Санкт-Петербургский государственный университет

*АБРАМОВА Алена Викторовна*

Выпускная квалификационная работа

*Особенности реализации экономической дипломатии главой государства королевства Испания в отношении стран Северной Африки и Латинской Америки*

Уровень образования: бакалавриат

Направление 41.03.05 *«Международные отношения»*

Основная образовательная программа СВ. 5034. \* *«Международные отношения»*

*Научный руководитель:* доцент Кафедры европейских исследований,

Факультет международных отношений СПбГУ,

кандидат политических наук,

Григорьева Оксана Владимировна

Рецензент: доцент Кафедры американских исследований,

Факультет международных отношений СПбГУ,

кандидат политических наук,

Ярыгин Григорий Олегович

Санкт-Петербург

2019

**Оглавление**

[Введение 3](#_Toc8655023)

[Глава I. Феномен экономической дипломатии суверенного государства на современном этапе 9](#_Toc8655024)

[*1.1.* *История становления экономической дипломатии* 9](#_Toc8655025)

[*1.2.* *Подходы к определению понятия «экономическая дипломатия» в российских и зарубежных исследованиях* 15](#_Toc8655026)

[*1.3.* *Инструменты и функции экономической дипломатии* 19](#_Toc8655027)

[*1.4.* *Акторы экономической дипломатии* 23](#_Toc8655028)

[Глава II. Роль личностного фактора в реализации экономической дипломатии суверенного государства на современном этапе на примере королевства Испания 28](#_Toc8655029)

[*2.1. Особенности реализации экономической дипломатии главой суверенного государства* 28](#_Toc8655030)

[*2.2. Место и роль Филиппа VI в реализации экономической дипломатии Королевства Испания* 32](#_Toc8655031)

[Глава III. Роль Филиппа VI в качестве актора экономической дипломатии Испании в странах Северной Африки и Латинской Америки 44](#_Toc8655032)

[*3.1. Дипломатическая деятельность Филиппа VI в странах Северной Африки* 44](#_Toc8655033)

[*3.1.1. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Марокко. Перспективы развития отношений и их значимость для региона* 44](#_Toc8655034)

[*3.1.2. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Алжире. Перспективы развития отношений и их значимость для региона* 51](#_Toc8655035)

[*3.2. Дипломатическая деятельность Филиппа VI в странах Латинской Америки* 58](#_Toc8655036)

[*3.2.1. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Мексике. Перспективы развития отношений и их значимость для региона* 58](#_Toc8655037)

[*3.2.2. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Бразилии. Перспективы развития отношений и их значимость для региона* 64](#_Toc8655038)

[Заключение 75](#_Toc8655039)

[Библиография 78](#_Toc8655040)

[Приложения 90](#_Toc8655041)

[*Таблица 1. Основные этапы развития направления экономической дипломатии в отечественной науке* 90](#_Toc8655042)

[*Таблица 2. Посещение церемоний инаугурации глав государств Латиноамериканского региона принцем Филиппом Астурийским до вступления на престол* 91](#_Toc8655043)

[*Таблица 3. Иностранные визиты Филиппа VI* 92](#_Toc8655044)

[*Таблица 4. Королевские аудиенции Филиппа VI* 95](#_Toc8655045)

[*Таблица 5. Официальные визиты принца Астурийского до вступления на престол* 98](#_Toc8655046)

# Введение

На современном этапе мировая политика характеризуется высокой степенью зависимости от экономических процессов, вследствие чего дипломатическая деятельность в области внешнеэкономических отношений приобретает все большее значение. Особый научный интерес представляет экономическая дипломатия, которая в настоящее время признается одним из наиболее эффективных инструментов внешнеэкономической политики и характеризуется совокупностью мер, предпринимаемых правительственными и неправительственными структурами для развития трансграничной торговли и привлечения иностранных инвестиций. В глобальном измерении экономическая дипломатия оказывает существенное влияние на развитие двусторонних и многосторонних внешнеэкономических связей, а на локальном уровне содействует рационализации внешнеэкономической деятельности рыночных акторов. Характерно, что исследователи по-разному определяют степень вовлеченности государственных и негосударственных акторов в процесс реализации экономический дипломатии, более того, в научных кругах отсутствует консенсус относительно универсального определения экономической дипломатии, вследствие чего выделение главных и второстепенных акторов затруднительно. В данной работе экономическая дипломатия рассматривается в рамках концепции, выдвинутой Р. Наем и Дж. Кеохейном[[1]](#footnote-1), согласно которой некоторые виды международного взаимодействия, несмотря на возрастание числа неклассических акторов на мировой арене, по-прежнему находятся под контролем национальных правительств.

Актуальность данного исследования объясняется, во-первых, тем фактом, что роль экономической дипломатии сегодня постоянно возрастает, поскольку в современных условиях глобальные экономические отношения все больше усложняются, что отражается в количестве и характере задействованных в международных экономических процессах акторов, а также их влиянии на мировой рынок. Во-вторых, экономическая дипломатия любого государства располагает в известной мере уникальными механизмами, что, в свою очередь, в немалой степени связано с особенностями политической системы той или иной страны. В-третьих, королевство Испания на современном этапе является тем государством, которое наиболее активно используют доступные ей инструменты экономической дипломатии, что представляет собой весьма широкое поле для исследования. В-четвертых, как и в классической дипломатии, в экономической дипломатии роль личностного фактора весьма существенна, а её изучение на примере конкретного актора, в данном случае короля Испании Филиппа VI, позволит определить значение главы конституционной монархии в осуществлении внешнеэкономических задач государства на современном этапе. Это представляет особый интерес и потому, что Его Величество обладает ограниченными полномочиями в силу особенностей политического строя Испании и не может в полной мере воздействовать на формирование внешнеполитической стратегии государства, однако ему удается активно участвовать в реализации экономической дипломатии

Являясь относительно новым явлением в сфере международной деятельности и мировых социально-экономических отношений, экономическая дипломатия приобретает все большую популярность в научных кругах. Среди работ отечественных исследователей в области экономической дипломатии, посвященных в том числе странам Европейского союза, нужно выделить работы Астахова Е.М.[[2]](#footnote-2), Градобитовой Л.Д.[[3]](#footnote-3), Дегтерева Д.А.[[4]](#footnote-4), Зоновой Т.В[[5]](#footnote-5)., Иванова И.Д.[[6]](#footnote-6), Капицы Л.М.[[7]](#footnote-7), Лихачева А.Е.[[8]](#footnote-8), Обминского Э.Е.[[9]](#footnote-9), Орнатского И.А.[[10]](#footnote-10), Пискулова Ю.В.[[11]](#footnote-11), Щетинина В.Д.[[12]](#footnote-12), Райнхардта Р.О[[13]](#footnote-13). Среди трудов зарубежных ученых, посвященных общим аспектам экономической дипломатии, следует выделить работы Бейна Н.[[14]](#footnote-14), ван Бергейка П.[[15]](#footnote-15), Вулкока С.[[16]](#footnote-16), Каррон де ла Карьера, Г[[17]](#footnote-17). Каждый из этих авторов представляет свое видение основных аспектов экономической дипломатии, ее целей и задач, при этом наблюдается отсутствие консенсуса относительного единого понятийного и терминологического аппарата, что затрудняет задачу по определению четких характеристик рассматриваемого предмета и как в теоретическом, так и в практическом ключе. Использование конкретных механизмов экономической дипломатии, а также экономико-дипломатическая практика ведущих европейских стран нашли описание в исследованиях, Кестелейн Дж.[[18]](#footnote-18), Ли Д.[[19]](#footnote-19), Мерсье А.[[20]](#footnote-20), Нитша Ф.[[21]](#footnote-21), Окано-Хейманс М.[[22]](#footnote-22), Руэля, Х[[23]](#footnote-23), Риордана С.[[24]](#footnote-24), Хадсона Д.[[25]](#footnote-25) и др. Как правило, работы большинства исследователей сосредоточены на конкретных аспектах экономической дипломатии в зависимости от целей и задач, которые ставит перед собой автор, в результате чего их анализ носит достаточно односторонний характер и не позволяет сформировать общее понимание исследуемого явления как системы взаимосвязанных мер.

Источники, использованные для написания практической части исследования, можно разделить на несколько групп. В первую группу вошли законодательные акты, определяющие объем полномочий главы государства[[26]](#footnote-26), а также ряд международных договоров, заключенных Испанией с рассматриваемыми государствами[[27]](#footnote-27). Следующую группу источников составили материалы, представленные на официальных сайтах королевского дома Испании (Casa de Su Majestad El Rey), на основе которых отслеживались конкретные действия испанского монарха[[28]](#footnote-28), заключение договоров[[29]](#footnote-29) и выступления Его Величества[[30]](#footnote-30). В это же группу входят материалы, опубликованные Министерством иностранных дел и сотрудничества Королевства Испания[[31]](#footnote-31), а также материалы конференций и форумов[[32]](#footnote-32), доклады об экономическом развитии Испании[[33]](#footnote-33). Еще одну группу источников составляют материалы русскоязычной и иностранной прессы, освещающие отношения Испании с рассматриваемыми государствами[[34]](#footnote-34), а также посвященные роли Его Величества Филиппа VI во внешнеполитических акциях Испании[[35]](#footnote-35).

Таким образом, цель данной работы заключается в определении места и роли главы королевства Испания в реализации внешнеэкономических задач государства через участие в экономической дипломатии.

Поставленная цель требует решения следующих задач.

Во-первых, с помощью накопленного зарубежного и российского научно-исследовательского опыта в рассматриваемой области дать определение экономической дипломатии, описать её инструменты и функции.

Во-вторых, исследовать место и функции главы государства в процессе реализации экономической дипломатии на современном этапе на примере короля Испании Филиппа VI.

В-третьих, проанализировать роль короля Испании Филиппа VI в качестве актора экономической дипломатии, реализуемой правительственными структурами Испании.

В-четвертых, рассмотреть дипломатическую деятельность Филиппа VI на предмет его вовлеченности в процесс оптимизации экономического взаимодействия со странами Северной Африки и Латинской Америки.

Объектом исследования является система экономической дипломатии королевства Испания. Предметом исследования выступает практика использования инструментов экономической дипломатии главой государства Испания, его место и роль в процессе реализации экономической дипломатии королевства.

Временные рамки исследования определены с момента вступления Филиппа VI на престол, а именно июль 2014г., по настоящее время.

Научная новизна исследования определяется, во-первых, тем, что впервые комплексно изучены и выявлены характерные особенности процесса осуществления экономической дипломатии главой государства с конституционно-монархической формой правления. Во-вторых, введены в научный оборот источники на испанском языке, ранее не применявшиеся в трудах отечественных исследователей. В-третьих, выявлены особенности положения монарха, чья власть ограничена представительскими и церемониальными функциями, в системе реализации внешнеэкономических задач суверенного государства.

В целях раскрытия обозначенной темы применялись общенаучные и количественные методы. Из общенаучных методов в работе использовался структурно-функциональный анализ, позволивший выявить место и роль главы государства как актора экономических отношений в системе реализации внешней политики Испании. Также, из общенаучных методов в данной работе были использованы сравнительный анализ и синтез, дедукция и индукция. В работе были использованы метод ивент-анализа Ч. Макклеланда, что позволило упорядочить и структурировать деятельность испанского монарха в качестве актора экономической дипломатии, а также элементы дискурс-анализа, с помощью которого были проанализированы тенденции развития отношений между исследуемыми государствами.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, описана степень научной разработанности рассматриваемой проблематики, поставлена цель и раскрыты задачи исследования. Установлены его объект, предмет и временные рамки, описана методологическая база, определена научная новизна работы. В первой главе определена теоретико-методологическая база исследования, уточнено содержание понятия экономической дипломатии, определены ее инструменты и функции, рассмотрены акторы экономико-дипломатических отношений и уровни реализации соответствующих мер. Во второй главе описаны особенности реализации экономической дипломатии главой суверенного государства на примере Испании и дана характеристика места и роли Филиппа VI в реализации экономической дипломатии королевства. В третьей главе рассмотрены особенности проектов, курируемых Филиппом VI в странах Северной Африки и Латинской Америки, а также проанализированы перспективы развития данных проектов и значимость их для исследуемых регионов. В заключении приведены сформулированные автором основные выводы проведенного исследования.

# Глава I. Феномен экономической дипломатии суверенного государства на современном этапе

## *История становления экономической дипломатии*

На современном этапе развития системы межгосударственного сотрудничества внешнеэкономические отношения приобрели устойчивую тенденцию к количественному росту и качественному развитию. Данный процесс проявляется в усложнении структуры мировой экономики и системы ее регулирования. Это, в свою очередь, требует от государств более тщательно и взвешенно подходить к вопросам организации и реализации внешнеэкономической политики, одним из важнейших инструментов которой сегодня является экономическая дипломатия, призванная стать эффективным способом урегулирования торгово-экономических споров и вопросов экономического сотрудничества между государствами[[36]](#footnote-36). Она отождествляется с международной политикой, официальной деятельностью глав государств и их представителей, определяющих цели и задачи внешней политики государства, направленные на защиту его интересов и интересов его граждан на международной арене[[37]](#footnote-37).

В исторической ретроспективе экономическая дипломатия обязана своим становлением традиционной дипломатии, которая зародилась в Древней Греции. По мнению многих отечественных и зарубежных исследователей, в процессе зарождения экономической дипломатии первостепенную роль сыграла торговля[[38]](#footnote-38), ведь, как известно, послами и консулами зачастую являлись именно купцы[[39]](#footnote-39). Как только отношения между государствами начали приобретать более-менее организованный характер, встал вопрос о создании системы межгосударственных соглашений, регулирующих основные направления экономического сотрудничества. Большое значение в этом вопросе отводилось посольствам, получившим развитие в Европе в итальянских городах-государствах, по праву считающихся колыбелью экономической дипломатии, которые имели широкие экономические связи по всему миру. Современная модель экономической дипломатии возникла в эпоху Возрождения, в период формирования государств нового типа. Под влиянием различных глобализационных явлений, в том числе Великих географических открытий, отношения между государствами постепенно приобретали все более сложный характер. Заключение Вестфальского мирного договора в 1648г. и установление новой европейской системы международных отношений стало следующей ступенью в процессе формирования межгосударственных дипломатических связей, поскольку прежний иерархический порядок был упразднен, и главными акторами Вестфальской системы стали суверенные государства. С того времени защита и продвижение экономических интересов государств и их правителей стала обязанностью внешнеполитических ведомств и постоянных представителей государства за рубежом.

Новый этап в развитии экономической дипломатии наступил в первой половине XVIII в., когда в результате многочисленных войн европейские монархии оказались на грани государственного банкротства. Именно тогда были заложены теоретические основы экономической дипломатии, благодаря чему она сформировалась в самостоятельную область знаний. Среди объективных причин, способствовавших развитию экономической дипломатии в тот период, следует также выделить промышленную и демографическую революции, эволюцию банковской системы, развитие капиталистических отношений, проявляющихся в росте рыночной конкуренции, колониальную торговлю, увеличение инвестиционных потоков[[40]](#footnote-40). Экономическое развитие стало определяющим фактором общественно-политической жизни государств, а необходимость строить прочные внешнеэкономические отношения часто вынуждала государства идти на компромисс в решении политических конфликтов и вопросов национального соперничества[[41]](#footnote-41). Это, в свою очередь, натолкнуло французских философов, экономистов и общественных деятелей на мысль о том, что стремление держав к торгово-экономическому сотрудничеству может стать мощным сдерживающим фактором и избавить Европу от военных конфликтов. Так, известный французский правовед и философ Шарль Монтескье утверждал, что мир является естественным следствием коммерции, ибо занимающиеся совместным бизнесом два государства слишком зависят друг от друга, чтобы воевать[[42]](#footnote-42). Великая французская революция и последовавший за ней период наполеоновских войн повлекли за собой создание новой системы международных отношений. В этот период стремительно менялась международная обстановка, менялись и сферы использования экономической дипломатии, которая приобретала все более совершенные формы за счет увеличения числа методов и средств воздействия, расширения ресурсной базы, создания соответствующей инфраструктуры. Так, к примеру, в Европе учреждались многочисленные торговые компании, складывались монополии, для освоения новых земель метрополии часто использовали концессии, что позволяло подчинять новоприобретённые территории одновременно политически и экономически[[43]](#footnote-43). Кроме того, в начале XIXв. всё большее значение приобретает «дипломатия посредством конференций», закрепившейся в европейской традиции международных отношений после Венского конгресса, Заключительный акт которого (1815 г.) закрепил мир в Европе после наполеоновских войн[[44]](#footnote-44). С середины XIX в. начался период реформирования внешнеполитических институтов отдельных государств, первые изменения произошли в Сардинском королевстве, где в 1850 г. появилось Управление по коммерции и консульским делам. В 1865г. внешнеполитическое ведомство Соединенного Королевства, Форин-офис, учреждает коммерческий департамент и, в 1880г. в английское посольство в Париже назначают первого торгового атташе, второго через семь лет направляют в Санкт-Петербург[[45]](#footnote-45). Российский экономист Д.А. Дегтярев связывает возникновение экономической дипломатии в современном её понимании именно с концом XIX века, когда вслед за Англией в Министерствах иностранных дел ведущих европейских держав того времени стали появляться торговые отделы и коммерческие атташе, а торговая и финансовая политика постепенно стала составной частью профессиональной дипломатии[[46]](#footnote-46). В последней четверти XIX в. наблюдалось стремительное развитие мирового рынка, для обеспечения стабильного функционирования столь сложной системы было необходимо влияние государств на внешнеэкономические связи[[47]](#footnote-47), и перед правительствами и подконтрольными им дипломатическими ведомствами возникали более сложные задачи, связанные с необходимостью обеспечения безопасности торговых путей и активной поддержки отечественных предпринимателей, освоением колоний, созданием и расширением сфер экономического влияния[[48]](#footnote-48).

Первую мировую войну условно считают рубежом развития старой дипломатии, поскольку за время войны цели и задачи внешнеэкономической деятельности ведущих мировых держав кардинально изменились, так как были ориентированы на решение проблем военного времени[[49]](#footnote-49). Именно тогда многие правительства вернулись к идее протекционизма и государственного контроля над экономикой. В межвоенный период, когда экономические взаимоотношения между многими государствами были прерваны, на плечи дипломатов легла ответственность за восстановление возможности проведения торговых и финансовых операций. Это послужило причиной разногласий между представителями так называемой «классической» дипломатии, привыкших иметь дело с проблемами большой политики, и «коммерческими» дипломатами, чьей главной задачей являлось обеспечение наиболее выгодных условий внешней торговли и инвестирования для своих государств[[50]](#footnote-50). Основным направлением деятельности дипломатов в период между двумя мировыми войнами стало регулирование внешнеэкономической политики государств в условиях политики экономических монополий, которая проявлялась, к примеру, в деятельности олигаполической группы «Семь сестер», члены которой договорились о правилах конкуренции и ценовом режиме на нефтяном рынке[[51]](#footnote-51). В то же время увеличилась роль многосторонней дипломатии[[52]](#footnote-52): в рамках Лиги Наций европейскими правительствами был заключен ряд многосторонних соглашений, регулирующих послевоенный порядок внешнеэкономического и внешнеполитического сотрудничества, направленного на реконструкцию последствий войны в условиях новой Версальско-Вашингтонской системы международных отношений. Участие в работе международных институтов и ведомств, созданных после Первой мировой войны, представлялось залогом успешной политической и экономической дипломатии, опирающейся на фундамент новых правовых механизмов.

Вторая мировая война полностью изменила сложившийся в межвоенное время мировой экономический порядок. После окончания войны, во время которой основное внимание воюющих стран было сосредоточено на обеспечении боеспособности армий, государства вернулись к конференционной дипломатии и экономической дипломатии на двусторонней основе, к которым прибавились коллективная дипломатия, отражавшая позиции отдельных групп стран[[53]](#footnote-53), и дипломатия на многосторонней основе - в рамках международных организаций и соглашений. На этот период приходится создание нескольких ведущих международных экономических организаций (группа Всемирного Банка, Международный валютный фонд) и заключение важнейших многосторонних соглашений, таких как Бреттон-Вудская валютная система и Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)[[54]](#footnote-54). Перед дипломатическими ведомствами стояли задачи по восстановлению всей мировой экономики, находившейся в еще более плачевном состоянии, чем после Первой мировой войны. Создание большого количества международных организаций и привлечение государств к многостороннему сотрудничеству в различных сферах было призвано обеспечить сосуществование в мирных условиях. Свободный товарообмен, конвертация основных денежных валют, рыночные экономические отношения, глобализация мировых процессов, а также противоборство двух общественно-политических систем побуждало мировое сообщество находить приемлемые формы сотрудничества между капиталистическими и социалистическими странами в обход политическому противостоянию. В тот период экономическая дипломатия играла очень важную роль, поскольку противостояние капиталистического и социалистического блоков затрудняло иное сотрудничество между странами, находившимися в разных лагерях[[55]](#footnote-55), вследствие чего отношения в основном ограничивались экономической сферой.

Особое значение в международных отношениях экономическая дипломатия начинает приобретать с начала 1970-х, когда резко повысились цены на нефть. Именно в этот период стала проявляться экономическая взаимозависимость стран, что особенно сильно проявилось в условиях нефтяного кризиса, который, дал толчок к развитию глобальной финансовой системы и началу глобализации в целом. С этого момента экономические и политические процессы стали не международными, а глобальными и перестали быть подконтрольными отдельным государствам[[56]](#footnote-56). В этих условиях происходит неизбежная трансформация традиционной дипломатии, повышение в ней роли экономической функции, наряду с термином «экономическая дипломатия», появляется и другие ее разновидности, например - «энергетическая» и «торговая».

Сегодня экономическая дипломатия, выполняющая ряд важных функций, среди которых обеспечение условий для взаимовыгодного международного экономического сотрудничества, содействие его расширению, защита экономических интересов государства, предприятий и предпринимателей, привлечение иностранных инвестиций, несомненно, играет одну из ведущих ролей в реализации внешнеэкономических задач государства. Осуществление экономической дипломатии происходит как на двустороннем, так и на многостороннем уровне, однако ряд исследователей отдаёт предпочтение именно первому варианту, поскольку двусторонняя экономическая дипломатия более результативна, она не нуждается в многочисленных согласованиях процедурных вопросов, решает конкретные задачи, позволяет более оперативно урегулировать вопросы, которые не удалось разрешить на других уровнях. Многосторонний уровень, тем не менее, также весьма распространен и зачастую дополняет усилия по реализации экономических интересов государства на двустороннем уровне. Для него характерны широкий круг обсуждаемых вопросов, большое число участников, регулярность проведения встреч, относительная прозрачность принимаемых решений и широкое освещение их в средствах массовой информации и в интернет-пространстве. Стоит также отметить, что в условиях глобализации появились такие формы реализации экономической дипломатии как «тройки», «четверки», «Большая восьмерка» и «Большая двадцатка», различные форумы и переговорные площадки, которые объединяют страны с совпадающими экономическими интересами. Решения, принимаемые в таких форматах, носят в основном декларативный характер, во многом определяют параметры развития мировой экономики[[57]](#footnote-57).

Таким образом, рассматривая экономическую дипломатию в исторической ретроспективе можно заключить, что данное явление всегда имело место в отношениях между государствами в тех или иных формах сотрудничества. Долгое время экономическая дипломатия рассматривалась как часть классической дипломатии и не выделялась в отдельную область знания, однако под влиянием глобализации экономическая составляющая приобрела колоссальное значение, став «измеримым» критерием определения уровня отношений между странами, характеризующим направления, содержание и интенсивность политических отношений между ними. Следовательно, можно заключить, что в современных условиях экономическая дипломатия является одним из ключевых инструментом развития эффективного сотрудничества на глобальном уровне.

## *Подходы к определению понятия «экономическая дипломатия» в российских и зарубежных исследованиях*

Потребность в сбалансированном, комплексном подходе к экономической и политической деятельности стран и обеспечении государственных интересов на мировой арене ставит перед дипломатами новые задачи, решение которых зависит от правильного понимания сущности экономической дипломатии и ее теоретических основ. Изучение теоретических основ экономической составляющей в международной политике началось в 1970ых гг. Отказ США в 1971г. поддерживать размен долла­ра на золото, означавший крах Бреттон-Вуд­ской системы фиксированных валютных курсов, и резкое увеличение мировых цен на нефть, спровоцированное нефтяным кризисом 1973г., а также вызванные этими событиями дискуссии, дали мощный импульс исследованиям, касающимся взаимосвязанности экономики и теории международных отно­шений[[58]](#footnote-58). В результате деятельности таких зарубежных исследо­вателей, как Д. Болдуин, Р. Гилпин, Ч. Киндлбергер, Р. Кохейн, Дж. Най, С. Стрендж и др. появились самостоятельные научные дисциплины, получившие название международ­ной политической экономии (МПЭ) и политической экономии международных отношений (ПЭМО) и подчёркивающие необходимость изучения глобальных экономико-политических процессов, находящихся за рамками контроля со стороны государств и народов[[59]](#footnote-59). Если говорить о теоретической составляющей экономической дипломатии, то необходимо отметить, что, хотя за последние несколько десятилетий ее изучение приняло форму самостоятельного научного направления, ни отечественные, ни зарубежные ученые так и не достигли консенсуса по вопросам теоретической основы экономической дипломатии, также до сих пор отсутствует единый подход к научно-понятийному аппарату, периоду зарождения и этапам эволюции экономической дипломатии, современному представлению о ее видах и механизмах[[60]](#footnote-60). Во много это связано с тем, что в подходах к изучению данного феномена существует весьма широкий спектр различий, определяемых целями и задачами, которые ставят перед собой те или иные авторы[[61]](#footnote-61). Среди отечественных исследователей, принявших активное участие в процессе формирования теоретической базы экономической дипломатии и осуществивших систематизированный анализ данной проблематики, следует назвать В.И. Аникина, А.Н. Барковского, Д.А. Дегтярева, А.Е. Лихачева, Т.В. Зонову, Л.М. Капица, И.А. Орнатского. Л.Д. Градобитову, В.Д. Щетинина, И.Д. Иванова.

Характерно, что многие авторы трактуют экономическую дипломатию весьма широко, включая в ее определение не только собственно переговорный процесс, но и некоторые аспекты реализации внешнеэкономической политики. Одним из первых отечественных исследователей, теоретичес­ки обосновавшим понятие экономической дипломатии, является И.А. Орнатский. Он определил экономическую дипломатию как «использование государствами дипломатических методов и экономических средств (предоставление помощи, займов, технологий, облегчение или ужесточение условий торговли и т.д.) как на двусторонней, так и на многосторонней основе для содействия развитию своей экономики, обеспечение собственных и внешнеэкономических интересов и достижения определенных экономических целей»[[62]](#footnote-62). Исследования Л.Д. Градобитовой, опиравшейся, в ос­новном, на определение экономической дипломатии, данное И.А. Орнатским, внесли существенный вклад в развитие теоретической базы экономической дипломатии. По её мнению, «искусство внешней политики» и есть дипломатия, а экономическая дипломатия традиционно используется классической дипломатией в политических целях[[63]](#footnote-63). Существенное влияние на развитие теории экономической дипломатии в начале XXI века оказал В.Д. Щетинин, который первым из отечественных исследователей предпринял попытку систематически изложить важные для науки и практики проблемы экономи­ческой дипломатии на основании уже имевшихся публикаций, опыта профессиональных дипломатов, а также некоторых собственных наблюдений и знаний из практичес­кой деятельности автора в данной области. Экономическая дипломатия, по мнению В.Д. Щетинина, представляет собой сплав экономики и политики, доведённый до уровня принятия и реализации управленческих решений, с помощью и посредством которых осуществляется сотрудничество и соперничество в современном мире, определяются формы и методы развития и совершенствования рыночной экономики, становящейся важным фактором общественного развития и решения ключевых проблем экономического и со­циального прогресса. В своем исследовании В.Д. Щетинин пришёл к выводу о том, что экономическая дипломатия есть сов­ременная система межгосударственного регулирования мировой экономики. Среди наиболее острых проблем современной экономической дипломатии Щетинин выделяет весьма существенную «политизацию», причиной которой является деятельность правительств отдельных государств, а также тот факт, что на современном этапе существенную роль в вопросах экономической дипломатии играют соображения руководящей политической элиты, чьи интересы порой не соответствуют интересам государства на международной арене[[64]](#footnote-64). С учетом данных определений А.Е. Лихачев, уделяющий в своих работах особое внимание терминологии, сформулировал определение экономической дипломатии как «совместной деятельности государства и бизнеса по реализации национальных экономических интересов в системе мирового хозяйства, использующую инструментарий традиционной и современной дипломатии, комплекс отечественных внешнеэкономических институтов, региональных и многосторонних структур и ставящую своей целью повышение международной конкурентоспособности страны»[[65]](#footnote-65). Академик, бывший заместитель министра иностранных дел РФ И.Д. Иванов, определил экономическую дипломатию как «совокупность организационно- правовых инструментов и действий во внешнеэкономической сфере с опорой на национальные интересы и скоординированное взаимодействие государственных и негосударственных структур в целях обеспечения устойчивого развития страны и её экономической безопасности в условиях глобализации»[[66]](#footnote-66). Таким образом, по мнению И.Д. Иванова, экономическая дипломатия представляет собой использование государственными и негосударственными структурами всего арсенала дипломатического инструментария в целях обеспечения экономического развития страны в современных условиях[[67]](#footnote-67).

Период активизации экономической дипломатии в зарубежной исследовательской среде связывают с началом 1990ых гг., когда наиболее развитые и конкурентоспособные государства, такие как США, Китай, Индия, Бразилия, Великобритания, Швеция и Германия начали пересматривать свои подходы к глобальному экономическому взаимодействию. Речь шла о необходимости реформировании и создании такой модели дипломатии, в которой бы доминировали не политические и военные интересы, как во время холодной войны, а стремление к выгодному экономическому сотрудничеству[[68]](#footnote-68), вследствие чего акцент был сделан на применение экономической дипломатии, направленной на достижение разумного баланса политических и экономических аспектов внешней политики. Среди ученых, посвятивших себя изучению феномена экономический дипломатии можно назвать, Дж. Берриджа и А.Джеймса[[69]](#footnote-69), которые рассматривают экономическую дипломатию как «дипломатическую работу, направленную на оказание поддержки деловым и финансовым структурам того или иного государства посредством использования позитивных и негативных экономических санкций для достижения конкретной цели внешней политики». Другие авторы, такие как Н. Бейн и С. Вулкок[[70]](#footnote-70), связывают экономическую дипломатию с принятием международных экономических решений. С другой стороны, они указывают на то, что концепция экономической дипломатии предполагает качественное изменение традиционной дипломатии, подчеркивая растущую роль негосударственных акторов и их взаимодействие с государствами, которые, с точки зрения экономической дипломатии, не обладают монопольным правом на принятие решений. К. Рана подтверждает эту точку зрения, подчеркивая, что экономическая дипломатия - это процесс, ориентированный на реагирование на внешние вызовы и максимизацию сравнительных преимуществ[[71]](#footnote-71). Окано-Хейманс[[72]](#footnote-72) полагает, что экономическая дипломатия не должна ограничиваться ни экономикой, ни дипломатией, и подразумевает широкую концепцию, которая должна пониматься в свете множества научных дисциплин: международных отношений, экономики, международной политической экономии и дипломатии. Как и для отечественной науки, так и для зарубежной исследовательской среды характерно многообразие определений экономической дипломатии, поскольку сегодня ее понимание все еще достаточно размыто вследствие широкого использования данного термина в междисциплинарных связях и несовершенством существующих концепций внешней политики. Можно сказать, что несмотря на консенсус в отношении смены парадигмы в целом, существуют различные точки зрения на масштабы и цели экономической дипломатии, основное преимущество которой видится в расширении круг вопросов, традиционно относившихся к внешним интересам государств[[73]](#footnote-73). Так, Бейн и Вулкок отмечают, что на современном этапе экономическая дипломатия применяется для содействия торговле, особенно экспорта; управления многосторонними торговыми переговорами; содействия инвестициям в виде привлечения прямых иностранных инвестиций и расширения зарубежных инвестиций государства; продвижения туризма; управления миграционными потоками и привлечения квалифицированных кадров; установления прочных связей с ведущими инновационными центрами; продвижения имиджа страны.

