

ИДЕАЛЬНЫЕ ПОЛИТИКИ В ВОСПРИЯТИИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВ

Н. Н. Рогач

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,
Российская Федерация, 119991, Москва, Ленинские горы, 1

В статье представлены результаты исследования образов идеальных политических лидеров, исполняющих разные роли, проведенного на кафедре социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М. В. Ломоносова в 2019–2021 гг. В теоретической части статьи автор рассматривает представления об идеальном политическом лидере в контексте теории политического восприятия. В эмпирической части статьи отдельно описываются образы идеального президента, губернатора и депутата Государственной думы, после чего проводится их сравнительный анализ по степени выраженности личностных и профессиональных качеств, а также по их содержательно-смысловому наполнению. Анализ показал, что образы идеальных политиков не только обладают уникальными ролевыми характеристиками, но и содержат в себе набор универсальных качеств, свойственных для политического лидерства в целом. Российских граждан в первую очередь волнуют личностные качества политиков, среди которых на первом месте по значимости у всех трех типов лидеров оказались морально-нравственные характеристики, на втором месте — психологические качества. Респонденты хотят видеть во власти политиков-профессионалов, обладающих соответствующими политическими и деловыми качествами. Меньше всего граждан интересует внешность лидера. Основными источниками формирования представлений об идеальных политиках являются традиции политической культуры страны и ситуативный контекст политического восприятия. Помимо этого, на представления об идеальных лидерах оказывает воздействие специфика восприятия реальных политиков, занимающих соответствующий пост. Полученные результаты могут быть использованы в качестве рекомендательного материала при подготовке и проведении избирательных кампаний разного уровня.

Ключевые слова: политическое восприятие, массовое сознание, политическая культура, образ идеального политика, идеальный президент, идеальный губернатор, идеальный депутат Госдумы.

ВВЕДЕНИЕ

В первой половине 2020-х годов в Российской Федерации пройдет очередной электоральный цикл, в рамках которого состоятся выборы главы государства, депутатов Государственной думы и руководителей некоторых субъектов. В условиях непрекращающейся политической борьбы на всех уровнях власти чрезвычайно актуально не только изучение представлений граждан о действующих политиках, но и их обобщенные ожидания в форме идеальных представлений о политических лидерах.

Сегодня в социально-гуманитарных науках существует большой пласт работ, посвященных изучению образов реальных политических лидеров [Иванов, Иванова, 2019]. Значительное место среди современных исследований занимают труды отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблематикой образов идеальных политических лидеров [Trent et al., 2017; Joly et al., 2018; Wyatt, Silvester, 2018; Лагутин, Негров, 2018]. В большинстве этих работ, однако, изучается представления граждан об эталонном главе государства, тогда как политики других уровней становятся объектами исследований значительно реже.

Данная тема является одним из магистральных направлений исследований, проводимых на кафедре социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М. В. Ломоносова. Изучив представления граждан об идеальном президенте [Шестопад, Рогач, 2020; Рогач, 2020b], губернаторе [Рогач, 2021] и депутате Государственной Думы [Рогач, 2020а], мы поставили перед собой задачу провести сравнительный анализ этих образов.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Начиная исследование образов идеальных политиков, мы в первую очередь обратились к теории политического восприятия, являющейся разновидностью теории социального восприятия [Bruner, Postman, 1949]. Результатом восприятия различных социальных объектов являются образы, которые формируются в индивидуальном или массовом сознании при переработке информации, поступающей посредством работы органов чувств человека. Так как образ идеального политического лидера — абстрактная смысловая конструкция, не имеющая своего реального воплощения, в рамках данного исследования мы говорим о нем как о наборе представлений, воспроизводимых человеком с помощью памяти и личного опыта или моделируемых посредством воображения [Палитай, 2019].

