Санкт-Петербургский государственный университет

***ЛЮ ДИ***

**Выпускная квалификационная работа**

***«Образ России в Китае в начале XXIвека »***

Уровень образования: магистратура

Направление *41.04.05 «международные отношения»*

Основная образовательная программа *ВМ.5568.\* «Связи с общественностью в сфере международных отношений»*

 Научный руководитель:

доц, кафедры международных гуманитарных связей Боголюбова Н.М.

Рецензент:

доц, кафедры русского языка как иностранного, РГПУ им.

А.И. Герцена

 Владимирова С. С.

Санкт-Петербург

2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В КИТАЕ. ИСТОРИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ 9

1.1 Понятие образа и имиджа в современных научных исследованиях 9

1.2 Понятие стереотипов и их влияние на образ России 15

ГЛАВА 2. ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ В КИТАЕ. 27

2.1 Влияние внешней политики РФ на становление образа России в Китае 27

2.2 Роль БРИКС и ШОС в российско-китайских отношениях и формировании образа России в Китае 33

2.3 Образ политического лидера России в КНР 37

ГЛАВА 3. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ В КИТАЕ 46

3.1 Роль государственных и общественных организаций в продвижении образа России в Китае 46

3.2 Образ России в СМИ КНР 50

3.3 Перекрестные годы в становлении образа России в Китае 58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 63

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 66

# ВВЕДЕНИЕ

 В рамках глобализации всё большее значение в международных отношениях приобретают представления стран друг о друге. Данное явление обусловлено динамичным развитием информационных технологий и популяризацией Интернета. Формирование положительного образа государства за рубежом, является одной из первостепенных задач руководства любой страны. Важность формирования положительных представлений о государстве во внешней среде связана с многоаспектностью данного явления. Так, позитивный образ страны оказывает благоприятное воздействие на международные контакты и партнёрство между государствами, на политическое, экономическое и культурное развитие.

 Современное внешнеполитическое положение России существенно сказывается на образе государства на международной арене. Однако, не смотря на сложности во взаимоотношениях со странами Запада, Россия смогла наладить партнёрские отношения с Китаем. Тем не менее, в силу определенных исторических событий, на протяжении длительного периода представления о России в Китае носили противоречивый характер. Исходя из этого, перед Российским руководством возникла необходимость сформировать положительный образ России в КНР, что обуславливает **актуальность** данного исследования.

 В XXI веке российско-китайские отношения вышли на уровень стратегического партнерства. В целях поддержания добрососедских отношений и развенчания негативных стереотипов о России, представители власти заинтересованы в формировании положительного образа страны посредством участия в международных организациях, реализации совместных проектов, а также активной работы СМИ. Немалое значение в данном контексте имеет образ политического лидера России В. Путина. Российский президент пользуется огромной популярностью среди китайских граждан, тем самым оказывая положительное воздействие на формирование образа России в КНР.

 **Цель** работызаключаетсяв выявлении и анализе исторических, политических и социокультурных факторов, оказывающих воздействие на формирование образа России в Китае в XXI веке.

 В рамках заданной цели, следует решить следующие **задачи**:

* определить теоретическую базу исследования;
* выявить исторические предпосылки, оказывающие влияние на современный образ России в КНР;
* охарактеризовать влияние внешнеполитической деятельности России на формирование её образа в Китае;
* проанализировать образ российского лидера в Китае, и его воздействие на образ государства;
* выявить социокультурные предпосылки в формировании имиджа России в КНР;
* на основании результатов исследования, охарактеризовать современный образ России в КНР.

 **Объектом** исследования является комплекс представлений о России в Китае на современном этапе.

 **Предметом** исследования выступают особенности и механизмы формирования образа России в КНР.

 В свете международных реалий, с которыми столкнулась Россия после событий 2014 года, изучение её образа в других странах является крайне необходимым. Партнёрские отношения между Россией и КНР являются актуальной темой как для СМИ, так и для научной среды. Однако в силу быстроразвивающихся отношений между странами, образ России в Китае в XXI является малоизученным, что обуславливает **новизну** данного исследования.

 **Теоретическую базу** исследования составил ряд работ, посвященных изучению основной терминологии, включающей в себя понятия «образ», «имидж», «стереотип». Современная наука уделяет огромное внимание формированию образа государства. В российской исследовательской базе, анализ понятий «образ» и «имидж», а также их влияние на отношения между странами представлено в работах: Н. Боголюбовой,[[1]](#footnote-3) Э. Галумова,[[2]](#footnote-4) Ю. Кашлева,[[3]](#footnote-5) Н. Киселёва,[[4]](#footnote-6) И. Лябухова,[[5]](#footnote-7) Ю. Николаевой,[[6]](#footnote-8) Е. Петровой,[[7]](#footnote-9) Н. Самойлова,[[8]](#footnote-10)А. Смирнова,[[9]](#footnote-11) Н. Татаринова,[[10]](#footnote-12) Е. Фроловой,[[11]](#footnote-13) В. Шепеля,[[12]](#footnote-14) М. Шишкиной[[13]](#footnote-15) и многих других. Среди китайских ученых, данную тему рассматривали: ЛюСяоянь,[[14]](#footnote-16)СюйСяогу,[[15]](#footnote-17)ЧжаоХуашэн,[[16]](#footnote-18)ЧжэнМэньли.[[17]](#footnote-19) Среди западных исследователей, изучением «образа» и «имиджа» занимались: С. Балоглу,[[18]](#footnote-20) К. Маклери,[[19]](#footnote-21) И. Мартин,[[20]](#footnote-22) С. Эроглу[[21]](#footnote-23) и другие.

 Влияние стереотипов на формирование образа государства представлено в работах таких российских исследователей, как: А. Бинецкий,[[22]](#footnote-24) И. Гребёнкина,[[23]](#footnote-25) О. Жбиковская,[[24]](#footnote-26) И. Козлова,[[25]](#footnote-27) Д. Ольшанский,[[26]](#footnote-28) А. Сергеева,[[27]](#footnote-29) Т. Стефаненко.[[28]](#footnote-30)

 Среди западных исследователей стоит выделить американского учёного У. Липпмана, который впервые использовал термин «стереотип» в своей работе «Общественное мнение». Автор понимал стереотипы как упорядоченные, схематичные и определяемые культурой «картинки мира» в голове человека, экономящие его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищающие его ценностные позиции и права.[[29]](#footnote-31)Рассматривая стереотипы о России и русских важно подчеркнуть распространённое представление о загадочной русской душе, которое преобладает у зарубежной аудитории. В силу своего советского прошлого, Россия нередко ассоциируется с «колыбелью коммунизма», что особенно распространено в Китае.

 Становление образа России в Китае в рамках исторической ретроспективы российско-китайских отношений, представлено в работе А. Рязанова и Г. Трофимова.[[30]](#footnote-32)

 **Документальнаябаза** исследования представлена рядом официальных документов, а также деятельностью международных объединений, государственных и общественных организаций.

 Среди использованных в работе официальных документов стоит выделить: «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве»,[[31]](#footnote-33) **«**План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (2005–2008 годы)»,[[32]](#footnote-34) «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности»,[[33]](#footnote-35) «Указ Президента Российской Федерации от 30.11.2016 го новой концепции внешней политики РФ»,[[34]](#footnote-36) и другие.

 **Теоретическая значимость** данного исследования заключается в расширении сведений касательно образа России в Китае. Полученные результаты поспособствую выстраиванию новых подходов в изучении российско-китайских отношений, а также помогут определить специфику образа России в КНР в XXI веке в рамках дисциплинарных исследований.

 **Практическая значимость** данной работы позволяет раскрыть перспективы дальнейших представлений о России в КНР. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти во внешнеполитической деятельности России и налаживанию межкультурных контактов.

 **Методология исследования.** В процессе изучения становления российско-китайских отношений, мы использовали исторический метод. Проводя параллели между прошлыми и нынешними отношениями между Россией и КНР, а также описывая деятельность двух стран в рамках совместных проектов и инициатив, мы применяли аналитический метод, описательный метод и метод индукции.В целях рассмотрения формирования образа России в КНР в широком социокультурном и историческом контексте, мы использовали системных подход.

 **Структура диссертации.** Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка используемых источников и литературы. Во введении сформулирована актуальность, описана степень разработанности, выявлен объект, предмет, методология и цель исследования. Также во введении сформулированы задачи, которые необходимо решить для достижения цели. В первой главе представлена историко-теоретическая база исследования, в рамках которой выявлены основные термины, а также проанализированы исторические предпосылки формирования образа России в Китае. Во второй главе рассматривается политический аспект заданной темы, в рамках которого раскрывается влияние внешнеполитической деятельности России на её образ в КНР. В третьей главе анализируется роль СМИ и перекрестных годов в формировании образа России в Китае, а также рассматривается деятельность государственных и культурных центров в популяризации российской культуры и языка в КНР.

# ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В КИТАЕ. ИСТОРИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

#  1.1 Понятие образа и имиджа в современных научных исследованиях

 Глобализация и связанные с ней социокультурные и политические процессы существенно влияют на диалог между государствами, который развивается интенсивно, вовлекая в международное сотрудничество все новых и новых участников. Несмотря на новые возможности и актуальные формы сотрудничества по-прежнему межкультурное взаимодействие порождает такие явления как образы, имиджи, стереотипы. В XXI веке процесс восприятия одной культуры представителями другой воздействует на взаимоотношения между государствами.[[35]](#footnote-37) В результате чего, актуальность «образов» и «имиджей» возросла как никогда ранее.

 Одним из первых «теоретиков» вопросов имиджа считают итальянского философа Н. Макиавелли, который обладал «имиджевым» мышлением. Суть данного мышления заключается в способности рассуждать и действовать учитывая особенности межличностного пространства, и прогнозируя реакции со стороны. Таким образом, выстраивается модель поведения, рассчитанная на положительный отклик социума. «Имиджевое» мышление базируется на социальной приверженности человека и включает умение устанавливать благожелательное отношение с людьми.[[36]](#footnote-38)

 В эпоху информационного общества, взаимное восприятие стран определяет ход развития международных отношений. Как отмечает авторитетный исследователь, востоковед, профессор Н. А. Самойлов, «одним из существеннейших моментов международных отношений оказывается вопрос о том, какое впечатление производит страна и ее представители на международной арене».[[37]](#footnote-39) Китайский исследователь ЧжаоХуашен определяет значимость образа государства тем, что, по мнению ученого – это ценностное суждение, отражение совпадений и не состыковок, которые составляют основу системы познания и определяют границы суждений и анализ действия определенной страны. Это фактор способствующий пониманию и особенностей менталитета тех или иных государств.[[38]](#footnote-40) Формирование положительного имиджа государства, поддержание международного государственного престижа является конечной целью внешней политики современных государств, где культура занимает особое место. Так, например, в тезисах МИД РФ «Внешняя культурная политика России – год 2000» отмечено, что в процессе создания объективного и благоприятного образа России в мире одним из «самых гибких и поэтому наиболее действенных рычагов в механизме внешнеполитической деятельности является культура».[[39]](#footnote-41)

 В русском языке понятие «образа» используется с древности, чего нельзя сказать об имидже.[[40]](#footnote-42) В российской науке и практике термин «имидж» начал активно использоваться в конце XX века. Чаще всего данный термин применялся в политической сфере в контексте «имиджа политика». Однако стоит подчеркнуть, что в период СССР, в частности в 70 –х гг. ХХ века, имидж рассматривался как весьма спорная категория. Данный термин воспринимался в качестве манипулятивного приема буржуазной политики и СМИ, в целях идеологической обработки массового сознания людей.[[41]](#footnote-43) В российской науке сегодня понятия образа и имиджа разграничиваются, в том время как англоязычная литература синонимирует эти термины. Стоит отметить, что подобный подход к понятию «имиджа» и «образа» встречается и у российских авторов.[[42]](#footnote-44) Советский психолог А. Панасюк рассматривал случаи, в рамках которых термин «образ» является синонимом английского image. Заменяя слово «образ» словом «имидж», он приходит к следующим заключениям:[[43]](#footnote-45)

* Слово «образ» нельзя заменить на слово «имидж» при интерпретации «образа» в следующих случаях: способ, средство («устроить дело наилучшим образом – устроить дело наилучшим имиджем»); характер, склад, направление («образ мыслей – имидж мыслей»); представление, возникшее в воображении человека («представить чей-либо образ – представить чей-либо имидж»); художественный образ («художественный образ – художественный имидж»).
* Слово «имидж» является тождественным «образу» только в значении «внешний вид» («изменить свой имидж»).
* Слово «образ» можно заменить словом «имидж», если «образ» используется во время пояснения определенных качеств человека или другого объекта, явления в человеческой психике («имидж мудрого политика»).

 На сегодняшний день существует множество интерпретаций понятий «образ» и «имидж». Российский исследователь, профессор Н. А. Самойлов рассматривает термин «образ» сквозь призму стереотипов, в рамках которых происходит формирование определенных представлений об объекте. В случае образа государства, данные представления имеют этнический характер. Помимо этого автор подчеркивает, что стереотипы «возникают на основе текущих суждений, бытующих в общественном сознании этноса».[[44]](#footnote-46) Говоря об имидже стоит подчеркнуть, что большинство исследователей склоняется к тому, что данный термин носит субъективный характер, так как формируется искусственным путём. В частности, подобного мнения придерживается российский исследователь И. Киселёв, по мнению которого, образ носит более объективный характер.[[45]](#footnote-47)

 В психологии имидж подразумевает стереотипизированный образ определенного объекта базирующегося в массовом сознании.[[46]](#footnote-48) В словаре иностранных слов, изданном в РФ, имидж рассматривается как «целенаправленно формируемый образ какого-либо лица, предмета, явления, призванный оказать на кого-либо эмоциональное и психологическое воздействие с целью рекламы, популяризации и т. п».[[47]](#footnote-49) В целом, имидж можно охарактеризовать как универсальную категорию. Он может принадлежать как отдельному человеку (или персонажу), так и профессии, группе людей, торговой марке, корпоративной структуре или же целому государству.[[48]](#footnote-50)

 Имидж государства формируется в рамках тех характеристик, которыми наделена страна. В данной связи, стратегия создания имиджа должна основываться на национальных особенностях и положении государства на международной арене. По мнению американского ученого И. Мартина, имидж государства является многомерным. Это сумма описательных, умозаключенных и информационных убеждений о конкретной стране.[[49]](#footnote-51) По мнению другого американского исследователя, С. Балоглу, имидж государства можно трактовать как совокупность национального сознания и чувств. Это общее впечатление отдельного человека на основе переменных факторов всего государства.[[50]](#footnote-52) Подобного мнения придерживается и китайский ученый ЛюСяоянь, по её мнению имидж государства – это относительно стабильные общие оценки страны международным сообществом и проекция мнения жителей этой страны. То есть, имидж государства является многогранным отражением впечатлений, мнений и оценок к стране обществом. [[51]](#footnote-53) Другой китайский исследователь СюйСяогу рассматривает имидж государства сквозь призму средств массовой информации, трактуя имидж как образ страны, сформированный в процессе распространения сообщений. Стоит подчеркнуть, что автор в своей трактовке синонимирует понятия образа и имиджа.[[52]](#footnote-54) Не проводит границ между имиджем и образом и исследователь Е. Фролов. По его мнению имидж – это «сложившиеся в политическом сознании граждан, различных социальных групп и/или общества в целом образы и представления о государственном аппарате, формирующиеся на основе его многообразной социально-экономической и иной деятельности внутри страны и за рубежом, а также степени эффективности функционирования существующей политической системы общества».[[53]](#footnote-55) Известный российский ученый Э. Галумов считает, что имидж государства представляет собой синтез определенных государственных систем (политических, экономических, географических и.т.д.), формирование которых происходит в рамках эволюции. [[54]](#footnote-56)

 Формирование имиджа государства происходит с учетом множества факторов. По мнению китайского исследователя ЧэнМэньли имидж страны строиться на основе исторических и культурных традиций, которые заложены в сознании нации и интегрируются вовне. Таким образом, имидж государства объединяет национальное и этническое.[[55]](#footnote-57) Ю. Кашлев в соавторстве с Э. Галумовым предлагает следующую классификацию факторов, формирующих имидж государства:[[56]](#footnote-58)

1. Условно-статичные:
* природно-ресурсный потенциал,
* географическое положение,
* площадь территории,
* протяженность границ,
* историческое и культурное наследие российского общества.

 2. Корректируемые, условно-динамичные:

* социологические: социально-психологические настроения в обществе, морально-нравственные аспекты развития российского общества;
* институциональные: устойчивость развития экономики, уровень ВВП, инвестиционная привлекательность, правовое пространство и пр.

 Независимо от факторов влияющих на формирование имиджа важно понимать, что общество, являющееся главным регулятором имиджа государства, по природе своей неоднородно. Оно состоит из огромного количества различных групп, разделенных по гендерному, этническому, профессиональному, религиозному и другим признакам. Исходя из этого, формируемый представителями власти имидж государства, будет воспринят обществом по-разному. Каждая из групп, имея свои ценности и взгляды, будет воспринимать имидж государства сквозь призму собственной картины мира. Основная задача государственной власти в данном контексте заключается в анализе реализуемой политики, которая будет осуществляться с включением интересов всех слоев населения. Имидж в данной связи формируется с учетом ожиданий и ценностных установок населения. Как результат, положительный имидж будет направлять общество к стадии положительного развития, в то время как отрицательный имидж будет препятствовать данному процессу.[[57]](#footnote-59)

 Итак, понятия образа и имиджа имеют сложный и неоднородный характер. В данном исследовании мы будем опираться на следующие трактовки приведенных понятий: [[58]](#footnote-60)

 «Образ  – адекватно отраженная в человеческом сознании реальность, формирующаяся естественным путем в процессе познания и восприятия объективной действительности».

 «Имидж **–**впечатление, мнение о лице, предмете, коллективе, государстве и т. д., создаваемое заинтересованными лицами в соответствии с определенными целями».

 Исходя из вышесказанного, необходимо сделать вывод, что в отличие от образа имидж идеалистичен. Он предаёт объекту черты совершенства, подчеркивая и гиперболизируя только лучшие и сильнейшие его качества. Если имидж и рассматривать как синоним образа, то только с оговоркой на то, что имидж является целенаправленно формируемым образом, в то время как сам по себе образ формируется стихийно.

 Таким образом, создание имиджа – проблема современности, обусловленная стремительным развитием высоких технологий, усложнением сферы управления, возрастающим потоком информации, быстрой сменой событий**.**[[59]](#footnote-61)В зарубежных исследованиях, «образ» и «имидж» используются в качестве взаимозаменяемых элементов. В российской науке данные термины имеют разное определение. Так, «образ» государства представляет собой комплекс представлений о стране, возникших естественным путём вследствие определенных событий и явлений. «Имидж» имеет схожую трактовку, однако, в отличие от образа, формируется целенаправленно, и преследует определенные государственные цели. На образ и имидж государства может влиять ряд факторов, среди которых стоит выделить: природные ресурсы, географическое положение, территориальный масштаб, экономические показатели, социальные настроения и многое другое. В XXI веке «образы» и «имиджи» становятся важными элементами во внешней и внутренней политике государства. Они задают тон межличностного и межкультурного общения, а также способствуют налаживанию взаимоотношений между государствами.

#  1.2 Понятие стереотипов и их влияние на образ России

 В практике международных отношений восприятие и отношение стран друг к другу является основой построения международного сотрудничества. Исходя из чего, так называемое «субъективное мнение» в XXI веке ставится в один ряд с «реальным» потенциалом государств. Данная переоценка приоритетов обусловлена рамками постиндустриального мира, в котором система коммуникаций способна распространять информацию об объекте, тем самым формируя в сознании общественности мнение о нём. В связи с этим, воздействие на восприятие объекта на международной арене, стало предметом пристального внимания в международно-политической практике и обслуживающих ее научных дисциплинах.[[60]](#footnote-62) В данной связи, в современном научном дискурсе активно обсуждается формирование образа и имиджа государства, однако очевидно, что базой для их восприятия являются стереотипы.

