
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ

Цзян Чжоин

Выпускная квалификационная работа

Организация работы современного художественного музея

Уровень образования: Магистратура

Направление: 50.04.03 «История искусства»

Основная образовательная программа:

ВМ.5585. 2019 «Искусствоведение (История искусств)»

Научный руководитель:

кандидат исторических наук, доцент

Евсеев Михаил Юрьевич

Санкт-Петербург

2021

Оглавление

Оглавление	2
Введение	3
Глава 1. Историографический обзор	11
1.1 Русская историография.....	11
1.2 Зарубежная историография	16
Глава 2. Научно-исследовательская работа	20
2.1 Объект и задача научно-исследовательская работа	21
2.2 Виды научно-исследовательская работа	28
2.3 Организация научно-исследовательская работа	31
2.4 Методика научно-исследовательская работа.....	33
Выводы по 2-ой главе.....	37
Глава 3. Просветительская работа	38
3.1 Основное содержание работы музейного образования.....	40
3.2 Формы культурно-образовательной работы	47
3.3 Существенный характер работы музейного образования.....	53
Выводы по 3-ой главе.....	59
Глава 4. Научно фондовая работа	59
4.1 Изучение музейных предметов.....	60
4.2 Учетно-хранительская работа	63
4.3 Задачи консервации и реставрации	68
Выводы по 4-ей главе.....	78
Глава 5. Выставочная работа.....	79
5.1 Основное содержание выставочная работа	80
5.2 Художественное и научное проектирование экспозиции.....	86
5.3 Основные этапы проектирования музейных экспозиций	92
Выводы по 5-ой главе.....	97
Заключение	99
Список литературы.....	102

Введение

С развитием науки, техники и экономики музеи стали неотъемлемой частью жизни людей. Музеи стали общественными учреждениями, которые повышают культурные ценности и улучшают культурное качество людей. Являясь учреждением по охране, исследованию и демонстрации культурного и природного наследия, музеи выполняют уникальную культурно-просветительскую функцию в обществе и представляют образ истории, культуры и современной цивилизации страны.

В стремлении к материальному наслаждению культурная жизнь становится все более важной целью. Это изменение не только предоставляет музеям возможности для развития, но и ставит перед музеями беспрецедентные задачи по адаптации к этому требованию общества, поскольку музеи должны не только удовлетворять потребности аудитории, но и, что более важно, не терять свои собственные функциональные характеристики. С этой целью китайские музеи приложили немало усилий, но, учитывая темпы развития мировых музеев и степень их интеграции в общество, многие аспекты китайских музеев все еще нуждаются в изучении и совершенствовании.

Музейное дело в Китае развивается уже более 100 лет. В настоящее время музеи Китая переживают период бурного развития, увеличивается количество, типы и масштабы музеев, все более очевидными становятся проблемы, возникающие при внутреннем управлении и развитии музеев Китая.

Музейное дело Китая в его развитии во многом заимствовано из Музейное дело Китая в его развитии во многом заимствовано из российского опыта. В «Большой советской энциклопедии» утверждается, что Музееведение,

музеология - научная дисциплина, изучающая происхождение музеев, их общественные функции, вопросы теории и методики музейного дела¹. Это определение, руководствуясь диалектическим материализмом, оказало долгосрочное влияние на китайскую музеологию.

Организация современного российского музея искусства относится к области музееведения. Изучение музееведения будет более полезным для изучения организации российских художественных музеев. Таким образом, в первую очередь анализируется музееведение, в том числе история возникновения и развития музейного дела и его взаимоотношений с обществом, а также эволюция социальной функции музея, функционирование внутренних механизмов и правил взаимодействия.

С 1960 годов, музееведение стало рассматриваться как наука в создании и как самостоятельная дисциплина, как изучение особых отношений между людьми и окружающей их средой, объект ее понимания - как особое средство, с помощью которого человек пришел к своей реальности, выраженной на объективном уровне через различные музей истории, и как Проявления и частичные отражения систем памяти. Музеология - это по сути, социальная наука; она подчинена дисциплинарной области записи памяти и вносит особый вклад в понимание человеческого общества. Для того, чтобы сделать хорошую работу в быстром развитии музеев и сделать хорошую работу в музеях, необходимо соблюдать требования музееведения.

Музеология - междисциплинарная и практическая социальная дисциплина, неразрывно связанная с археологией, историей, образованием и

1. Российские универсальные энциклопедии [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://gatchina3000.ru/great-soviet-encyclopedia/bse/078/847.htm>.

коммуникацией. Как самостоятельная дисциплина, музееведение имеет особую теоретическую систему, состоящую из ряда определений, концепций, структур и методов исследования, которые постоянно совершенствуются по мере развития музейной практики.

В этой работе использование теоретических и эмпирических методов позволит понять организацию современного Русского музея искусства и его роль в продвижении современного общества. В теоретическом обосновании музееведческой темы присутствует институциональный подход, тематический подход, комплексный подход.

Я хочу изучить учреждения русских художественных музеев, чтобы перенять опыт российских музеев. Таким образом, я исправлю недостатки китайских музеев и преподаю уроки для более быстрого развития китайских музеев. Поэтому для своих исследований я выбрала область музееведения - организацию музеев русского искусства.

Актуальность темы исследования:

Анализируется организация работы российских художественных музеев, а богатый опыт работы в российских музеях дает справочное значение для строительства и управления китайскими художественными музеями. Рассматривается понятийная структура менеджмента, особенно в отношении современной области художественных музеев. Особое внимание уделяется определению основных требований общества и государства к музеям; показать Музей современного искусства как единую систему культуры и коммуникации; анализировать способы и формы общения и взаимодействия художественных музеев и современного общества.

По сравнению с музейным бизнесом в России музейное дело в Китае

развивается в более сжатые сроки, а музейная система, функции и аппаратные средства недостаточны. Музейный бизнес в России относительно развит, и изучение организации российских музеев имеет важное сравнительное и справочное значение для строительства и управления китайскими музеями. Россия и Китай имеют больше сходств, чем другие передовые музеи западных странах. Например, системы управления историческими музеями в России и Китае. Таким образом, изучив организацию российских художественных музеев, можно привнести в китайские музеи обучающий опыт для лучшего развития.

Теоретико-методологическая основа исследования:

Предметный подход к музееведению, и к организации работы музеев, пропологающий, сбор, хранения, изучения, использования и значения музейных объектов².

Гипотеза:

Изучение российских художественных музеев обеспечит базовую ценность для строительства и управления китайскими художественными музеями.

Эмпирической база исследования:

Современные художественные музея в России, включая Эрмитаж, Государственный Русский музей, Научно-исследовательский музей российской академии художеств, Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Государственный музей В.В. Маяковского, Государственный исторический музей, Государственный Дарвиновский музей.

² Шрайнер К. Предмет исследования музееведения и происхождение дисциплины // Музееведение. Музей мира. - М, 1991.

Цель исследования:

Исследование организации российских художественных музеев и сравнение с китайскими художественными музеями привели к выводу о том, российское музейное дело в области искусства находится на продвинутом уровне и чему китайские художественные музеи должны научиться у российских художественных музеев.

Задачи исследования:

1. Определение основных требований общества и государства к музеям;
2. Показать музей современного искусства как единую систему культуры и коммуникации;
3. Анализировать способы и формы общения и взаимодействия художественных музеев и современного общества.

Значение исследования:

Принимая организацию Русского художественного музея в качестве объекта исследования и анализа, основное значение заключается в следующих моментах:

1. Россия - страна с относительно развитым музеем, и изучение организации российских художественных музеев имеет важное сравнительное значение и справочную ценность для строительства и управления китайскими художественными музеями.
2. По сравнению с другими передовыми странами западных музеев, у России больше сходства с Китаем. Музеи в России и Китае возникли в Западной Европе и являются продуктом изучения западной цивилизации. Реформы Петра I постепенно и всесторонне модернизировали российское общество в политическом, экономическом и культурном аспектах. Российские

музеи развивались в контексте этой глубокой социальной трансформации, которая похожа на начало современных китайских музеев. Китай всесторонне и систематически извлек уроки из опыта советских музеев в строительстве музеев, руководящих идеологий и конкретных методов работы и методов музеев. Более того, в России в начале двадцатого века произошли две огромные социальные мутации: от превращения полуфеодальной империалистической страны в социалистическую и до конца двадцатого века в капиталистическую страну. Социальная структура и социальная культура Китая претерпели огромные изменения за последние 100 лет. В этом отношении Китай и Россия также имеют сходство. Наконец, с точки зрения системы управления, большинство музеев в России возглавляются Министерством культуры и другими правительственными ведомствами. Российский художественный музей, как и воля государства, несет социальный статус пропаганды, который очень похож на китайские музеи.

Я хотелось бы изучить и проанализировать музееведение и на этой основе уточнить историю и внутренние механизмы функционирования российских художественных музеев, а также провести системное изучение организации российских художественных музеев, которое дополнит это направление китайских исследований о российских музейных учреждениях, чтобы китайские музейщики могли учиться и извлекать уроки из работы российских художественных музеев.

Объект исследования:

Основным объектом диссертационного исследования является организация современного российского музея искусства, их взаимосвязь между собой, влияние на общество.

Предмет исследования:

Методы и приемы организация работы современного художественного музея в России.

Границы исследования:

Территориальные: Музеи современного искусства в России.

Временные: С середины XX века по настоящее время.

Методика исследования:

Системный подход к объекту исследования, включающий³:

- Институциональный подход;
- Предметный подход;
- Функциональный подход;
- Комплексный подход.

Теоретическая значимость:

В данной работе рассматривается организация музеев современного русского искусства, с исследованием всех аспектов музееведения. Изучение работы российских музеев обеспечивает научное подтверждение проблем в работе китайских музеев, а также аналитические методы их решения. Аналогичным образом, изучение методов и принципов, используемых в музееведении, может дать теоретическую основу для выработки рекомендаций по развитию музейной деятельности.

Практическая значимость:

В условиях большого разрыва между уровнем развития китайских музеев и российских музеев, изучение российских музеев используется для поиска

³ Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

опыта, который может быть применен для развития китайских музеев.

Научная новизна исследования:

Исследование организации музеев современного русского искусства, предпринимается первый раз в академической истории Китая. Изучение опыта работы российских музеев, обеспечить решение проблем, связанных с недостатками работы китайских музеев.

Степень научной разработанности проблемы:

Понятие «музееведение» было рассмотрено с различных сторон многими исследователями, но мы обратились к работам русских школ: Юренева Т.Ю.⁴ и Шляхтина Л.М.⁵

Основные положения, выносимые на защиту:

Исследование диссертации основано на организации современных художественных музеев в России. Результаты исследования показали, что «музееведение» отражается в научно-исследовательских работе, просветительных работе, научных-фондов работе и выставочной работе, и объясняется теорией и практикой. В диссертации обобщаются основные содержание и развитие русской музееведения по этим четырем аспектам и завершается анализом и резюмированием различных факторов, влияющих на развитие теоретической системы китайской музееведения и тенденций ее развития.

Структура диссертации определяется целям и задачи исследования, состоит из введения, пяти глав, заключения, и библиографического списка.

4 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

5 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

Глава 1. Историографический обзор

Данная глава посвящена характеристике историографии в области музееведения. Представленной многочисленными работами как отечественных, так и зарубежных исследователей. Отечественная историография разделяется на два периода: советский и постсоветский. Зарубежная историография анализирует изучение музееведения в Англии, Франции, Германии, Северной Америке, а также становление и развитие современной музейной дисциплины в международном контексте.

1.1 Русская историография

Музееведение как научная дисциплина, появившаяся в конце XIX века и изучающая историю музеев, их общественные функции, теорию и методику музейного дела. В России музееведение как система сформировалось в 20 веке.

В 1932 году основан Центральный научно-исследовательский институт методов краеведческой работы. В 1955 году переименован в НИИ музееведения, а в 1966 - преобразован в НИИ музееведения и охраны памятников истории и культуры Министерства культуры РСФСР⁶. В 1992 году Институт был переименован в Российский институт культурологии. Основу развития исторической культурологии составили музееведческие исследования и изучение вопросов культурного наследия. В 1978 году на базе Центрального музея революции⁷ была образована Лаборатория музееведения, ставшая музееведческим центром широкого профиля по разработке общетеоретических, методических, организационных проблем отечественного музееведения, актуальных проблем истории и организации музейного дела,

6 Поляков Т.П. Из истории Российского института культурологии: музееведение как одно из приоритетных направлений деятельности // Культурологический журнал. - 2018.

7 Основы музееведения: Учебное пособие // Отв. ред. Э. А. Шулепова. — М, 2005.

музееведческой мысли и музейного источниковедения⁸.

Литература и произведения по музееведению, с точки зрения хронологии, в связи с неразвитостью музейного дела в первые годы, изучение музееведения все еще находилось в процессе накопления и систематизации, что привело к небольшому количеству научных публикаций по музеям.

В 1955 году был опубликован «Основ советского музееведения». В изучении советской музееведения важной задачей стала стандартизация терминологии и создание единой дисциплины.

В.Ф. Левинсон опубликовал «История картинной галереи Эрмитажа»⁹ в 1985 году. В процессе работы в Эрмитаже автор продолжил изучение архивов и материалов картинной галереи, уделив особое внимание истории коллекции русского искусства.

В статье «Музееведение и его предмет»¹⁰, опубликованной в 1988 году, автор Томилова Н.А. критически рассматривает понятие "музееведение" в предыдущих работах о музеях. Он считает, что изучение истории музеев помогает решить проблему периодизации. Может быть основана на критериях: важнейших исторических событиях, изменениях в государственной власти и развитии материального производства.

После 1990 г. В результате демократизации общества, изменения идеологии и изменение приоритетов научных исследований, появление музееведения и научно-исследовательских институтов, развитие информационных технологий и использование архивов привели к большому

8 Российская музейная энциклопедия // М, 2001.

9 Левинсон-Лессинг В.Ф. История картинной галереи Эрмитажа // Л., 1985.

10 Томилов Н.А. Музееведение и его предмет // Музееведение Западной Сибири. Омская областная научная конференция «История, краеведение и музееведение Западной Сибири». Тезисы докладов. – Омск, в. 5., 1988.

количеству работ по музееведению.

Российский институт культурологии вылились в издание «Российской музейной энциклопедии»¹¹ в 2001 году, а также завершение многолетней работы по созданию «Свода памятников истории и культуры» для регионов России".

«Музейная педагогика. История, теория, практика»¹² изданная в 2004 году, является первым учебным пособием по музееведению и педагогике. Автор Столяров Б.А. анализирует, обобщает и интерпретирует образовательную деятельность художественных музеев.

В книге В.П. Грицкевича «История музейного дела до конца XVIII века»¹³, изданной в 2004 году, освещены исследования и историография музейных материалов. Автор научно-критикует музеологические работы в Европе и США с конца 18 века по 2003 год.

О.В. Беззубовой в 2005 году опубликована статья «Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры»¹⁴. Содержание призвано охватить основы музееведения: определения, темы, методы, а также функции и концептуальные модели музеев.

В 2006 г. Л.М. Шляхтиной и Е.Н. Мастеницы опубликовали исследование «Музейно-педагогическая мысль в России. Исторические очерки»¹⁵. Автор рассматривает идеи и концепции российских музейных работников в XIX-XX веках на социально-культурном фоне, показывая происхождение и эволюцию

11 Российская музейная энциклопедия // М, 2001.

12 Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пос// М, 2004.

13 Грицкевич В.П. История музейного дела до конца XVIII века // СПб., 2004.

14 Беззубова О.В. Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры // Триумф музея? – СПб., 2005.

15 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

музейно-педагогических идей в различные исторические периоды.

Учебник «Музееведение. Учебник для высшей школы»¹⁶, изданный в 2006 году, является первым учебным пособием, описывающим теоретические основы музееведения и методы музейной работы, а также историю музеев всего мира. Автор Т.Ю. Юренева анализирует причины и обстоятельства возникновения музеев во всем мире, прослеживает становление и развитие музеев как социально-культурных учреждений, показывает статус и роль музеев в каждой конкретной исторической эпохе. Объясняются социальные функции музеев, научно-исследовательская работа, выставки, культурно-просветительская деятельность, менеджмент и маркетинг. Эта работа используется не только студентами музеев, изучающими музееведение как общеобразовательный предмет, но и для подготовки музейных специалистов.

С.В. Пшеничной опубликовал «Концептуальная модель музея в современной отечественной музеологии»¹⁷ в 2006 году. Авторы утверждают, что музей — это социальное учреждение с определенными внутренними функциями. Современное отечественное музееведение располагает обширным набором разнообразных концепций, каждая из которых отражает особенности того или иного исследовательского подхода к музею как к объекту познания.

В 2010 году книга Т.В. Галкиной «Историографический обзор Российской музейно-педагогической литературы (1990-2010 гг.)»¹⁸. Представлены конкретные темы публикаций, связанных с музейной педагогикой за

16 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

17 Пшеничная С.В. Концептуальная модель музея в современной отечественной музеологии // Музеи России: поиски, исследования, опыт работы: Сб. науч. тр. – СПб., 2007. №9.

18 Галкина Т.В. Историографический обзор российской музейно-педагогической литературы (1990-2010 гг.) // Вестник ТГПУ. – Томск. 2010. Вып. 9.

последние 20 лет, с особым акцентом на издательскую деятельность Российского государственного музея "Научно-практический центр музейно-педагогических вопросов". Российские музеи являются одним из центров научной работы, а также учебно-методическими научно-исследовательскими учреждениями.

В 2011 году О.С. Сапанж издала монографию «Теория музея и музейности: историографический обзор и историческая типология»¹⁹. Автор рассматривает теоретические проблемы музееведения, которые, по ее мнению, должны, в свою очередь, быть признаны специальной теорией музеев и музееведения.

Монография Л.М. Шляхтина «Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие»²⁰, изданная в 2019 году. Учебник охватывает широкий круг вопросов, включая научно-теоретические положения музееведения, а также практическую деятельность музеев в современном обществе. Авторы рассматривают музеи как сохраняющие культурные традиции и свидетельства высших достижений творчества человека, а также рассматривают их как наиболее жизнеспособные цивилизационные институты в контексте сложного развития международного общества.

Подводя итоги отечественной историографии, во время Второй мировой войны советская социалистическая музееведение подчеркнула целенаправленный и инструментальный характер музееведения. Ее возвышение ознаменовало начало строительства социалистической музееведения, оказало важное влияние на музееологические исследования в

19 Сапанжа О.С. Теория музея и музейности: историографический обзор и историческая типология // СПб., 2011.

20 Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

других последующих социалистических странах и во многом изменило картину развития музееведения в мире. До начала 1980-х годов музеологические публикации во всем мире поступали в основном из социалистических стран Восточной Европы. После драматических изменений в Восточной Европе и распада Советского Союза музеи и связанные с ними учреждения были помещены в новую среду, которая отличалась от предыдущей.

