

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ху Вэньхуа

Выпускная квалификационная работа

Позиционирование политических партий США в киберпространстве

The position of US political parties's in cyberspace

Направление 41.04.05 - «Международные отношения»,

Основная образовательная программа магистратуры «Американские
исследования»

Научный руководитель:

д.п.н., доцент

Ярыгин Г. А.

Рецензент:

Винокур Антон Владимирович

Санкт-Петербург

2020

Содержание:

Введение.....	2
Глава 1. Демократическая партия США в интернет-пространстве.....	8
1.1. Место Демократической партии в партийной системе США	8
1.4. Дискурсивные особенности веб-сайта Демократической партии США..	32
2.1. Становление и развитие Республиканской партии США	40
2.2. Особенности политического дискурса Дональда Трампа в социальной сети Twitter (2016 – 2018 гг.).....	46
Глава 3. Третьи партии США в интернет-пространстве: Зеленая партия, Либертарианская партия и другие	59
3.1. Общие черты и особенности третьих партий США.....	59
3.2. Формирование имиджа политического лидера с использованием Интернета	75
Заключение.....	89
Список используемой литературы.....	96

Введение

Актуальность исследования. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий вывело политический процесс на новый уровень информатизации. Политические события активно освещаются в информационном пространстве, в политической практике используются новые инструменты СМИ и силовые события, меняется вид коммуникации. Связи с общественностью и СМИ (политическое посредничество) стали важной частью современного политического процесса.

Развитие технологий в информационном пространстве привело к феномену конвергенции средств массовой информации. Появление новых средств информации характеризуется интерактивным характером контента, значительно сниженной стоимостью создания информации, беспрецедентной скоростью, с которой информация пишется, и неограниченной скоростью распространения новостей. Проникновение средств массовой информации в повседневную жизнь настолько велико, что возросло участие общественности в информационных и политических процессах и зависимость от них. Вездесущие средства массовой информации, которые часто создают наступательное виртуальное информационное пространство, оказывают сильное влияние на восприятие обществом политической реальности и формирование моделей политического поведения, что определяет значение средств массовой информации в современном политическом процессе.

Признавая влияние современных информационных технологий и виртуальных информационных пространств на общественное мнение и политические процессы, представители правительств должны использовать новые информационные инструменты для установления связи с гражданами и разработки информационной повестки дня. Интеграция политической плоскости в виртуальное информационное пространство позволяет подтверждать решения властей в общественных местах, непосредственно влиять на общественное мнение, изучать общественные настроения и создавать условия для влияния на информационные программы внутри страны и за рубежом.

Поскольку роль СМИ и виртуального информационного пространства в современных политических процессах никогда не была столь велика, изучение таких актуальных вопросов, как позиционирование американских политических партий в киберпространстве, стало необходимым и требует научного понимания.

Объектом исследования является партийная система США.

Предметом исследования является позиционирование политических партий США в новой политической и электоральной среде - киберпространстве.

Цель диссертационной работы – выявление специфики позиционирования политических партий США в киберпространстве.

Задачи исследования:

1) Определить особенности позиционирования Демократической партии в партийной системе США;

2) Проанализировать понятие киберпространства и его роль в политической жизни общества;

3) Охарактеризовать типологические черты и инструменты интернет-коммуникаций Демократической партии США;

4) Рассмотреть дискурсивные особенности веб-сайта Демократической партии США;

5) Проанализировать становление и развитие Республиканской партии США;

6) Рассмотреть особенности политического дискурса Дональда Трампа в социальной сети Twitter (2016 – 2018 гг.);

7) Проанализировать общие черты и особенности третьих партий США;

8) Охарактеризовать формирование имиджа политического лидера с использованием Интернета.

Методологическую основу исследования составили следующие методы: исторические методы, для исследования эволюции становления политических партий США, и их стратегий самопозиционирования и самопродвижения в политической среде;

Методы системного, институционального подхода и структурно-функционального анализа, для определения взаимодействия политических партий,

как элементов политической системы США, в киберпространстве друг с другом и с обществом (политическая партия в данном контексте рассматривается как политический институт, а также как, самовыражающаяся, самореализующаяся социально-политическая система);

Методы дискурс анализа для исследования дискурса Демократической и Республиканской партии, а также определенных их представителей, формируемого в интернет пространстве;

Методы сравнительного анализа для сопоставления способов и инструментария позиционирования политических партий США в интернет пространстве.

Степень научной проработки проблемы; изучение природы и сущности политической коммуникации, анализ влияния информации и технологий на политический процесс, а также применение политической координации и политических событий, являются предметом внимания многих исследователей как внутри страны, так и за ее пределами. Существует также научная традиция изучения воздействия и распространения информации и средств массовой информации на политические, социальные и экономические процессы.

Теоретическая значимость исследования. Исследование положения политических партий в киберпространстве Соединенных Штатов с учетом быстрого развития информационно-коммуникационных технологий является необходимым условием для всестороннего понимания роли средств массовой информации в политическом процессе и для определения взаимодействия информационного и политического пространства.

Практическая значимость исследования. В практическом плане достигнутые результаты имеют большое значение для развития политических проектов в области информационно-коммуникационных технологий с учетом особенностей и механизмов формирования информационного пространства в современных СМИ.

Структура работы

В первой главе рассматривается Демократическая партия в интернет пространстве. Анализируются их процессы и проблемы, перспективы.

Во второй главе рассматривается Республиканская партия в интернет пространстве. Анализируются особенности политического дискурса Дональда Трампа в социальной сети Twitter (2016 – 2018 гг.), характеристика этикета во взаимодействии

В третьей главе рассматриваются третьи партии США в интернет-пространстве: Зеленая партия, Либертарианская партия и другие, Анализируются общие черты и особенности третьих партий США и формирование имиджа политического лидера с использованием Интернета

Обзор литературы

Исследование про политические партии США и киберпространство никогда не прекращалось: Соединенные Штаты являются одним из мест рождения современных политических партий в мире и одной из самых передовых стран с информационными сетями. Соединенные Штаты - это страна с двухпартийной системой, Манькин А.С. написал историю двухпартийной системы в Соединенных Штатах с 1779 по 1989 г. В его книге обсуждается роль Демократической партии в политической системе Соединенных Штатов¹. Klotz Robert J. провел много исследований о связи между интернет-коммуникацией и политикой, он сделал определенное различие между концепцией киберпространства.²

Сначала концепция киберпространства все еще остается предметом дискуссий. Простейшим и наиболее простым определением понятия «киберпространство» является интерпретация, предложенная Уильямом Гибсоном как «включенная в средства массовой информации» модернизированный идеолог кибер-либерализма Мюллер Милтон Л.. В 2010 году выдвинул свои мнения о либерализме интернационализации, означает универсальное право на получение и распространение информации через границы, а свобода общения и обмена информацией - это основной выбор человека. И основные элементы, включая политическая и социальной активности³, потом Karatzogianni Athina выдвинул что в киберпространстве существуют реальность и виртуальность, отношения и

1 Манькин А.С. История двухпартийной системы США 1789-1989. – М., 1981. – С. 98.

2 Klotz Robert J. Politics of Internet Communication. Lanham, MA: Rowan and Littlefield Publishers, Inc. 2004. - 259 p.

3 Mueller Milton L. Networks and States: The Global Politics of Internet Governance. MIT Press, 2010.

эмоции, созданные в этом мире ⁴, и так Нуньес М. предлагал что киберпространство более реалистично, чем сама реальность ⁵. В киберпространстве продолжается, в 2012 году Гришин О.Е., Воронова А.А. считали, что политическое интернет-общение трансформирует современный коммуникационный процесс⁶.

Впоследствии, исследование политических партий и киберпространства было еще более углублено, политическая лингвистика рассматривает лексикологические особенности и типологию знаков политического дискурса (так называемый язык политиков), символичность импликаций, рассчитанных на моделирование реакции аудитории (Е.И. Шейгал), изучаются стилистические и жанровые доминанты диалогических и монологических политических текстов, президентская риторика (Е.Н. Паршина, С.И. Потапенко, О.С. Фоменко, Е.И. Шейгал). В рамках этих исследований политический дискурс рассматривается как дискурс власти (Р. Водак, N. Fairclough), определяются его категория доминантности (В.А. Ущина), ролевая структура (О.В. Бакумова), особенности аргументации (А.Д. Белова, Г.Л. Рябоконт), специфика идиодискурса отдельных политиков (А. Д. Белова, М.Д. Гулей, Г.Л. Жуковец, П.Г. Крючкова, Е.Н. Паршина, С.И. Потапенко, О.О. Пономарева, О.С. Фоменко). И в политическом дискурсе веб-сайтов политических партий широко используются невербальные способы передачи информации, необходимо рассмотреть термин "креолизованный текст" Ейгер Г. В.⁷, Сонин А.Г.⁸, Сорокин Ю.А.⁹.

4 Karatzogianni Athina. The Politics of Cyberconflict. New York: Routledge. 2006. – 152 p.

5 Nunes M. "Baudrillard in Cyberspace: Internet, Virtuality, and Postmodernity." [Электронный ресурс]. URL: http://project.cyberpunk.ru/idb/cyberspace_internet_virtuality_postmodernity.html (дата обращения: 10.12.2018).

6 Гришин О.Е., Воронова А.А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве. — PolitBook. – 2012.– № 1. – С. 100–111.

7 Ейгер Г. В. К построению типологии текстов // Лингвистика текста: материалы научной конференции при МГПИИЯ им. М. Тареза / Г.В. Ейгер, В.Л. Юхт – М., 1974. – Ч. I. – 350 с.

8 Сонин А.Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект / А.Г. Сонин – М., 2005. – 220 с.

9 Сорокин Ю.А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия / Ю. А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов – М., 1990. – 256 с.

Кроме этого, ещё есть исследователи исследуют киберпространство как инструмент, влияние на имиджи политического лидера. (Пирущий О.Н.¹⁰, Горошко О.И., Жигалина Е.А.¹¹, Верещагина А.В.¹²).

¹⁰ Пирущий О.Н. Телевидение и Интернет как средства политической манипуляции. Автореферат дис. ... канд.полит.наук. Ставрополь, 2009. С. 11.

¹¹ Горошко О.И., Жигалина Е.А. Политические коммуникации в блогосфере Рунета – [Электронный ресурс] - http://www.digitalicons.org/issue01/pdf/issue1/Political-Interactions-in-the-RussianBlogosphere_O-Goroshko-and-E-Zhigalina.pdf (Дата обращения 02.12.2018).

¹² Верещагина А.В., Самыгин С.И. «Война и мир» в условиях новой социальной реальности (к вопросу о военной и национальной безопасности России) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 2. С. 178–183.

Глава 1. Демократическая партия США в интернет-пространстве

1.1. Место Демократической партии в партийной системе США

США — относительно новое независимое государство, но всего за несколько столетий оно стало первой страной в мире по уровню развития. Внутренние и внешние факторы способствовали этому.

С быстрым ростом монопольного капитализма, особенно после длительного периода конкуренции и вторжения после Гражданской войны, американские республиканцы и демократы постепенно стали отвергать "несовместимость" и преследовать "оппозицию и консультации". "Существуют как различия, так и уступки" в общем подходе к управлению, который развивается или эволюционирует в "поиске общей позиции и устранении различий". Фактически, две основные политические партии в США - буржуазные, и между ними нет явных идеологических различий, как нет и реальных различий в основной политико-экономической системе страны. Их линия и внутренняя и внешняя политика направлены на защиту капиталистической социалистической экономической системы, сохранение традиционной идеологии Соединенных Штатов и защиту национальных интересов Соединенных Штатов. Однако в силу исторических и культурных причин в философии управления обеих сторон все еще существуют значительные различия.

Несмотря на прочную основу двухпартийной системы Соединенных Штатов, многие независимые политические партии, (некоторые даже называют себя «третьими сторонами»), так и не сыграли никакой важной роли.

Одной из особенных особенностей американской истории в последней трети XIX века и начале XX века было существование большой монополии, которая оказала глубокое влияние на развитие политической системы США. «Монополист правильно считает, что весь политический процесс должен Это в их пользу. Политика стала бизнесом в определенной области, и монопольные власти начали привлекать инвестиции в свою пользу. Возьмем, к примеру, железные дороги. «United Pacific заплатила 400 000 долларов за взятки членам обеих сторон, а Central

Pacific Railway потратила 500 000 долларов». , Эти сборы выплачиваются, и сумма денег также производится. Эти предприятия получают различные выгоды от правительства, увеличивая и без того значительную прибыль. Монополии в основном участвуют в политической деятельности в Республиканской партии, например, М. Ханна, С. Элкинс, Т. Пратт, Н. Олдридж »¹³. Республиканцы являются главной опорой монопольного политического процесса. в 1877 году республиканец Росланд. Хейс - президент США. Он подчеркнул: «Мы находимся в эпохе, когда старые проблемы наконец решаются, а новые проблемы не ставятся на повестку дня. Если мы не положим конец политическому экстремизму, наша партия будет уничтожена». Умеренная политика - наше кредо " ¹⁴. Вся деятельность Хейса направлена на подавление общественного мнения и осуществляется в рамках партийных или личных интересов. Сам Хейс сказал: «Если общество не освободит конгрессменов от контроля за распределением рабочих мест, не может быть никакой серьезной реформы государственной службы. Прежде чем конгрессмены будут заняты распределением позиций среди своих сторонников, не может быть справедливого Законодательство. " ¹⁵. Внутри Республиканской партии нет серьезных идеологических разногласий, но существуют противоречия между различными группами партийного руководства. Манькина считает, что главная проблема Республиканской партии состоит в том, что главная проблема Республиканской партии состоит в том, что она все еще является крупной коммерческой партией и хочет сохранить поддержку масс, но она не может этого сделать ». Несмотря на то, что их руководство было в состоянии контролировать свой традиционный уровень, массивная база партии была скомпрометирована: республиканцы не только не смогли привлечь новые социальные группы, но и начали терять свое влияние в западных штатах, а влияние внешних сил увеличилось. Вдоль промышленной зоны, Атлантического океана демократы начали укреплять свои позиции¹⁶.

¹³ Манькин А.С. История двухпартийной системы США 1789-1989. – М., 1981. – С. 96.

¹⁴ Цит. по: Зубок А.И. Очерки истории рабочего движения США 1865 –1918. – М., 1962. – С. 45.

¹⁵ Резерфорд Бёрчард Хейз – 19 президент США // История США. Хрестоматия. – М., 2005. – С. 76.

¹⁶ Манькин А.С. История двухпартийной системы США 1789-1989. – М., 1981. – С. 98.

Одной из особенностей республиканской партии является зависимость президента от лидеров партий, определяющих курс партии. В 1889 году гарнизон стал президентом США. Он сказал: «Когда я был председателем, я обнаружил, что партийные боссы разделили все обязанности. Я сам не могу назначать никаких членов кабинета. Все продано, все для оплаты расходов на выборы».

Что касается демократов, то они долгое время работали с республиканцами, и в 1884 году демократы пришли к власти, и Кливленд стал президентом. В то время таможенные проблемы были особенно серьезными. «Республиканская партия полагается на высокие протекционистские тарифы для повышения импортных цен и привлечения покупателей для покупки товаров США. Республиканские лидеры считают, что это должно поддержать отечественную промышленность и обеспечить стабильные рабочие места для рабочих. Демократическая партия отрицает, что более высокие тарифы приведут к росту цен, а не заработной платы». Повышение. Поэтому тарифы являются тяжелым бременем для многих людей и для определенных групп людей. При голосовании члены обеих партий легко пожертвовали принципами (и линиями) в интересах членов партии».¹⁷

Сегодня в малой буржуазной крестьянской демократической партии и на юге и на западе малых буржуазии происходит внутривнутрипартийная дифференциация, интересы крупных предпринимателей и банкиров связаны с интересами владельцев крупного бизнеса. Доверительный бизнес, связанный с крупными предприятиями, стремится к выгодным условиям. Уилберн "Г. Гулд, железнодорожный магнат, празднует выборы президента Кливленда. В 1884 году" Уилберн "Х. Гулд, железнодорожный магнат, празднует выборы президента Кливленда. Он сказал:" Пока правительство находится в вашей стране, я Я верю, что многосторонние интересы ведения бизнеса в этой стране будут полностью безопасными. «В то же время лидеры демократических партий на востоке пытались объединить нижние слои города (в основном иммигрантов), и они создали важный резерв для увеличения числа сторонников партии».¹⁸

¹⁷ Маккинерни Д. США: история страны. – М., 2009. – С. 363.

¹⁸ Манькин А.С. История двухпартийной системы США 1789-1989. – М., 1981. – С. 100.

В начале 1890-х годов лидеры Крестьянского союза, желавшие создать независимые партии и успешно бороться за собственные интересы, В 1891 году развитие антимонопольного движения сыграло важную роль, и популистские партии оказали значительное влияние на развитие двухпартийной системы США. Они пришли к выводу, что в 1892 году Джеймс Уивер из Айовы был избран лидером конгресса омахи. Основными требованиями партии являются бесплатная выдача 16 к 1, прогрессивный подоходный налог, почтовые сбережения, передача государственной собственности на железные дороги, телеграммы, телефонные звонки и т.д., 8 часов в неделю работы, выборы в сенат и т.д. Выборы 1892 г. доказали успех партии. Д. В четырех штатах Народная партия добилась того, чтобы ее сторонники были избранными губернаторами. Три представителя партии стали сенаторами, а 10 - членами Конгресса. Популистский кандидат в президенты Д. Уивер набрал около 1 миллиона голосов в Колорадо, Айдахо, Канзасе и Неваде. Но с развитием рабочего движения, экономическим кризисом и попытками создать третьи стороны борьба внутри партии усилилась.

Таким образом, появление популистских партий показывает, что ни республиканцы, ни демократы не могут справиться с проблемами, поставленными перед ними правительством. Для сохранения интересов монополии необходимо восстановление двухпартийной системы и отстранение популистских партий от политической борьбы, но это нелегкая задача. Необходимо лишить избранное ПЧП права голоса под популистскими лозунгами и политикой, а также частично перехватить трудовые преференции и определенные преференции для фермеров. В результате партия претерпевает реорганизацию в американском обществе. «Выборы 1896 года оказались решающими для судьбы партии. До сих пор Б. Брайан раскритиковал монополию, но поставил Демократическую партию в более умеренное положение, чем Народная партия. В своей программе он выдвинул лозунг для неограниченного количества серебряных монет и недорогих серебряных монет, который распространен среди фермеров на юге и западе. Народная партия оказалась в беде. Спор о «Обществе забав и облаков» развернулся в следующем популистском конкурсе. Должны ли они предложить президенту или брайану

независимых кандидатов? Последний был очень популярен: он использовал функциональный механизм демократической партии, чтобы изучить план, содержащий критику монополии¹⁹.

В марте 1901 года маккинли сделал вступительное заявление, но в мае разразился финансовый кризис, цены на акции упали, и рабочих выгнали из их домов. 6 сентября 1901 года на народном собрании буффало президент был застрелен и сильно ранен. Л. чалгос попытался убить, и через несколько дней маккинли умер. Народная ассамблея решила поддержать брайана. Но кандидат от республиканцев маккинли выиграл выборы. Республиканская партия доминировала, потому что строгие протекционистские принципы, которые они защищали в то время, были наилучшим образом приспособлены для развития американского капитализма и защиты отечественной промышленности от иностранной конкуренции, главным образом для конкуренции западноевропейских держав.

Таким образом, к началу XX века республиканцы, стоящие за золотым стандартом и жесткой денежно-кредитной политикой, продолжали управлять страной. Но мы можем сделать вывод, что в этот период традиционная двухпартийная система была стабильна. Республиканцы и демократы сбалансировали друг друга, так что была небольшая политическая активность, чтобы нарушить установленный порядок. С 1877 по 1900 годы республиканцы контролировали исполнительную власть, которую представляли президент и правительство. Чтобы защитить интересы монопольного капитала, обе стороны, как соседи, имеют разные группы и полагаются на различные социальные классы для формирования различных социальных классов. Отличительной чертой обеих сторон является их зависимость от большого монопольного капитала. Однако, несмотря на то, что республиканское руководство сочло необходимым умышленно скрывать свои тесные связи с капиталом, демократическое руководство не пыталось их пропагандировать.

¹⁹ Маныкин А.С. История двухпартийной системы США 1789-1989. – М., 1981. – С. 103.

Современная идеология Демократической партии - неолиберализм. Немного преувеличено сказать, что политическая ориентация все еще сосредоточена. Во внешней политике Демократическая партия может поддерживать принципы внешнего диалога и защиты прав человека. Во внутренней политике демократы отстаивают максимальную терпимость к отдельным лицам и распоряжаются личной собственностью любым законным способом, но в то же время государство должно перераспределять некоторые социальные продукты более слабым людям в обществе, поддерживать их и жить в гармонии с людьми. Мы верим в развитие отношений и социальной и политической стабильности.

Одной из ключевых задач партии является концепция социальной реформы (главным образом, медицинской реформы), увеличения расходов на социальные проекты, увеличения налогов для богатых, развития передовых отраслей промышленности, защиты прав меньшинств и улучшения окружающей среды. Большинство демократов поддерживают аборт, смертную казнь и ограничения свободной торговли оружием.

Демократы склонны подчеркивать мнение о том, что они не имеют права осуществлять власть, кроме богатства и социального статуса. Второе - это благородные моральные качества и профессиональные качества (основанные на «мудрости и эмоциональном интеллекте»). Они должны быть основными критериями для кандидатов. Как мы все знаем, реальная жизнь намного сложнее, чем самый точный план, но эту позицию нельзя опровергнуть. Процветание, статус и деньги важны, и в любое время являются общими факторами политического успеха. Однако, как отмечалось в других случаях: «Сеть - это сеть, но ей нужна совесть». Американская демократическая партия должна признать, что придерживается этого верхнего предела больше, чем политические противники-республиканцы.

Согласно опросу Гэллапа, американцы больше всего впечатлены Демократической партией, что «представление интересов широкой общественности», «несовершенный» и «чрезмерный либерализм» были самыми провокационными.

В настоящее время более 40% избирателей считают, что партия является Демократической партией, но сама партия организована без постоянных членов. Другими словами, слово «участник» не является нашим обычным «членом», оно посредственно. Термины «избиратель», «сторонник», «активист» и «функция» больше относятся к членам и политическому статусу. Вам не нужно принимать правила партии (чтобы стать членом Демократической партии в смысле партии), вам не нужно брать партийные голоса, вам не нужно давать клятву, вам не нужно платить регулярные взносы. Членство в политических партиях сначала определяется голосами кандидатов на определенном уровне.

