Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Санкт-Петербургский государственный университет

Михайлова Татьяна Александровна

**Выпускная квалификационная работа**

**Образ КНР в американской культуре**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 41.03.05. Международные отношения

Основная образовательная программа СВ.5034. \* Международные отношения

Научный руководитель:

кандидат исторических наук,

доцент кафедры американских исследований

Иван Александрович Цветков

Рецензент:

научный сотрудник

Института США и Канады,

Павел Геннадьевич Кошкин

2019 год

Санкт-Петербург

***Содержание.***

*Введение…………………………………………………………………………...…с. 3 - 8*

*Глава 1. Китайская диаспора в США. Культурные особенности китайцев*

*1.1. Этническая структура США. Проблемы социокультурной адаптации иммигрантов…………………...………………………………………………..…с.9 - 14*

*1.2. История китайской иммиграции. Китайские мигранты в США…….…………………………………………………………………………..с 14 - 24*

*1.3. Характерные черты китайской культуры и менталитета……………………………………………………………..….….с 24 - 34*

*Глава 2. Изображение Китая в массовой культуре США*

*2.1. Образ КНР в американских СМИ. Восприятие Китая в американском обществе…………………………………………………………………….…..с. 35 - 47*

*2.2. Образ китайцев в американском кинематографе…………………………………………………….…………..с. 47 - 55*

*Заключение……………………………………………………………………...с. 56 - 57*

*Список источников и литературы………………………………………….…………………..........с. 58 - 65*

**Введение.**

В современном мире все большую роль играет медиапространство, а также популярная культура, вбирающая в себя кинокартины, многосерийные фильмы, ориентированные на массовую аудиторию, музыку и т.п. Эти каналы, отображая существующие тенденции в обществе, способны влиять на вовлеченную аудиторию, конструируя определенное отношение индивида к какому-либо объекту или проблеме. **Актуальность** данного исследования обусловлена несколькими аспектами. Всё вышеупомянутые средства являются инструментами транслирования образов и идей, проанализировав которые, можно получить *более полное понимание того, какие настроения превалируют в американском обществе относительно КНР.* В контексте данного исследования внимание было сосредоточено, в первую очередь, на том, какой образ Китая и его представителей формируется в американском обществе посредством вышеперечисленных средств.

США и КНР являются сегодня двумя крупнейшими экономиками мира и важными акторами на международной арене, отчего изучение их взаимоотношений и взаимного восприятия представляет собой актуальную научную задачу.

**Цель данной работы** заключается в выявлении общих тенденций в изображении и оценке КНР в американской культуре и общественном мнении. Для ее достижения были поставлены следующие научные задачи:

1. Проследить историю взаимодействия китайской диаспоры и населения США, а также изменение социального статуса китайских мигрантов в американском обществе до сегодняшних дней
2. Провести контент-анализ таких крупных американских СМИ, как The New York Times, Washington Post, Newsweek, и выявить наиболее часто употребляемые конструкции, относящиеся к КНР и китайцам.
3. Проанализировать наиболее часто освещаемую тематику и эмоциональный окрас журналистских статей о КНР, а также выступлений официальных лиц США.
4. Проанализировать, как конструируемые образы транслируются в американском обществе, с помощью изучения результатов ряда общественных опросов.
5. Проанализировать кинокартины американского производства, нацеленные на широкую аудиторию («Час пик», «Час пик 3», «Менталист», «Безумно богатые азиаты»), где представлены китайцы и китайская культура. Соотнести транслируемые образы в фильмах с чертами китайского менталитета и особенностями китайской культуры.
6. Систематизировать всю полученную информацию и подвести итог относительно того, какой именно образ представителей китайской культуры превалирует в американской культуре.

**Объектом исследования** в данной работе являются американо-китайские отношения, а **предметом исследования** – отображение Китая и китайцев в общественном мнении и массовой культуре США.

Тема, рассмотренная в данной работе, ***не является исследованной в достаточной степени***. На данный момент комплексные работы по данной проблематике, включающие в себя фундаментальное изучение китайской культуры и анализ репрезентации Китая и китайцев в американской культуре и обществе отсутствуют. Однако можно выделить ряд работ отечественных авторов по отдельным тематикам: исследование на основе контент-анализа американских СМИ Сорокиной О.Н.[[1]](#footnote-1), исследование Аутовой Ф.Х., Голик М.Я., Долгополова В.А., также посвященное контент-анализу СМИ США[[2]](#footnote-2), а также ряд докладов и аналитических записок на тему соблюдения прав человека в Китае и вопроса сегрегации в США[[3]](#footnote-3)[[4]](#footnote-4)[[5]](#footnote-5)[[6]](#footnote-6). Большой интерес представляют работы на тему исследования роли Китая в киноиндустрии Тетерюка А.С.[[7]](#footnote-7) и манипулятивных технологий в кино Скрипкарь М.В[[8]](#footnote-8). Также можно выделить работы о китайской культуре Васильева Л.С.[[9]](#footnote-9)[[10]](#footnote-10), Рысаковой А.С.[[11]](#footnote-11), Рутковской М.В.[[12]](#footnote-12), Ван Цзяня[[13]](#footnote-13), Фен Ю-Лэня[[14]](#footnote-14), Рынкового И.В.[[15]](#footnote-15), Кучинской Т.Н.[[16]](#footnote-16).

Наряду с изучением исследовательских работ по данной тематике, автором проводился самостоятельных анализ **источников**: статей в ведущих американских СМИ[[17]](#footnote-17)[[18]](#footnote-18)[[19]](#footnote-19), интервью официальных государственных лиц[[20]](#footnote-20), опросов общественного мнения разных лет[[21]](#footnote-21), отдельных сцен рассматриваемых фильмов[[22]](#footnote-22).

Также **источниковую базу** составили основополагающие для конфуцианства, даосизма и буддизма философские работы: «Лунь юй» Конфуция[[23]](#footnote-23), трактат «Чжуан-цзы» Чжуан Цзы[[24]](#footnote-24) и «Дао Дэ Цзин» Лао-Цзы[[25]](#footnote-25).

**Научная новизна данного исследования** заключается в том, что в нем впервые в отечественной научной литературе проведен комплексный анализ нескольких американских изданий и кинокартин, транслирующих элементы китайской культуры, выявлены наиболее часто освещаемые темы и общие закономерности. Представленное комплексное исследование дает возможность составить целостную картину того, как именно американцы воспринимают КНР и установить причинно-следственные связи этого процесса.

Для раскрытия темы данной работы использовались следующие методы исследования: **историко-описательный метод** в ходе изучения китайской миграции в США, **метод сравнительного анализа** для выявления общих черт между представленными образами китайцев в фильмах и чертами китайской культуры и менталитета. Также был проведен **контент-анализ** статей американских СМИ, с целью понимания, как отдельные лингвистические средства влияют на восприятия страны в целом. Для рассмотрения той или иной интерпретации китайской культуры и КНР в рамках единой системы и общей тенденции, а не как отдельно взятого, единичного явления был использован метод **системного анализа**.

**Описание структуры работы выпускной-квалификационной работы.**

В первой главе, первом подпункте «Этническая структура США. Проблемы социокультурный адаптации иммиграции» разбирается то, с какими сложностями сталкиваются представители этнического меньшинства, а также освещается этнический состав США и проблема сегрегации. Вторая часть первой главы посвящена истории китайской иммиграции в США и тому, как менялся социальный статус китайских иммигрантов в Соединенных Штатах. Третья часть первой главы посвящена религиозным и этическим учениям (конфуцианство, даосизм и буддизм), формирующим мировоззрение китайцев, а также особенностям китайского менталитета. *Таким образом, первая часть работы дает теоретическую базу для последующей критической оценки изображения и восприятия КНР и китайцев в США*.

В первой части второй главы на основе контент-анализа разбираются американские СМИ, в частности, статьи о КНР и китайцах, и то, как менялось общественное мнение в США о Китае на основе общественных опросов 2014, 2016, 2017 годов. Во второй части второй главы разбирается то, как изображаются китайцы в американском кинематографе и насколько этот образ соответствует действительности. В заключении подводится итог тому, как изображается и оценивается Китай в американских СМИ, кинематографе и обществе в целом.

**Глава 1. Китайская диаспора в США. Культурные особенности китайцев**

*1.1 Этническая структура США. Проблемы социокультурной адаптации иммигрантов*

Прежде, чем приступить к анализу образа КНР, формируемого различными информационными каналами и транслируемого через язык, СМИ, фильмы и культуру США в целом, автору представляется необходимым рассмотреть историю взаимодействия культур и их представителей из обеих стран. Именно поэтому проблема китайской диаспоры в США – ее роли, особенностей, степени интеграции и анализ того, насколько аутентичная китайская культура и менталитет транслируются в условиях существования внутри абсолютно другой, если не противоположной, культуры – крайне важный и показательный аспект данного исследования. Более того, именно в данном случае происходит прямой контакт представителей разных культур, что, во-первых, несомненно, влияет на формирование образа члена другой этнической группы, а также наиболее наглядно демонстрирует фундаментальные различия разных культурных общностей.

При попадании одной этнической группы в другую культурную среду, где доминируют иной язык, менталитет, образ жизни и т.п., перед данной этнической группой возникает вопрос, до какой степени ее членам нужно внедряться в окружающую среду и какую часть своей культуры они хотят в нее привнести. На данном этапе появляется несколько вариантов ответа или же способов внедрения в новую социокультурную среду. Б.Д. Уиддап, главный научный сотрудник МНУЛ СКИ, ВШЭ, профессор Университета Куинс, автор монографии *Immigration, Acculturation and Adaptation*, утверждает, что далеко не во всех случаях этническое меньшинство становится частью доминирующей культуры, и выделяет четырехступенчатую систему решения возникающей дилеммы: 1) **ассимиляция** (в таком случае меньшинство перенимает доминирующий язык и культуру, что подразумевает отдаление от культурных паттернов и постепенное утрачивание тех уникальных черт, которые присущи той или иной группе[[26]](#footnote-26)). Противоположностью ассимиляции является **сепарация**, что подразумевает под собой приоритетность в сохранении уникальных культурных черт отдельной этнической группы и нежелание ассоциировать себя с доминирующей культурой. Третьим компромиссным вариантом является **интеграция**, так как она включает в себя как элементы ассимиляции, так и сепарации[[27]](#footnote-27). При интеграции та или иная этническая группа сохраняет часть своей идентичности, при этом, перенимая черты культуры, в которой они оказались, тем самым, внедряясь в нее. Если же у не доминирующей группы не наблюдается ни намерения/возможности сохранения собственной культуры и ее черт, ни желания в установлении устойчивых культурных связей внутри доминирующей культуры, то в таком случае появляется четвертый путь существования в новой среде – **маргинализация.** Несомненно, все вышеперечисленные опции возможны только при условии наличия свободного выбора у этнического меньшинства, иначе говоря, в обществах, где поддерживается культурный плюрализм, что указывает на важность не только специфических черт мигрирующей этнической группы, но и условий среды, в которой данная группа находится, влияющей на поведенческую стратегию мигрантов **[[28]](#footnote-28)**. Очевидно, что подобная окружающая обстановка и условия априори создают сильное психологическое давление на представителей других культур, ведь даже при процессе адаптации одни поведенческие привычки и алгоритмы замещаются другими[[29]](#footnote-29), тем самым замещая элементы привычного уклада жизни, и конструируя идентичность той или иной народности. Множество факторов влияют на то, насколько тяжело будет перенесена адаптация к новым условиям представителями иной культуры, в числе них уровень образования, так как в ходе его получения индивид учиться наиболее рациональному разрешению возникающих проблем, оценке рисков, предоставляет необходимый информационный ресурс об историческом, культурном бэкграунде других стран и народов, и, конечно же, образование позволяет нарастить личностный капитал и приобрести как можно больше конкурентных преимуществ для последующего успешного получения работы. Многие исследователи считают, что даже гендерные различия влияют на то, насколько быстро и легко адаптируется мигрант к новому культурному контексту. Отмечается, что женщинам сложнее адаптироваться к новой культурной среде, что зачастую вызвано различиями в их социальном положении и предполагаемой роли в обществе в различных культурах, а это, следовательно, влияет на радикальность предполагаемых изменений[[30]](#footnote-30). Также исследователи ассимиляции в ее классическом понимании подчеркивают, что обычно мигрант, попадая в другую культурную среду, оказывается в условиях, где доминирует одна определенная социальная группа (в случае с США представителем таковой является белый англо-саксонский протестант), из-за этого мигрант, член этнической группы, которая представляет меньшинство, изначально оказывается на позициях маргинала. Более того, темпы ассимиляции определенных этнических групп первоначально являются более медленными, чем у других, на это влияют такие факторы, как цвет кожи, родной язык, религия и т.д. Получается, что на мигранта действуют две противоположные силы: с одной стороны, желание ассимилироваться и занять не маргинальное место в обществе, а с другой – его же происхождение и собственная культура затрудняют этот процесс, и именно в таком контексте каждая этническая группа встает перед выбором самоидентификации в новых условиях, который был описан выше. Более того, согласно исследованиям, в период с 1970 года мигранты не европейского происхождения, приехавшие в США, так и не стали представителями среднего класса, как это предполагалось раннее теоретиками. В большой мере на это влияет социокультурный бэкграунд приезжих, поэтому, к примеру, темнокожим мигрантам сложнее встроиться в существующую структуру общества, и прежде чем это происходит, им необходимо развеять уже существующие ярлыки и стереотипы о них[[31]](#footnote-31). Поэтому, как видится автору, ***чем значительнее различия и в аспекте внешнего вида, и в восприятии мира и менталитета*** (что более фундаментально), ***тем больше препятствий будет стоять перед мигрантом, прежде чем он сможет найти свое место в новой среде.***

Говоря о социальной структуре США, в первую очередь стоит отметить тенденцию изменения этнического состава населения, в частности, речь идет об увеличении национального разнообразия. Так в период с 2010 по 2016 гг. доля белого населения сократилась с 78,4 до 77%, при том, что количество темнокожего населения осталось практически неизменным. Самой активно растущей группой стали азиаты, к 2016 году прирост данной группы составил 21,1%, что является наибольшим показателем, по сравнению с другими этническими группами (при этом, необходимо понимать, что испаноязычное население является крайне обширной и многочисленной группой в США, его прирост составляет 14%)[[32]](#footnote-32). Несомненно, «азиаты» - крайне обобщенное и размытое понятие, включающее в себя разные культуры, однако даже эти данные иллюстрируют то, насколько изменяется облик Соединенных Штатов, и *важную роль в этом играют иммигранты*. Более того, данная тенденция не идет на спад, а значит рост этнического многообразия в США будет продолжать расти в последующие годы.

