Санкт-Петербургский государственный университет

***МАКСИМОВ Аркадий Дмитриевич***

**Выпускная квалификационная работа**

***«Мягкая сила» БРИКС в межцивилизационном диалоге России и Китая***

Уровень образования: магистратура

Направление: *41.04.05 «Международные отношения»*

Основная образовательная программа *ВМ.5709.\* «Исследования БРИКС»*

Научный руководитель:

Доктор исторических наук, Профессор кафедры теории и истории международных отношений

Хейфец Виктор Лазаревич

Рецензент:

кандидат исторических наук, доцент

Лукьянов Владимир Юрьевич

Санкт-Петербург

**Актуальность темы исследования**

Понятие «силы», введенное в научный оборот гарвардским политологом Джозефом Наем, на современном этапе превратилось в один из наиболее популярных способов осуществления внешней политики государств. “Что такое мягкая сила?» - спрашивал ученый и сам же отвечал: «Это возможность побудить других делать то, что ты захочешь через привлечение, а не принуждение или подкуп”[[1]](#footnote-1). Данная концепция достаточно быстро нашла сторонников, став одним из ключевых понятий, используемых при характеристике сегодняшних внешнеполитических процессов. Подтверждается популярность «мягкой силы» тем, что многие крупные государства на данный момент пытаются наладить международные культурные связи, сформировать свой благоприятный образ в средствах массовой информации, участвовать в распространении собственного языка, культуры и национальных идей.

Мягкая сила стала важным элементом внешнеполитического процесса не только у развитых стран, которые относительно давно сформировали основные принципы и идеи экспорта своего влияния, но и у развивающихся стран, адаптирующихся под современные реалии. В эпоху, когда прямая военная конфронтация между ключевыми акторами мировой политики может привести к ужасающим последствиям, мягкая сила становится необходимостью. Российская Федерация, руководство которой лишь в 2008-2009 начало впервые упоминать это понятие, за прошедшее десятилетие сумело достаточно быстро создать определённые базу и институты, отвечающие за применение мягкой силы, сформировать определенную ее форму, и эти действия удостоились отклика со стороны зарубежных коллег.

Китайская Народная Республика, чуть ранее осознавшая важность применения мягкой силы через различный инструментарий, также активно развивает это направление, что не остается незамеченным за рубежом. Учитывая, что и КНР и РФ выступают за более справедливый передел мира и пересмотр западоцентристской модели мироустройства, что подтверждается и их совместными заявлениями в рамках БРИКС, представляется важным выяснить, что РФ и КНР могут предложить взамен западной модели. Требуется выявить способы и характеристики взаимодействиях этих двух участников БРИКС, показать, что у них общего и различного в практике применения мягкой силы, понять, каковы могут быть формы их сотрудничества.

Возможно ли сближение цивилизаций или различия в менталитете, культуре, подходах и неодинаковая история не позволят провести линию взаимовыгодной дружбы между РФ и КНР? Изучение опыта столь непохожих стран (но обладающих частично общими целями) в применении мягкой силы может быть крайне полезно с точки зрения обмена ее методами и инструментами, выявления позитивных и негативных последствий принимаемых решений. Объективная оценка влияния мягкой силы РФ на КНР и наоборот позволит показать, какие из методов наиболее эффективны в условиях применения их в отношении совершенно другой цивилизации.

**Целью** данной магистерской диссертации стало определение особенностей применения методов «мягкой силы» Россией и Китаем и выявление их эффективности в деле межцивилизационного сближения.

**Объектом исследования** является использование «мягкой силы» в вопросе сближения РФ и КНР на цивилизационном уровне.

**Предмет магистерской диссертации** – роль инструментов «мягкой силы» во взаимоотношениях РФ и КНР.

**Цель** определила **задачи исследования:**

1. Изучить теоретическую составляющую понятия «мягкая сила»;
2. выявить методы применения «мягкой силы» РФ;
3. выявить методы применения «мягкой силы» КНР;
4. сравнить российский и китайский подходы в области применения «мягкой силы»;
5. определить точки соприкосновения двух подходов, показать различия в реализации «мягкой силы».
6. спрогнозировать дальнейшие сценарии развития взаимоотношений РФ и КНР

**Методология исследования.** При написании работы использовались такие общенаучные методы как контент-анализ и сравнительный анализ. Применение первого было обусловлено необходимостью обработки большого количества информации из различных СМИ, что позволило собрать определенные статистические данные. Сравнительный анализ оказался наиболее эффективен для оценки различных методов и подходов. Автор настоящей диссертации также использовал прогностические методы для построения сценариев развития событий, считая их важной частью данного исследования.

**Источниковую базу исследования** составили, прежде всего, официальные документы РФ и КНР. В российском случае речь идет о различных редакциях Концепции внешней политики (за 2013[[2]](#footnote-2) и 2016 годы[[3]](#footnote-3)), ряд указов Президента РФ по созданию институтов мягкой силы (в том числе Россотрудничества[[4]](#footnote-4)), материалы официального сайта Россотрудничества[[5]](#footnote-5). Важным подспорьем в работе оказались указы Президента РФ о создании Фонда публичной дипломатии им. А.М. Горчакова,[[6]](#footnote-6) Российского совета по международным делам[[7]](#footnote-7), Фонда “Русский мир”[[8]](#footnote-8), а также информация с официального сайта РСМД[[9]](#footnote-9) и Фонда «Русский мир»[[10]](#footnote-10). Также были использованы документы с официального сайта Министерства иностранных дел РФ[[11]](#footnote-11), документы БРИКС[[12]](#footnote-12).

Учитывая важность СМИ в деле осуществления политики мягкой силы, было рационально использовать материалы отечественных СМИ. Их условно можно разделить на внутренние и внешние, и в данном исследовании более интересными представляются материалы, направленные на внешний рынок, прежде всего, Russia Today[[13]](#footnote-13) и РИА «Новости» (точнее, входящее в его структуру агентство Sputnik[[14]](#footnote-14)).

При изучении китайских материалов были использованы различные официальные документы, декреты, такие как декрет Госсовета КНР №573[[15]](#footnote-15), ряд коммюнике с официального сайта МИД страны[[16]](#footnote-16) и многочисленные материалы съездов Коммунистической партии Китая (КПК)[[17]](#footnote-17). Также были задействованы материалы с официальных сайтов пресс-канцелярий[[18]](#footnote-18) и отдела пропаганды ЦК КПК[[19]](#footnote-19), а также несколько Белых книг, изданных Госсоветом КНР.[[20]](#footnote-20)

Также, как и в случае с российскими СМИ, китайским СМИ принадлежит очень важная роль в осуществлении политики мягкой силы, правда, они более подконтрольны государству и обладают определенной спецификой. Без их использования невозможно составить полную картину происходящего, что обусловило использование материалов таких ресурсов как Жэнминь Жибао[[21]](#footnote-21), Синьхуа[[22]](#footnote-22), СGTN[[23]](#footnote-23), China Daily[[24]](#footnote-24).

Кроме того, для получения более объективной картины были использованы источники нероссийского и некитайского происхождения (с целью получения адекватной статистической информации). Так, в их число вошли агентства и структуры, оценивающие по различным методикам ВУЗы [[25]](#footnote-25), страны по мягкой силе[[26]](#footnote-26). Важным подспорьем в работе стал официальный сайт ООН, содержащий релевантные для настоящей диссертации резолюции.[[27]](#footnote-27) Кроме того, учитывая повсеместную цифровизацию, были использованы материалы с видеохостинга YouTube[[28]](#footnote-28).

**Степень изученности темы.** Мягкая сила, публичная дипломатия, да и тема силы и влияния в целом всегда являлись предметом интереса для многих теоретиков международных отношений. Сам автор понятия мягкой силы Дж. Най[[29]](#footnote-29) инициировал многочисленные исследования в этой области, так например, Н. Калла[[30]](#footnote-30) в своей работе подробно объясняет новые веяния в публичной дипломатии и их роль в современных внешнеполитических коммуникациях между государствами. Отечественные же авторы начали активно писать про мягкую силу не так давно, тем не менее, стоит упомянуть “Эффективность дипломатии” от коллектива СПБГУ, где проводится объективная оценка состояния публичной дипломатии в РФ, сравнение различных дипломатических служб мира.[[31]](#footnote-31) Также хочется упомянуть Н.А. Цветкову[[32]](#footnote-32), которая пишет как об формировании публичной дипломатии, так и о современных форматах данной политики, которые тесно связаны с интернетом и его активными пользователями. О мягкой силе и публичной дипломатии из отечественных специалистов также писали Ю. Давыдов[[33]](#footnote-33), П. Паршин[[34]](#footnote-34), Д. Барышников[[35]](#footnote-35), М. Лебедева[[36]](#footnote-36), Г. Филимонов[[37]](#footnote-37) и др. В работе также были задействованы труды отечественных китаистов в лице В.Я. Портнякова[[38]](#footnote-38) и Б.Г. Доронина[[39]](#footnote-39), которые хоть и не пишут прямо о публичной дипломатии или мягкой силе, но в их работах затронуты этапы формирования внешней политики Китая, основные концепции и особенности.

Из работ китайских специалистов стоит упомянуть труды Лю Цзайци[[40]](#footnote-40), который пишет о формировании мягкой силы в КНР, а также о её постепенном повышении важности по отношению к твердой. Чжао Цичжэн[[41]](#footnote-41) и Ван Хунин[[42]](#footnote-42) пишут о важности культуры во внешнеполитической повестке КНР, в тоже время Янь Сюэтун[[43]](#footnote-43) дополняет, что недостаточно акцентировать внимание только на культуре и экономике, необходимо выстраивать дружественные отношения с партнерами для формирования гармоничного окружения. Также были использованы работы, написанные в сотрудничестве отечественных специалистов и китайских коллег. А.А. Сергунин и Ф. Гао[[44]](#footnote-44) писали о том, как БРИКС относится к мягкой силе и концепции мирного сосуществования, Ван Гуанчжэнь и Е.В. Журавлева[[45]](#footnote-45) в свою очередь акцентировали внимание на сравнении методов и подходов использования мягкой силы РФ и КНР в Казахстане, что позволило оценить эффективность различных методик. то же время сложно не заметить, что преобладают именно работы по мягкой силе конкретных стран, тогда как тема мягкой силы БРИКС в межцивилизационном диалоге России и Китая изучена крайне мало. В силу этого настоящее исследование заполняет научную лакуну и обладает новизной.

**Научная новизна** диссертационного исследования обусловлена тем, что в нем предпринята попытка произвести оценку влияния мягкой силы на межцивилизационный диалог посредством анализа наиболее современных источников, включая Интернет-источники, мультимедийные материалы и т.п.

**Структура работы**. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и источников. В введении освещены основные этапы исследования работы, сформулированы цели и задачи, объект и предмет, актуальность и степень изученности данной темы, а также объяснена научная новизна работы.

Первая глава диссертации посвящена теории мягкой силы. В ней освещены предпосылки ее возникновения, объясняется, каков пул инструментов мягкой силы, оказаны цели и роль мягкой силы в современных международных отношениях. Кроме того, в первой главе исследованы наиболее эффективные способы применения мягкой силы и указаны страны-лидеры (на базе различных рейтингов) в области ее использования.

Вторая глава разделена на 2 смысловые части. Первая часть посвящена возникновению, формированию и современному состоянию мягкой силы в РФ. Вторая часть целиком сосредоточена на возникновении, формировании и современном состоянии мягкой силы в КНР.

Наконец, третья глава данной диссертации содержит сравнение различных подходов в деле использования инструментов мягкой силы РФ и КНР. В ней также анализируется пул из наиболее эффективных и универсальных методов, которые можно назвать мягкой силой БРИКС и дается оценка тому, возможно ли эти универсальные методы использовать в межцивилизационном диалоге.

Заключение содержит финальные выводы исследования, содержит исследовательские гипотезы, которые и выносятся на непосредственную защиту.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...2

Глава 1. Теоретические аспекты «мягкой силы» и история ее развития

1.1 Истоки понятия «мягкая сила» в теории международных отношений…..10

1.2 Эволюция теоретического и практического применения «мягкой силы» на примере Западных стран………………………………………………………..15

Глава 2. Предпосылки формирования концепции «мягкой силы» в политике Российской Федерации и Китайской Народной Республики

2.1 Формирование концепции «мягкой силы» в РФ……….……………..…...23

2.2 Институциональное использование инструментов «мягкой силы» в российской внешней политике………………………………………………….30

2.3 Формирование концепции «мягкой силы» в КНР……….………………...47

2.4 Институциональное использование инструментов «мягкой силы» в китайской внешней политике…………………………………………………...55

Глава 3. Фактор «мягкой силы» в российско-китайских взаимоотношениях в 2009-2019 гг.

3.1 Эффективность взаимного проецирования мягкой силы РФ и КНР……. 65

3.2 Перспективы развития потенциала «мягкой силы» КНР и РФ в рамках БРИКС……………………………………………………………………………76

Заключение…………………………………………………….…………………82

Список использованных источников и литературы…………....…………...…85

Глава 1. Теоретические аспекты «мягкой силы» и история ее развития

* 1. Истоки понятия «мягкая сила» в теории международных отношений

Понятия силы, равно как государства и власти, зачастую идут рядом, а в некоторых языках зачастую обладают если не одинаковым, то схожим значением. Тем не менее, на протяжении тысячелетий само понятие “сила” отождествлялось с «военной мощью», и многие специалисты и исследователи привыкли использовать подобное трактование силы для отображения успешности и престижа суверенных государств.

Вторая половина XX века показала современному обществу, что при существовании ядерного паритета между двумя сверхдержавами эскалация конфликта в военной сфере приведет к гарантированному взаимному уничтожению. Подобная ситуация вынудила изменить общий подход к ведению борьбы. Соединенные Штаты Америки (США) сумели сделать ставку на альтернативный подход, сила которого заключалась в эффективной информационной и даже пропагандистской войне. Экспорт собственного образа жизни, культуры, достижений, “американской мечты” в конечном итоге скрывал под собой и те политические идеи и ценности, которые являлись чисто прозападными. Эффект от такого рода деятельности оказался потрясающим, и подобная стратегия прочно вошла в политическую повестку дня сначала в США, затем в странах Запада, а впоследствии распространилась и на многие другие государства.

Окончательное формирование этого подхода случилось благодаря Джозефу Наю, который назвал подобную политику “мягкой силой”. Формирование термина произошло в конце 1980-х гг. и с тех пор он активно используется не только политиками и специалистами, но и теми, кто достаточно далек от политики. Не смотря на широкую популяризацию и не менее широкое применение термина, данная концепция на деле не являлась чем-то новым или революционным, фактически мягкая сила зародилась еще тысячелетия назад.

Концепцию мягкой силы (наряду с силой жесткой) применяли еще Александр Македонский, сумевший распространить эллинизм на восток, Рим в период как республики, так и империи (активно романизировавший Этрурию и другие покоренные народы), древний Китай и так далее. Хоть сам Най и писал, что “мягкая сила не зависит от жесткой”[[46]](#footnote-46) и приводя в пример Ватикан, не обладающий жесткой силой, приписывает тому власть, проводимую через мягкую силу и влияние, сложно в полной мере согласиться с автором. Рассматривать само существование Ватикана стоит через призму истории, и тут уже вспоминаются помазания на власть, крестовые походы, иезуиты и инквизицию, что обеспечивало Папское государство жесткой силой принуждения. Фактически Ватикан стал образом веры, а вера в каком-то плане тоже сила. Не стоит забывать, что для подпитки мягкой силы требуются ресурсы, которые у Ватикана имеются в избытке (в частности, недвижимость по всему миру, которая зачастую именно приобреталась, а не доставалась в виде пожертвований верующих и сочувствующих).

Тем не менее, на современном этапе заявление о независимости двух сил друг от друга, в общем и целом, более справедливо. Так, согласно глобальному рейтингу Мягкой силы за 2018 год[[47]](#footnote-47), в топ-10 стран с самой мощной “мягкой силой” вошли Швеция и Швейцария, не обладающие достаточной “жесткой силой” и не осуществляющие большие затраты на военно-промышленный комплекс. Вкупе с успешной политикой их правительств, привлекательной культурой и хорошим финансовым положением эти страны и являются экспортерами мягкой силы.

До Ная в XX веке возникали идеи, схожие с его концепцией мягкой силы. Понятие “культурно-идеологической гегемонии”, было использовано Антонио Грамши, а позднее Франц Фанон говорил о «культурном империализме». Для человечества, пережившего 2 мировые войны, но оставшимся верным интересам не общемирового достатка, а отдельно взятых суверенных государств, правительств и отдельно взятых людей, мягкая сила может показаться куда более привлекательным оружием.

Успешность мягкой силы в политической повестке дня США можно свести к универсальности западных ценностей, понятности идеалов и привлекательности материального достатка. Основной инструментарий, используемый США, весьма обширен. Сюда включается все то, что создает так называемую массовую культуру. Еще В.И. Ленин сказал: “Из всех искусств для нас важнейшим является кино”[[48]](#footnote-48), что на деле является серьезным аргументом, так как именно инструмент популяризации кинематографа несет в себе сильнейший потенциал распространения ценностей и идей, заложенных авторами в свое произведение.

Голливуд, впрочем, как и весь американский кинематограф – бесспорно является наиболее показательным примером успешности продвижения и распространения киноиндустрии. Американские фильмы, американские ценности и показывают те образы и смыслы, которые из страновых становятся универсальными. Популярная музыка, популярный дизайн и их продвижение, несомненно также можно считать инструментарием мягкой силы. Бесчисленные бренды, кафе быстрого питания и рестораны национальной кухни, литература и другие производные отдельно взятой нации – все это, в общем и целом, оказывается материальными носителями мягкой силы.

Нематериальные же элементы, такие как духовные ценности, религия и философия, искусство и культура вместе формируют несколько иной инструментарий мягкой силы. Условно можно разделить инструментарий мягкой силы на два вектора: поверхностный и глубинный. Поверхностный уровень достигается довольно просто, но он не может радикально изменить ценности и образ мысли человека. Так, житель КНР может одеваться в американские бренды, пользоваться американскими смартфоном и машиной, слушать западную музыку и питаться в американских ресторанах быстрого питания, но при этом оставаться верным китайской идентичности и образу мышления.

В свою очередь, глубинное влияние – это очень труднодостижимый результат воздействия «мягкой силы», так как оно меняет способ мышления и содержание сознания. При массовом воспроизводстве такого восприятия в стране – объекте влияния постепенно образуется «пятая колонна» её адептов[[49]](#footnote-49). Смена ориентиров в духовной культуре и интеллектуальной среде являются куда более сложно достижимыми, но тем не менее именно они оказываются наиболее приоритетными.

Таким образом, мягкая сила — это своего рода ментальная сила и важная составляющая национальной власти государства. Основой культуры являются ценности. Что касается содержания культуры, то в широком смысле мы считаем, что оно включает в себя материальные и нематериальные элементы, создаваемые человеческим обществом. В более узком смысле можно полагать, что культура — это социальная идеология, а также системы и институты, связанные с ней, включая идеи, политические мысли, законодательство, мораль, искусство, религию и науку. Однако с какой бы стороны мы ни смотрели на нее, культура — это не статичная сущность, а динамический процесс.

Нация является культурной системой, тогда как международные отношения — это взаимодействие между культурными системами. Роль культуры как «мягкой» силы в международных отношениях можно разделить на два основополагающих пункта: культура как способствует сближению наций, так и вызывает конфликты. Как позитивные, так и негативные последствия культуры в международных отношениях отражаются в противоречивом процессе сближений и конфликтов. Культура как «мягкая» сила является важнейшей и глубокой причиной развития современной модели международных отношений. Переход с точки зрения конфигурации и регулирования международных отношений между великими державами — это на самом деле регулирование отношений интересов. Разделение интересов тесно связано с ориентацией ценностей, а ориентация ценностей представляет собой ядро культуры. В этом отношении интеграция разных культур способствует взаимозависимости великих держав, увеличивает вероятность достижения общих интересов и консенсуса.

На этом фоне именно тактика глубинного влияния и изменения самой социальной действительности и идентичности является приоритетной задачей стран – пользователей концепции мягкой силы. Условно использование мягкой силы также может быть разделено на две категории: агрессивное (как например, распространение универсальной и массовой культуры Запада) и пассивное (когда экспорт культуры происходит естественным образом без принудительного навязывания).

Еще в античном мире под влиянием мягкой силы Рима оказались романизированы этруски, полностью утратившую свою самобытность и культуру и ставшие рядовыми римскими гражданами. Тем не менее, эти народы все равно были относительно близки, и история полна примеров, когда близкие народности постепенно сплавлялись в единые нации, порождая культурные системы, источником, которых являлись как раз культуры отдельно взятых народностей.

Академическое формулирование понятия мягкой силы было зафиксировано Наем в 1990 году в книге «Bound to lead: the changing nature of American power» («Обязанность вести: меняющаяся природа американской мощи»), а затем ученый посвятил этой концепции всю книгу «Soft power the means to success in world politics» (Мягкая сила - средство достижения успеха в мировой политике). В предисловии к последней работе он дал следующее определение термина: «Мягкая сила — это способность получать то, что вы хотите, посредством привлечения, а не принуждения или платежей. Она вытекает из привлекательности культуры, политических идеалов и политики страны. Когда наша политика рассматривается как законная в глазах других, наша мягкая сила усиливается ».[[50]](#footnote-50)

Важно учитывать, что хоть мягкая сила и стала достаточно популярной как у ученых, так и у политиков, она одновременно породила и очень много споров и критики. “Концепция мягкой силы получила мизерное теоретическое развитие”[[51]](#footnote-51), отмечал Дж. Галлароти, делая акцент на том, что хоть термин мягкой силы и укрепился в современном обществе, его академическая проработка все еще недостаточна, да и сам термин не имеет точности и достаточно расплывчатый.

Подобного взгляда придерживается и К. Хайден, который критикует Ная за то, что в своей концепции мягкой силы он используют понятия влияния и притягательности, что приводит к еще большей путанице и разрастанию термина на те области, которые по сути дела не имеют отношения к международным отношениям вовсе.[[52]](#footnote-52) Еще более радикально настроен К. Лейн, который говорит о том, что мягкая сила представляет из себя хилый теоретический конструкт и её значимость в международных отношениях сводится практически к нулю[[53]](#footnote-53). С другой стороны, К. Лейн в одной и той же работе говорит и о том, что критика хоть и рациональна, но она не отрицает важности основных идей самой мягкой силы, и подчеркивает важность этой концепции в качестве стимула для развития дискуссий по центровым идеям мягкой силы.[[54]](#footnote-54)

1.2 Эволюция теоретического и практического применения «мягкой силы» на примере Западных стран.

Пожалуй, наиболее активными пользователями мягкой силы являлись на протяжении долгого времени США, Великобритания и Франция. Именно на примерах использования всего инструментария мягкой силы этими странами можно судить об эффективности или неэффективности применения мягкой силы, в общем и целом. Так, США уже давно осознали, что самым большим преимуществом мягкой силы является то, что она часто помогает избежать необходимости широкомасштабных военных действий.

Одним из инструментов мягкой силы является публичная дипломатия. На деле эти понятия достаточно близки друг к другу. Понятие публичной дипломатии, согласно формулировке Информационного агентства США (ЮСИА) подразумевает стремление содействовать американским национальным интересам через понимание, информирование и влияние на иностранную аудиторию.[[55]](#footnote-55) Однако в отличии от мягкой силы, которая намного шире и представляет собой комплекс мер, публичная дипломатия — это процесс.

Впервые определение «публичной дипломатии» было предложено американским исследователем Э.Гуллионом в 1965 г. и фактически оно было призвано заменить собой понятие «пропаганда», которое к тому времени ярко окрасилось в негативный характер. Единого определения публичной дипломатии не существует. Только с 1965 по 2008 год было сформулировано примерно двадцать отличных друг от друга трактовок термина.[[56]](#footnote-56) Более или менее общепринятым определением можно считать следующее: публичная дипломатия есть набор программ, спонсируемых государством для оказания влияния на мнение зарубежной общественности.[[57]](#footnote-57)

От традиционной дипломатии публичная отличается, в первую очередь, тем, что имеет дело не столько с правительствами, сколько с неправительственными организациями и не состоящими на госслужбе лицами. Кроме того, деятельность в области публичной дипломатии часто представляет собой реализацию множества разных взглядов, представленных частными американскими лицами и организациями и являющихся дополнением к официальной точке зрения правительства США.

Традиционная дипломатия активно взаимодействует по межправительственной линии одного правительства. В традиционной дипломатии должностные лица посольства США представляют правительство США в принимающей стране, поддерживая отношения и осуществляя официальную коммуникацию своего правительства с должностными лицами властей принимающей страны, в то время как публичная дипломатия, в первую очередь, затрагивает множество различных неправительственных элементов общества.

На этом же этапе осуществляется углубление целей публичной дипломатии как таковой. Если поначалу она и вправду была призвана заменить пропаганду, то теперь её определение стало глубже. Отличительные особенности публичной дипломатии по сравнению с пропагандой лежат на поверхности: это акцент на длительном, а не краткосрочном эффекте, апеллирование проверенными данными (а не лозунгами и зачастую недостоверными фактами), аккуратность в использовании сведений, а также внимательная реакция на общественные настроения.

Апогеем развития публичной дипломатии и мягкой силы можно назвать победу США в «холодной войне». Концепция жесткой силы в противостоянии двух сверхдержав изжила себя еще в 1970-х годах после достижения ядерного паритета между США и СССР. Как раз тут и пригодилась альтернатива, основа которой состояла в формировании в привлекательности образа жизни и ценностей.

Советский Союз, бесспорно обладавший мощной армией и в прямом противостоянии являвшийся слишком сильным противником, так и не смог создать достаточно привлекательную в мировом масштабе модель развития. Экономические проблемы, бесспорное влияние привлекательных западных ценностей (в том числе удовлетворение потребительских нужд и формирование общества всеобщего достатка) стали факторами, в силу действия которых СССР не смог устоять.

Весьма показательным примером использования мягкой силы является Великобритания. В случае с колониальной империей подобной Британской, невозможно было действовать только через силу принуждения. Необходимо вспомнить, что мягкая сила — это не только возможность побуждения к добровольным действиям, но и институты, стандарты и правила, привлекающие внимание и желаемые для реализации другими субъектами. Подобные стандарты, институты и структуры образуют целостную систему мягкой силы, базирующейся на культуре страны и на привлекательных для других аспектах данной культуры.

Государство, «где никогда не заходит солнце», создало одну из самых успешных и привлекательных имперских моделей в истории, на которую долгое время равнялись многие державы. Британский и, особенно викторианский стиль правления, политический строй страны, могучая армия, непобедимый флот и экспансионистская политика в течение столетий делали это государство локомотивом западного мира, демонстрировавшим свое влияние и на Востоке.

Подобно Риму Великобритания вела политику как жесткой, так и мягкой силы, используя модель ‘кнута и пряника”. Однако в конечном итоге страна предпочла силу военного давления, достигшую апогея в англо-бурской войне 1899-1902 гг. Выбрав этот путь, британцы встали на путь, ставший тупиковым для их имперской составляющей. Великобритания сохранила лидирующие позиции в мире, в том числе в экономической и политической сферах, однако остаться единоличным гегемоном уже не могла.