 Образы, имиджи, и стереотипы связаны с особенностями человеческой психики и человеческого мышления. Они являются результатом переработки большого количества информации и способствуют созданию общего представления о каких-либо вещах без личного контакта с ними. Например, из газет, книг, рассказов других людей, а также из других источников мы получаем необходимую информацию о любой стране мира, даже не посещая ее лично.[[61]](#footnote-63) Формирование стереотипов не происходит в одночасье и требует длительного времени для закрепления в сознании. Стереотипы рождаются в результате длительного исторического процесса и эволюции, а также под воздействием межкультурной коммуникации разных народов. Накопленный вследствие данных контактов опыт, перерабатывается и укореняется в общественном сознании в виде устойчивых характеристик, коими и являются стереотипы. Этот сложный процесс узнавания народами друг друга не всегда совпадал с развитием межгосударственных отношений и явился одним из важных моментов современной цивилизации.[[62]](#footnote-64) В отличие от имиджа, формирование стереотипа занимает гораздо больше времени и, сформировавшись, он практически не подвергается переосмыслению. Стереотип более устойчив и менее мобилен, что усложняет его искоренение. На сегодняшний день, стереотипы задают направление формированию тех или иных представлений о государстве.[[63]](#footnote-65)

 Ученые выделяют два основных истока формирования стереотипов:[[64]](#footnote-66)

1. Индивидуальный или групповой. Подразумевает формирование стереотипов, основанных на личном опыте отдельного индивида или группы лиц. В его основе заложена ограниченная информация, которая является основой для создания обширных представлений об объекте.
2. Целенаправленный. Подразумевает формирование устойчивых представлений об объекте посредством СМИ и политической пропаганды.

 Понятие стереотипа достаточно многогранно и подлежит исследованию с разных точек зрения. К этому понятию обращаются исследователи, работающие в самых разных отраслях науки: психологи, социологи, этнографы, когнитологи, лингвисты, этнолингвисты, этнопсихолингвисты.[[65]](#footnote-67) Впервые термин «стереотип» был использован американским учёным У. Липпманом в 1922 году. В своё книге «Общественное мнение» автор проанализировал связь между информацией, которой обладает объект и оценкой которую он в итоге получает при личном контакте с субъектом. У. Липпман трактовал стереотипы как «упорядоченные, схематичные и определяемые культурой «картинки мира» в голове человека, экономящие его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищающие его ценностные позиции и права».[[66]](#footnote-68)[[67]](#footnote-69) Природу стереотипов исследовал также английский социолог Г. Тэшфел, который объяснял существование стереотипов особенностями человеческой психики. Ученый указывал, что людям легче воспринимать и характеризовать большие человеческие группы не разделяя их и используя стереотипы.[[68]](#footnote-70)[[69]](#footnote-71) В целом, опираясь на позицию большинства ученых, можно вывести следующее определение стереотипа. Стереотип (в переводе с греческого – «твердый отпечаток», «зафиксированная целостность») – это схематическое, стандартизированное представление об определенном объекте, в котором присутствует эмоциональная окраска и отсутствует мобильность. Стереотип отражает привычное отношение к какому-либо явлению, сложившееся под влиянием различных социальных, политических, исторических фактор и на основе прошлого опыта.[[70]](#footnote-72)

 Анализируя стереотипы, относящиеся к тому или иному государству, важно выделить такое понятие, как этнокультурные стереотипы. В культурологии данный термин трактуют как представление о поведении и манерах определенного народа. Этнокультурные стереотипы распространяются на всё государство в целом, и на каждого его жителя в частности, задавая нормативный образ личности. Стереотипы отражаются на уровне поведения и на уровне сознания. Используя стереотипы, иногда даже бессознательно, люди сравнивают свою культуру и культуру других народов. В способности влиять на сознание и определять отношение людей к тому или иному явлению, и заключается основной феномен стереотипов. Проникнув в подсознание стереотипы очень сложно искоренить или переосмыслить.[[71]](#footnote-73)Этнокультурные стереотипы делятся на автостереотипы и гетеростереотипы. Автостереотипы отражают представления людей о самих себе, гетеростереотипы относятся к другому народу. Например, то, что у своего народа считается проявлением расчетливости, у другого народа – проявлением жадности.[[72]](#footnote-74) Существующие стереотипы, являются почвой для формирования имиджа.[[73]](#footnote-75)

 Анализируя стереотипы о русских и России важно подчеркнуть распространенное представление о загадочной «русской душе», которое преобладает у зарубежной аудитории. В своих работах исследователь А. Сергеева очень удачно приводит слова Черчилля сказавшего о России: «Это головоломка, обёрнутая в тайну внутри загадки».[[74]](#footnote-76) Россия для иностранцев действительно представляется чем-то необъяснимым, ведь воспринимать её как нечто чуждое не позволяет отсутствие экзотичности, но и к разряду «своего» они её тоже не могут отнести. Р. Льюис говорит о России следующим образом: «Культура, взрастившая Чехова, Чайковского, Рахманинова, Толстого, Петра Великого и Александра Невского, просто не могла бесследно исчезнуть в короткий период политического гнета и тяжелого, изнурительного труда. Индивидуальность этой культуры вынуждена была уйти в подполье и выждать время для того, чтобы выжить, однако русская душа бессмертна как никакая другая. Ее возрождение и развитие в XXI в. имеют огромное значение для остального мира».[[75]](#footnote-77)

 На сегодняшний день по отношению к России сложился целый ряд стереотипов, которые корнями уходят в период СССР. Территориальная величина и наличие природных богатств порождают уважительное отношение к России, внушают её авторитет. Более того, до сих пор пользуется спросом стереотип о влиянии России на мировые события. Данный стереотип о всемогуществе страны был посеян советской пропагандой. Особенно он характерен для тех постсоветских стран, которые являются членами ЕврАзЭС и ОДКБ. Глазами мирового сообщества Россия воспринимается также как страна высокой культуры, науки и искусства. Этому в частности поспособствовал знаменитый русский балет. Остаточный характер имеет стереотип, согласно которому Россия является страной с высокой религиозно-культурной толерантностью. Данный стереотип не столь популярен, так как в советское время национальная культура подавлялась официальной политикой и идеологией государства. Кроме того, существующие в менталитете русских элементы ксенофобии к иммигрантам из Кавказа и Центральной Азии также нивелируют стереотип о толерантности русских. Образ России являет собой реальный противовес господству США и Запада на международной арене. Данная стереотипизированная позиция воспринимается по-разному в зависимости от географического расположения государств: на Западе постсоветского пространства больше с негативной точки зрения, а на Востоке – с позитивной. Относительно старшего поколения доминирует стереотип о России, как о колыбели коммунизма и наследницы всего позитивного, что было в Советском Союзе.[[76]](#footnote-78) Посеянное в Советском Союзе чувство коллективизма породило еще один важный стереотип, укоренившейся в сознании русских, а именно «быть как все», не выделяясь на общем фоне. Именно поэтому в России к людям с яркой индивидуальностью нередко относятся агрессивно, а представителей с высоким уровнем достатка обвиняют в воровстве, так как «если бы жил, как все, то и имел бы, как все».[[77]](#footnote-79)

 В рамках внешней политики XXI века, Россия обросла новыми стереотипами, которые негативно сказываются на её образе. В данном аспекте необходимо начать с модернизации России, а точнее с «подражания модернизации», как это воспринимают на Западе. Россия до сих пор нуждается в технических достижениях зарубежья, а значит во многом воспринимается иностранцами как страна с запоздалым уровнем модернизации. Немалое значение в негативном восприятии России играет антироссийская пропаганда на Западе. Россия представляется я в образе «опасного чужака», который, ко всему прочему, негативно настроен. Западная пресса довольно часто подчеркивает противостояние с Россией. Обычным явлением в рамках современных международных условий, стало использование лексикона эпохи «холодной войны». В частности, это подчеркивают заголовки западных СМИ: «С Путинской Россией иметь дело небезопасно» (TheEconomist), «Куда ушла Россия?» (TheWashingtonPost), «Боевой клич Путина и угроза столкновения с Россией» (OpinionJournal), «Россия возвращается в брежневские времена» (L'Express) и др.[[78]](#footnote-80)

 Обострение отношений России с Западом дало почву для взращивания новых стереотипов, имеющих негативный окрас. По данным опроса PewResearchCenter, в 2017 году примерно 31% респондентов в 37 странах назвали РФ серьезной угрозой их национальной безопасности. Самые негативные оценки дали опрошенные в Европе и США, и только в трех странах большинство респондентов отозвались о России положительно: во Вьетнаме (83%), Греции (64%) и Филиппинах (55%).[[79]](#footnote-81)

 Довольно прочно в сознании зарубежной аудитории укоренился стереотип, согласно которому Россия является демократической угрозой. Эту мысль регулярно транслируют влиятельные западные СМИ. «Россия ведет войну с нашей демократией», «Грязные трюки России — как Путин вмешивается в западную демократию», «Россия и угроза демократии» — все это заголовки, появлявшиеся с начала 2018 года в [TheWashingtonPost](https://www.gazeta.ru/tags/media/washington_post.shtml), Economist и TheAtlantic. Западные СМИ популяризируют негативный образ России, обвиняя её в распространении раздора и нестабильности в мире. Такое поведение России нередко объясняется «имперскими амбициями», что к слову тоже является стереотипом.[[80]](#footnote-82)

 Президентские выборы в США в 2016 году сформировали еще один устрашающий стереотип о России и русских хакерах. Так, немецкое издание DerSpiegel писало о хакерской атаке на сети государственных ведомств Германии, якобы осуществленной российской группировкой «APT28». Естественно, подобное стечение обстоятельств не могло не сказаться на восприятии России на международной арене.[[81]](#footnote-83)

 Таким образом, стереотипы оказывают колоссальное влияние на образ государства. Они представляют собой устойчивое культурно-национальное представление об объекте. Во многом воспроизводство и восприятие стереотипов зависит от принадлежности к конкретной культуре.[[82]](#footnote-84)Стереотипы являются продуктом переработки огромного количества информации и позволяют пояснить те или иные явления и особенности определенного государства. Поэтому важной предпосылкой формирования стереотипов выступает такое психологическое качество человека, как необходимость справляться с перегруженностью информацией, перерабатывать и упрощать ее, классифицировать в более удобные модели, которые и становятся стереотипами.[[83]](#footnote-85) В случае с восприятием образа России важно подчеркнуть не только культурную особенность данного государства, но и исторические предпосылки, и внешнюю политику. Именно эти факторы стали основой для появления новых стереотипов о России. Большая часть стереотипов о России, которые пользуются популярностью в Китае, зародились в период Советского Союза, когда страны начали активно контактировать друг с другом. В рамках современных отношений России со странами Запада, доминирующую роль в международной среде занимают преимущественно негативные стереотипы о России, как о стране «агрессоре». Тем не менее, Китай не разделяет и, в отличие от Запада, не популяризирует негативные стереотипы о России, что продиктовано как собственным нейтральным видением международной ситуации, так и дружественными отношениями с Россией.

 **1.3 Историческая ретроспектива становления образа России в Китае**

 Зарождение образа России в Китае происходило под воздействием отношений между государствами. Процесс межкультурной коммуникации Китая и России был обусловлен древностью культур и схожестью некоторых культурных аспектов. Китай и Россия представляют собой две великие державы, которые сегодня находятся в стратегических партнерских отношениях. Тем не мене, с исторической точки зрения, российско-китайские отношения имеют довольно сложный характер, продиктованный сменяющими друг друга периодами тесной дружбы и вражды. Образ России в Китае рассматривается с отсылкой к прошлому государства и к тем ассоциациям и стереотипам, которые существуют в сознании китайцев. Во многом современная Россия представляется «обломком Советского Союза», однако дружба с ней с точки зрения китайской нации, является мудрым решением, что довольно часто освещается в СМИ КНР.

 По историческим данным, Россия в Китае во многом представляется государством со сложной структурой и противоречивостью культуры. Это обусловлено особенностями географического положения России, и её историческим развитием. Так, периоды правления Петра I и Екатерины II наиболее часто освещаются в китайских источниках, так как полноценное представление о России в Китае начало формироваться именно в этот период. Россия зарекомендовала себя как военная сверхдержава с высокими амбициями и богатым историческим прошлым. Однако особое внимание было уделено тому, что Россия – это страна, которая колеблется между Востоком и Западом, в этом и заключается её главная особенность и загадочность русской души.

 По направленности культур, китайское общество стремиться достичь гармонии, а российское нацелено на поиск истины. В целом, российская культура для Китая весьма двойственна, так как она тесно связана с западными и восточными традициями. Так, в статье Ван Шуфэна «Краткий анализ двойственности русской культуры» отмечается, что географическое положение и историческая судьба русской нации сформировали противоречивый и тонко организованный национальный характер, сочетающий в себе черты восточной и западной культур.[[84]](#footnote-86)  В силу своей двойственности, Россия в состоянии вести органичный диалог с государствами, принадлежащими к разным культурам, и Китай в данном контексте не является исключением. В силу того, что Россия представляет собой евразийское государство, она полезна для Китая как образец воплощения определенных социально-политических преобразований, так как Россия сочетает в себе европейские и азиатские представления.

 Наиболее ярким в истории российско-китайских отношений стал ХХ век, именно он стал той платформой, на которой базируется современный образ России в Китае. Трансформация образа России в Китае проходила стадии от потенциального источника агрессии в лице России к периоду дружбы. На протяжении всего ХХ века русская культура вступала во взаимодействие с китайской. Этому процессу поспособствовала и русская эмиграция и социалистический этап развития государств. Огромное влияние на образ России в Китае оказало распространение православия в КНР. Русская духовная культура в целом посодействовала популяризации национальной культуры в Китае в области литературы, театра, искусства, балета, музыка и.т.д.

 Образ России в Китае неоднократно трансформировался в рамках взаимодействия государств в разных сферах. В современной науке, основные этапы культурного взаимодействия России и Китая в концеXIX- начале ХХ веке разграничиваются следующим образом:

* Первый этап (середина XIX – 1917 года) характеризируется равносторонними связями. Данный период характеризируется постепенным упадком феодализма в России и Китае и формированием капиталистического строя. Реформы и революции привели к крушению Цинской и Российской империй, что в результате привело к экономическому и политическому кризису, а также к превращению Китая в полуколонию западных стран. Россия и Китай в этот период стремятся достичь равносторонних отношений, что приводит к заключению ряда международных договоров;
* Второй этап (1917 – 1949) – государства сосуществуют в жестких политических и экономических условиях. Это период революционных преобразований в России и активного революционного процесса в Китае, гражданских войн и второй мировой войны, период, когда оба государства развивались, противодействуя активному вмешательству извне. В свою очередь Советский Союз оказывал поддержку китайскому народу в борьбе за объединение и независимость;
* Третий этап (1949-1960) – победа революции и создание КНР привели в действие модель дружественного, союзнического взаимодействия двух односистемных государств. Данному периоду присуще активное экономическое и культурное сотрудничество между государствами, направленное на урегулирование международных конфликтов, обостренных вследствие «холодной войны»;
* Четвертый этап (1960-1990 годы) – в этот период как следствие «холодной войны» наблюдается конфронтация между СССР и КНР. Однако в дальнейшем страны становятся на путь нормализации отношений и реформ;
* Пятый этап (1990 - настоящее время) - период дружественных отношений и стратегического партнерства в XXI веке.

 На образ России в Китае огромное влияние оказал период Советского Союза. В это время СССР и примыкающие к ней государства во всех странах ассоциировались только с одним словом – сверхдержава. В Китае данная ассоциация носила сугубо положительный окрас, более того, из Советского Союза была почерпнута государственная идеология Китая. Победа в войне принесла СССР славу и уважение, сделав государство бесспорным лидером на мировой арене. Однако важно подчеркнуть, что в период распада Советского Союза его образ в Китае носил характер сожаления, и, возможно, разочарования. Всё чаще китайские СМИ, говоря о России, описывали остатки её былого величия. Развал СССР рассматривался в Китае как «ценный урок». Сама же Россия стала олицетворением потерянных идеалов, к которым Китай продолжает стремиться по сей день. Тем не менее, несмотря на тесную идеологическую связь с СССР, власти КНР неоднократно подчеркивали самобытный путь Китая: «Китай – это не новый Советский Союз». Однако эта фраза была направлена не только на то, чтобы подчеркнуть уникальность Китая, таким образом, власти КНР давали понять, что то, что случилось с СССР - с Китаем не произойдет.

 Конец XX века ознаменовался потеплением отношений между КНР и Россией. Научные исследования китайских авторов этого периода показывают, что в КНР выстраивался образ новой России и обосновываются причины распада СССР. Официальным возобновлением культурного взаимодействия стран можно считать межправительственное Соглашение о культурном сотрудничестве подписанное 18 декабря 1992 года. Документ подразумевал сотрудничество в области искусства, издательского дела, а также радиовещания, телевидения и печати.[[85]](#footnote-87) В этот период между Россией и КНР было заключено множество важных договоров. В частности первые шаги в укреплении и развитии сотрудничества были сделаны в 1996 году, после официального заявления о «доверительном партнерстве». В апреле 1997 года был учрежден Китайско-российский комитет дружбы, мира и развития.

 Начало XXI века стало тем этапом русско-китайских отношений, когда возникла принципиально новая модель культурного взаимодействия двух стран. 16 июля 2001 был подписан Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР. В 2004 году Президент РФ Владимир Путин и Председатель КНР Ху Цзиньтао утвердили План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, подписанного в 2001 году.[[86]](#footnote-88)В 2005 году был окончательно урегулирован вопрос прохождения российско-китайской границы и проведены совместные военные учения. В 2007 году страны официально заявили о выходе на уровень «стратегического партнерства». Таким образом, новый этап носит характер диалога и направлен на сохранение специфики каждой из культур. Выбранный странами путь стратегического партнерства благоприятно сказывается на образе государств за их пределами. В целом, Россия и Китай не могут существовать без сотрудничества: у них общая граница, общие исторические судьбы и сходные проблемы. Обе страны на данном этапе активно возрождают свои национальные культурные традиции, нацеленные на модернизацию общества, которые призваны стать основой двустороннего культурного сотрудничества. В 2015 году Россия и Китай подписали Соглашение о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. Данная сфера является актуальной в XXI веке и вызвала особый интерес государств. Россия и Китай пришли к тесному сотрудничеству, которое должно оказать противодействие международной киберпреступности, способствовать обмену информации между соответствующими правоохранительными органами и создавать определенные каналы коммуникации для быстрого реагирования киберугрозы.[[87]](#footnote-89)

 Таким образом, основным фактором воздействующим на формирование образа России в Китае является специфика взаимоотношений государств. На сегодняшний день, Китай и Россия находятся на этапе стратегического партнерства. Однако представления жителей современного Китая о русской культуре неоднородны и зависят, главным образом, от возраста, уровня образования и социального статуса конкретного человека. Данная проблема конструирования образа России в КНР обусловлена тем, что на современную Россию нередко накладываются черты некогда существовавшего Советского Союза. Как известно, отношения СССР и Китая отличались нестабильностью, острые противоречия приводили государства к вражде, что до сих пор сказывается на восприятии России в Китае.[[88]](#footnote-90) Тем не менее, двум странам, имеющим самую протяженную в мире границу, гораздо выгодней дружить, чем враждовать.

 На сегодняшний день сферы взаимных интересов России и Китая достаточно обширны. Приоритетной сферой стратегического партнерства двух стран является экономика. Китай заинтересован в России как в партнере на рынке энергетических ресурсов и трезво, прагматично оценивает ее потенциальные возможности. Следует отметить, что Китай рассматривает Россию также как потенциального партнера в противостоянии Западу.В свою очередь Россия в качестве одного из достижений своей внешней политики рассматривает улучшение отношений с Китаем, поэтому формирование положительного образа России в КНР является первостепенной задачей российского руководства. Так как образ государства создается естественным путём, его формирование рассматривается Россией в рамках мероприятий проводимых внешней политикой.

 Таким образом, в данной главе было проанализировано формирование образа России в Китае сквозь призму исторического прошлого государств. Важным аспектом в данной связи стало обоснование теоретической базы работы. Так, основными терминами, рассмотренными в главе, стали понятия «образа», «имиджа» и стереотипа».