Таким образом, несмотря на достаточно большой объем материалов, посвященных теоретическим аспектам экономической дипломатии, представляется затруднительным дать четкое определение исследуемому явлению в силу многообразия способов его толкования. Так, если в отечественной научной литературе акцент делается скорее на роли государственных акторов и соответствии их деятельности национальным интересам, то есть экономическая дипломатия рассматривается прежде всего как многосторонняя и двусторонняя деятельности глав государств, их правительств, министерств, ведомств и специальных дипломатических учреждений, заключающаяся в осуществлении визитов, проведении переговоров, подписании договоров, участии в международных экономических организациях и конференциях, и направленная на урегулирование международных экономических вопросов, то зарубежные авторы зачастую концентрируют внимание на расширение числа негосударственных акторов, задействованных в реализации экономической дипломатии и их роли в ней. Также, вследствие того, что экономическая дипломатия тесно связана с внешней торговлей и внешнеэкономическим сотрудничеством, часто встречаются такие определения как «торговая», «коммерческая» дипломатия, «дипломатия торговли», «дипломатия экономического сотрудничества», «финансовая», «энергетическая», «инвестиционная», «технологическая дипломатия», «дипломатия экономической помощи» и др., так или иначе перекликающиеся с экономической дипломатией, однако имеющих собственную специфику. Это, в свою очередь, несколько затрудняет выделение специфических особенностей экономической дипломатии, поскольку в трудах ряда исследователей это понятие переплетается с вышеперечисленными или используется в качестве синонима к ним. Тем не менее, при всем многообразии существующих определений и концепций, для цели данного исследования уместнее определять экономическую дипломатию в более узком смысле: как деятельность, непосредственно связанную с международными переговорами по экономическим вопросам, целью которых является реализация национальных экономических интересов в обсуждаемых сферах.

## *Инструменты и функции экономической дипломатии*

За последние десятилетия предмет экономической дипломатии вышел за пределы традиционной сферы внешнеэкономической политики и включает все больше вопросов, ранее бывших прерогативой внутренней экономической политики. Такая тенденция получила развитее в силу роста открытости национальных экономик и все большей вовлеченности иностранных фирм и резидентов в разные сферы национального бизнеса. Сегодня экономическая дипломатия связана не только с международной торговлей, она также применяется в регулировании движения капиталов, торговле услугами, защите прав на интеллектуальную собственность, гармонизации стандартов, регулирование вредных выбросов в атмосферу и другими видами деятельности, где сталкиваются экономические интересы разных стран. Это приводит к выводу о возрастании значения экономической дипломатии в современной глобализированной экономике[[74]](#footnote-74).

Среди основных задач экономической дипломатии выделяют, во-первых, предоставление своевременной достоверной информации об экономической ситуации в мире, о внешнеэкономической политике иностранных государств, деятельности международных организаций. Во-вторых, не менее важным является формирование нормативной базы международных экономических отношений, а также создание наиболее выгодных, с точки зрения национальных интересов, правил игры, как в отношении международной торговли, так и в отношении инвестирования и освоения зарубежных рынков товаров и услуг с целью развития экспорта. В-третьих, особое значение имеет защита интересов отечественного бизнеса за рубежом, создание благоприятного налогового режима посредством заключения различного рода соглашений и договоров[[75]](#footnote-75). Исходя из перечисленных задач, можно сказать, что функции, возложенные на тех, кто задействован в реализации экономической дипломатии, весьма обширны и многообразны. Среди них можно назвать разработку и осуществление мер по обеспечению наиболее благоприят­ных условий торговли и иных форм экономических связей с другими государствами, изучение и анализ состояния мировых рынков и миро­вой конъюнктуры в целом и экономического и финансового положения отдельных стран, ведение двусторонних и многосторонних пе­реговоров по различным вопросам и выработка соответствующих двусторонних и меж­дународных договоров, конвенций и соглашений, участие в деятельности экономических органов Организации Объединённых Наций, в её специализированных учреждениях, других международных организациях[[76]](#footnote-76).

Использование экономической дипломатии диктуется стремлением к экономической безопасности в системе глобального рынка. Краткий обзор содержания основных работ по данной теме показывает, что экономическая дипломатия обычно предполагает использование традиционных дипломатических инструментов, от классических деловых переговоров до прямого лоббирования национальных интересов в международном экономическом пространстве для продвижения внешнеэкономических интересов государства[[77]](#footnote-77). Более того, в последнее время широкое распространение получила практика проведения соответствующей информационной внешнеполитической линии, продвигающей нужное решение и формирующей общественное мнение. Для отстаивания позиций национального бизнеса на мировой арене предполагается использование инструментов традиционной дипломатии: ноты и заявления, консультации и обсуждения, обмен мнениями, в том числе в неофициальном порядке, визиты и встречи, участие в работе международных экономических организаций. Однако нельзя забывать о том, что во многом эффективность экономической дипломатии зависит от достигнутого страной уровня экономического и политического развития, от степени развитости ее экономики и достижений научно-технической базы,от наличия необходимых финансовых, человеческих, информационных ресурсов. Собственно, эти факторы и определяют весомость выдвигаемых страной требований[[78]](#footnote-78). Повышению эффективности экономической дипломатии способствует целый ряд факторов. И.В. Гришин отмечает, что «ключевой среди них - последовательно проводимая развитыми и многими развивающимися странами политика по укреплению конкурентоспособности, служащая материальной основой успешной экономической дипломатии. В числе других важных факторов – разработка национальной внешнеэкономической стратегии, правильное выстраивание приоритетов экономической дипломатии, ее надлежащее финансовое, организационное и кадровое обеспечение. Экономическая дипломатия в условиях глобализации, опирается на тесное взаимодействие государства, общественных организаций и деловых кругов»[[79]](#footnote-79).

Важно отметить, что экономической дипломатии присущи, с одной стороны, черты, характерные коммерческой деятельности, а с другой - особенности, присущие к традиционной дипломатии, эффективность которой во многом зависит от активной позиции и гибкости при переговорах и личных качеств самих переговорщиков. В этом отношении следует сказать, что инструменты экономической дипломатии делятся на две категории. Первая из них соответствует концепции «жесткой силы» и подразумевает достижение внешнеполитических целей посредством оказания давления или угрозой его оказания на другое государство с помощью экономических рычагов. Во втором случае перед дипломатическими агентами встает задача изменения политики интересующего их государства по отношению к их собственному путем применения различных механизмов «мягкой силы»[[80]](#footnote-80). В соответствии с это концепцией М.В. Братерский делит инструменты экономической дипломатии принудительные и стимулирующие. К первому типу относятся применение торговых санкций и установление различных финансовых ограничений, в том числе эмбарго и повышение торговых тарифов. В блок инструментов стимулирующего типа входят прямые инвестиции, кредитование и помощь зарубежным государствам[[81]](#footnote-81).

Исследование экономической дипломатии, ее влияния на процессы международных экономических отношений, невозможно без выделения уровней ее применения. Международные экономические связи являются многоуровневыми, вследствие чего справедливо утверждать, что дипломатическая деятельность осуществляется на трех основных уровнях: двустороннем, региональном и многостороннем. Двусторонняя экономическая дипломатия представляет собой простейший уровень взаимодействия между двумя странами. Это наиболее древний уровень экономической дипломатии, который и сегодня сохраняет свои позиции самого распространённого вида международного взаимодействия. Региональный уровень экономической дипломатии предполагает взаимодействие региональных экономических объединений. В настоящий момент большинство стран мира являются участницами региональных интеграционных инициатив[[82]](#footnote-82).Экономическая дипломатия на многостороннем уровне представляет отношения между несколькими государствами, а также взаимодействие в рамках международных экономических и финансовых организаций. Дипломатическая деятельность на многостороннем уровне регулируется институциональными рамками, установленными международными соглашениями или договорами между отдельными государствами, и действует как на глобальном уровне– в рамках организаций, членами которых являются большинство государств, так и на уровне отраслевых объединений или же переговорных форматов, объединяющих страны из разных регионов. Современные тенденции включают расширение сотрудничества между государственными и общественными официальными учреждениями, все большее значение уделяется вопросам деятельности в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), ведению переговоров об установлении режима свободной торговли и заключении преференциальных торговых соглашений и договоренностей[[83]](#footnote-83).

Таким образом, вследствие наличия ряда схожих черт с классической дипломатической деятельностью сложно выделить какие-либо уникальные инструменты, присущие лишь экономической дипломатии. Тем не менее, практика показывает, что двусторонние и многосторонние переговоры и встречи в различных форматах традиционно остаются наиболее эффективным способом решения существующих задач на всех уровнях. Основной функцией экономической дипломатии, в свою очередь, можно назвать содействие укреплению экономического сотрудничества между государствами, а также включение в этот процесс негосударственных акторов с целью построения более продуктивного диалога в тех сферах, которые наиболее активно развиваются в актуальный момент времени. Одним из основных преимуществ этого способа взаимодействия, таким образом, является оперативное реагирование на быстро изменяющиеся условия глобальной экономической конъюнктуры. Тем не менее, истинная роль экономической дипломатии в международных отношениях, ее масштаб, функции, способы реализации и результаты зависят, прежде всего, от заинтересованности государства в её применении. Более того, для достижения максимальных выгод от использования экономической дипломатии представляется необходимым её планомерное и конструктивное внедрение в систему реализации внешней политики государства, которое, в свою очередь, должно обладать необходимой инфраструктурной сетью, а также рядом конкурентных преимуществ в тех областях, которые она хотела бы развивать с помощью экономической дипломатии. Собственно, поэтому на современном этапе основополагающими ориентирами в этой области для многих развитых государств служат национальные стратегии, разработанные с целью определения главных направлений применения экономической дипломатии и способов её реализации.

## *Акторы экономической дипломатии*

В силу разнообразия и сложности современной экономики решение задач экономической дипломатии осуществляется различными институтами, представляющими собой государственные и негосударственные структуры[[84]](#footnote-84). Как известно, дипломатия традиционно была прерогативой послов и консулов, представляющих МИД и органы центрального правительства, и их компетенция диктовалась интересами государства. Экономическая дипломатия, как и классическая, также направлена на реализацию национальных интересов, поэтому вполне логично рассматривать её в первую очередь как межправительственное взаимодействие и как средство укрепления экономических позиций государства на международной арене. Такая точка зрения основана на общепринятом взгляде на экономическую дипломатию как на часть суверенитета государства[[85]](#footnote-85), поскольку дипломатия в целом, включая экономическую дипломатию, воспринимается как средство, с помощью которого государства проводят свою внешнюю политику[[86]](#footnote-86). Тем не менее, нельзя игнорировать тот факт, что сегодня управление международными экономическими отношениями не ограничивается государственными структурами, а министерству иностранных дел приходится делиться монопольным правом на дипломатические отношения с другими министерствами и учиться конструктивно включать негосударственные субъекты в диалог посредством активных консультаций и сотрудничества, ориентированного на будущее, для обеспечения легитимности принимаемых решений и безопасной реализации внешней политики[[87]](#footnote-87).

По мнению Р. Райнхардта, можно выделить две основные классификации акторов экономической дипломатии, связанные между собой. Акторы могут быть национальными или надна­циональными, а также государственными или негосударственны­ми. Основными акторами экономической дипломатии выступают по-прежнему сами государства, а также различные государственные структуры, отраслевые министерства и ведомства. К государственным наднацио­нальным акторам относятся объединения государств, в том числе региональные интеграционные группировки, такие как ЕС, НА­ФТА, СНГ и иные коалиции стран, а также международные экономические ор­ганизации, включая ООН, ВТО, ОПЕК. В то же время, Райнхардт обращает внимание на то, что к акторам экономической дипломатии не относятся такие неформальные глобальные форумы и объединения как «большая восьмерка», «большая двадцатка» или БРИКС, поскольку из-за отсутствия институционального оформления их можно отнести лишь к международным переговорным площадкам. К негосударственным национальным акторам Райнхардт относит крупные предприятия и компании, имеющие возможность самостоятельно или при минимальном посредничестве государства участвовать во внешнеэкономиче­ских связях. Подобные акторы могут быть представлены ТНК, имеющими «яркую мультинациональную окраску», различными неправительственными организациями и другим негосударственными структурами. Что касается частных наднациональ­ных акторов, то речь главным образом идет о неправительственных международных организациях, различных благотворительных объединениях и фондах, религиозных институтах, неправительственных организациях экологической направленности и др., поскольку в их распоряжении нередко находятся немалые объемы средств, в абсолютном выражении сравни­мые с бюджетами некоторых стран [[88]](#footnote-88).

Особую группу акторов экономической дипломатии составляют физические лица, представляющие мир бизнеса. Они заинтересованы не только в установлении выгодных торгово-экономических условий на государственном уровне, но и склонны к созданию собственных сетей контактов и связей, обеспечивающих их необходимой информацией, определенными льготами и возможностями. Зачастую представители частного сектора международных экономических отношений выступают в качестве самостоятельных агентов внешнеэкономической политики. Так, к примеру, в El País сообщается, что испанские предприниматели в Латинской Америке зачастую действуют уже без поддержки правительства Испании, поскольку в течении последних лет им удалось наладить широкую сеть контактов благодаря большим денежным потокам, рассредоточенным в разных странах региона. По мнению Рафаэля Граса, профессора международных отношений в Автономном университете Барселоны, «экономическая дипломатия развивается намного быстрее, чем дипломатические отношения между Испанией и различными латиноамериканскими странами в целом», а Алехандро Барон, независимый аналитик в области политической экономии, отмечает, что «с началом XXI в. внешняя политика Испании ослабила свои позиции в данном регионе и предоставила частному сектору инициативу по расширению торговых и производственных связей с латиноамериканскими коллегами» [[89]](#footnote-89). Стоит, однако, отметить, что участие к экономической дипломатии негосударственных структур порой влечет за собой определенные трудности. Как известно, одной из основных задач экономической дипломатии является оказание содействия развитию отечественных предприятий за рубежом и продвижению их продукции на иностранных рынках. В связи с тем, что сегодня многие корпорации и предприятия носят транснациональный характер, дипломатические службы, поддерживающие своего производителя, невольно способствуют развитию его иностранных партнеров. Действия предприятий в сфере мировой экономики, где установление интересов той или иной страны представляет определенную сложность, могут стать причиной конфликта в случае несовпадения целей, преследуемых правительствами государств, гражданами которых являются учредители предприятия. Тем не менее, многие исследователи сходятся во мнении, что на данном этапе развития международных экономических отношений наиболее весомыми агентами экономической дипломатии по-прежнему остаются государства, поскольку только государственные структуры в состоянии защитить корпоративные интересы национального бизнеса, касающиеся торговли, капиталовложений и доступа на рынки, на международной арене. По мнению американского экономиста Э. Капштейна: «Решающее слово в заключении соглашений по таким вопросам, как авиаперевозки, открытие банка, права на продажу страховок, принадлежит не представителям корпораций, а дипломатам и чиновникам»[[90]](#footnote-90). Тем не менее, нередко самостоятельность государственных ведомств, не относящихся к министерству иностранных дел, также становится объектом жалоб со стороны чиновников внешнеполитического управления, которые указывают на то, что их не информируют вовремя, ставят перед свершившимся фактом. Опасность подобных сделок, носящих корпоративный характер, состоит в том, что скорость и простота, с которой они заключаются, часто не в состоянии компенсировать вероятные потери для других отраслей национальной экономики [[91]](#footnote-91). Для эффективной координации внешнеэкономической деятельности государственных институтов часто практикуется создание межминистерских комитетов, состоящих из представителей министерства иностранных дел, министерства экономики и финансов, а также представителей других министерств, имеющих выход на мировой рынок. К наиболее важным направлениям деятельности данных комитетов можно отнести разработку всеобъемлющих и взаимовыгодных программ экспорта, повышение уровня координации между различными ведомствами, участвующими в осуществлении экспортно-импортных программ, защита интересов малых и средних предприятий и т.д.[[92]](#footnote-92)

Особого внимания в качестве актора экономической дипломатии заслуживает фигура главы государства, поскольку именно на нем лежит обязанность по исполнению представительских функций и транслированию официальной позиции по тем или иным вопросам международному сообществу. В качестве актора экономической дипломатии глава государства также выступает и в роли дипломата. Это, в свою очередь, заслуживает внимания, поскольку дипломаты являются важными действующими лицами экономической дипломатии и частью широкой, но в значительной степени неисследованной сети участников мировой экономики. Более того, сосредоточение внимания на роли дипломатов как агентов экономической дипломатии способствует формированию представления о политических процессах, связанных с созданием, регулированием и развитием рынков[[93]](#footnote-93). Исследователи в области экономической дипломатии все чаще обращаются к вопросам, связанным с ролью дипломатических акторов, с осуществляемыми ими видами деятельности и с институтами, в которых они работают, поскольку именно дипломаты принимают непосредственное участие в процессах формирования качественных межгосударственных отношений, являясь ключевыми игроками в переговорах по установлению рыночных правил и норм, формированию институциональных основ международной экономики, продвижению и реализации экономической политики, а также защите общественных и частных экономических интересов. Следовательно, принимая во внимание, что главы государств реализуют также дипломатические функции, участвуя в переговорах и официальных встречах, нельзя отрицать их вовлеченность в процесс реализации экономической дипломатии.

Таким образом, в современных международных экономических отношениях задействованы как государственные, так и негосударственные структуры. В систему глобального экономического сотрудничества включены отдельные государства и их хозяйствующие субъекты, международные, региональные интеграционные объединения стран, транснациональные корпорации, различные частные предприятия и фирмы, физические лица. Более того, на надгосударственном уровне нельзя не учитывать значение международных организаций и различных наднациональных институтов, которые весьма существенно влияют на расстановку сил в мировом торгово-экономическом пространстве и представляют собой отдельные звенья современной системы международного взаимодействия. Тем не менее, принимая во внимание, что роль негосударственных акторов в сфере экономической дипломатии постоянно возрастает и делает данную сферу глобального взаимодействия уникальной средой для формирования более гибких и разносторонних экономических отношений в мировом масштабе, в данной работе мы будем в большей степени придерживаться государство-центричного подхода, в рамках которого предполагается, что государственные структуры играют ведущую роль в процессе реализации внешнеэкономических задач.

# Глава II. Роль личностного фактора в реализации экономической дипломатии суверенного государства на современном этапе на примере королевства Испания

## *2.1. Особенности реализации экономической дипломатии главой суверенного государства*

Реализация главой государства каких бы то ни было внешнеполитических функций, в том числе и экономико-дипломатической деятельности, во многом зависит от норм конституционного права, определяющих объём полномочий высших органов государственной власти в сфере международного взаимодействия и имеющих прямое влияние на функционирование внешнеполитического ме­ханизма государства в целом. Данные нормы могут содержаться не толь­ко в конституции, но и в других актах конституционного характера, регламентах парламентов, актах правительственной власти, которые в комплексе определяют место и роль институтов государственной власти в процессе формулирования, принятия и реализации внешнеполитических решений. Главе государства в этой системе принадлежит особое место, что обусловлено его ролью символа национального единства и преемственности государственной власти. Так, к примеру, в конституции Японии говорится, что «Император явля­ется символом государства и единства народа»[[94]](#footnote-94), хотя реальные внешнеполитические полномочия главы государства определяются формой правления, присущей той или иной стране. В президентских и полупрези­дентских республиках глава государства является центральным элементом всего государственного аппарата и играет ведущую роль в определении и осуществлении внешнеполитических целей, несмотря на то, что в конституциях даётся достаточно общее представле­ние об истинной роли президента в сфере международных отношений. Так, конституционные полномочия президента США сводятся к заключению международных договоров и осуществлению назначений послов, консулов и других полномочных представителей за рубежом[[95]](#footnote-95). Несколько более широкими полномочиями наделен президент Мексики, за которым закрепляется право назначать и освобождать от должности главу Министерства иностранных дел и отзывать дипломатических представителей, а также осуществлять руководство ходом переговоров и заключать международные договоры[[96]](#footnote-96). Президент Аргентины, в свою очередь, также правомочен назначать и отзывать дипломатических представителей и консулов, назначать и смещать министров, в том числе министра иностранных дел (ст.86, п. 10), заключать международные договоры и вести переговоры «для поддержания добрых отношений с иностранными государствами», принимать иностранных послов и консулов[[97]](#footnote-97) . В силу того, что в большинстве случаев основной закон описывает функции главы государства достаточно общими терминами, суще­ственным дополнением к конституционным положениям становятся дополнительные акты, первоначальной целью принятия которых было разъясне­ние или уточнение основного закона. Так, если рассматривать роль и функции президентов более детально, становится очевидным, что помимо декларативных полномочий, описанных в основном законе, к числу наиболее важных полномочий следует отнести верховное представительство государства в международных отношениях, включающее в себя различного рода встречи, зарубежные визиты, участие в международных конференциях и совещаниях, выступления с заявлениями по проблемам внешней политики, а также ведение переговоров.

В абсолютных и дуалистических монархиях полномочия главы государства в сфере международных отношений максимально широки, если не абсолютны, которые могут выполняться как монархом лично, так и приближенными и министрами по его поручению. Тем не менее, в конституциях и иных документах, представляющих собой основной закон государства, полномочия монарха в сфере внешней политики также описаны весьма поверхностно. Так, согласно конституции Иордании, король принимает решение об объявлении войны, заключении мира и ратификации международных договоров[[98]](#footnote-98), а конституция Марокко гласит, что «король уполномочивает послов в иностранные государства и международные организации…и подписывает и ратифицирует договоры»[[99]](#footnote-99). Таким образом, в отношении монархической формы правления, которая ограничена лишь частично или вовсе не ограничена следует учитывать тот факт, что «высшей инстанцией всех видов власти является король» [[100]](#footnote-100), вследствие чего монарх сам решает, как именно ему следует принимать участие в реализации внешней политики.

Положение глав государств с парламентарно-монархической, к которым относятся такие страны как Великобритания, Япония, Нидерланды, и парламентарно-республиканской, в числе которых Федеративная Республика Германия, Италия, формами правления во внешнеполитической сфере достаточно схоже, и их полномочия в том виде, в котором они обозначены в конституциях, также выглядят достаточно декларативно. Так, согласно Основному закону ФРГ «Президент Рес­публики представляет Федерацию в международно-правовых сношениях»[[101]](#footnote-101), а конституция Италии гласит: «Президент Республики пред­ставляет национальное единство»[[102]](#footnote-102). Аналогичные положения закреплены и в основных законах госу­дарств с монархической формой правления, так, в конституции Испании сказано, что «Король осуществляет высшее предста­вительство Испании в международных отношениях»[[103]](#footnote-103). Тем не менее, полномочия глав государств в парламентских республиках и конституционных монархиях существенно ограничены, поскольку определение направлений внешней политики и руководство ею закреплено за правительством, а представительство гла­вы государства носит формальный, а не реальный характер, и на его долю в большинстве случаев выпадает лишь номинальное санкционирова­ние разработанных мер и действий. Впрочем, не следует и преуменьшать сохраняющиеся пред­ставительские полномочия глав государств в парламентарных стра­нах, поскольку формы их осуществления могут иметь весьма комплексный характер и во многом зависят от личности главы государства и его заинтересованности и вовлеченности в вопросы внешней политики. Следовательно, глава государства, даже будучи ограниченным в своих полномочиях конституцией или иным законодательным актом, так или иначе вовлечен во внешнеполитическое измерение государственной деятельности, вследствие чего на него в определенной степени ложатся функции дипломата. Следовательно, нельзя не учитывать личностные качества главы государства в процессе реализации им внешнеполитических задач, поскольку, выступая в роли дипломата, президент или монарх берет на себя часть ответственности за благоприятный исход той или иной миссии, будь то переговоры, многосторонняя встреча на высшем уровне, международный форум и т.д. Именно дипломатия, как классическая, так и дипломатическая, остается важнейшим инструментом реализации внешних задач государства, защиты его интересов на международной арене, а также обеспечения национальной безопасности[[104]](#footnote-104), и от главы государства зачастую требуется умение использовать все формы дипломатического взаимодействия - от политических бесед и переговоров на двустороннем и многостороннем уровне до крупных международных акций, - для создания благоприятной внешней среды с целью способствования развитию своего государства и укрепления его положения на мировой арене. Дипломатия на высшем уровне всегда играла особую роль в международных отношениях, и на современном этапе она окончательно вышла на приоритетные позиции. На двусторонних и многосторонних встречах в верхах рассматриваются коренные проблемы современности, наиболее актуальные межгосударственные вопросы, принимаются судьбоносные решения, происходит интенсификация вовлеченности руководителей государств в политико-дипломатическое общение[[105]](#footnote-105).

С другой стороны, несмотря на то, что роль личностного фактора всегда занимала особое место в изучении международных политических процессов, ей редко придавалось должное значение в вопросах международной политической экономии.  По мнению ряда исследователей, в прошлом отдельные личности играли более существенную роль в экономической дипломатии, поскольку ею занималось довольно небольшое количество специалистов, роль которых была весьма существенна, вследствие чего может показаться, что на современном этапе роль личностного фактора утратила прежнее значение в силу увеличения числа акторов, вовлеченных в экономико-дипломатическую деятельность, и усложнения характера задач, которые эта деятельность призвана решать. Однако в этом состоит еще одна особенность осуществления экономической дипломатии главой государства, поскольку именно на высшем уровне политический и экономический диалог развивается наиболее активно, что особенно ярко проявляется во время встреч глав государств и правительств на таких переговорных площадках, как саммиты Большой восьмерки или Всемирный экономический форум в Давосе, где они имеют возможность, при определенных обстоятельствах, инициировать политические меры и содействовать прогрессу в вопросах, которые не удалось решить на более низких уровнях государственного вмешательства. Следовательно, двусторонние встречи и личные контакты на высшем уровне по-прежнему играют важную роль в развитии международного экономического сотрудничества, что ещё раз подчеркивает особый статус экономической дипломатии и значение личностного фактора в ее реализации[[106]](#footnote-106).

Таким образом, особенности реализации экономической дипломатии главой суверенного государства состоят, во-первых, в зависимости от объёма полномочий, предусмотренного основным законом страны в отношении внешнеполитической деятельности главы государства, и от особенностей его толкования в различных дополнительных конституционных актах, регулирующих вопросы в данной сфере. То есть, участие в тех или иных внешнеполитических и внешнеэкономических акциях, и осуществлении экономической дипломатии в частности, главой государства напрямую зависит от политического устройства этого государства и норм конституционного права, на основе которых функционирует весь его внешнеполитический аппарат. Во-вторых, важной особенностью является тот факт, что декларируемый объём конституционных полномочий главы государства зачастую не совпадает с реальными действиями, предпринимаемыми им в сфере международных отношений, поскольку глава государства, будь то президент или король, берет на себя функции дипломата, что особенно отчетливо проявляется на встречах и приемах на высшем уровне, даже если законодательно это никак не закреплено. Роль личностного фактора в осуществлении экономической дипломатии главой государства, его вовлеченности в данный процесс и заинтересованности в достижении определенного результата играют существенную роль. Очевидно, что не все главы государств являются активными участниками экономической дипломатии или хотя бы её сторонниками, вследствие чего рассмотрение особенностей исполнения функций дипломата главой отдельного государства в сфере установления и развития международных экономических контактов является необходимым условием выявления его места и роли в механизме внешнеполитического взаимодействия.

## *2.2. Место и роль Филиппа VI в реализации экономической дипломатии Королевства Испания*

Поскольку особенности реализации внешней политики главой государства обусловлены, прежде всего, его конституционными полномочиями, для рассмотрения места и роли короля Филиппа VI в экономической дипломатии Испании необходимо обратиться к основному закону этого государства. Как известно, Испания является конституционной монархией, вследствие чего полномочия монарха, как во внутренней, так и во внешней политике, существенно ограничены и в основном представлены церемониальными и представительскими функциями. Так, согласно ст. 56.1 Конституции Королевства Испания «король является главой государства, символом его единства и постоянства; он - арбитр и гарант правильного функционирования государственных институтов - осуществляет высшее представительство Испанского государства в международных отношениях, и особенно в отношениях с теми народами, с которыми его связывает историческая общность, и осуществляет функции, которые предоставлены ему Конституцией и законами», а в соответствии со ст. 63 король вправе назначать послов и других дипломатических представителей и производить аккредитацию иностранных представителей, а также выражать согласие государства о принятии на себя международных обязательств посредством договоров в соответствии с Конституцией и законами и с предварительного согласия Генеральных кортесов объявлять войну и заключать мир[[107]](#footnote-107). Однако несмотря на то, что деятельность короля на международной арене формально сводится к достаточно узкому кругу обязанностей, нельзя забывать о роли личностного фактора и индивидуальной заинтересованности главы государства в проведении конструктивной и результативной внешней политики. В отношении Филиппа VI можно утверждать, что его вовлеченность во внешнеполитическую деятельность Испании ярко выражена, что проявляется в его ведущей роли в реализации экономической дипломатии, в рамках которой монарх имеет возможность продвигать экономические интересы Испании посредством укрепления диалога на высшем уровне и содействия испанскому бизнесу в рамках двусторонних отношений и многосторонних объединений. Таким образом, король Испании на современном этапе является особым субъектом внешней политики, поскольку, с одной стороны, играет важную роль в рамках так называемой традиционной дипломатии, осуществляемой посредством нанесения государственных визитов, участия в международных саммитах, аккредитации послов или приема дипломатических корпусов. С другой стороны, Корона также является одним из главных субъектов экономической дипломатии, блестяще реализуемой сначала Хуаном Карлосом I и доньей Софией, а сегодня ФилиппомVI и королевой Летицией. Необходимо подчеркнуть, что особым преимуществом дипломатии, реализуемой монархом, является то, что он, продолжая идентифицировать себя с государством и страной, занимает политический нейтралитет, что зачастую способствует сглаживанию противоречий и достижению консенсуса в наиболее противоречивых ситуациях[[108]](#footnote-108).

Освещение деятельности Филиппа VI в качестве основного актора испанской экономической дипломатии на современном этапе следует начать с того, что еще до вступления на престол будущий король принимал активное участие во внешнеполитических акциях Испании, будь то официальный визит, многосторонняя встреча или же деловые мероприятия на высшем уровне. Особенно ярко это проявилось в отношениях со странами Латиноамериканского региона, поскольку связь между Испанией и государствами Южной и Центральной Америки обусловлена не только исторической традицией, но и правовым актом. Как упоминалось ранее, Конституция Испании 1978г. наделяет монарха высочайшими полномочиями по представительству государства на международной арене, «особенно в отношении народов, имеющих с Испанией единое историческое прошлое» подразумевая под ними, очевидно, страны Латинской Америки. Именно поэтому Хуан Карлос, а вместе с ним и Филипп, который начал активно участвовать в международных акциях королевской семьи еще до вступления на престол, принимали участие во всех церемониях инаугурации латиноамериканских президентов, демонстрируя таким образом свою приверженность не только демократии, но и вектору развития Латинской Америкм. Таким образом, Филипп VI уже тогда получил возможность проявить себя в качестве талантливого дипломата, особенно в области экономического сотрудничества, и сосредоточить свою деятельность на оказании поддержки испанским предпринимателям, интернационализации, развитии технологий, заручившись поддержкой на высшем уровне еще до восшествия на престол[[109]](#footnote-109). Показательно, что с 2009 по 2014гг. принц Астурийский присутствовал на всех инаугурациях, проходящих в странах Центральной и Южной Америки и в общей сложности посетил более 18 церемоний в Боливии, Уругвае, Чили, Коста-Рике, Колумбии, Бразилии, Перу, Аргентине и других странах[[110]](#footnote-110), что во многом повлияло на формирование его имиджа заинтересованного и вовлеченного партнера, характеризующего не испанское правительство и государственный аппарат, а образ процветающей и развитой страны, с которой выгодно сотрудничать.

