

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОСТОЧНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «История стран Дальнего Востока»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

**«Парламентские выборы 2004 г. в Индии глазами
политических карикатуристов»**

Выполнила:

Студент 4-го курса, 17.Б04-в
группы: Янковская В.О.

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор: Котин И.Ю.

Рецензент: младший научный
сотрудник, кандидат
исторических наук МАЭ РАН:
Меренкова О.Н.

Санкт-Петербург, 2021 г.

Оглавление

Введение	3
Обзор источников и литературы	7
Глава 1. Индийская политическая карикатура	
1.1 О природе карикатуры	10
1.2 Становление жанра карикатуры в Индии	15
Глава 2. Индийские политические выборы и культура карикатуры	
2.1 Особенности индийской политической культуры	28
2.2 Парламентские выборы 2004 года. Процесс, особенности, итоги и значимость	33
Глава 3. Бхаратийя Джаната Парти и Национально-Демократический Альянс глазами карикатуристов	41
Глава 4. Индийский Национальный Конгресс и Объединённый Прогрессивный Альянс глазами карикатуристов	51
Заключение	57
Список использованной литературы и источников	61

Введение

Карикатура – это любое изображение, где намеренно создаётся комический эффект, и где художник старается совместить реальность и своё отношение к ней. Он может использовать разные приёмы: преувеличение, акцентирование внимания на специфических чертах людей, сравнение. С течением времени карикатура выделилась в качестве отдельного жанра, приобрела чётко выраженную социальную, социально-политическую и социально-критическую характеристики.

В Индию карикатура попала в период активного вмешательства англичан в политическую и экономическую жизнь индийцев. Однако расцвет индийской карикатуры связан с периодом борьбы местного населения против колониальной политики англичан, когда в страну стали проникать такие западные идеи, как нация и национальная идентичность, сподвигнувшие образованные круги индийцев на поиски своего места и положения в мире. После обретения независимости карикатуры не потеряли своей значимости. Например, Джавахарлал Неру, первый премьер-министр Индии, поощрял деятельность одного из самых популярных индийских карикатуристов Шанкара Пиллаи и произнёс свою уже знаменитую фразу: «Что бы ни случилось Шанкар, ты уж не щади меня». Поэтому Джавахарлала Неру можно чаще других политиков встретить на карикатурах Ш. Пиллаи. Так на протяжении всего XX века индийская политическая карикатура не теряла своей актуальности.

К началу XXI века художники, позднее и политические деятели, стали всё чаще обращаться к этому жанру, так что карикатура стала неотъемлемой частью журналистики и публицистики, которая сопровождает и подвергает своей критике все общественные и политические события в стране.

Сатирический жанр как в мире, так и в Индии не стабилен. Благодаря Интернету и социальным сетям, большой конкуренции на медиапространстве

многие издательства, журналисты и активисты могут в более свободной и доступной форме высказывать своё отношение к действиям правительства, социальным и культурным процессам, происходящим в Индии. Помимо этого, в Индии уже появился целый анклав выдающихся художников-карикатуристов, а это, в свою очередь означает, что жанр сатирического искусства пользуется популярностью как среди общественности, так и среди политических кругов. Именно это явление заинтересовало исследователя данной работы, в ходе изучения которого были поставлены следующие вопросы. Как появился жанр карикатуры? Почему он приобрёл огромную популярность в политической жизни Индии? Как влияет на общественное мировоззрение карикатура? Используют ли индийские политики этот жанр в гонке за парламентские места? И отсюда вытекает следующий вопрос – какая степень свободы и независимости от политической доктрины у индийских карикатуристов?

В последние десятилетия карикатура становится причиной возникновения не просто политических скандалов, а уже отдельных террористических актов, что во многом связано с усилением национальной политики одних государств и борьбы за свободу слова во всех странах в других государствах. Яркий пример, это ряд карикатур на пророка Мухаммеда в Дании, во Франции в 2005-2006 гг., которые переросли в противостояние между мусульманами арабского мира и представителями западной культуры. Для Индии резонансным стал арест политического карикатуриста, главным лозунгом которого была борьба с коррупцией, Асима Триведи 9 сентября 2012 года. Он был обвинён в оскорблении национального флага, конституции и парламента. Из этого следует, что карикатуристы на сегодняшний день являются активными участниками политической жизни стран, а карикатура выступает в качестве катализатора этих событий.

Актуальность работы обуславливается тем, что с помощью жанра карикатуры, пользующейся огромной популярностью в Индии,

рассматриваются и анализируются особенности парламентских выборов, которые, наряду со свободной критикой, являются основой демократической системы. Карикатура рассматривается в качестве одного из гарантов поддержания демократических основ в индийском обществе, так как имеет возможность критически оценивать деятельность индийского правительства и его членов.

Цель данного исследования определить роль индийской политической карикатуры. Если Индия является страной демократической то, карикатура, соответственно, не может подвергаться цензуре. Цель работы определить на примере парламентских выборов 2004 г., которые во многом определили будущую политическую обстановку в Индии, роль карикатуры и возможность независимой оценки действиям индийских политиков, даже несмотря на сложные и противоречивые условия проведения выборов.

Задачи данной исследовательской работы:

- дать определение политической карикатуры, определить её роль и функции в общественной жизни.
- анализ исторических предпосылок, благодаря которым появилась индийская карикатура, а также её сравнение с европейской традицией.
- анализ демократической системы Индии и её характерные черты.
- разбор парламентских выборов 2004 г. и выявление особенностей, в которых проходили выборы.
- описание политических карикатур, посвящённым выборам 2004 г., анализ и обобщение.

Работа состоит из введения, четырёх глав, отдельной главы с обзором источников и заключения. В первой главе даётся определение карикатуры, раскрываются и классифицируются как её общие функции и общественная роль, так и её этапы становления и значение в колониальной и независимой

Индии. Кроме это в первой главе кратко рассматривается история европейской карикатуры и её политическая роль. Во второй главе анализируются особенности индийской демократической системы и процесс парламентских выборов 2004 года, а также определяются методы, к которым прибегают партии в борьбе за парламентские места. В двух последующих главах анализируются отдельно следующие темы: Бхаратия Джаната Парти (БДП) и их союзники глазами карикатуристов (третья глава) и Индийский Национальный Конгресс (ИНК) и её союзники глазами тех же карикатуристов (четвёртая глава). В этих карикатурах отражены реалии парламентских выборов 2004 г., на которых впервые за долгое время с 1977 г. Конгресс во главе Объединённого Прогрессивного Альянса получил возможность сформировать своё правительство.

Обзор источников и литературы

В первой главе использовались научные и исследовательские работы по теме, связанной с таким явлением как комизм, и его роль в обществе. Автор данной исследовательской работы не углубляется в труды по философии поскольку главной целью своего исследования видел в социально-психологическом аспекте комического и его воплощении в карикатуре. Основным источником в исследовании социально-психологической составляющей комического послужила работа Т.В. Семёновой «Социальная психология комического: социальное познание, компетентное общение, эмоциональная регуляция, личностное саморазвитие, теоретико-эмпирические исследования». Т.В. Семёнова раскрывает особенности комического в области социальной психологии, где проводит анализ этого явления, применяя знания из научных сфер философии, эстетики, социологии и психологии. В своей книге она рассматривает основные составляющие комического и способы его реализации посредством юмора, сатиры, иронии и сарказма. С помощью изучения способов познания человека и его понимания юмора определяет место карикатуры в жизни человека и общества (социума) в целом. Помимо этого, даёт анализ творчества художников-карикатуристов разных стран.

Вторым основным источником исследования сущности комического является монография советского и российского писателя, критика, прозаика и доктора филологических наук Юрия Борисовича Борева «Эстетика». Освещая вопросы сущности, природы, происхождения и теоретической истории развития искусства, Ю.Б. Боров освещает категории прекрасного, возвышенного, трагического и комического, приводя множество примеров из литературы.

Непосредственно о политической карикатуре пишет Е.В Середина. В своей работе «Элементы трагизма и комизма в политической карикатуре», в

которой выводит на первый план необходимость владения художником-карикатуристом набором знаний в области культуры, политики, а также литературы. Е.В. Середина пишет о том, что карикатура сочетает в себе не только элементы комизма, но и трагизма (это передаётся в таком художественном приёме, как противопоставление). Главной особенностью, которая отличает её от других авторов является то, что в своей работе она определяет цель карикатуры не только в осмеянии, но и в желании художников-карикатуристов изменить, исправить положение или социально-политическую ситуацию в стране. Е.В. Середина рассматривает творчество карикатуристов как некую борьбу между идеалом и реальностью.

Для описания возникновения и развития индийской журналистики и периодики автор использовал две основные монографии. Первая «Prospects and challenges of small and medium newspapers» автора Брахма Басаварай Суоми. Исследуя процесс становления индийской журналистики, Брахма Суоми делает главный акцент на том, что основной причиной возникновения зарождения периодической печати связан с событиями и деятельностью лидеров национально-освободительной борьбы. Он рассматривает первые индийские периодические журналы и газеты, кратко описывает основное содержание и их идеологическую направленность. Вторая работа посвящена непосредственно индийской карикатуре. Риту Гариола Кхандури в книге «Caricaturing culture in India: cartoons and history in the modern world» проводит интервью с известными индийскими карикатуристами. Изучает особенности и влияние, которое оказали первые индийские карикатуристы на своих последователей. В начале своей книги Р.Г. Кхандури даёт обзор английской карикатуры, акцентируя внимание на карикатуры колониального периода. Исследуя этот, вопрос автор книги ищет источники возникновения первых индийских карикатур, а также обнаруживает сходство английских и тех, что только стали возникать в колониальной Индии.

Во второй главе «Особенности индийской политической культуры» автор опирался на работу Л.Б. Алаева «Политическая система и политическая культура Индии». В своей работе Л.Б. Алаев рассматривает эволюцию индийской политической системы и её демократические элементы. Он пишет о том, что в Индии существует своеобразная демократическая система, основа которой была заложена в Британской Индии. Под давлением индийского общественного мнения англичане были вынуждены постепенно передавать часть своих административных функций, что в дальнейшем подтолкнуло их к решению о создании отдельной индийской политической элиты и приобщению последней к демократическим ценностям. Далее Л.Б. Алаев приводит причины, по которым индийскую политическую систему нельзя назвать «парламентским авторитаризмом» и тем самым анализирует особенности демократической системы Индии.

Основным источником для написания раздела, посвящённого парламентским выборам 2004 года, послужила монография Ф.Н. и Е.С. Юрловых «История Индии XX век», а также небольшие статьи зарубежных исследователей на данную тему.

Для написания третьей и четвёртой глав, в которой парламентские выборы рассматриваются с точки зрения карикатуристов, автор использовал электронные материалы архивов таких индийских газет как «Хинду» и «Таймс оф Индия». Карикатуры также заимствовались из данных источников. Помимо индийских газет, автор данной работы опирался на статью И.Ю. Котина «Индийский политический bestiary», в которой также рассмотрены особенности парламентских выборов 2004 года сквозь призму индийской политической карикатуры.

Глава 1.1 О природе карикатуры

Категория «комического», которая является одной из основных категорий эстетики, рассматривалась в других научных дисциплинах: философии, культурологии, лингвистике, антропологии и др. К настоящему времени сформировалось множество суждений относительно этой концепции. Ещё такие античные авторы как Платон и Аристотель задавались природой «комического». Главным итогом их наблюдений стала противоречивость «смешного», как некая ошибка, отклонение от норм. Одним из ярких примеров древнегреческой комической драмы является поэма «Батрахомиомахия» («Война мышей и лягушек»), в которой пародируется и тем самым осмеивается как драматизм «Илиады» Гомера, так и основы греческого эпического жанра. Этот эффект передаётся за счёт описания событий «низких», таких как война лягушек и мышей, «высоким» эпическим стилем, увеличивая масштаб войны до размеров вселенной, когда на помощь лягушкам приходят боги. Подражанием «высокому» стилю поэме является также перечисление родословной мышей и лягушек, начиная с самих богов, как у Гомера в «Илиаде». В индийской же традиции образец сатирического изображения политической ситуации и разных социальных страт является поэма Кшемандры «Гирлянда шуток».