С точки зрения организации, Демократическая партия - очень политическая организация с относительно слабым центральным руководством. Основным законодательным органом является Национальное собрание, которое проводится в год президентских выборов. В настоящее время функции должностных лиц выполняют национальные комитеты, избираемые национальными государственными и региональными комитетами. Официальным лидером партии является председатель или кандидат в президенты, выдвинутый на предыдущей сессии. Конгресс партии и палата представителей имеют большое влияние.

Организационная структура партии представляет собой сочетание высокоавтономных, государственных, районных и муниципальных партийных организаций. Отсутствие официальной партии компенсируется наличием филиала, главного инструмента партийной политики, профессионального партийного кадра. Партийная организация, состоящая из государственного, уездного, городского, районного, уездного (городского, районного) руководства и функциональных отделов всех уровней, структура партии, слово, в правильном смысле этого слова. Официальный механизм партийной организации дополняется различными любительскими партийными организациями. Сюда входит, например, совет директоров Калифорнийской демократической партии. Во время президентских выборов были сформированы временные организации, в том числе два независимых штата хаки и предприниматели Кеннеди. Важную роль играют различные партийные клубы и комитеты политических действий.

В отличие от республиканцев, основными положениями Демократического экономического плана США являются посредники, стремящиеся к благосостоянию простых граждан, которые выступают за то, чтобы правительство усилило свое вмешательство в экономику. Национальная подготовка вытащила нас из Великой депрессии. Мы считаем, что настоящее кейнсианское (демократическое) правительство - это настоящее кейнсианское (демократическое) правительство, и лучше инвестировать и тратить деньги.

Демократы пользуются поддержкой профсоюзов, МСП и работников общего профиля. Поэтому их всегда отличают богатые государственные программы, социальное обеспечение, повышение минимальной заработной платы, снижение налогов для наиболее уязвимых групп и так далее.

1.2. Понятие киберпространства и его роль в политической жизни общества

Термин "киберпространств" происходит от "киберпространств", происходит от древнегреческ "киберпространств", на к днём κυβερνήτης (kybernētēs-helmsman) работа в ег электрон коммуникац и управлен в. Термин «киберпространство» впервые появился в романе уильяма гибсона в 1984 году. «Новые римляне» и дал много объяснений общественности и академическим кругам. С точки зрения терминологии, понятия имеют множественную интерпретацию, то есть «в целом, это более вероятно, будет синонимом понятий, таких как Интернет и киберпространство. Иногда эти три понятия объединяются в более широкую Более аморфное сетевое пространство. »²⁰.

«Киберпространство» в СМИ стало относиться к компьютерной реальности посередине, некоторому коммуникационному оборудованию или псевдопространственной модели. Само слово-сложная структура. «Когда мы говорим о таких технологиях, как автомагистрали, новые научные области, сообщества, Интернет и т. Д., Степень метафоры зависит от нашего общего понимания. Любое действие, даже небольшое упоминание этих тем, будет

²⁰ Klotz Robert J. Politics of Internet Communication. Lanham, MA: Rowan and Littlefield Publishers, Inc. 2004. - 259 p.

немедленно приложено». Термин «интернет» колеблется из-за интернет-порно и киберпреступлений, пропагандируя киберпространство и запугивание. Учитывая, что киберпространство остается гибким и что концепция популярна, есть много объяснений в общественном дискурсе.

Академия лучше, но концепция киберпространства все еще обсуждается. Самым простым и самым простым определением является интерпретация «сми» уильяма гибсона, которое в принципе отражает наиболее важные аспекты явления киберпространства, но не учитывает специфические особенности явления киберпространства²¹, Но это лишь некоторые аспекты существительных, которые можно объяснить обычным способом. В целом, киберпространство можно описать как взаимную виртуальную среду, взаимодействующую с помощью компьютерных технологий, кодируемых визуальными и слуховыми сигналами.

Состав этой концепции свидетельствует о единстве двух основных аспектов пространства и общества. «На самом деле, киберпространство не является буквальным пространством, и нельзя сказать, что оно имеет истинное физическое измерение. Тем не менее, киберпространство считается неограниченным и многомерным».²² виртуальное взаимодействие происходит в киберпространстве, но не в киберпространстве. интернет - пространство - это платформа, где взаимодействие может быть преобразовано и отделено от компьютера, фактически представляющего физическую конфигурацию окружающей среды. Это полезно на данном этапе, поскольку оно должно отделять само киберпространство от Интернета и «виртуального, несимвольного, буквального, специального» киберпространства²³. И электронное пространство, представляющее физическое окружение пользователя. интернет - это технология, используемая людьми для обмена, и киберпространство - это общая культурная среда человека. буквально, эмоции и эмоции пользователей не изменились, он продолжает манипулировать своим телом, но этот вывод поверхностный и не совсем правильный. Если

²¹ Armitage John and Joanne Roberts, eds. *Living with Cyberspace*. London: Continuum. 2002. – 224 p.

²² Lyon David. “Cyberspace: Beyond the Information Society?” Chap. 1, In *Living with Cyberspace*, edited by John Armitage and Joanne Roberts, 21. London: Continuum. 2002. – 224 p.

²³ Graham Phil. “Space and Cyberspace: On the Enclosure of Consciousness.” Chap. 12, In *Living with Cyberspace*, edited by John Armitage and Joanne Roberts, 156. London: Continuum. 2002. – 224 p.

киберпространство является "духовным" в теоретическом и практическом смысле, то оно должно быть признано самим пространством. Это предположение, возможно, лучший ответ на этот вопрос, это идея создания тела. Свойства соединения и неоднородности: любая точка в корневой сети может быть соединена с другими точками сети, которые должны формироваться²⁴. «Это явление очень очевидно в случайно сплетенных аналогах, и, конечно, существуют» виртуальные сети ». Эти соединения создают пространство для перемещения между узлами. потенциал почти безграничен, и когда он исчерпан, "течет" и "течет" информация... Оставайся там навсегда. ...²⁵. Иными словами, киберпространство - это структурная сеть, которая не нуждается в соединении. Он должен быть между корнем сети, чтобы позволить виртуальному объекту пользователя работать в сети без подключения. из источников слова не видно, но культурное содержание раздела "Космос" в киберпространстве также важно. Важно помнить, что киберпространство виртуально, но его нельзя отделить от другого пространства. «Киберпространство меняется в зависимости от ценности, культуры и мощи встроенной системы»²⁶. Работа Макензи расширила Платон по аналогии с питанием в киберпространстве и утверждает, что другие теоретики утверждают: «Киберпространство, подобно драматической сцене, охватывает внешнюю сторону настоящая машина, как будто она создала реальность в машине. все одно и то же»²⁷. Гибсон был определен как « популярный фантастический консенсус», который на самом деле является хорошей отправной точкой, но не учитывает многообразие и особенности сетевой культуры. интернет - культура не является статичной, поскольку интернет - пользователь не является единой культурой, но в то же время имеет различные культурные формы.²⁸ Этот факт проистекает из корневой структуры космического пространства, и если космос является пространством, в

²⁴ Rodriguez Juana Maria. *Queer Latinidad*. New York: New York University Press. 2003. – 227 p.

²⁵ Emery E. "The Postmodern Desert: Solitude and Community in Cyberspace." *The American Benedictine Academy*. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.osb.org/aba/aba2000/emery.html> (дата обращения: 10.12.2018).

²⁶ Sassen Saskia. "Mediating Practices: Women With/in Cyberspace." Chap. 8, In *Living with Cyberspace*, edited by John Armitage and Joanne Roberts, 109. London: Continuum. 2002. – 224 p.

²⁷ Rodriguez Juana Maria. *Queer Latinidad*. New York: New York University Press. 2003. – 224 p.

²⁸ Markham, Annette N. *Life Online: Researching Real Experiences in Virtual Space*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press. 1998. – 246 p.

котором могут образовываться связи, то независимо от того, в какой степени элементы системы могут быть связаны. интернет - пространство очень мало связано. « Созданы условия, в которых люди могут взаимодействовать и координировать свои действия без зависимости от личных контактов.²⁹ Этот факт проистекает из корневой структуры космоса, и если пространство есть пространство, то образуется нечто, что люди должны взаимодействовать и координировать свои действия³⁰.

Киберпространство - настоящее и виртуальное поле. в применении слова "сюрреализм" отношения и эмоции, возникающие в этом мире, действительно реальны и виртуальны. В этой "суперреальности" виртуальные события и восприятие, как представляется, являются более распространенными, чем реальные эмоции³¹. Община здесь основана не на соседских или семейных отношениях, а на обмене виртуальным или практическим опытом. Эти общины являются реальными: « многие воспринимают виртуальное сообщество как место, где можно получить реальный опыт, который уничтожит подлинные и виртуальные знания и приблизит их к современным представлениям бодри и « сюрреализма»³². В киберпространстве трудно понять « недоразумение». Это потому, что киберпространство является более реальным, чем фактическое пространство. «Конец киберпространства, конец знания, выраженного через информацию, и конец нереальности» Сюрреалистический.³³ Эти категории прямо противоположны. Они не являются в теории кибернетики взаимоисключающие. в диалоге по этим вопросам сохраняются чувства. здесь многие из « ключевых» структурных « сетевых теорий» будут изучены и расширены до тех пор, пока они не станут « самыми передовыми»³⁴.

²⁹ Tsagarousianou, R., D. Tambini, and C. Bryan, eds. *Cyberdemocracy: Technology, Cities and Civic Networks*. London and New York: Routledge. 1998. – 196 p.

³⁰ Baudrillard, J. *The Ecstasy of Communication*. New York: Semiotext. 1988. - 109 p.

³¹ Karatzogianni Athina. *The Politics of Cyberconflict*. New York: Routledge. 2006. – 152 p.

³² Karatzogianni Athina. *The Politics of Cyberconflict*. New York: Routledge. 2006. – 152 p.

³³ Nunes M. “Baudrillard in Cyberspace: Internet, Virtuality, and Postmodernity.” [Электронный ресурс]. URL: http://project.cyberpunk.ru/idb/cyberspace_internet_virtuality_postmodernity.html (дата обращения: 10.12.2018).

³⁴ Armitage, John and Joanne Roberts, eds. *Living with Cyberspace*. London: Continuum. 2002. – 224 p.

Многие дискуссии были направлены на укрепление ценностей таких явлений, как Киберкультура, с уделением особого внимания вредным или полезным практическим взаимоотношениям, основанным на использовании киберпространства и косвенных стимулах со стороны сообщества. Независимо от того, рассматривается ли киберпространство как хорошее или плохое, трудно игнорировать тот факт, что оно стало незаменимым для большинства развитых стран³⁵. Как и другие средства массовой информации, культурные элементы в киберпространстве взаимодействуют с пользователями через средства массовой информации, а не через реальный мир. В то же время понятие пустой книги может быть определено как книга, даже если она не существует, но в контексте киберпространства понятие пустой книги обычно не имеет смысла. В отличие от традиционных средств массовой информации, киберпространство и коммуникация должны постоянно находиться под влиянием различных средств массовой информации. «Кибернетика очень легко адаптируется к распространяющейся среде, постоянно меняя эти границы, чтобы находить конечных пользователей в системах и сетях. является. Информация и данные, а также быстрое и универсальное развитие технологий и систем смешанной реальности »³⁶. без человеческих элементов киберпространство - ничто.

Таким образом, термин "киберпространство" в настоящее время четко не определен и продолжает изменяться и все еще претерпевает значительные изменения, и, в конечном счете, нет способа определить, что такое киберпространство.

Использование Интернета как средства политической борьбы стало обычным явлением. В статье, опубликованной в журнале *The Foreign Affairs*, она была написана: «Всякий раз, когда где-то в мире происходит большой политический протест, обсуждается роль Интернета в содействии этому процессу, будь то оказание поддержки протестующим внутри страны и за рубежом. Кажется.

³⁵ Markham Annette N. *Life Online: Researching Real Experiences in Virtual Space*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press. 1998. – 246 p.

³⁶ Hayles N. Katherine. "Cybernetics." Chap. 10, In *Critical Terms for Media Studies*, edited by W. J. T. Mitchell and Mark B. N. Hansen, 145. Chicago: The University of Chicago Press. 2010. – 376 p.

Международные источники, сообщения о событиях, запросы на руководителей правительства или записи о злоупотреблениях со стороны полиции. То, что обычно забывают, - это другая роль Интернета в этом типе политического движения, эффект протестующих, прежде чем они выходят на улицы. Интернет - это, в первую очередь, желание тихой, но политически мотивированной организации действовать или организовывать, что влияет на восприятие действий правительства.

Интернет и связанные с ним технологии произвели революцию в области распространения информации. Внезапное и быстрое изменение способа упаковки информации. Как быстро и дорого; Сеть, которая имеет право решать, кто может отправлять и получать эти сообщения. Это привело к самому быстрому процессу демократизации в истории.

В последнее десятилетие появилась новая оппозиция на региональном и глобальном уровнях. У них много общего со своими предшественниками, но они известны как кибердиссиденты из-за использования современных коммуникационных технологий и Интернета.

В результате в США была создана международная нейтральная организация CyberDissidents.org. С его сайта можно увидеть, что Meitu принадлежит к рядовым конкурентам, но возможность действовать с помощью медиа-технологий и так называемых WWW сил. Нетиционеры приглашают к участию всех, у кого есть общие принципы. Участие Америки в этом проекте очевидно. Не исключено, что Вашингтон решил урезать повествование и возглавить глобальное управление протестами. Сервер антихакерского сайта находится в штате Аризона, США. Ресурсы, наблюдаемые независимыми источниками, указывают на консервативность организации.

Штат Вашингтон имеет четкие положения об официальной защите киберпространства, но его цензура и контроль над Интернетом требуют различных юридических действий, в то время как другие штаты интерпретируют это намерение как нарушение прав и свобод. Это подтверждается странной статьей, опубликованной на семи языках Стивеном Кауфманном на правительственном веб-сайте США, в которой рассказывается, как избежать использования Интернета, веб-

сайтов, видео на YouTube, руководств и других вещей, которые мешают правительству контролировать пользователей. Советы по работе в интернете. Текущие курсы гражданского общества и администрации, такие как курсы журналистики, дополняются новыми курсами. Начинающие журналисты и активисты должны не только научиться более эффективно пользоваться Интернетом, но и более безопасно пользоваться Интернетом ». Также имеется ссылка на руководство « Как обойти цензуру в Интернете » на 9 языках, включая русский и Сайт международной организации «Тактико-технический коллектив» доступен в 9 различных форматах и может быть загружен.

Организация была основана в 2003 году и учит тому, как использовать современные технологии для распространения информации и создания коммуникационной и политической информации. У группы есть офисы в нескольких странах, и семинар посвящен различным видам деятельности (например, как активировать новую сеть активистов или использовать мобильные устройства в уличной революции). Неудивительно, что донорами организации являются Фонд Форда, Институт открытого общества Сороса и другие организации, имеющие вид на жительство в Соединенных Штатах.

Конечно, одним из столпов, на которых основано само сетевое расстройство, является либеральная идеология или новая форма, связанная с виртуальным пространством. Фактически, в эпоху Интернета это должен был быть свободный новый мир, не контролируемый государством. Милтон Мюллер, один из мыслителей современного онлайн-либерализма, сказал. «Международный либерализм относится к всеобщему принятию и распространению информации. Свобода информационного общения и обмена является основным выбором человечества. Основным элементом, конечно, является политическая и социальная активность» Он считает, что денационализированный либерализм пытается превратить интернет-пользователей и провайдеров в автономную глобальную политическую систему. На самом деле у нас есть свобода воли, свобода передвижения и свобода ассоциаций, что типично для либерализма в век информации. «Вопрос, на который должны ответить эти идеологии, заключается в

том, когда иерархические действия властей разумны и какие инструменты используются для их реализации», - признал Мюллер.

Мюллер попытался защитить институционализацию интернет-либерализма и предложил политизировать виртуальное пространство в духе чистого западного либерализма. В книге о нациях, управлении и сетях он написал: «Нам нужно найти способ превратить классическую свободу и свободу в структуру управления, подходящую для глобального Интернета. Не существует транснационального уровня для определения и защиты законов и отдельных лиц. Свобода и институционализация политических движений не могут иметь свободу интернета. Среди них: Это означает новую глобальную систему управления, в которой децентрализация государства и принадлежность народа будут контролироваться событием.

Мюллер на самом деле не одинок в тюрьме, о чем свидетельствуют различные киберраспространители и их сторонники, работающие в государственных учреждениях западных стран.

1.3. Типологические черты и инструменты интернет-коммуникаций Демократической партии США

Анализ и понимание коммуникаций в политических сетях и их технологий являются ключом к успеху политических участников в информационном пространстве, и Игнорирование этих характеристик и использование традиционных средств воздействия на общественное мнение может оказаться контрпродуктивным. в широком смысле коммуникация означает передачу информации между носителями материалов (например, текста, жеста, изображения и т.д.³⁷ . так называемый « политический обмен» означает распространение

³⁷ Грачев М.Н. К вопросу об определении понятий «политическая коммуникация» и «политическая информация». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/50947>. (Дата обращения: 23.11.2018).

информации в сфере политической деятельности, т.е.³⁸. особенности политической сети связи свидетельствуют о ее характере и четком техническом характере.

Для анализа основных типологических средств коммуникации в сетях политических партий необходимо понять, из чего состоит коммуникационное пространство политических партий, из каких элементов оно состоит и какие субъекты в нем задействованы. (рисунок 1).



Рис. 1. Пространство связи между сторонами

В соответствии с этой моделью коммуникационное пространство сторон определяется четырьмя группами субъектов.

- а) избиратели, общественные организации и общины
- б) политическая и деловая элита, власти и эксперты.
- в) конкуренты и их спутниковые проекты.
- г) средства массовой информации, Интернет-ресурсы, социальные сети, новые средства массовой информации.

В современном обществе все больше люди не доверяют традиционным средствам массовой информации, поэтому перейдите на « виртуальный» сайт, где любой человек может стать источником информации. общественность не доверяет редакторам, которые тщательно отбирают, слушают, читают и редактируют веб -

³⁸ Гончаров М.Ю. Риторика политической коммуникации // Массовая коммуникация в современном мире: сборник научных трудов; под ред. д. ф. н., проф. Ю.П. Буданцева и др. – М.: МГИМО, 1991. – С. 55–60.

сайты. В то же время люди получают доступ к широкому спектру информации через Интернет. Пользователи выбирают то, что они хотят видеть и делать. связь в политической сети изменила современный процесс коммуникации. Это включает изменение роли сообщений, когда адресат не является адресатом такого вида сообщений. как продюсер, изменить направление, условия, цели коммуникации и роль коммуникации. Для получения политических дивидендов те, кто формирует политику, должны понимать и контролировать этот процесс. Способность непосредственно общаться с избирателями через различные социальные службы снижает психологический разрыв между политиками и избирателями. В этой связи следует отметить, что новаторские средства формирования общественного мнения могут применяться только в новых условиях³⁹.

Недавно мы стали свидетелями того, как социальные сети стали платформой для политических обменов и общественных организаций. Таким образом, президентские выборы в США в 2012 году являются хорошим примером того, как человек может выиграть выборы, используя средства связи через Интернет.

Развитие Интернета и широкое распространение инновационных форм доступа к Интернету способствовали расширению и расширению этого информационного канала, в 2012 году число пользователей Интернета достигло 224 млн, в то время как ранее 1,5 млрд. Это почти 35 процентов населения мира. в Соединенных Штатах более 75 процентов населения пользуется Интернетом.

За последнее десятилетие Интернет стал одним из основных источников политической информации. В этой связи Россия, скорее всего, компенсирует это. Однако опыт Соединенных Штатов - президентских выборов 2007 - 2008 годов - был оправдан, поскольку он использовал этот канал для достижения политических целей. В ходе этой кампании Интернет был одним из главных направлений кампании. по этому каналу я могу победить б. Обаму. Его избирательная команда полностью использовала интернет. Таким образом, я смогу собрать средства для кампании, создать платформу для обсуждения и обмена кандидатами. В то же

³⁹ Гришин О.Е., Воронова А.А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве. — PolitBook. – 2012.– № 1. – С. 100–111.

время была испытана реклама видеоигры "горящее небо", так как все виды деятельности были выбраны молодыми людьми как мишени для зрителей, что также является эффективным шагом.

Средний возраст новорожденных составляет около 30 лет, из них 21-30 лет считаются самыми большими, а 2/3 пользователей - мужчины. Это показывает, интернет - это больше, чем телевидение, поэтому он также является частью активного населения. Это делает Интернет более привлекательной платформой для политического обмена.

В ходе президентской кампании 2008 года Обама и его предвыборная команда полностью изменили традиционную философию кампании. Кроме того, благодаря Интернету он не только получил средства для себя, но и завоевал интерес избирателей к избирательной системе. на президентских выборах в Соединенных Штатах в 2008 году явка избирателей составила 64 процента. В отличие от этого в выборах 2000 года приняли участие лишь 50 процентов избирателей по сравнению с 61 процентом в 2004 году. Но, что более важно, участие молодежи в голосовании растет. используя новые платформы для средств массовой информации, мы традиционно привлекали больше политических групп.

Штаб - квартира Обамы не ограничивается существующими социальными сетями и платформами СМИ. Кандидат в Социал - Демократическую партию Mybarassobama.org (MyBO) создана отдельная сеть поддержки. регистрация на этом сайте осуществляется путем прямой регистрации и консолидации ваших счетов Facebook. Поэтому процесс регистрации стал более простым и, что еще более важно, более важным, чтобы штаб - квартира содействовала выявлению пола, возраста и географических параметров потенциальных избирателей. Он организовывал местные мероприятия на веб - сайте и вносил вклад в поддержку кандидатов через Интернет.

Конечно, эта социальная сеть управляется штаб - квартирой кандидата, но Профессор д. Тайл из Массачусетского технологического института сказал: «Эта социальная сеть контролируется балансом желудка и контролирует весь анархизм».

Социальная сеть основана на принципах игры и системных характеристиках. Пользователи установили целевые показатели и провели кампании по сбору средств, что свидетельствует о постепенном росте числа отдельных фондов, объединяющих единомышленников и способных вести здоровую конкурентную борьбу, зачастую в качестве позитивного фактора, стимулирующего проведение избирательной кампании.