 Анализ основных терминов позволяет определить наиболее значимые составляющие исследования, что является необходимым в рамках изучения формирования образа России в Китае на современном этапе. Так, понятие «образа», в отличие от «имиджа», использовалось в русском языке издавна, в то время как понятие «имиджа», в качестве объекта исследований, вошло в российскую науку в конце ХХ века. Наиболее часто данный термин использовался в отношении политического лидера, однако на современном этапе мы можем говорить и об имидже конкретной территории или отдельного государства в целом. Согласно проанализированной научной базе, и «образ» и «имидж» государства можно рассматривать как совокупность впечатлений и оценок определенной аудитории по отношению к стране. Тем не менее, в российской науке принято различать данные понятия. Так, «образ» чаще трактуется как комплекс впечатлений, которые были сформированы естественным путём, в то время как «имидж» сформирован под воздействием целенаправленного влияния извне. В рамках стратегического партнерства, российское руководство заинтересовано в том, чтобы населения Китая поближе познакомилось с русской культурой. В первую очередь, подобная инициатива обусловлена желанием укрепить отношения между странами не только посредством экономических контактов. Второй причиной является необходимость не допустить распространение доминирующих на Западе негативных стереотипов о России среди китайских граждан.

 Стоит подчеркнуть, что в качестве устойчивого явления, практически не поддающего корректировке, стереотипы оказывают огромное влияние на образ государства. Впервые термин «стереотип» был использован американским учёным У. Липпманом в начале ХХ века. Стереотипы могут иметь как положительный, так и отрицательный характер. Прибегая к стереотипам о России и русских важно подчеркнуть распространённое представление о загадочной русской душе, которое преобладает у зарубежной аудитории. В силу своего советского прошлого, Россия нередко ассоциируется с «колыбелью коммунизма», что особенно распространено в Китае. Однако в силу кризиса в отношениях между Россией и Западом, популярными в международной среде становятся негативные стереотипы о России.

 В целом, относительно образа Китая в России важно отметить, что период СССР стал фундаментом для дальнейшего взращивания представлений о России в КНР. Так, в силу своей географической расположенности, Россия представляется в Китае как страна с противоречивой культурой, ориентирующейся как на Запад, так и на Восток. В силу обострившихся отношений между Россией и Западом, образ России на территории ЕС и США чаще воспринимается негативно. Однако, в силу причастности России к великой сверхдержаве советской эпохи, а также развития стратегического партнерства между РФ и Китаем, образ России в КНР в целом имеет положительную динамику.

#

# ГЛАВА 2. ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ В КИТАЕ.

#  2.1 Влияние внешней политики РФ на становление образа России в Китае

 В силу своего воздействия на отношения с другими странами, одним из факторов оказывающих колоссальное влияние на образ государства является внешняя политика страны. Её важность обусловлена тем, что процессы глобализации поспособствовали существенным переменам на международной арене. Происходит равномерное распределение ресурсов влияния и экономического роста, что ложится в основу многополярной системы международных отношений.[[89]](#footnote-91)

 В результате внешней политики России, не только заложен фундамент сотрудничества с Китаем, но и сформирован образ России в этом государстве. Однако важно подчеркнуть, что процесс становления образа страны достаточно длительный, он взаимосвязан не только с ныне существующей внешней политикой государства, но и с тем внешнеполитическим курсом, который был выбран до этого.

 В современном Китае внешняя политика России до 1917 года воспринимается негативно. Для этого периода характерен феодализм, который в самом Китае ассоциируется с отсталостью, а империализм и царизм – с экспансией и агрессией. Эта страница российской истории полностью противоречит канонам внешней политики Китая, которая, по словам государственной власти, не претендует на гегемонизм.

 С 1992 до первой половины 1993 года российская внешняя политика была сосредоточена на проведении прозападной агитации. Другие внешнеполитические пути либо вообще не прорабатывались, либо основывались на ложной парадигме (СНГ, Ближний и Средний Восток, страны ЦВЕ, Латинская Америка, Индия, Китай). Государство в этот период было лишено идейной базы и пренебрегало национальными интересами. В целом можно сказать, что после распада Советского Союза внешняя политика России была направлена в сторону Запада, в то время как восточное направление было отодвинуто на дальний план. Хотя представители МИДа, естественно, не говорили о том, что китайское направление не особенно важно, они постоянно подчеркивали приоритет Запада и свое желание сделать Россию равноправным членом западного сообщества.[[90]](#footnote-92)Выбранный курс не лучшим образом сказывался на восприятии России в КНР.

 Китайская сторона подчеркивает, что период «оттепели» в российско-китайских отношениях наступил после прихода к власти в России в 1985 году М. Горбачева. После визита советского лидера в 1989 году в Китай, отношения между советской Россией и КНР вышли на новый уровень. В этот период был заложен фундамент дальнейшей гармонизации российско-китайских отношений.[[91]](#footnote-93)

 1994 год ознаменовался кардинальными переменами во внешнеполитическом курсе России. В этот период российским руководством было принято решение сместить акценты своего внимания с Запада на Восток. Во время своего выступления в Пекине 27 января 1994 г. в Китайской ассоциации народной дипломатии, министр иностранных дел А. В. Козырев заявил: «Реализация интересов России не через конфронтацию, а сотрудничество с внешним миром позволила нам во многом заново открыть для себя целый ряд азиатских государств. Это относится к Китаю — нашему великому восточному соседу. После мучительных шараханий от идеологической дружбы взахлеб, к столь же малооправданной и безоглядной враждебности два «материка» цивилизации — Россия и Китай — прочно вступили на путь добрососедства и сотрудничества. Мы исходим из стратегического характера добрососедства с КНР при формировании внешней политики России».[[92]](#footnote-94) В апреле 1996 года во время визита президента Б. Ельцина в Китай оба государства проявили инициативу выстраивания равноправного доверительного партнерства, с перспективой на стратегическое взаимодействие в XXI веке.[[93]](#footnote-95) Во время проведения Шанхайского форума в 2000 году президент России В. Путин назвал Китай стратегическим партнёром России во всех сферах деятельности.[[94]](#footnote-96)

 Прошлые недопонимания существенно сказалась на образе России в Китае, внешняя политика Советской России не способствовала налаживанию диалога между государствами. Тем не менее, на сегодняшний день Россия и КНР находятся на высоком уровне взаимного доверия. В основе внешней политики России относительно Китая находятся долгосрочные национальные интересы и схожие взгляды государств на проблемы современного мироустройства. Многие эксперты подчеркивают односторонний характер отношений с Китаем, что обусловлено восприятием России пережитком СССР, однако данная проблема решаема путём выстраивания положительного образа государства в КНР. На нынешнем этапе во главу угла внешней политики России в китайском направлении необходимо ставить повышение практической отдачи от отношений с этой страной.[[95]](#footnote-97)

 Огромное значение для внешней политики России и российско-китайского сотрудничества имеет 2014 год. События связанные с украинским кризисом поставили Россию в условия, в которых она не могла не бросить вызов американской гегемонии. Этот период стал началом открытого противостояния между странами, где образ России всё чаще ассоциировался с агрессором. Внешняя политики России начала придерживаться конфронтации с Западом. В это же время крах экономической модели, основанной на экспорте нефти, привёл к жесткому кризису в стране. Примененные к России санкции со стороны Запада еще больше усугубили ситуацию. Сложившаяся ситуация увеличила необходимость поиска тесных связей с другими державами. В данной связи именно Китай стал той стороной, в которой Россия нашла поддержку. Китай – мировая держава с крупнейшей в мире экономикой, которая не присоединилась к антироссийским санкциям.[[96]](#footnote-98)

 С точки зрения экономической силы российско-китайские отношения сложно назвать равноценными, а дружба двух государств имеет свои ограничения. Китай не хочет портить деловые отношения с Соединенными Штатами, а Россия старается не попасть в зависимость от экономически более сильного партнера. Кроме того, интересы и стратегия двух стран не всегда совпадают.[[97]](#footnote-99) Существуют отдельные сферы, где интересы обоих государств совпадают, в частности в конкретных областях экономики и политики данную тенденцию можно проследить. Тем не менее, такая гармония прослеживается далеко не везде и не всегда. Экономическое сотрудничество Китая и России сужается, так как на сегодняшний день КНР имеет куда больше технологий, которыми должна обладать супердержава. По большому счету, это даёт Китаю право существовать и без российского участия, однако это не означает, что партнерство с Россией ему не нужно. В данном союзе Китай преследует свои интересы, и тем важнее для обеих стран найти точки соприкосновения, которые будут им выгодны в равной степени. В своём ежегодном Послании Федеральному Собранию в 2014 году, президент В. Путин отметил следующее: «Наша цель — приобрести как можно больше равноправных партнёров—как на Западе, так и на Востоке. Будем расширять своё присутствие в тех регионах, где сейчас набирают силу интеграционные процессы, где не смешивают политику и экономику, а, наоборот, снимают барьеры для торговли, для обмена технологиями и инвестициями, для свободного передвижения людей».[[98]](#footnote-100)В данном контексте, чтобы образ России в Китае имел прочную экономическую основу, России необходимо искать общие интересы и обосновывать взаимовыгодный характер азиатско-тихоокеанского направления своей внешней политики.[[99]](#footnote-101) Таким образом, основные приоритеты в этом направлении — это укрепление связей с Китаем и сохранение дружественного характера двусторонних отношений.

 Для многих стран, взаимовыгодное сотрудничество Китая и России представляет собой угрозу антизападной коалиции. Несмотря на то, что китайско-российские отношения носят рациональный характер, основанный на схожих точках зрения и интересах, российский «поворот к Азии» нередко связывают с событиями 2014 года и примененным к России санкциям.[[100]](#footnote-102) В данном контексте уместно охарактеризовать позицию китайских СМИ. Как упоминалось ранее, Китаю не выгодно портить отношения с США, поэтому относительно России власти и СМИ КНР не занимают открытой позиции. Китай в данном вопросе придерживается нейтралитета, не осуждая и не одобряя действий России касательно её внешней политики на заседаниях Совета Безопасности ООН. В силу экономических и политических интересов Китая в России, образ страны в КНР складывается в положительном русле. В отличие от стран Запада, события на Украине не сказалась на образе России в Китае. Это подтверждается преподнесением украинского кризиса глазами китайских СМИ. Жителей восточной Украины, которых украинские власти обвиняют в терроризме и сепаратизме, западные СМИ называют «террористами» и «сепаратистами». В то время как китайская сторона склонна называть восставших как «亲俄武装分子» — «пророссийские вооруженные элементы» или еще чаще «抗议者» — «протестующие». Данная позиция китайских СМИ не носит негативного окраса в отношении России. В настоящий момент СМИ Китая, освещая российско-китайское сотрудничество, довольно активно воздействуют на положительный образ России в стране. Стоит подчеркнуть, что этого не случилось бы, если бы внешняя политика России не была направлена в сторону Востока. Создание положительного образа России китайскими СМИ обусловлена еще и тем, что между странами усиливается взаимодействие в вопросах внешнеэкономической и торговой деятельности, в вопросах безопасности и борьбы с проявлениями экстремизма и сепаратизма.

 Внешняя политика России видит в Азиатско-Тихоокеанском направлении «локомотив» мировой экономики, одну из главных движущих сил глобального развития. С точки зрения российской стороны, рост азиатского региона неукоснительно возрастает. Примером такого роста можно назвать Китай.[[101]](#footnote-103) На сегодняшний день китайская сторона отдаёт предпочтение взращиванию взаимовыгодных отношений с Россией. С точки зрения представителей китайской власти, российское направление является приоритетным во внешней политике КНР. Данная тенденция отвечает интересам обоих государств. Более того, заданное направление соответствует национальным интересам и пользуется поддержкой граждан.[[102]](#footnote-104) С точки зрения российского исследователя Г. Карасина, стратегическое партнерство с Китаем и с российской стороны является приоритетным. Оно также соответствует национальным интересам и потребностям мирового развития.[[103]](#footnote-105)Характеризируя внешнеполитический путь России при президенте В. Путине, китайские СМИ подчеркивают, что в отличие от своих предшественников, В. Путин четко определяет цель и фактические возможности России на международной арене. Данный факт является свидетельством того, что Россия вышла на путь стабильной и практичной внешней политики.[[104]](#footnote-106)

 В новой концепции внешней политики РФ указано, что современный мир находится на стадии глобальных перемен. Данные изменения в международной среде обусловлены формированием полицентричной международной системы. Отношения между государствами пересматриваются и выходят на новый уровень. В одних случаях, данная тенденция приводит к налаживанию партнёрства, в других – к открытому противостоянию. Под воздействием глобализации складываются новые центры экономического и политического влияния. Запад больше не является доминирующим игроком. Всё ярче проявляется многообразие культур и готовность стран заявить о себе. В подобных условиях страны вынуждены пересматривать свою внешнюю политику. В случае с Россией, сложившиеся на международной арене обстоятельства и применённые к стране санкции, подтолкнули Россию к Азиатско-Тихоокеанскому направлению сотрудничества.[[105]](#footnote-107)

 17 декабря 2018 года во время пленарного заседания российско-китайского комитета дружбы, мира и развития, был обнародован «Отчет опроса об отношениях России и Китая в 2018 году». Согласно результатам данного опроса, развитие российско-китайских отношений имеет прочную гражданскую поддержку. Население Китая с оптимизмом смотрит в будущее, видя в сотрудничестве с Россией светлые перспективы. В глазах китайских респондентов Россия является страной с «лидерством», «очарованием» и «постоянным развитием». Доля респондентов, которые считают китайско-российские двусторонние отношения «очень хорошими» или «хорошими», достигла 87%. Доля китайских респондентов, которые выразили заинтересованность российскими новостями достигла 93,9%. Опрос был проведен в ряде городов, среди которых: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь.[[106]](#footnote-108)

 Таким образом важно подчеркнуть, что внешняя политика оказывает колоссальное влияние на образ государства. В случае с Россией и Китаем внешняя политика поспособствовала формированию положительного образа России в КНР как партнера и как дружественного государства. Во внешнеполитической среде интересы России и Китая не всегда совпадают, тем не менее, страны выбрали общий внешнеполитический курс, что способствует их партнерству и влияет на построение межкультурного диалога между нациями. В целом, Россия с трудом может использовать Китай в своем противостоянии со странами Запада, потому что экономическая мощь этих стран несоизмерима.[[107]](#footnote-109) Однако в Китае, Россия ощущает колоссальную поддержку, что сказывается на её внешнеполитической деятельность. На примере российско-китайских отношений стоит подчеркнуть влияние внешней политики государства на формирование его образа. Согласно данным опроса российско-китайского комитета дружбы, мира и развития, китайские граждане с одобрением относятся к сотрудничеству с Россией, что во многом является заслугой нынешнего внешнеполитического курса РФ, приоритетом которого является Азиатско-Тихоокеанский регион.

#  2.2 Роль БРИКС и ШОС в российско-китайских отношениях и формировании образа России в Китае

 В рамках динамичных глобализационных процессов, значение внешних государственных связей приобретает особую важность. Иногда альянсы приводят к отрицательным результатам, однако в условиях правильной организации взаимоотношений между странами, международные объединения дают возможность соединить соответствующие ресурсы с целью противодействия угрозам извне. Среди таких угроз стоит выделить: военное вторжение, международный терроризм, транснациональную преступность. В экономической сфере возникает перспектива взаимодополняемости. В гуманитарной сфере можно проследить синтез научно-технических достижений, культурное обогащение, а также организацию информационной безопасности. В данной связи Россия придаёт особое значение налаживанию внешнеполитических контактов в рамках деятельности международных межгосударственных объединений. Ярким примером подобного объединения является БРИКС.

 БРИКС представляет собой группу из пяти стран, среди которых: Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно-Африканская Республика которая присоединилась в феврале 2011 года. Сама же организация была основана в 2001 году и изначально имела название БРИК (BRIC).Сокращение БРИК было впервые предложено [аналитиком](https://ru.wikipedia.org/wiki/%252525D0%25252591%252525D0%252525B8%252525D0%252525B7%252525D0%252525BD%252525D0%252525B5%252525D1%25252581-%252525D0%252525B0%252525D0%252525BD%252525D0%252525B0%252525D0%252525BB%252525D0%252525B8%252525D1%25252582%252525D0%252525B8%252525D0%252525BA) [Джимом О’Нилом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%252525D0%2525259E%252525E2%25252580%25252599%252525D0%2525259D%252525D0%252525B8%252525D0%252525BB%2C_%252525D0%25252594%252525D0%252525B6%252525D0%252525B8%252525D0%252525BC) в ноябре 2001 года в аналитической записке банка «[GoldmanSachs](https://ru.wikipedia.org/wiki/Goldman_Sachs)» BuildingBetterGlobalEconomicBRICs (Кирпичи для новой экономики).[[108]](#footnote-110)

 Партнерами России в рамках БРИКС являются крупнейшие государства с динамично растущей экономикой, расположенные на разных континентах и обладающие сетью связей с региональными государствами, сотрудничество с которыми также представляет большой интерес для России. Однако среди всех прочих стран и в том числе участников БРИКС, наибольший интерес для России представляет Китай. КНР является постоянным членом Совета Безопасности ООН, единственной страной участницей БРИКС, которая имеет с Россией общую границу. Более того, Китай – самое многонаселенное государство мира, имеющее ядерное оружие. Помимо общей границы, которая является самой протяженной в мире, Россию и Китай объединяет многовековая история взаимоотношений и также общие взгляды по множеству ключевых позиций мировой политики и экономики.

 В процессе реализации общих целей, Россия и КНР двигались в общем направлении, затрачивая при этом массу усилий. «Общая декларация Китайской Народной Республики и Российской Федерации о многополярном мире и формировании нового международного порядка» 1997 года указывает, что Китай и Россия будут принимать участие в развитии многополярного мира и формировании Международного порядка, а также создании нового общего мировоззрения. В «Общей декларации Китайской Народной Республики и Российской Федерации о международном порядке XXI века» 2005 года обе страны объявили свои общие идеи и обратились к международному сообществу соединить усилия в целях формирования нового мировоззрения безопасности и придерживаться общих принципов взаимного доверия, взаимной выгоды, равенства и общих идей.[[109]](#footnote-111)

БРИКС является важной ступенью в российско-китайских отношениях, а также занимает особую позицию в формировании положительного образа России в КНР. В совместном заявлении России и Китая в 2018 году было отмечено, что Россия и КНР намерены развивать сотрудничество в космической сфере в рамках БРИКС. Также страны заинтересованы в том, чтобы способствовать росту региональных и международных объединений, в которых они участвуют. В первую очередь к таким объединениям стоит отнести ШОС, БРИКС, РИК, Группы двадцати, АТЭС. Также Россия и КНР нацелены на углубление отношений стратегического партнерства в рамках БРИКС. Сюда же можно отнести поддержку Южноафриканской Республики в проведении очередной встречи БРИКС и сближение с другими развивающимися государствами используя формат БРИКС+.[[110]](#footnote-112)

 Помимо БРИКС в 2001 году также была создана Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Участниками организации стали Россия, Китай, Таджикистан, Казахстан, Киргизия и Узбекистан. 9 июня 2017 года к ШОС присоединились Индия и Пакистан. Данная организация направлена на содействие региональной безопасности, где Россия и Китай занимают первостепенное место. В рамках ШОС Россия и КНР имеют возможность развивать свои межкультурные связи и на практике демонстрировать стратегическое партнерство. Если рассматривать внутреннюю структуру ШОС, то стоит подчеркнуть, что именно Россия и Китай являются ведущими игроками организации, так как именно их сотрудничество оказывает существенное влияние на развитие организации в разных сферах деятельности.