В XIX веке традицию изучения комического продолжили классики немецкой философии такие как Г. Гегель, А. Шеллинг и др., которые рассматривали закон диалектического противоречия нередко на примере «комического». Приходят они к схожим выводам о том, что сущность «комического» основывается на противопоставлении, противоречивость идеалов и реальности, целей и действий человека. Однако не всякое «комическое» создаёт необходимый эффект, но это уже не входит в рамки данного исследования. Отечественные исследователи такие как М.М. Бахтин, В.Я. Пропп, Ю.Б. Борев и др. описывали «комическое» уже как

социокультурный феномен, то есть имеющий отношение к человеку и его мировосприятию.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что одной из главных черт комизма является его противоречивая природа, отклонение от общепринятых норм, несоответствие форм и содержания.

Определив, что источником восприятия, а иногда создания комического является человек, то исследователя в первую очередь интересуют социальные составляющие этой категории.

Первое с чего следует начать – это разделить смешное и комическое. Смешное относится к эмоциональной природе человека, более естественной его составляющей. Комическое же имеет социально-критическую направленность и подразумевает наличие осознанных, одухотворённых идеалов или образов, то есть предполагает наличие культурного фона. Поэтому художники-карикатуристы, писатели-сатирики уже имеют целевую аудиторию или ориентируются на ту аудиторию, чьё внимание им необходимо. Суть комизма состоит в противопоставлении идеала и реальности, несоответствующей ей, и благодаря создаваемому контрасту посыл автора раскрывается полнее. «Комическое предполагает сознательно-активное восприятие со стороны аудитории. Критика в комизме не выражается непосредственно, и воспринимающий юмор подводится к самостоятельному критическому отношению к осмеиваемому явлению. Читателю, чтобы воспринять юмор, предстоит самостоятельно противопоставить в своем сознании высокие эстетические идеалы комическому явлению».¹

Так мы подошли к выявлению основных функций «комического». Если рассматривать комическое в качестве регулятора отношений, то его основная функция – это совершенствование социумной модели. Ситуации комического обнаруживают нелепость, противоречие здравому смыслу или идеалам. И

¹ Ю.Б. Боров. Эстетика [Текст] :—М,: Высш. шк., 2002. – с. 88

таким образом комическое подталкивает общество на следование «правильного» или «должного» поведения в соответствии с идеалами конкретного социума. Следуя из этого, в комическом можно выделить две его основные функции: отражение и регуляция поведения. Благодаря этим функциям чётко различаются виды комического: юмор, ирония, сатира и сарказм.

Следующая задача – определение вида, к которому можно отнести карикатуру. Для начала дадим определения понятиям юмор, ирония, сатира и сарказм. Н. Гатман, Ю.Б. Боров, А. Бёргсон, как и другие специалисты выделяют в первую очередь две главные формы комического, оно даёт либо положительную, либо отрицательную оценку. И эти четыре вида подразделяются на соответствующие пары, в которых представлены две формы комического с противоположными оценками. По Ю.Б. Борову это следующие пары: юмор и сатира, где юмор положительный полюс, а сатира – отрицательный. Ирония и сарказм, где ирония более добродушная и не такая острая форма комического в сравнении с сарказмом. «*Юмор* — смех дружелюбный, беззлобный, хотя и не беззубый. Он совершенствует явление, очищает его от недостатков, помогает раскрыться всему общественно ценному в нем. Юмор видит в своем объекте какие-то стороны, соответствующие идеалу. Часто наши недостатки суть продолжение наших достоинств. Такие недостатки — мишень добродушного юмора. Объект юмора, заслуживая критики, сохраняет свою привлекательность. Иное дело, когда отрицательны не отдельные черты, а явление в своей сущности, когда оно социально опасно и способно нанести серьезный ущерб обществу. Здесь уже не до дружелюбного смеха, и рождается смех бичующий, изобличающий, сатирический. *Сатира* отрицает, казнит несовершенство мира во имя его коренного преобразования в соответствии с идеалом».² Следующая пара – ирония и сарказм. «*Ирония* — притворство, намерение в шутку или в

² Там же. с. 92

насмешку сказать нечто противоположное тому, что человек думает, но сказать так, чтобы выявить истинный смысл ситуации, манера речи или письма, при которой сообщается одно, а подразумевается иное. «Сарказм — горькая и ядовитая ирония, высказанная с целью обидеть или причинить боль».³

Конфликт между идеалом и реальностью может рассматриваться как с оптимистической, так и с пессимистической точки зрения. Всё зависит от того, как освещает проблему автор; считает ли он, что у проблемы есть решение или нет. Оптимистический мотив предоставляет смутную надежду на то, что ситуация улучшится в отличие от пессимистического, в которой отражается безысходность сложившегося положения в стране.

Таким образом, карикатура имеет в себе свойства всех видов комического, и преобладание одного из них зависит от позиции автора, от того, насколько сильно он не доволен текущими событиями, как относится к действующей власти и каким он представляет себе выход из сложившейся ситуации. Практическая ценность политической карикатуры состоит в том, что автор старается запечатлеть в ней не идеальную картинку и мироустройство, не то, как нужно поступать, а наоборот, то, как делать не нужно, указывая тем самым на ошибки и проблемы, с которыми столкнулось общество в определённый период времени.

Воплотить формы комизма (юмор, сатира, ирония, сарказм) помогают такие инструменты как *пародирование*, *окарикатуривание*, *гротеск*. Для нас в первую очередь представляет интерес второй способ. *Окарикатуривание* всегда есть заострение в изображении. Оно может вестись на основе сатирического или юмористического отношения к объекту. Юмористическая форма — шаржирование. *Шарж* — дружелюбная, юмористическая карикатура.

³ Там же. с.92

Карикатура есть сатирически заостренный шарж.⁴ Она является одним из типов невербального, рисовального юмора наряду с *шаржем* и *юмористическим рисунком*. Понятие *невербального* включает в себя элементы комизма, выраженные в мимике, позах, жестах, взглядах и т.д., то есть имеющие невербальную природу. С этой точки зрения рисованный юмор (карикатура, шарж, юмористический рисунок) – это неподвижное невербальное комическое, то есть зафиксированное на бумаге в виде рисунка, застывшее в определенный момент времени в позах и жестах.⁵

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что карикатура является универсальным средством отражения социально-политической обстановки, определённой эпохи, а также актуальных явлений, которые существуют в обществе и которые вызывают вопросы и разногласия. При наличии данных характеристик карикатура может ярко и точно передавать остроту политических событий.

⁴ Т.В. Семёнова. Социальная психология комического: социальное познание, компетентное общение, эмоциональная регуляция, личностное саморазвитие, теоретико-эмпирические исследования [Текст]: Т.В. Семенова. – Издание 2-е, дополненное – Самара : ПГСГА, 2014. - с.70

⁵ Там же. с. 108

Глава 1.2 Становление жанра карикатуры в Индии

Жанр карикатуры появился в Индии под влиянием западной традиции, поэтому стоит кратко рассмотреть развитие данного жанра в европейской истории.

Возникновение западной карикатуры связано с именем Леонардо Да Винчи. Леонардо Да Винчи стремился постичь идеал красоты и для его обнаружения использовал такой приём как гротеск или искажение «идеальной» формы. Постепенно карикатура стала распространяться и в Германии. В эпоху Реформации карикатуры стали использоваться в качестве инструмента идеологической борьбы с церковью. Появилась новая форма литературной сатиры — пасквиль. Чаще всего в ней в краткой, прозаической форме осмеивается человек или его поступок. Мартин Лютер, стремясь донести свои идеи до народа, активно использовал не только пасквили, но и карикатуры. Все сатиры того периода отличаются свободомыслием, терпкостью и страстью. Они утратили аллегории и открыто отображали злободневные вопросы общества, так как в такой форме карикатуры были доступны и понятны народу.

В Англии карикатура существовала с конца восемнадцатого столетия. Одним из выдающихся художников-сатириков Англии был Уильям Хогарт (1697-1764).⁶ Сюжеты его картин больше напоминают простой, незлобный юмор или шутку, а не карикатуру. Он написал большое количество картин, повествующих одну и ту же историю в разных эпизодах, например, серия картин 1733-1734 гг. «Карьера куртизанки» или «Карьера распутника» 1735 года. Развитие английской карикатуры также связывают с именами Джеймса Гилрея⁷ (1757-1815) Томаса Роулендсона (1756-1827) и Джорджа

⁶ У. Хогарт - английский художник, основатель и крупный представитель национальной школы живописи, иллюстратор, автор сатирических гравюр.

⁷ Дж. Гилрей - британский художник и гравёр, более всего известный как автор сатирических политических карикатур, большая часть которых была написана им в период с 1792-1809 годы. Для большинства его произведений характерен большой гротеск и яркая палитра красок.

Круикшэнка (1792-1878). В этот период Англия считается домом карикатуры. В XIX и XX вв. ведущими английскими художниками-карикатуристами были Дэвид Лоу (1891-1963)⁸ и Л.Г. Иллингворт⁹. Публикацией политических карикатур занимались такие издания как «Дэйли Мэйл» (Daily Mail), «Дэйли Экспресс» (Daily Express), «Панч» (Punch) и «Ньюс Кроникл» (News Chronicle), а с 1966 г. лондонская газета «Таймс» (Times) также начала ежедневно публиковать карикатуры на мировые политические проблемы.

Таким образом в западной традиции карикатура появилась ещё в пятнадцатом столетии и продолжала развиваться и воплощаться в новых формах вплоть до начала XXI в. Её расцвет и влияние на общество стало существенным, когда Запад отошёл от прежних традиций почитания монархической власти, а также отошло от своих религиозных основ. Можно предположить, что карикатура отражает отношение новых слоёв общества, появившихся в Европе, их реакцию и нравы. Как будет рассмотрено ниже, расцвет карикатуры в Европе, также как и в Индии, приходится на сложные политические события и крупные общественные конфликты. Её популярность определяется характером политической власти. Если в стране осуществляется диктаторский режим, то и карикатуристы претерпевают время цензуры и жёстких ограничений. В то время как при более демократических режимах власти не препятствуют, а иногда и содействуют, художникам-карикатуристам. Не менее важным является то, что появление карикатуры связано с развитием литературной публицистики, периодической печатью и журналистикой, без которых освещение политических событий было бы невозможным.

⁸ Д. Лоу - новозеландский художник-карикатурист, проживший долгое время в Великобритании. Известен своими карикатурами на фашистский режим в Германии и Италии и «политику умиротворения», проводившуюся западными державами.

⁹ Л.Г. Иллингворт - британский политический карикатурист. Сотрудничал с ежедневной газетой Daily Mail и сатирическим журналом «Панч». Рисовал карикатуры на многих политических лидеров. В том числе на Иосифа Сталина, Адольфа Гитлера, Никиту Хрущёва и других.

Как упоминалось ранее, явление как карикатура возник в Индии под влиянием английских колонизаторов, примерно с середины XIX в. Одна из первых индийских карикатур была опубликована в бенгальской газете «Сулав Самачар» (Sulav Samachar) в начале 70-х гг. девятнадцатого столетия¹⁰. И вопрос о распространении данного жанра в такой стране как Индия и среди людей совершенно иного социального порядка и культуры довольно интересен. Например, Партха Миттер, индийский писатель и историк искусства, сравнивает распространение карикатуры в Индии с феноменом глобализации. Он, как и мы, задаётся вопросом как концепции и технологии, созданные в одной стране, прижились в тех странах, которые феноменально отличаются от них. П. Миттер рассматривает это художественное и в какой-то степени культурное явление на примере журнала «Панч» и рассматривает его в качестве явления транскультурного. Этот журнал был не просто одной из диковин, появившихся не только в самой Британкой Индии. Некоторые выпуски доходили и до других стран, которые находились под властью Великобритании, либо тех, которые сотрудничали с ней. В каком-то смысле «Панч» послужил неким прототипом того, какими должны быть журналы сатирического жанра. В Индии тоже стал выпускаться «Индийский Панч».

