САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет международных отношений

Магистерская программа «Связи с общественностью

в сфере международных отношений»

Быбочкина Анна Дмитриевна

Аннотация к магистерской диссертации:

**Туристический брендинг Испании. Особенности в XXI веке.**

Предпринято исследование с целью выявить особенности туристического брендинга Испании в XXI веке. В работе рассматриваются теоретические аспекты брендинга туристских дестинаций, комплексно характеризуется туристический потенциал Королевства Испании и, в частности, таких новых и перспективных направлений туризма, как гастротуризм, энотуризм и сельский туризм. Также в диссертации осуществляется анализ брендинговых кампаний Испании по продвижению туризма, включая самые новые проекты. Изучается опыт международного сотрудничества Испании и России в сфере туризма и проводится контент-анализ для определения имиджа Испанского Королевства в качестве туристического направления в российском медийном пространстве. Определяются основные проблемы развития испанского туризма и на их основе разрабатываются рекомендации по минимизации издержек. В исследовании широко используются национальные стратегии, планы и аналитические отчеты в области туризма, данные международных рейтингов, официальная статистика, материалы СМИ, а также работы российских и зарубежных специалистов в области маркетинга и брендинга. В исследовании делается вывод о том, что туристический бренд Испании сложился: он сложен, многоаспектен и эффективен.

**Ключевые слова: Испания, туризм, туристический брендинг, брендинг туристских дестинаций, туристический имидж, туристический потенциал, брендинговые кампании, продвижение туризма**