 На первом саммите организации, лидеры Китая, России, Казахстана, Киргизии, Таджикистана и Узбекистана подписали «Декларацию о создании Шанхайской организации сотрудничества»[[111]](#footnote-113), в которой участники ШОС заявили о намерении разработать Многостороннего сотрудничества в целях поддержания и укрепления мира, безопасности и стабилизации в регионе, а также для создания нового демократического, справедливого и рационального политического и экономического порядка международного сообщества. В дальнейшем в 2002 году, представители шести государств во время встречи в Санкт-Петербурге подписали «Устав Шанхайской организации сотрудничества»[[112]](#footnote-114). В данном уставе были определены основные принципы и направления развития организации. Приведенные документы стали первыми шагами России и КНР в построении прочных взаимоотношений между государствами, а также имели вес в установлении идейной позиции членов ШОС на международной арене. На сегодняшний день Китай и Россия развивают сотрудничество в другими странами-участниками ШОС посредством диалога, тем самым популяризируя «дух Шанхая» и расширяя своё влияние в заданном регионе.[[113]](#footnote-115)

 С точки зрения российского экономиста Р. Андрещева основной целью создания и развития ШОС является нежелание России, Китая и стран Центральной Азии принимать экономическую экспансию США, интересы которой идут вразрез с интересами остальных государств.[[114]](#footnote-116) После трагедии 11 сентября США, используя оправдание антитерроризма, вывели войска на территорию Средней Азии, что сплотило сотрудничество Китая и России в рамках ШОС. Далее США разработали стратегию по интенсивному изменению геополитики, используя «цветные революции» в регионе. В 2005 году страны-участники ШОС заявили, что в силу окончания антитеррористической войны в Афганистане, США разумно вывести войска. Таким способом Китай и Россия продемонстрировали противодействие расширению влияния США на территории Средней Азии, что сыграло огромную роль в балансе сил и общей стабилизации обстановки в регионе. В данной связи, одна из причин вступления в ШОС, как и для Китая, так и для России стало распространение влияния данных стран в регионе. В данной связи важно подчеркнуть, что вступление России и КНР в Шанхайскую организацию сотрудничества поспособствовало объединению стран для борьбы за общие интересы.[[115]](#footnote-117)

 Усложнение современной системы международных отношений актуализирует проблемы образа государства за рубежом. Китай и Россия переживают важные времена, одна страна находится на стадии развития стратегических возможностей, другая — трансформацию общества и восстановление экономики страны. Всё это в рамках региональной деятельности России и Китая оказывает существенное влияние не только на отношения между странами, но и на представления о них. Внешнеполитическое воздействие на формирование образа государства оказывает участие стран в международных организациях. Россия и Китай являются членами таких организаций, как БРИКС и ШОС. Оба государства преследуют свои стратегические цели и их участие в данных организациях способствует взаимному сотрудничеству. Для России членство в БРИКС и ШОС является устойчивой основой для развития партнерских отношений с Китаем и утверждения положительно образа государства в КНР.

#  2.3 Образ политического лидера России в КНР

 Образ государства складывается из ряда элементов включающих внешнюю и внутреннюю политику, наличие стереотипов, исторического прошлого государства и многого другого. Однако ключевую роль в формировании образа страны играет образ её лидера. Данный аспект особенно актуален для российской действительности, ведь в силу длительного президентства В. Путина, образ России на международной арене ассоциируется с его личностью. В целом отношение к представителям власти играет значительную роль в формировании образа государства в целом. Данный факт существенно сказывается на степени доверия и лояльности к стране. В частности российский исследователь В.Н. Задорожный писал по поводу имиджа России, что политический имидж страны складывается путем деятельности официальных лиц госструктур России. В первую очередь сюда стоит отнести МИД, а также первых государственных лиц.[[116]](#footnote-118)

 Образ политического лидера, или политический образ (чаще имидж), можно рассматривать как сложившиеся в массовом сознании и имеющее характер стереотипа представление о лидере государства, имеющее эмоциональный окрас. В данной связи можно заключить, что имидж политического лидера является образом, имеющим стереотипизированная нагрузку, которая укореняется в общественном сознании в силу как стихийного, так целенаправленного воздействия. Основная цель данного воздействия заключается в формировании определенных установок касательно политика в сознании граждан.[[117]](#footnote-119)

Согласно российскому исследователю М. Гундарину,существует ряд ключевых критериев, вследствие которых происходит формирование образа лидера государства:[[118]](#footnote-120)

* Общественное мнение (населения страны, ведущих СМИ, видных общественных деятелей и.т.д).
* Наличие стереотипов и их соответствие действительности.
* Внешний облик лидера.
* Личные характеристики.
* Психологический настрой (харизма и статус).
* Потребность в доминировании (общество нуждается в лидере, который возьмёт на себя основные обязанности и будет задавать направление развития общества, ведя его за собой).
* Потребность в защите (лидер является защитником нации, что откладывается в массовом сознании).
* Умение лидера показать аудитории, что он с ними «на одной волне». Чем ярче лидер продемонстрирует свою причастность и близость к гражданам, тем положительней будет его образ.

 С точки зрения российского ученого Е. Абашкиной, главными составляющими политического имиджа являются:[[119]](#footnote-121)

* Персональные характеристики лидера;
* Социальные характеристики;
* Символическая нагрузка.

 В данной связи огромное значение играют внешние данные лидера, однако немаловажное значение имеют и социальные характеристики. Социальный фактор образа политического лидера является подвижным и должен соответствовать требованиям действительности. Здесь важно подчеркнуть наличие семьи у лидера как образца одной из социальных ячеек.

 К символической нагрузке стоит отнести государственную идеологию, культурные ценности, менталитет и прочее. Данный фактор, в отличие от предыдущего, является устойчивым, демонстрирующим определенный набор черт и качеств населения государства, которые в себе должен воплощать лидер.

 Для лидера страны очень важно позиционировать себя как деятельную и активную личность. В данной связи огромное значение имеют обращения и речи лидера государства. Впечатляющие решения, предложения и перспектива, предложенные лидером в своих выступлениях, будут способствовать его популярности больше, чем неуклонные, постепенные и малозаметные действия.[[120]](#footnote-122) Данный факт особенно актуален в условиях развитых систем коммуникаций, поскольку сегодняшнее выступление и те тезисы, которые заинтересуют массовую аудиторию, завтра будут растиражированы в СМИ и снабжены комментариями аналитиков. Поэтому ответственность политиков за любое публичное выступление значительно повышается.[[121]](#footnote-123)

 Образ политического лидера в некотором смысле может выступать наравне с образом всего государства. Данный факт особенно актуален в России, где в силу долгого президентства В. Путина его образ в какой-то мере дублирует образ России. В международном информационном поле В. Путин олицетворяет свою страну, что в отдельных аспектах может носить как положительный, так и отрицательный характер. В контексте китайского массового сознания образ России формируется на основании сравнения с «Я-образом» Китая. Здесь возникает противоречивость восприятия России в Китае. С одной стороны, Россия находится на недостаточном экономическом уровне развития, государственное управление находится в руках одного политического лидера, свойственная русскому менталитету лень, зависимость от природных ресурсов – всё это негативным образом сказывается на образе России в Китае. Следственно, перечисленные характеристики противопоставляются Китаю, с его динамично развивающейся экономикой, традиции коллективного управления, трудолюбию и развитым производством. Однако при всём многообразии факторов пошатнувших образ России в Китае, укрепление власти в руках В. Путина, признание ошибки распада Советского Союза, военный потенциал, целевое развитие экономики и роль альтернативы Западу существенно улучшили образ России в Китае. Более того, в КНР положительно воспринимается многовековая история и культура России, однако наиболее существенным доводом в пользу положительного восприятия России в КНР является личность президента РФ В. Путина.

 Отдельное внимание стоит уделить книгам, посвященным российским лидерам. Среди литературы посвященной заданной тематике, наиболее популярными книгами являются «Железная рука Путина» и «Президент России Медведев». В книге посвященной В. Путину китайские политологи Тун Цзяньчжоу и Ван Юн оценивали работу В. Путина на посту премьер-министра и давали прогноз его президентской деятельности, в том числе и политике по отношению к КНР.[[122]](#footnote-124) Обе книги изданы перед президентскими выборами в марте 2000 года и в марте 2008 года. Их основная функция заключалась в подготовке граждан Китая к новому президенту России. Данный факт особенно интересен в контексте заданной темы, таким образом подтверждается сразу два аргумента: касательно значимости образа политического лидера во взаимоотношениях между странами, и касательно положительных настроений со стороны КНР к личности В. Путина. В 2019 году прошла презентация еще одной книги, посвященной российскому лидеру «Большая дипломатия Путина: российская внешняя стратегия в XXI веке». Её автором стал ЧжаоМиньвень. Эта книга представляет собой монографию по систематическому изучению внешней стратегии России с 1999 по 2017 год.[[123]](#footnote-125)

 С начала своего президентства В. Путин был на хорошем счету в Китае, однако наибольший интерес российский лидер приобрел в Китае в 2014 году. Политическая деятельность В. Путин стала предметом бурных обсуждений в КНР в силу интенсификации внутренней и внешней политики РФ, напряженных отношений России с ЕС и США и целенаправленная внешняя политика страны в сторону Востока.

 В марте 2014 г. китайский интернет-гигант Tencent опубликовал заметку с называнием «Любят ли китайцы Путина больше всех?». Цель статьи заключалась в выявлении отношения китайской нации к российскому президенту В. Путину. В данной связи, в конце статьи гражданам КНР было предложено ответить на вопрос, поддерживают ли они В. Путина. По итогам опроса было выяснено, что 92% китайцев относятся к президенту России положительно. Издательство Глобал Таймс, пытаясь разобраться в такой популярности В.В. Путина у китайцев, подчеркнуло один удивительный и не типичный для Китая момент: «За неделю до визита Президента России Владимира Путина в КНР в мае 2015 г., в Китае был выпущен сборник речей и интервью российского Президента под названием «Путин. Избранные труды. 2012-2014 гг.». Как пишет китайское издание PhoenixWeekly,  публикация сборника трудов иностранного лидера — это довольно редкое явление для Китая. В лучшие годы китайско-советской дружбы в КНР публиковались избранные работы Ленина и Сталина, но с тех пор ни один советский или российский лидер не удостаивался такой чести.[[124]](#footnote-126)

 Еще одна попытка обобщения образа В. Путина в Китае была предпринята политическим обозревателем Ли Суйанем в его статье «Образ Путина глазами китайцев». Данная статья пользовалась большой популярностью в КНР. По мнению автора, существует пять основных критериев положительного восприятия населением Китая В. Путина. Так, В. Путина в КНР оценивают как способного руководителя, который помог России добиться успешных результатов и преодолеть ряд трудностей. Помимо этого был удостоен внимания факт дружественного отношения В. Путина по отношению к Китаю, а также проявление интереса к китайской культуре путем проведения перекрестных годов. Китайцы подчеркнули проявление интереса к Китаю и дочерей В. Путина, которые изучали китайский язык и кун-фу у учителя-монаха. Был отмечен и тот факт, что с точки зрения китайского населения В. Путин – честный человек, который не пытается приукрасить или смягчить состояние политики РФ. Последним критерием с точки зрения китайского автора является то, что российский лидер близок к народу и ведёт себя как обыкновенный человек: с обнаженным торсом ловит рыбу в Сибири, танцует с финской женщиной, занимается дзюдо с японской дзюдоисткой, разговаривает о браке дочери со студентами, играет со своей собакой.[[125]](#footnote-127)

 В мае 2018 года во время проведения общенационального онлайн-опроса было выявлено, что, по мнению китайских граждан, самой положительной чертой российского президента является мудрость. Сама цель опроса заключалась в определение общих представлений о В. Путине в КНР. Так, мудрость президента отметили 91,3% респондентов, волевые качества российского лидера отметили 83,4%. Третьей основной чертой В. Путина оказалась смелость, под которой подписались 78,21% опрошенных. Помимо выявления общих доминирующих черт В. Путина, китайцам была дана возможность составить список вопросов, которые они хотели бы задать В. Путину.[[126]](#footnote-128)

 На первом месте оказался вопрос «Какую роль Китай и Россия должны играть на глобальной арене?» За него проголосовали 49,68%. Второе место занял вопрос относительно перспектив научно-технического сотрудничества двух стран. Довольно популярным оказался и вопрос про то, смогут ли Китай и Россия к 2020 году достичь цели по доведению двустороннего товарооборота до 200 млрд долларов в год. Судя по структуре вопросов, китайская аудитория воспринимает Россию как надежного геополитического и экономического партнера.[[127]](#footnote-129) Отсюда также можно сделать вывод, что образ России в Китае выстраивается исходя из партнерских взаимоотношений двух стран и тех перспектив, которые сопровождают это партнерство.

 С точки зрения китайских СМИ, огромный вклад в положительное восприятие В. Путина в современном Китае внесла схожесть его характера с Си Цзиньпином. Это проявляется в решении внутриполитических проблем и в проводимой ими политикой. Если систематизировать общие комментарии к китайским новостям о В.В. Путине, то можно увидеть, что большинству нравится не столько он сам, сколько его качества «лидера с характером» и то, что он «готов ответить со всей жесткостью, когда национальный суверенитет и территориальная целостность находятся под угрозой», не снимая с себя ответственности за всю страну. Такую точку зрения подтверждает и журнал «Форбс» опубликовавший рейтинги влиятельных политиков 2014 г., где отмечается наиболее высокий уровень поддержки В.В. Путина в Китае.[[128]](#footnote-130)

 Примечательным является тот факт, что во время встречи G20 в Гамбурге в 2017 году китайские власти ограничили комментирование любого поста в интернете посвященного В. Путину. В частности под тотальный контроль попала социальная сеть «Вейбо». При попытке оставить любой комментарий под записью, где фигурировала фамилия В. Путина, пользователь сталкивался с блокировкой, а на экране появлялась надпись «Этот пост запрещено комментировать». Помимо комментирования так же пресекались попытки сделать репост записи. Однако в процессе ознакомления со сложившейся ситуацией пользователями было обнаружено, что запрет на комментирование распространяется не на все записи, а только на те, которые могут приобрести широкую популярность в сети. При этом особое внимание уделялось не содержанию записи (она могла носить нейтральный характер), гораздо большее внимание обращалось к самому комментатору, его статусу и количеству подписчиков: если у него достаточное количество друзей (более тысячи), то все перепечатки и комментарии к заметкам о Путине на всякий случай подлежали блокировке. Во многом данные действия объяснялись тем, что российско-китайские отношения на сегодняшний день переживают свой «золотой» период. Таким способом китайские власти пытались избежать провокаций, которые могли возникнуть в социальных сетях на почве обсуждения личности В. Путина. Как заявил в интервью Financial Times китайский журналист ЦайШэнкунь: «Путин стал первым зарубежным лидером, который получил привилегию быть защищенным от критики в китайском интернете. Обычно такая защита распространяется лишь на высших руководителей КНР».[[129]](#footnote-131)

 В целом стоит отметить, что у китайской аудитории образ В. Путина безусловно пользуется популярностью. Помимо перечисленных выше результатов социологических опросов стоит упомянуть и о публичных группах, созданных поклонниками В. Путина в соцсетях. Зачастую в таких группах публикуются крылатые высказывания российского лидера, в том числе демонстрирующие его жесткую внешнюю политику. Довольно часто в подобных группах можно наткнуться на восхищение физической формой В. Путина и его близостью к народу. Среди наиболее популярных хештегов встречающихся под записями с российским президентом можно встретить следующие: «Я и идеальный мужчина Путин» (我和男神普京), «Крутой парень Путин» (硬汉普京), «Великий государь Путин» (普京大帝). Нередко китайские интернет-пользователи приписывают В. Путину высказывания, которые он не говорил, или говорил в другом контексте. Так, в разгар территориальных споров Китая с Японией по поводу островов Дяоюйдао в сети появилась придуманная цитата российского президента: «У России нет лишней земли, в территориальных спорах не может быть переговоров, а только война!» (俄罗斯没有一寸土地是多余的!领土争端没有谈判，只有战争).[[130]](#footnote-132)

 В октябре 2018 года, в честь Дня рождения В. Путина, китайский политический обозреватель Ню Таньцинь написал статью-поздравление, которая в очередной раз подчеркнула популярность российского президента в Китае. В своей статье журналист привел массу аргументов в пользу личности В. Путина. Так, устоявшееся представление о том, что лидер страны должен быть семейным человеком с В. Путиным связать сложно, так как известно, что президент в разводе. Однако Ню Таньцинь обыграл развод В. Путина следующей фразой: «В. Путин освободил себя от оков брака», тем самым не причинив вреда авторитету и образу российского президента, а скорее наоборот возвысив его. Автор статьи подчеркнул превосходство В. Путина над президентами США, такими как Б. Клинтон, Дж. Буш-младший. Б. Обама, так как В. Путин «выпроводил их». Таким образом автор подчеркнул тот факт, что в то время как в США сменялись президенты, в России был и есть В. Путин. «Когда дойдет очередь до Трампа попрощаться с Белым домом, Владимир Путин, который моложе него, по-прежнему будет главой Московского Кремля», – пишет Ню Таньцинь.[[131]](#footnote-133) Журналистом было отмечено шаткое положение России после распада СССР, более того, и без того сложную внутриполитическую и внешнеполитическую ситуацию обострила проблема с терроризмом. Со всем этим столкнулся В. Путин на заре своего президентства и смог с достоинством урегулировать конфликты и стабилизировать ситуацию. В заключении автором статьи было отмечено, что слабая Россия нуждалась в сильном лидере, которым и стал В. Путин: «С помощью «бычьего» рынка базовых товаров он оттянул Россию от края развала, и за счет своего авторитета обеспечил России новый подъем, превратив ее в государство, доставляющее Западу наибольшую головную боль».

 Подводя итог, стоит отметить, что образ политического лидера является неотъемлемой частью образа всего государства. Представления о лидере выстраиваются исходя из его внешности, особенностей вербального и невербального поведения, мимики, жестикуляции, речи, социально-демографических характеристик (пола, возраста, уровня образования, семейного положения и.т.д.), поведения, социального происхождения, интересов и многого другого.[[132]](#footnote-134) Анализируя восприятие российского президента в Китае важно подчеркнуть, что в силу современного партнерского этапа российско-китайских отношений и несменяемости представителя власти в России, В. Путин является авторитетом в Китае, олицетворяющим всю Россию. Во многом положительный образ государства в КНР обусловлен именно президентством В. Путина. Ряд социологических опросов доказал, что российский лидер воспринимается в Китае как сильная, волевая и мудрая личность, способствующая развитию страны. С точки зрения китайских граждан сильная Россия – это В. Путин. Таким образом, восприятие российского лидера на территории КНР оказало колоссальное влияние на образ всего государства.

 Таким образом, нами был рассмотрен политический аспект формирования образа России в Китае. В данном контексте особое значение приобретает внешняя политика России, особенно с учётом её «поворота» на Восток. Однако стоит отметить, что процесс формирования образа государства затрагивает не только нынешнею внешнеполитическую ситуацию, но и прошлый опыт. В данной связи был проанализирован прошлый внешнеполитический курс России, в рамках которого образ государства в Китае подвергался негативным преобразованиям. Однако после заявления В. Путина в 2000 году о стратегическом партнерстве с Китаем, представления о России в КНР существенно улучшились. Дружественные взаимоотношения являются прочной основой для построения положительного образа государств друг о друге, исходя из чего значение внешней политики стран увеличивается.

 Страны Запада рассматривают сотрудничество России и Китая как антизападную коалицию. Во многом, резкий поворот России в сторону Востока связывают с приименными к России санкциями в 2014 году. Однако Россия и Китай тесно сотрудничали и до событий 2014 года, подтверждением чему является членство государств в БРИКС и ШОС.

 В целом стоит подчеркнуть, что в политической сфере образ России в Китае носит положительный характер. Помимо внешней политики и участия государств одних организациях, колоссальное значение на положительную динамику образа России в Китае оказывает личность президента России В. Путина. По результатам разных социологических опросов приведенных в работе, граждане КНР считают В. Путина мудрым, сильным и честным руководителем. В силу длительного пребывания В. Путина в должности президента, все сформировавшиеся представления о нём автоматически накладываются и на Россию.
 Таким образом, в сфере политики были сформированы положительные представления о России в КНР.

# ГЛАВА 3. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ В КИТАЕ

#  3.1 Роль государственных и общественных организаций в продвижении образа России в Китае

 В контексте активного культурного взаимодействия государств, возникает необходимость в создании площадок, на базе которых будет происходить формирование положительного образа страны за рубежом. По мнению российского социолога Ф. Шаркова, основной задачей, в рамках формирования образа государства, является создание определенного психологического климата, который станет благодатной почвой для взращивания положительных впечатлений о стране.[[133]](#footnote-135) В данной связи, важно выделить деятельность государственных и общественных организаций за рубежом как регулятора представлений о стране за её пределами.