Следует начать с того, что англичане стали предоставлять возможность получения образования по западному образцу привилегированному слою людей индийского общества для того, чтобы в будущем передать им часть низших государственных должностей, а также использовали их в качестве посредников при общении с индийским населением, которое плохо понимало или даже не воспринимало культуру колонизаторов. Впоследствии эти индийцы, получившие западное образование и жившие в этой среде, не могли обойти и то, как в «западном мире» освещаются политические события, какую роль играют печатные издательства. Постепенно перенимая эти черты,

¹⁰ Partha Mitter. Cartoons of the Raj. / History Today. London, 1997 – p. 16

индийцы, возвращаясь на родину, учреждали свои издательства и выпускали журналы и газеты. Поэтому можно говорить о том, что жанр карикатуры и её стиль индийцы переняли, во многом ориентируясь на страницы *Панча*. В последствии индийцы стали использовать сатирические изображения, в качестве одного из методов, разоблачающих английское общество, как в своё время делали английские карикатуристы, изображая своё общество не в лучшем свете и выставляя его недостатки напоказ.

Перед тем как перейти непосредственно к индийской карикатуре, следует упомянуть, что огромное влияние на распространение этого жанра оказал институт журналистики в Индии в кон. XIX – нач. XX вв., с помощью которого было проще освещать события и давать им оценку, которая выражал взгляды и интересы индийского общества.

Небольшие тексты, статьи или публикации не могли объединить индийское население и выразить национальные интересы и чаяния народа. Первой англоязычной газетой в Индии была газета Джеймса Хикки в Бенгалии, впервые выпущенная в 1780 году, за ней последовало много других новостных изданий, выпускаемых в больших городах. Некоторые английские газеты того времени, основанные англичанами, прекратили сотрудничество с британской прессой и в своих изданиях критиковали колониальную власть, их неуважительное отношение к индийской культуре и прочие, по их мнению, предрассудки. В период борьбы за независимость стали издаваться газеты национального и освободительного характера. Они выпускались уже индийцами и помимо английского использовали местные языки. Основателями индийских газет были отдельные личности, готовые вести за собой народ. Во многом благодаря их деятельности стали подниматься такие проблемы как детские браки, замужество вдов и обряд сати, образование и многие другие проблемы. Например, Одним из лидеров, выступавших за свободу печати и продвижения индийской прессы, по праву считается Рам Мохан Рой. Он первый вступил в дискуссию с миссионерами и основал

Веданта -колледж в 1825 году, где наряду с западной наукой и философией студенты должны были обучаться философии веданты. Этот колледж был создан с целью защиты индуистского унитаризма. Здесь стоит пояснить. Дело в том, что Рам Мохан Рой основал общество «Брахмо Самадж» («Общество Брахмы»). Деятельность этой организации сводилась к борьбе со старыми религиозными предрассудками индийского населения и обрядами (например, сати - обряд самосожжения вдов), а также к распространению монотеизма в Индии. Рам Мохан Рой выступал за модернизацию индийского общества, писал статьи о положительном и отрицательном влиянии английской колонизации, поддерживал научный и технический прогресс. Ещё до открытия колледжа и организации «Брахмо Самадж» в сентябре 1821 года он создал Унитарный комитет (The Unitarian Committee), на собраниях которого обсуждались и опровергались доктрины христианства. Комитет руководил Англо-Индуистской школой (Anglo-Hindu school), тоже основанной Рам Моханом Роем, и в которой учился Дебедранатх Тагор. Будучи одним из пионеров бенгальской журналистики, он выпускал еженедельную газету Самбад Каумуди («Sambad Kaumudi») или Мун оф Ителлидженс («The Moon of Intelligence»), а также издавал газету на персидском языке под названием Мират-уль-Акбар («Mirat-ul-Akhbar») или «Mirror of Intelligence». Первая предназначалась для простого народа, а последняя для образованных классов. По мимо этого имя Рам Мохана связано с борьбой за свободу прессы в Индии. В 1823 году он выступил с петицией против Указа о печати, по которой в Индии вводилась строгая цензура.

На маратхи также выпускались газеты. Один из лидеров национально-освободительной борьбы Бал Гангадхар Тилак выпускал свою газету под названием «Кесари» («Kesari») с 1881 года. Он вместе с Агаркармом и Чиплункармом начал еще один еженедельный журнал «Махрата» на английском языке. Его журналистская деятельность расширила рамки движения против разделения Бенгалии, выдвинув эту цель на национальный

уровень. За время своей деятельности Тилак не раз был осуждён за свои труды, в которых он пропагандировал антианглийские идеи.¹¹

Мохандас Карамчанд Ганди внёс свой вклад в развитие индийской печати. В период учёбы в Лондоне он познакомился ближе с особенностями жизни англичанина, для которого одной из главных традиций было чтение утренней газет. Как раз на страницах английской газет он увидел совершенно другую форму интерпретации политики - в образе карикатур. Там же он ознакомился с литературой посвящённой физиогномике, которые тогда набирали интерес в европейской науке ввиду популярности идеи о расовых различиях и т.д. Хотя это и считается псевдонаукой, карикатуристы смело воспользовались ею в своём творчестве. Именно поэтому, учитывая приобретённый опыт и знания, карикатуры стали одной из составляющих журналистской деятельности Ганди в Индии. Он также делился карикатурами из английского Панч в журнале Индиан Опинион (Indian Opinion), где индийцы были представлены в не лучшем свете.¹² Во время пребывания в Южной Африке он расширил в этом свой опыт, редактируя статьи из журнала «Индиан Опинион» (The Indian Opinion) и публиковал их на английском, тамильском и гуджаратском языках. Вернувшись в Индию и возглавив движение за независимость, он издавал журнал «Молодая Индия» (Young India), в котором делился своим мнением относительно будущего индийского народа.

Это только часть примеров, которые помогают определить контекст, в которых развивалась индийская карикатура, и, что она была частью большого культурного процесса. В период независимости, который характеризуется нарастанием оппозиции многих партий против партии Индийский Национальный Конгресс, тематика и содержание газет резко меняется, что вполне естественно. Это в свою очередь повлияло и на содержание карикатур,

¹¹ Dr. Prabha Basavaraj Swamy. Prospects and Challenges of Small and Medium Newspapers. [Текст] : Luxmi book publication, 2018. – с. 77

¹² Ritu Gairola Khanduri. Caricaturing culture in India. [Текст] : Cambridge university press, 2014. – с. 68 - 69

используемых разными партиями против своих оппонентов, но это будет рассмотрено подробно в следующих главах.

Вернёмся непосредственно к индийским карикатурам в колониальный период, чья тематика пропитана духом сопротивления и желания независимости своей стране. Например, в журнале Хинди Панч (Hindi Punch) (1878-1930), который был основан парским предпринимателем Барджорджи Наороджи (Barjorjee Naoroji), можно встретить карикатуры на английских политиков. Дадабхай Наороджи использовал картины индийского художника Раджа Рави Вармы с политическими целями.¹³ На одной из его карикатур изображён Лорд Керзон в образе богини Сарасвати с картины Р.Р. Вармы. Сарасвати – богиня знаний у индусов и Наороджи, таким образом, создал пародию на Керзона, который выступал за распространение образования по западному образцу в Индии на конференции в Шимле.



Рисунок 1. Лорд Керзон в образе богини Сарасвати. Источник: P.Mitter. Art and Nationalism in Colonial India.

Появление Керзона в образе Сарасвати на данной карикатуре передаёт его завышенную самооценку. Есть также изображение Керзона в виде Ганеши

¹³ Partha Mitter. Art and Nationalism in Colonial India, 1850-1922: Occidental Orientations. [Текст] : Cambridge University Press, 1994.- 155 с.

– бога счастья и процветания. Индийцам приходится подносить дары богу (Керзону), чтобы его умиловать.



Рисунок 2. Лорд Керзон в образе бога Ганеши. Источник: P.Mitter. Art and Nationalism in Colonial India,

Существует также карикатура под названием «A Wholesome Diet» также из Хинди Панч 1889 года. На ней изображена корова (Индийский национальный конгресс), которую доит молодая девушка. Британия (Britannia) интересуется, полезно ли это молоко (индийский национализм), а доярка уверяет её, что да, поскольку это согласуется с её (Британии) ожиданиями.

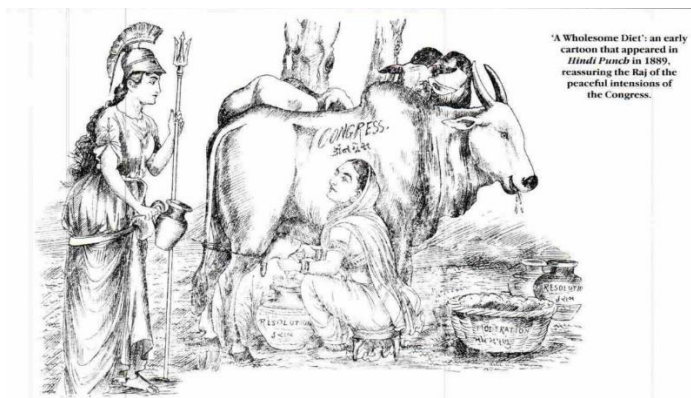


Рисунок 3. A Wholesome Diet.

Источник: P.Mitter. Cartoons of the Raj.

Можно также заметить, если посмотреть на карикатуры, сделанные в колониальный период, индийцы часто изображают Великобританию уже в известных двух образах: Джон Буль¹⁴ и Britannia (Британия).¹⁵ Образ Британии индийцы также переняли и воссоздали в образе Бхарат маты (Мать - Индия).



Рисунок 4. Мать - Индия

Активная деятельность индийских политических деятелей, сложная, противоречивая и нестабильная ситуация, сложившаяся после обретения независимости Индии, огромные социальные потрясения стали богатым источником для творчества индийских карикатуристов. Именно с начала 70-х гг. девятнадцатого столетия начинает формироваться институт индийской карикатуры. Появляется своя плеяда выдающихся художников-карикатуристов, чьи имена известны многим индийцам и чье творчество оказало немалое влияние на общественное мнение.

Среди них можно выделить несколько самых значимых фигур. Одним из выдающихся индийских карикатуристов был *Шанкар Пиллаи (1902-1989)*.

¹⁴ Джон Буль — кличка, собирательный образ типичного англичанина, одна из персонификаций образа Великобритании.

¹⁵ Британия (аллегория)— персонифицированный символ Великобритании. Представляется в виде молодой женщины в коринфском шлеме с гербовым щитом и трезубцем (палицей) Посейдона в руке.

Шанкар был одним из карикатуристов, который работал в издательстве журнала Hindustan Times. Он один из первых карикатуристов, который критиковал не только англичан и их политику, но и свою страну и свой народ. Он делал это не с целью оскорбить, а показать лишь то, к чему приводит простое подражание западному образу жизни. Его карикатура на индийских женщин высшего общества особо потрясли и вызвали недовольство среди них. Он изобразил их на высоких каблуках, с помадой на губах и всеми прочими атрибутами западной женщины и тем самым хотел показать, что индийские женщины не понимают истинного смысла феминизма и современности.



Рисунок 5. Индийские женщины из высшего общества

Пиллаи провёл 14 месяцев в Лондоне и обучался в различных художественных школах и осваивал передовые приёмы в рисовании карикатур. Когда он вернулся в Индию, в стране развернулась активная борьба за независимость. Критично к его карикатурам всегда относился Ганди. Последний даже прислал Шанкару карточку с оскорбительной, по мнению Ганди, карикатурой на М. Али Джинну, которую сделал Шанкар. (прил. 6). В отличие от Махатмы Джавахарлал Неру по-другому относился к творчеству Шанкара. Всё его отношение выразилось в одной фразе: «Шанкар, ты уж не щади меня!». Именно при Дж. Неру и его поддержке Шанкар стал выпускать свой еженедельник под названием «Шанкарс Уикли» «*Shankar's Weekly*»). И

хотя он не щадил Неру, всё же между ними оставались дружественные отношения.

Абу Абрахам (1924-2002) – индийский карикатурист. В молодости переехал в Бомбей, где работал для журнала «Бомбей Хроникал» (The Bombay Chronicle). В 1951 году К. Шанкар Пиллаи пригласил его переехать в Нью-Дели для работы в еженедельнике Шанкара. В 1953 году по просьбе Фреда Джосса из Абу Абрахам переехал в Лондон и впоследствии рисовал карикатуры для таких изданий как Daily Sketch, Tribune, The Observer. В 1969 году вернулся в Индию в качестве карикатуриста для издательства Indian Express и работал там до 1981 года. Абу Абрахам подвергся цензуре, когда в Индии было введено чрезвычайное положение, и после этого в 1977 году он издал книгу с карикатурами The Games of the Emergency, которые не мог опубликовать в тот период. Отличительной чертой его карикатур было то, что он беспощадно нападал на коррупционеров в политике, а также карикатуры Абрахама хоть и отличались простотой линий, он всё же остро подмечал характерные черты лица и поз политических деятелей и смело использовал этот приём в своих карикатурах.