Особое значение в развитии динамичного и продуктивного экономического, а вместе с ним и политического диалога между Испанией и странами Латинской Америки приобрели ежегодные саммиты глав государств и правительств на высшем уровне, традицию проведения которых положил Хуан Карлос. Первая встреча состоялась в 1991г., после чего испанский монарх ежегодно посещал эти саммиты. Политический нейтралитет, которого придерживался монарх, позволил Хуану Карлосу I решить важные дипломатические задачи, с которыми не могли справиться представители правительства в силу ограничивающих их политических позиций. Традицию продолжил и Филипп VI, посетивший Ибероамериканские саммиты в Веракрусе, Картахене, Гватемале в 2014г., 2016г. и 2018г. соответственно. Так, на XXIV саммите в Веракрусе испанский монарх, отметил, что, если государства Латинской Америки проявят достаточно смелости и будут принимать своевременные решения, регион превратится в «мотор мировой экономики», который будет играть все более важную роль в ХХI веке. Примечательно, что в 2013 г. товарооборот между Испанией и регионом достиг 33,1 млрд евро, за последнее десятилетие ее прямые инвестиции увеличились на 122 млрд евро, что свидетельствует об активном участии испанских компаний в развитии латиноамериканских стран. По итогам работы были приняты итоговая декларация и программа действий на ближайшие два года, а также 11 документов, касающихся частных вопросов. По мнению экспертов, встреча в Веракрусе отрыла новую страницу в истории этой дискуссионной площадки и в очередной раз подтвердила особую значимость региона[[111]](#footnote-111). В ходе саммита в Картахене, проходившего под лозунгом «Молодежь, предпринимательство и образование», Филипп VI посетил ряд важных встреч, в том числе с президентом Международного банка развития Луисом Альберто Морено, а также с президентами Колумбии, Чили, Мексики, Доминиканской Республики и Португалии. Выступая с речью перед главами ибероамериканских государств и правительств, Его Величество подчеркнул необходимость расширения экономических связей с регионом, поскольку « его открытие для внешнего мира является залогом экономического роста и процветания», и призвал к сотрудничеству в рамках объединений МЕРКОСУР и Европейского союза, контакты с которым уже были установлены Мексикой, Чили и странами Центральной Америкой в рамках отдельных договоров[[112]](#footnote-112). На встрече в Гватемале в ноябре прошлого года испанский монарх заявил, что «Иберо-Америка является приоритетным направлением развития экономических и коммерческих инициатив Испании, а также основным партнером для многих испанских компаний», а также отметил, что в этом контексте подобные встречи на высшем уровне являются идеальной платформой для комплексного развития и укрепления отношений с регионом. Его Величество также подчеркнул, что «Испания продолжает оставаться самым крупным европейским инвестором в Латинский Америке, стабильно обеспечивающим регион рабочими местами и вносящим большой вклад в экономическую деятельность, что, в конечном счете, является основой прогресса и укрепления благосостояния стран-членов Ибероамериканского сообщества»[[113]](#footnote-113). Таким образом, становится очевидным, что Латиноамериканский регион традиционно выступает одним из наиболее приоритетных направлений королевской экономической дипломатии, что отражается, во-первых, на частотности визитов, наносимых Филиппом VI в страны региона как до, так и после вступления на престол. Так, к примеру, в период с 2009 по 2019гг. Его Величество практически ежегодно посещал Ибероамериканский регион, что, несомненно, свидетельствует о динамичном развитии всестороннего диалога между Испанией и странами Латинской Америки.

Также следует отметить, что качественное государственно-частное партнерство является основой испанской экономической дипломатии. В этом смысле одним из первых шагов, предпринятых на систематической основе, стало включение деловых лиц и представителей испанского бизнеса в делегации Министра иностранных дел Испании, а также Его Величества во время нанесения ими официальных визитов. Эту особенность королевской экономической дипломатии можно наблюдать на примере отношений со странами Европейского Союза, где основными внешнеторговыми партнерами Испании традиционно являются Франция, Германия, Италия, Португалия, Нидерланды, Бельгия, на которые приходится более двух третей объема испанского экспорта. Как указано на сайте МИДа королевства, европейская интеграция остается краеугольным камнем внешней политики Испании, что подтверждается «Стратегией внешней политики» королевства, в которой прочные двусторонние отношения в рамках Евросоюза названы ключевым условием для развития открытого диалога в различных сферах сотрудничества[[114]](#footnote-114). Это подтверждается и количеством визитов, нанесенных Его Величеством в страны Европейского Союза, а также общим характером содержания проводимых на высшем уровне встреч. Так, произнося речь в Германии в 2014г. король Испании подчеркнул необходимость того, чтобы «все страны Европейского Союза способствовали возвращению на путь устойчивого экономического роста, поскольку эта проблема затрагивает восприятие гражданами доверия и эффективности институтов и самой европейской интеграции». Кроме того, Его Величество выразил надежду на углубление экономической, социальной, дипломатической и политической работы как на двусторонней основе, так и в рамках общего европейского проекта[[115]](#footnote-115). В 2015г. испанский монарх, сопровождаемый постоянным представителем Испании при Организации экономического сотрудничества и развития, в рамках официального визита в Париж провел встречу с Генеральным секретарем ОЭСР Х.А. Гуррией, а также выступил с речью, в которой заявил о необходимости «интенсивно работать над укреплением и расширением транспортных и энергетических связей, поскольку эти сети поддерживают жизнеспособность европейской экономики и обеспечивают ее лучшее сопротивление возможным кризисам»[[116]](#footnote-116). В целом, за время своего правления Его Величество нанес в страны-участницы Европейского Союза более 20 визитов, во время каждого из которых он уделял особое внимание экономическому аспекту сотрудничества между государствами-членами, что отражается как в содержании его выступлений, так и в традиционных встречах с предпринимателями, проводимых Его Величеством. Сами компании весьма положительно относятся к такого рода инициативам, подтверждая, что эти поездки, а также возможность напрямую влиять на решения, принимаемые на государственном уровне, дает им большое преимущество. Более того, подобное взаимодействие закладывает основу действительно прочного сотрудничества, выгодного всем заинтересованным сторонам, чему также способствует постоянный диалог между испанскими компаниями, учрежденными за пределами страны, и международными компаниями, учрежденными в Испании, направленный на выявление проблемных аспектов взаимодействия и создания более привлекательной и конкурентной основы для привлечения большего количества иностранного капитала[[117]](#footnote-117). Подобный характер имеет и экономико-дипломатическая деятельность Филиппа VI в отношении США, которые Его Величество посещает практически ежегодно, что неудивительно, поскольку в регионе Северной Америки Соединенные Штаты являются главным партнером Испании, и отношения между государствами регулируются рядом договоров и соглашений, которые постоянно обновляются и дополняются. Так, ещё в 2001г. была подписана Объединенная декларация, которая стала важным шагом в активизации испано-американских двусторонних отношений не только на политическом уровне, но и в области обороны и безопасности, а также в сфере экономического и финансового сотрудничества, научного и технического развития, культурного взаимодействия. В 2013г. страны подписали двустороннее соглашение об отмене двойного налогообложения, что послужило основой для построения выгодных торговых и инвестиционных отношений. В 2015г. Его Величество, в рамках четырехдневного визита в США, встретился с президентом Бараком Обамой, а также принял участие в экономическом форуме, организованном компанией «ICEX-Invest in Spain» при содействии Торгового представительства Испании в США и Торговой Палаты США, на котором присутствовали представители таких компаний, как «DuPont», «Dow Chemicals», «Costco», «Лилли», «Microsoft», «HP», «Honeywell», «General Motors». В своем выступлении Дон Филипп отметил, в настоящее время экономическое сотрудничество между Испанией и США имеет колоссальные перспективы к дальнейшему развитию, чему способствует растущее присутствие испанского бизнеса в США и значительный приток американских инвестиций в Испанию, а также тот факт, что сегодня в США действуют около семисот испанских компаний, ориентированных на такие секторы экономики, как возобновляемые источники энергии, банковское дело, мода, инфраструктура и общественные работы, финансовые услуги, фармацевтика и медицина[[118]](#footnote-118). Следующий официальный визит в Белый Дом был нанесен Его Величеством уже при Дональде Трампе в 2018г. Филипп VI традиционно провел рабочую встречу с представителями испанских и техасских предпринимателей, а также посетил штаб-квартиру Всемирного банка, где встретился с его президентом Джим Ен Кимом и президентом Межамериканского банка развития (МБР) Луисом Альберто Морено. Примечательно также, что Его Величество впервые принял участие во Всемирном форуме в Давосе в январе 2018г., где выступил с речью перед мировой элитой, что, в свою очередь, еще раз продемонстрировало высокую степень заинтересованности высших государственных структур Испании в оказании поддержки отечественным предпринимателям[[119]](#footnote-119).

Еще одной особенностью экономико-дипломатической деятельности Филиппа VI является его особый статус монарха, который обуславливает специфические отношения, складывающиеся между Испанией и другими государствами с монархической формой правления, что, несомненно, в определенной степени влияет на ход переговоров и принятие решений. Так, 2017г. начался с визита в Саудовскую Аравию, где Филипп VI встретился с представителями испанского бизнеса и отметил, что своей деятельностью они вносят очень существенный вклад в дальнейшее развитие и рост экономик двух государств[[120]](#footnote-120). Участниками встречи были представители более чем тридцати испанских компаний, большинство из которых специализируется на железнодорожной инфраструктуре и инженерии, что примечательно, поскольку активное сотрудничество Испании с Саудовской Аравией именно в этих областях началось еще в октябре 2011г., когда было объявлено о заключении крупнейшего зарубежного контракта с консорциумом испанских компаний, что стало важной вехой для развития промышленности и машиностроения арабского королевства. Соглашение предусматривало создание инфраструктуры для запуска скоростного поезда между городами Мекка и Медина в Саудовской Аравии. Подобная сделка стала возможной во многом благодаря покровительству Хуана Карлоса I, чьи привилегированные отношения с саудовской королевской семьей сыграли решающую роль в предоставлении контракта именно испанским компаниям. Французское правительство, защищающие интересы своих компаний, также претендовавших на участие в проекте, даже потребовало изменить условия тендерной документации и замедлить процесс. Однако в стране, где традиционные узы доверия и фамильярности играют решающую роль в деловых отношениях, экономическая дипломатия, которую король проводил в последние годы, совершая частые поездки в арабскую страну в сопровождении наиболее влиятельных испанских бизнесменов, дала свои плоды. Стоит также отметить, что одним контрактом государства не ограничились, и были также заключены соглашения по обеспечению инфраструктур на территориях, прилегающих к Эр-Рияду, а также достигнуты договоренности о поставке из Испании морских судов. Заслуги короля отметили даже в правительственных кругах. Так, глава Министерства развития Ана Пастор завила, что «король есть символ Испании, он блестяще представляет страну на международной арене и вообще является лучшим послом Испании». Вообще нужно сказать, что Хуан Карлос весьма продуктивно исполнял роль главного промоутера экономических интересов Испании на международной арене. Так, в последние годы своего правления он посетил ряд стран Персидского залива, в том числе Оман, Бахрейн, Арабские Эмираты и Кувейт, а также Марокко, Индию, Россию и Бразилию[[121]](#footnote-121).

Очевидно, что Филипп VI перенял традицию, продолжив череду визитов 2017г. путешествием в Японию, где он «открыл двери» для межправительственного сотрудничества и развития испанского бизнеса, чем вызвал оживление в правительственных кругах Соединенного Королевства, Марокко и Кубы, возлагающих большие надежды на диалог с Испанией. В этом визите довольно ярко проявился дипломатический потенциал короля, чему во многом способствовали личные отношения между монархами. Визит Филиппа VI, по оценкам экспертов, оказал положительное влияние на развитие двусторонних отношений в целом, а также привлек внимание ряда японских бизнесменов, заинтересованных в экономическом освоении Испании и включении ее компаний в Индо-Тихоокеанский морской коридор, являющийся зоной растущего экономического и стратегического значения. Более того, был достигнут консенсус относительно некоторых аспектов Соглашения о свободной торговле и экономической ассоциации между Европейским союзом и Японией, которое разрабатывалось в тот момент, а сам король подчеркнул, что подобные инициативы «дают нам возможность объединить усилия, чтобы воспользоваться перспективными возможностями, которые нам открыты». Особая роль Испании в этом процессе заключалась в том, что многие японские предприниматели рассматривали королевство в качестве связующего звена в вопросе развития сотрудничества со странами Южной Америки, поэтому Его величество выразил надежду на то, что после заключения рамочных соглашений между Японией и ЕС двусторонние отношения между странами станут развиваться еще динамичнее, а совместные проекты распространятся на страны Азии, Африки и Латинской Америки[[122]](#footnote-122).

В том же году Его Величество нанес визит в Соединенное Королевство, чтобы подготовить почву для создания новой двусторонней системы экономического регулирования, направленной на минимизацию торговых барьеров и расширение коммерческих возможностей для обоих государств в условиях Брекзита. Его Величество был принят Елизаветой II, а также выступил с речью перед представителями крупнейших испанских компаний, таких как Telefónica, Banco Santander, Iberdrola, Ferrovial, Inditex, Banco Sabadell, IAG, Aena, Gestamp и др., подчеркнув, что " крайне важно, чтобы коммерческие отношения между государствами развивались в рамках конструктивного взаимовыгодного сотрудничества, а возможные препятствия и барьеры были сведены к минимуму”. Поскольку оборот двусторонней торговли между Испанией и Соединенным Королевством в 2016г. превысил 30 млрд евро, 8 млрд из которых составили профицит для Испании, а Великобритания является основным направлением испанских инвестиций в Европе, составлявших 82,500 млн до 2015г., неудивительно, что обе страны глубоко заинтересованы в сохранении надежных партнёрских отношений, поскольку почти 140 000 рабочих мест в Великобритании обеспечиваются испанскими компаниями[[123]](#footnote-123).

Тем не менее, по мнению ряда экспертов, качество отношений между Испанией и другими монархиями не идет ни в какое сравнение с тем, как воспринимается фигура короля в ибероамериканском пространстве, поскольку образ испанского монарха воспринимается как символ, а не как элемент исполнительной власти Испании, что благотворно влияет на развитие диалога в экономической, культурной и социальной сферах. Стоит отметить, что подобное видение фигуры короля во многом сформировалось благодаря Хуану Карлосу I, чья экономико-дипломатическая деятельность позволила многим испанским компаниям выйти на новые рынки и расширить свои инвестиционные и экспортные возможности. Более того, предполагается, что такое несколько обособленное от испанского правительства положение монарха позволяет поддерживать диалог с государствами, политические отношения с которыми носят противоречивый характер, как, например, с Кубой, которую Филипп VI еще не посетил в силу достаточно ощутимых разногласий между правительствами двух стран. В этом отношении важно подчеркнуть, что отношения между Мадридом и Гаваной имеют давнюю традицию, и до 2017г. Испания являлась крупнейшим коммерческим партнером Кубы после Китая согласно данным Испанского института внешней торговли (ICEX). Основная проблема в настоящий момент заключатся в том, что испанский бизнес на Кубе начал терять влияние, сдавая позиции французским и американским компаниям. Ряд экспертов связывает это с тем, что именно Франция и США начали активно реализовывать экономическую дипломатию в виде государственных визитов в отношении Кубы, которая очень чувствительна к подобному типу дипломатических жестов. Так, к примеру, бывший президент Франции Франсуа Оланд посетил Кубу в июле 2017г., а Барак Обама нанес визит в Гавану в сопровождении большой делегации бизнесменов еще в марте 2016г., что способствовало расширению присутствия на Кубе американского бизнеса. Сегодня конкуренцию Испании на Кубе составляют также китайские и швейцарские компании, реализующие свою деятельность в основном в сфере туризма и гостиничного бизнеса[[124]](#footnote-124). В этом смысле роль монарха имеет особое значение в плане «сглаживания» острых углов в отношениях между государствами и установления контактов в сферах, не являющихся предметом острых противоречий[[125]](#footnote-125).

Помимо иностранных визитов, Филипп VI постоянно принимает у себя глав государств и правительств, посещающих Испанию. Так, в ноябре 2018г. Его Величество принимал у себя председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина, чей визит, первый за последние тринадцать лет, был приурочен к 45-й годовщине установления дипломатических отношений между двумя странами. В ходе визита было подтверждено намерение подписать более десятка торговых соглашений с целью поддержать принципы свободной торговли в двусторонних отношениях на фоне возрождающихся в глобальном масштабе протекционистских тенденций. Эксперты отмечают, что встреча глав государств способствовала, скорее, упрощению выхода испанских компаний на китайский рынок, нежели привлечению китайских инвестиций в Испанию. Тем не менее, конкретные положительные результаты были достигнуты, и это определенно имеет важное значение для дальнейшего развития диалога между странами[[126]](#footnote-126). 2019г. также начался с череды официальных встреч. Так, за первые три месяца Его Величество принял у себя премьер-министра Люксембурга, президентов Перу и Португалии, вице-президента Аргентины, а также недавно избранного секретаря Лиги Арабских Государств Ахмеда Абуль Гейта[[127]](#footnote-127), что особенно важно, если принять во внимание, что такие государства ЛАГ как Марокко, Алжир и Тунис, являющиеся членами Магриб, уже давно являются приоритетными направлениями внешней политики Испании[[128]](#footnote-128).

Итак, на основе рассмотренных материалов можно сделать следующий вывод о месте и роли Филиппа VI в экономической дипломатии Королевства Испания. Во-первых, согласно Конституции, полномочия испанского монарха включают представительские и церемониальные функции, в числе которых наибольшего внимания заслуживает осуществление высшего представительства Испанского государства в международных отношениях, и особенно в отношениях с теми народами, с которыми его связывает историческая общность. Следовательно, на монарха возложена роль дипломата и «главного посла» Испании в мире, обязанностью которого является транслирование официальной позиции государства и продвижение его интересов посредством доступных ему дипломатических инструментов. Во-вторых, снова ссылаясь на положения Конституции, нужно подчеркнуть, что Филипп VI играет важную роль в развитии диалога со странами Латинской Америки, что обуславливается общим историческим прошлым, лингвокультурной идентичностью, а также географическим положением Испании, играющей роль своеобразного «моста» между Америкой и Европой. Динамика развития двусторонних и многосторонних отношений со странами региона выражается в частотности встреч на высшем уровне, проведении на постоянной основе саммитов и форумов, посвященных широкому кругу вопросов, уровне экономического присутствия испанских компаний в Латинской Америке. В-третьих, заслугой Его Величества является то, что в своих действиях по реализации экономической дипломатии он ориентируется, прежде всего, на интересы предпринимателей, действуя таким образом, чтобы продвигаемые правительством инициативы были удобны и выгодны для развития испанского бизнеса и способствовали притоку иностранных инвестиций в Испанию. Это выражается как во включении представителей крупных испанских компаний в сопровождающие Его Величества во время иностранных визитов делегации, так и в постоянном диалоге с предпринимателями на уровне официальных приемов и встреч, а также в общем содержании выступлений Филиппа VI, относящихся к экономической тематике. В-четвертых, необходимо отметить, что Филипп VI как король обладает привилегированным статусом в отношениях с монархами других государств, что, несомненно, способствует установлению более тесных личностных контактов, которые, в свою очередь, влияют на развитие отношений между государствами в целом. Наконец, колоссальное значение имеет образ короля, поскольку его фигура символизирует постоянство и стабильность, тогда как политические деятели часто сменяют друг друга, а их преемники нередко избирают иной внешнеполитический курс, что в целом не способствует формированию прочных контактов, рассчитанных на перспективу. Более того, монарх, будучи главой государства, не ограничен в своих действиях политическими взглядами может успешно взаимодействовать даже с теми государственными деятелями, политические отношения с которыми на уровне правительств являются весьма противоречивыми. Кроме того, испанский монарх в настоящий момент является в какой-то степени эталоном стройной и конструктивной имиджевой политики, значение которой на современном этапе сложно переоценить. Следовательно, можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что полномочия Филиппа VI формально ограничены конституцией, король играет активную роль в реализации экономической дипломатии Испании и во внешней политике государства в целом.

# Глава III. Роль Филиппа VI в качестве актора экономической дипломатии Испании в странах Северной Африки и Латинской Америки

## *3.1. Дипломатическая деятельность Филиппа VI в странах Северной Африки*

### *3.1.1. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Марокко. Перспективы развития отношений и их значимость для региона*

Северная Африка всегда входила в спектр экономических интересов Испании, особенно страны Союза Арабского Магриба, в состав которого входят Мавритания, Марокко, Алжир, Тунис и Ливия. Такие важные факторы, как географическая близость, давняя историческая связь, а также традиционное сотрудничество в ряде сфер способствовали развитию отношений королевства с южными соседями. Торговое и инвестиционное партнерство особенно важны с Марокко и Алжиром, поскольку еще в 2012г. Испания заняла позиции ведущего экономического партнера Марокко, которое является крупнейшим импортером испанской продукции и на территории которого, по разным оценкам, действует до двадцати тысяч испанских компаний. В период с 2013 по 2014 годы Испания также вышла на позиции основного коммерческого партнера Алжира, торговый оборот с которым превысил 15 млрд долларов США, что стало возможным в силу весьма динамичного сотрудничества в энергетическом секторе[[129]](#footnote-129). Таким образом, в данной главе дипломатическая деятельность Филиппа VI в странах Северной Африки будет рассмотрена на примере таких государств как Королевство Марокко и Алжирская Народная Демократическая Республика в силу того, что на современном этапе экономическое и политическое сотрудничество Испании с этими государствами исследуемого региона развивается наиболее активно.

Рассмотрение особенностей экономической дипломатии Филиппа VI в регионе Северной Африки представляется справедливым начать именно с Марокко, поскольку это государство является основным торговым партнером Испании за пределами Европейского Союза, а также потому, что с Марокко Испанию связывает как давняя историческая традиция, так и общее колониальное прошлое, что не могло не отразиться на отношениях между государствами. Нужно подчеркнуть, что Марокко является одним из наиболее стабильных государств в регионе, и это, несомненно, положительно влияет на развитие всестороннего диалога между двумя государствами и на характер их взаимодействия в экономике. Так, согласно данным, опубликованным торговым представительством Испании в Рабате, в 2017г. объем торговли Испании с Марокко как в отношении экспорта, так и в отношении импорта значительно увеличился, что позволило Испании выйти на лидирующие позиции по обоим направлениям, обогнав таких традиционных партнеров Марокко как Франция и Китай, причем темпы подобного роста являются одними из самых высоких в мире в данный период. Стабильная тенденция к укреплению торгов-экономических отношений между государствами наметилась еще в 2010г., и со временем развилась в достаточно прочную систему всеобъемлющего двустороннего сотрудничества, что отразилось, к примеру, на увеличении вдвое торгового оборота между странами к 2016г. и «сдвиге» Марокко на девятую строчку в списке основных потребителей испанского экспорта, основными статьями которого являются автомобильное оборудование, комплектующие и аксессуары (15%), горюче-смазочные материалы (11,8%) и текстильная продукция (10,4%). Среди импортируемой Испанией продукции значительную долю составляют электротехнические материалы (28,2%), одежда (24%), моллюски и ракообразные (7,6%) и даже автомобили (5,4%)[[130]](#footnote-130).

Также необходимо отметить ощутимое присутствие на марокканском рынке испанских компаний, многие из которых владеют крупными пакетами акций местных предприятий. Наиболее прочные позиции испанские бизнес-структуры занимают в области возобновляемых источников энергии. Так, к примеру, в Уарзазате испанскими строительными конгломератами ACCIONA, SENER и TSK был реализован проект возведения солнечно-топливных электростанций NOOR I, NOOR II и NOOR III на 160 МВт электроэнергии, которые являются частью самого большого комплекса солнечной энергетики на планете[[131]](#footnote-131). Более того, следует отметить присутствие испанского бизнеса и в сфере развития и управления инфраструктурными проектами. Так, система «DaVinci», разработанная испанским концерном в сфере информационных технологий INDRA, является признанным эталоном в управлении железнодорожным движением. С её помощью регулируется как высокоскоростные сети железных дорог по всей Испании, так линии высокоскоростных поездов по всему миру, в том числе и в Марокко [[132]](#footnote-132). Таким образом, можно сделать вывод о том, что отношения между Испанией и Марокко на современном этапе развиваются достаточно динамично, что отражается как на показателях импортно-экспортной деятельности, так и на интеграции испанского бизнеса на марокканский рынок и росте инвестиционных потоков.

Очевидно, что поддержание стабильных отношений с Марокко во всех сферах потенциального сотрудничества является важным направлением деятельности испанской дипломатии, частью которой выступает и Филипп VI. В этом отношении следует обратить внимание на характер диалога между двумя государствами на высшем уровне. Так, впервые Филипп VI посетил Марокко еще в статусе принца Астурийского в 2012г. во время открытия Инвестиционного форума, организованного Испанским институтом внешней торговли (ICEX), в котором приняли участие более трехсот испанских и марокканских бизнесменов. Это послужило хорошим стартом для новой линии экономической дипломатии, предпринятой правительством Испании в рамках «всесторонних отношений». Визит в Марокко был также в числе первых после восшествия Филиппа VI на престол в 2014г., что также свидетельствовало о большой заинтересованности Испании в поддержании стабильных и качественных отношений с североафриканским партнером. Этот дипломатический жест имел особый положительный эффект на фоне наблюдаемого с 2005г. потепления между двум странами, что во многом обусловлено личной заинтересованностью Хуана Карлоса I в стабилизации ранее весьма противоречивых отношений между двумя монархиями и его стремлением наладить тесные дружественные отношения с марокканским королем. Благодаря этому сегодня диалог между государствами развивается исключительно в мирном партнерском русле, однако так было не всегда, поскольку в силу достаточно ощутимых экономических, религиозных и политических различий, а также в связи с колониальным прошлым Испании и существующими территориальными претензиями отношения между двумя королевствами достаточно долгое время имели все основания, чтобы перейти из разряда партнерских в категорию потенциально конфликтных. Осознавая опасность возможного обострения отношений и стремясь избежать подобного сценария, испанская дипломатия на протяжении десятилетий «наводила мосты» с Рабатом через стратегию так называемой «подушки интересов», согласно которой глубокая сеть экономических связей является лучшей гарантией для поддержания отношений между обеими странами[[133]](#footnote-133). Данной стратегии придерживается и Филипп VI, который через поддержание тесных дружественных отношений с Мухаммедом VI в некотором роде лоббирует испанские экономические и политические интересы, а также способствует формированию «подушки безопасности» для Испании в отношении Марокко, поскольку с увеличением взаимной экономической интеграции такие проблемы как нелегальный миграционный поток из Марокко в Испанию, постоянная террористическая угроза, а также территориальные претензии постепенно отходят на второй план[[134]](#footnote-134).

В этом отношении значительную роль в развитии дальнейшего диалога между Испанией и Марокко сыграл недавний визит Его Величества в Рабат, состоявшийся в феврале 2019г. Во-первых, внимания заслуживает тот факт, что поездка испанского монарха в Марокко планировалась с 2016г., однако постоянно откладывалась в силу различных обстоятельств. В связи с этим неудивительно, что между обеими странами накопилось большое количество вопросов, требующих обсуждения и урегулирования, что отразилось и на количестве заключенных по итогу королевского визита соглашений и договоров. Во-вторых, важно отметить, что во время королевского визита Его Величество сопровождали шесть министров: Жозеп Боррелл (министр иностранных дел), Фернандо Гранде-Марласка (министр внутренних дел), Рейес Марото (министр промышленности, торговли и туризма), Луис Планас (министр сельского хозяйства и рыболовства) и Хосе Гирао (министр культуры и спорта), что также свидетельствует о серьезных намерениях в отношении заключения дальнейших договорённостей и определения перспектив развития сотрудничества между государствами[[135]](#footnote-135). В-третьих, в ходе королевского визита были подписаны одиннадцать двусторонних соглашений, которые охватили многие аспекты отношений между двумя странами, от энергетического сектора до сферы культурного взаимодействия. Так, министры иностранных дел обеих стран подписали Меморандум о взаимопонимании с целью разработки плана глобального стратегического партнерства, направленного на укрепление альянса на самом высоком политическом и экономическом уровнях. Также было согласовано намерение запустить механизм упрощения торговых и пассажиропотоков в Гибралтарском проливе между Королевством Испания и Королевством Марокко и подписано соглашение между Национальной комиссией по рынку ценных бумаг Испании (CNMV) и Марокканским управлением по рынку капитала (AMMC) о помощи и взаимном сотрудничестве. В области энергетики, одной из самых динамично развивающихся сфер испано-марокканского сотрудничества, также был подписан меморандум о взаимопонимании с целью развития стратегического энергетического партнерства и согласовано создание третьей линии электропередач между двумя государствами. В сфере безопасности министрами внутренних дел Фернандо Гранде-Марласка и его марокканским коллегой Абдельуафи Лафтитом был подписан двусторонний меморандум о борьбе с преступностью. В области культурного сотрудничества был достигнут ряд договоренностей по организации музейных мероприятий и выставок, а также согласован процесс безвозмездной передачи Испанией Марокко Гран-театра Сервантеса в Танжере. Наконец, личная встреча двух монархов положительно отразилась на укреплении сотрудничества между испанской авиакомпанией «Iberia» и марокканской компанией «Royal Air Maroc», заинтересованных в осуществлении совместной деятельности в общих пунктах назначения в Марокко и в Африке в целом. Соглашение было подписано президентом Iberia Луисом Гальего и президентом RAM Абдельхамидом Адду[[136]](#footnote-136). Более того, помимо обсуждения совместных проектов в различных секторах экономики и укрепления дипломатических отношений, два короля договорились о расширении и укреплении испанских образовательных центров в Марокко – как школьных, так и высших учебных заведений. Испания планирует подключить высшие учебные заведения Марокко к программе межуниверситетского обмена ERASMUS+. Подобные программы позволят марокканцам получить доступ к европейской – испанской – системе образования, а Испании позволит укрепить свое влияние в Марокко (а в дальнейшем – и в Северной Африке), оттеснив традиционного главного стратегического партнера Марокко – Францию[[137]](#footnote-137). Также Его Величество председательствовал на экономическом совещании на высшем уровне между Марокко и Испанией и в своем выступлении подчеркнул, что «двусторонние отношения достигли высокого уровня развития во всех областях, что, несомненно, будет способствовать дальнейшему укреплению сотрудничества, основанного на взаимном доверии и уважении, солидарности и взаимопонимании». Филипп VI также отметил, что «для Испании честь быть главным торговым партнером Марокко, отношения с которым являются одним из приоритетных направлений внешней политики Испании за пределами ЕС»[[138]](#footnote-138).