Также важной особенностью структуры американского общества является высокая степень расслоения общества по классовому и расовому признаку. Вследствие исторических и других причин, существование «классов» и проблемы в такой трактовке американцы отказываются воспринимать, однако множественные социальные опросы демонстрируют, что проблема неравного распределения богатства крайне беспокоит население. Согласно опросу, который был проведен газетой «New Work Times» и телекомпанией CBS в 2015 году около 60% опрошенных ответили, что важнейшей задачей правительства на сегодняшний день является уменьшение неравенства между богатыми и бедными, а 66 % считают, что доходы должны распределяться более равномерно[[33]](#footnote-33). При том, что американская экономика является наиболее эффективной в плане генерирования капиталов, вопрос неравномерного его распределения становится еще в большей степени резонансным. Происходит так, что люди, владеющие более привилегированным положением в обществе и, соответственно, более экономически состоятельные, имеют более свободный доступ к благам и больше возможностей для последующего развития. Несомненно, данная проблема существует во многих странах, однако, ее также крайне важно учитывать в контексте разговора о социальной структуре США, а *значит и вытекающих из нее проблем, с которыми неизбежно сталкиваются мигранты.*

Расовая проблема также остается актуальной по сегодняшний день, и ярким примером этого является тот факт, что в США до сих пор существует такое явление, как отдельное проживание представителей разных рас по районам для минимизации контактов между друг другом. Наиболее иллюстративна черно-белая сегрегация: отмечается, что при ее общем сокращении, ее уровень все равно остается крайне высоким (если 0 – это полная интеграция, а 100 – абсолютная сегрегация, то, по анализу Бруклинского института, уровень сегрегации составляет от 50 до 70 пунктов в зависимости от штатов)[[34]](#footnote-34). При этом, в большинстве своем, районы, где проживает чернокожее население, отличаются высокой степенью бедности и низкой степенью благополучия и безопасности. Если брать пример ближе к рассматриваемой теме, то здесь уместно будет упомянуть известные чайнатауны (Chinatowns), как оплоты родной культуры, где обитает большая часть китайского населения.

Учитывая сегодняшние настроения среди граждан США, вопрос об этническом многообразии и увеличении количества мигрантов воспринимается крайне остро, что демонстрирует рост правого экстремизма среди различных групп населения как реакции на тезисы, выдвигавшиеся Трампом во время его предвыборной кампании[[35]](#footnote-35).

* 1. **История китайской иммиграции. Китайские мигранты в США**

Китайская миграция имеет долгую историю, первоначально она происходила в пределах азиатского региона, позже масштабы начали увеличиваться, и теперь за пределами материкового Китая и Тайваня проживают около 35 миллионов китайцев (китайцев, проживающих за границей своей страны, называют *huaqiao* 华侨 , что дословно обозначает «китайский гражданин, постоянно проживающий заграницей»). Важно отметить, что жители Сянгана, Аомыня и Тайваня официально расцениваются КНР как соотечественники («тунбао»)[[36]](#footnote-36).

Изначальная волна миграции связывается с развитием торговли и выездом китайцев за пределы страны с целью получения заработка, и утверждается, что именно это послужило базисом для развития дальнейшей миграции среди китайского населения. Итак, до XIX века миграционные потоки были обусловлены двумя целями: сбором дани для Китайской империи и торговлей экзотическими продуктами, произрастающими и произведенными в Китае. В этот период Китайская империя наладила контакты в сфере торговли с такими странами-соседями, как Корея, Вьетнам, Бирма, в то время, как остальные также вели частную торговлю через ключевые южно-азиатские порты[[37]](#footnote-37). В этот исторический период китайская цивилизация процветала и была могущественна, активно развивались торговля, ремесло, искусство, поэзия. На протяжении долгого времени у правителей имперского Китая не было определенной позиции относительно миграции: они как могли предоставить свободный доступ и поощрять выезд китайцев заграницу, так и закрывать границу, выступая против международной миграции. Так в период правления династии Мин любая торговля за пределами Китая была запрещена, позже ограничения были ослаблены и разрешена морская торговля в регионе. Династия Цин (1644-1911) придерживалась категорического консервативного подхода в вопросах миграции и торговли: выезд заграницу мог караться смертной казню, а торговля со всеми иностранными партнерами была ограничена исключительно до торговли через порт Гуанчжоу[[38]](#footnote-38). Реакцией на жесткие ограничения был поиск путей обхода введенных запретов, и, как следствие, частная торговля в южном и юго-восточном Китае только увеличилась, что, к примеру, выразилось в появлении новых торговых маршрутов, соединяющих Фуцзянь, Тайвань и Манилу. В 1567 году ограничения на торговлю были частично сняты, что повлекло расцвет портовых городов, а благодаря смягчению иммиграционной политики количество выезжающих за пределы страны увеличилось в разы. Конечно, в 1727 году произошло противоположное, и запреты на частную торговлю были восстановлены, что ярко иллюстрирует непостоянство позиции властей в рассматриваемом вопросе. В 1740-1840 годы около миллиона китайцев переселились в Юго-Восточную Азию (в частности, на острова в Индонезии, Сиам и др.), что составляет 3% от общего населения региона. В этот период были установлены множественные связи между китайскими диаспорами в разных странах, которые, в свою очередь, способствовали укреплению и становлению официальной и неофициальной торговли, а также последующей эмиграции из Китая[[39]](#footnote-39).

После века процветания Китай столкнулся со столетием, полным трудностей и падений: как известно, последовавшие в 1840-42 и в 1856-1860 гг. две Опиумные войны подорвали могущество Китая и явились трагедией для китайского народа. Главным требованием западных держав (в первую очередь Великобритании) было предоставление комфортных условий для торговли с Китаем, в частности, опиумом. Многие специалисты отмечают, что предпосылкой этому послужил дисбаланс между масштабами экспорта товаров на Запад и высокими барьерами для иностранных торговцев на ввозимый товар. В период правления династии Цин, действительно, существовал «хайцзинь» (海禁) — запрет на морскую торговлю, согласно которому торговцы из других стран могли останавливаться лишь в порте Гуанчжоу, а покидать его запрещалось[[40]](#footnote-40). Данный подход полностью соответствует мировоззрению китайцев, где другие страны, кроме Китая, считаются варварами, находящимися в гораздо более низком положении по сравнению с ней. В этот период начались внутренние волнения в стране – Тайпинское восстание (1851-1864 гг), которое унесло жизни около 20 миллионов человек и окончательно ослабило власть династии Цин. Закат Имперского Китая, разделение его на зоны влияния на фоне активной колонизации западных стран, опиумных войн, восстаний и усиления Японии в регионе имели огромное влияние на миграционные процессы среди китайского населения. Во-первых, вторжение в регион западных стран перечеркнуло доминирование Китая во внутренней торговле в Азии и создало новый торговый путь между Западом и Востоком. К тому же, индустриализация и развитие агрокультурного комплекса в новых колониях открыли новые возможности для китайцев не только в торговле, ведь это означало увеличение спроса на рабочую силу. Учитывая то, что Китай являл собой источник бесчисленной рабочей силы, ему было, что предложить. Именно поэтому характер миграции также меняется, теперь она становится профессиональной[[41]](#footnote-41).

Оценивается, что в период с 1801 по 1850 гг. 320 000 китайцев эмигрировали из страны: 63% из них направились в южную Азию, 6% на Гавайи и в Соединенные Штаты, 5%- в Вест-Индию, и 8% на Кубу и в Перу. В последующие 25 лет рекордно высокими показателями пребывших мигрантов отличились такие направления, как Гавайи, США и Канада (17%), Куба (11%) и Перу (9%). Данную волну миграции связывают с внутриполитической нестабильностью в Китае, а также началом золотой лихорадки и строительством Тихоокеанской железной дороги в США[[42]](#footnote-42). В период же 1876-1900 гг. показатели эмиграции в США, Канаду и на Гавайи значительно упали и достигли отметки в 3%.

В числе характерных черт миграции китайской рабочей силы в XIX веке можно отметить высокую степень организованности (мигранты перемещались в точки назначения на кораблях, которые оплывали из определенных портов, а все транспортировки согласовывались с китайскими властями). Подытоживая, в рассматриваемый период Китай стал крупнейшей страной-экспортером рабочей силы, примерно 2/3 которой направлялось в страны региона, многие из которых являлись зонами влияния западных стран.

Несмотря на то, что Китай на тот момент не являлся колонией какой-либо державы, власти страны могли лишь в ограниченных масштабах контролировать то, насколько соблюдаются права их граждан в контексте трудовых отношений в странах Юго-Восточной Азии и Северной и Южной Америки, находящихся под властью западных колонистов. Неспособность защитить своих соотечественников, а также высокий уровень миграции демонстрируют падение авторитета властей Китая и их фактическое ослабление. Все это способствовало созданию китайских диаспор заграницей и их сплочению в рамках той страны, в которой они находились. К тому же, именно в силу некомпетентности власти собственной страны, рассматриваемые сообщества создавались с целью протекции собственных граждан от недобросовестной конкуренции, законов и действий, направленных против китайских мигрантов, со стороны зарубежных правительств. На фоне всего перечисленного роль китайских диаспор заграницей стала стремительно расти.

После окончания Второй мировой войны влияние колониальных держав было подорвано, практически все колонии в Юго-Восточной Азии потеряны, а в регионе набрали силу националистические и социалистические движения, выступающие за независимость своих стран и ужесточение контроля над границами. Внутриполитическая обстановка в самом Китае в этот период характеризуется нестабильностью, которая проявлялась в том, что страна была фактически разделена на две части: одна была под властью Коммунистической Партии Китая (КПК), а другая – партии Гоминьдан. Все это непосредственно повлияло на уменьшение темпов китайской эмиграции.

В 1950 – 1980-е гг. большая часть миграционных потоков из Китая была «подпольной», и китайские рабочие или студенты в Корее или Японии были, скорее, исключением, чем правилом, так как государственные власти страны продолжали ужесточать контроль за границами. Однако, несмотря на это, миграция в Северную Америку в эти годы начинает носить более масштабный характер, в силу того, что тогда в США и Канаде проводилась благоприятная иммиграционная политика. Так китайское население в США увеличилось с 237 292 тысяч человек в 1960 году до 1 645 472 человек в 1990 и до 3,6 миллионов в 2006, в результате китайцы составляют сегодня 1% от общего населения США. В Канаде же количество китайских мигрантов возросло с 58 197 тысяч в 1961 до более, чем 1 миллиона человек в 2001 г., после чего китайцы стали представителями самой крупной неевропейской этнической общности в стране, составляя 3 % от общей численности населения Канады. Более того, в результате этого, китайский в данный период становится третьим наиболее распространенным языком в Канаде, наряду с английским и французским.

Особенностью исторического периода после 1990 г. становится увеличение взаимозависимости стран, вследствие нарастающих процессов глобализации и сплетения экономик различных государств. Из-за этого контроль миграционных потоков для государств становится все более и более проблематичным. Важно отметить, что предпосылкой увеличения миграционных потоков из Китая были реформы конца 1970-х годов, результатом которых стал беспрецедентный экономический рост Китая и еще большая международная миграция[[43]](#footnote-43).

Начиная с 1980-х годов китайские мигранты составляют ощутимую часть населения в странах азиатского региона, Австралии, США, Канаде, а также в странах Европы. Суммарно в 1990-е годы эмиграция из Китая составила 180 000 человек ежегодно, при этом наиболее предпочтительными направлениями для миграции для китайцев стали такие развитые западные страны как США, Канада, Австралия, Великобритания, а из азиатских – Япония[[44]](#footnote-44). Данная волна миграции продолжается по сегодняшний день, однако облик китайских эмигрантов и география расселения сегодня значительно изменились. Во-первых, китайские иммигранты гораздо более высокообразованы и квалифицированы, а, во-вторых, теперь миграционные потоки преимущественно направлены в Северную Америку, Австралию и Европу, а не как ранее – в Юго-Восточную Азию[[45]](#footnote-45). Как было отмечено ранее, данная тенденция зародилась в 1980-е годы и далее лишь развивалась.

Суммируя, можно выделить два основных этапа китайской иммиграции в Северную Америку: 1) в период с 1850 до конца 1970-х гг. и с конца 1970-х по настоящее время. В первую волну иммигранты, приехавшие на заработки, по большей части, вернулись обратно на родину, из-за дискриминирующих действий со стороны американского правительства и общества, вызванных обеспокоенностью массовой миграции китайцев и, следовательно, сокращением рабочих мест. Одним из ярких примеров подобных действий является принятие Акта об исключении китайских иммигрантов, принятый Конгрессом США в 1882 году, который запрещал иммиграцию и натурализацию китайцев в США. Это уникальный случай, когда законодательная инициатива американского правительства была направлена против одной конкретной национальности[[46]](#footnote-46). Данный закон действовал до 1943 года и приостановил массовый въезд китайцев на территорию страны, а позже Конгресс США принял резолюцию, в которой приносил извинения за этот исторический эпизод[[47]](#footnote-47). Как результат, из 123 000 китайских иммигрантов, прибывших в США в 1870-е годы, к 1880-м осталось лишь 14 800 человек. Большая часть мигрантов незамедлительно возвращались на родину, а те, у кого не было такой финансовой возможности, уезжали в чайнатаун, располагающийся в Сан-Франциско, в надежде получить защиту[[48]](#footnote-48).

Стоит отметить и то, что общины китайских мигрантов в США в рассматриваемый период отличались замкнутостью и неспособностью интегрироваться в новую социокультурную среду. Это было обусловлено многими факторами, одними из которых являются: разительное различие культур и менталитета американцев и китайцев, а также бедность и необразованность иммигрантов. В большинстве своем они приезжали с мечтой заработать состояние и вернуться к семьям. Приезжие китайцы обычно занимались не самой престижной работой, занимая должности официантов, поваров или домашнего персонала (что, несомненно, было обусловлено, недостаточно высоким образованием и квалификацией). Все это в значительной мере поспособствовало еще большей дистанции между мигрантами и местными жителями, делая китайских мигрантов чужими в американской социокультурной среде.

После основания КНР (Китайской Народной Республики) в 1949 году сотни китайцев, убегая от коммунистического режима, направились в США, Тайвань и другие страны. К 1960 году более 60 процентов китайских иммигрантов, проживающих в Соединенных Штатах Америки, были рождены в США, что является характерным демографическим трендом второго и третьего поколений китайских мигрантов 1940-1960 гг. Так, принятие Закона об иммиграции и национальности (the Immigration and Nationality Act) в 1965 году, который устанавливал расширенные квоты на въезд в США[[49]](#footnote-49), стал поворотным моментом для формирования общего облика сообщества китайских мигрантов, теперь оно становится гораздо более разнообразным, и в США приезжают не только из материкового Китая, но и из Макао, Гонконга, Вьетнама, Камбоджи, Малайзии и др. Более того, новой чертой является и то, что в США приезжают не только китайцы с малым количеством денег, низким уровнем образования и небольшим опытом работы, но также и те, **у кого есть сбережения, а уровень образования и стаж можно сравнить со среднестатистическими среди американцев**. Как следствие, с 1960 по 2006 численность китайцев в США увеличилась в 13 раз. Также меняется и география проживания в США современных китайских мигрантов: наряду с освоением исторически населенных китайцами регионов (Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Сан-Франциско) другие, ранее не столь популярные для заселения штаты сталкиваются с новым потоком китайских мигрантов (Вашингтон, Флорида, Нью-Джерси, Техас и др.)[[50]](#footnote-50). Помимо этого, появляется тенденция расселения китайцев в пригородах (более половина американцев китайского происхождения проживают за чертой города), а китайцы с более высоким социальным статусом и уровнем дохода предпочитают жить подальше от исторически сформировавшихся в США Чайнатаунов[[51]](#footnote-51).