Многолетний опыт отечественных политических психологов показывает, что представления граждан о политиках, занимающих тот или иной государственный пост, базируются на устойчивых социокультурных традициях и политических воспоминаниях граждан [Власть и лидеры... 2019, с. 404] и выступают в качестве «призмы», сквозь которую граждане воспринимают реальные политические объекты [Путин 3.0... 2015, с. 20]. Ключевую роль в формировании представлений граждан о том, какими должны быть политики, играют «архетипические» прообразы идеальных лидеров [Львов, Трифонова, 2007, с. 5]. Как отмечает академик Ю. С. Пивоваров, современное российское общество отражает глубинные традиционные представления граждан о власти, находящейся в руках сильного лидера-отца. Ученый считает, что природа подобных представлений обусловлена православным мироощущением русского народа [Пивоваров, 2001].

Согласно факторной модели политического восприятия, разработанной политическими психологами Московского университета, образы политических объектов формируются под влиянием множества факторов [Путин 3.0... 2015,

с. 19–49]. Так, проведя отдельное исследование образов глав российских субъектов в условиях социальной нестабильности, мы обнаружили, что образы реальных политиков находятся в непосредственной зависимости от текущего социально-политического контекста. Процесс формирования образов идеальных политиков разных ролей, вероятно, также детерминирован спецификой окружающего «фона».

Основная гипотеза нашего исследования заключается в том, что представления об идеальных политиках разных ролей не только обладают уникальными ролевыми характеристиками, но и содержат в себе некие универсальные качества, которые являются основой образа идеального российского политического лидера, без привязки к конкретной должности в системе государственной власти.

Дополнительная гипотеза данного исследования заключается в том, что образы идеальных политиков подвержены влиянию текущего социально-политического контекста, который выступает в качестве своеобразного триггера, высвобождающего актуальные запросы общества к политическим лидерам. При этом мы полагаем, что влияние этого фактора на восприятие политиков разных ролей будет неодинаковым.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирическую основу данного исследования составляют 1160 глубинных фокусированных интервью, собранных в 17 регионах России. Так как исследование носило качественный характер, анализируемые данные не претендуют на репрезентативность для страны в целом. Вся выборка была сбалансирована по половозрастным характеристикам респондентов, а также их уровню образования.

В каждом из трех проведенных исследований использовалось специально разработанное гайд-интервью, которое включало в себя блок универсальных вопросов, делающих возможным сравнение рассматриваемых политических образов. В качестве дополнительных методов исследования использовались метод шкалирования и метод неоконченных предложений. Полученные ответы проходили процедуру кодирования и последующей обработки с помощью IBM SPSS Statistics и MS Excel.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В первую очередь необходимо обозначить группу критериев, по которым сравнивались образы идеальных политиков разных ролей. Согласно нашей исследовательской модели, подробно описанной в предыдущих работах [Шестопал, Рогач, 2020], образ идеального политического лидера состоит из двух дополняющих друг друга наборов характеристик: каким он должен быть и каким ему быть не следует. Мы просили респондентов назвать желаемые и неприемлемые качества идеальных политиков, которые после были объединены в следующие категории: моральные качества, психологические качества, качества внешности и профессиональные характеристики. Таким образом, сравнение

образов проводится как по степени выраженности личностных, профессиональных и функционально-ролевых характеристик, так и по их содержательно-смысловому наполнению.

Для сопоставления образов идеального президента, губернатора и депутата Государственной Думы необходимо описать их в отдельности.

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО ПРЕЗИДЕНТА

Соотношение категорий личностных и профессиональных качеств в образе идеального главы государства выглядит следующим образом: на первом месте по значимости для граждан находятся морально-нравственные характеристики, на втором — психологические качества, на третьем — профессиональные. Особенности внешности первого лица государства практически не интересуют россиян (рис. 1).

Несмотря на высокие требования к профессиональным компетенциям президента (высокий уровень образования, умение выстраивать работу подчиненных, опыт политической деятельности и др.), в его образе все же ярче выражены запросы на «человечного» лидера, близкого к народу. Принципиально важными качествами идеального президента являются честность, порядочность, самоотверженность, альтруизм. Глава государства, по мнению участников исследования, должен не столько выполнять формальные функции, возложенные на него по закону, сколько заботиться о благополучии своих граждан.