Определенного внимания заслуживает тот факт, что именно во время королевского визита в Марокко состоялась первое заседание Марокко-Испанского экономического совета (CEMAES), соглашение о создании которого было подписано еще в 2013г. королями Хуаном Карлосом I и Мухаммедом VI. Учрежденный с целью поощрения двустороннего делового сотрудничества и укрепления торговых отношений с Марокко, рассматриваемого в качестве «окна» в Африку, Совет долгое время не функционировал в силу различных обстоятельств. Тем не менее, в 2015г. состоялся визит делегации Генеральной Конфедерации предприятий Марокко (CGEM), включавшей представителей банковского сектора, энергетики, логистики, сферы услуг, фармацевтической, сельскохозяйственной и рыболовецкой отрасли, в Испанию, где она была принята Филипом VI. В рамках визита вопрос о перспективах развития отношений между странами в рамках учрежденного, но не функционирующего Экономического Совета был роднят еще раз, однако конкретных действий по активизации его работы ни с той, ни с другой стороны не последовало[[139]](#footnote-139). В феврале 2019г. идея сотрудничества в рамках Экономического Совета приняла материальные формы. Испанское королевство на первом заседании представляла министр промышленности, торговли и туризма Рейес Марото, которая в своем выступлении призвала к более тесному сотрудничеству в процессе экономической и институциональной модернизации, инициированной марокканскими властями, а также подчеркнула тот факт, что многие испанские компании делают ставку именно на Марокко, являющегося для Испании вторым экспортным рынком за пределами ЕС. На том же заседании государственный секретарь Испании по коммерции Сиана Мендес упомянула экономическую взаимозависимость в таких секторах, как автомобилестроение, энергетика и текстильная промышленность и подчеркнула, что «интеграция в глобальную цепочку создания стоимости стала доминирующей парадигмой испано-марокканских экономических и коммерческих отношений, укрепляющей способность конкурировать в глобальной экономике». Таким образом, следует полагать, что в скором времени в рамках Совета будут предприняты конкретные меры по дальнейшему развитию и углублению двусторонних экономических отношений. Предусматривается, что курировать работу Экономического совета (CEMAES), основная цель которого заключается в стимулировании потока инвестиций и интеграционных процессов в экономике двух стран, будут совместно Филипп VI и Мухаммед VI. Совет должен объединить 60 наиболее крупных испанских и марокканских компаний, руководство Совета будет осуществляться президентом Испанской конфедерации предпринимателей (CEOE) Антонио Гараменди и его марокканским коллегой Салахеддином Мезуаром, президентом Генеральной Конфедерации предприятий Марокко[[140]](#footnote-140).

Таким образом, экономическая дипломатия Его Величества по отношению к Марокко характеризуется следующими особенностями. Во-первых, качественные и взаимовыгодные торгово-инвестиционные отношения воспринимаются, прежде всего, как залог стабильных политических отношений и отсутствия жестких противоречий в других сферах взаимодействия. Следовательно, роль Филиппа VI как актора экономической дипломатии особенно важна на высшем уровне поскольку, с одной стороны, он обладает должным статусом для обсуждения наиболее значимых вопросов напрямую с королем Марокко, который располагает абсолютной властью в своем государстве и принимает соответствующие решения, а с другой стороны, Его Величество имеет возможность продвигать интересы испанских предпринимателей напрямую в высших правительственных кругах Марокко, что также способствует динамичному развитию взаимовыгодных отношений между монархиями. Во-вторых, важно отметить тот факт, что Филипп VI традиционно делает акцент на возведении личностных отношений с главой иностранного государства в степень дружественных, что, очевидно, положительно сказывается на урегулировании тех или иных спорных вопросов. И хотя по мнению некоторых критиков отношения между испанским и марокканским монархами носят характер «гармоничных» лишь внешне, поскольку королевскими домами руководят, прежде всего, «прагматичные» задачи, а уровень отношений, существовавший между Хуаном Карлосом I и Хасаном II, вряд ли будет достигнут, большинство аналитиков сходится во мнении, дипломатия Его Величества в Марокко имеет положительные результаты и в целом располагает к перспективам испано-марокканского сотрудничества поддержанию испано-марокканской гармонии. Наконец, необходимо обратить внимание на то, что испанская дипломатия в целом стремиться поддерживать стабильные отношения с Марокко еще и потому, что относительно спокойная ситуация в регионе во многом зависит от внутреннего благосостояния каждого из государств, его составляющих. Таким образом, можно заключить, что, реализуя экономическую дипломатию в Марокко, Его Величество вносит свой вклад в поддержание стабильной ситуации в Северной Африке в целом, а также способствует проникновению испанских инвестиций и бизнеса на весь континент, поскольку, как упоминалось ранее, Марокканское Королевство рассматривается отчасти как «окно в Африку», что также нельзя исключать из общей характеристики настоящей ситуации.

### *3.1.2. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Алжире. Перспективы развития отношений и их значимость для региона*

Дипломатические отношения между Испанией и Алжиром были установлены в год обретения им независимости от Франции в 1962г. Особый акцент на двустороннем сотрудничестве стал отличительной чертой внешней политики Испании с 1982г., когда к власти пришла Испанская Социалистическая Рабочая Партия (PSOE), начавшая предпринимать активные меры по нормализации отношений со всеми странами Магриба[[141]](#footnote-141). Мощный импульс развитию двусторонних отношений был придан в 2002г., когда в Мадрид по приглашению короля Хуана Карлоса I прибыл президент Алжира Абельазиз Бутефлика, и главы двух государств подписали Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве[[142]](#footnote-142), который, как отмечали в испанской столице, «стал новым этапом в отношениях между обеими странами» и поднял их на «самый высокий уровень»[[143]](#footnote-143). Уже в 2003г. состоялось I Совещание на высшем уровне между правительственными и коммерческими структурами Испании и Алжира, ставшее впоследствии традиционной диалоговой площадкой для развития экономического и политического взаимодействия для обеих стран[[144]](#footnote-144).

Стоит учитывать, что несмотря на отрицания связи между переходом отношений с Алжиром в ранг «привилегированных» с резким ухудшением отношений между Испанией и Марокко в результате Перехильского кризиса, диалог с Алжиром был назван «образцом» сотрудничества для других стран Магриба, в том числе и для Марокко. Более того, в тот момент Алжир также находился в достаточно напряженных отношениях с Марокко, и, как и Испания, не признавал территориальных претензий североафриканского королевства на Западную Сахару[[145]](#footnote-145). Как итог, наличие «общего врага» в лице Марокко в определенной степени послужило упрочению испано-алжирских связей, поскольку до того момента государства были лишь «соседними странами с достаточно размытыми перспективами сотрудничества»[[146]](#footnote-146). Кроме того, заинтересованность Испании в установлении сбалансированных и прочных отношений с Алжиром диктовалась также и тем, что Алжир являлся главными поставщиком газа на Пиренейский полуостров по газопроводу, открытому в 1994г. Из-за конфликта с Марокко Мадрид и Алжир начали рассматривать возможность создания нового газопровода, который бы напрямую связывал две страны, поскольку в тот момент транспортировка газа через уже действующий газопровод хоть и была более рентабельна, частично проходила по территории Марокко, что усиливало напряжение в регионе[[147]](#footnote-147). Строительство газопровода Medgaz, начавшееся с 2008г., стало одним из краеугольных камней торговых отношений между Испанией и Алжиром. Газопровод длиной 1050км, 550 из которых проходят по алжирской территории, начал свою работу в апреле 2011г., соединив алжирский город Бени-Саф в западной провинции Айн-Темучент с испанским городом Альмерия[[148]](#footnote-148).

Сегодня отношения между двумя государствами более чем крепкие, учитывая тесный уровень взаимодействия как в энергетическим секторе, так и в других сопряженных областях экономики, в том числе водоснабжении, утилизации отходов, транспорте, фармацевтике и аэронавигации. Так, к примеру, в Алжире действует четыре опреснительных завода, поострённых в городах Тенес, Тлемсен-Онэн, Скикда и Бени-Саф испанским консорциумом GEIDA, состоящим из предприятий групп ABENGOA, ACS и SACYR, а в Аржеле испанской компанией GRUPO TRAGSA совместно с Министерством сельского хозяйства и развития сельских районов Алжира инициирован проект строительства лаборатории технических испытаний ирригационного оборудования[[149]](#footnote-149). Более того, именно испанская компания CEPSA руководила строительством газопровода Medgaz, ей же принадлежит и контрольный пакет акций проекта. Присутствие испанского бизнеса заметно также и в сфере инфраструктуры. Так, трамвайная линия в алжирском городе Уаргла, соединяющая старый город с университетским городком на окраине, была построена испанскими компаниями ASSIGNIA и ELECNOR[[150]](#footnote-150). Если говорить о товарообороте, то основными статьями испанского экспорта являются механические устройства, сталелитейные изделия, продукция целлюлозной промышленности, транспортные средства. Алжирский экспорт в основном сосредоточен на природном газе, который имеет стратегическое значение для Испании, за ним следуют неорганические химические вещества и удобрения. Тем не менее, несмотря на достаточно диверсифицированный характер испанского экспорта и активную интеграцию испанских компаний на алжирский рынок, многие эксперты обращают внимание на то, что ведущая роль импорта газа в двустороннем товарообороте привела к значительному торговому дефициту для Испании, который в 2017г. составил почти 2000 млн евро[[151]](#footnote-151).

То, что Алжир является основным поставщиком природного газа в Испанию, во многом объясняет ведущую роль, отводившуюся отношениям с этой североафриканской страной правительством Испании в последние время. Тем не менее, борьба с терроризмом, обеспечение безопасности в регионе и контроль миграционных потоков также являются существенными точками соприкосновения в диалоге двух стран. Собственно, именно эти вопросы выступают традиционными темами Совещаний на высшем уровне, регулярно проходящими между представителями правительственных и бизнес-структур Испании и Алжира. Более того, именно этот вид взаимодействия был основным инструментом реализации экономической дипломатии испанской короной по отношению к Алжиру во время правления Хуана Карлоса I. Филипп VI, в свою очередь, за время своего правления ни разу не нанес визит к, казалось бы, одному из важнейших стратегических партнеров Испании. Лишь в 2015г, когда VI Совещание на высшем уровне проходило в Мадриде, Филипп VI принял у себя премьер-министра Алжира Абдельмалека Селла, с которым они обсудили перспективы расширения испано-алжирского сотрудничества в политической и экономической областях[[152]](#footnote-152). Президент Алжира Абдельазиз Бутефлика из-за состояния здоровья не смог присутствовать на Совещании, в ходе которого были согласованы дальнейшие совместные действия в сфере борьбы с нелегальной миграцией и терроризмом, а также одобрен ряд совместных проектов в области экономики[[153]](#footnote-153).

В 2018г. состоялось VII Совещание на высшем уровне между Испанией и Алжиром, в ходе которого председатель правительства Испании Мариано Рахой и премьер-министр Алжира Ахмед Уяхия обязались содействовать развитию двусторонних отношений во всех областях и совместно обеспечивать стабильность в Средиземноморье. Мариано Рахой в своей речи подчеркнул, что «Алжир - страна с большими возможностями, это сильное государство, и Испания, которая имеет с ним прекрасные отношения, намерена поддерживать их». Он также отметил, что со времени проведения первых двусторонних встреч в подобном формате в 2003г. испано-алжирские отношения заметно эволюционировали, что позволяет двум странам согласованно действовать в интересах своих граждан и всего Средиземноморского региона. Также г-н Рахой повторил, что Испания максимально заинтересована в дальнейшем развитии партнерских отношений с Алжиром, что неудивительно, учитывая зависимость королевства от газовых поставок, отметив при этом, что экономические интересы Испании в Алжире не ограничиваются энергетическим сектором, и в Алжире действуют более двухсот пятидесяти испанских компаний, активность которых, по мнению испанской стороны, благоприятно влияет на увеличение числа рабочих мест в регионе и в целом приносит пользу обеим странам, особенно в условиях продвижения реформ, направленных на диверсификацию экономики Алжира. В знак того, что достигнутые договоренности имеют для Испании большую ценность, Мариано Рахой по завершении саммита вместе с сопровождавшими его министрами посетил Президентский дворец, чтобы встретиться с Абдлазизом Бутефликой. Это, в свою очередь, было значимым дипломатическим жестом, учитывая, что с 2013г. состояние здоровья Бутефлика не позволяет ему активно участвовать во внешнеполитических мероприятиях[[154]](#footnote-154). Более того, по данным алжирского государственного информагентства APS (Algeria Press Service), 3 апреля 2019г. Абдельазиз Бутефлика подал прошение об отставке с поста президента Алжирский Руспублики в Конституционный совет. Во многом это связано с достаточно нестабильным состоянием здоровья г-на Бутефлика, а также с тем фактом, что в конце марта 2019г. высокопоставленные представители алжирской армии публично оценили его как недееспособного человека. Информация о готовности Бутефлика отказаться от участия в выборах стала появляться в алжирских СМИ на фоне уличных протестных акций против планов Бутефлика продолжить правление с середины марта 2019г., но при этом эксперты указывали, что отсутствуют лица, готовые принять от него власть[[155]](#footnote-155). Таким образом, можно полагать, что в свете грядущей смены власти в Алжире диалог с Испанией на уровне глав государств приобретет в скором времени более динамичный характер, поскольку в настоящее время экономическая дипломатия на высшем уровне реализуется в основном по линии правительства, а также Министерства иностранных дел и сотрудничества, Министерства энергетики, Министерства туризма и др., хотя ранее, когда главой Испанского королевства был Хуан Карлос I отношения на уровне глав государств были заметно активнее. Так, среди наиболее значимых визитов необходимо упомянуть, с испанской стороны, посещение Алжира королевской четой в 1983г., визит королевы Софии в 2005г., направленный на развитие сотрудничества в социальных сферах, а также визит короля Хуана Карлоса I в 2007г. с целью укрепления отношений. Главы правительств Испании также были частыми гостями в Алжире c 1980ых годов[[156]](#footnote-156). С алжирской стороны также наблюдалась достаточно высокая дипломатическая активность, что проявлялось в большом количестве визитов в Испанию по линии Правительства и Министерства иностранных дел Республики[[157]](#footnote-157). Абдельазиз Бутефлика, занявший пост президента Алжирской Республики в 1999г., ранее достаточно часто наносил визиты в Испанию. Так, в 2002г. он наведался в Мадрид по случаю Евро-Средиземноморской конференции, на которой было подписано соглашение об ассоциации между ЕС и Алжиром, в 2005г. он снова отправился в Испанию, чтобы, во-первых, встретиться с Его Величеством Хуаном Карлосом, а во-вторых, чтобы принять участие в Саммите по демократическому сотрудничеству и борьбе с терроризмом. В 2006 и 2010гг. г-н Бутефлика лично участвовал в двусторонних Совещаниях на высшем уровне[[158]](#footnote-158).

Тем не менее, несмотря на то, что взаимодействие между Алжиром и Испанией на уровне глав государств в последнее время не отличалось особым динамизмом, это не мешало развиваться двусторонним отношениям, а тот факт, что визит Его Величества в Алжир, планировавшийся еще в 2017г. для укрепления интенсивного политического диалога и экономических отношений между обеими странами, так и не состоялся, не стал препятствием для дальнейшего укрепления комплексного двустороннего диалога. Более того, государства продолжили активную совместную работу в рамках регионального взаимодействия и сохранили традицию взаимодействия на уровне международных инициатив, таких как Барселонский процесс, учрежденный в 1995г., а также созданный в 2008г. на его основе Союз для Средиземноморья, призванный содействовать превращению региона в зону мира, демократии, сотрудничества и процветания. Помимо Барселонского процесса и Союза для Средиземноморья Испания и Алжир взаимодействуют также в рамках других форумов и ассоциаций, направленных на налаживание диалога между странами Средиземноморья. Одним из них является «диалог 5+5», учрежденный на Конференции министров иностранных дел в Риме еще в 1990 г. между Испанией, Францией, Италией, Мальтой и Португалией с одной стороны и странами Союза арабского Магриба Алжиром, Ливией, Марокко, Мавританией и Тунисом- с другой[[159]](#footnote-159). Совещания на уровне министров иностранных дел в рамках «диалога 5+5» продолжают проводиться ежегодно. Так, на встрече 2018 г. рассматривались проблемы экономического и социального развития, миграции, молодежной политики, укрепления сотрудничества в области безопасности в условиях региональных кризисов[[160]](#footnote-160). Стоит также отметить, что подобный уровень отношений с Алжиром, который является основным импортером энергоресурсов еще и в Италию, а также определенная нестабильность в Европейском Союзе, вызванная весьма затянувшимся процессом Брекзита, открывает для Испании возможность упрочить свои позиции в Европейском Сообществе, сильно пошатнувшейся во время мирового кризиса 2008г., став посредником в диалоге с североафриканским регионом. Ситуацией не преминул воспользоваться глава правительства Алжира Ахмед Уяхия, фактически попросив занимавшего в 2018г. пост главы правительства Испании Мариано Рахоя о помощи в вопросе получения крупного внешнего займа у европейских партнёров, поскольку отсутствие средств на покрытие внешнего дефицита грозило временной приостановкой экспорта газа в страны ЕС, что, в свою очередь, является абсолютно нежелательным сценарием, прежде всего, для Италии и Испании[[161]](#footnote-161).

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Прежде всего, в случае Алжира экономической дипломатии Его Величества нельзя дать конкретную оценку, поскольку его заслуга в установлении и развитии тесных партнерских отношений с данным государством минимальна. В этом смысле следует обратить внимание на два фактора. Во-первых, стабильный диалог с между Мадридом и Алжиром был налажен еще до вступления на престол Филипп VI, т.е. во время правления его отца Хуана Карлоса I, которому, в свою очередь, принадлежала роль главного дипломата в процессе нормализации отношений с Алжирской Республикой и странами Магриба в целом. Во-вторых, следует учитывать и то, что в последние годы своего правления президент Алжира Абдельазиз Бутефлика испытывал достаточно серьезные проблемы со здоровьем, что не могло не повлиять на развитие диалога на уровне глав государств. Следовательно, принимая во внимание достаточно активную вовлеченность Филиппа VI в экономико-дипломатическую деятельность Испании в международном пространстве, можно предположить, что со сменой главы правительства в Алжире диалог на высшем уровне приобретет более динамичный характер. С другой стороны, на данном этапе экономическая дипломатия Испании по отношению к Алжиру реализуется в большей степени по линии правительственных структур и, судя по тому, как развиваются двусторонние отношения, этого вполне достаточно для продолжения тесного сотрудничества. Более того, представляется, что отношения между странами, в силу долгосрочных взаимных экономических и стратегических интересов, уже приобрели настолько прочный характер, что развиваются по инерции и не требуют дополнительной стимуляции в виде прямого участия в них Его Величества.

Более того, если проводить сравнение между экономической дипломатией Его Величества по отношению в Марокко и Алжиром, следует обратить внимание на следующие особенности. Во-первых, несмотря на то, что оба государства являются главными экономическими и стратегическими партнерами Испании в Северной Африке, вовлеченность испанского монарха в процесс укрепления и развития экономических отношений с Марокко весьма ощутима, тогда как личная заинтересованность в реализации дипломатической деятельности по отношению к Алжиру прослеживается слабо. Во-вторых, на примере рассмотрения двустороннего взаимодействия Испании с Марокко и с Алжиром можно определить, что испанская экономическая дипломатия реализуется как главой государства в лице Филиппа VI, что отчетливо прослеживается в случае с Марокко, так и правительственными структурами, представленными рядом соответствующих министерств, которые занимаются развитием сотрудничества с Алжирской Республикой. В-третьих, следует отметить, что в целом экономическая дипломатия Испании, кем бы она не реализовывалась, в отношении Марокко и Алжира определенно положительно влияет на укрепление и расширение торгово-экономического партнерства данных государств с Мадридом, способствую поддержанию стабильности в регионе и включении его в мировую экономическую систему.

## *3.2. Дипломатическая деятельность Филиппа VI в странах Латинской Америки*

### *3.2.1. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Мексике. Перспективы развития отношений и их значимость для региона*

Латинская Америка всегда представляла особый интерес для Испании в силу многих факторов, среди которых общность языка и культурных традиций, богатое историческое прошлое, большой потенциал в сфере экономического и политического сотрудничества, а также позиционирование себя Испанией в качестве посредника, «моста» между государствами Латинской Америки и Европейским Союзом. Стремление Испании к сотрудничеству с латиноамериканскими коллегами обусловлено также процессами либерализации и дерегулирования экономики этих стран, с устранением основных преград для иностранных инвестиций, а также интенсивным развитием интеграционных процессов в регионе. Более того, государства Латинской Америки представляют собой огромный внутренний рынок, что позволяет решить проблему ограниченной емкости внутреннего рынка в самой Испании и тем самым создать необходимые условия для роста испанских компаний. Наконец, латиноамериканские страны имеют колоссальный потенциал для экономического роста, а также являются тем регионом, в котором испанские предприниматели могут успешно конкурировать как с американскими, так и с европейскими бизнес-структурами, поскольку несколько нестабильная, но в целом привычная для них экономическая среда в недавнем времени была характерна для Испании в не меньшей степени, чем для Латинской Америки[[162]](#footnote-162).

Большую роль в продвижении интересов испанских бизнес-структур в регионе играет экономическая дипломатия, которая реализуется в основном правительственными структурами Испании, что обусловлено традиционной для этой страны иерархичностью в институциональном оформлении внешней политики, и отличается тесной взаимосвязью культурных и экономических факторов, на основе которых выстраивается содержание испанской дипломатии в целом. К примеру, грамотно выстроенная культурная политика, а также успешно продвигаемый образ Испании как бренда стали ключевыми факторами развития туризма и сферы услуг, которые являются одним из основных секторов испанской экономики[[163]](#footnote-163). Хотя тесные торгово-экономические отношения связывают королевство со многими государствами Латинской Америки, многие из которых представляют собой перспективные направления для зарубежного инвестирования, наиболее динамично двусторонние диалоги на современном этапе развиваются с Мексикой и Бразилией, вследствие чего именно эти страны были выбраны для исследования и анализа с точки зрения реализации по отношению к ним экономической дипломатии испанским монархом.

По данным PROMÉXICO, агентства, занимающегося продвижением мексиканской продукции за рубежом, испано-мексиканские отношения сегодня находятся в одной из наиболее благоприятных фаз, что отражается, на уровне инвестиционного сотрудничества между государствами и объеме торгового оборота. Так, Мексика является крупнейшим инвестором в Испании среди государств Латинской Америки, тогда как Испания представляет собой крупнейшего инвестиционного партнера Мексики среди государств-членов Европейского союза, а в мировом масштабе уступает лишь США. Испанские инвестиции, накопленные в Мексике в период с 1999 по 2017 год, достигли 50000 млн евро, а компаний с испанским капиталом на территории Мексики насчитывается более 6000[[164]](#footnote-164). Основной поток испанских финансов сосредоточен в нескольких ключевых секторах, среди которых сфера финансов, инфраструктура, энергетика и телекоммуникации. Банковский сектор представлен таким гигантами как BBVA и Banco Santander, на которое приходится почти 40 % активов отрасли, а также небезызвестными CaixaBank и Banco Sabadell, который официально начал свою деятельность в Мексике в январе 2016г., став четвертым испанским банком, работающим в стране. В области энергетики следует назвать, прежде всего, компании Iberdrola, Gamesa, Renovalia и Acciona, которые вырабатывают более половины общего объёма ветряной энергии в Мексике. Компания Repsol имеет контракт на разработку газа в Мексиканском заливе и поставку сжиженного газа на регазификационный завод в Мансанильо. В области солнечной энергии испанский бизнес представлен инженерной и инфраструктурной компанией TSK. В инфраструктурном секторе также следует назвать компании OHL, FCC, CAF, Cobra, Assignia, Sener. Международному консорциуму во главе с испанской OHL GROUP принадлежит план финансирования, строительства и обслуживание кольцевого шоссе вокруг Мехико (Circuito Exterior Mexiquense, CEM), которое свяжет основные подъездные пути с мексиканской столицей. OHL также отвечает за введение в эксплуатацию электронной системы оплаты проезда, самой совершенной в Латинской Америке, разработанной испанской компанией INDRA[[165]](#footnote-165). Еще одной крупной нишей, занятой испанскими компаниями, является телефонная связь. Так, Telefónica Móviles стала вторым оператором мобильной связи после Telcel, принадлежащей мексиканскому магнату Карлосу Слиму. В настоящее время компании Telefónica принадлежит около 22% мексиканского рынка сотовой связи[[166]](#footnote-166). Мощный поток инвестиций следует и в обратном направлении, в Испанию из Мексики, вложения которой за последние годы резко возросли, и в 2016г. стали превышать объем испанских инвестиций[[167]](#footnote-167). Такие мексиканские гиганты как CEMEX, Bimbo, Sigma Alimentos, Alsea, Televisa, ADO, Cinépolis, RLH, Alfa Group, Mexichem продолжают активно проникать на испанский рынок, зачастую используя его как платформу для выхода в европейское экономическое пространство. Это, в свою очередь, также влияет на стремление упрочить двусторонние отношения, поскольку Испания рассматривается Мексикой в качестве «отправной точки» для проникновения в Европейский Союз[[168]](#footnote-168). Торгово-экономическая сторона диалога между государствами также является отражением прекрасных двусторонних отношений. По данным Банка внешней торговли Мексики (BANKOMEXT), торговый оборот между Испанией и Мексикой с 2000 по 2014 год вырос на 265%, и на современном этапе достигает 8000 млн евро, демонстрируя перспективы на увеличение[[169]](#footnote-169). Коммерческие отношения между Испанией и Мексикой в целом основаны на обмене сырьем, особенно углеводородами и топливом, а также продуктами питания. Ведущими статьями испанского импорта из Мексики, по данным Обсерватории экономической сложности, являются нефть, терефталевая кислота, поршневые двигатели, органические химикаты, кофе и бобовые[[170]](#footnote-170). Экспорт из Испании в основном представлен автомобильной промышленностью, различными типами двигателей, фармацевтической продукцией, винами и оливковым маслом[[171]](#footnote-171).

Очевидно, что благодаря своему инвестиционному потенциалу и стратегическому значению энергетика является ключевым фактором в развитии отношений между Испанией и Мексикой. Вследствие этого одним из столпов сбалансированного двустороннего диалога стала Декларация об углублении стратегического партнерства[[172]](#footnote-172), подписанная еще в июле 2007г. Консолидация партнерских отношений и институализация сотрудничества в этой области продолжилась подписанием в 2010г. Меморандума о взаимопонимании между Министерством энергетики Мексики и Министерством промышленности, энергетики и туризма Испании[[173]](#footnote-173). В 2014г., в ходе визита в Мадрид президента Мексики Энрике Пенья Ньето, состоявшимся за несколько дней до вступления Филиппа VI на престол, документальная база отношений была дополнена Планом совместных действий по углублению стратегического партнерства[[174]](#footnote-174), содержавшим перечень обязательных мероприятий, которые должны были быть инициированы в различных областях сотрудничества, а также президентским соглашением о проведении необходимых консультаций для содействия политическому диалогу на высшем уровне[[175]](#footnote-175), который, между прочем, развивается весьма активно. Так, Испания была одной из первых стран, которые Энрике Пенья Ньето посетил после вступления на пост президента Мексики в 2012г., а Его Величество, еще в статусе принца Астурийского, традиционно присутствовал на церемонии инаугурации. Ответный государственный визит со стороны испанского монарха также не заставил себя ждать и состоялся уже в декабре 2014г., и был приурочен к XXIV Ибероамериканскому саммиту, проходившему в Веракрусе. В 2015г. Его Величество снова отправился в Мексику, причем на этот раз целью было именно расширение двустороннего экономического сотрудничества.

Вообще следует сказать, что неофициальная дипломатическая деятельность Филиппа VI в Мексике началась еще 1991г., когда он впервые посетил эту страну и был принят президентом Карлосом Салинасом. В 1995г. принц Филипп отправился в Мексику и был принят президентом Эрнесто Седильо. В 2006г. Его Величество принял участие в церемонии вступлении в должность Фелипе Кальдерона, а также встретился с издателями и предпринимателями издательского сектора на Международной книжной ярмарке. В 2012г. принц Астурийский присутствовал на инаугурации Энрике Пенья Ньето, а также встретился с представителями крупных испанских компаний, базирующихся в Мексике[[176]](#footnote-176). Возвращаясь к теме первого официального визита в качестве главы государства, нужно подчеркнуть, что основным вопросом, обсуждаемым на встрече, стали перспективы совместного взаимодействия в энергетической сфере. Более того, в рамках проходившего тогда же мексикано-испанского бизнес-форума, в котором Его Величество также принял участие, обсуждались перспективы проектов по включению Мексики в энергетические проекты ЕС[[177]](#footnote-177).

Новая встреча глав двух государств состоялась в 2018г. Его Величество обсудил с президентом Ньето совместную работу Испании и Мексики по распространению и популяризации испанского языка. Главы государств с удовлетворением отметили прекрасное состояние двусторонних отношений и обсудили возможности достижения комплексного соглашения по торговым аспектам между Европейским союзом и Мексикой, а также обменялись мнениями о необходимости модернизации соглашений о двустороннем экономическом сотрудничестве. В ходе визита президент Ньето отметил, что «экономические отношения между Испанией и Мексикой становятся все более динамичными и активными и способствуют благосостоянию и процветанию обоих обществ», а также подчеркнул важность развития контактов не только в политической и экономической сферах, но и в культурном пространстве, и сообщил, что в скором времени в Мексике будет реализован проект «Дом Испании»[[178]](#footnote-178). По завершении визита был подписан Меморандум о взаимопонимании по международному развитию испанского языка между правительствами Мексики и Испании[[179]](#footnote-179).

Следующий визит в Мексику Филипп VI нанес в конце 2018г., поездка была приурочена к инаугурации нового президента Мексики Андреаса Обрадора, что, безусловно, являлось важным дипломатическим жестом, демонстрирующим намерения Испании продолжать всестороннее сотрудничество. Значимость королевского визита была особенно велика, учитывая, что новый президент Мексики пообещал проверить все заключенные ранее контракты в рамках объявленной реформы энергетической отрасли, в результате которой частный и иностранный капитал с 2013г. получил доступ к разработке ресурсов. Принимая во внимание, что испанские компании являются одним из главных инвесторов в области энергетики, подобная резкая смена тона вызывает опасения. Так, если раньше заявления членов команды нового президента были весьма пространны, то перед самой инаугурацией г-н Обрадор призвал чуть ли не к национализации нефтяной промышленности, аналогичной той, что в 1938г. была инициирована президентом Ласаро Карденасом. Это, в свою очередь, означает отказ от политики, которую осуществлял его предшественник Энрике Пенья Ньето, допустивший в 2013г. иностранные компании и частный капитал к освоению углеводородных месторождений[[180]](#footnote-180). Тем не менее, подобная смена курса в целом не должна кардинально повлиять на двусторонние отношения между Мексикой и Испанией, поскольку с момента восстановления дипломатических контактов испано-мексиканский диалог отличался завидной стабильностью вне зависимости от политических или идеологических взглядов сменяющихся правительств[[181]](#footnote-181). Напротив, с течением времени отношения приобретали все более дружественный характер и вероятность того, что их природа резко изменится достаточно низкая. В этом отношении следует отметить также и то, что для нового главы испанского правительства Педро Санчеса визит в Мексику стал одним из первых в 2019г. Согласно официальным данным, в Мексике насчитывается более 6000 компаний с испанским капиталом, вследствие чего сохранение тесных партнерских отношений является приоритетной задачей для испанской дипломатии в свете недавней смены власти в Мексике. В ходе двусторонней встречи между Педро Санчесом и Андреасом Обрадором, направленной на подтверждение взаимной заинтересованности в развитии экономических отношений между двумя странами, сложившихся на протяжении десятилетий благодаря всеобъемлющему двустороннему диалогу и совместным проектам, последний заявил, что для испанских компаний «двери всегда открыты», но только в том случае, если они согласны уважать законы и не допускать распространения коррупции[[182]](#footnote-182).