Итак, в ходе разбора истории китайской миграции в США можно выделить следующие коренные изменения: современные китайские мигранты не характеризуются низким уровнем образования и дохода, а наоборот, в страну приезжает все больше и больше квалифицированных кадров, обладающих профессиональным бэкграундом. Во-вторых, если раньше китайские социальные группы были исключительно закрытыми и трудно интегрируемыми в окружающую культурно-социальную среду, то сейчас наблюдается тенденция, что нынешнее поколение китайские иммигрантов все меньше желает жить в рамках своей этнической группы и больше стремится напрямую интегрироваться в американское общество. Однако, что парадоксально, в то же время китайские иммигранты активно участвуют в жизни различных общественных, культурных, политических и др. организаций, созданных для помощи китайцам за пределами своей родины. В американском же обществе до сих пор существуют предрассудки и стереотипы относительно китайских иммигрантов, отчего последние все равно воспринимаются в категориях «чужой», «приезжий», хотя уже для нескольких поколений китайцев США являются страной, где они родились, а английский язык родным.

Говоря о чайнатаунах, очевидно, что их роль также претерпела изменения с течением времени. От изначальной задачи помогать выживать приезжающим китайцам в новой неизведанной стране сегодня их роль трансформировалась в поддержание культурной идентичности в чужой стране. Несомненно, зарубежные китайцы крайне важны как для построения процветающей экономики и модернизации Китая, как это отмечал бывший Председатель КНР Ху Цзиньтао[[52]](#footnote-52), так и для более глобальных задач – великого возрождения китайской нации и построения глобального общества с единой судьбой[[53]](#footnote-53). Политика властей КНР также направлена на то, чтобы поддерживать патриотизм и связь зарубежных китайцев со своей страной. Так для детей зарубежных китайцев регулярно организовываются поездки в Китай для формирования у них интереса и чувства гордости за свою страну. Глобализирующийся мир также создает благоприятные условия для этого: в США и Европе вещают китайские СМИ, теле- и радиоканалы, создаются профессиональные ассоциации по всему миру, которые имеют возможность взаимодействовать с властями Китая разного уровня напрямую, а это, в свою очередь, способствует созданию глобальной сети для взаимодействия китайцев по всему миру[[54]](#footnote-54).

* 1. **Характерные черты китайской культуры и менталитета**

Более тщательное рассмотрение китайской культуры и менталитета китайцев особенно необходимо в контексте данной работы, где во второй главе освещается то, как видят и воспринимают представителей Китая извне (в данном конкретном случае, американцы). Именно поэтому автору предоставляется важным разобрать этот вопрос «изнутри», продемонстрировав, из чего именно формируется и конструируется облик китайского народа. Без этого существует риск, что представленное исследование будет неполным и поверхностным, а тема раскрыта не до конца.

Затрагивая вопрос идентичности китайцев и особенностей их культуры, невозможно обойти стороной главные китайские религиозно-философские учения — конфуцианство, даосизм и буддизм. Они уже настолько органично и плотно вплетены в повседневную жизнь китайцев, что убрав их, мы потеряем огромную часть уникального облика китайского народа.

Когда речь заходит о главном учении Конфуция, конфуцианстве, многие исследователи затрудняются в том, как его классифицировать, относить к религии, философии или какому-то срединному явлению. Так В. П. Васильев писал: «*Конфуцианство тем отличается от других религий, даже от восточных, что те в сравнении с ним, все же имеют некоторое сходство с западными, так что невольно рождается вопрос: религия ли это?»[[55]](#footnote-55).* Многие приходят к тому, что конфуцианство — это этико-религиозное учение[[56]](#footnote-56), и эта формулировка выглядит для автора наиболее предпочтительной.

Конфуцианство в качестве самостоятельного направления древнекитайской мысли сложилось в период Сражающихся Царств (V–III до н.э.)[[57]](#footnote-57), во времена внутреннего политического и социального кризиса. Бесчисленные распри, жестокость, алчность и многочисленные жертвы среди мирного населения в ходе борьбы за власть вызывали волну критики и недовольства. В социуме в тот момент возникла потребность в новых идеях, абсолютно отличных от аморальной реальности. Конфуций смог сформулировать тезисы, которые базировались на образцах глубокой древности, предстающих в качестве морального авторитета для китайцев. Эти постулаты апеллировали к спокойным временам, когда в Китае еще правили мудрые правители, а народ благоденствовал[[58]](#footnote-58).

Учение Конфуция создало образ **высокоморального идеального человека – цзюнь-цзы**, являющимся эталоном и примером для подражания для всех остальных. Каким должен быть человек согласно конфуцианству? Это некий «рыцарь добродетели»[[59]](#footnote-59), который должен быть ***скромным, справедливым, сдержанным, бескорыстным, честным, прямодушным, думающим и дарящим любовь другим***. Особое место здесь занимает чувство долга, который человек, подталкиваемый своими благодетелями, принимает на себя сам. «Благородный человек думает о долге, низкий человек заботится о выгоде» - говорил Конфуций. Более того, настоящий цзюнь-цзы абсолютно безразличен к еде, богатству, материальной выгоде и жизненным удобством, наоборот, он полностью себя посвящает своей особой духовно-моральной миссии[[60]](#footnote-60). Получается, что данный образ идеального духовно развитого человека собирает практически все существующие наилучшие качества, которые только могут быть присущи человеку, что делает этот социальный идеал, как и любой идеал, утопичным.

Как уже упоминалось, Конфуций призывал возвращаться к старым истинным ценностям, которые начали забываться в китайском обществе[[61]](#footnote-61), и выражал свое почтение к древности и ее мыслителям. Он утверждал, что не создает нечто новое, а лишь передает мудрость предков. Однако же, Конфуций не просто перефразировал ушедших мудрецов, он детализировал те самые догмы и внедрял эти образцы жизни во все значимые сферы общества[[62]](#footnote-62). Более того, он описал желаемый социальный порядок, отталкиваясь от образа идеального человека. Особое место здесь занимает **почитание старших, речь идет о культе предков, который занимает особой место в китайской традиции до сих пор**. Конфуций считал, что уважение своих предков — это основа гуманности и обязательство для каждого человека[[63]](#footnote-63).

Принцип человеколюбия — одна из центральных идей в конфуцианстве: «Человек, не обладающий человеколюбием, не может долго жить в условиях бедности, но он не может долго жить и в условиях радости»[[64]](#footnote-64), – говорил Конфуций. Главный принцип в человеческих отношениях в конфуцианстве звучит так: «Не делай другим того, чего не пожелаешь себе»[[65]](#footnote-65)

Не менее важным было учение ***об умеренности, которое гласит, что во всем нужно придерживаться золотой середины***. «Вот вам верное изображение хорошего правления и искусства уметь держаться разумной середины. Излишняя слабость или излишняя суровость вредны – надобно уметь соединять силу с умеренностью»,- сказал Конфуций после того, как его ученики, применяя излишнюю силу и недостаточные усилия, не смогли черпнуть воду из колодца. Конфуций же просто спокойно опустил ведро и зачерпнул столько воды, чтобы было возможно его поднять на поверхность[[66]](#footnote-66). *Учение о срединности применимо ко всем жизненным моментам, что делает его универсальным и обязательным для соблюдения в конфуцианстве.*

*Также подразумевалось особое построение общества. В нем каждый занимает свое место и знает свои права и обязанности*. В государстве на первом месте должны находиться интересы народа, на втором – божества, и только на третьем – правителя[[67]](#footnote-67). Так Конфуций говорил: «Народ можно заставить повиноваться, но нельзя заставить понимать почему»[[68]](#footnote-68). Важно отметить, что согласно конфуцианскому учению, во главе государства может стоять только совершенный человек во всех отношениях, относящийся к самому малочисленному разряду людей. Конфуций делил общество на 5 разрядов: низший – люди, которые говорят, чтобы говорить, не задумываясь о ценности своих слов. Ко второму разряду относятся грамотные люди, имеющие понимание многих вещей, они живут в соответствии с законами и обычаями. Третий разряд – это люди, которых Конфуций называл философами. Они делают все и всегда соответственно здравому смыслу, добродетельны и невозмутимы. Четвертый – прямодушные и искренние люди, и пятый – люди абсолютно совершенные, которым и есть место в управлении государством[[69]](#footnote-69).

Важен тот факт, что постоянное самосовершенствование направлено не на улучшение качеств человека, его цель шире — достижение состояния «гуманности». Тут подразумевается правильное взаимодействие людей друг с другом, то есть отказ человека от личной выгоды и переход к «гуманности»[[70]](#footnote-70). ***Проще говоря, совершенствование человека направлено на создание гармоничного общества и государства в том виде, в каком его описывал философ.*** Здесь воспитанный духовный человек выступает в роли средства достижения высшей цели[[71]](#footnote-71). Необходимо отметить, что в то время как конфуцианство основывается на идеях гуманности и справедливости, оно никак не связано со свободой выбора человека и демократическими свободами. Как раз наоборот, оно вписывается в строго иерархичную имперскую систему, где старшие выступают в качестве руководителей, а младшие в роли ведомых[[72]](#footnote-72).

Безусловно, конфуцианство сыграло огромную роль в жизни китайцев, многие из них посвятили свою жизнь культивированию, внедрению и соблюдению правил, которое оно устанавливало. Успех конфуцианства не в малой степени был обусловлен тем, что его базой являлись немного измененные древние традиции и всем известные нормы этики. ***Все его догматы так или иначе пропагандировали традиционный уклад общества, что внутренне близко жителям Китая[[73]](#footnote-73).***

***Даосизм*** в качестве самостоятельного философского направления начал свое распространение примерно одновременно с конфуцианством. Основателем даосизма считается *Лао-Цзы (VI-V в. до н.э.).* Очевидно, что само понятие «Дао» произошло не из философии даосизма. ***Оно является основополагающим элементом всей китайской мысли, под которым китайские философы понимали истину и праведный путь жизни***[[74]](#footnote-74). Более того, в конфуцианстве тоже используется понятие Дао, но толкуется немного иначе: если в конфуцианстве Дао являет собой путь самосовершенствования в соответствии с нравственно-этическими нормами, то в даосизме Дао — это высшая точка всего, источник жизни всего сущего[[75]](#footnote-75).

Говоря о значении самого иероглифа «Дао», можно обнаружить, что он имеет несколько толкований. Первое, и вполне логичное – это дорога или путь. Второе – мораль, этика, справедливость. И в третьем значении – слово, учение, истина, путь жизни[[76]](#footnote-76). Даже в различных толкованиях слова мы можем увидеть всю обширность и глубину самого понятия.

В центре философии стоит понятие «Дао». Дао предстает здесь в виде всеобщего закона и Абсолюта, Дао –– это начало и конец всего. Даже само Небо подчиняется ему, и познание Дао – это смысл и величайшая радость жизни[[77]](#footnote-77). Дао существовало всегда, это некая противоположность внешнему , осязаемому миру, и при этом, Дао –– более реальный мир, чем тот, который мы видим, так как он предстает в виде истины[[78]](#footnote-78).

Главная задача даосизма заключается в том, чтобы **уйти от страстей суетного мира** к естественности и простоте прошлого, то есть слиться с Дао, постигая себя и природу вокруг[[79]](#footnote-79). Это необходимо сделать, чтобы сохранить жизнь и избежать вреда, который неизбежно наносит окружающее общество[[80]](#footnote-80). Из-за этой концепции отделения от существующего мира и общества, их часто называют отшельниками-аскетами[[81]](#footnote-81). В интерпретации *даосистов действительная реальность суетна и хаотична, так как она не едина, не проста и не целостна*[[82]](#footnote-82). Согласно их мировоззрению, мир происходит из хаоса и им же заканчивается[[83]](#footnote-83).

Примерно во II веке н. э. **буддизм** из Индии пришел в Китай и начал постепенно укрепляться и развиваться. Точное время появления буддизма в Китае не известно, но считается, что он начался распространяться во время правления императора Мин-ди (58-75)[[84]](#footnote-84). Становление буддизма в Китае было длительным и сложным процессом, ему предстояло переориентировался на мировоззрение китайцев, модифицировав некоторые понятия и термины. Также адаптация была необходима, из-за определенных противоречий нормам широко распространенного конфуцианства. В силу этого буддизм прошел процесс значительной китаизации[[85]](#footnote-85).

После того, как в III-IV веках многие буддистские тексты были переведены на китайский язык, понимания буддизма как философии стало больше, и он стал восприниматься на уровне философского даосизма. *Часто некоторые буддистские сочинения интерпретировались через категории даосизма*. Так, к примеру, многие буддистские авторы использовали такие понятие, заимствованные из даосизма, как: *ю вэй (деяние) и у вэй (недеяние).* Произвольно немного видоизменялись на китайский лад некоторые строки сутр: к примеру, вместо фразы «жена заботится об удобствах мужа», писали «жена почитает мужа», что, действительно, звучит предпочтительнее для жителя Китая[[86]](#footnote-86). Также, как упоминалось раннее, многие элементы буддизма перенимались даосистами, что сопровождалось различными легендами и сказаниями, отображающими желаемую взаимосвязь двух направлений. Все эти факторы, безусловно, приводили не просто к некоторым искажениям, а формированию чего-то совершенно нового – китайского буддизма[[87]](#footnote-87).

Чань-буддизм считается китайским вариантом индийского буддизма, в нем отображается **рационализм китайцев**. Он, наоборот, гласил, что не нужно стремиться к достижению состояния нирваны, не нужно постоянно ограничивать себя ради того, чтобы стать Буддой, каждый должен наслаждаться жизнью и настоящим моментом. Все это направлено на то, чтобы найти истину, которая находится в нашем мире, ее просто нужно увидеть. Будда виделся во всем: в растущих цветах, в пении птиц, в шелестящем море, главное – это раскрыть глаза навстречу истине. Согласно чань-буддизму человек должен быть свободным от обязанностей и привязанностей, быть готовым отказаться от любых мирских забот и посвятить себя жизни. Тут же говорили, что истина приходит неожиданно, нужно терпеливо ждать этого светлого часа. Считалось даже то, что именно внешние раздражители (крики, толчки, удары) способны поспособствовать просветлению[[88]](#footnote-88).

Современные жители Китая не религиозны: по данным Report on International Religious Freedom 2012 года, больше половины населения КНР являются атеистами, около 15 % придерживаются буддизма, даосизма и конфуцианства, а остальные являются приверженцами протестантизма, ислама, евангелизма, католичества и др[[89]](#footnote-89). Это связано с проводимой в течение многих десятилетий политикой коммунистической партии, но в то же время демонстрирует, что китайский народ, в большинстве своем, нацелен на практичность и рациональность, ведь именно этим и отличаются те учения, которых они придерживаются, а религии, в свою очередь, модифицируются в сторону прикладного применения в повседневной жизни.

Проанализировав важнейшие направления религиозно-философской мысли Китая, можно последовательно вывести основополагающие черты менталитета китайцев. Во-первых, центральное место в жизни китайца занимает **«сохранение лица**», то есть тот образ человека, который видят окружающие. Это вытекает, к примеру, из конфуцианского понятия благородного человека (цзюнь-цзы), чья репутация в обществе должна быть безупречна[[90]](#footnote-90). И по сей день для представителей китайской культуры крайне важно, чтобы окружающие не акцентировали внимания на их неудачах, не принижали отдельного человека, тем самым, делая так, чтобы он «потерял лицо», иначе это может глубоко оскорбить китайца и, что хуже, пошатнуть его репутацию.

