Санкт – Петербургский государственный университет

**КАНТЕМИРОВ Андрей Алексеевич**

**Выпускная квалификационная работа**

**Влияние международного туризма на политику государств Европейского союза**

Уровень образования: бакалавриат

Направление *41.03.05* *«Международные отношения»*

Основная образовательная программа *СВ.5034.\** *«Международные отношения»*

Научный руководитель:

Кандидат социологических наук,

Доцент кафедры европейских исследований,

Немирова Наталья Викторовна

Рецензент:

Кандидат политических наук,

Старший преподаватель кафедры мировой политики,

Нестерова Ирина Евгеньевна

Санкт-Петербург

2019

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 2](#_Toc10814262)

[1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА 7](#_Toc10814263)

[1.1 Международный туризм в рамках глобализации 7](#_Toc10814264)

[1.2 Динамика развития туризма в мире 19](#_Toc10814265)

[2. АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В ЕС 33](#_Toc10814266)

[2.1. Нормативно-правовое регулирование туризма в ЕС 33](#_Toc10814267)

[2.2. Страны-участницы Евросоюза и приоритеты развития туризма в их национальных программах 37](#_Toc10814268)

[2.3. Статистические показатели развития туризма в Евросоюзе 41](#_Toc10814269)

[3. ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАН МИРА ……………………………………………………………………………..45](#_Toc10814270)

[3.1. Вклад туристической отрасли в развитие мировой экономики 45](#_Toc10814271)

[3.2 Страны, активно развивающие отрасль туризма 48](#_Toc10814272)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 53](#_Toc10814273)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 56](#_Toc10814274)

# ВВЕДЕНИЕ

Туристическая отрасль представляет собой одну из значимых отраслей сектора услуг, определяющую динамику развития целого кластера отраслей (пассажиро-перевозки, отельный бизнес и др.) и большинства стран мира. С распространением явлений глобализации и экономической интеграции влияние туристической отрасли на экономику стран мира и мирохозяйственные связи диверсифицируется и усиливается.

Помимо экономического влияния, туризм и его развивающиеся возможности определяют рост уровня и качества жизни населения стран мира, т.к. предоставляет расширенные возможности перемещения, познания и отдыха в разных местах планеты. Значимость туризма для экономического развития определяет актуальность темы настоящей работы в исследовании влияния туризма на экономическую политику стран мира.

В науке существует множество научных статей, связанных с государственным регулированием туризма в ЕС. Однако, несмотря на ряд конкретных аспектов проблемы, до сих пор нет всестороннего изучения норм европейского законодательства о туризме. Следует также иметь в виду, что европейское законодательство активно развивается, поэтому ученые часто не успевают проанализировать изменения в социальном законодательстве и законодательстве ЕС.

Представители международного и европейского права (П. Бирюков, А. Я. Капустин, С. Ю. Кашкин, А. В. Клемин, Б. Н. Топонин, Ю. Л. Ининтин, Ю.М. Юмашев и др.) в своих работах целенаправленно изучали вариации деятельности учреждений, отрасли европейского права, а также аспекты деятельности сообществ и союзов. В работах вышеупомянутых авторов было проведено исследование правовых систем Европейского союза, однако мало внимания было уделено именно проблемам регулирования туризма.

Среди российских ученых тема туризма и ее разновидности (проблемы регулирования, туристические услуги и т д.) недостаточно изучены, так как большее внимание уделяется другим, не менее важным проблемам. В основном свободе движения услуг посвящены статьи учебных изданий по европейскому праву[[1]](#footnote-1), хотя многие из них уже потеряли актуальность.

В работах А. В. Стригулиной[[2]](#footnote-2) и И. А. Чеботарёвой[[3]](#footnote-3) рассмотрены взаимодействия государств в сфере туризма, представлены международные перспективы и будущее такого взаимодействия.

 Также несколько вопросов рассматривается и исследуется в работе П. Н. Бирюкова и Ю. А. Хамовой «Правовое регулирование туристской деятельности»[[4]](#footnote-4) (визовые и таможенные формальности, международные перевозки, средства размещения и др.).

 Однако, даже тот факт, что международный туризм стремительно набирает популярность, не привел к увеличению монографий и научных работ, которые бы затрагивали темы туризма и его правового регулирования в рамках Европейского союза.

В гражданско-правовой науке[[5]](#footnote-5) (М. И. Брагинский, Н. И. Волошин, Г. М. Дехтярь, А. Ю. Кабалкин, Я. Е. Парций, В. И.Сергеев, Н. В.Сирик) со стороны российского права рассматривается организация и управление туристическими фирмами, оформление договоров, обязанности туристических агентов и прочее.

Помимо материалов трудов ученых по рассматриваемой теме в работе нами использованы положения основных нормативно-правовых актов, регулирующих политику стран ЕС в области туризма: Договор об учреждении Европейского экономического сообщества, Амстердамский договор: первая реформа Европейского Союза, Директива 90/314 / Европейского союза о комплексных поездках и отпусках 13 июня 1990 года, Конвенция о принципах политики в области туризма, Решения Суда Европейского союза по C198 / 89, C154 / 89, S180 / 89, Решение Совета 86/664 / EEC по коммуникациям и консультациям в области туризма.

Таким образом, актуальность настоящей работы обусловлена важностью систематичного развития нормативно-правовой базы регулирования туризма в Европейском союзе под влиянием современных тенденций развития данной отрасли.

Новизна работы определяется исследованием влияния международного туризма на политику государств Европейского союза на основе современных статистических данных.

Цель работы – исследование влияния международного туризма на политику государств Европейского союза.

Задачи работы включают рассмотрение следующих вопросов:

1. рассмотрение [международного туризма в рамках глобализации](#_Toc8250496);
2. [анализ документов Европейского союза по регулированию туризма](#_Toc8250499);
3. классификация [стран участниц Европарламента и наличие темы туризма в их национальных программах](#_Toc8250500);
4. анализ статистических данных по туризму в Европейском союзе;
5. рассмотрение [вклада туристической отрасли в развитие мировой экономики](#_Toc8250503);
6. обозначение списка [стран, активно развивающих отрасль туризма](#_Toc8250504).

Объект работы – международный туризм как отрасль мировой экономики.

Предмет работы – влияние международного туризма на политику государств Европейского союза.

Методы исследования включают ретроспективный анализ, в ходе которого будут представлены финансовые затраты и доход туристических государств за определенный период времени; обобщение, с помощью которого будет осуществлен переход от единичных понятий к общим и сравнение, в ходе которого будет дана оценочная характеристика наиболее популярных среди туристов государств.

Полученные выводы имеют практическую ценность с точки зрения возможностей их использования при разработке национальных программ и проектов развития туризма, исходя из характера влияния данной отрасли на политику стран мира.

Работа состоит из введения, трех глав основной части, заключения и списка использованных источников, включающего 39 наименований. В первой главе будет рассмотрено общее понятие туризма и его влияние на глобализацию, во второй проведен анализ документов Евросоюза, затрагивающих международный туризм, а в третьей рассмотрен вклад туризма в развитие международной экономики на примере туристических государств.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Международный туризм в рамках глобализации

Исторически международный туризм начал массово развиваться после последней научно-технической революции, которая поставила на ноги все современные системы транспортных средств, позволяющие осуществлять безопасные и экономичные пассажирские перевозки.

Туризм – это поездки людей из одного населенного пункта (страны, региона, штата) в другой для отдыха, посещения исторических мест, религиозных объектов, занятий спортом, а также различных развлекательных мероприятий без необходимости оплачивать местные мероприятия.

Путешествующие люди называются туристами, а также фирмами или другими субъектами различных форм управления, которые предоставляют ему полный спектр услуг (транспорт, экскурсии и развлечения) – туроператоров. Туристические услуги являются очень важной составляющей экономики многих стран[[6]](#footnote-6).

Основной раздел туризма на внутренний и международный.

1. Внутренний туризм – это миграционный поток людей в пределах страны постоянного проживания для туристических целей. Валюта, которой пользуется человек в своей стране, является средством платежа, а родной язык туриста, соответственно, не меняется. Такие путешествия сравнительно легко организовать. По некоторым оценкам, на долю внутреннего туризма приходится 80-90% всех туристических поездок, а общие расходы на внутренний туризм в 5-10 раз выше, чем у международных туристов.

2. Международный туризм - это вид туризма, когда люди выезжают из своей страны в туристических целях. Для них пересечение государственной границы связано с определенными формальностями: выдача паспортов и виз, таможенных процедур, валютного и медицинского контроля[[7]](#footnote-7).

Международный туризм обрел популярность и стал одной из важнейших отраслей развивающегося государства только в двадцатом веке, получив организованный и массовый характер и став признаком современности и прогрессивности.

Однако, мировые войны и экономические депрессии парализовали развитие международного туризма и частично остановили его дальнейшее развитие.

Но в то же самое время, в период затишья и экономической стабильности, возникали массовые потоки туристов, которые старались успеть попутешествовать до того, как очередная война накроет страну. Такие всплески туристической активности продолжали существовать и в послевоенные годы.

Но со временем, единый туризм постепенно уступил место групповому туризму.

Вторая мировая война пар практически полностью остановила потоки европейского международного туризма, но он продолжал расти и развиваться в послевоенные мирные годы. Именно в этот период времени международный туризм становится по-настоящему массовым: путешествия, изысканная еда, кухни народов мира и дорогой отдых становится частью повседневной жизни для состоятельного населения промышленно развитых держав.

Складывается разветвленная и разнообразная индустрия отдыха с собственными постулатами, продуктами и методами цикла производства для организации и управления всей сложившейся структурой[[8]](#footnote-8).

В странах Западной Европы в 50-е года XX века начинается активное строительство отелей, гостиниц и прочих заведений, направленных на предоставление качественных услуг для развивающейся отрасли туризма. Европейский туризм в 1950-х годах в основном был направлен на принятие и предоставление отдыха американским туристам, которые обеспечивали основной доход в этой сфере.

«После Второй мировой войны произошли фундаментальные изменения спроса и предложения на туристическом рынке, что свидетельствует о том, что массовый конвейерный туризм превратился в массовый дифференцированный туризм.

Это, в первую очередь, означает, что в первом и втором случаях речь идет о массовом туризме, в котором принимают участие не только элита, но и средний класс, а с 80-х – население с низкими доходами»[[9]](#footnote-9).

Конвейерный туризм обеспечивает относительную примитивность и единообразие потребностей и мотивации туристов и, как следствие, смутный характер предоставляемых услуг.

Дифференцированная парадигма туризма: разнообразный набор потребностей и мотиваций для туристов, множество нишевых сегментов туристического спроса, различные услуги и довольно подробно расписанная специализация туристических направлений.

Другими словами, ни одно туристическое агентство не предоставляет бесконечный список направлений, специализируясь на чем-то узком и определенном.

Переход от конвейерного туризма к дифференцированному начал происходить параллельно с переходом с рынка производителей на потребительский рынок.

В 60-е и 70-е годы стремительно возросший поток внутреннего и международного туризма дал толчок к быстрому увеличению количества и объема производства.

Одним из ключевых показателей завершения становления массового туризма стал показатель интенсивности развития туризма в стране, который демонстрирует, сколько (в%) населения ежегодно выезжает за пределы страны или путешествует, используя экскурсионный тур, в ее пределах, и рассчитывается в процентах от общей численности населения старше 14 лет.

Если интенсивность туризма превышает 50%, то тогда можно говорить о том, что массовый туризм в стране активно развит, ведь в нем участвует более половины населения.

В 80-х годах темпы роста международного и внутреннего туризма слегка замедлились, но, тем не менее, оставались стабильными при высоком уровне производства.

