Санкт-Петербургский государственный университет

**Ву Ниян**

**Выпускная квалификационная работа**

**Влияние российских и китайских средств массовой информации**

**на взаимоотношения России и Китая**

Уровень образования: магистратура

Направление *41.04.05* *«Международные отношения»*

Основная образовательная программа *ВМ.5568.\* «Связи с общественностью в сфере международных отношений»*

Научный руководитель:

Кафедра теории и истории

 международных отношений,

Доцент

Рущин Дмитрий Александрович

Рецензент:

Начальник управления,

Управление по маркетингу и рекламе,

Автономная некоммерческая

организация высшего образования

«Смольный институт Российской академии образования»

Радевская Наталья Станиславовна

Санкт-Петербург

2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

[**ВВЕДЕНИЕ** 3](#_Toc3901521)

[**ГЛАВА 1. ИСТОРИКО-ТЕОРТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РОССИЙКО – КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА** 7](#_Toc3901522)

[1.1 Историческая ретроспектива российско – китайских отношений 7](#_Toc3901523)

[1.2 Отношения России и Китая: сферы взаимных интересов в XXI веке 11](#_Toc3901524)

[1.3 Влияние ШОС и БРИКС на российско-китайское сотрудничество 18](#_Toc3901526)

[**ГЛАВА 2. РОЛЬ СМИ В РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЯХ** 23](#_Toc3901527)

[2.1 Медиаобраз России и Китая в международной среде 23](#_Toc3901528)

[2.2 Перекрестные годы СМИ России и КНР 32](#_Toc3901529)

[2.3 Формирование русскоязычных СМИ Китая 36](#_Toc3901530)

[2.4 Китайские СМИ о взаимоотношениях с Россией 41](#_Toc3901531)

[2.5 Российские СМИ о взаимоотношениях с Китаем 47](#_Toc3901532)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** 51](#_Toc3901533)

[**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ** 54](#_Toc3901534)

# ВВЕДЕНИЕ

 В XXI веке влияние средств массовой информации на общественное сознание является неоспоримым. Идеологические установки государства формируются и распространяются с помощью СМИ, более того, инструменты информации являются одним из основных регуляторов общественной мысли и социального настроения. В данной связи, роль СМИ в жизни государств имеет глобальное значение.

 В контексте международных отношений, Россия и Китай представляют интерес не только для мировых стран-игроков, но и для прессы. Однако в рамках российско-китайских отношений гораздо большее значение имеет место средств массовой информации в развитии партнерских отношений между Россией и КНР. **Актуальность** данной диссертационной работы заключается в том, что динамичное развитие российско-китайских отношений не обходится без внимания СМИ, в результате чего возникает необходимость в анализе деятельности СМИ России и КНР и их влиянии на стратегическое партнерство между государствами.

 На фоне современной международной ситуации, а также обострившихся отношений между Россией и Западом, особое значение приобретает тот факт, в каком контексте описывается Россия в китайских СМИ. Тот же вопрос возникает и в отношении дружбы с Китаем, которая представляет собой востребованную тему для российских СМИ. Исходя из этого, комплексный анализ средств массовой информации двух стран позволяет определить и сравнивать информационный подход двух стран в отношении друг друга.

 **Теоретическая значимость** исследования заключается в расширении сведений касательно роли СМИ в современных международных отношениях, а также влияния средств коммуникации на массовое сознание.

 **Практическая значимость** данной диссертационной работы состоит в возможности использования полученных результатов в органах государственного управления, в целях формирования положительного имиджа государства, а также применения каналов коммуникации.

 **Цель** исследования заключается в рассмотрении влияния средств массовой информации на взаимоотношения России и Китая.

 Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

* Проследить развитие российско-китайских отношений на протяжении истории и сравнить с динамикой их развития в XXI веке;
* Охарактеризовать российско-китайское сотрудничество в рамках международных объединений;
* Определить медиаобраз России и Китая в международных СМИ;
* Проанализировать освещение перекрестных годов в СМИ России и КНР;
* Охарактеризовать деятельность китайских СМИ по отношению к России, и российских СМИ по отношению к КНР;
* Выявить роль СМИ в российско-китайских отношениях.

 **Объектом** исследования являются российско-китайские отношения в рамках современных информационных реалий.

 **Предмет** исследования – специфика работы китайских и российских СМИ в контексте стратегического партнерства между странами.

 **Новизна работы** заключается в выявлении специфики деятельности средств массовой информации России и Китая, а также их влияния на российско-китайские отношения. В научный оборот были введены новые фактологические данные, основанные на анализе событий последних лет.

 **Степень разработанности.** Специфику российско-китайских отношений в контексте исторического прошлого и современности в российской науке рассматривали: А. Воскресенский,[[1]](#footnote-1) Ю. Галенович,[[2]](#footnote-2) Р. Мировицкая,[[3]](#footnote-3) И. Ряснов,[[4]](#footnote-4) В. Совастеев,[[5]](#footnote-5) Е. Старовойтова,[[6]](#footnote-6) Ф. Тринич.[[7]](#footnote-7) Среди китайских исследователей, данный вопрос изучали: Гочэн Чжао,[[8]](#footnote-8) Джао Хуашенг,[[9]](#footnote-9) Джонг Гуакси,[[10]](#footnote-10) Жинри Ксиншидай,[[11]](#footnote-11) Итох Шуачен.[[12]](#footnote-12)

 Давая определение понятию «медиаобраз», российский исследователь Е. Богдан говорит следующее: «это выраженный в медиапространстве образ страны, созданный средствами массовой информации в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающий особенности текущего момента действительности».[[13]](#footnote-13)

 Анализ русскоязычных СМИ Китая представлен в работах: А. Давыдовой,[[14]](#footnote-14) Н. Кошкаровой,[[15]](#footnote-15) О. Монастырёвой,[[16]](#footnote-16) Е. Соловьёва,[[17]](#footnote-17) Л. Фещенко.[[18]](#footnote-18)

 Основную базу исследования составили материалы из средств массовой информации России, Китая и зарубежных стран. Среди российских СМИ были изучены сводки: Вести.ru, деловой газеты «ВЗГЛЯД», Иносми.ру, РИА Новости, Российской газеты, ТАСС, информационного портала «Это Китай, детка» и информационного агентства Russia Today. Также нами были проанализированы ведущие китайские СМИ: газета «Жэньминь Жибао», информационное агентство «Синьхуа», CCTV, China.com и People.cn. Среди западных СМИ стоит выделить: BBC News, British Petroleum, Deutshe Welle и Le Temps.

 Документальную базу исследования составили: Договор о добрососедстве и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией,[[19]](#footnote-19) Китайско-российская совместная декларация,[[20]](#footnote-20) Меморандум между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области модернизации экономики,[[21]](#footnote-21) План российско-китайского инвестиционного сотрудничества[[22]](#footnote-22) и другие.

 **Методологическая база диссертации** обусловлена целью и темой исследования. В частности, мы использовали сравнительно-исторический метод, метод анализа и синтеза. В рамках работы с данными средств массовой информации, мы применяли системный метод.

 **Структура работы.** Данная диссертационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.В первой главе рассматривается историко-теоретический аспект российско-китайского сотрудничества. Определяется историческая база и сферы взаимных интересов между Россией и Китаем в XXI веке. Во второй главе анализируется деятельность средств массовой информации двух стран, а также место СМИ в российско-китайских отношениях.Все главы сопровождаются выводами, в которых излагаются результаты исследования**.**

# ГЛАВА 1. ИСТОРИКО-ТЕОРТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РОССИЙКО – КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

**1.1 Историческая ретроспектива российско – китайских отношений**

 В эпоху информационного общества, отношения между государствами становятся регулятором не только мирового порядка в целом, но и общественного мнения в частности. Российско-китайские отношения активно освещаются в СМИ и являются весомым альянсом на международной арене. Отношения всестороннего сотрудничества и стратегического взаимодействия между двумя странами охватывают многие сферы и развиваются на разных уровнях. Сегодня Китайская Народная Республика позиционирует себя как держава, претендующая на лидерство в международных отношениях, а Россия является её главным стратегическим партнером. Однако российско-китайские отношения далеко не всегда были партнерскими. Исходя из этого, важно проанализировать становление дружественных отношений между Россией и Китаем на протяжении мировой истории.

Впервые пересечение России и Китая прослеживаются еще в период Монгольской империи (XIII - XIV), в то время русские княжества и Китай входили в её состав. В 1689 году в Нерчинске был подписан первый договор между Россией и Китаем, название договор о торговле и границе получил в честь места своего заключения – Нерчинский, однако в 1858 году был переименован на Айгунский. В 1727 году были подписаны Буринский договор и Кяхтинский договор о разграничении и торговле между Россией и империей Цин. Согласно результатам Айгунского договора 1858 года между Россией и Китаем по реке Амур была установлена граница. В этот же период был разработан трактат между Россией и Китаем об определении взаимных отношений Тянь – Цзинь. Особое внимание стоит уделить договору об Илийском крае, который известен как Петербургский договор. Он был посвящен установлению границ между Россией и Китаем на северо – западе империи Цин, которая пыталась сохранить контроль над Илийским краем. По итогам данного договора, в 1881 году в Санкт – Петербурге было подписано соглашение. Согласно его условиям, большая часть Илийского края (порядка 80 %) была передана империи Цин. Тем не менее, довольно значительная часть территории Илийского края площадью около 23 тыс. кв. км. была передана Российской империи с тем чтобы все желающие войти в российское подданство могли там поселиться.[[23]](#footnote-23) XIX век сыграл ключевую роль в формировании российско – китайских отношений. Так, по мнению российского ученого В. Мясникова именно с конца XIX века и до революции 1917 года между Российской и Цинской империями был создан образец равносторонних отношений.[[24]](#footnote-24) Также была государства отметили свои стратегические и геополитические интересы в рамках сотрудничества. Ученый А. Воскресенский также утверждает, что 90-х гг. XIX в. наступает качественно новый этап в развитии отношений между сторонами, связанный как со вступлением России в эпоху империализма, так и с внедрением в дипломатическую практику Китая институтов западного международного права, что было связано с поражением в Опиумных войнах. Исследователь подчеркивает, что подобное сотрудничество объясняется тем, что российская сторона следовала путём дипломатии на равноправной основе, делая акцент на неприятии методов принуждения.[[25]](#footnote-25) Подписание Петербургского договора фактически утвердило границы данных государств. К этому времени правительство Российской Империи перешло к активной внешней политике на Дальнем Востоке, пытаясь найти пути решения проблем, возникших на российской стороне этих земель. В свою очередь, цинское правительство также изменило политику в отношении России. Стараясь восстановиться после поражения в Опиумных войнах и стремясь ограничить влияние Запада, Китай к концу XIX в. меняет внешнеполитический курс на более прагматичный.[[26]](#footnote-26)

 В результате Октябрьской революции 1917 года был взят на вооружение курс установления дипломатических и торгово – экономических отношений со странами Европы и Азии и одновременно поддержания революционного освободительного движения в тех же странах. Данный политический курс отвечал интересам и России, и Китая.[[27]](#footnote-27) В целом, победа Октябрьской революции в России стала для Китая особым событием. Китайская нация обрела новый путь национального спасения, в основе которого находилось укрепление отношений между странами. 25 июля 1919 года представители советской России подписали декларацию по отношению к Китаю, согласно которой были отменены неравноправные договоры, заключенные царским правительством. Более того, новое правительство подписало отказ от всех прав царского правительства узурпировать Китай. Затем Советский Союз также опубликовал вторую и третью декларации по отношению к Китаю, где вновь подтвердил содержание, которое было опубликовано в первом документе. Эти декларации выражали искреннее доброжелательное отношение России к китайскому народу. В Советской России в этот период особое значение отводилось китайской культуре. В частности В. Ленин издал более 80 статей затрагивающих проблематику Китая. Под его предводительством в 1920 году в Москве и Санкт – Петербурге был создан институт Востока, а в 1921 году появился Всероссийский союз экспертов изучения Востока. В самом Китае в 1921 году была создана Коммунистическая партия.

Российско – китайские отношения начала ХХ века отличались стремительностью. В 1922 году, в результате Октябрьской революции Китай стал пристанищем для беженцев, вследствие чего русская диаспора в этом государстве увеличилась. Однако, несмотря на, казалось бы, прочный союз, уже в 1927 году после неудачи Кантонского восстания дипломатические отношения между СССР и Китаем были разорваны. Спустя время, в 1939 году между СССР и Китаем был заключен торговый договор. Расцвет российско – китайских отношений приходится на 1949 – 1956 гг. В этот период был подписан советско – китайский договор о дружбе, союзе и взаимной помощи. Китаю была оказана помощь в строительстве державы, армии, обучении специалистов. Важность выстраивания партнерских отношений между СССР и Китаем была отмечена во время похорон Й. Сталина председателем Совета министров СССР Г.В. Маленковым: «Мы должны всемерно укреплять вечную, нерушимую братскую дружбу Советского Союза с великим китайским народом».[[28]](#footnote-28) С китайской стороны на этот счет высказался член Политбюро ЦК КПК Цао Ганчуань: «После победы в войне Советский Союз протянул нам руку помощи и дружбы для восстановления китайской экономики».[[29]](#footnote-29) В 1956 году после прихода к власти Н. Хрущёва отношения между СССР и КНР снова идут на спад. Председатель Мао обвинил советское правительство в измене принципов и потаканию Западу (в частности, во время Карибского кризиса). Радикально настроенные власти Китая не одобряли советскую идеологическую концепцию «мирного сосуществования». Тем не менее, после визита М. Горбачева в Китай в 1989 году, отношения между двумя государствами были восстановлены.

 В 1991 году, после распада Советского Союза, КНР и Россия пришли к выводу, что несмотря ни на что, их альянс необходимо сохранить и всячески способствовать дальнейшему развитию двусторонних отношений.[[30]](#footnote-30) Российская внешняя политика базировалась на концепции двуглавого орла «ориентированного как на Запад, так и на Восток», поэтому необходимо подчеркнуть, что Китай был не единственным стратегическим партнёром, которого рассматривала Россия. В декабре 1992 года президент Б. Ельцин совершил свой первый визит в Китай. В Пекине состоялся первый российско-китайский саммит. В этот период была утверждена «Совместная декларация об основном положении отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.[[31]](#footnote-31) Было подписано «Совместное заявление на основе взаимных отношений между китайским народом и государством и Российской Федерацией» и 24 документа о сотрудничестве с торговлей, экономикой и наукой и технологией. В китайско-российском совместном заявлении говорилось: «Китай и Россия рассматривают друг друга как дружественную страну и развивают отношения добрососедской дружбы и взаимовыгодного сотрудничества в соответствии с пятью принципами мирного сосуществования».[[32]](#footnote-32) Данная позиция была стартовой в продвижении российско – китайских отношений. Признание друг друга в качестве дружественных государств и отказ от использования военных средств, в случае возникновения проблем, заложило хорошую основу для построения партнерских отношений. С тех пор оба государства ускорили темпы развития двусторонних отношений, также увеличилось сотрудничество в различных областях.[[33]](#footnote-33) В январе 1994 года Россия взяла на себя инициативу, предложив Китаю установить «конструктивное партнерство, ориентированное на столетие». В тот же год председатель Цзян Цзэминь совершил официальный визит в Россию с дискуссией касательно развития двусторонних отношений. Результатом стало подписание второго «российско – китайского совместного заявления», которое определяло отношения между двумя государствами как «конструктивное партнёрство». Этот новый тип партнерства «основан на принципе мирного сосуществования, равенстве, добрососедстве и дружбе. Отношения взаимовыгодного сотрудничества не являются ни альянсом, ни третьей страной ».[[34]](#footnote-34) В дальнейшем, отношения между Россией и Китаем укрепились вследствие международной обстановки, которая обострилась в 1995 году. Поэтому стало общим желанием обеих сторон продвигать двусторонние отношения.[[35]](#footnote-35)

Таким образом, отношения России и Китая на протяжении мировой истории прошли ряд стадий от презрения до партнёрства и дружбы. В современной науке нередко можно столкнуться с принципом построения внешнеполитических связей Китая, согласно которому Китай не вступает в альянсы ни с одной крупной державой или блоком держав, не участвует в каких-либо военных блоках, не включается в гонку вооружений и не прибегает к насилию и военной экспансии.[[36]](#footnote-36) С данной точкой зрения мы можем согласиться лишь от части, так как к современному Китаю и его взаимоотношениями с Россией, подобный принцип неприменим. Исходя из этого, возникает необходимость детально рассмотреть перспективы развития российско – китайских отношений в XXI веке.

**1.2 Отношения России и Китая: сферы взаимных интересов в XXI веке**

 Конец ХХ века ознаменовался кардинальными переменами в жизни мирового сообщества. Окончание холодной войны поставило точку в противостоянии мировых систем. Распад Советского Союза и образование на его территории новых государств, стало началом возникновения отношений нового типа в Азиатском регионе, в первую очередь между Россией и КНР. В начале XXI века стала доступной принципиально новая модель культурного взаимодействия между этими державами. Между Китаем и Россией возник диалог, основанный на экономическом и культурном сотрудничестве. Оба государства начали активно возрождать свои культурные традиции, не прекращая при этом процесс модернизации, который был нацелен на трансформацию партнёрских отношений.[[37]](#footnote-37)

 В 2000 году В. Путин был избран президентом России. Как и его предшественник Б. Ельцин, новый глава государства ориентировался на развитие стратегического партнерства с Китаем. В июле 2000 года В. Путину было предложено посетить Китай. В ходе визита главы двух государств, в лице В. Путина и Цзян Цзэмина, поддержали необходимость подписания «Пекинской декларации Китая и России», «Совместного заявления по проблеме противоракетной обороны» и соглашения о сотрудничестве в области энергетики и финансов. Целью данной инициативы являлось укрепление дружеских отношений между Россией и КНР. После приезда В. Путина в Китай, председатель Цзян Цзэминь в 2001 году нанёс ответный визит в Россию и подписал Китайско-российский договор о добрососедской дружбе и сотрудничестве с президентом В. Путиным, подтвердив, что Китай и Россия должны «долго и всесторонне развивать свое стратегическое партнерство добрососедства, дружбы, сотрудничества, равенства и доверия». Председателем была выражена инициатива дружбы в течение поколений. Более того, договор закреплял положения о прагматичном сотрудничестве в различных областях. Так же были скоординированы позиции и действия на международной арене и сформулирован план китайско - российских отношений в новом тысячелетии.[[38]](#footnote-38) Вследствие этих действий был существенно увеличен объем взаимной торговли.По официальным данным ФТС РФ, за пять лет наступившего века (2001-2005 гг.) суммарная стоимость торгового оборота между двумя государствами достигла 63,2 млрд долл. и в 2,4 раза превзошла тот же показатель за последние пять лет ушедшего века (1996-2000 гг.).[[39]](#footnote-39)

 Огромное значение российско – китайские отношения имеют в сфере туризма. В феврале 2000 года представителями власти России и Китая было подписано соглашение о безвизовых групповых туристических поездках. Согласно данному соглашению туристы их России и КНР имеют возможность посещать страны без оформления визы в составе организованных туристических групп от пяти до 50 человек на период до 15 суток.