В представлениях граждан президентский пост обязывает человека, занимающего его, обладать твердым характером, быть строгим к подчиненным, уметь сохранять спокойствие и хладнокровие в самых сложных ситуациях. Отметим, что опрошенные, описывая психологические характеристики президента, часто приводили в пример качества действующего президента России В. В. Путина. Это может свидетельствовать о существовании взаимной связи образов реальных политиков и их идеальных прототипов.

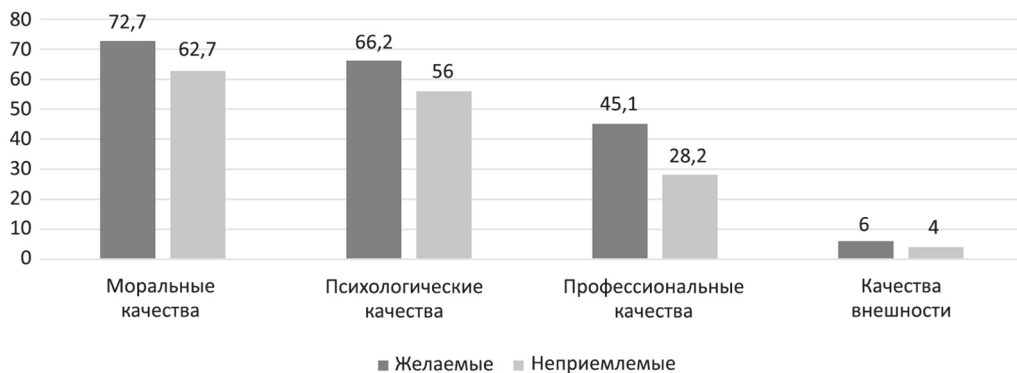


Рис. 1. Соотношение категорий качеств в образе идеального президента, %

Составлено по: данные автора.

Полученные данные свидетельствуют о том, что фигура главы государства воспринимается гражданами скорее в личностном, нежели в профессиональном измерении. Ожидания в отношении идеального президента сфокусированы прежде всего на его человеческих, личностных качествах. Проведя более подробный политико-психологический анализ содержания ответов, мы пришли к выводу, что образ идеального президента гармонично сочетается с патерналистскими установками российских граждан. Образ строгого, но справедливого, заботящегося о простом народе и способного наказать подчиненных лидера вписывается в рамки традиционных представлений о правителе, как об «отце нации».

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО ГУБЕРНАТОРА

Требования российских граждан к идеальному губернатору выглядят несколько иначе. Помимо ярко выраженных морально-нравственных качеств политика, в этом образе заметно выше проявляются запросы респондентов к профессионализму человека, занимающего эту должность. Психологические характеристики главы региона интересуют участников исследования в меньшей степени. Внешность политического лидера регионального масштаба так же практически не интересна опрошенным (рис. 2).

Набор желаемых и неприемлемых морально-нравственных характеристик в образе идеального губернатора практически идентичен президентскому: граждане хотят видеть на этом посту честного, порядочного, неподкупного и чуткого политика. При этом важной чертой в образе главы региона оказалась его простота и открытость к общению с гражданами. Идеальный губернатор, по мнению участников исследования, это не бездушный чиновник, а настоящий патриот своей малой Родины, человек, который ходит по тем же улицам, не понаслышке знает все насущные проблемы жителей края.

Как мы отметили выше, наряду с высокими ожиданиями по отношению к человеческим качествам регионального лидера, респонденты предъявляют