В нормально функционирующих обществах государство является единственным институтом, обладающим монополией на применение насилия. Однако в вопросах применения мягкой силы ситуация немного иная. Государство и его институты по-прежнему играют ключевую роль, но реализовывать культурную политику при всех имеющихся комфортных основах будет само общество. Фактически имеет место эффект инерции, когда государство создает условия, а общество продвигает идеи. Именно это и делает мягкую силу более мощным инструментом. Самому государству не обязательно постоянно инвестировать в культурную политику, а важно создать условия для развития. Достаточно заразить людей представлением о правильности модели, создать условия для добровольного внедрения модели и ее поддержания, и люди сами будут продвигать эти идеи дальше. Государственную работу в этом аспекте могут выполнять институты, организации и структуры, находящиеся на разных общественных уровнях и не имеющие прямой связи с властью.

Добровольное следование указанной линии – то осознанное качество мягкой силы, которое делает ее эффективной и помогает создать прочную основу веры в правильность собственного убеждения, в том числе и результат самостоятельного выбора, верность данному убеждению, которое является более стабильным, в том числе во временном отношении, по сравнению с политикой военного принуждения верности.

Однако мягкая сила, так же, как и жесткая, имеет границы своего применения. У жесткой силы ограничения определены возможностью тотального уничтожения. Ядерный паритет, атомная (гарантированно уничтожающая все противоборствующие стороны) война и есть условная граница применения жесткой силы. Жесткая сила ограничивает сама себя и хоть возможности её применения огромны, но тем не менее они имеют четко выраженные границы, и история противостояния двух сверхдержав тому показатель.

В случае с мягкой силой, сложно говорить о границах её применения. Так, Дж. Най считает, что главное ограничение в её применении касается недемократических стран, таких, как, например, Китай и Россия[[58]](#footnote-58). Необходимо учитывать, что остальные участники мировой политики вовсе не обязаны придерживаться неолиберальной трактовки мировой политической системы. Для неореалистов, например, "мягкая сила" может стать ещё одним инструментом достижения национальных интересов в условиях, когда в силу периода активной кодификации норм международного права война как средство политической борьбы запрещена, и, соответственно, цели применения "мягкой силы" вовсе не предполагают безобидное формирование привлекательности своего культурного образа.[[59]](#footnote-59)

Мягкая сила позволяет государству «создавать такое благоприятное международное окружение, в котором государство – носитель этой силы сможет реализовывать собственные интересы, не прибегая к прямому, жесткому силовому воздействию или угрозам».[[60]](#footnote-60) Так, Франции удалось создать вокруг себя благоприятное международное окружение, которое называется Франкофонией. В последнее десятилетие оно стало одним из маяков культурного разнообразия и многоязычия и направлено на содействие демократии внутри государств и между ними. Это одна из региональных организаций, на которые опирается Организация Объединенных наций (ООН) для достижения своих целей мира и развития. Она является инициатором Конвенции ЮНЕСКО 2005 года о разнообразии выражений культуры.

Подъем Франкофонии является источником надежды для тех, кто работает над реализацией гуманистической глобализацией, отличающейся от глобализации, основанной исключительно на коммерческих мотивах и стремлении к прибыли. Это важный актив для Франции в глобальной битве мягкой силы. Но ему не хватает как видения будущего, так и четкого политического лидерства, которое комплексно формулирует языковые, культурные и политические вопросы. Важнейшим достижением Франции в использовании мягкой силы стало то, что инициатором создания Франкофонии являлась не сама метрополия, а её бывшие колонии.

Колониальной империи удалось распространить свои идеалы и идеи, а также язык, среди колониальных элит так, что те сами захотели осуществлять дальнейшую кооперацию. Культурная дипломатия, экспортируемая Францией, должна, по их мнению, стать ключом к решению проблем в проблеме столкновения цивилизаций. «Конфликт начинается там, где прекращается диалог»[[61]](#footnote-61), а диалог является неотъемлемой частью культурной дипломатии (а та, в свою очередь, видом публичной дипломатии, а соответственно и частью политики мягкой силы).

Франция по праву является родоначальником культурной политики в целом. Еще со средних веков ее монархи покровительствовали всякого рода мыслителям и деятелям культуры, которых считалось престижным иметь в своём окружении. Пионером покровительства искусств и литературы в этой стране условно можно назвать короля Франсуа (Франциска) I, который, воспротивившись засилью латинского языка, учредил в 1530 г. Королевскую коллегию лекторов, ставшую впоследствии важным институтом национальной культуры, известным под именем Коллеж де Франс.[[62]](#footnote-62)

Инвестиции в культуру, сохранение статуса самой посещаемой туристами страны, постоянный экспорт языка в виде открытия школ по всему миру, организация международных выставок и кинофестивалей – все это инструменты, которыми Франция активно пользуется и которые позволяют ей находиться на высоких международных позициях. С другой стороны, культурная дипломатия страны хоть и имеет сильнейший фундамент в виде исторического наследия, великой музыки, литературы, живописи и архитектуры, французских моды и кухни, но все это – диалог о высоком, элитарном. Если посмотреть на Франкофонию, то Африканские страны – инициаторы сообщества, являлись франкоговорящими только на уровне элит. Точно также и идеалы, привнесенные французами, рассчитаны на элиты.

Соответственно, французская мягкая сила, проводимая через инструментарий культурной дипломатии, в первую очередь рассчитана на элиты и диалог между ними. Американская модель мягкой силы и её публичная дипломатия направлены на массы, создавая идеальную модель рынка потребления. Блокбастеры более популярны, чем французские комедии, а количество американских ресторанов фаст-фуда в мире в разы больше, чем ресторанов высокой французской кухни.

Тем не менее, у мягкой силы, а значит, и у публичной дипломатии, равно как и культурной, произошло постепенное снижение активности. “Конец истории” и победа западного мира в 1990-х создали иллюзию полного успеха, однако, случился переломный момент, а именно события 11 сентября 2001 года. Встал вопрос о пересмотре политических целей и задач и стало очевидно, что публичная дипломатия в ранее использовавшемся виде утратила свою эффективность. Встал вопрос о привлечении большего количества негосударственных участников.

США определили в качестве политической задачи необходимость воздействия на общества арабских стран с тем, чтобы изменить в них отношение к Америке.[[63]](#footnote-63) После 2001 года публичная дипломатия почти полностью очищается от общего прошлого с понятием пропаганды, отказывается от прямого насаждения интересов и идей государства и постепенно подстраивается под новые реалии мира, переходя в формат диалога. Фактически задача новой публичной дипломатии – установление прямых контактов с населением страны-реципиента.

Новая публичная дипломатия представляет собой нечто большее, чем технический инструмент внешней политики. Фактически она стала частью изменяющейся основы международных отношений. Как малые, так и большие страны, государства с демократическими и авторитарными режимами, богатейшие и беднейшие страны в последние годы проявляют существенный интерес к публичной дипломатии.[[64]](#footnote-64)

Новая публичная дипломатия отходит от модели “государство – иностранная аудитория” в пользу модели, в рамках которой транснациональные компании, разнообразные СМИ, неправительственные организации и даже отдельные личности также подключаются к процессу осуществления данной политики и порой даже затмевают государственные институты. Однако стоит учесть, что перераспределение баланса сил от государственных институтов к негосударственным возможно только в странах, где уровень доверия к негосударственным институтам достаточно высок. Такие показатели существуют преимущественно в демократических странах.

Для демократических стран, использующих концепцию новой публичной дипломатии важно не просто улучшить свой имидж или создать положительный образ в глазах иностранной аудитории, им требуется создать непосредственно бренд. Появляется почва для соревнования в области создания наилучшего национального бренда. Выше процитированный нидерландский исследователь международных отношений Ян Мелиссен указывает, что в области создания национального бренда страны соревнуются в трех областях: экспорт бренда; прямые иностранные инвестиции; туризм.[[65]](#footnote-65)

Для стран, о которых пойдет речь дальше, политическая система подразумевает главенствующую роль государства в вопросах формирования политической повестки и самой политики в целом. Для такого режима более типично использование публичной дипломатии в более традиционном смысле слова. Тем не менее, новые проблемы требуют современного подхода, и страны с более централизованным правительством также рассматривают необходимость внедрения новой публичной дипломатии и других инструментов мягкой силы в свою повестку дня.

Есть еще один важный аспект в теоретической части данной работы, а именно оценка эффективности инструментов мягкой силы. Можно использовать критерии, приведенные в глобальном рейтинге мягкой силы, а именно: благоприятность для зарубежных государств; восприятие кухни иностранными державами; восприятие иностранными туристами степени гостеприимности государств; восприятие технологических продуктов зарубежных стран; восприятие произведенных зарубежными странами предметов роскоши; доверие к подходу зарубежных стран к глобальным делам; желание посетить зарубежную страну, чтобы жить, работать или учиться в ней; восприятие вклада зарубежных стран в мировую культуру.[[66]](#footnote-66)

Тем не менее, глобальный рейтинг мягкой силы оценивает страны по демократическим критериям, где роль неправительственных организаций зачастую выше, чем правительств, работают они по принципу использования новой публичной дипломатии в качестве основного инструмента мягкой силы. Для более справедливой оценки существует альтернатива в виде индекса мягкой силы быстро растущих рынков. По версии исследования, проведенного компанией Ernst&Young в сотрудничестве с инновационным центром Сколково, имеется следующая попытка оценить эффективность мягкой силы посредством количественных показателей, основанных на достоверных данных.

Согласно этим исследованиям, мягкая сила включает в себя на 13 показателей, а именно: экспорт медиа-продукции (музыка, компьютерные игры, книги); популяризация национального языка в качестве инструмента международного общения; проведение Олимпийских игр; наличие харизматичных личностей (вошедших в рейтинг 100 наиболее влиятельных людей мира); наличие наиболее влиятельных бизнес-компаний (вошедших в журнал «Fortune»); уровень коррумпированности и насилия в стране; уровень свободы в государстве (Freedom Index); степень электорального участия граждан; ситуация в окружающей среде (уровень выделения в атмосферу углеродного газа); рост числа иммигрантов; уровень развития туристического сектора; мировой университетский рейтинг; свободное владение английским языком как условие интеграции в глобальную мировую систему.[[67]](#footnote-67)

Подводя итог, необходимо сделать некоторые выводы. Мягкая сила как таковая хоть и оформилась в институциональное понятие лишь к 1990-м годам, но её инструменты использовались человечеством с античных времен. Эволюция этих инструментов происходила под влиянием исторических событий и соответствовала вызовам и задачам той или иной эпохи. Основными странами-пользователями мягкой силы в течение долгого времени выступали преимущественно западные страны, до сих пор удерживающие пальму первенства в вопросах использования мягкой силы как основы внешнеполитической деятельности.

Произошла эволюция отдельных инструментов мягкой силы, причем еще до формулирования понятия «мягкой силы» как такового. На современном этапе немного отличаются способы применения мягкой силы, так как ее инструментарий может быть как полностью подчинен государству, так и частично делегирован обществу. Те или иные способы обладают разными целями, задачами и степенью эффективности. К сожалению, точной или хотя бы относительно однозначной оценки эффективности мягкой силы на данный момент не выработано. Автору настоящей диссертации представляется наиболее точным способом оценки эффективности мягкой силы через количественные показатели, и именно этот способ, как более подходящий для оценки мягкой силы России и Китая, будет применяться далее.

Глава 2. Предпосылки формирования концепции «мягкой силы» в политике Российской Федерации и Китайской Народной Республики

2.1 Формирование концепции «мягкой силы» в РФ

Неотъемлемой составляющей современной международной политики становится «мягкая сила» - комплексный инструментарий решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии. 12 февраля 2013 года (после и в результате выступления Президента РФ В.В. Путина на состоявшемся в июле 2012 в Москве совещании российских послов и постпредов) понятие “мягкая сила” было включено в официальный документ, определяющий основы и приоритеты внешней политики страны. [[68]](#footnote-68)

Тот имидж, с которым Россия появилась на мировой арене после распада СССР, в общем и целом, являлся позитивным. Первый президент Советского Союза М.С. Горбачев и проводившаяся им перестройка обеспечили стране уважение среди немалой части мирового сообщества. РФ как правопреемница СССР приняла на себя не только экономические обязательства, но и статус страны, движущейся к демократии. В то же время масштабный экономический кризис подорвал возможность финансирования инструментария мягкой силы. Москва резко сократила (или вовсе прекратила) поддержку союзных государств, свернула подавляющее большинство программ студенческого обмена, да и сама жизнь в РФ в то время не создавала привлекательного статуса.

В то же время мягкая сила России сохранила свой фундамент — популярность российских театра, литературы и академической музыки и достижений науки.[[69]](#footnote-69) Этот базис оказалось почти невозможно выкорчевать ни социально-экономическими проблемами, ни даже войной. Тем не менее, в 1990-х РФ утратила многие наработанные способы пропаганды и публичной дипломатии, а основным источником информации о стране на государственном уровне стало Министерство иностранных дел, хоть это и не должно входить в перечень его прямых функций.

Недостаток финансирования и отсутствие системного подхода к формированию положительного имиджа России за рубежом ресурсы мягкой силы страны сокращались, а восприятие России за границей было весьма далеко от образа «страны-мечты». В первое десятилетие XXI века удалось несколько выправить социально-экономическое положение, но это не привело к одновременному улучшению имиджа России. Высокий уровень коррупции, знаменитый «разворот над Атлантикой», предпринятый премьер-министром Е.М. Примаковым (что было воспринято как отказ от политики солидарности с условным Западом), и общая тенденция к политике реваншизма влияли на восприятие России за рубежом. Впрочем, отметим, что в оценке публики в ряде развивающихся стран «разворот над Атлантикой» стал действием, скорее, положительным, показавшим, что Россия способна быть страной с собственной независимой политикой и с собственными интересами.

Одновременно с этим произошла революция в использовании технологий. Широкое распространение интернета и доступность информации даже породили такое направление, как цифровую дипломатию. МИД в этом плане смог делегировать часть представительских функций. Некоторые исследователи признают, что роль России в информационной и идеологической сфере за последние годы стала более заметной во многом благодаря более широкому охвату мировой аудитории посредством социальных сетей, канала Russia Today и агентства Sputnik. Тем не менее, они сомневаются в способности Москвы конкурировать на равных с ведущими странами Запада.[[70]](#footnote-70)

Тем не менее, Россия не предлагала ничего нового. Формирование альтернативы ценностям Запада происходило долго, и в конце концов, глобализм так и не привел к “концу истории”, а единственная сверхдержава не смогла стать гегемоном. Возник вакуум в системе международных отношений, который поспешили заполнить Россия и ряд новых акторов полицентричного мира, выступивших за более справедливое мироустройство и многополярность.

Одной из центровых концепций, применяемых во внешней политике России в последние годы, стала концепция “Русского мира”. Наибольшую популярность она получила в 2014 году после присоединения Крыма. Американская исследовательница Марлен Ларюэль в докладе, посвященном “Русскому миру”, характеризует эту концепцию следующим образом: “Концепция «Русского мира» предлагает сильный репертуар: это продукт геополитического воображения, размытый атлас, на котором разные регионы мира рисуются в вольном смысле, как и их различные связи с Россией. Размытость является неотъемлемой характеристикой концепции и позволяет ее различные интерпретации. Во-первых, она служит оправданием того, что Россия считает своим правом надзирать за развитием своих соседей и, иногда, для применения интервенционистской политики. Во-вторых, она служит аргументом для России в деле воссоединения со своим досоветским и советским прошлом через примирение с российскими диаспорами за рубежом. И, в-третьих, она является важнейшим инструментом для России для брендирования ее на международной арене и продвижения ее собственного голоса в мире.”[[71]](#footnote-71)

Фактически же проект «Русский мир» — это репертуар «мягкой силы», который нацелен на общество элиты или государственные структуры. Про «Русский мир» говорил и публицист Борис Межуев на заседании дискуссионного клуба Валдай, утверждавший, что Европа не чужая цивилизации для Путина. Это поле битвы между либеральным индивидуализмом, чуждым России, и европейским традиционализмом, который принимает Россия и в котором до недавнего времени доминировали атлантические взгляды. Русский мир, о котором говорил Путин в конце «Прямой линии», - это сообщество людей разных национальностей, которые говорят по-русски и имеют общий генетический код, даже если они живут в разных частях мира, которые не боятся умереть и мало заботиться о мирских удобствах. Этот мир может дать Европе то, чего ей не хватает - смелости противостоять культурно чужому диктату.[[72]](#footnote-72)

Определенным успехом в можно назвать недавнее исследование центра глобальных отношений и тенденций Pew Research Center, согласно которым усилия Владимира Путина по восстановлению России в качестве мировой державы, по-видимому, принесли некоторые плоды. В новом опросе преобладает мнение о том, что Россия играет более важную роль в международных отношения, чем десять лет назад.[[73]](#footnote-73)

Тем не менее Россия считается более неблагоприятной, чем благоприятной в 16 из 25 опрошенных стран. Только в четырех странах не менее половины респондентов высказывают положительное мнение о России, в 10 из 25 опрошенных стран молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет обладают более благоприятным представлением о России, чем лица старше 50 лет. Что касается доверия к президенту России в области его действий на международной арене, оно в целом низкое. В 25 опрошенных странах медиана, составляющая всего 26%, уверена в том, что Путин делает правильные вещи, против 63% респондентов, уверенных в обратном.[[74]](#footnote-74)

Во многом Российская Федерация получила в наследство от СССР хороший потенциал мягкой силы, который в последствии был серьезно растрачен. Современная Россия смогла взять в качестве «наследства» достаточно сильную теле- и киноиндустрии, научно-образовательную привлекательность и сильное влияние на страны бывшего Советского Союза. С другой стороны, многое было потеряно. По мнению доктора политических наук А.А. Казанцевой, когда-то Россия распространяла свое влияние благодаря русскому языку, но эти каналы воздействия отошли в прошлое,[[75]](#footnote-75) что было прежде всего связано с недостатком финансирования и общими проблемами социально-экономического состояния страны. С другой стороны, Российская Федерация входит в топ-5 стран с самой большой зарубежной диаспорой, которая согласно отчету ООН в 2017 году составила 10,6 миллионов человек[[76]](#footnote-76) В данном докладе учитываются только граждане РФ, покинувшие родину после 1990 года, точных данных о том, какова численность русскоговорящей диаспоры в мире, нет. Также невозможно сказать, какой процент эмигрантов интегрируется полностью в социум в стране-реципиенте, но тем не менее они в любом случае приносят часть своей культуры, своё видение мира и менталитет.

Через активную диаспору, сохранившую крепкие контакты с родиной, также можно проводить очень эффективную политику мягкой силы. Между тем, этот ресурс Российская Федерация использует очень ограничено, в отличии от того же Китая, который поддерживает тесные связи с китайскими диаспорами (хуацяо) на местах. Без эффективного поддержания связей с диаспорой, вовлечения их в программы репатриации, которые есть и у России и регулируются 99 федеральным законом[[77]](#footnote-77),диаспора потихоньку интегрируется, и теряет свою мобильность и потенциал, по этой причине очень важно продолжать работать с диаспорами и поддерживать с ними тесный контакт.

Активно с русской диаспорой взаимодействует Российская православная церковь (РПЦ), В выступлении, обращенном участникам Конгресса российских соотечественников 2006 года, митрополит Кирилл, будущий Патриарх, заявил о взаимодополняемости русского мира и православия как компонентов самобытной русской цивилизации, которой предстоит оппонировать западной цивилизации в вопросах универсализации традиций Запада. Он также призвал русскую диаспору к общей работе по созиданию русского мира, которая будет способствовать укреплению русской культуры и ее диалогу с другими культурами мира[[78]](#footnote-78). На сегодняшний день по всему миру насчитывается около 200 миллионов последователей ортодоксальной церкви.[[79]](#footnote-79)

Существование разных автокефалий не позволяет говорить о том, что всё православие ассоциируется с Россией и является прямым инструментом мягкой силы в её руках. Да, безусловно на части диаспоры влияние РПЦ скажется положительно и укрепит связи с ней, но далеко не все православные будут иметь дело с РПЦ, ведь существует отдельная Русская православная церковь заграницей (РПЦЗ), Православная церковь Украины и другие. С другой стороны, работа по линии РПЦ также приносит свои плоды и положительно говорит о реализации мягкой силы. России от СССР досталось в наследство хорошее и самое главное – достаточно популярное образование, которое до сих пор привлекает иностранных граждан. Так, согласно исследованию Высшей школы экономики, академическая мобильность иностранных студентов в России за 2015/2016 учебные года составила 237 538 человек (5% от общего числа студентов в Российской Федерации), из которых 79,2% - студенты из стран бывшего СССР.[[80]](#footnote-80) Высшее образование несет как доходы для государства, так и положительный заряд мягкой силы, поскольку студенты в этом возрасте окончательно формируют свой взгляд на мир, активно участвуют в изучении языка принимающей страны и её культуры. По возвращению на родину они как правило и становятся проводниками накопленных знаний, достоверной информации о стране, языка.

Фактически это прекрасная площадка для работы, так как степень доверия информации в странах, где среди представителей элиты и просто образованной прослойки присутствуют люди, несущие в себе положительные воспоминания о России, будет намного выше. Более того, эти же люди сами распространяют положительную информацию о российских культуре и образовании, что еще выше поднимает степень доверия к информации о стране, а это, в свою очередь, может сыграть на руку дипломатии Москвы. РФ, не обладающая достаточным экономическим потенциалом и обладая экономикой, основанной на экспорте ресурсов, не является столь привлекательной для мировой общественности страной, но сохраняет в качестве основного механизма влияния вышеуказанные факторы.

Кроме того, Россия задолго до внесения самого понятия «мягкая сила» во внешнеполитическую доктрину стала участницей многих организаций, среди которых необходимо выделить БРИКС, ООН, “Большую двадцатку”, Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС) и другие. Российские ученые принимают участие во многих международных проектах, являются членами академических центров и регулярно ездят с лекциями по миру, их деятельность, в общем и целом, востребована за рубежом. Участие в организациях, научно-технические обмены также создают образ страны с глубокой степенью интеграции в мировые процессы.

В последние годы имидж России в известной степени был переформатирован. Как точно сформулировал журналист CNN Джилл Догерти на заседании дискуссионного клуба Валдай в октябре 2016 года, “поскольку Советский Союз распался, Россия была слабой и пошла вместе с Западом. Но по мере того, как она укреплялась в экономическом и военном отношении, она стала возвращаться к своим русским корням.”[[81]](#footnote-81) Отличный от “западных” ценностей путь и, в частности, внешняя политика нынешнего правительства не воспринимается на Западе положительно. Сложнейшая ситуация с украинским вопросом, крымская проблема, дело Скрипалей, конфликт в Сирии, предполагаемые кибератаки со стороны РФ и многое другое – популярнейшие темы в новостных сводках последних лет. Все это приводит к недопониманию и к тому, что нашу страну называют агрессивной и недоброжелательной.

На этом фоне возникает ассоциация с Советским союзом, удостоившимся звания “империи зла” после выступления президента США Рональда Рейгана во Флориде в 1983 году.[[82]](#footnote-82) Нынешний конфликт между Западом и Москвой, своеобразная «холодная война 2.0», которая, по оценке западных СМИ, «делается руками русских и портит мировой порядок» – тоже весьма ходовая в нынешних реалиях тема. Одновременно происходит некая гибридная война, в которой не применяются напрямую вооруженные силы, но идет активное противодействие в киберпространстве, осуществляется дезинформация в СМИ, вводятся экономические и политические санкции и так далее.

Все это сильно портит имидж России, а эффективных способов быстро избавиться от отягощающего груза “неправильного” имиджа нет и не предвидится. В таких условиях РФ начала активно использовать весь инструментарий мягкой силы и на данном этапе – это один из наиболее действенных способов выбраться из того положения, в котором находится наша страна.

2.2 Институциональное использование инструментов «мягкой силы» в российской внешней политике

Последняя утвержденная концепция внешней политики Российской Федерации была издана 30 ноября 2016 года. Примечательно, что пункт, утверждающий, что использование инструментов «Мягкой силы», прежде всего, возможностей гражданского общества, информационно-коммуникационных, гуманитарных и других методов и технологий в дополнение к традиционным дипломатическим методам» переместился на 9-ю позицию, на 11 выше по сравнению с редакцией Концепции 2013 года[[83]](#footnote-83). Более того, пункт, посвященный мягкой силе, стал подробнее и четче в формулировании целей и задач. Также в концепцию был добавлен следующий пункт: “На передний план, наряду с военной мощью, выдвигаются такие важные факторы влияния государств на международную политику, как экономические, правовые, технологические, информационные…”[[84]](#footnote-84). В общем и целом, мягкая сила плотно вошла в обиход российского политического истеблишмента и стала важной частью повестки дня.

Еще до этого отечественная мягкая сила обзавелась всем необходимым институциональным инструментарием. Российский центр международного научного и культурного сотрудничества при МИД России 6 сентября 2008 года по указу Президента РФ Д.А. Медведева был переименован в Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).[[85]](#footnote-85) Эта реформа была предпринята главным образом с целью повышения эффективности. На сегодняшний день Россотрудничество представлено в 81 стране мира 98 представительствами: действуют 74 российских центра науки и культуры в 62 странах, 24 представителя Агентства в составе посольств в 22 странах.[[86]](#footnote-86) Создание образа «русского мира», с положительным оттенком и экспорта этого образа за рубеж также легло на плечи реформированной организации.

Однако основной западноевропейский тренд на способы реализации политики мягкой силы состоит не в государственных институтах. Как уже упоминалось ранее, главенствующая роль должна была играться гражданским обществом в целом, неправительственными и общественными организациями. Так, например, по указу президента РФ от 2 февраля 2010 года был создан Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова[[87]](#footnote-87) цель которого как раз заключалась в привлечении гражданского общества к участию во внешнеполитических процессах и содействование созданию положительного образа РФ.

Днем позже, 3 февраля 2010 г., был утвержден еще один проект, названный Российским советом по международным делам,[[88]](#footnote-88) миссия которого была обозначена как содействие процветанию России через интеграцию в глобальный мир. РСМД выступает связующим звеном между государством, экспертным сообществом, бизнесом и гражданским обществом в решении внешнеполитических задач.[[89]](#footnote-89)

Тремя годами ранее, 21 июня.2007 г. был учрежден фонд “Русский мир”[[90]](#footnote-90), основной целью которого провозглашались “популяризация русского языка, являющегося национальным достоянием России и важным элементом российской и мировой культуры, и поддержка программ его в Российской Федерации и за рубежом.”[[91]](#footnote-91)

В общем и целом, в конце нулевых – начале 2010-х гг. началась активная подготовка институциональной основы для проведения политики мягкой силы Российской Федерацией. Все вышеупомянутые организации вносят свою лепту в процесс реализации внешней политики страны. Стоит отметить, что далеко не всегда позиция НПО совпадает с официальной точкой зрения правительства РФ, они в значительной степени автономны, что повышает убедительность и доверие к ним. Основная задача применения мягкой силы постепенно делегируется этим структурам и подобным им организациям, что положительно сказывается на их эффективности. Это именно тот потенциальный источник российской мягкой силы, осуществляемый гражданским обществом, который ранее не был представлен в истории ни СССР, ни Российской Федерации на начальном этапе ее развития.

К успехам деятельности вышеперечисленных организаций можно отнести множественное количество перекрестных годов культуры, которые только с 2010 года были проведены с Францией, Испанией, Италией, Германией, Великобританией, Нидерландами и другими. Сама идея перекрестного года сопровождается большим количеством мероприятий, призванных познакомить страны с особенностями национальной культуры и в данном случае это отличный пример работы мягкой силы.

