

Санкт–Петербургский государственный университет

ЦЗЯН Цзюньцзин

Выпускная квалификационная работа

китайский туризм в россии: современное состояние и тенденции

Chinese tourism in russia:current situation and trends

Уровень образования: магистратура

Направление 41.04.05 «Международные отношения»

Основная образовательная программа

ВМ.5560. 2017«Исследования Тихоокеанского региона»

Научный руководитель:

д. п. н., профессор

Лексютина Я.В.

Рецензент:

к.и.н., доцент

Кривохиж С.В.

Санкт–Петербург

2019

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Развитие китайского туризма в Российской Федерации в исторической ретроспективе.	7
Глава 2. Особенности и развитие китайского туризма в России.....	20
Глава 3. Китайский туризм в РФ: его значение для развития экономики России и развития российско-китайских отношений	34
Глава 4. Проблемы китайского туризма в России.....	50
Заключение	61
Список использованной литературы.....	64

Введение

Актуальность темы исследования: В настоящее время туризм является одной из важных сфер как мировой, так и национальной экономики, а также способствует развитию межгосударственных отношений.

Интерес со стороны туристов из КНР к посещению РФ ежегодно растет. Одной из причин увеличения турпотока из Китая стало снижение курса рубля в течение последних нескольких лет, что сделало поездки в Россию более выгодными.

Так как для упрощения въезда на территорию России и привлечения большего турпотока из Китая, Россия вводит ряд программ: создаются новые маршруты для туристов из Китая, в частности, «красный маршрут». Происходит «китаизация» туристской инфраструктуры. Ростуризм открывает свои представительства в Китае. С целью маркетингового продвижения российского турпродукта, открываются офисы Visit Russia за рубежом, в том числе, в Китае. Этот шаг косвенно также содействовал внешней торговле России.

Для повышения конкурентоспособности турпродукта РФ на китайском рынке, с 2014 года при поддержке Федерального агентства по туризму, Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы и Государственного управления по делам туризма КНР реализуется проект China Friendly, сотрудничающий с предприятиями туристической инфраструктуры, то есть гостиницами, ресторанами, музеями, развлекательными центрами и др. В этом фоне, больше возможностей для трудоустройства в России тоже предоставляются. Целью этого проекта является обеспечение комфортного пребывания китайского туриста в стране. Например, в предприятиях сферы гостеприимства в номерах размещается информация на китайском языке, профессиональный переводчик с

китайского языка сопровождает туристические группы при заселении, блюда шведского стола подписаны по-китайски и адаптированы к китайской традиции, предоставляется возможность оплаты услуг картами платежной системы Китая China UnionPay и т.д. Помимо этого, Ростуризм предлагает введение такой меры, как система tax-free. Всё это расширит метод оплаты, модернизирует экономическую систему и стимулирует экономическое развитие России, а также приток туристов.

Улучшение транспортной инфраструктуры, а также съемка фильмов, сериалов, других мультимедийных материалов, способствует повышению уровня осведомленности о России в Китае, что, в свою очередь, привлекает больший поток туристов из Китая и других стран, обуславливает актуальность настоящего исследования.

Объект исследования – въездной туризм из Китая в Российскую Федерацию.

Предмет исследования - причины, отличительные черты, влияние и тенденции развития въездного туризма из Китая в Российскую Федерацию.

Цель настоящего исследования – определить современное состояние китайского туризма на территории Российской Федерации в контексте его влияния на российско-китайские отношения.

Для достижения поставленной цели были сформулированы **следующие задачи**:

1. Изучить предпосылки и условия развития китайского туризма в Российской Федерации;
2. Определить особенности развития китайского туризма в России;
3. Выделить факторы, влияющие на развитие китайского туризма в Российской Федерации;
4. Оценить воздействия въездного туризма на отношения между Россией и Китаем;

5. Выявить и охарактеризовать проблемы китайского туризма в России и предложить пути их решения.

Хронологические рамки исследования: с 2008 года по настоящее время. 23 мая в присутствии Президента России Дмитрия Медведева и председателя КНР Ху Цзиньтао состоялось подписание Плана совместных действий Федерального агентства по туризму Российской Федерации и Государственного управления по делам туризма Китайской Народной Республики на период 2008-2010 гг. Межведомственный документ с российской стороны подписал руководитель Ростуризма Владимир Стржалковский, с китайской стороны - руководитель Государственного управления по туризму КНР (ГУТ КНР) Шао Сивэй.

Степень разработанности проблемы. В настоящее время существует достаточное количество научных работ по изучению выездного туризма из Китая в Россию, что связано с налаживанием отношений между данными двумя государствами. Такие ученые, как М.Р. Гозалова, Н.Ю. Логинова, А.М. Пацкевич, С.В. Севастьянов, М.В. Ефремова, О.В. Чкалова, К.Ю. Марченко, Чэн Бин, Би Ж., Гэ Тяньчжень в своих работах изучали влияние выездного туризма на экономику Китая и России, влияние туризма на развитие доброжелательных отношений Китая и России, перспективы развития международного туризма в Китае и России и т.д.

Также написано и защищено несколько диссертационных исследований, которые направлены на изучения туризма КНР. Так, в 2009 году Нечаевой А.В. была защищена диссертация на тему «Пространственная дифференциация выездного туризма Китайской Народной Республики». В 2015 году Чжан Би Юй защитил диссертацию на тему «Тенденции развития туристического комплекса Китая».

Другие зарубежные ученые, такие как Л. Ли и К. МакКлири, а так же К. Мак и С. ДеФранко затрагивали вопросы отношения китайского правительства к выездному туризму и разработки стратегий «мягкой силы», которая представляет собой влияние на другие страны посредством традиционной культуры Китая. Также в их работах отмечено влияние выездного туризма на экономику стран в целом, стратегии развития туризма, создание туристической инфраструктуры и укрепление дружбы и международного сотрудничества.

Таким образом можно сделать вывод, что в настоящее время данная тема достаточно разработана, однако мало кто из вышеприведенных авторов детально останавливался на выездном туризме из Китая в Россию.

Источниковая база исследования. Эмпирической базой для настоящего исследования являются статистические данные Федеральной службы государственной статистики, Федерального агентства по туризму Министерство культуры Российской Федерации, Министерства культуры КНР, Национального статистического Бюро КНР. Следует также отметить такие источники, как публикации относительно состояния туризма в России и Китая.

Методология исследования. Методологическую основу настоящего исследования составляют такие методы, как анализ, синтез, а также количественные методы для определения туристических потоков и туристической инфраструктуры России. Следует также отметить методические разработки Дальневосточного государственного университета, которые помогли провести качественное исследования состояния выездного туризма из Китая в Россию.

Научная новизна работы. Проведенное исследование поможет в будущем определять факторы, влияющие на развитие выездного туризма из Китая в Россию.

Периодизация развития выездного туризма из Китая в Россию поможет в будущем определять тенденции дальнейшего развития выездного туризма. Показано влияние отношений между Китаем и Россией на развитие выездного туризма.

Структура работы. Работа состоит из введения, 4-х глав, заключения и списка использованной литературы.

Глава 1. Развитие китайского туризма в Российской Федерации в исторической ретроспективе.

Туризм, являясь одной из главных высокодоходных отраслей экономики любого государства, характеризуется высокими темпами роста. Данные Всемирной туристической организации показывают, что международный туризм занимает 35% международного рынка услуг, на его долю приходится 10% мирового валового национального продукта и каждое 10-е рабочее место¹. Специфика туризма состоит в том, что он также влияет на такие секторы экономики, как связь, торговля, транспорт, торговля, строительство и на гостиничный бизнес. В связи с высоким влиянием глобализационных процессов на международной арене, а также с развитием отношений между Россией и Китаем, происходит перераспределение международных туристических потоков.

Для Российской Федерации как для принимающей страны, большое значение имеет появление новых рынков выездного туризма с целью привлечения туристического потока. Китайская Народная Республика в настоящее время является одним из таких рынков. За последние 25 лет она добилась ошеломительных результатов в сфере выездного туризма. Высокая мобильность китайского населения представляет огромную возможность для России с точки зрения развития рынка туризма. Всемирная организация туризма спрогнозировала, что к 2020-му году поток туристов из КНР составит больше 100 млн. людей.

Сегодня в рамках изучения данной темы, важно рассмотреть основные этапы развития выездного туризма из Китая в Россию, проанализировать основные проблемы, которые существуют в рамках экономических взаимоотношений России и Китая.

Первый этап выездного туризма из Китая в Россию берет свое начало с 80-х годов 20 века, предпосылкой чего стала советско-китайская торговля, которая с 1988 г. начала развиваться быстрыми темпами. Следует отметить тот факт, что в связи с расширением межгосударственных связей Китая и СССР заложились база для делового, а затем и массового туризма. Официальной датой начала туристического обмена считается 24 сентября 1988 г. В тот день между двумя государствами произошел обмен

¹ UNWTO Annual Report 2017 // URL: <http://publications.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017> (Дата обращения 29.12.2018)

туристическими группами. В тот год в СССР прибыло 13 туристических групп в количестве 1040 человек. Продолжительность поездки варьировалась следующим образом: 2, 3, 5, 8 и 15 дней. Расширился также и целевая классификация туристических поездок, так выделяли торговый, лечебный, обзорный, каникулярный и исследовательский туризм.²

В 1991 году на фоне произошедших в Российской Федерации политических экономических перемен, которые были связаны с распадом Советского Союза, возросла роль международного туризма. Туризм, который ранее был национализирован, превратился в самостоятельный вид бизнеса, который развивается и по сей день. Необходимо также заметить, что 1 марта 1991 года между МИД КНР и Посольством СССР в КНР была заключена договоренность о безвизовых групповых поездках.³ Однако не все регионы могли пользоваться такой привилегией, а только приграничные. В России такими регионами стали Приморский и Хабаровский край, Амурская и Читинская области, в Китае – Хэйлунцзян, Ляонин и Цзилинь.

Сравнивая выездной поток из Китая в Россию, с выездом россиян в КНР, следует отметить, что в тот период приграничный обмен между двумя странами был примерно равнозначным. Так, через пропускные пункты провинции Хэйлунцзян китайская сторона отправила 3 689 групп (110 тыс. чел.), а российская сторона группы (102 тыс. чел.).⁴

В связи с тем, что выездной туризм в то время был тесно связан с торговлей, большинство туристов представляло собой китайских предпринимателей, которые были заняты в приграничной торговле, что также было связано со слабым контролем экономики российским государством. Таким образом, китайский выездной туризм на первом этапе был своего рода экономическим средством сближения России и Китая для последующей интенсификации отношений.

Второй этап туристических отношений между Китаем и Российской Федерацией приходится на временной промежуток с 1994 по 1998 гг. Вступление в силу Соглашения между правительствами двух государств 26 мая 1993 года «О безвизовых групповых

² China national tourist office. – URL: <http://www.cnto.org/chinastats.asp>

³ Постановление правительства РФ от 11.12.1992 n 960 о подписании соглашения между правительством российской федерации и правительством китайской народной республики о безвизовых групповых туристских поездках

⁴ Кружалин В. И. Особые экономические зоны туристско-рекреационного назначения // географические основы рекреации и туризма: теория, образование, практика / сб. Научн. Трудов. Отв. Ред. А. А. Ткаченко. Тверь, 2008.

туристических поездках граждан»⁵, которое внесло множество изменений в процесс организации туристических поездок. Соглашение предусматривало, что туристические группы могут совершать поездки по территории другой стороны без виз, въезжая и выезжая группами через пограничные пункты пропуска. Основанием для въезда в страну служили согласованные списки группы и общегражданские заграничные паспорта.

Однако в том же 1994 году произошел обвал как межгосударственной торговли, как и туристического потока, который сократился на 56% (330 тыс. туристов). Такое явление было связано с тем, что правительство КНР проводила политику макро регулирования, результатом чего стало уменьшение спроса на сырье и оборудование из России. Также был введен единый валютный курс и усилена система квотирования и лицензирования. Со стороны России было проведено повышение таможенных пошлин, результатом чего бартерный обмен стал невозможен. Государства пытались перейти на использование валютных расчетов в международной торговле, но ввиду отсутствия прямых связей между банками Китая и России, а также присутствия споров относительно качества товара порождало большие трудности при торговле.

В 1997 г. правительством КНР были обнародованы «Предварительные правила регулирования выезда китайских граждан за рубеж на их собственные средства» и подписало первое соглашение с зарубежными государствами (Австралией и Новой Зеландией) о наделении их статусом «официального туристического направления». В рамках данного соглашения граждане Китая могут совершать поездки в указанные страны с целью отдыха, но исключительно в составе туристических групп и по специальной визе. Только страны, обладающие статусом ОТН, имеют право открыто рекламировать себя в китайских СМИ. Введение системы ОТН стало вехой в истории выездного туризма КНР, т.к. обеспечило возможности для развития массового туризма с целью отдыха.

Для получения статуса официального туристического направления государство должно отвечать определенным требованиям:

- быть туристическим донором для Китая
- быть дружественной страной в рамках политического и экономического курса;
- обладать привлекательными туристическими ресурсами и мощностями необходимого уровня;

⁵ Соглашения между правительствами двух государств 26 мая 1993 года «О безвизовых групповых туристических поездках граждан»// URL: https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country_wiki&it

– не иметь в законах ограничений или дискриминации по отношению к китайским туристам;

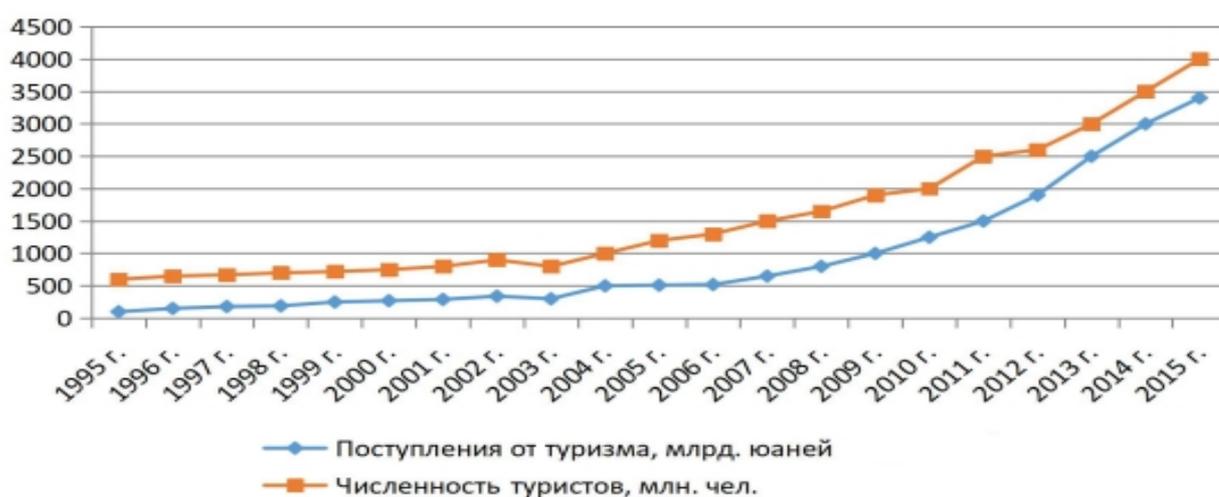
– быть безопасной;

– иметь свободный въезд для путешествий.⁶

КНР поддерживала развитие туризма. Так, в конце XX века средним и крупным фирмам, организовавшим туры в Российскую Федерацию, государство предоставляло определенные субсидии на дальнейшее развитие международного туризма. Однако после снижения объемов «челночной» торговли, правительство КНР выразило сомнение эффективности такого подхода, поэтому торговля между Россией и Китаем пошла по другому пути.

