

Рецензия

Направление	080500 – Менеджмент
Профиль	профиль – Международный менеджмент
Студент: <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	Беспалова Ирина Вячеславовна
Название работы:	СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ ОТЕЛЯ «НОВЫЙ ПЕТЕРГОФ»

Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	<u>5</u>	4	3	2
Структура и логика изложения. <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Качество содержания. <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Качество сбора и описания данных. <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Самостоятельность, проявленная при выполнении работы. <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Качество оформления ВКР. <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	5	<u>4</u>	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

Дополнительные комментарии:

Работа Беспаловой И.В. посвящена разработке стратегии повышения привлекательности для иностранных туристов отеля «Новый Петергоф». Выбранная тема исследования является актуальной в свете произошедших серьезных конъюнктурных изменений в туристической отрасли. Цель работы определена конкретно и состоит в разработке рекомендаций по повышению привлекательности отеля «Новый Петергоф» на рынке Санкт-Петербурга для въездных туристов. Поставленные в рамках исследования задачи логически структурированы и релевантны обозначенной автором цели. Структура работы соответствует поставленным задачам, которые последовательно решаются автором.

В первой главе работы автор достаточно обоснованно и грамотно используют необходимый инструментарий для достижения поставленных в работе задач – PESTEL-анализ, SWOT-анализ. Тем не менее, некоторые шаги исследования выглядят сырыми, что создает впечатление неполной осмысленности автором их роли и подрывает общую логику и стройность работы. Например, анализ ключевых факторов успеха в отрасли, выполненный автором, выглядит неубедительным, как с точки зрения его проведения (не четко понятны границы рынка, логика и обоснованность аналитических выводов), так и с точки зрения дальнейшего использования полученных данных. Дополнительно хотелось бы предложить автору использовать метод анализа пяти сил конкуренции М.Портера, который позволил бы более системно сделать анализ отрасли, а не только макроокружения.

Во второй главе исследования автор проводит анализ целевого сегмента рынка, детализирует ценностное предложение компании и разрабатывает практические рекомендации по повышению привлекательности отеля для въездных туристов. Не умаляя логичности подхода автора к проведению анализа, которое основано, как на изучении теоретических аспектов оценки «гостиничного продукта» клиентами, так и на проведении опроса населения о предпочтениях при выборе гостиницы, стоит отметить слабую сторону исследования – разработка сегментации клиентов отеля «Новый Петергоф». Во-первых, шкалы некоторых характеристик сделаны некорректно (например, «уровень дохода» - «средний доход», «выше среднего» и т.д.). Такой подход лишает автора возможности создания четкого портрета покупателя, а также неприменимости представленной сегментации на практике. Во-вторых, вызывает сомнение отнесение всех возрастных групп покупателей к клиентам отеля «Новый Петергоф». Кроме того, в сегментацию можно было бы включить больше поведенческих признаков (например, «образ жизни»), которые дали бы автору более целостную картину относительно целевого клиента, и позволили бы сделать более детализированные и направленные практические рекомендации.

Автор завершает работу описанием практических рекомендаций по повышению привлекательности отеля для въездных туристов. Рекомендации достаточно четко прописаны и могут быть полезны на практике.

В целом, работа характеризуется соответствием названий разделов ее содержанию, сбалансированностью структуры и соответствием оформления работы общим требованиям оформления выпускных квалификационных работ. Однако в работе присутствует небрежность в оформлении, связанная с наличием пустых пунктов, некорректным оформлением источников информации (например, стр. 16, 22). Текст работы содержит наглядные схемы, таблицы, иллюстрирующие выводы, к которым приходит автор, однако в некоторых случаях таблицы и данные представлены с недостаточным описанием и обоснованием относительно необходимости представления данных, процесса получения данных (например, стр. 30), а иногда без вступительного или связующего текста (например, стр. 32).

Общий вывод: Выпускная квалификационная работа Беспаловой Ирины Вячеславовны в целом отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Международный менеджмент, и может быть оценена на «4» (ECTS C), а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080200 – Менеджмент.

Дата: 01.06.2016

Рецензент: младший научный сотрудник
кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ,
кандидат экономических наук
Арай Юлия Николаевна