Оживление экономики и постепенный выход европейских государств из экономического кризиса соответствовали формированию социальной психологии «ограниченного потребления и высокой производительности»[[10]](#footnote-10).

Ограниченное потребление является следствием низкого уровня доходов и недостаточного для путешествий уровня жизни среднестатистического потребителя. Однако, работа и получение прибыли являлись основным направлением в жизни для большинства европейцев этого периода.

Стремительный рост экономики и пополнение международного рынка товарами, стимулировало расширение парадигмы потребностей, а нескончаемый поток рабочей силы, формировавшейся из разных слоев населения, рассматривался как ключевой фактор достижения удовлетворения все возрастающих потребностей населения самими потребителями.

Одним из главных мотивов туристического движения для большинства людей того времени был рекреационный фактор туризма: отдых в качестве восстановления организма после тяжелой, изнуряющей работы для того, чтобы с новыми силами вернуться к этой же самой работе. Расширение спроса на туристическом рынке способствовало росту и увеличению разновидностей туристических компаний.

Услуги, которые предлагались потенциальному туристу становились все более стандартизированными и предоставлялись населению в виде так называемых «пакетных туров»; начинает активно формироваться «массовый конвейерный туризм».

Увеличения уровня доходов массового потребителя, постепенное и непрекращающееся восстановление экономики изменили мотивацию и приоритет в психологии среднестатистического потребителя.

Именно в этот период международный туризм становится ведущей и высокодоходной отраслью народного хозяйства в программах развития европейских государств. В результате этого начинается становление государств, основной статьей дохода для которых является туризм (Турция, Тунис, Греция, Египет и др.).

Рыночная стратегия многочисленных туристических компаний в это время не отличается разнообразностью в предоставлении продукта и делает упор на «универсальность» выпускаемого продукта при отсутствии специализации в низших сегментах отрасли. Начинается время расцвета конвейерного туризма.

Это в полной мере отражается как в расширении спектра предоставляемых в рамках компании услуг, так и в проникновение туристических компаний в другие сферы обслуживания, что способствует все большему расширению возможностей для отрасли туризма.

Обогащение рынков товаров и услуг, приостановление экономического роста, а также экономический кризис середины 70-х годов стали катализатором для формирования дифференцированного туризма и поспособствовали его доминированию в 80-х годах.

Современные процессы экономической интеграции создают дополнительные стимулы для развития международного туризма, поскольку они сопровождаются открытием границ для потока людей, капитала и технологий.

Туристические ниши становятся все более специализированными, сегментация клиентов становится глубже и глубже, настраивается на основе детальных профилей на основе большого количества критериев. В результате мы имеем почти бесконечный спектр видов и форм туризма, включая: приключенческие путешествия (разделены на спортивные и экстремальные виды спорта), поисковые путешествия, культурный туризм (далее разделен на несколько ниш), городской туризм, религиозный туризм (паломничества и путешествия на религиозные мероприятия), оздоровительный туризм (включая курортный и медицинский туризм). Единственной константой в современном туризме есть постоянный переход: постоянное превращение этой области, включая ряд новых форм и методов.

Оздоровительные и лечебные поездки – это отдых в санаториях и здравницах с целью лечения и оздоровления. Разработанный в Германии и Израиле, данный вид туризма ежегодно приносит этим страны до 834 миллионов долларов США из-за развития инфраструктуры здравоохранения, высокой транспортной доступности и высокотехнологичных медицинских услуг.

Познавательный туризм – путешествие в разные страны с богатым историческим и культурным наследием. Развивается в странах с древней культурой – Индии, Китае, Египте, Западной Европе и др. Ежегодно приносит 1,7 млрд. долл. Направления привлекают туристов странной древней архитектурой, историческими видами промышленности и искусства.

Экстремальный туризм – путешествие в дикой природе с использованием различных видов транспорта (лодки, каяки, внедорожники) или пешком, очень часто с отказом от многих общих вещей и электронных устройств, и использование только минимального набора средств для выживания и извлечения еды. Развивающийся в странах с разнообразными природными ландшафтами (Африка, Южная Америка) этот вид туризма каждый год приносит 256 миллионов долларов США, являясь не самым популярным и дорогим.

Экологический туризм – вид экстремального туризма, при котором путешественники нацелены на посещение наименее подверженных или не испытывающих антропогенного воздействия территорий (заповедников, заказников, национальных парков), данный вид туризма привлекают туристов нетронутыми природными богатствами. Развивающийся в таких странах и регионах, как Швейцария, США, Скандинавия, экологический туризм ежегодно приносит до 500 миллионов долларов США.

Следующий вид туризма направлен на получение профессионального опыта, проведение переговоров с потенциальными деловыми партнерами в неформальной обстановке, участие в тренингах, семинарах и благотворительных мероприятиях. Развивается в странах с постиндустриальной и развивающейся экономикой – США, Европа, Япония, Китай, страны БРИКС. Деловых туристов в странах назначения привлекают развитие экономической инфраструктуры, качественное обслуживание гостиниц и транспорта, наличие крепких развлекательных заведений.

Кроме этих видов, имеющих достаточно длительную историю развития, в последнее время происходит постепенное развитие религиозного туризма (посещение святых мест) и аграрного туризма. Во время досуга путешественник окружен сельским, традиционным для конкретного места образом жизни. Развивается в религиозных и аграрных странах – Израиле, Объединенных Арабских Эмиратах, Китае, Японии, Турции, Северной Африке. Ежегодно приносит до 1,1 млрд долл., и привлекает туристов религиозными святынями, ритуалами, а также аграрными участками.

Индустрия туризма, благодаря своим характеристикам, очень чувствительна к маркетинговым усилиям, информации, рекламе и рекламным акциям. Сегодня туризм продает не только отдых, но и «впечатление». Авиакомпании, гостиницы, направления – все они обещают незабываемые впечатления благодаря своему опыту. Отель является не только местом для сна, но и поводом для первого. Наиболее часто используемая система классификации (которая использует до 5 звезд для определения местоположения) больше не может соответствовать ожиданиям клиентов, которые затоплены подобными предложениями от тысяч гостиниц с одинаковым рейтингом. И если звезд не хватает, в ход идут доступные альтернативы: известные имена и бренды, известные дизайнеры, которые ассоциируют свои имена с туристической индустрией (сейчас у нас есть отели Bvlgari и Versace), а также гостиницы, которые предлагают уникальные места, темы и дизайн: бутик-отели, подводные гостиницы, ледяные отели или отели, построенные внутри пещеры.

Все эти преобразования происходят на фоне новой развитой глобальной мобильности – волны туристов, путешествующих с севера на «солнечный юг» или находящих новые туристические достопримечательности, в сочетании с глобальным предложением туристических направлений в большинстве регионов планеты и массовая демонстрация туристических ресурсов (природных или культурных), которые превращают мир в огромную сцену, где ключевые игроки в отрасли следят за ролью марионеток, направляющих поток туристов.

В современном обществе невозможно, чтобы одна часть мира работала без учета других. Процесс глобализации еще не завершен, поскольку уровень участия различных стран в международных обменах все еще чрезвычайно различен.

«Север» и «юг», «запад» и «восток» больше не являются геополитическими единицами, поскольку глобализация создает новые иерархии, которые пронизывают все общества, а социальная стратификация охватывает все уровни общества: местный, национальный и глобальный.

Классическое разделение между севером и югом, западом и востоком уже не просто макро-реальность, поскольку теперь оно начинает пересекать все географические и территориальные различия, которые проявляются во всех крупных городах мира. С политической точки зрения глобализация в трансформационной перспективе представляет собой новый вызов для современных национальных государств, поскольку они находятся в процессе реконструкции и переосмысления. Эти национальные государства должны начать делиться властной монополией с другими политическими структурами, как местными, так и транснациональными.

Сильные, не территориальные, экономические, социальные и политические организации влияют и создают новые центры силы по всему миру. С географической точки зрения современный мир сильно отличается от прошлого:

* большие городские районы (урбанизация – это тенденция, порожденная глобализацией); в период с 1985 по 2005 год городское население в развивающихся странах росло более чем на 8,3 миллиона человек в год. Большая разница в том, что крупнейшие города мира сегодня намного больше. Средний размер 100 крупнейших городов мира вырос почти в 10 раз по сравнению с 1900 г[[11]](#footnote-11).
* рынки расширяются благодаря достижениям в области коммуникационных и транспортных технологий;
* мировая торговля как доля производства в настоящее время составляет более 25 процентов, что почти в пять раз больше, чем в 1900 году;
* производство товаров и услуг является пространственно концентрированным;
* девять десятых мирового ВВП производится лишь на 16% территории. Китай, Япония и США производят около половины мирового ВВП, а 15 крупнейших экономик составляют около 80%;[[12]](#footnote-12)
* вместе с тем, хотя так называемую «глобальную деревню» упоминают чаще, чем когда-либо, мир также стал более фрагментированным, чем когда-либо.

Хотя некоторые внутренние рынки объединились и, таким образом, выросли, мир стал свидетелем беспрецедентной политической раздробленности, поскольку бывшие европейские колонии из Африки, а затем бывшие члены Советского Союза и Югославии получили независимость.

Развивающиеся страны открывают свои двери для иностранных инвестиций, созданных гостиничными сетями, массовыми туроператорами и авиакомпаниями в условиях, которые очень полезны для этих иностранных игроков. Конечно, эти соглашения являются действительно выгодными для принимающих стран, способствуя их экономическому развитию, но негативное влияние на местном уровне является значительным и не может быть проигнорировано.

Очевидным примером является интегрированная система, используемая многими отелями (большинство из которых связана с международным брендом), чтобы сделать их более конкурентоспособными и снизить цены. Такая система имеет тенденцию к значительному уменьшению объемов местного труда; она является ключевым источником доходов в отрасли и препятствует многим работникам достичь уровня жизни среднего класса.

С точки зрения этих стран, их социальные, экологические и даже экономические затраты огромны и в основном зависят от следующих факторов: ликвидация выхода, вызванная передачей корпоративных прибылей в их страны; относительно низкие экономические выгоды по сравнению с природными, человеческими и капитальными ресурсами; изменения в социальной структуре общества; массовые внутренние потоки мигрантов, поскольку люди переходят в центры экономической власти; использование продуктивных сельскохозяйственных угодий для развития туристических объектов – гостиниц, полей для гольфа и курортов; давление на охраняемые территории и др. Глобализация является результатом, с одной стороны, постоянной потребности в росте и расширении капиталистической системы, а с другой – интенсивного развития и широкого распространения новых технологий. В то же время, туризм является одним из основных продуктов глобализации, а также одним из основных источников, которые способствуют глобализации[[13]](#footnote-13).

Глобализация, благодаря своим моделям экономического, социального, культурного и политического взаимодействия, позволила туризму развиваться во всем мире, в то же время являясь основой для глобализации других смежных отраслей, таких как транспорт, связь и банковское дело. Все это заставило экспертов сделать вывод, что индустрия туризма играет двойную роль – глобальное явление и катализатор глобализации.

Многонациональные туристические компании, их глобальное расширение и то, как они создают правила, в соответствии с которыми работает отрасль, являются убедительным доказательством того, что глобализация включает в себя индустрию туризма, отрасль, традиционно состоящую из малых и средних компаний различного профиля, а также с гигантскими корпорациями, которые сейчас направляют развитие этого сектора экономики. Несмотря на свои особенности и строгость по сравнению с другими отраслями в силу своих особенностей, тенденции глобализации туризма не отличаются от тенденций в других отраслях. Его стратегия и тактика глобализации одинаковы: слияния и поглощения, горизонтальная или вертикальная интеграция, быстрая глобальная экспансия в сочетании со строгим контролем над продуктами, ценами и поставщиками.