В целом второй этап характеризовался снижением туристического потока в Россию и падения темпов его роста.⁷

Рис.1. Статистика туристического потока из КНР в РФ с 1995 по 2015 гг.⁸



Наступление новой ступени в развитии российско–китайских отношений в сфере туризма совпало с наступлением 21 века, в частности, *третий этап* выездного потока открывается 29 февраля 2000 года с подписанием «Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых

⁶ Нечаева А. Предпосылки и условия формирования выездного туризма в Китае // Туризм и региональное развитие. Смоленск, 2004. С. 183

⁷ China National Tourist Office // URL: <http://www.cnto.org/chinastats.asp> (Дата обращения 29.12.2018)

⁸ По данным Государственного статистического управления КНР // URL: <http://stats.gov.cn>

групповых туристических поездках»⁹. Это соглашение было необходимо для упрощения бюрократических особенностей обмена потоков туристов между Россией и Китаем через предоставление туристическим организациям ряда инструкций, конкретизирующих правовое регулирование безвизового туристического обмена между странами. В частности, данный документ закрепляет численность туристических групп, наличие надлежащих документов у участников группы, наделяет контролирующие органы полномочиями по контролю туристического обмена, устанавливает права и обязанности туристов и проч.¹⁰ Тем не менее, данный документ лишь упростил посещение туристами приграничных районов России и их прибытие по деловым вопросам, однако возможность путешествий по России по туристической визе у граждан КНР отсутствовала, поскольку формально Россия не являлась страной официального туристического направления.¹¹

Последнее замечание признается отечественными специалистами препятствием, вызванным к жизни внутренней политикой КНР. Несмотря на то, что Китайская Народная Республика в лице Правительства стремится к укреплению партнерских отношений с Российской Федерацией и делает многое для увеличения обмена потоками туристов с Россией, внутренние регламенты компетентных органов КНР зачастую не позволяют воплотить в жизнь некоторые прогрессивные разработки и задумки Правительств двух стран. В частности, одним из таких механизмов является регламентация географии поездок китайских граждан через механизм присуждения странам назначения специального статуса «официального туристического направления». Вопрос присуждения данного статуса зависит от множества факторов, включая экономическое, политическое и иное благополучие государства, определяемых непосредственно компетентными органами КНР. Отсюда можно сделать вывод, что данным методом Правительством осуществляется определенная забота о своих гражданах, однако в более узком смысле, поток туристов между Россией и Китаем от этих мероприятий заключается в определенных рамках вопреки усилиям двух государств по укреплению туристических связей на уровне внешнеполитических связей между государствами¹².

⁹ «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках» от 29.02.2000 (в ред. от 17.11.2006) // «Бюллетень международных договоров» 2001. - № 5, с. 40-44.

¹⁰ Там же, ст. 1-6.

¹¹ Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. 2010. №1. С. 106.

¹² Нечаева А.В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма // Проблемы Дальнего Востока. 2008. № 4.

Тем не менее, 2000 год характеризуется резким скачком в росте выездного туризма в направлении Российской Федерации. Даже ограниченность направлений в посещении гражданами КНР территории РФ приграничными районами вызвала интерес у граждан Китая. Данная тенденция хорошо заметна в следующем исследовании:

Таблица 1. Динамика развития Китайского выездного туризма¹³

Этапы	Годы	Темпы роста, %	Темпы убытий, %
Начальный этап	1983–1997	6	25
Этап устойчивого роста	1998–2001	24	23
Этап интенсивного роста	2002–2003	26	30
«Бум» выездного туризма	2004–2006	42	15
Современный этап	2007–2017	31	15

Несмотря на то, что данная таблица характеризует несколько этапов развития выездного туризма, по ней отчетливо видно, что именно 2000 год стал знаковым в данном процессе, и с его начала рост выездных потоков увеличился в несколько раз и продолжал увеличиваться длительное время. Отметим, что даже незначительные снижения темпов роста подвергались изучению специалистами и, по их оценке, были связаны с так называемыми «обстоятельствами непреодолимой силы», как теракты в Нью-Йорке в 2001 году и эпидемия SARs в 2003 году¹⁴. Данные обстоятельства имели прямое воздействие на субъективное мнение туристов, стремящихся избежать неблагоприятных последствий, сделать свое путешествие безопасным и по возможности отложить поездку до устранения указанных обстоятельств. Так или иначе, за исключением указанных событий, более глубинных и проблемных противоречий в российско–китайский отношений вокруг

¹³ По данным Государственного статистического управления КНР // URL: <http://stats.gov.cn>

¹⁴ Надежда Стасюкова. Этапы развития китайского выездного туризма в Россию // Туризм и региональное развитие.- Смоленск: Универсум, 2008.- С.229.

организации туристического потока не наблюдалось, что позволяет нам дать положительную оценку третьему этапу развития китайского выездного туризма в направлении России.

Положительные оценки рассмотренного периода, заключаются в следующих особенностях:

- расширение географии китайского выездного потока в рамках Российской Федерации;
- появление новых туроператоров в Китае в ответ на возрастающий интерес граждан к путешествиям по России;
- увеличение туристического потока вызвало повышение удельного веса деловых поездок и, как следствие, формирование новых партнерских отношений в бизнес–среде¹⁵.

Логическим продолжением рассмотренных тенденций и следующим шагом по укреплению туристических отношений между странами стало включение Российской Федерации в список стран–официальных туристических направлений в рамках соглашения между Правительствами РФ и Китая о безвизовых групповых туристических поездках граждан от 25.08.2005¹⁶, что ознаменовало собой начало *четвертого этапа*.

Данная мера положительно воспринималась как Китаем, так и Российской Федерации, поскольку для первого это означало вывод ряда туристических операторов из «серой зоны» и придание им официального статуса в вопросе направления китайских граждан в Российскую Федерацию, а для России это означало облегчение учета и контроля поступающих на отечественную территорию граждан КНР. Более того, эта мера расширила географию путешествий – отныне китайцам была открыта для посещения вся территория Российской Федерации.

Парадоксальным явлением в данном вопросе стала противоречивость внешнеполитических и внутренних, национальных мероприятий, проводимых рассматриваемыми странами. В частности, с 2005 года, вопреки прогнозам, наблюдалось значительное падение туристического потока из Китая даже по сравнению с ранними годами, предшествовавшими заключению рассматриваемого соглашения. В частности, уже в 2005 году количество туристов упало практически в два раза по сравнению с предыдущим годом, заметно сократилось посещение приграничных районов, редкими

¹⁵ Там же, стр. 230.

¹⁶ Туристы из Китая смогут посещать РФ на безвизовой основе с 25 августа // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20050825/41221704.html> (дата обращения: 28.12.2018).

стали деловые поездки, что вело данное сокращение посещений Российской Федерации к стабильно падающей статистике¹⁷.

Основной причиной ухудшения туристического потока является то, что со стороны Китая в соответствующий период, проводилась политика по ужесточению паспортного режима внутри Китайской Народной Республики, а именно – принципиальные преобразования в порядке выдачи паспортов гражданам КНР, выразившиеся в запрете на посещение территории РФ без визы. Кроме того, национальное законодательство КНР в части регламентации расходования государственных средств подверглось преобразованию в сторону его ужесточения по вопросам контроля за движением этих средств, что значительно урезало возможности Китайских организаций по выделению средств на направление своих граждан на территорию Российской Федерации по деловым вопросам.

В Российской Федерации, внутренние мероприятия по борьбе с незаконной трудовой миграцией выразились в усилении контроля за прибывающими иностранцами и уменьшение срока их пребывания на территории РФ, что фактически вывело из тени притворных «туристов», пользовавшихся туристическим законодательством в целях заработка и отрезало их от свободного посещения Российской Федерации. Кроме того, по причинам экономического характера, неблагоприятное состояние российской экономики компенсировалось переложением налогового и иного бремени на силы туристов, что выражалось в подорожании всех благ, необходимых китайскому туристу во время пребывания на территории РФ, а также проблемах по организации инфраструктуры для комфортного пребывания китайских туристов в России¹⁸. Отметим, что по последнему признаку в Китае ситуация более благоприятна: в противовес Российскому Правительству, Китайские власти не акцентируют внимание исключительно на развитии туристической инфраструктуры в центральных районах страны, а, напротив, поступательно и планомерно развивают туристическую зону по всей территории Китайской Народной Республики.

Начиная с 2008 года поток туристов из Китая начинает постепенно расти, тем самым показывая интерес китайского населения не только к построению бизнеса и экономического сотрудничества, но и культурная составляющая. Как правило наиболее

¹⁷ Итоги развития туризма в 2007 г. в Китае. Государственное управление по туризму КНР. Пекин. 2008 г. (кит.)

¹⁸ Chris K. Tourism principles and practice. Third Edition, NY. 2007.

популярными для китайских туристов являются не только приграничные территории, но и Москва и Санкт-Петербург.

В связи с увеличением туристического потока в Россию Правительство Российской Федерации в 2011 году приняло Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Её реализация позволит достичь роста объемов внутреннего и въездного туризма до 15% в год, а в 2014 году Правительство в добавок к программе утвердило Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.¹⁹ Данная стратегия призвана повысить конкурентоспособность туристского комплекса Российской Федерации, повысить качество туристических услуг, увеличить въездной турпоток и т.д. На развитие программы планируется направить 865, 206 млн. руб. Предполагается, что количество иностранных граждан возрастет, а уровень удовлетворенности качеством предоставления туристических услуг увеличится. Кроме того, предполагается увеличить средства размещения в соответствии с системой классификации гостиниц и иные средства размещения с 685 единиц до 4000 единиц к 2020 г.²⁰

Являясь одним из главных источников обеспечения экономического роста и занятости населения, туризм выступает источником экономического развития всех регионов. К 2015 году туристы из Китая стали в два раза чаще приезжать в Россию. Количество поездок увеличилось до 500 тысяч. Причиной увеличения туристического потока стало ослабление рубля. Чаще всего за 2015 год китайские туристы посещали Москву: если в 2014 году столицу посетило 107,5 тысяч туристов из Китая, то к 2015 году только на Москву пришлось 215 тысяч туристов, что два раза больше, чем в предыдущем году. Говоря о Санкт–Петербурге, то турпоток из Китая вырос с 29 тысяч до 48 – тоже почти в два раза, а в Иркутской области их число увеличилось с 10 тыс. до 15 тыс. В Новосибирске рост прибытий составил 168%, хотя общее их количество невелико — 5,1 тыс. в первых трех кварталах 2015 года против 1,9 тыс. за аналогичный период прошлого года.²¹

В 2016 году туристы из Китая все открывали для себя регионы России, в основном на Дальнем Востоке. В Амурской области в первом полугодии 2017 г. побывали 33,2 тыс.

¹⁹ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р)

²⁰ В РФ принята госпрограмма по развитию культуры и туризма до 2020 г. // ТурБизнес URL: <http://www.tourbus.ru/news/5778.html> (дата обращения: 30.12.2018).

²¹ Китайцы устремились в Россию // Газета.ру URL: <https://www.gazeta.ru/business/2015/10/27/7847843.shtml> (дата обращения: 30.12.2018).

китайских туристов, что на 67% больше показателей 2016 г., в Новосибирской области – 9,3 тыс. китайских туристов, что на 41% больше показателей 2016 года, в Иркутской области – 8,5 тыс. гостей из Китая, рост 15%, в Забайкальском крае – почти 7 тыс. китайских туристов, рост 29%, в Хабаровском крае – 4,6 тыс. китайских туристов, рост 38%.²²

2017 год отметился рекордным количеством посещений туристов из Китая. Первое полугодие 2017 года отметилось увеличением турпотока из Китая на 36% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, в отдельных регионах число гостей из Китая выросло сразу на 200%. По данным ТАСС, количество китайских туристов в России в 2017 году достигло 1,5 млн человек. Олег Сафронов, Руководитель Федерального агентства по туризму отметил, что Китай на сегодняшний день является одним из самых динамично растущих туристических рынков в мире. Россия, обладая значимым туристическим потенциалом, укрепляет в Китае свои позиции в качестве важного туристического направления, что отражает положительная динамика въездного турпотока. Этому способствует создание комфортных условий для китайских туристов через внедрение программы China Friendly, реализация межрегиональных проектов, таких, как «Красный маршрут», «Великий шелковый путь», продвижение российского турпотенциала на крупнейших выставках в Пекине, Гуанчжоу, в рамках роад-шоу, пресс-туров и других мероприятий. Значимым событием для развития российско-китайского туристского обмена станет проведение в России Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. В Китае около 300 миллионов футбольных болельщиков, привлечение даже части из них в Россию станет существенным вкладом в дальнейшее увеличение въездного турпотока. Ли Хуэй, выступая на итоговой коллегии Минвостокразвития РФ отметил, что «За 2017 год количество китайских туристов в России достигло 1,5 млн. Это наибольшая доля среди всех стран мира для России. А Китай, в свою очередь, занял второе место среди стран, куда приезжают русские туристы». К 2017 году между провинцией Хэйлунцзян и Дальним Востоком организовано уже 32 туристических маршрута, а Владивосток занимает второе место среди российских городов по количеству прибывших китайских туристов, уступая лишь Москве. Этому способствовало введение электронной визы, которая значительно облегчила поездки китайских граждан в Приморский край.²³

²² Турпоток из Китая в первом полугодии вырос на треть // Национальный туристический портал URL: <https://www.russiatourism.ru/news/13474/> (дата обращения: 30.12.2018).

²³ Количество китайских туристов в России в 2017 году достигло 1,5 млн человек // ТАСС URL: <https://tass.ru/obschestvo/5010584> (дата обращения: 30.12.2018).

Между Китаем и Россией проходит широкий приграничный район, где находится несколько десятков открытых портов–городов. В последнее время, приграничный туризм быстро набирает обороты, развитие происходит в хороших природных и социально–экономических условиях. Хорошо развита наземная транспортная система на Северо–Востоке Китая, морская, наземная и воздушная транспортная сеть преобладает на Дальнем Востоке России. Между приграничными городами налажены транспортные связи. Активное сотрудничество между странами стало развиваться в середине 2000–х годов, в те годы туризм рассматривался как часть культурного обмена, в 2003 году Россия получила статус «официального туристического направления», а уже в 2007 году был подписан Меморандум о сотрудничестве между российской ассоциацией «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний. «Программа сотрудничества между регионами и Восточной Сибири РФ и Северо–Востока КНР (2009–2018 гг.)» стала новым этапом в развитии отношений между двумя государствами. В данной программе были прописаны планы и перспективы развития, для формирования туристических отношений. Программа рассматривала следующие мероприятия:

1. создание в приграничных районах маршрутов российско–китайской дружбы по центральным городам на Востоке России и Китая;
2. проведение международных туристских форумов в пограничных городах двух стран;
3. организация туристических маршрутов по российско–китайским пограничным рекам и других совместных трансграничных туристических маршрутов.

Программа дала новый импульс для развития туризма между КНР и РФ²⁴. Также был проведен ряд российско–китайских форумов по туризму, где обсудили дальнейшие проекты по расширению сотрудничества. Был проведен год российского туризма в Китае, который позволил углубить российско–китайское стратегическое сотрудничество. Не менее важным форумом, сыгравшим роль в приграничном сотрудничестве, стал форум, прошедший 7 октября 2012 года в Иркутске. Были выявлены претензии туристов, которые посетили Дальний Восток и Восточную Сибирь, также были предложены меры, которые помогут устранить существующие проблемы, что в свою очередь обеспечит комфортное пребывание китайских туристов в данных регионах. Из важных недостатков:

1. неразвитость транспортной инфраструктуры приграничного сообщения;

²⁴ IV Российско-китайский форум по приграничному туризму между регионами. URL:file:///C:/Users/%D0%9E%D0%BB%D1%8F/Downloads/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A4%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC.pdf

2. несоответствие обустройства пунктов пропуска через государственную границу РФ объёму осуществляемых перевозок;

3. несоответствия цены и качества гостиничных и иных услуг, оказываемых китайским туристам.

Существующие недочеты не помешали дальнейшему сотрудничеству и выявили ряд перспектив:

1. высокий туристический потенциал для дальнейшего расширения взаимных туристских обменов;

2. развитие межрегионального взаимодействия в рамках «Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо–Востока КНР (2009–2018 годы)»;

3. проведение Годов туризма;

4. проведение Годов молодежных обменов.

В последние годы, интерес к приграничным районам среди китайского населения растет, а как следствие растет и поток туристов.

Кроме того, Приморский край сегодня является стратегическим как для России, так и для стран АТР. Ведутся активные работы над обеспечением конкурентоспособности региона. Приморье выполняет важную экономическую роль в сообщении в АТР и является опорным пунктом для транзитного проезда иностранных и российских туристов, также есть необходимость развивать в этом районе такие направления, как детский и молодежный туризм, деловой и событийный туризм, спортивный туризм, оздоровительный и экотуризм. Нужно приложить большие усилия, чтобы снизить цены на туристические услуги, улучшить качество обслуживания китайских туристов. Также, было отмечено, что Приморский край занимает лидирующую позицию по темпам развития сотрудничества с КНР.

