**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**УМНОВОЙ МАРГАРИТЫ ВЯЧЕСЛАВОВНЫ**

 **над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль – маркетинг**

**на тему**

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ КОМПАНИИ RITINI**

**НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР**
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За три дня и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

ВКР Умновой М.В. выполнена в формате консультационного проекта. Работа над ВКР велась в тесном сотрудничестве с менеджментом компании, что позволило автору получить доступ ко всей необходимой информации для диагностики проблемной ситуации, анализа состояния и возможностей компании и построения рекомендаций, основанных на максимально полных вводных данных.

Следует отметить, что в ходе работы над ВКР автор продемонстрировала высокую трудоспособность, готовность работать с большими массивами несистематизированной информации и способность реализовать самостоятельные исследования на рынке B2B.

**Общий вывод**: работа **Умновой М.В.** полностью отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль маркетинг

Научный руководитель

 К.э.н., старший преподаватель Алканова О.Н.