1.2 Зарубежная историография

Зарубежная историография рассматриваемого проблемного поля довольно обширна. Разнообразие деятельности музеев и публикация различных специализированных научных книг (периодических изданий, монографий и т.д.) свидетельствуют о том, что музееведение движется вперед. В начале 1970-х гг. во всем мире было опубликовано более 150 журналов по музееведению, некоторые из них специализировались на музееведении, а некоторые - со статьями, посвященными музееведению. Среди них: «Музей» - это Международный орган, опубликованный Международной ассоциацией музеев ЮНЕСКО, национальные журналы «Новая музеология» (Германская Демократическая Республика), «Музейное дело» (Народная Республика Польша), «Музей и древности» (Народная Республика Болгария), «Музейный журнал» (Социалистическая Республика Румыния), «Музейная и географическая работа». «Музей» (Чехословакия), «Музейный журнал» (Великобритания), «Музейные новости» (США), «Французский музей» (Франция)²¹.

21 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

В 1877 году директор дрезденского музея «Зеленый свод» Дж. Грессе основал опубликовал «Журнал по музеологии и антиквароведению». Публикация статьи «Музеология как наука» высветила потенциал научного изучения музееведения как новой области исследований²².

В начале 20 века музееведение постепенно стало научной дисциплиной. Появились первые журналы, освещающие музейные вопросы периодические издания²³.

«Museums Journal» был основан в Великобритании в 1901 году. Это ведущий источник информации о музеях, галереях, достопримечательностях и исторических зданиях²⁴.

После создания Международной музейной службы, собиравшей специалистов из разных стран, впоследствии был издан журнал «Mouseion» в 1927-1946 годах, а также серия монографий по музееведению²⁵.

После Второй мировой войны, в 1946 году, Международный совет музеев был основан в Париже с целью организации сотрудничества и взаимопомощи между музейными учреждениями и музейными специалистами во всем мире и оказания технической поддержки развитию музеев, в 1948 году был издан журнал «Museum», в котором представлен обзор различных музеев мира и проанализированы актуальные проблемы развития музеев. Регулярная организация конгрессов и ежегодных встреч дала большой толчок деятельности и развитию музееведения во всем мире²⁶.

22 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

23 Там же.

24 Там же.

25 Там же.

26 Там же.

В Западной Европе появился ряд влиятельных работ, среди которых значительную часть занимают исторические и теоретические результаты, такие как «Эпоха музеев» французского ученого Базина, коллекция эссе, опубликованная в Федеративной Республике Германии, «Музей будущего» (1970 г.), «Влиятельный музей» британского ученого Гудзона (1987 г.) и др. Эти результаты исследований способствовали развитию музейной теории и отразили новое направление музейных исследований в послевоенный период²⁷.

Ряд влиятельных и превосходных работ также появился в Северной Америке. Такие работы, как «Историческая и образовательная миссия музеев» американского ученого Витлинга (1949 г.) и «Поиск полезного музея будущего» (1970 г.) посвящены проблемам современных музеев и подчеркивают идею о том, что музеи должны обслуживать большую часть общественности²⁸.

Построение дисциплины современной музееведения началось в 1977 г. с создания Комитета International Council of Museums (ИКОМ) по музееведению. После избрания Винос Софка своим председателем в 1982 году, комитет возглавил систематическую работу по построению современной музеологической системы. После десяти лет работы один только научный материал был собран в 30 томах. В XXI веке традиционные и неомузеологические сообщества проявляют признаки сближения, что ведет к появлению интегрированного музеологического движения в международном сообществе теории музеев²⁹.

27 История музееведения [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.pinlue.com/article/2020/04/0118/2410098596616.html>

28 Там же.

29 Там же.

Во второй половине 20-го века музеи пережили два крупных стратегических достижения и две сублимации музейных функций. Первый стратегический прорыв произошел в 1970-х годах. Количество музеев быстро росло, их социальное влияние расширялось, и социализация музеев вступила в новую фазу. Это было отмечено созданием классического определения музея в 1974 году. Впервые международное музейное сообщество поставило "служение обществу и социальному развитию" в определение, и с этого момента музеи стали самопроизвольно служить обществу, перешли в стадию сознательного служения обществу, функция музея была сублимирована, что придало музеям новую жизненную энергию. Второй стратегический шаг произошел на рубеже веков в конце 1990 годов. По мере того, как международное сообщество, занимающееся вопросами наследия, продолжает расширять и углублять концепцию культурного наследия и масштабы его сохранения, музеи вдохновляются на переосмысление функции сбора и сохранения наследия. Начиная с 1996 г. ИКОМ расширил сотрудничество с международным сообществом, занимающимся вопросами наследия, стратегическое направление реформы ИКОМ начало смещаться в сторону сохранения наследия, и музеи стали играть более активную роль в выполнении присущей им миссии сохранения исторического наследия для нынешнего и будущих поколений, стремясь оставаться стойкими в международном сообществе, занимающемся вопросами наследия³⁰.

Таким образом, дисциплина современной музееведения и ее теоретическое развитие прошли через три этапа: 1970 и 1980 годы были

30 История музееведения [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.pinlue.com/article/2020/04/0118/2410098596616.htm>

периодом ее создания; 1990 годы ознаменовались сдвигом теоретических проблем в сторону практических вопросов и дальнейшим развитием прикладной музееведения; на рубеже веков наступил новый стратегический период для музейной практики и исследования фундаментальной музейной теории на повестке дня, отмеченный подъемом теории интеграции музеев.

Глава 2. Научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа — работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов. Фондовая работа, просветительская работа и научно-исследовательская работа - это три основные функции музеев, которые дополняют друг друга ³¹. Научно-исследовательская работа и является важным подспорьем в работе комплектование фондов музея и просветительской работе, состояние научных исследований влияет на выполнение этих двух функций. Без повышения уровня научных исследований как поддержки, две другие функции не могут быть выполнены в полной мере, общий уровень музея не может быть улучшен. Для современного развития музейных научных исследований и решения реальных проблем, стоящих перед музеем, необходимо сосредоточиться на подготовке кадров, организационном планировании и построении системы управления и других аспектах усилий по принятию эффективных мер по укреплению и совершенствованию научных исследований, повышению

31 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

уровня научных исследований³².

Уровень музея фактически зависит от научно-исследовательского потенциала этого музея³³. Коллекция фонда - это кровь музея, и хотя она богата историческим, художественным и научным содержанием, она молчит. Только благодаря глубоким исследованиям и интерпретации исследователями и тщательному отображению выставочными дизайнерами его ценность может быть признана и принята общественностью. Музей должен иметь свои особенности и специальности, если он хочет произвести незабываемое впечатление, представить отличительные экспозиции и достичь замечательных результатов, а научные исследования, как одна из основных функций музея, закладывают основу для его специализации.

2.1 Объект и задача научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа музея включает в себя не только изучение самого фонда, но и прикладные исследования фонда³⁴. В процессе формирования музейных фондов музеи ищут объекты, представляющие музейную ценность. Историческую, художественную и научную ценность большого количества фондов можно выявить только путем проведения углубленных исследований. Процесс определения тем, отбора средств, организации выставок и написания пояснительных текстов требует проведения научных исследований, научно - исследовательская работа проводится на протяжении всей работы музея.

32 Занина, Е. О. Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы / Е. О. Занина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2017.

33 Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001.

34 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

В настоящее время, научно-исследовательской работа музея имеет два направления : научно-исследовательская деятельность музеев складывается из профильных и музееведческих изысканий³⁵.

В научных кругах нет разногласий по поводу того, что фонды являются основным объектом научных исследований в музеях³⁶. Это связано с тем, что научно-исследовательская функция музеев создавалась на основе фондовых исследований. Музеи выполняющие научно-исследовательские функции путем изучения артефактов, образцов и других исходных материалов в своих коллекциях. Коллекция музея не просто артефакты, а представительные артефакты, представляющие историческую, художественную и культурную ценность. Профильные исследования не только подчеркивают особенности музейных научных исследований, но и зарабатывают музею репутацию научно-исследовательского учреждения.

Включить ли музееведческий изыскания в качестве объекта научных исследований в музеях, в музейном сообществе существуют различные взгляды. Одни утверждают, что объектом научных исследований в музеях является фонды музея, другие утверждают, что музееведческий изыскания также являются одним из основных объектов его изучения. Есть две спорные точки : 1. Является ли музееведческий изыскания вокруг музеев и отношений между музеем и обществом сугубо научным исследованием? 2. Существует ли необходимая связь между музеологическими исследованиями и музеями как учреждениями научных исследований? Здесь важно подчеркнуть, что

35 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

36 Музей как научно-исследовательский центр. [Эл. ресурс]. Режим доступа <http://www.philol.msu.ru/~tezaurus/docs/5/articles/3/3/2#>

отправной точкой и пунктом назначения музееведческой изыскания является выживание и развитие самого музея. То есть музеи являются истинными потребителями и бенефициарами результатов музееведческих исследований, и нет никаких оснований для того, чтобы музеи исключали музееведческие исследования. Поэтому музееведческая изыскания также являются одним из основных объектов научных исследований в области музейного дела. Важно уточнить, что музеи как объекты музееведческой изыскания являются музеями не в чисто "институциональном" смысле, а в "феноменальном".

1. Научные исследования в рамках профильных наук в целом соответствуют тем направлениям научного поиска, которые характерны для отраслей науки, чей источниковый материал хранят музеи³⁷. Направление исследований связано с профилем и составом фонды, основанного на современных достижениях профессиональной науки, в том числе, на изучении музейных коллекций и памятников. Включает исторические артефакты, природные образцы и произведения живописи. Исследования музейных коллекций должны сочетаться с документальными исследованиями, экспериментальными инструментами и теоретическими исследованиями. Научные экспонаты музея являются как основой различной оперативной деятельности музея, так и наиболее непосредственными и надежными объектами при проведении научно-исследовательских работ³⁸. Только использование этих объектов в качестве непосредственного материала для научных исследований в музеях позволит постоянно повышать уровень научных исследований в музеях и добавлять опыт в разработку

37 Юренина Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

38 Там же.

специализированных научных вопросов.

2. Музееведческий изыскания - Это общее для всех музеев, выполняющих определенные социальные функции. Музееведческие исследования призваны формировать новые знания в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов. Музееведческий изыскания имеет тесные связи со смежными дисциплинами (социология, образование, психология) и опирается на них ³⁹. Хотя профильный исследования сосредоточены на научных изысканиях, а музееведческий изыскания является прикладной наукой, но они формируются друг другом. С одной стороны, исследование музейного фонда является основой и предпосылкой для музейных исследований. Если музей не проводит никаких или незначительных исследований музейных фондов, то музейные исследования теряют как свою актуальность, так и большую часть своего смысла. С другой стороны, музееведение играет нормативную роль в исследовании музейного фонда. Как уже было сказано выше, задача исследования музейного фонда заключается в обеспечении научной базы для музейных экспозиций и образования, а также расширить знания посетителей музея⁴⁰.

Существует два различных типа исследований для музейных научных исследований, которые являются фундаментальными и прикладными.

Основной задачей фундаментальных исследований является получение базовых принципов и новых знаний о явлениях и наблюдаемых фактах, они не направлены на специализированные или специфические области применения

39 Разгон А.М. Этнографические музеи в России (1861 — 1917 гг.) // Очерки истории музейного дела в России. Вып. III. М., 1961.

40 Музей как научно-исследовательский центр. [Эл. ресурс]. Режим доступа <https://www.philol.msu.ru/~tezaurus/library.php?view=d&course=5&raz=3&pod=3&par=2>

и использования. В настоящее время, несмотря на то, что человечество овладело большим количеством научных принципов и знаний, для сложного человеческого общества и красочного мира природы это всего лишь капля в море. Поэтому музеи как и другие научные учреждения, сделали одной из своих основных задач изучение тайн природы, объяснение различных явлений человеческого общества и поиск законов их развития и изменения⁴¹. Разница в том, что музейное расследование этих вопросов сосредоточено, прежде всего, на музейных фондах. Важно объяснить, что упор на музейные исследования по таким вопросам делается не для того, чтобы исключить другие исследования из музейной науки, а для того, чтобы показать, что исследования музейных фондов (в том числе специализированные дисциплинарные исследования музейных фондов) лучше всего характеризуют фундаментальные музейные исследования и являются наиболее фундаментальной ответственностью музейной науки. Музейный фонд является средой или историческим источником нашего понимания природы и общества, а результаты его исследований интегрированы в совокупность знаний профессиональных дисциплин, связанных с изучением человеком природы и общества, таких как история и биология⁴².

Основной задачей прикладных исследований является применение базовых принципов и новых знаний на практике, и зачастую они направлены на конкретную область с четкой прикладной целью или назначением. В отличие от фундаментальных исследований, прикладные исследования не направлены на открытие новых принципов и приобретение новых знаний, но

41 Разгон А.М. Российский исторический музей. История его основания и деятельности (1872— 1917) // Очерки истории музейного дела в России. Вып. II. М., 1960.

42 Там же.

имеют решающее значение для развития области и карьеры. В то время как существует элемент фундаментальных исследований, музеологические исследования в целом являются прикладными исследованиями, основной задачей которых является поиск более эффективных путей функционирования и развития музеев. Например, исследования музейной аудитории, исследования в области образования, экспозиционные исследования и исследования в области управления, по сути, являются прикладными исследованиями, использующими основные принципы и знания в области образования, коммуникации, познания, искусства, управления и других смежных профессиональных дисциплин, и в сочетании с собственно музеем их общая цель заключается в том, чтобы дать музеям возможность лучше служить обществу. Поэтому развитие прикладных исследований вокруг музеев также стало одной из фундаментальных задач научных исследований в области музейного дела⁴³.

В связи с указанными объектами и задачами научно-исследовательской работы музея состояние и роль музейных научных исследований можно анализировать на двух уровнях: внешняя связь между музейными научными исследованиями и всего научно-исследовательского работа, и внутренними отношениями между исследованиями в области музейной науки, самими музеями и этими двумя уровнями анализа.

Признание статуса и роли музейных научных исследований, или известность статуса и роли музейных научных исследований, впервые проявляется во внешней связи музейных научных исследований с научно-

43 Музееведение (краткий курс лекции). [Эл. ресурс]. Режим доступа https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=229

исследовательским предприятием в целом. В последнее время возник ряд новых дисциплин, более или менее актуальных для музейных коллекций и исследований. В частности, возникновение и развитие некоторых дисциплин, основанных на первичных источниках, таких как артефакты и образцы тесно связано с научными исследованиями в музеях, эти научные исследования основанные на музейном фонде, наделяют музеи функцией научного исследования⁴⁴.

С точки зрения внутренней связи между музейными научными исследованиями и самим музеем, научно-исследовательская работа является гарантией оперативной деятельности музея, так и академической и технической поддержкой для дальнейшего развития карьеры музея⁴⁵. Хотя некоторые взгляды приравнивают повседневную деятельность к научным исследованиям, чтобы подчеркнуть важность и широту научных исследований в музеях, что явно расширяет и вульгаризирует музейные научные исследования, музейное сообщество единодушно считает, что вся деятельность музеев должна основываться на научных исследованиях. комплектование фондов музея, консервация, экспозиция, образование и другая оперативная деятельность музея должны подкрепляться соответствующими научными исследованиями⁴⁶. Без участия научных исследований было бы трудно определить подлинность и типичность собранных предметов, а также обеспечить актуальность и применимость средств консервации. Аналогичным образом, без вмешательства научных исследований трудно добиться единства

44 Станюкович Т.В. Этнографическая наука и музеи // Л., 1978.

45 Раушенбах В.М. Наука в нашем музее // Музейное дело в СССР. М., 1974.

46 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

между научными и художественными аспектами музейных экспозиций, в процессе музейного образования также трудно достичь равновесия между когнитивным объектом и когнитивным предметом. Научно-исследовательская работа в музеях также дает новый импульс развитию музейного дела. Научно-исследовательская работа является основным способом подготовки и развития музейных специалистов. Развитие музейных специалистов связано как с их предыдущим образованием, так и с практикой работы в музеях. Даже выпускникам престижных вузов, получившие крещение музейной научной практикой, до сих пор трудно стать квалифицированными музейными научными и управленческими кадрами.

2.2 Виды научно-исследовательская работа

Научные исследования в рамках специализированных наук обычно соответствуют области научных исследований в отрасли науки⁴⁷. Музейные исследователи в основном изучают вопросы, важные для музеев, но недостаточно изученные, а также изучают музейные коллекции с точки зрения новых знаний в специализированных научных дисциплинах с целью установления значимости музейных коллекций для развития специализированных дисциплин и создания новых научных систем.

Музеи и специализированные научные учреждения изучают одни и те же предметы, но выполняют разные функции. Целью музейных исследований является комплектование фондов музея, хранение, обработка и использование новых знаний, разработанных в теоретической и методологической области музейных коллекций⁴⁸. Научно-исследовательская работа деятельность музеев

47 Столяров Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности // СПб., 1999.

48 Там же.

делится на следующие направления :

1. Разработка научной концепции музея. Разработка научной концепции музея обосновывает цели, задачи, методы реализации создания, функционирования и развития музея.

2. Исследования в области комплектования фондов. Исследования в области комплектования фондам являются относительно самостоятельной областью исследований, неотъемлемой частью концепции музейной науки, и заключаются в разработке концепции научного доступа, подготовке научных докладов, создании выставок и публикации научных статей по результатам этой работы. Включает оценку структуры и содержания существующих музейных фондов, анализ существующих коллекций и определение степени их целостности; обоснование происхождения коллекций; критерии отбора фондов с учетом задач музея; определить объем и объем информации, записанной в комплектовательном документе; разработку системы каталогов комплектования⁴⁹.

3. Изучение музейных предметов и коллекций.

4. Исследования в области охраны и хранения фондов. В исследованиях в области сохранения и хранения фондов используются методы из химии, физики, биологии, металлургии и других природных дисциплин для изучения влияния внешних факторов на состояние объектов и процесс старения⁵⁰. Научные результаты этих исследований используются для восстановления поврежденных коллекций, обеспечения безопасности и сохранности музейных коллекций, а также для создания технических средств для оптимального

49 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

50 Там же.

хранения коллекций.

5. Научное проектирование экспозиций и выставок.

6. Исследования в области музейной коммуникации. Исследования в области музейной коммуникации состоят из таких дисциплин, как музееведение, образование, социология, психология и семиотика и требуют использования междисциплинарных методов исследования⁵¹. Ценность артефакта зависит от объема информации, которую он несет, а музейные коллекции в процессе экспонирования передают информацию об истории, материальном составе, технологии процесса, функции использования, а также о научных и эстетических культурных и художественных ценностях⁵². Психология рассматривает информация передаваемая музейным фондом, воспринимается аудиторией и какие эмоции она вызывает, что приводит к необходимости унификации формы и содержания экспонатов, пространственного дизайна экспозиции, аудиовизуальных средств, а также опыта и данных, полученных в результате психологических исследований в области музейной коммуникации.

Педагогика и социология также являются областями музейных исследований⁵³. Педагогика является междисциплинарной областью научных знаний, сформированных церквями науки, психологии, музееведения и специализированными музейными дисциплинами для передачи культурного и художественного опыта в музеях. Социология изучает ценности и духовные потребности посетителей музеев, определяет эффективность музейной

51 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

52 Там же.