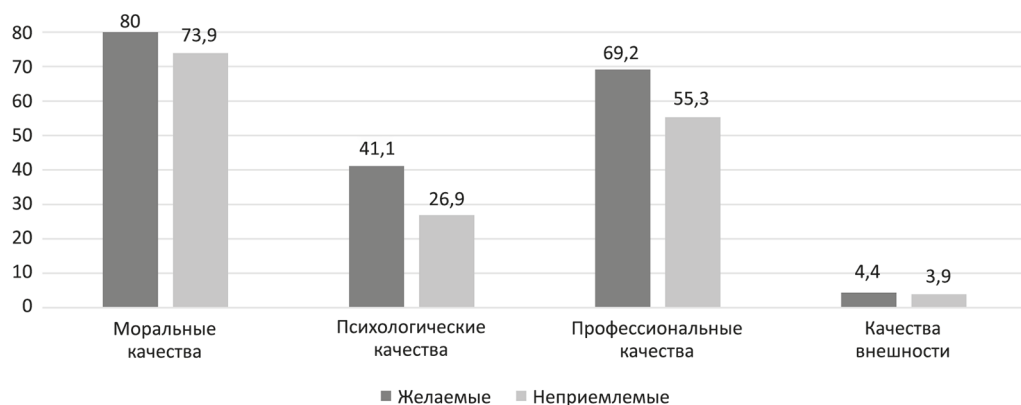


Рис. 2. Соотношение категорий качеств в образе идеального губернатора, %
Составлено по: данные автора.

серьезные требования к уровню его профессиональной подготовки, образованию, а также политическим и деловым качествам. Глава российского субъекта должен иметь хотя бы одно высшее образование, уметь подбирать кадры, обладать набором необходимых навыков и компетенций, быть опытным переговорщиком. Описывая круг задач, которые должен решать глава региона, многие респонденты использовали абстрактные конструкции, смысл которых сводится к тому, что губернатор должен лично контролировать все процессы, происходящие в регионе. Однако личный контроль в понимании граждан не является синонимом личного участия — важной профессиональной чертой губернатора, по мнению граждан, является умение делегировать задачи и правильно организовать работу своей команды.

Профессиональные компетенции коррелируют с желаемыми психологическими качествами идеального руководителя российского субъекта. Он должен быть сдержанным, уверенным в себе, но при этом гибким. На этом посту, по мнению участников исследования, не может находиться человек, не обладающий развитыми коммуникативными способностями, не готовый пойти на компромисс там, где это требуется.

В ходе исследования образа нам удалось выяснить, что при выборе кандидата на пост губернатора избиратели предпочли бы опытного политика из другого региона хорошо известному земляку, не обладающему таковым опытом. Граждане в большинстве своем готовы мириться с назначением в регион «губернатора-варяга», если его личностные качества будут отвечать запросам общества. При этом если в образе главы субъекта будут слишком явно прослеживаться черты прагматичного менеджера, приехавшего просто выполнить определенную задачу, то его «эффективность» может стать раздражающим фактором для населения.

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО ДЕПУТАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

В образе идеального депутата Государственной думы значительно ярче выражены качества, которыми не должен обладать парламентарий (рис. 3). Наблюдаемое преобладание отрицательных качеств в трех из четырех категорий может свидетельствовать о «реверсивном» характере формирования данного образа. Описывая идеального депутата, участники исследования скорее отталкивались от представлений о том, каким не должен быть народный избранник.

Говоря о морально-нравственных характеристиках идеального депутата, респонденты чаще всего акцентировали внимание на таких качествах, как порядочность и честность. Так, в ответах 17,7% участников интервью встречались упоминания о недопустимости неискренности, лживости и лицемерия. Респонденты говорили о том, что многие негативные качества политика, его профессиональные ошибки могут быть нивелированы честным отношением к избирателям. Практически треть опрошенных считает, что депутат Государственной думы должен быть примером порядочного и честного гражданина, иметь незапятнанную репутацию и руководствоваться в своей работе альтруистическими мотивами.