Тем не менее, после начала сирийского и украинского кризисов, политика мягкой силы России столкнулась с двумя важными нюансами. С одной стороны, серьезнейшая неудача (если не провал) провал российской мягкой силы на Украине, отчасти из-за недостаточного количества потраченных на работу с населением усилий, в том числе и недостаточно внимания со стороны Россотрудничества, что в итоге привело к ужесточению и твердости во внешнеполитической деятельности Москвы. Но как раз эта твердость и является вторым нюансом, так как Россия сделала заявку на статус великой державы, с сильной и самодостаточной политикой и позицией. Как раз это и воспринимается с уважением в глазах консервативно-настроенных граждан, которым не хватает сильных лидеров и твердости в политике их собственных стран. С другой стороны, не стоит забывать о концепции “Русского мира”, которая может и в теории должна стать аналогом французской “Франкофонии”.

Фактически Россия на современном этапе пришла к тому, что ей нужно использовать мягкую силу, но одновременно с этим подкреплять её твердостью во внешнеполитической деятельности, находя разумный баланс между двумя линиями. Внешняя политика должна быть последовательной в том посыле, который Россия несет миру.[[92]](#footnote-92) Тем не менее, этот посыл пока что не имеет единой линии повествования и часто сбивается с нужных акцентов на вторичные. Мало освещаются по-настоящему важные события, не уделяется достаточно места пиару научно-технологических достижений, напротив, крайне много место уделяется проведению жесткой силы в виде военных операций и развития ВПК, а также освещению этой работы в СМИ.

Хоть освещение и идет по всем фронтам (только у информационного телеканала Russia Today еженедельный охват достигает около 100 миллионов телезрителей[[93]](#footnote-93)), часто возникают вопросы по поводу качества источников и смысловой нагрузки. Нередка и критика, выливающаяся в то, что самая фундаментальная проблема в использовании мягкой силы Россией, а еще точнее Russia Today — это отсутствие четкой идеи. За исключением советского периода Россия традиционно являлась страной, которая сделала себя игроком на мировой арене, настаивая на своей собственной важности. После распада Советского Союза не было идеологии для пропаганды. Центровая идея как таковая все еще находится в процессе формирования, если в США на экспорт идут идеи демократии и общества всеобщего достатка, то Россия только сейчас пытается окончательно сформировать свою центровую идею и найти целевую аудиторию.?

Богатая культура России, известная в мире за счет громких имен и творчества Фёдора Достоевского, Льва Толстого, которые согласно рейтингу IMDb топ-100 писателей всех времен, занимают 1-е и 3-е места соответственно[[94]](#footnote-94), Константина Станиславского, Андрея Тарковского и многих других, также вынуждена постоянно опровергать стереотипы, сложившиеся в отношении других элементов этой культуры (водка, зима, медведи, женщины), а также коррупция, правительственные махинации т.д. Так, американская журналистка Ю. Йоффе в отношении RT выразилась, что: “когда пропагандистскому каналу нечего распространять, сообщения RT становятся слегка шизофренической, специальной попыткой оттолкнуть то, что исходит от Запада”[[95]](#footnote-95). Автор магистерской диссертации не может согласиться с высказыванием журналистки, так как России есть чем делиться, и RT также занимается тем, что освещает культурные события России, однако в деле борьбы со стереотипами работа проводится не достаточная и в этом направлении лучше акцентировать внимание не на том, что был коррупционный скандал, а как удалось предотвратить коррупционные схемы..

Отсутствие четкости не отменяет распространённости и альтернативности. Каким бы ни было его влияние, RT, несомненно, является примером сложности современной пропаганды. «Это одновременно красивая современная телевизионная сеть, украшенная великолепными визуальными эффектами и стильными докладчиками, и контент-ферма, которая помогает подкормить крайне правых европейцев. Зрителям трудно точно определить, что такое журналистика и пропаганда, что может быть «фальшивыми новостями», а что реальными, но с сильными перегибами.”[[96]](#footnote-96)

Как уже упоминалось выше, стержневая идея российской мягкой силы еще находится в процессе зарождения. С одной стороны, это нечто традиционное, направленное на консерваторов и правых, то, что будет популярно у них, и что может изменить чашу весов, с другой стороны, концепция “Русского мира”, коммунистическое левое наследие и связи, как например с левыми в Латинской Америке. Если исходить из того, что целевая аудитория это как раз правые, которые видят в России сильную страну с твердой позицией и хотят у себя сделать также, то принятая тактика распространения информации верна и соответствует поставленным задачам. С другой стороны, если ориентироваться на привлекательность “Русского мира”, демократии и свободы, то в данном направлении необходимо проводить глубокую работу. Да, власть в стране со временем изменится, изменится и её ориентация, по этой причине акцентирование внимание только на правых или только на левых не будет верным решением. По мнению автора данной работы, наиболее верным будет акцентировать внимание на развитии межконтинентального сообщества, которое тяготеет к России, российскому языку, истории и культуре. Фактически требуется развить концепцию “Русского мира” до центровой, убрать из нее политический окрас и сделать её универсальной для всех.

Еще одним неплохим примером использования мягкой силы является российский мультипликационный и киноэкспорт. Продукция отечественной мультипликации, в отличие от российской киноиндустрии, пользуется намного большим успехом за рубежом. Из отечественной киноиндустрии на экспорт в основном идет фестивальное кино, которое не собирает больших бюджетов, но тем не менее получает награды на фестивалях. Однако проблема такого кинематографа в том, что он в основном осуществляет критику социальной жизни в России. Так, в 2014 году приз ежегодного Каннского кинофестиваля за лучший сценарий был присужден фильму А. Звягинцева “Левиафан”[[97]](#footnote-97). Этот фильм не о прекрасной жизни в российской глубинке, а напротив, вызывает достаточно компрометирующие чувства о российском быте и, мягко говоря, не является способствует формированию положительного образа России за рубежом.

К сожалению, практически все фестивальное кино является драмой и посвящено острым социальным проблемам, а это не всегда то, что нужно экспортировать. Хорошо, что такое есть и хорошо, что так могут снимать, однако вкупе с подобным форматом должно присутствовать и массовое кино, которое будет заниматься экспортом других ценностей и продвигать массовую культуру.

С мультипликацией же дело обстоит куда лучше, так на самом популярном видеохостинге интернета (YouTube), в топ-10 самых просматриваемых видео входит российский мультсериал “Маша и Медведь” с более чем 3,5 миллиардов просмотров.[[98]](#footnote-98) Учитывая, что дети наиболее подвержены влиянию, то можно сказать, что это безусловный успех отечественной мультипликации. Фактически “Маша и Медведь” становится таким же хедлайнером, как у США “Микки Маус”.

В детской мультипликации существует огромный потенциал мягкой силы. Во-первых, эти мультфильмы не пропагандируют насилие, а значит, подходят для самых маленьких. Во-вторых, мультфильмы подобного рода являются развивающими, а значит они несут пользу для детей. В-третьих, через ассоциации и окружение в мультфильмы закладываются определенные культурные моменты. Так, в “Маше и Медведе” четко показывается быт русской деревни с присущими России пейзажами, а через персонажей закладывается определенное выражение русской культуры. Подросший ребенок, посмотрев в детстве подобный мультфильм, будет иметь базис информации о России и вероятнее всего, эта культура будет ему интересна дальше.

По мере роста популярности российской мультипликации усиливается критика в ее адрес. В совокупности у всех 13 You-Tube каналов только мультфильма “Маша и Медведь” с переводом на различные языки уже насчитывается более 40 миллиардов совокупных просмотров. Не так давно на это отреагировала Великобритания, обвинившая российскую мультипликацию в пропаганде: "Маша до неприятного напористая, но при этом храбрая. Она очень влиятельна, несмотря на свой небольшой вес. Не будет преувеличением сказать, что она похожа на Путина" – упоминается в The Times фраза профессора Энтони Глиса.[[99]](#footnote-99)

Сложно оценить степень правоты и адекватность сравнения, но тем не менее, мультфильм, ставший столь популярным за рубежом у детей, является отличным инструментом мягкой силы. Есть мыслить ассоциативными образами, то медведь – это безоговорочный символ России, как например панда или дракон у Китая, и вся легкость и положительность мультфильма создает позитивный образ медведя, и экспортирует частички русской культуры.

Хоть у мультфильма и нет четкой временной линии повествования, в нем часто проглядываются элементы советской эпохи, как например фуражка с красной звездой в серии, посвященной охране границы.[[100]](#footnote-100) “Преподаватель Таллинского университета Приит Хыбемяги заявил, что эпизод, в котором Маша в советской фуражке выгоняет с грядки зайца, говорит о готовности Кремля защищать свои границы. По его мнению, улучшение образа России в мультфильмах может угрожать национальной безопасности Эстонии.[[101]](#footnote-101)

Подобный ажиотаж вокруг мультфильма, который делается независимой компанией, в общем и целом, говорит об эффективности подобного инструментария, причем в лучших традициях теории мягкой силы, когда саму эту политику осуществляет общество, а не политические институты. Можно долго говорить об образах и смыслах, о том, что они пытаются донести, но не вызывает сомнение то, что работа с детьми через мультики оказывается крайне эффективной.

В раннем возрасте достаточно просто сформировать тот или иной образ. Поп-индустрия Америки, как известно, наиболее распространена в мире, но начинается знакомство с ней в детском возрасте, и не с покупки нового «яблочного» девайса и прослушивания поп-музыки, а с мультипликационных фильмов компании Disney (Микки Мауса и пр.). Существование в российском арсенале зачатков подобной поп-культуры, которая ориентирована на детей, является крайне сильным козырем, который на данном этапе разыгрывается правильно.

Мягкая сила незападного формата зачастую встречает сопротивление в западном мире. Информационную политику с освещением через русскую призму называют пропагандой, даже тогда, когда она таковой не является. А некоторые страны даже пытаются запретить отдельные информационные каналы. Так, Латвийский Национальный совет по электронным СМИ в феврале 2019 года ввел трехмесячный запрет на ретрансляцию российского канала «РТР Россия». В его заявлении говорится, что он обнаружил «нарушения» в программах канала, которые включали разжигание ненависти и подстрекательство к войне.[[102]](#footnote-102)

Значимость Russia Today как новостного канала сложно недооценивать, ведь он является самым популярным новостным каналом на YouTube и недавно поставил рекорд в 7 миллиардов суммарных просмотров[[103]](#footnote-103). Примечательно, что у языковых подразделений RT наибольшее количество просмотров фиксируется у Russia Today Español[[104]](#footnote-104), у данного подразделения, вещающем на испанском, более 1,5 миллиарда суммарных просмотров. Вследствие обретения каналом широкого влияния начались конфликты, самым громким из которых стало признание RT иностранным агентом в США, что вылилось в постепенное сворачивание вещания из-за отказа о выдаче лицензий на продление.[[105]](#footnote-105) .

С другой стороны, на современном этапе развития интернет-технологий, в эпоху существования прокси и VPN, любая запретная информация всегда найдет своего конечного пользователя. Да и запрет чего-то, как правило, только привлекает в этому чему-то внимание, тем самым повышая ажиотаж. В то же время массовый зритель не будет пользоваться прокси и большая часть аудитории вряд ли будет возвращена. Хороша или плоха подобная реакция на российскую мягкую силу на Западе – судить сложно, так как измерить мягкую силу очень проблематично, ведь она напрямую связана с восприятием людей. В данном случае ориентироваться можно только на народные реакции и время.

Отдельного упоминания заслуживает такая разновидность инструментария мягкой силы как деятельность в киберпространстве. На сегодняшний день в сети насчитывается около 4 миллиардов уникальных пользователей,[[106]](#footnote-106) и игнорировать этот факт было бы ошибкой. Влияние на сознание масс через сеть интернет, на данный момент весьма серьезный кейс, который не игнорируется в мировом сообществе. Цифровая дипломатия, в последнее время ставшая столь распространённой, принимает совершенно причудливые формы. Существуют организации, занимающиеся работой с массами, но как правило методы их воздействия все же больше причисляются к методам жесткой силы.

Что касается мягкой силы в интернете, то прямым её отображением в интернете стали мемы. Цель мемов заключается в том, чтобы вызвать определенный набор эмоций, но изначальная заложенная в них идея может быть легко искажена. Мемы могут меняться и присваиваться в соответствии с политическими взглядами. Эти нетрадиционные геополитические акторы превращаются в важные источники информации о мировых делах, фиксируя отход от традиционных источников информации. Они могут быть полностью преобразованы в соответствии с потребностями создателя и рассматриваться как производитель мягкой силы.

Медиапространство полно этих культурных единиц информации, которые при всей простоте несут порой сложные ассоциации и идеи. Зачастую, если мемы используются с целью высмеять или дискредитировать что-либо, они не несут в себе мягкой силы. Такого рода мемы скорее наоборот, осуществляют деструктивные функции и являются оружием. Однако мемами пользуются, причем и первые лица государств, и правительственные институты. А резонанс и потаенные смысл в незамысловатых картинках порой могут привести к международным скандалам, поэтому использование мемов нужно осуществлять очень аккуратно.

Мемы также могут являться инструментом мягкой силы. Популярная в интернете фотография В.В. Путина, скачущего на коне без рубашки, удостоилась внимания журналистки Меган Келли на интервью с самим Путиным в марте 2018 года. Она решила поинтересоваться, зачем это нужно и что это должно показывать. В ответ глава российского государства упомянул, что видел в сетях мем, где он скачет на медведе, хотя на медведе никогда не скакал.[[107]](#footnote-107)

“Многочисленные публичные фотографии Путина породили серию мемов. Это мягкая сила?”[[108]](#footnote-108) – задался вопросом стипендиат по общественной дипломатии М. Уоллин, что является более чем соответствующем времени вопросу. И тут уже можно поговорить более детально о потенциале реализации мягкой силы через мемы. О чем может говорить скачущий на медведе глава государства с голым торсом и в хорошей форме? Смыслы могут разниться, но основной посыл читается в том, что Россия и её президент сильны, уверенны и прекрасно себя чувствуют. Вызванные эмоции будут в основном положительными, а никак не вызывающими негатив.

Именно подобная категория мемов является проявлением мягкой силы, и хорошо, если на этом делается акцент и то, что это используется. Поле цифровой дипломатии широко, но оно также сложно. Относиться пренебрежительно или недооценивать его нельзя. Поэтому представляется положительным фактором то, что президент страны в курсе про существование мемов о себе, и даже может их прокомментировать. Создание же качественного контента для экспорта мягкой силы и подобных идей должно преимущественно ложиться на гражданское общество в лучших традициях применения мягкой силы, ибо именно зародившись в массах, идея окажется наиболее живучей и эффективной.

Но если отходить от прямого экспорта российской мягкой силы, которая осуществляется посредством дипломатии, особой работой СМИ и отдельных ответвлений российского производства, остается еще множество сфер, где используется мягкая сила. Весьма важным и особенно болезненным для РФ является сектор бизнеса и инноваций, который при должном развитии способен генерировать мягкую силу в огромных количествах. Как пример, при упоминании американской Силиконовой долины возникает некий эталон места, которое ассоциируется с технологиями будущего.

Проблемы в этой сфере для нашей страны в последнее время связаны во многом с санкциями и последствиями внешней политики. Общая, существовавшая все время проблема – это так называемая “утечка мозгов” и недостаточность инвестиций в научную сферу. Если во времена Советского Союза весь мир следил за успехами страны в освоении космоса, и это было по-настоящему фурором, то сейчас российские проекты не достигают подобных размахов, успехов, а соответственно и удостаиваются должного внимания.

Можно долго говорить о том, какие есть проблемы, но проблематика — это не мягкая сила. В секторе бизнеса и инноваций также имеются определенные достижения. Реалии отечественного бизнес сектора не всегда комфортны для иностранных предпринимателей и инвесторов, тем не менее, создаются различные ассоциации, как например Санкт-Петербургская международная Бизнес-Ассоциация, или же Европейская, Немецкая, Финская, Американская и многие другие, которые лоббируют те или иные интересы. В подобных ассоциациях бизнесмены непосредственно делятся опытом и контактами, иностранные коллеги лучше адаптируются и интегрируются в российские реалии, что положительно сказывается на восприятии ими страны, культуры и бизнеса страны в целом. Проводятся перекрестные недели, посвященные той или иной тематике и это все даже в условиях санкций активно развивается.

Россия, страна с преимущественно направленной на экспорт топливно-энергетических ресурсов экономикой, тем не менее сумела добиться неплохих успехов в сфере высоких технологий. Создание инновационного центра Сколково, Иннополиса и подобных зон в какой-то мере также служит подтверждением существования в России потенциала для инноваций. А инновации, как известно, являются очень действенным оружием в арсенале мягкой силы, так как убеждают потенциального потребителя в гении и успешности страны или культуры реципиента. Если посмотреть на достижения Илона Маска, то во всем мире, в независимости от страны или расы, его достижения вызывают бурю положительных эмоций, что является примером важности инновационности в сфере политики мягкой силы.

Привлекательность бизнес-климата в стране также ведет к повышению рентабельности страны, а вместе с тем и её потенциала мягкой силы. Россия в данном случае находится на весьма удаленном от лидеров месте, но тем не менее в последние годы применяется практика открытия особых экономических зон, индустриальных парков, технологических парков и подобных им структур, с облегченными условиями для инвесторов, что является правильным шагом.

В тесной связи с инноватикой всегда следует образование, которое тоже учитывается в качестве одного из инструмента мягкой силы. Оценить качество образования весьма сложно, ибо очень много спорных и неоднозначных моментов, но в качестве показательного примера мы используем основные показатели из рейтинга ведущих университетов за 2019 год.[[109]](#footnote-109) Согласно ему, топ-10 ВУЗов мира находятся в США – Великобритании и Швейцарии, по 5, 4 и 1 соответственно в каждой из стран. Лучшие же российские ВУЗы в лице МГУ и СПБГУ расположились на 90-м и 235-м местах соответственно. Свое участие в рейтинге СПбГУ начал в 2012 году с 253-го места, последовательно поднимался в нем до 2015 года, когда занял 233-е место, но затем произошел серьезный провал до 256-го места в 2016 году и 258-го в 2017, лишь последние два года снова наблюдается положительная динамика. С МГУ ситуация немного более понятна, начав в 2012 году со 116-го места, университет один раз опустился до 120-го в 2014, а затем начал показывать положительную динамику, особенно велика разница между 2017 и 2019 годами, когда университет со 108-й позиции смог подняться за 2 года на 18 пунктов.

В последние годы Россия достаточно эффективно начинает инвестировать в привлечение иностранных студентов. Так, для упрощения поступления в российские ВУЗы иностранным студентам был открыт сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Study in Russia (обучение в России)[[110]](#footnote-110), доступный в английской, китайской, испанской, французской и арабской версии. Очень интерактивно понятный, со всей необходимой информацией и огромным количеством открытых программ. Важность привлечения иностранных студентов в Россию огласил В.В. Путин в послании к Федеральному собранию 2018 г:. “Также предлагаю создать максимально удобные, привлекательные условия для того, чтобы талантливая молодёжь из других стран приезжала учиться в наши университеты. Они приезжают. Но нужно создать условия, чтобы лучшие иностранные выпускники наших вузов оставались работать в России. Это в полной мере касается зарубежных учёных и квалифицированных специалистов.”[[111]](#footnote-111)

О важности культурно-образовательных обменов писал еще Джозеф Най. Очевидно, что, отучившись в инородной среде, человек немного меняется под ее воздействием, и части этой культуры и идей остаются с ним даже по возвращению на родину. Поэтому очень важно, чтобы элиты иностранных государств обучались в ВУЗах страны, которая желает повлиять на эти государства в будущем. Правда, для этого нужно, чтобы количество программ обмена и уровень заведения соответствовали должному качеству.

Если сравнить топ-10 ВУЗов с МГУ и СПБГУ, то становится очевидно, что российские ВУЗы имеют в среднем 10-15% иностранных студентов, в то время как в десятке этот процент в среднем достигает 25-30%. Условия проживания, качество самого образования, беспроблемность с получением визы и переездом, а также доступность программ с точки зрения языка, также говорят о том, что десятка ВУЗов более гибка и универсальна в этом ключе.

Сложно недооценивать роль образования, так как именно оно представляет из себя один из наиболее важных каналов как для получения знаний, так и для передачи информации. В подобном социуме как раз и происходит формирование уникального взгляда на окружающий мир, формирование особенных ценностей и интересов. В советское время был заложен очень мощный образовательный ресурс, и поддерживаемые тогда образовательные программы обмена были направлены на обучение будущей элиты стран социалистического лагеря.

Хотя РФ и стала преемницей СССР, годы экономических проблем и поисков своей роли в этом мире, подорвали ту базу, которая была заложена в XX веке. На современном этапе идут постепенные изменения. Модернизация и инвестиции в образовательную сферу не всегда повсеместны и достаточны, но они есть, и это положительная тенденция. Противостояние “лиге плюща” (ассоциация восьми старейших университетов Америки: Гарварда, Принстона, Йеля, Брауна, Колумбии, Корнелла, Дартмута и Пенсильвании) пока что кажется чем-то далеким, но в этом направлении уже делаются шаги.

Российские университеты все еще привлекают студентов из стран СНГ, так как их престижность и качество образования во многих местах лучше, чем у ближайших соседей. Более того, существует, например, рейтинг университетов стран БРИКС, куда в топ-15 ВУЗов входит 3 университета из России.[[112]](#footnote-112) И это именно то поле, в котором стоит соревноваться и достигать успехов, учитывая нынешний вектор развития РФ. БРИКС является группой 5 наиболее активно развивающихся стран; заняв в этой организации лидирующие позиции в сфере высшего образования и создавая комфортную обстановку для ученых, Россия сможет привлекать “мозги”, что является ключевым в процессе формирования развитой экономики.

Мягкая сила и образование тесно связаны, ибо это прямое взаимодействие и обмен взглядами между представителей разных культур. Не стоит забывать, что непосредственное пересечение с представителями различных культур случается не только в университетах. Самый доступный способ соприкоснуться с культурой другой страны – это посетить её. Туризм является мощнейшим двигателем в деле глобализации, но также он выступает причиной соприкосновения разных наций, обмена мнениями, взглядами и так далее. Как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Только за последние 5 лет Россия приняла 2 крупнейших по мировым оценкам мероприятия: Зимнюю олимпиаду в Сочи в 2014 и чемпионат мира по футболу в 2018 гг. Так, только на ЧМ-2018 страну посетило огромное количество туристов (6,8 миллиона туристов и болельщиков, среди которых 3,4 миллиона — иностранцы). По мнению экспертов, положительный эффект от прошедшего мирового первенства будет действовать еще несколько лет, что в свою очередь поможет увеличить поток иностранных туристов в РФ на 18% в год.[[113]](#footnote-113)

Люди, которые познакомились с Россией в ходе указанных мероприятий, в целом остались весьма довольны. Оба события были проведены на очень достойном уровне, иностранные граждане смогли более тесно познакомиться с частичкой русской культуры и несмотря на проблемы на политическом поприще, могут распространять положительные вести о русских у себя на родине. Так, по мнению специалиста по международным отношениям Хендры Манурунга, многие опасения по поводу России у иностранцев не подтвердились, а взаимодействие между россиянами и иностранными болельщиками во время ЧМ-2018 оказалось намного более эффективными в укреплении российского имиджа, чем множественные фестивали российской культуры за рубежом[[114]](#footnote-114)

Пожалуй, туристические потоки являются очень важными как с точки зрения экономики, так и с точки зрения влияния. Утвержденный 1 января 2019 года национальный проект “культура”, на который до 2024 года власти планируют потратить 113,5 млрд руб., как раз и подразумевает увеличение доступности к богатейшей культуре России для её же граждан и иностранных гостей, а также инвестирование в человеческий капитал с целью раскрытия их иностранного капитала.[[115]](#footnote-115)

В целом туризм является также очень важным аспектом мягкой силы, и все страны-экспортеры мягкой силы являются лидерами по привлечению иностранных туристических потоков на свою территорию. России удается войти в эту гонку с очень достойным потенциалом, так как огромная территория страны подходит под совершенно разные направления туризма. Классическими же проблемами, с которыми нужно бороться, являются проблемы с инфраструктурой, получением визы и недостатком высококвалифицированных кадров.

К тому же существует большая проблема неравномерности распределения туристических потоков. Так, если Санкт-Петербург и Москва являются абсолютными лидерами по количеству туристов, то остальным регионам достается куда меньший поток туристов. Что, в свою очередь, не приносит в местные бюджеты дополнительные средства и это нужно исправлять, так как потенциал у многих частей России просто колоссален.

Кроме классического понимания туризма, существует еще бизнес-туризм. В данном случае хотелось бы сказать о роли международных конференций, которые проводятся в РФ и которые многое говорят об имидже страны. Из самых влиятельных форумов, саммитов и других видов встреч, стоит выделить ежегодный Петербургский международный экономический форум, саммиты БРИКС и ШОС ( которые прошли в 2015 в Уфе и теперь будут проводиться в Челябинске в 2020 г.), а также Восточный экономический форум, который пройдет во Владивостоке в сентябре 2019 года.

Отдельно хочется коснуться ПМЭФ, который представляет из себя одно из самых масштабных и крупных событие в экономической сфере, проводящийся на территории РФ. Он организуется каждый год, начиная с 1997 года, и с каждым годом становится все масштабнее и масштабнее. Так, в 2018 году было зафиксировано более 17000 участников и заключено соглашений на более чем 2,4 триллиона рублей, форум посетили такие персоны, как президент Франции Эмманюэль Макрон, премьер-министр Японии Синдзо Абэ, директор-распорядитель МВФ Кристин Лагард и многие другие.[[116]](#footnote-116) Начинался же форум с 1500 человек в 1997 году, постепенно набирая обороты к 2005 году его посетило уже 4000 участников и президент РФ В.В. Путин.[[117]](#footnote-117) Всего ПМЭФ за все годы проведения посетили лидеры 27 стран, а также множество высокопоставленных лиц из более чем 143 стран.[[118]](#footnote-118)

Присутствие первых лиц государств и международных организаций также говорит о том, что подобные мероприятия являются не только экономически полезными, но и имиджевыми. Мягкая сила Швейцарии состоит не только в её нейтралитете, демократии, социальным программам, но также и экономическому потенциалу, и проводящийся всемирный экономический форум в Давосе также подкрепляет имидж Швейцарии в этом плане. ПМЭФ как форуму есть куда стремиться, в первую очередь, ему требуется преодолевать недостаточную популярность среди первых лиц государств. Ни один из лидеров США так и не посетил форум, а в 2019 году и вовсе некоторые делегации бойкотируют его[[119]](#footnote-119), из лидеров БРИКС ни представитель ЮАР, ни Бразилии не посещали форум, также ПМЭФ не пользуется популярностью в Латинской Америке, и руководители крупных стран региона пока не присутствовали на форуме (хотя приезжали министры иностранных дел и главы правительств небольших карибских государств, вице-президенты). В 2019 году наиболее важным гостем будет лидер КНР Си Цзиньпинь, что тем не менее говорит о том, что формат ПМЭФ все еще остается потенциально важен и эффективен.