На сегодняшний день развитие в этой сфере происходит в следующих направлениях:

1. проводятся работы по обеспечению безопасности туризма в приграничных районах;

2. проводятся международные выставки, конференции, фестивали, лыжные фестивали на приграничных территориях;

3. большое внимание уделяется обмену молодежными, туристическими, спортивными и другими делегациями между регионами;

4. развивается сотрудничество между университетами;

5. развивается совместное строительство различных объектов, таких как строительство автомобильного моста, соединяющего два государства.

Приграничные районы России обладают огромным потенциалом для развития и сотрудничества с КНР в данной местности.

Таким образом, развитие выездного туризма из Китая в Россию имело свои взлеты и падения. Однако преодоленные трудности и разногласия между Китаем и Россией дали свои плоды, так как настоящий момент в результате рассмотренных тенденций и мероприятий в отношении выездного туризма КНР наблюдаются следующие тенденции:

1. Увеличение темпов роста выездного туризма.
2. Увеличение доли поездок по безвизовому режиму.
3. Повышение интереса к посещению приграничных районов в РФ.
4. Расширение географии туристических поездок по РФ.
5. Продолжающееся снижение поездок по вопросам бизнеса и развития частных деловых отношений.

Из негативных факторов в сфере туризма, Россия и Китай характеризуются отсутствием реальных инвестиций в данную область экономики, низким уровнем сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров. Одним словом, Россия и Китай располагают колоссальными природными ресурсами и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов туризма. Однако, данная отрасль является недостаточно развитой, перед индустрией туризма встает немало проблем, разрешение которых весьма актуально на нынешний момент.²⁵

²⁵ Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Глава 2. Особенности и развитие китайского туризма в России.

Современное состояние и тенденции развития туристического рынка в России

Структура мирового хозяйства меняется под влиянием научно – технического прогресса. Инновации и открытия в разных отраслях промышленности применяются в рыночной экономике, которая удовлетворяет потребительский спрос.²⁶ Сильных ограничений потребительского спроса в мировом масштабе не выявлено.

Изменение структуры мирового рынка, которое произошло под влиянием изменений предпочтений потребителя, испытала колоссальные преобразования. Сфера услуг, которая раньше считалась не производительной, заняла одно из основных мест в экономике во многих странах. На сегодняшний день такой сектор услуг считается наиболее важным, потому что экономика получила определение «обслуживания» или «экономики обслуживания». В данном контексте сфера туризма занимает значительную часть сектора услуг. Зарождение межгосударственных отношений, транспортной инфраструктуры, технологических и технических возможности – все это оказало влияние на качественные и количественные изменения в индустрии туризма.

За последние несколько лет, доля туристического рынка в мировом ВВП значительно уменьшилась, но это никак не отразилось на росте числа туристов. Изменения показателей туристической сферы за последние десять лет говорят о том, что туристический рынок будет активно развиваться как горизонтально, так и вертикально. Также он во многом определит темпы развития мировой экономики.²⁷

Потребление туристических услуг и его динамика является важным индикатором материального благополучия среднего класса. Спад российской экономики в 2016 году характеризуется сильным падением реальных доходов населения страны. Так, в III квартале 2016 г. они сократились на 6,1% в годовом выражении, оказавшись на 8,6% ниже, чем в 2013 году.²⁸ В момент спада россияне сократили расходы и покупку товаров длительного пользования, а также дискреционные расходы, в том числе дорогие поездки. Многие семьи были вынуждены сократить число поездок из-за финансовых трудностей

²⁶ Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 14 с

²⁷ Киселева И. А., Трамова А. М. Моделирование прогнозирования спроса на рынке туристических услуг //Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19). С. 42.

²⁸ Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации

или вовсе отказались от них. Также наблюдается тенденция переориентирования клиентов с выездного туризма на внутренний. Кроме того, население старается меньше пользоваться услугами туристических операторов, так как это может помочь сократить расходы при планировании путешествия.

Такая динамика повлекла за собой спад числа авиапассажиров с 93,2 млн чел. в 2014 году до 92,1 млн чел. в 2016 году.²⁹ Такое сильное снижение перелетов обусловлено девальвацией рубля, ограничением авиаперевозок в Египет и Турцию, а также банкротство компании «Трансаэро», на которую приходилось 14% рынка. С 2014 года по 2016 год количество авиаперевозок снижается, однако с 2016 года наблюдается положительная динамика и попытка стабилизации рынка.

Снижение спроса на туристские услуги привело к уменьшению количества реализованных турпакетов: наибольшее годовое число проданных туров отмечено в 2013 году (5,4 млн), после чего в 2014 и 2015 годах их количество стало снижаться за счет резкого падения числа проданных туров в зарубежные страны (Таблица 1). В 2013 году количество турпакетов в зарубежные страны превысило 4,2 млн, в 2015 году сократилось на 40% (до 2,5 млн). При этом возросло количество туров по России: 1,3 млн в 2015 году против 1,0 млн в 2014 году (в кризис 2009 года россияне снизили покупки и внутренних, и зарубежных туров).

Таблица 2.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	5,82	4,30	3,67	4,36	4,43	4,76	5,38	4,38	4,02
Гражданам России по зарубежным странам	4,06	3,18	2,77	3,37	3,33	3,74	4,24	3,25	2,48
Гражданам России по территории России	1,66	1,03	0,83	0,87	0,93	0,90	0,97	0,99	1,33
Иностранцам по территории России	0,10	0,09	0,06	0,12	0,17	0,12	0,17	0,14	0,21

²⁹ Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации

Следует отметить, что одной из важных тенденций в туристической сфере можно отметить сокращение длительности поездок, поиск более дешевых направлений и способов отдыха. Если раньше Россияне были готовы отправиться в поездку несколько раз в год (например, во время государственных праздников, летних каникул, отпуска и на выходные) , то на данный момент большинство семей сокращает количество поездок в пользу попытки улучшения качества отдыха.

Изучая статистику по выездному туризму, можно также отметить сильный спад в этой области, который обусловлен как политическими отношениями между странами, так и с сокращением покупательской способности россиян в целом. В 2014 году россияне совершили 42,9 млн зарубежных поездок, а в 2015 году их число снизилось на 19,9% до 34,4 млн. Наиболее сильное снижение было зафиксировано на следующих направлениях: Таиланд (-46,0%), Греция (-45,6%), Испания (-39,2) и ОАЭ (-36,0%). Снижение выездного потока по этим направлениям в большей степени объясняется сокращением покупательской способности населения. В то же время падение потока в такие страны, как Украина (-35,2%), Египет (-22,1%) и Турция (-17,9%) связано в большей степени с геополитической конъюнктурой.

В последующие годы тенденция сохранилась, однако была замечена переориентация российских клиентов на другие направления, которые считаются более безопасными и бюджетными. Среди таких направлений можно выделить Кипр (+49,2% г/г), Китай (+44,9% г/г) и Таиланд (+24,2%). На данный момент область выездного туризма требует дальнейших исследований, однако можно предположить, что Китай, укрепит свои позиции среди популярных и привлекательных направлений для российских туристов, что позволит не только развивать новые туристические направления, но и улучшит отношения и понимания культур, что будет способствовать укреплению политических и культурных отношений стран .

Современное состояние и тенденции развития туристического рынка Китая

Не смотря на то, что китайской культуре посвящается множество исследований, тем не менее туристическая сфера Поднебесной остается до сих пор малоизученной областью. Основным научным институтом, занимающимся исследованием туризма Китайской Народной Республики на территории страны, является Китайская академия по туризму (КАТ). До сих пор наблюдаются трудности с поисками верных статистических данных, которые важны для исследования туристического рынка КНР.

Туристический сектор стал стремительно развиваться с начала политики «реформ и открытости» в 1978 году. Важно отметить, что основной упор с туристической сфере делается на въездной туризм. Если обратиться к статистическому ежегоднику, то в нем отсутствует статистика по выездному туризму, статистика по внутреннему туризму присутствует в очень ограниченном формате, исследованиям въездного туризма посвящена большая часть из-за исторически сложившегося перекоса в сторону въездного туризма как инструмента получения валютной выручки.

Современное состояние туристического сектора Китая можно оценить как его расцвет. В 2009 году Госсовет выпустил «Предложения об ускорении развития туристического сектора», где туристическая отрасль впервые упоминалась как опорная стратегическая отрасль народного хозяйства.³⁰

С 2009 года произошла переориентация на приоритетное развитие внутреннего туризма. Такая стратегия показала себя положительной точки зрения развития национальной экономики, так как появились дополнительные возможности создания новых рабочих мест.

Кроме того, достигнуты невероятные показатели в выездном туризме – 83 млн посещений в 2012 году. Китайцы в среднем должны выезжать за рубеж по 2 раза, доля в доходах населения на туризм должна приближаться к отметке 10%, а общий доход от туристической отрасли - более 12%. Туризм должен занять 4,5% от ВВП КНР и 12% от всего рынка услуг и каждый год трудоустраивать 500 тыс. человек.³¹

Статистические данные, опубликованные Всемирной туристской организацией, указывают на то, что Китай вышел на 4-е место в мире по объему валютных доходов от

³⁰ Гоюань гуаньюй цзякуай фачжань люйюэ дэ ицзянь. : [Предложения Госсовета об ускорении развития туристического сектора]. от 1 декабря 2009 года. URL: http://www.gov.cn/zwgk/2009-12/03/content_1479523.htm (дата обращения: 23.04.2019)

³¹ Гоюань гуаньюй цзякуай фачжань люйюэ дэ ицзянь. : [Предложения Госсовета об ускорении развития туристического сектора]. от 1 декабря 2009 года. URL: http://www.gov.cn/zwgk/2009-12/03/content_1479523.htm (дата обращения: 23.04.2019)

международного туризма и продолжает демонстрировать устойчивую динамику роста данного показателя³².

В 2011 году Китай посетило 57,6 млн зарубежных туристов (55,6 млн в 2010 году). Поступления валюты от туризма в КНР в 2010 году составило \$45,8 млрд (4-е место в мире). Число внутренних туристических поездок составило 1,61 млрд, с выручкой в 777,1 млрд юаней.

Согласно докладу Ли Цзиньцао, руководителя ГУТ, туристическая отрасль в стране идет по экстенсивному пути и необходимо проведение стратегии «трех шагов», чтобы стать в один ряд с туристическими супердержавами мира. На первом шаге (2015-2020 гг.) необходим переход от экстенсивного развития к сравнительно интенсивному, на втором шаге (2021-2030 гг.) - от сравнительно интенсивного к высоко интенсивному, на третьем шаге (2031-2040 гг.) необходимо становление

КНР как туристической супердержавы, для которой характерно высокоинтенсивное развитие. Шаги нацелены в первую очередь на осуществление двух столетних целей (к 2021 году переход к интенсивному развитию согласно «новой нормальности» Си Цзиньпина) и к супердержаве к 2040 (к 2049 году – к столетию КНР осуществить «возрождение китайской нации») ³³.

В 2015-2016 гг. была выдвинута концепция «кластерного» туризма (цюаньюй люйю), который был направлен на создание туристических

производственных цепочек в рамках одного региона, для того, чтобы полученная в ходе хозяйствования прибыль оставалась на местах, а не направлялась в более развитые районы или распределялась по всей стране. В 2016 году Си Цзиньпин во время инспекции в НХАР сказал, что «развитие «кластерного» туризма - это правильный путь, который необходимо продолжать» ³⁴.

На наш взгляд, в настоящее время основными направлениями развития являются переход к массовому потреблению, причем чаще всего отмечается тренд самостоятельного планирования поездок (согласно ГУТ в 2015 году доля туристов,

³² Отчет Всемирной Туристской Организации – 2013. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition [Электронный ресурс] URL: http://http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2013.pdf

³³ The 2017 National Tourism Work Conference held in Changsha URL:// http://www.cnta.com/English_Column/201701/t20170116_812418.shtml (дата обращения: 20.04.2019)

³⁴ Дай Бинь: Си цзуншунци лунь люйю дэ лилунь нэйхань юй шидай ии. : [Дай Бинь: Генеральный секретарь Си обсуждает внутреннее содержание теории и современную роль туризма]. URL: <http://www.pinchain.com/article/128242> (дата обращения: 10.03.2019)

пользующихся услугами турагентств, чтобы добраться до дестинации сократилась с 60-70% в 2010 г. до 20-30%)³⁵.

Ли Цзиньцао подчеркивает, что туризм входит в «пять отраслей, дарующих счастье», что предполагает новый подход к развитию и видению роли туризма в КНР. Он говорит о начале «золотой эпохи» (до 2040 года) в развитии туризма. По прогнозам экспертов ГУТ, к 2040 году население ежегодно будет совершать 9 и более поездок, став повседневным явлением для граждан страны³⁶

Таким образом можно сделать вывод о том, что Китайским туристический рынок является наиболее перспективным для развития и может стать стратегически- важным партнером для развития российского туристического рынка, привлекая все больше китайских туристов.

³⁵ На шэньмэ инцзе дачжун люйю ши. : [Что необходимо взять для встречи эпохи массового туризма?] URL: http://www.cnta.gov.cn/xxfb/xwlb/201604/t20160401_765499.shtml (дата обращения: 02.02.2019)

³⁶ На шэньмэ инцзе дачжун люйю ши. : [Что необходимо взять для встречи эпохи массового туризма?] URL: http://www.cnta.gov.cn/xxfb/xwlb/201604/t20160401_765499.shtml (дата обращения: 30.02.2019)

Специфика путешествующих туристов из КНР

Специфика туристов, прибывших из Китая такова, что основная их часть планирует свои путешествия во время государственных праздников в КНР, что в свою очередь влечёт за собой неравномерное потребление товаров и услуг туристического потребления. На сегодняшний день в Китае существует три «длинных»³⁷ праздника – День образования КНР, китайский Новый год, а также майские праздники. Это дает возможность делать некоторые прогнозы о возможном увеличении туристического потока в данное время года.

Однако, не смотря на увеличение количества людей, желающих посетить Россию, внутренние показатели туризма в Китае все еще занимают лидирующие позиции. На это есть несколько причин, во-первых, в Китае не принято брать отпуска, если отпуск все-таки будет предоставлен, то он вероятнее всего будет неоплачиваемый. Это обусловлено тем, что население Китая занимает первое место по численности, и как следствие существует конкуренция на рынке труда.³⁸

Китайцев можно назвать одной из самых путешествующих наций в мире во многом потому, что она самая многочисленная, но это также связано с культурными особенностями страны. Например, в КНР хорошо развит внутренний туризм и поэтому люди любят посещать другие провинции. Большинство из путешественников – пенсионеры, это также является одним из культурных факторов, ведь на протяжении долгого времени на территории страны действовал закон «Одна семья – один ребенок», поэтому родители старались обеспечить своих детей всем необходимым: воспитанием, образованием, квартирой, машиной. В свою же очередь, когда дети выросли, по традиции начинали заботиться о своих родителях.

Положительное влияние на увеличение туристического потока оказывает не только "безвизовый" режим, который дает возможность экономить время и деньги, но и проект адаптации средств туристического сервиса к запросам гостей из Китая "China Friendly"³⁹, который дает преимущество качественного размещения в отелях комфорт класса, а также обеспечивает участников программы достойным сервисом. Важно отметить, что «безвизовый» режим стремительно набирает обороты. Поток туристов из Китая в Россию,

³⁷ Праздники в Китае «Легендарный Китай» <https://azialand.ru/prazdniki-v-kitae/>

³⁸ Лон тин, Исследования по современной ситуации и контрмерам развития китайского выездного туризма./ Центрально-южный лесотехнический университет

³⁹ China Friendly («Дружественный Китаю») – это программа, призванная создать комфортную среду пребывания для китайских туристов

по данным туристической ассоциации «Мир без границ» подобрался к полумиллионной отметке. По последним данным за 9 месяцев поток туристов из Китая вырос в отдельных регионах РФ на 300%. Стоит отметить, что россияне за тот же промежуток времени совершили порядка 200 тыс. поездок по «безвизовому» режиму, что на 60% меньше, чем в прошлом году.⁴⁰

Согласно данным «Мир без границ», туристы из Китая в 98% случаев выбирают Москву и Санкт-Петербург. Также, набирают популярность города, где проходила Зимняя Олимпиада-2014, там туристы знакомятся с достопримечательностями и красотами Сочи, Красной поляны и «Роза Хутор». Нельзя не заметить существенный прирост туристов в Иркутскую область, растущую с каждым годом более, чем на 100%. Интерес жителей Поднебесной к отдыху на Байкале вызван популярностью экотуризма на Родине. Более 100 миллионов человек отправились путешествовать за границу в прошлом году, свыше 1,1 млн. граждан посетило Россию, такие данные установило государственное управление по туризму КНР.