Использование МуВО не только поощряет конечных пользователей к распространению информации в сетевой среде, но и классифицирует информацию. рекламу, созданную конечными пользователями, удалось добиться больших успехов в распространении информации. На такой выпуск влияют не только "популярность" Интернета, но и участие отдельных знакомых. Многие сторонники Обамы опубликовали свои видео на Youtube, наиболее успешными из которых являются «вирусные» видеоролики. Эта «популярность» стала тенденцией в производстве этих видео. В невидимой борьбе за первое место «эксперты» объединились на абсолютно свободных условиях, создавая наиболее удачный вирусный контент.

Понятно, что первым видеоконтентом, поддерживающим кандидата Б. Обаму, является видео, показанное онлайн моделью Амбер Ли Оттингер, и называется «Девушка Обама». Ее первое видео "Obama Girl" за несколько недель посмотрели более 50 миллионов человек. Клип сделан М.В., главный герой которого выражает свою любовь к кандидату-демократу Б. Эттингеру. За кандидата от демократов Б. Обаму. Кроме того, Ли Ампае удалось начать шоу с аналогичного видео, которое было выпущено тысячей поклонников, посвященных ей, хотя и с того же самого.

В Соединенных Штатах, например, музыкальные клипы превратились в причуду и используются в качестве инструментов политической рекламы. В этом направлении идея творческой группы под названием "Скрепки" считается большим прорывом. Главная проблема такого рода видео, в котором некие люди играют голосом, заключается в том, что кандидаты не в состоянии Высказывая мои мысли, они лишь выражают личную поддержку кандидатам - пользователям. Поэтому кандидат решил спеть сам. Однако теоретически по - прежнему существует

возможность выявления кандидатов, которые будут применять конкретные слова, и поэтому невозможно заставить конкурентов участвовать в их антирекламе. В 2009 году Группа Gregory Brothers решила решить эту проблему с помощью реалистичной речи, занимаясь редактированием звука музыкальных инструментов Auto Tune tools. С помощью этого трюка вы можете достичь высоты в соответствии с заданным шаблоном. Из-за низкого качества первого видео большое количество просмотров не было собрано, но в каждом последующем посте количество просмотров мы получили в 4 раза, и качество видео быстро менялось. Каждое видео теперь имеет 10 миллионов просмотров. Используя автоматическую настройку, шмойо преобразует политические дискуссии в реальные песни, которые можно посмотреть и загрузить в проигрыватель на YouTube; Музыкальные альбомы iTunes продаются в онлайн-магазине iTunes, в том числе в политических дискуссиях. Ты можешь играть музыку на телефоне.

2012 год, их последняя предварительная дискуссия была преобразована в Музыкальное видео. Это "последние дебаты были успешными!" Оно популярно не только в интернете, но и в традиционных средствах массовой информации за пределами Соединенных Штатов. В этом видео также описывается «ключевой момент в дебатах по Вокальному VP», на смену которому пришел уникальный памятник, глубоко укоренившийся в общественном мнении.

Одна из самых популярных музыкальных стратегий в политической рекламе США - голос баракса. Они не пишут новые песни, они используют популярные песни настоящих художников, благодаря редактору Обамы они могут петь эти песни. Хотя это видео не имеет большого политического значения, оно также стало хитом. Видео Керри Рэй Джемсон "Obama Sing Call Me Maybe" получило 38 миллионов лайков. Скорость игры в течение недели. Это так популярно, потому что некоторые видео так популярны. Если миллионы пользователей попытаются найти официальное видео песни на YouTube, они также получают видео Baracksdubs в списке результатов.

Музыкальное продвижение широко используется в Соединенных Штатах, но имейте в виду, что оно не будет популярным без видео регистрации. шмойо

преобразует политические дискуссии в реальные песни, которые можно посмотреть и загрузить в проигрыватель на YouTube; Музыкальные альбомы iTunes продаются в онлайн-магазине iTunes, в том числе в политических дискуссиях. Ты можешь играть музыку на телефоне.

2012 год, их последняя предварительная дискуссия была преобразована в Музыкальное видео. Это "последние дебаты были успешными!" "видео. Она популярна не только в интернете, но и в традиционных средствах массовой информации за пределами Соединенных Штатов. В этом видео также описывается «ключевой момент в дебатах по Вокальному VP», на смену которому пришел уникальный памятник, глубоко укоренившийся в общественном мнении.

Одна из самых популярных музыкальных стратегий в политической рекламе США - голос баракса. Они не пишут новые песни, они используют популярные песни настоящих художников, благодаря редактору Обамы они могут петь эти песни видеоклипы предназначены для зрителей, которые хотят выступить, а также для зрителей с динамичной и радикальной музыкой.

Домашнее заболевание «Болезнь зоопарка» После прочтения »- яркий тому пример. Видео было выпущено 29 марта 2013 года, и описание в видео включает фразу «перезапусти революцию». В начале видео, есть танцевальная сцена с молодыми людьми, планы изменить страну, но каждая сцена всегда будет танцевать с молодыми людьми. Эта серия фотографий была снята полицейским кадром. танцы продолжались до половины, когда полиция остановила музыку. Вставляя информацию, зрители рисуют граффити на стене. При увеличении до 4 - 5 слов на экране появляется относительно больше времени. В этой статье говорится, что различия ограничены, наказание неизбежно, вы должны решить, кто вы, и это начало всего. Текст песни сопровождается свистком, криками людей и ритмом музыки, потом зрители увидели девочку в платке, которая умерла на земле. Вставка эмоций переключается с динамичным музыкальным стилем Dubstep, заставляя зрителей почувствовать жестокость вооруженной полиции независимо от гражданского собрания. По окончании травмы один из демонстрантов был застрелен. Затем появится окно сообщения. «... Если в конце

ничего нет? Тогда хотя бы раз мы двое. Вы один из нас. В этом отрывке есть сцены арабской революции, и есть также египетские протестующие, говорящие по-арабски. В конце видео сцена гражданских протестов и ожесточенных столкновений сократилась еще более динамично.

Это одно из самых качественных тематических видео. Каждый кадр считается темным видео, наиболее близким ко второму измерению. Выбранный текст должен дать надежду аудитории и улучшить чувство шока. В интернете много видео. Нет сомнений в том, что такого рода пропаганда протеста очень эффективна. 18 декабря 2010 года социальные сети и содержание, распространяемые через социальные сети, являются мощным двигателем арабской революции. Это уже не секрет, что "методы, обычно используемые для противодействия гражданским протестам, используются в таких долгосрочных мероприятиях, как забастовки, протесты, марши и митинги, социальное угнетение и так далее.

- пропагандистской работы и содействие созданию национальной системы подавления и цензуры интернета ". Поэтому распространение политических сетей преследует весьма традиционные цели.

-распространение и распространение идей и позиций политиков. Интернет предоставляет более широкие возможности для достижения этих целей по сравнению с политическими каналами традиционных средств массовой информации. Интернет - обмен не является односторонним, и пользователи могут принимать непосредственное участие в политических дискуссиях. пользователи, непосредственно участвующие в обмене информацией, могут лучше усваивать ее. Это означает, что вы можете получить максимальную прибыль за минимальную цену.

-формирование и сохранение образа политиков. в этом случае фундаментальное расхождение между Интернетом и традиционными средствами массовой информации заключается в том, что вы можете нарисовать прогрессивную политику с учетом сложности этого явления. Социальные СМИ помогают простым людям понять и принять кандидатов.

Расследования в режиме онлайн и мошеннические действия со стороны контрагентов, а также проведение расследований в целях выявления возможностей и последствий использования подстрекательских материалов для снижения риска, доверия и дискредитации ущерба.

В Интернете существуют различные пути и средства достижения этих целей. например: электронные публикации информационных носителей, рекламные объявления, размещаемые в социальных сетях и на веб - портале блогового поиска, показывают, что использование графических плакатов и анимации flash для создания видео - браузера игры и политического хостинга.

В целях повышения популярности политиков в Интернете был проведен официальный прием. этот эффект следует рассматривать как коэффициент посещаемости. Это также один из критериев оценки популярности Интернета. Вы можете получить больше потоков, увеличив объем прочих ресурсов до ссылки на этот сайт. эффективный способ размещения всех материалов на социальных сайтах. Доступность сайта очень важна. существует "аналогичная" система, которую пользователи могут использовать для обмена контентом или ссылками на источники. Щёлкните мышью, чтобы поменять содержимое или ссылку на источник. веб - сайт поисковой системы должен быть прост в выявлении и размещении всех основных проблем и наиболее популярной информации в наиболее заметных местах, с тем чтобы не препятствовать свободному доступу пользователей к сайтам.

Сайт должен иметь интересные дизайн и интерактивные функции. технические аспекты также важны. дизайн страницы должен быть нацелен на большое число посетителей, страницы должны быть тщательно защищены от DDOS атаки. Это очень популярный инструмент для конкурентов. например, в 2013 году анонимный петиционер в Белом доме Соединенных Штатов потребовал признать нападение ддос "законной формой протеста". россия Livejournal 4 декабря 2011 он использует DDOS атаки и регулярное использование.

Политическая коммуникация в Интернете имеет много положительных черт, которыми не обладают традиционные методы распространения информации. Интерактивность, скорость развертывания и возможность использования так называемой «ориентации» (цели) считаются основными факторами. Возможности для контекстной рекламы.

Благодаря взаимодействию информационно - коммуникационные системы могут работать быстро и активно, и прежде всего путем установления связей и диалога, по-разному реагируют на поведение пользователя. Следовательно, отклик можно отслеживать и анализировать, чтобы сделать его более эффективным и максимально отрегулированным, чтобы охватить как можно больше целевых аудиторий. Таким образом, формируется атмосфера группы, внимания и конкуренции, и легче получать новую информацию.

Таргетинг - это метод, который аналитики могут использовать для выявления большого числа потенциальных клиентов, которые больше всего заинтересованы в конкретной информации. Целевая реклама относится к повышению эффективности рекламы с помощью определенных стандартов в соответствии с предпочтениями конкретных пользователей. Когда реклама представляется конкретным пользователям, эффективность рекламы повышается в соответствии с предпочтениями пользователей. Причина этого в том, что существует множество инструментов, позволяющие собирать такую информацию. Наиболее важным является то, что он использует различные веб - сайты для регистрации доступа пользователей, так как браузер собирает и хранит информацию о сайтах, к которым часто обращаются в файлах cookie. Согласно этому, пользователь создан для этого пользователя специальный файл. Кроме того, в зависимости от условия поиска сетевые ресурсы с возможностью поиска могут рисовать определенные изображения с определенными предпочтениями в соответствии с термином поиска. Для облегчения сбора информации крупными поисковыми системами существует бесплатный почтовый клиент, который может изучить эту учетную запись на других ресурсах. Например, если у вас есть учетная запись Google, вы можете получить доступ к различным сторонним партнерским сайтам, таким как Youtube, Facebook

и т. Д., Не создавая новую учетную запись. Это, инструменты, позволяющие собирать такую информацию. наиболее важным является то, что он использует различные веб - сайты для регистрации доступа пользователей, так как браузер собирает и хранит информацию о сайтах, к которым часто обращаются в файлах cookie. Согласно этому пользователю, конечно, это удобно для пользователя, но очень выгодно для таких гигантов, как Google. Кроме того, они могут не только получать информацию о предпочтениях пользователей, но и анализировать их социальный статус, возрастные группы и даже оценивать среднюю покупательную способность пользователей. Вся эта информация - серьёзный убийца в руках специалистов, отражая ее в гигантских масштабах и высоких расходах на содержание таких компаний. Кроме того, социальные сети также могут быть выбраны на основе таких показателей, как пол и возраст. Это также хорошая платформа с высокой популярностью и широким влиянием целевой аудитории.

Существует несколько типов ориентации, и основным критерием являются конкретные факторы, которые объединяют многих людей.

-Топ позиционирование таргетинга является одной из основных технологий, которая включает в себя рекламу на тематических сайтах с учетом предпочтений посетителей.

- Региональный таргетинг - это метод рекламы, при котором рекламодатели ограничены определенными областями. Реклама будет использоваться только при определенных региональных условиях. Регионами могут быть города, регионы и страны.

Цель на некоторое время. Когда реклама показывается пользователям только в определенный день или дни недели, стоимость рекламного места снижается.

Социально-демографическое позиционирование цели: эти навыки означают определение целевой аудитории на основе социальных критериев, таких как пол, возраст и социальный статус.

1.4. Дискурсивные особенности веб-сайта Демократической партии США

С ростом современная наука все больше и больше играет роль политического обмена в обществе. к лингвистике и внеязыковой роли. С этой точки зрения политический дискурс и те тексты, которые его формируют, становятся объектами изучения в различных областях - от социологии, политологии и психологии до межкультурной коммуникации, социолингвистики, прагматической лингвистики, дискурса и, в особенности, когнитивной лингвистики.

Политолингвистика рассматривает лексические особенности и типологию символов политического дискурса (так называемый язык политика), символику импликации, направленную на имитацию реакций слушателей (Э.И.Шейгал), стилистическую и жанровую доминанту диалогических и монологических политических текстов, президентскую риторику (Е.Н.Паршина, С.И.Потапенко, О.С.Фоменко, Е.И.Шейгал). В этих исследованиях политический дискурс рассматривается как дискурс власти (Р. Водак, Н. Фэрклоу), определяется его доминантность (В. А. Ущина), ролевая структура (О. В. Бакумова), специфика аргументации (А. Д. Белова, Г. Л. Рябокон), специфика идиотского дискурса некоторых политиков (А. Д. Белова, М. Д. Гулей, Г. Л. Жуковец, П. Г. Крючкова, Е. Н. Крючков). паршина, С. И. Потапенко, О. О. Пономарёва, О. С. Фоменко).

Интерактивный поликодовый контент веб-сайтов политических партий имеет разноплановый характер исследования: текстовый блок относится к филологии, программное воплощение и представление текстовых конструкций в электронном нелинейном виде относится к компьютерной коммуникации и информационным системам, а мультимедиа, будучи важной составляющей гипермедиа⁴⁰ относится к сфере ответственности дизайнеров и медиа-специалистов, работающих с аудио и видео информацией. Таким образом, речь идет не только о создании гипертекстового контента, но и о поиске сложных аналитических методов для многоформатных текстовых представлений.

В политическом дискурсе получатель и адресат используют один и тот же код - национальный язык. На веб-сайте политической партии, перед большой

⁴⁰ Nelson T.H. Complex information processing: a file structure for the complex, the changing and the indeterminate / T. H. Nelson // Proceedings of the 1965 20th national conference ACM Annual Conference. – Cleveland, 1965. – 147 p.

неоднородной аудиторией, существует опасность того, что расшифровываемый получателем смысл будет сильно отличаться от первоначального намерения получателя.⁴¹

В политической коммуникации наиболее часто используются два основных типа инструментов - текст и изображения, т.е. вербальная и визуальная коммуникация, которые сливаются воедино для формирования воздействия на целевую аудиторию. Необходимо учитывать, что многие реципиенты под влиянием общественного мнения добровольно и безвозмездно становятся носителями успешных лозунгов, сторонниками хорошо разработанных лозунгов, проводниками идей, носителями позитивного общественного мнения о политической партии и ее политических лидерах. Как и лозунг OBMACARE, воплощающий план президента Барака Обамы по реформированию здравоохранения, OBMACARE является примером успешного неологизма, который состоит из двух фраз: здравоохранение и Medicare, что означает программу медицинского страхования правительства США. На сайте демократов размещен баннер "Посмотрите, как Обама может вам помочь" (рис. 1), который представляет собой гипертекстовую ссылку на страницу реформы личного здоровья президента Обамы. Здоровье является важной заботой для всех, поэтому этот слоган не может остаться незамеченным посетителями сайта. С другой стороны, лозунг Обамы также несет в себе неявное послание - Обама заботится, или Обама заботится, фраза, используемая более явно на фото изображении оппонента президента Обамы, Мит Ромни, критикуя его реформу здравоохранения: он называет мой закон о здравоохранении Obamacare. Я называю его план "Ромни не заботится" (Он назвал мой закон о здравоохранении Obamacare. (Я называю его план "Ромни нет дела"). Для дополнительного убеждения "Ромни не волнуется" пишется с заглавной буквы и цитируется. Помещение фразы "Romney Doesn't Care" в кавычки заглавными буквами имеет дополнительную смысловую нагрузку в дополнение к грамматически правильному оформлению заголовка шоу, так как слова, написанные заглавными буквами, фактически актуализируют

⁴¹ Калинина Е.Ю. О семиотике средств массовой коммуникации // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Е.Ю. Калинина – М., 2004. – Ч. 2. – 84 с.

высокоэмоциональное высказывание в онлайн-коммуникации. На наш взгляд, использование такого стилизованного подхода производит более убедительное и особенно очевидное впечатление на аудиторию. На фотографии президент Обама поднимает указательный палец в речи, которая кажется предупреждением - Ромни не заботится о вашем здоровье.

Он понимается не только как язык как система символов, но и как визуальный код, широко используемый в политическом дискурсе. По мнению В.Е. Чернявской "не только особенности соединения языковых знаков в текстовую ткань, но и графическое, шрифтовое, визуальное, цветовое оформление – то, что называется текстовым дизайном..., попадает в сферу интересов лингвистов и обуславливает выводы относительно функционирования текстовых смыслов"⁴². Что касается политических текстов, то можно говорить об использовании иллюстративных серий не только в информационных целях, но и для воздействия на общественное мнение, поскольку и словесные, и визуальные символы являются основным средством воздействия.

Для более полного использования всех нюансов и тонкостей восприятия и понимания текста получателем необходимо учитывать структуру лингвистической личности, которая может рассматриваться как состоящая из трех уровней: Верб-семантический или личностный словарь; словарь, понимаемый в широком смысле, который также включает в себя фонды грамматических знаний; Язык - познание, представленное лексикой личности, захватывает "образный мир", т.е. систему знаний о мире; мотивация, т.е. активность - уровень коммуникативных потребностей, отражающий прагматизм личности, т.е. ее систему целей, мотиваций, установок и намерений⁴³.

Веб-сайты политических партий в основном состоят из многокодового текста. После разграничения, проведенного в 1974 г. Г.В. Эйгером и В.Л. Юхтом между моно- и мультикодовыми текстами, мы утверждаем, что "мультикодовые тексты в широком семиотическом смысле должны включать случаи, когда коды

⁴² Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. Учебное пособие / В.Е. Чернявская – М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2009. – 248 с.

⁴³ Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 238 с.

естественного языка сочетаются с кодами некоторых других семиотических систем (изображение, музыка, и т.п.)".⁴⁴.

Согласно А.Г. Сонину, многокодовыми текстами называют "тексты, построенные на композиции семиотически неоднородных составляющих, устных или письменных форм устной речи, изображений и знаков других свойств в едином графическом пространстве".⁴⁵.

Поскольку в политических дискуссиях на сайтах партий широко используются невербальные средства передачи информации, следует рассмотреть термин "текстуализация". Согласно определениям Ю.А. Сорокина и Е.Ф. Тарасова, стилизованный текст - это "текст, текст которого состоит из двух неоднородных частей: лингвистической (речевой/фонетической) и нелингвистической (принадлежит к системе языка знаков, отличной от естественного языка)".⁴⁶.

По мнению Е.Е. Анисимовой, количество строк на литературно-символическом (иероглифическом) языке.⁴⁷.

К невербальным компонентам многокодowego текста относятся: графическая сегментация текста, размещение на бумаге (экране), шрифты, цвета (цветной (колористский) дизайн), цифры, знаковые элементы (рисунки, фотографии, таблицы, диаграммы, графики) и др.

Сочетание вербального и невербального помогает более полно раскрыть то, что вовлечено, а именно то, что компоненты вербального и невербального дополняют и усиливают друг друга.

Онлайновый политический дискурс характеризуется широким использованием визуальных средств, включая такие визуальные инструменты, как графика, для привлечения внимания людей и оказания влияния на получателей информации. Например, визуальный элемент, который сразу бросается в глаза, - это цветовая гамма сайта политической партии. Например, в цветовой палитре сайта

⁴⁴ Эйгер Г. В. К построению типологии текстов // Лингвистика текста: материалы научной конференции при МГПИ-ИЯ им. М. Тореца / Г.В. Эйгер, В.Л. Юхт – М., 1974. – Ч. I. – 350 с.

⁴⁵ Сонин А.Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект / А.Г. Сонин – М., 2005. – 220 с.

⁴⁶ Сорокин Ю.А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия / Ю. А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов – М., 1990. – 256 с.

⁴⁷ Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е.Е. Анисимова – М.: Академия, 2003. – 128 с.

Демократической партии США доминирует синий цвет, который также является официальным цветом партии. Ярким отличительным знаком на сайте является логотип партии: буква D - синяя на белом фоне, обведенная синим демократами.

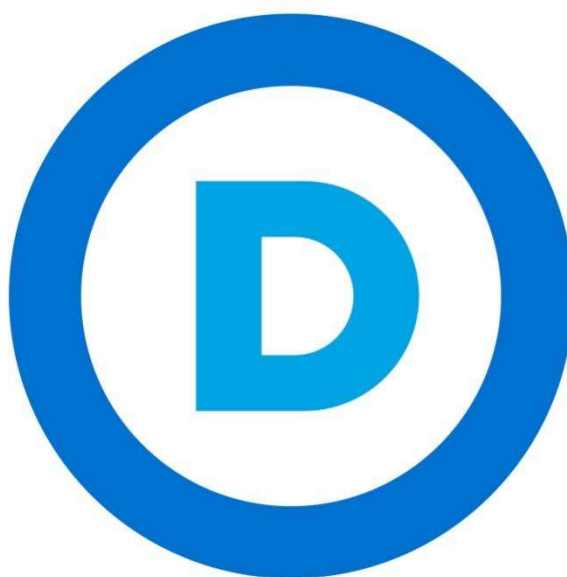


Рисунок 2. Логотип Демократической партии США

Мы считаем, что графический дизайн сайта партии также является важной частью когнитивной стратегии. Например, логотип партии Демократической партии США, в котором синяя буква D на белом фоне с синим кружком, визуально напоминает цель, в середине которой находится буква D, символизирующая Демократическую партию, поэтому кажется, что целью является демократическая партия, в центре которой находится Демократическая партия.