Россия не является исключением, и то, что хорошо работает за рубежом, будет хорошо работать и в РФ. По этой причине проведение ПМЭФ положительно сказывается на формировании позитивного образа РФ, как с точки зрения бизнеса, так с точки зрения и культуры. Безусловно, подобные мероприятия вносят свой вклад в международный образ страны, особенно учитывая современную международную обстановку.

Санкции, дискредитация по многим сферам и удары по имиджу — это то, с чем приходится сталкиваться России сегодня. По этой причине повышение имиджа должно стать ключевым вектором развития, так как положительный имидж поможет РФ более эффективно осуществлять внешнеполитическую деятельность, что в свою очередь положительно скажется как на политическом, так и на экономическом благосостоянии. Важность проведения высококлассных международных мероприятий однозначна, и то, что РФ удается с каждым годом наращивать популярность и посещаемость глобальных мероприятий – похвально.

2.3 Формирование концепции «мягкой силы» в КНР

История сложилась так, что мир имеет очень западный оттенок, и Китай долго не рассматривался как центр мировой политики. “Конец истории”, провозглашенный Ф. Фукуямой предполагал полный безоговорочный триумф либерализма (многими отождествлявшийся с американской цивилизацией). Справедливости ради надо сказать, что в разные эпохи схожие идеи были связаны с триумфами немецкой, английской, испанской и французской цивилизаций.

Мощнейший рывок и усиление Китая сломали этот шаблон, и теперь ряд экспертов обеспокоены, поскольку не знают точно, чего ожидать от совершенно иного центра силы, обладающего другим менталитетом, совершенно отличными традициями и укладом общества. Неизвестное всегда пугает, по этой причине ажиотаж вокруг потенциальной китайской угрозы активно растет и появляется все больше и больше исследований, пытающихся понять, что же из себя представляет Китай.

Китай не стал исключением в плане использования мягких методов силы в период своей древней истории. Китайская философия сводится к тому, что эта страна отвечает за всю Поднебесную, и его цель разделить и приобщить к благам единственной цивилизации окружающих варваров. Подобная политика была в чем-то схожа с идеалами и принципами Римской империи, покорявшей варваров и ратовавшей за уникальность и прогрессивность римской цивилизации.

Для Китая борьба с варварами не являлась формой национализма, он в принципе не собирался конкурировать с другими цивилизациями, полагая свою цивилизацию единственно возможной формой ее существования. Приобщение соседей-варваров к своей системе ценностей не рассматривалось как приобщение к чему-то более совершенному или современному, а как окультуривание варваров в самом изначальном смысле этого слова.

Уже в III—IV вв. н. э., раньше, чем в Европе, в Китае возникли феодальные производственные отношения[[120]](#footnote-120). Чуть позже отношения с ближайшими соседями в основе своей превратились в интересную форму вассалитета. Соседи должны были соблюдать очень сложный, но безумно важный для китайского императора церемониал с подношениями, которые не играли сильной экономической роли, акцент делался на поддержание особой сложившейся традиции, где Китай рассматривался как центр мира.

Суть этого мироустройства, контуры которого сегодня, по оценке некоторых экспертов, «восстанавливаются», заключалась в том, что включенные в него соседи Китая в обмен на проявление покорности и самоуничижения, а также некие ритуальные почести (“дипломатия коутоу”) в адрес владыки Поднебесной «получали кое-что и весьма существенное – гарантии безопасности от великой династии, к которой они приобщались”[[121]](#footnote-121). Подобные вещи невозможно недооценивать, так как Китай со всей своей сложностью всегда являлся привлекательным для других стран. Важно всерьез рассматривать значение Великого Шелкового пути, заимствование ряда аспектов китайской культуры и технологий соседями этой цивилизации.

Весь этот потенциал китайской культуры подкреплялся акцентом на невоенное решение международных проблем. Китайская философия, во многом подвергшаяся влиянию конфуцианства, говорит о том, что правитель должен делать акцент на силу морали. В силу этих причин основа политики Китая была направлена именно на реализацию влияния императора при взаимодействии с варварами, населявшим границы Империи и лишь в крайних случаях применялась физическая сила.

Формирование самой идеи влияния, превосходства мягкого над твердым, можно найти и у знаменитого китайского философа Лао Цзы в его работе “Книга пути и достоинства” (Дао дэ цзин): “Вода – это самое мягкое и самое слабое существо в мире, но в преодолении твердого и крепкого она непобедима, и на свете нет ей равного. Слабые побеждают сильных, мягкое преодолевает твердое. Это знают все, но люди не могут это осуществлять. Поэтому совершенно мудрый говорит: "Кто принял на себя унижение страны - становится государем, и, кто принял на себя несчастье страны становится властителем". Правдивые слова похожи на свою противоположность.”[[122]](#footnote-122)

В классической работе Сунь Цзы “Искусство войны” также есть эпитеты, связанные с превосходством мягкого воздействия на противника: “по правилам ведения войны наилучшее — сохранить государство противника в целости, на втором месте — сокрушить это государство… Поэтому сто раз сразиться и сто раз победить — это не лучшее из лучшего; лучшее из лучшего — покорить чужую армию, не сражаясь.”[[123]](#footnote-123)

Разница в восприятии силы является ключевой между Западом и Востоком. Если в европейских догматах силу можно измерить боевым потенциалом армий, количеством одержанных побед в сражениях, то с китайской стороны намного важнее занять превосходящую моральную позицию. Акцент в этой стратегии делается на обман и хитрость, и начало сражений – провал войны как таковой, ибо война может быть успешна лишь тогда, когда выгода от её ведения получается без применения насилия.

Китай очень сложен, и нельзя однозначно сказать, что он полагался только на вассально-данническую модель взаимодействия с соседями на протяжении истории, зачастую происходили затяжные войны, и последние века, наоборот, демонстрируют, что Китай вовсе не мирная страна, и от него стоит ждать угрозы. В целом, однако, именно вышеописанные отличия в поведении Китая на протяжении истории позволили ему сформировать определенный менталитет и собственное уникальное видение мира, и политику.

Имидж как ключевой фактор в оценке эффективности мягкой силы Китая стал особенно актуальным после образования Китайской Народной Республики в 1949 году. Первые десятилетия существования КНР ознаменовались активным периодом использования классических методов пропаганды, что не выходило за рамки нормы во времена «холодной войны». Международная изоляция неплохо стимулировала Китай к тому, чтобы доказать свою значимость.

Не всегда это выходило именно так, как планировалось. Стоит вспомнить о движении Байхуа юньдун с лозунгом «Пусть расцветают сто цветов, пусть соперничают сто школ», которое было инициировано Мао Цзэдуном в 1957 году и предлагало китайской интеллигенции свободу мнения и открытую критику власти ипоследовавшей за ним «культурной революции» и большом скачке, что в общем итоге обернулось падением международного имиджа и огромными потерями населения с глубокой социально-экономической катастрофой из-за ошибок и просчетов руководства.

Тем не менее, Китай смог сделать определенные шаги к тому, чтобы экспортировать свой взгляд на мир достаточно рано. Так, созданное еще в 1931 году информационное агентство Синьхуа в 1944 году начало международное вещание на английском языке. И на сегодняшний день оно все еще остается рупором Китая на международной арене, подстраиваясь под современные форматы и ведя вещание на всех основных языках мира. В 1950 же году международное радио Китая получило новое название – “Радио Пекин” и стало международной радиостанцией, вещавшей на разных языках, достигнув на современном этапе охват в 62 языка.

Особенностью Синьхуа после 1949 года являлось то, что все материалы, предназначенные для международных обозревателей, содержали мощнейший пропагандистский оттенок и в этой связи находились под жестким контролем со стороны правительственных институтов. Всеобъемлющая цензура привела к тому, что иностранные журналисты, которые до этого привлекались Коммунистической партией Китая (КПК) к обозреванию разных аспектов жизни в стране, перестали приезжать. Правила игры кардинально поменялись в 1954 году, когда было принято решение допускать иностранные СМИ в Китай только с условием, что они будут писать то, что входит в рамки понимания самими китайцами правильности. Были разработаны различные инструкции, которые иностранцев[[124]](#footnote-124) заставили соблюдать.

Подобная политика дала результаты аналогичные советским. Адекватная информация о том, что происходит внутри страны, не покидала ее пределы, и по этой причине оценить реальное состояние дел извне стало довольно сложно. Иностранное же влияние не поступало на внутренний рынок, общество было изолировано за «железным занавесом». В попытках заработать статус, КНР по примеру США и СССР начала активно поддерживать финансами страны третьего мира несмотря на то, что состояние ее собственной экономики на начальном этапе существования республики являлось весьма удручающим. Так, еще в 1950 году Китай начал оказывать экономическую помощь Северному Вьетнаму и Корейской Народно-Демократической Республике

Но изоляция требовала альтернативных решений. Культурные и образовательные обмены начались уже в 1950-х годах. Разумеется, в основном они осуществлялись со странами социалистического лагеря и новыми независимыми странами в Азии и Африки после их деколонизации. Китай в присущей ему манере делал акцент на то, что важно изначально наладить отношения, а затем уже решать острые проблемы. Эта политика поначалу не давала особых результатов, но вплоть до 1971 года принципиально не менялась.

Еще одним способом реализации мягкой силы послужила так называемая панда-дипломатия. Этот уникальный инструмент, применяемый только Китаем, заключается в использовании больших панд в качестве подарков для решения международных проблем и налаживания отношений. Так, наиболее эффективной реализацией этой политики можно назвать отправку двух черно-белых медведей Лин-Лин и Син-Син в США в качестве презента, преподнесенного президенту Ричарду Никсону и его жене во время их знаменитого визита в КНР в 1972 году. Освещение путешествия двух панд активно осуществлялось по всему Западу, а учитывая то, что крайне малое количество жителей Запада на тот момент видело панд вживую, ажиотаж вокруг этих двух существ был огромен. Вероятно, подобный жест также стал фактором, косвенно повлиявшим на установление диалога между США и Китаем.

В 1971 году, после принятия резолюции ООН о “Восстановлении законных прав Китайской Народной Республики в Организации Объединенных Наций» [[125]](#footnote-125) баланс сил вновь изменился. Председатель КНР Мао Цзэдун к тому моменту уже ослаб, и в партии начались послабления и относительная либерализация. Признание КНР частью мирового сообщества резко подняло статус страны. Уже в 1972 состоялась историческая поездка Ричарда Никсона в КНР, став шагом, рассчитанным на то, чтобы вбить еще более глубокий клин между двумя наиболее значительными коммунистическими державами. США рассчитывали использовать более тесные дипломатические отношения с Китаем в качестве рычага в отношениях с СССР, особенно по вопросу о Вьетнаме. А это, безусловно, также повышало статус КНР как мирового игрока.

В ходе встречи Никсона с китайским руководством было подписано коммюнике, основой которого стали следующие пункты: прогресс в нормализации отношений между Китаем и США отвечает интересам всех стран; желание уменьшить опасность международного военного конфликта; ни США, ни КНР не должны стремиться к гегемонии в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и каждое из двух государств выступает против усилий любой другой страны или группы стран по установлению такой гегемонии; ни США, ни КНР не готовы вести переговоры от имени третьей стороны или заключать соглашения или договоренности с другими сторонами, направленными на другие государства.[[126]](#footnote-126)

Постепенно Китай начал отходить от идей мировой революции, а также допустил регулируемый государством капитализм в ряде секторов. Особенно заметно это стало после смерти Мао Цзэдуна в 1976 году. НаIII-м пленуме ЦК КПК XI-го созыва, прошедшем с 18 по 22 декабря 1978 года, был дан старт политике реформ и открытости, строительству и модернизации социализма, а также открытости внутри партии и началу внутрипартийной демократии и стремлению партии искать правду на основе фактов, критики и самокритики.[[127]](#footnote-127)

Далее этот процесс открытости лишь укреплялся (хотя, конечно, и сегодня не может сравниться со степенью открытости западных стран). Важно, что китайские лидеры сами дошли до понимания неэффективности пребывания в изоляции внутри глобального мира. Пекин отказался от позиционирования КНР в качестве страны-гегемона, и понял, что намного полезнее быть страной развивающейся. Однако, если учитывать специфику китайской мысли, сложно сказать однозначно, что у руководства Китая на самом деле на уме. Стоит в этой связи процитировать бывшего китайского руководителя Дэн Сяопина: “Скрывать способности и ждать своего часа, дорожить временем, никогда не претендовать на гегемонию.”[[128]](#footnote-128)

Изменился и общий вектор политики как таковой. Все более глубокое вовлечение страны в мировые процессы стимулировало КНР к развитию публичной дипломатии, которая как мы уже выяснили, является часть китайской мысли и философии. Первые изменения начались в СМИ, когда начал постепенно снижаться уровень цензуры, и появилась полностью ориентированная на западный рынок англоязычная газета China Daily, официально запущенная в 1981 году. Главное ее отличие от Жэньминь жибао и Синьхуа состояло в том, что China Daily должна была стать относительно независимым источником новостей, в лучших традициях мягкой силы, когда основным генератором мягкой силы являются неправительственные институты и само общество.

Что же касается внутренних СМИ, то они хоть и оставались частью пропагандистской машины, но постепенно государство давало им волю, чтобы они могли капитализироваться и также освещать события с разных сторон. Возрастающая конкуренция увеличила качество СМИ, но тем не менее сохранились общие для всех правила игры, связанные с “правильной” подачей информации (то есть цензура ослабла, но не исчезла полностью).

На съезде КПК в 1982 году были окончательно утверждены те начинания, которые были озвучены во время XI съезда. Построение «социализма с китайской спецификой», провозглашение права на собственное мнение абсолютно всех игроков на мировой арене, максимальное сокращение любых конфронтации и акцент на снижение точек соприкосновения со сверхдержавами, а вместе с этим и проведение независимой политики. Мирная направленность КНР быстро помогла вывести её из изоляции, а харизматичность Дэн Сяопина была отмечена Западом; в 1985 году он был назван «Человеком года» по версии журнала Time.[[129]](#footnote-129)

Исторический контекст, менталитет и политический курс, который был принят в 1980-х гг. XX века окончательно привел к тому, что для Китая стало жизненно необходимо делать все больший и больший акцент на мягкую силу в своей внешней политике. При этом сохранение под контролем цензуры основного рупора страны (направленных на западную аудиторию СМИ) сыграло злую шутку в 1989 году в ходе событий на площади Тяньаньмэнь. Основное освещение событий производилось китайскими СМИ, а у публики осталось много вопросов и неподтвержденных пока догадок. Даже спустя 30 лет все еще неясно, сколько людей погибло, поскольку китайские источники заявляют о цифрах меньше тысячи человек, тогда как оценки европейских специалистов в несколько раз больше.[[130]](#footnote-130)

Последующее охлаждение к Китаю вызвало естественную реакцию внутри страны. Была сформирована особая пресс-канцелярия при Госсовете КНР, целью которой стало направить все усилия на выход из круга непонимания после событий 1989 года в Пекине. Основная задача канцелярии формулируется следующим образом: “продвижение китайских средств массовой информации, распространение правдивой информации о внешней и внутренней политике Китая, экономике и социальном развитии, истории, науке, технологиях, образовании и культуре, способствование созданию объективного и достоверного имиджа Китая. Помощь иностранным журналистам в интервьюирование в Китае и продвижении зарубежных СМИ для объективного и точного освещения событий в Китае. Обширные обмены и сотрудничество как с правительствами, так и СМИ. Сотрудничество с соответствующими отделами для осуществления валютной деятельности.”[[131]](#footnote-131)

Эта канцелярия стала работать по западной модели, проводя много конференций, выпуская журналы, книги и интервью, осуществляя публикацию различных данных, проводя кооперацию с иностранными издательствами, и все преимущественно на английском языке. К концу 90-х годов XX столетия события на площади Тяньаньмэнь уже не воспринимались западной аудиторией столь критично, и можно сказать, что Пекин сумел преодолеть сложившийся кризис. КНР стала более публичной, начала выпуск так называемых белых книг по различным областям, объясняющих цели и задачи, приводя цифры и источники, что превратило эти документы в отличный справочный материал для исследователей.

Потребность китайских элит в развитии эффективной внешней публичной дипломатии, нацеленной на изменение имиджа страны в мире, а заодно и приспособление ее под новые реалии международной обстановки и поиск новых методов кооперации со странами-участницами международного сообщества, начала реализоваться достаточно быстро и эффективно. Сложившиеся к тому времени связи со странами третьего мира никуда не делись, а существенное увеличение экономической значимости Китая делало его все более и более серьезным игроком на политической арене.

Китай к 2003 году, году смены поколения руководителей, обладал прекрасной базой и запросом на реализацию мягкой силы. Имидж стал для него очень важным ресурсом, так как без имиджа невозможно создать мирное и безопасное добрососедство, и привлекать иностранные инвестиции. Публичная дипломатия стала аккуратнее и разумнее. Китайские элиты сделали акцент на повышении качества СМИ, привлечении иностранных журналистов к работе в стране и прямому взаимодействию с иностранными аудиториями. Таким образом, в XXI век КНР вошла, будучи полной сил и ресурсов для реализации публичной дипломатии по собственному сценарию.

Самым же главным отличием китайской мягкой силы как ранее, так и сейчас, можно считать почти полное отсутствие негосударственных организаций в процессе осуществления мягкой силы и её инструментария. Почти все организации, задействованные в процессе ее реализации, или являются частью государственных структур или тесно взаимодействуют с ними и следуют общим правилам “игры”. Еще одним немаловажным отличием от многих других стран, является широкая свобода в реализации мягкой силы отдельными административно-территориальными образованиями.

2.4 Институциональное использование инструментов «мягкой силы» в китайской внешней политике

В XXI веке в КНР сложились основные направления повестки дня: акцент на создание благоприятных условий внутри страны, чтобы улучшить качество жизни внутри самой страны, сохранение культурного наследия с многовековой историей, и создание образа надежного партнера, в основном экономического, партнерство с которым будет нести всем выгоду. Подобная политика должна сделать имидж Китая привлекательным, повысить статус и заставить мировое сообщество привлекать страну для решения всех важных вопросов.

Ранее упомянутый отдел пропаганды все также является зеркалом политики КПК. Однако, подстраиваясь под новые форматы, он начал действовать и в глобальной сети интернет, при этом – в отличие от других ресурсов, используемых Китаем в рамках реализации мягкой силы, - на китайском языке.[[132]](#footnote-132) Сайт Отдела направлен на внутренний рынок и переводить его было сочтено нецелесообразным. Сегодня там можно найти множество материалов по истории КПК, КНР, данные о фигурах, важных для истории «красного Китая», словарь терминов и теоретическую подоплеку.

Пресс-канцелярия также подверглась модернизации и в 2011 году расширилась до размеров специальной канцелярии по делам интернет-информации. Её основными задачами стали продвижение совершенствования системы правового регулирования в сфере интернет-информации, ужесточение контроля за распространением в Интернете информации, руководство планированием и разработкой заинтересованными ведомствами программ в культурной сфере, таких как онлайн-игры, аудио- и видеопродукция, интернет-издания, ответственность за планирование и создание ведущих новостных сайтов, а также борьба с нелегальными веб-сайтами.[[133]](#footnote-133)

Одновременно для “защиты” граждан Китая от инакомыслия и в рамках реализации государственной безопасности в 2003 году был запущен так называемый “Великий китайский файрвол” или проект “Золотой щит”. Хоть Китай и не всегда ограничивал сеть и во время прихода сети интернет в 1994 году в Китай та рассматривалась как нечто положительное и как возможное подспорье в освоении западных теорий и подходов для модернизации собственной экономики. Однако Интернет неизбежно увеличил масштаб распространения информации и свободы слова, повысил способность оппозиции координировать свои действия, что оказалось неприемлемо для пекинских властей.

Сложно делать однозначный вывод по поводу полезности или вреде проекта “Золотой щит”, но факт остается фактом: определенный контроль власти за сетью Интернет повышает стабильность в стране и ограничивает граждан от лишнего влияния извне. Тем не менее, функционирование интернета в Китае находится на очень высоком уровне, созданы внутренние системы кооперации, например WeChat, существуют онлайн площадки для торговли, и все это идет на экспорт и завоевывает популярность. Представляется важным отдельно отметить WeChat и его аномальную популярность. Фактически с этой платформы начинается взаимодействие западной публики с Китаем. Это и социальная сеть и мессенджер, и способ оплаты и многое другое. Иностранцы, приезжающие в Китай без знания языка, могут взаимодействовать с местными жителями благодаря этому приложению, так как в нем заложена возможность автоматического перевода, что также является привлекательным. Учитывая, что во многих киосках невозможно расплатиться банковской картой, но можно совершить оплату посредством WeChat, отметим, что без этого приложения жизнь в Китае крайне усложнится. Можно ли назвать привлекательность приложения проявлением мягкой силы или необходимостью – сложный вопрос, но учитывая то, что у правительства и госслужб есть доступ ко всей информации благодаря “великому Китайскому файрволу”, однозначно эти популярность или необходимость приносят свои плоды.

Также необходимо сказать о программе Ханьбань, начатой Государственной канцелярией в сотрудничестве с Министерством образования КНР в 1987 году. Ее основной целью является распространение китайских культуры и языка за рубежом. Весь мир в полной мере смог оценить эффективность и узнать Ханьбань после 2004 года, когда эта политика была расширена, а одной из приоритетных задач стало распространение доступа к изучению китайского языка иностранцами в любой точке мира. Началось открытие Институтов Конфуция. По последним данным, число таких институтов уже составляет 548 и найти их можно в 154 странах. Классов же Конфуция (менее масштабных) насчитывается 1193. Всего в обеих организациях обучается более 1,8 миллионов человек при более чем 46 тысячах преподавательского состава.[[134]](#footnote-134)

Кроме того, Китай очень сильно акцентирует внимание на привлечении иностранных студентов непосредственно в китайские образовательные учреждения. В институтах Конфуция действуют различные программы в виде летних школ, спецкурсов и даже полного цикла обучения в ВУЗах КНР по специальным условиям при прохождении экзамена в самом институте Конфуция. Китай уже превратился в крупнейший образовательный центр в Азии с более чем 489 тысячами иностранных студентов, однако при этом число китайцев, обучающихся за границей, составляет более 600 тысяч человек, что делает КНР самым большим экспортером иностранных студентов в мире.[[135]](#footnote-135)

Сильный акцент делается на привлечении иностранных специалистов, в основном в высокотехнологических областях, которых привлекают большими заработками и перспективами. На сегодняшний день Китай смог добиться значительных результатов как в формировании высокотехнологической базы, так и реализуя сложные проекты, требующие общенациональных усилий с использованием современных технологий. Только за последние 10 лет, почти не имея ранее высокоскоростных железных дорог, Китай смог построить более 25 тысяч километров или около 65% всего количества высокоскоростных железных дорог в мире.[[136]](#footnote-136)

Достижения китайской науки в последние годы не имеют привязанности к одной из областей. Так, в КНР появились на свет первые в мире генетически «отредактированные» дети,[[137]](#footnote-137) что говорит о высокой степени развития генетики, или, например полностью независимая, своя космическая программа, которая менее полугода назад принесла миру новое достижение: луноход впервые сел на обратную сторону Луны и собрал данные.[[138]](#footnote-138) Подобные достижения являются сильнейшим орудием в плане формирования имиджа. Консолидация различных институтов вкупе с грамотной международной политикой делают КНР привлекательной для мирового сообщества, что в свою очередь дает влияние. Не последнюю роль сыграло и упрощение правил игры для иностранных журналистов. Так, с 2008 года иностранные журналисты могут брать интервью у китайских граждан и организаций без дополнительных разрешений.[[139]](#footnote-139)

Китай также смог придумать стержневую идею, подобную той, что есть у США с её “Американской мечтой”. Идеология, предложенная председателем КНР Си Цзиньпином на XVIII-м национальном конгрессе КПК, получила название “Китайская мечта”, а заключается она в достижении китайской нацией «великого возрождения»; единая китайская нация и есть самоцель этой идеологии. Путь «Китайской мечты» состоит из нескольких этапов: так, к 2021 году, году 100-летия КПК, должно быть достигнуто так называемое “общество оливковой ветви”, где маленькая верхушка – это самые богатые, маленький низ – бедные и огромная середина – средний класс. К 2049 же году должны произойти омоложение нации, наступить всеобщее счастье людей и процветание.[[140]](#footnote-140)

Но главное отличие «Китайской мечты» от «Американской», которая ратует за идеальное равенство всех перед законом и возможности «сделать себя самому», достигнув всех высот собственным трудом, заключается в том, что “Китайская мечта” – сугубо внутренний продукт. Он привлекателен только для ханьцев (китайцев) и совершенно не предполагает универсальности модели даже её подобием. Столь мощным оружием, вкупе с остальными изоляционными мерами, Китаю удается обеспечить культурную безопасность у себя дома и не стать в полной мере субъектом чужой мягкой силы.

«Китайская мечта» помогает закрепить то стабильное положение в обществе и те правила игры, которые сложились. Легитимность правящего режима, разумеется, в полной мере зависит от довольства населения, особенно в нынешнее время, когда деньги являются основным показателем стабильности. «Великое возрождение» подразумевает формирование полностью единой нации, что поможет в обеспечении социальной стабильности и устранении сепаратистских настроений в Синцзяно-Уйгурском автономном округе и Тибете.

Китай также реализует определенную политику в целевых странах, получившую название «гуаньси». В русском эквиваленте это «связи» или же «кумовство», что носит негативный оттенок. В китайском же варианте, однако, гуаньси это некая система взаимозачетов, создание доверительных отношений и оказание друг другу помощи и услуг. Фактически гуаньси используется повсеместно в китайской культуре, как среди одноклассников и родственников, так среди и коллег на работе и супругов. Однако наибольшую силу гуаньси имеет именно в деловой сфере, когда взаимная помощь необходима. Пожалуй, гуаньси более всего совпадает с концепцией социального капитала, однако китайская версия куда более глубокая и её значение куда выше. По сути, не проводятся границы между бизнес-отношениями и личными отношениями.

Именно по такой схеме обеспечивается комплексное присутствие во всех важных для Китая странах. Строятся глубокие культурные и экономические связи, налаживаются личные, дружеские контакты, преподносятся дорогие подарки и так далее. Кроме того, Пекин инвестирует в чужую экономику, чтобы обеспечить безопасность и свою легитимность, создать рабочие места. Получается, что Китай бьет по всем фронтам, вливаясь в социально-экономический пласт страны и впоследствии устанавливая почти неразрывные связи с ключевыми акторами. Это и есть китайская реализация мягкой силы.

Успешными также можно назвать направления, связанные с продвижением как традиционной, так и современной культуры Китая. Проводятся многочисленные фестивали, ярмарки, празднования и форумы, огромное количество перекрёстных годов, месяцев и недель культуры, гастроли китайских цирков и театров, популяризация китайской литературы, с её переводом и экспортом на мировой рынок. Немаловажную роль играет многочисленная китайская диаспора по всему миру. В Сан-Паулу, Нью-Йорке, Лондоне и других городах мира ежегодно празднуется традиционный Китайский новый год с шествиями, украшениями и ярмарками с танцами. Принимают участие в подобных мероприятиях не только сами китайцы, но и многочисленные туристы и местные жители.