Расипурам Кришнасвами Лакшман (1921-2015) – индийский карикатурист, который воспитал целое поколение нынешних карикатуристов. Он прежде всего известен благодаря своему журналу «Простой человек» («The Common Man»), а также благодаря своим карикатурам в журнале Таймс оф Индия. Он начинал также как и Шанкар в Журнале свободной печати. В журнале «Простой человек» Лакшман на каждой карикатуре изображает себя на фоне каких-нибудь политических событий и предстаёт в виде простого обывателя-индийца, которому остаётся порой только с печалью или удивлением наблюдать за тем, что происходит в его стране. Помимо этого, Лакшман не изображает на своих карикатурах конкретных политических деятелей, все герои его карикатур некие прототипы и образы людей разных слоёв общества или людей с конкретными идеологическими взглядами. У

Лакшмана много наград, среди них и Падма Vibхушан, которая выдаётся за особые заслуги перед страной.

Таким образом в Индии сформировался круг художников-карикатуристов, которые застали долгий процесс становления независимой Индии. В своих работах они отразили все политические и социальные противоречия индийского общества и запечатлели эти моменты совершенно в иной форме. Такие карикатуристы как Шанкар, Абу Абрахам, Лакшман положили начало новому жанру в искусстве Индии и стали использовать карикатуру как один способ выражения переживания и опасения за настоящее и будущее своей страны. На их творчестве выросло не одно поколение современных карикатуристов. Индийцы чтят это наследие и стараются всеми возможными способами сохранить этот жанр в своей политической культуре. Для этого было создано несколько школ и институтов, которые призваны поддержать начинающих карикатуристов. Индийский институт карикатуристов (Indian Institute of Cartoonists) в Бангалоре занимается продвижением карикатуристов и их работ. Для этого каждый месяц проводятся выставки с работами как профессиональных карикатуристов, так и карикатуристов-любителей. Институт был основан в 2001 году.^{16 17}

В Керале также есть своя организация карикатуристов Kerala Cartoon Academy. Академия насчитывает более 100 профессиональных карикатуристов. С момента своего создания в 1982 году Академия проводила семинары, организовывала выставки, учебные поездки, фестивали и конкурсы.

¹⁶ Indian Institute of Cartoonists. [электронный ресурс]. URL: <http://www.cartoonistsindia.com/htm/home.htm> (дата обращения 30.09.2020)

¹⁷ On World Cartoonist Day, visit India's only cartoonists' institute in Bengaluru. [электронный ресурс]. URL: <https://www.thenewsminute.com/article/world-cartoonist-day-visit-indias-only-cartoonists-institute-bengaluru-42712> (дата обращения 30.09.2020)

Основываясь на всём вышесказанном, можно сделать следующие выводы. К середине XIX – нач. XX века, в период активной освободительной борьбы индийцев, печать стала одним из главных инструментов идеологической борьбы, способной побудить массы людей присоединиться к освободительному движению. Опыт индийцев за границей, которым удалось запечатлеть совершенно иную политическую культуру, послужил их основной идее. Появление газет не только на английском языке, но также и на местных пробудили дух национальной свободы и помогли сплотить людей вокруг отдельных личностей. Основными же толчками в развитии жанра карикатуры были политические и социальные потрясения в Индии. Карикатура приобрела в этой стране огромную популярность. В Индии были созданы специальные учреждения, где предоставляется возможность карикатуристам по всей стране ощутить свою важность и причастность к индийской политической культуре.

Глава 2.1 Особенности индийской политической культуры

Выборы в государственные институты власти являются признаком демократического государства. Однако выборы в Индии и её демократическая система носит специфический характер. И прежде, чем перейти к описанию парламентских выборов 2004 года, следует немного разобраться в особенностях «индийской демократии».

Общепринятыми условиями становления демократического общества является наличие высокого социально-экономического уровня развития, образованности широких масс населения, а также наличие «среднего класса», наиболее активного в политической жизни страны. Как известно, Индия в этом отношении очень отстаёт от других стран. Тем не менее, в её политической системе существуют элементы демократической системы, заложенные в колониальный период. Среди них колониальные законы 1909, 1919 и 1935 гг. повлиявшие на формирование индийской политической элиты, её приобщение к демократическим ценностям и процедурам.¹⁸ Значительную роль в сохранении демократии является бюрократическая система, которая носит название «Индийская гражданская служба» (Indian Civil Service). Именно она играла стабилизирующую роль в период серьёзных политических кризисов в Индии.¹⁹ Однако, если вспомнить опыт Пакистана и Бангладеш, британского колониального наследия - недостаточно. По мнению Л.Б. Алаева именно гетерогенность и разобщённость общества, отсутствие его сплочённости стали главными факторами, препятствующими установлению авторитаризма в Индии.

¹⁸ Алаев Л.Б. Политическая система и политическая культура Индии // Политические системы и политические культуры Востока. – М.: АСТ: Восток—Запад, 2007. — с. 488

¹⁹ Там же с. 488-489

Причиной такой разобщённости в первую очередь является строгая кастовая система. Можно ли считать её заменителем гражданского общества, исходя из рассуждений Л. Алаева – не вполне ясно, но она сдерживает хаос, который может возникнуть в индийском социуме при её исчезновении. Например, Ф. Юрлов отмечает, что на данный момент в Индии уже существуют и активно развиваются такие элементы гражданского общества, как «профсоюзные, крестьянские, молодежные, женские организации, культурные, научно-технические и иные ассоциации»²⁰, которые можно сравнить с западными демократическими институтами. Однако кастовая иерархия существует и в значительной степени влияет на политическую жизнь Индии. Всё больший вес набирают представители «средних каст», составляющие значительную часть электората. В некоторых штатах они стали создавать свои партии, с которыми не могут не считаться более крупные – Индийский Национальный Конгресс и Бхаратия Джаната Парти (Индийская Народная партия).

Второй причиной является конфессиональный фактор, который выражается в противостоянии индуистского большинства и мусульманского меньшинства. Это противостояние долгое время подогревалось представителями Индийской Народной партии (БДП) и покровительствующей ей организацией «Раштрия Сваямсевак Сангх». Члены этой партии понимали, что для привлечения большего количества голосов необходимо найти что-то, что объединяло бы большую часть индийского населения. Выбор был сделан в пользу индуизма. Но, позднее выяснилось, что индуизм не способствует достижению этой цели, так как он разобщён внутри, состоит из многих течений, представители которых предпочитают сохранять автономность. В связи с этим БДП обратилась к идеологии «Хиндутвы» («Индусскости»)²¹, основанную на особенностях индуизма и его традициях.

²⁰ Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. 920 с. – с. 544

²¹ «Хиндутва» - националистическое движение в Индии, основание которой заложили ещё в годы борьбы за независимость В.Д. Саваркар и М.С. Голвалкар. Хиндутва является идеологией индусских

Неизбежным следствием этих процессов стал рост регионализма в 1990-х гг. Индия вошла в эпоху коалиционных правительств, которые стали неотъемлемой частью партийно-политической системы. Помимо этого, в связи с ростом самосознания штатов была пересмотрена статья, посвящённая введению президентского правления в штатах. ИНК и БДП прибегали ранее к этому методу устранения соперников в штатах, но после принятия поправки 11 марта 1994 года, они уже не могли беспрепятственно вмешиваться в дела штатов в своих политических целях. По крайней мере, это стало труднее осуществить.

Таким образом, регионализм, как неизбежное следствие вышеупомянутых факторов, появление сильных партий в штатах, представляющих интересы «низших каст» и «неприкасаемых», меняет политическую обстановку и вынуждает партии общендийского статуса (ИНК и БДП) считаться с интересами более мелких. Всё это выражается в том, что однопартийная система более не может существовать в Индии. Ей на смену пришла двухпартийная, с последующим созданием постоянно сменяющихся друг друга политических альянсов и коалиционных правительств.

Многопартийность и вариативность коалиций возможна благодаря системе относительного большинства, введённой англичанами в Индии, а позднее и в других странах – бывших колониях, т.н. странах Содружества. Мажоритарная избирательная система является частью Вестминстерской системы, при которой государственное управление осуществляется в рамках парламентской демократии. Сохранение стабильности в новообразованном государстве имело первостепенное значение, а избирательная система FPTP (first past the post system или система относительного большинства) к моменту обретения независимости более

националистических организаций «Сангх Паривар», в состав которой входит «Раштрия Сваямсевак Санг» и БДП. Представители этого движения неоднократно становились виновниками антимусульманских погромов. Например, члены праворадикальной организации «Вишва Хинду Паришад» (ВХП), которые ранее выступали за строительство храма Рамы в Айодхье на месте разрушенной в 1992 г. индусскими шовинистами мечети Бабура, виноваты в антимусульманских погромах в Гуджарате в 2002 г.

всего подходила для осуществления этой цели. До 1977 года эта система стабильно обеспечивала ИНК большинством голосов в Нижней палате (Лок Сабха). Система относительного большинства и вправду удобна для тех стран, которые обладают стабильной политической системой и не имеют большого количества политических партий, а тогда оппозиционные ИНК партии не представляли особой конкуренции. К моменту выборов 1977 года в рамках данной избирательной системы не было каких-либо намёков на появление жизнеспособной и мощной оппозиции в лице одной партии на национальном уровне и вне Конгресса. Отсутствие данной альтернативы привело, например, к появлению такого конгломерата партий как Джаната Парти (1977-1979 гг.), Другой пример – правительственная «чехарда» 1996 - 1998 гг., когда данная избирательная система привела к нестабильности, хаосу и постоянной смене правительств. Если говорить о выборах 2004 года, то здесь уже ни самая крупная партия страны (ИНК), ни вторая по величине (БДП) не могли сформировать правительство без союза с другими партиями.

В связи с этим, для более полного понимания партийно-политической системы Индии следует выделить основные критерии, на основе которых даётся характеристика той или иной партии.

В Индии существует большое количество партий, среди которых есть как признанные, так и непризнанные. Зарегистрированные партии делятся соответственно на:

- партии национального уровня (на данный момент таких партий – 7²²). Принимают участие во всех выборах, которые проводятся на территории страны.

²² Election Commission of India [электронный ресурс]: URL: <https://eci.gov.in/files/category/267-recognized-national-parties/> (дата обращения 15.03.2021)

- партии на уровне штатов. Соответственно участвуют только в тех выборах, которые проводятся на территории штата (53 партии)²³.

Целесообразно также выделить партии по типу их образования:

- партии бывшие до 1947 г. социальными или политическими организациями (ИНК, Акали Дал, Национальная конфедерация и др.).

- партии, образовавшиеся после 1947 г. в результате раскола более крупных или изначально независимые партии.

Также в политической истории Индии встречаются партии, которые связаны с своими лидерами и образовались вокруг его персоны. Пример - партия «Шив Сены», лидером которой является Бад Тхакерай. Партии такого типа обретают народное признание только благодаря своей идеологии.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что многие современные политические партии и государственные институты Индии отходят от секуляризма и используют индусскую религиозную символику. Бесконечный процесс разделения партий на фракции, уход одних членов партии и присоединение к другим, постоянное создание новых партийных коалиций для стороннего наблюдателя может показаться чем-то аморальным. Однако для индийца это вовсе не является таковым, поскольку в традиции индийского общества сложилось так, что преданность касте или определённой касте важнее преданности партии. Индиец в первую очередь будет стремиться сохранить традиционные связи. Наверное, одной из самых главных проблем является самоопределение индийца в обществе, в её социальной и экономической структуре. Ведь на уровне одной личности можно заметить наложение нескольких культурных и социальных пластов, среди которых принадлежность к касте (она в свою очередь делится на подкасты), конфессиональная принадлежность, племенная, этническая, языковая. В

²³ List of Political Parties & Symbol MAIN Notification. [электронный ресурс]: URL: <https://eci.gov.in/files/file/9438-list-of-political-parties-symbol-main-notification-dated-15032019/> (дата обращения 15.03.2021)

индийских реалиях комбинация подобных «принадлежностей» различна на уровне штатов. Поэтому индийским политикам приходится лавировать между этими различными группами и фракциями, чьи интересы продвигаются той или иной партией.