Несмотря на оживление туристического рынка стоит отметить тот факт, что китайские туристы весьма специфичны. Принимающей стороне стоит тщательно рассмотреть все пожелания гостей, чтобы удовлетворить их потребности.

Основываясь на сведениях о путешествии китайцев в Российскую Федерацию, непосредственно с туристическими целями, ассоциация составила рейтинг мест, которым отдаются предпочтения. Организация "Мир без границ" установила, что туристы из КНР первым делом стараются осмотреть главные достопримечательности страны (порядка 73%), попробовать блюда местной кухни (около 64%) и совершить покупки (56%).⁴¹ Такие данные сообщил портал Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы. Как ни странно, но популярный в России пляжный отдых, не вызывает большого ажиотажа у жителей КНР, в связи с расположением Китая в южных климатических зонах, а также в связи с наличием собственных курортов.

⁴⁰ Более 1,41 миллиона китайских туристов посетили Россию за первые девять месяцев 2018 года./ China Overseas Chinese Network. URL: <http://www.chinanews.com/hr/2018/12-10/8697494.shtml>

⁴¹ <https://www.tourprom.ru/news/27758/>

«Красный туризм», как фактор привлечения китайских туристов

Из-за общего коммунистического прошлого и отмены виз, Россия привлекает огромное число туристов из Китая (для китайских туристических групп из 5 человек). В связи с чем в России набирает обороты «красный туризм».

«Красный туризм» — это особое направление туризма в России и Китае, подразумевающее посещение памятных мест, связанных с историей коммунистической партии, жизнью ее лидеров и революционным прошлым. Для географии красного туризма наибольшую роль играет историческое наследие определенных городов и регионов. В России это – места, в которых жил и куда был сослан В. И. Ленин, места в которых происходили важные для истории Октябрьской революции и КПСС события; в Китае – «паломничество» по памятным местам, связанным с жизнью Мао Цзэдуна и других коммунистических лидеров. Китайские маршруты красного туризма разработаны властями для граждан Китая, в то время как российские «красные маршруты» – предмет интереса туристов, в особенности туристов из КНР. Для граждан Китая «красный туризм» – это своего рода паломничество, которое имеет значение для «возрождения давно утраченного чувства классовой борьбы и смысла пролетарских принципов»⁴²

По данным Ростуризма, за последний год Россию посетили около 410 тысяч китайцев, что продвинуло страну на первое место в списке туристов. С 2013 года их количество увеличилось на 10%, когда немцы по-прежнему лидировали по количеству иностранных туристов. Глава Ассоциации китайских переводчиков и гидов в Санкт-Петербурге Виктория Боргачева сказала, что этим летом у них было много работы. В первой половине 2015 года более 200 тысяч китайских туристов посетили Россию. В 2014 году культурную столицу Санкт-Петербурга приняли почти 26 тысяч граждан КНР.

В будущем году, по мнению экспертов Российского союза туристической индустрии (РСТ), Санкт-Петербург может посетить от 40 до 50 тысяч туристов из КНР. Однако, они приезжают в Россию не для того, чтобы насладиться красотой европейской архитектуры, а для того, чтобы насладиться революционным духом города: революции 1905 и 1917 годов, которые привели к свержению царизма и началу Советского Союза.

Предполагается, что уже к 2020 году к маршруту присоединятся финские партнеры. Это позволит использовать не только использовать российскую инфраструктуру, но и позволит расширить границы, используя аэропорт в Хельсинки, который осуществляет

⁴² Tan Xingyu. Red Tourism. Yan'an. China Pictorial// [Электронный ресурс]. Режим доступа http://src-h.slav.hokudai.ac.jp/rp/publications/no11/11-09_Takayama.pdf (Дата обращения: 10 марта 2019)

большее количество рейсов, нежели аэропорт Пулково. Большое количество рейсов позволит увеличить число въезжающих туристов. Развитие инфраструктуры, а также договор об упрощении прохождения таможенного контроля между Финляндией и Россией позволил бы создать привлекательные условия для китайских туристов.

Организаторы отмечают, что программа тура может отличаться, если включить поездки в Московскую и Ленинградскую области. Стоимость тура 1000 долларов без учета стоимости перелета.

Красный маршрут может стать прибыльным для десятков туристических компаний, участвующих в программе 2020 года. По последним оценкам, китайские туристы оставили в России около 1 миллиарда долларов в 2017 году. Китай, в свою очередь, предложит российским туристам свой аналог «красного маршрута» - исторический маршрут, который связан с жизнью Мао Цзэдуна, первого председателя Коммунистической партии.⁴³

Красный маршрут может иметь потенциал не только культурного сближения стран, но и предполагает дополнительный доход от трат китайских туристов, что позволит в будущем вкладывать средства в развитие региона и дополнительное финансирование на улучшение инфраструктуры, что позволило бы улучшить жизнь местных жителей.

В среднем турист из Китая тратит примерно 20000 юань, около 3500 USD.⁴⁴ Некоторые китайские туристы спокойно могут потратить на товар класса Luxury от 10 000 до 100 000 USD. Китайские туристы заняли лидирующие позиции по тратам на товары класса Luxury, причиной этого стал налог на роскошь в Китае.

Тем не менее, Термин «налог на роскошь» включает в себя различные пошлины: импорт, НДС и налог на потребление. Налоговые ставки зависят от типа продукта. Например, для косметики класса люкс ввозная пошлина составляет 30%, НДС - 17%, а налог на потребление - 10%. Это намного выше, чем в других странах мира.

В результате многие китайские потребители пытаются приобрести аналогичные товары за рубежом. Таким образом, в настоящее время до 80% так называемых предметов

⁴³ Российский Байкальский экотуризм и «Красная линия» - самые известные/ Российское спутниковое информационное агентство URL: https://mp.weixin.qq.com/s?src=11×tamp=1557379291&ver=1595&signature=Hq3T7H9GFWLqcSi7prQOEixYaQj3x1RNSo7sE7bKMa8*i7RfELNj-8KXxQL1OPTxJrjiMmL7i89O9YdwxQ5*j3MJQrVzyAoQLuERpWAJ7TsToS9J1AURelCkPv6iKCwm&new=1 (дата обращения: 23.11.2018).

⁴⁴ Форум <http://www.rusvisit.com/2.%D1%81hinesetourist.html>

роскоши приобретается китайцами за пределами Китая. Другими словами, китайцы тратят в четыре раза больше на предметы роскоши за рубежом, чем дома.

Рынок потребительских товаров в Китае продолжает расти: к 2015 году доля Китая на мировом рынке предметов роскоши достигла 40%. Таким образом, основные страны с наиболее развитым рынком предметов роскоши оценили потребительские возможности граждан Китая. Предполагается, что при создании необходимых условий, данная тенденция будет только расти. Таким образом, развитие «Красного туризма» и данного туристического маршрута в России, Китае и Финляндии, а также при создании на данном маршруте необходимой инфраструктуры и при обеспечении возможностью продажи товаров класса Luxury, создается перспектива привлечения китайских туристов, а также возможность для развития туристической сферы.

Имидж государства и его влияние на туристический рынок

Прежде, чем перейти к изучению современного состояния имиджа России в туристической сфере, необходимо дать определение категории «имидж государства». Согласно теории психологии, имидж — стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании. Как правило, понятие имиджа относится к конкретному человеку, но может также распространяться на определенный товар, организацию, профессию и т.д.⁴⁵

Имидж носит и субъективный и объективный характеры. Имидж, это то, как человек или вещь представляется в сознании других людей, поэтому он формируется с учетом сильного субъективного сознания, а иногда даже предубеждения.

Имидж государства основан на объективных явлениях. В то же время, имидж государства — впечатление общественности от страны. Ввиду этого он зависит от влияния СМИ, политической ситуации в мире, а также от стереотипов и предрассудков.

Барлоу и другие ученые полагают, что имидж страны можно определить как сумму оценки национального сознания и чувства. Это общее впечатление у человека на основе переменных факторов всей страны⁴⁶. Таким образом, можно отметить, что личный опыт путешествий и знаний о стране являются основополагающими для формирования имиджа страны.

Многие исследования посвящены изучению имиджа России в китайских СМИ. Данные исследования направлены на выявление факторов, влияющих на имидж страны, а также на анализ современных СМИ и их влияние на формирование имиджа страны.

Если изучать то, какой представлена Россия в китайских СМИ, то можно сделать о том, что образ страны на данный момент скорее является нейтральным. Так, О.И.Калинин провел контент-анализ китайских новостных порталов и сделал вывод о том, что «сообщения имеют сугубо информационный характер и в целом отражают абсолютно нейтральную позицию. В связи с этим для наименования тех или иных участников событий используются обобщенные и стилистически нейтральные слова и выражения».⁴⁷

⁴⁵ Психологический словарь, 1990, с. 134.

⁴⁶ Seyhmus Baloglu and Ken W McCleary, A Model of Destination Image Formation, Annals of Tourism Research, Volume 26, Issue 4, 1999, с. 868 - 897.

⁴⁷ Калинин О.И. – Политический имидж России в СМИ КНР: к вопросу о тональности текста в связи с событиями на Украине

Из-за недостаточных знаний китайских туристов о русской культуре, именно СМИ становятся основным источником знаний и влияют на принятии решения при выборе страны для выездного туризма.

Жители КНР относят Россию к державам с богатой историей, относительно знакомой им культурой и высоким уровнем образования, благодаря чему она, по их мнению, заслуживает высокого туристического внимания.

Современные издания Китая в большей степени сосредоточены на культурно-исторических и природных туристических ресурсах и удобствах для китайских туристов, а не на объектах, которые данными туристами посещаются. Журналисты делают акцент на то, что наиболее значимые достопримечательности известны китайскому туристу и без дополнительной рекламы. Вопрос же комфортабельности и безопасности в поездке, необходимости создания специальных туристических поездов на транссибирской магистрали сегодня считается одним из наиболее значимых для китайской общественности.

Глава 3. Китайский туризм в РФ: его значение для развития экономики России и развития российско–китайских отношений

Современное сотрудничество с КНР в сфере туризма является одним из наиболее перспективных направлений для РФ, поскольку Китай, распространяя свою культуру за рубеж, снабжает Россию огромным потоком туристов. Для выхода на международный уровень Российскому туризму необходимо развитие, а также решение существующих проблем, таких как отсутствие надлежащих инфраструктур и качества туристических услуг. Китай уже сейчас занимает третье место в мировом туристическом рейтинге, ставит перед собой задачу по превращению своей страны в мировую культурную державу, постепенно усиливает свое влияние за рубежом, в том числе и за счет туризма. А это, в свою очередь, повышает привлекательность культуры Китая в системе международных отношений.⁴⁸

На сегодняшний день, Китаю удалось обогнать все мировые туристические державы и стать государством, которое поставляет самый большой поток туристов в мире. Такое динамичное развитие выездного туризма оказывает положительное влияние на въездной поток иностранцев в КНР.

Туризм в российско–китайских отношениях играет не маловажную роль. На протяжении последних десяти лет Россия проводит активную рекламную политику по привлечению в страну туристов из Китая. С 2012 года под патронажем Федерального агентства по туризму и Государственного управления по делам туризма КНР начал работать ежегодный Российско–Китайский Туристический Форум.⁴⁹ В 2015 году Национальный офис по туризму России в Китае «Visit Russia» был открыт в Пекине, а в 2016 году — в Шанхае. Данные представительства призваны помочь в установлении партнерских связей между турбизнесом и турадминистрациями двух стран.⁵⁰ Еще одна применяемая Россией технология привлечения туристов из КНР — презентационный тур

⁴⁸ Зотова А.В. Туризм из России в Китай: современное состояние и перспективы // Россия – Китай: перекрестный год туризма: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева, Г.Н. Попова; СПбГАСУ. – СПб., 2012, С. 197.

⁴⁹ Российско-Китайский Туристический Форум⁷ // Туристическая Ассоциация «Мир без границ». ⁷ — URL: <http://www.visit-russia.ru/ourprojects/rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum>

⁵⁰ Китайские туристы «молодеют». ⁷ — URL: <https://rg.ru/2016/05/25/rossiia-stala-vygodnymturisticheskim-napravleniem-dlia-kitajcev.html>

Russian Tourism Road Show «Visit Russia»⁵¹, рассказывающий о наиболее перспективных, привлекательных и самобытных центрах российского туризма. В рамках данных мероприятий происходит прямое взаимодействие участников российского туристического рынка с китайскими деловыми кругами, администрациями и профильными СМИ, формирующими общественное мнение в КНР. В 2017 году российское Федеральное агентство по туризму запустило программу бюджетного обучения гидов–переводчиков для обслуживания туристов из Китая, рассчитанную на российских граждан, владеющих китайским языком. Программа призвана устранить дефицит специалистов, подготовленных для работы с гостями из КНР.⁵²

Ростуризм заявил о планах начала работы с социальными сетями Китая для продвижения российского туристического продукта. Важным направлением развития туризма между Россией и Китаем является работа в рамках международных проектов в данной сфере.⁵³ С 2017 года по инициативе российской туристической ассоциации «Мир без границ» был запущен проект «China Friendly» («Дружественный Китай»), призванный адаптировать работу российских предприятий туристического сервиса к особенностям потребностей китайских потребителей туристических услуг.⁵⁴ Так же очередной ступенью в развитии двусторонних связей в сфере туризма является включение Ассоциации «Мир без границ» в качестве учредителя и участника коллегиального органа управления – нового Исполнительного комитета Глобальной ассоциации туризма – Всемирного туристического альянса, который был создан в Китае, в Чэнду, в 2017 году.⁵⁵ Членом Всемирного туристического альянса, так же стала компания Аэрофлот.⁵⁶

Перспективным направлением развития туристического измерения общественной дипломатии является тематический туризм. В 2015 году между Федеральным агентством по туризму России и Государственным туристическим управлением Китая был подписан двусторонний меморандум о развитии «красного туризма», в соответствии с которым две

⁵¹ Организаторами мероприятия выступают Федеральное агентство по туризму и ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму» при информационной поддержке Туристической ассоциации «Мир без границ»

⁵² Ростуризм начал программу обучения гидов-переводчиков для туристов из КНР // Россия сегодня. 05.04.2017.7 — URL: <https://ria.ru/tourism/20170405/1491547296.html>

⁵³ Китай прыгнул в крупнейшую туристическую страну России/ Газета Синьхуа URL: <http://news.sina.com.cn/c/2014-06-26/200530428461.shtml> (дата обращения: 26.05.2019).

⁵⁴ Программа China Friendly // Туристическая ассоциация «Мир без границ».7 — URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-chinafriendly>

⁵⁵ World Tourism Alliance.7 — URL: <http://www.wta-web.org>

⁵⁶ Новый вектор китайского туризма // Российская газета, 28.12.2017.7 — URL: <https://rg.ru/2017/12/28/rost-turpotoka-sposobstvuetrazvitiuu-gumanitarnyh-svyezey-rossii-i-kr.html>

страны будут совместно развивать новые туристические маршруты и программы по посещению мест боевой и революционной славы.⁵⁷

Дальневосточные регионы России в политике привлечения гостей из КНР планируют делать ставку на «промышленный туризм», в рамках которого будут организованы большие туры с посещением крупных российских производственных и технологических объектов (например, космодром «Восточный»). Российские регионы используют проведение крупных международных спортивных мероприятий для привлечения туристов из Китая. Например, Татарстан в рамках проведения XVI чемпионата мира FINA по водным видам спорта в 2015 году в Казани организовал рекламно–информационный тур для популярных блогеров, журналистов и медийных лиц КНР для освещения туристических возможностей республики в китайском интернет–пространстве. Выстраивание публично–дипломатических контактов способствовало ускорению решения вопроса об открытии в Казани генерального консульства Китая, которое произошло в октябре 2016 года.⁵⁸ В 2017 году между Казанью и Пекином было запущено прямое авиасообщение. Тем не менее серьезные сложности для функционирования новой системы регулярных международных рейсов возникли вследствие обострившихся летом 2017 года проблем авиакомпании «ВИМ–Авиа», на которую была возложена реализация соответствующих перелетов. В результате перспективная и востребованная татарстано–китайская туристическая программа оказалась сорвана. Данный прецедент целесообразно оценивать, как урок и одновременно напоминание руководству России о необходимости самым пристальным образом следить за деловой репутацией национального бизнеса, работающего на китайском направлении.