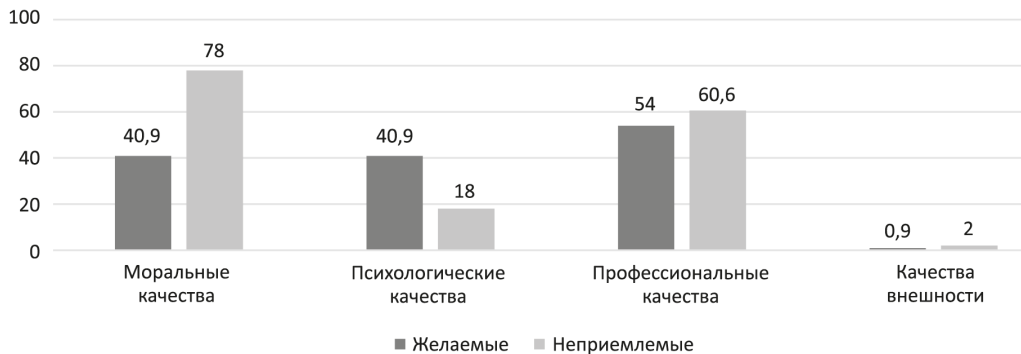


Рис. 3. Соотношение категорий качеств в образе идеального депутата Государственной думы, %

Составлено по: данные автора.

Набор психологических характеристик идеального парламентария во многом соотносится с ожиданиями граждан от президента и губернатора. К необходимым качествам политика участники исследования отнесли гибкий ум, развитые коммуникативные способности, твердый характер и эмоциональную устойчивость. Обязательное соответствие данным параметрам, по мнению опрошенных, обусловлено спецификой этой должности: депутат не может быть глупым, импульсивным и слабовольным, потому что от его решений и поведения во многом зависит качество жизни его избирателей.

Депутат Государственной думы в представлениях российских граждан должен быть не только сообразительным и честным, но и обязательно иметь соответствующие знания и профессиональные компетенции. Парламентарий должен иметь как минимум одно высшее образование (76,3%), разбираться в юриспруденции, социологии, экономике и политических науках. Среди населения существует устойчивое мнение, что представлять интересы граждан в нижней палате российского парламента должны политики-профессионалы. Существующая практика «назначения» в Думу артистов и спортсменов оценивается респондентами крайне негативно.

Проведя анализ текстового массива ответов, мы пришли к выводу, что смысловое наполнение образа идеального парламентария во многом детерминировано спецификой восприятия реальных депутатов Госдумы. Участники исследования, обосновывая выбор желаемых и неприемлемых качеств идеального политика, противопоставляли современных российских парламентариев эталону. Невыполнение обещаний, лицемерие, коррумпированность, «темное» прошлое, неопытность, отсутствие политической воли и т.п. — вот лишь некоторые отрицательные черты, которые граждане приписывают нынешним депутатам. Идеальный политик по определению не может обладать подобными характеристиками. Это наблюдение объясняет причины «реверсивного» характера формирования данного образа и является наглядным примером влияния

окружающей действительности на формирование идеальных представлений в сознании граждан.

ОБРАЗЫ ИДЕАЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИКОВ: ОБЩЕЕ И ЧАСТНОЕ

Описав образы идеального президента, губернатора и депутата Госдумы, мы сопоставили их друг с другом и действительно обнаружили не только специфические ролевые характеристики, но и универсальные качества, которыми, по мнению российских граждан, должен обладать любой политик вне зависимости от его статуса. В первую очередь это касается морально-нравственных качеств лидера. Идеальный политический лидер — это прежде всего честный и открытый человек, способный на сопереживание и заботу, несущий ответственность за свои действия и готовый на самопожертвование ради общества.

Тем не менее смысловая наполненность этой категории качеств все же имеет собственную ролевую специфику. Так, описывая идеального президента, граждане делали акцент на отеческой заботе о судьбе простых граждан, что объясняется сакральностью роли главы российского государства, в чьих руках сосредоточена вся реальная власть. В образе идеального губернатора большое внимание уделялось его простоте и открытости. Это может быть интерпретировано, во-первых, как проявление общественного запроса на прямое взаимодействие с лидерами, а во-вторых, как желание видеть во власти «своих» людей. Важнейшим моральным качеством идеального депутата опрошенные считают честность, что, как мы выяснили, связано с далекой от идеала политической реальностью.