 В 2003 году, после прихода Ху Цзиньтао к власти, российско – китайские отношения стали развиваться с новой силой. В октябре 2004 года главы России и КНР подписали в Пекине «Дополнительное соглашение между Востоком Китая и России». В этот же период, обеими сторонами был одобрен «Договора о добрососедстве и сотрудничестве между Китаем и Россией» (2005 – 2008). Помимо этого, была выдвинута стратегия реализации сотрудничества между государствами в различных областях.

 После 2003 г. лишь две страны определяли глобальный энергетический рынок – это Китай и Россия.[[40]](#footnote-40) Поэтому на сегодняшний день, одной из приоритетных для российско – китайских отношений является именно энергетическая сфера. Энергетическая безопасность становится частью внешней политики Китая. Данная тенденция обусловлена быстро развивающейся экономикой, ростом городов и уровнем жизни населения, что рождает необходимость в различных видах энергии, в частности нефти и природного газа. Если когда – то Китай был самым крупным экспортером нефти в Восточной Азии, то сегодня он является не только вторым потребителем нефти в мире, но и вторым её импортёром.[[41]](#footnote-41) Стратегическое партнерство в энергетической сфере между Россией и КНР повлияло и на политическое сотрудничество между государствами. Одновременно возрос и уровень экономических отношений.[[42]](#footnote-42) Экспорт российской сырой нефти в Китай, осуществляемый по железной дороге, резко возрос с 572 тыс. тонн в 1999 году до более 15 млн тонн в 2009 году.[[43]](#footnote-43) Российско-китайский альянс в нефтегазовой отрасли является более чем выгодным для обеих сторон. Россия в данном случае заинтересована расширять своё энергетическое сотрудничество с Китаем, чтобы преодолеть социально-экономический кризис. Для Китая Россия является безопасным поставщиком нефтегазовых ресурсов, чего нельзя сказать о Персидском заливе и Африке. Увеличение импорта нефти и газа из России предоставляет возможность КНР разнообразить источники своего энергетического обеспечения и консолидировать свою энергетическую безопасность. Однако важно подчеркнуть, что несмотря на множество преимуществ, китайско-российское сотрудничество в энергетической сфере имеет ряд проблем. Например, в сентябре 2001 г. Китай и Россия подписали соглашение о том, что экспорт российской сырой нефти возрастет с 20 млн тонн в 2005 г. до 30 млн тонн в 2010 г. Первоначально соглашение должно было соединить ангарское нефтяное месторождение с Дакингом («ангарскодакинская линия»). Почти одновременно с этим Япония арестовала российские нефтяные танкеры. И уже к концу 2002 г. «Russia Oil Pipeline Transport Company» стала работать по новому транспортному пути – Ангарск-Находка, отказавшись от прежней «ангарско-дакинской линии». Так называемый «Китайско-японский scramble» за сырую нефть России оказалась на первых полосах новостей во всем мире.[[44]](#footnote-44) Кризис российско – китайских отношений в энергетической отрасли может еще быть связан с тем, что, по мнению американского географа Л. Динса, Россия вскоре может исчерпать свой запас нефти. Это связано в частности с ошибками в геологоразведке, которые были совершены еще в период СССР; институциональным кризисом, заставляющим ведущие нефтяные компании сокращать свои инвестиции; из-за сложностей, связанных с эксплуатацией территорий в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.[[45]](#footnote-45)

 В 2009 году Китай и Россия приняли План инвестиционного сотрудничества, основными элементами которого являются высокая «взаимодополняемость», «взаимная компенсация недостатка в отдельных ресурсах, технологиях и возможностях сторон», создание «благоприятствующего режима». Более того, данный план затрагивал вопрос инвестиций в области экономики.[[46]](#footnote-46)

 Российско – китайское сотрудничество активно развивается и в области культуры. Еще в ХХ веке, вследствие миграции, русская культура оказала колоссальное влияние на китайскую национальную культуру в области литературы, театра, искусства, балета, музыки. Новой вехой развития отношений России и Китая в сфере культуры стало открытие в 2010 году китайского культурного центра в Москве и российского культурного центра в Пекине. В конце сентября 2010 года, Д. Медведев нанёс официальный визит в Китай и посетил этот центр. Еще одним важным визитом в свете культурных связей между Китаем и Россией стал визит главы Русской православной церкви Патриарха Кирилла.[[47]](#footnote-47)

 В 2011 году российской стороной были очерчены направления сотрудничества с Китаем, среди которых стоит выделить: модернизацию производства, сотрудничество в сфере финансов, энергетики, авиации и космоса. Помимо этого было обозначено повышение в торговле доли высокотехнологичной продукции, развитие партнерства в сфере инновационных технологий, а также переход на расчеты в национальной валюте. Данный вектор сотрудничества был обозначен в подписанном Меморандуме о сотрудничестве в области модернизации экономики.[[48]](#footnote-48)

 Во время официального визита В. Путина в Китай в 2012 году, стороны подписали «Совместное заявление Китайско-российского всестороннего углубляющегося сотрудничества в целях дальнейшего углубления равенства и доверия». В рамках данного заявления оба государства скоординировали план действий в рамках углубляющегося сотрудничества на ближайшие десять лет. Стоит подчеркнуть, что тесное партнёрство России и КНР в области политики, экономики, культуры, безопасности и других областях, позволило стабилизировать, укрепить и направить в нужное русло российско – китайские отношения. На сегодняшний день Россия и КНР находятся на новом этапе развития «всестороннего стратегического сотрудничества».

 Во время украинского кризиса, Китай выступил в поддержку России. Об этом прямо заявил исполняющий обязанности директора департамента Европы и Центральной Азии МИД КНР Гуй Цунюй в ноябре 2014 года. По его словам, Китай не поддерживает провозглашение независимости каких-либо народностей путём референдумов, что обусловлено проблемами Китая с сепаратизмом в Тибете. Однако на Россию такая позиция не распространяется с учетом особой истории Крыма.[[49]](#footnote-49)

 В 2015 году Россия и Китай вместе отпраздновали 70-летие победы во Второй мировой войне. В марте 2015 года министр иностранных дел Китая Ван И заявил: «В этом году Китай и Россия проведут масштабные мероприятия, приуроченные к 70-летию Победы в войне против фашизма. Мы будем оказывать поддержку друг другу, совместно поддерживать международный мир и отстаивать итоги Второй мировой войны…». Россия в свою очередь оказывала последовательную поддержку позиций Китая касательно независимости острова Тайвань, который Китай по ряду причин позиционирует своей провинцией.[[50]](#footnote-50)Помимо этого Россия выступает активным участником и главным партнером Китая по сотрудничеству в рамках инициативы «Один пояс – один путь». Данная инициатива подразумевает формирование экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути XXI века. В мае 2015 года председатель КНР Си Цзиньпин и президент России В. Путин подписали и донесли до общего сведения Совместное заявление «О сотрудничестве по сопряжению строительства Экономического пояса Шелкового пути и формирования Евразийского экономического союза». В данном документе обозначено, что Россия и Китай стратегически подходят к практическому сотрудничеству в рамках инициативы «Один пояс – один путь».[[51]](#footnote-51) 13 июня 2015 года был запущен самый длинный в мире грузовой железнодорожный маршрут Харбин — Гамбург из Китая в [Германию](https://ruxpert.ru/%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) через территорию России: поезда по этому маршруту будут идти 15 дней, что в 2 раза быстрее, чем по морскому маршруту через Суэцкий канал.[[52]](#footnote-52) Россия успешно координировала сотрудничество инициативы «Восточноазиатская экономическая группа XXI века» и вместе с Китаем провела Молодежный биржевой год. 2015 год стал очень продуктивным в российско – китайских отношениях, что привело к существенному прорыву в развитии двух стран. Усилило данный эффект совместное проведение российско -китайской медиа - биржи в 2016 году. Данное событие простимулировало продвижение в области науки, культуры, образования и.т.д.

 Устойчивой платформой для развития российско-китайских отношений стал 2017 год. В июле 2017 года Председатель КНР Си Цзиньпин провёл в Москве переговоры с В. Путиным по широкому кругу вопросов партнёрской и международной тематики. Российский лидер отметил степень важности данного события. В свою очередь Си Цзиньпин был награжден высшей наградой Российской Федерации орденом Святого апостола Андрея Первозванного. Представителями обеих стран было подписано более 40 документов, позволяющих расширить сотрудничество между Россией и Китаем сразу по нескольким направлениям. К числу наиболее важных документов следует отнести «Заявление о дальнейшем углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического сотрудничества», План действий по реализации «Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве на 2017-2020 годы», «Совместную программу космического сотрудничества на 2018-2022 годы», «Соглашение о сотрудничестве в сфере инноваций между ВЭБ и Национальным банком развития Китая». Между государствами была обозначена перспектива взаимовыгодного сотрудничества по четырем проектам по линии Росатома, предусматривающим строительство 7-го и 8-го блоков Тяньваньской атомной электростанции. Конкретные практические договоренности и документы также были оформлены и в ходе ноябрьского (2017г.) визита российского премьера Д.А.Медведева в Китай.

 Во время большой пресс-конференции для российских и иностранных журналистов 14 декабря 2017 года, президент России В. Путин обозначил высокий уровень отношений между Россией и Китаем, а также подчеркнул важность сотрудничества сторон в поставках трубопроводного и сжиженного газа, сооружении скоростных железнодорожных магистралей, взаимодействии в космической и авиационной отраслях и освоении Северного морского пути.

 Во время встречи премьера Госсовета Китая Ли Кэцяна с В. Путиным в ноябре 2017 года, было подчеркнуто намерение сторон опираться на традиционные сферы сотрудничества. Помимо этого, стороны оговорили необходимость в совершенствовании взаимодействия в таких отраслях, как цифровая экономика, инновационная и научно-техническая сфера, малое и среднее предпринимательство, диверсификация межрегиональной кооперации, разноплановые проекты в регионах Сибири и Дальнего Востока, включая приграничное сотрудничество.

 Активное сотрудничество между Россией и КНР прослеживается не только в экономической сфере, но и в военной. Подтверждением этого являются успешно проведенные в 2017 году российско-китайские военные учения, а также учения «Воздушно-космическая безопасность – 2017», целью которых было совершенствование противоракетной обороны двух стран.

 Важным аспектом в развитии российско-китайских отношений является визит в Россию руководителя Канцелярии ЦК КПК Ли Чжаньшу в апреле 2017 года. Данный визит стал подтверждением курса Китая на всеобъемлющее стратегическое взаимодействие и партнерство, в целях процветания двух государств.

 В 2018 году в Калининграде состоялось заседание подкомиссии по сотрудничеству в области туризма Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству, участие в котором приняли руководители туристических ведомств России и Китая, представители бизнеса, профессиональных сообществ. Одним из вопросов стало совершенствование механизма группового безвизового туристического обмена и подготовка к подписанию нового межправительственного соглашения.

 Таким образом, после распада Советского Союза Россия и Китай смогли преодолеть сковавшие их идеологии, и сконцентрировать своё внимание на развитии внешних связей и партнерства. Усиление политического доверия поспособствовало построению гармоничных отношений между государствами в XXI веке. Взаимные интересы России и КНР на сегодняшний день представляют собой устойчивое стратегическое партнерство основанное на добрососедстве и дружбе.

 Тем не менее, западные СМИ скептически относятся к сотрудничеству между Россией и Китаем, называя это «гибридной войной». «Реальные последствия гибридной войны в России имеют далеко идущие последствия. Действия России, которые можно количественно оценить и оценить по значимости ее действий, разрушают западный нарратив. Это создает несостоятельную ситуацию, когда Запад представляет, а не выступает засвои собственные ценности. По сути, это подрывает международную систему, которую Запад призван поддерживать. Если это продолжится, это приведет к тому, что система и ее ценности будут постепенно заменяться другой системой, которая служит России, Китаю и любым другим субъектам, которые могут коррелировать с политикой этих стран». Западные СМИ подчеркивают, что опытным взглядом можно найти много нового в современной российской войне. По крайней мере, если смотреть с исторической точки зрения. Только за последние сто лет в российской истории происходит множество актов, вращающихся вокруг агрессии в сочетании с обманом и запутыванием, или маскировкой, как считает западная пресса, подчеркивая, что в отличие от прошлого, сегодня России вполне может сойти с рук такое поведение. Также подчеркивается, что терраформирование морской среды, как это сделали Россия и Китай, является агрессивной практикой. То, что Россия и Китай вместе могут действовать таким образом, сигнализирует о чем-то новом и неприятном. Речь идет о том, что Запад не отстаивает основные демократические ценности и международные системы, на которые оказывает влияние Россия.[[53]](#footnote-53)

 Как бы там ни было, современная модель взаимоотношений между Россией и Китаем полностью отвечает национальным интересам двух стран и подразумевает поступательное развитие и разрешение существующих противоречий путём диалога. Оба государства заинтересованы в создании политических и дипломатических механизмов сотрудничества. На таком фоне прошлые разногласия между Россией и Китаем нивелируются, гораздо большее значение отводится реализации совместных планов. . По словам заместителя начальника Отдела ЦК КПК международных связей Джоу Ли, Россия и Китай должны не допустить вбивания клина в отношения между двумя странами, что «было бы на руку американцам».[[54]](#footnote-54) Тем не менее, стоит подчеркнуть, что среди российских экспертов нередко встречается позиция, согласно которой Китай «ведет собственную сложную игру, в которой учитываются и крепнущие экономические отношения с США, и сложные отношения с Японией и Индией, и многое другое».[[55]](#footnote-55)

 Стратегическое партнерство между Россией и Китаем широко представлено в сфере экономики. Огромный потенциал у обеих стран имеется в области энергетики, включая ядерную, строительства топливной и транспортной инфраструктуры, машиностроения, научных исследований и внедрения новых технологий. Экономический рост Китая повышает его спрос на углеводороды, электроэнергию, минералы и другие ресурсы, в изобилии имеющиеся в России.

 В информационную эпоху Россия и Китай представляют собой удачный пример добрососедства, к которому стоит стремиться остальным странам. Как сказал в своем выступлении Фидель Кастро о специальной миссии России и Китая, они должны действовать сообща: «Россия и Китай должны возглавить новый мир».[[56]](#footnote-56)

##  1.3 Влияние ШОС и БРИКС на российско-китайское сотрудничество

 Современная мировая политика не может обойтись без тех механизмов, которые бы обеспечивали ее безопасность. Суверенные государства в настоящее время не вполне справляются с этой задачей, на помощь приходят новые акторы мировой политики – международные организации, которые активно работают как на международном, так и региональном уровне. Так, крупнейшей региональной организацией, которая обеспечивает безопасность на постсоветском пространстве, а также на территории Центральной Азии, является Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).[[57]](#footnote-57)

 Региональная межправительственная организация ШОС была создана 15 июля 2001 года в городе Шанхае (Китай). Её членами являются шесть государств: Россия, Китай, Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Узбекистан. Основанная цель организации заключается в стабилизации обстановки в Центральной Азии, укреплении дружбы и добрососедских отношений между странами-участниками ШОС, развитие сотрудничества в политической, военной, экономической, научной и других сферах. Общая территория стран-участниц ШОС – 3/5 всей территории Евразии. Население – 1/4 всего Земного шара.[[58]](#footnote-58)

 На сегодняшний день ШОС пользуется авторитетом на международной арене, ведущим альянсом организации являются два крупнейших государства – Россия и Китай. С 2004 г. ШОС начала функционировать как полноценная международная структура, обладающая собственными рабочими механизмами, персоналом и бюджетом. Создание данной организации было обусловлено стратегией обеспечения безопасности в Центральной Азии. Политика действий ШОС полностью соответствует интересам России и Китая. России в данной связи важно развивать свои дальневосточные территории, а КНР – свои северо-восточные территории. В процессе работы саммитов ШОС возникла инициатива создать российско-китайскую рабочую группу по вопросам миграции. Данная группа необходима в целях участия двух государств в регулировании миграционных процессов. Первое заседание рабочей группы состоялось в Хабаровске 24 октября 2006 года. Представители с российской и китайской стороны пришли к выводу, что оба государства смогли выработать определенной механизм контролирующий миграционные процессы.[[59]](#footnote-59) Данный факт существенно отразился на российско-китайских отношениях. В 2007 году состоялось еще одно важное событие, скрепившее отношения России и Китая в рамках ШОС – масштабные военные антитеррористические учения, которые проводились поочередно в России и КНР при участии всех государств-членов ШОС.

 Китай, как и Россия, стремиться занять лидирующее место в ШОС. В данной связи, РФ и КНР в определенной степени являются не только партнерами, но и соперникам, в частности Китай на сегодняшний день имеет очень высокий демографический и экономический потенциал, который существенно превышает показатели России.[[60]](#footnote-60) Тем не менее, в марте 2013 года, китайский лидер Си Цзиньпин официально заявил, что современный развивающийся Китай не стремиться к гегемонизму и не будет ущемлять другие государства. Центральная позиция Китая базируется на идеях мирного сосуществования, пренебрегая экспансией. В данной связи, участие Китая в ШОС вполне объяснимо, так как это полностью соответствует внешнеполитическим приоритетам страны. Участие в деятельности данной организации китайское руководство рассматривает как стратегический приоритет в отношениях со странами Центральной Азии и с Россией. При этом интерес Китая направлен именно на экономическую сферу сотрудничества, на что неоднократно был сделан акцент китайского руководство.[[61]](#footnote-61) Однако важно подчеркнуть, что в отношениях с Россией, КНР охватила более широкую сферу интересов.

 На сегодняшний день, в рамках ШОС разработана долгосрочная программа до 2020 г. по созданию зоны свободной торговли. Совместный бюджет организации на 2006 г. составил 3,8 млн долларов.[[62]](#footnote-62) В деятельности организации вырисовывается новая Московско-Шанхайская модель миропорядка. Она состоит из следующих положений: сфера компетенции – политико-экономические отношения; характер – демократичность; ценностная определенность – справедливость; характер взаимодействий – рациональность.[[63]](#footnote-63)

 Еще одним крупнейшим актором мировой политики являются транснациональные объединения, которые интегрируют свои усилия по всему миру. Примером подобного объединения является БРИКС. На начальном этапе своего создания данная организация называлась БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Но стремление развивающихся стран примкнуть к БРИК привела к тому, что в 2010 году Южно-Африканская Республика стала новым участником, с тех пор объединение называется БРИКС.