Привлечение туристов из КНР в ключевые для России субъекты федерации не только имеет важное символическое значение для двусторонних отношений, но также способно помочь в создании дополнительных возможностей для социально–экономического развития российских регионов. Так, в 2016 году в Республику Крым прибыла первая организованная группа китайских туристов. После данного визита правительство Крыма приняло план сотрудничества с КНР, включающий приглашение инвесторов, открытие в регионе Китайского дома, а также перевода инвестиционных проектов и туристических

⁵⁷ В родном городе Мао Цзэдуна открылись серийные мероприятия по китайско–российскому сотрудничеству в области «красного туризма»// Russian.news.cn, 29.06.2015.7— URL: http://russian.news.cn/travel/2015-06/29/c_134366024.htm

⁵⁸ Китай на волжском берегу// Журнал «Казань», 06.04.2018.7— URL: <http://kazan-journal.ru/kazan-news/item/3026-kitay-na-volzhskom-beregu>

порталов на китайский язык. Кроме того, в Крымском федеральном университете было открыто отделение китайского языка и литературы.⁵⁹ Впоследствии, в сентябре 2017 года, Крым вновь посетили представители творческой интеллигенции и деловых кругов КНР.⁶⁰

Получившая распространение в современном мире агрессивная политизация спорта высших достижений, наиболее ярко проявляющая себя в беспрецедентном давлении США и их союзников на Россию и ее спортсменов, делает принципиально значимым и своевременным спортивное измерение российско–китайской общественной дипломатии. В данной области страны реализуют целый ряд совместных проектов – регулярные российско–китайские молодежные летние и зимние игры.⁶¹ Программа первых зимних молодежных игр, состоявшихся 8–10 декабря 2016 года в Харбине, включила соревнования по четырем видам спорта – конькобежному, фигурному катанию, хоккею и горнолыжному. 2016 год также был отмечен проведением первого Международного ралли «Шелковый путь» по маршруту Москва – Пекин.

В целях развития потенциала привлечения китайских в регионах России применяют подход молодежного обмена. Например, в июне 2016 года при поддержке Российской молодежной лиги делегация Всекитайской федерации молодежи посетила регион и провела первый Российско–китайский молодежный туристический форум в Алтайском педагогическом университете. А в Ульяновской области прошел первый Форум молодежных репортеров.⁶²

Проводимая Россией политика по привлечению китайских туристов в Россию, а также снижение курса рубля в последние годы способствовали увеличению количества туристов из КНР. В 2014 году Китай занял первое место по количеству поездок иностранцев в Россию, обойдя Германию, которая на протяжении длительного времени удерживала первенство по данному показателю.⁶³ В 2015 году Россию посетил 1,367 млн. китайских туристов. В 2016 году соответствующий показатель составил 1,297 млн. посетителей. Показательно, что Россия и Китай планируют взаимно наращивать турпоток.

⁵⁹Крым хочет стремиться к укреплению отношений с Китаем для привлечения инвестиций в Китай/ Газета Синьхуа. URL: <http://mil.news.sina.com.cn/china/2018-09-21/doc-ifyvyqvy6990314.shtml> (дата обращения: 21.09.2018).

⁶⁰ Китайская делегация посетила Крым/ «Перспективная Россия» — URL : <http://big5.tsrus.cn/kuaixun/2017/09/23/659099> (дата обращения: 23.09.2018).

⁶¹ I Российско-Китайские молодежные зимние игры 2016 // Федеральный центр подготовки спортивного резерва.7 — URL: fcpsr.ru/sport/rossijsko-kitajskie-igry.html

⁶² Ян Юцай, Восточная дипломатия России и ее влияние/ факультет стратегического образования, Университет национальной обороны. –С.56-58

⁶³ Андрей Денисов: сотрудничество России и Китая выдержало испытание непростого 2014года7// ТАСС, 29.12.2014.7— URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/1677673>

Для этого есть основание, так как число россиян, посещающих КНР с туристическими целями, также возрастает.⁶⁴

Как было отмечено ранее, каждый год сотни тысяч туристов из Китая приезжают в России. Далее нами приведена статистика с 2002 по 2017 года. Весь временной период для удобства анализа разделен на две части с 2002 по 2010 год, и с 2010 по 2017 год. Рассмотрим период с 2002 по 2010 год на Рис. 4



Рис. 4 – Число въездных туристических поездок граждан Китая в Россию 2002–2010 гг.

Как видно из рисунка 4 первый рассматриваемый нами временной период довольно нестабилен, после 2002 года, идет явное уменьшение количества въезжающих туристов из Китая, и показатель составил только 680 тыс. чел, но уже в 2004 году, показатель увеличился уже до 813 тыс. чел, что на 133 тыс. больше предыдущего года.

Наибольшее значение с 2002 по 2010 год отмечено в 2008 году и составило 815 тыс. приехавших в Россию туристов. Но уже в 2009 наблюдается спад. Данный спад в 2009 году равный 97 тыс. чел. и привел к показателю в 718 тыс. чел. По словам участников рынка, снижение китайского потока в 2009 году произошло в основном из-за дороговизны наших отелей. Немалую роль сыграл и запрет в России игорных заведений.

В 2010 году показатель приехавших туристов из Китая увеличился и ставил 747 тыс. чел.

Рассматривая второй временной период с 2010–2017 г. обратимся к рисунку 5

⁶⁴ Траты российских туристов в Китае за год выросли в семь раз// Интерфакс, 30.06.2017.7— URL: <http://www.interfax.ru/business/568661>



Рис. 5 – Число въездных туристических поездок граждан Китая в Россию 2010–2017 гг..

Рассматривая период с 2010 по 2017 год, можно заметить стабильный рост числа приезжающих туристов из Китая. В 2010 году показатель был равен 474 тыс. чел., а в 2017 году значение увеличилось до 1478 тыс. человек, что говорит об увеличении почти в два раза. Точных данных за 2018 год в официальной статистике еще не приведены, но как сообщают СМИ, в 2018 году более 2 миллионов туристов из Китая посетили Россию, что на 21% больше, чем в 2017 году.

Такой приток туристов из Китая должен оказывать существенное влияние на экономический рост России, в том числе в сфере туризма.

В рамках развития внутреннего и въездного туризма Российская Федерация вводит направление целевой программы (2011–2018 годы). Так как туризм является источником бюджетных доходов на всех уровнях, средством повышения качества занятости и качества жизни населения, сформировывает моральную платформу для развития гражданского общества, развивает социально–культурную среду и просвещает молодежь о патриотизме.

С помощью поддержки страны можно значительно повысить уровень ВВП, в особенности, если страна не только развивает внутренний туризм, но и въездной туризм. Всемирная туристская организация ООН определяет его как туризм для лиц не проживающих постоянно на территории анноной страны.⁶⁵

⁶⁵ Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.) [Электронный ресурс] : федер. целевая прогп. URL: <http://www.programs-gov.ru/razvitieturizma>

В рамках международной туристической выставки INWETEX–CIS TRAVEL MARKET в 2018 году в Санкт–Петербурге представители федеральных и региональных туристических администраций, делового сообщества Санкт–Петербурга и эксперты туристической отрасли обсудили перспективы развития китайского туризма в Санкт–Петербурге.

Среди преобладающих тем круглого стола «Сфера отечественного гостеприимства и китайский въездной туризм: «эффективность, перспективы, социокультурный аспект», организованном Комитетом по туризму Санкт–Петербурга и туристической ассоциацией «Мир без границ», был вопрос о корректных подходах в оценке экономической выгоды для отрасли и бюджета от въездного потока из КНР и финансовой отдачи в этом сегменте.

По мнению участников встречи, быстрорастущий китайский поток в туристических городах ставит перед властями и бизнесом определенные вызовы, справиться с которыми оперативно не удастся не только в России. Количество туристов из КНР в России приближается к 2 млн человек в год – в среднем турпоток из Китая ежегодно увеличивается на 15–20%. Причем основная нагрузка группового туристического потока приходится на две дестинации: Москву и Санкт–Петербург.⁶⁶

По данным Ростуризма, динамичнее всего въездной туризм из Китая развивается в Москве, Приморском крае, Санкт–Петербурге, в Амурской и Иркутской областях. В 2017 году они приняли 851 тыс. китайских туристов (90% от безвизового потока).

По информации Комитета по развитию туризма Санкт–Петербурга, поступления в бюджет города от въездного турпотока из Китая за 2017 год составили порядка \$42 млн. По данным правительства Москвы, за 5–7 дневное пребывание в российской столице китайский турист тратит в среднем от \$2 тыс. до \$3,7 тыс. Амурская область оценивает поступления от каждого путешественника из КНР за 1–2 дневное пребывание около \$635.

Как отметили в Ростуризме, в Приморском крае только на размещение в гостиницах региона китайскими гражданами было потрачено более \$52 млн, а прямой вклад от въездного туристического потока из КНР в крае составляет порядка 30% от оборота туристических услуг, то есть около \$32,5 млн.

Нагружая туристскую инфраструктуру, туристы из КНР недостаточно «нагружают» местный бюджет, а туротрасль, по отзывам ее участников, не чувствует выгоду от растущего въездного потока, полагают некоторые эксперты.

⁶⁶ Самый перспективный туристический маршрут Китая по Китаю в 2018 году/ Китайская новость. - URL: <http://www.chinanews.com/hr/2018/01-05/8417071.shtml> (дата обращения: 05.01.2019).

Это связано с тем, что туристский продукт в основном формируют не российские, а китайские туроператоры, что влияет не только на мультипликативный эффект от приема китайских групп, но и на качество приема и впечатление, которое получают китайские туристы от визита в Россию.⁶⁷

По мнению экспертов, для того, чтобы решить проблему, нужно прежде всего подвести работу китайских гидов под национальный рынок труда, что означает разрешение работать только российским аккредитованным гидам. Другое предложение экспертов: отвязать маршруты китайских групп от магазинов, в которых туристам чаще всего предлагают товар не лучшего качества по сильно завышенной цене. Тогда, по мнению специалистов, удастся сделать рынок более прозрачным и в значительной степени увеличить доходы от продажи сувенирной продукции, на которую приходится основная часть трат китайских туристов во время поездки.

Изъятие магазинов из программы поездки вряд ли возможно, и к тому же такое решение нельзя признать взвешенным, полагают другие участники рынка.⁶⁸

Посещение магазинов – важный пункт программы для китайского туриста. Если его убрать – это серьезно скажется на спросе, групповой турпоток может резко сократиться. Тут нужно искать другие механизмы решения проблемы, отмечают председатели Комитета по предпринимательству в сфере туризма Торгово–промышленной палаты Санкт–Петербурга.

Стремительным рост турпотока из Китая, сопровождаемый попытками китайского бизнеса создавать замкнутый цикл обслуживания – хорошо известная специфика направления, говорят эксперты. С этой ситуацией столкнулись почти все страны, где фиксируется рост прибытий туристов из КНР. В условиях стремительно растущего турпотока сложно быстро найти механизмы воздействия.

Таким примером можно считать Венецию. В Венеции 40% всех стеклодувных мастерских принадлежат гражданам Китая. В городе есть лицензированные китайские гиды – но они большую часть времени остаются без работы, несмотря на то, что чартеры из Китая в этот город прилетают регулярно. Китайские группы пользуются услугами

⁶⁷Проблемы и решения в сфере двустороннего туризма между Россией и Китаем написаны/ «Перспективная Россия» - URL: <http://big5.tsrus.cn/lvyou/2013/03/29/22539.html> (дата обращения: 29.03.2013).

⁶⁸ Тан Фэнде Исследование развития российской индустрии туризма на фоне инициативы Китая «Пояса и дороги»/ Университет Ляонин. -25.05.2018

нелегальных гидов, так как стоимость их обслуживания в несколько раз ниже, чем легальных.⁶⁹

Вместе с тем, утверждения об отсутствии экономической отдачи от въездного потока из КНР не имеют под собой оснований, считают эксперты. Бюджеты всех уровней получают доходы от приема китайских туристов, т.к. объекты, которые посещают гости из КНР, находятся на территории России и платят налоги, в том числе магазины, которые держат в Санкт–Петербурге граждане КНР.⁷⁰

Согласно данным, прямой доход въездного туризма Китая в 2017 году принес России 120 миллиардов рублей. Отметим, что большинство этих средств приходится на международные перевозки – около 40 миллиардов рублей. Еще 14,1 миллиарда рублей относится к железнодорожному транспорту, музеи и другие культурные объекты – 25 миллиардов рублей. Розничный сектор элитных товаров в Москве и Санкт–Петербурге также занимает около 19% в доходе от китайских туристов. Поэтому неправильно говорить об экономической неэффективности туристической индустрии Китая. В то же время в национальной и региональной статистике, которая рассчитывала прямой и мультипликативный вклад всего входящего потока, выделялись некоторые проблемы.⁷¹

Специалисты считают, что проблема заключается в том, что сейчас каждый регион считает доходы от туризма сам, зачастую очень приблизительно. Совет Федерации выступает за то, чтобы Минэкономразвития разработало и вывело к применению федеральные методики расчета вклада туризма в ВВП, а также методики оценки вклада налогов, получаемых от туристской сферы.

В Санкт–Петербурге работа по выявлению недобросовестных предпринимателей в сфере сувенирного бизнеса ведется уже несколько лет. Как рассказал заместитель руководителя Северо–Западной инспекции пробирного надзора Дмитрий Малахов, за последнее время в Северной столице совместно с правоохранительными органами было проведено 34 проверки магазинов, которые продают янтарь и изделия их драгоценных металлов. В ходе проверок было изъято более 21 тыс. изделий, которые не имели ярлыков производителя или продавались с фальшивыми бирками.

⁶⁹ Дай Бин, Цзян Йийи. Характеристика сцены и выбор политики для развития выездного туризма в Китае/ *Tourism Journal*. -2018, 28 (1): 39-45.

⁷⁰Количество китайских туристов в Россию в 2019 году может достичь 2 миллионов/ *daily Economic*. - URL: <http://cn.dailyeconomic.com/business/2019/01/22/4031.html> (дата обращения: 22.01.2019).

⁷¹Безвизовый режим Китая в Россию увеличился вдвое, что стимулирует экономику России/ *Sohu* новость. - URL: http://www.sohu.com/a/51976157_311946 (дата обращения: 22.01.2019).

Отметим, что возможности от данного турпотока не ограничен. Население Китая большое, учитывая цену отдыха в России, платежеспособность посещающих страну жителей Китая довольно высока. Среди профессионалов туристической отрасли, существует мнение, что нынешняя тенденция такова, что основной доход от китайских туристов в России находится в руках китайских компаний, а положительное влияние на российскую экономику сильно ограничено. Нами уже отмечалось, что туристы из Китая имеют определенную степень региональной специализации. Население, проживающее вблизи с границей с Россией обычно выезжают в Приамурье, Приморье, Забайкалье. Обычно это двух–трехдневный тур по магазинам.⁷²

Из провинций центрального и южного Китая путешествуют в основном в Москву и Санкт–Петербург. Два города посещают в одном и том же групповом туре, рассчитанном на семь–девять дней. Групповое путешествие – основа рынка. Особо стоит отметить, что только в составе туристической группы туристы из Китая могут въезжать на территорию России без визы, а также многие граждане Китая боятся ехать в Россию без гида переводчика. Россия ассоциируется у туристов со страной для отдыха среднего класса. Так же есть и индивидуальные VIP–туристы, туристы с гидом, но их очень мало.

Полный цикл по отправке и приему туристов выполняют китайские туристические агентства. Они продают туры в Китае, а также занимаются расселением, выбором еды и обеспечивают транспорт. Работа на территории России так же во многом опирается на представителей китайских туристических агентств, проживающих в России, которые часто не имеют какого–либо официального статуса. В Москве китайские граждане работают гидами, а иногда даже не говорят по–русски. В Санкт–Петербурге китайские агентства нанимают русских переводчиков, которые имеют право работать в Зимнем дворце, но это чаще исключение, чем правило. В регионах кроме Санкт–Петербурга и Москвы, обычно туристические агентства из Китая и гиды собирают почти весь доход от туристической группы.