Таким образом, в экономической дипломатии Его Величества по отношению к Мексике можно выделить следующие характерные черты. Во-первых, нужно обратить внимание на то, что построение прочных взаимовыгодных отношений с регионом было приоритетной задачей экономической дипломатии Испании после вступления в эру демократического развития. Это, в свою очередь, обусловило давнюю вовлеченность Филиппа VI в двусторонний диалог, что отражается на количестве и характере нанесенных им в Мексику визитов, а также встреч на высшем уровне с представителями мексиканских правительственных структур, состоявшихся в Испании. Во-вторых, важно отметить, что Его Величество в реализации экономической дипломатии делает акцент на установление качественных личных взаимоотношений с главами мексиканского государства. Данная тенденция прослеживалась как до вступления Его Величества на престол, так и после него, и являлась стратегией, перенятой Филиппом VI от Хуана Карлоса I, долгие годы бывшего главным послом Испании. Все это, в свою очередь, создает благоприятный образ Испании в глазах мексиканского общества в целом, что, несомненно, положительно сказывается на экономической стороне сотрудничества между двумя странами. В-третьих, как упоминалось ранее, королевская дипломатия сосредоточена не только на достижении экономических целей, но зачастую охватывает и культурную сферу, поскольку эта область сотрудничества является весьма перспективной в силу языковой и исторической общности двух стран. Наконец, стоит отметить, что экономическая дипломатия, реализуемая Его Величеством, действует в тандеме с дипломатической деятельностью, осуществляемой представителями правительственных структур Испании, органично дополняя ее. В целом можно утверждать, что экономическая дипломатия Испании, реализуемая в Мексике различными структурами, имеет весьма положительные результаты, что сказывается на успешном продвижении испанского предпринимательства в регионе и привлечении иностранных инвестиций в Испанию. Роль Филиппа VI в этом процессе, очевидно, является одной из ведущих. Недавняя смена президента Мексики, возможно, станет новым испытанием для испанской дипломатии, учитывая достаточно радикальные настроения Андераса Обрадора, однако в целом сотрудничество с Испанией является одним из ключевых условий экономической стабильности в регионе, вследствие чего изменение ситуации в худшую сторону маловероятно.

### *3.2.2. Особенности реализации экономической дипломатии Филиппа VI в Бразилии. Перспективы развития отношений и их значимость для региона*

На испанском фондовом рынке сложно найти компанию, которая не имеет прямых инвестиций в Бразилии. Так, по официальным данным прямые иностранные инвестиции испанских компаний в экономику южноамериканской республики в 2017г.составили более 50 миллиардов евро, что составляет чуть более 10% от общего объема иностранных инвестиций на бразильском рынке, согласно подсчетам FacSet**[[183]](#footnote-183)**. По мнению президента Королевского Института международных и стратегических исследований (Elcano) Эмилио Ламо де Эспиноса, «образ Испании в Бразилии не может быть лучше. Испания внушает доверие, она демократична, честна, трудолюбива, сильна, богата и толерантна». Кроме того, позитивный имидж создается как усилиями королевской семьи, так и акциями правительства. Что касается отношений между Испанией и Бразилией, Эмилио Ламо де Эспиноса подчеркнул, что «испанцы больше интересуются Бразилией, чем наоборот», причем не только на уровне бизнеса, но в отношении общества в целом. «Для Испании Бразилия имеет огромное значение в политике, международных отношениях и в плане реализации совместных языковых и культурных проектов за рубежом. Для испанской прессы характерно подробное и яркое освещение событий, происходящих в Бразилии, однако обратного процесса не наблюдается»**[[184]](#footnote-184)**.

Испания является крупнейшим иностранным инвестором в Бразилии после Соединенных Штатов, что объясняется очевидной привлекательностью бразильского рынка, располагающего большим количеством работоспособного населения, достаточно качественным юридическим сопровождением и наличием схожих с испанскими традиций и культуры ведения бизнеса**[[185]](#footnote-185)**. По словам бывшего президента Национального банка экономического и социального развития Бразилии (BNDES) Дого де Оливейра, основным направлением испанских инвестиций является инфраструктурный и энергетические секторы, вложения в которые составляют более 14 млрд евро. По мнению г-на де Оливейра, испанские компании, обладая большими техническими и финансовыми возможностями, видят в Бразилии пространство для развития выгодного бизнеса в силу высокого спроса на инфраструктурные проекты, наличия адекватной нормативно-правовой базы и хороших условий финансирования**[[186]](#footnote-186)**. Среди наиболее крупных испанских компаний, реализующих инфраструктурные проекты в Бразилии следует назвать корпорацию-конгломерат ABERTIS, которая является крупнейшим оператором автомагистралей в стране и владеет 17% всего инфраструктурного рынка Бразилии. Компании Sacyr принадлежит проект разработки и реализации метро в крупнейшем бразильском городе Сан-Паулу, а также программы строительства жилых кварталов и проведения гидравлических работ. Энергетика также является важной нишей для испанских компаний. Так, консалтингу TYPSA принадлежит проект одной из крупнейших гидроэлектростанций в Латинской Америке, Белу-Монте на р. Сингу**[[187]](#footnote-187)**. Компания ELECNOR, в свою очередь, является разработчиком проекта и владельцем одной из крупнейших на континенте ветряных электростанций, которая располагается в штате Риу-Гранди-ду-Сул**[[188]](#footnote-188)**. Большое количество инфраструктурных проектов, а также работ, связанных со сферой энергетики и водоочистительными программами, в Бразилии реализует компания ACCIONA. Среди наиболее масштабных следует называть преобразование железнодорожного вокзала в Сан-Паулу в концертный зал вместимостью 1600 человек, строительство автомагистрали протяженностью 200 км между штатами Минас-Жерайс и Рио-де-Жанейро, а также проектирование, строительство и ввод в эксплуатацию двух очистных сооружений, шестнадцати насосных станций и сети канализационных коллекторов в Дивинополисе**[[189]](#footnote-189)**. Среди крупнейших операторов связи, действующих в Бразилии, нужно упомянуть испанскую компанию Ezentis, которой принадлежат проекты возведения и обслуживания линий электропередач на севере Бразилии, в том числе в штате Баия, программы по обеспечению ряда штатов телефонной связью и доступом к сети Интернет, а также радио- и телевещанию**[[190]](#footnote-190)**. Компании Telefónica и Banco Santander занимают чуть ли не монополистические позиции на внутреннем рынке Бразилии. Так, прибыль бразильской Telefónica составляет 23% общего дохода компании, а филиалы Banco Santander в Бразилии приносят более четверти дохода головному офису**[[191]](#footnote-191)**. Для Telefónica Бразилия обладает колоссальным значением. По словам президента компании, «ее невозможно представить без Бразилии», ведь 100 из 350 миллионов клиентов Telefónica- это бразильцы, которые обеспечивают 25% дохода корпорации**[[192]](#footnote-192)**. Что касается двустороннего торгового оборота, то, согласно данным Экономического и коммерческого бюро Испании, испано-бразильская торговля демонстрирует тенденции к наращиванию оборотов и концентрированию на нескольких секторах, таких как химическая промышленность, энергоносители, продукты питания и автомобили. Основными статьями испанского экспорта являются продукция фармацевтической промышленности, минеральные ресурсы, автомобили и машинное оборудование, тогда как из Бразилии в основном поставляются энергоресурсы и агропродовольственные товары**[[193]](#footnote-193)**.

Период активной интеграции испанских компаний на бразильский рынок пришёлся на конец 1990ых гг., после чего поток испанских инвестиций в страну лишь увеличивался, как и количество испанских бизнес-структур. Экономический кризис последних лет снизил интерес к Бразилии, поскольку занятая внутренними проблемами страна стала ненадежным направлением в плане распределения вложений. Тем не менее, с восстановлением политического равновесия в южноамериканской республике появилась возможность возобновления активного испано-бразильского торгового диалога**[[194]](#footnote-194)**. Некоторое оживление в отношениях между странами произошло в 2015г., когда представители правительственных и бизнес-структур обоих государств приняли участие в деловой встрече, организованной Институтом внешней торговли Испании в Мадриде, по итогу которой были подписаны два соглашения, одно из которых касалось эксплуатации водных ресурсов, а второе- двусторонней торговли. Во время выступления на церемонии закрытия встречи вице-президент республики Мишель Темер отметил, что, Бразилия предоставляет большие возможности для испанского бизнеса, тогда как Испания является «стратегическим анклавом» для бразильских компаний, планирующих развиваться в Европе и регионе Средиземноморья. Занимавший тогда пост министра экономики Испании Луис де Гуиндос со своей стороны подчеркнул, что Бразилия также является приоритетным рынком для испанского бизнеса, так как она обладает «огромным» экономическим и географическим потенциалом, и испанские инвестиции «призваны» оставаться там на постоянной основе. Взаимное намерение наращивать сотрудничество и укреплять торговые отношения было зафиксировано в двусторонней декларации, подписанной г-ном Темером и г-ном Де Гиндосом**[[195]](#footnote-195)**.

В конце 2016г. состоялась первая и пока что единственная встреча Филиппа VI с представителем правительственных структур Бразилии в лице министра иностранных дел Хосе Серра, с которым испанский монарх имел возможность обсудить перспективы экономического сотрудничества и ряд вопросов двусторонней повестки дня в области торговли, инвестиций, науки, технологий и инноваций. Его Величество также принял участие в деловой встрече, организованной Бразильским агентством по содействию экспорту и инвестициям и ICEX, где высказался в поддержку развития торгово-инвестиционного диалога между двумя государствами**[[196]](#footnote-196)**, что в целом подтверждало официальную позицию Испании, высказанную им еще в 2014г. во время визита в Сан-Паулу в качестве принца Астурийского. Бразильская сторона выразила надежду на дальнейшее укрепление контактов на высшем уровне и пригласила Филиппа VI нанести ответный визит. Более того, желание расположить к себе монарха выразилось также в похвалах в его адрес и комплименте относительно широкой осведомленности об испано-бразильских отношениях и вовлеченности в решение насущных вопросов. На встрече с Мариано Рахоем, состоявшейся в рамках того же визита, были представлены проекты в области транспортной инфраструктуры и сферы услуг, которые потенциально могли заинтересовать испанские компании и инвесторов. Министр иностранных дел Бразилии отметил, что после рецессии экономическая ситуации в стране демонстрирует тенденции к улучшению и заверил, что в ближайшем будущем ее рост неизбежен, подчеркнув тем самым готовность страны к переговорам по заключению соглашения об ассоциации между ЕС и МЕРКОСУР, в которых Испания выступает посредником **[[197]](#footnote-197)**.

Дальнейший диалог между Бразилией и Испанией на высшем уровне развивался посредством встреч и визитов по линии правительства. Так, в 2017г. Мариано Рахой посетил Бразилию, где встретился с президентом Мишелем Темером. По итогам встречи был подписан ряд соглашений, охватывающих такие сферы сотрудничества как торговля, инфраструктура, транспорт, управление водными ресурсами, а также подготовка дипломатических кадров. Соглашение в области водных ресурсов предусматривало мероприятия по восстановлению бассейна р. Сан-Франциску и обмен опытом по сохранению природных ресурсов. В меморандуме, касающимся инфраструктуры и транспорта оговаривались условия совместного контроля качества в дорожном строительстве, стандарты управления автотранспортом, возможности обмена технологиями, которые будут применяться в железнодорожном секторе, а также модернизация нормативно-правовой базы для морских и воздушных портов**[[198]](#footnote-198)**. Во время совместного выступления оба лидера выразили удовлетворение возобновлением переговоров между Европейским союзом и МЕРКОСУР, первый раунд которых состоялся в Буэнос-Айресе и прошел, по их мнению, достаточно конструктивно. Г-н Рахой подчеркнул, что на фоне возобновляющихся протекционистских тенденций подобный межконтинентальный диалог имеет особое значение для всех его участников**[[199]](#footnote-199)**. На встрече также обсуждались перспективы проведения в Бразилии реформ, подобных тем, что инициировались в Испании с целью преодоления последствий финансового кризиса, и Мишель Темер подчеркнул, что Бразилия стоит на пути модернизации трудового законодательства и системы социального обеспечения, отметив, что данные преобразования станут основой восстановления экономики Бразилии, переживающей некоторый спад в результате определенных событий внутригосударственного характера. Рахой, в свою очередь, поздравил президента Темера с избранием реформаторского пути, подтвердив, что институциональная стабильность в обоих государствах является залогом успешного долгосрочного сотрудничества во всех сферах**[[200]](#footnote-200)**. Глава испанского правительства также обсудил с президентом Бразилии перспективы испанского бизнес-присутствия в стране и заверил, что испанские инвестиции носят долгосрочный характер и не намерены покидать Бразилию. Значение, которое испанская сторона придает отношениям с Бразилией выразилось также в том, что южноамериканская республика стала одним из первых государств, в которое Мариано Рахой нанес официальный визит после переизбрания на пост главы правительства, причем это был первый визит председателя правительства Испании в Бразилию за последние девять лет. Мишель Темер, в свою очередь, отметил, что обе страны «разделяют общие культурные и исторические ценности, а потенциал двусторонних отношений действительно огромен», а также выразил надежду, что подобные встречи станут платформой для укрепления двустороннего диалога, приняв предложения Рахоя нанести ответный визит в Испанию**[[201]](#footnote-201)**.

Тем не менее, в 2018г. двусторонних встреч на высшем уровне не состоялось, что во многом связано с несколько нестабильной политической ситуацией в самой Испании, а также со сменой правительства в Бразилии, что имело достаточно ощутимое влияние на развитие испано-бразильских отношений. Как сообщает глава испанского отделения программы «UBS Wealth Management» Роберто Шолтес, многие испанские предприниматели опасаются, что в среднесрочной перспективе финансовая ситуация в Бразилии будет неустойчивой, поскольку государству потребуется проведение глубоких структурных реформ, которые могут негативно отразиться на положении испанских компаний и инвестиционных проектов, действующих в стране. Если всего десять лет назад Бразилия представляла собой одно из перспективнейших направлений для крупных испанских компаний в латиноамериканском регионе и рассматривалась как мощный экономической рынок, обладающий колоссальным потенциалом, то сегодня торговый диалог с Бразилией развивается уже не так активно. «Инвестиционные проекты теряют свою привлекательность. Юридическая неопределенность, а также политическая, экономическая и финансовая нестабильность несут в себе высокие риски, которые, вероятно, не будут оправданы», отмечает Роберто Шолтес[[202]](#footnote-202). В настоящий момент Бразилия является одним из крупнейших реципиентов испанских инвестиций и основным направлением интеграции для испанских компаний, вследствие чего недавняя смена власти в стране привлекла внимание всех заинтересованных в развитии бизнеса в республике сторон, поскольку выбор бразильского народа определил не только президента государства, но и сыграл решающую роль в определении экономического будущего страны.

Более того, опасения вызывает тот факт, что Педро Санчес и его правительство находятся в натянутых отношениях с администрацией нового президента, что выразилось, во-первых, в нарушении традиции посещения церемонии инаугурации латиноамериканского лидера испанским монархом. Так, Филипп VI последний раз присутствовал на инаугурации Дилмы Русеф в 2011г., после чего посетил Бразилию лишь в 2014г., еще будучи принцем Астурийским, чтоб выступить на заседании испано-бразильского совета, а также принять участие в работе совета директоров Испанской торговой палаты в Сан-Паулу. Представителями Испании на церемонии инаугурации Жаира Болсонару стали председатель Конгресса депутатов Ана Пастор и генеральный секретарь Агентства по международному сотрудничеству Хуан-Пабло де ла Иглесиа, которые также являются значимыми фигурами в правительственных кругах Испании, однако их статус все же ниже, чем статус короля. Во-вторых, разница в приоритетах испанской администрации и в отношении к новому президенту Бразилии выражается еще и в том, что на инаугурации президента Мексики Лопеса Обрадора, проходившей за месяц до вступления в должность г-на Болсонару, Испанию традиционно представлял Его Величество, сопровождаемый министром иностранных дел королевства Хосепа Боррелла. В-третьих, бросается в глаза достаточно сухое поздравление президента Бразилии с победой на выборах, поскольку Педро Санчес ограничился лишь фразой о том, что «бразильский народ определил свое будущее на ближайшие годы», не упомянув при этом Болсонару, однако заверил, что «Испания всегда будет надежным партнером Бразилии». В целом, правительство Испании не скрывает, что достаточно скептически относится к смене власти в Бразилии и не отрицает возможности охлаждения двусторонних отношений[[203]](#footnote-203).

С другой стороны, Бразилия продолжает оставаться стратегическим партнером Испании и одним из приоритетных направлений инвестиционного потока, вследствие чего резкое ухудшение отношений маловероятно. В этом отношении следует упомянуть, что в январском послании к дипломатическому корпусу Испании 2019г. Филипп VI подчеркнул, что укрепление диалога с новыми администрациями Бразилии и Мексики должны стать приоритетными задачами испанской внешней политики в контексте интенсификации отношений с Латинской Америкой. По мнению Его Величества, диалог на высшем уровне является одним из наиболее действенных инструментов взаимодействия, отметив важное значение постоянного обмена визитами, инициированного новым главой испанского правительства Педро Санчесом, выступившим с активной международной повесткой дня, которая включала в себя поездки на Кубу, в Чили, Боливию, Колумбию и Коста-Рику, а также участие в иберо-американском саммите в Гватемале и G20 в Буэнос-Айресе. Это, в свою очередь, должно было продемонстрировать живой интерес Мадрида к Латинской Америке, который отличался достаточно пассивным характером при председательствовании Мариано Рахоя, и намерение наращивать сотрудничество во всех сферах[[204]](#footnote-204).

Таким образом, на основе рассмотренных материалов можно выделить следующие особенности королевской экономической дипломатии по отношению к Бразилии. Во-первых, следует обратить внимание на то, что период внутренней нестабильности в южноамериканской республике, продолжавшийся последние несколько лет и сопровождавшийся перестановками в правительстве и достаточно шатким положением главы государства, достаточно ощутимо повлиял на интенсивность диалога на высшем уровне между двумя странами. Так, если до 2015г. Филипп VI, еще в статусе принца Астурийского, несколько раз посещал Бразилию с официальными визитами и участвовал в церемонии инаугурации Дилмы Русеф, то после вступления на престол, совпавшего по времени с началом дестабилизации политической ситуации в Бразилии, взаимодействие на уровне глав государств практически отсутствовало и было замещено встречами с представителями правительственных структур, которые, впрочем, не носили регулярного характера. Во-вторых, несмотря на довольно пассивный характер двустороннего диалога на уровне глав государств, контакты продолжали развиваться по линии правительства, что позволило сохранить тесные торгово-экономическое связи, выражающиеся, прежде всего, в широком присутствии испанского бизнеса в Бразилии и мощном потоке испанских инвестиций в страну. В-третьих, характерное для экономической дипломатии Его Величества установление личных дружественных отношений с главой государства не имело места в случае Бразилии после импичмента г-жи Русеф в 2016г. Более того, в настоящий момент достаточно сложно дать конкретную оценку экономической дипломатии Его Величества в Бразилии в силу недавней смены правительства в стране и прихода к власти администрации Жаира Болсонару, который во внешнеполитическом курсе ориентируется на позицию США и, возможно, планирует выход Бразилии из БРИКС, что сведет на нет совместные усилия предыдущих администраций по интеграции бразильского бизнеса на европейский рынок. В этом контексте имеет смысл предположить, что испанская дипломатия в ближайшее время предпримет усилия для пересмотра торгово-экономического и политического диалога между государствами, учитывая их стратегическое значение друг для друга и потенциальные выгоды от сотрудничества, и поиск путей сохранения положения испанского бизнеса в Бразилии и в регионе в целом.

Если говорить об особенностях королевской экономической дипломатии, характерной для Латинской Америки, то следует обратить внимание на то, что Испания делает акцент на «особые отношения» с регионом, обусловленные общностью истории и языковой и культурной идентичности, а также позиционирует себя в качестве «моста» в Европу для латиноамериканского бизнеса и инвестиций. В этом отношении Филипп VI в определенной степени является символом единства Ибероамериканского мира, формируя в латиноамериканском обществе положительный образ Испании как надежного партнера и важного актора региональной политики. Тем не менее, формы и методы экономической дипломатии в регионе варьируются в зависимости от рассматриваемого государства. Так, в отношении Мексики и Бразилии можно сказать, что, несмотря на очень динамичное торгово-экономическое сотрудничество этих государств с Испанией, наблюдавшееся в последнее время, недавняя смена правительств в обоих государствах требует поиска новых способов построения двустороннего диалога в силу опасений Мадрида относительно намерений обеих стран изменить внешнеполитический курс. Следовательно, в настоящий момент на Филиппа VI, выступающего в качестве флагмана испанской экономической дипломатии, ложатся задачи модернизации двусторонних отношений как с Мексикой, так и с Бразилией, поскольку именно эти государства являются крупнейшими экономическими партнерами Испании в регионе.

Итак, в заключение главы можно сделать следующие выводы. Во-первых, деятельность Филиппа VI во внешнеполитическом пространстве демонстрирует, что испанский монарх определенно является важным элементом в системе реализации экономической дипломатии государственным аппаратом Королевства Испания. Во-вторых, с восшествием Филиппа VI на престол национальная экономическая дипломатия и внешняя политика в целом значительно активизировались, что нашло свое отражение в инициации ряда проектов, направленных на повышение заинтересованности иностранных государств в сотрудничестве с Испанией. Так, в отношении Марокко был возобновлен ряд ранее замороженных проектов и инициированы новые программы сотрудничества. То же самое можно сказать и в отношении Алжира, хотя в этом государстве дипломатическая активность Его Величества несколько ниже, чем в Марокко в силу определенных обстоятельств, среди которых недавняя смена главы государства. Во-третьих, поскольку образ страны, который видят ее иностранные партнеры, является конкурентным фактором, а в условиях глобализации имидж государства добавляет вес на международной арене и дает возможность влиять на мировую политику, одной из важных составляющих экономической дипломатии Испании сегодня выступает репутационный менеджмент, важнейшим элементом которого является испанский монарх, который, будучи «лицом» страны на международной арене, выполняет функции не только дипломатического характера, но и формирования «нужного» и «выгодного» образа процветающего и развитого государства с целью привлечения инвесторов и расширения возможностей для испанских предпринимателей. Это ярко проявляется на примере Мексики и Бразилии, где испанские компании Telefónica, Benco Santander, ACCIONA, ABERTIS, TYPSA, INDRA и др. занимают стратегически важные ниши в экономических системах, обеспечивая возведение и функционирование инфраструктурных, ирригационных, водоочистительных, энергоснабжающих и коммуникационных систем. С другой стороны, испанская экономическая дипломатия отнюдь не завязана на фигуре Его Величества и включает множество других акторов. Так, испанские предприниматели в Латинской Америке зачастую действуют уже без поддержки правительства Испании, поскольку в течении последних лет им удалось наладить широкую сеть контактов благодаря большим денежным потокам, рассредоточенным в разных странах региона, что, в целом, выгодно в условиях нестабильного политического диалога, который в настоящий момент наблюдается, к примеру, между Испанией и Бразилией. Более того, основной объем работы по реализации дипломатии возлагается на правительственные структуры. Так, МИД Испании утверждает, что своим успехом испанский бизнес обязан прежде всего дипломатическим усилиям государства, поскольку «развитие привилегированных экономических отношений с Латинской Америкой сопровождалось укреплением политического диалога». Стоит отметить, что подобные замечания справедливы, поскольку власти Испании прилагают значительные усилия для содействия интернационализации национальных компаний: ориентирование испанских предприятий на внешние рынки, их продвижение за рубежом, повышение конкурентоспособности осуществляет Испанский институт внешней торговли (Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX), который является частью системы по финансированию развития, включающей также Институт официального кредитования (ICO), Национальную инновационную компанию (ENISA), а также крупные испанские банки Santander, BBVA, Sabadell и Popular. Вкупе эти институты содействуют расширению испанского экспорта и привлечению инвестиций посредством оказания поддержки в осуществлении проектов по стратегическим направлениям. Следовательно, можно сделать вывод о том, что роль монарха в качестве актора экономической дипломатии весьма существенна, но не является решающей. Все его действия координируются правительственными структурами и являются органичным дополнением внешней политики в целом. Более того, в силу того, что положение Его Величества ограничено конституцией, нельзя говорить о том, что от его позиции зависят те или иные решения правительства, хотя его мнение определенно имеет вес в проведении внешнеполитического курса Испании. Наконец, на примере экономической дипломатии Филиппа VI можно наблюдать успешное использование образа монарха с целью продвижения экономических интересов государства и реализации конструктивной внешней политики.

# Заключение

Подводя итог настоящего исследования, рассмотрим его основные результаты, соотнося их с изначально поставленными целью и задачами.

Во-первых, был проведен обзор и систематизация отечественной и зарубежной специализированной литературы, посвященной проблематике экономической дипломатии, а также проведен сравнительный анализ различных трактовок и определений данного понятия ведущими исследователями в данной области. Рассмотрены исторические этапы развития экономической дипломатии, а также эволюция теоретического изучения данной темы отечественными и зарубежными исследователями. Было определено, что экономическая дипломатия всегда имела место в отношениях между государствами в тех или иных формах сотрудничества, несмотря на то, что долгое время эта форма взаимодействия рассматривалась как часть классической дипломатии и не выделялась в отдельную область знания. Под влиянием глобализации экономическая составляющая приобрела колоссальное значение, став «измеримым» критерием определения уровня отношений между странами, что сделало ее одним из ключевых инструментов развития эффективного сотрудничества на глобальном уровне. Это, в свою очередь, способствовало становлению экономической дипломатии как области научного знания, однако несмотря на достаточно большой объем материалов, посвященных теоретическим аспектам данного явления, многообразие способов его толкования не привело к созданию единой терминологической и теоретической основы, что представляет определённую трудность в процессе исследования некоторых аспектов экономико-дипломатического взаимодействия, поэтому для цели данного исследования было выбрано более узкое определение экономической дипломатии, наиболее соответствовавшее изучаемым явлениям.

Во-вторых, были исследованы особенности места и функций главы государства в процессе реализации экономической дипломатии на основе рассмотрения соответствующих ему конституционных полномочий в зависимости от формы правления государства, а также функций, возлагаемых на главу государства в силу занимаемого им положения. Было определено, что участие в международных отношениях и осуществление экономической дипломатии в частности главой государства во многом зависит от политического устройства этого государства и норм конституционного права, на основе которых функционирует весь его внешнеполитический аппарат. С другой стороны, было установлено, что декларируемый объём конституционных полномочий главы государства зачастую не совпадает с реальными действиями, предпринимаемыми им в сфере международных отношений, поскольку глава государства нередко берет на себя дипломатические функции, даже если законодательно это не закреплено. Следовательно, еще одной особенностью является роль личностного фактора в осуществлении главой государства экономической дипломатии, его вовлеченности в данный процесс и заинтересованности в достижении определенного результата, что доказывает необходимость более детального изучения роли конкретной личности в реализации внешнеполитических задач государства.

В-третьих, был проведен анализ международной деятельности короля Испании Филиппа VI на предмет его участия в экономической дипломатии Королевства, а также выявлены особенности и основные формы её реализации в отношении различных государств. Было определено, что конституционные полномочия испанского монарха в сфере международных отношений включают представительские и церемониальные функции, из чего следует, что на монарха возложена роль дипломата и «главного посла» Испании в мире, обязанностью которого является транслирование официальной позиции государства и продвижение его интересов посредством доступных ему дипломатических инструментов. Более того, были выявлены преференциальные тенденции в развитии диалога со странами Латинской Америки, динамика диалога с которыми выражается в частотности встреч на высшем уровне, проведении на постоянной основе саммитов и форумов, посвященных широкому кругу вопросов, а также в уровне экономического присутствия испанских компаний в регионе. Также было выяснено, что основное внимание испанского монарха при реализации экономической дипломатии сосредоточено на защите интересов испанских предпринимателей, что выражается в продвижении выгодных им инициатив и проектов в диалоге на высшем уровне. Наконец, было определено, что колоссальное значение имеет образ короля, поскольку его фигура символизирует постоянство и стабильность, он не ограничен в своих действиях политическими взглядами и может успешно взаимодействовать даже с теми государственными деятелями, отношения с которыми по линии правительств являются весьма противоречивыми. Следовательно, несмотря на формальную ограниченность королевских полномочий статьями конституции, Филипп VI играет активную роль в реализации экономической дипломатии Испании и во внешней политике государства в целом.

В-четвертых, были исследованы характерные черты, присущие экономической дипломатии Филиппа VI в отношении стран Северной Африки и Латинской Америки и определены влияние вовлеченности монарха на осуществление внешнеполитических задач государства и его роль в продвижении государственных интересов в соответствующих регионах, а также рассмотрены перспективы дальнейшего сотрудничества с ними. Было выяснено, что экономические отношения Испании с обоими регионами развиваются весьма динамично, что выражается в мощном потоке взаимных инвестиций и широком присутствии испанских компаний на рынках изучаемых стран. Также было определено, что несмотря на общую вовлеченность испанского монарха в реализацию экономической дипломатии государства, его роль в развитии диалога с изучаемыми странами заметно варьирует. Так, было выявлено, что диалог с Марокко и Мексикой строится при непосредственном участии Его Величества, тогда как отношения с Бразилией и Алжиром развиваются засчёт тесного сотрудничества по линии правительств. Более того, в ходе исследования было установлено, что в настоящий момент невозможно дать четкий прогноз относительно развития экономических отношений Испании со исследуемыми странами в силу ряда обстоятельств, в числе которых смена правительств в Мексике, Бразилии и Алжире, произошедшие за последние полгода, а также затянувшаяся правительственная нестабильность в самой Испании.

Итак, на основе проведенного исследования можно утверждать, что экономическая дипломатия имеет существенное значение в современных международных экономических отношениях. В её реализацию вовлечены различные структуры, в том числе и главы государств. Роль экономической дипломатии во внешнеполитической деятельности государств приобретает все большее значение, что во многом это обусловлена значительной экономизацией международной политики. Следовательно, изучение экономической дипломатии сегодня является актуальным направлением исследовательской деятельности, поскольку выявление определенных тенденций и закономерностей может стать основой для реализации успешной внешнеэкономической политики тем или иным государством.