Желаемые и неприемлемые психологические качества в трех образах также практически идентичны, что позволяет нам дать общую характеристику идеального российского политического лидера: это политик, обладающий твердым характером, собственной волей, способный отстаивать свою точку зрения даже под давлением других политических сил. При этом современный лидер, по мнению участников исследования, должен быть способен одинаково эффективно взаимодействовать не только с союзниками (например, правящей элитой), но и с противниками (различными оппозиционными силами). Тот факт, что граждане хотят видеть во власти дипломатичных и готовых к компромиссу политиков, может свидетельствовать о постепенном укоренении в России демократических ценностей, ядро которых составляют партнерские отношения между властью и обществом.

Роль политического лидера в представлениях российских граждан обязывает человека, претендующего на нее, обладать необходимыми профессиональными, политическими и деловыми качествами. Несмотря на то что во всех трех образах личностные качества выражены значительно ярче, чем профессиональные, опыт исследования российскими политическими психологами образов реальных политиков свидетельствует об их принципиальной значимости. Мы предполагаем, что российские граждане готовы мириться с некоторыми профессиональными несовершенствами политиков, пока те соответствуют их морально-нравственным ориентирам. Если же лидер выйдет за эти «границы

терпимости» или его поведение будет противоречить ожиданиям граждан, он вряд ли сумеет сохранить поддержку избирателей.

В заключение отметим, что качества внешности в образах идеальных политиков практически не имеют значения. Отметим лишь то, что большинство участников исследования считает, что главой государства и руководителем региона может быть исключительно мужчина. При этом с ролью депутата Государственной думы, по мнению опрошенных, может одинаково хорошо справиться как мужчина, так и женщина. Позицию граждан могут объяснить политико-культурные традиции России: за исключением нескольких монархов-женщин, на протяжении всей многовековой истории нашей страны ей руководили мужчины.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сравнение образов политических лидеров разного уровня не только позволило нам выявить и описать специфические представления граждан о главе государства, руководителе региона и депутате нижней палаты российского парламента, но и приблизило нас к пониманию общих закономерностей процесса политического восприятия. Тот факт, что в исследуемых образах мы обнаружили множество идентичных характеристик, может свидетельствовать о существовании в массовом сознании российских граждан устойчивых представлений о политическом лидере, которые распространяются на всех политиков без исключения.

Проведенный политико-психологический анализ образов идеальных политиков разных ролей позволил определить основной источник их происхождения. Представления о «хороших» и «плохих» лидерах детерминируются традициями политической культуры, которая сама по себе соткана из опыта взаимодействия народа и правителей, ставшего частью коллективной социальной памяти. Вместе с тем исследование показало, что на формирование идеальных образов существенное воздействие оказывают событийный фон и образы реальных политических лидеров.

Образы идеальных политических лидеров являются своеобразным зеркалом, отражающим не только устойчивые культурные традиции, но и ситуативные ожидания, надежды и тревоги граждан. Их регулярное изучение позволит ученым исследовать специфику российской политической культуры с нового ракурса и на шаг приблизит политических психологов к пониманию закономерностей политического поведения российских граждан.

Литература

Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993–2018) / отв. ред. Е. Б. Шестопал. М.: Весь Мир, 2019.

Иванов В. Г., Иванова М. Г. Образ политического лидера в отечественных политологических исследованиях // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2019. Т. 21, № 3. С. 558–576. <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2019-21-3-558-576> (дата обращения: 26.03.2021).

Лагутин О. В., Негров Е. О. Образ идеального политического лидера глазами молодежи // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2018. Т. 14, № 4. С. 512–529.

Львов С. В., Трифонова А. В. Качества «идеального» политика: взгляд населения // Мониторинг общественного мнения. 2007. № 3 (83). С. 5-13.

Палитай И. С. Представления современной столичной молодежи об идеальном политическом лидере // Социологические исследования. 2019. URL: <http://ras.jes.su/socis/s013216250008964-3-1> (дата обращения: 26.03.2021).

Пивоваров Ю. С. Русская власть и исторические типы ее осмысления // Полития. 2001. № 4 (18). С. 5–37.