Российским турагентствам нужно только оформить приглашения по этой программе, без которых безвизовый въезд невозможен. Некоторые российские компании работают над созданием VIP–сегментов, потому что конкурировать с китайскими туроператорами на массовом рынке очень сложно.⁷³

⁷²Россия продвигает льготную политику по привлечению китайских туристов/ Сина Новости. - URL: <http://news.sina.com.cn/c/2015-03-25/105931643490.shtml> (дата обращения: 25.03.2019).

⁷³Сонг Куи, Чэнь Цюцзе: Ретроспектива и перспективы китайско-российского туристического сотрудничества/ Сибирское исследование. - 2017: 82-94

Около 10% туристического трафика из Китая принадлежит VIP-секции. Именно на них приходится до 50% расходов туристов из Китая. Так, средний чек для этого сегмента рынка превышает 10000 долларов. Именно поэтому данный класс путешественников является стратегически важным, и портрет VIP-путешественника из КНР знать нужно, чтобы активнее продвигаться на этом рынке. По данным эксперта, 41% «люксовых» туристов из КНР – мужчины среднего возраста, 17% из них живут в Пекине, 17% в Гуанчжоу и 14% – в Шанхае. Китайские VIP-туристы увлекаются серфингом (13%), верховой ездой (16%), яхтами (13%). Также их привлекают арт-туры (12%). Они редко организуют путешествия к определенным датам, а в любимые места готовы возвращаться более шести раз.⁷⁴ Российские туроператоры не имеют опыта работы с такими клиентами, для них китайский турист – большая и однородная масса, которая впервые выехала за рубеж, не имеет возможности что-либо понять, потому что видит только то, что ей показывают.

Говоря об организованных группах, отметим, что большую часть расходов туристы делают, еще находясь на территории Китая. Так происходит потому, что туристы оплачивают путевку, дорогу, проживание. Средняя стоимость путевки на 7–9 дней составляет 5 000 – 8 000 юаней (сейчас 50–80 000 рублей), цена на 2017 год, что практически равно себестоимости. Туристические агентства могут предложить подобный демпинг, потому что они получают основной доход от туристов во время поездки.

Обычно проживание и питание туристов из Китая осуществляется в бюджетных гостиницах. Так в Москве и Санкт-Петербурге владельцы гостиничного бизнеса, отмечают, что номера эконом класса выкупаются китайскими туроператорами заранее. Бронирование за год дает большую скидку, важно отметить, что многие рестораны и некоторые отели, даже зарегистрированные как российские юридические лица, фактически принадлежат китайской стороне.

В настоящее время туристы все реже берут в Россию наличные. В Китае большинство покупок совершается с использованием QR-кода в социальной сети We Chat. Так становится не обязательным иметь с собой наличные деньги. По этой причине большинство магазинов, работающих с туристами из Китая оснащены терминалами платежной системы UnionPay.

⁷⁴Лю Чаншэн, Цзянь Юйфэн: Исследование факторов, влияющих на спрос на рынке въездного туризма Китая/ Российский Центрально-Азиатский Восточно-Европейский Рынок. - 2015: 101-103

На новостном портале есть информация, указывающая, что эти магазины легальны, но попасть туда невозможно. Охранник у входа пропускает внутрь, только организованные группы китайских туристов или туристов с гидом. Основным источником дохода таких магазинов являются продажи ювелирных изделий. Маржа от прибыли золотых изделий в таких магазинах достигает 1000%. Самый прибыльный бизнес – продажа поддельного янтаря. В Китае данный товар хотя и является очень популярным, но довольно редкий, поэтому покупатели из Китая не могут определить его качество.⁷⁵

Доход этих магазинов может достигать 4–5 миллионов рублей в день. Они не боятся конкуренции со стороны, потому что все движения китайских туристических групп контролируются операторами, и шансы туристов покупать вещи за пределами этих магазинов невелики. Все это контролируется китайскими компаниями. В это поле невозможно войти, даже если другой магазин может предоставить более привлекательные цены, гид не поведет туда группу.

Доход этих магазинов является основным интересом китайских туристических агентств. Они получают около 30% прибыли от суммы, полученной от группы. Остальные 30% взяты непосредственно китайскими гидами. Оставшаяся сумма за вычетом арендной платы, счета за коммунальные услуги, зарплаты продавца и остальная сумма остается владельцу и партнерам магазина.⁷⁶

Еще один важный источник дохода — это незаконный игорный бизнес. Единственное легальное казино, ориентированное на туристов из Китая, работает под Владивостоком и принадлежит гонконгскому магнату Лоуренсу Хо. Результаты первого года работы казино следует считать успешными. Однако считается, что прибыль от подпольного игорного бизнеса в российской столице гораздо больше. Этот бизнес изначально был преступным деянием, и китайские туристические агентства отказывались участвовать. В результате теневой бизнес имеет наибольшую прибыль среди китайских туристов в России: казино, стриптиз.⁷⁷ Китайские посредники получают очень мало доходов от туристов, но большая часть прибыли все еще контролируется российскими владельцами.

Китайские туристы опасаются ходить в бары и ночные клубы из-за проблем с безопасностью. Форма западных баров им не очень понятна. K–TV (караоке) и

⁷⁵Цзян Чжэньцзюнь: Исследование российского рынка товаров/ Харбин: Хэйлунцзянский народный издательский дом. - 2016

⁷⁶Сунь Сяоцян: Русские туристические сувениры приносят нам просветление/ Сибирское исследование. -2016

⁷⁷Ли Вэньлян: Говоря из "нулевой групповой сбор" и "Оверлорда"/ Журнал о туризме. -2014

консумация уже появились в России, но они нацелены на китайского потребителя поэтому контролируются китайским бизнесом.

В настоящее время российские компании зарабатывают большую часть своего дохода с помощью билетов, принося основную добавленную стоимость китайцам. Россия получает новые рабочие места, налоги, заказы на ювелирные изделия и сувениры от легальной гостиничной, ресторанной и магазинной деятельности. Поскольку те же самые сотрудники китайских компаний, живущие в России, платят зарплату. Однако у российской стороны нет службы контроля за потоком туристов, и фактически нет возможности повлиять на нее.

Динамика же процессов на рынке такова, что китайский бизнес захватывает все большие ресурсы. Зачастую китайцы договариваются с русским партнером, который выстраивает предприятие с нуля, после чего его разоряют, открыв по соседству такой же магазин и пуская весь поток туристов туда.

Без регулирования отрасли ситуация не изменится. Организационная путаница выгодна только китайским туристическим агентствам и тем, кто может получить какую-то плату, сотрудничая с ними. Специалисты отмечают, чтобы упростить его, необходимо принять закон, регулирующий прием иностранных туристов.

По примеру многих европейских стран должна быть создана туристическая полиция. Если раньше подобным механизмом можно было пренебречь, то сейчас, учитывая возросшие объемы турпотока и прибыли, эта мера выглядит совершенно оправданной.

Одним из вопросов, который был затронут на круглом столе по туризму в Санкт-Петербурге – стал вопрос о восприятии феномена китайского туризма в социокультурном пространстве. Он особенно остро возникает в высокий сезон, когда нагрузка на город серьезно увеличивается, что вызывает раздражение у местных жителей.⁷⁸

Летом 2018 года «Левада-центр» провел опрос жителей Санкт-Петербурга, который показал, что туристы из Китая являются одной из нелицеприятных нацией среди гостей города. По сравнению с аналогичным срезом прошлого года доля этого неприятия осталось практически неизменной, хотя приток туристом значительно вырос.

Во время проведения данного опроса были заданы следующие вопросы:

Вопрос 1. Вас интересуют новости о Китае?

55% респондентов ответили – Да

⁷⁸ В Российско-Китайском бизнес-парке состоялся Азиатский национальный туристический конгресс/ Санкт-Петербургский Российско-Китайский Бизнес Центр. URL: http://www.sohu.com/a/200179666_99952383 (дата обращения: 25.10.2018).

15% – Нет

Затрудняюсь ответить – 30%

Все респонденты, ответившие «нет» (15%) на этот вопрос не были в Китае. Среди затруднившихся с ответом (30%) большая часть ездит в Китай регулярно, но о Китае мнения не имеет.

Вопрос 2. Из каких источников вы обычно получаете информацию о Китае? (респонденты дали несколько вариантов ответа)

Телевидение (российское) – 90%

Интернет (российский) – 85%

Интернет (китайский) – 6%

Печатные СМИ (российские) – 95%

Печатные СМИ (китайские) – 5%

Личный опыт (общение, поездки...) – 20%

Чтобы получить информацию о Китае, респонденты пользуются преимущественно российскими источниками информации, а не китайскими. Это связано прежде всего с их доступностью и убеждением респондентов, что российские источники объективнее рассказывают о Китае, чем китайские.

Вопрос 3. Какие новости о Китае вас больше всего интересуют? (респонденты дали несколько вариантов ответа)

Китайская культура – 62,5%

Отношения Китая с Россией – 37,5 %

Китайская экономика – 75%

Общественные проблемы Китая – 37,5%

Экология Китая – 25%

Туризм – 25%

Большая часть респондентов интересуется экономикой Китая (75%). Речь идет о предпринимательстве, развитии новых технологий, автомобильной промышленности – вопросов, особенно актуальных в рамках китайско–российского сотрудничества. За тем по уровню популярности следует культура (62,5%), в том числе история и искусство Китая, а также китайское кино и музыка. Китайско–российские отношения и общественные проблемы являются интересными для одинакового количества респондентов (37,5%). Поясняя ответ «общественные проблемы», некоторые респонденты

высказали свой интерес в отношении проблем китайской молодежи и того, как в китайском обществе прививается чувство патриотизма.

Вопрос 4. Часто ли Вы встречаете туристические группы из Китая в момент посещения культурных памятников?

Да – 70%

Нет – 10%

Затрудняюсь ответить – 20%

Большинство опрошенных ответило положительно на поставленный вопрос, что говорит о том, что граждане города замечают приток китайских туристов.

Вопрос 5. Как вы относитесь к Китаю?

Положительно – 50%

Отрицательно – 40%

Затрудняюсь ответить – 10%

Большинство респондентов относится к Китаю положительно (50%). Китай – быстро развивающаяся страна, разнообразная во всех отношениях. Все 40%, давших отрицательный ответ на этот вопрос, считают, что Китай слишком активно проявляет свою экономическую деятельность на территории России. Из затруднившихся с ответом (10%), или не обладают полной информации либо нейтральны к международным отношениям.

Вопрос 6. Каким Вы видите китайский народ? (респонденты дали несколько ответов)

Трудолюбивый – 85%

Доброжелательный – 64%

Предприимчивый – 65%

Мобильный – 10%

Шумный – 30%

«Китайский народ – доброжелательный, трудолюбивый, предприимчивый», «Китайцы – многонациональный народ, трудолюбивый, инициативный, способный активно развиваться в современном мире и сохранять культурные традиции», «К китайскому народу отношусь с уважением. Ему предстоит пройти через суровые испытания, чтобы добиться высокого уровня жизни» – комментируют свои ответы респонденты.

Вопрос 7. Как вы оцениваете китайско–российские отношения?

Положительно – 72,5%

Затрудняюсь ответить – 12,5%

Плохо – 15%

О китайско–российских отношениях респонденты хорошо осведомлены. Их оценили в том числе и те, кто не интересуется Китаем (Вопрос 1). Большинство оценивает отношения, как положительные (72,5%). Однако это мнение разделяют далеко не все.

Вопрос 8. Как вы оцениваете увеличение тур потока из Китая в Россию

Положительно – 30 %

Отрицательно – 40%

Затрудняюсь ответить – 30%

Большинство опрошенных ответило отрицатель, причиной этому является все более частые сообщения в СМИ о шумном и неподобающем поведении китайских туристов в местах представляющих историческую и культурную ценность России.

Вопрос 9. По вашему мнению, по каким направлениям необходимо усиливать сотрудничество для дальнейшего развития двусторонних отношений между Китаем и Россией? (респонденты называли несколько сфер)

Экономика и торговля – 85%

Научное сотрудничество – 65%

Военное сотрудничество – 32%

Природные ресурсы – 16%

Совместное строительство – 11%

Большинство респондентов сошлось на мнении, что сотрудничество между Китаем и Россией надо усиливать в сфере экономики (85%). Среди респондентов назвавших научное сотрудничество (65%), некоторые предположили, что сотрудничество в сфере космоса и ядерных исследований также необходимо.⁷⁹

По мнению экспертов это связано, с большим количеством туристических групп, так же отмечают, что отношение к туристам самих россиян – наиболее важная составляющая формирования комфортной среды для китайского туриста и именно на нее нужно сейчас обратить основное внимание. Стандарты China friendly, по которым сейчас начинают работать многие туристические объекты в России – это не просто набор услуг, а среда, включающая в себя, прежде всего, толерантное отношение к гостям и желание создать для

⁷⁹ Левада- Центр. Аналитический центр Юрия Левады. – URL: <https://www.levada.ru/?s=Китай> (дата обращения: 29.05.2019).

них более комфортную среду. В условиях создания такой среды многие проблемы, которые сейчас возникают на китайском направлении, будут решаться быстрее.⁸⁰

Таким образом, на сегодняшний день сотрудничество России с Китаем в области туризма является стратегическим и наиболее перспективным направлением как для России, так и для Китая. Активно поддерживая и развивая отношения, обе стороны имеют возможность в полной мере реализовывать свой туристический потенциал. Немаловажным в рамках этого процесса остается поддержание уровня отечественного рынка туризма и нахождение различного рода механизмов привлечения большего количества китайских туристов в Россию. Главной проблемой сегодня является привлечения китайского капитала в нашу страну и сохранение инвестиций.

⁸⁰ Пан Ян: Китайские туристы в России постепенно растут. Россия намерена предоставлять различные удобные услуги./ Путешествие Китая. - URL: http://www.china.com.cn/travel/txt/2016-05/30/content_38561905.htm (дата обращения: 30.05.2019).

Глава 4. Проблемы китайского туризма в России

На сегодняшний день имеется ряд проблем в туристической сфере. К основным из них можно отнести слабую правовую базу и регулирование субъектов туризма, недостаточное проникновение инноваций, отсутствие налаженной и разработанной индустрии туризма и т. д. Важную роль в данных проблемах играет человеческий фактор. При поддержке активной политики развития туризма уровень туристской инфраструктуры значительно повысился: появились новые объекты туристского показа, предприятия размещения, изменилось лицо туристских центров, улучшены дороги, построены транспортные узлы.

Тем не менее, на сегодняшний день, многие задачи по улучшению качества туристической инфраструктуры остаются не решенными, что в свою очередь привлекает много внимания к вопросам формирования комфортной информационной туристической среды. Для решения данных проблем следует разработать метод работы с туристами, который включает в себя правила формирования, размещения, предоставления, периодичность обновления, состав и перечень сведений минимального информационного сопровождения туристской услуги.⁸¹

Не смотря на то, что Россия испытывает трудности в туристической сфере, однако, туризм является перспективным сектором экономики, который может успешно развиваться благодаря пограничным территориям с Китаем.

Для удовлетворения потребностей китайских туристов, лидеры Китая, совместно с Российской стороной, готовы создать более прагматичные меры для эффективного развития туристической сферы. Благодаря столь стремительному развитию туризма между двумя странами, упрощение визового режима оказало благоприятное влияние на туристов обеих стран, а также стало фактором, обеспечивающим привлекательность при выборе страны для путешествия. Государства должны сотрудничать для устранения неудобств, а также повышения качества оказываемых услуг, поскольку это дает толчок для экономического развития между странами. Китай и Россия прикладывают немалое усилие в данной области. Но, несмотря на это, требуется дальнейшее совершенствование визовых отношений между странами:

- во-первых, нужно сократить сроки получения визы;

⁸¹ Хасбулатова Б.М. Маркетинг территорий как основной фактор повышения социально-экономического уровня региона // Российское предпринимательство. 2010. № 12 (48). С. 97–101.

- во–вторых, нужно снизить расходы на их получение;
- в–третьих, нужно продлить срок действия визы;
- в–четвертых, нужно создать возможности для получения различных видов виз;
- в-пятых, облегчить процедуру регистрации по месту пребывания, обеспечить условия для создания взаимного безвизового порядка въезда в приграничные районы и т.п.