 9 июля 2015 в Уфе состоялось важное событие – саммит БРИКС. По инициативе России, в рамках саммита была принята Стратегия экономического партнерства стран-участников БРИКС до 2020 года. Одной из целей саммита стала демонстрация готовности стран БРИКС создавать независимые от Запада экономические структуры. Россия в данном контексте имела более личную цель – доказать Западу, что она не находится в изоляции. Американский политолог Синтия Роберт на этот счет пишет следующее: «Концерты известны тем, что они предполагают глубокое международное сотрудничество между мировыми державами, однако они отличаются от альянсов и не исключают политического соперничества».[[64]](#footnote-64) Подобную позицию выказал и французский экономист Лоранс Дазиано: «Проходящие в Уфе саммиты БРИКС и ШОС закладывает основы для новой системы управления миром. Проводя эту встречу, российский президент Владимир Путин направляет США и европейцам два послания. Он дает им понять, что Россия не только остается государством, с которым следует считаться, но и страной, заключающей новые союзы, обратив свой взгляд на Восток, прежде всего в сторону Китая, но также и на южное полушарие с ее новыми мощно развивающимися странами».[[65]](#footnote-65) Тот факт, что Россия в рамках БРИКС и ШОС ориентируется в большей степени на Китай, является неоспоримым.

 СМИ играют весомую роль во взаимодействии государств. Медиасистемы позволяют укрепить позиции стран на международной арене и способствуют партнерским отношениям, поэтому развитие данной сферы является одной из приоритетных для представителей БРИКС. В ноябре 2015 года в Китае состоялся медиасаммит стран БРИКС. Согласно опубликованной по итогам этой встречи пекинской декларации, на саммите союз БРИКС был назван «важной силой в международных отношениях и активным строителем глобальной системы».[[66]](#footnote-66)

 Ряд экспертов полагает, что между странами-участниками БРИКС нет полноценного партнерства. Среди западных экспертов и журналистов нередко встречается мнение, согласно которому БРИКС рано или поздно ждет разлад спровоцированный политическими разногласиями. Так, в частности обозреватель немецкой газеты Deutsche Welle Криштиан Триппе пишет, что у демократических государств Бразилии, Индии и ЮАР «нет ни малейшего желания конфронтации с Западом», в отличие от авторитарных Китая, «обладающего силой», и России, «желающей противопоставить что-то Западу».[[67]](#footnote-67)Согласно другим позициям, БРИКС представляет собой союз направленный на установление нового миропорядка, способный противостоять США. Имеет место быть точка зрения, согласно которой данное объединение выгодно только России и Китаю.[[68]](#footnote-68)

 Таким образом, ШОС и БРИКС оказывают значительное влияние на взаимоотношения России и Китая. В частности у России, в связи с украинским конфликтом, возникла острая необходимость в поиске союзников. Принадлежность России к БРИКС и ШОС поспособствовала налаживанию российско-китайских отношений, и в лице Китая Россия почувствовала поддержку во всех сферах взаимодействия государств. Проводимые в рамках ШОС и БРИКС мероприятия оказали положительное воздействие на установление дружественных отношений между странами.

**Вывод**

 Таким образом, в первой главе данной работы были рассмотрены историко-теоретические аспекты российско-китайского сотрудничества. Отношения Россия и Китая на протяжении мировой истории далеко не всегда были партнерскими. Исторический анализ становления российско-китайских отношений позволил определить, что первые контакты между Россией и Китаем были выявлены еще в период Монгольской империи. В Советский период российско-китайские отношения были весьма неустойчивы и доходили до грани открытой вражды. После распада СССР Россия и КНР пришли к совместному решению развивать двусторонние партнерские отношения. Однако в современной науке нередко встречаются позиции, согласно которым Китай следуя своему «особому пути» не будет вступать в альянсы ни с одним крупным государством. Исходя из чего, российско-китайское сотрудничество базируется сугубо на удовлетворении интересов обеих стран и ни о какой дружбе не может идти речи. Тем не менее, в XXI веке оба государства находятся на стадии стратегического партнерства. Участие стран в ШОС и БРИКС благоприятно влияет на дальнейшее сотрудничество государств. В информационную эпоху Россия и Китай представляют собой удачный пример добрососедства, к которому стоит стремиться остальным странам.

# ГЛАВА 2. РОЛЬ СМИ В РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

##  2.1 Медиаобраз России и Китая в международной среде

 Эпоха информационного общества диктует условия, в рамках которых представления людей о мире формируются сквозь призму медийного пространства. В силу данных обстоятельств, отношения между государствами выстраиваются путём формирования медиобразов, значение которых в нынешнем веке приоритетнее реальных характеристик. Медиапрезентация государств определяет их дальнейшее сотрудничество и охватывает все сферы деятельности, включая экономическую, политическую, социальную и культурную.[[69]](#footnote-69) Медиаобраз является транслятором общественных представлений об объекте (в данном случае государстве). В своей структуре он объединяет разные элементы, из которых в результате складывается освещаемый в СМИ образ государства.[[70]](#footnote-70) Отечественный исследователь Е. Богдан определяет понятие медиаобраза государства следующим образом – это «выраженный в медиапространстве образ страны, созданный средствами массовой информации в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающий особенности текущего момента действительности».[[71]](#footnote-71)

 Медиаобраз страны складывается путём деятельности СМИ. Положительный или отрицательный медиаобраз государства зависит от того, в каком ключе средства массовой информации будут преподносить сведения о нём. В данной связи важно подчеркнуть, что огромное количество современных убеждений и стереотипов о той или иной стране формируются посредством средств массовой информации. В целом, тот факт, что СМИ играют определяющую роль в информатизации общества и создании общественного мнения является неоспоримым. Помимо общественного сознания, СМИ оказывают огромное влияние на функционирование социальных институтов, а также на формирование систем коллективных и индивидуальных ценностей.

 Американский социолог, основатель теории пропаганды Г. Лассуэлл выделил четыре основные функции средств массовой информации:[[72]](#footnote-72)

* сбор и трансляции информации, с предварительным наблюдением;
* фильтрация (отбор и комментирование информации);
* формирование общественной мысли;
* популяризация культуры.

 На сегодняшний день сфера медиа развивается довольно динамично, особенно в сравнении с традиционными СМИ (газеты, журналы, телевидение, радио), стремительно развивается интернет и «новые медиа», которые, с точки зрения ряда исследователей являются более конкурентоспособными. Формирование медийного образа государства во многом зависит от возможностей интернета. Посредством глобальной сети осуществляется широкий обзор на международное пространство, с предоставлением возможности каждому человеку иметь представление о государстве независимо от того посещал он его, или нет. В связи с этим возникает тенденция популяризации образа государства с помощью «новых медиа». Интерактивные возможности интернета позволяют человеку быть включенным в процесс происходящего события. Власти государства таким образом имеют возможность продвигать имидж страны, её культуру, инвестиционную базу и туристическую платформу. В этом контексте государство становится привлекательнее для сотрудничества.

 Медиаобраз страны формируется на основе политических идей и обсуждений актуальных событий. Освещаемые события носят как идеологический характер, так и информационный. Относительно медиаобраза России на международной арене важно подчеркнуть, что освещение российских событий в зарубежных СМИ отличается довольно высокой новостной видимостью, большинство событий находится на регулярном обсуждении. Однако оценка российских событий в международной среде носит в большей степени негативный характер, что формирует медиаобраз России в отрицательном ключе.

 Под влиянием распада СССР и затянувшегося экономического кризиса, образ России на международной арене носил преимущественно негативный характер. Это сказалось и на отношениях с зарубежными странами, а также на успешной интеграции России в мировую экономику. События на Украине, с последующей гражданско войной на Востоке Украины, присоединением Крыма, санкциями и контрсанкциями, усугубили восприятие России в международной среде. Так как данные события пользовались резонансом, СМИ всячески обсуждали эту тему, характеризируя Россию как агрессора. Данная тенденция существенно усугубила медиаобраз России.[[73]](#footnote-73)

 Характеризируя деятельность российских СМИ, британская телерадиовещательная организация BBC разместила на своём официальном сайте следующую информацию: «Международное англоязычное спутниковое новостное телевидение RT финансируется государством и призвано представлять "глобальные новости с российской точки зрения".После украинского кризиса российские государственные СМИ усилили прокремлевский и националистический тон своих передач, выкачивая регулярную диету лести Путину, националистический пафос, яростное неприятие влияния Запада и нападения на врагов Кремля».[[74]](#footnote-74) В целом, Россия с точки зрения BBC представляется агрессором не только в отношении остального мира, но и по отношению к своим гражданам, информационная свобода которых повсеместно ограничивается. «Российские журналисты рискуют подвергнуться нападению и даже убийству, если они слишком глубоко изучат такие деликатные темы, как коррупция, организованная преступность или нарушения прав человека. Россия регулярно подвергается критике и осуждению со стороны наблюдателей за свободой СМИ».[[75]](#footnote-75) Закон, вступивший в силу в 2016 году, ограничивает иностранные владения средствами массовой информации 20%. С тех пор иностранные компании либо ушли с рынка, либо уступили контроль над своими российскими операциями контрольным пакетом акций местным партнерам. Законы позволяют властям блокировать сайты без объяснения причин, требуют, чтобы популярные блоггеры регистрировались в регуляторе СМИ Роскомнадзора, и требовали, чтобы интернет-компании предоставляли властям доступ к информации пользователей. Интернет-пользователи все чаще оказываются объектом уголовного преследования за их деятельность в Интернете, что иногда приводит к тюремному заключению.[[76]](#footnote-76) Распространяя данную информацию, зарубежные СМИ в определенной степени подчеркивают тоталитарную связь России и СССР, которая не прервалась до сих пор.

 Довольно распространённой темой в западных СМИ по отношению к России является проблема прав человека. Довольно ярко данная проблема проявляется во время проведения мега-событий. В частности в 2018 году во время Чемпионата мира по футболу, внимание мировой общественности было приковано к протестно-художественной группе Pussy Riot. Данную группу часто ошибочно идентифицируют как панк-группу, которая, по сути, является лишь одним из ее многочисленных обликов. Группа, которая была основана в 2011 году, является коллективом открытого состава, который организует действия, документирует их на видео и предоставляет текстовые заявления, предназначенные в качестве четких и доступных объяснений их намерений и требований. Самая известная акция группы состояла в том, что она назвала «панк-молитвой», когда группа женщин пыталась спеть собственную политическую молитву в храме Христа Спасителя в Москве в преддверии президентских выборов 2012 года в России. Спектакль был призван протестовать против симбиоза страны церкви и государства. В результате двое из членов-основателей группы отбыли двадцать два месяца в тюрьме. [[77]](#footnote-77)

 Во время ЧМ по футболу на пятьдесят второй минуте финальной игры Кубка [мира](https://www.newyorker.com/tag/world-cup), четыре женщины, одетые в российскую полицейскую форму, атаковали поле, ненадолго нарушив ход матча. Pussy Riot опубликовала в Твиттере заявление, в котором взяла на себя ответственность за действия на Кубке мира. «В [путинской России](https://www.newyorker.com/tag/vladimir-putin) десятки людей находятся за решеткой за политические преступления, которые на самом деле включают в себя поведение в социальных сетях, такое как «симпатии» и «обмен»,[[78]](#footnote-78) **–** цитирует Pussy Riot американская газета «The New Yorker». Также в газете был перечислен список требований Pussy Riot:[[79]](#footnote-79)

* Освободить всех политических заключенных.
* Прекратите сажать людей в тюрьму за «лайки» в социальных сетях.
* Прекратить незаконные аресты на акции протеста.
* Разрешить политическую конкуренцию.
* Прекратить фабрикацию уголовных дел и сажать людей в тюрьму без причины.
* Преврати земного полицейского в Небесного полицейского.

 На сегодняшний день образ России имеет своё «лицо», другими словами представления о России у зарубежной аудитории тесно связаны с главой государства В. Путиным. Данная тенденция является особенностью российской политической культуры. Согласно анализу западных СМИ, персонификация образа России обоснована тем, что СМИ освещают жизнь государства сквозь призму деятельности В. Путина. Чаще всего в медиаобразе руководителя страны встречаются такие словесные характеристики, как «диктатор, последователь идей СССР, монарх, супергерой, агент КГБ».[[80]](#footnote-80) Подобное восприятие России в целом, и российской власти в частности, обосновано теми вызовами, которые во всеуслышание бросал В. Путин западному миру: «Россия никогда не подвергнется международной изоляции», «Россию не испугать «холодной войной», «Агрессор должен знать, что возмездие неизбежно, что он будет уничтожен. А мы, жертвы агрессии, мы как мученики попадём в рай, а они просто сдохнут, потому что даже раскаяться не успеют».[[81]](#footnote-81) В. Путин отстаивает право России на регионы, в которых находятся ее «привилегированные интересы», и где Москва хочет сохранить исключительное преимущество.[[82]](#footnote-82)

 В стремлении Владимира Путина укрепить глобальное влияние России одним из его самых мощных инструментов является его собственный имидж. «Очарование России больше не вращается вокруг Чайковского и Толстого; сегодня в центре внимания находится косоглазый президент с короткими челюстями и иногда без рубашки»[[83]](#footnote-83) - пишет «The Washington Post». Когда Путин вступил в должность в канун Нового года в 1999 году, он сменил стареющего Бориса Ельцина в управлении страной, которая еще не обрела чувства руководства после распада Советского Союза. «Мы специально усилили тайну Путина»,[[84]](#footnote-84) - сказал политтехнолог Глеб Павловский, ключевой архитектор публичной персоны Путина, пока он не враждовал и не порвал связи с Кремлем в 2011 году. В Соединенных Штатах, в Европе и во всем развивающемся мире признание бренда Путиным дало России блеск силы, с которой придется считаться по-новому - и рейтинги одобрения, которые во многих странах растут. Путинский дух дает России политическую власть, которая преодолевает языковые барьеры, национальные границы и критику в основных средствах массовой информации на Западе. Он укрепляет страну среди популистских политиков и их сторонников - от Юго-Восточной Азии до Ближнего Востока, в крайнем правом углу Европы и в Белом доме в Вашингтоне - и обеспечивает Москве точку входа в политику других стран. На улице Мутанабби в Багдаде, усеянной книжными магазинами и тротуарами, 73-летний Нуриал-Султан сказал, что он два года продавал книги о Путине. Данная востребованность, по его словам, обусловлена увлечением российским лидером, которого считают сильным и решительным и чья политика бросает вызов статус-кво «несправедливости Америки в Ираке и Сирии».[[85]](#footnote-85)

 В 22 из 36 стран, опрошенных в 2017 году Исследовательским центром Пью, Путин был воспринят более благоприятно, чем президент Трамп. В ходе глобального [опроса Gallup](https://news.gallup.com/poll/225761/world-approval-leadership-drops-new-low.aspx) глобальное одобрение российского руководства, хотя оно и остается низким на уровне 27 процентов, ежегодно увеличивается с 2014 года - и теперь оно уступает рейтингу одобрения США всего на три процентных пункта.[[86]](#footnote-86)

 В качестве примера персонализации России в лице её президента, можно привести швейцарскую газету «Le Temps». В каждом заголовке и каждой статье российский лидер фактически отождествляется со своей страной. Что же касается внешней политики, то почти везде встречаются указания на непосредственные действия В. Путина. В 2006 году Владимир Путин предлагает «стратегию качественного обновления страны как суверенной демократии», базирующуюся на двух идеях: поместить государство-нацию в центр международной системы и ограничить влияние транснациональных факторов. Российские власти отвергают тем самым существование универсальных моделей, заявляя, что, «если есть западная демократия, должна быть и восточная демократия».[[87]](#footnote-87) Каждая фраза и каждое действие В. Путина в международной среде автоматически ассоциируется со всей Россией, а так как российского лидера в западном мире воспринимают в большей степени негативно, медиаобраз России является отрицательным.

 Ситуация с Китаем обстоит несколько иначе. С точки зрения многих экспертов, СМИ оказывают колоссальное влияние на международный имидж государства, другими словами медиаобраз, формируемый средствами массовой информации, в какой-то степени регулирует создание образа государства как такового. На VI пленуме 17-го созыва ЦК КПК было рассмотрено решение ЦК КПК «об углублении структурной реформы культуры, и содействии развитию и процветанию социалистической культуры». Также было подчеркнуто стремление Китая к инновации способов внешней пропаганды и укреплению международного авторитета китайских СМИ.[[88]](#footnote-88)

 Китай, в частности, подчеркивает традиционную культуру в своей публичной дипломатической коммуникации. Это согласуется с пониманием того, что культурное общение как элемент публичной дипломатии пытается передать благоприятный образ национальной культуры для содействия дипломатической деятельности в целом.[[89]](#footnote-89) В то время как Китай улучшал свой международный имидж с 1978 года, переломный момент в развитии его международных отношений со СМИ произошел в период с 2003 по 2004 год. В то время, по мнению некоторых ученых, публичная дипломатия Китая становилась все более изощренной. Усилия китайской публичной дипломатии и последующие отношения с западными СМИ получили значительное внимание как внутри, так и за пределами Китая. Исследование отношений между официальными лицами КНР и западными СМИ, работающими в Китае, подчеркивает взаимное недоверие и противоречивые отношения. Для многих китайских ученых западные СМИ предвзяты в той степени, в которой они предполагают сознательные усилия по демонизации Китая. Китайская элита считает, что глобальные медиа стереотипируют Китай как «восточное» национальное государство, предлагая предвзятую и негативную перспективу.[[90]](#footnote-90) В Китае также наблюдается глобализация государственных китайских медиа-корпораций, сталкивающихся с барьерами со стороны глобальной коммуникационной системы, которая обслуживает транснациональные монополии на западе. Таким образом, Китай не полностью представлен глобальным СМИ из-за доминирующей на Западе структуры информационных потоков.

 Специфика деятельности китайских СМИ существенно отличается от работы западных медиаиндустрий. СМИ Китая являются важным элементом политической системы, способствующим построению социализма под руководством КПК. То есть китайские СМИ находятся под контролем государства и их основная обязанность заключается не столько в распространении информации, сколько в выстраивании и поддержании существующего строя. На сегодняшний день работа китайских СМИ направлена на реализацию масштабной внешнеполитической программы по корректировке негативных представлений зарубежной аудитории о Китае и продвижению положительного медиаобраза страны. Позиция верхушки власти КНР на этот счет придерживается идеи продвижения в международную среду образа сильного и обновленного Китая, разрушая при этом стереотип о том, что Китай является страной бедных, отсталых и неграмотных людей.

 В отличие от российского медиаобраза, формируемого западными СМИ, медиаобраз Китая создаётся и популяризируется с помощью СМИ КНР. На сегодняшний день китайские средства массовой информации являются важнейшим инструментом освещения не только событий в мире, но и формирования информационной картины и медиаобраза того или иного явления, события или персоны. Медиаобраз Китая в целом можно назвать положительным и всё это благодаря деятельности СМИ Китая.