Глава 2.2 Парламентские выборы 2004 года. Процесс, особенности, итоги и значимость

В декабре 2003 г. за полгода до окончания своего срока правительство Национального демократического альянса (НДА) от лица премьер-министра Атал Бихари Ваджпаи объявило о проведении досрочных выборов в парламент. Это спонтанное решение подкреплялось уверенностью в том, что БДП и её союзников поддержит большинство населения. В первую очередь это объяснялось её успехами в формировании своих правительств в законодательных собраниях трёх штатов; также БДП могла рассчитывать на поддержку той части населения, которая получила заметную выгоду от правительственных реформ, проводимых ранее. Именно на них были ориентированы предвыборные лозунги «Сияющая Индия» и «Почувствуйте себя хорошо». Помимо этого, БДП и её союзники делали ставку на то, что Конгресс в такие сжатые сроки не успеет сформировать прочную коалицию. Однако ожидания членов индийской народной партии не оправдали результат, и ИНК удалось, хоть и с небольшим отрывом, набрать большинство голосов и сформировать своё правительство, что явилось тактическим провалом для БДП.

Причины для уверенности в поддержке большинством электората были весомыми. Во-первых, произошли позитивные изменения в промышленной сфере, многие отрасли которой стали конкурентоспособными на мировой арене. Индия стала одной из стран-экспортёров программного обеспечения в связи с ростом «экономики знаний». Началась «революция связи» в сфере

телекоммуникаций и интернета, улучшение шоссейных дорог и деревень. Предполагалось продолжение улучшения в тех инфраструктурах, которые сдерживают экономический рост (железные дороги, аэропорты и др.). Во-вторых, по имеющимся данным, за время правления НДА 20% наиболее зажиточного городского населения увеличили свои доходы на 30%, 20% состоятельного сельского населения – на 10%.²⁴

Таким образом за небольшой срок правительству во главе с БДП на основе постоянно проводимых консультаций удалось преодолеть годы медленного развития экономики и стагнации. Части населения удалось выбраться из деревень и начать новую жизнь в городах. Однако все эти достижения неизбежно стали причиной быстрого роста неравенства в доходах жителей города и деревни. Особенно сильно пострадали крестьяне, которые, не имея возможности расплатиться с долгами, десятки и сотни совершали самоубийства. Уровень потребления зерновых среди 40% сельского населения был практически равен уровню беднейших стран Африки. Почти половина населения оставалась неграмотной. Помимо этого, большая часть населения страны оказалась вне рамок проведения правительственных реформ и осталась позади ввиду незначительных расходов в сфере базового образования, медицины, ирригации и др. При этом Атал Бихари Ваджпай ранее выступал против подобных лозунгов своей партии как «Сияющая Индия» и призывал обратить внимание на более низкие слои населения. К этому можно добавить, что даже те, кто выиграли от проводимых ранее правительственных реформ, то есть средний класс, противились подобным лозунгам, так как сами наблюдали их несовершенство и считали слишком вычурными.

Выборы проходили в 4 этапа в период с апреля по май. Бхаратия Джаната Парти делала ставку на своего лидера А.Б. Ваджпай. Некоторые политологи утверждали, что БДП стала создавать культ его личности, присвоив заслуги в развитии Индии ему. Однако уже после объявления

²⁴ Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. 920 с. – с. 490

выборов Ваджпай начал делать заявления о том, что управление такой огромной коалицией как НДА не даёт ему возможности лучше управлять страной. Подобные заявления ставили под сомнение следование «дхарме коалиции» и её единство в целом. НДА в своём предвыборном манифесте уделяла огромное значение тому, что правительственные посты должны занимать только лица индийского происхождения, при этом в Конституции об этом ничего не говорится. В первую очередь это заявление относилось к невозможности занятия государственного поста Сонеи Ганди, итальянкой по происхождению и лидером Конгресса. Но по сравнению с выборами 1999 года позиция БДП по данному вопросу ослабла. Ваджпай в свою очередь отрицательно относился к данной риторике своей партии в отношении Сони Ганди.

Лейтмотив предвыборной компании Индийского Национального Конгресса заключался в столкновении двух противоположных взглядов и систем ценностей: светского (ИНК) и националистического (БДП). ИНК обвиняла своего оппонента в попытках разрушить суть индийской цивилизации, переписать её прошлое и уничтожить будущее. Себе в заслугу Конгресс ставил своё яркое прошлое, которое прошло в борьбе за независимость, становление демократических институтов, проведение социальных реформ, либерализация экономики. Особое отношение было к низшим и беднейшим слоям общества, которые на тот момент особенно нуждались в поддержке. Именно к этому апеллировали члены Конгресса в своих выступлениях, говоря о росте безработицы и бедности. Отдельной темой являются обвинения в разжигании коммунизма, ненависти на религиозно-общинной почве в стране, что проявилось в погромах в Гуджарате в 2002 г. и сказалось на отношениях с Пакистаном.

В целом выборы 2004 г. прошли мирно. Впервые использовалось специальное электронное оборудование (см. рисунок 6).



Рисунок 6. Электронное устройство для

голосования²⁵

Как и раньше избирателю был представлен список партий и их символов, но только уже на специальном «устройстве для голосования». Так как большинство населения неграмотное использование символов вместо названий партий упростило процесс голосования особенно среди беднейших слоёв населения. Одним из художников был М.С. Сетхи, который совместно со специальной командой от Избирательной комиссии, обсуждал какие предметы, используемые ежедневно простыми индийцами, могли бы быть использованы в качестве эмблемы той или иной партии и вызывали бы больше ассоциаций с собой и своей деятельностью у избирателей. После ухода Метхи в 1992 г. этот список получил название «свободные символы» (free symbols), которые ещё могут быть использованы разными партиями.²⁶ Помимо этого, у большинства населения нет документов, подтверждающих их личность, и поэтому каждому избирателю делали несмываемым маркером специальную отметку на ногте пальца руки.

Как говорилось ранее выборы в Лок Сабха в 2004 году были организованы после серии побед БДП на выборах на уровне штатов в Раджастане, Мадхья-Прадеше и Чхаттисгархе в конце 2003 года. Эти партии с 1999 года являлись оплотами БДП. Если на прошлых выборах она участвовала

²⁵ О некоторых особенностях современной избирательной системы Индии [электронный ресурс]: URL: <http://cikrf.ru/activity/relevant/detail/30341/> (дата обращения 20.03.2021)

²⁶ India Election: The designer of symbols [электронный ресурс]: URL: <https://gulffnews.com/world/asia/india/india-election-the-designer-of-symbols-1.1302905> (дата обращения 20.03.2021)

в 339 округах, то на этих благодаря своим партнёрам по коалиции (НДА) уже в 425.²⁷ На этот раз партии удалось объединить вместо 24 всего 9 партий. БДП решила действовать в одиночку в Джаркханде, Ассаме, Харьяне и Уттар-Прадеше и потеряла большое количество голосов в этих штатах. «Многие союзники БДП, такие как Тринамул конгресс (Коренной конгресс) в Западной Бенгалии, Всеиндийская Анна ДМК в Тамилнаду, Телугу десам парти (Партия страны телугу) в Андхра-Прадеше растеряли свое влияние в штатах».²⁸

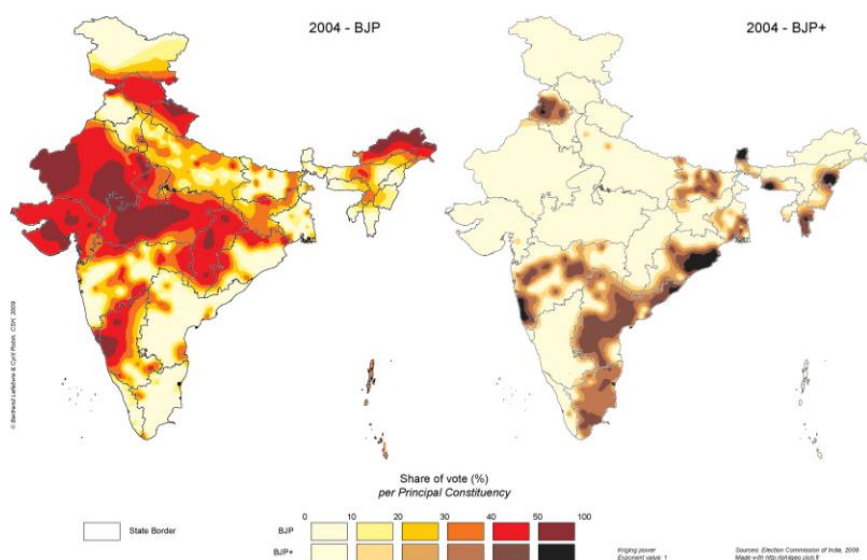


Рисунок 7. National Democratic Alliance - 2004²⁹

Если посмотреть на карту (рисунок 7), то можно сделать вывод, что основными регионами, проголосовавшими за БДП, были центральная Индия. Успехи в южных штатах были достигнуты только благодаря союзу с местными партиями.

Конгресс выступил во главе Объединённого прогрессивного альянса. Предвыборный блок состоял из 12 партий. Некоторые партии, которые раньше были в составе НДА присоединились к ОПА, среди них одна из крупнейших - Дравида муннетра кажагам. Националистическая конгрессистская партия

²⁷ Pre-electoral coalitions, party system and electoral geography [электронный ресурс]: URL:<https://journals.openedition.org/samaj/2795> (дата обращения 20.03.2021)

²⁸ Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. 920 с. – с. 499

²⁹ Pre-electoral coalitions, party system and electoral geography [электронный ресурс]: URL:<https://journals.openedition.org/samaj/2795> (дата обращения 20.03.2021)

также пошла на сотрудничество с ИНК. По сравнению с БДП у Объединённого прогрессивного альянса голоса, с точки зрения географии голосования, были более разбросаны, то есть было не так много округов, где бы ИНК самостоятельно набрала большинство.

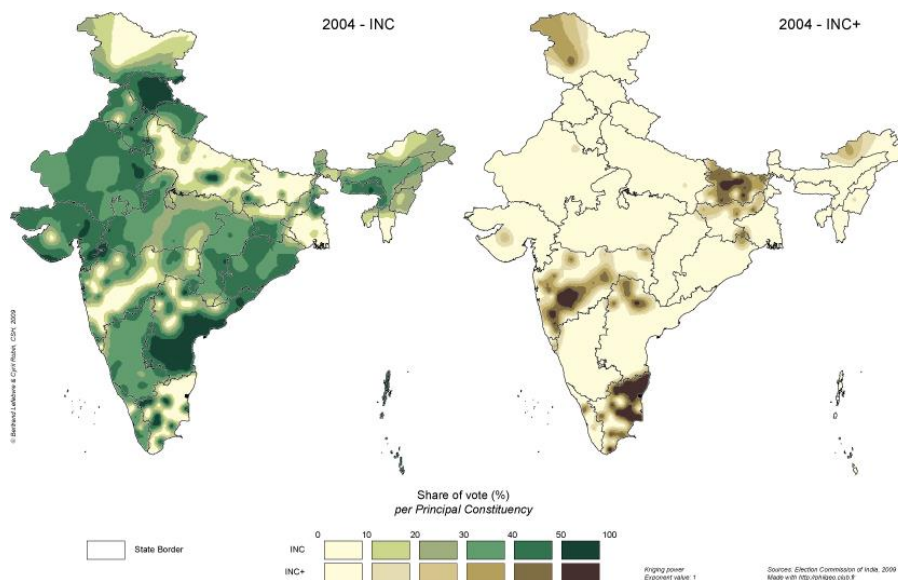


Рисунок 8. United Progressive Alliance – 2004 ³⁰

Тем не менее на выборах 2004 г. ИНК и союзники побеждают на выборах, но с небольшим отрывом от БДП. «Конгресс получил – 145 мест (26,7% голосов избирателей), БДП осталась на втором месте – 138 мест (22,2% голосов). До заветной цифры в 272 мандата (то есть большинства в народной палате) Конгрессу не хватало 127 мандатов. Часть из них получили его союзники по предвыборному блоку – всего 72 мандата. Итого блок во главе с Конгрессом имел в парламенте 217 мест из 543. До большинства ему не доставало еще как минимум 55 мандатов».³¹ Помимо этих двух партий в парламент вошли ещё четыре партии с правом на общенациональный статус среди которых КПИ(м), поддержавшая Конгресс в тех округах, где у последней не было шансов на победу, Бахуджан Смадж парти, Компартия Индии, Националистическая конгрессистская партия.