В свою очередь, из даосизма вытекает не менее важный **принцип «деяния через недеяние»**. Здесь подразумевается то, что не нужно делать лишних пустых действий, которые не приведут к необходимому результату, т.е. иногда для достижения своей цели не нужно делать ничего[[91]](#footnote-91). Важно понимать, что это не призыв к пассивности, а скорее к ***взвешенному подходу к решению проблем***. Успешное следование этому учению мы можем наблюдать сегодня во внешней политике Китая, где официальные лица страны ведут себя сдержанно, не агрессивно, иногда сохраняя нейтралитет, но при этом грамотно отстаивая свою позицию. Более того, следуя даосской традиции, *человек не должен вовлекаться в хаос окружающего мира*, он должен отрешиться от него и пребывать в гармонии и спокойствии с собой и миром. Отсюда же вытекают такие психологические установки, как **умение довольствоваться малым**, умение жить без избыточных желаний.

Говоря о религии в Китае, необходимо отметить, что китайцы ***не отличаются особой религиозностью*** (как мы это могли увидеть на основе отчета, где количество атеистов перевешивало половину населения), все их верования и учения достаточно приземлены, т.е. для китайцев важна жизнь здесь и сейчас, а не та, которая может следовать после смерти. Даже конфуцианство, даосизм и буддизм не воспринимаются китайцами в качестве религий в нашем понимании, это, скорее, нравственно-этические учения, закладывающие базисы «правильной» жизни и поведения. Для китайца гораздо больше религии значат ***традиции и обычаи***, которым они следуют. К примеру, ***культ предков, традиция почитания старших*** поддерживается и передается из поколения в поколение и сегодня, а такие традиционные народные праздники, как Праздник Весны (Китайский Новый год) и Праздник Середины Осени, являются одними из наиболее масштабных событий в стране. Особая роль учителя (老师–laoshi) в качестве мастера и наставника также сохраняется по сегодняшний день.

Другой характерной чертой китайского общества, несомненно, является ***коллективизм*.** В первую очередь, это связано с существующим коммунистическом режимом в стране, который успешно видоизменяется в связи с происходящими изменениями в мире и роли Китая в нем. Известно, что социалистические доктрины делают акцент на единении народа, постоянной коммуникации и взаимопомощи, коллегиальности и осмыслении себя как единого целого. Существуют мнения, что китайское понимание коллективизма базируется на трех пониманиях коллективизма: коллектив как семья, коллектив как «поднебесная» и коллектив как государство, которое включает в себя идеологическую составляющую, вырабатываемую КПК[[92]](#footnote-92).Важно отметить, что **семья** – ***это одна из центральных ценностей*** в китайском обществе, сюда же вкладывается высокое значение заботы о своих детях и родителях[[93]](#footnote-93).

Также для китайца очень важно пребывать в **гармонии** во всех сферах жизни: будь то отношения в семье, общение с друзьями и т.д. На государственном уровне этот принцип также всегда имел не последнее значение. Так, еще Конфуций, закладывая основы своего учения, считал, что для гармоничного развития общества в нем должен существовать ***строгий иерархический порядок***, то есть необходимо, чтобы каждый гражданин чтил и соблюдал закон и дисциплину[[94]](#footnote-94). Учитывая все эти аспекты, формирующие идентичность китайского народа, становится гораздо проще идентифицировать то, в каких моментах, образ китайского народа был сформирован на базе предубеждений или стереотипов американцев, а где он подкреплен действительным положением вещей.

**Глава 2. Изображение Китая в массовой культуре США**

***2.1. Образ КНР в американских СМИ. Восприятие Китая в американском обществе.***

В современном информационном обществе роль информации сложно переоценить. С развитием технологий, средств массовой коммуникации человечество пришло к той стадии развития, когда информация сопровождает людей повсюду: дома, в дороге, на рабочем месте и т.д. В таких условиях роль современных СМИ резко возрастает, а разнообразные каналы вещания (телевидение, радио, пресса, Интернет) расширяют возможности влияния на аудиторию.

Более того, cегодня степень свободы в стране определяется возможностью существования различных мнений, публикуемых в СМИ на ее территории, относительно общественно-политических событий, но, при этом, необходимо понимать, что каждое издание в отдельности так или иначе пропагандирует или делает акцент на определенной точке зрения. Всем известно, что есть пресса, электронные журналы, придерживающиеся исключительно левых позиций, и в то же время существуют СМИ, поддерживаемые государством и, соответственно, пропагандирующие взгляды, направленные на сохранение существующего государственного строя. Разница заключается лишь в их соотношении, а также количестве альтернатив мнений, и, несомненно, в данной статье под *«свободой» подразумевается возможность выбора индивида, к какому течению примкнуть.*

В данном контексте целесообразно будет упомянуть неправительственную организацию «Freedom House», которая занимается исследованием состояния политических и гражданских свобод в разных странах мира. Согласно ее последним данным, США неизменно остаются страной с одними из самых свободных СМИ, хотя с приходом на пост президента господина Дональда Трампа с его громкими заявлениями о распространении СМИ «fake news» степень свободы средств массовой информации немного снизилась. Но, по-прежнему, условия для свободной и открытой деятельности СМИ в Соединенных Штатах Америки остаются одними из самых благоприятных.

Необходимость обозначить отправные точки состоит в том, чтобы, во-первых, проиллюстрировать всю значимость роли, которую играют СМИ в современных условиях, и, во-вторых, чтобы отметить тот факт, что наличие объективной, не подкрепленной личными взглядами автора, информации практически невозможно (как отмечал Christopher Paul*: «Информирование без оказания воздействия на читателя невозможно; не существует такого понятия, как объективная информация. Каждый параграф несет в себе оценочные суждения и убеждения оратора или писателя и служит определенной цели»*[[95]](#footnote-95). Именно поэтому так важно обращать внимание на формирующиеся образы в средствах массовой информации, особенно относительно других стран, это может дать ответы на многие возникающие вопросы.

Говоря о том, каков образКитая в США и как он формируется в американских СМИ, для нас представляют особый интерес повторяющиеся лексические единицы, создающие в совокупности определенную информационную модель в сознании людей, соответственно, для выведения тех или иных закономерностей проводится контент-анализ СМИ. Так, Сорокина О.Н. отмечает, новостные статьи о КНР часто сопровождают такие эпитеты, как *big, large, great, huge, massive, giant*. К тому же, нередко эти прилагательные усиливаются превосходной степенью – «biggest market», «fastest growing economy», «largest», «highest» и т.п[[96]](#footnote-96). Эксперты отмечают, что все это направлено на *формирование нового образа Китая* уже в качестве одной из самых больших, мощных стран, которой он стал сравнительно недавно, говоря в рамках истории. Также путем использования таких экспрессивных элементов, как *extremely, exceedingly*, авторы создают у читателей **образ и ощущение крайней опасности и тревоги.** Более того, в статьях американской прессы регулярно можно встретить словосочетания со словами «global (global brand)», fantastic (growth), extraordinary, что создает у аудитории *ощущение вовлеченности Китая во все мировые процессы* и его вездесущести. Заслуживает внимания и то, что зачастую в статьях используется прием ***сравнения или противопоставления США и Китая*** (к примеру, в экономическом плане), где Соединенные Штаты изображаются в качестве проигрывающей стороны. Все вышеперечисленное в совокупности формирует *настороженное, негативное отношение читателей к Поднебесной, как к главному сопернику США*.

Также представляет интерес контент-анализ, проведенный журналистами американского издания «Newsweek» накануне и после избрания Си Цзиньпина. К примеру, до вступления Си Цзиньпина на должность председателя КПК около 30% статей носили нейтральную окраску, 20% - положительную и 50% - негативную. После же избрания его на пост негативный окрас имели 75% статей, 0% положительный и 25% нейтральный (всего было проанализировано 30 изданий). Стоит отметить, что в контексте данного исследования достаточно мало внимания было уделено смене правительства, а статьи в той или иной степени *негативно оценивали работу правительства Китая*, и также, как и в других рассмотренных статьях, *осуждали несоблюдения прав и свобод в КНР*. Относительно же экономических показателей на тот момент наблюдалось замедление экономики Китая и в СМИ делался акцент на проблемах в экономике страны и использовалось сравнение между предыдущими положительными показателями роста и существующими проблемами на тот момент. В частности, используются такие средства, как прилагательные в превосходной степени «the most rapid growth possible», «epic growth», которые противопоставляются кризисным явлениям в китайской экономике и государственной системе: «economic bureacracy», «corruption», «massive debt bubble» и т. п.[[97]](#footnote-97)

Общую тенденцию формирования отношения граждан США к Китайской Народной Республике мы можем проследить с помощью анализа нескольких общественных опросов, проводимых в разные годы. К примеру, по результатам опросов **2014 года** *более 50% американцев воспринимали КНР в негативном («mostly unfavorably»*) свете, при этом 52% опрошенных в качестве лидирующей мировой экономики называли КНР, и только 31% – США[[98]](#footnote-98). И те же 52% расценивают наращивание военного потенциала Китая как **угрозу для страны.** В опросе принимало участие случайно выбранные 1023 человека старше 18 из 50 штатов. **В 2016 году** *большинство американцев также воспринимало Китай в качестве политического противника* и существенную **угрозу стратегическим интересам Соединенных Штатов в мире.** Как уже было сказано, более половины американцев считают, что Китай является самой крупной экономикой в мире. Интересно, что многие опрошенные отмечали, что ***Китай предоставляет бОльшую угрозу для США, чем Россия***, на которую сейчас направлено гораздо больше внимания. Общественные опросы демонстрировали высокую степень обеспокоенности относительно захвата Китаем Голливуда, с целью получения полного контроля над киноиндустрией США и распространения пропаганды со стороны КПК[[99]](#footnote-99) На появление подобных настроений повлияло то, что в данный период времени инвесторы из Китая начали активно покупать доли в голливудских киностудиях, а в проектах Universal Pictures появился фильм о США, попавших под полный контроль Китая в будущем (само существование подобного проекта опрошенные американцы назвали пропагандой[[100]](#footnote-100)). Также Ван Цзяньлин, богатейший человек в Китае, выкупил крупнейшую сеть кинотеатров в США AMC Entertainment Holdings, и представил проект самого крупного кинометрополиса в мире, который, как предполагается, будет располагаться в Циндао и сможет составить серьезную конкуренцию Голливуду. Стоимость реализации данного проекта оценивается в 8,3 млрд долл., что уже является беспрецедентным по масштабу проектом в сфере развлечений[[101]](#footnote-101).

**В 2017 году** новый общественный опрос[[102]](#footnote-102), участие в котором принимало 3 936 человек, показал, что *62% респондентов* в частности обеспокоены *из-за экономического могущества КНР*, и 35% – военным потенциалом Китая. Также многие респонденты выражали озабоченность проблемой соблюдения прав человека в Китае. Но стоит отметить, что в этот раз опрошенные американцы отмечали, что большую угрозу они видят в действиях Российской Федерации, производимых на внешнеполитической арене.

Можно заметить невооруженным глазом, что в СМИ в частности, и в американском обществе в целом, активно вводится в дискурс тема Китая, который намерен захватить мир в экономическом плане и подчинить его себе. Культивируется чувство тревоги насчет этого в лингвистическом измерении в особенности, так как в средствах массовой информации наиболее важна подача материала, то, как он преподносится. Несомненно, все это основывается на существующих условиях конкуренции экономических потенциалов двух крупнейших экономик мира, а также на политических и идеологических противоречиях, существующих между Соединенными Штатами и Китайской Народной Республикой сегодня.

В экономическом измерении важно то, что суммарно Китай и США составляют практически 40% мировой экономики, где США составляют большую часть (24.3% против 15% доли Китая), но КНР, в свою очередь, достаточно быстро сокращает существующий разрыв между странами. Более того, Китай уже обогнал Соединенные Штаты в сфере торговли (4 233 миллиардов долларов составляет торговый оборот Китая – 3 843 миллиарда США)[[103]](#footnote-103). К тому же, отмечается то, что к 2020-25 годам китайская экономика уже может обогнать американскую. Многие эксперты отмечают, что экономики двух стран крайне взаимосвязаны, поэтому налаживание благоприятных двусторонних отношений может стать ключом к очень продуктивному сотрудничеству[[104]](#footnote-104). Однако это не так просто сделать, *учитывая политические и идеологические противоречия стран.*

Во-первых, камнем преткновения здесь предстают **сущностные различия видения устройства общества и государства**. В случае с США наивысшей ценностью является свобода во всех сферах жизни общества от саморегулирующегося рынка до отсутствия цензуры в СМИ и свободы самовыражения. Все это выглядит абсолютно органично, ведь изначально Соединенные Штаты Америки создавались как «государство на холме», демонстрирующее остальным странам пример демократии. Такие тезисы выдвигались еще в 17 веке, когда, гонимые из Англии, пуритане с надеждой отправились в Северную Америку. Китай же – это абсолютная противоположность США. КНР – коммунистическое государство с государственным регулированием практически всех сфер жизни населения, строгой цензурой в СМИ, Интернете и культуре и крайне традиционными взглядами на развитие общества со стороны государства и превалирующей доктрины. Смягчающим обстоятельством для сглаживания противоречий здесь выступает ***совмещение коммунистической идеологии с капиталистической либеральной экономикой*** (по крайне мере в мировой экономике) или то, что принято называть «коммунизм с китайской спецификой». Действительно, здесь Китай является уникальным примером адаптации к существующим условиям с сохранением сущностного идеологического подхода.

Однако часто американскую сторону и мировое сообщество беспокоит **вопрос о соблюдении прав человека** в Китае. К примеру, именно поэтому в 2007 году ряд правозащитных организаций Запада подняли кампанию по бойкоту XXIX Олимпийских игр, которые проводились в Пекине. Помимо серий пресс-конференций и негативных докладов, в палату представителей Конгресса США были внесены 2 резолюции об официальном бойкоте Игр. Идея бойкота была публично одобрена главой Европарламента Гансом-Гертом Пёттерингом, президентом Франции Николя Саркози и рядом восточноевропейских лидеров. Правительство КНР обвинялось в насильственном подавлении сепаратистского движения в Тибете, поддержке авторитарных режимов Судана, КНДР, Зимбабве и Мьянмы и в проблемах соблюдения прав человека и цензуры в КНР. Данная перспектива бойкота не была воплощена, так как контракты со спонсорами были настолько велики, что для любой олимпийской сборной было достаточно убыточно нарушить их. Так официальный спонсор американской команды Nike и пресс-служба этой компании в интервью русской службе Би-би-си заявили: *«Руководство Nike, конечно, всецело за защиту прав человека, но сумма контракта настолько велика, что сборная США поедет на Игры в Пекин во что бы то ни стало».* Также смерть нобелевского лауреата Лю Сяобо, который на протяжении многих лет возглавлял борьбу за соблюдение прав человека в Китае, и был приговорен к 11 годам тюрьмы, вызвала общественный резонанс. Сообщения о том, что даже в тяжелейшем состоянии правительственные войска ограничивали возможность его общения с родственниками возмутили общественность и международные правозащитные организации[[105]](#footnote-105).