Сам логотип Демократической партии можно рассматривать как стилизованный текст, текст, сочетающий в себе две системы символов: словесную и иконографическую. Таким образом, в процессе креолизации расширяется спектр семиотических кодов, участвующих в передаче информации получателю.

Хорошо известно, что мультикодовые тексты оказывают наибольшее эмоциональное воздействие на получателя при совмещении семантики и пиктограмм. Для этого используются различные ингредиенты: цвет, шкала, графика и т.д. Например, демократы используют синий цвет для изображения своего логотипа партии - официального цвета этой партии.

Не случайно, на наш взгляд, сине-белый цвет доминировал в цветовой гамме анализируемого нами сайта. Эти цвета доминируют в медицинской сфере и являются цветовой гаммой спасательных служб, которым очень доверяют жители этой страны: белые и синие боевые халаты для медицинского персонала, синие флэш-башни для спасательных служб и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что в дискурсе веб-сайта политической партии доминирует многокодовый текст, представляющий собой сочетание различных символических систем - вербальной и невербальной. Невербальный компонент политического дискурса в Интернете на сайте партии формирует визуальный ряд, который мгновенно захватывает внимание получателя и доставляет большую часть его послания еще до прочтения произнесенного слова. Другими словами, дискурс веб-сайтов англо-американских партий характеризуется гармоничным сочетанием вербальной и невербальной составляющих. Такое кодирование сообщения должно быть легким, понятным и доступным для получателя сообщения, что, в конечном счете, облегчает воздействие на целевую аудиторию.

Но важно учитывать, что кодирование послания также обусловлено корпоративной этикой и внутренними убеждениями каждой партии, а также конкретными стратегиями, выбранными для оказания влияния на избирателей.

Выводы к главе 1.

Хотя Соединенные Штаты являются относительно независимой страной, на протяжении сотен лет они имеют самый высокий уровень развития в мире. Это объясняется рядом внутренних и внешних факторов.

Лучшей особенностью политической системы США является двухпартийная система, в которой две партии - демократическая партия и республиканская партия - поочередно работают. Основные особенности двухпартийной системы в Соединенных Штатах, которая была введена в этой форме в середине девятнадцатого века, оставили мало места для других сторон. Это важное различие в американской политической истории в конце новой эры. Сохраняющееся

доминирование республиканцев и демократов в американской политической системе было. Это важный признак ее современной политической истории.

В основе двухпартийной системы США лежит тесная интеграция двух партий, что является средством сохранения политического господства капитала предприятия. стабильность двухпартийных систем поддерживается правящим классом, деталями избирательной и государственной систем, процессом финансирования выборов и традиционными силами. Хотя эти две системы основаны на священной неприкосновенности, в Соединенных Штатах существуют независимые политические партии (хотя некоторые называют себя « третьими сторонами»), которые никогда не играли важной роли.

В современном обществе все больше людей не доверяют традиционным средствам массовой информации и переключаются на « виртуальные» сайты, где каждый может стать источником информации. общественность не верит в то, что интернет - редактор тщательно отбирается, слушается, читает и редактируется, и она не верит в это. В то же время люди получают интересную информацию из Интернета. Пользователи выбирают то, что они хотят видеть и делать. связь в политической сети изменила современный процесс коммуникации. Это включает в себя изменение роли сообщения в том случае, если адресат не является адресатом. изменяя направление, условия, цели и роль обменов, они становятся производителями обменов. для получения политических дивидендов те, кто формирует политику, должны понимать и контролировать этот процесс. способность непосредственно общаться с избирателями через различные социальные службы снижает психологический разрыв между политиками и избирателями. В этой связи следует отметить, что только в новых условиях можно эффективно использовать инновационные инструменты общественного мнения.

Глава 2. Республиканская партия США в интернет-пространстве

2.1. Становление и развитие Республиканской партии США

Как видно из предыдущей главы, партийный механизм - это отношения между партией и правительством США. Несмотря на беспорядки, партийная система в Соединенных Штатах остается стабильной. Он сформировался в середине XIX века. Двухпартийная система, в которой представлены Демократическая партия и республиканская партия, действует уже почти 200 лет. политическое господство этих институтов подкрепляется деталями правящих классов, государственных институтов и избирательных систем, а также традиционными полномочиями и процедурами финансирования.

Некоторые ученые процитировали амбициозную экономическую программу, предложенную министром финансов Соединенных Штатов Гамильтоном в его офисе в Вашингтоне, где он создал систему неустойчивости современных американских политических партий. Этот курс включает курс национальной индустриализации. В то время Государственный секретарь Соединенных Штатов Джефферсон (будущий третий президент Соединенных Штатов и составитель декларации независимости Соединенных Штатов) заявил, что из 13 крупных городов Дели, Великобритании и Соединенных Штатов, в которых были созданы независимые государства, Британские крупные города были разделены и образовали 13 Гамильтон, независимое государство Соединенных Штатов. Это абсолютно невозможно. Американцы на подходе. депутаты конгресса поддержали конгрессмена Джеймса Мэдисона. эти различия способствовали процессу мобилизации в Соединенных Штатах, включая федералистов (будущих демократов) или федеральных противников (будущих республиканцев). первые активисты проложили путь к развитию американских городов, и под руководством сильного федерального правительства они расширили свою торговлю с Великобританией. Другая федеральная организация, возглавляемая т. Джефферсоном, считает, что Соединенные Штаты могут получить власть за счет поставок продовольствия в Европу, с тем чтобы содействовать расширению

государственной власти и сокращению числа государственных учреждений. в условиях острой конкуренции по этим вопросам федералисты и республиканцы часто прибегают к обнаженной фальсификации для создания противоречий. Разумеется, республиканцы осуждают монархистов, федералистов, называя их антифедеральными анархистами и борцами против масс. Тем не менее, двухпартийная система в конце восемнадцатого века - первой четверти девятнадцатого века исторически проявлялась как двухпартийная система в Соединенных Штатах, что также является характерной чертой недавней американской политической жизни..⁴⁸.

В 1800 году президентом Соединенных Штатов был избран президент Республиканской партии т. Джефферсон. до сих пор Соединенные Штаты, наконец, разделили эту партию. Второе поколение федералистов сменило республиканцев, создав собственную местную партию. Однако в начале XIX века в современной речи ничего не говорилось о Американской революции и американском образовании. Даже присутствие конгресса Соединенных Штатов и местных политических групп не было подтверждено. 28 февраля 1854 года в Соединенных Штатах индийско - демократическая партия из Висконсина и партия белого рибона образовали "добрую партию". Их единство объясняется отказом от рабства, выражением интересов бизнесменов Северной Кореи и усилиями по созданию элитной Демократической партии. Республиканская партия запрещает рабство на западных землях и требует, чтобы эти земли были свободны для всех (технически они являются бесплатными, но на самом деле являются местами проживания индейцев). Это также является крупным обязательством в отношении промышленных товаров, импортируемых из Европы. ⁴⁹.

Борьба между двумя сторонами переросла в гражданскую войну в 1861-1865 годах, что отражает противоречие между отношениями Южной Кореи на свободном рынке и отношениями рабовладельцев на Юге, когда произошло восстание рабовладельцев, сохранившее и распространившее рабство по всей

⁴⁸ Токвиль А. Демократия в Америке М.,1992. С. 57.

⁴⁹ Политические партии США в Новое время. М., 1981. С. 59.

стране. Противоречащие интересы двух крупных стран. Там, где северным промышленникам нужны были свободные руки, рабы и фермы выступали против свободных рынков труда. В то время как Северная Корея была к центрально - западным районам, которые эксплуатируются свободными фермерами, относятся южные районы, которые требуют защиты самих этих земель. Что касается внешней политики, то население Севера распространилось на Канаду, тогда как население Юга выступает против Мексики⁵⁰. Республиканец Авраам Линкольн выступает за установление определенных ограничений на права южных штатов, и его власть считается неизбежной и отвратительной. После завершения реконструкции на юге политическая и политическая ситуация в стране стабилизировалась. С другой стороны, опасения отцов - основателей о том, что гражданская война в США не уничтожила его, напротив, укрепили уверенность американцев в том, что США нуждаются в сотрудничестве между двумя партиями, и наоборот, укрепили конституционную базу США⁵¹.

После поражения лидера Северного разума Авраама Линкольна в гражданской войне республиканцы продолжали править Соединенными Штатами почти 20 лет. В северо - восточном регионе первые годы Республики были особенно впечатляющими. только очень консервативный демократ Роберт Кливленд (1884 и 1892) и Томас (Вудроу) Уилсон (1912 и 1916) воспользовались республиканским разделением (1912 и 1916) и были потрясены "республиканской монополией" республиканцев.

Республиканцы в середине - конце 19 века. В США политологи часто называют его «партией гражданских прав»⁵². По законным причинам расовые проблемы (отмена рабства и, самое главное, эмансипация чернокожих) привели к политическим проблемам внутри партии. Попытки осуществить эти политические и экономические изменения в регионе с целью исключения "Южной реконструкции", т.е. "старой власти к прежнему принципу", однако эта последняя

⁵⁰ Иванов Р.Ф. Президентство в США // Знание. У политической карты мира. 1991. № 8. С. 11–12.

⁵¹ Харц Л. Либеральная традиция в Америке. М., 1993. С. 51.

⁵² Hofstadter R. The American Political Tradition. N.Y., 1986. P. 117.

партия и ее лидеры добились лишь частичных результатов, «Принцип жертвы для определенных финансово-экономических интересов».

Однако республиканцы в эти периоды сыграли важную роль во многих вопросах. Во - первых, с момента своего создания она превратилась в политическую партию, защищающую конкретные интересы страны. (и очень полно). (Именно сторонники "неограниченных государственных прав" и полного отделения от Юга оказали большое влияние на Демократическую партию в то время). Постепенно только в конце 70-х - начале 80-х. К девятнадцатому веку к ним стали присоединяться экономические и торговые вопросы. Также до начала 1930-х годов. Республиканцы пользуются авторитетом среди меньшинств. Даже географическая основа сильно отличается от существующих стандартов.

Выбор некоторых исследователей⁵³ Это считается началом второго этапа Республиканской жизни, который завершился великой депрессией 1929 года. Кроме того, республиканцы XIX века установили контроль над большей частью территории Соединенных Штатов, особенно на севере и западе, и правительство Теодора Рузвельта возглавило эту страну в начале XX века. В то время, сохраняя роль государства в экономике, доминирование крупных монополий было "прогрессивным". Несмотря на то, что США выиграли от первой мировой войны и послевоенной Европы, эпоха процветания в США носила прагматический характер: Кальвин корридж (1923 - 1929 годы) и Герберт Гувер (1929-1933 гг.) сосредоточились на выплате компенсаций Белому дому. Однако республиканцы не избежали Великой депрессии, разгромив демократов у Франклина Д. Рузвельта и на президентских выборах.

Франклин Д. Рузвельт спас страну от серьезный экономический кризис 1929 года. новый курс помог правительству Рузвельта восстановить экономику, создать рабочие места, покончить с нищетой среди простых американцев и дать надежду на лучшее время. Она - расплывчатый и сильный человек, который в современных глазах считается "человеком, способным решить ужасные проблемы".Конечно,

⁵³ Скидмор М.Дж., Трипп М.К. Американская система государственного управления. М., 1993. С. 61.

президент Рузвельт от Демократической партии также является частью истории Морского государства. Но мы хорошо знаем об этом и о нашей истории.

После второй мировой войны демократический союз начал разрушаться. преемник Рузвельта, республиканец Юга, представлял чернокожих граждан в эпоху Трумэна (1945 - 1953 годы). в 1948 году он был избран кандидатом в президенты. тмунд и суверенные либеральные демократы выступают против антиреспубликанского режима. в 1948 году Партия прогресса, возглавляемая бывшим премьер - министром Генри Уоллесом, стала кандидатом на пост демократического режима.

1940 - 1960 - е. движение за гражданские права афроамериканцев изменилось, и республиканцы положительно отреагировали на это. с конца 50 - х до конца 60 - х годов. республиканская партия - это « национальное меньшинство», которое так отличается от Демократической партии, что даже личный успех не может быть подорван. в Соединенных Штатах в течение некоторого времени они даже говорили о "полупартийной системе". Республиканская партия имеет слишком мало влияния. С другой стороны, Республиканская партия, проводя единую политику демократических расовых отношений, учла обеспокоенность граждан среднего класса и белых южан. Результат - верховный главнокомандующий Европейского Союза во время Второй мировой войны в 1952 году Верховный главнокомандующий НАТО д. Эйзенхауэр из республиканцев, Верховный главнокомандующий НАТО 34 (1953 - 1961 годы). В течение этого периода демократическая партия постепенно превратилась в "большую партию" и победила на выборах. так называемые парламенты редко встречаются в парламенте по таким вопросам, как "Борьба с коммунизмом", бюджетный дефицит или расширение роли федерального правительства. "Консервативный союз" (демократ и большинство республиканцев) одержал определенную "победу", которая в определенной степени препятствовала "либерализации Соединенных Штатов".

После ухода Дуайта Эйзенхауэра с политической трибуны в 1968 году к власти пришел Никсон, который потерпел незначительный провал на президентских выборах 1960 года, ослабив международную напряженность и

положив конец войне во Вьетнаме. С политической точки зрения он был переизбран в 1972 году с уверенностью, но ушел в отставку в 1974 году, когда произошел инцидент на водном портале.

Первоначально министры назывались международными делами, одержимыми внутренними делами, а Никсон под лозунгом « закон и порядок» прибыл в Белый дом, чтобы еще меньше говорить о преступности, гражданской борьбе, инфляции, нищете и других экономических вопросах. война во Вьетнаме в 1969 году позволила почти одной десятой Американской семье приступить к реформе системы социального обеспечения. Жизнь заставила президента Никсона решить экономические проблемы США. в 1971 году ситуация в Соединенных Штатах ухудшилась: глобальный экономический кризис начался с энергетического кризиса. производство в США сильно сократилось. Безработица растет. Проблема финансирования становится все более актуальной. бюджетный дефицит увеличился (23 млрд. долл. США в 1971 финансовом году), а темпы инфляции возросли в результате экономического роста и сокращения объема производства.⁵⁴долл. США в год. В то же время сделка обмена доллара на золото прекратилась.

Новый глобальный экономический кризис, 1973 - 1974 годы. инфляция и безработица, особенно среди молодежи, порождают новые проблемы. потенциальная безработица повсюду. ни правительство, ни политические партии не знают, как решить эти проблемы. недовольство американцев правительством началось в 60 - х и 70 - х годах на президентских выборах. Но даже в 80 - х, вечеринка не исчезнет. они автоматически выиграли президентские выборы: демократическая партия 1960 и 1976 годов; республиканцы 1968 и 1980 годов. Он дважды был переизбран президентом: в 1964 году - демократия; в 1972 году республиканцы - американцы пришли в избирательные урны, видимо, только для одной цели - проголосовать за демократов или республиканцев и не допустить прихода к власти экстремистов - правого или левого толка. В 1964 году американский фашистский лидер гордуотер потерял власть, а в

⁵⁴ Ambrose S. NIXON. The Triumph of the Politician. Vol. 2. N.Y., 1989. P. 290.

1972 году левый экстремист Макгоуэн потерял власть. на выборах 1968 и 1980 годов. Третья партия независимости под руководством правого экстремиста Уоллеса (Алабама) одержала настоящую победу. Он получил почти 14% голосов и выиграл 5 Штатов⁵⁵.

В эти трудные времена, в конце 70 - х. После прихода к власти Республиканской партии в хх веке республиканцы восстановились, дважды были избраны президентом (1980 и 1984 годы), значительно снизили налоги и начали укреплять армию Соединенных Штатов. Этот особый политический лидер, судьба которого освободила его в 94 году, жил много людей, а не только один человек. Начиная с одной из лучших спортивных программ по радио, он стал кинозвездой более 50 фильмов. Он был боссом в Гильдии около 8 лет, кинозвездой в Гильдии, а также руководил популярной телевизионной программой в США. Он служил губернатором Калифорнии два срока, а в 1981 году, благодаря огромным связям и авторитету "сотрудников медиа-департамента", стал президентом Соединенных Штатов при огромной поддержке интеллектуальной, культурной и художественной элиты многих стран.

В середине июня 2015 года Трамп объявил, что присоединится к США в 2016 году. И таким харизматичным молодым политикам, как Тед Круз и Марко Рубио, будет нелегко прорваться на серию праймериз, поддерживаемых партийной элитой. В июле 2016 года партийный комитет утвердил его в качестве республиканского кандидата. А в ноябре 2016 года его снесла убедительная победа Хиллари Клинтон. Тайна "феномена козыря" уже давно волнует многих экспертов и аналитиков.

2.2. Особенности политического дискурса Дональда Трампа в социальной сети Twitter (2016 – 2018 гг.)

⁵⁵ Никонов В.А. От Эйзенхауэра к Никсону: из истории республиканской партии США. М., 1984. С.101

Социальные сети стали неотъемлемой частью современного медийного ландшафта. Идея Маршалла Маклина сделать наш мир "глобальной деревню", где все "происходит одноментно" воплощается в интернет-среде. Знаменитая цитата Маклина "средство коммуникации - сообщение" говорит нам о том, что способ, которым каждый тип ("средство коммуникации - сообщение") определяет природу и содержание сообщения.

В 1960-е и 1980-е годы телевидение было основным каналом, через который политические лидеры общались со своей аудиторией, а у несистематических политиков было мало возможностей достучаться до своих избирателей. К 2000-м годам все изменилось. Лев Манович утверждает, что в 21 веке программное обеспечение берет управление ("Программное обеспечение берет управление")⁵⁶, и ПО становится сутью сообщения («software is the message»)⁵⁷. В этих условиях кандидаты во время кампании могут бороться за голоса не только на телевидении, но и в социальных сетях, что дает возможность массовой аудитории.

Теперь каждый политик понимает необходимость иметь аккаунт в социальной сети и общаться с избирателями через интернет-ресурсы. В Соединенных Штатах основными инструментами продвижения в Интернете, в дополнение к персональным веб-сайтам, являются:

- Группа "Фейсбук", "Инстаграм".
- Публичные страницы Facebook, Instagram, Google+.
- Событие в Фейсбуке, Инстаграм.
- "Люди" (аккаунты) в социальных сетях.
- Хэштэги на микроблогах, твитах.
- Канал на YouTube.
- Проводить целевые акции в социальных сетях (Facebook, Instagram).

Блоги и журналы на платформах Livejournal, Wordpress и LiveStreet теряют популярность.

⁵⁶ Manovich L. Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics. – New York, London: Bloomsbury Academic; INT edition, 2013. – 376 p.

⁵⁷ Software is the Message» – new mini article (1000 words) from Lev Manovich. – Retrieved from: <http://lab.softwarestudies.com/2013/12/software-is-message-new-mini-article.html>. – Retrieved 05.03.2018.

Рассмотреть характеристики социальных сетей как средства массовой коммуникации. При наличии современных технологий и возможности подключения к Интернету легко получить доступ к ресурсам из любой точки мира на странице или в группе социальной сети любого оператора, при условии, что владелец открыл к вам доступ. Социальные сети как веб-ресурс являются глобальными, но они построены для определенной группы аудитории, поэтому их также можно отнести к нишевым СМК.

Дуальность социальных сетей (глобальная и нишевая) также отражается в характере коммуникации. В нем можно найти "характеристики универсального, планетарного кода", как точно отмечает Е.М. Спирова ["Символическое распространение// Философия и культура в эпоху глобализма. - 2009. - - №5. - - С. 15-20.]. Это находит свое отражение в едином протоколе и правилах коммуникации, включая язык смайликов, а также в постоянном появлении символов, с помощью которых пользователи в разных странах выражают свое отношение к событиям и вопросам обсуждения. Системы знаков в новых медиа помогают людям выразить себя и найти единомышленников, виртуальных друзей, что, безусловно, является преимуществом социальных сетей перед другими каналами массовой коммуникации.

Визуализация является неотъемлемой частью любого нового средства массовой информации. Содержание социальных сетей представлено в виде текстовой, аудио- и визуальной информации (графики, изображений, фотографий, видеоматериалов). Без визуализации привлекательность онлайн-текста исчезает и становится невидимой. Удачная фотография или картинка не только пленяет зрителя, но и вызывает эмоции у зрителя и вдохновляет на игру.

Однако большой объем информации, в том числе и в социальных сетях, затрудняет привлечение внимания ресурсов. Текстовая изобретательность и визуальная поддержка могут увеличить трафик к сетевым ресурсам. Важной особенностью социальных сетей является интерактивность. Это облегчает работу, позволяя быстро оценить эффективность каналов связи и контента,

подумать о том, кто может быть лучшим коммуникатором, получить обратную связь от сети и исправить любые ошибки.

Скорость распространения информации в социальных сетях имеет большое значение. В течение часа события могут происходить в глобальном масштабе, и темпы распространения информации возрастают в геометрической прогрессии. Использование социальных медиа в политике имеет свои плюсы и минусы. Преимущества включают в себя доступность ресурсов (юридические барьеры и ограничения, относительно низкая стоимость), легкий доступ к целевой аудитории, эффективное общение (количество запросов, количество и качество контактов, ответов, "лайков", репозиторий), обратную связь и настройки панели инструментов. Включает возможности быстрой оценки. Комментарии к ответу. Кроме того, текстовые сообщения, аудио- и видеоматериалы доступны в режиме онлайн 24 часа в сутки. Нет необходимости стыковать ресурсы на определенное время, за исключением эксклюзивных объявлений и презентаций. Это, несомненно, удобство интернет-ресурсов.

Однако наличие новой медиа-среды часто приводит к тому, что негативные пользователи попадают в группы лидеров общественного мнения или в личные кабинеты и привносят в дискурс свои собственные слова, поэтому интернет-ресурсы большинства политиков модерируются: негативные и оскорбительные посты и строки могут быть удалены. Распространение "подделок" также стало популярным методом.

Современные политики должны присутствовать в социальных сетях, проблема заключается в выборе наилучших ресурсов и форм общения с избирателями.

Первое активное использование социальных медиа в президентской кампании США в 2008 году. Барак Обама был первым, кто активно собирал сторонников через интернет-ресурсы, уделяя особое внимание возможностям платформы YouTube. Видео с участием Обамы собрало 14,5 миллионов

просмотров⁵⁸. Такое количество контактов могло дать только телевидение в прайм-тайм.