Основной целью компаний является использование возможностей, предлагаемых привлекательными туристическими направлениями, а не содействие экономическому развитию сообщества и не повышение уровня жизни его членов. Эти многонациональные компании видят мир как свою собственную игровую платформу, создавая бизнес-стратегии для глобального присутствия.

Основным препятствием для глобальной экспансии этих компаний является сложность внедрения набора стандартизированных, централизованно скоординированных туристических направлений из разных регионов мира в разных экономиках, культурах и правовых условиях, которые различны в разных странах. Сравнивая глобализацию и туризм бок о бок, мы можем увидеть ряд сходств с точки зрения негативного воздействия на социально-экономическую и культурную жизнь местных сообществ:

* углубление неравенства между богатыми и бедными;
* усиление социального неравенства в обществе;
* использование ресурсов «бедных» на благо «богатых»;
* влияние на жизнь общества через внедрение новых социальных ценностей, обычаев и традиций;
* нанесение вреда окружающей среде и повышение уровня загрязнения.

Пессимистичные гиперглобалисты рассматривают рост глобального туристического рынка и рождение глобального общества как проблему, учитывая, что в ближайшие годы мы можем ожидать значительного увеличения туризма, что приведет к более чем 1 млрд. долларов США международной прибыли ежегодно. Это впечатляющее число является отражением того, что Рид назвал «золотыми ордами» туристов, которые распространяются по всему миру – явление, которое нужно воспринимать серьезно, поскольку его среда, местные культуры и общества могут влиять на его негативные последствия[[14]](#footnote-14).

Утверждение о том, что туризм усугубляет социальное и экономическое неравенство, также подтверждается имеющимися статистическими данными и прогнозами на будущее: несмотря на глобальный рост мирового туризма, путешествия останутся привилегией, доступной немногим, так как UNTWO прогнозирует, что только 7% населения мира до 2020 года выйдет за пределы своих национальных границ.

Массовый туризм – это путь к росту, но это не идеальное решение для устойчивого развития, которое является важной моделью действий и влияния на другие сферы человеческой деятельности. С экологической точки зрения туризм имеет клеймо вредных последствий, увеличивая уровень загрязнения и воздействие на окружающую среду и ее экосистему. Вся проблема деградации окружающей среды, вызванная расширением туризма, остается темой, которая обсуждается только в ходе политических переговоров и экологических организаций.

Строгая правда заключается в том, что, хотя массовый туризм интенсивно поощряется и расширяется, ни одно туристическое направление не застраховано от неблагоприятного воздействия окружающей среды, вызванного большим количеством посетителей.

С социальной точки зрения, гиперглобализм рассматривает туристов как глобальных потребителей с однородными структурами потребления, которые являются частью единого глобального сообщества. В то же время традиционалисты рассматривают туристов как представителей своих отдельных народов, носителей своей культуры и личностей, сформированных по происхождению.

Туризм становится обязательным элементом современного мира и обычного образа жизни, являясь современным глобальным явлением, которое является прямым фактором экономической и социальной глобализации из-за своей сложной природы и влияния на все другие виды человеческой деятельности. Хотя существуют аргументы для определения туризма как глобального явления, его сложность подтверждается многими его особенностями, которые, кажется, подчеркивают его в основном региональный и национальный, а не глобальный характер.

Таким образом, можно сделать вывод, что тенденция концентрации туристических потоков преимущественно на региональном и национальном уровнях подчеркивает концепцию «глобализации» или регионализации в туризме, поскольку 80% поездок осуществляются с границ или в пределах одного географического региона. В то же время структура индустрии туризма отличается от структуры других отраслей: значительная часть области относится к малым и средним компаниям, тогда как ограниченное присутствие многонациональных компаний делает ее очень фрагментированной.

## 1.2 Динамика развития туризма в мире

Всю необходимую информацию о трафике туристов и об их финансовых расходах можно получить на сайте Всемирной туристической организации (UNWTO).

Исходя из последнего отчета UNWTO, статистика туризма за 2018 г. составляет «235 млн людей, посещающих различные страны. Это на 46 млн. человек (7%) больше, чем в 2017 году. Постоянный рост статистики туризма в мире характеризуется уже 7 лет»[[15]](#footnote-15).

«Поступления от международного туризма выросли с 1042 млрд. долл. США в 2014 г. до 1260 млрд. долл. США в 2018 г»[[16]](#footnote-16). На увеличение количества туристов в 2018 году повлияли несколько немаловажных обстоятельств, а именно: нестабильный обменный курс, обрушение цен на многие товары, рост количества терактов в городах, которые являются крупными туристическими центрами, в том числе Санкт-Петербурге и Москве.

В течение пяти лет выросла стоимость на экспорт и импорт туристических услуг на 15,6% и 28,3% соответственно.

Развитие и отличие мирового экспорта-импорта туристических услуг в 2017 и 2018 годах напрямую связана с различием валютного курса, хотя, какую-то небольшую часть имеет фактор снижения спроса на международный туризм в целом.

Даже несмотря на то, что туристические услуги упали в цене на международном рынке, ряд развитых европейских стран продолжает занимать лидирующие позиции в данной сфере деятельности. По данным ЮНКТАД, по состоянию на 2018 г. они «обеспечивали 53 % мирового экспорта»[[17]](#footnote-17).

Развитые державы довольно скорыми темпами стали увеличивать объемы экспорта туристических услуг, что дало им статус туристических государств с огромной прибылью от продажи данных услуг, разнообразие которых растет с каждым днем.

Таким образом, главными державами, которые привлекают наибольшее количество туристов, являются Франция, США, Испания, Италия, Германия и Великобритания (табл. 1). Среди других стран, уровень развития которых занимает одни из лидирующих позиций в мире, можно выделить Китай (в 2018 г. четвертая позиция с долей в мировом экспорте 56,9 %) и Турцию (6 позиция, 39,5 %).

Таблица 1 – «Страны-лидеры по числу международных туристических прибытий в 2014-2018 гг., млн[[18]](#footnote-18)».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ранг | Страна | Год |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | Франция | 81,7 | 83,5 | 83,7 | 83,6 | 84,7 |
| 2 | США | 62,6 | 66,8 | 71,0 | 76,0 | 78,5 |
| 3 | Испания | 56,3 | 57,0 | 60,5 | 64,0 | 68,3 |
| 4 | Китай | 57,8 | 57,5 | 55,5 | 55,7 | 56,8 |
| 5 | Италия | 46,3 | 46,5 | 47,8 | 48,7 | 50,8 |
| 6 | Турция | 34,9 | 35,5 | 37,0 | 39,7 | 39,0 |
| 7 | Германия | 28,5 | 30,5 | 31,4 | 33,3 | 35,5 |
| 8 | Великобритания | 29,4 | 29,5 | 31,3 | 32,8 | 34,5 |
| 9 | Мексика | — | — | 24,1 | 29,5 | 32,2 |
| 10 | Российская Федерация | 22,8 | 25,9 | 28,5 | 29,5 | 31,0 |

Россия – единственная держава в рейтинге ЮНВТО, являющаяся страной с переходной экономикой и экспортером туристических услуг, с показателем 32,4% от мирового экспорта. К сожалению, с 2018 г. Россия немного сдала свои позиции, отдав свое место Мексике (33,2%).

Лидерами по объему прибыли от международного туризма остаются те же державы, которые посещают наибольшее количество туристов за календарный год. По данным 2018 г. в списке этих стран числится США (получено 205,6 млрд. долл. США), Китай (115,2 млрд. долл. США), Испания (57,6 млрд. долл. США) и Франция (46,0 млрд. долл. США) и др. (табл. 2).

Таблица 2 –« Страны-лидеры по сумме поступлений от международного туризма в 2014-2018 гг., млрд. долл. США»[[19]](#footnote-19).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ранг | Страна | Год |
|  |  | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | США | 115,7 | 126,3 | 172,8 | 191,4 | 204,6 |
| 2 | Китай | 48,6 | 50,5 | 51,8 | 105,5 | 114,2 |
| 3 | Испания | 59,5 | 56,4 | 62,7 | 65,3 | 56,2 |
| 4 | Франция | 54,7 | 53,7 | 56,5 | 58,2 | 45,6 |
| 5 | Великобритания | 35,3 | 36,7 | 41,3 | 46,6 | 45,2 |
| 6 | Таиланд | — | 33,9 | 41,7 | 38,5 | 44,7 |
| 7 | Италия | 43,5 | 41,3 | 43,5 | 45,7 | 39,5 |
| 8 | Германия | 38,4 | 38,2 | 41,4 | 43,6 | 36,7 |
| 9 | Гонконг (Китай) | 27,5 | 33,3 | 38,2 | 38,5 | 36,6 |
| 10 | Макао (Китай) | 38,5 | 43,4 | 51,7 | 42,4 | 31,5 |

Лидирующее место в туристической отрасли остается за США. Но остальные страны ничуть не уступают по темпу развития. К примеру, Китай смог поднять на несколько строчек вверх в мировом рейтинге за сравнительно небольшой промежуток времени. Также стоит отметить Таиланд, который за последние несколько лет значительно увеличил поступления от международного туризма и в 2018 году вошел в пятерку мировых стран по этому показателю.

На изменение позиций государств в вышеприведенном рейтинге ЮНВТО влияет не только развитие туризма в определенной стране, но и никогда не прекращающееся колебания курса валют.

Для стран, у которых наблюдается высокий уровень развитости, характерен высокий уровень развития не только внешнего туризма, но и внутреннего.

Много факторов влияет на развитие международного туризма в стране, например: создание и поддержание устойчивого торгового режима, отсутствие международных конфликтов с другими странами, развитие системы образования и прочее. В странах, в которых наблюдается переходная экономика, более развит международный туризм, однако, также виден значительный рост в сфере внутреннего туризма.

По оценкам многих специалистов, развитые страны так и продолжать занимать лидирующие позиции по объему экспорта-импорта международного туризма. Внедрение в это число других, развивающихся, стран, может не удастся из-за некоторых факторов, в число которых входят ограничение необходимых ресурсов, нехватка кадров, а также введение другими странами санкций и торговых ограничений в целях защиты своих интересов. В качестве примера можно рассмотреть санкции, которые Европейский союз ввел по отношению России и их пагубное влияние не только на развитие международной торговли, но и международного туризма.

 «В долгосрочной перспективе развивающиеся страны имеют реальную возможность повысить конкурентоспособность и расширить свою долю на мировом рынке»[[20]](#footnote-20).

 На основании многих статистических данных можно сформировать следующий вывод: по таким показателям, как объем импорта-экспорта в туристической отрасли, количество туристических потоков, уровень общих доходов можно выделить группу стран, на протяжении долгого времени состоящую из стран-монополистов мирового туристического рынка. К их числу можно отнести Францию, Испанию, США, Китай, Италию, Великобританию, Германию. Главными факторами, которые обуславливают мировое лидерство данных стран являются развитая туристическая структура, разнообразный и высокий сервис для любого потока туристов, умение пользоваться маркетинговыми методами для успешного продвижения своего продукта на мировой рынок потребителей.

 Сейчас можно с уверенностью сказать, что международный туризм носит глобальный характер. Многие, не только европейские страны активно участвуют в продвижении своего продукта на мировую арену и в последнее время все ближе приближаются к позициям лидеров мирового туристического рынка, демонстрируя высокие темпы роста доходов. К таким странам можно отнести Мексику, Таиланд, административные единицы Китая – Гонконг и Макао и др.