Исходя из опыта других стран, получается, что визы по месту прибытия могут помочь в развитии туризма. Так, среди привлекательных стран для путешествия Россия стали Кипр, Турция, Таиланд, которые создали упрощенный вариант получения визы (про-визы) или вовсе отменили их.

В декабре 2010 года Россия и Индия подписали соглашение об упрощении визового режима, которое вступило в силу уже через год. Данное соглашение упростило условия туризма лицам определенных категорий. Помимо этого, координирование поездок стало намного проще. Это может стать хорошим примером для Китайско–Российских отношений. Также следует увеличивать турпотоки между странами. И Китай, и Россия должны увеличить свои вложения в туристическую сферу, в целях привлечения взаимного посещения стран туристами, а также увеличить роль СМИ в освещении различных культурных мероприятий в Китае и в России, что позволило бы облегчить культурный барьер, а также создать более привлекательный имидж стран . В свою очередь, нужно научить поощрять взаимные инвестиции и улучшать инвестиционный климат.

Россия и Китай должны активно содействовать совершенствованию механизма двустороннего инвестиционного сотрудничества в сфере туризма, а также своевременно организовать инвесторов в Россию или в Китай на исследование. Стороны должны оказывать качественные услуги, обеспечивать гидами, говорящими на обоих языках. Необходимо мобилизовать активность регионов, развивать туристическое образование и управление тур организациями, поощрять продвижение туристической сферы и расширить молодёжные связи, чтобы заложить прочную основу дружбы между двумя народами.

Туризм является важной составляющей в стратегических отношениях двух стран. Сотрудничество в данной сфере займет одно из основных мест в русско–китайском деловом сотрудничестве. Разумеется, туристическое сотрудничество подразумевает ряд проблем, но если исходить из интересов, то, можно сказать, что Китай и Россия обязательно переведут взаимный туристический обмен на новую ступень развития.

Несмотря на то, что экономика Китая и России находится на подъеме, они не входят в число развитых стран, в связи с чем, нужно улучшить инфраструктуру туризма и государственного регулирования в отношении туристической индустрии.

По данным опроса оказалось, что большое количество китайских туристов привлекает «ледяной север». Если заняться развитием туризма на Дальнем Востоке, организовать туры по зимним лесам, можно получить горячий прием в Китае. Кроме того, туристы испытывают сложности из-за того, что не во всех туристических местах есть указатели с переводом.

На данный момент, в РФ существуют серьезные преграды для развития туризма, такие как: высокая цена, некачественное обслуживание, недостаток номерного фонда (особенно в Санкт-Петербурге и Москве), которое снижает интерес туристов.

Столица России – Москва. Москва входит в список городов с самым высоким уровнем потребления в мире, особенно высоки затраты на проживание. Такие цены на жилье и питание снижают привлекательность России для посещения и являются сдерживающими факторами.

Специалистов, говорящих на русском и китайском языках, недостаточно, хотя оба языка являются широко используемыми в мире, а также являются основными рабочими языками Организации Объединенных Наций и других международных организаций. Китайский язык происходит от древнего иероглифического языка, русский язык является славянским языком. В мировом рейтинге самых сложных языков Китай занимает первое место. Он уникален своим тоном и стилем написания. Русский язык входит в топ 10 самых сложных языков из-за своего синтаксиса. Большинство элементов русского языка не понятны китайцам, поэтому представляются еще более сложными. Из-за стремительного роста экономической силы КНР, все большее количество россиян выбирают китайский язык для изучения. Следует увеличивать количество культурных и языковых центров, тем самым, обеспечивая возможность изучать языки друг-друга, а также, узнавая культуру страны через изучаемый язык. Такие меры позволят не только создать новые дополнительные рабочие места, но и укрепят дружбу народов и улучшат понимание культур.

На сегодняшний день, все большее число людей изучают китайский язык в России, а многие из них хотят посетить Китай для дальнейшего обучения и работы. Сейчас около 70 университетов Китая преподают русский язык, однако процент изучающих китайский язык не слишком велик, в соотношении с другими иностранными языками. С углублением

торгово–экономических отношений между странами, количество китайцев, изучающих русский язык увеличилось, однако двуязычные специалисты пока в дефиците.

Китай и Россия провели Год русского языка в Китае и Год китайского языка в России в целях содействия подготовке кадров, свободно владеющих двумя языками. Для сотрудничества в данной отрасли, государства КНР и РФ должны продолжать работать с данной отраслью, должны играть важную роль в поощрении людей, чтобы узнать национальные языки друг друга.

В последние годы в России активно обсуждается проблема низкой конкурентоспособности туристского рынка. Несмотря на то что страна располагает высоким туристским потенциалом, он пока слабо востребован как среди российских, так и иностранных туристов⁸².

Одним из индикаторов состояния национального туристского рынка является въездной туризм, роль которого в современных условиях трудно переоценить. Это не только дополнительный источник пополнения бюджета страны и роста занятости населения, но и возможность сдвинуть в правдивое русло искаженный образ России в глазах зарубежной аудитории, что так актуально для нас в настоящее время.

Туры в Российскую Федерацию пользуются повышенным спросом у жителей Китайской Народной Республики. Китай опередил по этому показателю Германию, которая долгое время держала пальму первенства по количеству въезжающих в Россию туристов.

В настоящее время сотрудничество в сфере туризма является одним из перспективных направлений для обеих стран.

В настоящее время общий выездной поток китайских туристов на международном рынке занимает первое место. В 2016 г. он составил 107 млн чел., что значительно больше населения многих крупных европейских государств. Согласно прогнозам, в ближайшие пять лет этот показатель перешагнет отметку в 500 млн чел.

Несмотря на положительную динамику посещения России китайскими туристами, доля Российской Федерации в общем выездном потоке из Китайской Народной Республики, по данным Ассоциации туроператоров, составляет лишь 1%, что с одной стороны свидетельствует о высоком и пока не востребованном потенциале, а с другой

⁸² Ефремова М.В. Анализ проблем и перспектив развития нижегородского рынка туристических услуг // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 18. С. 56–62.

стороны – о необходимости проведения огромного комплекса работ для привлечения китайских туристов в нашу страну.

Конкуренция в этой нише достаточно высока. Многие страны мира уже сегодня активно работают в этом направлении. Согласно исследованиям, Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Финляндия и другие страны проводят масштабные маркетинговые мероприятия, нацеленные на ориентацию китайских туристов в свои страны.

Краткий экскурс в историю развития России и Китая показал, что наши страны имеют много общего, что нашло отражение и в развитии туризма. Политический режим, который господствовал в XX в. в обеих странах, привел к изоляции от остального мира, поэтому открытие железного занавеса дало мощный толчок развитию туризма. В России это произошло в конце 1989 г, в Китае – в 1997 г.

Однако в отличие от России, где нерегулируемый выездной туристский поток привел к оттоку капитала за границу, китайское правительство уже на начальном этапе направило ресурсы на привлечение иностранных туристов. Тем самым в то непростое для китайской экономики время туризм стал дополнительным источником поступления валюты и оздоровления экономики.

Становлению Китая в качестве одного из мировых лидеров в сфере въездного туризма во многом способствует курс открытости, а также политические и экономические реформы, проводимые в настоящее время в стране. Благодаря продуманной политике государства китайская туристская отрасль за достаточно короткие сроки достигла лидирующих позиций, являясь одной из точек роста национальной экономики. Наряду с въездным туризмом, в настоящее время китайское правительство поддерживает и выездной туризм, найдя при этом хороший баланс.

В соответствии с данными Всемирной туристской организации по количеству принятых иностранных туристов и количеству отечественных туристов, совершивших заграничные поездки, в 2020 г. Китайская Народная Республика займет первое и четвертое места в мире соответственно.

Эффективность китайского туризма еще больше возрастет в ближайшие годы. За счет привлечения частных инвесторов власти Китайской Народной Республики объявили о планах вложить в отрасль туризма к 2020 г. 2 трлн юаней (290 млрд долл.). Эти средства предполагается направить на развитие туристской инфраструктуры и формирование системы государственных структур, отвечающих за развитие туризма.

Согласно прогнозам китайских властей при достижении необходимого объема инвестиций к 2020 г. объем национального рынка туристских услуг достигнет 7 трлн юаней (1 трлн долл.).

В индустрии туризма, как ожидается, будет занято 50 млн чел., или 10,2% от общего количества работающих в КНР⁸³.

Роль туризма в Китае не исчерпывается экономической функцией. Руководство Китайской Народной Республики рассматривает туризм в качестве мощного политического инструмента, способного увеличить влияние страны за рубежом.

В 2008 г. Китай успешно провел летние Олимпийские игры, продемонстрировав всему миру огромный потенциал экономического развития. Это событие не могло не вызвать дополнительного интереса к стране.

Для привлечения российских туристов важную роль сыграли годы российской и китайской культуры (2006–2007 гг.), годы туризма (2012– 2013 гг.), молодежных обменов (2014–2015 гг.), проведенные как в Российской Федерации, так и в Китайской Народной Республике.

Таким образом, для России потенциал китайских туристов представляет несомненный интерес. Основные предпосылки, открывающие возможности для увеличения въездного туристского потока из Китайской Народной Республики в Российскую Федерацию, представлены на рисунке 6.



⁸³ В развитие туризма в Китае инвестируют миллиарды долларов. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/37827.html>

Рис. 6.— Предпосылки увеличения въездного туристского потока из Китая в Россию

Рассмотрим эти предпосылки подробнее.

Благоприятная политическая ситуация. Российско–китайские отношения прошли сложный путь развития, где шаги сближения стран чередовались с резким ухудшением и конфронтацией.

В настоящее время взаимоотношения между Россией и Китаем, по мнению Президента Российской Федерации В.В. Путина, проходят лучший период в своей многовековой истории. Китай в нынешних условиях является главным партнером и союзником России — как в военнополитическом, так и в экономическом плане.

На этом фоне сотрудничество в сфере туризма между нашими странами приобретает особую актуальность.

Развитие национальной экономики Китая и рост благосостояния граждан. В настоящее время экономика Китая по номинальному ВВП занимает второе место после экономики США и первое место – по паритету покупательной способности. Согласно прогнозам, в 2017 г. рост ВВП Китая может составить 6,5%⁸⁴. Средняя заработная плата в Китае достигла 620 долл. США, что выше российского показателя⁸⁵.

В силу большого разрыва между отдельными территориями Китая и между городом и деревней средняя заработная плата не может отражать реальную картину благосостояния китайских граждан, тем не менее ее динамика свидетельствует о хороших перспективах для развития туризма.

Географические и исторические предпосылки. Россия и Китай – государства–соседи, которые связывает не только общая граница протяженностью более 4 тыс. км, но и многовековая история. Сегодня многие китайцы проявляют интерес к России.

В Китае десятки миллионов людей среднего и пожилого возраста помнят СССР и воспитывались на советской культуре. Каждый из них мечтает побывать в России и увидеть наследие СССР своими глазами.

По мнению директора исследовательского института China Outbound Tourism Research Institute Вольфганга Арльта⁸⁶, Россия особенно привлекательна для пожилых

⁸⁴ МВФ: Рост экономики Китая может достичь целевого показателя. URL: <http://www.chinamodern.ru/?p=28985>

⁸⁵ Мировой Атлас Данных. Китай. URL: <http://knoema.ru/atlas/Китай/>

⁸⁶ Россия приветствует растущую волну красных туристов из Китая. URL: <http://inosmi.ru/politic/20161102/238125626.html>

туристов. Более молодые люди едут в Россию со своими родителями, отдавая им своего рода дань уважения.

Упрощенные визовые формальности. В настоящее время для граждан КНР в рамках реализации межправительственного Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках действует льготный режим. Он касается групп численностью не менее пяти человек.

Маркетинговые и рекламные мероприятия российской стороны. В настоящее время Россия проводит комплексные маркетинговые мероприятия для привлечения туристов из Китайской Народной Республики.

Как показали исследования, среднестатистический китайский турист в России – это женщина старше 35 лет, впервые приехавшая в Россию для осмотра достопримечательностей и шоппинга на срок 7–10 дней.

В последнее время китайцы все чаще проявляют интерес к Сочи и Крыму. Программа тура, как правило, включает внутренние перелеты между 2–3 городами и пребывание в них по 2–3 дня. Доля самостоятельных туристов, в отличие от других стран, невелика и составляет не более 20% от общего количества туристов, что вызвано упрощенным визовым режимом для туристских групп и возможностью путешествовать с китайскоговорящим гидом.

Наиболее предпочтительное место проживания – это гостиницы категории 3–4 звезды. При планировании поездок широко используется Интернет и мобильные приложения, бронирование туров в отличие от европейцев происходит в последнюю минуту.

В ответ на интерес китайских туристов к советскому прошлому туроператоры предлагают особые маршруты, востребованные этой категорией.

Так, в 2014 г. был запущен проект с ярким названием Красный маршрут по городам, связанным с жизнью В.И. Ленина и советским прошлым: Москва – Санкт–Петербург – Казань – Ульяновск.

С учетом интереса китайцев к Сочи и Крыму сейчас предметно обсуждается возможность открытия прямого авиасообщения китайских городов с городом–курортом и далее с доставкой туристов в Крым по морю.

Российские регионы активно участвуют в туристских выставках в Пекине и Шанхае. В 2015 г. в Пекине был открыт национальный офис по туризму Visit Russia, цель которого

– взаимодействие с турбизнесом Китайской Народной Республики для развития въездного турпотока из Поднебесной в Россию.

Создание в России благоприятной среды для китайских туристов. Важнейшим проектом по созданию комфортной среды для китайцев в России является программа China Friendly, стартовавшая в 2014 г.⁸⁷.

Цель программы – увеличение туристского потока из Китая в Россию путем развития сервиса и качества предоставляемых услуг. Программа охватывает гостиницы, рестораны, музеи, развлекательные центры, а также компании, оказывающие туристские и экскурсионные услуги.

В 2016 г. руководитель программы China Friendly А.В. Сибиркина за заслуги в укреплении сотрудничества с Китайской Народной Республикой стала лауреатом премии Правительства Российской Федерации.

Падение курса рубля. Падение курса рубля и укрепление юаня привели к расширению мотивации китайцев для посещения России. Китайские туристы все чаще приезжают к нам не только с культурно–познавательными целями, но и для шоппинга. В 2015 г. туристы из Китайской Народной Республики потратили в России 2,5 млрд долл. Один китайский турист в среднем расходует на проживание, шоппинг и развлечения 530 долл. в день.

Проблемы безопасности в Европе. Теракты в Европе отрицательно сказались на объеме туристских потоков из Китая.

Согласно данным Ассоциации туроператоров России⁸⁸, в 2016 г. количество бронирований туров в Париж и Милан со стороны китайских туристов снизилось на 23,5%, в Рим и Венецию – соответственно на 16,8 и 17,7%. В качестве альтернативы китайцы все чаще выбирают Россию.

В числе факторов, тормозящих въезд китайских туристов в Российскую Федерацию, специалисты называют:

1. недостаток информации о России в Китае, в том числе в китайском интернет–пространстве;
2. недостаточную адаптацию сервиса к китайским туристам, в том числе
3. недостаток ресторанов китайской кухни в регионах;

⁸⁷ Программа China Friendly. URL: <http://www.visit-russia.ru/ourprojects/programma-china-friendly>

⁸⁸ АТОР: Туристическая отрасль России: итоги 2016 года и перспективы на 2017 год. URL: <http://www.slideshare.net/ATORUS/2016-2017-70470556>

4. недостаток сотрудников со знанием китайского языка.

Чтобы выдержать конкуренцию со стороны мировых туристских центров, предстоит большая многогранная работа. Для достижения этой цели, по нашему мнению, необходимы: активное продвижение Российской Федерации в качестве туристской дестинации для китайских туристов, в том числе в китайских социальных сетях; открытости, за достаточно короткие сроки достигла значимых показателей. въездного туристского потока в Российскую Федерацию. Доля России на мировом туристском рынке крайне мала.

В настоящее время Китайская Народная Республика вышла на передовые позиции в международном туризме и является лидером

Китай и Россия – страны с колоссальным туристским потенциалом и большими возможностями для взаимных обменов. Китайская туристская индустрия, реализуя реформы.