53 Там же.

деятельности, изучая влияние различных форм культурно-просветительской работы в музеях на разных посетителей, и по результатам анализа дает музеям конкретные рекомендации по наиболее эффективным формам выражения выставочного контента⁵⁴.

2.3 Организация научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа музейщиков напрямую связана с развитием и совершенствованием музейного дела и является существенной и важной работой музейного дела. Многочисленные объективные факты доказывают, что музеи, хорошо выполнившие научно-исследовательскую работу и добившиеся значительных результатов, будут иметь быстрое развитие и совершенствование своей работы, в то время как, напротив, работа продвигается медленно и с небольшим успехом⁵⁵.

Научно-исследовательская работа необходима для надлежащего функционирования музейщиков, и вся деятельность музея базируется на научных исследованиях музейных фондов как средства получения и хранения музейных фондов, организации развития выставок, проведения культурно-просветительских работ⁵⁶. Научно-исследовательская работа в музеях, как и любое другое научное исследование, является творческой работой, основанной на индивидуальной умственной работе. Мы должны уважать эту индивидуальную инициативу и творчество.

Институциональные отделы академий музейных наук, научно-исследовательские институты и университеты. Музей координирует свою

54 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

55 Там же.

56 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

деятельность с этими учреждениями и проводит научные исследования в соответствии с общим планом. Музей предоставляет свои коллекции историкам, археологам, этнографам, искусствоведам, палеонтологам, биологам, литературоведам и другим специалистам для решения наиболее актуальных проблем в кратчайшие сроки и с наиболее рациональными решениями⁵⁷.

Однако большинство музеев являются независимыми учреждениями, что требует от них одновременного выполнения разнообразных функций, с тем чтобы научные исследования были организованы и спланированы, и чтобы они приносили желаемые результаты.

В то же время научные исследования работа в музеях являются сложными и охватывают многие области изучения и очень богаты по содержанию. Направление научно-исследовательской работы зависит от многофункциональности музея и связано с научными исследованиями в рамках специализированных научных дисциплин, таких как история, биология, история искусств, литературоведение, а также исследования в области музееведения⁵⁸. Это приводит к тому, что развитие научно-исследовательской работы в музеях должно быть связано не только с научными исследованиями в специализированных предметных областях, но и с тем, что научно-исследовательская работа в музеях должна сохранять специфику и многофункциональность самого музея. Таким образом, повышается уровень научных исследований в музеях и обогащается разработка

57 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

58 Селиванов В.В. Предмет и структура музейной социологии: опыт решения проблемы // Художественный музей и город. Ч. 1. М., 1988.

специализированных научных вопросов⁵⁹.

Самое главное, чтобы проводить научно-исследовательские работы в музеях, научно-исследовательским учреждениям также необходимо до начала работ разработать долгосрочные организационные и исследовательские планы, с тем чтобы обеспечить преемственность и логику научно-исследовательской работы. А также возможно координировать научно-исследовательскую деятельность музея с деятельностью других научно-исследовательских учреждений, чтобы избежать дублирования научно-исследовательской деятельности, или проводить совместные научные заседания, конференции, круглые столы, экспедиции, единые проблемные планы в виде совместных исследований⁶⁰. Продолжительность программы научно-исследовательских работ устанавливается в зависимости от сложности научно-исследовательской работы, численности научного персонала музея и финансовых ресурсов музея. Как правило, продолжительность исследований по относительно мелкомасштабным научным темам устанавливается в пределах одного года, в то время как продолжительность исследований по сложным научным темам составляет 2-5 лет⁶¹.

2.4 Методика научно-исследовательская работа

В целях укрепления научно-исследовательской деятельности в музеях развитие научных исследований в музеях должно быть сосредоточено на выращивании талантов, организационном планировании и построении систем

59 Тверская Д.М. Музей как научно-исследовательское учреждение // Музей — культура, общество: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1992.

60 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

61 Тверская Д.И. Музей как научно-исследовательское учреждение // Музейное дело в СССР. М., 1974.

управления, а также принятии эффективных мер по укреплению и совершенствованию научных исследований и повышению уровня научных исследований⁶².

1. Активизировать внедрение и обучение талантов в целях повышения оперативных стандартов.

Талант имеет фундаментальное значение для развития музейного дела и является ключом к повышению общего уровня научных исследований в музеях. С одной стороны, в соответствии с потребностями музея, активно внедряются профессиональные и технические кадры с высшим образованием. С другой стороны, следует расширить подготовку работающих в музеях специалистов-практиков и предпринять усилия по укреплению их делового и научно-исследовательского потенциала; музеям следует укрепить их подготовку и ориентацию в целях систематизации и теоретизации их знаний и опыта, с тем чтобы содействовать сублимации их научно-исследовательского потенциала, что также является эффективным способом повышения уровня научных исследований, проводимых существующими сотрудниками. Подготовка кадров может осуществляться в различных формах: организация участия сотрудников в обучении; сотрудничество с соответствующими университетами, сотрудники для обучения в университетах, получения систематического профессионального образования; бизнес-обучение в музее, через форму тематического обучения, специально приглашенные эксперты для кураторов; укрепление межбиблиотечного обмена, особенно в научно-исследовательской работе, хорошо проведенной в музее, чтобы учиться на его

62 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

опыте и методике⁶³. Организация подготовки сотрудников должна сочетаться с их соответствующими должностными обязанностями и направлениями исследований, должна основываться на потребностях музея в проведении научных исследований, а также на фактическом состоянии коллекции и районных культурных реликвий, что является предпосылкой хорошей работы по подготовке кадров. Короче говоря, в соответствии с собственными потребностями, внедрение талантов или подготовка имеющихся кадров для повышения деловой грамотности, укрепления способности к исследованиям, является первой задачей, направленной на повышение уровня музейных исследований.

2. Научное и рациональное планирование и организация научных исследований.

Научное планирование деятельности музеев должно основываться на принципе практичности с учетом характера работы музеев и насущных потребностей их деятельности, а также долгосрочного развития музеев в целом. Музеи должны организовывать свою научно-исследовательскую работу в соответствии со своими должностными обязанностями таким образом, чтобы повседневная работа сотрудников по мере возможности была связана с содержанием научных исследований. Например, научно-исследовательское содержание руководителей хранилищ в основном сосредоточено на управлении коллекциями, исследованиях культурных реликвий и т.д. Сотрудники экспозиций и выставок в основном сосредоточено на выставках, коммунальных услугах и других аспектах. Такое сочетание может наилучшим

63 Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей // М. Ю. Юхневич — М.: Рос. ин-т культурологии, 2001

образом использовать время, чтобы они могли не только завершить свою работу, но и обеспечить достаточное время для проведения исследований и повышения эффективности. Важно также сосредоточиться на организации музейной научной работы, которая должна осуществляться в соответствии с научными возможностями музейных работников. Порядок работы и требования к работе должны быть разными для разных уровней музейных научных работников. Научно-исследовательская работа организуется на основе научного и рационального планирования с целью максимально возможного преодоления ограничений во всех аспектах⁶⁴. Это современный музей обеспечивающий одновременно повседневную деловую и научно-исследовательскую работу, необходимый способ повышения уровня научных исследований.

3. Создание надежной системы управления исследованиями.

Усиление научного управления исследованиями является важным инструментом для изменения ситуации с исследованиями в музеях и повышения уровня исследований. Надежная система является эффективной гарантией и основой для укрепления управления и обеспечения стабильности всей работы⁶⁵. Для того чтобы музеи были устойчивыми и эффективными в проведении исследований, они должны укреплять свои собственные системы управления всеми аспектами исследований с помощью стабильной и надежной системы. Построение системы управления научными исследованиями в музее должно основываться на фактическом развитии

64 Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей // М. Ю. Юнхевич — М.: Рос. ин-т культурологии, 2001.

65 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

самого музея, отражающем два основных аспекта: с одной стороны, это создание системы обучения и академического обмена музейных работников, чтобы хорошее исследование стало обязательным курсом для музейных работников. С другой стороны, для мотивации музейных работников к хорошей работе в области научных исследований, музеи должны разработать детальную систему вознаграждения за научные исследования, с тем чтобы эффективно содействовать развитию научных исследований.

Научные исследования работа играют важную роль в работе музеев. Исходя из существующей ситуации, музеи должны стремиться оптимизировать проведение научных исследований путем принятия мер в области подготовки кадров, комплексного планирования и развития системы управления. Благодаря согласованным усилиям всех сотрудников музея уровень научных исследований будет значительно повышен, а комплектование фондов музея, просветительская работа и сохранение ресурсов культурного наследия будут развиваться более эффективно⁶⁶.

Выводы по 2-ой главе

С развитием времени и развитием общества музеи, как культурные учреждения, общие для всех, больше не ограничиваются собственными музейными коллекциями, а распространяются на музейную практику и исследования музейной общественности. Музеи проводят научные исследования с целью популяризации социальных, выставочных и образовательных услуг. Только при достижении высокого уровня научных исследований в музеях, может быть обеспечен уровень музейной работы и

⁶⁶ Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

качество предоставляемых услуг.

Научные исследования в музеях требуют наличия профессиональных и высококвалифицированных научных кадров, адекватных музейных фондов для проведения исследований, а также научных и современных средств и оборудования для проведения исследований. Научные исследования играют важную роль в поддержке развития всех других видов музейной деятельности. Без глубоких научных исследований в музеях нет уровня экспозиции и социально-образовательного воздействия. Без коллекций и исследований по их сохранению экспозиция и долговечность коллекций не может быть гарантирована. Развитие музейных исследований имеет большое значение для повышения качества экспозиций и улучшения общего делового уровня музея в целом. Музеи несут важную ответственность за популяризацию ресурсов культуры и наследия среди народа и удовлетворение растущих духовных и культурных потребностей народа. Таким образом, укрепление музейных научных исследований играет важную роль в сохранении культурных реликвий и глубоких раскопках культурных ресурсов для лучшего обслуживания музейной аудитории.

Глава 3. Просветительская работа

Функции музеев можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние функции включают сбор, организацию, консервацию и исследования; внешние функции включают выставочную деятельность, образование и популяризацию, а также государственную службу⁶⁷. Если внешняя функция потеряна, музея недостаточно, чтобы его можно было назвать музеем, его можно назвать только

67 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

хранилищем или институтом. Таким образом, внешние функции музеев нельзя игнорировать, а внутренние и внешние функции дополняют друг друга. Внутренние функции являются основой внешних функций, а внешние функции - выражением внутренних функций. Среди внешних функций образование воплощено как в выставках, так и занимает центральное место в работе государственной службы⁶⁸.

Художественный музей является одной из многих форм музеев, которая также включает в себя все элементы, которыми обладают музеи. Художественный музей как музей, это открытое и постоянное учреждение, которое служит обществу и его развитию. Основные элементы, которыми располагает художественного музей, включают в себя три пункта: во-первых, определенное количество музейных фондов; во-вторых, профессиональный персонал; во-третьих, пространство и помещения для хранения и экспонирования⁶⁹. Художественные музеи отличаются от музеев в общем смысле тем, что помимо создания долгосрочных коллекций и выставок исторических произведений искусства, они также должны изучать, демонстрировать и выставлять современные произведения искусства и в полной мере играть свою просветительскую роль для общественности. Также должна исследовать, выставлять и собирать современные произведения искусства и в полной мере играть свою просветительскую роль для общественности. С повышением уровня жизни людей и возрастающими духовными потребностями, художественные музеи развиваются быстрыми темпами.

68 Чайковский Е. Музеям под открытым небом — 100 лет // Музееведение. На пути к музею XXI века: Музеи-заповедники. М., 1991.

69 Там же.

Построение художественных музеев в современном обществе является одним из символов развития социальной цивилизации и требует постоянных усилий по повышению просветительская работа художественных музеев. Художественные музеи играют все более важную роль в области общественного образования, как место общественного художественного образования в обществе, так и важный ресурс профессионального художественного образования. Художественные музеи играют огромную роль в воспитании и повышении комплексного эстетического качества населения⁷⁰. Рассматривая образовательную деятельность художественных музеев как объект исследования, мы исследуем пути и методы реализации функции общественного образования, а также предоставляем ссылки на теоретический и практический опыт для последующей реализации функции эстетического образования художественных музеев.

3.1 Основное содержание работы музейного образования

Музейное образование возникло как форма образования в начале 19 века⁷¹. В то время музеи идентифицировали себя как учебные заведения, поощряя людей к самообразованию, часто в сочетании с библиотеками, лекционными залами и лабораториями. Во время Первой мировой войны музеи играли важную роль в обеспечении школьного образования для детей и распространении идей среди общественности с помощью выставок. В XX веке музейное образование стало означать работу рядом со школами, и с тех пор музейное образование стало профессиональной деятельностью. В конце XX

70 Занина, Е. О. Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы / Е. О. Занина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2017.

71 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

века в центре внимания музейного образования находились активное использование музейных фондов и обеспечение многих различных форм обучения⁷².

На современном этапе, по мере развития экономики и социального прогресса, люди постепенно избавляются от материальной жизни и уделяют больше внимания построению духовной цивилизации. Музеи играют очень важную роль в достижении цели подготовки качественных талантов. В процессе модернизации общественно-строительной деятельности необходимо повышать значимость общественно-образовательной функции музеев, постоянно трансформировать и совершенствовать идеологические концепции населения, устанавливать правильные ценности и нравственные ценности⁷³.

В отношении определения музейной просветительской работы, в основном разделяются на два мнения. Во-первых, музеи представляют посетителям предметы из своих коллекций в виде экспозиций, тем самым передавая им знания. Во-вторых, в процессе презентации музейных фондов, знания передаются посетителям через разъяснения персонала⁷⁴. Музейная просветительская работа в данной работе соответствует второму взгляду. Поскольку музейные фонды являются физическими объектами, именно поэтому музейное образование носит интуитивный, профессиональный и социальный характер. В то же время музеи должны активно пропагандировать среди общественности правильную концепцию "музеи как важное место для обучения на протяжении всей жизни". Эти мероприятия привлекут больше

72 Митриковская, М.С. Музейная педагогика в школе / М. С. Митриковская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2016.

73 Реммельт Д. Посетитель музея: Кто он? // Музей и демократия. — 2000.

74 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

внимания к обществу и позволят общественности больше узнать о музеях. Посредством содействия образовательной деятельности будет осуществляться широкое культивирование пользователей музейных образовательных ресурсов⁷⁵.

Обсуждение цели работы музейного образования также в основном сопровождается обсуждением определения и функций музейного образования, чаще всего упоминаемого в контексте анализа характера, характеристик и функций музейного образования. Основные моменты обобщены следующим образом⁷⁶ :

1. Поощрение общественности к самообразованию, к совершенствованию своих гуманистических, культурных и эстетических навыков, а также к содействию их собственному совершенству и развитию.

2. Выставка доводит идеи до сведения общественности, способствует развитию ценностей, концепций, знаний и практики, распространяет культурные знания и впоследствии повышает уровень науки и культуры.

3. Дополняет образовательную работу школы, предоставляя разнообразные формы обучения и обсуждения.

Образовательная деятельность музеев является одновременно и объектом влияния на развитие образованного, и объектом учебной деятельности для образованного. В целом, музейные фонды и их изучение являются основой всей деятельности музея. Поэтому образовательная составляющая по музейным фондам разделена на три части⁷⁷ :

75 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

76 Там же.

77 Там же.

1. Информация о Музейном фонде. Этот раздел дает правдивую, объективную и всеобъемлющую картину физической неприкосновенности музейного фонда. В основном он включает в себя различные физические характеристики музейного фонда, такие как вес, форма, материал, цвет и т.д., но также включает в себя дату изготовления, производителя и производственный процесс.

2. Информация непосредственно связанная с музейным фондом. Это относится ко всем видам информации, которая непосредственно связана с существованием музейного фонда и помогает общественности лучше понять музейный фонд и его ценность и значение, включая соответствующие исторические легенды и аллюзии, историю существования самой коллекции.

3. Информация косвенно связанная с музейным фондом. Эта часть контента построена на информации о музейном фонде, которая сознательно уточняется и сублимируется в соответствии с задачами музейных педагогов и не имеет прямого отношения к музейному фонду. Это более ясная и очевидная образовательная ценность, которая является основным содержанием музейного образования для достижения его фундаментальной цели.

Эти образовательные компоненты часто свободно комбинируются в образовательной практике музеев, формируя содержание каждого образовательного начинания в зависимости от реальных потребностей.

Образовательная функция музеев подразделяется на шесть основных направлений следующим образом⁷⁸ :

1. Ядро функции образовательной работы: музейная истолковательная

78 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

работа.

2. Форма образовательной функции: выставочная экспозиция.

3. Основа образовательной функции: музейные фонды и исследования музейных фондов.

4. Элементы образовательной функции: передача знаний, обмен опытом, эстетическое воспитание, эмоциональное воспитание, нравственное воспитание.

5. Взаимосвязь между образовательными функциями и другими музейными функциями: реализация образовательных функций способствует реализации других музейных функций.

6. Взаимосвязь образовательной функции с другими учреждениями: сотрудничество со школьным образованием.

Для более эффективного выполнения музеями своей образовательной функции, необходимо принять следующие меры⁷⁹ :

1. Инновационный образ мышления и установление правильного чувства служения.

В процессе экспонирования коллекций музеи играют роль сбора и исследования коллекций, но функция социального образования не очевидна, поэтому ресурсы не распределяются и не используются в разумных пределах. Музеи должны обновлять свое мышление, формировать правильное служебное сознание, разрабатывать разумные образовательные планы и программы, основанные на богатой коллекции экспонатов, чтобы максимизировать ценность музеев и достичь цели социального образования.

79 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

2. Активизировать усилия по привлечению внимания общественности.

Большинство людей в процессе посещения музеев, в основном, обращают внимание на внешний вид музейного фонда, но не изучают культуру, историю и другую информацию, отсутствие эффективных знаний об образовательных функциях музея. Анализ этой проблемы показывает, что музею не хватает новшеств в форме экспозиции и он не способен привлечь внимание и интерес посетителей ⁸⁰. Для решения этой проблемы музеям необходимо диверсифицировать свое развитие, внедрять инновации и совершенствовать методы экспонирования и интерпретации, а также повышать уровень понимания и знаний общественности. Использовать современные технологии для взаимодействия с посетителями с целью привлечения большего внимания общественности и повышения социального влияния музея.

3. Обогащение содержания выставки, инновационная форма отображения.

Социальные и образовательные функции музеев реализуются в основном через выставочные экспозиции. Научное и эффективное новаторство и совершенствование выставочных методов музея, чтобы люди действительно могли повысить свой культурный уровень в процессе посещения. В процессе организации выставочных экспозиций музеи должны сначала понять реальную ситуацию своего развития, в полной мере использовать свои преимущества, чтобы постоянно доставлять обществу содержание образовательных выставок и создавать новый выставочный образец. Кроме того, для решения проблемы монотонности в содержании выставок музеям необходимо разработать обоснованные выставочные планы и проводить

80 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

тематические образовательные мероприятия для различных групп. В то же время, для демонстрации музейных экспонатов можно использовать современные технологии(например звуковые и световые технологии) , чтобы зрители могли получить хорошие впечатления от зрительных, слуховых и тактильных ощущений. Усиливая художественную атмосферу и заразительную силу, необходимо также в полной мере сочетать гуманистические черты и научные коннотации, содержащиеся в экспонатах, чтобы эффективно повысить уровень знаний и интереса, и в конечном итоге получить хороший рекламный и образовательный эффект⁸¹.