 Среди представителей китайской медиаиндустрии есть ведущие каналы информации, на которые ориентируются западные страны и помощью которых формируется медиаобраз КНР. Когда происходят важные события, западные СМИ всегда цитируют или используют сообщения информационного агентства Синьхуа, «Жэньминь жибао», «China Daily» и других СМИ. В данной связи важно подчеркнуть, что способность международного распространения ведущих медиа очень важна, и в значительной мере является определяющим фактором реализации политика мягкой силы страны.

 В целом стоит отметить, что созданию положительного медиаобраза КНР способствует ряд факторов, среди которых можно выделить: большое количество информационных поводов и развитие внутренних СМИ государства, которые работают на международную аудиторию. СМИ Китая в качестве информационных поводов охватывают ряд актуальных вопросов и тематик. Например, на веб-сайте Международного радио Китая можно найти следующие рубрики: «Прекрасная половина», «Красота по-китайски», «Ваше здоровье», «Многоликий Китай».

 В рамках нарастания мощи КНР и международного влияния государства в последние годы, количество освещения Китая западными средствами массовой информации постепенно растет, и китайская столица, Пекин, также становится все более популярной в иностранных СМИ. В значительной степени знания, которые общественность имеет по отношению к внешнему миру, поступают из государственных средств массовой информации, особенно по незнакомым международным темам. Несомненно, как «ретранслятор», иностранные СМИ играют важную роль в распространении международного имиджа города. В дополнение к непосредственному опыту или через социальное общение, восприятие иностранцем Пекина в основном исходит из образа, описанного и созданного местными СМИ, что в очередной раз подчеркивает колоссальную роль СМИ КНР в формировании медиаобраза государства во внешней среде.[[91]](#footnote-91)

 Из всего вышеперечисленного важно заключить, что медиаобраз Китая формируется с учетом имиджа государства и деятельности государственных СМИ КНР. Однако современная эпоха предоставляет множество возможностей познать и сформулировать представление о государстве, ни разу его не посетивши. Так, на медиаобраз огромное влияние оказывают интернет-публикации. Статьи и сводки новостей о Китае в сети во многом подчеркивают его положительные стороны. Китай у интернет-пользователей ассоциируется с доброжелательностью, а также древней и богатой культурой. Касательно культуры, как отдельного и важного аспекта китайского имиджа, стоит отметить, что в процессе модернизации КНР все больше информации в области культуры распространяется через СМИ. Это является особенностью медиаобраза КНР. В медиаобразе Китая значительное место занимают именно культурные реалии, связанные с национальным бытом Китая, культурой его питания, получившего большую популярность в России (китайские пельмени), традиционными боевыми искусствами (ушу), музыкой и театром (пекинская опера). Культура стала неотъемлемой частью медиаобраза Китая, она всячески популяризируется среди зарубежной аудитории.

 В международной среде медиаобразы России и Китая нередко рассматривается в тандеме, так как на сегодняшний день динамичное развитие двусторонних отношений между странами, а также растущая экономическая мощь Китая являются одними из наиболее востребованных инфоповодов. Совместная деятельность России и КНР в области политики, экономии и культуры занимает весомое положение на международной арене. На данный момент, стратегическое партнерство и сотрудничество является приоритетом внешней политики обоих государств и этот факт не может оставаться без внимания СМИ.[[92]](#footnote-92)

 Прогресс в российско-китайских отношениях поспособствовал развитию информационного сотрудничества, что создало платформу для формирования связей с общественностью. Данная тенденция послужила более локальному информированию населения двух государств без западного вмешательства, что повлияло на формирование позитивных представлений о государствах среди населения. С точки зрения китайского исследователя Ду Цюаньбо, в современных российских СМИ происходит формирование устойчивого концепта Китая как соседа России, с успешной экономикой и самобытной традиционной культурой.[[93]](#footnote-93) Российские представления о Китае напрямую ассоциируются с традиционной китайской культурой, древними учениями, своеобразной кухней, а так же с особой китайской мудростью и философией. Рассматривая консервативный характер Китая, стоит обратить внимание на два фактора, которые существенно могут сказаться на его образе. С одной стороны привязанность к традициям является надежной основой для продвижения национальной культуры, с другой стороны, это может препятствовать модернизации государства.

 В целом, медиаобраз, как отражение представлений о государстве глазами СМИ, является важным элементом в системе международных отношений. Как результат глобализации происходит динамичное развитие информационных технологий, а так как современная внешнеполитическая ситуация является довольно противоречивой, каждому государству важно выстроить положительный образ в международной среде. Одним из регуляторов межкультурной коммуникации являются СМИ, оказывающие колоссальное влияние на отношения между странами. В процессе реализации и Китаю, и России пришлось преодолевать негативные последствия имеющихся у них медиаобразов и стереотипов, которые мешали развиваться и модернизироваться торгово-экономическим и межкультурным отношениям. На сегодняшний день образ России в международной среде является весьма противоречивым, что сказывается на отношениях России с другими государствами. Однако с Китаем, медиаобраз которого формируется путём китайских СМИ, Россия находится на стадии стратегического партнерства. Данное взаимодействие двух стран сказалось и на информационной сфере путём сотрудничества и активизации китайских СМИ в России, и российских в КНР. Вследствие данных действий, в России и КНР сформировался более узкий медиаобраз, способствующий взаимному познанию и диалогу между государствами.

##  2.2 Перекрестные годы СМИ России и КНР

 В современном мире, значение СМИ в жизни общества сложно переоценить. Они выступают регулятором общественных отношений и каналом коммуникации. Посредством СМИ формируется медиаобраз государств и определяется вектор взаимоотношений между странами. К СМИ относятся телевидение, радио, газеты, журналы, а также некоторые интернет-источники. Средства массовой информации на современном этапе оказывают колоссальное влияние на все социальные институты: экономику, политику, формирование общественных межкультурных отношений.

 Под термином «СМИ» понимают «методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории».[[94]](#footnote-94) С точки зрения многих исследователей СМИ синтезируют большую часть информации и дезинформации и таким образом транслируют получившийся результат оценивая социально-политическую действительность. Отношения общества к тем или иным явлениям и события во многом предопределяется представителями массовых коммуникаций.[[95]](#footnote-95) Особенно ярко прослеживается влияние СМИ в странах, где в силу определенных историко-культурных факторов государство контролирует деятельность средств массовой информации, делая их рупором государственной идеологии. В данной связи, гласность выступает транслятором единой точки зрения – правительственной. Ярким примером подобного явления является Китай.

В 2016 году между Россией и Китаем был запущен перекрестный год СМИ. С точки зрения заместителя главы президентской администрации А. Громова, сотрудничество России и КНР в информационной области является актуальным как никогда ранее. Это обусловлено глобализационными процессами и доступности информации на просторах Интернета. В данной связи, совместная деятельность государств по обмену и регулированию информации является не только своевременной, но и необходимой. Информационное взаимодействие России и Китая является частью стратегического партнерства: «И начавшиеся Годы СМИ наших стран как нельзя лучше характеризуют глубину этого термина, поскольку речь идет о сотрудничестве в очень чувствительной сфере», - подытожил А. Громов. По мнению чиновника, сотрудничать в сфере СМИ могут только по-настоящему дружественные державы.[[96]](#footnote-96)

 Программа перекрестных Годов китайских и российских СМИ включала в себя более 200 мероприятий, направленных на совместное информационное сотрудничество. Данные мероприятия не являлись результатом сугубо административной деятельности, так как множество предложений поступало непосредственно от представителей региональных и федеральных СМИ. «Надеемся, что все глубоко и точно усвоят стратегические идеи годов СМИ, которые были определены главами наших государств. Прилагая усилия к созданию сообщества общих интересов китайско-российских СМИ в борьбе за право голоса на международной арене», — заявил Ли Хуэй, Чрезвычайный и Полномочный Посол КНР в РФ.

 В качестве символа перекрестных годов СМИ России и КНР были представлены медведь с фотокамерой и панда с карандашом. Их задача заключалась в том, чтобы рассказать китайцам о России, а россиянам о КНР. Таким образом было обыграно взаимное познание двух государств.[[97]](#footnote-97)

 В июле 2017 года состоялся третий китайско-российский медиа-форум, в котором приняли участие более ста представителей российский и китайских СМИ. Данный форум стал одним из главных мероприятий перекрестных годом СМИ России и КНР. В процессе форума обсуждался ряд информационных вопросов касательно эффективного распространения информации, сотрудничества и обмена между СМИ КНР и России и.т.д. Заместитель главного редактора газеты «Жэньминь Жибао» Лу Синьнин во время своего выступления на форуме отметила, что старшее поколение Китая знакомо с русской культурой по творчеству Пушкина, Тургенева, картин Репина. С точки зрения Лу Синьнин, эти знания нужно обогащать, и передавать новому поколению. Во время медиа-форума было обозначено, что сотрудничество Китая и России сегодня носит глобальный характер. Эпоха интегрированных коммуникаций предоставляет возможность России и КНР выстраивать и продвигать свою позицию в международной среде.

 В целом сотрудничество России и Китая в информационной сфере в рамках перекрестных годов СМИ достигло потрясающих результатов. Газета «Жэньминь жибао» и ТАСС совместно организовали крупномасштабный медиатур «Граница Китая и России — граница мира и сотрудничества» в пограничных городах. Председатель КНР Си Цзиньпин и президент России Владимир Путин приняли участие в церемонии запуска мероприятия.

 Российская компания «Централ Партнершип» приняла участие в съемках документального фильма о Китае. По мнению генерального директора компании П. Степанова, мероприятия проводимые в рамках перекрестных город СМИ России и Китая оказали колоссальное воздействие на развитие дружественных контактов между государствами. «Очевидно, что обмены и сотрудничество между СМИ играет большую роль в развитии отношений между государствами. Если российские и китайские СМИ будут распространять позитивную информацию и новости друг о друге, то народы обеих стран будут больше заинтересованы друг в друге и будут добрее друг к другу», - отметил начальник отдела внешних связей Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям О. Егорунин в интервью газете «Жэньминь жибао».[[98]](#footnote-98)

 На церемонии закрытия годов СМИ России и Китая, премьер-министр РФ Д. Медведев заявил, что деятельность СМИ способствует установлению взаимопонимания между Россией и КНР. По мнению чиновника, самым ценным и важным результатом данного мероприятия стали те контакты, которые смогли приобрести страны в процессе совместных проектов и программ. Общие интересы и коллективная деятельность в информационной сфере пополнила копилку российско-китайских отношений. С точки зрения Д. Медведева, качественная работа представителей СМИ и в дальнейшем будет оказывать благоприятное воздействие на взаимоотношения между странами и способствовать их сближению.[[99]](#footnote-99) По словам Медведева, двустороннее сотрудничество, таким образом, приобретет еще одну очень важную, информационную, грань. «Мы закрываем перекрестные годы российско-китайских СМИ с пониманием того, что вступаем в новую эпоху сотрудничества»[[100]](#footnote-100), — отметил российский премьер. Помимо этого Д. Медведев подчеркнул характер совместных мероприятий в рамках годов СМИ, которые полностью соответствуют стратегической направленности российско-китайских отношений. По словам политика Россия не имеет ни с одним государством такого тесного сотрудничества в медиасфере. Данный факт подчеркивает особое место СМИ в современном мире и также отмечает доверительные отношения России и КНР в информационной сфере. Глава российского правительства также обратил внимание на тот факт, что огромный шаг навстречу друг другу сделали книгоиздатели двух стран. По его словам, большой интерес вызвал проект «10 шедевров китайской литературы в России и 10 шедевров русской литературы в Китае». Кроме того, китайские зрители получили возможность познакомиться с российским кино.

 По словам первого заместителя главы администрации президента РФ А. Громова, развитие российско-китайского сотрудничества в информационной сфере, это просто следование модным тенденциям, а необходимость, продиктованная современными глобализационными процессами. Медиа партнерство является необходимым условием взаимодействия России и КНР на всех уровнях. Политики подчеркнул, что сотрудничество двух стран в сфере СМИ развивается не так быстро, как хотелось бы, однако проведение перекрестных годов поспособствовало этому процессу. Посол КНР в России Ли Хуэй по случаю закрытия перекрестных годов СМИ пожелал, чтобы «сотрудничество СМИ двух стран развивалось так же обильно, как текут воды Хуанхэ и Волги».[[101]](#footnote-101)

 С января 2016 по январь 2018 между российскими и китайскими СМИ было подписано несколько десятков соглашений. Более того, стороны пришли к решению запустить «перекрестные» каналы на русском и китайском языке. В частности в ноябре 2017 года в Китае начал свою деятельно русскоязычный канал «Катюша». Директор Азиатско-европейского бюро китайского государственного новостного агентства Xinhua Фань Вэйго подчеркнул, что сотрудничество двух стран в информационной сфере находится на беспрецедентном уровне. В качестве подтверждения своего тезиса Фань Вэйго отметил, что одно только информационное агентство Xinhua подписало несколько соглашений о сотрудничестве с российскими СМИ, в том числе с «Российской газетой».

 Одной из основных целей проведения перекрестных годов СМИ между Россией и КНР заключалось не только в укреплении сотрудничества двух государств в медиасфере, но и во взаимном познании гражданами двух стран. Такую позицию поддержала официальный представитель МИД РФ М. Захарова, которая отметила, что в конце ХХ века отношения между Россией и КНР начали набирать обороты, однако население двух стран ничего не знало друг о друге. В свою очередь перекрестные годы стали этапом прорыва, а проведенные в их рамках мероприятия послужат дельнейшему сотрудничеству стран. Важность перекрестных годов как базы для будущего сотрудничества отметили и другие эксперты. В частности, китаист, политолог и писатель Ю. Тавровский считает, что благодаря поддержке журналистов со стороны официальных структур в орбиту изучения российско-китайских отношений и особенностей России и Китая двух стран удалось вовлечь множество специалистов и просто энтузиастов, до того не интересовавшихся этой областью. По мнению Ю. Тавровского проблема российско-китайских отношений заключается в минимальном владении информации друг о друге на всех уровнях. Перекрестные годы СМИ в данном контексте являются отличным практическим решением данной проблемы. Взаимное познание играет важную роль и с точки зрения президента Российско-китайского аналитического центра С. Санакоева. По мнению эксперта чем выше знания граждан России и Китая друг о друге, тем ниже вероятность обострения взаимоотношений между странами.[[102]](#footnote-102)

 СМИ выступают многогранным и сложным по структуре рычагом воздействия на общественное мнение, однако на современном этапе, именно информационная сфера выступает наиболее эффективным методом создания положительного представления о государстве. В XXI веке средства массовой информации способны не только отражать культуру и менталитет граждан, но и в какой-то степени формировать их. В данной связи важно подчеркнуть колоссальное значение перекрестных годов СМИ в российско-китайских отношениях. С точки зрения китайского эксперта Чжан Хуна «Здоровое и стабильное развитие китайско-русских отношений способствует не только региональным интересам, но и благоприятствует всему миру».[[103]](#footnote-103) Исходя из этого, можно сделать вывод о глобальном значении отношений между Россией и Китаем. В эпоху развитых информационных технологий, сотрудничество стран в медиасфере является необходимостью. Проведение перекрёстных годов СМИ России и Китая стало важным этапом в развитии российско-китайского сотрудничества.

##  2.3 Формирование русскоязычных СМИ Китая

Средства массовой информации играют колоссальную роль в формировании имиджа государства. Более того, они отражают отношения между странами и задают «тон» развития этих отношений в будущем. Создание русскоязычных СМИ Китая обусловлено рядом причин, в основе которых лежит защита имиджа государства. Китай в своё время существенно пострадал от популяризации в СМИ негативных стереотипов о государстве. В данной связи перед китайским руководством стояла задача искать и создавать положительные инфоповоды, которые бы демонстрировали бы сильные стороны КНР, а также развивать СМИ, которые буду работать на международную аудиторию.

 Специфика китайских СМИ (и русскоязычных в том числе), заключается в партийно-идеологической направленности. Данная тенденция встречается как в традиционных СМИ, так и в сетевых. Таким способом руководство КНР ненавязчиво прививает гражданам государственные идеи и патриотизм а также демонстрирует остальному миру свою идеологическую позицию. Применяя политику «мягкой силы», Китай тем самым работает над своим имиджем. В свою очередь русскоязычные СМИ выступают транслятором привлекательности Китая. К работе в русскоязычных СМИ КНР привлекаются журналисты владеющие русским языком и знающие особенности подачи информации для русскоязычной аудитории. С учетом развития сетевых СМИ и блогов, современные русскоязычные средства массовой информации постепенно отходят от традиционных печатных СМИ и переходят на просторы Интернета.