³⁰ Pre-electoral coalitions, party system and electoral geography [электронный ресурс]: URL:<https://journals.openedition.org/samaj/2795> (дата обращения 20.03.2021)

³¹ Там же с. 498

В новом парламенте ИНК и БДП, вместе взятые, имели 283 места, что составляет чуть более половины от всех мест. Отсюда можно сделать вывод, что в независимости от того, кто бы победил, значительную противостоящую им силу составляли другие партии с половиной мест в парламенте. «Самыми значительными из них были: КПИ(м) – 43 депутата, Самаджвади парти – 36, Раштрия джаната дал (Национальная народная партия) – 21, Бахуджан самадж парти – 19 депутатов. При этом в целом штатовские и иные (не общенациональные) партии получили 171 депутатское место и 32,8% голосов».³²

Несмотря на успех, Соня Ганди отказалась занять пост премьер-министра. В связи с её отказом парламентская фракция ИНК пересмотрела устав партии и учредила для неё новый пост – председатель парламентской фракции двух палат. Председатель избирался членами партии обеих палат. На новом посту Соня Ганди назначила Манмохана Сингха новым лидером парламентской фракции в верхней палате, что соответствует посту нового премьер-министра Индии.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать следующий вывод. Позиции ИНК и БДП значительно ослабли. Вместе с этим другие партии, получившие места в парламенте, объединившись, могли оказать конкуренцию двум последним. Однако впоследствии они не смогли бы выступить третьим блоком ввиду различных интересов, программ и социальной базы. Из этого также можно сделать вывод, что партии национального масштаба ещё нуждались на тот период в поддержке региональных. Наконец, случай с Индией также говорит нам о том, что коалиции с большей вероятностью выиграют выборы, если их размер (по количеству партий) велик, но при этом для них характерна значительная разница в размерах партнеров по коалиции. Одним из главных отличий ИНК и БДП при формировании коалиций является разница в их мотивации. Бхаратия Джаната Парти пытается утвердиться в

³² Там же с. 499

качестве партии национального масштаба с общеиндийским распределением, в то время как Конгресс старается не потерять его совсем. Такая чрезвычайная конкурентоспособность не отвечает долгосрочным интересам партий, что при совместной работе с членами других партий, вызывает путаницу в идеологической позиции и относительной удалённости одних партий от других. Возможно, именно с этим можно связать последующее усиление идеологической борьбы БДП.

Глава 3. Бхаратийя Джаната Парти и Национально-Демократический Альянс глазами карикатуристов

Выборы в Индии – это мероприятие богато событиями, поэтому центральные и местные газеты пестрят заголовками о прошедших недавно выборах в том или ином округе или штате. Средства массовой информации и массмедиа пристально следят за каждым действием политических лидеров в ходе предвыборной кампании. Карикатуристы, наблюдая за поведением политиков, изображают последних либо в образе индийских мифологических героев, либо ссылаются на более современные образы, либо же находят параллели в поведении политиков и повадках животного.

Одним из главных персонажей этого периода был Атал Бихари Ваджпай – премьер-министр Индии, лидер БДП и Национального Демократического Альянса. Хотя Ваджпай не участвовал в предвыборной кампании, его роль безусловно велика, так как для членов БДП его авторитет среди части населения был чрезвычайно важен. Представители его партии не раз ссылались в своих предвыборной речи, что именно благодаря ему страна была относительно стабильна, а его дипломатические способности помогали вести сбалансированную внешнюю политику. На первой рассматриваемой здесь карикатуре Венкайя Найду – генеральный секретарь БДП полирует доспехи А.Б. Ваджпай, чтобы они сияли и этим привлекали внимание избирателей. Так обыгрывается предвыборный лозунг БДП «Индия Сияет» («India is shining»). На шлеме же отображён один из слоганов Национальной партии – «Почувствуйте себя хорошо» («Feel Good»). Однако, несмотря на это, Ваджпай из-за своей неоднозначной позиции привёл страну в состояние «неопределённости». Например, после объявления выборов он заявил, что дальнейшее сотрудничество с союзниками по коалиции даст больше шансов сформировать собственное правительство во главе с БДП. Через несколько дней он уже говорит о том, что справится с таким большим коалиционным правительством (НДА на тот момент состояла из 22 партий) довольно трудная

задача. По этой причине уже в первые дни выборов Ваджпай, который, не давая чёткого ответа, словно старается всех запутать, появился в образе факира или заклинателя змей на одном из номеров «Хинду».

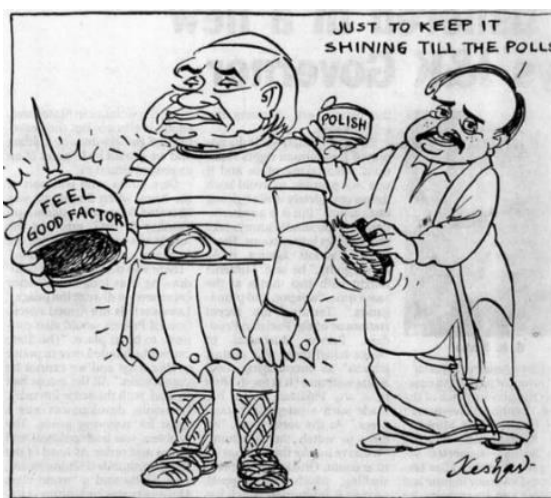


Рисунок 9. Венкайя Найдю полирует доспехи

Ваджпай. Карикатура из газеты «Хинду».



Рисунок 10. Ваджпай в образе факира играет на флейте. Карикатура из газеты «Хинду».

Даже такой известный карикатурист как Лакшман в своей карикатуре изображает Ваджпай с пышным праздничным венком, на котором написано «коалиционный шантаж», «неопределённость», «коррупция», «несоблюдение закона», а в стороне стоит женщина и говорит: «В любом случае, он хороший парень».



Рисунок 11. Ваджпай с венком, где перечислены отрицательные результаты его правительства.

Действительно, несмотря на коррупционные скандалы, ошибки и недочёты правительства Ваджпай, у индийцев сложился положительный образ премьер-министра. Например, на приведённой ниже карикатуре из газеты «Таймс оф Индия» Ваджпай постепенно преобразуется в белого голубя, несущего в клюве оливковую ветвь, – символ Мира. Это обыгрывает тот факт, что Ваджпай выступил в качестве миротворца, совершил визит в Пакистан и открыл автобусную линию Амритсар-Лахор.

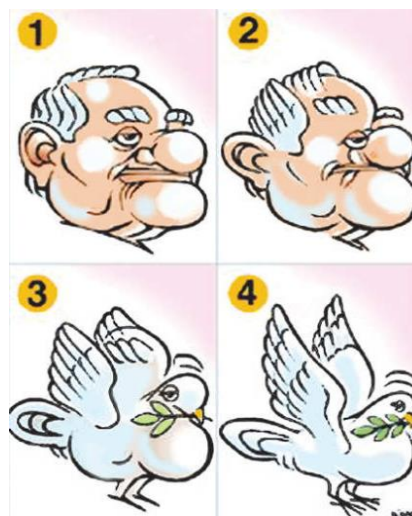


Рисунок 12. Ваджпай перевоплощается в голубя. Карикатура из газеты «Таймс оф Индия».

Если говорить о лидерах партии, которые выступили на выборах в качестве союзников БДП, то их образы были довольно однозначны. Например, радикальная индусская партия Махараштры – Шив Сена или «Армия Шивы». Эту партию основал и возглавлял художник-карикатурист по профессии Бал Тхакерей. Он известен своими острыми высказываниями в отношении не только мусульман, но и бедных слоёв населения. Он был смел и жёсток в своих высказываниях. За такой не простой характер карикатуристы наградили его образом тигра – хищника. Во многих газетах его так и называют – «Тигр маратхского возрождения».



Рисунок 13. Бал Тхакерай перевоплощается в тигра. Карикатура из газеты «Таймис оф Индия».

Другим союзником БДП на выборах стала партия Всеиндийская федерация дравидского прогресса имени Аннадураи (АИАДМК) во главе с Джаярам Джаялалита. Тамилнаду всегда старался подчеркнуть свою автономию и независимость от Дели и декларировала свою самобытность, которая ярче всего проявилась в кинематографе. Первая партия тамильская партия Дравида муннетра кажагам (ДМК) была организована одним из первых тамильских сценаристов К.Н. Аннадураи и состояла в основном из людей, имеющих дело с кино. Однако уже в 1972 образовалась партия АИАДМК. Она состояла в основном из фанатов и активистов, поддержавших известного

тамилского актёра Мурутхура Гопала Рамачандрана (известного по инициалам как МГР), покинувший ДМК из-за конфликта с её лидером М. Карунанидхи. По своей идеологии партии во многом схожи и главным отличием, пожалуй, является то, что АИАДМК основывалась почти исключительно на популярности одного человека, чьи роли в кино обычные люди редко отличали от него самого. С 1989 года партию возглавила помощница Рамачандрана актриса Джаялалита. С одной стороны, ей пришлось довольно трудно, так как у неё была достаточно бледная кожа, что не характерно для южан, но так важно. У неё не было мужа и детей, что считалось не приемлемым для индийского избирателя, чтящего традиции. Однако ждать долго не пришлось и уже в 1991 году Джаялалита возглавила правительство в Тамилнаду. Благодаря авторитету своего отца, а также свойственному южанам несгибаемому и безкомпромисному характеру Джаялалита управляла партией авторитарно, не раз изгоняла из партии тех, кто был не согласен с ней и, вообще, не выдерживала критики в свой адрес. Это подтверждает карикатура на Джаялалиту в момент выборов 2004 года, где она сидит среди попугаев (члены её партии) и спрашивает: «Кто-то сказал нет?».



Рисунок 14. Джаялалита, окружённая попугаями. Карикатура из газеты «Хинду».

Не только карикатуры на союзников по коалиции БДП привлекают внимание карикатуристов, но и их лозунги. Например, как упоминалось в

предыдущей главе одним из главных лозунгов в начале предвыборной кампании был «Сияющая Индия», которая вызвала бурю возмущения даже среди союзников по НДА. Члены Народной партии приложило немало усилий, чтобы убедить людей в том, что экономика Индии преуспевает и что правительство НДА заслуживает похвалы. Почти сразу Соня Ганди обыграла этот лозунг заявив, что «Индия не так уж и сияет» («not so shining»), что было правдой. Соня Ганди обвинила правительство Ваджпай в том, что оно обслуживает только городских богатых, а также отметила, что все экономические подачки, о которых объявил министр финансов Джасвант Сингх, приносят пользу только тем, кто достаточно богат, чтобы покупать автомобили, телевизоры, компьютеры и путешествовать по воздуху. Для остальной же части страны были только грандиозные обещания. На приведённой ниже карикатуре Ваджпай с помощью лупы и солнечного света сжигает деньги прямо на глазах бедняка, которому ничего не принесли либеральные реформы правительства Ваджпай.



Рисунок 15. Ваджпай и лозунг его партии «Индия сияет». Карикатура из газеты «Хинду».

Ещё одна карикатура из газеты «Хинду» изображает не «Сияющую Индию», а «Сияющую НДА». Внизу лежат газеты с заголовками, что очередная звезда будь то кино или спорта присоединилась к коалиции.

Возможно, именно благодаря им так светиться Национальный Демократический Альянс, окружённый сонмом звёзд.



Рисунок 16. НДА сияет. Карикатура из газеты «Хинду».

Неслучайно, многие партии на выборах в качестве кандидатов приглашали киноактёров, так как для рядового индийца они – не плохая приманка. Индийского избирателя даже сравнили с обезьяной – глупая, неразумная, любопытная, подражающая бездумно человеку, не понимая сути, у которой Венкайя Найду спрашивает: «Ты узнаешь его? Должно быть, он – лицо узнаваемое. Мы примем его в нашу партию».