4. Использование музеев для образовательной и преподавательской деятельности. Музеи играют огромную роль в строительстве и развитии науки и культуры. Музеи также могут дать полноценную игру образовательной функции и существовать как еще одна форма образовательного места. В процессе деятельности музея соответствующий персонал должен проделать хорошую работу по сотрудничеству и координации с местными отделами образования, объединиться с различными учебными заведениями для создания единой образовательной базы, разработать научные и обоснованные образовательные программы, усилить кадровую и ресурсную мобилизацию, чтобы образовательная деятельность музея имела хорошую систему и планирование. Кроме того, музеям необходимо сформировать концепцию развития образования на протяжении всей жизни, в соответствии с реальными потребностями развития рынка организовать различные формы выставочной деятельности, играть на своих собственных интересах, завершить выполнение

81 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

образовательных целей и задач, в кратчайшие сроки добиться эффективного преобразования результатов научных исследований, содействовать социальному прогрессу и экономическому развитию⁸².

5. Эффективное повышение образовательной функции музеев с помощью Интернет-технологий. С прогрессом и развитием науки и техники люди получают больше информации и данных, причем все быстрее и быстрее. На данном этапе цифровые музеи, цифровые архивы и цифровые библиотеки называются тремя основными информационными центрами⁸³. С помощью Интернет-технологий музеи получают своевременный доступ к большому объему информации и укрепляют свои связи с внешним миром. Наряду с расширением образовательной аудитории музея, он также предоставляет различные эффективные способы распространения музеями своей культуры⁸⁴. Используя Интернет-технологии, люди могут просматривать информацию и материалы в музеях в разных местах и странах в любое время и в любом месте, что эффективно сближает музеи и широкую общественность и играет большую роль в повышении собственного культурного уровня и комплексного качества, а также осуществляет эффективное совершенствование функций музейного образования.

3.2 Формы культурно-образовательной работы

Теоретическую и методическую основу культурно-образовательной деятельности составляет музейная педагогика. Понятие «культурно-образовательная деятельность» получило распространение в отечественном

82 Раякович Д.А. Социальные функции и типология музеев // Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

83 Там же.

84 Столяров Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности // СПб., 1999.

музееведении с начала 1990-х гг⁸⁵.

По мере изменения мировой окружающей среды музеи постоянно, активно или пассивно приспособляются к происходящим изменениям, чтобы соответствовать развитию общества и потребностям общества. Как государственное учреждение культуры, музеи постоянно расширяются в различные сферы общества, например, посредством широкого сотрудничества со школами, общинами и другими социальными учреждениями в области образования, и в процессе этого расширения музеи создали различные формы образования. Что касается форм образования, то музеи экспериментировали и богато практиковали с сообществом, предоставляя образовательные услуги для различных социальных групп, чтобы все группы могли получить хорошее образование⁸⁶.

В современном определении музеев "образование" поднято на значительное место. Музеи служат целям образования, науки и отдыха. Они служат обществу и его развитию и открыты для общественности в качестве некоммерческих постоянных учреждений, занимающихся сбором, сохранением, изучением, обменом и презентацией материального и нематериального наследия человечества и его окружающей среды. Образование, как одна из основных функций музея, является расширением коллекционных и исследовательских функций⁸⁷. Когда музей открыт для публики, посетители приходят в музей и получают образование и вдохновение от просмотра выставок. Музейное образование открыто для всех членов

85 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

86 Там же.

87 Там же.

общества, от детей до пожилых людей, от широкой общественности до инвалидов, от отечественных посетителей до иностранных туристов, от отдельных лиц до групп. Таким образом, музеи являются классными комнатами для школьного и семейного воспитания и социального образования⁸⁸. Люди могут свободно выходить в различные выставочные залы, посещать выставки и участвовать в различных мероприятиях музея, чтобы познакомиться с наукой и культурой. Образовательный подход музея яркий, он использует большое количество образцов, моделей и других физических материалов для воздействия на чувства зрителей. Это позволит аудитории чувствовать себя дружелюбно и легко воспринимать и понимать, как с точки зрения физиологического механизма человека, так и с точки зрения познавательного процесса. Кроме того, музеи также используют услуги переводчиков, публичные лекции, публикации и разнообразные культурные мероприятия для углубления понимания посетителями музейных экспозиций⁸⁹.

Образовательный формат музея включает в себя экскурсии, лекции, консультации, научные чтения (конференции, сессии; заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра⁹⁰.

Экскурсии помогают выполнять функции музеев как образовательных учреждений и способствуют общему развитию музейного дела⁹¹. Музеи

88 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

89 Там же.

90 Там же.

91 Тверская ДМ. Музей как научно-исследовательское учреждение // Музей — культура, общество: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1992.

должны быть местами образования, а образовательная функция должна развиваться и подчеркиваться. С введением новой музеологии в начале 20-го века основная функция музеев как образовательных учреждений перешла от заботы об "предметах" к заботе о "людях", с целью дать возможность большому количеству людей пользоваться благами художественных галерей и музеев. Образовательная миссия музея включает в себя: как поставить посетителя в центр внимания музея; как понять и исследовать различные способы обучения в музее; как помочь учащимся развивать свои отношения с экспонатами и как обогатить эти знания и опыт⁹². Одним из самых ярких трендов в области художественных музеев сегодня является переход от "Ориентированный на коллекции" концепции к "ориентированной на аудиторию". Основным проявлением этого является растущий акцент и расширение функции музея в области общественного образования, что делает его наиболее важным местом для художественного образования за пределами школы и семьи, а также идеальным местом для проведения досуга и эстетики широкой публики.

Лекции являются традиционной формой культурно-просветительской деятельности. Темы связана с профилем музея или с использованием музейных материалов. Основная цель лекции - донести теорию до аудитории вместе с материалами из музейной коллекции. Обычно это музейные предметы, иллюстрации, фотографии, слайды⁹³.

Потребностям людей в рекреации отвечает и музейный праздник.

92 Раяикович Д.А. Социальные функции и типология музеев // Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

93 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

Музей организует конкурсы, олимпиады и викторины таким образом, чтобы ознакомить участников с коллекциями музея и работой музея, чтобы стимулировать их желание приобрести знания и умение самостоятельно мыслить⁹⁴.

Для взрослой аудитории музей организует лекционный выходного дня. Программа занятий включала видеоконференции, круглые столы. Большая часть аудитории была озабочена желанием дополнить или расширить гуманитарное образование. Новизна концепции и свежесть материала - таков основополагающий принцип при формировании тематики музейного лектория⁹⁵.

Кружок обычно представляют собой небольшие группы детей или подростков, которые работают в художественных технических кружках - изготовление моделей, работа в живописи, моделировании, декоративно-прикладном искусстве и т.д.⁹⁶.

Включены четыре модели работы музейного образования⁹⁷ :

1. Интерпретирующая модель. Это широко используемая в музеях образовательная модель, которая позволяет посетителям познакомиться с конкретными академическими темами. Применение этой модели основано на последовательных музейных выставках с четкими сообщениями "начало посещения" и "конец посещения", а также определяется порядок посетителей и правила доступа.

94 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

95 Там же.

96 Там же.

97 Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

2. Модель поведения. Модель музейного образования, сформированная бихевиористскими идеями, усиливающая взаимодействие посетителей выставки. Предназначен для укрепления понимания посетителем концепции цели.

3. Исследовательская модель. Учащиеся открывают для себя истинные знания благодаря исследованиям. Эта модель применяется в музейном образовании, поскольку музеи ценят коллекции и обучение на основе коллекций.

4. Конструктивистская модель. Эта модель сочетает в себе получение образования с построением личного смысла. В нем не содержится никаких предварительных суждений или ожиданий в отношении результатов образования. Посетители могут наслаждаться выставкой свободно и непринужденно, и счастливо совершая новые открытия.

В результате, у музеев сформировалось разнообразное понимание и артикуляция их образовательной функции: они традиционно считались святилищами лучших коллекций и представлялись для размышлений и образования человека. Тем не менее, сегодня музеи должны меняться со временем, должна работать на предоставление услуг людям. Музеи расширяют образование и предлагают различные способы обучения. Все музейные специалисты, независимо от их работы или опыта, должны твердо верить в необходимость более полного использования образовательной функции музеев.

Таким образом, с педагогической точки зрения музейное образование определяется следующим образом: музейное образование сосредоточено на музейных фондах и основано на изучении музейных фондов. Образование -

это общественная деятельность, осуществляемая музейными специалистами целенаправленно, планомерно и организованно⁹⁸.

3.3 Существенный характер работы музейного образования

К основным характеристикам музейной образовательной работы относятся: физический характер, эмпирический характер и человеческий контекст⁹⁹.

Физический характер

Физические объекты являются основой существования музеев, придавая им ценность и смысл, и в этом смысле они также являются предпосылкой существования и развития музейного образования¹⁰⁰.

Исторический аспект развития музейного образования показывает, что оно тесно связано с физическими объектами с момента его возникновения. К концу XIX - началу XX веков почти все музеи идентифицировали себя как места, где выставлялись экспонаты, а художественные музеи нуждались в большом количестве предметов в качестве основы для своих выставок¹⁰¹. Соответственно, изменилось отношение и подход музейного образования к обслуживанию физических объектов. Создание музеев в конце 19-го и начале 20-го веков основывалось на предположении, что зрители могут быть информированы и образованы с помощью визуального просмотра. Музеи считают, что если они предоставят достаточно богатые физические экспонаты, то публика, естественно, будет принимать информацию, передаваемую

98 Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей // М. Ю. Юхневич — М.: Рос. ин-т культурологии, 2001.

99 Там же.

100 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

101 Там же.

экспонатами и предметами¹⁰². Впоследствии некоторые музеи стали добавлять интерпретационные этикетки, диаграммы и графики, и даже начали создавать физические модели, чтобы помочь публике лучше понять коллекции. К 30-м годам XX века все больше музеев стали понимать, что текст, графика или модели сами по себе не могут в полной мере донести информацию о своих коллекциях до общественности четко и эффективно, поэтому стали добавлять образовательные программы и приглашать специалистов в области образования для служения обществу. Физические объекты собираются, организуются и демонстрируются главным образом потому, что они репрезентативны и не уникальны. То есть ценность большинства музейных коллекций заключается в том, что они представляют определенный тип культуры и передают человеческую цивилизацию. Однако коллекции сами по себе не могут воплощать и раскрывать свою ценность, только с помощью образовательных программ музеев их ценность может быть раскрыта и эффективно доведена до общественности. Предметы продолжают оставаться ценными не благодаря их размещению в музеях, а благодаря тому, как они выставляются и используются в образовательных целях¹⁰³.

Физический объект музея не существует объективно по воле человека и является избранной материальной формой, которая представляет истинную историю. Обладает как материальной объективностью, аутентичностью и интуитивностью, так и представляет собой специфическую культуру¹⁰⁴. Объективность и аутентичность позволяют любой познавательной

102 Раякович Д.А. Социальные функции и типология музеев // Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

103 Там же.

104 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

деятельности, которая происходит в музее, исходить из первоначальных сенсорных восприятий физических объектов до того, как они обрабатываются, приобретаются новые концептуальные восприятия, формируются их собственные представления, эмоции, установки, убеждения и ценностные суждения о вещах. Объектно-познавательная модель музейного образования соответствует логическому закону познания от восприятия к рациональности и представляет собой непрерывный процесс углубления от бетона к абстракции, а затем от абстракции к бетону. Этот когнитивный процесс обеспечивает научный и эффективный когнитивный механизм формирования нравственных понятий. В то же время музейные объекты представляют собой исторические факты и являются материальной формой исторической реальности и интуиции, которые могут стимулировать эмоции людей и вызывать эмоциональный резонанс между людьми и объектами¹⁰⁵.

Из этого следует, что физические объекты определяют познавательные пути и эмоциональные паттерны людей в музеях, позволяя музейному образованию сформировать механизм воздействия на посетителей от чувственного к рациональному, от объекта к разуму. Этот механизм способствует воспитанию нравственных представлений и эмоций посетителей и предоставляет музеям возможность достичь своей фундаментальной цели - нравственного воспитания.

Эмпирический характер

Понимание "эмпирического" характера музейной просветительской работы включает в себя два принципа :

105 Раяикович Д.А. Социальные функции и типология музеев // Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

1. Принцип непрерывности. Нынешний опыт должен не только влиять на будущий опыт, но и сам по себе мотивировать учащихся к желаемому будущему. Существует правильная и неправильная образовательная ценность опыта, и каждый опыт является движущей силой. О ценности опыта можно судить только по тому, в каком направлении он движется¹⁰⁶.

2. Принцип интерактивности. Этот принцип дает такое же право на объективные условия опыта, как и на внутренние условия. Человек всегда приобретает опыт когда взаимодействует с контекстом, в котором он находится. Интерактивность опыта по своей сути определяет интерактивность образования¹⁰⁷.

Опыт играет центральную роль в обучении посетителей. Обучение происходящее в музеях - это опыт, имеющий место в личном, социальном и физическом контексте. Непрерывное и интерактивное сочетание преемственности и взаимодействия друг с другом является мерой образовательной значимости и воспитательной ценности опыта. Экспериментальная структура музейного образования, от присущей ей до внешних формальных характеристик, дает возможность достижения фундаментальной цели музейного образования¹⁰⁸.

Человеческий контекст

Любое образование происходит в определенном контексте, и музейное образование также происходит в определенном контексте. Музей является государственным учреждением культуры, определяющим культурный характер музейного образования. Кроме того, культурный характер музея

106 Соколов А. С. Современный музей на службе человечеству // Парк культуры. — 2006.

107 Там же.

108 Там же.

определяет характер музейного образовательного контекста, который коренным образом отличает его от других образовательных контекстов¹⁰⁹.

1. Индивидуальный контекст. Это измерение включает в себя мотивацию, интерес, эмоции и умственные переживания.

2. Социокультурные контекст. Это означает тот факт, что обучение человека носит социальный характер и что социально-культурный контекст косвенно влияет на поведение человека в процессе обучения. Каждый человек существует и как индивидуум, и как член группы и общества. Таким образом, обучение человека - это и индивидуальный, и групповой опыт. Это включает в себя: 1) привычные для человека способы поведения; 2) правила, предположения, ожидания и эмоции, подразумеваемые привычными способами поведения; 3) все виды рукотворных предметов, которые придают им смысл; 4) политические, экономические и религиозные институты общества; 5) парадигмы общественных отношений¹¹⁰.

3. Физические контекст. Способность человека учиться в значительной степени зависит от способности поместить свой собственный опыт в существующий физический контекст. Физический контекст относится к среде, в которой люди ведут себя. Природа самой поведенческой среды определяется культурой, в то время как поведенческая среда определяет личность и роль человека в ней. Поведенческая среда в первую очередь относится к пространству и включает в себя: 1) контур внешнего пространства здания; 2) планировку внутреннего пространства здания; 3) цвет пространства; 4)

109 Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

110 Раяикович Д.А. Социальные функции и типология музеев // Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

материалы и узоры внутри пространства¹¹¹.

Музеи - это учреждения, которые фиксируют, воспроизводят и изучают историю. Природа музейной культуры определяет гуманистический характер их воспитательной работы. В то же время гуманистическая природа музеев содержит в себе эстетический элемент. Музеи демонстрируют и сохраняют физическую историю и культуру для посещения и наслаждения. Благодаря исторической деятельности человека, эти материализованные исторические культуры становятся значимой формой и, таким образом, имеют большую эстетическую и коллекционную ценность. Между публикой и экспонатами также необходимо использовать различные формы, методы и приемы красоты как мост между людьми и предметами. Значение существования и презентации музея в целом определяет его эстетическую природу и эффективную интеграцию эстетических элементов в содержание и форму образования для более желательной образовательной успеваемости¹¹².

Музеи как учреждение занимающееся экспонированием коллекций и научными исследованиями, следуют принципу красоты во всех аспектах их создания, функционального дизайна, экспонирования коллекций и общественных услуг, что укрепляет способность музея культивировать и направлять людей к формированию гуманистической заботы. Это важнейшая особенность, отличающая музеи от других образовательных учреждений, также по существу соответствует наиболее важным характеристикам нравственного воспитания¹¹³. Поэтому среди государственных

111 Раякович Д.А. Социальные функции и типология музеев // Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

112 Там же.

113 Гнедовский М.Б. Музей и образование: материалы для обсуждения [Текст] // М. Б. Гнедовский, Н. Г. Макарова, М. Ю. Юхневич — М.: ВНИК «Школа». 1989.

образовательных учреждений музеи наиболее совместимы с требованиями гуманистического нравственного воспитания, и они реализуют свою нравственно-образовательную функцию, предоставляя общественности всесторонний опыт красоты.

Выводы по 3-ой главе

Таким образом, социальные и образовательные функции, выполняемые музеями в процессе деятельности, имеют очевидные общественные и разнообразные характеристики. Для того чтобы в полной мере воплотить социальные и образовательные функции музеев, музеи должны внедрять инновации и совершенствовать свои модели развития. Также улучшает коммуникацию и взаимодействие с внешним миром и активно проводит работу по сотрудничеству в области образования со всеми слоями общества. Образовательная деятельность музеев должна понимать социальные и образовательные потребности аудитории, совершенствовать образовательные функции и методы работы музеев, углублять связь между ними и социальным развитием, с тем чтобы эффективно повышать культурное качество аудитории и способствовать социальному прогрессу.

Глава 4. Научно фондовая работа

Музейные фонды располагают коллекциями различных эпох, категорий и объемов. Они являются ценным культурным достоянием, обладающим историческими, художественными и научными ценностями. Музейные фонды являются материальной основой музейной работы и фундаментом музеев¹¹⁴. Музейные фонды незаменимы для всей деятельности музея (Например

114 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

социальное образование, экспозиция, выставка, научные исследования, редактирование каталогов и публикаций). Без музейных фондов музеи потеряли бы смысл и ценность своего существования. Поэтому фонды занимают чрезвычайно важное место в деятельности музеев, а его содержание определяет не только тип музея, но и размер и статус музея с точки зрения объема фонда и количества драгоценных культурных ценностей¹¹⁵.

Из этого следует, музейные фонды играют важную роль для музея. Сотрудники музея должны активно рассматривать способы защиты музейных фондов, чтобы помочь бесперебойной работе музея.

4.1 Изучение музейных предметов

В современном обществе, музейные коллекции стали научными. Для большинства музеев существуют музейные фонды для проведения научных исследований. Посещение музеев углубление знаний по истории искусства, а демонстрация истории развития искусства является важным принципом сбора и экспонирования¹¹⁶. Поэтому при поиске шедевров в коллекции важно попытаться восполнить пробелы в искусствоведческой истории коллекции. Но в то же время, эстетическая ценность произведения искусства должна быть задействована, и зритель может получить ощущение эстетического удовольствия во время посещения музея и восхищения произведением искусства.