 В конце ХХ века, в связи с резкими экономическими и политическими переменами, диалог между Россией и Китаем вышел на новый путь развития. Всё чаще стали появляться общественные организации, как отражение воли нации пропагандировать свои взгляды, культуру и традиции. В этот период особенно активизировалась миграция между Россией и Китаем. Довольно ярко данная тенденция прослеживалась в приграничных регионах. К середине 30-х годов ХХ века в Шанхае динамично распространялась русская культура, что стало особенно заметным в художественной сфере. Русскими мигрантами активно создавались различные объединения, которые были направлены на помощь соотечественникам, а также на популяризацию русской культуры и языка. Так, эмигранты Шанхая создали двадцать пять благотворительных организаций, пять молодежных, студенческих, женских, десять земляческих обществ, пять научных ассоциаций и восемь клубов.[[134]](#footnote-136)

 В 1957 году была выдвинута инициатива создания «Общества советско-китайской дружбы» (ОСКД). Газета «Жэньминьжибао» об этом писала следующее: «Создание Общества советско-китайской дружбы представляет собой новое звено во всестороннем сотрудничестве советского и китайского народов».[[135]](#footnote-137) Создание ОСКД стало важным шагом в дальнейшем развитии общественных и государственных объединений, а также положительно отразилось на образе СССР в Китае. После распада Советского Союза общество продолжило свою деятельность, однако было реорганизовано. В январе 1992 г. в Москве прошла 5-я отчетно-выборная конференция ОСКД, а 24 ноября того же года – учредительная конференция Общества российско-китайской дружбы (ОРКД), ставшего правопреемником ОСКД. На этой конференции был принят новый Устав Общества и в феврале 1993 года новая общественная организация – ОРКД и ее новый Устав были зарегистрированы в Министерстве юстиции РФ.[[136]](#footnote-138)

 В октябре 2009 года между Правительством Российской Федерации и Правительством КНР было заключено «Соглашение о взаимном учреждении культурных центров».[[137]](#footnote-139) В результате 27 сентября 2010 года в Пекине был открыт Российский культурный центр (РКЦ). Данный культурный центр является учреждением гуманитарного профиля, деятельность которого обеспечивается Федеральным агентством по делам СНГ, соотечественниками, живущими за рубежом, а также в рамках международного гуманитарного сотрудничества. Культурный центр в Пекине является первым учреждением гуманитарного профиля, которое было открыто Правительством РФ на территории Китая.[[138]](#footnote-140) Безусловно, деятельность РКЦ оказывает огромное влияние на формирование образа России в КНР.

 Работа РКЦ в Пекине нацелена на знакомство китайских граждан с российской культурой, её духовным наследием, богатым научным и культурным потенциалом. Более того, мероприятия, организованные в рамках центра, способствуют расширению двусторонних культурных, образовательных, научно-технических и деловых связей между Россией и Китаем. РКЦ сотрудничает с разными государственными и общественными организациями, научными и образовательными учреждениями, а также творческими и молодежными объединениями, оказывающим помощь центру в распространении и привлечению внимания китайской аудитории к российской культуре. Помимо этого, РКЦ активно взаимодействует с ведущими китайскими и российскими СМИ.[[139]](#footnote-141)

 Мероприятия, реализуемые в рамках РКЦ, оказывают влияние на процесс культурного диалога между государствами и способствуют укреплению дружественных настроений как на государственном уровне, так и на уровне общения между гражданами. К таким мероприятиям стоит отнести: выступления творческих коллективов и деятелей культуры, презентации научно-технических разработок, демонстрации экономического и инвестиционного потенциала разных регионов РФ, форумы, круглые столы, лекции, семинары, встречи, фотовыставки, киновечера и многое другое.

 Одним из приоритетных направлений деятельности РКЦ является популяризация русского языка и поддержка в его изучении на территории Китая. РКЦ взаимодействует с центрами русского языка, Китайской ассоциацией преподавателей русского языка и литературы (КАПРЯЛ), русистами и факультетами русского языка китайских вузов. В центре работают курсы русского языка, занятия на которых ведут опытные преподаватели из России.[[140]](#footnote-142)

 На базе Российского культурного центра в Пекине проводятся комплексные мероприятия, в которых основной акцент делается на теме сохранения исторической памяти и недопущенияпопыток намеренного искажения истории Великой Отечественной войны. В рамках комплексных мероприятий  проходят презентации тематических выставок, памятных изданий и специальных публикаций, а также показы субтитрированных фильмов, праздничные концерты и другие общественные мероприятия. Так, в 2017 году на базе РКЦ прошел ряд мероприятий посвящённый 100-летию Революции 1917 года.[[141]](#footnote-143)

 Помимо Российского культурного центра в Пекине, огромное влияние на формирование положительного образа России в КНР оказывает партнерская сеть «Институтов Пушкина», которые представляют собой добровольное объединение юридических лиц, разделяющих общие подходы к продвижению, популяризации русского языка и литературы, а также осуществляющих активную деятельность направленную на реализацию данной цели.

 Задачи, которые ставит перед собой «Институт Пушкина» заключаются в следующем:[[142]](#footnote-144)

* Сохранении и продвижении русского языка в мире;
* Обеспечении доступа к программам обучения и развития на русском языке для иностранцев;
* Сохранении и развитии культурного и языкового наследия носителей русского языка.

 В Китае «Институт Пушкина» сотрудничает с рядом организаций, среди которых: Шанхайский университет иностранных языков, Синцзянский университет, Хэйлунцзянскийуниверситет и.т.д. В 2018 году в «Институте Пушкина» был зафиксирован небывалый рост студентов и слушателей из Китая.[[143]](#footnote-145) Данное явление обусловлено развитием российско-китайских отношений, где русский язык, как инструмент международной коммуникации, становится всё более востребованным в Китае.

 В сентябре 2018 года был открыт «Институт Пушкина» в Пекине. Южно-Уральским государственным университетом была разработана методика изучения русского языка с использованием компьютерных программ. Уникальность данной методики заключается в полнейшем погружении китайских учеников в изучение русского языка. Программа также позволяет изучать русский дистанционно, посредством онлайн-курсов.[[144]](#footnote-146)

 Таким образом, в рамках стратегического партнерства между Россией и Китаем, а также активизацией внимания китайских граждан к российской истории, культуре и языку, деятельность государственных и общественных организаций, направленных на удовлетворение данного интереса, является необходимой. Работа, осуществляемая данными организациями, является важным вкладом в развитие российско-китайских отношений, а так же в формирование положительного образа России в КНР.

 К числу проблем, которые на данном этапе существуют в деятельности российских государственных и общественных организаций в Китае, стоит отнести пассивную трансляцию основных событий. В рамках данных организаций проводится огромное количество мероприятий, способствующих налаживанию межкультурного диалога и становлению положительных представлений о России на территории КНР. Однако большая часть информации по этому поводу не транслируется китайскими и российскими СМИ, либо же транслируется в пассивной форме. Вся информация касательно деятельности Россотрудничества в Китае размещена на официальном сайте, однако далеко не каждый целенаправленно будет следить за работой организации, регулярно посещая сайт. Исходя из этого, возникает необходимость в привлечении внимания СМИ к деятельности Россотрудничества в КНР, в целях популяризации российской культуры и языка. Стоит отметить, что данная проблема касается не только Россотрудничества, но и других аналогичных российских организаций расположенных в Китае.

 В рамках стратегического партнерства между Россией и КНР, прослеживаются положительные перспективы в деятельности Россотрудничества, Института Пушкина и других организаций, цель которых заключается в распространении и популяризации русского языка и национальной культуры. На современном этапе, Китай дружественно настроен к российской интеграции и поддерживает инициативы способствующие сближению двух государств.

#  3.2 Образ России в СМИ КНР

 С начала XXI века Россия является предметом бурных обсуждений в китайских СМИ. Китайские массовые издания довольно часто упоминают Россию в контексте тех или иных событий. Современный образ России частично впитал в себя дух советского прошлого, с его историей и противоречиями. Отношения между Россией и КНР прошли множество этапов взлетов и падений, что демонстрировало национальные, культурные и идеологические различия между странами. В данной связи, в сознании китайской общественности существует весьма противоречивый образ России и в рамках стратегического партнерства между странами и в Китае и в России стоит задача выстроить положительные представления друг о друге среди населения. Средства массовой информации в данном контексте являются наиболее эффективным способом достижения нужного результата.

 Так как советский период является частью российской истории, очевидным является факт, что если избавиться от штампа СССР в образе России невозможно, то стоит обратить внимание на его положительные аспекты, повлиявшие на формирование образа страны в Китае. Невзирая на ряд негативных факторов, образ Советского Союза во многом является синонимом «великого прошлого» в сознании китайских граждан. Россия – это не продолжение СССР, однако китайские СМИ акцентируют внимание на всех положительных аспектах Советского Союза ненавязчиво перекладывая их на образ современной России. Так, образы великих правителей трансформировались в образ президента, который вобрал черты своих предшественников и чьи действия становятся характеристикой всего русского народа. В китайских СМИ Россию нередко называют «правопреемницей» Советского Союза и его крупнейшей территорией, что в определенной степени подчеркивает «величие» современной России в рамках ей исторического и, в частности, советского прошлого.[[145]](#footnote-147)

 Материалы китайских СМИ, посвященные российской тематике, отличаются особой объективностью, что в силу обострившихся отношений России со странами Запада является довольно редким явлением. Касательно России китайские журналисты придерживаются ряда особенностей, среди которых создание некого плюрализма мнений с привлечением российских, китайских и зарубежных экспертов.[[146]](#footnote-148) Независимость китайского медиаполя от влияния извне является важным аспектом в построении положительного образа России в КНР. Еще одной особенностью освещения российской стороны в китайских СМИ является их нейтральный характер. Данный факт обусловлен национальной спецификой КНР, а не индифферентностью по отношению к России. В данной связи, уместно упомянуть «24 иероглифа» китайского политического деятеля Дэн Сяопина, согласно которому во внешней политике Китаю стоит придерживаться «хладнокровных наблюдений» при этом «не претендуя на лидерство».[[147]](#footnote-149) Данный факт объясняет безоценочность и нейтральный характер китайских СМИ. Россия является крупным игроком на международной арене, и связанные с ней события весьма противоречивы исходя из чего, занимая открытую позицию по отношению к России, Китай рискует быть втянутым в международный конфликт, собственно, поэтому СМИ КНР ведут себя сдержано, не выражая откровенной приверженности той или иной стороне. Глава бюро газеты «Гуанминжибао» в Москве Ван Цзябо так поясняет сдержанность китайских корреспондентов в оценке, например, отношений между Западом и Россией: «Осторожность, с которой китайские СМИ подходят к этим вопросам, связана с национальным характером. Если китайцы замечают ошибки, недостатки собеседника или какие-либо другие не очень приятные моменты, связанные с ним, то стараются не высказывать никаких замечаний и наблюдать. Таков китайский национальный характер. А когда речь идет о политике и международных делах, в Китае традиционно принято быть еще более осторожным».[[148]](#footnote-150) Как отмечает В. Петровский, главный научный сотрудник Центра изучения и прогнозирования российско-китайских отношений Института Дальнего Востока РАН, «китайские СМИ очень четко следуют основным посылам внешнеполитической стратегии Китая – «ни с кем не ссориться».[[149]](#footnote-151) Китайские СМИ отличаются гибкой подачей информации как по отношению к России, так и к остальному миру. Внимание читателей и зрителей фокусируется на повествовании как таковом, в силу отсутствия оценочного характера. Однако стоит отметить, что несмотря на свою н нейтральную позицию, тематика китайских СМИ по отношению к России в целом имеет положительную динамику.

 В период с 2014 – 2016 одними из наиболее актуальных тем китайских СМИ о России были следующие:

* Олимпиада 2014 в Сочи;
* СМИ КНР активно обсуждали сферы взаимных интересов двух стран в силу обострившихся отношений России со странами Запада и украинским кризисом. Множество публикаций было посвящено усилению взаимодействия между Китаем и Россией;
* Подробно освещалось противостояние России и НАТО, а также борьба России с террористической организацией ИГИЛ;
* В 2015 году особой популярностью пользовалась тема победы во Второй мировой войне. В рамках китайского медиаполя, образ России в заданной тематике был освещен только с положительных сторон. Директор Азиатско-Европейского бюро информационного агентства «Синьхуа» Фань Вэйго подчеркивал, что «в Китае очень ценят и уважают эту Победу».[[150]](#footnote-152)

 В целом, всё, что касается стратегического партнерства между странами освещено в СМИ с положительной стороны, однако касательно экономических вопросов России, СМИ КНР настроены менее оптимистично. Так, научный сотрудник Китайской академии социальных наук Вэнь И в статье «Хуаньцюшибао» отмечает: «Мы можем протянуть руку помощи России – импортировать больше нефти и газа, выступить против санкций, но поможет ли это России? Если она получит помощь от нас, то сможет ли потом вернуть?».[[151]](#footnote-153) Данное высказывание подчеркивает рациональный характер российско-китайского сотрудничества и даёт понять, что как бы там ни было, но руководство КНР действует только в интересах своего государства и оказывая помощь или сотрудничая с другими странами, власти КНР не будут действовать в ущерб своему государству. Аналогичного мнения о приоритетах Китая в экономических отношениях с Россией придерживается и научный сотрудник Китайского института современных международных отношений в другой статье этого же издания: «Основной задачей является решение внутренних проблем. Мы должны уделять больше внимания и использовать больше ресурсов для реализации внутренних структурных реформ, улучшения качества жизни населения и повышения уровня потребления».[[152]](#footnote-154) На микроэкономическом уровне китайские СМИ обращают внимание на внутренние экономические проблемы России. С точки зрения китайской прессы материальное обеспечение российских граждан является недостаточным, в результате чего, в данной сфере формируются весьма неоднозначные представления о России, как о сильной стране во внешней политике, но с большим количеством внутренних проблем. В целом, китайские СМИ подчеркивают, что нынешняя непростая экономическая ситуация России связана не столько с внутренними проблемами государства, сколько с примененными к нему санкциями. В ноябре 2018 года на сайте информационного портала VОA Chinese *(*VoiceofAmerica Chinese*)* было опубликовано следующее*: «*После украинского кризиса Запад начал санкционировать Россию. Эти санкции усложнили для России приобретение капитала, технологий и одновременно нанесли удар по российской экономике. Согласно последним сообщениям, санкции привели к тому, что российская экономика потеряла 6%-ную точку роста за последние четыре года».[[153]](#footnote-155) Нередко в китайских СМИ можно встретить высказывания президента В. Путина на этот счет: «Два года назад мы пережили серьезные экономические проблемы, неблагоприятную ситуацию на международном рынке, а также санкции, кто-то пытается заставить нас игнорировать фундаментальные интересы страны с помощью санкций, но я хотел бы подчеркнуть, что основной причиной замедления экономического роста лежит прежде всего внутренние проблемы».[[154]](#footnote-156) Несмотря на сложную экономическую ситуацию в России, аналитические статьи китайской прессы подчеркивают восходящее развитие российской экономики: «Министр экономики России: в 2017 году экономика возрастет на 2%».[[155]](#footnote-157) В рамках сотрудничества с Китаем экономическая сфера описывается только в положительном ключе: «Китайско-русская торговля переживает новый импульс роста».[[156]](#footnote-158)

 В данной связи стоит подчеркнуть, что экономика и политика России являются противоречивыми темами китайских СМИ. Образ России в данном контексте формируется на основе представлений о том, что это страна, которая с трудом разрешает свои внутренние противоречия, однако жертвует внутренней экономикой для того, чтобы укрепить свои позиции во внешней среде. Несмотря на временные трудности, китайские СМИ подчеркивают перспективное будущее России в случае тесного сотрудничества с Китаем и возвращению к прежним идеологическим представлениям. Китайский эксперт НаньФун обращает внимание на то, что России необходимо единое национальное самоопределение. Благодаря ему, государство сможет восстановить свои территории и вернуть своё могущество. Права меньшинств, в рамках национального самоопределения, должны опираться на законодательство, однако тесная связь людей разных национальностей и конфессий, а также общая духовная культура должны оставаться неизменными. Следование по данному пути, с точки зрения НаньФуна, позволит России разрешить внутренние и внешние проблемы России.[[157]](#footnote-159)

 Знаковым событием для российско-китайских отношений в целом, и формирования образа России в КНР в частности, стало награждение Российским университетом иностранных дел посла Китая в России Ли Хуэя почетным званием доктора наук. Ли Хуэй поблагодарил Российский университет иностранных дел за присвоение ему звания почетного доктора и сказал, что это очень значимый и ценный подарок. Это не только большая честь и высокое доверие для его личности, но и дружба с Китаем и китайским народом. Ли Хуэй сказал, что Российский университет иностранных дел является одним из крупнейших и наиболее авторитетных профессиональных дипломатов в области многоязычия и одним из экспертных центров в области международных отношений, мировой экономики и международного права. Он сказал: «Сегодня Дипломатическая академия присвоила мне звание почетного доктора. Это звание возлагает на меня новые обязанности. Я приложу все усилия, чтобы завершить свою славную миссию и внести должный вклад в дальнейшее развитие всестороннего стратегического партнерства между Китаем и Россией». Статья на эту тему была опубликована на официальном сайте газеты «ЖэньминьЖибао».[[158]](#footnote-160)

 Ряд китайских экспертов и представителей медиа подчеркивают этническую уникальность России, что в равной мере является достоинством и недостатком страны. В целом, этнический вопрос сам по себе является очень острым, и без уделения ему должного внимания способен спровоцировать ряд внутренних конфликтов и столкновений. Из-за особенностей своей истории, расы и большой территории, некоторые шаги русских на международной арене заставляют беспокоиться другие страны. Однако китайские руководство с помощью СМИ распространяет среди своих граждан информацию, согласно которой китайцам незачем опасаться России: «Мы бесстрашный, но смелый народ. Россия не боится ни скандала, ни смерти, и это главное отличие между нами».[[159]](#footnote-161)

 В СМИ КНР образ российских граждан нередко ассоциируется с раскованностью, свободолюбием и сумасшествием в хорошем смысле этого слова. Данные характеристики ни в коей мере не имеют отрицательной коннотации, скорее наоборот – таким способом китайские СМИ подчеркивают уникальность русского народа: «Купание русских в зимней воде в Сибири! Они действительно сумасшедшие!», «Народная русская борьба с медведем! Разве они не сумасшедшие?». Это представление сохраняется до сих пор, оно является частью культурного кода старшего поколения китайцев и передается более молодым поколениям. А для молодого поколения «безумные русские стали» интернет-мемом, который сопровождается определенным хештегом. В целом, образ России в китайских СМИ наделен определенной спецификой. С одной стороны, китайцы выражают «особые чувства» к русским, в силу соседства и сотрудничества двух стран. С другой стороны, на образ России в Китае наложил свой отпечаток период «советского и постсоветского хаоса», когда отношения между Россией и Китаем не отличались стабильностью. Основной тон, который задают китайские СМИ по отношению к России, отражает братский союз между странами, готовыми вместе противостоять Европе, Америке, буржуазным и капиталистическим державам.

 Стоит также подчеркнуть внимание китайской прессы к российским праздника. В частности, газета «Жэньминьжибао» опубликовала статью посвященную первомайскому параду. Парад был организован Московской федерацией профсоюзов, в котором приняли участие тысячи человек из 2700 учреждений, и они отправились из собора Василия Блаженного и пересекли Красную площадь до Музея истории. «Первомайский парад уже давно стал традицией для россиян отмечать праздник: почти во всех городах России проводятся демонстрации и собрания в течение первого мая, но самый крупный обычно проходит в Москве».[[160]](#footnote-162) Подобный подход формирует в сознании китайских граждан образ российского праздника, а также характеризирует Москву как центр всех культурных событий.