Путин 3.0: общество и власть в новейшей истории России / ред. Е. Б. Шестопал. М.: АР-ГАМАК-МЕДИА, 2015.

Рогач Н. Н. Идеальный губернатор в восприятии российских граждан // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2021». М.: МАКС Пресс, 2021. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2021/data/22436/123064_uid343022_report.pdf (дата обращения: 26.03.2021)

Рогач Н. Н. Образ идеального депутата Государственной думы в массовом сознании российских граждан // Политическое представительство и публичная власть: трансформационные вызовы и перспективы. Материалы Ежегодной всероссийской научной конференции с международным участием РАПН 2020а, Москва, МПГУ, 27–28 ноября 2020 г. / под ред. Гаман-Голутвиной О. В., Сморгунюва Л. В., Тимофеевой Л. П. М.: Изд. МПГУ, 2020. С. 443–444.

Рогач Н. Н. Образ идеального президента в современной России: социально-демографическое измерение // Вестник Московского университета. Сер. 12: Политические науки. 2020b. № 4. С. 24–36.

Шестопал Е. Б., Рогач Н. Н. Идеальные представления как фактор восприятия реального политического лидера // Полис. Политические исследования. 2020. Т. 29. № 4. С. 166–180. <https://doi.org/10.17976/jpps/2020.04.12>

Bruner J. S., Postman L. Perception Cognition and Behavior // Journal of Personality. 1949, Vol. 18, iss. 1. P. 14–31.

Joly J., Soroka S., Loewen P. Nice Guys Finish Last: Personality and Political Success // Acta Politica. 2018, Vol. 54, iss. 1. <https://doi.org/10.1057/s41269-018-0095-z>

Trent J. S., Short-Thompson C., Mongeau P. A., Metzler M. S. The Consistent Attributes of the Ideal Presidential Candidate in an Increasingly Divided Electorate // American Behavioral Scientist. 2017, Vol. 61, iss. 3. P. 278–297. <https://doi.org/10.1177/0002764217693278>

Wyatt M., Silvester J. Do voters get it right? A test of the ascription-actuality trait theory of leadership with political elites // The Leadership Quarterly. 2018, Vol. 29, iss. 5. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2018.02.001>

Рогач Николай Николаевич — аспирант; nickolayrogach@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 2 августа 2021 г.;

рекомендована к печати: 29 октября 2021 г.

Для цитирования: Рогач Н. Н. Идеальные политики в восприятии российских граждан: сравнительный анализ образов // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2021. Т. 17. № 4. С. 408–419. <https://doi.org/10.21638/spbu23.2021.406>

RUSSIAN CITIZENS' PERCEPTION OF IDEAL POLITICIANS: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMAGES

Nikolay N. Rogach

Lomonosov Moscow State University,
1, Leninskie gory, Moscow, 119991, Russian Federation; nickolayrogach@gmail.com

The article presents the results of a study of the images of ideal political leaders playing different roles, carried out by the Department of Sociology and Political Psychology, Faculty of Politics, Moscow State University, in 2019–2021. In the theoretical section, the author examines the rep-

representations of the ideal political leader in the context of the theory of political perception. In the empirical section, the author describes images of the ideal president, governor, and deputy of the State Duma. A comparative analysis of three types of images is carried out according to the degree of expression of personal and professional qualities, as well as their content. The images of ideal politicians have unique role characteristics as well as a set of universal qualities. Russians are primarily concerned about personal qualities of politicians, among which moral characteristics take first place and psychological qualities take second place. Respondents expect politicians to be professionals. People are interested least of all in leaders' appearances. The main source of images of ideal politicians' are traditions of Russian political culture and the situational context of political perception. Ideal images are influenced by perceptions of real politicians. Results can be used for advising electoral campaigns.

Keywords: political perception, mass consequences, political culture, image of an Ideal Politician, an Ideal President, an Ideal Governor, an Ideal Deputy of the State Duma.