В дополнение к исследованиям по истории коллекционирования ранних искусствоведов, увеличивается количество русских исследований по

115 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

116 Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей // М. Ю. Юхневич — М.: Рос. ин-т культурологии, 2001.

коллекционированию, которые не ограничиваются только коллекционированием произведений искусства, публикуются научные работы и монографии по различным аспектам. Обсуждаются музейные коллекции и связанные с ними явления и проблемы.

Помимо общих исторических исследований, вопросы о Музейном фонде сосредоточены на двух основных направлениях¹¹⁷ :

1. Изучение психологии коллекционирования, анализ внутренних мотивов человеческого коллекционирования и того, как эти глубокие психологии влияют на великих коллекционеров и создают их ;

2. Изучить социальную значимость коллекционирования. То есть, каковы социальные элементы, помимо психологических, в мотивации коллекционирования и ценность коллекционирования, в том числе музеев, для общества, политики, экономики и культуры.

Если психологические исследования обращены к индивидуальному коллекционеру, то исследования социального значения сосредоточены на изучении ценности музеев как учреждений публичного сбора коллекций. Животные и люди обладают инстинктом собирательства, но коллекционирование искусства ни в коем случае не является проявлением инстинкта, а скорее имеет под собой определенную причину, хотя очень часто эта причина также является иррациональной¹¹⁸. Однако многие исследователи попытались дать рациональное и научное объяснение коллекционированию произведений искусства человека, которое включает в себя изучение

117 Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей // М. Ю. Юхневич — М.: Рос. ин-т культурологии, 2001.

118 Пищулин Ю.П. О научном комплектовании музейных фондов // Актуальные проблемы фондовой работы музеев. М., 1979.

коллекционирования с психологической точки зрения или рассмотрение коллекционирования как социокультурной деятельности. Коллекция произведений искусства тесно связана с экономической ценностью, политическим значением, художественным интересом, национальными и культурными ценностями, а также личным удовольствием.

Сложность связанная с коллекцией отражена в трех аспектах¹¹⁹ :

1. Трудно дать обоснованное объяснение цели коллекционирования искусства человеком. Социальный, экономический, политический, культурный или психологический анализ затрудняет получение четкого ответа.

2. История коллекционирования показывает, что интерес к коллекционированию может сильно варьироваться от одного периода к другому, и отдельных лиц разные критерии оценки произведений искусства.

3. С появлением публичных музеев мотивы и условия проведения коллекций и выставок усложнились. Если в оригинальных частных и королевских коллекциях преобладали в основном личные интересы, то современное музейное собрание стало публичным актом, служащим более разнообразным целям и пытающимся удовлетворить разнообразные интересы публики, поэтому противоречивые аргументы будут более многочисленными и сложными.

Художественные музеи определяют собственное позиционирование коллекции, что может подчеркнуть особенности коллекции и уменьшить слепоту за ее поведением. Некоторые крупные музеи, обладающие богатой коллекцией шедевров и разработавшие свои собственные коллекционные характеристики, имеют четкое позиционирование своих коллекций, процесс

119 Фомин В.Н. Музейные фонды как система // Музейное дело в СССР. М., 1986.

принятия решений о коллекциях также является относительно строгим и сложным, и вряд ли будет легко собирать произведения, которые существенно отличаются от оригинального музейного фонда. Тем не менее, если слишком механической и консервативной, также потеряет возможность привозить в музеи выдающиеся коллекции. Позиционирование музейных коллекций должно основываться на политике, финансировании, условиях хранения, средствах консервации, академическом позиционировании и т.д., чтобы понять принцип осторожности, не теряя при этом смелости. Стиль коллекции формируется в результате длительного периода накопления¹²⁰. Музеи должны воспользоваться временем, когда художественное творчество переживает бум и развитие, чтобы поднять уровень коллекции современного искусства. Процветание арт-бизнеса создало лучшие коллекционные условия для развития художественных музеев, для которых первой задачей является создание системы сбора и обогащения коллекций¹²¹.

4.2 Учетно-хранительская работа

Исследование рассматривает управления музейными фондами и их сохранения. Учетно - хранительская работа является важнейшей функцией музея. Музейные фонды являются свидетелями истории, передачи цивилизации, важным свидетельством прослеживания преемственности культуры, и уникальными. Поэтому каждый музейный фонд нуждается в бережном управлении и уходе.

Исследование разделено на две области : учет музейных фондов и

120 Кучеренко М.Е., Фомин В.Н. Музейные фонды и фондовая работа // Музейное дело в СССР: Сб. науч. тр. Вып. 17. М., 1987.

121 Там же.

хранение музейных фондов¹²².

Учет музейных фондов

Учет музейных фондов является одной из основных функций музеев¹²³. Это сложный процесс, требующий научного подхода и привлечения профессиональных сотрудников. Вообще основными задачами учетного отдела являются эффективное управление музейными фондами, научная консервация, помощь в проведении выставок и научных исследований. Целью учета является более эффективное использование коллекций и предоставление информации для проведения исследований, демонстрации, обучения или удовлетворения различных потребностей. Учет музейных фондов - это сложный и системный проект, с полным набором процедур и методов работы. Включая получение, идентификацию, классификацию, градацию, регистрацию, каталогизацию, архивирование, хранение, использование, аннулирование, статистику и т.д. Метод учета музейного фонда должен быть научным и строгим, но простым и легким в использовании, с тем чтобы обеспечить надежную систему, четкие счета, точную идентификацию, подробную каталогизацию, надлежащее хранение, легкий доступ и стандартизированную работу¹²⁴.

В повседневном управлении бухгалтерия музейного фонда утомительна, учет необходимо вести в соответствии с типом музейного фонда. Должна пройти определенные процессы, прежде чем управление может быть окончательно завершено. Бухгалтерский учет музейных фондов состоит из

122 Фомин В.Н. Музейные фонды как система // Музейное дело в СССР. М., 1986.

123 Документальные памятники: выявление, учет, использование // Под ред. С.О. Шмидта. М.: Высшая школа, 1988.

124 Фомин В.Н. Музейные фонды как система // Музейное дело в СССР. М., 1986.

двух основных процессов - до склада и после склада¹²⁵.

1. Перед входом на склад, музейный фонд должен быть хорошо подготовлен. Во-первых, осуществляется сбор музейных фондов. Во-вторых, идентифицируйте и проверяйте музейные фонды, чтобы коллекции были подлинными и имели максимальную ценность. Во-третьих, проверенные музейные фонды засекречиваются и регистрируются в компьютере для формирования системы управления информацией. Во-четвертых, классифицировать и управлять архивным фондом музея. Будет проведена необходимая реставрация и дезинфекция музейного фонда, чтобы после склада коллекции в музей можно выполнять более эффективные функции управления. Во-пятых, завершение работ по безопасному хранению музейных фондов на стеллажах и их позиционированию требует, чтобы коллекция хранилась в безопасном и легкодоступном месте, а также чтобы коллекция была отсортирована и размещена на стеллажах в соответствии с ее атрибутами¹²⁶.

2. После склада, управление коллекцией склоняется к управлению информацией, что также является важной основой для научного и устойчивого управления коллекцией. Музейный фонды сталкивается с громоздкими управленческими процессами, в результате которых создаются различные учетные документы, в которых фиксируются названия коллекций, история обращения, экспертные заключения и т.д. Эта информация играет очень важную роль в процессе управления. При запросе о конкретном фонде, коллекция (культурные реликвии) может быть опрашивала в соответствии с

125 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

126 Там же.

общим регистром и классификационным регистром в управляющем файле. Когда необходимо узнать об истории включения коллекции, ее можно быстро найти по ваучерам на получение дохода, каталожным картам и т.д. Когда необходимо провести всестороннее и подробное исследование коллекции, это можно подтвердить с помощью такой информации, как идентификационные данные и данные об изображении в управлении данными, чтобы получить наиболее полную и подробную информацию о коллекции. В целом, учет музейного фонда представляет собой очень тонкий комплекс процессов, учет улучшил сохранность коллекции, что привело к улучшению управления и консервации¹²⁷.

Хранение музейных фондов

Музейный фонды хранятся в музее для создания удобных и благоприятных условий для проведения исследований и экспозиции. Основной задачей сохранения музейного фонда является обеспечение его безопасности от вандализма. Две основные функции сохранения в музеях заключаются в регулярном обслуживании и реставрационной обработке, эти функции выполняются на протяжении всей работы по сохранению музейных коллекций¹²⁸.

Регулярное обслуживание музейного фонда является основным средством сохранения и необходимой частью работы. Для музейного фонда врагом, с которым ему приходится сталкиваться является природная среда. Хранение коллекции в безопасном для окружающей среды месте, снижение уровня повреждений и продление качества коллекции является целью регулярного

127 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

128 Фомин В.Н. Музейные фонды как система // Музейное дело в СССР. М., 1986.

технического обслуживания. К компонентам регулярного технического обслуживания относятся следующие четыре области¹²⁹ :

1. Контролировать температуру и влажность хранилища музейного фонда, чтобы держать его в постоянном диапазоне. Музейные коллекции подвержены влиянию температуры и влажности, которые наиболее часто влияют на повреждение и разрушение коллекции. Таким образом, контроль температуры и влажности коллекции будет правильно поддерживать форму коллекции и позволит создать отличную среду для сбора, что будет способствовать сохранению коллекции¹³⁰.

2. Контролировать воздействие света, излучения и других вредных веществ на коллекции предметов культуры. Многие реликвии культуры чрезвычайно чувствительны к ультрафиолетовому свету, что не способствует их долговременному сохранению, если они долгое время находятся под воздействием внешней среды.

3. Профилактика вредителей, болезней, пыли и т.д. Музеи должны уделять больше внимания среде хранения коллекций, постоянно улучшать условия хранения и создавать среду, подходящую для долгосрочного хранения коллекций.

4. Научный подбор оборудования для хранения. Согласно исследованию, было установлено, что деревянное оборудование не способствует сохранению коллекций, поэтому для правильного сохранения коллекций руководители музеев должны использовать оборудование на металлической основе вместо

129 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

130 Там же.

деревянного оборудования¹³¹. Это связано с тем, что металлическое текстурированное оборудование менее подвержено коррозии, и это очищает окружающую среду и облегчает хранение коллекций. Другим оборудованием, используемым для хранения коллекций, является оборудование из нержавеющей стали или оборудование из алюминий-магниевого сплава.

С развитием общества, на данном этапе управления коллекциями культурного наследия в музеях, менеджерам необходимо постоянно совершенствовать инструменты управления музейными фондами. Использование научных и совершенных средств защиты коллекций, которые помогают строить современные музеи. Создание современной системы управления является необходимостью современного общества, позволяющей обеспечить научный доступ и детальный учет информации о музейных фондах, тем самым повышая эффективность управления, облегчая защиту музейных фондов персоналом и разрешая конфликты между охраной и использованием музейных фондов. Благодаря научному и рациональному управлению некоторые музейные фонды с особыми требованиями к складской среде будут разумно защищены от коррозионных повреждений.

Таким образом, учетно-хранительская работа незаменима и за каждым музейным фондом стоит результат эффективной интеграции управленческой и консервационной работы, это помогает стимулировать прогресс в работе музеев и дает толчок их непрерывному продвижению вперед.

4.3 Задачи консервации и реставрации

При задачи консервации и реставрации важно обеспечить, чтобы

131 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

коллекция сохраняла присущий ей внешний вид в течение длительного периода времени¹³². Консервация направлена на "профилактику". Характер консервационной работы заключается в предотвращении повреждения музейного фонда научными методами и максимально возможном контроле за изменениями в самом музейном фонде, чтобы они могли сохраняться в течение более длительного периода времени. Реставрация направлена на "лечение". Характер реставрационных работ заключается в применении научных методов для снятия дополнений или ремонта фрагментов музейных фондов с целью восстановления их вида, защиты их целостности и продления срока хранения¹³³.

Причины повреждения музейных фондов многообразны. Например, многие предметы сами по себе состоят из материалов или конструкций, которые отличаются высокой неустойчивостью, и в значительной степени подвержены ограничениям и влиянию окружающей среды, интенсивности света, влажности воздуха и влиянию токсичных газов в воздухе. Кроме того, человеческий фактор (например, ненадлежащая практика управления) может причинять предметам различный ущерб¹³⁴.

Поэтому музеи должны руководить своими консервационными и реставрационными работами в соответствии с собственными характеристиками музейного фонда. Музейный фонд должен регулярно осматриваться, и любой обнаруженный ущерб должен своевременно восстанавливаться, чтобы предотвратить дальнейший и серьезный ущерб.

132 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

133 Фомин В.Н. Музейные фонды как система // Музейное дело в СССР. М., 1986.

134 Кучеренко М.Е., Фомин В.Н. Музейные фонды и фондовая работа // Музейное дело в СССР: Сб. науч. тр. Вып. 17. М., 1987.

Кроме того, сотрудники музеев в процессе реставрации культурных реликвий должны пройти испытания перед применением новейших технологических достижений в области сохранения и реставрации культурных реликвий с целью предотвращения неожиданных последствий и ущерба культурным реликвиям. Музейные работники должны пройти специальную подготовку, прежде чем они смогут приступить к консервационным и реставрационным работам.

Задачи консервации

Существует много подходов к консервации, есть три основные области¹³⁵ :

1. Улучшение условий сохранения музейных фондов.

Это включает два аспекта: во-первых, создание и улучшение материальных условий для охраны музейных фондов, т.е. окружающей среды и необходимого оборудования; во-вторых, меры технического управления для сохранения музейных фондов, т.е. контроль и регулирование температуры и влажности, защита от света, воды, загрязняющих веществ, вредителей, механических повреждений и т.д.¹³⁶.

Хранитель музейного фонда и сотрудники отдела консервации должны установить тесный контакт, и как только отдел коллекций получит музейный фонд в музей, он должен отнести музейный фонд в отдел консервации для дезинфекции и уборки, чтобы предметы не ввозили в хранилище вредные примеси. Хранитель казначейства обязан часто проводить инвентаризацию предметов, а любые музейные фонды, нуждающиеся в обслуживании и реставрации, будут реставрироваться сотрудниками отдела консервации.

135 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

136 Там же.

Музейные фонды, которые нуждаются в экспонировании, также сохраняются и реставрируются в ходе этого процесса¹³⁷.

2. Реставрация музейных фондов.

Это включает два аспекта: во-первых, изъятие предметов прикрепленных к различным музейным коллекциям, с целью предотвращения попадания в них вредных веществ, которые продолжают угрожать безопасности коллекций; во-вторых, реставрация музейных фондов до их первоначального исторического облика, при этом реставрируемые части должны быть сделаны похожими на остальные и без субъективных мнимых изменений в первоначальном облике музейных фондов. Каждый предмет, подлежащий реставрации, должен изучаться в рамках конкретного анализа и рассматриваться отдельно, а использование незрелых методов в музейном фонде должно быть противопоставлено¹³⁸.

3. Репродукция в музейных фондах.

Первоначальная цель тиражирования музейных фондов состояла в том, чтобы лучше охранять ценные фонды. Для объектов с определенной ценностью репликация более эффективна при сохранении исходного объекта¹³⁹.

Задачи реставрации

Реставрация работа является важной обязанностью музеев. Музеи обязаны представлять оригинальный внешний вид музейных фондов с помощью современных средств реставрации, чтобы лучше разыгрывать

137 Дукельский В.В. Терминологические Проблемы теории музейного предмета // Терминологические проблемы музееведения: Сб. науч. тр /ЦМР. М., 1988.

138 Там же.

139 Кучеренко М.Е., Фомин В.Н. Музейные фонды и фондовая работа // Музейное дело в СССР: Сб. науч. тр. Вып. 17. М., 1987.

выставочную и образовательную ценность¹⁴⁰. Что касается исследований в области реставрации с уделением особого внимания консервационной реставрации, то сначала вводится значение консервационной реставрации, после чего обсуждаются контрмеры по консервационной реставрации в музейных коллекциях, это включает сбор информации о музейных фондах, классификацию фондов, разработку реставрационных программ и расширение применения новых технологий¹⁴¹.

Музейный фонды сформированный в определенный исторический период, имеет важные исторические и культурные ценности и играет очень активную роль в оказании помощи людям в понимании истории. Музеи являются основным органом по защите музейных фондов. Нынешняя ситуация показывает, что многим музейным фондам причинен различный ущерб. Некоторые музейные фонды были покалечены и повреждены во время раскопок и выемки. Некоторые фонды были повреждены во время выставок из-за плохих условий хранения или человеческого фактора, и все они подлежат реставрации. Однако, есть проблемы с реставрационными работами музея, наиболее типичный пример - реставрация уничтожила первоначальный вид музейного фонда, и даже приводит к вторичному ущербу, серьезно влияющему на эстетический эффект и культурную ценность музейного фонда. Таким образом, этого на нынешнем этапе реставрации музеев первоочередной задачей стала консервационная реставрация.

Реставрация - это высокотехническая задача. Профессиональный реставратор, который использует различные средства для ремонта дефектных

140 Фомин В.Н. Музейные фонды как система // Музейное дело в СССР. М., 1986.

141 Музейная профессия реставратор. [Эл. ресурс]. Режим доступа <https://intalent.pro/article/muzeynaya-professiya-restavrator.html>

музейных фондов, чтобы привести их в первоначальный вид. Методы реставрации различаются в зависимости от категории музейного фонда. Реставраторы должны приобретать знания во всех аспектах и гибко применять их в сочетании с научными природоохранными мерами. Консервационная реставрация является наиболее важным подходом в методах реставрации. Это реставрационные работы с точки зрения музейного фонда консервации. Есть два значения¹⁴²:

1. Консервационная реставрация направлена на сохранение музейных фондов, и в результате консервационной реставрации объекты появятся в лучшем состоянии, чем прежде, что позволит достичь цели их реставрации.

2. Консервационная реставрация должна осуществляться в соответствии с принципом минимального вмешательства, и реставрационные работы не должны наносить ущерб существующей форме объекта или существующему общему внешнему виду объекта.

Консервационная реставрация имеет очень важное значение по сравнению с традиционной реставрацией предметов культуры. Во-первых, консервационная реставрация может максимально приблизить оригинальный внешний вид музейных фондов, тем самым придавая полную игру современной ценности культуры¹⁴³. Музейные фонды имеют высокую историческую, культурную, выставочную и художественную ценность, и в случае повреждения они неизбежно окажут негативное влияние на их ценность. Например, если в скульптуре не хватает угла, что сказывается на

142 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

143 Цели реставрации. [Эл. ресурс]. Режим доступа <http://www.fio.vrn.ru/2007/1/purpose.html>

эстетическом восприятии, то консервационная реставрация может компенсировать это сожаление. Во-вторых, при проведении консервационных реставрационных работ соблюдается принцип сохранения идентифицируемых музейных фондов. Реставрированные части могут служить хорошим средством без одновременного разрушения исходного состояния объектов. В результате, при постоянном развитии реставрационных технологий, реставраторы могут с готовностью проводить вторичную и третичную реставрацию для постоянного повышения уровня реставрации музейных фондов. Соответственно, роль консервационной реставрации в сохранении и реставрации музейных фондов стала более очевидной.