 Все эти страны обладают отличительными чертами, которые способствуют развитию на их территории отрасли туризма. Низкая стоимость услуг и относительно высокий уровень сервиса, совместно с уникальными климатическими условиями способствует тому, что те ниши, которые они смогли занять, обладают хорошей конкурентоспособностью с другими мировыми лидерами по объему доходов от туризма.

Виден заметный рост туристов, которые вместо США и Европы теперь посещаютАфрику, Центральную Азию и Океанию. Среди основных направлений, активно посещаемых туристами, можно выделить следующие регионы:

1. Европа.

2. Северная и Южная Америка.

3. Азиатско-Тихоокеанский регион.

На долю стран в этих регионах приходится более 90% всех туристов. В европейской части основной поток туристов направляется в Италию, Францию и Испанию. В Северной и Южной Америке безусловным лидером на протяжении многих лет является США, а в Азии – Китай.

За предыдущий год индустрия туризма внесла в бюджеты стран около 1,2 миллиарда долларов. Наибольший рост туризма за последнее время наблюдается в Китае, США, Германии и Великобритании[[21]](#footnote-21).

Статистика по видам туризма в 2018 году показывает наиболее популярные среди медицинских и образовательных направлений. Постепенно начинает возрастать спрос на экотуризм. Увеличение статистики образовательного туризма в 2016 году характерно для Китая, Западной Европы и США. Чтобы изучать разнообразие всевозможных памятников и исторических мест, эти регионы посещают туристы со всего мира.

Помимо здравоохранения, быстрый рост демонстрирует статистика медицинского туризма. С каждым годом все больше туристов совмещают отдых с лечением в клиниках Израиля, США и европейских стран.

В 2018 году деловой туризм также достиг значительного уровня. Статистика этой области показывает доход 1 трлн. долларов, более 350 млн. человек путешествовали в другие страны с целью деловых встреч, тренингов или благотворительности.

Среди всех существующих в мире туристических направлений есть ряд ведущих стран по количеству путешественников к 2018 году. Такая популярность обычно обусловлена ​​различными преимуществами отдыха в той или иной стране. Экономика данных стран в значительной степени зависит от доходов, приносимых туризмом. Данные страны можно назвать специализированными на туризме, его регулирование и поддержка занимают важное место в государственной экономической политике.

Статистика доходов стран в ведущей отраслью туризма отражена в табл. 3 и на рис. 1.

Таблица 3 – Доходы стран в ведущей отраслью туризма, млн. долл. США[[22]](#footnote-22).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Макао | 27 | 23 | 28 | 24 | 26,6 |
| Антигуа и Барбуда  | 239 | 322 | 312 | 329 | 264 |
| Виргинские острова | 356 | 348 | 260 | 273 | 290 |
| Аруба | 403 | 361 | 415 | 393 | 346 |
| Антильские острова | 421 | 501 | 497 | 461 | 397 |
| Вануату | 427 | 500 | 425 | 425 | 408 |
| Россия | 421 | 567 | 403 | 475 | 456 |
| Мексика | 412 | 508 | 561 | 515 | 469 |
| Сейшельские острова  | 563 | 398 | 459 | 568 | 483 |
| Багамские острова | 594 | 553 | 659 | 704 | 563 |
| Италия | 965 | 954 | 925 | 647 | 748 |
| Мальдивы | 815 | 1007 | 836 | 972 | 812 |
| Испания | 1044 | 1007 | 664 | 887 | 816 |
| КНР | 1207 | 1126 | 1201 | 857 | 1027 |
| Таиланд | 1318 | 1478 | 1092 | 1348 | 1142 |
| Франция | 1447 | 1546 | 1353 | 1673 | 1450 |
| Соединенные Штаты  | 2294 | 2744 | 3000 | 3332 | 2569 |

Табл. 3 показывает, что страны, специализированные на туризме – это преимущественно небольшие государства тропического и субтропического климатического пояса.

Рисунок 1 – Доходы стран в ведущей отраслью туризма, млн. долл. США

Как показывает рис. 1 крупные страны, которые также попадают в данные климатические зоны (США, Франция, КНР и др.), обладающие мощной экономикой, и не зависящие от туризма так сильно, как малые туристические государства, получают от этой отрасли даже больше дохода за счет развитости внутренней инфраструктуры, богатства культурного наследия и расширенных возможностей путешествий.

Макао, административный район Китая, возглавляет список стран, экономика которых напрямую зависит от туризма. Доходы в размере 26,6 млрд. долларов составляет 43,9% от общего объема ВВП экономики страны.

Мальдивы – одно из самых популярных направлений островного туризма. Туристов привлекают многочисленные пляжи и тропические курорты, а доходы от туризма здесь составляют примерно 42,5% экономики страны.

На Виргинских островах, одного из главных конкурентов Мальдив, треть экономики острова основано именно на туризме. В 2018 году туристы потратили 290 млн. долл., путешествую по этому райскому уголку.

На Сейшельских островах доля туризма составляет 22,4% экономики и дает огромное количество рабочих мест для местного населения. Некоторые отрасли производства (строительство, транспорт) напрямую зависят от развития туризма.

Багамские острова, расположенные на юго-востоке Флориды, являются еще одним популярным туристическим направлением. Здесь доходы от туризма составляют 19,4% экономики, попутно обеспечивая рабочими местами более половины населения островов. По статистическим данным, в 2012 году острова посетили 5,8 миллиона туристов.

Вануату, остров в юго-западной части Тихого океана, занимает восьмое место в списке стран, полагающихся на туризм, привлекает туристов коралловыми рифами, расположенными в одной из десяти лучших дайвинг-зон мира.

Девятую позицию занимают Антильские острова, менее популярные, чем другие островные государства, но тем не менее, также активно развивающие туризм.

Туризм на Антигуа и Барбуда, расположенных между Карибским морем и Атлантикой, составляет 15,5% экономики. Остров Антигуа привлекает туристов великолепными курортными зонами. К сожалению, в последнее десятилетие туризм на островах немного снизился, что мгновенно привело к снижению объема денег, получаемых от международного туризма[[23]](#footnote-23).

В виду большинства стран, которые посещают любят посещать туристы, Мексику нельзя упускать из виду. Согласно статистике, в этом году государство посетило 22 миллиона туристов, что позволило ему занять лидирующие позиции в аналогичных областях. У гостей страны есть уникальная возможность познакомиться с древней культурой майя, согреться под теплым солнцем или искупаться в кристально чистой воде.

Стоимость отпуска здесь варьируется в зависимости от уровня жизни. Здесь много отелей, и все могут удовлетворить самых требовательных гостей благодаря своим услугам и отличному соотношению цены и качества.

Мексика приветствует путешественников с лояльностью к своим гостям, поэтому у последних будет возможность посетить это государство без необходимости получения виз и других источников.

Путешествие в Таиланд пользуется невероятным спросом у туристов из России и стран СНГ, а также среди других жителей. Секрет такого успеха очень прост: хорошая погода, уникальная культура и небольшой отдых.

Также не стоит забывать о страховании страны для туристов: безвизовый въезд для большинства граждан является большим преимуществом с точки зрения преимуществ туристической деятельности.

Кроме того, необходимо учитывать, что особенности страны предоставляют хорошие возможности для природного туризма, в том числе посещения местных природных чудес.

Российские отношения также включены в список стран с наибольшим количеством туристов. Этот интерес проистекает из культурных качеств и богатой истории государства. Из-за климатических характеристик эта тенденция более популярна среди любителей зимнего отдыха и подходящих видов спорта, таких как катание на лыжах, сноуборде и других.

Сторонниками утонченного отдыха очень популярны поездки в Сибирь, так как для путешественника это прекрасная возможность насладиться особой красотой в этом уголке России.

Для любителей исторических экскурсий Москва и Санкт-Петербург очень популярны, но любовь к жаркому солнцу часто тянет туристов в Казань или Сочи. Туры очень популярны, включают несколько городов и предлагают возможность увидеть страну во всей красе.

Эта область невероятно популярна из-за ее многочисленных особенностей. Во-первых, это многочисленные предметы старины и средневековья. Путешественники ждут:

* высокое качество обслуживания в гостиницах;
* огромное количество памятников архитектуры;
* уникальную самобытную культуру.

Еще одним преимуществом в этом направлении является то, что государственным языком является английский. Поскольку это международный язык, путешественники могут легко передвигаться по городу и общаться с местными жителями.

На протяжении многих лет романтический Париж является туристическим направлением первого порядка и, пожалуй, самым популярным в мире. Отдых во Франции может сбалансировать маршрут, включающий несколько мероприятий, и полюбоваться самым прекрасным городом в мире.

Экскурсии фанатов, безусловно, не откажутся посетить: Лувр или Эйфелеву башню, а любители океана, несомненно, сосредоточат свое внимание на Лазурном берегу.

Кроме того, в этом регионе много культурных особенностей, особенно уникальной местной кухни, интересных обычаев и многих других факторов, которые привлекают туристов в этом направлении.

Соединенные Штаты действительно могут удивить путешественников уникальным разнообразием, которое невозможно сравнить с другими направлениями.

Во-первых, это несколько климатических условий, невероятно отличающихся друг от друга, которые предлагают хорошие возможности для природного туризма. Этому способствует большое количество национальных парков, которые занимают значительную часть страны.

Кроме того, здесь много архитектурных и исторических памятников. Туристы предпочитают Сан-Франциско и Вашингтон. Часто туристические пакеты доступны для всех этих городов, что позволяет вам наслаждаться полным разнообразием.

Хотя политика Китайской Народной Республики была относительно востребована в последнее время, она быстро завоевала популярность среди туристов из разных уголков мира.

Прежде всего, туристов интересует культура. Не секрет, что эта цивилизация одна из древнейших, с большим количеством памятников.

Еще одной особенностью, которая привлекает сюда туристов, является быстрый рост экономики. Местные отели могут предоставить отличное жилье за ​​сравнительно небольшую плату, а количество товаров и услуг, которые могут быть экономичными в этом состоянии, сделало его популярным среди покупок.

Испания является одной из самых посещаемых стран благодаря хорошему сервису и адекватным погодным условиям. Чаще всего сюда приезжают туристы из разных стран из-за географического расположения страны и удобства посещения.

Лучшие условия для отдыха – на Ибице и других популярных южных станциях. Уникальное сочетание моря, чистых пляжей, яркой местной кухни и множества достопримечательностей обеспечивает высокий спрос на поездки в Испанию. На Ибице часто проводятся фестивали электронной музыки, которые привлекают молодежь из соседних европейских и других стран.

Еще одна европейская страна, принимающая толпы туристов, особенно в южных провинциях – Италия. Атмосфера Венеции, древняя архитектура Рима и многие другие уникальные объекты привлекают внимание туристов.

Бангкок, Сингапур, Дубай: все они недавно испытали настоящее туристическое направление, которое увеличивается только от года к году. Эксперты описывают это для технологического развития и роста среднего класса в развивающихся странах[[24]](#footnote-24).

 Обобщая вышесказанное, можно прийти к выводу о том, что влияние туризма на принимающие страны варьируется по степени их популярности для туристических потоков. Наиболее популярными у туристов считаются страны с высоко развитым уровнем технологий, страны, способные предоставить комфортные условия для пребывания (отели, гостиницы, зоны отдыха), а также страны, на территории которых находятся памятники культуры или экзотические природные условия. Наиболее посещаемые страны получают от отрасли туризма значительные доходы, дающие возможность дальнейшему развитию индустрии в них и выводящие туризм в число приоритетных отраслей национальной экономики. Чем больше туристов прибывает в страну, тем больше у нее шансы выровнять экономическую ситуацию и повысить уровень благосостояния для своих жителей.