# Библиография

*Законодательные акты*

1. Basic Law for the Federal Republic of Germany from the 23th of May of 1949 г., last amended on the 13th of July 2017. Art.59 URL: <https://www.btg-bestellservice.de/pdf/80201000.pdf> (дата обращения 25.03.2019)
2. Constitución de la Nación Argentina de 1 de mayo de 1853, modificado el 22 de agosto de 1994. Sección II.Cap. III. Art. 99., p.11. URL: <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/convenciones/inicio/Institucional> (дата обращения 25.03.2019)
3. Constitución Española de 27 de deciembre de 1978. Art.56. URL: <http://www.senado.es/web/conocersenado/normas/constitucion/index.html> (дата обращения 25.03.2019)
4. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 5 de febrero de 1917. Art.89, p..2, 3, 10. URL: <https://www.juridicas.unam.mx/legislacion/ordenamiento/constitucion-politica-de-los-estados-unidos-mexicanos> (дата обращения 25.03.2019)
5. Costituzione della Repubblica Italiana del 22 dicembre 1947. Parte II. Titulo II. Art. 87. URL: <https://www.senato.it/1024> (дата обращения 25.03.2019)
6. Constitution of the Hashemite Kingdom of Jordan January 8, 1852. Chapter IV. Part II. Art.33, p.1. URL: <http://www.cco.gov.jo/Jordanian-Constitutional> (дата обращения 25.03.2019)
7. Constitution of Japan. November 3, 1947. Chapter I. Art. 1. URL: <http://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_english.nsf/html/statics/english/constitution_e.htm> (дата обращения 25.03.2019)
8. Constitution of the United States. March 4, 1979. Art. II. Section 2. URL: <https://www.senate.gov/civics/constitution_item/constitution.htm#a2> (дата обращения 25.03.2019)
9. Basic Law of Governance of Saudi Arabia March 5, 1992г. Part VI. Art.44. URL: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/sa/sa016en.pdf> (дата обращения 25.03.2019)
10. Constitution of the Kingdom of Morocco of 1996 September 13, 1996г. Chapter II. Art.31. URL: <https://wipolex.wipo.int/en/text/180780> (дата обращения 25.03.2019)

Международные соглашения

1. Tratado de amistad, buena vecindad y cooperación entre el Reino de España y la República Argelina Democrática y Popular, hecho en Madrid el 8 de octubre de 2002. URL: https://www.boe.es/diario\_boe/txt.php?id=BOE-A-2003-20616 (дата обращения 19.04.219)
2. Declaración para Profundizar la Asociación Estratégica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España, suscrita por los Presidentes Felipe Calderón Hinojosa y José Luis Rodríguez Zapatero el 16 de julio de 2007/ Embajada de México en España// Seccretaría de relaciones internacionles. URL: <https://embamex.sre.gob.mx/espana/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=4> (дата обращения 22.04.2019)

*Доклады, представленные Министерством иностранных дел и сотрудничества королевства Испания*

1. Испанские компании, лидеры в сфере возобновляемых источников энергии. Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado. 2017. -11с. URL: <http://publicacionesoficiales.boe.es/> (дата обращения 14.04.2019)
2. Empresas españolas, líderes mundiales en gestión integrada de recursos hídricos. Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación. 2017. -7p.
3. Estados Unidos Mexicanos. Ficha País/ La Oficina de información diplomática. Ministerio de asuntos exteriores y cooperación. 2018. -22p.
4. Reino de Marruecos. / La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2019. -20p.
5. República Argelina Democrática y Popular. Ficha País/ La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2018. -13p.
6. República Federativa de Brasil. Ficha País/La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2018.-14p.
7. Spain’s presence. Spanish companies in the world. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation. Technical General Secretariat. 2016.-108p.
8. Spanish firms build the world/ Gobierno de España. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2014.-31p.
9. Estrategia de accion exterior/ Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2015. -148p. URL: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documents/ESTRATEGIA%20DE%20ACCION%20EXTERIOR%20castellano.pdf> (дата обращения 27.04.2019)
10. Materiales del I Fórum Espanha-Brazil en San-Paolo. Rsumen ejecutivo. 24.04.2017. -86p.

*Интернет-ресурсы*

1. Кобо, Х. Испания и Алжир подписали Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве/ Х. Кобо // РИА Новости. 08.10.2002. URL: <https://ria.ru/20021008/239386.html> (дата обращения 15.04.2019)
2. «Лопес Обрадор официально вступил в должность президента Мексики»/ РИА Новости. 01.12.2018. URL: <https://ria.ru/20181201/1536961272.html> (дата обращения 21.04.2019)
3. «Обзор СМИ Марокко за ноябрь 2015г.» «Le matin», 21.11.2015. Ministry of economic development of the Russian Federation. Integrated foreign economic international portal. URL: <http://www.ved.gov.ru/eng/general/news/21271.html> (дата обращения 14.04.2019)
4. «Президент Алжира попросил отпустить его с поста главы государства»/ Информационное агентство Красная весна. 03.04.2019. URL: <https://rossaprimavera.ru/news/ec66ed55> (дата обращения 15.04.2019)
5. Ahrens, H. Felipe VI inicia su primera visita de Estado a México// H. Ahrens/ El País. 29.06.2015. URL: <https://elpais.com/politica/2015/06/28/actualidad/1435510224_271046.html> (дата обращения 21.04.2019)
6. Alberola, M. El Rey realza su perfil diplomático tras la etapa adversa de la Corona// M. Alberola// El País. 2017. URL: <https://elpais.com/politica/2017/06/16/actualidad/1497605143_885139.html> (дата обращения 02.01.2019)
7. Ángel, L. Pedro Sánchez marca distancias con Jair Bolsonaro en su toma de posesión/ L. Ángel// El País. 31.12.2018. URL: <https://www.elmundo.es/espana/2018/12/31/5c2924a1fdddff9c688b4672.html> (дата обращения 23.04.2019)
8. Argelia, socio comercial estratégico en el Magreb. Confederación Española de organizaciones impresariales (CEOE). 02.04.2018. URL: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/argelia-socio-comercial-estrategico-en-el-magreb> (дата обращения 15.04.2019)
9. Arteaga, J ., Márquez, M. Claves para entender la relación bilateral en alza entre Espaсa y Mexico. Desarrollando Ideas.com. 2019. URL: [www.revista-uno.com](http://www.revista-uno.com) (дата обращения: 21.04.2019 )
10. Audiencia al Sr. Abdelmalek Sellal, Primer Ministro de la República Argelina Democrática y Popular. Casa de Su Majestad El Rey. 21.07.2015. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=12462> (дата обращения 15.04.2019)
11. Benedito, I. España y Marruecos estrechan lazos con 11 acuerdos bilaterales// I. Benedito/ Expansión. 14.02.2019. URL: <http://www.expansion.com/economia/2019/02/14/5c647e9d468aebf25f8b45aa.html> (дата обращения 14.04.2019)
12. Brasil-España, relaciones económicas y comerciales en fase de reciperación/ CEOE. 24.04.2017. URL: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/brasil-espana-relaciones-economicas-y-comerciales-en-fase-de-recuperacion> (дата обращения 23.04.2019)
13. Brazil. Business divisions in this country/ Acciona.com. URL: <https://www.acciona.com/in-the-world/latin-america/brazil/> (дата обращения 23.04.2019)
14. Calleja, M. España cuida su relación con Argelia, socio estratégico en el Magreb// M. Calleja/ ABC.es. 03.04.2018. URL: <https://www.abc.es/espana/abci-espana-cuida-relacion-argelia-socio-estrategico-magreb-201804032008_noticia.html> (дата обращения 15.04.2019)
15. Dib, A. Acordos ampliam relações Brasil-Espanha na economia, comércio, transporte e infraestrutura/ A. Dib// Comex de Brasil. 24.04.2017. URL: <https://www.comexdobrasil.com/acordos-ampliam-relacoes-brasil-espanha-na-economia-comercio-transporte-e-infraestrutura/> (дата обращения 23.04.2019)
16. El comercio entre Marruecos y España se ha duplicado en los últimos seis años/ Elempresario.com. 22.02.2017. URL:<https://www.elempresario.com/noticias/internacional/2017/02/21/el_comercio_entre_marruecos_espana_ha_duplicado_los_ultimos_seis_anos_20903_1093.html> (дата обращения 11.04.2019)
17. El Gobierno impulsa las relaciones económicas entre España y Marruecos// Ministerio industria, comercio y turismo. 14.02.2019. URL: <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-es/noticias/paginas/el-gobierno-impulsa-las-relaciones-económicas-entre-españa-y-marruecos.aspx?nav=/eses/noticias&titulo=el%20gobierno%20impulsa%20las%20relaciones%20económicas%20entre%20españa%20y%20marruecos> (дата обращения 11.04.2019)
18. El Rey y el primer ministro argelino tratan cooperación política y económica. Agencia EFE. 21.07.2015. URL: [https://www.efe.com/efe/espana/politica/el-rey-y-primer-ministro-argelino-tratan-cooperacion-politica-economica/10002-2669443#](https://www.efe.com/efe/espana/politica/el-rey-y-primer-ministro-argelino-tratan-cooperacion-politica-economica/10002-2669443) (дата обращения 15.04.2019)
19. España y Argelia se comprometen a liderar la estabilidad en el Mediterráneo. Eldiário.es. 03.04.2018. URL: <https://www.eldiario.es/politica/Espana-Argelia-comprometen-estabilidad-Mediterraneo_0_756975397.html> (дата обращения 15.04.2019)
20. España y Brasil reafirman su compromiso de impulsar el acuerdo entre Mercosur y la Unión Europea/ Gobierno de España. Agenda 2030. 24.04.2017. URL: <http://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2017/240117-rajoytemer.aspx?galv2r=3> (дата обращения 23.04.2019)
21. España y Brasil refuerzan su relación y se comprometen a avanzar más con visitas del Rey y Rajoy/ EuropaPress. Internacional. 23.11.2016. URL: <https://www.europapress.es/internacional/noticia-espana-brasil-refuerzan-relacion-comprometen-avanzar-mas-visitas-rey-rajoy-20161123164734.html> (дата обращения 23.04.2019)
22. España, Marruecos y el colchón de intereses/ Estudios de politica exterior. 04.06.2015. URL: <https://www.politicaexterior.com/actualidad/espana-marruecos-y-el-colchon-de-intereses/> (дата обращения 11.04.2019)
23. España-Argelia, una relación afianzada por la cooperación energética/ Larazon.es. 10.01.2013. URL: <https://www.larazon.es/espana/espana-argelia-una-relacion-afianzada-por-la-c-BX642232> (дата обращения 15.04.2019)
24. Felipe VI trata con ministro brasileño cooperación bilateral e iberoamericana/ LaVanguerdia. 22.11.2016. URL: <https://www.lavanguardia.com/politica/20161122/412080232205/felipe-vi-trata-con-ministro-brasileno-cooperacion-bilateral-e-iberoamericana.html> (дата обращения 23.04.2019)
25. Gómez, D. Los empresarios españoles quieren que Pedro Sánchez aplique la diplomacia económica en Cuba//D. Gómez/ Alnávio. 26.09.2018. URL: <https://alnavio.com/noticia/15089/actualidad/empresarios-espanoles-quieren-que-pedro-sanchez-aplique-la-diplomacia-economica-en-cuba.html> (дата обращения 10.04.2019)
26. Gómez, J.L.El rey, un embajador económico// J.L. Gómez/ Atlántico. 28.01.2018 URL: <http://www.laregion.es/articulo/espanha/rey-embajador-economico/20180128112014765319.html> (дата обращения 04.04.2019)
27. Granados, O. Las empresas españolas ejercen la diplomacia en Latinoamérica/ O. Granados//El País. 06.03.2016. URL:
28. <https://elpais.com/economia/2016/03/04/actualidad/1457114206_842020.html> (дата обращения 20.03.2019)
29. Lajous, R. México y España: una relación vigorosa/ R. Lajous // elEconomista.com. 29.05.2018. URL: <https://www.eleconomista.es/especial-america/noticias/9171128/05/18/Mexico-y-Espana-una-relacion-vigorosa.html> (дата обращения 21.04.2019)
30. Las empresas españolas lideran la inversión en infraestructuras en Brasil/ ALnavío.com. 31.07.2018. URL: <https://alnavio.com/noticia/14509/economia/las-empresas-espanolas-lideran-la-inversion-en-infraestructuras-en-brasil.html> (дата обращения 23.04.2019)
31. Martínez-Fórnez, A. El Rey recibe al presidente de China en su primera visita de Estado en trece años// A. Martínez-Fórnez, V.Almirón// ABC. 28.11.2018. URL: <https://www.abc.es/espana/abci-recibe-presidente-china-primera-visita-estado-trece-anos-201811272200_noticia.html> (дата обращения 04.04.2019)
32. Mediterráneo Occidental-Diálogo 5+5. Reunión de los ministros de Asuntos Exteriores, Argel, 21 de enero de 2018. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/fichas-de-paises/norte-de-africa/article/mediterraneooccidental-dialogo-5-5-reunion-de-los-ministros-de-asuntos> (дата обращения 20.04.2019).
33. Monzón, A. ¿Por quién votan las empresas españolas en Brasil?/ A. Monzón// El Independiente. 06.10.2018. URL: <https://www.elindependiente.com/economia/2018/10/06/votan-empresas-espanolas-brasil/> (дата обращения 23.04.2019)
34. Ontoso, L.M.El Rey, el «mejor embajador» de las empresas españolas/L.M. Ontoso// ABC.2016. URL: <https://www.abc.es/espana/rey-juan-carlos-i-abdica/20140603/abci-empresas-internacionales-embajador-201406021421.html> (дата обращения 02.04.2019)
35. Potter, S. Can Brazil privatize its way to economic recovery? /S. Potter// FACTSET. 16. 10.2017. URL: <https://insight.factset.com/can-brazil-privatize-its-way-to-economic-recovery> (дата обращения 23.04.2019)
36. Proyectos en desarollo en Brasil/ Ezentis.com. 2018. URL: <https://www.ezentis.com/sobre-ezentis/ezentis-en-el-mundo/brasil/> (дата обращения 23.04.2019)
37. Quintana, M. Las cinco claves de la relación económica entre México y España// M. Quintana/ LaVanguerdia. 31.01.2019. URL: <https://www.lavanguardia.com/vida/20190131/46128130317/las-cinco-claves-de-la-relacion-economica-entre-mexico-y-espana.html> (дата обращения 21.04.2019)
38. Ramos, R. México y España refuerzan su relación bilateral// R. Rmos/ elEconomista.com. 26.04.2018. URL: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-y-Espana-refuerzan-su-relacion-bilateral-20180426-0025.html> (дата обращения 21.04.2019)
39. Rey Felipe VI quiere que España se acerque al Brasil de Bolsonaro y al México de AMLO/ El Economista. 22.01.2019. URL: <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Rey-Felipe-VI-quiere-que-Espana-se-acerque-al-Brasil-de-Bolsonaro-y-al-Mexico-de-AMLO-20190122-0037.html> (дата обращения 23.04.2019)
40. Roa, E. Felipe de España y la historia de su amistad con México// E.Roa/ Quíen.com. 30.11.2018. URL: <https://www.quien.com/realeza/2018/11/30/rey-felipe-espana-visitas-mexico> (дата обращения 21.04.2019)
41. Romero, G. Brasil acumula inversiones españolas por valor de 75.000 millones de dólares/ G. Romero// Eberoeconomia.es. 20.06.2017. URL: <https://iberoeconomia.es/mercados/brasil-acumula-inversiones-espanolas-valor-75-000-millones-dolares/> (дата обращения 23.04.2019)
42. Rubio, A. Spain and Brazil: “new alliance” to duplicate their economic relations in ten years/ A. Rubio// The diplomat. 23.04.2015. URL: <https://thediplomatinspain.com/en/2015/04/spain-and-brazil-new-alliance-to-duplicate-their-economic-relations-in-ten-years/> (дата обращения 23.04.2019)
43. Sanz, L.A. La histórica visita de los Reyes a Marruecos impulsa la firma de 11 acuerdos bilaterales// L.A. Sanz/ El Mundo. 13.02.2019. URL: <https://www.elmundo.es/espana/2019/02/13/5c645e54fc6c8306758b461d.html> ( дата обращения 11.04.2019)
44. Semprún, A. España y México: una relación que ya mueve 63.800 millones en inversión// A. Semprún/ elEconomista.es. 02.04.2017. URL: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/8264407/04/17/Espana-y-Mexico-una-relacion-que-ya-mueve-63800-millones-en-inversion.html> (дата обращения 21.04.2019)
45. Sipmann, M.S. Felipe VI, a examen en Marruecos//M.S. Sipmann/ elEconomista.es. 15.07.2014. URL: <https://www.eleconomista.es/firmas/noticias/5941144/07/14/FelipE-VI-a-examen-en-marruecos.html> (дата обращения 11.04.2019)
46. Spain and the Maghreb// Ministerio de asuntos exteriores, Unión Europea y cooperción. URL: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/PoliticaExteriorCooperacion/OrienteProximoMagreb/Paginas/EspElMagreb.aspx> (дата обращения 11.04.2019)
47. Viaje de Estado a Japón. Tokio, 03-07.04.2017/ Casa de Su Majistad el Rey. 2017. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=810> (дата обращения 02.01.2019)
48. Viaje de Estado a la República Francesa. París, 02-04.06.2015/ Casa de Su Majestad El Rey, 2015. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=789> (дата обращения 03.03.2019)
49. Viaje de Estado a Reino Unido. Londres, 11.07.2017-14.07.2017/Casa de Su Majestad El Rey. 2017. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=811> (дата обращения 02.01.2019)
50. Viaje Oficial a Arabia Saudí. Riad, 14.01.2017 -16.01.2017/ Casa de Su Majestad El Rey.2017. URL:<http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=808> (дата обращения 02.04.2019)
51. Viaje oficial a la Republica de Alemania. Berlin, 01-02.12.2014/Casa de Su Majestad El Rey. 2014. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=782> (дата обращения 03.03.2019)
52. Viaje Oficial a Los Estados Unidos de America. Washington, 15-18.09.2015/ Casa de Su Majestad El Rey. 2015. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=792> (дата обращения 04.04.2019)
53. Vieaje de estado al Reino de Marruecos. Rabat (Marruecos), 13-14.02.2019/ Casa de Su Majestad El Rey. 2019. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=821> (дата обращения 11.04.2019)
54. Visita del presidente de los Estados Unidos Mexicanos/ Gobierno de España. Agenda 2030. 25.04.2018. URL: <http://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2018/250418rajoymexico.aspx> (дата обращения 21.04.2019)
55. What does Spain export to Mexico? OEC. 2017. URL: <https://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/export/esp/mex/show/2017/> (дата обращения 22.04.2019)
56. What does Spain import from Mexico? OEC. 2017. URL: <https://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/import/esp/mex/show/2017/> (дата обращения 22.04.2019)
57. XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno/ Casa de Su Majistad el Rey. 2016. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=804> (дата обращения 31.03.2019)

*Статьи в научных журналах*

1. Алексеев, Д.В. Актуальные вызовы безопасности ЕС в Средиземноморье/Д.В. Алексеева// «Глобальный Юг» в полицентричном миропорядке. Мировое развитие. -2018. №19. -224с.
2. Афонцев, С.А. Экономическое измерение мировой политики /С.А. Афонцев. Современные международные отношения и мировая политика. М., 2005. -С. 142–143.
3. Батурин, Л.М. Экономическая дипломатия в мировой политике: история и современность/ Л.М. Батурин// Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2014. Том 14, №3. –С.54-56.
4. Братерский, М.В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования/ М.В. Братерский// Безопасность Евразии. - 2009. № 2 (36). С. 335–348.
5. Володина, М.А. Турбулентность в Марокко// М.А. Володина. Ежегодник Запад-Восток-Россия. 2018. -С. 118-120.
6. Гришин, И.В. Экономическая демократия: шведский казус/ И.В. Гришин// Мировая экономика и международные отношения. - 2006. № 5. - С. 40-52.
7. Зонова, Т.В. Роль экономического фактора в истории дипломатии/ Т.В. Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. № 6 (18).- С. 54-63.
8. Зонова, Т.В. Экономическая дипломатия/ Т.В. Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. №6. – С. 54-62.
9. Исаченко, Т.М. Экономическая дипломатия в условиях политического кризиса/ Т.М. Исаченко// Вестник СПбГУ. Серия 5, Экономика. - 2015. №.3. – С. 46-64.
10. Лобанова, Д. А. Публичная дипломатия Испании в странах Латинской Америки: принципы и институты/ Д.А. Лобанова// Латинская Америка 2019. Выпуск № 1 C. 5-11. URL: <http://ras.jes.su/la/s0044748x0003504-3-1> (дата обращения: 18.04.2019)
11. Панов, А. О роли личности в дипломатии/ А. Панов// Международная жизнь, 2011г. №8. URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/num/2011/8> (дата обращения 28.03.2019)
12. Райнхардт, Р.О. Акторы и агенты экономической дипломатии/ Р.О. Райнхардт// Право и управление. XXIв.2016. №2(39). – С. 111-115.
13. Райнхардт, Р.О. Эволюция понятия «экономическая дипломатия» в российских научных трудах/ Р.О. Райнсхардт // Право и управление. XXI век, №1 (34), 2015г. С. 104-109.
14. Савойский, А.Г. Современная теория экономической дипломатии/ А.Г. Савойский// Дипломатическая служба. 2015. №4. - С.46-57.
15. Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия как феномен международной жизни/ А.Г. Савойский// Международная жизнь. - 2013. №1. - С.54-66.
16. Сидоренко, Т.В. Испанские инвестиции в Латинской Америке: перед лицом новых вызовов/ Т.В. Сидоренко// Ибероамериканские тетради. Выпуск 1(11). 2016г. С. 57-59.
17. Табаровская, М.А. Коалиции как инструмент экономической дипломатии в рамках всемирной торговой организации/ Табарковская, М.А. Санкт-Петербургский государственный университет. 2016.- 231с.
18. Троян, И. А. Концепция экономической дипломатии как инструмент внешнеэкономической политики / И.А. Троян // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. №6(58). – С.129-138.
19. Федосеева, Г.А. Глобальный кризис и роль экономической дипломатии в его развитии в условиях глобальной экономической конкуренции и финансово-экономического кризиса/ Г.А. Федосеева// Мировая экономика и международные экономические отношения. -2009. №6(55). -С. 343-348.
20. Шинкаренко, А. Ибероамериканский саммит в Веракрусе/ А. Шинкаренко// Латиноамериканская панорама. ИЛА РАН. URL: <http://www.ilaran.ru/?n=557> (дата обращения 30.03.2019)
21. Gertz, G. Commercial Diplomacy and the American Foreign Policy/ G. Gertz- L. Global Economic Government Working Paper. - 2016. №119. -23p.
22. Kapstein, E.B. We are us: the myth of the multinational/ E.B. Kapstein //The National Interest, 1992. №22. –P. 55-62.
23. Kesteleyn, J. Belgian Multinationals and Public-Private Partnerships in Economic Diplomacy / J. Kesteleyn// The Hague Journal of Diplomacy. – 2014. – №1. – P.24-50.
24. Kesteleyn, J., Riordan, S., Ruel H. (eds.) Business diplomacy. Special Issue/ J. Kesteleyn, S. Riordan // The Hague Journal of Diplomacy. – 2014. – №4. – 124 p.
25. Kosevich, E. México-España: nueva etapa de relaciones// E. Kosevich/ Iberoamérica, №4, 2017.-134p.
26. Lee, D., Hudson, D. The Old and New Significance of Political Economy in Diplomacy/D. Lee, D. Hudson // Review of International Studies. – 2004. – №3. – P.343-360.
27. Malamud, C. Relaciones España – México// C. Malamud/ Informe Elcano, 2016. -129p.
28. Martínez, C.Esfuerzos diplomáticos en las relaciones económicas México-España a pertir de los 90s// C.V. Martínez, S. Tamez/ Ab Initio.№. 12. 2018. –P. 157-172.
29. Mercier, A. Commercial Diplomacy in Advanced Industrial States: Canada, the UK and the US/A. Mercier // Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”. – Discussion Papers in Diplomacy. – September 2007. – №108. – 36 p.
30. Nitsch, V. State Visits and International Trade/ V. Nitsch// Munich CESifo Group. – CESifo Working papers. – November 2005. – №1582. – 29 p.
31. Okano-Heijmans, M. Conceptualizing Economic Diplomacy: the crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies/ M. Okano-Heijmans // The Hague Journal of Diplomacy. - 2011. №6.- P. 7-36.
32. Priego, A.La Corona en la diplomacia publica Española/A. Priego// Comillas Journal of International Relations.- 2014. №1. -P. 54-80.
33. Santos, M. Economic diplomacy, geo-economics and the external strategy of Portugal/ M. Santos// Janus.net. -2017. v.8, №1.- P. 88-118.
34. Serret, P. SDG. Diplomacia económica del Ministerio de asunto exteriores y de cooperacion)// P. Serret //Marca España y diplomacia económica, 2013.- P.25-34.

*Монографии*

1. Астахов, Е.М. Дипломатическое сопровождение национального бизнеса/ Астахов Е.М. – М.: МГИМО-Университет, 2010. – 228 с.
2. Градобитова, Л.Д. Экономика и дипломатия/ Градобитова, Л.Д, Пискулов Ю.В. М.: Наука, 1985г.- 162с.
3. Градобитова, Л.Д. Экономическая дипломатия Скандинавских стран/ Л.Д. Градобитова, Л.Д. - М.:1982. -98с.
4. Дегтерев, Д.А. Экономическая дипломатия: экономика, политика, право/ Дегтерев. Д.А. – М.: Навона, 2010. – 176 с.
5. Зонова, Т.В. Дипломатия: модели, формы, методы/ Зонова, Т.В. М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с.
6. Зонова, Т.В. Новые проблемы дипломатии/ Т.В. Зонова// Современные международные отношения и мировая политика / под ред. А.В. Торкунова. - М.: Просвещение, 2004. C. 467-494.
7. Иванов, И.Д. Хозяйственные интересы России и её экономическая дипломатия/ Иванов, И.Д. - М.: РОССПЭН, 2001. - 317с.
8. Капица, Л.М. Экономическая дипломатия в условиях глобализации/ Капица, Л.М. –М.: МГИМО, 2009. -554с.
9. Каррон де ла Каррьер Г. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок / Пер. с фр. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. - 296 с.
10. Лихачев, А.Е. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации/ Лихачев, А.Е. – М.: Экономика, 2006. -461c.
11. Мелихов, И.А. Роль личности в дипломатической практике. История и современность /И.А. Мелихов// МГИМО, 2014г. –460 с.
12. Орнатский, И.А. Экономическая дипломатия/ Орнатский, И.А. - М.: Международные отношения, 1985г. -336с.
13. Обминский, Э.Е. Развивающиеся страны: теория и практика многосторонней экономической дипломатии/ Обминкий Э.Е. – М.: Международные отношения, 1986. – 268 с.
14. Попов, В.И. Современная дипломатия: теория и практика. Дипломатия-наука и искусство/ Попов, В.И. - М.: Научная книга, 2000. -576 с.
15. Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия современной России в отношении США на международной арене/ А.Г. Савойский// Монография. 2-е изд. Москва – Пятигорск: РИА-КМВ. - 2011. – 368с.
16. Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. – М.: Гардарики, 2002. С. 152–167.
17. Шеров-Игнатьев, В. Г. Таможенные союзы в интернирующемся мире/ Шеров-Игнатьев, В. Г. СПб. Издательский Дом СПб, 2011. -228 с.
18. Щетинин, В.Д. Экономическая дипломатия / Щетинин, В.Д. - М.: Международные отношения, 2001. -280c.
19. Baldwin, D.A. Economic Statecraft. Princeton/ D.A. Baldwin- L: Princeton University Press,1985.- 409 p.
20. Barston, R.P. Modern Diplomacy/ R.P. Barston- L: Longman, 1997.- 456p.
21. Bayne, N. The New Economic Diplomacy decision-making and negotiation in international economic relations/ N. Bayne, S. Woolcock – L: Ashgate, 2007. -391p.

Bergeijk, P. van, Okano-Heijmans M., Melissen J. (ed. by) Economic diplomacy: economic and political perspectives/ Bergeijk, P. van, Okano-Heijmans M., Melissen J. – Leiden: Martinus Nijhoff, 2011. – 229 p.

1. Berridge, G. A Dictionary of Diplomacy/G. Berridge, A. James- L: Palgrave Macmillan, Basingstoke, 2003. 313p.
2. Berridge, G.R. Diplomacy: Theory and Practice/ G.R. Berrige- L: Houndmills: Palgrave, 2005.- 242p.
3. Jönsson, C. Essence of Diplomacy/ Jönsson, C., Hall, M- L: PALGRAVE MACMILLAN. 2005. - 219 p.
4. Lee, D. Economic Diplomacy/ D. Lee // The International Studies Encyclopedia-L: Wiley Blackwell, 2010.-1456p.
5. Rana, K. Economic diplomacy: the experience of Developing Countries/ K. Rana- L: Ashgate, 2007. –P. 201-220.
6. Ruel, H. Commercial Diplomacy and International Business: A Conceptual and Empirical Exploration/ Ruel, H. – Bingley: Emerald Group Publishing Limited. – 291 p.
7. Saner R. International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times/R. Saner, L. Yiu-L: Netherlands Institute of International Relations «Clingendael», 2001.- 41p.
8. Woolcock, S. Theoretical analysis of economic diplomacy/ S. Woolcock// The new Economic Diplomacy: decision-Making and Negotiation in International Economic Relations/ ed.: by N. Bayne, S. Woolcock. - The London School of Economics and Political Science, UK. 2007.- 347p.

# Приложения

## *Таблица 1. Основные этапы развития направления экономической дипломатии в отечественной науке*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этап развития, временные рамки | Представители | Характеристика |
| «Советская ЭД», 1980-е гг. | А.А. Громыко, И.А. Орнатский, Э.Е. Обминский, В.К. Ломакин, Л.Д. Градобитова, Э.П. Плетнев | государственнический подход, направленный на защиту интересов государства как единственного в лице своих министерств/ведомств актора ЭД в условиях противостояния социалистической (госмонополия на внешнюю торговлю) и капиталистической («империализм», корпорации как доминирующая форма буржуазной собственности) систем хозяйствования |
| «ЭД переходного периода»,  1990-е – начало 2000-х гг. | В.Д. Щетинин, А.В. Ветров | переориентация на реалии рыночной экономики и свободной торговли при сохранении (в известной степени) марксистско-ленинского идейного наследия; вопрос о том, чьи интересы должны защищать экономические дипломаты после устранения госмонополии на внешнюю торговлю; необходимость пересмотра принципов и форм ЭД в условиях смены экономической системы и курса внешней политики России |
| «ЭД в эпоху глобализации», вторая половина 2000-х гг. – настоящее время | Т.В. Зонова,  А.Е. Лихачев, Е.М. Астахов, Д.А. Дегтерев, Л.М. Капица (совместно с возглавляемым ей авторским коллективом) | отражение современных трендов и тенденций, связанных с глобализацией и выходом на международную арену новых, главным образом частных акторов классической и экономической дипломатии; описание процессов регионализации и экономической интеграции, трансформации основных форм МЭО (торговля товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности, движение капитала, рабочей силы и т.д.), политики помощи развитию и др. в части, связываемой с ЭД, на фоне все большего включения России в глобальное экономическое пространство и систему мирохозяйственных связей |

Источник: Райнхардт, Р.О.// Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Сравнительный анализ систем экономической дипломатии в странах Европейского Союза/ Р. О. Райнхардт. Москва-2015г. С. 27. (212 с.)