На этом фоне туристский поток из Китайской Народной Республики привлекателен не только для российской экономики, но и как инструмент укрепления добрососедских отношений между двумя державами.

Заключение

Китай и Россия – страны с колоссальным туристическим потенциалом и большими возможностями для его реализации. Сотрудничество с КНР в области туризма является стратегическим для РФ, т.к. туристическая индустрия российского государства находится на стадии незначительного подъема и нуждается в поддержке более сильного партнера для того, чтобы выйти на международный уровень и получить возможность в полной мере показать свой туристический потенциал. Китайская туристическая отрасль, получившая активное развитие только с началом реформ «открытости», за достаточно короткие сроки достигла высочайших показателей, извлекая выгоду сначала из въездного, а затем из выездного туризма. Постепенно улучшив качество жизни населения за счет прибывающих в КНР туристов, китайское правительство решило увеличить свое влияние за рубежом и распространять свою культуру посредством огромного потока выездных туристов.

Постепенно развивая индустрию туризма и путешествий и реализовывая свои рекреационные ресурсы, Китай вышел на лидирующие позиции во всемирном рейтинге туризма, а по численности выездного потока КНР уверенно держится на первом месте.

Въездной и внутренний туризм России сейчас постепенно развивается (в отличие от переходного периода российского государства к рыночной экономике, когда внутренний и въездной туризм переживали упадок). Отсутствие соответствующей инфраструктуры, плохое качество дорог, некачественная подготовка кадров – все эти проблемы являются насущными для сегодняшней индустрии в России. Для стимулирования устранения данных проблем стране необходимо больше сотрудничать с международной туристической организацией ЮНВТО и другими туристическими державами, принимать участие в международных выставках и конференциях по туризму. За последние несколько лет российской туристской отрасли удалось «вырасти» в глазах иностранных граждан. Постепенное вовлечение России в международный туризм связано, прежде всего, с проведением Олимпиады–2014 и предстоящим чемпионатом мира по футболу–2018. Данные мероприятия способствуют не только привлечению отечественных и иностранных граждан к новым туристическим и спортивным объектам.

Наравне с притоком иностранных туристов и строительством новых объектов развивается инфраструктура в определенных регионах, улучшается качества обслуживания (проводится подготовка квалифицированных кадров и стандартизации предоставляемых услуг в соответствии с международными нормами).

Что касается сотрудничества с Китаем и привлечения туристов из Азиатского региона в нашу страну, следует отметить что сегодня Россия проводит масштабную работу по созданию наиболее благоприятных условий пребывания китайских гостей и старается учитывать их предпочтения. В частности, на IV российско–китайском туристическом форуме были выявлены основные претензии китайских туристов, прибывающих в Россию, а также уточнены основные моменты, на которые нам стоит обратить внимание для удерживания такого мощного потока гостей из КНР.

Во–первых, стоит переориентироваться на более молодую аудиторию путешественников, т.к. основная масса китайцев, приезжающих в Россию – пожилое поколение, воспитанное на советской культуре и испытывающее ностальгию по СССР.

Также необходимо уделять больше внимания индивидуальным туристам, т.к. в силу безвизового соглашения, действующего с 2000 г. китайские туристы предпочитают посещать РФ большими группами.

В–третьих, туристам из КНР необходимо предоставлять больше информации на китайском языке. В основном, все перечисленные задачи сегодня исполняются участниками программы «China Friendly». Также все большую популярность набирает «Красный маршрут», открытый для посещения китайцев в 2015 г., который представляет собой путешествие по местам революционной славы СССР и включает 4 города: Ульяновск – Казань – Москва – Санкт–Петербург. Предстоящая годовщина Октябрьской революции 1917 г., по прогнозам экспертов, привлечет еще больше туристов из Китайской Народной Республики (не только в Россию, но и в другие страны мира).

Также одним из наиболее перспективных направлений сотрудничества между КНР и РФ в области туризма является развитие совместного туризма в приграничных регионах. Дальний Восток на сегодняшний день является одним из наиболее перспективных регионов для развития туризма, и Китай является непосредственным партнером по его развитию. Приморье и Амурский регион обладают огромным туристическим потенциалом, и сегодня, наравне с другими главными для китайцев туристическими точками нашей страны, привлекает все больше туристов из Поднебесной. Например, Приморье за 2015 г. посетило более 120 тысяч человек (учитывались показатели только в рамках безвизового соглашения). Еще больший поток туристов (в обе стороны) ожидается после построения автомобильного моста между Благовещенском и Хэйхэ (начало строительства назначено на июнь 2016 г.).

Таким образом, на сегодняшний день сотрудничество России с Китаем в области туризма является стратегическим и наиболее перспективным направлением как для России, так и для Китая. Активно поддерживая и развивая отношения, обе стороны имеют возможность в полной мере реализовывать свой туристический потенциал. Доля России на международном туристическом рынке пока еще мала, т.к. показатели выездного туризма за последние несколько лет значительно снизились, а качество предоставляемых туристских услуг не всегда соответствует международным стандартам.

Однако, опираясь на данные статистики, предоставленной Федеральным агентством по туризму РФ, можно наблюдать небольшой рост въездного и колоссальный рост внутреннего туризма. Статус Китая в мировом туризме на сегодняшний день высок и постоянно подтверждается (например, в 2016 г. планируется проведение Всемирной конференции по туризму в Пекине). Высокие требования и постоянно меняющиеся предпочтения китайских туристов стимулируют российскую индустрию туризма к положительным сдвигам, что является (помимо доходов, получаемых от пребывания китайских туристов в нашей стране) стратегически важным как для успешного развития туристической индустрии РФ, так и для продолжения сотрудничества в данной области с КНР.

Список использованной литературы

1. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках» от 29.02.2000 (в ред. от 17.11.2006) // «Бюллетень международных договоров» 2001. – № 5, С. 40–44.
2. China National Tourist Office // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cnto.org/chinastats.asp> (Дата обращения 29.12.2018)
3. Chris K. Tourism principles and practice. Third Edition, NY. – 2007.
4. Seyhmus Baloglu and Ken W McCleary, A Model of Destination Image Formation, Annals of Tourism Research, Volume 26, Issue 4, 1999, с. 868 - 897.
5. The 2017 National Tourism Work Conference held in Changsha URL:// http://www.cnta.com/English_Column/201701/t20170116_812418.shtml (дата обращения: 20.04.2019)
6. Tan Xingyu. Red Tourism. Yan'an. China Pictorial// [Электронный ресурс]. Режим доступа http://src-h.slav.hokudai.ac.jp/rp/publications/no11/11-09_Takayama.pdf (Дата обращения: 10 марта 2019)
7. 中国旅游研究院, 俄罗斯“无国界世界”旅游协会. 中国-俄罗斯旅游合作论坛文集 (2012). 北京: 旅游教育出版社, 2012.9
8. I Российско-Китайские молодежные зимние игры 2016/7 // Федеральный центр подготовки спортивного резерва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: fcpsr.ru/sport/rossijsko-kitajskie-igry.html
9. IV Российско-китайский форум по приграничному туризму между регионами... [Электронный ресурс]. Режим доступа: file:///C:/Users/%D0%9E%D0%BB%D1%8F/Downloads/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A4%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC.pdf
10. UNWTO Annual Report 2017 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publications.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017> (Дата обращения 29.12.2018)
11. World Tourism Alliance.7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wta-web.org>
12. Ying Fan. “Branding the Nation: What is Being Branded?”. Journal of Vacation Marketing, 2006

13. Андрей Денисов: сотрудничество России и Китая выдержало испытание непростого 20147года7// ТАСС, 29.12.2014.7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/opinions/interviews/1677673>
14. Безвизовый режим Китая в Россию увеличился вдвое, что стимулирует экономику России/ Sohu новость. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sohu.com/a/51976157_311946 (дата обращения: 22.01.2019).
15. В родном городе Мао Цзэдуна открылись серийные мероприятия по китайско-российскому сотрудничеству в области «красного туризма»7// Russian.news.cn, 29.06.2015.7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russian.news.cn/travel/2015-06/29/c_134366024.htm
16. В Российско-Китайском бизнес-парке состоялся Азиатский национальный туристический конгресс/ Санкт-Петербургский Российско-Китайский Бизнес Центр. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sohu.com/a/200179666_99952383 (дата обращения: 25.10.2018).
17. В РФ принята госпрограмма по развитию культуры и туризма до 2020 г. // ТурБизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/news/5778.html> (дата обращения: 30.12.2018).
18. Гоуюань гуаньюй цзякуай фачжань люйюе дэ ицзянь. : [Предложения Госсовета об ускорении развития туристического сектора]. от 1 декабря 2009 года. URL: http://www.gov.cn/zwggk/2009-12/03/content_1479523.htm (дата обращения: 23.04.2019)
19. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М. : Финансы и статистика, 2003.
20. Дай Бинь: Си цзуншуцзи лунь люйюу дэ лилунь нэйхань юй шидай ии. : [Дай Бинь: Генеральный секретарь Си обсуждает внутреннее содержание теории и современную роль туризма]. URL: <http://www.pinchain.com/article/128242> (дата обращения: 10.03.2019)
21. Дай Бин, Цзян Йийи. Характеристика сцены и выбор политики для развития выездного туризма в Китае/ Tourism Journal. – 2013, 28 (1): С. 39–45.
22. Доклад об экономических тенденциях в мировом туризме/ Исследовательский центр туризма Китайской академии общественных наук. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sohu.com/a/219419112_126207 (дата обращения: 28.01.2019).

23. Зотова А.В. Туризм из России в Китай: современное состояние и перспективы // Россия – Китай: перекрестный год туризма: материалы Междунар. науч-практ. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева, Г.Н. Попова; СпбГАСУ. – Спб., 2012, С. 197.
24. Киселева И. А., Трамova А. М. Моделирование прогнозирования спроса на рынке туристических услуг // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – №6 (19). – С. 42.
25. Китай на волжском берегу // Журнал «Казань», 06.04.2017.7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kazan-journal.ru/kazan-news/item/3026-kitay-na-volzhskom-beregu>
26. Китай прыгнул в крупнейшую туристическую страну России/ Газета Синьхуа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.sina.com.cn/c/2014-06-26/200530428461.shtml> (дата обращения: 26.05.2019).
27. Китайская делегация посетила Крым/ «Перспективная Россия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://big5.tsrus.cn/kuaixun/2017/09/23/659099> (дата обращения: 23.09.2017).
28. Китайские туристы «молодеют».7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2016/05/25/rossiia-stala-vygodnymturisticheskim-napravleniem-dlia-kitajcev.html>
29. Китайцы устремились в Россию // Газета.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2015/10/27/7847843.shtml> (дата обращения: 30.12.2018).
30. Количество китайских туристов в России в 2017 году достигло 1,5 млн человек // ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/5010584> (дата обращения: 30.12.2018).
31. Количество китайских туристов в Россию в 2019 году может достичь 2 миллионов/ daily Economic. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cn.dailyeconomic.com/business/2019/01/22/4031.html> (дата обращения: 22.01.2019).
32. Кружалин В. И. Особые экономические зоны туристско-рекреационного назначения // географические основы рекреации и туризма: теория, образование, практика / сб. Научн. Трудов. Отв. Ред. А. А. Ткаченко. Тверь, 2008.
33. Крым хочет стремиться к укреплению отношений с Китаем для привлечения инвестиций в Китай/ Газета Синьхуа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mil.news.sina.com.cn/china/2016-09-21/doc-ifxvyqvy6990314.shtml> (дата обращения: 21.09.2016).

34. Левада- Центр. Аналитический центр Юрия Левады. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.levada.ru/?s=Китай> (дата обращения: 29.05.2019).
35. Ли Вэньлян: Говоря из «нулевой групповой сбор» и «Оверлорда»/ Журнал о туризме. – 2014
36. Ли Шоюань, Международное отношение и китайская дипломатия — Уникальный ландшафт СМИ, Пекин: Пекин вещания институт прессы, 1999.
37. Лон тин, Исследования по современной ситуации и контрмерам развития китайского выездного туризма./ Центрально-южный лесотехнический университет, 01.04.2004
38. Лю Чаншэн, Цзянь Юйфэн: Исследование факторов, влияющих на спрос на рынке въездного туризма Китая/ Российский Центрально-Азиатский Восточно-Европейский Рынок. – 2015., С. 101–103.
39. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 14 с.
40. Надежда Стасюкова. Этапы развития китайского выездного туризма в Россию // Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2008. – 229 с.ё
41. На шэньмэ инцзе дачжун люйю ши. : [Что необходимо взять для встречи эпохи массового туризма?] URL: http://www.cnta.gov.cn/xxfb/xwlb/201604/t20160401_765499.shtml (дата обращения: 30.02.2019)
42. Нечаева А. Предпосылки и условия формирования выездного туризма в Китае // Туризм и региональное развитие. Смоленск, 2004. – С. 183.
43. Нечаева А.В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма // Проблемы Дальнего Востока. – 2008. – № 4.
44. Новый вектор китайского туризма7 // Российская газета, 28.12.2017.7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2017/12/28/rost-turpotoka-sposobstvuetrazvitiu-gumanitarnyh-sviazej-rossii-i-knr.html>
45. Отчет Всемирной Туристской Организации – 2013. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2013.pdf
46. Пан Ян: Китайские туристы в России постепенно растут. Россия намерена предоставлять различные удобные услуги./ Путешествие Китая. [Электронный ресурс].

Режим доступа: http://www.china.com.cn/travel/txt/2016-05/30/content_38561905.htm (дата обращения: 30.05.2019).

47. По данным Государственного статистического управления КНР // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stats.gov.cn>

48. Постановление правительства РФ от 11.12.1992 п 960 о подписании соглашения между правительством российской федерации и правительством китайской народной республики о безвизовых групповых туристских поездках

49. Проблемы и решения в сфере двустороннего туризма между Россией и Китаем написаны/ «Перспективная Россия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://big5.tsrus.cn/lvyou/2013/03/29/22539.html> (дата обращения: 29.03.2013).

50. Программа China Friendly7// Туристическая ассоциация «Мир без границ».7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-chinafriendly>

51. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/razvitieturizma>

52. Российско-Китайский Туристический Форум7 // Туристическая Ассоциация «Мир без границ».7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/ourprojects/rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum>

53. Россия продвигает льготную политику по привлечению китайских туристов/ Сина Новости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.sina.com.cn/c/2015-03-25/105931643490.shtml> (дата обращения: 25.03.2019).

54. Ростуризм начал программу обучения гидов-переводчиков для туристов из КНР7 // Россия сегодня. 05.04.2017.7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/tourism/20170405/1491547296.html>

55. Самый перспективный туристический маршрут Китая по Китаю в 2018 году/ Китайская новость. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chinanews.com/hr/2018/01-05/8417071.shtml> (дата обращения: 05.01.2019).

56. Соглашения между правительствами двух государств 26 мая 1993 года «О безвизовых групповых туристических поездках граждан» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country_wiki&it

57. Сонг Куи, Чэнь Цюцзе: Ретроспектива и перспективы китайско-российского туристического сотрудничества/ Сибирское исследование. – 2017. – С. 82–94.

58. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р)
59. Сунь Сяоцян: Русские туристические сувениры приносят нам просветление/ Сибирское исследование. – 2016.
60. Сюй Сяогу, Проблемы в в процессе распространения имиджа госу- дарства, Новости и коммуникация, 1996.
61. Тан Фэнде Исследование развития российской индустрии туризма на фоне инициативы Китая «Пояса и дороги» / Университет Ляонин. – 25.05.2017
62. Траты российских туристов в Китае за год выросли в семь раз// Интерфакс, 30.06.2017.7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/568661>
63. Туристы из Китая смогут посещать РФ на безвизовой основе с 25 августа // РИА Новости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20050825/41221704.html> (дата обращения: 28.12.2018).
64. Турпоток из Китая в первом полугодии вырос на треть // Национальный туристический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/13474/> (дата обращения: 30.12.2018).
65. Хуан Датонь, Об имидже государства, 06.12.2018 <http://comment.anhuinews.com/system/2018/12/06/001621321.shtml>
66. Цзян Чжэньцзюнь: Исследование российского рынка товаров/ Харбин: Хэйлунцзянский народный издательский дом. – 2016.
67. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007.
68. Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. – 2010. – №1. – С. 106.
69. Ян Юцай, Восточная дипломатия России и ее влияние/ факультет стратегического образования, Университет национально