Заключаются двухсторонние договора о продвижении культуры. Например, в апреле 2011 г. председатель КНР Ху Цзиньтао подписал с президентом Бразилии Д. Руссеф в Пекине совместное коммюнике о продвижении сотрудничества в сфере культуры, образования, спорта и туризма.[[141]](#footnote-141) Создаются китайские культурные центры, при этом в основном за их создание отвечает китайская диаспора на местах. В общем и целом, китайская диаспора одна из самых сплоченных, и старается не терять свою связь с большим Китаем. Это справедливо и для детей иммигрантов. Китайская диаспора очень сильна экономически, а имея тесные связи с родиной и гуаньси на местах, она являются отличным проецированием китайского влияния. Более того, пекинские власти это прекрасно осознают и всячески поддерживают связи с диаспорой. КПК также упрощает законы для возвращения китайцев на родину, всячески уменьшая бюрократию и предоставляя социальные гарантии. Политический советник Ма Цзяньго на ежегодной сессии Национального комитета по политическим консультациям китайского народа 2012 года заявил: «50 миллионов китайцев за рубежом служат уникальным преимуществом и важными ресурсами Китая; мы будем совершенствовать правила и политику по защите прав и интересов инвесторов, чтобы привлечь иностранных китайцев для возвращения на родину, чтобы начать свой бизнес; Мы упростим процедуры, обеспечим более легкий доступ к рынку и примем преференциальную политику, такую как налоговые льготы и финансовые субсидии, чтобы побудить иностранных китайцев вернуться на родину и начать свой собственный бизнес».[[142]](#footnote-142)

Еще одним направлением реализации политики мягкой силы Китая является деятельность по содействию международному развитию. В основе своей это финансовая помощь, она не является чем-то новым и Пекин не является в этом смысле лидером; в общем и целом, это схоже с тем, что делают страны Запада. Но есть одно отличие, заключающееся в том, что Китай выступает за принципы равноправия, и чаще употребляет отличную от Западных стран терминологию, например “сотрудничество глобального Юга”.[[143]](#footnote-143) Более того, если принимать во внимание гуаньси, то Китай, помогая кому-либо или инвестируя, не обозначает каких-либо политических условий, как это привыкли делать государства Запада. В то же время не вызывает сомнения, что, инвестируя в отношения, Пекин рано или поздно захочет получить определенные дивиденды.

У Китая также есть слабые места в политике осуществления мягкой силы. Отсутствие негосударственных акторов ее реализации ограничивает эффективность публичной дипломатии. Доверие со стороны мирового сообщества к публикуемым китайскими источниками данным сомнительно, так как известно, что все источники подвержены цензуре и напрямую разрабатываются КПК. Однако Китай все равно пытается извлечь максимум пользы и эффективности. Так, в марте 2013 года была создана “Ассоциация публичной дипломатии” (China Public Diplomacy Association (CPDA)) с 64 членами-учредителями, и является она общенациональной некоммерческой организацией, в состав которой входят ученые, эксперты знаменитости, а также соответствующие учреждения и предприятия в области публичной дипломатии. Основной задачей Ассоциации является стремление оказывать профессиональные консультационные и координационные услуги, мобилизовывать и координировать социальные ресурсы. CPDA стремится содействовать развитию общественной дипломатии страны, укреплять взаимопонимание и дружбу между Китаем и остальным миром, проецируя на последний позитивный имидж КНР как цивилизованной, демократичной, открытой и прогрессивной страны, создающей международную среду, способствующую мирному развитию Китая.[[144]](#footnote-144)

Из последних достижений ассоциации можно выделить следующие: 23 января 2019 года вице-президент Ху Чжэньюе выступил на программе, посвященной 40-летию китайско-американского студенческого обмена; 23 марта 2019 вице-президент Ху Чжэньюе принял участие в 1-й сессии 2-го съезда членов Шанхайской ассоциации публичной дипломатии; 22 апреля 2019 журналисты из 49 стран начали приезжать в Китай для участия в программе «Глубокое изучению китайской культуры 2019»[[145]](#footnote-145). Данная ассоциация следует поставленным ранее целям, что говорит о том, что инвестирования хватает, а участие столь высоких лиц свидетельствует о значимости этой ассоциации в деле реализации публичной дипломатии.

Также, хотелось упомянуть, что, активно продвигая центральное телевидение Китая на международный рынок, Китайская глобальная телевизионная сеть, принадлежащая центральному телевидению, владеет каналами, вещающими на 6 языках: китайском, английском, испанском, французском, арабском и русском. В последнее время и вокруг китайского CGTN разразились скандалы. Министерство юстиции США в 2018 году приказало государственному каналу Китая CGTN, а также агентству новостей Синьхуа, зарегистрироваться в качестве иностранного агента, что было сделано под предлогом борьбы с предполагаемыми пропагандистскими операциями КПК.[[146]](#footnote-146)

Надо отдельно упомянуть, что в 2012 году наряду с уже существующим и активно вещающим на английском языке каналом CCTV-9 был отдельное запущен CCTV America, ныне CGTN America, который целиком сконцентрировался на жителях Америки. . Миссия канала была обозначена просто и лаконично: предоставить англоговорящим зрителям другой взгляд на мир, просто освещая его больше.[[147]](#footnote-147) Китаю крайне важно повысить свой имидж в глазах американцев, избавиться о стереотипных мнений по поводу низкого качества его продукции, повысить интерес к собственной культуре и показать важность Китая в современном мире и его точку зрения. Разными способами Пекину это удается сделать, постепенно выполняя свою задачу.

Пожалуй, причисление CGTN America к иностранным агентам является не причиной, а следствием развернувшейся торговой войны между США и Китаем, и это лишь очередной удар по уязвимым местам и “игра мускулами”. Важнее иное: согласно отчету Pew Research Centre за 2018 год, процент людей, рассматривающих США и Китай в качестве мирового экономического лидера, стал 49-м и 33-м соответственно, что говорит о том, что Китай еще не достиг в мировом понимании лидерских позиций, но достаточно близок к этому[[148]](#footnote-148).

Нельзя не упомянуть туризм, проведение глобальных мероприятий и участие в международных организациях, что также является очень важным в деле реализации мягкой силы. В 2017 году Китай был на 4-м месте по количеству иностранных туристов (достигнув показателя в 60,7 миллионов человек), после Франции, Испании и США.[[149]](#footnote-149) Туризм, как известно, не только приносит обмен культур, это также огромный рынок, который никогда не будет лишним. Отдельно хочется сказать про туристов из Китая. Благодаря упомянутой ранее 50-ти миллионной диаспоре, которая прекрасно себя чувствует в экономическом плане, многие туристические потоки прилетают за границу на китайских авиалиниях, пользуются транспортными услугами китайских иммигрантов, проживают в отелях, владельцы которых связаны с китайской диаспорой, тоже самое касается и экскурсионных туров, пропитания, сувениров. Фактически львиная доля денег китайских туристов остается в руках китайских же иммигрантов, что очень разумно.

В целом КНР умеет с выгодой для себя использовать мероприятия большого масштаба, которые проводятся на его территории. Многочисленные саммиты организаций, в которых участвует страна, такие как БРИКС, ШОС, «Большая двадцатка», а также многие другие всегда привлекают международное внимание, что Китай выгодно использует в качестве демонстрации своей силы и достижений. Наиболее значимыми же можно назвать два события: Олимпийские игры, прошедшие в 2008 году в Пекине и Экспо-2010 прошедшее в Шанхае.

Когда страна принимает у себя Олимпиаду – это безумно важное и ответственное мероприятие, речь идет о мировом признании успехов страны. Повышение престижа и нахождение в центре внимания на всех международных каналах в течении длительного времени Китай использовал, чтобы показать свои достижения, познакомить мир с собственной культурой и особенностями и избавить другие страны от стереотипа о “враждебном Китае”. Мир получил четкую картинку, что из себя представляет современный Китай и уверился в его благополучии. КНР увидели такой, какой хотел Пекин: современной, высокотехнологичной, интересной и открытой.

Выставка в Шанхае стала прорывной, по причине того, что это была верная всемирная универсальная выставка в развивающейся стране и на территории Китая. Более 73 миллионов человек из более чем 190 стран посетили ее в период с 1 мая по 31 октября 2010 года.[[150]](#footnote-150) Китаю удалось мобилизовать огромное количество ресурсов для проведения столь масштабного мероприятия, что было высоко оценено его участниками. Китай лишь закрепил за собой звание страны с благополучным и перспективным будущим.

Образ страны формируется по всем направлениям. Он – многогранен, а не лишь выражение своей позиции через СМИ. Китай тратит немало средств и усилий для продвижения своих культуры и имиджа за рубеж. При этом стране не нужно было придумывать что-то новое, КНР действует через призму исторического наследия. Кроме успехов в экономике, страна достигает вершин в высокотехнологичных областях, космосе, медицине, культурных мероприятиях, спорте и так далее. Комплексный подход Китая к формирования положительного имиджа и экспорту всего инструментарию мягкой силы работает эффективно, хоть эту эффективность и сложно оценить в полной мере. Тем не менее, можно задать себе вопрос «С чем ассоциируется Китай сегодня?» и вспомнить «С чем ассоциировался Китай 10-15 лет назад?».

\*\*\*

В целом в данной главе удалось показать, что и Россия, и Китай осознают важность использования мягкой силы на современном этапе развития международных отношений, и в том или ином объеме её используют. Китай проводит четкую политику по реализации мягкой силы, но она ограничивается отсутствием свободных и независимых акторов. По этой причине доверие к китайским институтам не всегда достаточное, но с точки зрения финансирования мероприятий у Пекина проблем нет. В случае с Россией, можно отметить существование независимых институтов, которые генерируют мягкую силу на экспорт, но тем не менее основная политика проводится через проправительственные органы, что временами вызывает также ощущение неискренности и недостоверности данных. У России также имеются проблемы с финансированием и наличием стержневой идеи. В то же время в целом русский менталитет ближе западному миру, чем китайский, что играет в данном случае в положительную сторону.

Глава 3. Фактор «мягкой силы» в российско-китайских взаимоотношениях 2009-2019

3.1 Эффективность взаимного проецирования мягкой силы РФ и КНР

Сложно оценить степень взаимопроникновения российской культуры в КНР и китайской культуры в Россию. Пожалуй, стоит начать с языка, как важнейшего экспортного ресурса мягкой силы. Известно, что основным языком международного общения является английский и его распространённость как иностранного как в России, так и в Китае куда выше, чем любого другого. Тем не менее, распространённость русского языка в Китае имеет длительную историю. От распространения в приграничных городах с установления первых контактов, ко временам строительства транссибирской магистрали, через эпоху СССР, и к современному этапу, русский язык был достаточно давно представлен в Китае, хотя и в разной степени.

Наиболее активно взаимодействие в языковом плане всегда ведется в приграничных регионах. Так, согласно исследованию Забайкальского университета, 74% молодых китайцев из северо-восточного Китая хотят изучать русский язык, оправдывая это в основном экономическими соображениями, поскольку знание русского языка может увеличить потенциальный доход.[[151]](#footnote-151) Тем не менее, русский все равно сильно уступает по распространённости другим языкам. Различные курсы, программы в примерно 160 университетах и школы в общей сложности позволяют изучать русский язык примерно 60 тысячам китайцев, что на самом деле является провалом, так как в 80-х годах XX века примерно 300 тысяч китайцев изучали русский язык.[[152]](#footnote-152)

Что до россиян, знающих китайский язык, то их примерно 70 тысяч, согласно последней переписи населения за 2010 год[[153]](#footnote-153), более актуальных данных нет, но вероятнее всего на сегодняшний день число владеющих китайским как иностранным возросло Стоит учитывать и степень финансирования изучения иностранного языка. Так, КНР открыла в России уже 18 институтов Конфуция, которые кроме языковых курсов, имеют различные культурные программы, программы обмена и стажировок, а также гранты и стипендии.[[154]](#footnote-154)

Россия не обладает столь очевидными по распространённости и эффективности аналогами китайским институтам Конфуция, и предпочитает продвигать язык чаще через представительства университетов, особые миссии и культурные центры. В Пекине при финансировании Россотрудничества был открыт и действует Российский Культурный Центр (РКЦ), который помимо целей распространения культуры, укрепления связей, популяризации языка и презентации достижений, также осуществляет миссию по поддержке Китайской ассоциации преподавателей русского языка и литературы (КАПРЯЛ).[[155]](#footnote-155)

КАПРЯЛ – это наследство, доставшееся РФ от СССР, когда распространение русского языка в Китае, как и финансирование его изучения находились на пиковой точке. Данная ассоциация не является частью русской политики распространения языка, напротив, она подконтрольна Всекитайскому обществу преподавания и изучения иностранных языков и является автономным институтов внутри Китая, в задачи которого входит распространение русского языка. Более того, КАПРЯЛ выпускает 3 журнала, посвященных русскому языку и знакомящих Китай с русским языком.[[156]](#footnote-156)

КНР, в свою очередь, завоевывает популярность фактически на чистом поле, если не считать приграничных территорий, где китайский язык был исторически распространён. Складывается ситуация, в которой Пекин инвестирует в популяризацию языка больше средств, но не располагает сильной исторической базой для этого, РФ же, имея историческую базу, потихоньку наращивает инвестиции в популяризацию языка, но явно отстает от азиатского соседа. В конечном итоге обе страны на данный момент наращивают и углубляют языковые программы, распространяют свой язык и выступают за важность его изучения. Так, федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016-2020 годы от Россотрудничества в своем арсенале имеет именно те цели и задачи, которые необходимы для популяризации языка, однако эффект от этой программы не сиюминутный и его можно будет оценить в долгосрочной перспективе после завершения программы.[[157]](#footnote-157)

Очень важным пунктом в дополнение к языку и его распространению является литература, и неважно, в переводе или оригинале. Российская классическая литература, как и литература советского периода, являются достаточно популярными в Китае. Особенно популярны те произведения, которые показывают, как через лишения, бедствия и страдания, народ идет к свету, надежде и процветанию. Необходимо подчеркнуть, что еще популярный в первой половине XX века китайский писатель Лу Синь особо подчеркивал значение русской литературы, называя её учителем и другом, и сам лично занимался переводами.

Заложенные в отечественной литературе идеалы, образы и приемы в впоследствии долгое время проглядывались в произведениях китайских коллег. Среди самых популярных авторов можно назвать Л.Н. Толстого, А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, А.П. Чехова, А.Н. Островского, А.А. Фадеева, М. Горького и И.С. Тургенева. Одним из самых популярных и известных произведений называют также роман “Как закалялась сталь” Н.А. Островского и его же называют одной из любимейших книг нынешнего председателя КНР Си Цзиньпиня.[[158]](#footnote-158)

Также определенной популярностью пользуются отечественные писатели фантасты, на китайских прилавках можно найти книги И. Ефремова, А. Казанцева, братьев Стругацких, А. Беляева и К. Булычева. Современная отечественная литература далеко не так популярна в Китае, как литература предыдущих двух столетий, но стоит отметить, что и она находит своих читателей. Из современных русских писателей-фантастов можно упомянуть С. Лукьяненко и Д. Емеца.[[159]](#footnote-159) Фантастика особенно популярна у детей и подростков, которые больше взрослой аудитории подвержены культурному влиянию. Ознакомление с фантастикой российских авторов позволяет создать образ России, проникнуться её бытом и культурой, что является очень важным факторов в вопросах эффективности мягкой силы. Выпуском книг занимаются, как и китайские организации, занимающиеся русским языков и культурой в КНР, так и российские культурные центры.

Что касается популярности китайской литературы в России, то здесь все менее однозначно. Китайская литература известна российскому читателю в основном за счет классических произведений Конфуция, Лао-Цзы, Цао Сюэцинь и его “Сна в красном тереме”, но тем не менее, на современном этапе Китай понимает всю важность распространения литературы, её “заряд” мягкой силы, и в последние годы активно осуществляет реализацию своего “заряда”, в основном через институты Конфуция. Если за десятилетие с 1992 по 2002 годы в России вышло всего 4 сборника китайских писателей, где было опубликовано в общей сложности всего 25 авторов, то с 2003 по 2016 годы вышло уже 55 книг 95 писателей, среди опубликованных 167 произведений 36 – большие романы.”[[160]](#footnote-160)

Стоит понимать, что китайская литература достаточно специфична и труднопереводима, в основном из-за обилия аллегорий и межстрочного текста, который будет непонятен западному читателю. Разумеется, существуют и более универсальные авторы, которых легче переводить и которые завоевывают международные премии, но проблема качественного перевода все равно остается достаточно важной, поскольку адаптация без утерь всех “авторских штрихов” не всегда возможна.

Выходит, что российская литература более популярна в Китае, чем китайская в России, однако современная российская литература, отражающая ценности, которые являются актуальными на данный момент, не смогла завоевать рынок азиатского гиганта, и это та область, в которой Китай преуспевает больше – экспорт современной литературы. В данном случае двум странам играют на руки разнообразные мероприятия в виде Пекинской ярмарки, кросс-года России в Китае и Китая в России, год сотрудничества регионов Китая и России, а также многочисленные форумы. Вероятнее всего, взаимная популяризация художественной литературы будет продолжаться, ведь для этого имеются предпосылки, и уже делаются верные шаги по реализации.

Во второй главе настоящей диссертации уже упоминалось, что русские мультфильмы для детей являются достаточно популярными в мире, и Китай – не исключение. В 2017 году права на дистрибуцию мультфильма “Маша и Медведь” были проданы китайской компании Shanghai Media Group, при этом приближенные к сделке люди утверждают, что более чем 20% китайских детей уже осведомлены о персонажах российского мультика, и в стране даже имеются разнообразные игрушки, посвященные данному мультфильму.[[161]](#footnote-161)

Хедлайнер отечественной детской мультипликации, «Маша и медведь», вовсе не единственный востребованный проект. Отечественная детская мультипликация более чем активно экспортируется в Китай. В марте 2018 года ГК “Цифровое Телевидение” сумела добиться сделки по продаже прав десяти отечественных мультипликационных сериалов, общий объем которых составляет более 550 серий, крупнейшим китайским онлайн-кинотеатрам. В этот пул входят следующие наименования: "Ми-ми-мишки", "Бумажки", "Лео и Тиг", "Сказочный Патруль", "С.О.Б.Е.З.", "Волшебный Фонарь", "Аркадий Паровозов спешит на помощь", "Деревяшки", "Четверо в Кубе" и "Герои Энвелла". Верным решением также было произвести адаптацию: были произведены мелкие косметические изменения в графике и картинке произведена полная озвучка на китайском с учетом особенностей КНР.[[162]](#footnote-162)

Но даже это нельзя назвать завоеванием рынка. Дело в том, что российская анимация для детей знает еще один прекрасный пример – “Смешарики”, созданные студией «Петербург». Их феномен в том, что общая аудитория данного мультфильма в Китае больше, чем в России. Транслировать этот мультсериал в КНР начали еще в 2010 году, а в 2011 он начал транслироваться на общедоступном центральном телевидении Китая. Интересно, что Пекин сумел грамотно повернуть ситуацию в свою сторону, запустив в 2017 г. совместный проект под названием “Крош и Панда”, являющийся кросс-сериалом с участием центрового персонажа “Смешариков” и китайской панды Хе-хе.[[163]](#footnote-163)

Важно отметить, что подобная кооперация между китайской пандой уже была и вылилась она в мультфильм “Кротик и Панда”, где крот являлся персонажем из чехословацкого мультсериала “Крот”. На данный момент китайские и чешские мультипликаторы успешно выпускают кроссплатформенный мультфильм, который относится к группе детских развивающих. Однако основные события происходят в Китае, и Панда является более центровым персонажем, чем Крот, да и пропагандируется в произведении культура КНР, а не Чехии. Это пример того, как весьма популярный персонаж в далекой от китайской культуры начинает служить на благо распространения китайской же культуры, поскольку родители, которые сами в детстве смотрели мультик про Крота с уверенностью, что он добрый и позитивный, будут показывать своим детям его реинкарнацию. Между тем, от старого мультфильма там остался только весьма второстепенный Крот, а мультик фактически сконцентрирован на рассказе о Панде и его приключениях в Китае.

Этот пример очень важен, поскольку показывает вероятную перспективу “Кроша и Панды”, ибо “Смешарики”, как никак являющиеся чистым проявлением и отображением российской культуры с персонажами-наследниками русских сказок, не могут в полной мере удовлетворить Китай, выступающий за первостепенную важность собственных истории и культуры. Собственно, Россия действует в верном направлении, завоевывая Китай детской анимацией, но и у этого события есть оборотная сторона медали: как только Китай осознает потенциал того или иного инструмента мягкой силы, он будет его использовать в своих интересах.

Объяснить популярность российской мультипликации просто: она универсальна, несет доступные ценности и развивающие мотивы. Анимация приятная и четкая, картинка выглядит обаятельно, и, в общем и целом, заметно, что мультики несут позитив; наконец, это делается при относительно низких бюджетах. Некорректно сравнивать их с западной мультипликацией, особенно на больших экранах, где бюджеты просто колоссальные. Свою нишу отечественный продукт явно смог занять.

Китайская же мультипликация не является популярной и находится на стадии становления. Обуславливается это тем, что экспортировать продукт с китайским менталитетом на Запад весьма проблематично, низким качеством анимации, зачастую сюжетом-калькой с крупных зарубежных проектов (“Храбрый плавник” является очень близким пересказом “В поисках Немо”, “Кунг-фу Кролик” очень схож с “Кунг-фу Пандой” и т.д.) или даже целых направлений (как например, китайское аниме, взявшее стиль и сюжеты у японского). По этой причине создание кроссплатформенных вариантов и обучение у более опытных коллег является наиболее прогрессивной тактикой, которая сейчас используется в КНР.

Тем не менее, на Китай работают древность его культуры, самобытность и уникальность страны. Упомянутый выше мультфильм “Кунг-фу Панда” является продуктом американской киноиндустрии с американскими инвестициями и создана ориентации на западный рынок, но с популяризацией культуры Китая. Можно сказать, что, когда другая страна рекламирует твою мягкую силу – это наивысшая точка эффективности мягкой силы, хотя, вероятнее всего, привлекательность жанра фэнтези с обильным применением восточных единоборств под названием “уся” стала решающим в выборе концепции мультфильма.

Уникальность Китая в том, что его цивилизация сохранила свои особенности и идентичность на протяжении несколько тысяч лет, и само собой, это необъятный источник вдохновения и потенциала. Одновременно с этим, те ценности, которые Китай пронес через века, являются традиционными и сложно экспортируемыми на современном этапе развития мирового сообщества. Тем не менее, классические восточные единоборства и идущая вместе с ними особая философия смогли найти свое место в современном мире и используются как важная часть китайской мягкой силы. Если говорить о жанре “уся”, то “Крадущийся тигр, затаившийся дракон” или “Дом летающих кинжалов” выглядят отличными примерами того, как китайские фильмы о китайских историях стали победителями международных премий и завоевали популярность на Западе.

Подобный подход, увы, не работает с китайской оперой и театром. Специфичность классической пекинской оперы не позволяет ей стать универсальной, но тем не менее она прославилась на весь мир как нечто эксклюзивное, экзотическое. В России пока что китайское сценическое искусство не пользуется большим спросом и очень сложно найти спектакль из КНР на более-менее крупной площадке. Наша страна в плане сценического искусства сильно превосходит азиатского соседа как в качественном, так и в количественном соотношении. Так, например, Китайский национальный балет, появившийся в конце 1950-х годов, был организован при участии советского профессионала, балетмейстера П.А. Гусева. За полвека, однако, баланс изменился, и, по словам российского педагога по балету, живущего в КНР, Фердинанда Фогельмана, российскому балету ныне в Китае предпочитают западное направление. Он поясняет причины сложившейся ситуации: «Педагогам, которые знают русский балет, уже по 70-80 лет. Получается, что попросту никто не может передать молодежи эти знания, поэтому о русском классическом балете забывают.”[[164]](#footnote-164)

Тем не менее, отечественный балет все же пользуется определенным спросом. Так в декабре 2018 года в Китай на гастроли отправился Астраханский театр оперы и балета со спектаклем “Лебединое озеро”, посетивший 10 городов в КНР.[[165]](#footnote-165) Немаловажным будет упомянуть, что совсем недавно китайский режиссёр-постановщик Ван Сяонин поставил оперу по мотивам произведения Бориса Васильева “А зори здесь тихие” и привез её в Петербург.[[166]](#footnote-166) Более того, это произведение советской литературы изучают в школах КНР до сих пор и даже сняли по нему сериал. Пожалуй, это может расцениваться как положительное проявление мягкой силы, ибо подобные произведения носят очень сокровенный, национальный колорит. Экранизируя, ставя на сцену и изучая подобные произведения, иностранец имеет возможность прочувствовать кусочек истории России, проникнуться культурой и, возможно, заинтересоваться страной, чтобы начать её изучать.

2019 год достаточно интересен с точки зрения сценического искусства в России и Китае. В нашей стране – это года театра, и одновременно с этим 70-летняя годовщина установления дипломатических отношений между КНР и СССР. На этом фоне происходит следующая коллаборация: “в российской афише - и древняя опера, и модная китайская драма, и шоу с элементами кунг-фу труппы атлетов и танцоров Джеки Чана, и традиционный китайский балет, и современный китайский танец, и, что совсем для нас экзотика, пекинский народный театр... В китайской афише - запланированная интеграция русской классики: совместная постановка "Евгения Онегина" Александринским театром и Шанхайской Куньцюй оперой с постановочной командой из России и китайско-русским составом артистов; два совместных спектакля по произведениям русской классической литературы силами молодой китайской режиссуры на базе Александринки, а российских постановщиков - в Шанхайской театральной академии. Это помимо завершившихся на днях четвертых гастролей Александринского театра в Китае (в Шанхае) со спектаклем Валерия Фокина "Литургия Zero" по роману Достоевского "Игрок" и предшествующее этому основательное знакомство жителей Поднебесной с прочтениями Фокиным "Ревизора", "Женитьбы", "Гамлета" и т.д.”[[167]](#footnote-167)

В подобных условиях можно лишь оценить усилия того, как обе цивилизации плотно знакомят свои народы с совершенно иной, отличной от них культурой. Оценив взаимодействие на классической сцене, стоит коснуться и сцены эстрадной. Здесь все менее очевидно, так как в России крайне проблематично увидеть китайскую поп-эстраду или какую-либо рок-группу из КНР. Однако в Китае на билбордах можно увидеть рекламу “Короля звуков дельфинов”, который в России известен как Витас. В России в последние годы об этом исполнителе слышно меньше, чем в Китае, где он снимается в кино, много выступает и даже выпускает песни на китайском языке.[[168]](#footnote-168) Кроме Витаса на гастроли в КНР ездят также “Мумий Тролль”, Татьяна Буланова, Елена Князева и некоторые другие, хоть и с меньшей долей местных фанатов. Гастроли звезд эстрады — это тоже достаточно сильный инструмент мягкой силы, можно, в частности, вспомнить битломанию и её влияние на закрытый Советский Союз, да и на весь мир в целом. Подобного эффекта как у “Битлз” пока не было ни у одной из групп, однако особо популярная музыка все также имеет свой потенциал влияния.

Российская эстрада хоть и более популярна в Китае, чем китайская в России, но это не значит, что её влияние там значительно. Более того, факт того, что отечественная эстрада подстраивается под Китай, пишет на китайском и выбирает понятные китайцам мотивы и темы – говорит скорее о коммерциализации, а не о влиянии.