Проблема соблюдения прав и свобод человека в Китае и сегодня активно поднимается в американском дискурсе, к примеру, 13 марта 2019 года Государственный секретарь Майк Помпео на пресс конференции заявил: ***«Когда речь заходит о нарушениях прав человека, Китая играет в своей собственной лиге»,*** отмечая, что граждане, придерживающихся взглядов, отличных от государственных, подвергаются преследованиям, а представители религиозных меньшинств не могут свободно исповедовать свою религию (в частности, назывались христиане, тибетцы и любые инакомыслящие)[[106]](#footnote-106). На эту же тему в The New York Times была опубликована более подробная статья о существовании в Синьцзяне «школ» для мусульман и представителей других меньшинств с целью приобщения их к китайской культуре, нравам, государственной политике КПК. Для описания данного процесса статье было использовано эмоционально окрашенное слово «brainwashing»[[107]](#footnote-107), что и понятно, так как в вопросе соблюдения прав человека ни американцами, ни европейцами Китай не преподносится в положительном свете.

*Так по запросу «Freedom and human rights in China» в электронном журнале «The New York Times»* за период с сентября 2018 года по апрель 2019 года было опубликовано 44 статьи, в среднем с периодичностью 4-5 статей в месяц[[108]](#footnote-108). Общая направленность этих статей заключается в привлечении внимания к ущемлению свобод граждан Китая, несоблюдения принципов мультикультурализма и демократии. Большое внимание в данных статьях уделяется отсутствию свободного вероисповедания в Китае, это сопровождается историей и интервью китайского правозащитника и юриста, христианина (на чем акцентируется внимание) утверждающего, что государство при Си Цзиньпине становится более авторитарным. Заголовок статьи, звучащий как «This Chinese Christian was charged with trying to subvert the State», дает ценную информацию о том, из чего именно конструируется негативный образ Китая в американских СМИ[[109]](#footnote-109). В частности, подчеркивание принадлежности к христианству делает образ интервьюируемого более понятным и близким для рядовых читателей в США. Также важно и то, что в заголовке присутствует фраза о подрывной деятельности относительно действующей власти КНР, это также демонстрирует то, что инакомыслие граждан не допускается правящей партией Китая и логично ассоциируется с отсутствием прав и свобод в Китае. И то, и другое еще до чтения самой статьи составляет определенный образ стрны, который является полной противоположностью видения предполагаемых роли и действий государства. Среди этих же статей встречается интервью с китайской правозащитницей и писательницей Шэн Сюе, проживающей в Канаде и подвергающейся преследованию шантажу со стороны «китайских агентов» уже в Торонто[[110]](#footnote-110). Даже те немногие статьи, которые приведены, вызывают *чувства тревоги, опасения и несправедливости, что, несомненно, транслируется на образ КНР в общем.*

Однако, приведенная цитата представителя Nike, как представляется автору, наиболее наглядно демонстрирует сложившуюся ситуацию вокруг американо-китайских взаимоотношений (и в мире в целом), ***китайская вовлеченность и степень значимости его участия в мировой экономике настолько велики, что даже несмотря на идеологические различия полностью изолироваться от сотрудничества с ним крайне сложно.***

Особой неоднозначностью отличается позиция США относительно Китая с приходом на пост Президента Дональда Трампа. В рамках своей протекционистской политики и озвученных намерений улучшить благосостояние граждан США, а также экономическое положение государства господин Трамп то использовал антикитайскую риторику, где открыто обвинял китайское правительство в сложностях, испытываемых США в мировой экономике и торговле, и требовал разрешить вопрос с Тайванем, то демонстрировал неподдельный интерес к сотрудничеству с китайскими бизнесменами, а также вел телефонные беседы с председателем КНР Си Цзиньпином на дружеской ноте[[111]](#footnote-111). Эту непоследовательность многие относят к тактике Трампа, когда сначала он поднимает градус напряжения, тем самым, заставляя идти противоположную сторону на уступки, а позднее начинает демонстрировать обратное намерение урегулировать кризисную ситуацию. Такая переменчивая позиция уже неоднократно высмеивалась в китайских СМИ, что неудивительно, *ведь зная особенности китайской культуры и этикета, собеседник, прежде всего, должен проявлять уважение к китайской стороне, а ни в коем случае не унижать ее.* В китайской культуре есть понятие «потерять лицо», данное выражение обозначает понижение социального статуса, какое-либо унижение, и это для китайца является недопустимым. Наоборот, при переговорах принято «дарить лицо» собеседнику, то есть всячески поднимать его статус и подчеркивать его достоинства и сильные черты. Более того, китайцы отличаются практическим подходом к ведению дел и жизни в целом, поэтому китайская сторона совершенно не приветствует деструктивный подход к делам.

Вдобавок ко всему прочему, китайско-американские отношения сегодня усложняются несогласованностью позиций по иранскому вопросу. Как известно, США вышли из СВПД 8 мая 2018 года, что не поддержал как Китай, так и Россия, и многие страны ЕС. Китай, со своей стороны, выступает с позиции соблюдения договора, а также не намеревается разрывать экономическое и политическое сотрудничество с Ираном, и, более того, планирует лишь расширять контакты с этой страной.

Несмотря на все вышеперечисленные обстоятельства, Китай уже давно и последовательно придерживается **политики многостороннего сотрудничества и выступает за многополюсный мир без гегемонии какого-либо одного государства**. Еще в 2007 году на XVII съезде КПК Председатель КНР и Генеральный секретарь ЦК КПК Ху Цзиньтао заявил о нацеленности Китая на поддержание мира среди стран в условиях постоянных масштабных изменений, более того, было сказано, что система «баланса сил» в современном мире заменяется поддержанием мира во всем мире и всеобъемлющей стабильности[[112]](#footnote-112). Несомненно, параллельно Китай проводит политику повышения привлекательности китайской культуры (примером этому служат многочисленные институты Конфуция по всему миру, а также множественные студенческие программы обмена и т.д.) и активно инвестирует в экономики разных стран (к примеру, в страны Латинской Америки, Иран, проекты с российской стороной и т.д.), в международные проекты. Более того, КНР активно продвигает идею проекта Один пояс-Один путь, как экономического проекта для создания более удобного варианта транспортировки товаров между странами. Однако все эти действия расцениваются международным сообществом, и в *частности США, как шаги к достижению Китаем доминантного положения в мире*. Даже идея Нового шелкового пути, который с китайской стороны позиционируется как исключительно экономический проект) расценивается как геополитический проект с политическим подтекстом.

Подытоживая все вышесказанное, можно вывести несколько основных тезисов относительно образа Китая в американском обществе и СМИ, а также относительно причин статуса-кво в отношениях между странами:

–– Во-первых, американская общественность воспринимает Китай и его действия с настороженностью и тревогой, а СМИ активно поддерживают образ Китая как огромной могущественной страны, которая не намерена останавливаться. Больше всего американцев беспокоит рост экономической и военной мощи Китая.

––– Во-вторых, существующие настроения в общественном сознании, а также в медиа пространстве **являются лишь следствием** существующих экономических и политических противоречий между США и КНР. Как мы проследили в данной работе, существует множество факторов влияющих на отношение сторон друг другу: от противоположных идеологических подходов к организации государства и общества до полярных взглядов на те или иные политические события. Стоит еще раз подчеркнуть, что США на внешнеполитической арене действует в качестве доминирующей стороны, готовой и желающей диктовать условия, Китай же позиционирует себя как важный полюс многополярного мира и выступает за всестороннее сотрудничество и примат мирового контекста над национальным.

­­­­–– В-третьих, несмотря на непринятие США многих аспектов относительно несоблюдения прав и свобод человека, ограничение свобод внутри страны и авторитарных настроений, взаимозависимость стран в экономическом плане, а также важная роль Китая в мире настолько велики, что открытая конфронтация невыгодна обеим сторонам, прежде всего, в экономическом плане. Учитывая намерения нынешней администрации Президента США повысить благосостояние страны и ее граждан, такая тактика использоваться не будет из практических соображений.

Несомненно, сегодня Китай стал одним из важнейших акторов на политической арене, с волей и желаниями которого невозможно не считаться. Очевидно, существует множество противоречий и сложностей в восприятии американским обществом КНР наряду с существующими моментами недопонимания между странами, которые обусловлены, скорее, политическими соображениями. Высокая степень взаимосвязанности экономик Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики оставляет надежду на снижение градуса напряжения между странами и прихода к конструктивному диалогу и сотрудничеству.

**2.2. Образ китайцев в американском кинематографе**

Учитывая, что в кинокартинах формируются яркие визуальные образы, важно рассмотреть, каким именно способом они конструируются и какую общую картину составляют в итоге. Режиссеры (как и писатели, журналисты и т.д.), акцентируя внимания на определенных составляющих, формируют желаемый образ героя или антигероя, создавая его также в сознании зрителей. Здесь иллюстративным представляется высказывание известного американского режиссера Джима Джармуша: ***«Что бы ты ни делал в кино, ты всегда выбираешь, что показывать, и в этом смысле все равно манипулируешь зрительным восприятием реальности, как бы диктуя ему, что реально, а что ─ нет. В этом смысл кинематографа»[[113]](#footnote-113).***Более того, кинематограф интересен для изучения еще и тем, что *помимо формирования новой реальности и образов и воздействия на зрителя, он же отражает существующие в обществе тенденции и настроения*, то есть кинокартины можно рассматривать как определенный стоп-кадр эпохи и общества в ней (этот эффект Скрипкарь М.В. характеризует как *«формирующе-отражающее свойство кинематографа»*[[114]](#footnote-114)). Образы, созданные в кино, гораздо проще фиксируются в общественном сознании. Это происходит из-за того, что, во-первых, потребление и просмотр кинокартин изначально происходят пассивно (так как сам просмотр зачастую не требует дополнительных усилий), часто не поддаваясь критической оценке, что, в свою очередь, открывает новые возможности для манипулирования сознанием зрителей. Сложность критического осмысления просмотренного, как отмечают многие исследователи, обусловлена частотой сменяемости образов в кинокартинах, именно это не позволяет (или же в значительной степени усложняет этот процесс) аудитории сфокусироваться на отдельном объекте, и тем самым, осмыслить его. Более того, визуальный ряд сопровождается чередой звуковых эффектов, которые также не подвергаются глубокому анализу со стороны зрителя, а при этом они направлены на побуждение определенных эмоциональных реакций (громкие и шипящие звуки вызывают страх, а звук учащенного сердцебиения вызывает аналогичную реакцию у смотрящего)[[115]](#footnote-115).

В контексте данного исследования будут рассмотрены картины, рассчитанные на массовую аудиторию, так как, с одной стороны, это позволит понять, какой именно образ КНР и китайцев транслируются широкой публике США, и соответственно, какое мнение о китайцах складывается у большинства американцев. С другой стороны, данные фильмы демонстрируют то общественное состояние и настроения, которые существуют на сегодняшний день, что поможет наиболее полно сконструировать отношение к китайцам и КНР в целом в обществе и культуре США сегодня.

В первую очередь, будут рассмотрены картины «Час пик», «Час-пик-3». В главных ролях здесь выступают Джеки Чан и Крис Такер, два главных героя – антиподы друг другу, и даже на афише к фильму «Час-пик» инспектора Ли (Джеки Чан) характеризуют как «самый быстрый кулак Востока», а детектива Джеймса Картера (Крис Такер) как «Самый большой рот Запада». Первый спокоен, рационален, осторожен и ловок, второй же крайне эмоционален, импульсивен и несколько глуп.

В фильме «Час пик 3» 2007 года присутствует сцена, ярко отображающая одну из ключевых культурных особенностей китайцев. Главные герои приходят в школу восточных единоборств, где Джеймс Картер начинает вести себя нагло, пытаясь получить доступ к шкафчику Су Янг, на что ему отвечают, что это можно сделать лишь после разрешения Учителя. Джеймс Картер игнорирует эти слова и продолжает настаивать на своем, на что инспектор Ли говорит «Дождись Учителя». Спустя некоторое время появляется Учитель в образе пожилого мужчины с тростью и длинной бородой, увидев которого все выстраиваются в ряд и кланяются. При разговоре между ним и Ли, учитель возвышается над ним, стоя на ступени выше, что демонстрирует превосходство мудрости над юностью и неопытностью[[116]](#footnote-116). Данная сцена лаконично и точно изображает традицию почитания преподавателей и людей старшего поколения в китайской культуре, которая сохраняется и по сей день. В древности в Китае существовал такой уклад жизни, при котором несколько поколений жило в одном доме, где тщательно охранялась и поддерживалась строгая внутрисемейная иерархия. Так молодым людям с детства прививались обязанность почитания старших и ряд церемоний. При встрече со старшим молодой человек/девушка, отвечая на его вопросы, должны были покорно кланяться, что олицетворяло их незнание, а при необходимости, неукоснительно подчиняться и помогать старшему члену семьи[[117]](#footnote-117).

В другой сцене фильма, где герои заходят в казино, на реакцию Картера на проходящую мимо девушку инспектор Ли говорит фразу: «Картер, не теряй лица»[[118]](#footnote-118), а, как было указано ранее, аспект «сохранения лица» в китайской культуре занимает центральное место, как в ежедневном межличностном общении, так и в деловой культуре. «Сохранение лица» включает в себя не только достойное собственное позиционирование в обществе, но и заботу о «лице» другого человека, что мы и можем наблюдать в данном фрагменте картины. Человек, не заботящийся о «лице» другого, понижает свой статус и приносит ущерб своему «лицу»[[119]](#footnote-119). В этом же контексте можно рассмотреть сцену из первой части фильма, где после неудачной спецоперации инспектора Ли отправляют в Гонконг , но Картер пытается уговорить его не уезжать, на что Ли говорит: «Уходи, я опозорил себя»[[120]](#footnote-120). Несомненно, это также можно расценивать как «потерю лица» героя, так как он проявил себя с непрофессиональной стороны в качестве агента, тем самым, нанеся вред своему социальному статусу и отношению к себе со стороны окружающих.

В сериале *«Менталист»* (2008 – 2015 гг)[[121]](#footnote-121), повествующем о работе КБР (Калифорнийского бюро расследований), присутствует герой специальный агент Кембелл Чо, который является американцем китайского происхождения. На примере данного персонажа практически не прослеживается влияние на него китайских традиций, отчего можно расценивать его как **представителя «новой» волны китайских иммигрантов в США**. То есть это уже ассимилировавшийся представитель китайской диаспоры, который был рожден в США и свободно владеет английским языком. Кембелл Чо имеет стабильный доход, образован и так же профессионален в своей сфере, как и его американские коллеги, которые расценивают его как *«своего»*, не рассматривая через призму стереотипного мышления о китайцах. *Этот образ разительно отличается* от образа полицейского Ли из трилогии «Час-пик», где герой расценивается исключительно через категорию *«чужой»*, и наблюдаются только попытки ассимилироваться в новой окружающей среде. Данный факт иллюстрирует как изменение отношения американского общества к американцам китайского происхождения, так и метаморфозы относительно личного позиционирования китайцев, живущих в США, которые все больше перенимают американские ценности и традиции. Несмотря на это можно отметить, что Кембелл Чо в большей степени склонен подчиняться в рамках установленной иерархии и правил, по сравнению со своими коллегами. Данная черта более свойственна китайской культуре поведения и делового общения, как это упоминалось раннее. Также агент Чо сдержан и спокоен и даже в провокационных ситуациях ведет себя достойно, не теряя лица. В общей сложности данный персонаж составляет впечатление надежного, профессионального, рационального, достойного полицейского. Интересно что в рассматриваемой картине персонаж китайского происхождения, олицетворяющий рациональность и собранность, контрастирует на фоне напарника-американца Ригсби, который несколько глуповат и более рассеян, тот же феномен можно наблюдать в картинах «Час-пик».

