

**Рецензия на выпускную квалификационную работу
студентки 4 курса Фоминой Анны Александровны,
выполненную по направлению 040100 «Социология» на тему:
«Роль социальных сетей в стратегии поиска работы»**

Сегодня Интернет и социальные сети стали не только средством получения информации и способом общения, но и пространством, в которое переместились многие бизнес-процессы. В качестве примера можно привести процесс поиска работы. Это удобно как для работника, так и для работодателя: экономия времени и ресурсов. Однако, кроме необходимой информации, зачастую на личных страницах социальных сетей работодатель может подчерпнуть и некоторые факты, которые могут отрицательно сказаться на результате выбора. В связи с этим очень интересно узнать, как влияет поведение людей в социальных сетях на процесс трудоустройства.

В качестве объекта исследования автор выделяет социальные сети. Предметом исследования является влияние стратегии самопрезентации в социальных сетях на процесс поиска работы. Исследование нацелено на определение значимых для работодателя факторов карьерной самопрезентации в социальных сетях и выработку рекомендаций по использованию социальных сетей в процессе трудоустройства для студентов и выпускников. Неоспоримо, что тема является современной, актуальной и очень животрепещущей для будущих потенциальных работников.

Теоретико-методологическая база ВКР представлена трудами отечественных и зарубежных социологов, рассматривающих роли социальных сетей в различных сферах жизнедеятельности общества, таких как Д. Белл, М. Грановеттер, Д. Бойд, Р. Шилдс, Фещенко А. В., И. Гофман и другие.

В первой главе автор рассматривает теоретические основы социологического изучения социальных сетей в стратегии поиска работы. Даны основные понятия, подходы, классификации социальных сетей, их основной функционал. Автор анализирует причины популярности социальных сетей как объекта социологических исследований и раскрывает основные направления анализа. Подчеркивается значимость социальных сетей для образования.

В первой главе также представлены основные способы поиска работы, к которым автор также относит и социальные сети. Также автор раскрывает особенности самопрезентации в социальных сетях для успешного поиска работы. Другими словами, работа А. Фоминой имеет важную практическую ценность, связанную с методикой конструирования положительного образа работника в условиях полного отсутствия анонимности социальных сетей. Это очень полезное качество и навык, необходимый

современному человеку, находящемуся в постоянной конкуренции на рынке труда. Вместе с тем, службы, занимающиеся профессиональным подбором персонала, владеют технологией анализа социальных сетей не менее профессионально, чем те, кто пытается произвести на них впечатление. Таким образом, обе стороны будут совершенствоваться в своих компетенциях, что даст новый толчок в развитии технологий подбора персонала.

Вторая глава носит прикладной характер, в ней сосредоточено внимание на эмпирическом социологическом исследовании роли социальных сетей в процессе поиска работы. В исследовании были успешно применены методы качественного и количественного анализа (экспертные интервью и интернет-опрос). В результате исследования автору удалось проранжировать факторы, влияющие на принятие решения о приеме на работу и сферы занятости, максимально учитывающие публикации в социальных сетях. Автор пришел к интересному выводу о том, что работодатели скорее учитывают негативные факторы самопрезентации в социальных сетях при принятии решения о приеме на работу. Важным практическим результатом исследования является представленный автором перечень рекомендаций по подготовке своей страницы к предстоящему поиску работы.

В связи с вышесказанным, работа А.А.Фоминой обладает теоретической и практической значимостью, может быть оценена как полноценное исследование, а ее автор как состоявшийся социолог.

К сильным сторонам работы, кроме вышеуказанных достоинств, можно отнести единообразный стиль изложения теоретического материала, широкий кругозор, выстраивание собственной логики исследования, профессионализм.

Таким образом, выпускная квалификационная работа Анны Александровны Фоминой выполнена на высоком уровне, соответствует всем требованиям государственной итоговой аттестации СПбГУ для бакалавров по направлению 040100 «Социология», заслуживает оценки «отлично».

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры экономической социологии

О.А. Никифорова