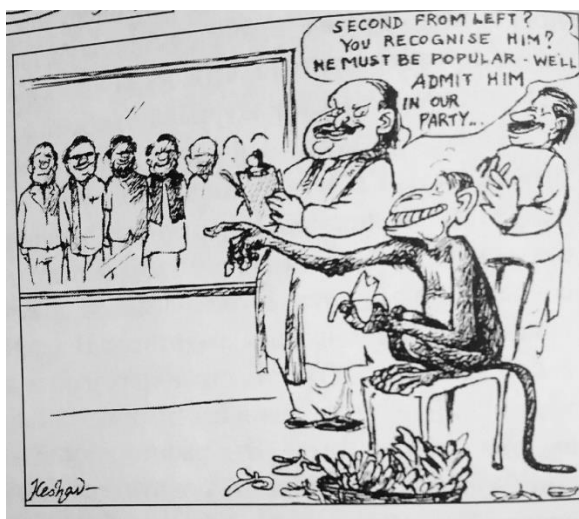


Рисунок 17. Избиратели – обезьяны. Карикатура из газеты «Хинду».

Обезьяна в индийской традиции занимает почётное место. Например, Хануман – полубог-полуобезьяна был верным спутником Рамы – одна из аватар бога Вишну, который спустился в образе царя на землю. Соперник Рамы и Ханумана – Сугрива (тоже примат), который отнял власть у последнего. В одной из газет лидеры БДП в образе Рамы, Лакшмана и Ханумана борются с пороками и диссидентами в своей партии, которая изображается в качестве армии Сугривы.³³



Рисунок 18. Борьба с диссидентами в БДП. Карикатура из газеты «Хинду».

Не мало споров вызвала программа партии и её коалиции. По сути БДП продолжала либерализацию экономики, которую до этого проводил Конгресс только теперь она проходила под лозунгами *Хиндутвы*. Здесь стоит пояснить, что условия того времени требовали переориентацию части индийской экономики на установление международных торговых связей, что вело к увеличению иностранных инвестиций. Неолиберальная политика БДП не устраивала Раштрия Сваямсевак Сангх, оплотом которой является БДП. Поэтому Ваджпай и Адвани сделали интересный ход. Они выдвинули «новую» концепцию и назвали её «Индия прежде всего» (по сути, это адаптация *свадешти*, которая проводилась ИНК в предыдущие годы). то новое определение означало, что до тех пор, пока оно отвечало национальным

³³ Котин И. Ю. Азиатский бестиарий: Образы животных в традициях Южной, Юго-Западной и Центральной Азии: Сборник статей / Отв. ред. М.А. Родионов. СПб: МАЭ РАН, 2009. 188 с. – с. 181

интересам Индии, экономическая самостоятельность могла основываться как внутри, так и за пределами Индии. Таким образом, увеличение прямых иностранных инвестиций принесет пользу как Индии, так и любому иностранному инвестору, а также позволит Индии получить иностранные знания и опыт для роста и затем стать самостоятельной в будущем. Это новое определение успешно использовало риторику хиндутвы об укреплении и возрождении Индии и гармонизировало (а не конкурировало) с предыдущими нормами Конгресса и концепциями свадеша.³⁴ Поэтому на карикатуре Ваджпай держит документ, где говорится, что НДА продолжает экономическую политику Конгресса, но с оттенком Хиндутвы.



Рисунок 19. Программа правительства НДА. Карикатура из газеты «Хинду».

Несмотря на авторитет премьер-министра Ваджпай и яркие лозунги БДП не удалось добиться большинства в правительстве даже во главе Национального Демократического Альянса. Уже на втором этапе выборов по мере публикации результатов выборов в других штатах аналитики предсказывали, что БДП не наберёт должное число голосов (изначально она планировала получить 300 мест), а результаты выборов приведут к парламенту,

³⁴ Chris Ogden. *Journal of Contemporary Asia*. [Текст]: Routledge Taylor & Francis Group – 2012. – 1 февраль (№ 1). – с. 30

в котором ни одна партия не наберёт большинство. Однако на третьем этапе Объединённый прогрессивный альянс во главе с ИНК начнёт постепенно обгонять НДА, и надежды БДП на формирование своего правительства будут утеряны окончательно. Смена настроений Народной партии ярко отражена на карикатуре, приведённой ниже.



Рисунок 20. Проигрыш НДА на выборах. Карикатура из газеты «Хинду».

Глава 4. Индийский Национальный Конгресс и Объединённый Прогрессивный Альянс глазами карикатуристов

Поскольку президент Индийского Национального Конгресса Соня Ганди являлась главным лицом предвыборной кампании Индийского Национального Конгресса, она стала излюбленным персонажем карикатуристов. Чтобы остаться в политике ИНК было необходимо собрать как можно больше союзников для своей коалиции Объединённый прогрессивный альянс (ОПА). Поэтому карикатуристы изобразили Соню в виде бабочки, которая собирает пыльцу с цветков, символизирующие партии Бахуджан Самадж Парти, Самаджвади Парти и партия Националистический конгресс, отделившаяся от ИНК в 1999 году.

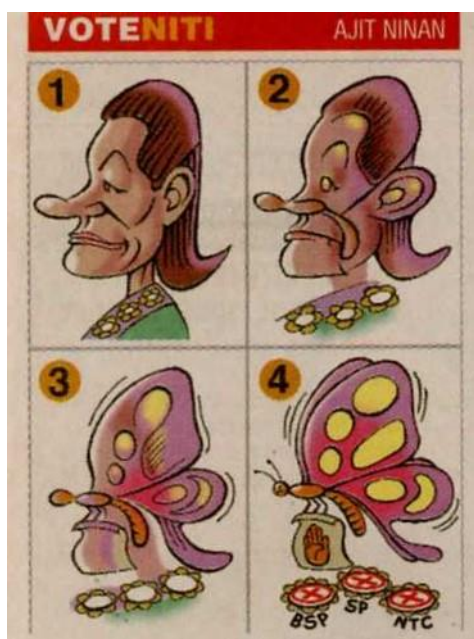


Рисунок 21. Соня Ганди перевоплощается в бабочку. Карикатура из газеты «Хинду».

Ещё одним камнем преткновения стало иностранное происхождение Сони Ганди. Она была итальянкой и поэтому не могла занимать должность премьер-министра в случае победы. Представители БДП не раз в своих обращениях апеллировали к иностранному происхождению лидера ИНК. Отделение Националистического Конгресса связано как раз с этим. Её лидер Шарад Павар изображён на карикатуре, выдувающим из трубы на избирателя единственную песенку об иностранном происхождении Сони Ганди.



Рисунок 22. Противники Сони Ганди трубят об её иностранном происхождении. Карикатура из газеты «Хинду».

Для членов ИНК вопрос о том, кто возглавит партию в будущем и займёт пост премьер-министра в случае победы оставался открытым. Поэтому на приведённой ниже карикатуре изображена Соня Ганди, перед которой лежат карты с изображениями её детей Рахулом (валет) и Приянкой Ганди (дама), возможными претендентами на пост премьер-министра. Однако у неё есть «джокер», главная функция которой - замена любой карты в колоде, но кто мог бы заменить Рахула или Приянку на тот момент оставалось непонятным. Кстати, в классической колоде «джокер» не используется. Данная карта появилась благодаря казино и покерным клубам, добавляя азартную составляющую и невозможность математически определить исход игры.



Рисунок 23. Соня Ганди выбирает будущего премьер-министра. Карикатура из газеты «Хинду».

Семейная политическая преемственность Неру-Ганди является одним из главных лейтмотивов, когда дело касается Конгресса. Например, две нижеприведённые карикатуры отражают эту традицию. На первой из них Соня наблюдает за первыми шагами своего сына в политике. Лакшман – автор карикатуры сравнил это с первым прыжком в океан проблем и политических перипетий.

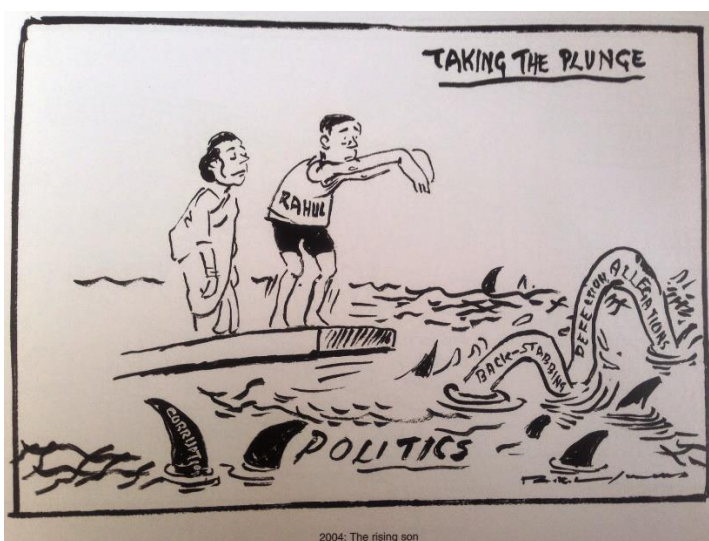


Рисунок 24. Первые шаги Рахула Ганди в политике. Карикатура из газеты «Хинду».

На второй изображена Соня Ганди с битой для игры в крикет, на которой написано «Руководство оппозиции» тягостное для Сони. Возле неё стоят Рахул и Приянка и предлагают свою помощь. Здесь стоит сказать, что матчи по крикету - это событие, на котором «неформально» обсуждаются политические, социальные и другие проблемы, выстраиваются новые или восстанавливаются прежние связи.



Рисунок 25. Бремя руководства для Сони Ганди. Карикатура из газеты «Хинду».

Возвращаясь к событиям 2004 года, можно сказать, что чёткой программы у ИНК не было. Ей приходилось метаться между разными партиями, чтобы добиться хоть какой-то поддержки и создать коалицию.



Рисунок 26. Отсутствие стратегии у Сони Ганди. Карикатура из газеты «Хинду»

Основная борьба между ИНК и БДП развернулась в штате Уттар-Прадеш. БДП старалось привлечь на свою сторону не только низкастовые слои населения, но даже усердно старалась привлечь на свою сторону мусульманское население, которое помнит о прошедших в 2002 году погромах мусульман в Гуджарате. К тому же известный конфликт с храмом в Айодхье не могло прибавить доверия мусульман. Поэтому, когда Рахул и Приянка Ганди проводили свою кампанию в Гуджарате, Приянка Приянка сразу же заинтересовала местных жителей, поскольку она призвала их взять на себя

ответственность за свою судьбу и проголосовать за Конгресс. И, мимолетно общаясь со СМИ, она раскритиковала премьер-министра Атала Бихари Ваджпай за то, что тот пытался достучаться до меньшинств во время его предвыборных туров. Поскольку весь Султанпур не имел электричества во время ее «роуд-шоу», Приянка использовала всеобъемлющую тьму, чтобы подчеркнуть отсутствие развития в округе.³⁵ Но в Уттар-Прадеше помимо БДП и ИНК между собой жёстко конкурировали две другие партии: Бахуджан Самадж Парти и Самаджвади Парти, которая в итоге победила и совместно с ИНК сформировала в штате своё правительство. На одной из карикатур (рис. 27) лидер Самаджвади партии Муляям Сингх Ядав в образе атлета поднимает над головой слона, который является символом БСП.

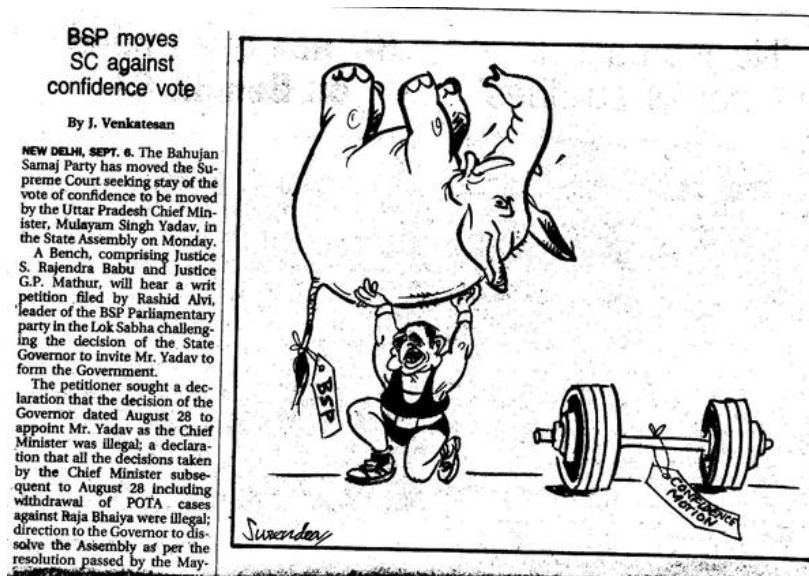


Рисунок 27. Муляям Сингх побеждает «слона» Маявати. Карикатура из газеты «Хинду».