 В последнее время на международную туристическую арену начали выходить новые страны, ранее не пользовавшиеся среди туристов особой популярностью. В связи с этим увеличивается конкурентоспособность между туристическими государствами, что также благоприятно сказывается на общей экономической ситуации.

 Из всего многообразия стран, особой популярностью у туристов все-таки пользуются стран Европы. Именно поэтому политика Европейского союза построена так, чтобы создать максимально комфортные условия для вновь прибывающих туристов, которые, в свою очередь, являются следствием того, что международный туризм в Европейском союзе выходит на первое месте среди наиболее важных отраслей.

# АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В ЕС

## 2.1. Нормативно-правовое регулирование туризма в ЕС

Европейский Союз, объединяющий около трехсот семидесяти миллионов граждан, является наиболее важным потребителем международного туризма. Около двух миллионов компаний предоставляют туристические услуги, в которых занято более девяти миллионов человек. Это 4,2% от общей занятости в ЕС и 6% ВВП (ВВП)[[25]](#footnote-25).

Деятельность Европейского сообщества в области туризма осуществляется уже несколько десятилетий. Договор 1957 года об учреждении туризма как одного из «видов деятельности» ЕС создал Альянс с адекватной конкуренцией[[26]](#footnote-26). На основании этих стандартов Альянс проводил различные туристические мероприятия. Агентства ЕС одобрили серию европейских правовых актов как прямой или косвенный контроль над туризмом. Европейская комиссия, которая неоднократно подчеркивала важность туризма для ЕС и его связи с другими областями общественных проектов, описала деятельность ЕС в различных направлениях политики, которые влияют на развитие туризма.

Управление европейским туристическим законодательством при его разработке осуществлялось на нескольких уровнях. Уже в 60-х и 70-х годах двадцатого века «проблемы» в индустрии туризма в Европейском экономическом пространстве были «расширены». В ЕС были организованы следующие мероприятия: санитария, экология, права потребителей, транспорт и т. д., что косвенно влияет на туризм.

Правовое регулирование туризма в ЕС прошло несколько этапов в своем развитии:

1) Первый этап был с 1957 по 1982 год. Он начался с принятия Договора о ЕЭС 1957 года, который не предусматривал Европейское экономическое пространство в сфере туризма. Управляется формированием общего внутреннего рынка (свобода торговли, предоставление услуг, налоги и т. д.)[[27]](#footnote-27).

2) Второй этап охватывает период с 1982 по 1992 год. Комиссия приступила к работе, и 1 июня 1982 года была принята «Конвенция о принципах политики в области туризма»[[28]](#footnote-28).

Европейская комиссия подчеркнула важность туризма для Североатлантического союза и проанализировала деятельность сообщества в соответствии с различными политиками и правилами как инструмент для реализации политики «Альянса». В настоящее время в законодательстве сообщества предусмотрены специальные меры в сфере туризма. На втором этапе, несмотря на отсутствие ссылок на туристический бизнес компонентов ЕЭС, деятельность Сообщества в этой области была достаточно активной. Он был основан на полномочиях Комиссии ЕС в соответствии со статьей 235 Римской конвенции. Несколько законов, которые все еще в силе, были приняты (например, Решение Совета 86/664 / EEC по коммуникациям и консультациям в области туризма[[29]](#footnote-29));

3) Третий этап охватывает период с 1992 по 1999 год. Он начинается с принятия поправок в ст. 3 Договора Европейского сообщества, куда были внесены поправки о приоритетности развития туризма в государствах союза;

4) Четвертый этап начинается со вступления в силу Амстердамского договора в 1999 году и продолжается по сей день. Правовое регулирование туризма в ЕС происходит косвенно в рамках других действий ЕС. В результате, институты ЕС не обладают достаточной квалификацией для эффективной организации туризма в ЕС. Туризм по-прежнему координируется Европейским сообществом[[30]](#footnote-30).

Следует отметить, что деятельность агентств ЕС в сфере туризма неэффективна из-за отсутствия прозрачности. Отсутствие прозрачности в функционировании внутренней группы позволяет использовать ее в качестве эффективного инструмента для поощрения интересов отрасли или отдельных представителей отрасли, занимающихся ее собственными интересами. Этого можно избежать, если общедоступная информация Европейского парламента о внутренних группах станет более доступной.

Основой туризма в ЕС является свобода создавать и предоставлять услуги. Тем не менее, мы считаем, что туризм в ЕС требует более подробных правил: необходимы единые правила для предоставления услуг туристического гида, электронной продажи путешествий (через Интернет), индивидуальных правил путешествия, дифференциации ответственности туристов и туристических агентств.

Некоторые положения Директивы 90/314 / EC о комплексных поездках и отпусках 13 июня 1990 года не являются достаточными: (поездки до 24 часов, индивидуальные поездки, электронные продажи сложных поездок, защита прав туристов, которые покупают полный тур туристического агентства за пределами Европейского Союза)[[31]](#footnote-31).

Интегрированная Директива о путешествиях и отдыхе, которая когда-то использовалась в Регламенте ЕС о туризме была пересмотрена. Для реформирования Директивы Комиссия выбрала подход, в рамках которого в сферу охвата входят не только покупатели сложных поездок, но и другие потребители туристических услуг. Это один из трех вариантов: пересмотр Директивы с ее изменениями; принятие новой Директивы, в том числе трафика; обзор всех комплексных действий «высшего» сообщества по защите прав потребителей, в том числе в сфере туризма.

В ЕС все еще существуют некоторые препятствия на пути свободы предоставления услуг и агентств в сфере туризма, особенно использование этих бесплатных гидов. Решения Суда ЕС по C198 / 89, C154 / 89, S180 / 89 запрещают использование гидов, путешествующих с группой туристов в местах, где требуется специальное руководство: музеи, исторические памятники, места особого исторического эффекта и строительство и др[[32]](#footnote-32). Хотя целью таких изъятий была защита общественных интересов, исторического и культурного наследия, многие члены представили довольно широкое толкование терминов «музей» и «исторический памятник», где их официальное определение не было определено на европейском уровне. Похоже, что согласование этих концепций на уровне ЕС, создание европейского списка, поможет создать единый рынок туристических услуг в ЕС.

Различия в стандартах юридических услуг, включая туризм, в государствах-членах ЕС будут продолжаться, несмотря на принятие Директивы 2006/123 / EC об услугах на национальном рынке. Решением может быть принятие «принципа», который был исключен из первоначального проекта директивы. Принцип «страны происхождения» означает, что компания, которая предоставляет услуги в другой стране ЕС, подчиняется закону государства регистрации. Поэтому на орган государства происхождения была возложена задача по надзору за соблюдением законодательства в области охраны труда и техники безопасности на производстве.

Таким образом, сообщество определило ряд туристических мероприятий: упрощение визового режима, повышение безопасности туристов, защита от недобросовестной рекламы, координация фискальной политики, взаимное признание квалификаций и дипломов профессионалов в области туризма, разделение праздников для увеличения потока туристов.

## 2.2. Страны-участницы Евросоюза и приоритеты развития туризма в их национальных программах

Согласно Лиссабонскому договору (2007 г.), в компетенцию Европейского Союза входит выполнение действий по поддержке стран членов Европейского союза в ряде отраслей, в том числе это касается туризма. В договоре, а точнее в его частях, касающихся туризма, указаны меры, которые могут быть воплощены в жизнь. Однако, также следует отметить, что начиная с начала XXI века появилось очень много инициатив, которые были разработаны специально созванными по этому случаю комиссиями, которые направлены на приоритеты ведения политики конкретно в сфере туризма на международном и уровне и, в частности, на уровне Европейского союза. Данные инициативы, из которых сформировались следующие документы, можно классифицировать следующим образом[[33]](#footnote-33):

− «Совместная работа ради будущего европейского туризма» (2001 г.). Этот документ озвучил главные препятствия, которые встают перед отраслью туризма в наши дни, постановил, какие профессиональные меры должны быть предприняты, чтобы продолжать развитие таких направлений международного туризма, как развитие транспорта в туристических зонах и областях, а также воплощение в жизнь современных информационных технологий, чтобы обезопасить отрасль и оградить ее от растущего количества конкурентов, в том числе представленных в лице США и некоторых стран Азии. Документ также призывает реализовать улучшение международных отношений между дружественными странами в целях реализации общей политики в сфере туризма.

 − «Базовая ориентация по устойчивому развитию европейского туризма» (2003 г.) заявила о необходимости развития массового туризма в Европейском союзе, обращая особенное внимание на социальные вопросы, касающиеся европейских граждан. Документ предлагает разрешить всем категориям граждан участвовать в развитии туристических направлений, улучшать возможности продвижения в этой сфере и как можно больше вникать в структуру туризма, получая из этого максимальную выгоду. В документе утверждается важность сохранения культурного наследия, а также представлены меры, которые нужно предпринять для защиты культурных памятников и природных ресурсов во время проведения туристических мероприятий.

− «Обновленная политика туризма в ЕС: на пути к усилению партнерства в интересах европейского туризма» (2006 г.). Данный документ поставил перед Европейским союзом цель использовать максимально возможное количество методов для стабилизации потенциала роста и увеличения количества рабочих мест в сфере туризма для европейских граждан. Также этот документ подчеркнул важность повышения спроса на европейский туризм и внедрение новых, разнообразных форм туризма, направленных на все большие категории граждан, например, спортивный туризм для людей, старающихся во время своего отдыха не столько погулять, сколько привести организм и тело в порядок, и религиозный туризм для людей, которые с удовольствием посещают святые места своей религии.

− «Повестка дня для устойчивого и конкурентоспособного европейского туризма» (2007 г.).

Этот документ был сформирован на основе рекомендаций Европейской группы по развитию туризма и предложил свою новую стратегию для развития конкурентоспособного туризма в Европе, напрямую связанную с уже указанной Лиссабонской стратегии Европейского союза в сфере экономического роста. Главная мысль данного документа состоит в том, чтобы дать туристической отрасли необходимый последовательный подход, чтобы сделать ее еще более желанной для многочисленных туристов, приезжающих в Европейский союз.

Документ установил главной существенной задачей модернизацию понятий устойчивости и конкурентоспособности туристической сферы во всех аспектах политики Европейского союза. Например, внес главной целью развитие сельскохозяйственных районов, приморских и прибрежных регионов, улучшение и благоустройство туристических мест. В широком смысле, документ передал попытки Европейского союза по введении в игру всех сфер деятельности, заинтересованных в развитии индустрии туризма, ради получения и обмена знаниями в целях укрепления понимания практик, которые связывают устойчивость и конкурентоспособность взаимодополняющим образом.

Новая централизованная политическая основа для развития туризма была представлена в 2010 году в документе «Европа, туристическое место №1 в мире, – новая политическая основа для развития туризма в Европе». Если рассматривать его со всех сторон, то документ является логическим продолжением тех целей в политике, которые были поставлены еще в 2007 году. К тому же, документ отражает новую действительность для политики туристической отрасли в Европейском союзе в результате вступления в силу Лиссабонского договора, благодаря которому значительное увеличение компетентности в области туризма позволяет Европейскому союзу реализовывать ресурсы для поддержки, урегулирования и дополнения действий стран членов Европейского союза для достижения наиболее масштабных задач Договора.

 Документ 2010 года установил новые способы действий в рамках европейской политики, выправляя европейский туризм на путь более конкурентоспособный, современный и прибыльный. Он имеет важные связи с принятой экономической стратегией «Европа 2020» и флагманскими инициативами ЕС, в частности, с «Интегрированной промышленной политикой в эпоху глобализации».