Также в контексте данного исследования релевантно будет рассмотрение еще одной картины американского производства, романтической комедии «Безумно богатые азиаты». Данный фильм вышел в прокат в 2018 году, что дает возможность частично проанализировать тенденции, которые существуют в обществе сегодня. Фильм повествует об истории отношений между американкой китайского происхождения Рэйчел Чу и ее молодого человека Ника в тот момент, когда пара отправляется в Сингапур на свадьбу друга молодого человека. Оказывается, что Ник родом из крайне обеспеченной и известной семьи в регионе, и на этом этапе сталкиваются традиционные ценности семьи молодого человека с простотой и другим мировоззрением девушки.

Фильм изобилует сценами, отображающими роскошь и богатство влиятельной семьи, что отображает, как меняется облик китайцев сегодня. Теперь то, что китаец может быть владельцем многомилионного состояния не вызывает удивления, более того, это стало привычным явлением. То, что в фильме идет речь о меняющейся роли Китая и стран региона становится очевидно из эпиграфа к фильму, которым является высказывание Наполеона Бонапарта: ***«Китай ­– это спящий гигант, не надо его будить. Если он очнется ото сна, то содрогнется весь мир»****[[122]](#footnote-122).* Первая сцена фильма как продолжение высказывания будто демонстрирует смотрящему **новый мировой порядок**: в дорогой отель заходит китайская семья, и женщина по имени Элеонор Янг, достойно держась, и, размеренно говоря на английском языке, просит администратора предоставить ранее забронированный люкс. Администратор пренебрежительно говорит, что мест нет и, посмеиваясь, советует поискать жилье в чайнатауне. После чего выясняется, что с недавних пор этот отель продан ее семье, и она становится его владелицей[[123]](#footnote-123). *Здесь неосведомленный администратор олицетворяет тех, кто еще не осознал, в каком мире они живут, а Элеонор Янг тех, кто постепенно становится в его главе.*

В сцене, где Рейчел выбирает наряд для знакомства с родителями молодого человека, она после некоторых колебаний приходит к выводу, что зря переживает, ведь она и его семья одинаковы: *«я китаянка и они китайцы», - заключает героиня.* На это мать ей отвечает, что Рейчел только выглядит, как китаянка, но так как **девушка выросла в США, она уже воспитана в совершенно другой культуре и отдалилась от традиций**[[124]](#footnote-124). Данный эпизод крайне точно демонстрирует то, *насколько успешно ассимилировались китайские иммигранты в современном американском обществе*, а также, как вместе с этим процессом происходит отдаление китайцев от изначальных традиций и обычаев. Говоря о успешной ассимиляции в США, стоит упомянуть то, что профессия Рейчел – профессор экономики в университете, и тот факт, насколько органично это вписывается в общую картину, подтверждает *данный тезис*.

В рассматриваемой картине семья молодого человека придерживается исконных китайских традиций, отмечая, что в Китае именно семья занимается будущим ребенка[[125]](#footnote-125) и, также пренебрежительно относясь к китаянке, которая выросла в США и отошла от обычаев[[126]](#footnote-126).

При оглушительном успехе картины в США в Китае фильм провалился, вызвав у китайцев шквал негативных отзывов. Среди них встречаются следующие рецензии: *«Выходит, Китай глазами европейцев и американцев заселен семейными кланами, экстравагантными снобами, считающими себя выше других и****упорно цепляющимися за устаревшие традиции?****», «Что ж, наверное, американцам понравилось»[[127]](#footnote-127).* Данную реакцию крайне важно учитывать в данном исследовании, так как она демонстрирует, что ***традиции*** ***для современных китайцев играют не такую большую роль, как раньше***. Основываясь на общественном опросе 2016 года, проведенном среди китайцев разного возраста, можно увидеть, что на вопрос: *«Существуют ли отличия между традиционными и современными праздниками, традициями, обрядами?»* ***из 43 респондентов******возраста от 16-35 лет 42 человека ответило: «Да, существуют».*** Опрошенные утверждают, что китайские традиции и обычаи, несомненно, олицетворяют богатую культуру Китая, но теперь являются пережитком прошлого. При этом, большая часть респондентов *46 лет и старше ответили, что традиционные и современные обычаи, праздники в КНР не отличаются друг от друга*[[128]](#footnote-128). Сторонники этой точки зрения считают, что традиционные китайские ценности неотделимы от современных китайцев, а современная культура включает в себя элементы многовековых традиций. В данном контексте можно отметить, что сегодня в китайском обществе (особенно это касается молодого поколения) появляется все больше заимствований из западной культуры, что включает в себя праздники, элементы общения в повседневной жизни и массовой западной культуры. Данный тезис был также подтвержден при личном общении с Ху Хайхуань, 26-летней китаянкой, приехавшей в Санкт-Петербург на время обучения в магистратуре. На вопрос: «В какой степени сегодня молодые люди в Китае придерживаются традиционных взглядов на жизнь?» она, не задумываясь, ответила, что мировоззрение молодых китайцев постепенно становится ближе к европейскому и американскому. Они в большей степени ценят свободу, используя обходные ресурсы для получения доступа к запрещенным властями сайтам, перенимают манеру одеваться, отмечают Хэллоуин и смотрят фильмы голливудского производства. Однако при этом, в рамках семьи строго чтятся традиции и отмечаются главные национальные праздники, а со стороны КПК проводится политика популяризации китайской культуры. Таким образом, сочетание противоположных тенденций не позволяет молодым китайцам абстрагироваться от традиционных устоев.

Возвращаясь к анализу картины «Безумно богатые азиаты», автор отмечает, что важен сам факт появления подобной картины. Данный фильм крайне репрезентативен (именно это считается главным достижением картины): практически весь актерский состав – это азиаты, на протяжении всего фильма появляется музыка азиатских исполнителей и китайская речь без англоязычной озвучки, демонстрируются традиционные китайские блюда и транслируются китайские обычаи. Несомненно, картина преподнесена в соответствии с канонами американского кинематографа, однако именно это способствует **большему пониманию зрителями китайского народа**. *Если 20 лет назад китайцы появлялись в фильмах в качестве «экзотических» персонажей, то сегодня их появление воспринимается как рядовое явление.* Более того, сами персонажи видоизменились: теперь они не чужаки, находящиеся в гостях, а полноценные граждане США, вносящие свой вклад в американское общество.

**Заключение**

Комплексный анализ американских СМИ, опросов общественного мнения и кинематографа позволил прийти к выводу, что образ КНР в современном американском обществе *крайне неоднозначен*. С одной стороны, наблюдается значительное повышение социального статуса, ***успешная ассимиляция американцев китайского происхождения в США и восприятие их со стороны американцев как равноправных граждан США***. Данные тенденции напрямую отображаются в американском кинематографе через создание персонажей успешных китайских иммигрантов с высоким уровнем образования и компетенции. Так персонажи высококвалифицированных полицейских, профессоров университетов и научных сотрудников китайского происхождения стали привычным явлением, не вызывающим общественного резонанса. Несомненно, это является результатом попыток интегрироваться в американское общество на протяжении многих лет. Представители китайской диаспоры в США прошли путь от низкоквалифицированных, обособленных и необразованных иммигрантов, подвергающимся дискриминации со стороны американских властей, до полноправных граждан США с высоким уровнем образования и квалификации, желающих быть частью американского общества с его ценностями и традициями. Однако, нельзя абсолютизировать данный процесс и утверждать, что американцы китайского происхождения окончательно дистанцировались от китайской культуры и обычаев. Большинство из них также отмечают главные национальные праздники, отправляют своих детей по государственным программам КНР на родину для того, чтобы они помнили свои корни. Также на территории США функционируют китайские издания, радиостанции, СМИ, дающие возможность быть осведомленными о том, что происходит в их стране. Безусловно, на поколение китайцев, рожденное в США, огромное влияние производит американская культура и общество, что в определенной степени формирует их мировоззрение и отдаляет от собственной культуры.

С другой стороны, ***американцы и власти США все больше опасаются возрастающей роли Китая в мировой политике и экономике***, что наглядно демонстрируется и культивируется средствами массовой информации США. Опасения относительно нового мира, где Китай занимает одну из лидирующих позиций, в более мягкой форме присутствуют и в массовом американском кинематографе. *Теперь Китай и его представители изображаются могущественными, обеспеченными и влиятельными героями*, с мнениями которых нельзя не считаться, чего нельзя было наблюдать в таком же объеме еще в начале XXI века. Еще одной составляющей негативного образа Китая в американских СМИ является вопрос несоблюдения прав человека и авторитарный режим правления в КНР. Данный факт обусловлен столкновением противоположных политических систем двух стран и различиями в методах внутриполитического урегулирования возникающих вопросов.

В ходе проведения данного научного исследования стало очевидно, что образ Китая в американских СМИ и массовой культуре является реакцией на актуальную обстановку в мире и на изменения американо-китайских отношений в политической и экономической сферах. Сегодня в медиапространстве США роль Китая переоценивается вместе с объективным ростом влияния страны на международной арене, однако в сознании американцев уже успел закрепиться образ КНР как могущественной авторитарной державы, претендующей на мировое лидерство. Позиционирование Китая в американской массовой культуре на данном этапе носит переходный характер, а отношение к стране в американском обществе находится на этапе формирования. В течение следующих десятилетий оценка Китая в массовой культуре США, несомненно, будет меняться, именно поэтому необходимо дальнейшее исследование данного вопроса.

**Список источников и литературы**

**Источники:**

1. Безумно богатые азиаты/ реж. Джон М. Чу. Фильм вышел на экраны в 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hbo.com/movies/crazy-rich-asians>
2. Безумно богатые азиаты провалились в Китае. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/news/3298148/>
3. Час пик 3/ реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экраны в 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=NhDRoOqf6Bw>
4. Час пик/ реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экраны в 1998 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=xyRjPCKb5yc&has_verified=1>
5. Менталист. – 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/@kinopoisk-preview-1274821391-1921410821>
6. Овсепян Д. Почему Америка боится киногосподства Китая // Russia Today. 05. 02. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/356243-kitai-ssha-kino-gollivud-gospodstvo>
7. Переломов Л.С. Конфуций. Лунь юй. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.e-reading.mobi/chapter.php/29283/209/Konfuciii_-_Lun%27_yuii.html>
8. Торчинов Е.А. Чжуан-цзы и Чжуан-цзы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://absolutology.org.ru/chuang-tzu.htm>
9. Херцберг Л., пер. Е. Бурмистровой, А. Брагинского. Джим Джармуш: Интервью. Спб.: Арт-хаус. – 2007. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coollib.com/b/160807/read>
10. Ху Цзиньтао дал высокую оценку роли зарубежной китайской диаспоры в развитии страны // Жэньминь жибао. 01. 03. 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31521/3209912.html>
11. Ян Хин-шун. ДАО ДЭ ЦЗИН // Древнекитайская философия. [Электронный ресурс]. – М.: Мысль. – 1972. Режим доступа: <http://lib.ru/POECHIN/lao1.txt>
12. Public Law. Immigration and Nationality Act. – 1965. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.uwb.edu/Static/USimmigration/79%20stat%20911.pdf>
13. 习近平应约同美国总统特朗普通电话 // Dragon News. February 11, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dragonnewsru.com/news/ch_news/20181102/82566.html>
14. Americans view China mostly unfavorably: poll // China Daily. February 21, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://usa.chinadaily.com.cn/2014-02/21/content_17297378.htm>
15. Brennan D. Americans are increasingly scared China and Russia // Newsweek. June 22, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.newsweek.com/americans-are-increasingly-scared-china-and-russia-poll-suggests-990745>
16. Catherine Porter. Chinese dissidents feel heat of Beijing’s wrath. Even in Canada // The New York Times. April 1, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2019/04/01/world/canada/china-dissident-harassment-sheng-xue.html?rref=collection%2Ftimestopic%2FFreedom%20and%20Human%20Rights%20in%20China>
17. China 2017 // Human Rights Watch. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hrw.org/world-report/2018/country-chapters/china-and-tibet>
18. China is in a League of its own: Pompeo on Human rights Abuse // The New York Times. March 13, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/video/us/politics/100000006408636/china-human-rights-abuse.html>
19. China’s Brutal Boarding Schools // The New York Times. March 17, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2019/03/17/opinion/china-uighurs.html?rref=collection%2Ftimestopic%2FFreedom%20and%20Human%20Rights%20in%20China>
20. Freedom and Human rights in China // The New York Times. 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/topic/destination/freedom-and-human-rights-in-china>
21. Minxin Pei. How China and America see each other // Foreign Affairs. March, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.foreignaffairs.com/reviews/review-essay/how-china-and-america-see-each-other>
22. Hu Jintao’s at 17th Party Congress. XI. Unswervingly Following the Path of Peaceful Development. 2007. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.china.org.cn/english/congress/229611.htm>
23. Ian Johnson. This Chinese Christian was charged with trying to subvert the State // The New York Times. March 25, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2019/03/25/world/asia/pastor-wang-yi-detention.html?rref=collection%2Ftimestopic%2FFreedom%20and%20Human%20Rights%20in%20China>