 Опыт информационного взаимодействия между Россией и КНР имеет определенную специфику, обусловленную историческими и географическими факторами. СМИ впервые стали информировать россиян о Китае в XVIII веке. В тот период данные сведения были опубликованы на страницах первой русской газеты «Ведомости». Тем не менее стоит отметить, что основным каналом, откуда российская пресса черпала информацию о своих соседях была Западная Европа. Полноценные зарубежные СМИ, в том числе на русском языке, появляются в Китае после образования КНР в 1949 году.[[104]](#footnote-104)

 Авторитетным изданием в журнальной периодике на русском языке является журнал «Китай». Транслируемая с помощью данного журнала информация была адресована зарубежной аудитории, однако с1951 года журнал начал распространяться на русском языке на территории СССР, а затем России. В 2001 году русскоязычная версия журнала стала доступной только в электронном варианте, в то время как печатный выпуск был прекращен полностью. Тем не менее, в 2005 году издание печатного варианта журнала «Китай» на территории России было возобновлено. На сегодняшний день журнал «Китай» выходит ежемесячно и является единственным печатным периодическим изданием для русскоязычной аудитории, выпускаемым в КНР на государственном уровне. Анализ информации публикуемой в журнале до и после распада Советского Союза показывает, что ранее сведения журнала отличались излишней идеализацией китайской действительности, в то время как современные публикации не обременены пропагандисткой нагрузкой.[[105]](#footnote-105) На сегодняшний день тематику журнала можно разделить на: «Новости», «Политреалии», «Экономику», «Путешествия», «Культуру», «Общество», «Спецтемы» и «Китайский язык».[[106]](#footnote-106)

 В целом стоит отметить, что с начала 2000-х годов Китай начал активно вступать в межкультурный диалог с другими государствами посредством СМИ. Русскоязычную информацию по различным каналам (печать, радио, телевидение, Интернет) начали транслировать ведущие общегосударственные и крупные региональные китайские СМИ. Данные действия имели своё целевое назначение – познакомит российских граждан с китайской культурой, бытом и древними традициями. В 2001 году был налажен выход на русском языке одного из основных изданий КНР— газеты «Жэньминь Жибао» («Народная газета»). Данная газета является авторитетным представителем китайских СМИ. С 1946 года «Жэньминь Жибао» является органом Центрального комитета коммунистической партии Китая, и распространена более чем в 100 странах мира. На русском языке газета выходит в интернет-версии («Жэньминь жибао» онлайн»), и является одним из наиболее уважаемых русскоязычных серверов Китая.[[107]](#footnote-107)

 С начала XXI века было заметно увеличено вещание на русском языке. Так, если в 2004 г. вещание «Международного радио Китая» на русском языке достигало 21 часа в сутки, то в 2009 г. этот объем возрос до 40 часов. В интервью «Российской газете» в 2010 году директор «Международного радио Китая» Ван Ганнянь озвучил долгосрочные планы ввести круглосуточное вещание передач на русском языке в масштабах всего мира, а также наладить FM-вещание на территории России.[[108]](#footnote-108) Тематика «Международного радио Китая» на русском языке представлена следующими рубриками: «Новости», «Экономика», «Туризм», «Стиль жизни», «Досуг», «Почтовый ящик», «Изучаем китайский», «Влюбиться в Пекин».[[109]](#footnote-109)

 Для русскоязычной аудитории огромное значение в информационном освещении китайской действительности играет агентство «Синьхуа». Оно является одним из ведущих государственных мультимедийных источников информации, на которой опираются все зарубежные СМИ. Ежедневно агентство «Синьхуа» готовит ленту оперативной информации на русском языке объемом до 100 сообщений в сутки.[[110]](#footnote-110)

 Среди русскоязычных СМИ Китая стоит выделить также телеканал Центрального телевидения КНР CCTV-Русский. Вещание телеканала является круглосуточным и ведётся сугубо на русском языке. Данный телеканал был запущен в 2009 году, его открытие было приурочено к Году русского языка в Китае и 60-летию установления российско-китайских дипломатических отношений. Канал CCTV-Русский является круглосуточным и на территории России. По словам руководителя телеканала Дин Юна, работа CCTV соответствует запросам российской аудитории и способствует удовлетворению наиболее актуальных вопросов российских зрителей. К таким вопросам можно отнести современное состояние Китая, сферы деятельности китайских граждан, экономика Китая и многое другое.[[111]](#footnote-111)

 Востребованной среди русскоязычной аудитории является телепередача транслируемая на CCTV-Русский «Время Евразии». Это ежедневная новостная программа, в которой сочетаются новости, интервью, обзоры, комментарии, диалоги и многое другое. На сегодняшний день, «Время Евразии» является брендом телеканала CCTV-Русский. В ней представлены новости Китая, актуальные новости для целевой аудитории и другие новости, которые могут заинтересовать русского зрителя. Содержание новостных выпусков касается преимущественно экономики, но также затрагивается сфера политики, общества, культуры и.т.д. Вместе с этим, данная передача призвана помочь созданию сети для обмена новостями между СМИ стран-участников ШОС.[[112]](#footnote-112) Ян Ицзюнь, представить CCTV и продюсер русскоязычной программы «Время Евразии», подчеркнула, что медийное сотрудничество между Россией и Китаем переходит на новый уровень: «Если вначале происходил простой обмен информацией, то теперь создаются новые совместные телевизионные проекты». В качестве примера, Ян Ицзюнь привела серию репортажей «На берегах одной реки» о реке Амур. Представитель CCTV также заявила, что Приморью отведена особая новая роль – «стать российскими воротами в Азию».[[113]](#footnote-113)

 Анализ тематической и жанровой составляющих русскоязычных СМИ КНР демонстрирует широту и многообразие. Наиболее ярко русскоязычные СМИ Китая представлены в таких жанрах, как новости, комментарии, беседа. При чем в данном контексте такой жанр, как комментарий, обладает особой спецификой в русскоязычных СМИ КНР. Так, если в российские СМИ обосновывают комментарий индивидуально-личностными компонентами, проявляющимися в репликах политиков и рядовых граждан, то в русскоязычных СМИ Китая полностью соответствует жанру и даёт четкое представление о событии, давая ему оценку.[[114]](#footnote-114) Новостные сюжеты отличаются яркостью, оригинальной подачей, эмоциональностью и оценочностью. В основном перечисленные особенности присущи «легким» новостям и программам, которые носят скорее развлекательный характер.[[115]](#footnote-115) Однако в русскоязычных СМИ КНР распространены и «жесткие» новости, тематика которых носит политическую, экономическую и острую социальную нагрузку.[[116]](#footnote-116) Во многом русскоязычные СМИ КНР, равно как и национальные СМИ Китая, являются транслятором государственной идеологии, что проявляется в политических идеях, обсуждении актуальных событий и многом другом. Тем не менее, помимо заданной тематики среди русскоязычных СМИ Китая пользуются популярностью «женские» рубрики, посвященные красоте, здоровью, модным тенденциям. Стоит подчеркнуть, что русскоязычные СМИ Китая направлены не только на донесение конкретной информации целевой аудитории. Одной из основных задач русскоязычных СМИ КНР является установление диалога и расположения русскоговорящей аудитории.

 Таким образом, русскоязычные СМИ КНР оказывают колоссальное воздействие на взаимоотношения между Россией и Китаем. Деятельность русскоязычных СМИ способствует формированию положительного образа Китая в России, ведь несмотря на то, что в Интернете содержится огромное количество информации о КНР, она является субъективной и не всегда положительным образом сказывается на имидже Китая. В то время как с помощью русскоязычных СМИ, власти Китая могут целенаправленно влиять на представления о государстве. Русскоязычные СМИ Китая по своей стилистике и жанровому разнообразию полностью соответствуют ожиданиям русскоговорящих граждан. Коммуникативные стратегии, используемые в русскоязычных СМИ, можно охарактеризовать как функционирующие в рамках кооперативного дискурса. Такое позитивное, адекватное и разнообразное представление материала способствует формированию позитивного имиджа обеих стран в сознании целевой аудитории.[[117]](#footnote-117) В данной связи важно подчеркнуть, что деятельность русскоязычных СМИ Китая способствует формированию объективного образа КНР в России, что является важным аспектом в развитии русско-китайских отношений.

##  2.4 Китайские СМИ о взаимоотношениях с Россией

 В современном мире СМИ заслуженно занимают позицию четвертой власти. Они оказывают колоссальное влияние на общество и являются регулятором отношений между государствами. В рамках информационного общества, СМИ представляют собой не только традиционные печатные издания, радиовещание и телевидение, но и электронные источники информации представляющие собой социальные медиа.

 На сегодняшний день, отношения между Россией и КНР являются предметом бурных обсуждений средств массовой информации. Пристальное внимание международной общественности к российско-китайским отношениям обусловлено тем, что они выступают важнейшим индикатором политической обстановки в мире. Исследование современных культурных связей и контактов Российской Федерации и Китайской Народной Республики – важное направление двухсторонних межгосударственных отношений. В этой ситуации формируется различные особенности культурного обмена в китайских и российских СМИ.

 В процессе своей гармонизации российско-китайские отношения претерпевали качественных изменений, которые во многом были спровоцированы кризисными ситуациями между странами. Конфликты, равно как и компромиссы, активно освещались в СМИ. В рамках информационной политики двух государств, медиасфера выступала платформой для взращивания стереотипов и разных представлений государств друг о друге. Однако на пороге XXI века между Россией и Китаем начало прослеживаться укрепление дружественных отношений, что также стало востребованной темой для средств массовой информации.

 В современном Китае, имидж России является актуальной темой в СМИ. Данная тенденция обусловлена сменой приоритетов России с Запада на Восток, что официально закреплено в концепции внешней политики РФ. В данной связи, наиболее актуальными темами китайских СМИ по отношению к России является усиление внешнего взаимодействия двух стран в вопросах экономики, политики и военной безопасности, а также противодействие двух стран угрозам экстремизма, сепаратизма и терроризма. Стоит также подчеркнуть, что на фоне гармонизации отношений между Россией и Китаем особую важность приобретает формирование положительного имиджа в СМИ двух государств.[[118]](#footnote-118)

 Комментируя так называемый «разворот России на Восток», СМИ КНР обходятся без громких эпитетов, так как становится очевидным, что сотрудничество двух стран полностью отвечает их интересам. Так, бывший глава московского бюро газеты «Вэньвэйбао» Сунь Чаньдун отметил, что «в отношениях России и Китая существуют только тенденции к улучшению, никто не хочет портить отношения, это не соответствует интересам двух стран».[[119]](#footnote-119)

 Колоссальное внимание со стороны китайских СМИ уделялось перекрестному году России и КНР в 2006 году. Так, газета «Жэньминь Жибао» на это счет писала следующее: «В рамках перекрестного года России и Китая в Пекине начал работу семинар работников китайских и российских СМИ, в адрес которого направили приветствия заместитель премьера Госсовета КНР, председатель оргкомитета семинара с китайской стороны У И и первый заместитель председателя правительства РФ, председатель оргкомитета семинара с российской стороны Дмитрий Медведев. В своем поздравлении У И отметила важную ответственность журналистов перед обществом и их славную миссию. По ее словам, работники китайских и российских СМИ проделывают большую работу для укрепления взаимного доверия двух стран и народов. В настоящее время китайско-российские отношения вступили в новый период развития, СМИ должны идти в ногу со временем и навести прочный информационный мост для активизации обменов и сотрудничества между двумя странами и народами».[[120]](#footnote-120) Согласно мнению китайской стороны, СМИ на современном этапе являются наиболее эффективным способом налаживания и популяризации дружественных отношений между Россией и КНР.

 СМИ Китая актично освещали мероприятия, которые проходили в рамках перекрестного года, ведь данное событие стало беспрецедентным во взаимоотношениях государств. Идеологическая направленость мероприятий фокусировалась на культурных особенностях двух стран и путях их сближения. Актуальной также стала тема интегрирования новых технологий. Помимо газеты «Жэньминь Жибао» активным транслятором взаимоотношений России и Китая в рамках перекрестного года стало информационное агенство «Синьхуа». Так, помимо освещеня воспросов связанных с экологической тематикой, искусством, кино и телевидением, «Синьхуа» сообщало об открытии ряда выставок: «Большие надежды устроители возлагают на Третью китайско- российскую научно-техническую выставку, организованной Министерством по науке и технике КНР, Академией наук Китая, правительством АРВМ. В ее рамках пройдет ярмарка последних новинок высоких технологий, разработанных в Китае и России. Девиз ярмарки – «Сотрудничество, инновация, общие преференции». Около тысячи научно-технических достижений продемонстрируют участники из 15 провинций, районов и городов Китая. Российские участники, представляющие 20 областей и городов, привезли на выставку более 600 разработок в области электроники, машин и механизмов, химической промышленности, биомедицины, новых материалов»[[121]](#footnote-121), – писало «Синьхуа».

 В рамках года России в Китае, особого внимания удостоилась российская литература, которая обрела популярность в КНР. Так, на телеканале CCTV вышел сюжет, посвященный русским сказкам, в ходе которого было отмечего, что китайские дети очень любят русские сказки. Более того, несмотря на приход в Китай цикла книг о «Гарри Поттере», популярность русских сказок в КНР не пошатнулась. Особенный интерес у китайских читателей, как утверждают СМИ, вызывают скази Э. Успенского и Н. Носова.[[122]](#footnote-122) Данный факт является доказательством сближения России и Китая, что стало предметом бурных обсуждений СМИ.

 Противоречия между Россией и Западом подтолкнуло первую обратить внимание на Восток, что стало предметом бурных обсуждений в СМИ.[[123]](#footnote-123) В целом, отношения России со странами Запада пользуются повышенным интересом китайской аудитории. Китайские СМИ довольно часто вносят в публикации мнения иностранных экспертов (в том числе и американских), и их комментарии касательно определенных высказываний со стороны российских политиков, тем самым создавая ажиотаж и привлекая внимание к публикуемой информации.[[124]](#footnote-124) Однако в данном контексте стоит подчеркнуть, что комментируя международные конфликты в целом, и ситуацию России и Запада в частности, китайские СМИ придерживаются нейтральной позиции. Так, статьи, посвященные крымскому референдуму, а также процессу присоединения Крыма к России использовали пассивные конструкции, а в качестве субъекта действий был указан «полуостров Крым», что является доказательством нейтральной тональности китайских текстов посвященных России.[[125]](#footnote-125) Однако стоит подчеркнуть, что несмотря на нейтральную позицию китайских СМИ, образ России нередко представлен в качестве жертвы западных стран, при всё том, что открытой позиции в СМИ Китай не занимает. В целом, можно предположить, что негативное отношение Китая к определенным ситуациям связанных с США, продиктовано внешнеполитическим курсом КНР, который противостоит Америке в АТР.[[126]](#footnote-126)

 Китайская сторона по разному комментирует нейтральную позицию СМИ КНР касательно тех или иных событий. Например, комментируя позицию СМИ по поводу крушения малазийского Боинга в 2014 году, директор Азиатско-Европейского бюро информационного агентства «Синьхуа» Фань Вэйго отметил, что китайские СМИ не занимают ничью сторону, так как нет достоверных сведений, кто именно нанёс удар.[[127]](#footnote-127) В целом стоит отметить, что безоценочный характер является спецификой китайских СМИ, которая во многом обусловлена культурой государства. Так, чтобы лучше понимать особенности китайской журналистики, стоит вспомнить «24 иероглифа» Дэн Сяопина, согласно которым во внешней политике Китаю следует «хладнокровно наблюдать», «вести себя скромно», «не претендовать на лидерство», «выжидать в тени» и «крепко стоять на ногах». Глава бюро газеты «Гуанмин жибао» в Москве Ван Цзябо так поясняет сдержанность китайских корреспондентов в оценке, например, отношений между Западом и Россией: «Осторожность, с которой китайские СМИ подходят к этим вопросам, связана с национальным характером. Если китайцы замечают ошибки, недостатки собеседника или какие-либо другие не очень приятные моменты, связанные с ним, то стараются не высказывать никаких замечаний и наблюдать. Таков китайский национальный характер. А когда речь идет о политике и международных делах, в Китае традиционно принято быть еще более осторожным».[[128]](#footnote-128) Глава московского бюро «Международного радио Китая» Сунь Цзюань на этот счет отмечает, что «позиция Китая не нейтральная, а объективная».[[129]](#footnote-129) В свою очередь, главный научный сотрудник Центра изучения и прогнозирования российско-китайских отношений Института Дальнего Востока РАН В. Петровский подчеркивает, что нейтралитет китайских СМИ, является отражением внешнеполитической стратегии КНР, в рамках которой, Китай избегает конфликтных ситуаций.[[130]](#footnote-130)

 В процессе развития российско-китайских отношений, можно проследить тематическую динамику СМИ двух стран. Так, на протяжении ХХ века тематика СМИ была посвящена сугубо политической и экономической сфере. Сотрудничество между Россией и КНР привело к расширению тематического ряда и СМИ обратили внимание на социальную, культурную, образовательную и научную составляющую двух стран. Особое внимание со стороны китайских СМИ было уделено Олимпиаде в Сочи в 2014 году. Олимпиада, прошедшая в Сочи, вызвала интерес как во всем мире, так и в КНР: соседнее государство не могло обойти стороной знаменательное для России событие. Накануне открытия Игр состоялась встреча глав государств (В.В. Путина и Си Цзиньпина). В частности, Си Цзиньпин подчеркнул, что, по древней китайской традиции, друзья должны присутствовать на радостных событиях друг у друга и оказывать поддержку.[[131]](#footnote-131) На протяжении всей Олимпиады, китайские журналисты вели прямые трансляции с места событий максимально освещая их. Россия получила огромное количество положительных откликов со стороны китайской прессы, включая поздравления с достойным проведением Игр. В силу достаточно накалённой атмосферы вокруг этой Олимпиады, китайская поддержка стала очень важной для России, что оказало воздействие на сближение стран.[[132]](#footnote-132)

 Китайские СМИ стараются обходить «острые углы» касательно возможных разногласий между странами. Бывший глава московского бюро газеты «Вэньвэйбао» Сунь Чаньдун на этот счет подчеркнул, что принципиальных политических несогласованностей между странами нет, однако в случае возникновения каких-либо трений, лидеры стран «общаются, очень быстро приходят к взаимопониманию».[[133]](#footnote-133) СМИ КНР акцентируют внимание на том, что сближение двух стран представляет собой взаимную политическую поддержку. Это было подчеркнуто и во время встречи китайских и российских лидеров в 2014 году в Шанхае, в рамках IV саммита Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА). Обсуждая трудности, с которыми могут столкнуться Китай и Россия, корреспондент Центрального телевидения Китая (CCTV) подчеркнул: «У Китая есть ряд сложностей, связанных с позицией США по отношению к территориальным спорам Китая с союзниками Вашингтона. В то же время, санкции западных стран подтолкнули Россию к тому, чтобы больше не полагаться на ЕС и США, а искать новые возможности на Востоке».[[134]](#footnote-134)

 Значимое место в СМИ КНР занимает личность российского лидера В. Путина. Его образ в Китае является воплощением всей России, а в силу того, что В. Путина в Китае любят и уважают, то и по отношению к России у китайцев складываются дружественные настроения. Глава московского бюро газеты «Гуанмин жибао» Ван Цзябо подчеркнул: «Для китайцев Владимир Путин олицетворяет Россию и российское правительство. Не зря американский журнал поставил его на первое место в рейтинге самых влиятельных людей в мире. Так и есть. В Китае его очень уважают».[[135]](#footnote-135) Среди представителей китайской прессы даже появилась шутка, что если в КНР сейчас провести выборы, то победу одержит В. Путин. Руководители СМИ КНР отмечают, что наибольший интерес у китайских читателей вызывают статьи, которые так или иначе связаны с В. Путиным. Более того, особенности речей, обращений и интервью российского лидера воспринимаются в КНР с восторгом. Для китайской аудитории каждая речь В. Путина – это рассказ.[[136]](#footnote-136) В газете «Жэньминь Жибао» довольно часто встречается сравнение личности В. Путина с китайским главой Си Цзиньпином. Оба лидера находятся в одной возрастной категории, своей основной целью видят восстановление могущества своей державы, а также бросают вызов западному верховенству. Сквозь призму представлений о лидерах государств просматривается тесное сотрудничество двух стран, так как сходство Си Цзиньпина и В. Путина во многом ассоциируется с общностью целей Китая и России.[[137]](#footnote-137)

 В мае 2014 года накануне своего визита в КНР, В. Путин дал интервью китайским СМИ, в котором обозначил расширение связей с КНР как безусловный внешнеполитический приоритет России «Сейчас российско-китайское сотрудничество выходит на новый этап всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. Не ошибусь, если скажу, что оно стало наилучшим за всю свою многовековую историю».[[138]](#footnote-138) Данная позиция российского президента была широко распространена в СМИ.