## *Таблица 2. Посещение церемоний инаугурации глав государств Латиноамериканского региона принцем Филиппом Астурийским до вступления на престол*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Государство | Президент |
|  | 2009г. |  |
| 1-2 июня | Сальвадор | Маурисио Фунес |
|  | 2010г. |  |
| 21-23 января | Боливия | Эво Моралес |
| 1 марта | Уругвай | Хосе Мухика |
| 10-11 марта | Чили | Себастьян Пиньера |
| 8 мая | Коста-Рика | Лаура Чинчилья |
| 6-8 августа | Колумбия | Хуан Кальдерон |
|  | 2011г. |  |
| 1-2 января | Бразилия | Дилма Русеф |
| 27-28 июля | Перу | Ольянта Умала |
| 9-11 декабря | Аргентина | Кристина Фернандес |
|  | 2012г. |  |
| 10-11 января | Никарагуа | Даниэль Ортега |
| 15-18 августа | Доминиканская Республика | Данило Медина Санчес |
| 29 нября-1 декабря | Мексика | Энрике Пенья Ньето |
|  | 2013г. |  |
| 23-25 мая | Эквадор | Рафаэль Корреа |
| 14-16 августа | Парагвай | Федерико Франко |
|  | 2014г. |  |
| 26-27 января | Гондурас | Орландо Эрнандес |
| 10-11 марта | Чили | Мишель Бачелет |
| 7-8 мая | Коста-Рика | Луис Гильермо Солис |
| 31 мая | Сальвадор | Сальвадор Санчес Серен |

*Составлено автором*

## *Таблица 3. Иностранные визиты Филиппа VI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Направление | Цель |
|  | 2014г. |  |
| 30 июня | Ватикан | Официальный визит к папе Римскому Франциску |
| 7 июля | Лиссабон, Португалия | Встреча с президентом Португалии А.К. Силвой и премьер-министром П.П. Коэльо |
| 14-15 июля | Рабат, Марокко | Официальный визит к королю Мохаммеду VI и встреча с главой правительства А. Бенкираном |
| 22 июля | Париж, Франция | Встреча с президентом Ф. Олландом и премьер-министром М. Вальсом |
| 22-24 сентября | Нью-Йорк, США | Встреча с президентом Б. Обамой, участие в климатическом саммите 2014г., выступление в Генеральной Ассамблеи ООН |
| 15 октября | Гаага, Нидерланды | Официальный визит к королю Виллему- Александру и встреча с премьер-министром М. Рютте​ |
| 11 ноября | Люксембург | Официальный визит к Великому герцогу Анри и встреча с премьер-министром К. Беттелем​ |
| 12 ноября | Брюссель, Бельгия | Официальный визит к королю Филиппу и встреча с премьер-министром Ш. Мишель​ |
| 19 ноября | Рим, Италия | Встреча с президентом Д. Наполитано премьер-министром М. Ренци |
| 1-2 декабря | Берлин и Билефельд, Германия | Встреча с федеральным президентом Й. Гауком и канцлером А. Меркель, посещение научно-исследовательского центра компании «Гестамп» |
| 7-9 декабря | Веракрус, Мексика | Участие в XXIV Иберо-американском саммите глав государств и правительств, встреча с президентом Мексики Э. Пенья Ньето |
|  | 2015г. |  |
| 30 января | Аддис-Абеба, Эфиопия | Участие в XXIV Саммите Африканского Союза |
| 24 марта | Париж, Франция | Встреча с президентом Ф. Олландом и премьер-министром М. Вальсом –визит был прерван из-за катастрофы A320 под Динь-ле-Беном |
| 7-8 апреля | Бейрут и Марджъуюн, Ливан | Встреча с президентом Т. Саламом, посещение военной базы и испанских военных временных сил ООН в Ливане |
| 15 апреля | Брюссель, Бельгия | Встречи с президентом Европейского парламента М. Шульцем, президентом Совета Европы Д. Туском и с президентом Европейской комиссии Ж.-К. Юнкером |
| 2-4 июня | Париж, Франция | Встреча с президентом Ф. Олландом и премьер-министром М. Вальсом, встреча с президентом Организации экономического сотрудничества и развития А. Гурриа, выступление с речью в парижской мэрии, выступление в Национальной Ассамблее​ |
| 29 июня-1 июля | Мехико и Сакатес, Мексика | Встреча с президентом Э. Пенья Ньето, посещение заседания Сената |
| 15-18 сентября | Маунт-Вернон, Вашингтон, Майами, Сент-Огастин, США | Встреча с президентом Б. Обамой, посещение Национальной библиотеки В.Смита, Конгресса и Университета Джорджтауна, выступление с речью в Майами-Дейд-колледж​ |
| 23-25 сентября | Нью-Йорк, США | Выступление на Саммите по устойчивому развитию в Генеральной Ассамблее ООН​ |
| 7 октября | Страсбург, Франция | Встреча с президентом Европейского парламента М. Шульцем и выступление на пленарном заседании парламента, встреча с президентом Франции Ф. Олландом и канцлером ФРГ А. Меркель​ |
| 28 октября | Рим, Италия | Встреча с президентом Италии С. Маттареллой и президентом Португалии А. Силвой​ |
| 18 ноября | Берлин, Германия | Участие в VIII Испано-германском форуме вместе с федеральным президентом Й. Гауком​ |
|  | 2016г. |  |
| 9 марта | Лиссабон, Португалия | Присутствие на инаугурации президента Португалии Марселу ди Соза​ |
| 15 марта | Сан-Хуан, Пуэрто-Рико | Торжественное открытие VII Международного конгресса испанского языка |
| 19-20 сентября | Нью-Йорк, США | Участие в Совещании ООН на высшем уровне по делам беженцев и мигрантов, выступление на 71ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН |
| 27-29 октября | Картахена, Колумбия | Участие в XXV Иберо-американском саммите глав государств и правительств, встреча с президентом Х.М. Сантосом |
| 28-30 ноября | Порто, Гимарайнш и Лиссабон, Португалия | Встреча с президентом Португалии Марселу ди Соза​и премьер-министром М. А. Коста |
|  | 2017г. |  |
| 14-16 января | Эр-Рияд, Саудовская Аравия | Официальный визит к королю Салману бен Абдулазизу, участие в испано-саудовском бизнес-форуме в Торговой палате Эр-Рияда​ |
| 3-7 апреля | Токио и Сидзуока, Япония | Официальный визит к императору Акихито и встреча с премьер-министром Синдзо Абэ |
| 27 апреля | Страсбург, Франция | Посещение Парламентской Ассамблеи Совета Европы, встреча с Генеральным секретарем Совета Европы Т. Ягландом |
| 19-20 мая | Мертвое море, Иордания | Участие во Всемирном экономическом форуме по Ближнему Востоку и Северной Африке |
| 9-10 июня | Астана, Казахстан | Участие в открытии Экспо 2017, встреча с президентом Н. Назарбаевым, встреча с Генеральным секретарем ООН А. Гутерришем, а также с президентом Китая Си Цзиньпином и президентом Узбекистана Ш. Мирзиёевым |
| 11-14 июля | Лондон и Оксфорд, Великобритания | Официальный визит к королеве Елизавете II и встреча с премьер-министром Т. Мэй, выступление в парламенте Соединенного Королевства, выступление с речью в Оксфордском университете |
|  | 2018г. |  |
| 24 января | Давос, Швеция | Участие в XLIII Всемирном экономическом форуме в Давосе​ |
| 7 февраля | Марфа, Португалия | Встреча с президентами Италии С. Маттарелла и президентом Португалии М.Р. де Соуза​ |
| 14-19 января | Новый Орлеан, Сан- Антонио и Вашингтон, США | Встреча с президентом США Д. Трампом, встреча со спикером палаты представителей П. Райаном |
| 5 октября | Париж, Франция | Участие в открытии выставки Хуана Миро и встреча с президентом М. Макроном​ |
| 11 ноября | Париж, Франция | Участие в праздновании столетия перемирия, положившего конец Первой мировой войне на западном фронте |
| 12-14 ноября | Лима, Перу | Встреча с президентом М. Вискаррой, встречи с президентами Конгресса В. Салаверри и председателем Верховного суда В. Прадо, участие в бизнес-экономическом форумуе |
| 14-16 ноября | Антигуа Гватемала, Гватемала | Участие в XXVI Иберо-американском саммите глав государств и правительств, встреча с президентом Республики Гватемала Д. Моралесом​ |
| 21 ноября | Брюссель, Бельгия | Посещение новой штаб-квартиры НАТО​ |
| 29 ноября-1 декабря | Мехико, Мексика | Посещение инаугурации президента Мексики А.Л. Обрадора​ |
|  | 2019г. |  |
| 30 января | Багдад и Бесмайя, Ирак | Встреча с президентом Ирака Б. Салихом, посещение испанской военной базы Gran Capitán |
| 13-14 февраля | Рабат, Марокко | Официальный визит к королю Мухаммеду VI, встречи с президентом правительства С. Отмани, презедентом палаты советников Х. Бенчамахом и председателем палаты представителей Х. Эль Малки, содействие заключению экономических соглашений между Испанией и Марокко |
| 24-27 марта | Буэнос-Айрес и Кордоба, Аргентина | Встреча с президентом М. Макри, встреча с председателем Сената Ф. Пинедо и председателем Верховного суда К. Розенкранцем, участие в торжественном открытии VIII Международного конгресса испанского языка в Кордобе |

*Составлено автором*

## *Таблица 4. Королевские аудиенции Филиппа VI*

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | Гость |
|  | **2014г.** |
| 8 сентября | Президент Панамской Республики Хуан Карлос Варела |
| 15 сентября | Президент Филиппинской Республики Бенигно Акино III |
| 1 октября | Президент Республики Гондурас Хуан Орландо Эрнандес |
| 29-30 ноября | Президент Республики Чили Мишель Бачелет |
| 3 ноября | Президент Колумбии Хуан Кальдерон |
| 25 ноября | Генеральный секретарь Ибероамериканских саммитов Ребекка Гринспен |
| 15 декабря | Президент Республики Сенегал Маки Салл |
|  | **2015г.** |
| 4 февраля | Первый заместитель председателя правительства и министра иностранных дел Кувейта Шейх Сабах аль Халид |
| 6 февраля | Премьер-министр Сингапура Ли Сянлун |
| 17 февраля | Президент Исландии Оулавюр Рагнар Гримссон |
| 1-3 марта | Президент Колумбии Хуан Кальдерон |
| 5 марта | Президент Европейской Комиссии Жан-Клод Юнкер |
| 6 марта | Президент Европейского Парламента Мартин Шульц |
| 22 апреля | Вице-президент Бразилии Мишел Темер |
| 30 апреля | Президент Арабской Республики Египет Абдул-Фаттах Халил Ас-Сиси |
| 11 мая | Президент Итальянской Республики Серджо Маттарелла |
| 27 мая | Министр иностранных дел Тунисской республики Таиб Баккуш |
| 5 июня | Глава правительства Королевства Марокко Абделила Бенкиран |
| 9 июня | Президент Парагвая Орасио Картес |
| 6 июля | Президент Швейцарской Конфедерации Симонетта Соммаруга |
| 7-8 июля | Президент Перу Ольянта Умала |
| 13 июля | Президент Румынии Клаус Йоханнис |
| 21 июля | Премьер-министр Алжирской Народной Демократической Республики Абдельмалек Селлаль |
| 19 октября | Государственный секретарь США Джон Керри |
| 19-20 ноября | Король Иордании Абдалла II ибн Хусейн |
| 2 декабря | Президент Колумбии Хуан Кальдерон |
| 10 декабря | Бывший президент Бразилии Лула де Силва |
|  | **2016г.** |
| 17 марта | Президент Португалии Марселу ди Соза |
| 22 апреля | Князь Монако Альберто II |
| 6 мая | Президент Перу Ольянто Умала |
| 30 мая | Министр энергетики, ископаемых и водных ресурсов и окружающей среды Королевства Марокко Абделькадер Аамара |
| 9-10 июля | Президент США Барак Обама |
| 22 ноября | Губернатор Пуэрто-Рико Алехандро Падилья |
| 22 ноября | Министр внешних связей Бразилии Жозе Серра |
| 25 ноября | Президент Уругвая Табаре Васкес |
| 1 декабря | Президент Европейской Комиссии Жан-Клод Юнкер |
| 13 декабря | Президент Колумбии Хуан Кальдерон |
|  | **2017г.** |
| 30 января | Президент Республики Эквадор Рафаэль Корреа |
| 1 февраля | Федеральный президент Германии Йоахим Гаук |
| 21 февраля | Исполнительный директор Межамериканского банка развития Луис Гарсиа Родригес |
| 22-23 февраля | Президент Аргентины Маурисио Макри |
| 13 марта | Генеральный секретарь Организации экономического сотрудничества и развития Хосе Анхель Гуррия |
| 17 апреля | Министр иностранных дел Республики Куба Бруно Родригес Паррилла |
| 19 апреля | Мэр Парижа Анна Идальго |
| 20 апреля | Министр иностранных дел Мексики Луис Видегарай Касо |
| 8 мая | Президент Коста-Рики Луис Гильермо Солис |
| 23 мая | Министр иностранных дел Социалистической Республики Вьетнам Фам Бинь Минь |
| 31 мая | Премьер-министр Республики Индия Наренда Монди |
| 13 июня | Президент Перу Педро Кучински |
| 14 сентября | Государственный советник по международным отношениям Китайской Народной Республики Ян Цзечи |
| 6-7 ноября | Президент Израиля Реувен Ривлин |
| 20 ноября | Президент Палестины Махмуд Аббасс |
| 22 ноября | Генеральный секретарь Центральноамериканской интеграционной системы (SICA) Винисио Сересо |
| 23 ноября | Генеральный Секретарь Совета Европы Турбьёрн Ягланд |
| 18 декабря | Президент Республики Эквадор Ленин Морено |
|  | **2018г.** |
| 29 января | Министр иностранных дел и международного сотрудничества Объединенных Арабских Эмиратов Шейх Абдуллах бин Зайед Аль Нахян |
| 14 февраля | Министр иностранных дел Арабской Республики Египет Самех Шукри |
| 16 марта | Президент Боливии Эво Моралес |
| 12 апреля | Наследный принце Королевства Саудовская Аравии Мохаммед бин Салман бин Абдель Азиз Аль-Сауд |
| 16-18 апреля | Президент Португалии Марсело ди Соза |
| 25 апреля | Президент Мексики Энрике Пенья Ньето |
| 25 апреля | Премьер-министр Турции Бинали Йылдырым |
| 14 мая | Президент Колумбии Хуан Кальдерон |
| 17 мая | Государственный советник министра иностранных дел Китайской Народной Республики Вонг И |
| 4 июня | Президент Украины Петр Порошенко |
| 4 июля | Генерал-губернатор Австралии Питер Косгроув |
| 6 июля | Президент Колумбии Иван Дуке Маркес |
| 7 июля | Президент США Барак Обама |
| 19 июля | Президент Европейской Комисси Жан-Клод Юнкер |
| 26 июля | Президент Республики Эквадор Ленин Морено |
| 26 июля | Президент Франции Эммануэль Макрон |
| 6 сентября | Премьер-министр Румынии Виорика Дэнчилэ |
| 12 сентября | Федеральный канцлер Австрийской Республики Себастьян Курц |
| 13 сентября | Заместитель премьер-министра и министр иностранных дел Катара Шейх Мухаммед бен Абдулрахман аль Тани |
| 18 сентября | Генеральный секретарь Центральноамериканской интеграционной системы (SICA) Винисио Сересо |
| 2 октября | Генеральный секретарь Ибероамериканских саммитов Ребекка Гринспен |
| 16 октября | Премьер-министр Японии Синдзо-Абэ |
| 19 октября | Президент Чили Себастьян Пиньера |
| 23 октября | Председатель Центральноамериканского Парламента Тони Рафуль Техада |
| 24 октября | Федеральный президент Германии Франк-Вальтер Штайнмайер |
| 6 ноября | Министра иностранных дел Российской Федерации С.В. Лавров |
| 11 ноября | Президент Франции Эммануэль Макрон |
| 27-28 ноября | Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин |
|  | **2019г.** |
| 11 января | Руководящий состав Организации Ибероамериканских государств |
| 15 января | Министр иностранных дел Тунисской Республики Кхемаис Джинауи |
| 23 января | Председатель Центральноамериканского парламента Ирма Амайя Эчеверрия |
| 15 февраля | Премьер-министр Люксембурга Ксавье Беттель |
| 20 февраля | Президент Португалии Марсело ди Соза |
| 27-28 февраля | Президент Перу Мартин Вискарра |
| 5 марта | Вице-президент Республики Аргентина Габриэла Мичетти |
| 20 марта | Генеральный секретарь Лиги Арабских государств Ахмед Абуль Гейт |

*Составлено автором*

## *Таблица 5. Официальные визиты принца Астурийского до вступления на престол*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2012г. | |  |
| 11-12 января | Тегусигальпа, Гондурас | | Встреча с президентом Гондураса Порфирио Лобо Соса, обсуждение совместных проектов в области культуры и экономики | |
| 30 мая-1 июня | Лиссабон, Португалия | | Официальный прием у президента Португалии Анибалом Антониу Каваку Силвой | |
| 19-23 июня | Нью-Йорк, США | | Разработка комплексной программы действий, направленных на укрепление двусторонних отношений в экономической, деловой, академической и культурной сферах. | |
| 2-4 октября | Панама, Панама | | Участие во II саммите испанских предпринимателей, организованном ICEX\*, встреча с президентом Панамы Рикардо Мартинелли | |
| 4-5 октября | Кито, Эквадор | | Участие в I Испано-эквадорском деловом саммите в сопровождении вице-президент Республики Эквадор Ленина Морено, встреча с президентом Эквадора Рафаэлем Корреа | |
|  | 2013г. | |  | |
| 17-20 октября | Панама, Панама | | Участие в XXIII Ибероамериканском саммите, участие в открытии Испанского культурного центра | |
| 13-19 ноября | Калифорния, Флорида, США | | Выступление на экономическом саммите «Spain Innovation & Technology» в силиконовой долине и встреча с испанскими предпринимателями, посещение ряда деловых и официальных мероприятий с рамках укрепления двусторонних политических, экономических и культурных отношений. | |
| 25-26 ноября | Сан-Паулу, Бразилия | | Дистанционное участие в работе форума по инвестициям и деловому сотрудничеству, организованного ICEX. | |
|  | 2014г. | |  | |
| 7 февраля | Тунис, Тунис | | Участие церемонии празднования принятия новой конституции Туниса | |
| 12-13 марта | Сан-Паулу, Бразилия | | Выступление в Испано-бразильском совете, встречи с губернатором штата Сан-Паулу, мэром города Сан-Паулу, советом директоров Испанской торговой палаты в Бразилии. | |

*Составлено автором*

\*ICEX España Exportación e Inversiones-государственное предприятие, действующее на международном уровне в целях содействия интернационализации испанских компаний и привлечения иностранных инвестиций.

1. Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. – М.: Гардарики, 2002. - С. 153. [↑](#footnote-ref-1)
2. Астахов, Е.М. Дипломатическое сопровождение национального бизнеса/ Астахов Е.М. – М.: МГИМО-Университет, 2010. – 228 с. [↑](#footnote-ref-2)
3. Градобитова, Л.Д. Экономическая дипломатия Скандинавских стран/ Л.Д. Градобитова, Л.Д. - М.:1982. -98с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Дегтерев, Д.А. Экономическая дипломатия: экономика, политика, право/ Дегтерев. Д.А. – М.: Навона, 2010. – 176 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Зонова, Т.В. Дипломатия: модели, формы, методы/ Зонова, Т.В. М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. [↑](#footnote-ref-5)
6. Иванов, И.Д. Хозяйственные интересы России и её экономическая дипломатия/ Иванов, И.Д. - М.: РОССПЭН, 2001. - 317с. [↑](#footnote-ref-6)
7. Капица, Л.М. Экономическая дипломатия в условиях глобализации/ Капица, Л.М. –М.: МГИМО, 2009. -554с. [↑](#footnote-ref-7)
8. Лихачев, А.Е. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации/ Лихачев, А.Е. – М.: Экономика, 2006. -461c. [↑](#footnote-ref-8)
9. Обминский, Э.Е. Развивающиеся страны: теория и практика многосторонней экономической дипломатии/ Обминкий Э.Е. – М.: Международные отношения, 1986. – 268 с. [↑](#footnote-ref-9)
10. Орнатский, И.А. Экономическая дипломатия/ Орнатский, И.А. - М.: Международные отношения, 1985г. -336с. [↑](#footnote-ref-10)
11. Градобитова, Л.Д. Экономика и дипломатия/ Градобитова, Л.Д, Пискулов Ю.В. М.: Наука, 1985г.- 162с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Щетинин, В.Д. Экономическая дипломатия / Щетинин, В.Д. - М.: Международные отношения, 2001. -280c. [↑](#footnote-ref-12)
13. Райнхардт, Р.О. Акторы и агенты экономической дипломатии/ Р.О. Райнхардт// Право и управление. XXIв.2016. №2(39). – С. 111-115.; Райнхардт, Р.О. Эволюция понятия «экономическая дипломатия» в российских научных трудах/ Р.О. Райнсхардт // Право и управление. XXI век, №1 (34), 2015г. С. 104-109. [↑](#footnote-ref-13)
14. Bayne, N. The New Economic Diplomacy decision-making and negotiation in international economic relations/ N. Bayne, S. Woolcock – L: Ashgate, 2007. -391p. [↑](#footnote-ref-14)
15. Bergeijk, P. van, Okano-Heijmans M., Melissen J. (ed. by) Economic diplomacy: economic and political perspectives/ Bergeijk, P. van, Okano-Heijmans M., Melissen J. – Leiden: Martinus Nijhoff, 2011. – 229 p. [↑](#footnote-ref-15)
16. Woolcock, S. Theoretical analysis of economic diplomacy/ S. Woolcock// The new Economic Diplomacy: decision-Making and Negotiation in International Economic Relations/ ed.: by N. Bayne, S. Woolcock. - The London School of Economics and Political Science, UK. 2007.- 347p. [↑](#footnote-ref-16)
17. Каррон де ла Каррьер Г. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок / Пер. с фр. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. - 296 с. [↑](#footnote-ref-17)
18. Kesteleyn, J. Belgian Multinationals and Public-Private Partnerships in Economic Diplomacy / J. Kesteleyn// The Hague Journal of Diplomacy. – 2014. – №1. – P.24-50. [↑](#footnote-ref-18)
19. Lee, D. Economic Diplomacy/ D. Lee // The International Studies Encyclopedia-L: Wiley Blackwell, 2010.-1456p. [↑](#footnote-ref-19)
20. Mercier, A. Commercial Diplomacy in Advanced Industrial States: Canada, the UK and the US/A. Mercier // Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”. – Discussion Papers in Diplomacy. – September 2007. – №108. – 36 p. [↑](#footnote-ref-20)
21. Nitsch, V. State Visits and International Trade/ V. Nitsch// Munich CESifo Group. – CESifo Working papers. – November 2005. – №1582. – 29 p. [↑](#footnote-ref-21)
22. Okano-Heijmans, M. Conceptualizing Economic Diplomacy: the crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies/ M. Okano-Heijmans // The Hague Journal of Diplomacy. - 2011. №6.- P. 7-36. [↑](#footnote-ref-22)
23. Ruel, H. Commercial Diplomacy and International Business: A Conceptual and Empirical Exploration/ Ruel, H. – Bingley: Emerald Group Publishing Limited. – 291 p. [↑](#footnote-ref-23)
24. Kesteleyn, J., Riordan, S., Ruel H. (eds.) Business diplomacy. Special Issue/ J. Kesteleyn, S. Riordan // The Hague Journal of Diplomacy. – 2014. – №4. – 124 p. [↑](#footnote-ref-24)
25. Lee, D., Hudson, D. The Old and New Significance of Political Economy in Diplomacy/D. Lee, D. Hudson // Review of International Studies. – 2004. – №3. – P.343-360. [↑](#footnote-ref-25)
26. Constitución Española de 27 de deciembre de 1978. Art.56. URL: http://www.senado.es/web/conocersenado/normas/constitucion/index.html (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-26)
27. Tratado de amistad, buena vecindad y cooperación entre el Reino de España y la República Argelina Democrática y Popular, hecho en Madrid el 8 de octubre de 2002. URL: https://www.boe.es/diario\_boe/txt.php?id=BOE-A-2003-20616 (дата обращения 19.04.219) [↑](#footnote-ref-27)
28. Viaje de Estado a la República Francesa. París, 02-04.06.2015/ Casa de Su Majestad El Rey, 2015. URL: http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\_viajes\_detalle.aspx?data=789 (дата обращения 03.03.2019) [↑](#footnote-ref-28)
29. Vieaje de estado al Reino de Marruecos. Rabat (Marruecos), 1314.02.2019/ Casa de Su Majestad El Rey. 2019. URL: http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\_viajes\_detalle.aspx?data=821 (дата обращения 11.04.2019) [↑](#footnote-ref-29)
30. Audiencia al Sr. Abdelmalek Sellal, Primer Ministro de la República Argelina Democrática y Popular. Casa de Su Majestad El Rey. 21.07.2015. URL: http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\_actividades\_detalle.aspx?data=12462 (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-30)
31. Ф Estrategia de accion exterior/ Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2015. -148p. URL: http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documents/ESTRATEGIA%20DE%20ACCION%20EXTERIOR%20castellano.pdf (дата обращения 27.04.2019) [↑](#footnote-ref-31)
32. XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno/ Casa de Su Majistad el Rey. 2016. URL: http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\_viajes\_detalle.aspx?data=804 (дата обращения 31.03.2019) [↑](#footnote-ref-32)
33. Spanish firms build the world/ Gobierno de España. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2014.-31p. [↑](#footnote-ref-33)
34. Calleja, M. España cuida su relación con Argelia, socio estratégico en el Magreb// M. Calleja/ ABC.es. 03.04.2018. URL: https://www.abc.es/espana/abci-espana-cuida-relacion-argelia-socio-estrategico-magreb-201804032008\_noticia.html (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-34)
35. Martínez-Fórnez, A. El Rey recibe al presidente de China en su primera visita de Estado en trece años// A. Martínez-Fórnez, V.Almirón// ABC. 28.11.2018. URL: https://www.abc.es/espana/abci-recibe-presidente-china-primera-visita-estado-trece-anos-201811272200\_noticia.html (дата обращения 04.04.2019) [↑](#footnote-ref-35)
36. Троян, И. А. Концепция экономической дипломатии как инструмент внешнеэкономической политики / И.А. Троян // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. №6(58). – С. 133. [↑](#footnote-ref-36)
37. Савойский, А.Г. Современная теория экономической дипломатии/ А.Г. Савойский// Дипломатическая служба. 2015. №4. - С. 51. [↑](#footnote-ref-37)
38. Попов, В.И. Современная дипломатия: теория и практика. Дипломатия-наука и искусство/ Попов, В.И. - М.: Научная книга, 2000. –С. 294. [↑](#footnote-ref-38)
39. Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия современной России в отношении США на международной арене/ А.Г. Савойский// Монография. 2-е изд. Москва – Пятигорск: РИА-КМВ. 2011.– С. 112. [↑](#footnote-ref-39)
40. Савойский, А.Г. Современная теория экономической дипломатии/ А.Г. Савойский// Дипломатическая служба. 2015. №4. - С.46-57 [↑](#footnote-ref-40)
41. Зонова, Т.В. Роль экономического фактора в истории дипло­матии/ Т.В, Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. № 6 (18). – С. 55. [↑](#footnote-ref-41)
42. Зонова, Т.В. Экономическая дипломатия/ Т.В. Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. №6. – С. 54-62. [↑](#footnote-ref-42)
43. Орнатский, И.А. Экономическая дипломатия/ Орнатский, И.А. - М.: Международные отношения, 1985г. –С. 156. [↑](#footnote-ref-43)
44. Градобитова, Л.Д. Экономическая дипломатия Скандинавских стран/ Л.Д. Градобитова, Л.Д. - М.:1982. С. 98. [↑](#footnote-ref-44)
45. Зонова, Т.В. Экономическая дипломатия/ Т.В. Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. №6. – С. 58. [↑](#footnote-ref-45)
46. Савойский, А.Г. Современная теория экономической дипломатии/ А.Г. Савойский// Дипломатическая служба. 2015. №4. - С.54. [↑](#footnote-ref-46)
47. Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия современной России в отношении США на международной арене/ А.Г. Савойский// Монография. 2-е изд. Москва – Пятигорск: РИА-КМВ. 2011.-С. 123. [↑](#footnote-ref-47)
48. Зонова, Т.В. Роль экономического фактора в истории дипломатии/ Т.В. Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. № 6 (18). С.60. [↑](#footnote-ref-48)
49. Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия как феномен международной жизни/ А.Г. Савойский// Международная жизнь. - 2013. №1. - С.61. [↑](#footnote-ref-49)
50. Попов, В.И. Современная дипломатия: теория и практика. Дипломатия-наука и искусство/ Попов, В.И. - М.: Научная книга, 2000. –С. 492. [↑](#footnote-ref-50)
51. Зонова, Т.В. Роль экономического фактора в истории дипломатии/ Т.В. Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. № 6 (18). С. 62. [↑](#footnote-ref-51)
52. Зонова, Т.В. Дипломатия: модели, формы, методы/ Зонова, Т.В. М.: Аспект Пресс, 2013. – С. 198. [↑](#footnote-ref-52)
53. Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия современной России в отношении США на международной арене/ А.Г. Савойский// Монография. 2-е изд. Москва – Пятигорск: РИА-КМВ. 2011. – С. 176. [↑](#footnote-ref-53)
54. Табаровская, М.А. Коалиции как инструмент экономической дипломатии в рамках всемирной торговой организации/ Табарковская, М.А. Санкт-Петербургский государственный университет. 2016. С. 26. [↑](#footnote-ref-54)
55. Зонова, Т.В. Роль экономического фактора в истории дипломатии/ Т.В. Зонова// Внешнеэкономические связи. -2005. № 6 (18). С. 61. [↑](#footnote-ref-55)
56. Батурин, Л.М. Экономическая дипломатия в мировой политике: история и современность/ Л.М. Батурин// Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2014. Том 14, №3. – С.54-55. [↑](#footnote-ref-56)
57. Батурин, Л.М. Экономическая дипломатия в мировой политике: история и современность/ Л.М. Батурин// Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2014. Том 14, №3. –С.56. [↑](#footnote-ref-57)
58. А Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия современной России в отношении США на международной арене/ А.Г. Савойский// Монография. 2-е изд. Москва – Пятигорск: РИА-КМВ. 2011.-С. 168. [↑](#footnote-ref-58)
59. Афонцев С.А. Экономическое измерение мировой политики //Современные международные отношения и мировая политика. М., 2005. С. 142–143. [↑](#footnote-ref-59)
60. Савойский, А.Г. Экономическая дипломатия как феномен международной жизни/ А.Г. Савойский// Международная жизнь. 2013. №1. - С.64. [↑](#footnote-ref-60)
61. Райнхардт, Р.О. Эволюция понятия «экономическая дипломатия» в российских научных трудах/ Р.О. Райнхардт// Право и управление. XXI век. 2015. №1 (34).- С. 106. [↑](#footnote-ref-61)
62. Орнатский, И.А. Экономическая дипломатия/ Орнатский, И.А. - М.: Международные отношения, 1985г. -С. 211. [↑](#footnote-ref-62)
63. Градобитова, Л.Д. Экономика и дипломатия/ Градобитова, Л.Д, Пискулов Ю.В. М.:Наука, 1985г.- С.58. [↑](#footnote-ref-63)
64. Щетинин, В.Д. Экономическая дипломатия / Щетинин, В.Д. - М.: Международные отношения, 2001. – С. 280. [↑](#footnote-ref-64)
65. Лихачев, А.Е. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации/ Лихачев, А.Е. – М.: Экономика, 2006. –С. 461. [↑](#footnote-ref-65)
66. Иванов, И.Д. Хозяйственные интересы России и её экономическая дипломатия/ Иванов, И.Д. - М.: РОССПЭН, 2001. – С. 46. [↑](#footnote-ref-66)
67. Табаровская, М.А. Коалиции как инструмент экономической дипломатии в рамках всемирной торговой организации/ Табарковская, М.А. Санкт-Петербургский государственный университет. 2016. С… [↑](#footnote-ref-67)
68. Gertz, G. Commercial Diplomacy and the American Foreign Policy/ G. Gertz- L. Global Economic Government Working Paper. - 2016. №119. -P. 23 [↑](#footnote-ref-68)
69. Berridge, G. A Dictionary of Diplomacy/G. Berridge, A. James- L: Palgrave Macmillan, Basingstoke, 2005. 38 p. [↑](#footnote-ref-69)
70. Bayne, N. The New Economic Diplomacy decision-making and negotiation in international economic relations/ N. Bayne, S. Woolcock – L: Ashgate, 2007.- Р.8. [↑](#footnote-ref-70)
71. Rana, K. Economic diplomacy: the experience of Developing Countries/ K. Rana- L: Ashgate, 2007. –Р. 209. [↑](#footnote-ref-71)
72. Okano-Heijmans, M. Conceptualizing Economic Diplomacy: the crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies/ M. Okano-Heijmans // The Hague Journal of Diplomacy. 2011. №16. – P. 15. [↑](#footnote-ref-72)
73. Santos, M. Economic diplomacy, geo-economics and the external strategy of Portugal/ M. Santos// Janus.net. 2017. v.8, №1. -P. 94. [↑](#footnote-ref-73)
74. Табаровская, М.А. Коалиции как инструмент экономической дипломатии в рамках всемирной торговой организации/ Табарковская, М.А. Санкт-Петербургский государственный университет. 2016. С. 32. [↑](#footnote-ref-74)
75. Капица, Л.М. Экономическая дипломатия в условиях глобализации/ Капица, Л.М. –М.: МГИМО, 2009. -С. 125. [↑](#footnote-ref-75)
76. Орнатский, И.А. Экономическая дипломатия/ Орнатский, И.А. - М.: Международные отношения, 1985г. -С. 215. [↑](#footnote-ref-76)
77. Jönsson, C. Essence of Diplomacy/ Jönsson, C., Hall, M- L: PALGRAVE MACMILLAN. 2005. –Р. 128. [↑](#footnote-ref-77)
78. Федосеева, Г.А. Глобальный кризис и роль экономической дипломатии в его развитии в условиях глобальной экономической конкуренции и финансово-экономического кризиса/ Г.А. Федосеева// Мировая экономика и международные экономические отношения. 2009. №6(55). -С. 344. [↑](#footnote-ref-78)
79. Гришин, И.В. Экономическая демократия: шведский казус // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 5. - С. 43. [↑](#footnote-ref-79)
80. Baldwin, D.A. Economic Statecraft. Princeton/ D.A. Baldwin- L: Princeton University Press,1985. -P. 234. [↑](#footnote-ref-80)
81. Братерский, М.В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования/ М.В. Братерский// Безопасность Евразии. - 2009. № 2 (36). -С. 341. [↑](#footnote-ref-81)
82. Шеров-Игнатьев, В. Г. Таможенные союзы в интернирующемся мире/ Шеров-Игнатьев, В. Г. СПб. Издательский Дом СПб, 2011. –С.54. [↑](#footnote-ref-82)
83. Исаченко, Т.М. Экономическая дипломатия в условиях политического кризиса/ Т.М. Исаченко// Вестник СПбГУ. Серия 5, Экономика. 2015. №.3. - С. 53. [↑](#footnote-ref-83)
84. Зонова, Т.В. Дипломатия: модели, формы, методы/ Зонова, Т.В. М.: Аспект Пресс, 2013. - С.178. [↑](#footnote-ref-84)
85. Barston, R.P. Modern Diplomacy/ R.P. Barston- L: Longman, 1997.- Р. 317-319. [↑](#footnote-ref-85)
86. Berridge, G.R. Diplomacy: Theory and Practice/ G.R. Berrige- L: Houndmills: Palgrave, 2005.- Р. 96. [↑](#footnote-ref-86)
87. Saner R. International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times/R. Saner, L. Yiu-L: Netherlands Institute of International Relations «Clingendael», 2001.- Р. 21-23. [↑](#footnote-ref-87)
88. Райнхардт, Р.О. Акторы и агенты экономической дипломатии/ Р.О. Райнхардт// Право и управление. XXIв.2016. №2(39).- С.112. [↑](#footnote-ref-88)
89. # Granados, O. Las empresas españolas ejercen la diplomacia en Latinoamérica/ O. Granados//El País. 06.03.2016. URL:

    <https://elpais.com/economia/2016/03/04/actualidad/1457114206_842020.html> (дата обращения : 20.03.2019) [↑](#footnote-ref-89)
90. Kapstein, E.B. We are us: the myth of the multinational/ E.B. Kapstein //The National Interest, 1992. №22. -P. 56 [↑](#footnote-ref-90)
91. Райнхардт, Р.О. Акторы и агенты экономической дипломатии/ Р.О. Райнхардт// Право и управление. XXIв.2016. №2(39). - С.114. [↑](#footnote-ref-91)
92. Зонова, Т.В. Дипломатия: модели, формы, методы/ Зонова, Т.В. М.: Аспект Пресс, 2013. – С.245. [↑](#footnote-ref-92)
93. Lee, D. Economic Diplomacy/ D. Lee, Hocking// The International Studies Encyclopedia-L: Wiley Blackwell, 2010.-Р. 1219. [↑](#footnote-ref-93)
94. Constitution of Japan. November 3, 1947. Chapter I. Art. 1. URL: http://www.shugiin.go.jp/internet/itdb\_english.nsf/html/statics/english/constitution\_e.htm (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-94)
95. Constitution of the United States. March 4, 1979. Art. II. Section 2. URL: https://www.senate.gov/civics/constitution\_item/constitution.htm#a2 (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-95)
96. # Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 5 de febrero de 1917. Art.89, p..2, 3, 10. URL: https://www.juridicas.unam.mx/legislacion/ordenamiento/constitucion-politica-de-los-estados-unidos-mexicanos (дата обращения 25.03.2019)

    [↑](#footnote-ref-96)
97. Constitución de la Nación Argentina de 1 de mayo de 1853, modificado el 22 de agosto de 1994. Sección II.Cap. III. Art. 99., p.11. URL: http://www.senado.gov.ar/parlamentario/convenciones/inicio/Institucional (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-97)
98. Constitution of the Hashemite Kingdom of Jordan January 8, 1852. Chapter IV. Part II. Art.33, p.1. URL: http://www.cco.gov.jo/Jordanian-Constitutional (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-98)
99. ## Constitution of the Kingdom of Morocco of 1996 September 13, 1996г. Chapter II. Art.31. URL: https://wipolex.wipo.int/en/text/180780 (дата обращения 25.03.2019)

    [↑](#footnote-ref-99)
100. Basic Law of Governance of Saudi Arabia March 5, 1992г. Part VI. Art.44. URL: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/sa/sa016en.pdf> (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-100)
101. Basic Law for the Federal Republic of Germany from the 23th of May of 1949 г., last amended on the 13th of July 2017. Art.59 URL: <https://www.btg-bestellservice.de/pdf/80201000.pdf> (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-101)
102. Costituzione della Repubblica Italiana del 22 dicembre 1947. Parte II. Titulo II. Art. 87. URL: <https://www.senato.it/1024> (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-102)
103. Constitución Española de 27 de deciembre de 1978. Art.56. URL: <http://www.senado.es/web/conocersenado/normas/constitucion/index.html> (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-103)
104. # [Панов, А. О роли личности в дипломатии// А. Панов/ Международная жизнь, 2011г. №8.](https://interaffairs.ru/jauthor/show/126) URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/num/2011/8> (дата обращения 28.03.2019)

     [↑](#footnote-ref-104)
105. Мелихов, И.А. Фактор личности в дипломатической практике. История и современность // И.А. Мелихов/ МГИМО, 2014г. –С.11-12. [↑](#footnote-ref-105)
106. Woolcock, S. Theoretical analysis of economic diplomacy/ S. Woolcock// The new Economic Diplomacy: decision-Making and Negotiation in International Economic Relations/ ed.: by N. Bayne, S. Woolcock. - The London School of Economics and Political Science, UK. 2007.-P. 29-30. [↑](#footnote-ref-106)
107. Constitución Española de 27 de deciembre de 1978. Art.56. URL: <http://www.senado.es/web/conocersenado/normas/constitucion/index.html> (дата обращения 25.03.2019) [↑](#footnote-ref-107)
108. Priego, A.La Corona en la diplomacia publica Española/A. Priego// Comillas Journal of International Relations.- 2014. №1. P.65. [↑](#footnote-ref-108)
109. Priego, A.La Corona en la diplomacia publica Española/A. Priego// Comillas Journal of International Relations.- 2014. №1. -P.66. [↑](#footnote-ref-109)
110. Таблица 2. Приложение. [↑](#footnote-ref-110)
111. Шинкаренко, А. Ибероамериканский саммит в Веракрусе/ А. Шинкаренко// Латиноамериканская панорама. ИЛА РАН. URL: <http://www.ilaran.ru/?n=557> (дата обращения 30.03.2019) [↑](#footnote-ref-111)
112. XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno/ Casa de Su Majistad el Rey. 2016. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=804> (дата обращения 31.03.2019) [↑](#footnote-ref-112)
113. XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno/ Casa de Su Majistad el Rey. 2018. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=817> (дата обращения 31.03.2019) [↑](#footnote-ref-113)
114. Estrategia de accion exterior/ Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2015. –Р. 48. URL: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documents/ESTRATEGIA%20DE%20ACCION%20EXTERIOR%20castellano.pdf> (дата обращения 27.04.2019) [↑](#footnote-ref-114)
115. Viaje oficial a la Republica de Alemania. Berlin, 01-02.12.2014/ Casa de Su Majestad El Rey, 2014. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=782> (дата обращения 03.03.2019) [↑](#footnote-ref-115)
116. Viaje de Estado a la República Francesa. París, 02-04.06.2015/ Casa de Su Majestad El Rey, 2015. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=789> (дата обращения 03.03.2019) [↑](#footnote-ref-116)
117. Serret, P. SDG. Diplomacia económica del Ministerio de asunto exteriores y de cooperacion)// P. Serret //Marca España y diplomacia económica,2013.- P. 38. [↑](#footnote-ref-117)
118. Viaje Oficial a Los Estados Unidos de America. Washington, 15-18.09.2015/ Casa de Su Majestad El Rey. 2015. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=792> (дата обращения 04.04.2019) [↑](#footnote-ref-118)
119. Gómez, J.L.El rey, un embajador económico// J.L. Gómez/ Atlántico. 28.01.2018 URL: <http://www.laregion.es/articulo/espanha/rey-embajador-economico/20180128112014765319.html> (дата обращения 04.04.2019) [↑](#footnote-ref-119)
120. # Viaje Oficial a Arabia Saudí. Riad, 14.01.2017 -16.01.2017/ Casa de Su Majestad El Rey . 2017. URL:<http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=808> (дата обращения 02.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-120)
121. Ontoso, L.M.El Rey, el «mejor embajador» de las empresas españolas/L.M. Ontoso// ABC.2016. URL: <https://www.abc.es/espana/rey-juan-carlos-i-abdica/20140603/abci-empresas-internacionales-embajador-201406021421.html> (дата обращения 02.04.2019) [↑](#footnote-ref-121)
122. Viaje de Estado a Japón. Tokio, 03-07.04.2017/Casa de Su Majistad el Rey. 2017. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=810> (дата обращения 02.01.2019) [↑](#footnote-ref-122)
123. # Viaje de Estado a Reino Unido. Londres, 11.07.2017-14.07.2017/ Casa de Su Majestad El Rey. 2017. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=811> (дата обращения 02.01.2019)

     [↑](#footnote-ref-123)
124. # Gómez, D. Los empresarios españoles quieren que Pedro Sánchez aplique la diplomacia económica en Cuba//D. Gómez/ Alnávio. 26.09.2018. URL: <https://alnavio.com/noticia/15089/actualidad/empresarios-espanoles-quieren-que-pedro-sanchez-aplique-la-diplomacia-economica-en-cuba.html> (дата обращения 10.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-124)
125. Alberola, M. El Rey realza su perfil diplomático tras la etapa adversa de la Corona// M. Alberola// El País. 2017. URL: <https://elpais.com/politica/2017/06/16/actualidad/1497605143_885139.html> (дата обращения 02.01.2019) [↑](#footnote-ref-125)
126. Martínez-Fórnez, A. El Rey recibe al presidente de China en su primera visita de Estado en trece años// A. Martínez-Fórnez, V.Almirón// ABC. 28.11.2018. URL: <https://www.abc.es/espana/abci-recibe-presidente-china-primera-visita-estado-trece-anos-201811272200_noticia.html> (дата обращения 04.04.2019) [↑](#footnote-ref-126)
127. Таблица 4. Приложение. [↑](#footnote-ref-127)
128. Spain and the Magreb// Ministerio de asuntos exteriors, Unión Europea y cooperación. URL: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/PoliticaExteriorCooperacion/OrienteProximoMagreb/Paginas/EspElMagreb.aspx> (дата обращения 05.04.2019) [↑](#footnote-ref-128)
129. Spain and the Maghreb// Ministerio de asuntos exteriores, Unión Europea y cooperción. URL: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/PoliticaExteriorCooperacion/OrienteProximoMagreb/Paginas/EspElMagreb.aspx> (дата обращения 11.04.2019) [↑](#footnote-ref-129)
130. # El comercio entre Marruecos y España se ha duplicado en los últimos seis años// elempresario.com. 22.02.2017 URL:<https://www.elempresario.com/noticias/internacional/2017/02/21/el_comercio_entre_marruecos_espana_ha_duplicado_los_ultimos_seis_anos_20903_1093.html> (дата обращения 11.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-130)
131. Испанские компании, лидеры в сфере возобновляемых источников энергии. Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado. 2017. С.7 (с.11) URL: <http://publicacionesoficiales.boe.es/> (дата обращения 14.04.2019) [↑](#footnote-ref-131)
132. Spain’s presence. Spanish companies in the world. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation. Technical General Secretariat. 2016. P. 28.- [↑](#footnote-ref-132)
133. España, Marruecos y el colchón de intereses// Estudios de politica exterior. 04.06.2015. URL: <https://www.politicaexterior.com/actualidad/espana-marruecos-y-el-colchon-de-intereses/> (дата обращения 11.04.2019) [↑](#footnote-ref-133)
134. Sipmann, M.S. Felipe VI, a examen en Marruecos//M.S. Sipmann/ elEconomista.es. 15.07.2014. URL: <https://www.eleconomista.es/firmas/noticias/5941144/07/14/FelipE-VI-a-examen-en-marruecos.html> (дата обращения 11.04.2019) [↑](#footnote-ref-134)
135. # Sanz, L.A. La histórica visita de los Reyes a Marruecos impulsa la firma de 11 acuerdos bilaterales/L.A. Sanz//El Mundo. 13.02.2019. URL: <https://www.elmundo.es/espana/2019/02/13/5c645e54fc6c8306758b461d.html> ( дата обращения 11.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-135)
136. Benedito, I. España y Marruecos estrechan lazos con 11 acuerdos bilaterales/ I. Benedito// Expansión. 14.02.2019. URL: <http://www.expansion.com/economia/2019/02/14/5c647e9d468aebf25f8b45aa.html> (дата обращения 14.04.2019) [↑](#footnote-ref-136)
137. Володина, М.А. Турбулентность в Марокко// М.А. Володина. Ежегодник Запад-Восток-Россия. 2018.-С. 119. [↑](#footnote-ref-137)
138. Vieaje de estado al Reino de Marruecos. Rabat (Marruecos), 1314.02.2019/ Casa de Su Majestad El Rey. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_viajes_detalle.aspx?data=821> (дата обращения 11.04.2019) [↑](#footnote-ref-138)
139. ### Обзор СМИ Марокко за ноябрь 2015г. «Le matin», 21.11.2015. Ministry of economic development of the Russian Federation. Integrated foreign economic international portal. URL: <http://www.ved.gov.ru/eng/general/news/21271.html> (дата обращения 14.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-139)
140. El Gobierno impulsa las relaciones económicas entre España y Marruecos// Ministerio industria, comercio y turismo. 14.02.2019. URL: <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-es/noticias/paginas/el-gobierno-impulsa-las-relaciones-económicas-entre-españa-y-marruecos.aspx?nav=/eses/noticias&titulo=el%20gobierno%20impulsa%20las%20relaciones%20económicas%20entre%20españa%20y%20marruecos> (дата обращения 11.04.2019) [↑](#footnote-ref-140)
141. España-Argelia, una relación afianzada por la cooperación energética// Larazon.es. 10.01.2013. URL: <https://www.larazon.es/espana/espana-argelia-una-relacion-afianzada-por-la-c-BX642232> (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-141)
142. Tratado de amistad, buena vecindad y cooperación entre el Reino de España y la República Argelina Democrática y Popular, hecho en Madrid el 8 de octubre de 2002. URL: <https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2003-20616> (дата обращения 19.04.219) [↑](#footnote-ref-142)
143. # Кобо, Х. Испания и Алжир подписали Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве// Х. Кобо / РИА Новости. 08.10.2002. URL: <https://ria.ru/20021008/239386.html> (дата обращения 15.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-143)
144. Calleja, M. España cuida su relación con Argelia, socio estratégico en el Magreb// M. Calleja/ ABC.es. 03.04.2018. URL: <https://www.abc.es/espana/abci-espana-cuida-relacion-argelia-socio-estrategico-magreb-201804032008_noticia.html> (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-144)
145. Кобо, Х. Испания и Алжир подписали Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве. [↑](#footnote-ref-145)
146. Calleja, M. España cuida su relación con Argelia, socio estratégico en el Magreb. [↑](#footnote-ref-146)
147. # Кобо, Х. Испания и Алжир подписали Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве.

     [↑](#footnote-ref-147)
148. España-Argelia, una relación afianzada por la cooperación energética// Larazon.es. 10.01.2013. URL: <https://www.larazon.es/espana/espana-argelia-una-relacion-afianzada-por-la-c-BX642232> (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-148)
149. Empresas españolas, líderes mundiales en gestión integrada de recursos hídricos. Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación. 2017.-Р. 3-6. [↑](#footnote-ref-149)
150. Spain’s presence. Spanish companies in the world. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation. Technical General Secretariat. 2016. -P. 30-39. [↑](#footnote-ref-150)
151. Argelia, socio comercial estratégico en el Magreb. Confederación Española de organizaciones impresariales (CEOE). 02.04.2018. URL: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/argelia-socio-comercial-estrategico-en-el-magreb> (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-151)
152. Audiencia al Sr. Abdelmalek Sellal, Primer Ministro de la República Argelina Democrática y Popular. Casa de Su Majestad El Rey. 21.07.2015. URL: <http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=12462> (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-152)
153. El Rey y el primer ministro argelino tratan cooperación política y económica. Agencia EFE. 21.07.2015. URL: [https://www.efe.com/efe/espana/politica/el-rey-y-primer-ministro-argelino-tratan-cooperacion-politica-economica/10002-2669443#](https://www.efe.com/efe/espana/politica/el-rey-y-primer-ministro-argelino-tratan-cooperacion-politica-economica/10002-2669443) (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-153)
154. # España y Argelia se comprometen a liderar la estabilidad en el Mediterráneo. Eldiário.es. 03.04.2018. URL: <https://www.eldiario.es/politica/Espana-Argelia-comprometen-estabilidad-Mediterraneo_0_756975397.html> (дата обращения 15.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-154)
155. Президент Алжира попросил отпустить его с поста главы государства. Информационное агентство Красная весна. 03.04.2019. URL: <https://rossaprimavera.ru/news/ec66ed55> (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-155)
156. Intercambio de visitas en los diez últimos años. Personalidades españolas que han visitado Argelia//

     República Argelina Democrática y Popular. Ficha País/La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2018. P. 9-10. (p.13) [↑](#footnote-ref-156)
157. Intercambio de visitas en los diez últimos años. Personalidades argelinas que han visitado España//

     República Argelina Democrática y Popular. Ficha País/La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2018. P. 8-9. (p.13) [↑](#footnote-ref-157)
158. España-Argelia, una relación afianzada por la cooperación energética// Larazon.es. 10.01.2013. URL: <https://www.larazon.es/espana/espana-argelia-una-relacion-afianzada-por-la-c-BX642232> (дата обращения 15.04.2019) [↑](#footnote-ref-158)
159. Алексеев, Д.В. Актуальные вызовы безопасности ЕС в Средиземноморье/Д.В. Алексеева// «Глобальный Юг» в полицентричном миропорядке. Мировое развитие. Выпуск 19. 2018. С. 76-77. [↑](#footnote-ref-159)
160. Mediterráneo Occidental-Diálogo 5+5. Reunión de los ministros de Asuntos Exteriores, Argel, 21 de enero de 2018. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/fichas-de-paises/norte-de-africa/article/mediterraneooccidental-dialogo-5-5-reunion-de-los-ministros-de-asuntos> (дата обращения 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-160)
161. Calleja, M. España cuida su relación con Argelia, socio estratégico en el Magreb. [↑](#footnote-ref-161)
162. Сидоренко, Т.В. Испанские инвестиции в Латинской Америке: перед лицом новых вызовов/Т.В. Сидоренко// Ибероамериканские тетради. Выпуск 1(11). 2016г. -С. 57-59. [↑](#footnote-ref-162)
163. Лобанова, Д. А. Публичная дипломатия Испании в странах Латинской Америки: принципы и институты/ Д.А. Лобанова//Латинская Америка 2019. Выпуск № 1.- C. 6. URL: <http://ras.jes.su/la/s0044748x0003504-3-1> (дата обращения: 18.04.2019) [↑](#footnote-ref-163)
164. Lajous, R. México y España: una relación vigorosa/ R. Lajous // elEconomista.com. 29.05.2018. URL: <https://www.eleconomista.es/especial-america/noticias/9171128/05/18/Mexico-y-Espana-una-relacion-vigorosa.html> (дата обращения 21.04.2019) [↑](#footnote-ref-164)
165. Spanish firms build the world/ Gobierno de España//Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2014. -P.28. [↑](#footnote-ref-165)
166. Estados Unidos Mexicanos. Ficha País// Oficina de información diplomática. Ministerio de asuntos exteriores y cooperación. 2018. -P. 13-15. [↑](#footnote-ref-166)
167. Semprún, A. España y México: una relación que ya mueve 63.800 millones en inversión/A. Semprún// elEconomista.es. 02.04.2017. URL: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/8264407/04/17/Espana-y-Mexico-una-relacion-que-ya-mueve-63800-millones-en-inversion.html> (дата обращения 21.04.2019) [↑](#footnote-ref-167)
168. Arteaga, J ., Márquez, M. Claves para entender la relación bilateral en alza entre Espaсa y Mexico. Desarrollando Ideas.com. 2019. URL: [www.revista-uno.com](http://www.revista-uno.com) (дата обращения: 21.04.2019 ) [↑](#footnote-ref-168)
169. Martínez, C.Esfuerzos diplomáticos en las relaciones económicas México-España a pertir de los 90s// C.V. Martínez, S. Tamez/ Ab Initio.№. 12. 2018.-P. 162. [↑](#footnote-ref-169)
170. What does Spain import from Mexico? OEC. 2017. URL: <https://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/import/esp/mex/show/2017/> (дата обращения 22.04.2019) [↑](#footnote-ref-170)
171. What does Spain export to Mexico? OEC. 2017. URL: <https://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/export/esp/mex/show/2017/> (дата обращения 22.04.2019) [↑](#footnote-ref-171)
172. Declaración para Profundizar la Asociación Estratégica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España, suscrita por los Presidentes Felipe Calderón Hinojosa y José Luis Rodríguez Zapatero el 16 de julio de 2007/ Embajada de México en España// Seccretaría de relaciones internacionles. URL: <https://embamex.sre.gob.mx/espana/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=4> (дата обращения 22.04.2019) [↑](#footnote-ref-172)
173. Memorando de Entendimiento para la promoción y cooperación bilateral en asuntos energéticos entre el Secretario de Estado de Energía de Es­paña y la Secretaría de Energía de México, suscrita el 31 de marzo de 2010/ Relación de declaraciones, tratados y acuerdos firmados.Estados Unidos Mexicanos. Ficha País. 2018. -P. 20. [↑](#footnote-ref-173)
174. Plan de Acción para la Profundización de la Asociación Estratégica entre el Reino de España y los Estados Unidos Mexicanos, firmado por los Presi­dentes de España y de México/ Relación de declaraciones, tratados y acuerdos firmados.Estados Unidos Mexicanos. Ficha País. 2018. -P. 20. [↑](#footnote-ref-174)
175. Kosevich, E. México-España: nueva etapa de relaciones/ E. Kosevich// Iberoamérica, №4, 2017, рp. 113-134. [↑](#footnote-ref-175)
176. Roa, E. Felipe de España y la historia de su amistad con México/E.Roa// Quíen.com. 30.11.2018. URL: <https://www.quien.com/realeza/2018/11/30/rey-felipe-espana-visitas-mexico> (дата обращения 21.04.2019) [↑](#footnote-ref-176)
177. # Ahrens, H. Felipe VI inicia su primera visita de Estado a México/ H. Ahrens/ El País. 29.06.2015. URL: <https://elpais.com/politica/2015/06/28/actualidad/1435510224_271046.html> (дата обращения 21.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-177)
178. Ramos, R. México y España refuerzan su relación bilateral/ R. Rmos// elEconomista.com. 26.04.2018. URL: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-y-Espana-refuerzan-su-relacion-bilateral-20180426-0025.html> (дата обращения 21.04.2019) [↑](#footnote-ref-178)
179. # Visita del presidente de los Estados Unidos Mexicanos/ Gobierno de España. Agenda 2030. 25.04.2018. URL: <http://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2018/250418rajoymexico.aspx> (дата обращения 21.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-179)
180. # Лопес Обрадор официально вступил в должность президента Мексики/ РИА Новости. 01.12.2018. URL: <https://ria.ru/20181201/1536961272.html> (дата обращения 21.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-180)
181. Malamud, C. Relaciones España – México/ C. Malamud// Informe Elcano, 2016. P. 93-109. (129p.) [↑](#footnote-ref-181)
182. # Quintana, M. Las cinco claves de la relación económica entre México y España/ M. Quintana// LaVanguerdia. 31.01.2019. URL: <https://www.lavanguardia.com/vida/20190131/46128130317/las-cinco-claves-de-la-relacion-economica-entre-mexico-y-espana.html> (дата обращения 21.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-182)
183. Potter, S. Can Brazil privatize its way to economic recovery? /S. Potter// FACTSET. 16. 10.2017. URL: <https://insight.factset.com/can-brazil-privatize-its-way-to-economic-recovery> (дата обращения 23.04.2019) [↑](#footnote-ref-183)
184. Materiales del I Fórum Espanha-Brazil en San-Paolo. Rsumen ejecutivo. 24.04.2017. P. 15-19. (86p.) [↑](#footnote-ref-184)
185. # Romero, G. Brasil acumula inversiones españolas por valor de 75.000 millones de dólares/ G. Romero// Eberoeconomia.es. 20.06.2017. URL: <https://iberoeconomia.es/mercados/brasil-acumula-inversiones-espanolas-valor-75-000-millones-dolares/> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-185)
186. # Las empresas españolas lideran la inversión en infraestructuras en Brasil/ **ALnavío.com. 31.07.2018. URL:** <https://alnavio.com/noticia/14509/economia/las-empresas-espanolas-lideran-la-inversion-en-infraestructuras-en-brasil.html>(дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-186)
187. Spain’s presence. Spanish companies in the world. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation. Technical General Secretariat. 2016. -P. 18. [↑](#footnote-ref-187)
188. Spain’s presence. Spanish companies in the world. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation. Technical General Secretariat. 2016.- P. 33. [↑](#footnote-ref-188)
189. Brazil. Business divisions in this country/ Acciona.com. URL: <https://www.acciona.com/in-the-world/latin-america/brazil/> (дата обращения 23.04.2019) [↑](#footnote-ref-189)
190. Proyectos en desarollo en Brasil/ Ezentis.com. 2018. URL: <https://www.ezentis.com/sobre-ezentis/ezentis-en-el-mundo/brasil/> (дата обращения 23.04.2019) [↑](#footnote-ref-190)
191. # Romero, G. Brasil acumula inversiones españolas por valor de 75.000 millones de dólares/ G. Romero// Eberoeconomia.es. 20.06.2017. URL: <https://iberoeconomia.es/mercados/brasil-acumula-inversiones-espanolas-valor-75-000-millones-dolares/> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-191)
192. Materiales del I Fórum Espanha-Brazil en San-Paolo. Rsumen ejecutivo. 24.04.2017. P. 15-19. (86p.) [↑](#footnote-ref-192)
193. # Brasil-España, relaciones económicas y comerciales en fase de reciperación/ CEOE. 24.04.2017. URL: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/brasil-espana-relaciones-economicas-y-comerciales-en-fase-de-recuperacion> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-193)
194. # Romero, G. Brasil acumula inversiones españolas por valor de 75.000 millones de dólares/ G. Romero// Eberoeconomia.es. 20.06.2017. URL: <https://iberoeconomia.es/mercados/brasil-acumula-inversiones-espanolas-valor-75-000-millones-dolares/> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-194)
195. # Rubio, A. Spain and Brazil: “new alliance” to duplicate their economic relations in ten years/ A. Rubio// The diplomat. 23.04.2015. URL: <https://thediplomatinspain.com/en/2015/04/spain-and-brazil-new-alliance-to-duplicate-their-economic-relations-in-ten-years/> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-195)
196. # Felipe VI trata con ministro brasileño cooperación bilateral e iberoamericana/ LaVanguerdia. 22.11.2016. URL: <https://www.lavanguardia.com/politica/20161122/412080232205/felipe-vi-trata-con-ministro-brasileno-cooperacion-bilateral-e-iberoamericana.html> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-196)
197. # España y Brasil refuerzan su relación y se comprometen a avanzar más con visitas del Rey y Rajoy/ EuropaPress. Internacional. 23.11.2016. URL: <https://www.europapress.es/internacional/noticia-espana-brasil-refuerzan-relacion-comprometen-avanzar-mas-visitas-rey-rajoy-20161123164734.html> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-197)
198. # Dib, A. Acordos ampliam relações Brasil-Espanha na economia, comércio, transporte e infraestrutura/ A. Dib// Comex de Brasil. 24.04.2017. URL: <https://www.comexdobrasil.com/acordos-ampliam-relacoes-brasil-espanha-na-economia-comercio-transporte-e-infraestrutura/> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-198)
199. # España y Brasil reafirman su compromiso de impulsar el acuerdo entre Mercosur y la Unión Europea/ Gobierno de España. Agenda 2030. 24.04.2017. URL: <http://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2017/240117-rajoytemer.aspx?galv2r=3> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-199)
200. # Dib, A. Acordos ampliam relações Brasil-Espanha na economia, comércio, transporte e infraestrutura.

     [↑](#footnote-ref-200)
201. # España y Brasil reafirman su compromiso de impulsar el acuerdo entre Mercosur y la Unión Europea.

     [↑](#footnote-ref-201)
202. Monzón, A. ¿Por quién votan las empresas españolas en Brasil?/ A. Monzón// El Independiente. 06.10.2018. URL: <https://www.elindependiente.com/economia/2018/10/06/votan-empresas-espanolas-brasil/> (дата обращения 23.04.2019) [↑](#footnote-ref-202)
203. # Ángel, L. Pedro Sánchez marca distancias con Jair Bolsonaro en su toma de posesión/ L. Ángel// El País. 31.12.2018. URL: <https://www.elmundo.es/espana/2018/12/31/5c2924a1fdddff9c688b4672.html> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-203)
204. # Rey Felipe VI quiere que España se acerque al Brasil de Bolsonaro y al México de AMLO/ El Economista. 22.01.2019. URL: <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Rey-Felipe-VI-quiere-que-Espana-se-acerque-al-Brasil-de-Bolsonaro-y-al-Mexico-de-AMLO-20190122-0037.html> (дата обращения 23.04.2019)

     [↑](#footnote-ref-204)