Касается конкретных стратегий по консервационной реставрации музейного фонда, охватывают следующие четыре области¹⁴⁴ :

1. Научный и эффективный сбор информации о музейных фондах.

Всестороннее понимание информации о музейном фонде, а также глубокое понимание этого вопроса является необходимым условием не только для проведения консервационной реставрации, также является неизбежным требованием для того, чтобы играть роль и значение консервативной реставрации. Поэтому музеи должны сделать сбор и обобщение информации об объектах основополагающей частью консервационной реставрации музейных фондов, является регистрационная информация о музейном фонде, включающая номер, название, материал, возраст, источник, способ приобретения, внешний вид, происхождение и мастерство изготовления культурных реликвий¹⁴⁵ . Вместе с тем, необходимо также провести

144 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

145 Там же.

углубленное изучение современного состояния сохранности музейных фондов. Использование современных технологий для уточнения повреждений объектов, анализа причин повреждений и принятия превентивных мер. Следует также собирать и систематизировать внешнюю информацию, и чем более полной будет информация, тем лучше будут проводиться реставрационные работы, и обеспечить хорошую информационную базу для последующей работы.

2. Классификация музейных фондов.

В процессе реставрации музейных фондов сотрудники должны исходить из фактического положения дел и уточнять цели реставрации, а затем использовать целевые реставрационные средства. Это позволит снизить ущерб, наносимый объекту в результате реставрационных работ, и достичь цели консервационной реставрации. При проведении реставрационных работ необходимо провести классификацию музейных фондов. Во-первых, объекты можно классифицировать по их материалам. Во-вторых, классификация объектов основана на степени их повреждения¹⁴⁶. Строго говоря, почти всем предметам объекты со временем наносится ущерб, разница заключается в степени их серьезности. При проведении реставрационных работ сотрудники должны уделять первоочередное внимание "спасательному восстановлению", сосредоточивая внимание на восстановлении предметов, которые серьезно повреждены и которым грозит дальнейший ущерб.

3. Разработать научную и обоснованную программу реставрации музейного фонда.

146 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

Программа реставрации не только предоставляет справочный материал для реставрационных работ, но и играет важную роль в эффективности реставрации¹⁴⁷. Во-первых, фактическое состояние объекта является отправной точкой для разработки соответствующей программы реставрации. Программа реставрации преследует конкретную цель. Она должна основываться на фактическом состоянии восстанавливаемого объекта для достижения желаемого результата. Во-вторых, следует уточнить основные принципы консервационного восстановления. Иными словами, консервационное восстановление не наносит вторичного ущерба объектам и является эффективным средством сохранения наследия. Поэтому при разработке программ восстановления важно уточнить основные принципы восстановления, такие как принцип минимального вмешательства, принцип разборчивости, принцип единства окружающей среды и принцип обратимости. Поэтому при разработке программ восстановления важно уточнить основные принципы восстановления, такие как принцип минимального вмешательства, принцип разборчивости, принцип единства окружающей среды и принцип обратимости. Например принцип обратимости, восстановленную часть объекта можно в любое время снять с объекта без повреждений. Это помогает в дальнейшем совершенствовать реставрацию при условии постоянного совершенствования техники реставрации. Во-третьих, что в плане восстановления должны быть предусмотрены четкие и недвусмысленные оперативные меры для обеспечения надежного руководства восстановительными работами и более эффективного обеспечения их

147 Кедринский А.А. Основы реставрации памятников архитектуры. Обобщение опыта школы ленинградских реставраторов // М.: Изобразительное искусство, 1999.

успешного завершения¹⁴⁸.

4. Укрепление применения новых технологий¹⁴⁹.

С непрерывным развитием современной науки и техники методы реставрации также обогащаются. С непрерывным развитием современной науки и техники методы реставрации также обогащаются. В текущих реставрационных работах необходимо усилить применение новых технологий¹⁵⁰. Например, традиционный способ сбора информации о музейных фондах - фотографирование, которое лишено интуитивности и трехмерности в подаче информации и не способствует проведению реставраторами углубленной работы. С помощью современных виртуальных технологий трехмерная технология способна представить точный эффект от восстановленного музейного фонда. Таким образом, реставраторы могут предварительно просмотреть эффект отреставрированного объекта до начала формальной реставрации, что хорошо сказывается на усилении реставрационного эффекта. Реставраторам необходима современная наука и техника для ускорения реставрации культурных реликвий, обеспечения сохранности музейных фондов при проведении реставрационных работ. Использование современных технологий для консервации музейных фондов является не только требованием для сохранения и консервации самих объектов, но и необходимостью того времени, это привело к дальнейшему развитию реставрационной науки и техники.

148 Кедринский А.А. Основы реставрации памятников архитектуры. Обобщение опыта школы ленинградских реставраторов // М.: Изобразительное искусство, 1999.

149 Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музеях: техника успеха // Музей и новые технологии. М., 1999.

150 Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

Таким образом, музеи должны рассматривать консервационную реставрацию в качестве самой основной концепции реставрации музейных фондов¹⁵¹. С точки зрения сбора информации и классификации объектов, выбирайте соответствующие методы реставрации и повышайте реставрационный эффект, чтобы лучше использовать ценность самих объектов музейного фонда.

Выводы по 4-ей главе

Научно фондовая работа включает три области : Изучение музейных предметов , Учетно - хранительская работа и Задачи консервации и реставрации.

Музейные предметы являются основой существования музея, вокруг которой вращается остальная часть его работы. Без определенного качества музейных предметов, музей потерял бы свой смысл. Существование музея не только требует обладания большим количеством музейных предметов, но и требует их качества. Музейные предметы служат важным достоянием для художественных музеев и важным инструментом международного культурного обмена. Это не только жизненно важно для развития самого музея, но и оказывает значительное влияние на художественную экологию в целом. Учетно - хранительская работа способствует осуществлению работы по поиску записей и научному хранению информации о музейных фондах. Задачи консервации и реставрации являются для музеев важнейшим техническим инструментом обеспечения надлежащего функционирования музейных фондов.

151 Основные принципы современной реставрации. [Эл. ресурс]. Режим доступа <https://kizhi.karelia.ru/library/shkola-plotnika-restavratora/1186.html>

Глава 5. Выставочная работа

Музейный фонды предназначен не только для коллекционирования, но и для проведения выставок. Выставка создана с целью максимально раскрыть смысл, происхождение, функцию и цель создания музейного фонда. Выставка определяет художественный музей как особое культурное учреждение и передает идеи и концепции музея¹⁵². Выставка дает представление об историческом периоде развития искусства, особенностях художественного стиля той или иной эпохи, а также о стиле и жанре произведений конкретных мастеров, давая зрителю более глубокое понимание и оценку искусства.

История развития музея показывает, что ранняя выставочная политика музея была относительно консервативной, и основная задача была сосредоточена на коллекциях¹⁵³. В результате сочетания интеллектуальных и социальных изменений, реформ внутри музеев и внешних социальных событий, начиная с 1970-х годов, музеи постепенно увеличивали количество выставок и привлекали посетителей к участию в выставках различными способами, включая рекламу через современные средства массовой информации, крупномасштабные специальные выставки, а также использование современных технологий для создания привлекательных выставочных эффектов. Кроме того, по мере того, как коллекция разнообразится по форме - работы старых мастеров, есть и современное искусство, и популярное искусство, и экзотические работы - и то, как выставлять эти работы, становится важной темой в музееведении¹⁵⁴.

152 Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

153 Безмоздин Л. Культурно-социологический анализ вещи // Вопросы социологии искусства. Теоретические и методологические проблемы. М., 1979.

154 Там же.

5.1 Основное содержание выставочная работа

По отношению к выставочным работам музеев, то в теории выставка является единственной важной формой, в которой большинство современного искусства встречается с публикой, служа искусству как великому духовному достижению человечества, но не как простому выставочному средству, а очень важному институту власти¹⁵⁵. Смысл искусства вырабатывается, получается и даже деконструируется на выставках. Выставка - это место, где искусство, политика и экономика пересекаются и взаимодействуют друг с другом.

Выставка очень важна, но исследование ее истории, механизмов, политической и социальной значимости началось лишь в 1970-х годах. Исследование охватывает историю выставок, планирование выставок, места проведения выставок, дизайн выставок, повествование и просмотр. Исследуемые выставки не только ограничиваются музеями и галереями, но и включают в себя формы выставок вне музеев, такие как грандиозные фестивальные выставки и экспозиции. Географический охват исследования охватывает все виды выставочных форм в различных культурах по всему миру, особенно больше изучены выставки местных меньшинств¹⁵⁶.

В некотором смысле, куратор определяет направление выставки, а способ, которым куратор выбирает и организует выставку, основывается на его собственных идеях и культуре, которую он представляет в действии. Куратор переплетает музейные фонды, используемые для выставки в качестве повествовательного материала, выставка придает музейным фондам больший смысл, даже выходящий за рамки эстетических и культурных коннотаций,

155 Соколов А. С. Современный музей на службе человечеству // Парк культуры. — 2006.

156 Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

которые она имеет сама по себе¹⁵⁷. После того, как музейные фонды включены в экспозицию, они перестают быть просто артефактами или носителями некой культурной или социальной значимости, а становятся материалом историй. Поэтому позиция куратора имеет решающее значение, поэтому музей не является нейтральной выставочной машиной, так как любая выставка имеет предпосылку, что работа куратора не обязательно будет одобрена всей аудиторией. Дело в том, что как бы ни была организована выставка, она будет предметом обсуждения. Поскольку культуры, стоящие за кураторами и аудиторией, разнообразны, трудно добиться единства, особенно в мультикультурном обществе, где ситуация усложняется при выставке произведений искусства из разных регионов, национальностей и классов. Если аудитория отождествляет себя с кураторской выставкой, то это означает, что их культуры и позиции совпадают, но на самом деле трудно добиться единства между ними. Ведь даже при наличии согласия по широким культурным аспектам тонкие различия обязательно будут существовать. Выставки часто рассматриваются как способ выражения политических и культурных устремлений, и именно здесь проявляются межкультурные конфликты. Существует также мнение, что музеи и их выставки нейтральны, но на практике выражают моральные суждения. Даже определение того, является ли объект "искусством" или "артефактом", само по себе является неявным моральным, социальным и политическим суждением, предполагающим, что является, а что нет искусством согласно определенным формальным

157 Майстровская М.Т. Очерк развития современного экспозиционного дизайна (музеи искусств) // Музееведение. На пути к музею XXI века: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. М., 1989.

руководящим принципам¹⁵⁸.

Духовное значение музеев играет очень важную роль в поддержании гуманистического духа общества в течение длительного времени, увековечивая социальную культуру и чувства, способствуя общению и взаимопониманию между различными культурами, ускоряя мысли и культивируя чувства. Эмоции в музее густые, драгоценные и могут вызвать у людей внимание и устремления. Это самое яркое воплощение музейного темперамента. Независимо от того, какая форма экспозиции используется, духовная значимость музея должна соблюдаться и проявляться, а не умаляться и не повреждаться. Последние результаты теоретических исследований и технологические средства должны быть использованы для того, чтобы подчеркнуть духовное значение музея, отразить гуманистическую заботу о нем и проявить гуманистический дух музея.

Существующие в мировой музейной практике методы построения экспозиции возникали и развивались вместе со становлением как профильных наук, так и музееведения. Можно выделить следующие¹⁵⁹:

1. Демонстрация одного музейного предмета-экспоната (чаще всего). Примером может служить некое всемирно известное сокровище искусства. Обычно такая демонстрация сопровождается пояснительным текстом, представленным как в виде печатного материала, так и на специальных носителях, в качестве которых выступают интерактивные видеоконспекты и компьютерные системы.

2. Демонстрации однотипных предметов, представляющих собой часто

158 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

159 Там же.

систематические коллекции. Примерами могут служить произведения изобразительного искусства того же периода или серия работ художника.

3. Тематическая экспозиция. Цель такого рода выставок - представить авторские пояснительные взгляды и темы. Этот вид экспозиции включает в себя не только оригинальные музейные экспонаты, но и репродукции, научные пособия и аудиовизуальные средства.

4. Ансамблевый показ. Предполагающий демонстрацию музейных предметов в их «жизненных» взаимосвязях и комплексах.

5. Демонстрация «живых» социокультурных и природных систем.

При создании выставки кураторы должны четко представлять себе цель выставки, сообщение, которое она передает как способ помочь посетителям понять определенную тему или эпоху, а также размещение и расположение экспонатов таким образом, чтобы они логически дополняли друг друга. При экспонировании экспонатов необходимо обратить внимание на следующие шесть областей¹⁶⁰ :

1. Безопасность музейных фондов, используемых для проведения выставок, является первоочередной задачей, и необходимо уделять внимание охране и безопасности объектов.

2. Принцип научного характера экспонирования музейных фондов, систематической организации предметов с учетом логического порядка и первичных и вторичных связей между предметами.

3. Принцип артистизма, внимание к эстетической связи между объектами и пространством с целью создания художественного эффекта отображения.

160 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

4. Тематические принципы, такие как сходство или контрасты в творчестве разных художников, изучение стилистических особенностей и жанровых характеристик.

5. Исторический период музейного фонда, например, путем группировки работ разных художников, работающих в один период, в соответствии с их тематикой и содержанием.

6. Позиционирование важных экспонатов, центр пространства - привлекает внимание аудитории; периферия пространства - эмоциональный элемент неожиданности.

В то время как качество важно для выставок, инновации в содержании и форме выставок также особенно важны. Хорошая выставка производит благоприятный эффект, а курирование - это не только презентация работ, но и академическое планирование, представляющее академические идеи и взгляды, имеющее культурную установку и культурную позицию¹⁶¹. Куратор выставки - это профессионал, который выступает в качестве концептуалиста, организатора и менеджера арт-выставки. Для художественных музеев планирование высококачественной выставки - это, конечно, самая важная услуга. Проведение хороших выставок - единственный способ обеспечить хорошее государственное образование, и если уровень качества выставок слишком низок, то невозможно сделать хорошую работу государственного образования.

В художественных музеях есть три вида выставок¹⁶² :

161 Андреев А.А. Психологические аспекты восприятия музейных экспозиций // Земля псковская. Древняя и социалистическая.-Псков, 1989.

162 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

1. Фиксированная выставка.

То есть концепция, похожая на концепцию постоянной выставки. Для того чтобы художественные музеи могли создавать собственные стационарные экспозиции, помимо работы по сбору коллекций, самое главное - это трансформировать функцию художественного музея, а затем построить ее на основе коллекционных исследований с определенной темой или формой. Только после того, как художественный музей создаст собственные стационарные выставки изобразительного искусства, он сможет надеяться на установление своего академического статуса и повышение образовательного влияния музея.

2. Временные выставки.

Вся деятельность в области современного искусства очень активна, с большим количеством практикующих искусствоведов и соответствующим обилием произведений. Это является преимуществом художественных музеев перед другими видами музеев с точки зрения выставочных ресурсов. Художественные музеи проводят разнообразные временные выставки не только для собственного участия в текущем процессе развития искусства, но и как необходимое требование к художникам продемонстрировать свои художественные таланты, а зрителям - насладиться искусством. Конечно, помимо художественных музеев, есть также выставочные залы, салоны, галереи и другие художественные пространства, где могут быть выставлены новые произведения искусства¹⁶³. Поэтому художественные музеи, не стремящиеся к получению прибыли, должны достаточно тщательно подходить к выбору содержания своих временных выставок, которое должно

163 Соколов А.С. Современный музей на службе человечеству // Парк культуры. — 2006.

соответствовать их собственным исследованиям, позиционированию выставок, а также собственным критериям оценки. Художественные музеи обладают сильной властью художественной критики, и когда эта власть злоупотребляется, она может ввести в заблуждение эстетику зрителя.

3. Путешествующие выставки.

Это раздел, созданный с точки зрения организации выставок. Путешествующая выставка похожа на передвижную, которая чаще всего используется в работе арт-выставки. Путешествующие выставки должны запускаться на основе достаточных доказательств, иначе это будет только контрпродуктивно и снизит общий вкус выставки, что требует особого внимания в процессе планирования и работы выставки.

Самое главное в реализации выставочной работы музея - это его принципы. Во-первых, принцип идейности. Определяется автором выставки или профессиональным куратором. Во-вторых, принцип предметности. Определяется характером выставочного объекта. В-третьих, принцип доходчивости и универсальности. Этот принцип построен на восприятии выставки различными группами посетителей¹⁶⁴.

5.2 Художественное и научное проектирование экспозиции

Выставки являются основной формой образовательной коммуникации в художественных музеях, а музейная выставочная работа формируется научной концепцией, определяющей содержание, подбор экспонатов и общую художественную программу выставки¹⁶⁵. Музейные выставки - это сложный процесс, эстетическое выражение определенной темы, и музеи объединяют

164 Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

165 Пелевин Ю. Художественная экспозиция (принципы и методы построения) // М., 1992.

профессионалов различных профессий - музееведов, психологов, дизайнеров, архитекторов и художников - для проектирования и создания экспозиций. Цели науки и искусства одни и те же - помочь людям понять логические связи вещей и явлений, направить их восприятие мира через сотрудничество и сопереживание¹⁶⁶.

Художественный и научный проектирование входит в понятие "музейная выставка", которое связано с развитием музейной эстетики и является неотъемлемой частью воплощения современных художественно-эстетических принципов, сочетая в себе архитектуру, живопись, скульптуру, артефакты, кино, музыку, текст, компьютеры и т.д. Выставка представляет собой органичное единство всех этих элементов¹⁶⁷.

С развитием современного искусства и изменением концепции людей способ отображения и просмотра произведений искусства претерпел значительные изменения. С точки зрения создания, выставочное пространство художественного музея - это место, где происходит и создается искусство. С точки зрения развития искусства, выставочное пространство художественного музея является формой представления истории искусства, "пространственным" выражением художественного дискурса, местом для повествования истории искусства публике¹⁶⁸. Расположение и презентация экспонатов в выставочном пространстве в определенной степени является пространственным отражением трансформации презентации произведений современного искусства и опыта зрителя. С аспектом "выставочное

166 Пелевин Ю. Художественная экспозиция (принципы и методы построения) // М., 1992.

167 Майстровская М.Т. Архитектурно-художественные компоненты в музейной экспозиции // Музееведение. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев. М., 1985.

168 Там же.

пространство и выставка" в исследовании детально рассматриваются характеристики места, внутренняя логика выставочного пространства, а также презентация и организация выставки в музеях современного искусства, также исследует коннотацию и значение выставок современного искусства с артологической точки зрения. Художественное и научное проектирование выставочных работ должно руководствоваться тремя требованиями¹⁶⁹ :

1. Четкое позиционирование с акцентом на тему культуры.