Отдельно стоит упомянуть взаимный туризм. Как уже было упомянуто во 2-й главе данного исследования, Китай умеет организовывать свои туристические потоки так, чтобы львиная доля средств китайских туристов оставалась в руках его же граждан или хуацяо. Учитывая постоянно растущие объемы китайских туристов, и скромные прибыли в странах-реципиентах, это может стать проблемой для всего туристического сектора в целом по миру. Россия не стала исключением.

Начнем, однако, с юридической части вопроса. Два центровых соглашения значительно упрощают туристические потоки между странами. Первое соглашение датируется 2000 годом, и оно позволяет путешествовать без визы в составе группы от 5 до 50 человек сроком до 50 дней.[[169]](#footnote-169) Второе соглашение от 2013 года затрагивает определенные группы индивидуальных туристов, делегатов, политиков и их семей и также упрощает их поездки.[[170]](#footnote-170)

За 2018 год, согласно данным пограничной службы ФСБ РФ, в Россию из Китая прибыло 2030319 человек, из которых 1256515 человек посетил нашу страну с туристическими целями. Общий поток граждан Китая, въезжающих в Россию, растет. Если разница въездов за 1 квартал 2015 и 1 квартал 2016 года по количеству граждан Китая въехавших в РФ была не столь велика, 202308 и 206268 соответственно, то в 2017 году за этот же период в РФ въехало уже 253419, в 2018 292309, а в нынешнем, 2019 году за 1 квартал Россию посетило 342071 человек из Китая. То есть велика вероятность, что за 2019 год поток из Китая вырастет на 20%.[[171]](#footnote-171)

Согласно этим же данным, 2297352 российских граждан в 2018 году посетили Китай, туристов из которых было 739241 человек. Львиная доля поездок указана как частная, что может обозначать как индивидуальный туризм, так и бизнес или посещение родственников и друзей. В 1-м квартале нынешнего, 2019, года 546042 россиянина въехали в Китай по различным целям.[[172]](#footnote-172) Из вышеизложенных цифр можно судить, что Китай очень быстрыми темпами нагоняет Россию по количеству въездов, и что основная цель въезда – это туризм, причем как правило – групповой.

Именно в групповом туризме и кроется основная проблема. Он приносит скромные доходы принимающей стороне, а во-вторых, его программы, которые могут быть использованы в рамках применения инструментария мягкой силы, не являются эффективными ввиду того, что основным организатором является китайская же коммуна с серыми схемами. Разумеется, турист видит картинку, города и архитектуру, но из-за ограниченности туристических программ, китайский турист не в полной мере знакомится со страной, её культурой и нравами, почти не коммуницирует с местными и не проникается взглядами русских. Более того, большинство групповых туристов — это низший средний класс, что говорит о качестве туристов в целом.

Получается, что наиболее эффективным туризмом, с точки зрения мягкой силы, является туризм индивидуальный, где турист будет самостоятельно знакомиться с культурой страны, взаимодействовать с местными и изучать достопримечательности, и не только по типичным туристическим маршрутам, но и по сравнительно малоизвестным, чтобы еще ближе познакомиться с культурой и историей страны. С этой точки зрения, Китай более эффективно применяет данный инструмент мягкой силы, а России необходимо создавать более привлекательные условия для китайских туристов-индивидуалов, разрабатывать туристическую инфраструктуру: подготавливать китайских гидов, дублировать информацию на китайском, разрабатывать интересные маршруты. Также важно учитывать особенности китайских туристов, например наличие чайных станций на месте проживания, избегание цифры 4, так как у них это ассоциируется со иероглифом смерти и т.д.

Спорт, являющийся еще одной зоной сотрудничества во взаимоотношениях РФ и КНР, также набирает обороты в деле взаимной кооперации. Примером может служить ралли-марафон “Шелковый путь”, который проводится с 2009 года на территории РФ и СНГ, а с 2016 года в этом марафоне полноправным членом стал Китай, и география маршрута расширилась на страну-исток Шелкового пути, что буквально придало второе дыхание данному марафону.

Также с 2016 на регулярной основе проводятся молодежные летние и зимние игры, традиция которых была заложена еще в середине прошлого десятилетия в рамках национальных годов.[[173]](#footnote-173) Пожалуй, двусторонняя кооперация в молодежных видах спорта является ключевой, ибо благодаря таким мероприятиям молодые спортсмены могут выстроить прочные связи и завести новые знакомства со своими коллегами из-за границы. Прочные дружественные связи служат лучшим способом реализации обмена мнениями, идентичностью, что в рамках мягкой силы первостепенно.

То же самое касается и сотрудничества между университетами, исследовательскими центрами, кооперации в вопросах освоения космоса. Многочисленные перекрестные стажировки студентов, научных сотрудников, профессоров продолжают увеличиваться, знакомя представителей одной страны с другой.

Можно увидеть, что две совершенно различные с точки зрения цивилизационного подхода страны, но дружественные с точки зрения политического взаимодействия, используют схожие инструменты мягкой силы. Какие-то способы оказываются более эффективны у КНР, какие-то – у России, но важно понимать, что распространение языка, литературы и искусства во всех его проявлениях, или же туризм, спорт и технологии – применяются всеми странами, и, по сути, этот инструментарий является универсальным, вопрос лишь в том, как это делается.

Сильной стороной России в отношении Китая однозначно является её высокая культура во всех её проявлениях, слава родины социалистической революции и связанная с идеалами коммунистической партии литература и элементы искусства. На современном этапе сильным достижением выглядят отечественная мультипликация, театральные постановки, растущая привлекательность страны с туристической точки зрения. Китай по отношению к России очень эффективно использует и тиражирует свою древнюю историю, привлекая большое количество российских туристов, очень активно распространяет китайский язык, а также в последнее время начал эффективно продвигать свою литературу, хотя она все еще намного менее популярна, чем российская в Китае.

3.2 Перспективы развития потенциала «мягкой силы» КНР и РФ в рамках БРИКС

В рамках данного исследования мы выяснили основные способы и инструменты применения мягкой силы и выделили наиболее эффективные методы, применяемые странами, не являющимися топ-10 пользователей мягкой силы, хотя в общем и целом у всех стран имеется схожий набор методов в политике реализации мягкой силы. С точки зрения эффективности Россия и Китай являются лидерами в политике реализации мягкой силы среди стран БРИКС.[[174]](#footnote-174)

Если смотреть на мягкую силу целой группы стран, то можно условно сказать, что существует мягкая сила западных стран. Да, страны отличны друг от друга, но они намного ближе друг к другу с точки зрения цивилизационных ценностей, нежели Китай и Россия, или же ЮАР и Бразилия. Европоцентризм дает определенную идентичность всем странам западного мира, поэтому их мягкая сила в общем и целом направлена на то, чтобы заставить другие страны мира признать западноевропейскую цивилизацию доминирующей, её культуру, науку, образ жизни – идеалом, к которому надо стремиться.

БРИКС в данном случае является не столь идентичным, однако сильная сторона БРИКС кроется в его целях. “Мы вновь подтверждаем свою приверженность принципам взаимного уважения, суверенного равенства, демократии, инклюзивности и укрепления сотрудничества… мы обязуемся и далее расширять наше стратегическое партнерство во благо наших народов посредством обеспечения мира, более справедливого международного порядка, устойчивого развития и инклюзивного роста…”[[175]](#footnote-175)

Фактически то, что каждая отдельная страна – уникальна, и то, что БРИКС выступает за уникальность и уважение каждой отдельно взятой культуры, цивилизации, страны – и есть универсальная идея этой организации, которая может быть использована как центровая в деле реализации общей концепции мягкой силы. При реализации и экспорте культурного разнообразия и права на самоидентичность без обязанности разделять какие-то одни ценности можно говорить о выработке какой-то единой концепции применения мягкой силы целой группой стран.

Более справедливый международный порядок, который видится в главенстве Организации Объединенных наций и общих принципов многосторонности представляется замечательной альтернативой для нынешнего мира с царящим в нем европоцентризмом. Пожалуй, именно такая модель, предлагаемая странами БРИКС, могла бы стать центральной в ближайшем будущем, ибо она выгодно подчеркивает суверенность каждой страны, что является первостепенно важным.

С другой стороны, в полной мере подобная идея не пропагандируется, она хоть и звучит в каждой декларации саммитов БРИКС, но реальных шагов по её имплементации не так много. Китай является локомотивном “незападного” мира с точки зрения экономики и пока что выступает за равенство суверенитетов, но что будет, если он сумеет достигнуть лидирующей позиции по всем экономическим фронтам, не выйдет ли “тигр из тени”? Пост-имперские амбиции Российской Федерации также не дают стране даже на нынешнем этапе смириться с измененным балансом сил и потерей статуса сверхдержавы.

Получается, что странам БРИКС требуется в определенном смысле передел мира, где эти страны будут локомотивами. Под эти нужды организованы Банк развития БРИКС и пул валютных резервов; создается выгодная альтернативная площадка. Саммиты БРИКС привлекают мировое внимание, и хоть объединение часто упрекают, что страны-члены слишком разные во всех планах, начиная от географического и экономического, заканчивая культурным и политическим, цель БРИКС вовсе не стать подобием Европейского союза или подобной организацией. Пожалуй, можно сказать, что это инициатива, показывающая всему миру альтернативный вариант развития.

По мнению программного директора Международного дискуссионного клуба «Валдай» Ярослава Лисоволика: “за счет создания сети экономических альянсов на разных континентах, БРИКС может возглавить мировой интеграционный процесс в экономической сфере на фоне угасающих импульсов к интеграции в развитом мире. Помимо открытия новых путей и укрепления новых альянсов, БРИКС могла бы также играть роль «агрегационной платформы» для некоторых соглашений о свободной торговли и других видов договоров”[[176]](#footnote-176), «БРИКС плюс» оказывается тем форматом, который может привести к более “справедливому мировому порядку”.

А для того, чтобы быть конкурентоспособным миру западному, БРИКС должен быть привлекателен для тех, кто хочет изменений. Поэтому страны, выступающие двигателями альтернатив, должны быть стабильными, сильными и что очень важно – мирными и выказывать своё уважение незыблемости потенциальным участникам. Фактически мягкая сила в данных условиях является единственным способом оказания влияния на мировой арене, БРИКС в этом случае вносит свои коррективы.

Трудно сказать, как сильно именно идея БРИКС и справедливого мирового устройства влияет на Китай и Россию, но, по крайней мере, цели БРИКС не являются противоречивыми в отношении политики мягкой силы этих стран, а скорее подкрепляют её. Между двумя странами отношения давно уже поддерживаются на должном уровне, большое количество совместных организаций, направленных на укрепление гуманитарных связей, например: Русско-Китайский фонд развития культуры и образования, Дом Российско-Китайской дружбы, Российско-Китайский Комитет дружбы, мира и развития. БРИКС лишь углубляет это сотрудничество, появляются новые вариации сотрудничества и углубления связей, которые обмениваются опытом и методами.

В качестве одного из итогов углубления сотрудничества появился проект телевидения БРИКС, а подобные информационные ресурсы – мощнейший инструмент мягкой силы. На данном этапе телевидение вещает и имеет большой потенциал. Само собой, на данный момент этот медиа-ресурс еще только набирает обороты, но он обладает большим потенциалом, и страны-участницы всячески подчёркивают важность этой площадки, делегируя ей определенные функции. Так, TV BRICS выступит официальным информационным партнером Саммита ШОС и БРИКС, который пройдет в Челябинске в 2020 году, именно там запланирован официальный и торжественный запуск круглосуточного эфирного вещания телеканала первыми лицами стран участниц.”[[177]](#footnote-177)

С другой стороны, TV BRICS на данный момент не очень популярный ресурс. Так, на официальном канале на YouTube насчитывается всего 600 тысяч совокупных просмотров и 4 тысячи подписчиков[[178]](#footnote-178), что никак нельзя сравнить с более чем 7 миллиардами совокупных просмотров у Russia Today или с более чем 600 миллионами просмотров у CGTN[[179]](#footnote-179). Говорить о популярности совместных медиаресурсов не представляется возможным, и фактически воспринимать данный медиаресурс как влиятельного проводника мягкой силы БРИКС довольно трудно. Намного более эффективным способом продвижения мягкой силы всего БРИКС будет выпуск одного ролика на RT или CGTN.

Еще одним примером продвижения культуры стран БРИКС являются проводимые совместные культурные мероприятия. Так, 27 мая 2019 года в Дагестане прошел фестиваль театра кукол стран БРИКС[[180]](#footnote-180), а сотрудничество на столь локальном уровне говорит о взаимодействии на всех фронтах. 27 мая этого года в парке Зарядье в Москве открылся III Международный фестиваль театральных школ БРИКС[[181]](#footnote-181), в котором примут участие 420 участников из 5 стран, в основном студенты и молодые преподаватели. Пожалуй, именно молодежные культурно-развлекательные мероприятия являются наиболее важными в вопросах мягкой силы, так как устанавливаются дружеские связи между участниками, и они могут быть пронесены через десятилетия.

Показательным двигателем мягкой силы является и то, что настолько разные страны добиваются успеха и могут сотрудничать, находясь даже географически в разных частях планеты. По мнению профессоров А.А. Сергунина и Гао Фея, страны БРИКС «идут достаточно самостоятельным путем в использовании «мягкой силы», не стараясь копировать западный опыт и отойдя от трактовки концепции по Дж. Наю». Авторы отмечают преобладание «инструменталистского и прагматического подхода, ориентированного на важные государственные политические цели”.[[182]](#footnote-182) Сложно не согласиться с данным тезисом. Страны БРИКС – не часть западного мира, и нормально, что они вырабатывают собственные подходы в деле реализации мягкой силы. Однако «мягкая сила» - понятие широкое, и мы считаем, что воздействие через ту же русскую мультипликацию, которая создается гражданским обществом – классический пример использования мягкой силы европейского формата. Тем не менее, основной инструментарий мягкой силы остается под патронажем государства, и направлен он на достижение определенных целей.

Фактически мягкой силе и РФ и у КНР уделяется достаточно внимания на современном этапе развития, и по мере демонстрации эффективности ее в тех или иных вопросах, важность мягкой силы будет только увеличиваться. Если сейчас РФ и КНР обвиняют в определенной «топорности», называя их мягкую силу пропагандой, то по мере накопления опыта произойдет и качественное изменение подходов. Важно создать некий бренд своей страны, пропиарить и продать его, причем сделать это ненавязчиво. Если судить о современной мягкой силе с позиции маркетинга и пиара, то у РФ и КНР и еще есть, куда стремиться.

Однако РФ и КНР в плане создания национальных брендов действуют особенно успешно в последние годы. Успешно проведенные Олимпиады 2008 г. В КНР и 2014 г. В РФ, EXPO 2010 г. В Шанхае и Чемпионат Мира по футболу 2018 г. В России – все это события, создающие положительный бренд. Более того, и КНР и РФ активно борются за право принимать такие события у себя, осознавая важность национального брендирования. В ближайшие годы Россия получила право проводить ¼ финала Чемпионата Европы по футболу 2020 г. В Санкт-Петербурге, «Северная столица» России примет также чемпионат мира по хоккею с шайбой 2023 года. Китай в 2022 году проведет зимние Олимпийские игры в Пекине, тем самым повысив своей столицы до города, в котором проходили как летние, так и зимние олимпийские игры.

Представляется, что БРИКС также является неким брендом, который и РФ, и КНР могут использовать в собственных целях, укрепляя свои позиции на международной арене. Подводя промежуточный итог, стоит подчеркнуть, что мягкая сила по-настоящему востребована как в России, так и в Китае, прежде всего, чтобы компенсировать негативное восприятие, связанное с применением жесткой силы. Для Китая это конфронтация с соседями в Южно-Китайском море, торговая война с США, для России же это крымский и украинский вопросы, конфликт в Сирии и т.п.

Необходимо добавить, что в общих чертах мягкая сила в России и Китае является проектом государства, в большей степени подчиненном целям и задачам государственной машины. Нам удалось показать те инструменты, которые наиболее эффективны у РФ и КНР, а также оценить степень их универсальности. Более того, мы пришли к выводу, что участие в БРИКС дает дополнительные возможности для дальнейшего усиления и развития мягкой силы у РФ и КНР. Одновременно с этим, мы пришли к выводу, что БРИКС может послужить катализатором в рамках сближения двух цивилизаций, так как это является мощнейшим аргументом для стран, которые хотят более справедливого мироустройства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Постепенно мы подходим к окончательному завершению магистерской диссертации. Для раскрытия мягкой силы с практической страны, были проанализированы политики США, Великобритании и Франции, лидеров в применении политики мягкой силы и всего присущего ей инструментария. Благодаря выявлению “эталонных” методов нам удалось получить картину мягкой силы в западной интерпретации, что, в свою очередь, позволило ссылаться на различия между методами и подходами, которые используют западные страны, РФ и КНР. Более того, был рассмотрен процесс формирования мягкой силы в западных странах, что позволило выделить этапы ее развития.

Рассмотрев ранние периоды античной истории, нам удалось вывести аналогии применения мягкой силой с ее использованием в современности, что позволило лучше раскрыть причину популярности мягкой силы в современном мире. Отличительной чертой западных стран в этом вопросе на современном этапе является делегирование большинства функций от правительственных институтов гражданскому обществу. Нам также удалось проанализировать эффективность реализации инструментария мягкой силы гражданскими и правительственными институтами.

Второй задачей исследования было выявление методов применения мягкой силы Российской Федерацией. Для этого мы проанализировали период пропаганды в СССР, её эффективность и наследие, доставшееся РФ после 1991 года. Нам удалось вывести этапы развития и деградации этой политики в современной России, и выявить те институты и непосредственные методы, которые используются на данный момент. Особое внимание мы уделили новым методам: цифровой культуре и отечественной мультипликации.

Третья задача исследования была посвящена методам применения мягкой силы КНР. Для этого мы проанализировали наследие китайской цивилизации, доставшееся КНР в 1949 году и то, как это наследие было использовано. Китайская Народная Республика также, как и СССР, сильно сконцентрировалась на пропаганде и четкой политической линии повествования вкупе с достаточно закрытым режимом. Тем не менее, нам удалось выявить отличительные методы мягкой силы в первые десятилетия существования КНР. Мы также проанализировали последующее развитие и создание институтов, отвечающих за реализации политики мягкой силы в КНР, их деятельность, эффективность и современное состояние.

Четвертую задачу мы обозначили как сравнение российских и китайских подходов в области применения «мягкой силы». Для этого мы акцентировали внимание на том инструментарии, который применяется РФ и КНР и сделали мы это на примере использования мягкой силы РФ на КНР и КНР на РФ, так как это позволило наиболее эффективно произвести сравнение. Одновременно с этим были определены точки соприкосновения двух подходов и показаны различия в реализации мягкой силы, что являлось следующей задачей исследования.

Тот набор инструментов, который применяют две страны, весьма похож, и он является универсальным для многих стран мира, однако нам удалось выявить существенные отличия. Россия, в основном благодаря наследию от СССР, обладает более мощну=ой базой поклонников в Китае, русский язык, литература, театр, кино и мультипликация России более сильны, но в основном за счет наследия. На современном этапе происходит обратный процесс, где Китай начинает сильнее инвестировать в распространение своего языка и литературы в России.

У двух стран есть общие мероприятия, спортивные, научные гуманитарные, которые в данном случае помогают обоюдно сблизиться и не являются кросс-зеркальным применением мягкой силы. У обеих стран также имеет место доминирование государства в политике реализации мягкой силы, однако к России и её СМИ и институтам больше доверия из-за чуть большей свободы, в то время как у мирового сообщества, равно как и у России к Китаю есть определенное недоверие к достоверности информации. С другой стороны, Китай достаточно активно делает шаги для повышения доверия к своим направленным на внешний рынок СМИ и гуманитарным организациям.

Последнюю задачу данной магистерской работы мы обозначили как спрогнозировать дальнейшие сценарии развития взаимоотношений РФ и КНР. Обе страны проводят дружескую политику по отношению друг к другу, всячески укрепляя отношения на всех уровнях. Крайне положительным аргументом является взаимодействие на уровне молодежи, что является инвестированием в дружеские отношения и в будущем. Мы считаем, что дружеские отношения между РФ и КНР будут лишь углубляться, как на фоне поиска геополитических партнеров, так и на фоне развития взаимного интереса к истории, культуре и традициям друг друга.

Тем не менее у обеих стран все еще остается ряд проблем. Для Российской Федерации, пожалуй, это отсутствие четкости в центровой идеи мягкой силы. Нам удалось вывести условную целевую группу, но этого явно недостаточно. Китай же сталкивается с более глубинными проблемами. Если Россия для Запада известный и давний партнер, не критически сильно отличающийся с точки зрения цивилизационного подхода, то Китай – это совсем другое дело. Преодоление стены незнания и недоверия – центровые задачи мягкой силы Китая в ближайшем будущем.

Создание национального бренда – очень длительный процесс, и на данный момент и Россия и Китай движутся в правильном направлении, однако им все еще не хватает опыта и практики, осознания важности гражданского общества. Вероятнее всего, что продолжающееся углубление сотрудничества, возрастающая роль БРИКС и постепенное повышение роли России и Китая в мире и правда приведет к постепенному перераспределению центров силы и именно мягкая сила, а не жестка, в этом случае будет играть ключевую роль.

**Список использованных источников и литературы**

**Источники:**

**Законодательные документы**

1. Йоханнесбургская декларация Десятого саммита БРИКС, 26.07.2018, Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5323>
2. Коммюнике третьего пленарного заседания 11-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая, официальный сайт КПК, 22.12.1978 [Электронный ресурс] Режим обращения: http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64168/64563/65371/4441902.html
3. Концепция внешней политики Российской Федерации от 30.11.2016 г. № 640. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248?p_p_id=101_INSTANCE_cKNonkJE02Bw&_101_INSTANCE_cKNonkJE02Bw_languageId=ru_RU>
4. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d447a0ce9f5a96bdc3.pdf>
5. О федеральной целевой программе "Русский язык" на 2016 - 2020 годы, постановление Правительства Российской Федерации от 20 мая 2015 г. № 481, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://static.government.ru/media/files/UdArRuNmg2Hdm3MwRUwmdE9N3ohepzpQ.pdf>
6. Правила освещения новостей иностранными СМИ и журналистами, декрет Госсовета КНР №573 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.gov.cn/flfg/2008-10/17/content_1125449.htm>
7. Распоряжение Президента Российской Федерации от 02.02.2010 г. № 60-рп Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://kremlin.ru/acts/bank/30577>
8. Резолюция 26-й сессии (1971 год), Генеральная Ассамблея ООН, 25.10.1971 [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://www.un.org/ru/ga/26/docs/26res.shtml>
9. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках, Официальный сайт МИД России, 29.02.2000, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country\_wiki&it=/29022000\_Agreement\_Russia\_China.aspx
10. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики об облегчении поездок граждан, Официальный сайт МИД России, 22.03.2013, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country\_wiki&it=/22.03.2013\_Agreement\_RF\_KNR.aspx
11. Указ Президента Российской Федерации от 06.09.2008 г. № 1315, Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28020>
12. Указ Президента Российской Федерации от 21.06.2007 г. № 796 Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25689>
13. Федеральный закон от 24.05.1999 г. № 99-ФЗ О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом, Официальный сайт президента России. 24.05.1999 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/13875>
14. Чжунхуа жэньминь гунхэго вайго чан чжу синвэнь цзигоу хэ вайго чзичжэ цайфан тяоли (Правила освещения новостей иностранными СМИ и журналистами, декрет Госсовета КНР №573) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gov.cn/flfg/2008-10/17/content_1125449.htm>

**Официальные отчеты, материалы встреч на высшем уровне**

1. Выступление Министра иностранных дел России С.В. Лаврова на встрече с представителями российских неправительственных организаций, взаимодействующих с МИД по международной тематике. [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.mid.ru/brp\_4.nsf/0/ADA5A1B7975B8B3C44257B240057FD58
2. Выступление митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла (Гундяева) на Всемирном конгрессе соотечественников, проживающих за рубежом, 24.10.2006, Санкт-Петербург, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.portal-credo.ru/site/?act=news&id=48615>
3. Дмитрий Медведев подписал распоряжение «О создании некоммерческого партнёрства «Российский совет по международным делам» Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://kremlin.ru/events/president/news/6779>
4. Итоги ПМЭФ-2017, Росконгресс, 05.06.2017, [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://roscongress.org/itogi-peterburgskogo-mezhdunarodnogo-ekonomicheskogo-foruma-2017-goda/
5. Культурный центр КНР. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.chinaculturecenter.org/>
6. Послание Владимира Путина Федеральному собранию 2018. Официальный сайт первого канала, 1.03.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://www.1tv.ru/shows/vystupleniya-prezidenta-rossii/poslanie-federalnomu-sobraniyu/poslanie-vladimira-putina-federalnomu-sobraniyu-2018-polnaya-versiya
7. Ху Цзиньтао. Основные положения доклада на 17 Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая. [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.intelros.ru/2007/10/23/osnovnye\_polozhenija\_doklada\_khu\_czintao\_na\_xvii\_vsekitajjskom\_sezde\_kommunisticheskojj\_partii\_kitaja\_15\_oktjabrja\_2007\_g.html
8. Вэньхуа чанье чжэньсин гуйхуа (План по содействию развитию культурной индустрии) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.lawinfochina.com/display.aspx?lib=law&id=8279>

**Базы данных, статистические сведения**

1. Академическая мобильность иностранных студентов в России. НИУ ВШЭ, 07.2016, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://ioe.hse.ru/data/2016/08/04/1119531130/%D0%A4%D0%9E7.pdf
2. Всероссийская перепись населения 2010, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm>
3. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР // Центр гуманитарных технологий: сайт. – [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info.
4. Рейтинг стран по Индексу страновых брендов 2014/15 (FutureBrand). [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.futurebrand.com/cbi/2014/thankyou/3935/cbi2014-4654222230#download-form>
5. Совещание послов и постоянных представителей России // Президент России: Официальный сайт. 9.07.2012 – [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/news/15902>.
6. Дахуэй вэньцзянь (Материалы съездов Коммунистической партии Китая) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cn.theorychina.org/ddwx/>
7. Power index 2017, in.europa, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://index.ineuropa.pl/en/power-measures/soft-power/>
8. President Xi's Joint Written Interview with Media from Turkmenistan, Russia, Kazakhstan, Uzbekistan and Kyrgyzstan [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ie.chinaembassy.org/eng/ztlt/diplomacy/t1074576.htm
9. Rapid-growth markets soft power index Spring 2012 [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/SIEMS\_Monthly\_Briefing\_2012-06\_eng.pdf
10. The soft power 30, Portland, 2017, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2017/07/The-Soft-Power-30-Report-2017-Web-1.pdf>