Документ установил четыре направления новой политики ЕС в сфере туризма:

− стимулирование конкурентоспособности в европейском секторе туризма;

− помощь в развитии гибкого, долгосрочного и слаженного туризма;

− укрепление образа Европейского союза в качестве места, где можно получить отдых высокого качества;

− увеличение потенциала политики ЕС и ее финансовых возможностей.

Эти четыре направления являются важнейшими для решения современных задач в сфере развития международного туризма, где, в частности, существуют дополнительные темы в области развития международного туризма. Анализ реализации европейской политики в данных областях и будут рассмотрены ниже в рамках раздела. Можно сформулировать пять таких областей, которые занимают особое место в единой политике Европейского союза в сфере развития международного туризма:

1. Дальнейшее разнообразие предложений туристических услуг. Речь в данном случае идет о создании и продвижении на рынке продуктов и культурных маршрутов в сфере транснационального тематического туризма. Такой туристический товар нацелен на объединение единого наследия европейских стран.

2. Развитие новинок в туриндустрии, для начала – использование средств СМИ в туристическом секторе. Такое объединение туристического сектора и сектора информационных технологий способно положить начало незамедлительному эффекту и облегчить привлечение новых современных технологий в туристический бизнес.

3. Внедрение образования для новых сотрудников туристического сектора для облегчения их дальнейшей интеграции в туристический сектор, оснащенный новыми технологиями и требованиями рынка. Европейский Союз нацелен на расширение программ профессиональной подготовки в туристическом секторе (таких как, например, уже действующие программы ЕС «Леонардо да Винчи» и «Erasmus для молодых предпринимателей»). К этому же направлению относятся усилия по повышению мобильности работников туристического сектора с целью усиления гибкости рынка труда.

4. Программы по увеличению сроков туристического сезона. Примером в этой области может служить европейские инициативы CALYPSO (2008 г.) и «50 тысяч туристов». Они направлены на стимулирование туризма в низкий сезон, в частности, на развитие добровольного онлайн обмена для координации школьных каникул в странах членах Европейского союза.

5. Объединение социально-экономической базы знаний в области туризма с помощью исследований и формирования европейской базы виртуального туризма.

 Следуя из вышесказанного, политика национальных правительств Европейского союза уделяет внимание развитию туризма как одному из приоритетных направлений экономической политики. К этой инициативе европейские органы активно привлекают научно-исследовательские институты, университеты, общественные организации, действующие в тесном сотрудничестве с национальными агентствами в области туризма.

## 2.3. Статистические показатели развития туризма в Евросоюзе

Европейский Союз сохраняет лидирующее место по количеству туристов, которые посещают государства члены. Успех Европейского союза заключается в развитой инфраструктуре и количестве памятников и мест, которые можно посетить и за которыми не нужно далеко ехать. В сфере туризма занято работает около 10 млн европейцев.

Туризм составляет 5% ВВП Европейского союза. Благодаря этому туризм занимает центральное место в политике государств Европейского союза, так как его развитие идет нога в ногу с другими смежными отраслями: транспорт, строительство, охрана окружающей среды, земельная реформа и другие[[34]](#footnote-34).

Число туристов, посетивших ЕС в 2018 году, увеличилось на 2,2% и составило 3,23 миллиона человек. Исходя из статистики, можно сделать вывод, что с 2009 года наблюдается постоянный рост числа прибывающих туристов в Европейский союз.

Численность въездных туристов в страны Европы с развитой туристической отраслью отражено в табл. 4 и на рис. 2.

Таблица 4 – Численность въездных туристов, млн. чел[[35]](#footnote-35).

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | 2018 г. |
| Литва | 75 |
| Румыния | 76 |
| Польша | 94 |
| Латвия | 97 |
| Ирландия | 114 |
| Люксембург | 147 |
| Мальта | 185 |
| Бельгия | 209 |
| Соединенное Королевство  | 352 |
| Германия | 420 |
| Италия | 430 |
| Франция | 445 |
| Испания | 468 |

Из табл. 4 видно, что в 2018 году страной, в которую въехало наибольшее количество туристов, стала Испания: 468 миллионов туристов посетили страну, что, однако, на 0,9% меньше, чем в 2017 году. Второе место по количеству прибывших туристов заняла Франция. Количество туристов, посетивших страну, увеличилось на 2,4% до 445 миллионов. На третьем месте – Италия, которую посетили 430 миллионов человек.

Число туристов в Германии увеличилось на 4,3% и составило 420 миллионов. Соединенное Королевство посетили 352 миллиона человек, что на 0,9% больше, чем в 2017 году. Доля этих пяти стран составила 68% от общего числа туристов, прибывших в Европу.

Рисунок 2 – Численность въездных туристов в 2018 г., млн. чел.

Из рис. 2 следует, что Западая Европа пользуется большей популярностью среди туристов, чем Восточная. Скорее всего, это является следствием того, что на ее территории сильнее развита инфраструктура и находится больше памятников всемирного культурного наследия, которые так привлекают туристов со всего света.

Наибольший прирост туристических потоков наблюдался в Латвии (8,3%), Литве (7,7%), Мальте (6,5%), Польше (5,8%), Румынии (5,5%) и Бельгии (4%). Снижение туризма было зарегистрировано только в Люксембурге (-4,3%), Ирландии (-1,5%) и Испании (-0,9%).

Ни для кого не секрет, что туристические потоки в Европу в основном формируются на зарубежных рынках. Жители Европейского союза, в основном, планируют и осуществляют свои путешествия в другие регионы и страны, не входящие в Европейский союз. Например, Исландия, которая увеличилась на 6%, стала результатом роста туристов из США и России, что урегулировало снижение спроса со стороны европейцев. Помимо этого, путешественники из США активно путешествуют по всей Европе. Практически все европейские страны выявили рост туризма с этого рынка: согласно данным статистики, к концу 2018 года американские туристы стали посещать Европу на 8% чаще, чем в 2017 году. Китайские туристы также не отстают от американских и активно посещают чаще всего страны южной Европы и на Балканы.

Также, по данным Европейского сообщества, туристы из России активно посещали Европейский союз. И наоборот, за 2018 год более 1 миллиона туристов из Европейского Союза посетили Россию. Несмотря на всю политическую напряженность, которая последовала за принятием санкций в сторону России, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года поток туристов в Россию из стран Европейского союза вырос на 59 тысяч человек.

«Если говорить об определенных цифрах, то 1129800 туристов, граждан Евросоюза, посетили Россию. Лидером стала Германия, откуда прибыло около 400 000 человек. На втором месте находится Великобритания, откуда «доставлено» более 114 000 туристов. За этот период в Россию прибыло более 106 000 итальянцев, около 95 000 французов и 77 000 испанцев.

В первую десятку попали также туристы из Финляндии (около 46 тысяч), Голландии (30 тысяч), Латвии (29 тысяч), Австрии (26 тысяч) и Польши (22 тысячи). Общее увеличение составило 59 тысяч путешественников. При этом только немцы получили 28,5 тысячи. Кроме того, количество итальянских туристов увеличилось на 8000. Снижение туристических потоков произошло только из Финляндии, на 500 туристов и Испании около 2 тыс[[36]](#footnote-36).

Суммируя все вышесказанное, можно сделать следующий вывод: туризм в странах Европейского союза в последние годы развивается очень активно. Европейская интеграция в значительной степени упрощает движение туристических потоков как внутри ЕС, так и в сообщении с другими странами мира, туристические потоки из которых приобретают важную роль в формировании доходов стран ЕС от данной отрасли.

# ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАН МИРА

## 3.1. Вклад туристической отрасли в развитие мировой экономики

Глобальный туристический рынок является частью национальной экономики. В конкретном случае международного туризма он одновременно относится к двум совершенно разным экономическим системам, одна из которых находится в стране, откуда происходит турист, а другая – в стране, которая является местом его туристической поездки.

Международный туризм представляет собой неоднозначное явление в экономике, в международный туризм входят все народы и нации мира, выезжающие за пределы своей страны. Международный туризм делится на экспорт и импорт международных товаров и услуг, экономических отношений, он является следствием большинства интеграционных процессов в мировой и региональной экономике.

Международный туризм на сегодняшний момент стал гарантом стабильности в экономическом секторе для туристической страны, ьак как туризм является одной из мощнейших и богатейших отраслей. Благодаря своему ежегодному феноменальному росту он является самой прибыльной и растущей отраслью столетия. Согласно статистике, в период с 1950 по 2007 год количество иностранных туристов увеличилось в 37 раз, а доходы от этого вида услуг выросли почти в 428 раз.

В 2017 году число международных туристов в мире достигло 925 миллионов, а прирост иностранной валюты международного туризма в 2017 году составил 856 миллиардов долларов.

Все идет к тому, что в 2019 году сектор туризма продолжит непреклонно расти. ЮНВТО прогнозирует, что к 2019 году количество иностранных туристов увеличится до 4%, что на 5% выше, чем в среднем за долгий период[[37]](#footnote-37).

Восстановление темпов роста международного туризма является хорошей новостью, особенно для тех развивающихся стран, которые полагаются на этот сектор для получения необходимого дохода и рабочих мест.

Сегодня проблема состоит в том, чтобы сохранить этот позитивный рост в течение следующих нескольких лет в еще более нестабильной мировой экономике[[38]](#footnote-38).

Современный туризм играет важную роль в мировой экономике. Эта отрасль уже завоевала популярность среди миллионов людей и во всем мире и в скором времени может стать самой важной для экономики отраслью в мире.

По прогнозам Всемирной торговой организации (ВТО), рост туризма будет необратимым в 21-м веке, и к 2020 году доходы от международного туризма увеличатся более чем вдвое по сравнению с уровнем 2000 года. Ежегодный прирост инвестиций в туризм составит около 30%[[39]](#footnote-39).

Международный туризм становится основополагающей отраслью для многих развитых и развивающихся стран мира. По данным ВТО, ее вклад в мировую экономику эквивалентен 11-12% мирового ВВП. На туризм приходится около 7% всех инвестиций, 11% мировых расходов, 5% общих налоговых поступлений, около 7% мировых экспортных проектов[[40]](#footnote-40).

В наиболее приспособленных для принятия туристов странах туризм обеспечивает до четверти всех доходов. Франция, Испания, Швейцария, Италия и даже бывшие социалистические страны, Венгрия и Чехия получают от 15% до 35% туристического ВВП. Для Кипра этот показатель еще выше – 45%[[41]](#footnote-41).

Значение туризма в мире постоянно растет из-за растущего влияния туризма на экономику в конкретной стране. В экономике конкретной страны международный туризм выполняет ряд важных функций:

1. Производственная функция. В сфере туризма задействован качественный персонал и сервис, который обеспечивает значительную часть этой отрасли в производстве ВВП.

2. Функция прибыли. Сфера туризма дает огромный доход в бюджет страны, попутно обеспечивая рабочими местами тысячи занятых в этой сфере людей. На туризме обогащаются агенты и туристические компании, сами туристы могут вынести определенный профит для себя. В Европе каждый миллион туристов приносит прибыли более одного миллиарда долларов.

3. Меры выравнивания: способствовать развитию менее развитых областей и регионов. Экономически неразвитые районы, обладающие привлекательными для туризма факторами, такими как наличие культурных объектов, природных заповедников, и т д. со временем становятся более стабильными и прочными в экономическом плане из-за неиссякаемого дохода от туристов. Таким образом, экономически менее развитые регионы Европейского союза: Греция, Португалия, юг Италии, являются зонами летнего отдыха для большого процента населения, что означает увеличение их экономического развития.