 В 2015 году одной из наиболее «горячих» тем китайских СМИ по отношению к России был приезд президента В. Путина на грандиозный парад в Пекине в честь 70-летия с момента окончания Второй мировой войны. В этот период СМИ КНР много внимания уделяли укреплению российско-китайских связей, что обусловлено изоляцией России и Китая в результате действий Запада. До отъезда в Пекин Владимир Путин заявил в интервью агентству Синьхуа, что взаимная поддержка народов Китая и России во времена Второй мировой войны служит «прочной основой для современных отношений между двумя странами».[[139]](#footnote-139) Эти слова были встречены в Пекине с одобрением. В данной связи китайскими СМИ отношения между Россией и КНР были охарактеризованы как «прагматичные и рациональные».[[140]](#footnote-140)

 В сентябре 2018 года российско-китайские отношения в СМИ КНР рассматривались в рамках участия Китая в крупномасштабных военных учениях России «Восток – 2018». В частности данная информация была размещена на новостном портале China.com, согласно которому, участие КНР в подобном мероприятии свидетельствует о том, что стратегические отношения между Россией и КНР достигли нового уровня.[[141]](#footnote-141) Китайские СМИ подчеркивали, что США опасаются российско-китайского партнерства, видя в ней угрозу для себя. Однако дружба России и КНР направлена на мир, а не на войну. В китайской прессе было отмечено, что ранее КНР и Россия уже проводили совместные военные мероприятия, однако их масштаб был менее грандиозным. Военные учения в сентябре 2018 не являются совместными, Китай лишь участвует в российских учениях, но их масштабы приковали внимание мировой общественности. Это повсеместно считается символом сложившихся всесторонних партнерских отношений стратегического сотрудничества — уровень стратегического доверия между Россией и Китаем достиг небывалых высот, армии двух стран также сближаются, что имеет огромное значение для поддержки государственной безопасности в РФ и КНР, а также мира и безопасности в регионе.[[142]](#footnote-142)

 Таким образом, в рамках средств массовой информации, Китай воодушевленно отзывается о дружбе с Россией. Каждое совместно проведенное мероприятие, китайские СМИ позиционируют как еще один кирпич в построении прочного сотрудничества между странами. Для Китая укрепление всесторонних партнерских отношений с Россией является возможностью доказать остальному миру свой «выход из тени» и готовность заявить о себе. СМИ в данном контексте выступают эффективной целью достижения желаемого, вследствие чего, несмотря на свою безоценочность, СМИ КНР выражают положительный настрой китайского руководства и населения по отношению к России.

**2.5 Российские СМИ о взаимоотношениях с Китаем**

 Средства массовой информации играют важную роль в формировании информационных образов стран и мира. Китай является стратегическим партнером России, исходя из этого, тема Китая является востребованной в российских СМИ.

 В декабре 2018 года посол КНР в Москве Ли Хуэй встретился с генеральным директором «Российской газеты» Павлом Негоица. Деятельность данного издания была высоко оценена китайским дипломатом. По словам Ли Хуэйя для Китая очень важно поддерживать добрососедские отношения с Россией, поэтому деятельность «Российской газеты», которая является транслятором российско-китайского сотрудничества среди российской аудитории, сложно переоценить. С точки зрения китайского дипломата, Россия и Китая сблизились на почве агрессивной политики Запада. В данном контексте Ли Хуэй подчеркнул не только санкционные меры, но и распространение заведомо ложной информации в западных СМИ. В данной связи, «обеляющее» работа СМИ двух стран оказывает благоприятное воздействие на российско-китайские отношений. Ли Хуэй выразил уверенность в том, что как и раньше, «Российская газета» в 2019-м году будет освещать все важнейшие мероприятия, которые будут проводится по инициативе России и Китая.[[143]](#footnote-143)

 Российские СМИ также активно освещают экономическое сотрудничество двух стран. Так, в 2019 году в российском интернет-портале «Expert Online» была опубликована информация о росте товарооборота России и Китая в 2018 году на 27,1%. Главными материалами экспорта Китая в Россию стала продукция электромеханической отрасли, а импорта - нефть, уголь и пиломатериалы.  В опубликованном материале было отмечено, что по итогам прошедшего года общий товарооборот РФ с КНР превысил общий объем российско-германского товарооборота, что еще раз подчеркивает приоритетность и тесность российско-китайского сотрудничества. Тем не менее, российские эксперты здраво оценивают партнёрство между РФ и Китаем, делая акцент на том, что товарно-сырьевое сотрудничество является выгодным, но никак не глобальным. Руководитель аналитического департамента Международного финансового центра Р. Блинов на этот счет утверждает следующее: «Китай на международной геополитической арене играет свою очень сложную и непростую игру, в которой до поры до времени присутствуем и мы. На наши отношения с большинством международных игроков мировой экономики и глобальной торговли в первую очередь влияют антироссийские санкции и общий градус нервозности в мировой торговле и политике».[[144]](#footnote-144)

 В феврале 2019 года в российских СМИ была опубликована информация посвященная поставкам молочной продукции из России в Китай. В частности СМИ в своих публикациях опирались на слова главы минсельхоза РФ Д. Патрушева: «До 2025 года экспорт молочной продукции из России может вырасти на сумму до 1 миллиарда долларов,  ключевым направлением экспорта молочной продукции должен стать не только Китай, но другие страны Юго-Восточной Азии».[[145]](#footnote-145)

 Внимание российских средств массовой информации уделяется и теме грузоперевозок между Россией и КНР. Так, в 2018 году российские СМИ пестрили заголовками о росте грузоперевозок между странами, львиную долю которых занимает транзит. Приводя статистические данные, российские СМИ подчеркивают динамичный рост в данной отрасли. Так, в 2017 году перевозки товаров в контейнерах в физическом выражении показали плюс 55%, а показатель грузоперевозок первых четырёх месяцев в 2018 году, вырос на 35% в сравнении с 2017. Положительные прогнозы в данной сфере продолжают расти. Стоит подчеркнуть, что вконтейнерах перевозятся грузы с высокой добавленной стоимостью, такие как продукты питания, автозапчасти и автоаксессуары, электроника.[[146]](#footnote-146)

 Тема китайской культуры также имеет принципиально важное значение для России, что довольно активно освещается в российских СМИ. Актуальность данной темы обусловлена идеей национальной самоидентификации, которая имеет место в российской действительности.[[147]](#footnote-147) В целом, стоит отметить, что важность освещения российско-китайских отношений в сфере культуры, заключается в содействии культурных обменов между странами. Так, российские СМИ публиковали информацию о «Празднике фонарей» в Санкт-Петербурге. Данное событие имело особое значение для российско-китайских отношений, так как способствовало ознакомлению жителей Северной столицы с традиционным китайским праздником. В рамках данного мероприятия проводились выставки произведений китайских и российских художников, конкурс каллиграфических работ, студенческий конкурс «Понимание китайского народа», а также семинары в ВУЗах, которые заинтересовали множество россиян. Всё это активно освещалось региональными и федеральными СМИ.[[148]](#footnote-148)

 В рамках активизации российско-японских переговоров по мирному договору на основе декларации 1956 г., в СМИ активно публиковались статьи касательно того, на развитие каких отношений стоить сделать ставку – Япония или Китай? В данном контексте, довольно часто публиковались позиции разных экспертов, чье мнение не всегда являлось выигрышным для российско-китайских отношений. Однако в целом, российские СМИ подчеркивали, что несмотря на определенные трудности в российско-китайском сотрудничестве, отношения с Японией являются куда более острыми, исходя из чего, приоритет автоматически отдавался Китаю. [[149]](#footnote-149)

**Вывод**

 Таким образом, была рассмотрена роль СМИ в российско-китайских отношениях. Средства массовой информации играют колоссальную роль в формировании имиджа государства. Более того, они отражают отношения между странами и задают «тон» развития этих отношений в будущем. В данном контексте приобретает актуальность медиаобраз стран. В контексте российско-китайских отношений анализ данной темы особенно необходим, так как в рамках обострившихся отношений с Западом, Россий медиаобраз во многом имеет отрицательные черты. Формирование медиаобраза Китая в международной среде существенно отличается от России, так как СМИ являются важным элементом политической системы КНР, способствующим построению социализма под руководством КПК. Исходя из чего, китайский медиаобраз в международной среде СМИ КНР формируют самостоятельно. В данном контексте важно подчеркнуть, что противоречивый образ России зарубежом никак не повлиял на отношения с Китаем. Наоборот, СМИ КНР несмотря на свой нейтральный характер не скрывают свою симпатию к России, что отражается как на российском имидже, так и на российско-китайских отношениях.

 В целом, СМИ выступают транслятором российско-китайских отношений, освещая наиболее значимые события двух государств. Так, СМИ стали основной тематикой перекрестных годов России и Китая в 2016-2017гг. Данное событие стало поводом для сближения России и Китая в информационной сфере.

 Огромное значение в данной связи отводится русскоязычным СМИ Китая, которые не только способствуют улучшению имиджа Китая в России, но и помогают россиянам лучше понять китайскую культуру, что оказывает сближающее воздействие. В целом, Китай является довольно востребованной темой для российских СМИ. Однако в контексте российских реалий, актуальной для прессы становится обсуждение экономической сферы российско-китайское сотрудничества.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

 Таким образом, в данной работе было рассмотрено влияние российских и китайских СМИ на взаимоотношения России и Китая. Процесс гармонизации российско-китайских отношений претерпевал ряд подъемов и спадов. Кризисные проявления во взаимоотношениях между странами, равно как и достижением компромиссов, активно освещалось в СМИ. В целом, в рамках информационной эпохи, средства массовой информации играют колоссальную роль в жизни общества. С помощью массовых коммуникаций государства задают тон своих отношений в международной среде. Довольно ярко данная тенденция прослеживается в России и КНР, СМИ которых транслируют предрасположенность стран друг к другу. Тем не менее, прежде чем проанализировать роль СМИ в международных отношениях на примере России и КНР, возникает необходимость охарактеризовать становление российско-китайских отношений.

 Контакты между двумя государствами прослеживаются еще с XIII века, однако, важный этап в российско-китайских отношениях приходится на конец XIX века, что связано со становлением империализма в России и внедрением в дипломатическую практику Китая институтов западного международного права. В начале ХХ века российско-китайские отношения отличались стремительностью. В 20-х гг. ХХ века в результате Октябрьской революции волна российских мигрантов ринулась в Китай, что стало важным этапом в соприкосновении двух наций. В 1927 году дипломатические отношения между СССР и Китаем были разорваны, а спустя время страны заключили торговый договор. Затем в 1949-1956 наступил расцвет российско-китайских отношений, после чего отношения между странами вновь испытали кризис. Всё это говорит о том, что в ХХ веке взаимоотношения между Россией и КНР являлись нестабильными, более того, страны не представляли приоритета друг для друга, из чего следует, что для СМИ российско-китайская тематика не являлась актуальной. В 1991 году, после распада Советского Союза, КНР и Россия пришли к выводу, что несмотря ни на что, их альянс необходимо сохранить и всячески способствовать дальнейшему развитию двусторонних отношений. Однако стоит отметить, что, несмотря на потепление в отношениях между странами, в своей внешней политике Россия не рассматривала Китай в качестве единственного стратегического партнера.

 В начале XXI века стала доступной принципиально новая модель культурного взаимодействия между государствами. Между Китаем и Россией возник диалог, основанный на экономическом и культурном сотрудничестве. На пороге нового века глобальный энергетический рынок определяли два государства – Китай и Россия. Исходя из этого, одной из приоритетных для российско – китайских отношений является именно энергетическая сфера. На сегодняшний день, Россия и КНР находится на этапе стратегического сотрудничества, что является беспрецедентным, опираясь на прошлый опыт взаимоотношений между странами.

 На фоне гармонизации российско-китайских отношений, а также гиперболизации роли СМИ в жизни общества, массовые коммуникации стали использоваться руководством государств в качестве методов воздействия на общественное сознание. В данной связи, тема российско-китайских отношений стала первостепенной в СМИ обоих стран. Данная тенденция обусловлена также тем, что на протяжении истории был сформирован ряд стереотипов о России и Китае, которые являются препятствием в сближении двух наций на межличностном уровне. В данной связи, руководством России и КНР было принято решение о проведении перекрёстных годов, цель которых заключалась в популяризации культуры и языка двух государств, в привлечении туристов, в сотрудничестве разных государственных и общественных структур двух стран и.т.д. СМИ в данном контексте выполняли функцию транслятора достижений альянса России и КНР.

 Представители российской и китайской власти в своих заявлениях неоднократно отмечали, что СМИ способствуют установлению взаимопонимания между странами. С точки зрения ряда экспертов, чем выше знания населения стран друг о друге, тем ниже вероятность появления нового кризиса в отношениях между Россией и Китаем. Исходя из этого, первостепенная роль СМИ в стабилизации отношений между Россией и КНР является неоспоримой. В данной связи, стоит выделить деятельность русскоязычных СМИ Китая. С переходом российско-китайских отношений на новый уровень, вещание на русском языке в Китае существенно увеличилось. Такой подход является свидетельством того, что Китай видит перспективу в дружбе с Россией, поэтому поддерживает русский язык в своей стране, и стремиться ознакомить российских граждан со своей культурой и политикой. Средства массовой информации в данном контексте выступают наиболее эффективным инструментом в выполнении поставленной задачи.

 Специфика деятельности российских и китайских СМИ довольно ярко представлена на общем международном медиафоне. Так, вследствие ряда событий, Россия в мировых СМИ представлена в роли «агрессора», что на подсознательном уровне оказывает негативное воздействие на восприятие государства в международной аудитории. Однако китайские СМИ имеют свой взгляд по отношению к России и тем событиям, к которым она причастна. Так, китайские СМИ не поддержали международное негодование по поводу присоединения Крыма, делая акцент на том, что Крым имеет «особую историю». Тем самым, китайская сторона не выразила открытой поддержки России, но в то же время продемонстрировала свою лояльность к ней. Стоит подчеркнуть, что деятельность китайских СМИ по отношению к России носит нейтральный характер. Например, комментируя позицию СМИ по поводу крушения малазийского Боинга в 2014 году, директор Азиатско-Европейского бюро информационного агентства «Синьхуа» Фань Вэйго отметил, что китайские СМИ не занимают ничью сторону, так как нет достоверных сведений, кто именно нанёс удар. Однако же на фоне общих международных настроений, китайские СМИ чётко дают понять партнёрский характер отношений с Россией, что оправдывает нейтралитет КНР в ряде острых международных вопросов. Китайские СМИ активно освещают все события связанные с российско-китайской дружбой, делая акцент на общих интересах государств в ряде экономических вопросов.

 В свою очередь российские СМИ так же выражают симпатию к Поднебесной, придавая огласке все маломальские события связанные с партнерскими отношениями двух стран. В частности российские СМИ большое внимание уделяют экономическим вопросам, делая акцент на выгодах дружбы с Китаем. Экономическая тематика СМИ относительно России и КНР связана также с тем, что страны состоят в таких крупных международных организациях, как ШОС и БРИКС. В данной связи, СМИ двух стран довольно активно освещают планы и интересы двух стран в рамках данных организаций.

 Исходя из вышесказанного, стоит заключить, в рамках информационной эпохи, СМИ играют колоссальную роль в международных отношениях. На примере России и Китая было выявлено, что деятельность средств массовой информации помогает населению двух стран разрушить укоренившиеся стереотипы друг о друге и выйти на новый дружественный путь развития в отношениях. СМИ способствуют популяризации успехов России и Китая и выступают основным транслятором совместных проектов. Всё это положительно сказывается на взаимоотношениях между Россией и КНР. Таким образом, цель и задачи диссертации были выполнены, исследование является завершенным.

# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

**Документы**

1. Договор о добрососедстве и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией // Жэньминь жибао. 17.07. 2001
2. Китайско-российская совместная декларация // Жэньминь жибао. 09.04 1994.
3. Меморандум между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области модернизации экономики URL:http://www. economy.gov.ru/wp s/wcm/connect/98db1280497d5dc49953bb5f9eae86bc/memorandum (дата обращения 25.09.2018)
4. План российско-китайского инвестиционного сотрудничества URL: <http://www.altaicpp.ru/international/internat/sotr/plan.html> (дата обращения: 25.09.2018)
5. Совместное заявление на основе взаимоотношений между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией // Жэньминь жибао.16.12.1992.

**Научные и учебные издания**

**На русском языке:**

1. Богдан, Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики. – М., 2007. С. 19
2. Воскресенский А. Д. Дипломатическая история Санкт-Петербургского русско-китайского договора 1881 года. М.: Памятники исторической мысли, 1995
3. Галенович, Ю.М. Россия и Китай в ХХ веке: граница. - М., 2001
4. Джерри Д. Большой толковый социологический словарь. Русско-английский и англорусский. В 2-х томах. COLLINS. М. 1999
5. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для вузов. — СПб. : Питер, 2011.
6. Паренти М. Демократия для немногих. М., 1990.
7. Российско-китайские отношения. История и современность. Хрестоматия. / Сост. Д.В. Кузнецов. – Благовещенск: Благовещенский государственный педагогический университет, 2014 URL: <http://istfil.bgpu.ru/> (дата обращения: 14.09.2018)
8. Русско-китайские договорно-правовые акты (1689–1916) / под общ. ред. В. С. Мясникова. М.: Памятники исторической мысли, 2004.
9. Сборник российско-китайских договоров. 1949 – 1999 гг. – М.,1999.
10. Фещенко Л. Г. Редактирование газетного текста: жанровый аспект : учеб. пособие для студентов фак. журналистики. — СПб. : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2004

**На английском языке:**

1. Keller G. Global Oil Demand Seen Higher in 2010. Paris, 2010. Available from URL: <http://www.ap.org/>.
2. Mitchell, J. International cultural relations. London, England: Allen & Unwin. 1986

**Научные статьи**

**На русском языке:**

Галкина Е. «Роль Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС в современной мировой политике: сравнительно-политологическое исследование» Теория и практика общественного развития, № 6, 2014, С. 97-99.

Галкина Е. Гражданское общество в политическом пространстве современной России. Краснодар, 2010. С. 208 -209.

Громова Т. «Структура медиаобраза России: внешнеполитический аспект» Знак: проблемное поле медиаобразования, №. 4 (21), 2016, С. 62-67.

Давыдов А. Журнал «Китай»: первый год на российском рынке СМИ // Проблемы Дальнего Востока. 2007. №1. С. 181-183.

До встречи в третьем тысячелетии: Гостиный двор журнала «Международная жизнь». Выступление Н. Косачева// Международная жизнь.2000. № 12. С.23

Ду Цюаньбо. Жанрово-стилистическое своеобразие имиджа Китая в Российских интернет-СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. №2. 2016 . С 24 – 26

Ермоленко, Г. М. Медиаобраз В. В. Путина в текстах англоязычных СМИ / Г. М. Ермоленко // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2013. – № 3 С. 34 – 40

Калинин О. «Политический имидж России в СМИ КНР: к вопросу о тональности текста в связи с событиями на Украине» Политическая лингвистика, №1, 2015, С. 98-103.

Коновалова О. «Формирование медиаимиджа КНР в период проведения Года России в Китае и Года Китая в России» Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика, №4, 2009, С. 109-116.

Кошкарова Н. «Русскоязычные СМИ Китая как инструмент формирования медиаимиджа страны и мира». Политическая лингвистика, №5, 2017, С. 85-88.

