



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР SUN HYDRAULICS

ООО «Адамко Контролс»

195197, Санкт-Петербург, Полюстровский пр., д.32, оф.103

тел./факс +7 (812) 313-22-07

[elenac@adamko-controls.ru](mailto:elenac@adamko-controls.ru) [www.sunhydraulics.ru](http://www.sunhydraulics.ru)

---

## РЕЦЕНЗИЯ

На выпускную квалификационную работу студентки  
Мангушевой Ф.И. на тему «Эффективность социокommunikативных  
технологий в ивент – индустрии»

Дипломная работа Мангушевой Ф.И. (научный руководитель-доктор философских наук, профессор В.В. Козловский) посвящена одной из актуальных проблем в социологии. Анализ эффективности социокommunikативных технологий в ивент индустрии - проблема исключительно важная в современных условиях. Ивент -индустрия, как молодая отрасль на российском рынке, в своем развитии преодолевает ряд трудностей и обладает специфическими особенностями. Дипломница стремится не только обозначить эти особенности, но и предлагает собственные пути развития технологий в работе ивент –агентств.

Мангушева убедительно обосновывает актуальность своей работы. Опираясь на работы зарубежных и российских ученых, применяя системный подход, сравнительный анализ и собственные эмпирические наблюдения, она представляет ивент индустрию как деятельность, процесс, компетенции, определяет основные тенденции рынка event-индустрии. Она убедительно демонстрирует свободное владение понятийно- терминологическим инструментарием, пониманием сути терминологической системы ивента как «ивент-деятельность», «ивент-менеджмент», «ивент-менеджеры (первая глава). Это в значительной степени позволило структурировать работу.

Тем не менее, представленный во второй главе дипломной работы, «феномен праздника как отрасли ивент - индустрии в России» несколько, «перегружен» культурологическими подробностями. Праздник – одна из важнейших составляющих ивент индустрии, но отождествлять их полностью нельзя. .

Проведенное исследование позволило выявить весьма острые проблемы, обозначить предполагаемые сферы ответственности по принятию решений, оценить наиболее предпочтительные каналы коммуникации для участников, использующих технологии ивент-индустрии. Эмпирические данные, полученные в результате опроса ивент менеджеров агентств и компаний Санкт-Петербурга показали, что каждая компания использует свои методики и технологии организации и проведения мероприятия.

Дипломная работа выполнена с высоким профессиональным и, что особенно важно, большим творческим вдохновением. Отмечу также библиографию, за которой стоит незаурядная работоспособность и инициативность автора.

Большая самостоятельная работа Мангушевой Фатимы Ильдаровны позволяет заключить, что данное исследование соответствует высоким требованиям, предъявляемым к дипломным работам и может быть оценена положительно.

Рецензент

Руководитель отдела маркетинга



Цымбалюк Е.А.