**Литература:**

1. Александров Г.В. Проблемы управления: теория и практика. Современные тенденции развития демографической ситуации в США. Государственное управление / Г. В. Александров // Электронный вестник. – 2018. - Выпуск №68. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/current-trends-in-us-demographics>
2. Анохина Е.С. Китайские диаспоры США и Канады и Новая китайская миграция / Е. С. Анохина // Вестник Томского государственного университета. – 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kitayskie-diaspory-ssha-i-kanady-i-novaya-kitayskaya-migratsiya>
3. Арташкина Т.А., Цзя Хуйэминь. Традиционная культура в современной национальной культуре Китая / Т. А. Арташкина, Цзя Хуйэминь // Общество: философия, история, культура. – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/traditsionnaya-kultura-v-sovremennoy-natsionalnoy-kulture-kitaya>
4. Аутова Ф.Х., Голик МЯ, Долгополов ВА. Оценка взаимного восприятия США и КНР на основе контент-анализа СМИ / Ф. Х. Аутова, М. Я. Голик, В. А. Долгополов // Вестник РУДН. Международные отношения. – 2015. - Том 15. - №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-vzaimnogo-vospriyatiya-ssha-i-knr-na-osnove-kontent-analiza-smi>
5. Баженов Г.А. Лицо как базовый концепт концептосферы китайского языка / Г.А. Баженов // Общество и государство в Китае: XXXIX научная конференция. Институт востоковедения РАН. – 2009. - М.: Вост. лит. Ученые записки Отдела Китая ИВ РАН. - Вып. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.synologia.ru/a/%C2%AB%D0%9B%D0%B8%D1%86%D0%BE%C2%BB_%D0%BA%D0%B0%D0%BA_%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82>
6. Бальчиндоржиева О.Б. Гармония в китайской философии / О. Б. Бальчиндоржиева // Вестник Томского государственного университета. – 2015. - № 391. 58 – 63 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnaya-garmoniya-v-kitayskoy-filosofii>
7. Ван Цзянь. Даосизм как образ жизни / Ван Цзянь // Вестник бурятского государственного университета. – 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/daosizm-kak-obraz-zhizni>
8. Васильев Л.С. История религий Востока. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf)
9. Васильев Л.С. Конфуцианские традиции и современный Дальний Восток / Л. С. Васильев. - М.: Наука, 1994. – 495 с.
10. Васильева М.С. Традиционная китайская семья как школа воспитания детей / М. С. Васильева // Вестник Бурятского университета. – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/traditsionnaya-kitayskaya-semya-kak-shkola-vospitaniya-detey>
11. Гришина А.Е. Мировая китайская диаспора (на примере китайских мигрантов в Северной Америке). Актуальные проблемы современных международных отношений / А. Е. Гришина. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mirovaya-kitayskaya-diaspora-na-primere-kitayskih-migrantov-v-severnoy-amerike>
12. Доброхотов Л.Н. Социальное неравенство – насущная проблема американского общества / Л. Н. Доброхотов // Социологические исследования. – 2016. - №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/download/elibrary_25987041_96731240.pdf>
13. Карягин К.М. Конфуций. Его жизнь и философская деятельность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/92136/Karyagin_-_Konfuciii._Ego_zhizn'_i_filosofskaya_deyatel'nost'.html>
14. Кузнецова Е.В. Источники формирования китайского менталитета / Е. В. Кузнецова // Вестник КемГУ. 2014. - № 1. - Т. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/istochniki-formirovaniya-kitayskogo-mentaliteta>
15. Кучинская Т.Н. Социокультурная идентичность Китая в эпоху глобализации / Т. Н. Кучинская // Вестник Бурятского государственного университета. – 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsiokulturnaya-identichnost-kitaya-v-epohu-globalizatsii>
16. Ларин А.Г. Роль китайской диаспоры в развитии экономики Китая. Мировая экономика / А. Г. Ларин // Российский внешнеэкономический вестник. - №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-kitayskoy-diaspory-v-razvitii-ekonomiki-kitaya>
17. Раджини В. Почему чернокожие и белые американцы не живут вместе?. - BBC. – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/society/2016/01/160108_usa_modern_segregation>
18. Резников Е.Н. Психологические особенности китайского этноса / Е. Н. Резников // Вестник РУДН. Серия Психология и педагогика. – 2008. - №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskie-osobennosti-kitayskogo-etnosa>
19. Рутковская М. В. Понятие Дао в китайской философии / М. В. Рутковская // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56704.htm>
20. Рынковой И.В. Религиозный туризм: Дао и даосизм в Китае / И. В. Рынковой //Научный журнал Сервис Plus. – 2010. - №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/religioznyy-turizm-dao-i-daosizm-v-kitae>
21. Рысаков А.С. Конфуцианство как духовная традиция / А. С. Рысаков // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. - 2009. - Т. 10. - Выпуск 3.
22. Се Тао. Внешняя политика Китая по Си Цзиньпину**. -** Московский центр Карнеги. - 2018.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carnegie.ru/2018/01/23/ru-pub-75325>
23. Сизова А. Опиумные войны. - ПостНаука. - 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/72756>
24. Скрипкарь М.В. Манипулятивные технологии кинематографа / М. В. Скрипкарь // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. - №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/download/elibrary_12953457_22204110.pdf>
25. Сорокина О.Н. Языковая реализация образа Китая в СМИ США: информационная модель Экономический рост Китая / Сорокина О. Н. – 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/yazykovaya-realizatsiya-obraza-kitaya-v-smi-ssha-informatsionnaya-model-ekonomicheskiy-rost-kitaya>
26. Тетерюк А.С. Мягкая сила фактор кинематографа / А. С. Тетерюк // МГИМО. – 2014. - Выпуск 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/download/elibrary_23048744_80920541.pdf>
27. Фен Ю-Лэнь. Краткая история китайской философии. Спб. 1998.
28. Berry W.J. Immigration, Acculturation and Adaptation // Applied Psychology: an international review. – 1997. - 46 (1). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucd.ie/mcri/resources/Dermot%20Ryan%20Reading.pdf>
29. Malcolm Scott, Cedric Sam. Here’s How fast China’s Economy Is Catching to the US // Bloomberg. May 12, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/graphics/2016-us-vs-china-economy/>
30. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., - 2009. - 310 с.
31. Paul C. Getting better in strategic communication. – Santa Monica: RAND Corporation. - 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/testimonies/2011/RAND_CT366.pdf>

1. Сорокина О.Н. Языковая реализация образа Китая в СМИ США: информационная модель Экономический рост Китая. 2009. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/yazykovaya-realizatsiya-obraza-kitaya-v-smi-ssha-informatsionnaya-model-ekonomicheskiy-rost-kitaya> (Дата обращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-1)
2. Аутова Ф.Х., Голик М.Я., Долгополов ВА. Оценка взаимного восприятия США и КНР на основе контент-анализа СМИ. Вестник РУДН. Международные отношения. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-vzaimnogo-vospriyatiya-ssha-i-knr-na-osnove-kontent-analiza-smi> (Дата обращения: 29.03.2019) [↑](#footnote-ref-2)
3. China. 2017 // Himan Rights Watch. URL: <https://www.hrw.org/world-report/2018/country-chapters/china-and-tibet> (Дата обращения: 13.03.2019) [↑](#footnote-ref-3)
4. Chinese in the U.S. Fact Sheet. Pew Research Center. 2013-2015. 2017. URL: <https://www.pewsocialtrends.org/fact-sheet/asian-americans-chinese-in-the-u-s/> (Дата обращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-4)
5. Aaron Williams, Armand Emamdjomen. America is more diverse than ever – but still segregated. Analysis. The Washington Post. 2018. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2018/national/segregation-us-cities/?noredirect=on&utm_term=.9c0d941b9265> (Дата обращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-5)
6. 2012 Report on International Religious Freedom: China (Includes Tibet, Hong Kong, and Macau) // Bureau of democracy, human rights and labour. 2012. URL: <https://www.state.gov/j/drl/rls/irf/2012/eap/208222.htm> (Дата обращения: 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-6)
7. Тетерюк А.С. Мягкая сила фактор кинематографа. МГИМО. Выпуск 2. 2014. URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary_23048744_80920541.pdf> (Дата обращения: 22.03.2019) [↑](#footnote-ref-7)
8. Скрипкарь М.В. Манипулятивные технологии кинематографа. Вестник Бурятского государственного университета. №6. 2009. URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary_12953457_22204110.pdf> (Дата обращения: 01.04.2019) [↑](#footnote-ref-8)
9. Васильев Л.С. История религий Востока. URL:[http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf)

   (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-9)
10. Васильев Л.С. Конфуцианские традиции и современный Дальний Восток. – М., 1994. [↑](#footnote-ref-10)
11. Рысаков А.С. Конфуцианство как духовная традиция. Вестник Русской христианской гуманитарной академии. М., 2009. Т. 10. Выпуск 3. [↑](#footnote-ref-11)
12. Рутковская М. В. Понятие Дао в китайской философии. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56704.htm> (Дата обращения: 15. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-12)
13. Ван Цзянь. Даосизм как образ жизни. Вестник бурятского государственного университета. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/daosizm-kak-obraz-zhizni> (Дата обращения: 05. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-13)
14. Фен Ю-Лэнь. Краткая история китайской философии. Глава 6. Спб., 1998. [↑](#footnote-ref-14)
15. Рынковой И.В. Религиозный туризм: дао и даосизм в Китае. Научный журнал Сервис Plus. №4. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/religioznyy-turizm-dao-i-daosizm-v-kitae> (Дата обращения: 05. 04. 2019) [↑](#footnote-ref-15)
16. Кучинская Т.Н. Социокультурная идентичность Китая в эпоху глобализации. Вестник Бурятского государственного университета. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsiokulturnaya-identichnost-kitaya-v-epohu-globalizatsii> (Дата обращения: 10.04.2019) [↑](#footnote-ref-16)
17. Foreign Affairs. URL: <https://www.foreignaffairs.com/> [↑](#footnote-ref-17)
18. The New York Times Magazine. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/section/magazine> [↑](#footnote-ref-18)
19. The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/lifestyle/magazine/> [↑](#footnote-ref-19)
20. China is in a League of its own: Pompeo on Human rights Abuse // The New York Times. March 28, 2019. URL: <https://www.nytimes.com/video/us/politics/100000006408636/china-human-rights-abuse.html> (Дата обращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-20)
21. Americans view China mostly unfavorably: poll // China Daily USA. February 21, 2014. URL: <http://usa.chinadaily.com.cn/2014-02/21/content_17297378.htm> (Дата обращения: 15.03.2019); Brennan D. Americans are increasingly scared China and Russia. Newsweek. 2017. URL: <https://www.newsweek.com/americans-are-increasingly-scared-china-and-russia-poll-suggests-990745> (Дата обращения: 15.03.2019); Диана Овсепян. Почему Америка боится киногосподства Китая // Russia Today. 05. 02. 2017. URL: <https://russian.rt.com/world/article/356243-kitai-ssha-kino-gollivud-gospodstvo> (Дата обращения: 15.03.2019) [↑](#footnote-ref-21)
22. Час пик/ реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экраны в 1998 г. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xyRjPCKb5yc&has_verified=1> (Дата обращения: 04.04.2019) ; Час пик 3/ реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экраны в 2007 г. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NhDRoOqf6Bw> (Дата обращения: 03.04.2019); Безумно богатые азиаты/ реж. Джон М. Чу. Фильм вышел на экраны в 2018г. URL: <https://www.hbo.com/movies/crazy-rich-asians> ; Менталист. Фильм вышел на экраны в 2008 г. [↑](#footnote-ref-22)
23. Переломов Л.С. Конфуций. Лунь юй. URL: <http://www.e-reading.mobi/chapter.php/29283/76/Konfuciii_-_Lun%27_yuii.html> (Дата обращения: 15. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-23)
24. Малявин В.В. Чжуан-цзы. URL: <http://lib.ru/POECHIN/ch_tzh.txt> (Дата обращения: 20. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-24)
25. Ян Хин-шун. ДАО ДЭ ЦЗИН. Древнекитайская философия. 1972. URL: <http://lib.ru/POECHIN/lao1.txt> (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-25)
26. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 5 с. [↑](#footnote-ref-26)
27. Berry W.J. Immigration, Acculturation and Adaptation. Applied Psychology: an international review. 46 (1). 2011. 9 с. URL: <http://www.ucd.ie/mcri/resources/Dermot%20Ryan%20Reading.pdf> (Дата обращения: 17. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-27)
28. Там же. [↑](#footnote-ref-28)
29. Berry W.J. Immigration, Acculturation and Adaptation. Applied Psychology: an international review. 46 (1). 2011. 18 с. URL: <http://www.ucd.ie/mcri/resources/Dermot%20Ryan%20Reading.pdf> (Дата обращения: 17. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-29)
30. Там же. 22 с. [↑](#footnote-ref-30)
31. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 5-6 с. [↑](#footnote-ref-31)
32. Александров Г.В. Проблемы управления: теория и практика. Современные тенденции развития демографической ситуации в США. Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск №68. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/current-trends-in-us-demographics> (Дата обращения: 20. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-32)
33. Доброхотов Л.Н. Социальное неравенство – насущная проблема американского общества. Социологические исследования. №2. 2016. 96 с. URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary_25987041_96731240.pdf> (Дата обращения: 20. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-33)
34. Раджини В. Почему чернокожие и белые американцы не живут вместе? // BBC. January 19, 2016. URL: <https://www.bbc.com/russian/society/2016/01/160108_usa_modern_segregation>

    (Дата обращения:30. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-34)
35. Александров Г.В. Проблемы управления: теория и практика. Современные тенденции развития демографической ситуации в США. Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск №68. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/current-trends-in-us-demographics> (Дата обращения: 20. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-35)
36. Ларин А.Г. Роль китайской диаспоры в развитии экономики Китая. Мировая экономика. Российский внешнеэкономический вестник. №2. 2006. 29 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-kitayskoy-diaspory-v-razvitii-ekonomiki-kitaya> (Дата обращения: 28. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-36)
37. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 24 с. [↑](#footnote-ref-37)
38. Там же. 26 с. [↑](#footnote-ref-38)
39. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 26-28 с. [↑](#footnote-ref-39)
40. Сизова А. Опиумные войны. ПостНаука. 2017. URL: <https://postnauka.ru/longreads/72756> (Дата обращения: 05.03.2019) [↑](#footnote-ref-40)
41. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 29 с. [↑](#footnote-ref-41)
42. Гришина А.Е. Мировая китайская диаспора (на примере китайских мигрантов в Северной Америке). Актуальные проблемы современных международных отношений. 93 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mirovaya-kitayskaya-diaspora-na-primere-kitayskih-migrantov-v-severnoy-amerike> (Дата обращения: 03.03.2019) [↑](#footnote-ref-42)
43. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 33-34 с. [↑](#footnote-ref-43)
44. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 38 с. [↑](#footnote-ref-44)
45. Ларин А.Г. Роль китайской диаспоры в развитии экономики Китая. Мировая экономика. Российский внешнеэкономический вестник. №2. 2006. 30 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-kitayskoy-diaspory-v-razvitii-ekonomiki-kitaya> (Дата обращения: 28. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-45)
46. Гришина А.Е. Мировая китайская диаспора (на примере китайских мигрантов в Северной Америке). Актуальные проблемы современных международных отношений. С. 93. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mirovaya-kitayskaya-diaspora-na-primere-kitayskih-migrantov-v-severnoy-amerike> (Дата обращения: 16.03.2019) [↑](#footnote-ref-46)
47. Жэньминь Жибао. Китай положительно оценивает извинения США за Акт об исключении китайцев. МИД КНР. 2012. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/7851601.html> (Дата обращения: 16.03.2019) [↑](#footnote-ref-47)
48. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 45 с. [↑](#footnote-ref-48)
49. Public Law. Immigration and Nationality Act. 1965. URL: <http://library.uwb.edu/Static/USimmigration/79%20stat%20911.pdf> (Дата обращения: 20.03.2019 ) [↑](#footnote-ref-49)
50. Min Zhou. Contemporary Chinese America. Immigration, Ethnicity and Community transformation. Introduction. TEMPLE UNIVERSITY PRESS. Philadelphia., 2009. 47-49 с. [↑](#footnote-ref-50)
51. Там же. [↑](#footnote-ref-51)
52. Ху Цзиньтао дал высокую оценку роли зарубежной китайской диаспоры в развитии страны. Жэньминь жибао. 2005. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/3209912.html> (Дата обращения: 20.03.2019) [↑](#footnote-ref-52)
53. Се Тао. Внешняя политика Китая по Си Цзиньпину**.** Московский центр Карнеги. 2018. URL: <https://carnegie.ru/2018/01/23/ru-pub-75325> (Дата обращения: 20.03.2019) [↑](#footnote-ref-53)
54. Анохина Е.С. Китайские диаспоры США и Канады и Новая китайская миграция. Вестник Томского государственного университета. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kitayskie-diaspory-ssha-i-kanady-i-novaya-kitayskaya-migratsiya> (Дата обращения: 20.03.2019) [↑](#footnote-ref-54)
55. Васильев В.П. Религии Востока: конфуцианство, буддизм, даосизм. М., 2012. 190 с. [↑](#footnote-ref-55)
56. Кобзев А.И. Конфуцианство. Духовная культура Китая. М., 2006. Т.1. 727 с. [↑](#footnote-ref-56)
57. Рысаков А.С. Конфуцианство как духовная традиция. Вестник Русской христианской гуманитарной академии. М, Т. 10. Выпуск 3. 2009. 120 с. [↑](#footnote-ref-57)
58. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. 187 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-58)
59. Там же. 188 с. [↑](#footnote-ref-59)
60. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. 187 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-60)
61. Карягин К.М. Конфуций. Его жизнь и философская деятельность. Глава 6. URL: <http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/92136/Karyagin_-_Konfuciii._Ego_zhizn'_i_filosofskaya_deyatel'nost'.html> (Дата обращения: 15. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-61)
62. Васильев Л.С. Конфуцианские традиции и современный Дальний Восток. М., 1994. 168 с. [↑](#footnote-ref-62)
63. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. 190 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-63)
64. Переломов Л.С. Конфуций. Лунь юй. Глава 4. Община и человеколюбие. Параграф 2. URL: <http://www.e-reading.mobi/chapter.php/29283/76/Konfuciii_-_Lun%27_yuii.html> (Дата обращения: 19. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-64)
65. Там же. Глава 15. Параграф 23. [↑](#footnote-ref-65)
66. Карягин К.М. Конфуций. Его жизнь и философская деятельность. Глава 4. 2008. URL: <http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/92136/Karyagin_-_Konfuciii._Ego_zhizn'_i_filosofskaya_deyatel'nost'.html> (Дата обращения: 19. 02. 2019)