В предвыборной президентской кампании 2012 года социальные сети стали важным коммуникационным каналом. Кандидаты активно пользовались Facebook, Twitter, Instagram и YouTube, поэтому Барак Обама опубликовал видео, в котором объявил о своем решении баллотироваться на второй срок в качестве президента среди 13 миллионов адресов электронной почты⁵⁹. Другие кандидаты заявляли о своем решении вступить в президентскую гонку со своих страниц в сетях Facebook, Twitter.

На президентских выборах 2016 года социальные сети приобрели еще большее значение. Они обеспечивают кандидатам платформу для политических выступлений, комментариев и обсуждения различных вопросов, связанных с избирателями. Впервые социальные сети предоставили доступ к узкой группе людей, которые могут проводить целевые мероприятия.

Между тем, в 2016 году мы протестировали методы распространения фальшивых новостей через социальные сети, лишив ключевых кандидатов поддержки избирателей.

Задолго до того, как Дональд Трамп решил стать президентом США, он понимал возможность управления общественным мнением через социальные сети. Он успешный предприниматель и исполнитель, который использует Facebook и Twitter для различных бизнес-проектов, в том числе выставок кандидатов. Возможно, именно природа неформального общения и способность давать немедленную обратную связь привлекли меня в социальные сети.

Для Хиллари Клинтон основным каналом общения с избирателями является телевидение: она хорошо смотрится на экране, и каждое ее слово продумано и внимательно. Однако она проигрывает, когда дело доходит до общения в социальных сетях, которые для нее менее организованы. Запись Клинтонна в

⁵⁸ Fouhy B. Elections 2012: The Social Network, Presidential Campaign Edition. Huffington Post. April 17, 2011 – Retrieved from: http://www.huffingtonpost.com/2011/04/17/elections-2012-social-media_n_850172.html – Retrieved 05.11.2018.

⁵⁹ Там же.

социальных сетях была официальной, но она не вызвала тех же эмоций и реакции, что и послание Трампа. Любой из твитов Трампа широко обсуждается и комментируется, и 31 мая 2017 года даже слово "covfefe" без слов вызвало в Твиттере дискуссию о содержании сообщения, с шуткой о том, что это могло быть закодированным посланием россиянам.

На телевидении самыми популярными каналами во время выборов 2016 года были Fox News, NBC, но в то время как телевидение в основном посвящено вовлечению американцев в политику в прайм-тайм, социальные сети предоставляют интересный контент, который обсуждается 24 часа в сутки. А Дональд Трамп активно использует интернет-связь.

Критики говорят, что "правая речь" Хиллари Клинтон выглядела как робот, в то время как сдержанный, эмоциональный Трамп на заднем плане выглядел как "настоящий человек". Он говорит простым языком о простых вещах, о которых должны беспокоиться обычные американцы: о налогах, о последствиях вывода бизнеса и иностранного капитала, о проблеме создания рабочих мест для американских граждан, об опасностях иммиграции и о нововведениях, связанных с пересмотром системы здравоохранения через Obamacare. По телевидению Трамп не может сказать все, что хочет (формат и сроки не позволяют), а в социальных сетях он активно взаимодействует с избирателями. Трамп создает грамматические ошибки и опечатки в "Фейсбуке" и "Твиттере" в рамках своей политической риторики. Но именно это общение в реальном времени показывает, что кандидаты-республиканцы пишут свои сообщения в социальных сетях.

Некоторые из грубых и шокирующих замечаний Трампа о строительстве стены на мексиканской границе и отмене нововведений бывшего президента Барака Обамы в системе здравоохранения вызвали резонанс у широкой общественности. В то время как споры и столкновения между сторонниками Трампа и оппонентами в социальных сетях способствовали повышению интереса к планам республиканского кандидата, официальный язык делегатов-демократов был менее интересен.

Хиллари Клинтон сталкивается с трудностями, связанными с ее предыдущим опытом работы на "Браво". В качестве госсекретаря Обамы она постоянно брала на себя ответственность за неудачи и неудачи предыдущей администрации, как во внешней, так и во внутренней политике. Она уверенно держится, настроена на победу, но не в состоянии вести дискуссию в стиле Козыря: агрессия и гнев уничтожат ее достижения в команде Обамы, вопреки ее имиджу сильной женщины и матери.

Основной инструмент коммуникации Дональда был разделен на различные группы публичных номеров, которые стали социальной сетью Twitter, где пользователи могли просто выражать себя и запоминать 140-символьный лимит. На выборах 2016 года кандидат Трамп выбрал среду, в которой он чувствовал себя комфортно, а его оппоненты, республиканцы, демократы, сторонники, болельщики и энергичные критики должны были принять условия игры и активизировать свои усилия в Твиттере.

Козырь вступил в президентскую кампанию 2016 года в качестве республиканского кандидата и всегда был дезорганизованным политиком. Он разговаривал с личностью из шоу-бизнеса, которая могла общаться с избирателями в социальных сетях, и звездам было, что сказать. Возможно, громкий, радикальный и политический характер этого политика можно объяснить тем, что до дня выборов он умел делать резкие и ложные заявления как в традиционных, так и в новых средствах массовой информации, потому что верил в маленькую победу, в том числе и сам Трамп. Однако этот вид коммуникации помог политикам приспособиться к своим конкурентам.

После того, как Трамп занял пост, он продолжал писать в твиттере. Каждый твиттер реагирует на пересечение границы США и США. Это уместно, когда шок и сюрприз могут стать частью коммуникационной стратегии конкурента. Но лидеры других стран начали подрывать американское президентство, публикуя гадкие твиты на соперничающих демократах в Твиттере.

Д.Робинсоном говорит, что интересное исследование было проведено экспертом по содержанию твитов Дональда Трампа. Ему кажется, что в записи

Трампа есть еще один автор. Проанализировав 628 твитов на iPhone и 762 твита на Android, ученые пришли к выводу, что в первом случае помощники Трампа написали себя во втором. Тем временем, все твиты на iPhone положительные, без жестких очков. Android твиты иногда циничны, иногда злы, а иногда и оскорбительны, заключает Робинсон, с помощниками, пишущими положительные твиты, а сами политики пишут эмоциональные⁶⁰. Штаб-квартира Трампа не опровергла выводы.

Учитывая выводы Робинсона, можно разделить твиты Трампа на две категории. Первая серия положительных посланий оповещала официальные хроники, эмоциональная запись, раскрывающая "горячий" характер автора, но повышающая интерес зрителей к рассказу американского президента. Широкое обсуждение твитов Трампа в сети, в оффлайн-медиа, на политических саммитах и в гражданских офисах по всему миру является свидетельством того, что политика преуспела в том, чтобы сделать новые медиа продолжением самой себя. Но рейтинг одобрения Трампа был бы намного ниже без отчета автора.

Таблица 1. Примеры позитивных и негативных твитов Д. Трампа 2016 – 2018 гг. (Donald J. Trup@realDonaldTrump)

Позитивные формальные твиты Трампа	Эмоциональные негативные твиты Трампа
«Such a great honor to be the Republican Nominee for President of the United States. I will work hard and never let you down! AMERICA FIRST!» July 19, 2016. «Такая огромная честь был кандидатом в президенты США от республиканской партии, Я буду упорно работать и никогда вас не	«The media is going crasy. They totally distort so many things on purpose. Crimea, nuclear, «the baby» and so much more. Very dishonest!» Aug 8, 2016 «Медиа сходят с ума. Они полностью намеренно многое исказили. Крым, ядерный, «младенец» и многое другое. Весьма бесчестно!»

⁶⁰ Robinson D. Text analysis of Trump's tweets confirms he writes only the (angrier) Android half – Retrieved from: <http://varianceexplained.org/r/trump-tweets> – Retrieved 05.11.2018.

<p>подведу! АМЕРИКА прежде всего! 19 июля 2016.</p>	<p>8 августа 2016</p>
<p>«Thank you Windham, New Hampshire!» Aug 6, 2016. «Спасибо Уиндхем, Нью-Гэмпшир!» 6 августа 2016.</p>	<p>«Crooked Hillary Clinton blames everybody (anf every thig) but herself for her election loss. She lost the debates and lost her direction!» 13, Aug 2017 «Лживая Хиллари Клинтон винит всех (и вся), но не саму себя в проигрыше на выборах. Она проиграла дебаты и сошла с курса». 13 августа 2017.</p>
<p>Our incredible U.S. Coast Guard saved more than 15,000 lives last week with Harvey. Irma could be even tougher. We love our Coast Guard! Sep. 10, 2017. (Наша великолепная Служба береговой охраны США спасла 15 000 жителей от (урагана) Харви. Ирма может быть более страшнее. Мы любим тебя, Служба береговой охраны!) 10 сентября 2017 г.</p>	<p>«Another attack in London by a loser terrorist. These are sick and demented people who were in the sights of Scotland Yard. Must be proactive». Sep. 15, 2017. «Еще одна атака в Лондоне, совершенная террористом-неудачником. Это больные и слабоумные люди, которые находились в поле зрения Скотленд-Ярда. Нужно действовать на опережение!»</p>
<p>HAPPY 70th BIRTHDAY to the @USAirForce! The American people are eternally gratefull. Thank you for keeping America PROUD, STRONG and FREE! Sep. 15, 2017 («С 70-м днем рождения BBC США! Американский народ благодарит вас.</p>	<p>North Korean Leader Kim Jong Un just stated that the «Nuclear Button is on his desk at all times». Will someone from his depleted and food starved regime please inform him that I too have a Nuclear Button, but it is a much bigger</p>

<p>Спасибо, что сохраняете Америку гордой, сильной и свободной») 15 сентября 2017.</p>	<p>and more powerful one than his, and my Button works!» Jan, 3, 2018. «Лидер Северной Кореи Ким Чен Ын заявил, что «ядерная кнопка всегда на его столе.» Может кто-нибудь, пожалуйста, из его истощенного и голодающего режима проинформировать его, что у меня тоже есть ядерная кнопка, но она гораздо больше и мощнее, чем его, и моя кнопка работает». 3 января 2018.</p>
<p>Possible progress being made in talks with North Korea. For the first time in many years, a serious effort is being made by all parties concerned / The world is watching and waiting! May be false hope, but the U.S. is ready to go hard in eiver direction!» March 5, 2018 «Возможно, прогресс достигнут в переговорах с Северной Кореей. Первый раз за многие годы серьезный шаг был сделан всеми заинтересованными сторонами. Мир наблюдает и ждет! Возможно, надежды обманчивы, но США готовы твердо идти в любом из направлений!»». 5 марта 2018.</p>	<p>Lovest rated Oscars in HISTORY. Problem is? We don't have Stars anymore – except your President (just kidding, of course!) March, 6, 2018. Оскар самого низкого уровня за всю ИСТОРИЮ. Проблема в том, что у нас нет больше ЗВЕЗД! Кроме вашего президента (шучу, конечно). 6 марта 2018.</p>

«Огромная честь» («great honor»), «наша великолепная Служба береговой охраны США» («our incredible U.S. Coast Guard»), «Спасибо, что сохраняете

Америку гордой, сильной и свободной» («Thank you for keeping America PROUD, STRONG and FREE!»), – Все эти выражения из «официального» козыря Твиттера Трампа являются неотъемлемой частью политической культуры.

Комментарии Трампа, написанные местами, написаны неправильно: «Медиа сходят с ума» («The media is going crazy»), «Много “политически-корректных” дураков в нашей стране» («So many “politically correct” fools in our country»), «Лживая Хиллари» («Crooked Hillary Clinton»), раскрывают импульсивный, «горячий» характер политика и являются аттракторами для привлечения пользователей на онлайн-ресурс Трампа.

СМИ долгое время открыто враждовали с Трампом, и политик в словесных дуэлях с журналистами мог перейти «на личности». Представитель Белого дома Сара Хакаби Сандерс объяснила, что Трамп «гасит пожар огнем» («he fights fire with fire») ⁶¹, т.е. Политики одинаково реагируют на нападения и оскорбления журналистов; агрессивное поведение Трампа похоже на продуманную стратегию. Возможно, Трамп родился как продуманный, "холодный" политик, сумевший сыграть роль "красавчика" как в традиционных, так и в онлайн-СМИ. Несомненно, политики сумели найти лучший канал коммуникации - Twitter - в отличие от своих оппонентов (Хиллари Клинтон), и выбрали такой стиль общения с избирателями, который спровоцировал их к взаимодействию и обратной связи.

Однако многие американцы опасаются, что безумные твиты президента Трампа могут привести к серьезным конфликтам как внутри страны, так и за ее пределами. Возможно, решить эту проблему мог бы протокол, разработанный и официально утвержденный для размещения информации о президенте США в Интернете. Но в этом случае потеряно общение личного стиля между политиками и избирателями.

Формализация общения политиков в социальных сетях остается темой, которая требует широкого обсуждения и должна быть решена в каждой стране с

⁶¹ WH on Trump Tweet: He Fights Fire with Fire. – Retrieved from: <http://edition.cnn.com/videos/politics/2017/06/29/white-house-press-briefingdefend-tweet-fire-sot.cnn> – Retrieved 05.11.2018.

учетом угроз в области национального законодательства и традиций, а также внешней политики.

Заключение главы II

Рассмотрев особенности деятельности Американской республиканской партии в Интернете, автор делает следующий вывод.

Сегодня каждый политик знает, что у него есть аккаунт в социальных сетях для общения с избирателями через интернет-ресурсы. В Соединенных Штатах Интернет стал важнейшим инструментом в дополнение к личным веб-сайтам.

- Фейсбук-группы, Инстаграм.
- Общественная страница Facebook, Google+, Instagram.
- Хэштэги на микроблогах, твитах.
- "Люди" (аккаунты) в социальных сетях.
- Деятельность в Фейсбуке.
- Канал на YouTube.
- Проводить целевые акции в социальных сетях (Facebook, Instagram).

Блоги и дневники на платформе LiveStreet Wordpress постепенно теряют популярность.

Первое активное использование социальных медиа в президентской кампании США в 2008 году. Обама первым активно собрал сторонников через интернет-ресурсы, уделяя особое внимание возможностям платформы YouTube. Видео с участием Обамы собрало 14,5 миллионов просмотров.⁶² Такое количество контактов могло дать только телевидение в прайм-тайм.

В предвыборной президентской кампании 2012 года социальные сети стали важным коммуникационным каналом. Кандидаты активно пользовались Facebook, Twitter, Instagram и YouTube, поэтому Барак Обама опубликовал видео, в котором объявил о своем решении баллотироваться на второй срок в качестве президента среди 13 миллионов адресов электронной почты⁶³. Другие кандидаты заявляли о

⁶² Fouhy B. Elections 2012: The Social Network, Presidential Campaign Edition. Huffington Post. April 17, 2011 – Retrieved from: http://www.huffingtonpost.com/2011/04/17/elections-2012-social-media_n_850172.html – Retrieved 05.11.2018.

⁶³ Fouhy B. Elections 2012: The Social Network, Presidential Campaign Edition. Huffington Post. April 17, 2011 – Retrieved from: http://www.huffingtonpost.com/2011/04/17/elections-2012-social-media_n_850172.html – Retrieved 05.11.2018.

своем решении вступить в президентскую гонку со своиНа президентских выборах 2016 года социальные сети приобрели еще большее значение. Они обеспечивают кандидатам платформу для политических выступлений, комментариев и обсуждения различных вопросов, связанных с избирателями. Впервые социальные сети предоставили доступ к узкой группе людей, которые могут проводить целевые мероприятия.

Между тем, в 2016 году мы протестировали методы распространения фальшивых новостей через социальные сети, лишив ключевых кандидатов поддержки избирателей.

Задолго до того, как Дональд Трамп решил стать президентом США, он понимал возможность управления общественным мнением через социальные сети. Он успешный предприниматель и исполнитель, который использует Facebook и Twitter для различных бизнес-проектов, включая шоу "Кандидат".

Авторы приходят к выводу о том, что политические партии должны в первую очередь предоставлять ценности партии. Иными словами, важность существования политической партии заключается в постоянном продвижении идей и ценностей. Без ценностей партия теряет мотивацию и направление. Демократы отказались от своих ценностей и потерпели неудачу на выборах в США в 2016 году, и победа республиканцев, своевременная корректировка партийной платформы для поддержания традиционных ценностей и удовлетворения потребностей народа, является достаточным доказательством этого. Автор прогнозирует, что в ближайшие годы среди многих идеологических фракций Республиканской партии будет доминировать один "козырь". "Личная свобода" АКЛУ... Руководствуясь "доктриной козыря", Республиканская партия расширила свое преимущество в создании исполнительной власти на выборах 2016 года, чтобы остаться "полноправной партией власти" на следующих выборах.

Формализация общения политиков в социальных сетях остается темой, которая требует широкого обсуждения, и в каждой стране она должна решаться с учетом национальных законов и традиций, а также внешнеполитических угроз.

Глава 3. Третьи партии США в интернет-пространстве: Зеленая партия, Либертарианская партия и другие

3.1. Общие черты и особенности третьих партий США

В Соединенных Штатах существует около восьмидесяти или около того политических партий, которые можно было бы определить как "третьи", и которые вели активную деятельность на протяжении всей своей истории. В американской политологии термины "второстепенная партия" или "бахрома" часто используются для обозначения "третьей" партии. В случае Соединенных Штатов Америки третьей стороной является партия, имеющая политическое влияние на национальном и/или региональном уровне, а не доминирующая партия.

Предположительно, можно выделить несколько типов третьих лиц: 1) демократические партии; 2) популистские партии; 3) правые партии; 4) левые партии; 5) христианские партии; 6) региональные партии. Демократические партии представляют собой чрезвычайно разнообразные политические движения, политические платформы которых основаны на примате гражданских прав и свобод и демократических ценностях. В рамках рассматриваемой темы можно выделить популизм и так называемый правый популизм или либерализм. В классическом американском популизме доминировало повествование о возвращении американским гражданам прав предков, в то время как либералы апеллировали главным образом к экономическим правам. Американский либерализм является популистским, но в значительной степени основывается на общей экономической повестке дня, сосредоточенной на более узких социальных классах и сторонниках вербовки.

Правые политические партии также занимают видное место в Северной Америке, будучи представлены умеренными и радикальными движениями. Это также относится к левым партиям. Умеренные в левом поддискурсе представлены социалистическими партиями, а радикалы - маргинальными партиями, подчеркивающими марксистско-ленинские тенденции. Христианские партии американского политического спектра ближе к правым, хотя социально-

демократический дискурс проявляется в политических платформах некоторых из них.

Региональные партии представлены четырьмя типами. Первая категория - это региональные партии, имеющие связи с доминирующими национальными партиями, такими как Демократическая партия в Калифорнии или Республиканская партия в Техасе. Вторая категория - это региональные партии, имеющие связи с национальными третьими сторонами, такие как Нью-Йоркская либеральная партия. Третья категория - умеренные региональные партии, целью которых является защита интересов и прав региона на национальном уровне. Четвертая - радикальные регионалистские партии, которые настаивают на выводе региона из США и создании отдельного государства.

Американский мыслитель Ричард Рорти утверждал, что от попыток жесткой и однозначной классификации третьих лиц следует отказаться. В этой связи он упомянул о невозможности установления согласованной типологии для левых политических партий в Соединенных Штатах. По его мнению, во многих случаях американской политической жизни довольно сложно провести грань между левыми и либеральными идеями и движениями. С другой стороны, он не согласен с разделением американских левых на "старую школу" и "новую школу". Вместо этих существительных им дается понятие "левый реформист". Комментируя сложность определения термина, Рорти написал. «...я предлагаю использовать термин «левые реформисты» для обозначения всех американцев, которые между 1900 и 1964 годами в рамках конституционной демократии боролись во имя защиты слабых от сильных. В их число входит множество людей, которые называли себя «коммунистами» и «социалистами» и множество людей, которым и не снилось так себя называть...»⁶⁴.

Самая ранняя "третья" политическая партия в Соединенных Штатах появилась в 1830-х годах. В 1832 году в Соединенных Штатах была образована Антимасоническая партия, выступавшая за запрещение всех тайных обществ и

⁶⁴ Рорти Р. Закат левых реформистов / Р. Рорти // Рорти Р. Обретая нашу страну: политика левых в Америке XX века / Р. Рорти. – М., 1998. – С. 54.

организаций в Соединенных Штатах. 1848 году в Соединенных Штатах была образована Партия свободных земель, ставшая пионером Республиканской партии. Французский политолог Морис Дюверже утверждает, что политические партии приобрели "современный смысл" этого слова, а Соединенные Штаты стали первой страной в мире ⁶⁵. В 1890-х годах в США была образована популистская политическая партия, которая на президентских выборах 1892 года получила 8,6 процента голосов.

В 1912 году третья партия добилась наибольшего достижения в американской политической истории, когда Прогрессивная партия (Прогрессивная) объединила Республиканскую партию бывшего президента Теодора Рузвельта (1901-1909 гг.)⁶⁶. Даже в 1920-е годы Прогрессивная партия оставалась активной. На президентских выборах 1924 года Роберт М. Ла Фолетт получил 17 процентов голосов. Успех американского прогресса - это исключение, а не правило.

В целом, третьи стороны добились гораздо меньших результатов. Например, в 1936 г. Унионистская партия получила только 2% голосов. 1950-е гг. американские прогрессисты также потеряли свое место: в 1952 г. прогрессивный кандидат Винсент Харриен получил только 140 746 голосов. 1960-е гг. правые партии доминировали над третьей партией в американской политике: в 1968 г. бывший губернатор Алабамы Джордж Уоллес из Демократической партии, представляющей Американскую партию независимости, получил 13% голосов, достигнув 45 избирателей.

На этом фоне достижения Американской Библиотечной партии в 1970-е годы кажутся незначительными: в 1972 году Либертарианская партия набрала лишь 1,5% голосов⁶⁷. В 1984 году американские либеральные кандидаты Дэвид Берглэнд (Дэвид Бергланд) и Джим Льюиз (Джим Льюис) получили 228 111 голосов⁶⁸. В 1992

⁶⁵ Дюверже М. Политические партии / М. Дюверже. – М., 2005. – С. 21

⁶⁶ Кирчанов М.В. Третьи политические партии в Соединенных Штатах Америки и в Канаде / М.В. Кирчанов. – Воронеж: Издательскополиграфический центр Воронежского государственного университета, 2009. – 202 с.

⁶⁷ Mazmanian D. The Third Parties in Presidential Elections / D. Mazmanian. – Washington, 1974

⁶⁸ McSweeney D., Zvester J. American Political Parties / D. McSweeney, J. Zvester. – L. – NY., 1991; Petrocik J. Party Coalitions / J. Petrocik. – Chicago, 1981.