Купцов И. С. БРИКС в системе международных экономических отношений // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. Пенза, 2013. № 4 (8). C. 61.

Мировицкая Р. А. Страницы истории российско-китайских отношений: Советская Россия и образование КПК (1921 год) // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2011. №16. С. 245 – 255.

Монастырёва О. «Русскоязычные СМИ Китая: история и перспективы развития» Журналистский ежегодник, №1, 2012, С. 96-99.

Нешина Е.Б. «Российская действительность в освещении Le Temps» Инновационная наука, № 8-3, 2016, С. 175-176.

Ряснов И. «Культурное сотрудничество России и Китая в XXI веке» Власть,№9, 2013, С. 79-81.

Совастеев В. , Цзяньин Ч. Фундаментальное исследование по истории российско-китайских отношений // Россия и АТР. 2006. №3. С.197-200

Старовойтова Е. 1881-1905 годы в истории российско-китайских отношений // Вестник СПбГУ. Серия 13. Востоковедение. Африканистика. 2012. №2. С. 10 – 17.

Тринич Ф. «Торгово-экономическе сотрудничество России и Китая» Российский внешнеэкономический вестник,№3, 2009, С. 41-51

Трубицына К.С. Взаимоотношения России и Китая в области культуры в XXI веке.// Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. 2012.

Фан Т.. «Энергетическая безопасность Китая и китайско-российское энергетическое сотрудничество в XXI веке» ARS ADMINISTRANDI, №1, 2011, С. 113-122.

Чудодеев Ю. Еще раз об евразийской идентичности России // Азия и Африка сегодня. – 2009. – № 2. – С. 76–77.

**На английском языке:**

1. Dienes L. Observations on the Problematic Potential of Russian Oil and the Complexities of Siberia // Eurasian Geography and Economics. 2004. № 45. P. 319-345.
2. [Guoming Yu](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417725214), [Mengyu Wang](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417725214) «The change of Beijing image in the foreign media: An analysis of coverage by mainstream English media». URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417725214#null> (дата обращения: 05.05.2019)
3. Itoh Shoichi. Sino-Russian Energy Relations: True Friendship or Phony Partnership? // Russian Analytical Digest. 2009. № 73. P. 9-18.
4. Zhao Huasheng, Zhonge Guanxi, Jinru Xinshidai [Sino-Russian Relations Enter a New Era] // Eluosi Zhongya Dongou Yanjiu (Russian, Central Asian & East European Studies). 2005. № 1. P. 78-79
5. Wang, Y. Public diplomacy and the rise of Chinese soft power. Annals of the American Academy of Political and Social Science, 2008. Р. 257–272

**Материалы СМИ**

**На русском и китайском языке:**

1. В Маньчжурии открылась программа мероприятий в рамках «Года России в Китае» // Синьхуа. – 28.08.2006
2. В Пекине открылся семинар работников китайских и российских СМИ // Жэньминь Жибао. – 31.08.2006
3. Ван И. Китай выходит на путь внешней политики крупной державы с китайской спецификой. «Жэньминь жибао». URL: // http://russian.people.com.cn//n3/2016/0309/c31521-9027299.html (дата обращения: 10.10.2018)
4. «Женьминь Жибао». Крым: победы и потери России, Украины и Запада. URL: http:// russianpeople .com.cn/9518 1/8569865.html (дата обращения: 12.01.2019)
5. «Женьминь Жибао». Россия не собирается закрывать двери перед Украиной. URL: http://russian.people.com .cn/95181/8556614.html (дата обращения: 12.01.2019)
6. Китайские дети охотно читают российские сказки // ССTV. – 01.08.2006
7. Ли Лиминь. Решение ЦК КПК об углублении структурной реформы культуры, и содействии развитию и расцветанию социалистической культуры // Чанцзян жибао. 2011.
8. Мы хорошо знаем историю принадлежности Крыма»// «ВЗГЛЯД» Деловая газета.URL**:** <https://vz.ru/world/2014/11/21/716499.html> (дата обращения: 26.09.2018)
9. Пекин: США хотели бы «вбить клин» в отношения России и Китая. «ВЗГЛЯД» Деловая газета. URL: ht[tps://vz.ru/news/2014/11/20/716236.html](https://vz.ru/news/2014/11/20/716236.html) (дата обращения: 29.09.2018)
10. Посол КНР: Китай высоко ценит добрососедские отношения с Россией// «Российская газета» 28.12.2018.
11. С кем России лучше дружить – с Японией или Китаем? // [«Аргументы и Факты» № 51 19.12. 2018](http://www.aif.ru/gazeta/number/39420)
12. Соловьев Е. Поймали свою волну. Международное радио Китая намерено расширить вещание в России // Российская газета (Спецвыпуск). 24. 11. 2010. № 5344.
13. ТАСС: «Посол КНР: РФ стала ключевым партнером Китая в рамках инициативы «Один пояс – один путь URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4727132> (дата обращения: 27.09.2018)
14. ТАСС: МИД КНР: Россия и Китай будут вместе поддерживать международный мир и безопасность. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1815079> (дата обращения: 27.09.2018)
15. Фидель Кастро: Россия и Китай должны возглавить новый мир // Журнал «Россия и Китай» URL: http://ruchina.org/china-article/china/363.html (дата обращения: 30.09.2018)

**На английском языке:**

1. BP (British Petroleum). “World resources statistics annual Report” Energy Geo-Strategic Policy. Moscow, 2004.
2. Branding Putin//The Washington Post. URL: https://www.washingt onpost.com/graphics/2018/world/putin-brand/?noredirect=on&utm\_ter m=.5122d707335b (дата обращения: 08.05.2019)
3. Russia and China’s ongoing ‘hybrid warfare’ – When does it cross the line?// Lima Charlie World. URL: <https://limacharlienews.com/national-security/russia-china-hybrid-warfare/> (дата обращения: 01.05.2019)
4. Russia profile – Media//BBC. URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-17840134> (дата обращения: 09.05.2019).
5. World Cup 2018: The moral clarity of Pussy Riot’s protest//The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/sports/replay/world-cup-2018-the-moral-clarity-of-pussy-riots-protest> (дата обращения: 08.09.2019)

**Электронные ресурсы**

**На русском языке**

«БРИКС и ШОС закладывают основы для новой системы управления миром»: СМИ о саммитах в Уфе URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2109239> (дата обращения: 10.10.2018)

В Хабаровске проходит первое заседание совместной российско-китайской рабочей группы по проблемам миграции URL: <http://vostokmedi> a.com/old/news.details.php?id=75016 (дата обращения: 02.10.2018)

Гочэн Чжао. Культурное взаимопознание Китая и России основывается на желании и стремлении народов двух стран URL:http://infoshos.ru/ ru/?idn=10126 (дата обращения: 22.09.2018)

И «Катюша» пришла в Китай URL: <https://rg.ru/2018/01/25/v-moskve-torzhestvenno-zavershili-dva-perekrestnyh-goda-smi-rossii-i-knr.html> (дата обращения: 24.10. 2018)

Китай и Россия: действительно союзники или преследуют разные цели в общем деле? URL: <https://inosmi.ru/politic/20180903/243145039.html>. (дата обращения: 02.01.2019)

Китайское телевидение заговорит по-русски.URL: http://www. vesti.ru/d0c.html?id=250706 ( дата обращения: 20.12.2018)

Манна Поднебесная. URL: <http://expert.ru/ural/2018/26/manna-podnebesnaya/> (дата обращения: 16. 01. 2019)

На медиафоруме «Один пояс - один путь» в Пекине рассмотрят новые экономические возможности для стран Шелкового пути. // URL: <https://www.kt.kz/rus/economy/na_mediaforume_odin_pojas_odin_putj> (дата обращения: 16.12.2018)

Новый шелковый путь. URL: <https://ruxpert.ru> (дата обращения 27.09.2018)

Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: [https://ria.ru/20170 911/1499895001.html](https://ria.ru/20170%20911/1499895001.html) (дата обращения.10.01.2019)

Официальный сайт CCTV URL: <http://cctv.cntv.cn/lm/eurasia_news_russian/index.shtml> (дата обращения: 15.12.2018)

Официальный сайт газеты Le Temps URL: <http://www.letemps.ch> (дата обращения: 17.10.2018).

Официальный сайт ШОС URL: <http://sectsco.org> (дата обращения: 30.09.2018)

Путин заявил, что россияне в случае ядерной войны попадут в рай. URL: <https://russian.rt.com/world/news/565355-putin-yadernoe-oruzhie> (дата обращения: 17.10.2018).

Речь товарища Г. В . Маленкова URL: <http://stalin.narod.ru/malenkov.htm> (дата обращения: 19.09.2018)

Россия и Китай. Дружба на века? URL: <http://rossiya.media/news/278-rossija-i-kitai-druzhba-na-veka.html> (дата обращения: 19.09.2018)

Россия обеспечит Китай молоком. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/412460> (дата обращения: 12.01.2019)

Россия резко нарастила товарооборот с Китаем. URL: <http://expert.ru/2019/01/14/tovarooborot/> (дата обращения: 16.01.2019)

СМИ - двигатель развития китайско-российских отношений URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0705/c95181-9237611.html> (дата обращения: 03.11.2018)

СМИ и соцсети Китая о Путине и России: похвалы и критика. URL: <https://www.bbc.com/russian/international/2015/09/150902_putin_china_russia_press_review> (дата обращения: 12.01.2019)

СМИ способствуют укреплению взаимопонимания России и Китая, заявил Медведев URL: <https://ria.ru/20171101/1507968921.html> ( дата обращения: 03.11.2018)

Стартовал Год обменов между СМИ России и Китая URL: <https://ekd.me/2016/01/media-exchange/> (дата обращения: 19.10.2018)

Странам БРИКС недостает общих ценностей URL: http://www.dw.com/ru/ комментарий-странам-брикс-недостает-общих ценностей/a-18575481(дата обращения 10.10.2018)

Теория коммуникационного процесса Г. Лассуэлла. URL: http://uchebnik-online.com/131/2080.html (дата обращения: 15.10.2018)

Чжан Хун. «Один пояс, один путь» в глазах России/Чжан Хун. URL: http://world.people.com.cn/n1/2017/0322/c1002-29162464.html (дата обращения: 10.11.2018)

Ян Хэнцзюнь. Почему Си Цзиньпинь - это китайский Путин? // URL: http:// russian.people.com.cn/9 5181/856986665.html (дата обращения: 12.01.2019)

**На английском языке**

1. World's Approval of U.S. Leadership Drops to New Low// Gallup. URL: [https://news.gallup.com/pol l/225761/world-approval-leadership-drops-new-low.aspx](https://news.gallup.com/pol%20l/225761/world-approval-leadership-drops-new-low.aspx) (дата обращения: 08.05.2019)
1. Воскресенский А. Д. Дипломатическая история Санкт-Петербургского русско-китайского договора 1881 года. М.: Памятники исторической мысли, 1995. [↑](#footnote-ref-1)
2. Галенович, Ю.М. Россия и Китай в ХХ веке: граница. - М., 2001 [↑](#footnote-ref-2)
3. Мировицкая Р. А. Страницы истории российско-китайских отношений: Советская Россия и образование КПК (1921 год) // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2011. №16. С. 245 – 255. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ряснов И. «Культурное сотрудничество России и Китая в XXI веке» Власть,№9, 2013, С. 79-81. [↑](#footnote-ref-4)
5. Совастеев В. , Цзяньин Ч. Фундаментальное исследование по истории российско-китайских отношений // Россия и АТР. 2006. №3. С.197-200 [↑](#footnote-ref-5)
6. Старовойтова Е. 1881-1905 годы в истории российско-китайских отношений // Вестник СПбГУ. Серия 13. Востоковедение. Африканистика. 2012. №2. С. 10 – 17 [↑](#footnote-ref-6)
7. Тринич Ф. «Торгово-экономическе сотрудничество России и Китая» Российский внешнеэкономический вестник,№3, 2009, С. 41-51 [↑](#footnote-ref-7)
8. Гочэн Чжао. Культурное взаимопознание Китая и России основывается на желании и стремлении народов двух стран URL:http://infoshos.ru/ ru/?idn=10126 (дата обращения: 22.09.2018) [↑](#footnote-ref-8)
9. Zhao Huasheng, Zhonge Guanxi, Jinru Xinshidai [Sino-Russian Relations Enter a New Era] // Eluosi Zhongya Dongou Yanjiu (Russian, Central Asian & East European Studies). 2005. № 1. P. 78-79 [↑](#footnote-ref-9)
10. Zhao Huasheng, Zhonge Guanxi, Jinru Xinshidai [Sino-Russian Relations Enter a New Era] // Eluosi Zhongya Dongou Yanjiu (Russian, Central Asian & East European Studies). 2005. № 1. P. 78-79 [↑](#footnote-ref-10)
11. Zhao Huasheng, Zhonge Guanxi, Jinru Xinshidai [Sino-Russian Relations Enter a New Era] // Eluosi Zhongya Dongou Yanjiu (Russian, Central Asian & East European Studies). 2005. № 1. P. 78-79 [↑](#footnote-ref-11)
12. Itoh Shoichi. Sino-Russian Energy Relations: True Friendship or Phony Partnership? // Russian Analytical Digest. 2009. № 73. P. 9-18. [↑](#footnote-ref-12)
13. Богдан, Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики. – М., 2007. С. 19 [↑](#footnote-ref-13)
14. Давыдов А. Журнал «Китай»: первый год на российском рынке СМИ // Проблемы Дальнего Востока. 2007. №1. С. 181-183. [↑](#footnote-ref-14)
15. Кошкарова Н. «Русскоязычные СМИ Китая как инструмент формирования медиаимиджа страны и мира». Политическая лингвистика, №5, 2017, С. 85-88.  [↑](#footnote-ref-15)
16. Монастырёва О. «Русскоязычные СМИ Китая: история и перспективы развития» Журналистский ежегодник, №1, 2012, С. 96-99. [↑](#footnote-ref-16)
17. Соловьев Е. Поймали свою волну. Международное радио Китая намерено расширить вещание в России // Российская газета (Спецвыпуск). 24. 11. 2010. № 5344. [↑](#footnote-ref-17)
18. Фещенко Л. Г. Редактирование газетного текста: жанровый аспект : учеб. пособие для студентов фак. журналистики. — СПб. : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2004 [↑](#footnote-ref-18)
19. Договор о добрососедстве и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией // Жэньминь жибао. 17.07. 2001. [↑](#footnote-ref-19)
20. Китайско-российская совместная декларация // Жэньминь жибао. 09.04 1994. [↑](#footnote-ref-20)
21. Меморандум между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области модернизации экономики URL:http://www. economy.gov.ru/wps/wcm/connect/98db1280497d5dc49953bb5f9eae86bc/memorandum (дата обращения 25.09.2018) [↑](#footnote-ref-21)
22. План российско-китайского инвестиционного сотрудничества URL: [http://www.altaicpp.ru/ international/internat/sotr/plan.html](http://www.altaicpp.ru/%20international/internat/sotr/plan.html) (дата обращения: 25.09.2018) [↑](#footnote-ref-22)
23. #  Российско-китайские отношения. История и современность. Хрестоматия. / Сост. Д.В. Кузнецов. – Благовещенск: Благовещенский государственный педагогический университет, 2014 URL: <http://istfil.bgpu.ru/> (дата обращения: 14.09.2018)

 [↑](#footnote-ref-23)
24. Русско-китайские договорно-правовые акты (1689–1916) / под общ. ред. В. С. Мясникова. М.: Памятники исторической мысли, 2004. С. 11. [↑](#footnote-ref-24)
25. Воскресенский А. Д. Дипломатическая история Санкт-Петербургского русско-китайского договора 1881 года. М.: Памятники исторической мысли, 1995. С. 226 [↑](#footnote-ref-25)
26. Старовойтова Е. 1881-1905 годы в истории российско-китайских отношений // Вестник СПбГУ. Серия 13. Востоковедение. Африканистика. 2012. №2. С. 10 – 17. [↑](#footnote-ref-26)
27. Мировицкая Р. А. Страницы истории российско-китайских отношений: Советская Россия и образование КПК (1921 год) // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2011. №16. С. 245 – 255. [↑](#footnote-ref-27)
28. #  Речь товарища Г. В . Маленкова URL: <http://stalin.narod.ru/malenkov.htm> (дата обращения: 19.09.2018)

 [↑](#footnote-ref-28)
29. #  Россия и Китай. Дружба на века? URL: <http://rossiya.media/news/278-rossija-i-kitai-druzhba-na-veka.html> (дата обращения: 19.09.2018)

 [↑](#footnote-ref-29)
30. Сборник российско-китайских договоров. 1949 – 1999 гг. – М.,1999. – С. 150 [↑](#footnote-ref-30)
31. Сборник российско-китайских договоров. 1949 – 1999 гг. – М.,1999. – С. 150 [↑](#footnote-ref-31)
32. Совместное заявление на основе взаимоотношений между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией // Жэньминь жибао. 1992. 16.12 [↑](#footnote-ref-32)
33. Галенович, Ю.М. Россия и Китай в ХХ веке: граница. - М., 2001. - 336 с. [↑](#footnote-ref-33)
34. Китайско-российская совместная декларация // Жэньминь жибао. 1994. 04.09. [↑](#footnote-ref-34)
35. Сборник российско-китайских договоров. 1949 – 1999 гг. – М.,1999. – С. 150 [↑](#footnote-ref-35)
36. Совастеев В. , Цзяньин Ч. Фундаментальное исследование по истории российско-китайских отношений // Россия и АТР. 2006. №3. С.197-200.  [↑](#footnote-ref-36)
37. #  Гочэн Чжао. Культурное взаимопознание Китая и России основывается на желании и стремлении народов двух стран URL:http://infoshos.ru/ ru/?idn=10126 (дата обращения: 22.09.2018)

 [↑](#footnote-ref-37)
38. Договор о добрососедстве и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией // Жэньминь жибао. 17.07. 2001. [↑](#footnote-ref-38)
39. Тринич Ф. «Торгово-экономическе сотрудничество России и Китая» Российский внешнеэкономический вестник,№3, 2009, С. 41-51. [↑](#footnote-ref-39)
40. BP (British Petroleum). “World resources statistics annual Report” Energy Geo-Strategic Policy. Moscow, 2004. [↑](#footnote-ref-40)
41. Keller G. Global Oil Demand Seen Higher in 2010. Paris, 2010. Available from URL: <http://www.ap.org/>. [↑](#footnote-ref-41)
42. Zhao Huasheng, Zhonge Guanxi, Jinru Xinshidai [Sino-Russian Relations Enter a New Era] // Eluosi Zhongya Dongou Yanjiu (Russian, Central Asian & East European Studies). 2005. № 1. P. 78-79 (in Chinese). [↑](#footnote-ref-42)
43. Itoh Shoichi. Sino-Russian Energy Relations: True Friendship or Phony Partnership? // Russian Analytical Digest. 2009. № 73. P. 9-18. [↑](#footnote-ref-43)
44. Фан Т.. «Энергетическая безопасность Китая и китайско-российское энергетическое сотрудничество в XXI веке» ARS ADMINISTRANDI, №1, 2011, С. 113-122. [↑](#footnote-ref-44)
45. Dienes L. Observations on the Problematic Potential of Russian Oil and the Complexities of Siberia // Eurasian Geography and Economics. 2004. № 45. P. 319-345. [↑](#footnote-ref-45)
46. # План российско-китайского инвестиционного сотрудничества URL: <http://www.altaicpp.ru/international/internat/sotr/plan.html> (дата обращения: 25.09.2018)