 Китайские СМИ активно освещают те сферы, в которых преуспевает Россия. Так, глава московского бюро газеты «Гуанминжибао» Ван Цзябо подчеркивал высокий военно-технический уровень России. С его точки зрения, Китай в данной сфере отстаёт от своего воинственного соседа в силу отсутствия должного опыта. В то время как Россия является производителем качественного оружия и занимает ведущее место в данной отрасли.[[161]](#footnote-163)

 Положительной оценки китайских СМИ удостоился и уровень российской демократии. Например, выборы в Государственную Думу в сентябре 2016 года описываются во всех источниках как «чистейший образец, один из лучших за всю историю русского народа».[[162]](#footnote-164) Однако встречается и противоположный взгляд на российскую демократию. Так, в 2018 году на сайте TaiwanPeopleNews был опубликован материл, согласно которому в России действует «относительно демократическая система».[[163]](#footnote-165) Положительной оценки китайских СМИ удостоился и уровень российской демократии. Например, выборы в Государственную Думу в сентябре 2016 года описываются во всех источниках как «чистейший образец, один из лучших за всю историю русского народа».[[164]](#footnote-166) Однако встречается и противоположный взгляд на российскую демократию. Так, в 2018 году на сайте TaiwanPeopleNews был опубликован материл, согласно которому в России действует «относительно демократическая система».[[165]](#footnote-167)

 Особое место в китайских СМИ занимают спортивные успехи России. В частности на официальном сайте информационного агентства Синьхуа была опубликована информация о достижениях российских спортсменов на чемпионате по плаванию в Будапеште. ChampionSwimSeries - это новое событие мирового класса, спонсируемое FINA в 2019 году. К участию приглашаются Олимпийские чемпионы, призеры чемпионатов мира, обладатели мировых рекордов и лучшие игроки мира. Мероприятие представляет собой соревнование в бассейне длиной 50 м. В нем нет предварительных и полуфинальных соревнований, и четыре спортсмена соревнуются непосредственно в финале. Китайская пресса отметила выносливость российских пловцов, среди которых Ю. Ефимова, А. Фесикова и Ю. Ефимова.[[166]](#footnote-168)

 Стоит также отметить личность президента России В. Путина, который занимает центральное место в материалах китайских СМИ. В январе 2015 года в газете «Хуанцюшибао» была опубликована статья, согласно которой, В. Путин смог завоевать «умы и сердца русского народа».[[167]](#footnote-169) Безусловно, такая формулировка применима и по отношению к китайскому народу, так как уровень лояльности китайцев к российскому президенту достаточно высок. В частности, глава московского бюро газеты «Гуанминжибао» Ван Цзябо отмечает: «Для китайцев Владимир Путин олицетворяет Россию и российское правительство. Не зря американский журнал поставил его на первое место в рейтинге самых влиятельных людей в мире. Так и есть. В Китае его очень уважают».[[168]](#footnote-170)

 Таким образом, исходя из анализа материалов китайских СМИ, можно заключить, что посредством средств массовой информации КНР формируется положительной образ России в Китае. Китайские СМИ подчеркивают, что между Россией и КНР нет поводов для противоречий, а значит и возможных конфликтов не предвидится. По словам бывшего главы московского бюро газеты «Вэньвэйбао» Сунь Чаньдуна, в случае возможных трений, лидеры государств готовы идти на диалог, вследствие чего, решение тех или иных проблем происходит быстро.[[169]](#footnote-171) В мае 2015 года в газете «Жэньминьжибао» был опубликован материал, согласно которому на сегодняшний день отношения между Россией и Китаем находятся на высочайшем уровне.[[170]](#footnote-172) В целом, китайские СМИ по отношению к России настроены достаточно позитивно, стараются не затрагивать болезненные темы и больше информировать читателей о положительных сторонах российской жизни. Данный факт оказывает благоприятное воздействие на формирование образа России в КНР.

#  3.3 Перекрестные годы в становлении образа России в Китае

 Перекрестные годы занимают важное место в формировании положительного образа России в Китае. Данное мероприятие является еще одним проявлением политики «мягкой силы», о которой писал американский политолог Дж. Най. В данном контексте, перекрёстные годы становятся платформой межкультурного взаимодействия между странами. В рамках перекрестных годов, Россия имеет возможность познакомить китайскую аудиторию со своим искусством, музыкой, живописью, литературой, балетом и многим другим. Всё это способствует не только созданию положительных представлений о России в Китае, но и помогает странам сблизиться.[[171]](#footnote-173)

 В июле 2005 года во время визита председателя КНР Ху Цзиньтао в Россию главы двух государств назначили на 2006 год проведение «Года России» в Китае, а на 2007 год – проведение «Года Китая» в России, чтобы оказать всестороннее содействие поступательному развитию отношений стратегического взаимодействия и партнерства между двумя странами.

Официально «Год России» в КНР был запущен 1 января 2006 года. На протяжении всего этого периода, на территории Китая прошло около 300 мероприятий, посвященных российской тематике.[[172]](#footnote-174) Восемь из проведенных мероприятий имели крупномасштабный характер государственного уровня и затрагивали сферы политики, торговли, экономики, культуры, образования, здравоохранения, спорта, СМИ, науки, техники, военного дела и многих других сфер.

 В рамках» «Года России» в Музее изобразительных искусств Китая (Пекин), была представлена выставка 118 полотен живописцев «золотого века» российского искусства второй половины XIX века. Сюда вошли полотна И. Репина, В. Перова, И. Крамского, В. Васнецова, И Шишкина, А. Саврасова, И. Левитана и многих других.[[173]](#footnote-175)

 В октябре 2006 в пекинском Доме народных собраний прошла церемония открытия 3-й Китайско-российской женской недели культуры, на которой присутствовали заместитель председателя ПК ВСНП, председатель Всекитайской федерации женщин ГуСюлянь, вице-спикер Совета Федерации России Светлана Орлова и посол России в Китае Сергей Разов. В рамках данного мероприятия, в Пекине состоялся китайско-российский женский форум, который стал платформой для обсуждений проблем женщин и политики, женщин и экономики, а также роли женщины в общественной жизни.[[174]](#footnote-176) Проведение подобных мероприятий благоприятно сказывается на взаимном познании между русскими и китайцами.

 Вслед за проведением «Национальных годов», в 2009 году Россия и Китай решили провести «Год русского языка» в КНР, а в 2010 году «Год китайского языка» в России. Так, 2009 год стал важным этапом в знакомстве китайской нации с особенностями русского языка, что в определенной степени поспособствовало пониманию российской культуры, посредством личного общения между россиянами и китайцами. В рамках «Года русского языка» в 22 китайских провинциях, автономных районах и городах было проведено более 260 мероприятий, количество участников которых превысило 100 миллионов человек.

 Успешное проведение «Языковых годов» натолкнуло российское и китайское руководство провести в 2012 году «Год российского туризма в Китае», а в 2013 году « Год китайского туризма в России». Данное событие стало прекрасным поводом для китайских граждан воочию попутешествовать по России и лично ознакомиться с достопримечательностями этой страны. На современном этапе сфера туризма в рамках российско-китайского сотрудничества находится на довольно высоком уровне. Китай выступает крупнейшим партнером России по развитию туристических направлений, а российско-китайский обмен в этой сфере в целом имеет положительную динамику. По данным Росстата, объемы взаимных поездок за 2008 год по сравнению с прошлым годом выросли. Из России в Китай выехали 3 167 219 человек (плюс 9%), из них туристов – 2 059 326, безвизовых туристов – 1815102. Россию посетили 815 469 граждан КНР (плюс 6,1%), из них туристов – 127 155, безвизовых туристов – 95 014.[[175]](#footnote-177)

 Продолжением «Года стран» (2006 – 2007), «Года языка» (2009 – 2010), «Года туризма» (2012 – 2013), а также «Года дружеского общения между китайской и русской молодежью» (2014 – 2015), стало проведение перекрестного «Года СМИ России и Китая» в 2016 – 2017 гг. В рамках информационного общества и нарастания роли информационных технологий в жизни социума, тематика «Года СМИ» стала актуальной для обеих стран.

 Торжественная церемония открытия «Годов СМИ» была проведена в городе Чанчунь, и стала предметов пристального внимание российской и китайской общественности. Представители средств массовой информации двух стран активно обсуждали роль массовых коммуникаций в современном мире, а также способы стимулирования стратегии «Один пояс и один путь». Помимо этого обсуждалось сотрудничество России и Китая в сфере СМИ. Данный дискурс стал показателем того, что Россия и Китай смотрят в одном направлении, что в определенной степени сказалось на положительном восприятии России в КНР. Перекрестный «Год СМИ» 2016-2017 гг., стал отличной возможностью для двух стран познакомиться друг с другом сквозь призму средств массовой коммуникации, оказывающих колоссальное влияние на общественное сознание.

 На торжественной церемонии закрытия «Годов СМИ» 2016-2017 гг., чрезвычайный и полномочный посол КНР в России Ли Хуэй сказал следующее: «За эти два года мы организовали более 400 совместных мероприятий и добились больших результатов, которые сыграли особенную роль в развитии и углублении российско-китайских отношений, всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия».[[176]](#footnote-178) Исходя из этого, стоит подчеркнуть, что перекрёстные «Годы СМИ» стали не только важной составляющей российско-китайских отношений, но и образа России в Китае.

 2018 – 2019 гг. были объявлены как перекрёстные годы межрегионального сотрудничества между Россией и КНР. Активное участие в данной инициативе приняла Свердловская область. Так, руководители ведущих медицинских учреждений Свердловской области посетили ряд клиник в Шанхае и договорились с китайскими коллегами о совместных проектах в области здравоохранения. Межрегиональное сотрудничество, включающее в себя вопросы по такой важной сфере, как здравоохранение, безусловно, благоприятно сказывается на восприятии двух стран среди населения. В частности деятельность Свердловской области в данном контексте является показательной. [[177]](#footnote-179)

 Таким образом, перекрёстные годы являются показателем укрепления российско-китайских отношений, что существенно воздействует на благоприятное восприятие двух стран на государственном уровне, так и на уровне населения. В частности, с помощью перекрестных годов, Россия имела возможность продемонстрировать богатство своей культуры и истории, что с воодушевлением было встречено в Китае. Данная совместная инициатива двух государств положительно отразилась на имидже России в Китае.

 Таким образом, в данной главе были рассмотрены социокультурные аспекты формирования образа России в Китае. Колоссальную роль в формировании положительного образа России в КНР играют государственные и общественные организации, нацеленные на продвижение российской культуры и языка в Китае. В рамках тесного сотрудничества между странами, деятельность данных организаций актуальна как никогда прежде. Чтобы поддерживать и развивать российско-китайское сотрудничество, странам необходимо формировать положительный образ не только на государственном уровне, но и на уровне населения. Эффективным способом реализации данной задачи выступает деятельность культурных центров, способствующих популяризации российской культуры, и поддерживающих российских мигрантов за рубежом. В данном контексте стоит выделить также работу «Институтов Пушкина» в Китае.

 На сегодняшний день, важным инструментом в формировании положительного образа России в Китае являются СМИ. В данном контексте стоит подчеркнуть лояльный характер китайский средств массовой информации по отношению к России. Так, Материалы китайских СМИ, посвященные российской тематике, отличаются особой объективностью, что в силу обострившихся отношений России со странами Запада является довольно редким явлением. В своих материалах по российской тематике, СМИ КНР затрагивают и негативные аспекты, как, например, внутриэкономические проблемы России. Однако в целом, Россия в китайских СМИ позиционируется с положительной стороны, что благоприятно сказывается на её образе.

 Немалую роль в данном контексте играют и перекрестные годы. В частности «Годы стран», «Годы языка», «Годы туризма», «Годы СМИ» и многие другие, положительно сказались на образе России в КНР в силу своей всесторонности и широты аудитории.

 Исходя из данного анализа, стоит заключить, что социокультурный аспект формированию образа России в Китае опирается на работу культурных центров, активную деятельность СМИ и реализацию государственных инициатив социокультурного характера.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

 Таким образом, нами было рассмотрено формирование образа России в Китае в начале XXI века. На современном этапе, формирование образа государства занимает важное место в государственном управлении. Согласно концепции внешней политики РФ, Россия сместила акцент своего внимания в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона, где Китай представляет для государства наибольший интерес. В данной связи, становится понятной необходимость российского руководства расположить к себе не только верхушку государственной власти КНР, но и помочь российскому и китайскому народу лучше узнать друг друга, сформировать у граждан Китая положительный образ Российской державы.

 В рамках исследования было выявлено, что «имиджевое» мышление выражается в способности рассуждать и действовать, учитывая специфику субъекта и заранее предвидя результат. В рамках формирования представлений о государстве, все предпринятые действия ставят перед собой только одну цель – получить одобрение социума. В российской науке термины «имидж» и «образ» не являются синонимами, исходя из чего, в данной работе мы опираемся на понимание «образа» как адекватно отраженной в человеческом сознании реальности, которая формируется естественным путём в процессе познания и восприятия объективной действительности.

 На фоне многовековой истории, о России был сформирован ряд стереотипов, которые оказывают существенное влияние на восприятие государства за его пределами. Важной предпосылкой формирования стереотипов выступает такое психологическое качество человека, как необходимость справляться с перегруженностью информацией, перерабатывать и упрощать ее, классифицировать в более удобные модели, которые и становятся стереотипами. В Китае, как и в остальном мире, Россия вызывает ассоциацию с загадочной «русской душой», однако в Китае подобную «загадочность» воспринимают как особенность русского менталитета, что еще больше интригует китайцев познать и понять специфику русской культуры. Советское прошлое внесло весомый вклад в восприятие современной России в КНР. Однако представления о России, как о «колыбели коммунизма» доминируют в основном у старшего поколения китайских граждан.

 Помимо этого, нами были выявлены исторические предпосылки российско-китайских отношений, которые оказали влияние на современный образ России в Китае. Согласно историческим данным, Россия в Китае во многом представляется государством со сложной структурой и противоречивостью культуры. Это обусловлено особенностями географического положения России, и её историческим развитием. Регулятором восприятия России в Китае являются отношения между государствами, что находит своё подтверждение в истории. Несмотря на противоречия, которые были между Россией и КНР в прошлом, в XXIимеет значение только нынешние отношения стран, которые находятся на этапе стратегического партнерства. Несмотря на то, что представления жителей современного Китая о России неоднородны и зависят, главным образом, от возраста, уровня образования и социального статуса конкретного человека, уровень партнерства между странами задает положительный фон для образа России в КНР.

 Политический аспект занимает основополагающую позицию в формирования образа государства. В данной связи внешнеполитическая деятельность России находит отклики в представлениях о России в Поднебесной. С помощью исторического анализа было выявлено, что до 1917 образ России в Китае ассоциировался с феодализмом и империализмом, что в самом Китае воспринималось негативно. Однако вследствие ряда исторических событий, а также выстраивания доверительного партнёрства между странами на пороге XXI века, нынешняя внешняя политика России пользуется одобрением КНР. Несмотря на тот факт, что Россия находится в сложной внешнеполитической обстановке, интересы России и КНР во внешней среде во многом совпадают, что способствует формированию положительного имиджа России в Поднебесной. Колоссальную роль в партнерстве между Россией и КНР играет причастность стран к таким организациям, как БРИКС и ШОС, что также было рассмотрено в рамках исследования.

 Важную составляющую в формировании представлений о России в КНР занимает образ российского президента В. Путина. Российский лидер обладает определенной символической нагрузкой, которая соответствует идеологической базе Китая. Граждане КНР уважают В. Путина, считая его мудрым, авторитетным и смелым лидером, способным отстоять интересы своего государства. Китайцы полагают, что благодаря В. Путину Россия смогла достичь огромных успехов во внешнеполитической, экономической и культурной сферах. Сказывается также и тот факт, что В. Путин открыто демонстрирует дружественный настрой России по отношению к КНР. Исходя из этого, образ российского лидера в сознании китайских граждан напрямую ассоциируется с Россией, тем самым порождая положительные представление о данном государстве, как о дружественном соседе.

 В целом, культура занимает важное место в формировании образа России в КНР. В XXI веке именно сфера культуры представляет собой базис для построения межкультурного диалога, посредством проведения разных тематическим мероприятий, и деятельности специализированных организаций. Огромное значение в данном контексте имеет работа СМИ. В рамках информационного общества, средства массовой информации выступают регулятором общественного мнения. Тема России является одной из наиболее актуальных тем в китайских СМИ. Касательно множества российских внешнеполитических вопросов, СМИ КНР занимаю нейтральную позицию. Тем самым Китай пытается оградить себя от причастности к международным конфликтам. Однако в целом, китайские СМИ не скрывают своей лояльности по отношению к России, что во многом способствует формированию в сознании китайских граждан симпатии к России.

 Исходя из вышесказанного стоит отметить, что, несмотря на противоречивые отношения Китая и России в прошлом, в XXI веке образ России в Китае является положительным. Во многом на это повлияло тесное сотрудничество между странами, их участие в совместных проектах и инициативах, а также их экономическое партнерство. Уровень дружбы и доверия между Россией и Китаем на сегодняшний день является беспрецедентным. Подтверждением данного тезиса является проведение совместных военных учений, а также ряда перекрёстных годов, способствующих ознакомлению китайских граждан с российской культурой. На основании вышесказанного стоит заключить, что представления о России в Китае во многом зависят от взаимоотношений между странами. По мере развития стратегического партнерства между РФ и КНР, образ России в сознании китайских граждан будет приобретать всё больше положительных характеристик. Гипотеза работы была подтверждена, цель и задачи выполнены.

# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

**ИСТОЧНИКИ**

**На русском языке:**

1. Декларация о создании Шанхайской организации сотрудничества. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3406> (дата обращения: 29.10.2018)
2. Документы, подписанные по итогам российско-китайских переговоров//Официальный сайт Президента РФ. URL: <http://kremlin.ru/supplement/1425> (дата обращения: 15.01.2019)
3. Официальные документы ШОС URL: <http://infoshos.ru/ru/?id=5> (дата обращения:01.11.2018)
4. План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (2005–2008 годы). //URL: <http://kremlin.ru/supplement/2056> (дата обращения: 28.09.2018)
5. Послание Президента Федеральному Собранию. URL: <http://www.kremlin>. ru/news/47173 (дата обращения: 09.10.2018).
6. Совместная российско-китайская декларация. Сборник российско-китайских договоров. 1949–1999.
7. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики 08/06/2018 URL:<http://kremlin.ru/supplement/5312> (дата обращения: 27.10.2018).
8. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве. // URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-334/48731> (дата обращения: 28.09.2018)
9. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. URL: http://government.ru/media/files/5AMAccs7mSlXgbff1Ua785WwMWcABDJw.pdf (дата обращения: 30.09.2018)
10. Указ Президента Российской Федерации от 30.11.2016 г. № 640 URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451/page/1> (дата обращения: 22.10.2018).

**На китайском языке:**

1. 《2018中俄关系民意调查报告》正式发布 («Отчет опроса об отношениях России и Китая в 2018 году»). URL: <http://focus.sinorusfocus.com/p/8129.html> (дата обращения: 19.03.2019)

**ЛИТЕРАТУРА**

**Научные и учебные издания**

**На русском языке:**

1. Абашкина Е. Имидж лидера. М., 1994
2. Бинецкий А. Паблик рилейшнз: защита интересов и репутации бизнеса. М. : Аспект Пресс, 2002
3. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009
4. Ван Шуфэн. Краткий анализ двойственности русской культуры// Ван Ци. Китайские ученые о культуре России. М.2007.
5. Васюкова И.А. Словарь иностранных слов. М., 1998
6. Галумов Э. А. Основы PR. М., 2004.
7. Галумов Э.А., Кашлев Ю.Б. Информация и PR в международных отношениях. – М., 2003.
8. Гундарин М.В*.* Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации. СПб., 2009.
9. Киселев И. Ю., Смирнова А. Г. Динамика образа государства в международных отношениях. – СПб., 2006.
10. Липпман У., Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004
11. Лукин А.В. Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII—XXI веках. — М. : Восток-Запад : АСТ, 2007
12. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. М.; Дело,1999
13. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая кн., 2001
14. Психологический словарь. М.:1990.
15. Самойлов Н.А. Россия и Китай в XVII-начале XX века: тенденции, формы и стадии социокультурного взаимодействия. СПб., 2014.
16. Сергеева А. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. 3-е изд.-М.: Флинта: Наука, 2005.
17. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология: учеб. для вузов. М.: АспектПресс, 2003.
18. Тун Цзяньчжоу, Ван Юн. ТеваньПуцзин (Железная рука Путина). Пекин, 2000.
19. Фролов Е. Политический имидж институтов государственной власти России: современное состояние и перспективы совершенствования – М., 2006.
20. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебное пособие для вузов. -М.,2005.
21. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002.
22. Шишкина, М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 2002

**На английском языке:**

1. Martin I.M. and Eroglu S，Measuring a Multi-dimensional Construct: Country Image Journal of Business Research,1993.
2. Nye J.S. Bound to lead: the changing nature of American power. Basic Books, 1990.
3. TajfelН. Social Identity & Intergroup Relations. Cambridge; Paris, 1982
4. The Social Dimension / H. Tajfel (ed.). Cambridge: UniversityPress, 1984

**Научные статьи**

**На русском языке:**

1. Алексеев А. БРИК новой волны // [Ведомости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525D0%252592%2525D0%2525B5%2525D0%2525B4%2525D0%2525BE%2525D0%2525BC%2525D0%2525BE%2525D1%252581%2525D1%252582%2525D0%2525B8). — 14.09.2010. — № 172 (2870)
2. Евтушенко В. С. Отношения между Россией и Китаем в структуре Шанхайской организации сотрудничества: стратегические цели стран // Молодой ученый. — 2017. — №24. — С. 256-259.
3. Жбиковская, О. «Стереотипы поведения и образ жизни русских и французов» Омский научный вестник, №4 (58), 2007, С. 207-209.
4. Иванов И. С. Наши взаимоотношения свободны от эмоций // Российская Федерация. — 2000. — № 10 (155). — C. 3
5. Козлова И., Гребёнкина И., «Универсальные и уникальные стереотипы французской и русской культур (на материале русских и французских фразеологизмов с гастрономическими терминами)» Вестник Томского государственного педагогического университета, №10 (138), 2013, С. 9-16.
6. Козырев А. В. Азиатским» путем — к системе безопасности в Азии // Сегодня. — 1994. — 4 февраля. — C. 3
7. Константинова В. Феномен имиджа в научных исследованиях // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2011. №4. C. 221 – 225.
8. Ли Ченджи, Волобоева Ю., Горбачев М. Имидж В. В. Путина в дискурсивном пространстве китайских СМИ как фактор реализации совместных политикл-экономических проектов.Вестник Саратовской государственной юридической академии № 1(108), 2016
9. Лябухов И. О соотношении понятий «Имидж государства» и «Имидж страны» (к постановке проблемы) // Известия АлтГУ. 2011. №4-1. С. 250 – 253
10. Петрова Е. А. Имиджелогия: проблемное поле и направления исследования // PR в образовании. – 2004. – № 1. – С. 38
11. Татаринова, Н.В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 2 (4). C. 251–255.
12. Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000» // Дипломатический вестник. – 2000. – № 4. – С. 76
13. Трофимова Г., Рязанова А. «Основные предпосылки формирования имиджа России в Китае» Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность, №1, 2015, С. 60-64
14. Хуан Лифу «Сотрудничество общественных организаций Китая и России и его роль во взаимоотношениях двух стран в ХХ веке». Проблемы Дальнего Востока № 6, 2010
15. ЧжаоХуашэн. Создание образа: как Китаю закрепиться в Центральной Азии // Ежегодник ИМИ, 2015, Выпуск 4(14), Москва ИМИ МГИМО МИД России (Перевод выполнен по изданию Вестник Синьцзянского педагогического университета – Vol. 36 №4, Jul. 2015 С. 66-75.

