

## Рецензия

<b>Направление</b>	Менеджмент
<b>Профиль</b>	Маркетинг
<b>Студент:</b> <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	Тукмакова Юлия Владимировна
<b>Название работы:</b>	Разработка маркетинговой стратегии компании Innocent на российском рынке

<b>Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР</b> <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Структура и логика изложения.</b> <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Качество содержания.</b> <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Качество сбора и описания данных.</b> <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельность, проявленная при выполнении работы.</b> <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Качество оформления ВКР.</b> <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

### Дополнительные комментарии:

*(пожалуйста, дополните критерии, представленные выше (примерно 500 слов))*

Работа выполнена на высоком уровне. Цели и задачи в полной мере соответствуют теме. Юлия последовательно и подробно описала все необходимые шаги для достижения цели работы,

определила используемые понятия, аргументировала выбор применяемых методов. Продемонстрировала владение различными методами статистического анализа.

Замечания:

1. Структура работы соответствует целям и задачам, но в некоторых параграфах выделен только один подпункт.
2. Из таблицы в приложении 3 следует, что 4 главные компоненты объясняют значительно меньше заявленных 64% дисперсии.
3. В работе не затрагивается вопрос оценки предлагаемых рекомендаций с финансовой точки зрения.

Общий вывод: Выпускная квалификационная работа Тукмаковой Юлии Владимировны полностью отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг, и может быть оценена на «отлично» (ECTS A), а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080200 – Менеджмент.

Дата 03.06.2016

Рецензент:



Лещева И.А.