    Рысаков А.С. Конфуцианство как духовная традиция. Вестник Русской христианской гуманитарной академии. М., Т. 10. Выпуск 3. 2009.121 с. [↑](#footnote-ref-66)
67. Там же. [↑](#footnote-ref-67)
68. Переломов Л.С. Конфуций. Лунь юй. Глава 8. Параграф 9. URL: <http://www.e-reading.mobi/chapter.php/29283/209/Konfuciii_-_Lun%27_yuii.html> (Дата обращения: 02. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-68)
69. Карягин К.М. Конфуций. Его жизнь и философская деятельность. Глава 6. URL: http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/92136/Karyagin\_-\_Konfuciii.\_Ego\_zhizn'\_i\_filosofskaya\_deyatel'nost'.html (Дата обращения: 19. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-69)
70. Рысаков А.С. Конфуцианство как духовная традиция. Вестник Русской христианской гуманитарной академии. М., 2009. Т. 10. Выпуск 3. 121 с. [↑](#footnote-ref-70)
71. Васильев Л.С. Конфуцианские традиции и современный Дальний Восток. М., 1994. 168 с. [↑](#footnote-ref-71)
72. Там же. 169 с. [↑](#footnote-ref-72)
73. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. Философия даосизма. 193 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-73)
74. Ван Цзянь. Даосизм как образ жизни. Вестник бурятского государственного университета. 78 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/daosizm-kak-obraz-zhizni> (Дата обращения: 05. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-74)
75. Там же. [↑](#footnote-ref-75)
76. Рутковская М. В. Понятие Дао в китайской философии. Научно-методический электронный журнал Концепт. 73–76 с. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56704.htm>. (Дата обращения: 15.02.2019) [↑](#footnote-ref-76)
77. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. Философия даосизма. с. 193. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-77)
78. Рутковская М. В. Понятие Дао в китайской философии. Научно-методический электронный журнал Концепт. 73–76 с. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56704.htm>. (Дата обращения: 15.02.2019) [↑](#footnote-ref-78)
79. Ван Цзянь. Даосизм как образ жизни. Вестник бурятского государственного университета. 2011. 78 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/daosizm-kak-obraz-zhizni> (Дата обращения: 05. 03. 2019) [↑](#footnote-ref-79)
80. Фен Ю-Лэнь. Краткая история китайской философии. Глава 6. Спб., 1998. с. 87 [↑](#footnote-ref-80)
81. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. Философия даосизма. 203 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-81)
82. Торчинов Е.А. Чжуан-цзы и Чжуан- цзы. URL: <http://absolutology.org.ru/chuang-tzu.htm> (Дата обращения: 10. 02. 2019 ) [↑](#footnote-ref-82)
83. Рынковой И.В. Религиозный туризм: Дао и даосизм в Китае. Научный журнал Сервис Plus. №4. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/religioznyy-turizm-dao-i-daosizm-v-kitae> (Дата обращения: 05. 04. 2019) [↑](#footnote-ref-83)
84. Фен Ю-Лэнь. Краткая история китайской философии. Глава 21. Формирование китайского буддизм. Спб., 1998. 265 с. [↑](#footnote-ref-84)
85. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. Философия даосизма. 213 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-85)
86. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. Философия даосизма. 213 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-86)
87. Фен Ю-Лэнь. Краткая история китайской философии. Формирование китайского буддизма. Спб., 1998. 265 с. [↑](#footnote-ref-87)
88. Васильев Л.С. История религий Востока. Глава 18. Философия даосизма. 217 с. URL: [http://pstgu.ru/download/1290603741.vasiliev.pdf](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fpstgu.ru%2Fdownload%2F1290603741.vasiliev.pdf) (Дата обращения: 18. 02. 2019) [↑](#footnote-ref-88)
89. ## 2012 Report on International Religious Freedom: China (Includes Tibet, Hong Kong, and Macau). Bureau of democracy, human rights and labour. 2012. URL: <https://www.state.gov/j/drl/rls/irf/2012/eap/208222.htm> (Дата обращения: 25.03.2018)

    [↑](#footnote-ref-89)
90. Кузнецова Е.В. Источники формирования китайского менталитета. Вестник КемГУ. № 1. Т. 1. 2014. 187 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/istochniki-formirovaniya-kitayskogo-mentaliteta> (Дата обращения: 17. 04. 2019) [↑](#footnote-ref-90)
91. Кузнецова Е.В. Источники формирования китайского менталитета. Вестник КемГУ. № 1. Т. 1. 2014. 187 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/istochniki-formirovaniya-kitayskogo-mentaliteta> (Дата обращения: 17. 04. 2019) [↑](#footnote-ref-91)
92. Кучинская Т.Н. Социокультурная идентичность Китая в эпоху глобализации. Вестник Бурятского государственного университета. 2011. 152 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsiokulturnaya-identichnost-kitaya-v-epohu-globalizatsii> (Дата обращения: 10.04.2019) [↑](#footnote-ref-92)
93. Резников Е.Н. Психологические особенности китайского этноса. Вестник РУДН. Серия Психология и педагогика. №4. 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskie-osobennosti-kitayskogo-etnosa> (Дата обращения: 01. 04. 2019) [↑](#footnote-ref-93)
94. Бальчиндоржиева О.Б. Гармония в китайской философии. Вестник Томского государственного университета. № 391. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnaya-garmoniya-v-kitayskoy-filosofii> (Дата обращения: 14.04.2019) [↑](#footnote-ref-94)
95. Paul C. Getting better in strategic communication. 2011. 3 с. URL: <https://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/testimonies/2011/RAND_CT366.pdf> (Дата обращения: 20.03.2019) [↑](#footnote-ref-95)
96. Сорокина О.Н. Языковая реализация образа Китая в СМИ США: информационная модель Экономический рост Китая. 2009. 26 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/yazykovaya-realizatsiya-obraza-kitaya-v-smi-ssha-informatsionnaya-model-ekonomicheskiy-rost-kitaya> (Дата обращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-96)
97. Аутова Ф.Х., Голик МЯ, Долгополов ВА. Оценка взаимного восприятия США и КНР на основе контент-анализа СМИ. Вестник РУДН. Международные отношения. 2015. Том 15. №3. 181-182 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-vzaimnogo-vospriyatiya-ssha-i-knr-na-osnove-kontent-analiza-smi> (Дата обращения: 29.03.2019) [↑](#footnote-ref-97)
98. Americans view China mostly unfavorably: poll. China Daily USA. 2014. URL: <http://usa.chinadaily.com.cn/2014-02/21/content_17297378.htm> (Дата обращения: 30.03.2019) [↑](#footnote-ref-98)
99. Овсепян Д. Почему Америка боится киногосподства Китая // Russia Today. 15. 02. 2016. URL: <https://russian.rt.com/world/article/356243-kitai-ssha-kino-gollivud-gospodstvo> (Дата обращения: 15.03.2019) [↑](#footnote-ref-99)
100. Овсепян Д. Почему Америка боится киногосподства Китая // Russia Today. 15. 02. 2017. URL: <https://russian.rt.com/world/article/356243-kitai-ssha-kino-gollivud-gospodstvo> (Дата обращения: 15.03.2019) [↑](#footnote-ref-100)
101. Тетерюк А.С. Мягкая сила фактор кинематографа. МГИМО. 2016. Выпуск 2. 174 с. URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary_23048744_80920541.pdf> (Дата обращения: 22.03.2019) [↑](#footnote-ref-101)
102. Brennan D. Americans are increasingly scared China and Russia // Newsweek. June 22, 2017. URL: <https://www.newsweek.com/americans-are-increasingly-scared-china-and-russia-poll-suggests-990745> (Дата обращения: 15.03.2019) [↑](#footnote-ref-102)
103. Malcolm Scott, Cedric Sam. Here’s How fast China’s Economy Is Catching to the US // Bloomberg. May 12, 2016. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2016-us-vs-china-economy/> (Дата обращения: 15.03.2019) [↑](#footnote-ref-103)
104. How China and America see each other // Foreign Affairs. April, 2014. URL: <https://www.foreignaffairs.com/reviews/review-essay/how-china-and-america-see-each-other> (Дата обращения: 16.03.2019) [↑](#footnote-ref-104)
105. China 2017 // Human Rights Watch. 2017. URL: <https://www.hrw.org/world-report/2018/country-chapters/china-and-tibet> (Дата обращения: 13.03.2019) [↑](#footnote-ref-105)
106. China is in a League of its own: Pompeo on Human rights Abuse // The New York Times. March 13, 2019. URL: <https://www.nytimes.com/video/us/politics/100000006408636/china-human-rights-abuse.html> (Дата обращения: 28.03.2019)

     [↑](#footnote-ref-106)
107. China’s Brutal Boarding Schools // The New York Times. March 17, 2019. URL: <https://www.nytimes.com/2019/03/17/opinion/china-uighurs.html?rref=collection%2Ftimestopic%2FFreedom%20and%20Human%20Rights%20in%20China> (Дата обращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-107)
108. Freedom and Human rights in China // The New York Times. April 4, 2019. URL: <https://www.nytimes.com/topic/destination/freedom-and-human-rights-in-china> (Дата обращения: 09.04.2019) [↑](#footnote-ref-108)
109. Ian Johnson. This Chinese Christian was charged with trying to subvert the State // The New York Times. March 25, 2019. URL: <https://www.nytimes.com/2019/03/25/world/asia/pastor-wang-yi-detention.html?rref=collection%2Ftimestopic%2FFreedom%20and%20Human%20Rights%20in%20China> (Дата обращения: 01.04.2019) [↑](#footnote-ref-109)
110. Catherine Porter. Chinese dissidents feel heat of Beijing’s wrath. Even in Canada // The New York Times. April 1, 2019. URL: <https://www.nytimes.com/2019/04/01/world/canada/china-dissident-harassment-sheng-xue.html?rref=collection%2Ftimestopic%2FFreedom%20and%20Human%20Rights%20in%20China> (Дата посещения: 01.04.2019) [↑](#footnote-ref-110)
111. 习近平应约同美国总统特朗普通电话. Dragon News. 2018. URL: <http://www.dragonnewsru.com/news/ch_news/20181102/82566.html> (Дата обращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-111)
112. Hu Jintao’s at 17th Party Congress. XI. Unswervingly Following the Path of Peaceful Development. 2005. URL: <http://www.china.org.cn/english/congress/229611.htm> (Дата обращения: 26.03.2019) [↑](#footnote-ref-112)
113. . Джим Джармуш: Интервью. Харлан Джейкобсон (сост. Херцберг Л.; пер. с англ. Е. Бурмистровой, А. Брагинского). URL: <https://coollib.com/b/160807/read> (Дата обращения: 01.04.2019) [↑](#footnote-ref-113)
114. Скрипкарь М.В. Манипулятивные технологии кинематографа. Вестник Бурятского государственного университета. №6. 289 с. URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary_12953457_22204110.pdf> (Дата обращения: 01.04.2019) [↑](#footnote-ref-114)
115. Там же. [↑](#footnote-ref-115)
116. Час пик 3/ реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экран в 2007 г. 13мин 00 сек – 17 мин. 15 сек. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NhDRoOqf6Bw> (Дата обращения: 03.04.2019) [↑](#footnote-ref-116)
117. Васильева М.С. Традиционная китайская семья как школа воспитания детей. Вестник Бурятского университета. С.106. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/traditsionnaya-kitayskaya-semya-kak-shkola-vospitaniya-detey> (Дата обращения: 26.03.2019) [↑](#footnote-ref-117)
118. Час пик 3. / реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экраны в 2007 г. 30 мин. 40 сек. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NhDRoOqf6Bw> (Дата обращения: 03.04.2019) [↑](#footnote-ref-118)
119. Баженов Г.А. Лицо как базовый концепт концептосферы китайского языка. Общество и государство в Китае: XXXIX научная конференция. Ин-т востоковедения РАН. М., 2009. С. 502. Ученые записки Отдела Китая ИВ РАН. Вып. 1. С. 262-265. URL: <http://www.synologia.ru/a/%C2%AB%D0%9B%D0%B8%D1%86%D0%BE%C2%BB_%D0%BA%D0%B0%D0%BA_%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82> (Дата обращения: 01.04.2019) [↑](#footnote-ref-119)
120. Час пик/ реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экраны в 1998 г. 72 мин. 00 сек. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xyRjPCKb5yc&has_verified=1> (Дата обращения: 04.04.2019) [↑](#footnote-ref-120)
121. Менталист/ реж. Бретт Рэтнер. Фильм вышел на экраны в 2008 г. Кинопоиск. URL: <https://vk.com/@kinopoisk-preview-1274821391-1921410821> (Дата обращения: 05.04.2019) [↑](#footnote-ref-121)
122. Безумно богатые азиаты/ реж. Джон М. Чу. Фильм вышел на экраны в 2018 г. 00:00:43. URL: <https://www.hbo.com/movies/crazy-rich-asians> (Дата обращения: 10. 04. 2019) [↑](#footnote-ref-122)
123. Безумно богатые азиаты/ реж. Джон М. Чу. Фильм вышел на экраны в 2018 г. 00:01:00 – 00:03:20. URL: <https://www.hbo.com/movies/crazy-rich-asians> (Дата обращения: 10. 04. 2019) (сь к китаянкеребенкаидерживается изначальных китайских традиций и [↑](#footnote-ref-123)
124. Там же. 00:11:00 – 00:11:30. [↑](#footnote-ref-124)
125. Там же. 00:40:00 – 00:41:00. [↑](#footnote-ref-125)
126. Там же. 00:47:00 – 00:48:00. [↑](#footnote-ref-126)
127. Безумно богатые азиаты провалились в Китае. Кинопоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/news/3298148/> (Дата обращения: 10.04.2019) [↑](#footnote-ref-127)
128. Арташкина Т.А., Цзя Хуйэминь. Традиционная культура в современной национальной культуре Китая. Общество: философия, история, культура. 5 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/traditsionnaya-kultura-v-sovremennoy-natsionalnoy-kulture-kitaya> (Дата обращения: 11.04.2019) [↑](#footnote-ref-128)