**На английском языке:**

1. Baloglu S. and McCleary K.，A Model of Destination Image Formation，Annals of Tourism Research，Volume 26, Issue 4，1999，С. 868 – 897

**На китайском языке:**

1. 刘⼩燕: 《关于传媒塑造国家形象的思考》，《国际新闻界》2002 年第 2 期.( ЛюСяоянь, О создание имиджа государства, журнал Международные Новости, 2002.)
2. 徐⼩鸽: 《国际新闻传播中的国家形象问题》，《新闻与传播研究》1996 年第 2 期(СюйСяогу, Проблемы в в процессе распространения имиджа государства, Новости и коммуникация, 1996.)

**Материалы СМИ**

**На китайском языке:**

1. 俄罗斯外交学院授予中国驻俄大使李辉荣誉博士学位(Российский университет иностранных дел наградил почетным званием доктора Посла Китая в России Ли Хуэй)// Жэньминьжибао. URL: <http://ru.people.com.cn/n1/2018/1026/c408039-30365549.html> (дата обращения: 09.05.2019)
2. 冠军游泳系列赛布达佩斯站首日俄罗斯泳将成最大赢家(В первый день чемпионата по плаванию серии в Будапеште российское плавание станет самым большим победителем) // Xinhuanet. URL: <http://sports.xinhuanet.com/c/2019-05/12/c_1124483165.htm> (дата обращения: 12.05.2019)
3. 从俄罗斯总统选举看她的民主转型 (Глядя на ее демократический переход от президентских выборов в России)// TaiwanPeopleNews. URL: <https://www.peoplenews.tw/news/82c2bb23-f5db-4fc7-971f-b5b543adab82> (дата обращения: 24.03.2019)
4. 莫斯科举行五一游行 (Первомайский парад в Москве)// Жэньминьжибао.URL: <http://ru.people.com.cn/n1/2019/0502/c408039-31061791.html> (дата обращения: 10.05.2019)
5. 苏联和俄罗斯是什么关系？( Какая связь между Советским Союзом и Россией?)//kknews.cc. URL: <https://kknews.cc/history/2lvej59.html> (дата обращения: 20.03.2019)
6. 西方制裁重创俄罗斯经济 (Западные санкции ударили по российской экономике)// VОA Chinese. URL: <https://www.voachinese.com/a/Western-Sanctions-Hit-Russian-Economy-20181118/4663565.html> (дата обращения: 27.01.2019)

**Электронные ресурсы**

**На русском языке:**

1. «Надёжная основа для будущего»: Россия и Китай подвели итоги двустороннего сотрудничества в сфере информации. URL: <https://russian.rt.com/world/article/474377-gody-obmenov-smi-rossiya-kitay> (дата обращения: 01.02.2019)
2. А в подарок собаку URL: <https://rg.ru/2018/05/29/v-kitae-nazvali-samye-polozhitelnye-cherty-vladimira-putina.html> (дата обращения: 24.11.2018).
3. В Пекине открылась 3-я Китайско-российская женская неделя культуры. URL: <http://russian.china.org.cn/russian/267646.htm> (дата обращения: 01.02.2019)
4. Выставка полотен русских живописцев 19-го века в Пекине. URL: <http://russian.china.org.cn/russian/280970.htm> (дата обращения: 01.02.2019)
5. Дин Вэньлян. Трамп подавляет Китай из-за расистских убеждений? Россия не боится осложнений/ Дин Вэньлян. URL: http://news.ifeng.com/a/20161222/50458730\_0.shtml (дата обращения:27.01.2019)
6. Задорожный В. Н. Влияние политического имиджа государства на экономический рост.URL: <http://www.elitarium.ru>(дата обращения: 04.11.2018)
7. Заявление для прессы и ответы на вопросы журналистов по окончании переговоров между президентом России В.В. Путиным и председателем КНР Ху Цзньтао. URL: <http://www.zurub.db.irex.ru> (дата обращения: 15.10.2018)
8. Имидж политического лидера URL: [https://studme.org/50264/politologiy a/imidzh\_politicheskogo\_lidera](https://studme.org/50264/politologiy%252520a/imidzh_politicheskogo_lidera) (дата обращения: 11.11.2018)
9. Институт Пушкина открылся в Китае URL: <https://russkiymir.ru/news/246552/> (дата обращения: 20.01.2019)
10. Китайско-российское партнерство основано на сотрудничестве и взаимном выигрыше. URL: <http://ru.chinaembassy.org/rus/gdxw/t1201415.htm> (дата обращения:12.10.2018)
11. Ли Суйань. Образ Путина.URL: http://www.ojkum.ru/arc/lib/2009\_03\_13.pdf (дата обращения: 20.11.2018)
12. ЛюЦзеянь. Чистейшие выборы в Государственную Думу, один из лучших за всю историю русского народа/ЛюЦзеянь. URL: <http://world.people.co> m.cn/n1/2016/0921/c1002-28729161.html (дата обращения:30.01.2019)
13. НаньФун. Одной из причин распада СССР являются межконфессиональные проблемы/ НаньФун. URL: <http://military.china.co>m/history4/6 2/20151026/20632001.html (дата обращения:27.01.2019)
14. [Ню Таньцинь](https://inosmi.ru/authors/niu_tanqing/) Путин только что отметил свой 66-ой день рождения! URL: <https://inosmi.ru/politic/20181009/243409900.html> (дата обращения: 10.12.2018)
15. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: [https://ria.ru/20170911 /1499895001.html](https://ria.ru/20170911%252520/1499895001.html) (дата обращения: 27.01.2019)
16. ОРКД//Официальный сайт URL: <http://orkd> (дата обращения: 15.01.2019)
17. Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ URL: [http://www.mid.ru/foreign\_policy/news//asset\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/37818/](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/37818/) (дата обращения: 01.10.2018)
18. Партнерская сеть «Институт Пушкина»//Официальный сайт URL: <https://www.pushkin.institute/partnership/network/> (дата обращения: 20.01.2019)
19. Почему китайцам запретили обсуждать Путина в соцсетяхURL: <https://inosmi.ru/politic/20170810/240024586.html> (дата обращения: 29.11.2018)
20. Российский культурный центр в Пекине// Официальный сайт URL: <http://chn.rs.gov.ru/ru> (дата обращения: 15.01.2019)
21. Россия и Китай: равноправные партнеры? URL: <https://www.bbc.com/russian/features-40483614> (дата обращения: 12.10.2018)
22. Стереотипы образа России в постсоветской Евразии URL: <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/18932/> (дата обращения: 19.09.2018)
23. Тотальная демонизация: что пишут о России западные СМИ.URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2018/06/12_a_11793997.shtml> (дата обращения 22.09.2018)
24. Тренин Д. Внешняя политика России в ближайшие пять лет: цели, стимулы, ориентиры URL: <https://carnegie.ru/2016/04/28/ru-pub-63462> (дата обращения: 09.10.2018)
25. Туризм – статистика по России. URL: <http://www.visit-plus.com/ru/node/634> (дата обращения: 05.02.2019)
26. ЦюйСун. Новый импульс роста китайско-российской торговли/ ЦюйСун. URL: http://world.people.com.cn/n1/2017/0217/c1002-29086921.html (дата обращения: 27.01.2019)
27. ЦюйХайци. Путин: причиной замедления экономического роста являются, прежде всего, внутренние проблемы страны/ ЦюйХайци. URL: <http://ru.people.com.cn/> n1/2016/1201/c408039-28918430.html (дата обращения:30.01.2019)

**На китайском языке:**

1. 中俄关系中的美国因素 (Американские факторы в китайско-российских отношениях). URL:<http://www.shszx.gov.cn/node2/node22/pjzh/node343/node346/userobject1ai5695.html> (дата обращения: 18.03.2019)
2. 程曼丽:《⼤众传媒与国家形象塑造》(ЧжэнМэньли, СМИ и создание имиджа государства URL: http: //media.people.com.cn/GB40628/5815856.html (дата обращения: 18.09.2018)
3. 《普京大外交：面向21世纪的俄罗斯对外战略1999-2017》（赵鸣文 著）(«Путинская дипломатия: внешняя стратегия России на XXI век на 1999–2017 годы» (ЧжаоМинвэнь). URL: <http://www.sohu.com/a/292169967_618424> (дата обращения: 20.03.2019)
4. 对普京外交政策的一些看法 24.02.2011//cssn.cn (Некоторые взгляды на внешнюю политику В. Путина). URL: [http://www.cssn.cn/gj/gj\_gjwtyj/gj\_elsdozy /201311/t20131101\_819585.shtml](http://www.cssn.cn/gj/gj_gjwtyj/gj_elsdozy%252520/201311/t20131101_819585.shtml) (дата обращения: 18.03.2019)
1. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009 [↑](#footnote-ref-3)
2. Галумов Э. А. Основы PR. М., 2004. [↑](#footnote-ref-4)
3. Галумов Э.А., Кашлев Ю.Б. Информация и PR в международных отношениях. – М., 2003. [↑](#footnote-ref-5)
4. Киселев И. Ю., Смирнова А. Г. Динамика образа государства в международных отношениях. – СПб., 2006. [↑](#footnote-ref-6)
5. Лябухов И. О соотношении понятий «Имидж государства» и «Имидж страны» (к постановке проблемы) // Известия АлтГУ. 2011. №4-1. С. 250 – 253. [↑](#footnote-ref-7)
6. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009 [↑](#footnote-ref-8)
7. Петрова Е. А. Имиджелогия: проблемное поле и направления исследования // PR в образовании. – 2004. – № 1. – С. 38 [↑](#footnote-ref-9)
8. Самойлов Н.А. Россия и Китай в XVII-начале XX века: тенденции, формы и стадии социокультурного взаимодействия. СПб., 2014. [↑](#footnote-ref-10)
9. Киселев И. Ю., Смирнова А. Г. Динамика образа государства в международных отношениях. – СПб., 2006. [↑](#footnote-ref-11)
10. Татаринова, Н.В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 2 (4). C. 251–255. [↑](#footnote-ref-12)
11. Фролов Е. Политический имидж институтов государственной власти России: современное состояние и перспективы совершенствования – М., 2006. [↑](#footnote-ref-13)
12. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. [↑](#footnote-ref-14)
13. Шишкина, М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 2002 [↑](#footnote-ref-15)
14. 刘⼩燕: 《关于传媒塑造国家形象的思考》，《国际新闻界》2002 年第 2 期. (ЛюСяоянь, О создание имиджа государства, журнал Международные Новости, 2002.) [↑](#footnote-ref-16)
15. 徐⼩鸽: 《国际新闻传播中的国家形象问题》，《新闻与传播研究》1996 年第 2 期( СюйСяогу, Проблемы в в процессе распространения имиджа государства, Новости и коммуникация, 1996.) [↑](#footnote-ref-17)
16. ЧжаоХуашэн. Создание образа: как Китаю закрепиться в Центральной Азии // Ежегодник ИМИ, 2015, Выпуск 4(14), Москва ИМИ МГИМО МИД России (Перевод выполнен по изданию Вестник Синьцзянского педагогического университета – Vol. 36 №4, Jul. 2015 С. 66-75. [↑](#footnote-ref-18)
17. 程曼丽:《⼤众传媒与国家形象塑造》(ЧжэнМэньли, СМИ и создание имиджа государства URL: http: //media.people.com.cn/GB40628/5815856.html (дата обращения: 18.09.2018) [↑](#footnote-ref-19)
18. Baloglu S. and McCleary K.，A Model of Destination Image Formation，Annals of Tourism Research，Volume 26，Issue 4，1999，С. 868 – 897. [↑](#footnote-ref-20)
19. Baloglu S. and McCleary K.，A Model of Destination Image Formation，Annals of Tourism Research，Volume 26，Issue 4，1999，С. 868 – 897. [↑](#footnote-ref-21)
20. Martin I.M. and Eroglu S，Measuring a Multi-dimensional Construct: Country Image Journal of Business Research,1993. [↑](#footnote-ref-22)
21. Martin I.M. and Eroglu S，Measuring a Multi-dimensional Construct: Country Image Journal of Business Research,1993. [↑](#footnote-ref-23)
22. Бинецкий А. Паблик рилейшнз: защита интересов и репутации бизнеса. М. : Аспект Пресс, 2002 [↑](#footnote-ref-24)
23. Козлова И., Гребёнкина И., «Универсальные и уникальные стереотипы французской и русской культур (на материале русских и французских фразеологизмов с гастрономическими терминами)» Вестник Томского государственного педагогического университета, №10 (138), 2013, С. 9-16.  [↑](#footnote-ref-25)
24. Жбиковская, О. «Стереотипы поведения и образ жизни русских и французов» Омский научный вестник, №4 (58), 2007, С. 207-209.  [↑](#footnote-ref-26)
25. Козлова И., Гребёнкина И., «Универсальные и уникальные стереотипы французской и русской культур (на материале русских и французских фразеологизмов с гастрономическими терминами)» Вестник Томского государственного педагогического университета, №10 (138), 2013, С. 9-16.  [↑](#footnote-ref-27)
26. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая кн., 2001. [↑](#footnote-ref-28)
27. Сергеева А. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. 3-е изд.-М.: Флинта: Наука, 2005. [↑](#footnote-ref-29)
28. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология: учеб. для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003. [↑](#footnote-ref-30)
29. Липпман У., Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004 [↑](#footnote-ref-31)
30. Трофимова Г., Рязанова А. «Основные предпосылки формирования имиджа России в Китае» Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность, № 1, 2015, С. 60-64 [↑](#footnote-ref-32)
31. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве. // URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-334/48731> (дата обращения: 28.09.2018) [↑](#footnote-ref-33)
32. План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (2005–2008 годы). //URL: <http://kremlin.ru/supplement/2056> (дата обращения: 28.09.2018) [↑](#footnote-ref-34)
33. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. URL: http://government.ru/media/files/5AMAccs7mSlXgbff1Ua785WwMWcABDJw.pdf (дата обращения: 30.09.2018) [↑](#footnote-ref-35)
34. Указ Президента Российской Федерации от 30.11.2016 г. № 640 URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451/page/1> (дата обращения: 22.10.2018). [↑](#footnote-ref-36)
35. Боголюбова, Н.М. Николаева, Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009. [↑](#footnote-ref-37)
36. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. [↑](#footnote-ref-38)
37. Самойлов, Н.А. Россия и Китай в XVII-начале XX века: тенденции, формы и стадии социокультурного взаимодействия. СПб., 2014.С.225 [↑](#footnote-ref-39)
38. ЧжаоХуашэн. Создание образа: как Китаю закрепиться в Центральной Азии // Ежегодник ИМИ, 2015, Выпуск 4(14), Москва ИМИ МГИМО МИД России (Перевод выполнен по изданию Вестник Синьцзянского педагогического университета – Vol. 36 №4, Jul. 2015 С. 66-75. [↑](#footnote-ref-40)
39. Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000» // Дипломатический вестник. – 2000. – № 4. – С. 76 [↑](#footnote-ref-41)
40. Шишкина, М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 2002 [↑](#footnote-ref-42)
41. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002.С. 20 [↑](#footnote-ref-43)
42. Боголюбова, Н.М. Николаева, Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009 [↑](#footnote-ref-44)
43. Татаринова, Н.В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 2 (4). C. 251–255. [↑](#footnote-ref-45)
44. Самойлов, Н.А. Россия и Китай в XVII-начале XX века: тенденции, формы и стадии социокультурного взаимодействия. СПб., 2014.С.225 [↑](#footnote-ref-46)
45. Киселев, И. Ю., Смирнова А. Г. Динамика образа государства в международных отношениях. – СПб., 2006. [↑](#footnote-ref-47)
46. Психологический словарь. М.: 1990. - С. 134 [↑](#footnote-ref-48)
47. Васюкова, И.А. Словарь иностранных слов. М., 1998. С.236 [↑](#footnote-ref-49)
48. Петрова, Е. А. Имиджелогия: проблемное поле и направления исследования // PR в образовании. – 2004. – № 1. – С. 38 [↑](#footnote-ref-50)
49. Martin I.M. and Eroglu S，Measuring a Multi-dimensional Construct: Country Image Journal of Business Research,1993. С.193. [↑](#footnote-ref-51)
50. Baloglu S. and McCleary K.，A Model of Destination Image Formation，Annals of Tourism Research，Volume 26，Issue 4，1999，С. 868 – 897. [↑](#footnote-ref-52)
51. 刘⼩燕: 《关于传媒塑造国家形象的思考》，《国际新闻界》2002 年第2 期. (ЛюСяоянь, Осозданиеимиджагосударства, журналМеждународныеНовости, 2002.) [↑](#footnote-ref-53)
52. 徐⼩鸽: 《国际新闻传播中的国家形象问题》，《新闻与传播研究》1996 年第2 期(СюйСяогу, Проблемыввпроцессераспространенияимиджагосударства, Новостиикоммуникация, 1996.) [↑](#footnote-ref-54)
53. Фролов, Е. Политический имидж институтов государственной власти России: современное состояние и перспективы совершенствования – М., 2006. С. 45. [↑](#footnote-ref-55)
54. Галумов, Э. А. Основы PR. М., 2004. С. 215 [↑](#footnote-ref-56)
55. 程曼丽:《⼤众传媒与国家形象塑造》(ЧжэнМэньли, СМИ и создание имиджа государства URL: http: //media.people.com.cn/GB40628/5815856.html (дата обращения: 18.09.2018) [↑](#footnote-ref-57)
56. Галумов Э.А., Кашлев Ю.Б. Информация и PR в международных отношениях. – М., 2003. С. 200 [↑](#footnote-ref-58)
57. Лябухов И. О соотношении понятий «Имидж государства» и «Имидж страны» (к постановке проблемы) // Известия АлтГУ. 2011. №4-1. С. 250 – 253. [↑](#footnote-ref-59)
58. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009 [↑](#footnote-ref-60)
59. Константинова В. Феномен имиджа в научных исследованиях // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2011. №4. C. 221 – 225. [↑](#footnote-ref-61)
60. Стереотипы образа России в постсоветской Евразии URL: <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/18932/> (дата обращения: 19.09.2018) [↑](#footnote-ref-62)
61. Боголюбова, Н.М. Николаева, Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009 [↑](#footnote-ref-63)
62. Жбиковская, О. «Стереотипы поведения и образ жизни русских и французов» Омский научный вестник, №4 (58), 2007, С. 207-209.  [↑](#footnote-ref-64)
63. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009 [↑](#footnote-ref-65)
64. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая кн., 2001. – С. 91. [↑](#footnote-ref-66)
65. Козлова И., Гребёнкина И., «Универсальные и уникальные стереотипы французской и русской культур (на материале русских и французских фразеологизмов с гастрономическими терминами)» Вестник Томского государственного педагогического университета, №10 (138), 2013, С. 9-16.  [↑](#footnote-ref-67)
66. Липпман У., Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновои Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. С.29 [↑](#footnote-ref-68)
67. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология: учеб. для вузов. М.: АспектПресс, 2003. С. 280–281. [↑](#footnote-ref-69)
68. TajfelН. Social Identity & Intergroup Relations. Cambridge ; Paris, 1982 [↑](#footnote-ref-70)
69. The Social Dimension / H. Tajfel (ed.). Cambridge: University Press, 1984. V. 1. P. 1–360; V. 2. P. 361–716. [↑](#footnote-ref-71)
70. Бинецкий А. Паблик рилейшнз: защита интересов и репутации бизнеса. М. : Аспект Пресс, 2002. С. 71. [↑](#footnote-ref-72)
71. Жбиковская О. «Стереотипы поведения и образ жизни русских и французов» Омский научный вестник, №4 (58), 2007, С. 207-209.  [↑](#footnote-ref-73)
72. Козлова И., Гребёнкина И., "Универсальные и уникальные стереотипы французской и русской культур (на материале русских и французских фразеологизмов с гастрономическими терминами)" Вестник Томского государственногопедагогическогоуниверситета,№10 (138),2013,С.9-16.  [↑](#footnote-ref-74)
73. Бинецкий А. Паблик рилейшнз: защита интересов и репутации бизнеса. М. : Аспект Пресс, 2002. С. 71. [↑](#footnote-ref-75)
74. Сергеева А. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. 3-е изд.-М.: Флинта: Наука, 2005. С. 81. [↑](#footnote-ref-76)
75. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. М.; Дело,1999. С. 316 [↑](#footnote-ref-77)
76. Стереотипы образа России в постсоветской Евразии URL: <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/18932/> (дата обращения 19.09.2018) [↑](#footnote-ref-78)
77. Жбиковская, О. "Стереотипы поведения и образ жизни русских и французов" Омский научный вестник, №4