**Официальные сайты**

1. China- Russia Friendship Association [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://en.cpaffc.org.cn/content/details28-22275.html>
2. China's Initiation of the Five Principles of Peaceful Co-Existence [Электронный ресурс] / Режим обращения: http://www.fmprc.gov.cn/mfa\_eng/ziliao\_665539/3602\_665543/3604\_66554 7/t18053.shtml
3. United Nations country profiles: China [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.un.org/esa/earthsummit/china-cp.htm
4. Государственная канцелярия по распространению китайского языка. [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.hanban.org/hb/
5. Китайская мечта (Руководящая идеология, предложенная Си Цзиньпином), официальная страница “Китайской мечты”, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%A2%A6/60483?fr=aladdin>
6. Министерство иностранных дел КНР. Официальный веб-сайт [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.fmprc.gov.cn./rus>
7. Отдел пропаганды ЦК КПК. Официальный веб-сайт, [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://cpc.people.com.cn/GB/64114/75332/>
8. Официальный сайт CGTN [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.cgtn.com/>
9. Официальный сайт CGTN America, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://america.cgtn.com/2014/07/29/internships
10. Официальный сайт China Public Diplomacy Association, [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.chinapda.org.cn/eng/xhgk/xhjj/
11. Официальный сайт EXPO 2010 в Шанхае, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://web.archive.org/web/20101030040517/http://www.expo2010.cn/
12. Официальный сайт Russia today, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://russian.rt.com/
13. Официальный сайт Sputnik [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://sputniknews.com>
14. Официальный сайт top universities [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/brics-rankings/2018>
15. Официальный сайт TV BRICS, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://tvbrics.com/about/
16. Официальный сайт ЕМИСС, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://fedstat.ru/>
17. Официальный сайт Жэньминь Жибао [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.people.com.cn/
18. Официальный сайт международного исследовательского проекта «Индекс хороших стран» (The Good Country Index): сайт. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.goodcountry.org/overall>.
19. Официальный сайт МИД КНР [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.fmprc.gov.cn/mfa\_chn/
20. Официальный сайт МИД РФ, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.mid.ru/ru/home>
21. Официальный сайт министерства культуры Российской Федерации, Национальный проект «Культура»: планы и направления, 02.04.2019 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.mkrf.ru/press/news/natsionalnyy_proekt_kultura_plany_i_napravleniya/>
22. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Study in Russia, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://studyinrussia.ru/>
23. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.un.org/ru/>
24. Официальный сайт ПМЭФ, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.forumspb.com/?lang=ru>
25. Официальный сайт председательства РФ в БРИКС, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.brics2015.ru/documents/>
26. Официальный сайт Российского совета по международным делам, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russiancouncil.ru/about/>
27. Официальный сайт Российского центра культуры в Пекине, [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://chn.rs.gov.ru/ru/about
28. Официальный сайт Синьхуа [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.xinhuanet.com/english/china/index.htm
29. Официальный сайт федерального центра подготовки спортивного резерва, [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://fcpsr.ru/
30. Официальный сайт фонда “Русский мир” [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://russkiymir.ru/fund/
31. Официальный сайт Чайна Дэйли [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://cn.chinadaily.com.cn/
32. Пресс-канцелярия при Госсовете КНР. Официальный веб-сайт [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://www.scio.gov.cn/xwbjs/index.htm>
33. Функции и обязанности Министерства иностранных дел КНР [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.fmprc.gov.cn/rus/wjb/zhuyaozhize_russ/>

**Новостные статьи и интервью**

1. Антонов Даниил, Китайские «Смешарики»: группа компаний «Рики» начинает производство мультфильма в Китае, Forbes, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.forbes.ru/biznes/347367-kitayskie-smeshariki-gruppa-kompaniy-rikki-nachinaet-proizvodstvo-multfilma-v-kitae
2. Белоконова Екатерина, Около 100 млн зрителей: Еженедельная телеаудитория RT выросла более чем на треть, Комсомольская правда, 04.04.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://www.kp.ru/online/news/3072920/
3. В Китае опубликовали видео посадки модуля на обратную сторону Луны, РИА новости, 11.01.2019 [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://ria.ru/20190111/1549226130.html>
4. Вольф Пуле, Больше мягкой силы для Европы!, ИНОСМИ.РУ, 01.08.2017, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://inosmi.ru/politic/20170801/239948657.html>
5. Глобальный рейтинг «мягкой силы» // Monocle Magazine [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://monocle.com/film/affairs/soft-power-survey-2014-15/>
6. Голицына Анастасия, Мультсериал «Маша и Медведь» выходит на китайский рынок, Ведомости, 03.07.2017, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/07/04/707907-masha-medved
7. Грамши А. Тюремные тетради. Часть первая. М.: Издательство политической литературы, 1991, - 560 с.
8. Дмитрий Ахтырский, Мягкая сила России в XXI веке, ИНОСМИ.РУ, 25.01.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://inosmi.ru/politic/20180125/241259602.html>
9. Женьминь жибао, Влияние русской литературы на китайских писателей, 29.2.2016 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://russian.people.com.cn/n3/2016/1229/c313198-9160793.html
10. Женьминь жибао, Справка: Китайская ассоциация преподавателей русского языка и литературы 11.05.2011, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31517/7376964.html>
11. Иванченко Виктория. Мягкая сила России: что мы делаем не так?// International studies. 05.07.2016 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://internationalstudies.ru/stati/rossiya/item/144-myagkaya-sila-rossii-chto-my-delaem-ne-tak.html>
12. Инь Жуюй, Российская «мягкая сила» начала борьбу с Западом. Удастся ли пошатнуть западную идеологию? ИНОСМИ.РУ, 07.08.2017, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://inosmi.ru/social/20170807/239989944.html
13. Ирина Троян, «мягкая сила» Китая: культурная экспансия «красного дракона», ИА REX, 14.04.2016, [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.iarex.ru/articles/52522.html
14. Как XIX съезд КПК изменит Китай и его отношения с миром. Московский центр Карнеги. 20.10.2017. [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://carnegie.ru/commentary/73464
15. Каллиников Кирилл, Ростуризм: число гостей ЧМ-2018 превысило прогноз, 5 канал, 03.08.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://www.5-tv.ru/news/214784/
16. Китай принимает больше всего иностранных студентов, Женьминь жибао, 03.04.2018 [Электронный ресурс] Режим обращения: http://russian.people.com.cn/n3/2018/0403/c31517-9445353.html
17. Китайский фактор: круглый стол (участники Мясников В.С., Бажанов Е.П., Галенович Ю.М. и др.) // Вестник Европы. 2006. – №17. [Электронный ресурс] <http://magazines.russ.ru/vestnik/2006/17/kit6.html>
18. Ковба Д. М. «мягкая сила» в китайской политической науке и практике, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/46754/1/klo_2017_223.pdf>
19. Количество Институтов Конфуция в мире достигло 548, Синьхуа, 05.12.2018, [Электронный ресурс] Режим обращения: http://russian.news.cn/2018-12/05/c\_137652677.htm
20. Корнеева Ирина, Китайское летоисчисление, Российская газета, 07.05.2019, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://rg.ru/2019/05/07/reg-cfo/masshtabnuiu-panoramu-sovremennogo-teatra-kitaia-predstaviat-v-rossii.html
21. Кузнецов Евгений, «Мягкая сила» России: чего не хватает? 15.01.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.globalaffairs.ru/global-processes/Myagkaya-sila-Rossii-chego-ne-khvataet-19290
22. Лао Цзы, Дао дэ цзин [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://wushu.kulichki.net/Philosophy/DaodeJing.htm>
23. Ларина Е.С. Взлет и падение «мягкой силы». Институт высокого коммунитаризма. [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://communitarian.ru/publikacii/bolshoy\_blizhniy\_vostok/vzlet\_i\_padenie\_myagkoy\_ily\_30082014/
24. Лисоволик Ярослав, БРИКС-плюс: альтернативная глобализация? Россия в глобальной политике, 8.07.2017 [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://globalaffairs.ru/valday/BRIKS-plyus-alternativnaya-globalizatciya-18973
25. Миронов Виктор, «Отредактированные» младенцы: в Китае родились первые в мире близнецы с искусственно изменённым геномом, Russia Today, 27.11.2018, [Электронный ресурс] Режим обращения: https://russian.rt.com/science/article/576894-kitai-geneticheskoe-redaktirovanie-deti
26. Мягкая сила России: что мы делаем не так? International Studies 05.07.2016, [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://internationalstudies.ru/myagkaya-sila-rossii-chto-my-delaem-ne-tak/
27. Нет дыма без огня: любовь китайцев к Витасу бешена, но объяснима, Синьхуа, 11.08.2016, [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://russian.news.cn/2016-11/08/c\_135814268.htm
28. Онлайн-кинотеатры КНР купили права на показ десяти российских мультсериалов, 15.03.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ria.ru/20180315/1516406454.html?in=t>
29. Оперу "А зори здесь тихие" привезли из Поднебесной в Петербург, Официальный сайт телеканала Культура, 12.09.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://tvkultura.ru/article/show/article\_id/288625/
30. Россия и Китай увеличат обмен студентами более чем в два раза [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://russian.people.com.cn/n/2014/1013/c31517-8793821.html
31. Сегодня в Китае завершается гастрольный тур, Официальный сайт Астраханского театра оперы и балета, 09.01.2019, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.astoperahouse.ru/news/5556-segodnya-v-kitae-zavershaetsya-gastrolnyy-tur>
32. Сунь Цзы Искусство войны [Электронный ресурс] Режим доступа: http://militera.lib.ru/science/sun-tszy/01.html
33. Хуаньцю шибао (Китай): китайский балет глазами танцора из России, ИНОСМИ, 03.03.2019, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://inosmi.ru/social/20190303/244676566.html
34. Цитаты Дэн Сяопина, Жэньминь жибао, [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://russian.people.com.cn/n/2014/0813/c31521-8769046-4.html>
35. Что делать? Мягкая сила России: где и как она проявляется. Видеоролик. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://tvkultura.ru/video/show/episode_id/366802/video_id/366802/brand_id/20917/>
36. Чэнь Вэй, Джозеф Най: «Мягкая сила Китая в китайской мечте», ИНОСМИ.РУ, 21.12.2013, Электронный ресурс. Режим доступа: https://inosmi.ru/world/20131221/215796739.html
37. Штраус Ольга, “Что из китайской литературы читают в современной России?” Российская газета, 28.12.2017 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rg.ru/2017/12/28/chto-iz-kitajskoj-literatury-chitaiut-v-sovremennoj-rossii.html>
38. Шустов Александр, Мягкая сила дракона: как Китай пытается завоевать влияние в Центральной Азии, Евразия эксперт, 09.01.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://eurasia.expert/myagkaya-sila-drakona-kak-kitay-pytaetsya-zavoevat-vliyanie-v-tsentralnoy-azii/
39. Э чжу хуа шигуань: эюй цзай хуа пуцзи чэнду будуань тигао сюэшэн жэньшу чао 6 вань жэнь (Посольство России в Китае: уровень проникновения русского языка в Китае продолжает расти, количество студентов превышает 60 000) Sputnik, 06.06.2018 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sputniknews.cn/society/201806061025580982/>
40. China, Brazil to promote cooperation in culture, education, sports, News of the Communist Party of China, 13.04.2011 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://english.cpc.people.com.cn/66102/7348920.html
41. China’s Massive High-Speed Rail Network, the Globalist, 08.09.2018, [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://www.theglobalist.com/high-speed-rail-transportation-china/>
42. Chris Dziadul, Latvia bans Russian channel, Broadbend TV news, 01.02.2019, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.broadbandtvnews.com/2019/02/01/latvia-bans-russian-channel/>
43. Deng Xiaoping. Man of the Year / Time. – 1986. – Vol. 187. – №1
44. Egner, M. Between Slogans and Solutions. A Frame-Based Assessment Methodology for Public Diplomacy [Электронный ресурс] / M. Egner. – Режим обращения: <http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/rgs_dissertations/2010/RAND_RGSD255.pdf>
45. Erlanger Steven, Russia’s RT Network: Is It More BBC or K.G.B.?, The New York Times, 08.03.2017 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.nytimes.com/2017/03/08/world/europe/russias-rt-network-is-it-more-bbc-or-kgb.html>
46. Ioffe Julia, What Is Russia Today? The Kremlin's propaganda outlet has an identity crisis, Columbia Journalism Review, 10.2010, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://archives.cjr.org/feature/what_is_russia_today.php>
47. Jill Dougherty, We need a new approach to deal with an aggressive Russia, CNN, 30.11.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://edition.cnn.com/2018/11/30/opinions/us-new-approach-to-russia-opinion-intl/index.html
48. Joint Communiqué between the People's Republic of China and the United States of America Issued in Shanghai, February 28, 1972 [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://www.sinomania.com/CHINANEWS/shanghai_communique_30th_anniversary.htm>
49. Letterman Clark, Image of Putin, Russia Suffers Internationally, Pew Research Centre, 06.12.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.pewglobal.org/2018/12/06/image-of-putin-russia-suffers-internationally/>
50. Mark Bridge, Children’s show is propaganda for Putin, say critics, The Times, 17.11.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://www.thetimes.co.uk/article/childrens-show-is-propaganda-for-putin-say-critics-j9wxcvslm
51. Matthew Wallin, Can Russia Export Soft Power?, American Security Project, 31.05.2013, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://www.americansecurityproject.org/can-russia-export-soft-power/
52. Naohiro Kitano, China’s Foreign Aid: Current Status and Future Challenges, 05.10.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.jica.go.jp/jica-ri/publication/other/l75nbg00000x54vi-att/other_20181005_EN.pdf>
53. Nicholas D.Kristof, A Reassessment of How Many Died In the Military Crackdown in Beijing, The New York Times, 21.06.1989, [Электронный ресурс] Режим обращения: https://www.nytimes.com/1989/06/21/world/a-reassessment-of-how-many-died-in-the-military-crackdown-in-beijing.html?pagewanted=all
54. Nye J. (Jr.), How Sharp Power Threatens Soft Power, Foreign Affairs 24.01.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2018-01-24/how-sharp-power-threatens-soft-power?cid=int-fls&pgtype=hpg
55. Nye Joseph S. What China and Russia don’t get about soft power // Foreign Policy. 2013. 29 April. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.foreignpolicy.com>.
56. O’Keeffe Kate & Viswanatha Aruna, Justice Department Has Ordered Key Chinese State Media Firms to Register as Foreign Agents, The wall street journal, 18.09.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.wsj.com/articles/justice-department-has-ordered-key-chinese-state-media-firms-to-register-as-foreign-agents-1537296756>
57. Public Diplomacy Achievement Awards. Arlington, cop. 2007.http [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://pdaa.publicdiplomacy.org/?page_id=6>
58. Reforms urged to attract overseas Chinese, Xinhua, 11.03.2012 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.china.org.cn/china/NPC\_CPPCC\_2012/2012-03/11/content\_24865428.html
59. REGNUM, «Мягкая сила» Китая: «Помогать, невзирая на внутреннюю политику партнеров», 20.04.2017, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://regnum.ru/news/2265998.html>
60. Scholars and Media on China's Cultural Soft Power // Wilson center. – , [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://www.wilsoncenter.org/scholars-and-media-chinas-cultural-soft-power
61. The World's Most Visited Countries, worldatlas, [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.worldatlas.com/articles/10-most-visited-countries-in-the-world.html
62. UN chronicles, Ce Que l’ONU Peut Faire Pour Promouvoir le Dialogue entre les Civilisations 3.2012 [Электронный ресурс]– Режим обращения: https://unchronicle.un.org/fr/article/ce-que-l-onu-peut-faire-pour-promouvoir-le-dialogue-entre-les-civilisations
63. Wang Yiwei Public Diplomacy and the Rise of Chinese Soft Power // Annals. 2008. P. 257—273. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.jstor.org/stable/25098003?seq=2#page_scan_tab_contents>
64. Wayback machine. President Reagan addressed the annual convention in Orlando, Florida on March 8, 1983. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://web.archive.org/web/20040609055415/http://www.presidentreagan.info/speeches/empire>.

**Литература:**

**Монографии, затем – статьи в научной периодике**

1. А. А. Звездин, Ю. В. Звездина Молодёжь России и Китая: интерес друг к другу – залог развития отношений Русский язык в современном Китае IV Международная научно-практическая конференция 2–5 октября 2015 года, с. 105-107
2. А.А. Сергунин, Ф. Гао, БРИКС как предмет изучения теории международных отношений, Вестник международных организаций. Т. 13. № 4 (2018), с. 55-73
3. Барышников, Д. Н. Параметры публичной дипломатии: проблемы теории и практики // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2011. - № 4, ч. 2. - С. 411-413.

Болтянский Г.М. Ленин и кино. — М. : Л., 1925. — С. 281

1. Борох О.Н., Ломанов А.В. От «мягкой силы» к «культурному могуществу» // Россия в глобальной политике. 2012. Т. 10. № 4. C. 54—67.
2. Будаев, А.В. Светлые и темные стороны «мягкой силы» Китая / А.В. Будаев // Государственное управление. Электронный вестник. – 2016. – №54. С. 106 - 129.
3. Ван Г., Журавлева Е.В. Политика «мягкой силы» России и КНР в отношении стран Центральной Азии (на примере Казахстана) // Вестник РУДН. Серия «Международные отношения». – 2015. – № 1. – С. 60 – 69.
4. Давыдов Ю.П. «Жесткая» и «мягкая» сила в международных отношениях // США\*Канада: ЭПК. 2007. №1. С. 3-24
5. Доронин Б.Г. Древность на службе современности: цивилизационные аспекты модернизации Китая. // Восточная Азия Санкт-Петербург - Европа: межцивилизационные контакты и перспективы экономического сотрудничества. СПб., 2000.
6. Журавлева Е.В. Стратагема красотки: теории «мягкой силы» с китайской спецификой // Вестник РУДН. Серия «Международные отношения». – 2016. – № 1.– С. 17 – 31.
7. Жуюй Инь, Мягкая сила, жесткий разрыв: мягкая сила России и Китая во взглядах Джозефа Ная, // Дальневосточный Федеральный Университет, 2016 №4, 255-265 с.
8. Зонова Т.В. Современная модель дипломатии. Истоки становления и перспективы развития / Т.Зонова. - М.:РОССПЭН, 2003. - 336 с.
9. Казанцев А.А., Меркушев В.Н. Россия и постсоветское пространство: перспективы использования «мягкой силы» // Полис. 2008. № 2. С. 122 - 135
10. Карпович О.Г. Современные концепции управления международными конфликтами. Монография. М.: Издательство «Юрист», 2012. - 488 с.
11. Киссинджер Г. Дипломатия / Пер. с англ./ М.: Ладомир, 1997. – 850 c.
12. Кортунов С.В. Современная внешняя политика России. Стратегия избирательной вовлеченности. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2009. 604 с.
13. Косенко С.И. “Мягкая сила” как фактор культурной дипломатии Франции // Знание. Понимание. Умение. 2014 - №1. С.114-125

Кравцова М.Е. История культуры Китая. СПб.: Изд-во "Лань", 1999. С. 416

1. Кухаренко Н.В., Кухаренко С.В. Институты Конфуция как инструмент политики «мягкой силы» КНР//Современный Китай и его окружение.– М.: КРАСАНД, 2015;
2. Кухаренко Н.В., Кухаренко С.В. Образование как инструмент «мягкой силы» Китая в отношении России // Современный Китай в системе международных отношений. – М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 280 с.
3. Лю Цзайци «Мягкая сила» в стратегии развития Китая // Полис. Политические исследования. 2009. № 4. С. 149—155.
4. Лю Цзайци «Мягкая сила» в стратегии развития Китая // Полис. Политические исследования. 2009. № 4. С. 149—155.
5. Най Дж. C., Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике. Новосибирск–Москва: Фонд социопрогностических исследований «Тренды», 2006. 224 с.
6. О.П. Родионова, “Издание русской и советской детской литературы в Китае в новейшее время”, Вестник СПБГУ, Сер. 13, Выпуск 1, 2014.
7. Портяков В.Я. От Цзян Цзэминя к Ху Цзиньтао: Китайская Народная Республика в начале XXI века. - М.: ИДВ РАН, 2006. – 246 с.
8. Рустамова Л.Р. Механизм действия и пределы использования концепции "мягкая сила" // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2018. № 1. С. 145–154.
9. Филимонов Г. Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность: монография. М.: РУДН, 2012. 408 с.
10. Филимонов Г.Ю. «Мягкая сила» культурной дипломатии США: Монография. М.: РУДН, 2010. 212 с.
11. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: «АСТ», 2003. - 603 с.
12. Чжао Цичжэн Публичная дипломатия и коммуникация между странами, Изд-во Пекинского народного университета, Пекин 2011 г., 222 с.
13. Melissen J. The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations. NY: Palgrave Macmillan. 2005 – 246 с.
14. Nye J. (Jr.), Bound to Lead: The Changing Nature of American Power PublicAffairs NY, 1991, 336 с.
15. Nye J. (Jr.), Soft Power: The Means to Success In World Politics, PublicAffairs NY, 2005, 191c
16. R. Aoyama. China‘s Public Diplomacy. – Waseda University, Tokyo. – 2007. – 21 с.
17. Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ: коллективная монография / сост. и ред. Е.Г. Борисова, 3-е. – М.: Флинта, Наука, 2016, - 184 с.

**Учебные издания**

1. Публичная дипломатия: Теория и практика: Научное издание / Под ред. М. М. Лебедевой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 272 с
2. Теория международных отношений. Хрестоматия, под. ред. Цыганкова П.А. М.: Гардарики, 2002. - 400 с.

1. Joseph S. Nye, Jr., Soft Power, the means to success in world politics, PublicAffairs NY, 2004, - X p. [↑](#footnote-ref-1)
2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d447a0ce9f5a96bdc3.pdf> [↑](#footnote-ref-2)
3. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016 г.) // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248> [↑](#footnote-ref-3)
4. Указ Президента Российской Федерации от 06.09.2008 г. № 1315, Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28020> [↑](#footnote-ref-4)
5. Официальный сайт Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://rs.gov.ru/ru/about> [↑](#footnote-ref-5)
6. Распоряжение Президента Российской Федерации от 02.02.2010 г. № 60-рп Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://kremlin.ru/acts/bank/30577> [↑](#footnote-ref-6)
7. Дмитрий Медведев подписал распоряжение «О создании некоммерческого партнёрства «Российский совет по международным делам» Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://kremlin.ru/events/president/news/6779> [↑](#footnote-ref-7)
8. Указ Президента Российской Федерации от 21.06.2007 г. № 796 Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25689> [↑](#footnote-ref-8)
9. Официальный сайт Российского совета по международным делам, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russiancouncil.ru/about/> [↑](#footnote-ref-9)
10. Официальный сайт фонда “Русский мир” [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russkiymir.ru/fund/> [↑](#footnote-ref-10)
11. Официальный сайт МИД РФ, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.mid.ru/ru/home> [↑](#footnote-ref-11)
12. Официальный сайт председательства РФ в БРИКС, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.brics2015.ru/documents/> [↑](#footnote-ref-12)
13. Официальный сайт Russia today, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russian.rt.com/> [↑](#footnote-ref-13)
14. Официальный сайт Sputnik [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://sputniknews.com/> [↑](#footnote-ref-14)
15. Правила освещения новостей иностранными СМИ и журналистами, декрет Госсовета КНР №573 [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.gov.cn/flfg/2008-10/17/content\_1125449.htm [↑](#footnote-ref-15)
16. Официальный сайт МИД КНР [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.fmprc.gov.cn/mfa\_chn/ [↑](#footnote-ref-16)
17. Материалы съездов Коммунистической партии Китая [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://cn.theorychina.org/ddwx/ [↑](#footnote-ref-17)
18. Пресс-канцелярия при Госсовете КНР (официальный сайт) [Электронный ресурс] Режим обращения:

    http://www.scio.gov.cn/xwbjs/index.htm [↑](#footnote-ref-18)
19. Отдел пропаганды ЦК КПК (официальный сайт), [Электронный ресурс] Режим обращения:

    http://cpc.people.com.cn/GB/64114/75332/ [↑](#footnote-ref-19)
20. Белые книги Госсовета КНР [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.china.com.cn/ch-book/index.htm [↑](#footnote-ref-20)
21. Официальный сайт Жэньминь Жибао CGTN [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.people.com.cn/ [↑](#footnote-ref-21)
22. Официальный сайт Синьхуа CGTN [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.xinhuanet.com/english/china/index.htm [↑](#footnote-ref-22)
23. Официальный сайт CGTN [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.cgtn.com/> [↑](#footnote-ref-23)
24. Официальный сайт Чайна Дэйли [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://cn.chinadaily.com.cn/ [↑](#footnote-ref-24)
25. Официальный сайт top universities [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/brics-rankings/2018> [↑](#footnote-ref-25)
26. Pew Research Center [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.pewresearch.org/ [↑](#footnote-ref-26)
27. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.un.org/ru/> [↑](#footnote-ref-27)
28. Видеохостинговый сайт YouTube, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.youtube.com/> [↑](#footnote-ref-28)
29. Nye Joseph S. Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. New York. 1991 [↑](#footnote-ref-29)
30. Nicholas J. Cull Public Diplomacy: Lessons from the Past. FIGUEROA PRESS, LA, 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://uscpublicdiplomacy.org/publications/perspectives/CPDPerspectivesLessons.pdf; [↑](#footnote-ref-30)
31. Барышников Д.Н., Р.В.Костюк, С.Л.Ткаченко. Эффективность дипломатии. Санкт-Петербург: ВВМ, 2009. [↑](#footnote-ref-31)
32. Цветкова Н.А. NETCITIZENS как новая целевая аудитория интернет-дипломатии США// Вектор науки

    ТГУ, #3, 2012; Цветкова Н.А. Россия в публичной дипломатии США: от развития демократии к поддержке

    "социального активизма// США и Канада: политика, экономика, культура, # 10, 2012 [↑](#footnote-ref-32)
33. Давыдов Ю.П. «Жесткая» и «мягкая» сила в международных отношениях // США\*Канада: ЭПК. 2007. №1. С. 3-24 [↑](#footnote-ref-33)
34. Паршин П. Проблематика «мягкой силы» во внешней политике России // Аналитические доклады, Центр глобальных проблем МГИМО – Университет, выпуск 1 (36), март 2013. [↑](#footnote-ref-34)
35. Барышников, Д. Н. Параметры публичной дипломатии: проблемы теории и практики // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2011. - № 4, ч. 2. - С. 411-413. [↑](#footnote-ref-35)
36. Публичная дипломатия: Теория и практика: Научное издание / Под ред. М. М. Лебедевой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 272 с [↑](#footnote-ref-36)
37. Филимонов Г.Ю. «Мягкая сила» культурной дипломатии США: Монография. М.: РУДН, 2010. 212 с. [↑](#footnote-ref-37)
38. Портяков В.Я. От Цзян Цзэминя к Ху Цзиньтао: Китайская Народная Республика в начале XXI века. - М.: ИДВ РАН, 2006. [↑](#footnote-ref-38)
39. Доронин Б.Г. Древность на службе современности: цивилизационные аспекты модернизации Китая. // Восточная Азия Санкт-Петербург - Европа: межцивилизационные контакты и перспективы экономического сотрудничества. СПб., 2000. [↑](#footnote-ref-39)
40. Лю Цзайци «Мягкая сила» в стратегии развития Китая // Полис. Политические исследования. 2009. № 4. С. 149—155. [↑](#footnote-ref-40)
41. Чжао Цичжэн Публичная дипломатия и коммуникация между странами, Изд-во Пекинского народного университета, Пекин 2011 г., 222 с. [↑](#footnote-ref-41)
42. Ван Хунин Цзовэй гоцзя шилидэ вэньхуа: жуань цюаньли (Культура как национальная мощь: мягкая сила), Фудань дасюэ сюэбао (Вестник Фуданьского университета) 1993，№3，с. 23-28 [↑](#footnote-ref-42)
43. Yan Xuetong The path for China to increase it‘s soft power [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.thinkinchina.asia/wp-content/uploads/3-ThePathforChinatoIncreaseitsSoftPower.pdf> [↑](#footnote-ref-43)
44. А.А. Сергунин, Ф. Гао, БРИКС как предмет изучения теории международных отношений, ВЕСТНИК МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. Т. 13. № 4 (2018), с. 55-73 [↑](#footnote-ref-44)
45. Ван Г., Журавлева Е.В. Политика «мягкой силы» России и КНР в отношении стран Центральной Азии (на примере Казахстана) // Вестник РУДН. Серия «Международные отношения». – 2015. – № 1. – С. 60 – 69. Электронный ресурс. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-myagkoy-sily-rossii-i-knr-v-otnoshenii-stran-tsentralnoy-azii-na-primere-kazahstana [↑](#footnote-ref-45)
46. Joseph S. Nye, Jr., Soft Power, the means to success in world politics, PublicAffairs NY, 2004, - 9 p. [↑](#footnote-ref-46)
47. The soft power 30, Portland, USC Center on Public Diplomacy, [Электронный ресурс]. Режим обращения: https://softpower30.com/ [↑](#footnote-ref-47)
48. Болтянский Г.М. Ленин и кино. — М.: Л., 1925. — С. 19 [↑](#footnote-ref-48)
49. Леонова Ольга, «Мягкая сила»: инструменты и коэффициенты влияния, ОБОЗРЕВАТЕЛЬ-OBSERVER, 3.2014 – 19 с. [↑](#footnote-ref-49)
50. Joseph S. Nye, “Soft Power: The Means To Success In World Politics”, New York, 2005, p. 30. [↑](#footnote-ref-50)
51. Gallarotti G. Soft Power: What it is, Why it‘s Important, and the Conditions Under Which it Can Be Effectively

    Used. 2011. Division II Faculty Publications. Paper 57.P.2. [↑](#footnote-ref-51)
52. Hayden C.: The Rhetoric of Soft Power: Public Diplomacy in Global Contexts. Lanham, Lexington Books, 2012.