Выставочная работа музеев должна отражать артистизм. Благодаря художественному самовыражению, художественным средствам выражения и художественным каналам распространения культурной информации, глубокие культурные сокровища, содержащиеся в музейных экспонатах, могут быть лучше представлены людям, чтобы они могли обогатить свои культурные знания и повысить свою культурную грамотность путем посещения музеев. Для того чтобы в полной мере отразить эту социальную функцию, музеи должны четко определить свое социальное позиционирование, тщательно изучить и оценить имеющиеся у них музейные фонды, которые могут отражать образовательную функцию, с тем чтобы их экспозиции могли отражать больше культурных коннотаций. Также должна иметь четкую культурную тему. Это требует от музеев в процессе экспонирования выставок не только сосредоточиться на форме экспозиции, но и сосредоточиться на ее коннотации культурной сущности и духовной значимости. Чтобы глубже понять содержание культуры коллекции, выберите представителя, который отражает основную культуру, из которой извлекается отличительная и уникальная

169 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

музейная тема, тем самым направляя посетителей к посещению в соответствии с их потребностями, целенаправленный выбор темы. В то же время, четкая тема музейной экспозиции способствует созданию музеем специфической культурной атмосферы через различные формы искусства, и в большей степени способствует созданию культурных особенностей музея и созданию брендового эффекта музея¹⁷⁰.

2. Используйте визуальные техники для создания хорошего выставочного эффекта¹⁷¹.

Художественное выражение музейных выставок является важным каналом для повышения исследовательского уровня музеев и демонстрации их культурных коннотаций всему обществу. Инновационная концепция различных выставочных экспозиций является эффективной движущей силой устойчивого развития музеев. Поэтому выставочная работа музея - это не только то как размещаются объекты. Важнее отразить выставочную тематику музея, лучше создать тематическую культурную атмосферу, а также выразить и передать зрителю культурный подтекст и духовную сущность музея. Для этого необходимо, чтобы в процессе работы выставки соответствующий персонал, опираясь на глубокое понимание содержания выставки, использовал инновационное сознание, использовал образное мышление, совмещал планировку всего выставочного зала музея, научно и обоснованно отбирал, обрабатывал, дополнял и совмещал экспонаты и вспомогательные материалы, чтобы сформировать серию исторических сцен и культурных образов, способных точно выразить тематические идеи. В этих процессах создание

170 Пелевин Ю. Художественная экспозиция (принципы и методы построения) // М., 1992.

171 Никишин Н.А. Музей в глобальных сетях электронных телекоммуникаций // Музей и новые технологии. М., 1999.

особой культурной атмосферы для зрителя, чтобы у зрителя возникло ощущение сопричастности, чувство непосредственности, чувство исторического веса, ощущение иммерсивной реальности и т.д., является отправной точкой для использования этих выставочных форм художественных средств. Исходя из этого, создание хорошего визуального ощущения для зрителя должно стать важнейшей целью преследования музейной экспозиции художественного перформанса. Это требует от этих дизайнеров сосредоточиться на пространственной планировке выставочного зала, различных методах освещения и роли окружающей среды для улучшения визуального восприятия людей с помощью этих эффективных факторов, с тем чтобы еще больше усилить художественный эффект от выставочной работы. Экспонаты должны избавиться от негативного отношения к зданию и активно вмешиваться в выставочное пространство, формируя концепцию интерактивного общего искусства. Особенно когда содержание экспонатов связано с экспериментальным исследованием "пространства", экспонаты часто, в свою очередь, влияют на пространственные качества контейнера и перестраивают дух выставочного пространства, тем самым создавая особое пространственное ощущение у зрителей¹⁷². Световой эффект также является важным фактором в атмосфере всего выставочного зала, и различные изменения в освещении должны быть использованы для создания специфической культурной атмосферы для различных экспонатов. Посредством различных оттенков корректируйте настроение зрителей. То есть, с разумным дизайном освещения, чтобы создать музейную тему, но и может

172 Майстровская М.Т. Очерк развития современного экспозиционного дизайна (музеи искусств) // Музееведение. На пути к музею XXI века: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. М., 1989.

принести зрителям хороший опыт посещения художественного контекста, посетители также в полной мере испытать выставку, чтобы выразить содержание.

3. Использование современных технологий для усиления выставочного художественного эффекта¹⁷³.

По мере развития технологий продолжают появляться новые декоративные материалы, которые предоставляют больше возможностей для художественного оформления экспозиций музея¹⁷⁴. В целом, исходя из специфических атрибутов музея, смесь пространственной планировки и экспозиции должна быть ориентирована на дизайн. Это требует от дизайнера активного применения современных технологий для усиления культурного очарования художественного выражения, основанного на концепции дизайна полного и точного выражения культурных тем¹⁷⁵. В процессе применения современных технологий дизайнер должен конкретно проанализировать физическую среду выставочного зала музея и психологическую среду посетителей, а также через информационные технологии создать специфический культурный фон. А также в сочетании с разнообразными культурно-психологическими потребностями аудитории, использование разнообразных технологических средств, представляющих различные исторические ситуации, чтобы аудитория могла понять весь спектр информации, передаваемой музейным фондом с помощью разнообразных технических средств. Следует особо подчеркнуть, что применение

173 Никишин Н.А. Музей в глобальных сетях электронных телекоммуникаций // Музей и новые технологии. М., 1999.

174 Там же.

175 Соколов А. С. Современный музей на службе человечеству // Парк культуры. — 2006.

современных технологий должно основываться на принципе способности лучше вписываться в культурную тематику музея, лучше отражать культурные особенности музейного фонда и производить лучший общий экскурсионный эффект. Должны стоять с точки зрения аудитории, больше понимать опыт оценки аудитории. И в процессе применения, а также на основе его поддержания и обслуживания, составить долгосрочный план для обеспечения того, чтобы применение этих новых технологий могло дать устойчивый художественный эффект¹⁷⁶.

5.3 Основные этапы проектирования музейных экспозиций

Куратор музея должен четко сформулировать послание, которое выставка донесет до аудитории, количество и размещение экспонатов и т.д. Хорошо это поможет зрителю понять специфическую тему выставки, эпоху. Основные этапы создания выставки включают в себя три области¹⁷⁷ :

1. Важным этапом при этом можно считать ее научное проектирование. То есть, изучаются различные материалы по теме будущей экспозиции¹⁷⁸. Результаты работы обычно фиксируются в виде библиографии, конспектов, выписок, карточек, архивных документов и т. д. Анализируются фонды музея и составляются картотеки экспонатов.

2. Следующий этап заключается в разработке научной концепции экспозиции¹⁷⁹. Такова цель и задача выставки, кристаллизующей ведущие идеи и основные вопросы. Обосновываются ведущие идеи и основные проблемы,

176 Никишин Н.А. Музей в глобальных сетях электронных телекоммуникаций // Музей и новые технологии. М.т 1999.

177 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

178 Там же.

179 Там же.

фиксируется и определяется тематическая структура и особенности содержания экспозиции, характеризуется ее источниковая база, излагаются общие требования к архитектурно-художественному проекту. Научная концепция становится программным документом, на базе которого ведется вся последующая работа по научному и художественному проектированию экспозиции. На основе научной концепции экспозиции создается ее расширенная тематическая структура, детализированная до тематико-экспозиции-одного комплекса. При этом выделяются конкретные мемориальные комплексы, научные реконструкции. Кроме того, могут быть охарактеризованы отдельные экспонаты и их группы, определены технические средства, способствующие усилению воздействия экспозиции в целом и ее элементов на посетителя музея. Уже на этапе разработки тематической структуры экспозиции могут быть продуманы тематика и маршруты экскурсий, тематика путеводителей, буклетов, образовательные программы и т. д.

3. Заключительный этап научного проектирования экспозиции — подготовка тематико-экспозиционного плана. Важнейшими целями составления плана являются отбор и группировка экспозиционного материала, а также текстов¹⁸⁰.

Поэтому экспозиция музея посвящена результатам исследовательской работы музея, а также достижениям основных наук и современной музееведения¹⁸¹.

По мере углубления моих исследований музейных выставочных работ, по моему мнению, что работы по музейной экспозиции могут быть заимствованы

180 Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

181 Пелевин Ю. Художественная экспозиция (принципы и методы построения) // М., 1992.

у компании по выставочному дизайну в США - услуги Говарда Ревиса по проектированию (Howard revis design services) по оформлению музейных выставочных работ, включая следующие этапы¹⁸² :

1. Этап определения проекта.

Этап определения проекта включает: Общение с архитектором для определения объема работ и основных проектных идей и методов проекта, а также для помощи в определении формы и функционального позиционирования здания. Проведите предварительное исследование по теме выставочного дизайна. Исследование музейных фондов, которые будут использованы для проведения выставки. Провести предварительную оценку технических средств и стратегий, которые будут использоваться для проведения выставки.

Результаты этого этапа работы включают: Конспективное исследование содержания сценария экспозиции. База данных экспонатов (объекты, изображения, аудиовизуальные материалы, произведения искусства, модели и т.д.). Отчет о технических инструментах и стратегиях, используемых для выставки. Отчет о состоянии существующих аналогичных выставочных проектов. Отчет об архитектурных требованиях, дополняющих выставку. Отзывной доклад об оценке архитектурных решений. Обследование площадки для изучения и определения возможностей проведения выставки, а также предварительное определение нескольких альтернативных вариантов борьбы с толпой. Визуализация основных линий выставочной площади.

2. Этап концептуального проектирования.

182 Howard revis design services. [Эл. ресурс]. Режим доступа <https://www.bloomberg.com/profile/company/0721881D:US>

Этот этап включая: Предоставление нескольких альтернативных вариантов дизайна и окончательную доработку предпочтительной концепции. Определите время разработки более длительных производственных проектов, таких как фильмы и телевизионные программы, заказные художественные работы, модели и другие проекты.

Результаты этого этапа работы включают: Обновленный контентный анализ экспозиции с предварительными сценариями, базу данных по экспонатам, а также архитектурную функцию и план использования. Рендеринг каждой основной экспозиционной площади. Концептуальные эскизы мультимедиа, моделей, статуй, произведений искусства, световых эффектов и т.д. для альтернативных вариантов дизайна основных выставочных площадей. Подробное разъяснение программы, включая основные послания, передаваемые каждой выставочной площадкой, выставочную стратегию, текстовое повествование о графических и медийных материалах, композицию медийных элементов, освещение, звуковые эффекты, модели, скульптуры и другие специальные средства, и приемы. Музейные фонды, произведения искусства, изображения, аудиовизуальные, сюжетные линии и другие выставочные ресурсы, необходимые для проведения выставки. Моделирование пространства дисплея. Предварительные постатейные расценки на дисплейные проекты, включая предварительную смету для использования высокотехнологичных дисплейных методов.

3. Углубление этапа проектирования.

Этот этап работы будет включать: Предпочтительное решение будет углублено на этом этапе. Это включает в себя: чертежи дизайна, более подробную коллекцию и сопоставление содержания выставки, оценки,

описания эскизов табличек, графический дизайн, выбор экспонатов, технологии отображения и стратегии эффективности отображения. Постоянное общение с архитектором гарантирует, что в конечном итоге выставка и архитектурная схема будут идеально интегрированы. Для архитектурной схемы, которая была определена, путем местных корректировок, а затем до того, как здание приобретет форму, чтобы обеспечить, что архитектурное пространство может в принципе соответствовать выставочным целям.

Результаты этого этапа работы включают: Эскизный проектный план. Это включает в себя: планирование высот и этажей и потолков выставочных площадей и выставочных площадей; план электроснабжения, план освещения, план выравнивания видеооборудования, план системы безопасности и др. Планировка выставочных площадей. В том числе: специальные технические требования к коммунальным службам, системе безопасности, противопожарной защите, освещению, контролю температуры и другим системам с особыми потребностями. Полная выставочная 3D модель. Предварительный графический дизайн. Предварительный выбор цвета, материала и экспозиции. Текстовые описания, таблички и т.д. для конкретного содержания дисплея. Выбор и обработка звука и изображения. Возможности выбора звукового и графического оборудования системы. Предварительный монтаж осветительной системы и план выбора оборудования. Производство образцов моделей или миниатюрных моделей нетрадиционных средств отображения. Смета подценок для систем отображения. Предварительный график монтажа и строительства каждой системы выставки.

4. Этап проектирования строительного чертежа.

Этот этап работ будет включать: Тщательную доработку всех строительных чертежей и окончательную печать пола и других материалов. Стандартные элементы, составляющие строительную продукцию экспозиции, будут доставлены строителю.

Продукт работы на этом этапе обычно включает: Инструкцию по строительству. Включает в себя проектирование систем безопасности, освещение, чертежи позиционирования осветительных установок, а также перечень деталей и график строительства. Описание деталей конструкторского чертежа. Печатная графическая информация и инструкции по печати для всех выставочных панелей, подъемов выставочных панелей и табличек. Конструкторские чертежи витрин и определение места установки. Пост-производство и обработка аудио- и визуального контента. Соединительные и компоновочные чертежи системы управления для звукового и изобразительного оборудования, а также осветительного и механического оборудования, связанного со звуковой и изобразительной системой. Разметка чертежей выставочных витрин. Справочные материалы для создания произведений искусства и других диорам.

Выводы по 5-ой главе

Выставка является основной формой образовательной коммуникации музея и составляет основу музейного общения. Определяет содержание выставки, отбор музейных фондов и общую художественную программу. Музейные выставки - это сложный процесс, эстетическое выражение конкретной темы, и для того, чтобы сделать общение посетителей с экспонатами более эффективным и продуктивным, музеи объединяют профессионалов различных профессий - музеологов, психологов, дизайнеров,

архитекторов, художников - для проектирования и составления выставок.

Современные музейные экспозиции научно обоснованы. Выставки тщательно организуются для создания конкретного музейного образа. Выставки являются неотъемлемой частью работы музеев, а введение музейных фондов в оборот науки и культуры повышает доступность и социальную значимость музейных коллекций. Для того чтобы музейные фонды осознали свою социальную ценность, необходимо проводить выставки, чтобы сделать коллекции известными и изученными более широкой аудиторией. Создание выставок способствует развитию и совершенствованию методов музейной экспозиции, культурно-просветительской работы, расширению географии музейной деятельности.

Музеи являются важным местом передачи культуры для строительства духовной цивилизации, и благодаря различным художественным выражениям, представленным на музейных выставках, они могут лучше передавать искусство и культуру зрителям и лучше выполнять социальные функции музеев. В современных условиях активно развиваются международные выставочные обмены, которые способствуют взаимному обогащению различных культур и взаимопониманию между народами. Поэтому соответствующие учреждения, а также специалисты-практики, исходя из своих социальных функций, должны серьезно понимать культурные коннотации музеев, освобождать свой разум и открывать свой кругозор, стремиться к активному поиску путей и методов художественного выражения музейных экспозиций.

Заключение

Исследование диссертации основано на организации современных художественных музеев, отдельно разработанных на базе музеев научно – исследовательская и просветительская работа , научно - фондовая работа и выставочная работа. В диссертации обобщаются основные содержание и развитие русской музееведения по этим четырем аспектам и завершается анализом и резюмированием различных факторов, влияющих на развитие теоретической системы китайской музееведения и тенденций ее развития.

Институциональное строительство китайских музеев значительно отличается от строительства российских музеев, но какими бы ни были различия, в конечном итоге они проистекают из отсутствия тщательных исследований и всестороннего изучения музееведения. Учитывая текущее состояние развития музейного дела в Китае, в сочетании с изучением в данной работе организации российских музеев, я считаю, что китайская музейная система нуждается в укреплении в следующих областях.

1. усилить всестороннее изучение музееведения.

Китайская музееведение, как научный руководитель и организующий орган, может проводить более комплексные симпозиумы в академических журналах, чтобы сконцентрироваться на некоторых комплексных темах, чтобы заставить китайскую музеологию развиваться в глубину.

2. укрепить подготовку высококвалифицированных специалистов в области музееведения.

Музееведение как дисциплина не только нуждается в общем резюме лекции музейных работников и сублимации. Существует также потребность в теоретических исследователях по многим дисциплинам Китайской

музееведческой науке необходимо понять себя и мир для достижения международной конвергенции.

3. укрепление статуса музееведения как дисциплины.

Существует множество различных взглядов на причины низкого статуса дисциплины китайской музееведения, некоторые считают, что у музееведения нет независимой методологии, некоторые считают, что музееведению не хватает глубокой теоретической поддержки, некоторые считают, что музееведение не связано с практикой и т.д. На самом деле, причина заключается в том, что исследователи в области музееведения должны начинать с себя, чтобы повысить уровень информированности о дисциплине. Несмотря на то, что теоретическая система музееведения в Китае все еще не созрела из-за ограничений, накладываемых музейной практикой Китая, исследования в области музееведения в целом также должны быть усовершенствованы с точки зрения академических норм и научных тем.

4. укрепление строительства китайской музейной системы.

Исходя из нынешней ситуации в Китае, китайские музеи должны обновлять свои концепции, реформировать и внедрять инновации, чтобы использовать лучшие традиции, не только опираясь на борьбу и талант музейных специалистов, но и внедряя выдающиеся идеи ученых и экспертов из всех слоев общества. С одной стороны, музей должен следить за развитием общества, а с другой - наблюдать за музеем со стороны общества, чтобы создать более открытое и активное, организованное академическое пространство для развития китайской музееведения в новую эпоху, а также эффективно содействовать всестороннему развитию китайской музееведения.

5. укрепление развития образовательной работы в китайских музеях.

Одним из наиболее схожих моментов между китайскими и российскими музеями является то, что создание музеев ориентировано на образование, подчеркивание их функции обслуживающего образования. Однако образовательная функция китайских музеев еще не используется в полной мере. В последние годы в Китае было построено и открыто много крупных музеев для общественности бесплатно, но музеи не раскрыли свою образовательную ценность. Художественные музеи должны воспользоваться возможностью "свободного доступа", чтобы переосмыслить социальный статус, природу, назначение и систему художественных музеев, а также реализовать органичное сочетание общественного благосостояния художественного образования с обществом и рынком. Музей должен осуществлять широкий спектр просветительской деятельности, в полной мере использовать свои ресурсы, приближать к музею общественность, активно создавать атмосферу для повышения культурных и художественных качеств всех людей.

В случае, если китайские музеи активно изучают сильные стороны работы российских музеев, то многие из актуальных проблем в их работе могут быть решены более успешно, и музейный дела получит новое развитие и новую ситуацию.

Список литературы

1. Актуальные проблемы фондовой работы музеев. Научная обработка музейных предметов: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. № 99. М., 1981.
2. Алексеева И.Б. Курс музееведения и музейного источниковедения для старшеклассников (из 10-летнего опыта работы // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX-XXI веков / Труды ГИМ. Вып. 104. М., 2001.
3. Андреев А.А. Психологические аспекты восприятия музейных экспозиций // Земля псковская. Древняя и социалистическая.-Псков, 1989.
4. Атрибуция музейного памятника: Классификация, терминология, методика. Справочник // Российский этнографический музей / Под ред. И.В. Дубова. СПб., 1999.
5. Балаш А.Н. Частное коллекционирование памятников греческого искусства в античном Риме // Музей в современной культуре: Сб. науч. тр. / Санкт-Петербургская Академия культуры. Т. 147. СПб., 1997.
6. Беззубова О.В. Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры // Триумф музея? – СПб., 2005.
7. Безмоздин Л. Культурно-социологический анализ вещи // Вопросы социологии искусства. Теоретические и методологические проблемы. М., 1979.
8. Белавская К.П. Дворцовые музеи и хранилища XVIII — первой половины XIX века // Очерки истории музейного дела в России. Вып. III. М., 1961.
9. Белозерова В.Г. История музеев и реставрационного дела в КНР (до «культурной революции») // Художественное наследие: хранение, исследование, реставрация. Т. 6(36). М., 1980.
10. Бурлыкина М.И. Университетские музеи дореволюционной России

(XVIII — первая четверть XX в.). Сыктывкар, 1996.

