1960, no. 25, pp. 855–867.
15. Ng T. W. H. et al. Predictors of objective and subjective career success: a meta-analysis. *Personnel psychology*, 2005, no. 58, pp. 367–408.
16. Dries N., Pepermans R., Carlier O. Career success: Constructing a multidimensional model. *Journal of Vocational Behavior*, 2008, no. 2, pp. 254–267.
17. Havelka D., Merhout J. W. Toward a theory of information technology professional competence. *Journal of Computer Information Systems*, 2009, no. 2, pp. 106–116.
18. Rasch R. H., Tosi H. L. Factors affecting software developers' performance: An integrated approach. *MIS quarterly*, 1992, pp. 395–413.
19. Abramov R. N. Professional culture of Russian engineering and technical specialists: universal elements. *Sotsiologicheskie issledovaniia*, 2016, no. 9, pp. 96–104. (In Russian)
20. Van den Born A., Van Witteloostuijn A. Drivers of freelance career success. *Journal of Organizational Behavior*, 2013, no. 1, pp. 24–46.

21. Van den Born J. A. *The drivers of career success of the job-hopping professional in the new networked economy: The challenges of being an entrepreneur and an employee*. Amsterdam, Born to Grow, 2009.
22. Shevchuk A., Strebkov D., Tyulyupo A. Always on across time zones: Invisible schedules in the on-line gig economy. *New Technology, Work and Employment*, 2021, no. 1, pp. 94–113.
23. Vilkova O. V. Gender as a Discriminatory Indicator of Professional Success among Russian IT Freelancers. *Monitoring obshchestvennogo mneniia: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny*, 2020, no. 5, pp. 490–516. (In Russian)
24. Lo Presti A., Pluviano S., Briscoe J. P. Are freelancers a breed apart? The role of protean and boundaryless career attitudes in employability and career success. *Human Resource Management Journal*, 2018, no. 3, pp. 427–442.
25. Vilkova O. V. Web Scraping as a Method of Data Extraction in Sociological Studies: On Scientific Applicability. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofii. Sotsiologii. Politologii*, 2020, no. 54, pp. 163–175. (In Russian)

Received: May 7, 2021

Accepted: September 22, 2021

Author's information:

Olga V. Vilkova — Postgraduate Student; olg.vilkova@gmail.com