4. Занятость. Согласно статистическим данным, каждые 15 мировых рабочих мест принадлежат туризму, 130 миллионов человек по всему миру каким-то образом причастны к сфере туризма. В США индустрия туризма является вторым по величине работодателем после медицинской помощи.

Туризм оказывает прямое и косвенное влияние на занятость населения и распределение рабочих мест. Косвенные эффекты оцениваются в 1,4 рабочих мест в смежных отраслях, т.е. создание индивидуальных туристических рабочих мест предполагает 1,4 размещения земли в промышленности, которая зависит от туризма.

5. Роль международной валютной торговли.

Туризм также сильно влияет на многие важные сектора экономики, такие как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, торговля, производство товаров общего пользования.

Исходя из этого международный туризм как одно из глобальных экономических отношений в современных условиях приобрел огромные масштабы и начал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные отношения между государствами.

 Ни для кого не секрет, что сегодняшний туризм играет важную роль в мировой экономике и в настоящее время является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Поэтому вопрос о будущем этого сектора туризма в мировой экономике, его перспективах и его наиболее активном участии в будущем развитии так важен. Благодаря большому потоку людей, которые ежегодно посещают туристическую страну, ее экономика укрепляется, доход страны увеличивается, что приводит к улучшению жизни населения в целом.

## 3.2 Страны, активно развивающие отрасль туризма

Туризм занимает значительное место в международных отношениях. Более 600 миллионов человек ежегодно посещают зарубежные страны в туристических целях.

Туризм является настолько развитой отраслью, что зона ее влияния простирается не только на многие города, но и на целые континенты. Выгоды от туризма для развитых туристических стран могут быть значительными только в том случае, если туризм активно развивается и технологический прогресс, направленный на него, не стоит на месте.

Для успешного продвижения услуг туризма, государствам стоит увеличивать занятость людей в отелях, ресторанах и других компаниях пищевой промышленности, транспорта и сопутствующих услуг.

Еще одним важным преимуществом является мультипликативный эффект туризма, его влияние на развитие смежных отраслей.

Третий вариант – рост бюджетных доходов в бюджетах на всех уровнях. Кроме того, туризм оказывает экономическое влияние на местную экономику, стимулируя экспорт местных продуктов[[42]](#footnote-42).

Высокая доля развития туризма, большие суммы валютных поступлений оказывают положительное влияние на различные отрасли экономики, которые способствуют формированию собственного туризма. В наше время невозможно не заметить огромное влияние туристической индустрии на мировую экономику.

Важным элементом современного этапа развития туризма и изменения его организационной структуры является проникновение в него бизнеса, промышленности, банковского дела, страхования и других структур.

Активное развитие международного туризма привело к созданию многочисленных международных организаций и организации в этой области международных экономических отношений.

Международный туризм стал одной из доминирующих областей мировой экономики и тем самым привлекает природные, людские, культурные, исторические и экономические ресурсы. Термин «туристические ресурсы» как сочетание природных, культурных и исторических ценностей и других видов ресурсов, представляющих интерес для туристов, стал актуальным.

Большинство путешественников, которые путешествуют по всему миру, являются жителями развитых стран, а также стран с высоким экономическим ростом.

Как и прежде, большинство путешественников предпочитают путешествовать по Европе, континентальные страны занимают другие места с точки зрения привлекательных поездок. В будущем страны Азии и Тихого океана должны занять первые места в рейтинге привлекательности для туристов.

В условиях ограниченных ресурсных центров развитые страны, наряду с эксплуатацией полезных ископаемых и рабочей силы в развивающихся странах, постепенно используют свои туристические услуги.

Международный туризм становится стимулом для развития многих стран, где экономика все больше зависит от этого вида деятельности, а также многих неразвитых, но привлекательных мест для отдыха.

Международный туризм является важной частью регионального развития, которая стимулирует развитие пустынных территорий, заброшенных, отсталых и депрессивных земель, а также больших территорий[[43]](#footnote-43).

Международный туризм стимулирует формирование нового типа общения между государствами, уменьшает риск возникновения новых разногласий и даже войн, региональных конфликтов, способствует культурному и технологическому обогащению стран и народов.

Среди стран, которые ранее занимали первые места по числу туристов, которые их посещали, могут произойти некоторые изменения. Ожидается, что к 2020 году Китай станет ведущим туристическим направлением в мире, вслед за США, Испанией и Гонконгом.

Лидерами направления для туристических путешествий к 2020 году, по оценкам аналитиков, также станут Германия, Япония Великобритания. В то же время экспорт российского туризма может составить около 30 миллионов человек.

На данный момент, из всего многообразия туризма, самыми популярными направлениями являются приключенческий, экологический, культурный, образовательный и тематический туризм, а также круизы на лайнерах.

Количество времени, которое люди проводят в отпуске, сокращается, поэтому туристы в скором времени начнут искать туристические услуги, которые обеспечат наибольшее удовлетворение в течение короткого промежутка времени. Потребителю нравится отдыхать в атмосфере уюта и комфорта, наслаждаться новыми расслабляющими ощущениями беззаботности, заряжаться от отдыха энергией.

Нынешнее направление развития рынка внутреннего туризма характеризуется усилением спроса потребителей. Оттавская министерская конференция по министерству экономики и развития заявила, что «за десятками миллионов следят ... и скоро они получат сотни миллионов потребителей по всему миру. Сегодня индустрия туризма ориентирована на потребителя. Он развивается, постоянно меняется, принимает зрелые формы»[[44]](#footnote-44).

В 2019 году мировой туризм восстанавливается более быстрыми темпами. Количество иностранных туристов за год увеличилось почти на 7% и достигло 936 миллионов. И это не смотря на тот факт, что 2018 году количество туристов сократилось на 4%, возможно, из-за многочисленных мировых кризисов.

Несмотря на рост международного туризма во всех регионах, страны с рыночной экономикой все еще являются движущей силой развития этой отрасли.

Согласно прогнозам индустрии туризма на 2020 год, рост продолжится, но будет медленнее, чем, к примеру, в 2010 году. ЮНВТО ожидает, что туристические потоки увеличатся на 4-5% и достигнут 970-980 миллионов.

Туризм с эффективным развитием может быть ключевым фактором, который может создать условия для достижения целей стратегического развития, т.е. улучшать благосостояние нации через устойчивый и продолжительный экономический рост, увеличивая социальные и духовные потребности населения, развивая будущие возможности и укрепляя международные позиции.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что реализуя эффективную государственную политику, туризм гарантирует качество услуг, стимулирует развитие человеческих ресурсов, улучшает качество жизни, создает и улучшает инфраструктуру. Поэтому все вышеперечисленное указывает на растущую роль международного туризма в современной мировой экономике, а также на перспективы прогрессивного развития туризма в ближайшем будущем.

Среди многочисленных государств мира есть определенный список стран, уже на протяжении десятилетий являющимися лидерами по потоку туристов, прибывающих на их территорию. Как правило, это развитые страны, активно развивающие технологический прогресс и обладающие всеми необходимыми условиями для предоставления качественного отдыха большому количеству потребителей.

Как правило, это страны Западной Европы, которая, по определенным обстоятельствам является более современной и модернизированной, чем ее Восточная часть.

Также, в последние десятилетия население Европейского союза стало активно выезжать за пределы союза, чтобы посетить США, Китай или экзотические острова.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование показало, что развитие туризма в мире подчинено процессам глобализации, в результате чего расширяется география пассажирских перевозок в мире, совершенствуются услуги и сервис индустрии гостеприимства, формы и виды туризма.

Важность туризма для экономики страны определяется высокой прибыльностью, способностью создавать рабочие места и обеспечивать поступления в бюджет и инвестиции в экономику. Туризм становится одним из ключевых факторов, который может создать условия для достижения этих целей развития, т.е. повышение благосостояния нации через экономический рост и устойчивый рост, повышение социальных потребностей и духовности, развитие возможностей для будущего развития и укрепление международных позиций.

Международный туризм становится стимулом для развития многих стран, поскольку экономики все больше зависят от этого вида деятельности, а также от многих недостаточно развитых, но привлекательных рекреационных зон. Среди всех существующих в мире туристических направлений есть ряд ведущих стран по количеству путешественников к 2018 году. Такая популярность обычно обусловлена ​​различными преимуществами отдыха в той или иной стране. Экономика данных стран в значительной степени зависит от доходов, приносимых туризмом. Данные страны можно назвать специализированными на туризме, его регулирование и поддержка занимают важное место в государственной экономической политике.

Статистика туризма за 2018 г. составляет 235 млн чел. людей, посещающих различные страны. Это на 46 млн. человек (7%) больше, чем в 2017 году. Постоянный рост статистики туризма в мире характеризуется уже 7 лет.

Влияние туризма на принимающие страны варьируется по степени их популярности для туристических потоков. Наиболее посещаемые страны получают от отрасли туризма значительные доходы, дающие возможность дальнейшему развитию индустрии гостеприимства в них и выводящие туризм в число приоритетных отраслей национальных экономик.

Крупные страны, которые также попадают в данные климатические зоны (США, Франция, КНР и др.), обладающие мощной экономикой, и не зависящие от туризма так сильно, как малые туристические государства, получают от этой отрасли даже больший доход за счет развитости внутренней инфраструктуры, богатства культурного наследия и расширенных возможностей путешествий.

Страны, специализированные на туризме – это преимущественно небольшие государства тропического и субтропического климатического пояса.

Международный туризм является важной частью развития сельских районов, что стимулирует развитие необитаемых территорий, таких как заброшенные земли, отсталые и депрессивные районы и наиболее трудные регионы Европейского союза.

Туризм в странах Европейского союза развивает очень активно. С каждым годом количество желающих посетить европейские столицы неумолимо растет, что приносит немалый доход и поднимает престиж государств среди остальных туристических стран. Европейская интеграция в значительной степени упрощает движение туристических потоков как внутри Европейского союза, так и в сообществе с другими странами мира, туристические потоки из которых приобретают важную роль в формировании доходов стран Европейского союза от данной отрасли.

Лидерами по въезду туристов в Европе являются страны Западной Европы, обладающие наиболее развитой туристической инфраструктурой и культурно-историческим наследием.

Политическое регулирование туризма со странами Европейского союза в целом характеризуется масштабной свободой передвижения пассажиров, транспорта, устранение препятствий перед насыщением Европейский союз капиталом, товарами, которые в значительной степени способствуют развитию туризма на его территории.