году либералы получили 290 087 голосов, а популисты - 106 152, а в 1996 году кандидат от Реформистской партии Росс Перо (Росс Перот) набрал 8% голосов.

В 2004 году третьи стороны добились небольших успехов, повредив своей репутации за участие в политических скандалах. 463 653 голоса получил Ральф Нэйдэр (Ральф Надэр), представляющий Реформистскую партию. Кандидат от Либеральной партии Майкл Баднарик (Майкл Баднарик) набрал 397 265 голосов. Кандидат от Партии зеленых Зеленой партии на президентских выборах набрал 119 859 голосов. Майкл Баднарик и Дьевид Коб был арестован милицией за попытку участия в президентских дебатах.

Третьи стороны, как правило, являются сторонами и движениями вне системы. Активация третьего лица является проявлением активации альтернативных движений. Третьи стороны предлагают свою альтернативу доминированию крупнейших партий. На данный момент актуален вопрос об активизации левых третьих лиц. Феномен левых в США и Канаде является многослойным. Таким образом, Рорти предостерег от одностороннего, схематичного и упрощенного обращения с "левыми" в американской истории, утверждая это, что «...нам нужно отказаться от марксистских измышлений, что левыми могут считаться только те, кто исходит из необходимости низвержения капитализма, и что любой другой – это занудный либерал, заблуждающийся буржуазный реформист...»⁶⁹.

Третьи стороны сильно отличаются друг от друга по своим политическим пристрастиям, целям и программам.

Из третьей стороны реформаторы в Соединенных Штатах Америки традиционно являются одними из самых влиятельных. В качестве политической альтернативы республиканским и демократическим партиям возник политический реформизм. С другой стороны, реформистская политическая мысль никогда не сможет конкурировать с основной политической доктриной, выдвинутой республиканскими или демократическими теоретиками. Жизнеспособность

⁶⁹ Рорти Р. Закат левых реформистов / Р. Рорти // Рорти Р. Обретая нашу страну: политика левых в Америке XX века / Р. Рорти. – М., 1998. – С. 54.

американского протестантского движения зависит от жизнеспособности политической жизни страны в целом.

Наибольший подъем и политическая активность американского реформизма пришлось на период войны, 1920-е и 1930-е годы. После окончания Второй мировой войны реформизм в Соединенных Штатах переживал длительный спад в истории. В настоящее время Американская Партия Реформ (Реформистская партия) представлена своей политической партией, Реформистской партией, некоторыми обществами и журналами.

Современный американский реформизм в своей идеологической платформе основывается на "Утверждении миссии" (Миссия), принятом в 1997 году. Этот документ был объявлен Партией реформ. что «Мы, члены Партии Реформ, ставим перед собой цель реформы нашей политической системы. Вместе мы будем работать ради того, чтобы восстановить доверие к правительству избираемых чиновников, призвав к финансовой и политической ответственности» («We, the members of the Reform Party, commit ourselves to reform our political system. Together we will work to re-establish trust in our government by electing ethical officials, dedicated to fiscal respВ своем уставе Партия реформ заявляет, что она должна быть политически активной и стать ведущей политической партией в Соединенных Штатах Америки по всей стране путем создания филиалов в штатах. Партия заявила, что она должна активно участвовать в политическом процессе, начиная с выборов. Теоретики партии утверждают, что партия должна выдвигать кандидатов в президенты и вице-президенты США на выборах, "содействуя их избранию". В качестве основных принципов Партия реформ определила следующие: отказ от новых налогов; отказ от неправильного использования государственных доходов; Равные права в области социального обеспечения и медицины для простых граждан и конгрессменов США; Принятие сбалансированного бюджета; И сокращение расходов на предвыборную кампанию за счет сокращения периодов выборов.

В платформе партии реформ также разрабатывается сбалансированная бюджетная линия. Теоретики партии утверждали, что формирование госбюджета должно идти по экономическим принципам, а не по политической

целесообразности. Как было заявлено в партийной платформе, это позволит снизить бюджетный дефицит и гарантировать защиту США от финансового кризиса. Лидер Партии реформ считает, что ликвидировать дефицит бюджета невозможно без налоговой реформы, которая должна привести США к созданию «новой, честной и простой налоговой системы». («Create a new, fair and simple tax system»).

Партия реформ считает, что принятие и исполнение сбалансированного бюджета может помочь Соединенным Штатам выплатить свой внешний долг. В свою очередь, политика, направленная на ликвидацию внешнего долга, сделает американских граждан бездолжниками. Партия реформ утверждает, что поддержка крупного бизнеса должна прекратиться, указывая на необходимость прекратить спонсирование лоббистских групп и экономических проектов, в которых доминируют корпоративные, а не национальные интересы. С этой целью партия настаивает на эффективном уголовном преследовании американских компаний, если их деятельность выходит за рамки американского законодательства.

Не только это, но и то, что партия настаивает на том, что как только бизнесмен будет признан виновным, он будет приговорен к реальному тюремному заключению («... ensure that punishment and fines fit the crime. Give corporate criminals real jail time ...»). Партия объявила о необходимости 10-летнего Панамериканского плана городского развития, который включает восстановление городской инфраструктуры. Партия настаивает на проведении политической реформы в Соединенных Штатах Америки. В своей Платформе партия заявляет, что избранные должностные лица должны строго соблюдать определенный кодекс поведения в своей повседневной деятельности и не позволять себе получать какую-либо поддержку - отдельных граждан, политические партии, корпорации. (в программных документах партии в связи с этим декларируется буквально следующее: «... we demand the highest ethical conduct by all government officials and limitations on gifts, favors and outside sources of income while they are in office and after leaving ...»).

Кроме того, партия считает, что расширение участия американских граждан в политической жизни, избирательном процессе и процессе принятия политических решений может оказать положительное влияние на политическую жизнеспособность. Партия реформ уделяет значительное внимание вопросам иммиграции. В своей платформе партия провозглашает, что "уважение к американской истории - это история иммиграции", и настаивает на сокращении числа иностранцев, въезжающих в США с целью получения американского гражданства. Сторона предупредила, что если нынешняя тенденция въезда иностранцев в США сохранится, то через пятьдесят лет население США увеличится до 400 млн. человек.

Соответственно, сторона в предварительном порядке предлагает запретить въезд в Соединенные Штаты до завершения процесса ассимиляции и американизации иностранцев, уже въехавших в страну. В этой связи Платформа Партии буквально заявляет следующее: «...a temporary Freeze on all immigration, except for spouses and minor children of US citizens, until those immigrant persons currently here are assimilated...». С другой стороны, в рамках программы регулирования миграции Партия реформ настаивает на более активном использовании военных ресурсов в сдерживании потока мигрантов, декларируя необходимость «применения Национальной Гвардии или любого другого подразделения наших вооруженных Сил в целях безопасности и патрулирования границ» («... use of the National Guard or any branch of our armed forces to help secure and patrol our borders...»).

В отношении иностранных граждан, проживающих в США легально или нелегально, Партия Реформ считает, что нет необходимости распространять на Соединенные Штаты и местные штаты медицинские, образовательные и социальные программы, на которые имеют право граждане США («...no national, state or local government assistance of any kind for education, Social Security, Medicare or Medicaid should be provided for anyone that is not a legal alien or US citizen ...»). Партия предложила конституционную поправку, которая отменит автоматическое

предоставление американского гражданства всем лицам, родившимся на американской земле.

Современные американские реформаторы настаивают на том, что только те, чьи родители являются американскими гражданами, имеют право на гражданство США. («...a Constitutional Amendment that will NOT give automatic citizenship to children born on US soil to parents OTHER THAN legal citizens of the US ...»). Партия реформ также предложила ряд крупных корректировок во внешнеполитической стратегии США. Современные американские реформаторы считают, что слова Джона Куинси Адамса должны направлять американскую внешнюю политику: «где бы ценности свободы и независимости не были бы нарушены, Америка будет там – свои сердцем, благословениями, молитвами... но она не нарушит своих пределов ради поисков чудовищ для их уничтожения» («...wherever the standard of freedom and in dependence has been or shall be unfurled, there will her [America's] heart, her benedictions, and her prayers be. But she goes not abroad in search of monsters to destroy...»).

Партия реформ видит необходимость постепенного сокращения участия США в международных организациях, аргументируя это тем, что в некоторых случаях это не отвечает интересам США и помогает ограничить их независимость. Реформаторы предлагают, чтобы в международных соглашениях в первую очередь учитывались национальные интересы. С другой стороны, она заявила, что все альянсы, союзы и соглашения, в которых Соединенные Штаты участвуют в осуществлении и функционировании, должны носить временный характер (в платформе партии, в частности, декларируется, следующее: «...agreements to which the United States is a party that obligate the United States to provide military support should be temporary, and for the primary benefit of the United States...»).

Теоретики Реформистской партии утверждают, что международные соглашения должны ежегодно пересматриваться Конгрессом и продлеваться или отзываться по мере необходимости. Партия настаивает на том, что следует «...уважать суверенитет всех наций, отказавшись от веры в то, что Соединенные Штаты должны использовать вооруженную силу, участвуя в процессе

нациестроительства... Соединенным Штатам не пристало быть всемирным полицейским...».

Поэтому Партия реформ настаивает на том, что Соединенные Штаты должны сократить свое военное присутствие в мире, поскольку они не несут ответственности за стабильность и процветание других стран. Сторона также настаивала на сокращении американской помощи развивающимся странам, отмечая, что "решение мировых проблем" не должно осуществляться исключительно за счет финансовой помощи США. Партия реформ, с другой стороны, настаивает на том, чтобы Соединенные Штаты отказались от поддержки недемократических режимов, лидеры которых нарушают права человека. Кроме того, теоретики Партии реформ утверждают, что Соединенным Штатам следует более активно осуждать недемократический характер таких режимов и вводить международные санкции против режимов, которые нарушают и/или отвергают демократические ценности.

Политическая платформа Американской партии реформ соответствует духу реформизма. Американские реформаторы предложили перестроить американскую общественную жизнь путем проведения ряда радикальных политических реформ. Эта масштабная программа политических перемен и инноваций, предложенная американскими реформаторами, сблизила их с альтернативной демократической партией Канады. Политическая платформа американского реформизма по основным партийным программам имеет явно альтернативный характер.

Реформаторы же не могут успешно конкурировать с демократами и республиканцами. Партия реформ - это маргинальная партия. Ее маргинализация не проявляется в ее идеологии, основанной на ценностях демократии и признании прав и свобод. Реформистская партия маргинализирована, потому что не может конкурировать с самыми крупными партиями. При стабильной двухпартийной системе Реформистская партия, скорее всего, будет существовать и в будущем, но это явление, в котором идеология превосходит политическую традицию.

Среди третьего типа политических партий, которые существуют и действуют в Соединенных Штатах Америки, могут доминировать демократы и движения.

Американский демократический дискурс, не имеющий ничего общего с Демократической партией, очень разнообразен. Среди политических движений, которые действуют в соответствии с демократическими идеями, особое место в США занимают конституционалисты. Наряду с демократической активностью, американский конституционализм сыграл важную роль в укреплении основ третьей партии. На современном этапе крупнейшей демократической организацией конституционалистического типа является Конституционалистическая партия (Constitutionalist Party).

Создание Партии мотивируется ее лидерами тем, что американская партийная система пребывает в состоянии глубокого кризиса: «...появление Конституционалистской партии стало результатом кризиса существующих политических партий в Америке, которые не предпринимали никаких шагов, направленных на защиту Конституции и человеческой свободы. Все остальные партии только на словах служат Конституции ...» («...the Constitutionalist Party is the result of frustration with the current political parties of America who are not taking the steps necessary to promote the Constitution and human freedom. All the other political parties either only pay lip service to the following of the Constitution...»). Американские конституционалисты пытались использовать Конституцию против своих политических оппонентов, настаивая на том, что партия стремится максимально приблизить американское общество к Конституции. Таким образом, декларация платформы партии, что «...Конституционалистская партия стремится к сокращению вмешательства со стороны федерального правительства в дела американцев в сфере образования, личной ответственности и человеческой свободы. Федеральное правительство в настоящее время проводит политику, которая угрожает свободам американцев, прописанным в Конституции и поэтому Конституционалистская партия выступает за скорейшее возвращение правительства к пределам, определенным Конституцией...» («...the Constitutionalist Party seeks to downsize the amount of federal involvement in the affairs of Americans while promoting education, personal responsibility and human liberty. The federal government currently enforces policies which tread upon the freedoms of Americans as

outlined in the Constitution, and the CP advocates the government returning to the intentions and restrictions posed by the Constitution as soon as possible...»).

Американские конституционалисты настаивают на специальной миссии Конституционалистической партии, которая существует как альтернатива всем другим политическим партиям. («...the Constitutionalist Party exists as an alternative to the existing parties ...»). Американские конституционалисты убеждены, что в современной Америке «...нет ни одной партии, которая стремилась бы к реалистическим решениям во имя Конституции и свободы Америки, используя при этом компромисс, как метод...» («...there currently is no party that wants realistic solutions to the issues of freedom and the Constitution in America via the established methods of compromise...»). С другой стороны, американские конституционалисты склонны позиционировать себя как единственную политическую партию, отстаивающую интересы американских граждан: «...мы нуждаемся в партии, которая отстаивает реальные перемены в соответствии с реальными принципами, реальные перемены нельзя достичь без компромиссов, а реальные принципы не могут существовать в партии, которая предпочитает нападать на своих оппонентов, чем заниматься еще чем-то кроме этого...» («...there needs to be a party that advocates real change to wards real principles. Real change cannot occur without compromise, and real principles cannot exist in a Party that gives more priority to merely beating or attacking their opponents than to anything else...»).

Политическая платформа современного американского конституционализма умеренна и основана на признании того, что все реформы и изменения в американской политической жизни должны быть постепенными и свободными от серьезных политических, экономических и социальных потрясений. В связи с этим объявляется, что «...в политическом ландшафте Америки сложно найти политическую партию, которая не только бы верила в ценность человеческой свободы, но и осознавала бы, что все изменения должны протекать постепенно с тем, чтобы люди могли приспособиться к новым идеям...» («...in the landscape of American politics, it is difficult to find a political party that not only believes in the value

of human freedom, but also realizes that change made must be done gradually and with forethought concerning the need for the people to adjust to new ideas...»).

Политическая доктрина современного американского конституционализма основана на трех принципах: свобода человека, Конституция и компромисс. Принцип свободы считается конституционными теоретиками решающим и решающим. Конституционалисты считают, что политическая ответственность может возникнуть только в обществе, где граждане имеют право на свободу. В связи с этим декларируется «ответственность приходит вместе со свободой». («...with freedom comes responsibility ...»). Американские фреймеры считали, что Конституция является документом, гарантирующим само существование Соединенных Штатов. Для внесения возможных изменений в текст Конституции США принцип компромисса был признан конституционалистами США в качестве инструмента принятия решений.

Американские конституционалисты придают большое значение критике двухпартийной системы и оппозиционной третьей партии в США. Что касается Республиканской партии, то они утверждают, что республиканцы не в состоянии обеспечить четкую и сбалансированную политическую платформу. Политические идеи оппонентов в республиканском лагере конституционалисты расценивают как противоречивые: «...республиканцы выступают как защитники менее заметного правительства в одних делах, но более назойливого – в других...» («...the Republicans are merely advocates of smaller government in some places and more intrusiveness in others...»). Демократов обвиняют в неоправданном усилении федерального правительства, вмешательстве в дела правительства штата и сокращении площадей, в которых американские граждане могут свободно и независимо осуществлять свои политические права («...the Democrats advocate programs that increase dependency upon the federal government instead of fostering selfreliance, thereby eroding the strength of human freedom...»).

То, что демократические теоретики считают успехом своей партии, часто интерпретируется американскими конституционалистами как неправильную политику. Особенно это касается политики «нового курса», которую фреймеры

крайне негативно восприняли как начало смерти свободной, независимой Америки («...the New Deal was the first step towards the recent decline of self – dependency in America ...»). Американские теоретики конституции утверждают, что политика демократического управления привела к экономическим трудностям в результате попыток «перераспределения богатства в капиталистическом обществе» («to redistribute wealth in any capitalist society»). Что касается политической доктрины Демократической партии, то американские конституционалисты приняли разочаровывающее решение: «...многие из их идей просто не соответствовали ни Конституции, ни здравому смыслу...» («...too many of their ideas are simply not allowed under the intent of the Constitution, and for good reason...»).

Конституционалисты также критиковали третьи стороны. Например, библиотекарей критикуют за превращение либералов в интегрирующую силу маргиналов и радикалов, в том числе анархистов. Кроме того, конституционалисты подозревают, что либералы не соблюдают Конституцию. С другой стороны, конституционалисты критиковали реформистов за то, что они привержены реформам и не имеют надлежащих идеологических оснований для перемен («the Reform Party has no specific goals in mind, it just advocates change»).

Конституционалисты в Соединенных Штатах достаточно четко изложили политические приоритеты своей партии: «...Конституционалистская партия стремится улучшить Америку, защитить свободу людей путем проявления большей верности Конституции, предлагая идеи и политику, которые реально улучшат состояние человеческой свободы в Соединенных Штатах...» («...the Constitutionalist Party seeks to improve America and preserve the freedom of the people by supporting a closer adherence to the Constitution as well as promoting ideas and policies that will realistically improve the state of human liberty in the United States...»).

Для американского конституционализма Конституция является политической декларацией, которую американские политики должны использовать для проверки своих действий и принятия решений в соответствии с положениями Конституции. Американские конституционалисты придали тексту Конституции США почти священное содержание, утверждая, что Конституция является «...документом,

который создал федеральное правительство ограниченным в полномочиях вмешательства в права людей за исключением случаев, касающихся святости нации ...» («...a document that created a federal government limited in power and scope so that its ability to infringe upon the rights of the people was severely restricted, that it performed only the necessary functions to maintain the sanctity of the nation...»).

Для "Фреймеров" США Конституция стала результатом политического компромисса, достигнутого на ранних этапах существования Америки. Именно этот компромисс придал динамику последующему развитию Соединенных Штатов: «...сама по себе Конституция не могла бы существовать без компромисса между теми, кто верил в сильное центральное правительство без компромиссов и теми, кто защищал автономию штатов, так же как и компромисс между властью правительства и правами граждан. Конституция, как результат такого компромисса, несовершенна в реализации потребностей одной идеологии, но она способна... быть основным фактором того удивительного успеха, которым пользуются Соединенные Штаты в современном мире...» («...the Constitution itself would never have been brought into existence without compromises between those who believed in a strong central government and those who advocated the autonomy of the states, as well as the compromises between the power of the government and the rights of the people. The Constitution, as a result, is not perfect in fulfilling the needs of any one ideology, but it has succeeded in promoting enough common needs that it remains the major factor behind the tremendous success of the United States in the world today...»).

Фреймеры Соединенных Штатов, как и другие демократические движения, уделяли значительное внимание вопросам свободы и прав человека. Основная идея современной американской конституционной демократии - это вера, что «человеческая свобода не может полной и неограниченной» («human freedom cannot be completely unrestricted»). С другой стороны, американские конституционалисты утверждали, что для того, чтобы как можно больше граждан могли пользоваться правом на свободу, что «...народ отдал часть своей власти ради учреждения правительства, которое будет действовать как защитник их прав, ему так же будут переданы исполнительные функции, ибо в этом нуждается большая нация,

неспособная их обеспечить в частном порядке...» («...for the most liberty to be possible, the people must give up some of their power to establish a government that will act as the enforcer of their rights as well as execute functions needed by a large nation that are unable to be provided privately...»).

Американские конституционалисты считают, что демократические ценности американской политической традиции были заложены благодаря работе отцов-основателей. С другой стороны, они утверждают, что за время существования Америки правящая элита постепенно отступила от прежних политических традиций Америки, что привело к глубоким искажениям американской политической системы. Вот почему американские конституционалисты настаивают на том, что правительство США должно коренным образом изменить свою политику и действовать полностью в рамках конституционной сферы («... the federal government should be made to strictly follow the rules outlined by the Constitution...»).

Конституционистская партия предложила ряд демократических реформ, одна из которых направлена на преодоление дискриминации. Конституционалисты заявляют, что они не приемлют дискриминацию по признаку этнического происхождения, расы, религии, возраста, пола или ориентации. С другой стороны, партия выступает против введения квот под видом борьбы с дискриминацией ... («...the Constitutionalist Party opposes any government-legislated discrimination based on race, sex, sexual or religious preference, or otherwise. The CP opposes legislation that seeks to install racial or sexual quotas or preferences of any kind in the public sector, believing that all hiring or acceptance of individuals to public jobs or institutions should be based on merit alone...»).

Конституционалисты считали, что необходимо изменить политику в отношении американских индейцев, чтобы вернуть им права на землю, собственность и самоуправление («... to return to them their rights over their lives, property and self – government ...»). Кроме того, Фреймеры считали, что американские индейцы имеют право определять политический порядок, в котором они находятся. Партия настаивала на упразднении Бюро по делам индейцев и предоставлении индейцам права создавать свои собственные правительственные и

административные органы («...the Bureau of Indian Affairs should be abolished or used only as an intermediary between the federal government and the tribal governments. All tribal members should have full power over the creation of their governmental system...»). В этой связи было объявлено, что Конституционная партия признает право на отделение племен американских индейцев («...all Indians are to be allowed to choose their nature of citizenship and autonomy, up to and including absolute sovereignty...»).

Американские конституционалисты позволили себе занять радикальные позиции по ряду вопросов в американском обществе, в частности, по вопросу аборт. В то время как некоторые третьи стороны выступают против абортов, Фреймеры Соединенных Штатов поддерживают их легализацию в штатах. С другой стороны, понимая, что значительное число американцев крайне негативно относятся к абортам, Фреймеры рекомендовали расширить количество образовательных программ. В этой связи конституционалисты выдвинули лозунг: «Боритесь с равнодушием, и вы укрепите ответственность» («Combat ignorance, and you promote responsibility»).

Как и другие третьи стороны, американские конституционалисты выдвинули свою внешнеполитическую программу. Теоретики партии утверждают, что Соединенным Штатам следует проводить более разумную и сбалансированную внешнюю политику. Сторона настаивает на том, что вступление в международную организацию не отвечает интересам Соединенных Штатов. Конституционалисты, с одной стороны, считают, что Соединенные Штаты должны выйти из Организации Объединенных Наций, а с другой стороны, выступают против попыток международного сообщества создать мировой суд для урегулирования споров и конфликтов между государствами.