11. Ванслова Е.Г. На берегах туманного Альбиона // Советский музей, 1987. № 4.

12. Владимиров А. Неизвестный портрет Василия III // Мир музея. 1997. № 4.

13. Газалова К.М. Музей как социальный институт в России XX в. // Музей в современном мире: традиционализм и новаторство: Тр. ГИМ. Вып. 104. М., 1999.

14. Галкина Т.В. Историографический обзор российской музейно-педагогической литературы (1990-2010 гг.) // Вестник ТГПУ. – Томск. 2010.

15. Гинзбург В.В. Анатомическая коллекция Рюйша в собраниях Петровской Кунсткамеры // Музей антропологии и этнографии. Сборник. Т. XIV. М.; Л., 1953.

16. Гнедовский М.Б. Анализ музейной сети и проблема классификации музеев // Музейное дело в СССР. Музейная сеть и проблемы ее совершенствования на современном этапе: Сб, науч. тр. / ЦМР. М., 1985.

17. Гнедовский М.Б. Музей и образование: материалы для обсуждения [Текст] // М. Б. Гнедовский, Н. Г. Макарова, М. Ю. Юхневич — М.: ВНИК «Школа». 1989.

18. Гнедовский М.Б. Проектирование в музейном деле: история и перспективы // Музееведение. Музеи мира. М., 1991.

19. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развития музейной коммуникации // Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: Сб науч. тр. / НИИ культуры. М., 1989.

20. Гнедовский М.Б., Дукельский В, Ю. Музейная коммуникация как

предмет музееведческого исследования // Музей — культура, общество: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1992.

21. Гнедовский. М. Музейная аудитория // Советский музей. 1986. № 4.

22. Готтесдинер Х., Миронер Л., Даваллон Ж. Франция: успехи в изучении посетителя // Международный журнал «Museum». 1993. № 4 (178).

23. Григорян Г.Г., Винокурова Л.В. Особенности коммуникации в научно-технических музеях // Музей — культура, общество: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1992.

24. Грицкевич В.П. История музейного дела до конца XVIII века // СПб., 2004.

25. Грицкевич В.П. История музейного дела до конца XVIII века: В 2-х частях. СПб., 2001.

26. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М., 1984.

27. Гучков И.М. Классическая традиция и искусство Возрождения. М., 1992.

28. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музеях: техника успеха // Музей и новые технологии. М., 1999.

29. Динамика социальных функций музеев различных профилей в современных условиях. Научные рекомендации для аспирантов. Сост. Д. А. Равикович. М., 1986.

30. Документальные памятники: выявление, учет, использование // Под ред. С.О. Шмидта. М.: Высшая школа, 1988.

31. Дукельский В.В. Терминологические Проблемы теории музейного предмета // Терминологические проблемы музееведения: Сб. науч. тр / ЦМР. М., 1988.

-
32. Дукельский В.В. Терминологические Проблемы теории музейного предмета // Терминологические проблемы музееведения: Сб. науч. тр / ЦМР. М., 1988. С. 27-34.
33. Дукельский В.Ю. Памятники истории и культуры в системе музейной деятельности // Памятниковедение. Теория, методология, практика: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. М., 1986.
34. Дукельский В.Ю. Терминологические проблемы теории музейного предмета // Терминологические проблемы музееведения: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1986.
35. Занина, Е. О. Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы / Е. О. Занина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2017.
36. Иксаново И.В. Проблемы комплектования естественнонаучных музейных фондов // Музей и современность. Комплектование музейных коллекций: Сб. науч.тр. / НИИ культуры. № 114. М., 1982.
37. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР, М., 1984.
38. Искусство музейной экспозиции: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. № 45. М., 1977.
39. Калугина Т.П. Художественная экспозиция как феномен культуры // Музей: Художественные собрания СССР. Вып. 9. М., 1988.
40. Камерон Д.Ф. Музей: храм или форум // Музей — культура, общество: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1992.
41. Канева К., Чекки А., Натали А. Уффици: Путеводитель и каталог картинной галереи / Вступительная статья Берти Л. М, 1996.

42. Карлюченко Н.Ф. Открытое хранение коллекций произведений декоративно-прикладного искусства в Центральном музее революции СССР // Музейное дело в СССР. Вып. 20. М., 1990.

43. Каспаринская С.А. Музеи России и влияние государственной политики на их развитие (XVIII — нач. XX в.) // Музей и власть. Ч. 1. М., 1991.

44. Кедринский А.А. Основы реставрации памятников архитектуры. Обобщение опыта школы ленинградских реставраторов // М.: Изобразительное искусство, 1999.

45. Кнабе Г.С. Вещь как феномен культуры // Музееведение. Музеи мира. М., 1991.

46. Коссова И.М. Музей и образование взрослых // Культурно-образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела) / Институт переподготовки работников искусства, культуры и туризма Российской Федерации. М., 1997.

47. Кроллау Е.К. Температурно-влажностный и световой режим музеев. М., 1971.

48. Кудрявцева Г.Л. Школа мамонта — программа музейных занятий в Омском государственном краеведческом музее // Культурно-образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела) / Институт переподготовки работников искусства, культуры и туризма Российской Федерации. М., 1997.

49. Кузьмин А.С., Кузьмина Е.Е. О диалектике функций историко-культурного музея (Музей как средство межкультурной трансляции и внутрикультурной рефлексии) // Музееведение. Музеи мира: Сб. науч. тр. /

НИИ культуры. М., 1991.

50. Куклинова И.А. Кабинеты во Франции в XVI—XVII веках // Музей в современной культуре: Сб. науч. тр. / СанктПетербургская Академия культуры. Т. 147. СПб., 1997.

51. Кутя В.В. Взрослый в музее «Кунцево» // Культурно образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела) / Институт переподготовки работников искусства, культуры и туризма Российской Федерации. М., 1997.

52. Кучеренко М.Е., Фомин В.Н. Музейные фонды и фондовая работа // Музейное дело в СССР: Сб. науч. тр. Вып. 17. М., 1987,

53. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет // Музей и новые технологии / Сост. и науч. ред. Н. А. Никишин. М., 1999.

54. Левинсон-Лессинг В.Ф. История картинной галереи Эрмитажа // Л., 1985

55. Левинсон-Лессинг В.Ф. История картинной галереи Эрмитажа. Л., 1986.

56. Лурье В.Г. Комплектование фондов и создание экспозиции по истории и современному развитию Байкало-Амурской магистрали // Музей и современность. Комплектование музейных коллекций: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. № 114. М., 1982.

57. Мазный Н.В. Поляков Т.П., Шулепова Э.А. Музейная выставка; история, проблемы, перспективы. М., 1997.

58. Майстровская М.Т. Архитектурно-художественные компоненты в музейной экспозиции // Музееведение. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев. М., 1985.

59. Майстровская М.Т. Очерк развития современного экспозиционного дизайна (музеи искусств) // Музееведение. На пути к музею XXI века: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. М., 1989.
60. Майстровская М.Т. Экспозиционный дизайн музеев на рубеже веков (в неустанных поисках образа) // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX — XXI веков / Труды ГИМ. Вып. 127. М., 2001.
61. Малицкий Г.Л. К истории Оружейной палаты Московского Кремля // Государственная Оружейная палата Московского Кремля. М., 1957.
62. Митриковская, М.С. Музейная педагогика в школе / М. С. Митриковская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2016.
63. Михайловская А.М. Музейная экспозиция; Организация и техника. М., 1964.
64. Музееведение. На пути к музею XXI века: музейная экспозиция. М., 1996.
65. Музеи Ватикана. Рим: Альбом / Авт.-сост. З. Борисова. М., 1974.
66. Музеи. Маркетинг. Менеджмент / Сост. В.Ю. Дукельский. М., 2001.
67. Музей будущего: Информационный менеджмент / Сост. А.В. Лебедев. М., 2001.
68. Музей и современность. Комплектование музейных коллекций: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. № 114. М., 1982.
69. Научно-исследовательская работа музеев РСФСР. Методические рекомендации. М., 1985.
70. Неверов О.Я. Из художественных сокровищ Христины Шведской // Панорама искусств. Вып. 9. М., 1986.
71. Неверов О.Я. Резные камни в собрании Рубенса // Западноевропейское

искусство XVII в. Л., 1981.

72. Ненарокова И.С. Государственные музеи Московского Кремля. М., 1977.

73. Никишин Н.А. К вопросу о методах построения экспозиций в естественнонаучных музеях // Некоторые проблемы исследований современной культуры. М., 1987.

74. Никишин Н.А. Музей в глобальных сетях электронных телекоммуникаций // Музей и новые технологии. М., 1999.

75. Овсянникова С.А. Частное собирательство в России в XVIII — первой половине XIX века // Очерки истории музейного дела в России. Вып. III. М., 1961.

76. Ольшевская Г.К. Проблемы комплектования материалов по современному периоду отечественной истории // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX — XXI веков / Труды гам. Вып. 127. М., 2001.

77. Опыт музейного проектирования: научная концепция, сценарий. М., 1992 // Музейное дело и охрана памятников. Экспресс-информация. 1992. Вып. 1 — 2.

78. Основы музееведения: Учебное пособие // Отв. ред. Э. А. Шулепова. — М., 2005.

79. Павлова И.И. Источники финансирования современных музеев и немного о фандрэйзинге // Музей и новые технологии / Сост. и науч. ред. Н. А. Никишин. М., 1999.

80. Пелевин Ю. Художественная экспозиция (принципы и методы построения) // М., 1992.

81. Пищулин Ю.П. О научном комплектовании музейных фондов //

Актуальные проблемы фондовой работы музеев. М., 1979.

82. Поликарпова И.В. и др. Программа экологического образования и просвещения в Государственном Биологическом музее им. К.А. Тимирязева // Культурно-образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела) / Институт переподготовки работников искусства, культуры туризма Российской Федерации. М., 1997.

83. Полунина Н.М., Фролов А.И. Основатели. Российские просветители. М., 1990.

84. Полунина Я., Фролов А. Коллекционеры старой Москвы. М., 1997.

85. Поляков Т.П. Из истории Российского института культурологии: музееведение как одно из приоритетных направлений деятельности // Культурологический журнал. - 2018.

86. Поляков Т.П. Как делать музей? (О методах проектирования музейной экспозиции). М., 1997.

87. Поляков Т.П. Образно-сюжетный метод в системе взаимосвязей традиционных методов построения экспозиции // Музееведение. Проблемы культурной коммуникации: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. М. 1988.

88. Правила работы музеев по учету и организации хранения письменных документов Государственного архивного фонда СССР. М., 1990.

89. Пшеничная С.В. Концептуальная модель музея в современной отечественной музеологии // Музеи России: поиски, исследования, опыт работы: Сб. науч. тр. – СПб., 2007.

90. Разгон А.М. Исторические музеи в России (с начала XVIII в. до 1861г.) // Очерки истории музейного дела в СССР. Вып. 5. М., 1963.

-
91. Разгон А.М. Российский исторический музей. История его основания и деятельности (1872— 1917) // Очерки истории музейного дела в России. Вып. П. М., 1960.
92. Разгон А.М. Этнографические музеи в России (1861 — 1917 гг.) // Очерки истории музейного дела в России. Вып. III. М., 1961.
93. Разгон А.М. Музейный предмет как исторический источник // Проблемы источниковедения истории СССР и специальных научных дисциплин. М., 1984.
94. Раушенбах В.М. Наука в нашем музее // Музейное дело в СССР. М., 1974.
95. Раякович Д.А. Социальные функции и типология музеев // Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.
96. Реммельт Д. Посетитель музея: Кто он? // Музей и демократия. — 2000.
97. Рождественский К.И. Ансамбль и экспозиция. Л.г 1970.
98. Розен Б.Х. Период выживания: музеи в девяностые годы // Международный журнал «Museum». 1994. № 182.
99. Российская музейная энциклопедия // М, 2001.
100. Самецкая Э. Завораживающий модерн // Мир музея. 1995. № 5.
101. Самецкая Э. Камнерезная пластика Фаберже // Мир музея. 1996.
102. Сапанжа О.С. Теория музея и музейности: историографический обзор и историческая типология // СПб., 2011.
103. Селиванов В.В. Предмет и структура музейной социологии: опыт решения проблемы // Художественный музей и город. Ч. 1. М., 1988.
104. Селиванов И.Л. Субъективный взгляд на музей из виртуальной реальности // Музей и новые технологии / Сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М.,

1999.

105. Семенова Т.Б. Музейный интерьер и музейно-обстановочная мебель в Европе XVI — XVII вв. // Проблемы развития зарубежного искусства. Ч. I. СПб., 1994.

106. Скривен С.Г. Изучение посетителя: Ведение // Между народный журнал «Museum». 1993. № 4 (178).

107. Скривен С.Г. США: становление науки // Международный журнал «Museum». 1993. № 4 (178).

108. Скрипкина Л.И. Музей в системе постмодернистской парадигмы научного знания // Музей в современном мире: традиционализм и новаторство / Труды ГИМ. Вып. 104. М., 1999.

109. Слейтер Д. Открытое хранение: эксперимент в Музее Гленбоу // Международный журнал «Museum». 1996. № 188. Стэнифорт С. Неправильное освещение // Museum. 1982. № 4.

110. Соколов А. С. Современный музей на службе человечеству // Парк культуры. — 2006.

111. Соколова Т.М. Очерки по истории художественной мебели XV-XIX вв. Л.г 1967.

112. Станюкович Т.В. Кунсткамера Петербургской Академии наук. М.; Л., 1953.

113. Станюкович Т.В. Этнографическая наука и музеи // Л., 1978.

114. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пос// М, 2004.

115. Столяров Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности // СПб., 1999.

116. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева ИЛ. Основы экскурсионного дела. СПб, 2002.
117. Тарасова М. Студиоло XV — нач. XVI в. и художественные коллекции // Общество и государство в древности и средние века. М., 1984.
118. Тверская Д.И. Музей как научно-исследовательское учреждение // Музейное дело в СССР. М., 1974.
119. Тверская Д.М. Музей как научно-исследовательское учреждение // Музей — культура, общество: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1992.
120. Томилов Н.А. Музееведение и его предмет // Музееведение Западной Сибири. Омская областная научная конференция «История, краеведение и музееведение Западной Сибири». Тезисы докладов. – Омск, в. 5., 1988.
121. Туманов В.Е. Общественные музеи: Современное состояние и перспективы развития // Музей — культура, общество: Сб. науч. тр. / ЦМР. М., 1992.
122. Тучков И.И. Классическая традиция и искусство Возрождения. М., 1992.
123. Уилкоккс В. Самостоятельный научно-исследовательский и хранительский комплекс: Центр поддержки музеев Смитсоновского института // Международный журнал «Museum». 1996. № 198.
124. Фаизова И.В. Лекторий художественного музея сегодня (к вопросу о формировании тематики) // Научно-просветительная работа в художественном музее на современном этапе: Докл. и тез. науч. конф., посвящ. 70-летию Науч.-просвет. отд. / Гос. Эрмитаж. СПб., 1996.
125. Федеральный Закон Российской Федерации «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Принят

Государственной Думой 24 апреля 1996 г.

126. Финягина Н.П. Состав и структура музейных фондов, содержание фондовой работы // Музейное дело в СССР. М., 1975.

127. Фомин В.Н. Музейные фонды как система // Музейное дело в СССР. М., 1986.

128. Ходжес Г. Витрины из химически нестабильных материалов // Museum. 1982. № 4.

129. Чайковский Е. Музеям под открытым небом — 100 лет // Музееведение. На пути к музею XXI века: Музеи-заповедники. М., 1991.

130. Чижова Л.В. Из истории художественных музеев России. М., 1991.

131. Чистяков Г.П. Эллинистический музейон. Александрия, Пергам, Антиохия // Эллинизм: Восток и Запад. М., 1992.

132. Чубова А.П., Иванова А. П. Античная живопись. М., 1966.

133. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Учебное пособие // Шляхтина Л. М. – М.: Планета музыки, 2019.

134. Шостак Л.Я. Занятия с больными детьми в Эрмитаже // Научно-просветительная работа в художественном музее на современном этапе: Докл. и тез. науч. конф., посвящ. 70-летию Науч.-просвет. отд. // Гос. Эрмитаж. СПб., 1996.

135. Шрайнер К. Предмет исследования музееведения и происхождение дисциплины // Музееведение. Музеи мира. - М, 1991.

136. Эймс М. Расширить доступ к музейным фондам // Museum. 1985. № 145.

137. Юренева Т.Ю. Коллекции и коллекционеры античного мира // Вопросы истории. 2002. № 9.

138. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы // М.: Академический Проект, 2003.

139. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. М., 2003.

140. Юхневич М.Ю. Текст в экспозиции. Опыт экспериментального исследования // Музейное дело в СССР. Научные основы работы музеев исторического профиля: Сб. науч. тр. М., 1980.

141. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001.

142. Ясман З.Д. Музейное комплектование по истории современности и задачи экспозиционного показа // Музей в современном мире: традиции и новаторство / Труды ГИМ. Вып. 104. М., 1999.

Электронные литературы

1. Howard revis design services. [Эл. ресурс]. Режим доступа <https://www.bloomberg.com/profile/company/0721881D:US>

2. Музееведение (краткий курс лекции). [Эл. ресурс]. Режим доступа https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=229

3. Музей как научно-исследовательский центр. [Эл. ресурс]. Режим доступа <http://www.philol.msu.ru/~tezaurus/docs/5/articles/3/3/2#>

4. Музейная профессия реставратор. [Эл. ресурс]. Режим доступа <https://intalent.pro/article/muzeynaya-professiya-restavrator.html>

5. Основные принципы современной реставрации. [Эл. ресурс]. Режим доступа <https://kizhi.karelia.ru/library/shkola-plotnika-restavratora/1186.html>

6. Российские универсальные энциклопедии [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://gatchina3000.ru/great-soviet-encyclopedia/bse/078/847.htm>

7. Структура и виды работы в музее. [Эл. ресурс]. Режим доступа

<http://www.libed.ru/knigi-nauka/434538-1-1-struktura-vidi-raboti-muzee-tema-nauchnaya-rabota-muzeyah-osnovnie-napravleniya-vidi-nauchno-issledovatelskoy.php>

8. Цели реставрации. [Эл. ресурс]. Режим доступа

<http://www.fio.vrn.ru/2007/1/purpose.html>