Таким образом, международный туризм оказывает положительное влияние на политику государств Европейского союза. Государства, являющиеся туристическими центрами Европы, делают все возможное, чтобы нескончаемый поток туристов год за годом приносил как можно больше дохода в казну. Как следствие, растет стабильность экономики, улучшаются и благоустраиваются места отдыха, снижается уровень безработицы из-за нехватки обслуживающего персонала. А самое главное, государства стараются минимизировать любые конфликты, которые могут пагубно отразиться как на имидже государства, так и на прибыли от международного туризма.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амстердамский договор: первая реформа Европейского Союза [Электронный ресурс]. URL: <https://www.istmira.com/novejshaya-istoriya/1522-amsterdamskij-dogovor-pervaya-reforma.html>. (дата обращения 21.03.2019).
2. Бирюков, П.Н. Правовое регулирование туристской деятельности / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. – М.: Юристь, 2019. – 354 с.
3. Введение в право Европейского Союза : учеб. пособие / под ред. С. Ю. Кашкина. – М. : Эксмо, 2015. – 224 с.
4. Голаев, М.М. [История международного туризма](https://elibrary.ru/item.asp?id=28087349) / М.М. Голаев // [Новые информационные технологии в науке нового времени](https://elibrary.ru/item.asp?id=28087174): Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2017. – С. 124-129.
5. Договор об учреждении Европейского экономического сообщества URL: <http://docs.cntd.ru/document/901771692>. – Загл. с экрана.
6. Директива 90/314 / EC о комплексных поездках и отпусках 13 июня 1990 года URL: <https://www.istmira.com/novejshaya-istoriya/1522-amsterdamskij-dogovor-pervaya-reforma.html>. – Загл. с экрана.
7. ЕС представил доклад: европейский туризм – тенденции и перспективы 2018 URL: <https://www.tourprom.ru/news/40868/>. – Загл. с экрана.
8. Здоров, А.Б. Экономика туризма: Учебник / А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 272 с.
9. Конвенция о принципах политики в области туризма [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901771692>. – Загл. с экрана.
10. Классификация туризма URL: <http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma/>.(дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана.
11. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в СКС и туризме / А.Б. Крутик. – М.: Норма, 2017. – 409 с.
12. Международный туризм: итоги – 2017 // Международный туризм. – 2018. – № 1. – 17-23 с.
13. Право Европейского Союза : учебник для вузов / под ред.С.Ю. Кашкина. – М.:Юристь, 2014. – 516 с.
14. Раппопорт, А.В. [История международного туризма в СССР в 30 - 60 годы](https://elibrary.ru/item.asp?id=36450281) / А.В. Раппопорт //  [Передача, обработка, отображение информации](https://elibrary.ru/item.asp?id=34919849) Материалы 30-й Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 279-286.
15. Решения Суда ЕС по C198 / 89, C154 / 89, S180 / 89 URL: <https://www.istmira.com/novejshaya-istoriya/1522-amsterdamskij-dogovor-pervaya-reforma.html>. – Загл. с экрана.
16. Решение Совета 86/664 / EEC по коммуникациям и консультациям в области туризма URL: <http://docs.cntd.ru/document/901771692>. – Загл. с экрана.
17. Статистика туризма URL: <https://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>. (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана.
18. Статистические показатели ЮНВТО URL: www.unwto.statistik. – Загл. с экрана.
19. Стригулина, Л.В. Взаимодействие России с региональными интеграционными объединениями по вопросам правового регулирования отношений п сфере туризма / Л.В. Стригулина // Журнал Российского права. – 2017. – № 7. – С. 89-102.
20. Топ-10 стран, зависящих от туристов URL: <https://batop.ru/top-10-stran-zavisyashchih-ot-turistov> (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана.
21. Туризм в ЕС URL: <https://yablor.ru/blogs/turizm-v-es-chast-1/802784>. – Загл. с экрана.
22. Туризм в России URL: <http://wvvw.russiatourism.ru>. – Загл. с экрана.
23. Туризм в СССР и России URL: <https://yablor.ru/blogs/turizm-v-sssr-i-rossii/6357966>. (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана.
24. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Экономика и право. – 2018. – № 11. – С. 11-17.
25. Турстат URL: <http://turstat.com/tag/statistika>. (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана.
26. Факты и цифры URL: http://www2.unwto.org/ru/home. – Загл. с экрана.
27. Чеботарева, И.Л. Сотрудничество государств по правовому регулированию туристской деятельности : дис. . канд. юрид. наук / И.Л. Чеботарева. – М.: РГБ, 2013. – 198 с.
28. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д. Чудновкий, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2017. – 416 с.
29. Щекин, Г.Ю. [Международный туризм как фактор экономического влияния](https://elibrary.ru/item.asp?id=20695063) / Г.Ю. Щекин // [Гуманитарные и социальные науки](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33904605). – 2018. – [№ 5](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33904605&selid=20695063). – С. 200-206.
30. Экономическое значение туризма URL: <http://worldwidetour.ru/content/10/6/>. – Загл. с экрана.
31. Additional Agreement to the Agreement concerning products of the clock and watch industry between the European Economic Community and its Member States and the Swiss Confederation Additional Agreement to the Agreement concerning products of the clock and watch industry between the European Economic Community and its Member States and the Swiss Confederation// OJ LI 18 of30/04/1974. – 378 р.
32. СOUNCIL DECISION 2008/903/ЕС of 27 November 2008 on the full application of the provisions of the Schengen acquis in the Swiss Confederation // OJ – 5.12.2008 – L 327/15.
33. Enhancing the Competitiveness of Tourism in the EU. An Evaluation Approach to Establishing 20 Cases of Innovation and Good Practice URL: http://ec.europa.eu/.
34. Eurostat, EU Labour Force Survey URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>. – Загл. с экрана.
35. Kester J. Tourism Trends and Marketing Strategies Programme // International Tourism Results and Prospects for 2018: UNWTO News Conference HQ. – Madrid, Spain. – 2019. – 16 р.
36. Reid, D. Tourism, Globalisation & Development. Responsible Tourism Planning. – London: Pluto Press, 2003. – 142 с.
37. Statistics of the UNCTAD URL: http://unctadstat.unctad.org.
38. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank: World Development Report 2019 – Reshaping Economic Geography. – Washington 2019. – 186 р.
39. UNWTO Tourism Highlights, 2019 edition / The World Tourism Organization. – 2019. – 15 p.
1. Право Европейского Союза : учебник для вузов / под ред.С.Ю. Кашкина. – М.:Юристь, 2014. – С.28. [↑](#footnote-ref-1)
2. Стригулина Л.В. Взаимодействие России с региональными интеграционными объединениями по вопросам правового регулирования отношений п сфере туризма // Журнал Российского права. – 2017. – № 7. – С. 92. [↑](#footnote-ref-2)
3. Чеботарева И.Л. Сотрудничество государств по правовому регулированию туристской деятельности : дис. . канд. юрид. наук. – М.: РГБ, 2013. – С. 44. [↑](#footnote-ref-3)
4. Бирюков П.Н., Хамова Ю.А. Правовое регулирование туристской деятельности. – М.: Юристь, 2019. – С. 249. [↑](#footnote-ref-4)
5. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Экономика и право. – 2018. – № 11. – С. 14. [↑](#footnote-ref-5)
6. Классификация туризма [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma/>.(дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-6)
7. Классификация туризма [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma/>. (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-7)
8. Голаев М.М. [История международного туризма](https://elibrary.ru/item.asp?id=28087349) / М.М. Голаев // [Новые информационные технологии в науке нового времени](https://elibrary.ru/item.asp?id=28087174): Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2017. – С. 126. [↑](#footnote-ref-8)
9. Щекин Г.Ю. [Международный туризм как фактор экономического влияния](https://elibrary.ru/item.asp?id=20695063) / Г.Ю. Щекин // [Гуманитарные и социальные науки](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33904605). – 2018. – [№ 5](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33904605&selid=20695063). – С. 201. [↑](#footnote-ref-9)
10. Голаев М.М. [История международного туризма](https://elibrary.ru/item.asp?id=28087349) / М.М. Голаев // [Новые информационные технологии в науке нового времени](https://elibrary.ru/item.asp?id=28087174): Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2017. – С. 127. [↑](#footnote-ref-10)
11. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank: World Development Report 2019- Reshaping Economic Geography. – Washington 2019. – Р. 12. [↑](#footnote-ref-11)
12. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank: World Development Report 2019- Reshaping Economic Geography. – Washington 2019. – Р. 12. [↑](#footnote-ref-12)
13. Reid, D. Tourism, Globalisation & Development. Responsible Tourism Planning. – London: Pluto Press, 2003. – Р. 3. [↑](#footnote-ref-13)
14. Reid, D. Tourism, Globalisation & Development. Responsible Tourism Planning. – London: Pluto Press, 2003. – Р. 7. [↑](#footnote-ref-14)
15. Статистика туризма [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>. (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-15)
16. Лепендина Е.С. Современные тенденции формирования и регулирования глобального рынка услуг: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.14 / Е.С. Лепендина. – М., 2019. – 24 с. [↑](#footnote-ref-16)
17. Statistics of the UNCTAD [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: http://unctadstat.unctad.org. [↑](#footnote-ref-17)
18. UNWTO Tourism Highlights, 2019 edition / The World Tourism Organization. – 2019. – Р. 8. [↑](#footnote-ref-18)
19. UNWTO Tourism Highlights, 2019 edition / The World Tourism Organization. – 2019. – Р. 9. [↑](#footnote-ref-19)
20. Kester J. Tourism Trends and Marketing Strategies Programme // International Tourism Results and Prospects for 2018: UNWTO News Conference HQ. – Madrid, Spain. – 2019. – Р. 12. [↑](#footnote-ref-20)
21. Статистика туризма [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>. (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-21)
22. UNWTO Tourism Highlights, 2019 edition / The World Tourism Organization. – 2019. – 15 p. [↑](#footnote-ref-22)
23. Топ-10 стран, зависящих от туристов [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://batop.ru/top-10-stran-zavisyashchih-ot-turistov> (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-23)
24. Турстат [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://turstat.com/tag/statistika>. (дата обращения: 06.05.19 г.) – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-24)
25. #  Eurostat, EU Labour Force Survey [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>. – Загл. с экрана.

 [↑](#footnote-ref-25)
26. Договор об учреждении Европейского экономического сообщества [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901771692>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-26)
27. Договор об учреждении Европейского экономического сообщества [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901771692>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-27)
28. Конвенция о принципах политики в области туризма [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901771692>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-28)
29. Решение Совета 86/664 / EEC по коммуникациям и консультациям в области туризма[Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901771692>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-29)
30. Амстердамский договор: первая реформа Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://www.istmira.com/novejshaya-istoriya/1522-amsterdamskij-dogovor-pervaya-reforma.html>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-30)
31. Директива 90/314 / EC о комплексных поездках и отпусках 13 июня 1990 года [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://www.istmira.com/novejshaya-istoriya/1522-amsterdamskij-dogovor-pervaya-reforma.html>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-31)
32. Решения Суда ЕС по C198 / 89, C154 / 89, S180 / 89[Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://www.istmira.com/novejshaya-istoriya/1522-amsterdamskij-dogovor-pervaya-reforma.html>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-32)
33. Enhancing the Competitiveness of Tourism in the EU. An Evaluation Approach to Establishing 20 Cases of Innovation and Good Practice. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/ [↑](#footnote-ref-33)
34. #  Туризм в ЕС [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://yablor.ru/blogs/turizm-v-es-chast-1/802784>. – Загл. с экрана.

 [↑](#footnote-ref-34)
35. Туризм в ЕС [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://yablor.ru/blogs/turizm-v-es-chast-1/802784>. – Загл. с экрана. [↑](#footnote-ref-35)
36. #  ЕС представил доклад: европейский туризм – тенденции и перспективы 2018 [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/40868/>. – Загл. с экрана.

 [↑](#footnote-ref-36)
37. #  Статистические показатели ЮНВТО [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: www.unwto.statistik. – Загл. с экрана.

 [↑](#footnote-ref-37)
38. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в СКС и туризме / А.Б. Крутик. – М.: Норма, 2017. – С. 186. [↑](#footnote-ref-38)
39. #  Экономическое значение туризма [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://worldwidetour.ru/content/10/6/>. – Загл. с экрана.

 [↑](#footnote-ref-39)
40. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник / А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2015. – С. 115. [↑](#footnote-ref-40)
41. Международный туризм: итоги – 2017 // Международный туризм. – 2018. – № 1. – С. 22. [↑](#footnote-ref-41)
42. #  Факты и цифры [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – Режим доступа: http://www2.unwto.org/ru/home. – Загл. с экрана.

 [↑](#footnote-ref-42)
43. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д. Чудновкий, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 81. [↑](#footnote-ref-43)
44. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д. Чудновкий, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 18. [↑](#footnote-ref-44)