

О Т З Ы В

на выпускную квалификационную работу магистра
по направлению 01.04.02 «Прикладная математика и информатика»
основной образовательной программы ВМ.5505.2019
«Математическое и информационное обеспечение экономической деятельности»

МИРОНОВА Андрея Александровича,

выполненную на тему:

«Нейросетевые подходы выявления проблем маркетинговой стратегии компаний на основе анализа пользовательских дискуссий в социальных сетях»

Выпускная квалификационная работа Миронова А.А. посвящена такому актуальному направлению в области анализа социальных сетей, как выявление проблем маркетинговой стратегии на основе публикаций в социальных сетях, которое имеет широкое применение в реальной жизни. С помощью таких инструментов компании могут получить возможность отслеживать отношение пользователей к их продукту и своевременно корректировать маркетинговые стратегии.

Целью выпускной квалификационной работы Миронова А.А. являлось создание эффективной модели анализа отношения пользователей социальных сетей к различным аспектам того или иного продукта при помощи нейронных сетей, сравнение имеющихся архитектур и оценка качества моделей. Для достижения поставленной цели студентом был проведен обзор существующих методов решения схожих задач с использованием отечественной и зарубежной литературы. Автор размечает имеющийся датасет для последующего обучения на этих данных нейросетевой модели на основе трансферного обучения. Подход, предложенный автором, реализуется с помощью популярного фреймворка TensorFlow. В качестве эксперимента, автор проводит исследование отношения пользователей к товару на основе данных, собранных в социальной сети по тегу “sneakers”. При этом приведены данные об изменении ошибки и точности распознавания в зависимости от количества эпох обучения.

К недостаткам выпускной квалификационной работы Миронова А.А. следует отнести:

- краткость изложения описательной части многих разделов работы, что затрудняет общее понимание работы для читателя, который первый раз знакомится с работой и не является экспертом в соответствующей области.
- отсутствие в работе обзора известных сервисов и готовых решений в области анализа социальных сетей, а также их сравнительных анализ с выделением основных недостатков.

Стоит отметить, что все результаты работы получены студентом лично. Автор достаточно хорошо овладел нейросетевыми технологиями и инструментами их практической реализации, а отмеченные замечания не влияют на общую положительную оценку работы.

На основании вышеизложенного считаю, что выпускная квалификационная работа Миронова А.А. на тему «Нейросетевые подходы выявления проблем маркетинговой стратегии компаний на основе анализа пользовательских дискуссий в социальных сетях» выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями и заслуживает оценку «отлично».

Научный руководитель

Заведующий Кафедрой
технологии программирования,
доцент, к.т.н.



Блеканов И.С.

20 мая 2021 г.