References

Bruner J.S., Postman L. Perception Cognition and Behavior. *Journal of Personality*, 1949, vol. 18, iss. 1, pp. 14–31.

Ivanov V.G., Ivanova M.G. The image of a Political Leader in the Russian Political Studies. *Vestnik Rossiiskogo universiteta družby narodov. Seriya: Politologiya*, 2019, vol. 21, no. 3, pp. 558–576. <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2019-21-3-558-576> (In Russian)

Joly J., Soroka S., Loewen P. Nice Guys Finish Last: Personality and Political Success. *Acta Politica*, 2018, vol. 54, iss. 1. <https://doi.org/10.1057/s41269-018-0095-z>

Lagutin O.V., Negrov E.O. The image of an ideal political leader through the eyes of youth. *Politicheskaja ehkspertiza: POLITEKS*, 2018, vol. 14, no. 4, pp. 512–529. (In Russian)

Lvov S.V., Trifonova A.V. The qualities of an “Ideal” Politicians. *Monitoring obshchestvennogo mneniia*, 2007, no. 3 (83), pp. 5–13. (In Russian)

Palitai I.S. Representations of modern capital youth about the perfect political leader. *Sotsiologicheskie issledovaniia*, 2019. Available at: <http://ras.jes.su/socis/s013216250008964-3-1> (accessed: 26.03.2021). (In Russian)

Pivovarov Yu. S. Russian power and historical types of its understanding. *Politiia*, 2001, no. 4 (18), pp. 5–37. (In Russian)

Power and Leaders in Perception of Russian Citizens. A quarter century of observations. (1993–2018), ed. by E. B. Shestopal. Moscow: Ves' Mir Publ., 2019. (In Russian)

Putin 3.0: Society and Power in the modern history of Russia, ed. by E. B. Shestopal. Moscow: ARGAMAK-MEDIA Publ., 2015. (In Russian)

Rogach N.N. The Ideal Governor in Russian Citizens Perception. *Materials of 28th International Scientific Conference for Undergraduate and Graduate Students and Young Scientists “Lomonosov-2021”*. Moscow: MAKS Press Publ., 2021. Available at: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2021/data/22436/123064_uid343022_report.pdf (accessed: 26.03.2021). (In Russian)

Rogach N.N. The Image of an Ideal President in Modern Russia: Socio-Demographic Dimension. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12: Politicheskie nauki*, 2020b, no. 4, pp. 24–36. (In Russian)

Rogach N.N. The Image of the Ideal Deputy of the State Duma in the mass consciousness of Russian Citizens. *Political representation and public power: transformational challenges and prospects. Materials of the Annual All-Russian Scientific Conference with international participation RAPN 2020, Moscow, MPSU, November 27–28, 2020a*, ed. by O.V. Gaman-Golutvina, L.V. Smorgunov, L.N. Timofeeva. Moscow: MPSU Press, 2020, pp. 443–444.

Shestopal E.B., Rogach N.N. Representations of an “Ideal” as a Factor of the Perception of a Political Leader in Reality. *Polis. Politicheskie issledovaniia*, 2020, vol. 29, no. 4, pp. 166–180. <https://doi.org/10.17976/jpps/2020.04.12> (In Russian)

Trent J. S., Short-Thompson C., Mongeau P.A., Metzler M. S. The Consistent Attributes of the Ideal Presidential Candidate in an Increasingly Divided Electorate. *American Behavioral Scientist*, 2017, vol. 61, iss. 3, p. 278–297. <https://doi.org/10.1177/0002764217693278>

Wyatt M., Silvester J. Do voters get it right? A test of the ascription-actuality trait theory of leadership with political elites. *The Leadership Quarterly*, 2018, vol. 29, iss. 5. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2018.02.001>

Received: August 2, 2021

Accepted: October 29, 2021

For citation: Rogach N. N. Russian citizens' perception of ideal politicians: Comparative analysis of the images. *Political Expertise: POLITEX*, 2021, vol. 17, no. 4, pp. 408–419. <https://doi.org/10.21638/spbu23.2021.406> (In Russian)