**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**УМНОВОЙ МАРГАРИТЫ ВЯЧЕСЛАВОВНЫ**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль – маркетинг**

**на тему**

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ КОМПАНИИ RITINI**

**НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР** * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался** * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

ВКР Умновой М.В. выполнена в формате консультационного проекта. Работа над ВКР велась в тесном сотрудничестве с менеджментом компании, что позволило автору получить доступ ко всей необходимой информации для диагностики проблемной ситуации, анализа состояния и возможностей компании и построения рекомендаций, основанных на максимально полных вводных данных.

Следует отметить, что в ходе работы над ВКР автор продемонстрировала высокую трудоспособность, готовность работать с большими массивами несистематизированной информации и способность реализовать самостоятельные исследования на рынке B2B.

**Общий вывод**: работа **Умновой М.В.** полностью отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль маркетинг

Научный руководитель

К.э.н., старший преподаватель Алканова О.Н.