 [↑](#footnote-ref-46)
47. Ряснов И. «Культурное сотрудничество России и Китая в XXI веке» Власть,№9, 2013, С. 79-81. [↑](#footnote-ref-47)
48. Меморандум между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области модернизации экономики URL:http://www. economy.gov.ru/wps/wcm/connect/98db1280497d5dc49953bb5f9eae86bc/memorandum (дата обращения 25.09.2018) [↑](#footnote-ref-48)
49. «Мы хорошо знаем историю принадлежности Крыма»// «ВЗГЛЯД» Деловая газета.URL**:** <https://vz.ru/world/2014/11/21/716499.html> (дата обращения: 26.09.2018) [↑](#footnote-ref-49)
50. #  ТАСС: МИД КНР: Россия и Китай будут вместе поддерживать международный мир и безопасность. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1815079> (дата обращения: 27.09.2018)

 [↑](#footnote-ref-50)
51. ТАСС: «Посол КНР: РФ стала ключевым партнером Китая в рамках инициативы «Один пояс – один путь URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4727132> (дата обращения: 27.09.2018) [↑](#footnote-ref-51)
52. Новый шелковый путь. URL: <https://ruxpert.ru> (дата обращения 27.09.2018) [↑](#footnote-ref-52)
53. #  Russia and China’s ongoing ‘hybrid warfare’ – When does it cross the line?// Lima Charlie World. URL: <https://limacharlienews.com/national-security/russia-china-hybrid-warfare/> (дата обращения: 01.05.2019)

 [↑](#footnote-ref-53)
54. Пекин: США хотели бы «вбить клин» в отношения России и Китая. «ВЗГЛЯД» Деловая газета. URL: ht[tps://vz.ru/news/2014/11/20/716236.html](https://vz.ru/news/2014/11/20/716236.html) (дата обращения: 29.09.2018) [↑](#footnote-ref-54)
55. До встречи в третьем тысячелетии: Гостиный двор журнала «Международная жизнь». Выступление Н. Косачева// Международная жизнь.2000. № 12. С.23. [↑](#footnote-ref-55)
56. Фидель Кастро: Россия и Китай должны возглавить новый мир // Журнал «Россия и Китай» URL: http://ruchina.org/china-article/china/363.html (дата обращения: 30.09.2018) [↑](#footnote-ref-56)
57. Галкина Е. «Роль Шанхайской организации сотрудничества и брикс в современной мировой политике: сравнительно-политологическое исследование» Теория и практика общественного развития, № 6, 2014, С. 97-99.  [↑](#footnote-ref-57)
58. Официальный сайт ШОС URL: <http://sectsco.org> (дата обращения: 30.09.2018) [↑](#footnote-ref-58)
59. В Хабаровске проходит первое заседание совместной российско-китайской рабочей группы по проблемам миграции URL: http://vostokmedia.com/old/news.details.php?id=75016 (дата обращения: 02.10.2018) [↑](#footnote-ref-59)
60. Галкина Е. Гражданское общество в политическом пространстве современной России. Краснодар, 2010. С. 208 -209. [↑](#footnote-ref-60)
61. Китай выходит на путь внешней политики крупной державы с китайской спецификой. Ван И. Жэньминь жибао. URL: // http://russian.people.com.cn//n3/2016/0309/c31521-9027299.html (дата обращения: 10.10.2018) [↑](#footnote-ref-61)
62. Галкина Е. «Роль Шанхайской организации сотрудничества и брикс в современной мировой политике: сравнительно-политологическое исследование» Теория и практика общественного развития, № 6, 2014, С. 97-99.  [↑](#footnote-ref-62)
63. Галкина Е. «Роль Шанхайской организации сотрудничества и брикс в современной мировой политике: сравнительно-политологическое исследование» Теория и практика общественного развития, № 6, 2014, С. 97-99.  [↑](#footnote-ref-63)
64. «БРИКС и ШОС закладывают основы для новой системы управления миром»: СМИ о саммитах в Уфе URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2109239> (дата обращения: 10.10.2018) [↑](#footnote-ref-64)
65. Там же. [↑](#footnote-ref-65)
66. Купцов И. С. БРИКС в системе международных экономических отношений // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. Пенза, 2013. № 4 (8). C. 61. [↑](#footnote-ref-66)
67. Странам БРИКС недостает общих ценностей URL: http://www.dw.com/ru/ комментарий-странам-брикс-недостает-общих ценностей/a-18575481(дата обращения 10.10.2018) [↑](#footnote-ref-67)
68. Купцов И. С. БРИКС в системе международных экономических отношений // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. Пенза, 2013. № 4 (8). C. 61. [↑](#footnote-ref-68)
69. Громова Т. «Структура медиаобраза России: внешнеполитический аспект» Знак: проблемное поле медиаобразования, №. 4 (21), 2016, С. 62-67. [↑](#footnote-ref-69)
70. Громова Т. «Структура медиаобраза России: внешнеполитический аспект» Знак: проблемное поле медиаобразования, №. 4 (21), 2016, С. 62-67. [↑](#footnote-ref-70)
71. Богдан, Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики. – М., 2007. С. 19 [↑](#footnote-ref-71)
72. Теория коммуникационного процесса Г. Лассуэлла. URL: http://uchebnik-online.com/131/2080.html (дата обращения: 15.10.2018) [↑](#footnote-ref-72)
73. Громова Т. «Структура медиаобраза России: внешнеполитический аспект» Знак: проблемное поле медиаобразования, №. 4 (21), 2016, С. 62-67. [↑](#footnote-ref-73)
74. #  Russia profile – Media//BBC. URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-17840134> (дата обращения: 09.05.2019).

 [↑](#footnote-ref-74)
75. #  Russia profile – Media//BBC. URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-17840134> (дата обращения: 09.05.2019).

 [↑](#footnote-ref-75)
76. #  Russia profile – Media//BBC. URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-17840134> (дата обращения: 09.05.2019).

 [↑](#footnote-ref-76)
77. World Cup 2018: The moral clarityof Pussy Riot’s protest//The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/sports/replay/world-cup-2018-the-moral-clarity-of-pussy-riots-protest> (дата обращения: 08.09.2019) [↑](#footnote-ref-77)
78. World Cup 2018: The moral clarityof Pussy Riot’s protest//The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/sports/replay/world-cup-2018-the-moral-clarity-of-pussy-riots-protest> (дата обращения: 08.09.2019) [↑](#footnote-ref-78)
79. World Cup 2018: The moral clarityof Pussy Riot’s protest//The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/sports/replay/world-cup-2018-the-moral-clarity-of-pussy-riots-protest> (дата обращения: 08.09.2019) [↑](#footnote-ref-79)
80. Ермоленко, Г. М. Медиаобраз В. В. Путина в текстах англоязычных СМИ / Г. М. Ермоленко // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2013. – № 3 [↑](#footnote-ref-80)
81. #  Путин заявил, что россияне в случае ядерной войны попадут в рай. URL: <https://russian.rt.com/world/news/565355-putin-yadernoe-oruzhie> (дата обращения: 17.10.2018).

 [↑](#footnote-ref-81)
82. #  Официальный сайт газеты Le Temps URL: <http://www.letemps.ch> (дата обращения: 17.10.2018).

 [↑](#footnote-ref-82)
83. Branding Putin//The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2018/world/putin-brand/?noredirect=on&utm_term=.5122d707335b> (дата обращения: 08.05.2019) [↑](#footnote-ref-83)
84. Branding Putin//The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2018/world/putin-brand/?noredirect=on&utm_term=.5122d707335b> (дата обращения: 08.05.2019) [↑](#footnote-ref-84)
85. Branding Putin//The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2018/world/putin-brand/?noredirect=on&utm_term=.5122d707335b> (дата обращения: 08.05.2019) [↑](#footnote-ref-85)
86. #  World's Approval of U.S. Leadership Drops to New Low// Gallup. URL: <https://news.gallup.com/poll/225761/world-approval-leadership-drops-new-low.aspx> (дата обращения: 08.05.2019)

 [↑](#footnote-ref-86)
87. Нешина Е.Б.. "Российская действительность в освещении Le Temps" Инновационная наука, № 8-3, 2016, С. 175-176. [↑](#footnote-ref-87)
88. Ли Лиминь. Решение ЦК КПК об углублении структурной реформы культуры, и содействии развитию и расцветанию социалистической культуры // Чанцзян жибао. 2011. С. 18. [↑](#footnote-ref-88)
89. Mitchell, J. International cultural relations. London, England: Allen & Unwin. 1986 [↑](#footnote-ref-89)
90. Wang, Y. Public diplomacy and the rise of Chinese soft power. Annals of the American Academy of Political and Social Science, 2008. Р. 257–272 [↑](#footnote-ref-90)
91. [Guoming Yu](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417725214), [Mengyu Wang](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417725214) «The change of Beijing image in the foreign media: An analysis of coverage by mainstream English media». URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417725214#null> (дата обращения: 05.05.2019) [↑](#footnote-ref-91)
92. Коновалова О. "Формирование медиаимиджа КНР в период проведения Года России в Китае и Года Китая в России" Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика, №4, 2009, С. 109-116. [↑](#footnote-ref-92)
93. Ду Цюаньбо. Жанрово-стилистическое своеобразие имиджа Китая в Российских интернет-СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. №2. 2016 . С 24 - 26 [↑](#footnote-ref-93)
94. Джерри Д. Большой толковый социологический словарь. Русско-английский и англорусский. В 2-х томах. COLLINS. М. 1999, С. 544 [↑](#footnote-ref-94)
95. Паренти М. Демократия для немногих. М., 1990. С. 216. [↑](#footnote-ref-95)
96. #  Стартовал Год обменов между СМИ России и Китая URL: <https://ekd.me/2016/01/media-exchange/> (дата обращения: 19.10.2018)

 [↑](#footnote-ref-96)
97. #  И «Катюша» пришла в Китай URL: <https://rg.ru/2018/01/25/v-moskve-torzhestvenno-zavershili-dva-perekrestnyh-goda-smi-rossii-i-knr.html> (дата обращения: 24.10. 2018)

 [↑](#footnote-ref-97)
98. # СМИ - двигатель развития китайско-российских отношений URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0705/c95181-9237611.html> ( дата обращения: 03.11.2018)

 [↑](#footnote-ref-98)
99. #  СМИ способствуют укреплению взаимопонимания России и Китая, заявил Медведев URL: <https://ria.ru/20171101/1507968921.html> ( дата обращения: 03.11.2018)

 [↑](#footnote-ref-99)
100. Там же. [↑](#footnote-ref-100)
101. #  И «Катюша» пришла в Китай URL: <https://rg.ru/2018/01/25/v-moskve-torzhestvenno-zavershili-dva-perekrestnyh-goda-smi-rossii-i-knr.html> (дата обращения: 03.11.2018)

 [↑](#footnote-ref-101)
102. Там же. [↑](#footnote-ref-102)
103. #  Чжан Хун. «Один пояс, один путь» в глазах России/Чжан Хун. URL: http://world.people.com.cn/n1/2017/0322/c1002-29162464.html (дата обращения: 10.11.2018)

 [↑](#footnote-ref-103)
104. Монастырёва О. «Русскоязычные СМИ Китая: история и перспективы развития» Журналистский ежегодник, №1, 2012, С. 96-99. [↑](#footnote-ref-104)
105. Давыдов А. Журнал «Китай»: первый год на российском рынке СМИ // Проблемы Дальнего Востока. 2007. №1. С. 181-183. [↑](#footnote-ref-105)
106. Кошкарова Н. «Русскоязычные СМИ Китая как инструмент формирования медиаимиджа страны и мира». Политическая лингвистика, №5, 2017, С. 85-88.  [↑](#footnote-ref-106)
107. Монастырёва О. «Русскоязычные СМИ Китая: история и перспективы развития» Журналистский ежегодник, №1, 2012, С. 96-99. [↑](#footnote-ref-107)
108. Соловьев Е. Поймали свою волну. Международное радио Китая намерено расширить вещание в России // Российская газета (Спецвыпуск). 24. 11. 2010. № 5344. [↑](#footnote-ref-108)
109. Кошкарова Н. «Русскоязычные СМИ Китая как инструмент формирования медиаимиджа страны и мира». Политическая лингвистика, №5, 2017, С. 85-88.  [↑](#footnote-ref-109)
110. Монастырёва О. «Русскоязычные СМИ Китая: история и перспективы развития» Журналистский ежегодник, №1, 2012, С. 96-99 [↑](#footnote-ref-110)
111. Китайское телевидение заговорит по-русски.URL: http://www. vesti.ru/d0c.html?id=250706 ( дата обращения: 20.12.2018) [↑](#footnote-ref-111)
112. Официальный сайт CCTV URL: <http://cctv.cntv.cn/lm/eurasia_news_russian/index.shtml> (дата обращения: 15.12.2018) [↑](#footnote-ref-112)
113. На медиафоруме «Один пояс - один путь» в Пекине рассмотрят новые экономические возможности для стран Шелкового пути. // URL: <https://www.kt.kz/rus/economy/na_mediaforume_odin_pojas_odin_putj> ( дата обращения: 16.12.2018) [↑](#footnote-ref-113)
114. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для вузов. — СПб. : Питер, 2011. [↑](#footnote-ref-114)
115. Фещенко Л. Г. Редактирование газетного текста: жанровый аспект : учеб. пособие для студентов фак. журналистики. — СПб. : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2004 [↑](#footnote-ref-115)
116. Кошкарова Н. «Русскоязычные СМИ Китая как инструмент формирования медиаимиджа страны и мира». Политическая лингвистика, №5, 2017, С. 85-88 [↑](#footnote-ref-116)
117. Кошкарова Н. «Русскоязычные СМИ Китая как инструмент формирования медиаимиджа страны и мира». Политическая лингвистика, №5, 2017, С. 85-88 [↑](#footnote-ref-117)
118. Калинин О. «Политический имидж России в СМИ КНР: к вопросу о тональности текста в связи с событиями на Украине» Политическая лингвистика, №1, 2015, С. 98-103.  [↑](#footnote-ref-118)
119. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-119)
120. В Пекине открылся семинар работников китайских и российских СМИ // Жэньминь Жибао. – 31.08.2006. [↑](#footnote-ref-120)
121. В Маньчжурии открылась программа мероприятий в рамках «Года России в Китае» // Синьхуа. – 28.08.2006 [↑](#footnote-ref-121)
122. Китайские дети охотно читают российские сказки // ССTV. – 01.08.2006 [↑](#footnote-ref-122)
123. # СМИ и соцсети Китая о Путине и России: похвалы и критика. URL: <https://www.bbc.com/russian/international/2015/09/150902_putin_china_russia_press_review> (дата обращения: 12.01.2019)

 [↑](#footnote-ref-123)
124. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-124)
125. Калинин О. «Политический имидж России в СМИ КНР: к вопросу о тональности текста в связи с событиями на Украине» Политическая лингвистика, №1, 2015, С. 98-103.  [↑](#footnote-ref-125)
126. Калинин О. «Политический имидж России в СМИ КНР: к вопросу о тональности текста в связи с событиями на Украине» Политическая лингвистика, №1, 2015, С. 98-103.  [↑](#footnote-ref-126)
127. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-127)
128. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-128)
129. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-129)
130. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-130)
131. Женьминь Жибао. Россия не собирается закрывать двери перед Украиной. URL: http://russian.people.com .cn/95181/8556614.html (дата обращения: 12.01.2019) [↑](#footnote-ref-131)
132. Женьминь Жибао. Крым: победы и потери России, Украины и Запада. URL: http:// russianpeople .com.cn/9518 1/8569865.html (дата обращения: 12.01.2019) [↑](#footnote-ref-132)
133. Образ России в китайских СМИ (2014 -2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-133)
134. Образ России в китайских СМИ (2014 -2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-134)
135. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-135)
136. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-136)
137. Ян Хэнцзюнь. Почему Си Цзиньпинь - это китайский Путин? // URL: http:// russian.people.com.cn/9 5181/856986665.html (дата обращения: 12.01.2019) [↑](#footnote-ref-137)
138. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения.10.01.2019) [↑](#footnote-ref-138)
139. #  СМИ и соцсети Китая о Путине и России: похвалы и критика. URL: https://ww w.bbc.com/ru ssian/international/ 2015/09/150902\_putin\_china\_russia\_press\_review (дата обращения: 12.01.2019)

 [↑](#footnote-ref-139)
140. #  СМИ и соцсети Китая о Путине и России: похвалы и критика. URL: https://ww w.bbc.com/ru ssian/international/ 2015/09/150902\_putin\_china\_russia\_press\_review (дата обращения: 12.01.2019)

 [↑](#footnote-ref-140)
141. #  Китай и Россия: действительно союзники или преследуют разные цели в общем деле? URL: <https://inosmi.ru/politic/20180903/243145039.html>. (дата обращения: 02.01.2019)

 [↑](#footnote-ref-141)
142. #  Китай и Россия: действительно союзники или преследуют разные цели в общем деле? URL: <https://inosmi.ru/politic/20180903/243145039.html>. (дата обращения: 02.01.2019)

 [↑](#footnote-ref-142)
143. #  Посол КНР: Китай высоко ценит добрососедские отношения с Россией// «Российская газета» 28.12.2018.

 [↑](#footnote-ref-143)
144. Россия резко нарастила товарооборот с Китаем. URL: <http://expert.ru/2019/01/14/tovarooborot/> (дата обращения: 16.01.2019) [↑](#footnote-ref-144)
145. Россия обеспечит Китай молоком. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/412460> (дата обращения: 12.01.2019) [↑](#footnote-ref-145)
146. Манна Поднебесная. URL: <http://expert.ru/ural/2018/26/manna-podnebesnaya/> (дата обращения: 16. 01. 2019) [↑](#footnote-ref-146)
147. Чудодеев Ю. Еще раз об евразийской идентичности России // Азия и Африка сегодня. – 2009. – № 2. – С. 76–77. [↑](#footnote-ref-147)
148. Трубицына К.С. Взаимоотношения России и Китая в области культуры в XXI веке.// Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. 2012. [↑](#footnote-ref-148)
149. С кем России лучше дружить – с Японией или Китаем? // [«Аргументы и Факты» № 51 19.12. 2018](http://www.aif.ru/gazeta/number/39420) [↑](#footnote-ref-149)