Слон встречается ещё в индийской мифологии. Айравата – божественный слон, священное животное Индры – царя ведийских богов. Однако в современном контексте слон символизирует народ, простых крестьян. Поэтому Бахуджан Самадж Парти, которая ориентирована на

³⁵ The Hindu. Rahul, Priyanka hit campaign trail in Uttar-Pradesh. [электронный ресурс]. URL: <https://www.thehindu.com/todays-paper/tp-national/rahul-priyanka-hit-campaign-trail-in-uttar-pradesh/article27601921.ece> (дата обращения 03.03.2021)

низкокастовые слои населения и неприкасаемых, использует слона в качестве эмблемы своей партии.³⁶

Когда стали известны результаты последних выборов, и Объединённый Прогрессивный Альянс был объявлен победителем. Вечером 18 мая Соня Ганди заявила о том, что не собирается занимать пост премьер-министра. Уклониться от выдвижения своей кандидатуры было решением мудрым, так как страна не была готова принять на этот пост политика не индийского происхождения, а во-вторых, БДП, которая надеялась сохранить раскол в коалиции Конгресса за счёт «фактора Сони» лишилась своего главного козыря. Кроме этого, Соня Ганди своим «отречением» доказала неправоту всех тех критиков, которые считали её властолюбивым человеком. Таким образом, Соня Ганди практически очистила себя и свою партию от низкой риторики своих оппонентов и потому на одной из карикатур «Хинду» она появляется с нимбом на голове, который должен отразить её святость и чистоту, с которыми она вышла после грязных выборов.



Рисунок 28. Святая Соня Ганди. Карикатура из газеты «Хинду».

³⁶ Котин И. Ю. Азиатский бестиарий: Образы животных в традициях Южной, Юго-Западной и Центральной Азии: Сборник статей / Отв. ред. М.А. Родионов. СПб: МАЭ РАН, 2009. 188 с. – с. 181

Соня Ганди была избрана председателем парламентской фракции Конгресса. Находясь в новой должности, она назначила новым лидером парламентской фракции члена верхней палаты парламента 72-летнего Манмохана Сингха. Такое решение отвечало сложившейся традиции, в соответствии с которой представитель любой религии и этноса может занимать высокие посты. Кроме этого, даже в узком семейном кругу Ганди кандидатура была одобрена всеми без исключений.



Рисунок 29. Соня Ганди выдвигает на должность премьер-министра Манмохана Сингха. Карикатура из газеты «Хинду».

Заключение

Политическая карикатура отражает конфликт между идеалом, к которому должны стремиться политики и общество, и реальностью и тем самым обнаруживает проблемы в конкретной социально-политической обстановке. Она также является универсальным инструментом, который помогает раскрыть существующие в обществе разногласия. Благодаря своим свойствам и функциям карикатура может полнее и более ярко передать суть социально-политических событий.

Поскольку политическая карикатура в своём современном виде появилась в западной культуре, то в Индии она начала распространяться в колониальный период, когда столкнулись две абсолютно разные цивилизации. Впервые Индия стала появляться на английских карикатурах, которая изображалась страной нецивилизованной. Однако, когда англичане предоставили возможность индийцам получить образование на Западе, последние смогли ближе ознакомиться с культурой колонизаторов. Отчасти это, а также работа в низших структурах колониального административного аппарата вызвали всплеск патриотизма и стали толчком к появлению ряда национальных движений в Индии. Первые индийцы, стоявшие на передовой национально-освободительного движения, начали использовать методы ведения идеологической борьбы посредством издания своих собственных местных газет, где впервые стали появляться карикатуры. Во многом они копировали английские газеты, например, стал выпускаться «Индийский Панч» - аналог английского «Панч».

К периоду независимости карикатура стала постепенно набирать популярность. Однако теперь в ней критиковались ошибки индийского правительства в лице сначала ИНК, а затем уже в лице коалиционных правительств, а также критике подвергались как отдельные партии и их члены, так и партийные блоки или альянсы.

Расцвет карикатуры приходится на острые политические или социальные кризисы, они связаны со значительными событиями в жизни страны. В Индии – это период выборов. Карикатуры в эти дни пестрят на главных страницах различных индийских журналов и газет, поэтому выборы 2004 г. широко представлены в творчестве карикатуристов. На страницах центральных газет мелькали карикатуры на современных тогда политиков таких как Атал Бихари Ваджпай, Лал Кришна Адвани, Соня Ганди, Рахул и Приянка Ганди.

Несмотря на то, что среди индийцев сложился довольно позитивный образ премьер-министра и основателя партии «Бхаратия Джаната Парти» Атал Бихари Ваджпай, карикатуристы в своём творчестве передали все ошибки и просчёты правительства Ваджпай. Например, последствия либеральных реформ, из-за которых большая часть населения, преимущественно бедного, осталась на периферии проводимой экономической политики, были отражены в работах карикатуристов. Предвыборная программа и лозунги Бхаратия Джаната Парти также стали предметом осуждения карикатуристов.

Если говорить о критике в отношении Индийского Национального Конгресса, то главной темой для карикатуристов стала семейная преемственность Неру-Ганди в Конгрессе. На выборах 2004 г. Рахул и Приянка Ганди стали активно вовлекаться в индийскую политику и от лица Конгресса посещали индийские штаты в период предвыборной кампании. За всеми этими событиями наблюдали карикатуристы. У Индийского Национального Конгресса к моменту выборов не было программы или чёткого плана действий, союзы возникали стихийно, однако, несмотря на это, Соня Ганди предстаёт как хитрый и умный политик, который понимает, как следует действовать.

Таким образом, исходя из перечисленных выше фактов, можно сделать вывод о том, что большинство карикатуристов в Индии стараются давать честную оценку политическим событиям и деятельности политических

лидеров. Карикатура не является инструментом идеологической пропаганды одной политической стороны против другой. Художники-карикатуристы в своей работе отражают и передают все особенности социально-политических событий Индии. По мимо этого, индийская карикатура по своим функциям и роли в общественной политике схожа с европейской. Она также освещает политические процессы и перемены в жизни страны, и до прихода к власти Бхаратия Джаната Парти не подвергалась жёсткой цензуре. Выборы 2004 г., которые не проходили без общественных спекуляций, является ярким примером тому, что несмотря на сложность ситуации и противоречивость отдельных индийских политических лидеров, выборы и их участники всё же подверглись независимой критической оценке со стороны художников-карикатуристов. Как упоминалось во второй главе, при тоталитарной системе подобное невозможно, так как карикатуристы испытывают на себе серьёзные ограничения в своей деятельности.

Список использованной литературы и источников

1. Абрамов Д.Б. Светское государство и религиозный радикализм в Индии / Д.Б. Абрамов; Ин-т мировой экономики и международных отношений РАН. – М. 2011. – 187 с.
2. Алаев Л.Б. Политическая система и политическая культура Индии / Политические системы и политические культуры Востока. – М.: АСТ: Восток—Запад, 2007. — 829 с.
3. Борев Ю.Б. Эстетика —М,: Высш. шк., 2002. – 511 с.
4. Котин И.Ю. Азиатский бестиарий: Образы животных в традициях Южной, Юго-Западной и Центральной Азии: Сборник статей / Отв. ред. М.А. Родионов. СПб: МАЭ РАН, 2009. - 188 с.
5. Семенова Т. В. Социальная психология комического, социальное познание, компетентное общение, эмоциональная регуляция, личностное саморазвитие, теоретико-эмпирические исследования: учебное пособие / Т.В. Семенова. – Издание 2-е, дополненное – Самара : ПГСГА, 2014. – 384 с.
6. Середина Е.В. Элементы трагизма и комизма в политической карикатуре / науч.журн. / КубГАУ, №79(05), 2012 г.
7. Хуснитдинов А.З. Региональные особенности электоральных процессов в Индии на рубеже XX-XXI веков. / А.З. Хуснитдинов ; Ин-т востоковедения РАН. – М. 2011.
8. Шлыкова Н.Б. Политические партии Индии: история развития и правовое положение / Н.Б. Шлыкова. Жур. Российского Права. – М. 2011.
9. Шлыкова Н.Б. Современные избирательные системы. Вып. 5: Индия, Ирак, Уругвай, ЮАР / Н.Б. Шлыкова, М.А. Сапронова, А.Г. Орлов, Е.В. Черепанова; науч. ред. А.В. Иванченко, В.И. Лафитский. – М.: РЦОИТ, 2010. – 496 с.

10. Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. - 920 с.
11. Dr. Prabha Basavaraj Swamy. Prospects and Challenges of Small and Medium Newspapers : Luxmi book publication, 2018. – p. 172
12. Hans Harder. Asian punches: A Transcultural Affair. / Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2013. – p. 444
13. Narayan J. Democratic Theory and Practice. / University of Tasmania, 1992. – p. 289
14. Ogden C. A Lasting Legacy: The BJP-led National Democratic Alliance and India's Politics / Journal of Contemporary Asia. : Routledge Taylor & Francis Group / No.1, Feb. 2012. – pp. 22-38
15. Partha Mitter. Art and Nationalism in Colonial India, 1850-1922: Occidental Orientations. / Cambridge University Press, 1994. – p. 505
16. Partha Mitter. Cartoons of the Raj. / History Today. London, 1997.
17. Patil S. H. India's Experiment with Coalition Government at the Federal Level / Indian Journal of Political Science Vol. 62, No.4, Dec. 2001. – pp. – 586-593
18. Ritu Gairola Khanduri. Caricaturing culture in India: Cartoons and history in The Modern World. / Cambridge university press, 2014. – p. 305
19. Robin Jeffrey. India's newspaper revolution: Capitalism, Politics and the Indian-language press 1977-1999. / Oxford university press, 2000. – p. 234
20. Rothermund D. India: The Rise of an Asian Giant. / Yale University Press, 2008. – p. 288
21. Vaishnav M. The BJP in Power: Indian Democracy and Religious Nationalism. / Carnegie Endowment for International Peace, 2019. – p. 100

22. A Brief History of Political Cartoons [электронный ресурс]: URL: <http://xroads.virginia.edu/~MA96/PUCK/part1.html> (дата обращения 10.02.2021).
23. Election Commission of India [электронный ресурс]: URL: <https://eci.gov.in/files/category/267-recognized-national-parties/> (дата обращения 15.03.2021)
24. India Election: The designer of symbols [электронный ресурс]: URL: <https://gulfnnews.com/world/asia/india/india-election-the-designer-of-symbols-1.1302905> (дата обращения 20.03.2021)
25. Indian Institute of Cartoonists. [электронный ресурс]. URL: <http://www.cartoonistsindia.com/htm/home.htm> (дата обращения 30.09.2020)
26. List of Political Parties & Symbol MAIN Notification. [электронный ресурс]: URL: <https://eci.gov.in/files/file/9438-list-of-political-parties-symbol-main-notification-dated-15032019/> (дата обращения 15.03.2021)
27. On World Cartoonist Day, visit India's only cartoonists' institute in Bengaluru. [электронный ресурс]. URL: <https://www.thenewsminute.com/article/world-cartoonist-day-visit-indias-only-cartoonists-institute-bengaluru-42712> (дата обращения 30.09.2020)
28. Pre-electoral coalitions, party system and electoral geography [электронный ресурс]: URL: <https://journals.openedition.org/samaj/2795> (дата обращения 20.03.2021)
29. The Hindu. Rahul, Priyanka hit campaign trail in Uttar-Pradesh. [электронный ресурс]. URL: <https://www.thehindu.com/todays-paper/tp-national/rahul-priyanka-hit-campaign-trail-in-uttar-pradesh/article27601921.ece> (дата обращения 03.03.2021)