    P.5. [↑](#footnote-ref-52)
53. Layne Ch. The Unbearable Lightness of Soft Power // Soft power and US foreign policy : theoretical, historical and contemporary perspectives.- Routledge studies in US foreign policy. P.71. [↑](#footnote-ref-53)
54. Ibid. [↑](#footnote-ref-54)
55. Public Diplomacy Achievement Awards. Arlington, cop. 2007.http [Электронный ресурс]. Режим обращения: //pdaa.publicdiplomacy.org/?page\_id=6 [↑](#footnote-ref-55)
56. Egner, M. Between Slogans and Solutions. A Frame-Based Assessment Methodology for Public Diplomacy [Электронный ресурс] / M. Egner. – Режим обращения: http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/rgs\_dissertations/2010/RAND\_RGSD255.pdf [↑](#footnote-ref-56)
57. U.S. Department of State, Dictionary of International Relations Terms, 1987, p. 8 [↑](#footnote-ref-57)
58. Nye Joseph S. What China and Russia don’t get about soft power // Foreign Policy. 2013. 29 April. [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.foreignpolicy.com. [↑](#footnote-ref-58)
59. Рустамова Л.Р. Механизм действия и пределы использования концепции "мягкая сила" // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2018. № 1. С. 145–154. [↑](#footnote-ref-59)
60. Радиков И., Лексютина Я. «Мягкая сила» как современный атрибут великой державы // Мировая экономика и международные отношения.2012. №2. C. 20 [↑](#footnote-ref-60)
61. UN chronicles, Ce Que l’ONU Peut Faire Pour Promouvoir le Dialogue entre les Civilisations 3.2012 [Электронный ресурс] Режим обращения: https://unchronicle.un.org/fr/article/ce-que-l-onu-peut-faire-pour-promouvoir-le-dialogue-entre-les-civilisations [↑](#footnote-ref-61)
62. Косенко С.И. “Мягкая сила” как фактор культурной дипломатии Франции // Знание. Понимание. Умение. 2014 - №1. С.114-125 [↑](#footnote-ref-62)
63. Публичная дипломатия: Теория и практика: Научное издание / Под ред. М. М. Лебедевой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 12 с. [↑](#footnote-ref-63)
64. Melissen J. The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations. Palgrave Macmillan. 2005, p. 8 [↑](#footnote-ref-64)
65. Ibid., p. 172 [↑](#footnote-ref-65)
66. A global ranking of Soft Power 2018, Portland, USC Center on Public Diplomacy, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2018/07/The-Soft-Power-30-Report-2018.pdf> p. 36 [↑](#footnote-ref-66)
67. Rapid-growth markets soft power index Spring 2012 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/SIEMS_Monthly_Briefing_2012-06_eng.pdf> [↑](#footnote-ref-67)
68. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d447a0ce9f5a96bdc3.pdf> [↑](#footnote-ref-68)
69. Ахтырский Дмитрий, Мягкая сила России в XXI веке, Иносми, 25.01.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://inosmi.ru/politic/20180125/241259602.html> [↑](#footnote-ref-69)
70. Кузнецов Евгений, «Мягкая сила» России: чего не хватает? Россия в глобальной политике 15.01.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://globalaffairs.ru/global-processes/Myagkaya-sila-Rossii-chego-ne-khvataet-19290> [↑](#footnote-ref-70)
71. Marlene Laruelle, The “Russian World” Russia’s Soft Power and Geopolitical Imagination? Centre on Global Interests, 2015, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://globalinterests.org/wp-content/uploads/2015/05/FINAL-CGI_Russian-World_Marlene-Laruelle.pdf> [↑](#footnote-ref-71)
72. B. Mezhuev, The Russian World Is Coming to Europe, Valdau Discussion Club, 22.04.2014, [Электронный ресурс]. Режим обращения: [↑](#footnote-ref-72)
73. Letterman Clark, Image of Putin, Russia Suffers Internationally, Pew Research Centre, 06.12.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.pewglobal.org/2018/12/06/image-of-putin-russia-suffers-internationally/> [↑](#footnote-ref-73)
74. Ibid. [↑](#footnote-ref-74)
75. Казанцев А.А., Меркушев В.Н. Россия и постсоветское пространство: перспективы использования «мягкой силы» // Полис. 2008. № 2. С. 122. [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://www.politstudies.ru/index.php?id=3968&page\_id=453 [↑](#footnote-ref-75)
76. United Nations Department of Economic and Social Affairs. International migrant stock 2017, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimatesgraphs.asp> [↑](#footnote-ref-76)
77. Федеральный закон от 24.05.1999 г. № 99-ФЗ

    О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом, Официальный сайт президента России. 24.05.1999 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/13875> [↑](#footnote-ref-77)
78. Выступление митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла (Гундяева) на Всемирном конгрессе соотечественников, проживающих за рубежом, 24.10.2006, Санкт-Петербург, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.portal-credo.ru/site/?act=news&id=48615> [↑](#footnote-ref-78)
79. [↑](#footnote-ref-79)
80. Академическая мобильность иностранных студентов в России, ВШЭ, Факты образования Выпуск №7 (июль 2016 г.) [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://ioe.hse.ru/data/2016/08/04/1119531130/%D0%A4%D0%9E7.pdf> [↑](#footnote-ref-80)
81. Jill Dougherty, We need a new approach to deal with an aggressive Russia, CNN, 30.11.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://edition.cnn.com/2018/11/30/opinions/us-new-approach-to-russia-opinion-intl/index.html> [↑](#footnote-ref-81)
82. Wayback machine. President Reagan addressed the annual convention in Orlando, Florida on March 8, 1983. [Электронный ресурс]. Режим обращения: [https://web.archive.org/web/20040609055415/http://www.presidentreagan.info/speeches/empire.cfm](https://web.archive.org/web/20040609055415/http:/www.presidentreagan.info/speeches/empire.cfm) [↑](#footnote-ref-82)
83. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.) // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248> [↑](#footnote-ref-83)
84. Ibid. [↑](#footnote-ref-84)
85. Указ Президента Российской Федерации от 06.09.2008 г. № 1315, Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28020> [↑](#footnote-ref-85)
86. Официальный сайт Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://rs.gov.ru/ru/about> [↑](#footnote-ref-86)
87. Распоряжение Президента Российской Федерации от 02.02.2010 г. № 60-рп Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://kremlin.ru/acts/bank/30577> [↑](#footnote-ref-87)
88. Дмитрий Медведев подписал распоряжение «О создании некоммерческого партнёрства «Российский совет по международным делам» Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://kremlin.ru/events/president/news/6779> [↑](#footnote-ref-88)
89. Официальный сайт Российского совета по международным делам, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russiancouncil.ru/about/> [↑](#footnote-ref-89)
90. Указ Президента Российской Федерации от 21.06.2007 г. № 796 Администрация Президента России [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25689> [↑](#footnote-ref-90)
91. Официальный сайт фонда “Русский мир” [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russkiymir.ru/fund/> [↑](#footnote-ref-91)
92. Иванченко Виктория. Мягкая сила России: что мы делаем не так?// International studies. 05.07.2016 [Электронный ресурс]. Режим обращения: http://internationalstudies.ru/stati/rossiya/item/144-myagkaya-sila-rossii-chto-my-delaem-ne-tak.html [↑](#footnote-ref-92)
93. Белоконова Екатерина, Около 100 млн зрителей: Еженедельная телеаудитория RT выросла более чем на треть, «Комсомольская правда», 04.04.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения:<https://www.kp.ru/online/news/3072920/> [↑](#footnote-ref-93)
94. Top 100 authors of all time, IMDb, 26.07.2011, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.imdb.com/list/ls005774742/> [↑](#footnote-ref-94)
95. Ioffe Julia, What Is Russia Today? The Kremlin's propaganda outlet has an identity crisis, Columbia Journalism Review, 10.2010, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://archives.cjr.org/feature/what_is_russia_today.php> [↑](#footnote-ref-95)
96. Erlanger Steven, Russia’s RT Network: Is It More BBC or K.G.B.?, The New York Times, 08.03.2017 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.nytimes.com/2017/03/08/world/europe/russias-rt-network-is-it-more-bbc-or-kgb.html> [↑](#footnote-ref-96)
97. Советские и российские фильмы-лауреаты Каннского фестиваля, официальный сайт Эхо Москвы, 20.05.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://echo.msk.ru/blog/echocinema/2205996-echo/> [↑](#footnote-ref-97)
98. Маша и Медведь (Masha and The Bear) - Маша плюс каша (17 Серия) [видеозапись], YouTube, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.youtube.com/watch?v=KYniUCGPGLs&t=192s> [↑](#footnote-ref-98)
99. Mark Bridge, Children’s show is propaganda for Putin, say critics, The Times, 17.11.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.thetimes.co.uk/article/childrens-show-is-propaganda-for-putin-say-critics-j9wxcvslm> [↑](#footnote-ref-99)
100. Маша и Медведь - Граница на замке (Серия 12) [видеозапись], YouTube, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.youtube.com/watch?v=THMBD3fLO9U> [↑](#footnote-ref-100)
101. Газета Times обвинила "Машу и Медведя" в пропаганде, TUT.by, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://news.tut.by/culture/615879.html#tw?crnd=75178> [↑](#footnote-ref-101)
102. Chris Dziadul, Latvia bans Russian channel, Broadbend TV news, 01.02.2019, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.broadbandtvnews.com/2019/02/01/latvia-bans-russian-channel/> [↑](#footnote-ref-102)
103. Рекордные 7 млрд просмотров: RT — №1 среди новостных телеканалов на YouTube, Официальный сайт Russia Today, 16.10.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russian.rt.com/press_releases/article/564457-rt-7-mlrd-prosmotrov-youtube> [↑](#footnote-ref-103)
104. Официальный YouTube канал RT en Español, YouTube, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.youtube.com/user/ActualidadRT/about> [↑](#footnote-ref-104)
105. Ярлык иноагента, отказ в аккредитации и запрет на рекламу в соцсети: как в США и Европе боролись с телеканалом RT, Официальный сайт Russia Today, 29.12.2017, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://russian.rt.com/world/article/465921-rt-ssha-obvineniya-inoagent> [↑](#footnote-ref-105)
106. Number of internet users worldwide from 2005 to 2018 (in millions), [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/> [↑](#footnote-ref-106)
107. EXCLUSIVE FULL UNEDITED Interview of Putin with NBC's Megyn Kelly [видеозапись], YouTube, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.youtube.com/watch?v=9mhi_AyQAyw> [↑](#footnote-ref-107)
108. Matthew Wallin, Can Russia Export Soft Power?, American Security Project, 31.05.2013, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.americansecurityproject.org/can-russia-export-soft-power/> [↑](#footnote-ref-108)
109. Официальный сайт top universities [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2019> [↑](#footnote-ref-109)
110. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Study in Russia, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://studyinrussia.ru/> [↑](#footnote-ref-110)
111. Послание Владимира Путина Федеральному собранию 2018. Официальный сайт первого канала, 1.03.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.1tv.ru/shows/vystupleniya-prezidenta-rossii/poslanie-federalnomu-sobraniyu/poslanie-vladimira-putina-federalnomu-sobraniyu-2018-polnaya-versiya> [↑](#footnote-ref-111)
112. Официальный сайт top universities [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/brics-rankings/2018> [↑](#footnote-ref-112)
113. Каллиников Кирилл, Ростуризм: число гостей ЧМ-2018 превысило прогноз, 5 канал, 03.08.2018 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.5-tv.ru/news/214784/> [↑](#footnote-ref-113)
114. H. Manurung, World Cup 2018 & Russia Soft Power, ResearchGate, 07/2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.researchgate.net/publication/326657917_World_Cup_2018_Russia_Soft_Power> [↑](#footnote-ref-114)
115. Официальный сайт министерства культуры Российской Федерации, Национальный проект «Культура»: планы и направления, 02.04.2019 [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.mkrf.ru/press/news/natsionalnyy_proekt_kultura_plany_i_napravleniya/> [↑](#footnote-ref-115)
116. Главное о ПМЭФ-2018 , Коммерсантъ, 26.05.2018, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.kommersant.ru/doc/3642039> [↑](#footnote-ref-116)
117. Петербургский экономический форум на сайте Совета Федерации, Архив, 26.03.2013, [Электронный ресурс]. Режим обращения: [https://web.archive.org/web/20130326172533/http://council.gov.ru/files/encycl/678\_3004\_793054178/index.html](https://web.archive.org/web/20130326172533/http:/council.gov.ru/files/encycl/678_3004_793054178/index.html) [↑](#footnote-ref-117)
118. Официальный сайт ПМЭФ, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.forumspb.com/?lang=ru> [↑](#footnote-ref-118)
119. Посол США определился с решением бойкотировать ПМЭФ, Новостное агентство РБК, 24.05.2019, [Электронный ресурс]. Режим обращения: <https://www.rbc.ru/politics/24/05/2019/5ce71edc9a79474918cd27a5> [↑](#footnote-ref-119)
120. Кравцова М.Е. История культуры Китая. СПб.: Изд-во "Лань", 1999. С. 39. [↑](#footnote-ref-120)
121. Китайский фактор: круглый стол (участники Мясников В.С., Бажанов Е.П., Галенович Ю.М. и др.) // Вестник Европы. 2006. – №17. [Электронный ресурс] http://magazines.russ.ru/vestnik/2006/17/kit6.html [↑](#footnote-ref-121)
122. Лао Цзы, Дао дэ цзин [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://wushu.kulichki.net/Philosophy/DaodeJing.htm> [↑](#footnote-ref-122)
123. Сунь Цзы Искусство войны [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://militera.lib.ru/science/sun-tszy/01.html> [↑](#footnote-ref-123)
124. China‘s Public Diplomacy / R. Aoyama. – Waseda University. – 2007. – 21p. – [Электронный ресурс] Режим обращения: http://dspace.wul.waseda.ac.jp/dspace/bitstream/2065/12795/1/41\_070321-Aoyama-e.pdf [↑](#footnote-ref-124)
125. Резолюции 26-й сессии (1971 год), Генеральная Ассамблея ООН, 25.10.1971 [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://www.un.org/ru/ga/26/docs/26res.shtml> [↑](#footnote-ref-125)
126. Joint Communiqué between the People's Republic of China and the United States of America Issued in Shanghai, February 28, 1972 [Электронный ресурс] Режим обращения: http://www.sinomania.com/CHINANEWS/shanghai\_communique\_30th\_anniversary.htm [↑](#footnote-ref-126)
127. Коммюнике третьего пленарного заседания 11-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая, официальный сайт КПК, 22.12.1978 [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64168/64563/65371/4441902.html> [↑](#footnote-ref-127)
128. Цитаты Дэн Сяопина, Жэньминь жибао, [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://russian.people.com.cn/n/2014/0813/c31521-8769046-4.html> [↑](#footnote-ref-128)
129. Deng Xiaoping. Man of the Year / Time. – 1986. – Vol. 187. –№1 [↑](#footnote-ref-129)
130. Nicholas D.Kristof, A Reassessment of How Many Died In the Military Crackdown in Beijing, The New York Times, 21.06.1989, [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://www.nytimes.com/1989/06/21/world/a-reassessment-of-how-many-died-in-the-military-crackdown-in-beijing.html?pagewanted=all> [↑](#footnote-ref-130)
131. Пресс-канцелярия при Госсовете КНР (официальный сайт) [Электронный ресурс] Режим обращения:

     http://www.scio.gov.cn/xwbjs/index.htm [↑](#footnote-ref-131)
132. Отдел пропаганды ЦК КПК (официальный сайт), [Электронный ресурс] Режим обращения:

     http://cpc.people.com.cn/GB/64114/75332/ [↑](#footnote-ref-132)
133. Новая Государственная канцелярия по делам интернет-информации Китая призвана содействовать здоровому развитию Интернета в стране, Женьминь жибао, 06.05.2011 [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://russian.people.com.cn/31516/7371589.html> [↑](#footnote-ref-133)
134. Количество Институтов Конфуция в мире достигло 548, Синьхуа, 05.12.2018, [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://russian.news.cn/2018-12/05/c_137652677.htm> [↑](#footnote-ref-134)
135. Китай принимает больше всего иностранных студентов, Женьминь жибао, 03.04.2018 [Электронный ресурс] Режим обращения: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0403/c31517-9445353.html> [↑](#footnote-ref-135)
136. China’s Massive High-Speed Rail Network, the Globalist, 08.09.2018, [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://www.theglobalist.com/high-speed-rail-transportation-china/> [↑](#footnote-ref-136)
137. Миронов Виктор, «Отредактированные» младенцы: в Китае родились первые в мире близнецы с искусственно изменённым геномом, Russia Today, 27.11.2018, [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://russian.rt.com/science/article/576894-kitai-geneticheskoe-redaktirovanie-deti> [↑](#footnote-ref-137)
138. В Китае опубликовали видео посадки модуля на обратную сторону Луны, РИА новости, 11.01.2019 [Электронный ресурс] Режим обращения: <https://ria.ru/20190111/1549226130.html> [↑](#footnote-ref-138)
139. Правила освещения новостей иностранными СМИ и журналистами, декрет Госсовета КНР №573 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gov.cn/flfg/2008-10/17/content\_1125449.htm [↑](#footnote-ref-139)
140. Китайская мечта (Руководящая идеология, предложенная Си Цзиньпином), официальная страница “Китайской мечты”, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%A2%A6/60483?fr=aladdin> [↑](#footnote-ref-140)
141. China, Brazil to promote cooperation in culture, education, sports, News of the Communist Party of China, 13.04.2011 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://english.cpc.people.com.cn/66102/7348920.html> [↑](#footnote-ref-141)
142. Reforms urged to attract overseas Chinese, Xinhua, 11.03.2012 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.china.org.cn/china/NPC_CPPCC_2012/2012-03/11/content_24865428.htm> [↑](#footnote-ref-142)
143. Naohiro Kitano, China’s Foreign Aid: Current Status and Future Challenges, 05.10.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.jica.go.jp/jica-ri/publication/other/l75nbg00000x54vi-att/other_20181005_EN.pdf> [↑](#footnote-ref-143)
144. Официальный сайт China Public Diplomacy Association, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.chinapda.org.cn/eng/xhgk/xhjj/> [↑](#footnote-ref-144)
145. Ibid. [↑](#footnote-ref-145)
146. O’Keeffe Kate & Viswanatha Aruna, Justice Department Has Ordered Key Chinese State Media Firms to Register as Foreign Agents, The wall street journal, 18.09.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.wsj.com/articles/justice-department-has-ordered-key-chinese-state-media-firms-to-register-as-foreign-agents-1537296756> [↑](#footnote-ref-146)
147. Официальный сайт CGTN America, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://america.cgtn.com/2014/07/29/internships> [↑](#footnote-ref-147)
148. Most prefer that U.S., not China, be the world’s leading power Pew Research Centre, 1.10.2018 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/global/2018/10/01/most-prefer-that-u-s-not-china-be-the-worlds-leading-power/> [↑](#footnote-ref-148)
149. The World's Most Visited Countries, worldatlas, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.worldatlas.com/articles/10-most-visited-countries-in-the-world.html> [↑](#footnote-ref-149)
150. Официальный сайт EXPO 2010 в Шанхае, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20101030040517/http://www.expo2010.cn/> [↑](#footnote-ref-150)
151. А. А. Звездин, Ю. В. Звездина Молодёжь России и Китая: интерес друг к другу – залог развития отношений Русский язык в современном Китае IV Международная научно-практическая конференция 2–5 октября 2015 года, с. 105-107 [↑](#footnote-ref-151)
152. Э чжу хуа шигуань: эюй цзай хуа пуцзи чэнду будуань тигао сюэшэн жэньшу чао 6 вань жэнь (Посольство России в Китае: уровень проникновения русского языка в Китае продолжает расти, количество студентов превышает 60 000) Sputnik, 06.06.2018 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sputniknews.cn/society/201806061025580982/> [↑](#footnote-ref-152)
153. Всероссийская перепись населения 2010, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm> [↑](#footnote-ref-153)
154. The Confucius Institute, официальный сайт МГЛУ, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.linguanet.ru/en/cooperation/the-confucius-institute/> [↑](#footnote-ref-154)
155. Официальный сайт Российского центра культуры в Пекине, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://chn.rs.gov.ru/ru/about> [↑](#footnote-ref-155)
156. Женьминь жибао, Справка: Китайская ассоциация преподавателей русского языка и литературы 11.05.2011, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31517/7376964.html> [↑](#footnote-ref-156)
157. Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016-2020 годы, официальный сайт Россотрудничество, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rs.gov.ru/ru/pages/11> [↑](#footnote-ref-157)
158. Женьминь жибао, Влияние русской литературы на китайских писателей, 29.2.2016 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2016/1229/c313198-9160793.html> [↑](#footnote-ref-158)
159. О.П. Родионова, “Издание русской и советской детской литературы в Китае в новейшее время”, Вестник СПБГУ, Сер. 13, Выпуск 1, 2014. [↑](#footnote-ref-159)
160. Штраус Ольга, “Что из китайской литературы читают в современной России?” Российская газета, 28.12.2017 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rg.ru/2017/12/28/chto-iz-kitajskoj-literatury-chitaiut-v-sovremennoj-rossii.html> [↑](#footnote-ref-160)
161. Голицына Анастасия, Мультсериал «Маша и Медведь» выходит на китайский рынок, Ведомости, 03.07.2017, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/07/04/707907-masha-medved> [↑](#footnote-ref-161)
162. Онлайн-кинотеатры КНР купили права на показ десяти российских мультсериалов, 15.03.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ria.ru/20180315/1516406454.html?in=t> [↑](#footnote-ref-162)
163. Антонов Даниил, Китайские «Смешарики»: группа компаний «Рики» начинает производство мультфильма в Китае, Forbes, [Электронный ресурс] / Режим доступа<https://www.forbes.ru/biznes/347367-kitayskie-smeshariki-gruppa-kompaniy-rikki-nachinaet-proizvodstvo-multfilma-v-kitae> [↑](#footnote-ref-163)
164. Хуаньцю шибао (Китай): китайский балет глазами танцора из России, ИНОСМИ, 03.03.2019, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://inosmi.ru/social/20190303/244676566.html> [↑](#footnote-ref-164)
165. Сегодня в Китае завершается гастрольный тур, Официальный сайт Астраханского театра оперы и балета, 09.01.2019, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.astoperahouse.ru/news/5556-segodnya-v-kitae-zavershaetsya-gastrolnyy-tur> [↑](#footnote-ref-165)
166. Оперу "А зори здесь тихие" привезли из Поднебесной в Петербург, Официальный сайт телеканала Культура, 12.09.2018, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tvkultura.ru/article/show/article_id/288625/> [↑](#footnote-ref-166)
167. Корнеева Ирина, Китайское летоисчисление, Российская газета, 07.05.2019, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rg.ru/2019/05/07/reg-cfo/masshtabnuiu-panoramu-sovremennogo-teatra-kitaia-predstaviat-v-rossii.html> [↑](#footnote-ref-167)
168. Нет дыма без огня: любовь китайцев к Витасу бешена, но объяснима, Синьхуа, 11.08.2016, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://russian.news.cn/2016-11/08/c_135814268.htm> [↑](#footnote-ref-168)
169. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках, Официальный сайт МИД России, 29.02.2000, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country_wiki&it=/29022000_Agreement_Russia_China.aspx> [↑](#footnote-ref-169)
170. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики об облегчении поездок граждан, Официальный сайт МИД России, 22.03.2013, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country_wiki&it=/22.03.2013_Agreement_RF_KNR.aspx> [↑](#footnote-ref-170)
171. Въезд иностранных граждан в РФ, Официальный сайт ЕМИСС государственная статистика, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/38479> [↑](#footnote-ref-171)
172. Выезд граждан РФ, Официальный сайт ЕМИСС государственная статистика, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/38480> [↑](#footnote-ref-172)
173. Официальный сайт федерального центра подготовки спортивного резерва, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fcpsr.ru/> [↑](#footnote-ref-173)
174. The soft power 30, Portland [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://softpower30.com/> [↑](#footnote-ref-174)
175. Йоханнесбургская декларация Десятого саммита БРИКС, 26.07.2018, Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5323> [↑](#footnote-ref-175)
176. Лисоволик Ярослав, БРИКС-плюс: альтернативная глобализация?, Россия в глобальной политике, 8.07.2017 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://globalaffairs.ru/valday/BRIKS-plyus-alternativnaya-globalizatciya-18973> [↑](#footnote-ref-176)
177. Официальный сайт TV BRICS, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tvbrics.com/about/> [↑](#footnote-ref-177)
178. Официальный YouTube канал TV BRICS, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UC0AuIIpPbY_91ZCkVSjYPpQ/about> [↑](#footnote-ref-178)
179. Официальный YouTube канал CGTN, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/CCTVNEWSbeijing/about> [↑](#footnote-ref-179)
180. Девять коллективов из стран БРИКС собрал фестиваль театров кукол в Дагестане, Информационное агентство ТАСС, 27.05.2019, [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tass.ru/kultura/6473589> [↑](#footnote-ref-180)
181. Международный фестиваль театральных школ стран БРИКС, Официальный сайт парка Зарядье, 28.05.2019 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.zaryadyepark.ru/news/mezhdunarodnyy-festival-teatralnykh-shkol-stran-briks/> [↑](#footnote-ref-181)
182. А.А. Сергунин, Ф. Гао, БРИКС как предмет изучения теории международных отношений, ВЕСТНИК МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. Т. 13. № 4 (2018), с. 55-73 [↑](#footnote-ref-182)