(58), 2007, С. 207-209.  [↑](#footnote-ref-79)
78. Стереотипы образа России в постсоветской Евразии URL: <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/18932/> (дата обращения: 20.09.2018) [↑](#footnote-ref-80)
79. Тотальная демонизация: что пишут о России западные СМИ.URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2018/06/12_a_11793997.shtml> (дата обращения 22.09.2018) [↑](#footnote-ref-81)
80. Там же [↑](#footnote-ref-82)
81. Тотальная демонизация: что пишут о России западные СМИ.URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2018/06/12_a_11793997.shtml> (дата обращения 22.09.2018) [↑](#footnote-ref-83)
82. Козлова И., Гребёнкина И., "Универсальные и уникальные стереотипы французской и русской культур (на материале русских и французских фразеологизмов с гастрономическими терминами)" Вестник Томского государственного педагогического университета, №10 (138), 2013, С. 9-16.  [↑](#footnote-ref-84)
83. TajfelН. Social Identity & Intergroup Relations. Cambridge ; Paris, 1982 [↑](#footnote-ref-85)
84. ВанШуфэн. Краткий анализ двойственности русской культуры// Ван Ци. Китайские ученые о культуре России. М.2007. С. 58-70 [↑](#footnote-ref-86)
85. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве. // URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-334/48731> (дата обращения: 28.09.2018) [↑](#footnote-ref-87)
86. План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (2005–2008 годы). //URL: <http://kremlin.ru/supplement/2056> (дата обращения: 28.09.2018) [↑](#footnote-ref-88)
87. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. URL: http://government.ru/media/files/5AMAccs7mSlXgbff1Ua785WwMWcABDJw.pdf (дата обращения: 30.09.2018) [↑](#footnote-ref-89)
88. Трофимова Г., Рязанова А. «Основные предпосылки формирования имиджа России в Китае» Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность, № 1, 2015, С. 60-64.  [↑](#footnote-ref-90)
89. Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ URL: [http://www.mid.ru/foreign\_policy/news//asset\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/37818/](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/37818/) (дата обращения: 01.10.2018). [↑](#footnote-ref-91)
90. Лукин А.В. Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII—XXI веках. — М. : Восток-Запад : АСТ, 2007. [↑](#footnote-ref-92)
91. 中俄关系中的美国因素 (Американские факторы в китайско-российских отношениях). URL: <http://www.shszx.gov.cn/node2/node22/pjzh/node343/node346/userobject1ai5695.html> (дата обращения: 18.03.2019) [↑](#footnote-ref-93)
92. Козырев, А. В. Азиатским» путем — к системе безопасности в Азии // Сегодня. — 1994. — 4 февраля. — C. 3 [↑](#footnote-ref-94)
93. Совместная российско-китайская декларация. Сборник российско-китайских договоров. 1949–1999. C. 333 [↑](#footnote-ref-95)
94. Иванов, И. С. Наши взаимоотношения свободны от эмоций // Российская Федерация. — 2000. — № 10 (155). — C. 3. [↑](#footnote-ref-96)
95. Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ URL: http://www.mid.ru /foreign\_policy/news//asset\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/37818/ (дата обращения: 02.10.2018). [↑](#footnote-ref-97)
96. Тренин Д. Внешняя политика России в ближайшие пять лет: цели, стимулы, ориентиры URL: <https://carnegie.ru/2016/04/28/ru-pub-63462> (дата обращения: 09.10.2018) [↑](#footnote-ref-98)
97. Там же. [↑](#footnote-ref-99)
98. Послание Президента Федеральному Собранию. URL: http://www.kremlin. ru/news/47173 (дата обращения: 09.10.2018). [↑](#footnote-ref-100)
99. Россия и Китай: равноправные партнеры? URL: <https://www.bbc.com/russian/features-40483614> (дата обращения: 12.10.2018) [↑](#footnote-ref-101)
100. Китайско-российское партнерство основано на сотрудничестве и взаимном выигрыше. URL: <http://ru.chinaembassy.org/rus/gdxw/t1201415.htm> (дата обращения:12.10.2018) [↑](#footnote-ref-102)
101. Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ URL:[http://www.mid.ru/foreign\_policy/news//asset\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/37818/](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/37818/) (дата обращения: 15.10.2018) [↑](#footnote-ref-103)
102. Заявление для прессы и ответы на вопросы журналистов по окончании переговоров между президентом России В.В. Путиным и председателем КНР Ху Цзньтао. URL: <http://www.zurub.db.irex.ru> (дата обращения: 15.10.2018) [↑](#footnote-ref-104)
103. Лукин А.В. Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII—XXI веках. — М. : Восток-Запад : АСТ, 2007. [↑](#footnote-ref-105)
104. 对普京外交政策的一些看法 24.02.2011//cssn.cn (Некоторые взгляды на внешнюю политику В. Путина). URL: <http://www.cssn.cn/gj/gj_gjwtyj/gj_elsdozy/201311/t20131101_819585.shtml> (дата обращения: 18.03.2019) [↑](#footnote-ref-106)
105. Указ Президента Российской Федерации от 30.11.2016 г. № 640 об утверждении концепции внешней политики РФ URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451/page/1> (дата обращения: 22.10.2018). [↑](#footnote-ref-107)
106. 《2018中俄关系民意调查报告》正式发布 («Отчет опроса об отношениях России и Китая в 2018 году»). URL: <http://focus.sinorusfocus.com/p/8129.html> (дата обращения: 19.03.2019) [↑](#footnote-ref-108)
107. Россия и Китай: равноправные партнеры?URL: <https://www.bbc.com/russian/features-40483614> (дата обращения: 27.10.2018). [↑](#footnote-ref-109)
108. Алексеев, А. БРИКС новой волны // [Ведомости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525D0%252592%2525D0%2525B5%2525D0%2525B4%2525D0%2525BE%2525D0%2525BC%2525D0%2525BE%2525D1%252581%2525D1%252582%2525D0%2525B8). — 14.09.2010. — № 172 (2870) [↑](#footnote-ref-110)
109. Евтушенко, В. С. Отношения между Россией и Китаем в структуре Шанхайской организации сотрудничества: стратегические цели стран // Молодой ученый. — 2017. — №24. — С. 256-259. [↑](#footnote-ref-111)
110. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики 08/06/2018 URL:<http://kremlin.ru/supplement/5312> (дата обращения: 27.10.2018). [↑](#footnote-ref-112)
111. Декларация о создании Шанхайской организации сотрудничества. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3406> (дата обращения: 29.10.2018) [↑](#footnote-ref-113)
112. Официальные документы ШОС URL: <http://infoshos.ru/ru/?id=5> (дата обращения:01.11.2018) [↑](#footnote-ref-114)
113. Евтушенко В. С. Отношения между Россией и Китаем в структуре Шанхайской организации сотрудничества: стратегические цели стран // Молодой ученый. — 2017. — №24. — С. 256-259. [↑](#footnote-ref-115)
114. Там же. [↑](#footnote-ref-116)
115. Там же. [↑](#footnote-ref-117)
116. Задорожный, В. Н. Влияние политического имиджа государства на экономический рост.URL: <http://www.elitarium.ru>(дата обращения: 04.11.2018) [↑](#footnote-ref-118)
117. Имидж политического лидера URL: <https://studme.org/50264/politologiya/imidzh_politicheskogo_lidera> (дата обращения: 11.11.2018) [↑](#footnote-ref-119)
118. Гундарин М.В*.* Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации. СПб., 2009. [↑](#footnote-ref-120)
119. Абашкина, Е. Имидж лидера. М., 1994. С. 143. [↑](#footnote-ref-121)
120. Абашкина, Е. Имидж лидера. М., 1994. С. 150 [↑](#footnote-ref-122)
121. Задорожный, В. Н. Влияние политического имиджа государства на экономический рост. URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 16.11.2018). [↑](#footnote-ref-123)
122. Тун Цзяньчжоу, Ван Юн. ТеваньПуцзин (Железная рука Путина). Пекин, 2000. [↑](#footnote-ref-124)
123. # 《普京大外交：面向21世纪的俄罗斯对外战略1999-2017》（赵鸣文 著）(«Путинская дипломатия: внешняя стратегия России на XXI век на 1999–2017 годы» (ЧжаоМинвэнь). URL: <http://www.sohu.com/a/292169967_618424> (дата обращения: 20.03.2019)

 [↑](#footnote-ref-125)
124. # Ли Ченджи, Волобоева Ю., Горбачев М. Имидж В. В. Путина в дискурсивном пространстве китайских СМИ как фактор реализации совместных политикл-экономических проектов.Вестник Саратовской государственной юридической академии № 1(108), 2016

 [↑](#footnote-ref-126)
125. Ли Суйань. Образ Путина.URL: http://www.ojkum.ru/arc/lib/2009\_03\_13.pdf (дата обращения: 20.11.2018) [↑](#footnote-ref-127)
126. А в подарок собаку URL: <https://rg.ru/2018/05/29/v-kitae-nazvali-samye-polozhitelnye-cherty-vladimira-putina.html> (дата обращения: 24.11.2018). [↑](#footnote-ref-128)
127. А в подарок собаку URL: <https://rg.ru/2018/05/29/v-kitae-nazvali-samye-polozhitelnye-cherty-vladimira-putina.html> (дата обращения: 24.11.2018). [↑](#footnote-ref-129)
128. # Ли Ченджи, Волобоева Ю., Горбачев М. Имидж В. В. Путина в дискурсивном пространстве китайских СМИ как фактор реализации совместных политико-экономических проектов.Вестник Саратовской государственной юридической академии № 1(108), 2016. С.27

 [↑](#footnote-ref-130)
129. Почему китайцам запретили обсуждать Путина в соцсетяхURL: <https://inosmi.ru/politic/20170810/240024586.html>(дата обращения: 29.11.2018) [↑](#footnote-ref-131)
130. Там же. [↑](#footnote-ref-132)
131. # [Ню Таньцинь](https://inosmi.ru/authors/niu_tanqing/) Путин только что отметил свой 66-ой день рождения! URL: <https://inosmi.ru/politic/20181009/243409900.html> (дата обращения: 10.12.2018).

 [↑](#footnote-ref-133)
132. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен – СПб.: Издательство «СПбКО» 2009. С.78 [↑](#footnote-ref-134)
133. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз.М.,2005. С. 17-18. [↑](#footnote-ref-135)
134. Хуан Лифу «Сотрудничество общественных организаций Китая и России и его роль во взаимоотношениях двух стран в ХХ веке». Проблемы Дальнего Востока № 6, 2010 [↑](#footnote-ref-136)
135. ОРКД//Официальный сайт URL: <http://orkd> (дата обращения: 15.01.2019) [↑](#footnote-ref-137)
136. Там же [↑](#footnote-ref-138)
137. #  Документы, подписанные по итогам российско-китайских переговоров//Официальный сайт Президента РФ. URL: <http://kremlin.ru/supplement/1425> (дата обращения: 15.01.2019)

 [↑](#footnote-ref-139)
138. Российский культурный центр в Пекине// Официальный сайт URL: <http://chn.rs.gov.ru/ru>(дата обращения: 15.01.2019) [↑](#footnote-ref-140)
139. Там же. [↑](#footnote-ref-141)
140. Российский культурный центр в Пекине// Официальный сайт URL: <http://chn.rs.gov.ru/ru> (дата обращения: 15.01.2019) [↑](#footnote-ref-142)
141. Там же [↑](#footnote-ref-143)
142. Партнерская сеть «Институт Пушкина»//Официальный сайт URL: <https://www.pushkin.institute/partnership/network/> (дата обращения: 20.01.2019) [↑](#footnote-ref-144)
143. Партнерская сеть «Институт Пушкина»//Официальный сайт URL: https:// www.pushkin.in stitute/partnership/network/ (дата обращения: 20.01.2019) [↑](#footnote-ref-145)
144. Институт Пушкина открылся в Китае URL: <https://russkiymir.ru/news/246552/> (дата обращения: 20.01.2019) [↑](#footnote-ref-146)
145. # 苏联和俄罗斯是什么关系？( Какая связь между Советским Союзом и Россией?)//kknews.cc. URL: <https://kknews.cc/history/2lvej59.html> (дата обращения: 20.03.2019)

 [↑](#footnote-ref-147)
146. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-148)
147. Там же [↑](#footnote-ref-149)
148. Там же [↑](#footnote-ref-150)
149. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-151)
150. Там же. [↑](#footnote-ref-152)
151. Там же. [↑](#footnote-ref-153)
152. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-154)
153. 西方制裁重创俄罗斯经济 (Западные санкции ударили по российской экономике)// VОA Chinese. URL: <https://www.voachinese.com/a/Western-Sanctions-Hit-Russian-Economy-20181118/4663565.html> (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-155)
154. ЦюйХайци. Путин: причиной замедления экономического роста являются, прежде всего, внутренние проблемы страны/ ЦюйХайци. URL: http://ru.people.com.cn/n1/2016/1201/c408039-28918430.html (дата обращения:30.01.2019) [↑](#footnote-ref-156)
155. ЦюйХайци. Министр экономики России: в 2017 году экономика возрастет на 2%/ ЦюйХайци. URL:http://ru.people.com.cn/n1/2017/0407/c408039-29196159.html (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-157)
156. ЦюйСун. Новый импульс роста китайско-российской торговли/ ЦюйСун. URL: <http://world>.people.com.cn /n1/2017/0217/c 1002-29086921.html (дата обращения:27.01.2019) [↑](#footnote-ref-158)
157. НаньФун. Одной из причин распада СССР являются межконфессиональные проблемы/ НаньФун. URL: http://military.china.com/history4/62/20151026/20632001.html (дата обращения:27.01.2019) [↑](#footnote-ref-159)
158. 俄罗斯外交学院授予中国驻俄大使李辉荣誉博士学位 (Российский университет иностранных дел наградил почетным званием доктора Посла Китая в России Ли Хуэй)// Жэньминьжибао. URL: <http://ru.people.com.cn/n1/2018/1026/c408039-30365549.html> (дата обращения: 09.05.2019) [↑](#footnote-ref-160)
159. Дин Вэньлян. Трамп подавляет Китай из-за расистских убеждений? Россия не боится осложнений/ Дин Вэньлян. URL: http://news.ifeng.com/a/20161222/50458730\_0.shtml (дата обращения:27.01.2019) [↑](#footnote-ref-161)
160. 莫斯科举行五一游行(Первомайский парад в Москве)// Жэньминьжибао.URL: <http://ru.people.com.cn/n1/2019/0502/c408039-31061791.html> (дата обращения: 10.05.2019) [↑](#footnote-ref-162)
161. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-163)
162. ЛюЦзеянь. Чистейшие выборы в Государственную Думу, один из лучших за всю историю русского народа/ЛюЦзеянь. URL: http://world.people.com.cn/n1/2016/0921/c1002-28729161.html (дата обращения:30.01.2019) [↑](#footnote-ref-164)
163. # 从俄罗斯总统选举看她的民主转型(Глядя на ее демократический переход от президентских выборов в России)// TaiwanPeopleNews. URL: <https://www.peoplenews.tw/news/82c2bb23-f5db-4fc7-971f-b5b543adab82> (дата обращения: 24.03.2019)

 [↑](#footnote-ref-165)
164. ЛюЦзеянь. Чистейшие выборы в Государственную Думу, один из лучших за всю историю русского народа/ЛюЦзеянь. URL: http://world.people.com.cn/n1/2016/0921/c1002-28729161.html (дата обращения:30.01.2019) [↑](#footnote-ref-166)
165. # 从俄罗斯总统选举看她的民主转型(Глядя на ее демократический переход от президентских выборов в России)// TaiwanPeopleNews. URL: <https://www.peoplenews.tw/news/82c2bb23-f5db-4fc7-971f-b5b543adab82> (дата обращения: 24.03.2019)

 [↑](#footnote-ref-167)
166. # 冠军游泳系列赛布达佩斯站首日俄罗斯泳将成最大赢家(В первый день чемпионата по плаванию серии в Будапеште российское плавание станет самым большим победителем) // Xinhuanet. URL: <http://sports.xinhuanet.com/c/2019-05/12/c_1124483165.htm> (дата обращения: 12.05.2019)

 [↑](#footnote-ref-168)
167. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-169)
168. Там же. [↑](#footnote-ref-170)
169. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). URL: <https://ria.ru/20170911/1499895001.html> (дата обращения: 27.01.2019) [↑](#footnote-ref-171)
170. Тамже. [↑](#footnote-ref-172)
171. Nye J.S. Bound to lead: the changing nature of American power. BasicBooks, 1990. [↑](#footnote-ref-173)
172. 2006年中国“俄罗斯年”(ГодРоссиивКитае 2006). URL:<http://www.xinhuanet.com/2006russia/> (датаобращения: 28.03.2019) [↑](#footnote-ref-174)
173. # Выставкаполотенрусскихживописцев 19-говекавПекине. URL: <http://russian.china.org.cn/russian/280970.htm> (дата обращения: 01.02.2019)

 [↑](#footnote-ref-175)
174. # В Пекине открылась 3-я Китайско-российская женская неделя культуры. URL: <http://russian.china.org.cn/russian/267646.htm> (дата обращения: 01.02.2019)

 [↑](#footnote-ref-176)
175. Туризм – статистика по России. URL: <http://www.visit-plus.com/ru/node/634> (дата обращения: 05.02.2019) [↑](#footnote-ref-177)
176. #  «Надёжная основа для будущего»: Россия и Китай подвели итоги двустороннего сотрудничества в сфере информации. URL: <https://russian.rt.com/world/article/474377-gody-obmenov-smi-rossiya-kitay> (дата обращения: 01.02.2019)

 [↑](#footnote-ref-178)
177. #  Китай и Россия подводят итоги первого перекрёстного года межрегионального сотрудничества. URL: <https://www.oblgazeta.ru/politics/40695/> (дата обращения: 01.02.2019)

 [↑](#footnote-ref-179)