

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу выпускницы очной формы обучения Лабецкой Екатерины Владимировны по уровню обучения бакалавриат на тему: **«Корпоративная культура как фактор формирования жизненных стратегий молодежи на примере отеля W St. Petersburg»**

Работа носит актуальный характер и нацелена на решение важной задачи – анализ и исследование корпоративной культуры и ее влияния на формирование жизненных стратегий молодежи.

Автор проследила появление, развитие и трансформацию понятия «корпоративная культура» в социологическом исследовании и измерении. Изучены и проанализированы научные принципы исследования корпоративной культуры основных ученых – исследователей Тенниса Ф., Вебера М., Гидденса Э., Мердока Дж., Парсонса Т., Шейн Э., Г. Хофштеда, Р. Акоффа, К. Штольца М. Бурке, Т. Е. Дейла и ряда других, а также работы отечественных авторов, занимающихся настоящей проблематикой, работы В.А. Спивака, Ю.А. Благова, О.С. Виханского, В.В. Томилова, А.И. Наумова и др.

В главе 1, посвященной рассмотрению вопросов теории и методологии социологического исследования организационной культуры, даны основные определения корпоративной культуры, раскрыты ее элементы и функции, которые реализуются в рамках организации. Здесь же делается попытка обоснования роли и значения организационной культуры в формировании жизненных стратегий молодежи. Автор справедливо полагает, что «Во всех крупных компаниях уделяется повышенная значимость проблем формирования корпоративной культуры, принятие сотрудниками ее ценностей, норм, образцов в сознание и поведение». Принятие ценностей компании неизбежно корректирует и жизненные стратегии молодежи: «Корпоративная культура оказывает влияние на взгляды и решения людей в организации, аналогично тому, как характер может влиять на поведение человека. Корпоративная культура создает условия для реализации жизненных стратегий в рамках конкретной организации» (с.27).

Вторая глава посвящается эмпирическому исследованию влияния корпоративной культуры на жизненные стратегии молодежи.

Хотелось бы отметить ряд достоинств работы.

Во – первых, автор свободно владеет материалом и для текста выпускной работы характерны выражение научных позиций ряда ведущих авторов, занимающихся проблемой исследования корпоративной культуры, представлены дискуссионные аспекты проблемы и даны комментарии к излагаемым точкам зрения. Автор представляет собственное видение некоторых граней и оснований исследования корпоративной культуры и ее роли в формировании жизненных стратегий. Для бакалаврских выпускных работ такая позиция обычно не характерна.

Во – вторых, импонирует, что во второй главе работы представлена авторская методика исследования влияния корпоративной культуры на формирование жизненных стратегий и предложены адаптированные методы анализа влияния