Американский конституционализм является важной частью дискурса третьей стороны в Соединенных Штатах. Конституционная демократия, как и демократическая активность, имеет много точек соприкосновения, особенно в отношении гражданских прав и свобод. Американский конституционализм, с другой стороны, в значительной степени является идеалистической доктриной, оторванной от реальности Соединенных Штатов и современных проблем, с

которыми они сталкиваются. Конституция США является основой и корнем американской политической системы. В этом вопросе нельзя не согласиться с риторикой и мотивами американских конституционалистов. Но в 21 веке Соединенные Штаты сталкиваются с качественно новыми вызовами и новыми угрозами, с которыми невозможно справиться только по букве закона. Таким образом, конституционная активность в Соединенных Штатах Америки является проявлением истинного гражданского общества, которое не только имеет собственную позицию, но и пытается донести эту позицию до граждан через политические институты партий.

Итак, третьи стороны - это альтернативные стороны, имеющие местное влияние. Ни одна третья сторона не может всерьез конкурировать с правящей партией - наиболее представительные и конкурентные идеи третьей стороны почти всегда принимаются крупнейшими партиями, что побуждает их участвовать в политическом процессе в качестве младших партнеров. Однако присутствие и деятельность третьих сторон является выражением успешного функционирования гражданского общества.

3.2. Формирование имиджа политического лидера с использованием Интернета

В эпоху новых медиа политические лидеры по всему миру пытаются распространить свое политическое влияние и расширить охват через социальные сети. В результате исследования политические лидеры всего мира сформировали полноценную сеть связей в Твиттере с наиболее влиятельными лидирующими социальными сетями в США, Франции и Канаде, а структура глобальной лидирующей сети имеет значительные преимущества. Основная сеть базируется в европейских и американских странах.

В новую медийную эпоху социальные сети стали важным средством политической коммуникации, изменяя баланс сил между политиками и

традиционными СМИ, позволяя политикам напрямую взаимодействовать с гражданами. Политические лидеры широко используют социальные сети для взаимодействия с избирателями и сетевиками, распространения информации и мобилизации сторонников. Новые медиа микроблогов обладают характеристиками обмена информацией, взаимодействия и сотрудничества в режиме реального времени, поэтому короткотекстовые социальные медиа, представленные Twitter и Sina Weibo, стали важной платформой для глобального общественного мнения и более 100 политических лидеров по всему миру для обмена информацией с внешним миром. Это стало издательской платформой. В ноябре 2010 года бывший премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон совершил свой первый визит в Китай и открыл счет на Сина Вейбо. Диплом по ведению микроблогов стал модным, и госсекретарь поспешил в "Веб 2.0". Социальные сети стали важной областью для лидеров, расширяющих свой глобальный охват в эпоху новых медиа. По мере того, как мировые лидеры конкурируют за социальные медиа, вопрос о том, как сбалансировать влияние национальных лидеров на социальные медиа, стал важной областью изучения в сфере политических коммуникаций. Поэтому О.И.Горошко и Е.А.а. даголина подчеркнул, что внедрение ИКТ в политическое пространство привело к существенным изменениям в традиционной политической практике, в том числе к изменению многих стереотипных представлений и моделей политики, включая институциональные изменения.⁷⁰

Кибер-виртуальное пространство стало новым этапом конкуренции между двумя сторонами: более интенсивная конкуренция, используемые методы и методы называются «черными связями с общественностью». Таким образом, посредничество и распространение технологий Интернета в современном обществе превратили новую страницу в историю политических манипуляций. Политические манипуляции выявили новые технологии, влияющие на общественное сознание и новые формы гражданского принятия решений.

⁷⁰ Горошко О.И., Жигалина Е.А. Политические коммуникации в блогосфере Рунета – [Электронный ресурс] - http://www.digitalicons.org/issue01/pdf/issue1/Political-Interactions-in-the-RussianBlogosphere_O-Goroshko-and-E-Zhigalina.pdf (Дата обращения 02.12.2018).

Политолог А.Р. Хабибуллин отметил: «В качестве основной формы организации власти и социального дискурса через электронные СМИ как часть демократической функции СМИ использование ситуационного управления для политической рекламы перешло от манипулятивной к политической рекламе, адаптируясь к манипулятивной. Проблемы, выполнимость и новые реалии. Способности. »⁷¹.

Новые средства массовой информации и современные каналы связи играют ведущую роль в современных коммуникационных технологиях. сегодня средства массовой информации располагают самыми последними и эффективными средствами коммуникации. В этой связи важно, чтобы политические эксперты и их клиенты обладали достаточными средствами массовой информации для того, чтобы наиболее эффективно донести идею до конкретных аудиторий. как правило, клиенты имеют право на освобождение под залог для распределения средств массовой информации на лужайке.

В исследовании « комплекса средств массовой информации » существует разница между распространением политической информации и обменом целевой аудиторией. Согласно анализу, некоторые средства массовой информации в стране, как правило, предоставляют меньше Общественная информация, но их коллеги в политическом докладе продемонстрировали « ориентированное на людей » отношение. В некоторых случаях процесс политического обмена превращается из текстовой культуры в визуальную ⁷².

При рассмотрении вопроса об использовании политических технологий в Интернете С.Н. Федорченко ввел термин « технологии риска » в категорию « технологии риска », т.е. Заходи. виртуальное пространство⁷³.

С.Н. внедрение политической рекламы и рекламы в виртуальном пространстве, контроль за политическими веб - сайтами оппозиционных партий и кандидатов, опыт использования международных политических технологий, в том

⁷¹ Хабибуллин А.Р. Особенности технологий политической манипуляции в России. Автореферат канд.полит.наук. Казань, 2009.

⁷² Щербаль С.С. Технологии политической пропаганды в избирательных кампаниях российских партий (на примере парламентских выборов). Автореферат дис. ... канд. полит.наук. Краснодар, 2012. С. 18 – 19.

⁷³ Федорченко С.Н. Венационные политические технологии – [Электронный ресурс] - http://piooss.net/blog/management_and_pr/4765.html (Дата обращения 01.12.2018).

числе в киберпространстве, использование политических противников на информационных сайтах. провокационные действия (с точки зрения пользователей, эта деятельность называется "насосом"), формирование и популяризация позитивного образа некоторых политиков и политических партий, включая блоги и страницы социальных сетей.⁷⁴ Вся деятельность в этих областях имеет особое значение для современной политики, поскольку Интернет становится все более широко распространенным в обществе и, следовательно, мощным инструментом воздействия на общественное мнение и политическую деятельность.

Видно, что современные коммуникационные технологии изменили систему манипулирования общественным мнением. В странах с сильным техническим прогрессом новые влиятельные факторы быстро сходятся, особенно в политических движениях. Значительные изменения произошли в самом обществе, между обществом и властью, между обществом и властью, между обществом и властью, между обществом и властью, а также в поведении и объектах общения. Позиционирование потенциальных клиентов. Естественным результатом этих изменений может стать замена постоянно меняющихся «правил игры», традиционных моделей и методов в политических движениях на более современные и эффективные модели и методы.

Электронные средства массовой информации, такие, как блоги, интернет - новости и различные печатные веб - сайты, постепенно заменяют традиционные средства массовой информации. политический ландшафт расширения и качества глобальной сети влияет на политический процесс главным образом в силу характера киберпространства. К их числу относятся, в частности, скорость обмена (фактические связи в процессе обмена информацией), взаимодействие (темы, связанные с деятельностью) и обмен информацией.

Естественно, как политическая технологическая сеть, бренд говорит о "инновационных медийных технологиях", закладывая основу для будущего

⁷⁴ Там же.

политического обмена.⁷⁵ Хотя политические партии, общественные движения или отдельные политики не представлены в интернете, они мало знают о наиболее динамичных сегментах "среднего класса", интеллигенции и молодых пользователей Интернета.

М.А. Щенников считает, что "политический маркетинг в виртуальном пространстве является новым качеством. при размещении политической рекламы на радио и телевидении рекламодатели по - прежнему проявляют интерес к рейтингам и конкретным компаниям, а также к их способности оценивать последствия (появляются ли в нужное время экраны и Программы среди основных целевых групп).⁷⁶

В отличие от телевидения, политики больше полагаются на опубликованные материалы в Интернете, чтобы предоставить больше возможностей для целевой аудитории. Кроме того, производительность обычных пользователей сети с точки зрения образования, благосостояния, интересов, политической грамотности и молодежи все еще превышает показатели телезрителей и слушателей. Поэтому политические партии, которые хотят привлечь активистов, пытаются использовать информацию, предоставленную Интернетом, для распространения в Интернете. Если сегодня в сети нет политической партии, это серьезная ошибка организации и справедливости. Игнорируя взаимодействие, политические Политические партии упустили много возможностей, предоставляемых интернетом. Кроме того, политическая реклама в киберпространстве гораздо дешевле традиционных средств массовой информации. с точки зрения политических манипуляций и с учетом преимуществ Интернета для традиционных средств массовой информации можно увидеть неоспоримые Преимущества Интернета как политической платформы для пропаганды.

⁷⁵ Недбай В.В. Мультимедиа и межкультурная коммуникация в учебно-образовательном процессе: теория и практика. Красноярск, 2005. С. 20.

⁷⁶ Щенников М.А. Интернет-технологии в политическом менеджменте: реалии и возможности. Ярославль, 2008. С. 11.

1.Расширение сети интернет как средства массовой информации для политических партий и индивидуальных кандидатов, а также отдельных средств массовой информации, желающих распространять свои мнения через Интернет;

2.Предоставление онлайн-пользователям и гражданам возможности высказать свои замечания, в том числе в ходе онлайн-дискуссий, электронной почты, форумов и т.д.

3.В отличие от телевидения и радио информационные ресурсы в Интернете предназначены для целевой аудитории.

4.участие пользователей в политическом процессе, включая разработку политических партий, лозунгов, политических мер и организационных планов;

5.По сравнению с традиционными средствами массовой информации материальная стоимость сетевой информационной деятельности значительно ниже.

6.Независимость Интернета и неконтролируемый контроль над государственными учреждениями, в частности оппозиционными партиями, не располагающими административными ресурсами;

С появлением социальных средств массовой информации распространение протестов стало мощным каналом. для цивилизованных людей Интернет и социальные сети используются главным образом в качестве средств коммуникации. в тоталитарном государстве социальная сеть имеет гораздо более широкие функции: она превратилась в политический механизм, позволяющий людям успешно объединиться с оппозицией и координировать свою деятельность. Разумеется, различные политические силы также пытаются использовать этот эффективный канал.

По мнению исследователей, сетевые механизмы являются более эффективными в области крупномасштабного управления, чем традиционные иерархические структуры, и они все еще используются. Таким образом, главная цель сетевого политического управления заключается в эффективном использовании различных методов управления, начиная с распространения и распространения «

информационного шума и слуха».⁷⁷ В то же время преднамеренный глобальный подход к «броску мяча» часто приводит к большому количеству «броска мяча», что приводит к дезориентации объектов, которыми манипулируют, и фактически отвлекает их от наиболее насущных проблем.

Важным инструментом, с помощью которого интернет стал политической и политической конкуренцией, является глобальная тенденция. В России понятно, что из-за характера и причин политической системы оппозиционные партии без системы не могут получить доступ к парламентской власти и исполнительной власти, а интернет стал местом деятельности оппозиции.

С одной стороны, социальные сети помогают демократизировать политическое пространство, позволяя частному населению активно участвовать в политике, включая политические мероприятия, влияющие на политическую жизнь страны. Поощрение доступа к информации, радио и комментариям является неопровержимым фактом развития гражданского общества. Политолог Меисов сказал: «с эры телевизионной демократии одностороннее движение ведет нас к более интерактивным странам, и мы видим, и я чувствую гнев в социальных сетях. Есть причина для такой ярости. Эта злость самоорганизуется. В то же время, организованные события, показывающие гнев общества».⁷⁸

В то же время исследователи отметили, что социальные сети, ранее считавшиеся пространством информации и связи, все больше становятся предметом обсуждения политических деятелей. Особенно н.с.«Мы подчеркиваем серьезную общественную реакцию на применение методов политического манипулирования в период выборов 2011-2012 годов. Он превратился в серию оппозиционных митингов, отстаивающих лозунг «честных и прозрачных выборов» без подделки и манипулирования общественным мнением. Тем не менее, организация массового протеста также показала, что во многих случаях лидеры

⁷⁷ Пирущий О.Н. Телевидение и Интернет как средства политической манипуляции. Автореферат дис. ... канд.полит.наук. Ставрополь, 2009. С. 11.

⁷⁸ Гриценко О. Дружелюбный интерфейс революции – [Электронный ресурс] - <http://vz.ru/politics/2011/12/30/546455.html> (Дата обращения 04.12.2018).

протестного движения часто используют самые строгие методы манипуляции»⁷⁹. Популярны политические организации и лидеры в социальных сетях не будут игнорировать манипуляции, поскольку некоторые из них сами являются продуктом манипуляции, поскольку их образ, портреты и репутация основаны на манипуляциях, основанных на политических высказываниях в интернете.

Развитие ИКТ в Интернете оказало существенное воздействие на саму систему политической связи⁸⁰. В качестве средства открытого общения интернет обладает характерными чертами диффузии, взаимодействия и децентрализации, создавая множество возможностей для того, чтобы виртуальное пространство стало сферой политической оппозиции, включая использование различных средств и технологий. Королевство политической оппозиции. Виртуальные социальные сети, нацеленные на миллионы пользователей интернета, идеально подходят для политической манипуляции. Создание сообществ и групп в социальных сетях, содействие слиянию политического сознания, распространение информации, включая манипуляции политическим поведением пользователей сети... Интернет является уникальной особенностью социальной коммуникации, характерной для распространения, взаимодействия и обмена, создавая множество возможностей для того, чтобы виртуальное пространство стало сферой политической оппозиции, включая использование различных методов манипуляции и технологий. Виртуальные социальные сети ориентированы на миллионы интернет-пользователей, которые идеально подходят для политической манипуляции. Создание сообществ и групп в социальных сетях помогает интегрировать политических деятелей и распространять информацию, в том числе манипулировать политическим поведением пользователей интернета.

Долгосрочное планирование стратегий публичной коммуникации и реализация стратегий политических действий должны учитывать несколько факторов: аудитория СМИ (количественный фактор), конкретная ситуация со СМИ

⁷⁹ Урсу Н.С. Политические манипуляции в российских средствах массовой информации: возможности и границы. Автореферат дис. ... канд. полит. наук. М., 2012.

⁸⁰ Верецагина А.В., Самыгин С.И. «Война и мир» в условиях новой социальной реальности (к вопросу о военной и национальной безопасности России) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 2. С. 178–183.

и статус (фактор СМИ) в регионе. Медиа-элементы часто являются неоднородными, конкурентными и политическими. Очевидные недостатки и преимущества различных СМИ должны быть рассмотрены. Задача создателя экрана - найти баланс между требованиями массового охвата целевой аудитории и доверием аудитории к этому источнику информации, чтобы избежать чрезмерного снижения стоимости экрана.

По сравнению с традиционными СМИ, онлайн-СМИ могут сэкономить время, когда избиратели и политики общаются. В то же время другие этапы формирования политического имиджа, такие как выбор основных характеристик сгенерированного изображения и встраивание этих признаков в сгенерированный образ, включая эффекты этих этапов, не зависят от каналов связи общего пользования. Все обязанности берет на себя профессиональный имиджевый персонал. Через каналы массовой коммуникации основные характеристики изображения могут постоянно корректироваться с учетом меняющихся потребностей целевой аудитории. Фактически, формователи имиджа могут в первую очередь обнаружить изменения в своих мнениях и взглядах, тем самым своевременно корректируя имидж политических лидеров. В сетевых СМИ на механизм производства изображений не влияют информационные эффекты сообщений СМИ, такие как сплетни, клевета, слухи и возможность дискуссий в реальном времени, потому что неформальное общение оказывает более позитивное влияние на формирование внутренних отношений и эмоций. Кроме того, производители изображений и аналитики могут быстро просматривать информацию обратной связи с избирателями, разрабатывать или корректировать существующие методы связи и тратить лишь минимальное количество времени на обработку информации в Интернете для быстрой проверки информации обратной связи с избирателями.

Важным преимуществом внедрения технологии формирования имиджа политического лидера является то, что информатизация и анонимизация Интернета позволяют читателям и зрителям существующих средств массовой информации пассивно и активно выбирать источники информации, которым доверяют

пользователи, что также является важным преимуществом Интернета. Это можно сделать. Кроме того, психологическое доверие и политическое доверие относятся к психологической передаче информации, опубликованной в этом материале. Создатель картинки выявил наиболее популярные ресурсы и использовал их в качестве информационной платформы.

Использование онлайн-СМИ для изображения политиков, политических партий или политических групп не является основной формой политического взаимодействия, но оно играет важную вспомогательную роль в таких ресурсах, как блоги политиков, сайты личных кандидатов, политические партии и политические организации. В процессе формирования имиджа политиков определение визуального значения активно используется в политическом дискурсе. «Создание общей ассоциации как предпосылка риторики нашла предпосылку риторики у большинства людей.⁸¹

Исследование брендов американских политических партий показывает, что, в том числе и в третьем случае, сочетание вербальной и невербальной составляющих является основным выражением бренда американской политической партии, составляя 43,2% от общего числа. В 34,7% случаев в качестве идентификатора использовалась надпись или шрифтовая композиция. Идентификация по уникальным элементам изображения (символам) составила всего 16,8%.

Психологическое и эмоциональное бремя бренда третьей стороны огромно. Мы должны четко представлять политическую позицию партии и "выживание" и заложить хороший политический фундамент. Таким образом, как вербальная, так и невербальная составляющие загружаются на сторонние логотипы, но если для брендинга выбираются только изображения, то, как правило, высока вероятность эмоционального воздействия и формирования реальности. Поэтому активно используйте метафору мира природы. Бренд эталонной партии – Modern Whig Party, The Fifth Republic Party, The Free Party, Green Party of Minnesota, The Grassroot Party.

⁸¹ Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – СПб., 1998. – 432 с.



Рисунок 3. Бренды третьих политических партий США

Объясняя природу метафор в естественной форме, А.П. Чудинов отметил, что «анимация и неодушевленные объекты долгое время были своего рода моделью для людей, создавая языковую картину политического мира от имени общества, включая политику и реальность»⁸².

Таким образом, метафора знака, обрамленная "сидящая зеленая лягушка", в следующем слоте обеспечивает роль для первоначального построения исходной концептуальной сферы (исходной сферы) и ментальной классификации магнитной сферы в метафорическом смысле.⁸³ : «природа/естественная среда обитания», «зеленый цвет», «свобода», «богатство», «прыжки». Основываясь на первоначальном концептуальном поле, магнитная сфера построена, и лозунг партии - «Политический скачок» (буквально «политический, политический скачок») и платформа партии: Не объявлять "создание свободных людей или мало частного богатства"; Но это естественное право всех людей правильно распоряжаться своим общим богатством на благо всех". Знак " "богатство", повторяющийся дважды, относится к символической фигуре лягушки. Для индейцев образ лягушки был в первую очередь посвящен обновлению, воспроизводству и богатству. Лягушка. Водное животное, где все обновляется, оживляется и весной расцветает. Местная лягушка или тотемная лягушка символизирует богатство и изобилие. Маркировка "естественный" - это зеленый цвет, ассоциирующийся с естественной средой обитания лягушки, участвующий в ментальной классификации магнитной сферы. Зеленый цвет в бренде, элемент невербальной метафоры, используется как концепция вечеринки.

⁸² Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 248 с.

⁸³ Там же.

Как правило, бренд партийного строительства может состоять только из вербальных и невербальных, и может состоять только из невербальных или вербальных, и в этом случае цветные невербальные метафоры вносят свой вклад в функцию концептуализации партийного строительства. Цвета национального и американского флагов являются наиболее важными в цветовой композиции бренда партии. Чаще всего он используется в качестве основы для невербальных метафорических эссе. Глава 3 Выводы Глава 3 Выводы.

За всю историю Соединенных Штатов Америки насчитывалось около восьмидесяти или около того политических партий, которые можно определить как "третьи". В американской политологии термины "второстепенная партия" или "бахрома" часто используются для обозначения "третьей" партии. В случае Соединенных Штатов Америки третьей стороной является партия, имеющая политическое влияние на национальном и/или региональном уровне, а не доминирующая партия.

Предположительно, можно выделить несколько типов третьих лиц: 1) демократические партии; 2) популистские партии; 3) правые партии; 4) левые партии; 5) христианские партии; 6) региональные партии.

Третья сторона - это альтернативная сторона, имеющая местное влияние. Ни одна партия не может всерьез конкурировать с правящей партией - наиболее представительные и конкурентные идеи третьей партии почти всегда принимаются крупнейшими партиями, которые склонны участвовать в политическом процессе в качестве второстепенных партнеров. Однако присутствие и деятельность третьих сторон является выражением успешного функционирования гражданского общества.

Используя в качестве примера третью сторону, автор исследует специфику использования Интернета для формирования имиджа политических лидеров. Авторы утверждают, что в век информационных технологий обе крупные политические партии в Соединенных Штатах пытаются адаптироваться к возможностям и вызовам развития информационных технологий и внести соответствующие изменения для достижения устойчивого развития. После

"безумных поисков информационных технологий" необходимо "думать спокойно". Поэтому сегодняшнее обсуждение истории развития и трансформации информатизации политических партий в США в большей степени сфокусировано на извлечении уроков и предоставлении некоторого вдохновения для будущего развития политических партий.

Во-первых, использование информационных технологий является основой для развития политических партий. Значительные экономические и социальные выгоды способствовали быстрому развитию информационных технологий, которые сыграли важную роль в содействии процветанию политических партий. Таким образом, политические партии в Соединенных Штатах Америки развивались с использованием информационных технологий. В течение почтового периода политические партии мобилизовали индивидуальную политическую мобилизацию через газеты, которые мобилизовали индивидуальную политическую мобилизацию через газеты, которые мобилизовали электоральное давление и распределили электоральное давление. В эпоху радио и телевидения радио широко использовалось политическими партиями. Политическая мобилизация и политическая пропаганда с использованием новых медиа и телевидения, политические партии эпохи Интернета понимают сочетание традиционной политики и интернет-политики и тесно интегрируют высокие технологии и политику.

Во-вторых, чрезмерное использование информационных технологий может привести к отчуждению политических партий. Когда эпоха одержима "Интернетом+", кто-то должен переломить тенденцию в Интернете. Врожденный информационный взрыв, децентрализация и постмодернизм, характеризующие Интернет, а также "сохранение цифрового разрыва, который делает появление плюрализма и переговоры в режиме онлайн ещё более очевидными", подвергнут политические партии определённым вызовам и рискам. С развитием Интернет-технологий политические партии в Соединенных Штатах впервые стали более открытыми. Этот метод укрепляет отношения между отдельными партийными лидерами и избирателями, но ослабляет отношения между партиями и

избирателями. Киберинформационные технологии и новые политические структуры представляют различные угрозы общественному пространству. Политическая партия, использующая передовые информационные технологии, не обязательно является прогрессивной. Главным критерием оценки политической партии является общественное признание. Очевидно, что информационные технологии будут развиваться быстрее в будущем, но обязательно ли это приведет к прогрессу в партийной политике, рациональные ученые не спешат с выводами, поэтому есть время для тестирования.

В-третьих, многопартийное сотрудничество способствует разумному управлению политическими партиями. Сегодняшние Web 2.0 и Web 3.0 отличаются от первоначальной односторонней зависимости политических партий от информационных технологий в эпоху Web 1.0, которая изменила механизм коммуникации между политическими партиями и народом. От традиционного "одностороннего" к "плюралистическому взаимодействию". Автор утверждает, что "рациональное управление многосторонним сотрудничеством" является "цепочкой мысли" для будущего управления сторонами. В будущий век киберпространства взаимодействие между политическими партиями, правительствами и людьми будет использовать формирующиеся силы онлайн-участия, чтобы обеспечить возможности для выражения политических взглядов, применять коллективную мудрость в принятии решений и эффективно способствовать созданию умно управляемого государства. Наконец, управление достигается за счет обмена мудростью Интернета, а не за счет дифференцированной конкуренции, которая знаменует собой эволюцию информационных технологий.

Заключение

Хотя Соединенные Штаты являются относительно независимой страной, они занимают первое место в мире по уровню экономического развития на протяжении веков. Этому способствуют несколько факторов, как внутренних, так и внешних. С быстрым ростом монопольного капитализма, особенно после длительного периода конкуренции и агрессии после Гражданской войны, американские республиканцы и демократы постепенно стали отвергать "несовместимость" и преследовать "оппозицию и консультации". "Существуют как различия, так и уступки" в общем подходе к управлению, который развивается или эволюционирует в "поиске общей позиции и устранении различий". Фактически, две основные политические партии в США - буржуазные, и между ними нет явных идеологических различий, как нет и реальных различий в основной политико-экономической системе страны. Их линия и внутренняя и внешняя политика направлены на защиту капиталистической социалистической экономической системы, сохранение традиционной идеологии Соединенных Штатов и защиту национальных интересов Соединенных Штатов. Однако в силу исторических и культурных причин в философии управления обеих сторон все еще существуют значительные различия.

В конце 20-го века Интернет быстро превратился в следующее развивающееся средство массовой информации после газет, радио и телевидения. В Соединенных Штатах, в то время как онлайн-медийная информация наследует политические функции традиционных средств массовой информации, онлайн-политическая коммуникация разделяет влияние традиционных средств массовой информации на политическую коммуникацию, обладая уникальными коммуникационными характеристиками и доказанными преимуществами с точки зрения развития. Вовлечение Интернета трансформировало роль СМИ в процессе политической коммуникации, превратив его из независимого стороннего субъекта в крупную информационную платформу для политической коммуникации. Кульминацией этого процесса стало изучение социальных сетей и политических

коммуникаций в 2008 году, когда 44-й президент США Барак Обама в полной мере воспользовался переизбранием в "Твиттере" во время президентских выборов.

С одной стороны, социальные сети считаются отличными инструментами для политической коммуникации, а социальные сети, представленные в Твиттере и Фейсбуке, были консолидированы лидерами в некоторых странах в качестве важных инструментов для политических кампаний и президентских кампаний, при этом Барбара заявила, что Твиттер является "инструментом для атаки на политическую пропаганду, политические интересы и политических оппонентов". Благодаря тематическим исследованиям, проведенным в других странах, школы дали гражданам возможность участвовать в политической жизни через "Твиттер" и "Фейсбук", а социальные сети предоставили новые возможности для онлайн-политической пропаганды и проведения президентских выборов.

С другой стороны, социальные сети предоставляют политическим лидерам платформу для демонстрации своих личностей путем преодоления разрыва между ними и их избирателями и гражданами, а исследования личности политических лидеров наиболее популярны в современных исследованиях в области политической коммуникации. Сделай это одной из тем. Социальные сети размывают грань между конфиденциальностью офлайн-лидера и онлайн-информацией, обеспечивая полуобщественную, получастную платформу для выражения своих мнений политическими лидерами. Такие социальные сети, как Facebook и Twitter, используются все большим числом политических лидеров благодаря их открытости, своевременности и интерактивному характеру.

С развитием глобализации и информатизации политические лидеры по всему миру пытаются открыть социальные сети для распространения своих политических взглядов и расширения своего глобального охвата.

Люди перестали верить в традиционные средства массовой информации, а переключились на « виртуальный» сайт, где каждый может стать источником информации. люди не доверяют тщательно отобранным сетевым редакторам слушать, читать и редактировать. В то же время человек имеет доступ к различным источникам информации в интернете. выбор пользователя то что они хотят видеть

и делать. Политическая онлайн-коммуникация изменила современный процесс коммуникации. Это включает изменение роли связи, когда получатель не является получателем сообщения. Станьте продюсером и измените направление, условия коммуникации, работу и роль коммуникатора. для получения политических дивидендов политические деятели должны понимать и контролировать этот процесс. различные социальные службы могут напрямую общаться с избирателями, уменьшая психологическое расстояние между политиками и избирателями. Поэтому инновационные инструменты, предназначенные для формирования общественного мнения, могут использоваться только в новых условиях.⁸⁴

Теперь каждый политик понимает необходимость иметь аккаунт в социальной сети и общаться с избирателями через интернет-ресурсы. В Соединенных Штатах основными инструментами продвижения в Интернете, помимо личных веб-сайтов, являются.

- Фейсбук-группы, Инстаграм.
- Общественная страница Facebook, Instagram, Google+.
- Событие в Фейсбуке, Инстаграм.
- "Люди" (аккаунты) в социальных сетях.
- Хэштэги на микроблогах, твитах.
- Канал на YouTube.
- Проводить целевые акции в социальных сетях (Facebook, Instagram).

Блоги и журналы на платформах Livejournal, Wordpress и LiveStreet теряют популярность.

В 2008 году первое активное использование социальных медиа было осуществлено в рамках президентской кампании США. Обама первым активно собрал сторонников через интернет-ресурсы, уделяя особое внимание возможностям платформы YouTube. Видео с Обамой собрало 14,5 миллионов

⁸⁴ Гришин О.Е., Воронова А.А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве. — PolitBook. — 2012.— № 1. — С. 100–111.

просмотров⁸⁵. Такое количество контактов могло дать только телевидение в прайм-тайм.

В предвыборной президентской кампании 2012 года социальные сети стали важным коммуникационным каналом. Кандидаты активно пользовались Facebook, Twitter, Instagram и YouTube, поэтому Барак Обама опубликовал видео, в котором объявил о своем решении баллотироваться на второй срок в качестве президента среди 13 миллионов адресов электронной почты⁸⁶. Другие кандидаты заявляли о своем решении вступить в президентскую гонку со своих страниц в сетях Facebook, Twitter.

На президентских выборах 2016 года социальные сети приобрели еще большее значение. Они обеспечивают кандидатам платформу для политических выступлений, комментариев и обсуждения различных вопросов, связанных с избирателями. Впервые социальные сети предоставили доступ к узкой группе людей, которые могут проводить целевые мероприятия.

Между тем, в 2016 году они также апробировали методы распространения фальшивых новостей через социальные сети, лишив ключевых кандидатов поддержки избирателей.

Дональд Трамп понимал возможность управления общественным мнением через социальные сети задолго до того, как решил стать президентом США. Он успешный предприниматель и исполнитель, который использует Facebook и Twitter для различных бизнес-проектов, в том числе шоу «кандидатов». Вступив в должность президента, Трамп нарушил американскую политическую практику последних десятилетий по вопросу американо-китайских отношений, открыто разговаривая по телефону с Цаем Инь-венем, а социальная сеть после вступления Трампа в должность будет использовать «одного Китая» в качестве козыря для торга против китайской "торговли". Он настаивал. Такой подход вызвал опасения по поводу того, удастся ли добиться прогресса в будущих американо-китайских

⁸⁵ Fouhy B. Elections 2012: The Social Network, Presidential Campaign Edition. Huffington Post. April 17, 2011 – Retrieved from: http://www.huffingtonpost.com/2011/04/17/elections-2012-social-media_n_850172.html – Retrieved 05.11.2018.

⁸⁶ Там же.

отношениях, и Трамп - ветеран политических новичков, который "развлекается" с новыми медиа, но использует дешевую, но широкую стратегию социальных медиа для влияния на общественное мнение, но, по крайней мере, догадывается, что он больше знаком с нынешним временем, чем традиционные политики. МЕДИА: Например, у Трампа очень ярко выражена тенденция "доминировать в стране через твиттер", с большим поклонником в Твиттере, где он часто оставляет в твиттере эмоциональные комментарии по основным политическим вопросам. Серьезную обеспокоенность вызывает также удивление Трампа, которое редко встречается в традиционной американской политике.

Автор приходит к выводу, что в социальных сетях формализация общения политиков по-прежнему остается темой, требующей широкого обсуждения, и каждая страна должна учитывать национальное законодательство, дипломатические традиции и угрозы.

Глядя на американцев за пределами континентальной части Соединенных Штатов из киберпространства, автор полагает, что в Соединенных Штатах существует около 80 политических партий, которые исторически можно определить как «третьи» политические партии. В американской политике такие слова, как «меньшинство» (маленькая партия) или «внешняя партия» («маргиналист»), часто ассоциируются с «третьим видом». В Соединенных Штатах третьими сторонами являются политические партии, которые отличаются от правящей партии и имеют политическое влияние на национальном и / или региональном уровне.

Существует несколько типов третьих партий, а именно: 1) Демократическая партия, 2) Народная партия, 3) Правая партия, 4) Левая партия, 5) Христианская партия, 6) Местная партия.

Третьи стороны - это альтернативные политические партии, которые имеют большее местное влияние. Никакая третья сторона не может конкурировать с правящей партией. Почти все наиболее важные и конкурентные идеи третьих сторон принимаются крупнейшими партиями, и мы готовы участвовать в политическом процессе в качестве партнеров более низкого уровня. Тем не менее,

существование и деятельность третьих лиц представляют собой успешную деятельность гражданского общества.

Используя в качестве примера третьи лица, автор исследует возможность использования Интернета для формирования имиджа политических лидеров.

Авторы приходят к выводу, что коммуникация между избирателями и политиками в онлайн-СМИ более эффективна с точки зрения экономии времени, чем в традиционных СМИ. В то же время остальные этапы формирования политического имиджа, такие как выбор основных черт формируемого образа и включение этих символов в формируемый образ, в том числе и влияние этих этапов, не зависят от каналов коммуникации с общественностью. Всю ответственность берет на себя профессиональный имиджмейкер. Через канал общественного номера основные характеристики изображения могут быть постоянно адаптированы к изменяющимся потребностям целевой аудитории. Действительно, имидж политических лидеров может быть своевременно скорректирован путем информирования имиджмейкера об изменениях в его взглядах и установках в кратчайшие сроки. В сетевых СМИ на механизм производства изображений не влияет такая медийная информация, как сплетни, клевета, слухи и дискуссии в режиме реального времени, которые не очень информативны. Это происходит потому, что неформальное общение более позитивно влияет на формирование внутренних установок и эмоций. Кроме того, сводя к минимуму время обработки информации в онлайн-средствах массовой информации, создатели изображений и аналитики могут быстро просматривать отзывы избирателей и разрабатывать или адаптировать существующие кампании.

Важным преимуществом внедрения технологий в Интернет для формирования имиджа политических лидеров является то, что информатизация и анонимность Интернета изменили пассивную роль читателей и зрителей существующих СМИ, чтобы они могли играть активную роль в выборе источников информации, которым пользователи доверяют. Будет. Более того, психологически и политически доверие - это психологическая передача информации,

опубликованной в этом материале. Создатели изображений определяют наиболее популярные ресурсы и используют их как информационную платформу.

Визуализация политиков, партий или политических групп через онлайн-СМИ не является основной формой политического взаимодействия, а играет важную роль в таких ресурсах, как блоги политиков, личные сайты кандидатов, политических партий и политических организаций.

Список используемой литературы

1. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е.Е. Анисимова – М.: Академия, 2003. – 128 с.
2. Верещагина А.В., Самыгин С.И. «Война и мир» в условиях новой социальной реальности (к вопросу о военной и национальной безопасности России) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 2. С. 178–183.
3. Гончаров М.Ю. Риторика политической коммуникации // Массовая коммуникация в современном мире: сборник научных трудов; под ред. д. ф. н., проф. Ю.П. Буданцева и др. – М.: МГИМО, 1991. – С. 55–60.
4. Горошко О.И., Жигалина Е.А. Политические коммуникации в блогосфере Рунета – [Электронный ресурс]
URL : http://www.digitalicons.org/issue01/pdf/issue1/Political-Interactions-in-the-RussianBlogosphere_O-Goroshko-and-E-Zhigalina.pdf (Дата обращения 02.12.2018).
5. Грачев М.Н. К вопросу об определении понятий «политическая коммуникация» и «политическая информация». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/50947>. — Дата обращения: 23.11.2018.
6. Гриценко О. Дружелюбный интерфейс революции – [Электронный ресурс]
URL: <http://vz.ru/politics/2011/12/30/546455.html> (Дата обращения 04.12.2018).
7. Гришин О.Е., Воронова А.А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве. — PolitBook. – 2012.– № 1. – С. 100–111.
8. Гришин О.Е., Воронова А.А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве. — PolitBook. – 2012.– № 1. – С. 100–111.
9. Дюверже М. Политические партии / М. Дюверже. – М., 2005. – С. 21
10. Ейгер Г.В. К построению типологии текстов // Лингвистика текста: материалы научной конференции при МГПИ-ИЯ им. М. Тореца / Г.В. Ейгер, В.Л. Юхт – М., 1974. – Ч. I. – 350 с.

- 11.Золотухин В.П. Двухпартийная система. Государственный строй США. М., 1976. С. 2.
- 12.Зубок А.И. Очерки истории рабочего движения США 1865 –1918. – М., 1962. – С. 45.
- 13.Иванов Р.Ф. Президентство в США // Знание. У политической карты мира. 1991. № 8. С. 11–12.
- 14.История США. В 4 т. Т. 4. М., 1987. С. 201.
- 15.Калинина Е.Ю. О семиотике средств массовой коммуникации // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Е.Ю. Калинина – М., 2004. – Ч. 2. – 84 с.
- 16.Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 238 с.
- 17.Кирчанов М.В. Третьи политические партии в Соединенных Штатах Америки и в Канаде / М.В. Кирчанов. – Воронеж: Издательскополиграфический центр Воронежского государственного университета, 2009. – 202 с.
- 18.Кречетников А. Главные события 2016 года в России и мире [Электронный ресурс] / А. Кречетников // Би-би-си. Русская служба.
URL:http://www.bbc.com/russian/international/2016/01/160101_2016_yearender_forecasts (Дата обращения: 13.11.2018).
- 19.Маккинерни Д. США: история страны. – М., 2009. – С. 363.
- 20.Манькин А.С. История двухпартийной системы США 1789-1989. – М., 1981. – С. 96.
- 21.Назарчук А.В. Социальные сети и трансформация политического порядка // Вестник аналитики. 2007. № 30.
- 22.Недбай В.В. Мультимедиа и межкультурная коммуникация в учебно-образовательном процессе: теория и практика. Красноярск, 2005. С. 20.
- 23.Никонов В.А. От Эйзенхауэра к Никсону: из истории республиканской партии США. М., 1984. С.101
- 24.Никонов В.А. От Эйзенхауэра к Никсону: Республиканцы в Белом доме. М., 1984. С. 19.

- 25.Пирущий О.Н. Телевидение и Интернет как средства политической манипуляции. Автореферат дис. ... канд.полит.наук. Ставрополь, 2009. С. 11.
- 26.Политические партии США в Новое время. М., 1981. С. 59.
- 27.Резерфорд Бёрчард Хейз – 19 президент США // История США. Хрестоматия. – М., 2005. – С. 76.
- 28.Рорти Р. Закат левых реформистов / Р. Рорти // Рорти Р. Обретая нашу страну: политика левых в Америке XX века / Р. Рорти. – М., 1998. – С. 54.
- 29.Скидмор М.Дж., Трипп М.К. Американская система государственного управления. М., 1993. С. 61.
- 30.Сонин А.Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект / А.Г. Сонин – М., 2005. – 220 с.
- 31.Сорокин Ю.А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия / Ю. А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов – М., 1990. – 256 с.
- 32.Спирова Э.М. Символическая коммуникация в эпоху глобализма // Философия и культура. – 2009. – №5. – С. 15-20.
- 33.Токвиль А. Демократия в Америке М.,1992. С. 57.
- 34.Урсу Н.С. Политические манипуляции в российских средствах массовой информации: возможности и границы. Автореферат дис. .. канд.полит. наук. М., 2012.
- 35.Федорченко С.Н. Венационные политические технологии – [Электронный ресурс]
URL : http://piooss.net/blog/management_and_pr/4765.html (Дата обращения 01.12.2018).
- 36.Фурсенко А.А. Американская революция и образование США. М., 1978. С. 153
- 37.Хабибуллин А.Р. Особенности технологий политической манипуляции в России. Автореферат канд.полит.наук. Казань, 2009.
- 38.Харц Л. Либеральная традиция в Америке. М., 1993. С. 51.

- 39.Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. Учебное пособие / В.Е. Чернявская – М.: Книжный дом “ЛИБРОКОМ”, 2009. – 248 с.
- 40.Щенников М.А. Интернет-технологии в политическом менеджменте: реалии и возможности. Ярославль, 2008. С. 11.
- 41.Щербаль С.С. Технологии политической пропаганды в избирательных кампаниях российских партий (на примере парламентских выборов). Автореферат дис. ... канд. полит.наук. Краснодар, 2012. С. 18 – 19.
- 42.Яшлавский А., Глазунова Л. Политический портрет Дональда Трампа: «Президент, но не царь» [Электронный ресурс] / А. Яшлавский, Л.Глазунова // Электронное периодическое издание «МК.ru».
- URL: <http://www.mk.ru/politics/2016/11/10/politicheskiy-portret-donalda-trampa-prezident-no-ne-car.html> (Дата обращения: 13.11.2018).
- 43.Ambrose S. NIXON. TheTriumphofthePolitician. Vol. 2. N.Y., 1989. P. 290.
- 44.Armitage John and Joanne Roberts, eds. Living with Cyberspace. London: Continuum. 2002. – 224 p.
- 45.Armitage John and Joanne Roberts, eds. Living with Cyberspace. London: Continuum. 2002. – 224 p.
- 46.Baudrillard, J. The Ecstasy of Communication. New York: Semiotext. 1988. - 109 p.
- 47.Emery E. “The Postmodern Desert: Solitude and Community in Cyberspace.” The American Benedictine Academy. [Электронный ресурс].
- URL: <http://www.osb.org/aba/aba2000/emery.html> (дата обращения: 10.12.2018).
- 48.Fouhy B. Elections 2012: The Social Network, Presidential Campaign Edition. Huffington Post. April 17, 2011 – Retrieved from: http://www.huffingtonpost.com/2011/04/17/elections-2012-social-media_n_850172.html – Retrieved 05.11.2018.
- 49.Graham Phil. “Space and Cyberspace: On the Enclosure of Conciousness.” Chap. 12, In Living with Cyberspace, edited by John Armitage and Joanne Roberts, 156. London: Continuum. 2002. – 224 p.

50. Hayles N. Katherine. "Cybernetics." Chap. 10, In *Critical Terms for Media Studies*, edited by W. J. T. Mitchell and Mark B. N. Hansen, 145. Chicago: The University of Chicago Press. 2010. – 376 p.
51. Hofstadter R. *The American Political Tradition*. N.Y., 1986. P. 117.
52. Karatzogianni Athina. *The Politics of Cyberconflict*. New York: Routledge. 2006. – 152 p.
53. Klotz Robert J. *Politics of Internet Communication*. Lanham, MA: Rowan and Littlefield Publishers, Inc. 2004. - 259 p.
54. Lyon David. "Cyberspace: Beyond the Information Society?" Chap. 1, In *Living with Cyberspace*, edited by John Armitage and Joanne Roberts, 21. London: Continuum. 2002. – 224 p.
55. Manovich L. *Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics)*. – New York, London: Bloomsbury Academic; INT edition, 2013. – 376 p.
56. Markham, Annette N. *Life Online: Researching Real Experiences in Virtual Space*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press. 1998. – 246 p.
57. Mazmanian D. *The Third Parties in Presidential Elections* / D. Mazmanian. – Washington, 1974
58. McDonald T. *Donal Trump Used Social Media to Become 45th President of the US*. – Retrieved from: <http://www.serplogic.com/all-things-marketing/donald-trump-social-media> – Retrieved 05.11.2018.
59. McSweeney D., Zvester J. *American Political Parties* / D. McSweeney, J. Zvester. – L. – NY., 1991; Petrocik J. *Party Coalitions* / J. Petrocik. – Chicago, 1981.
60. Mueller Milton L. *Networks and States: The Global Politics of Internet Governance*. MIT Press, 2010.
61. Nelson T.H. *Complex information processing: a file structure for the complex, the changing and the indeterminate* / T. H. Nelson // *Proceedings of the 1965 20th national conference ACM Annual Conference*. – Cleveland, 1965. – 147 p.
62. Nunes M. "Baudrillard in Cyberspace: Internet, Virtuality, and Postmodernity." [Электронный ресурс].

URL:

http://project.cyberpunk.ru/idb/cyberspace_internet_virtuality_postmodernity.html (дата обращения: 10.12.2018).

63. Robinson D. Text analysis of Trump's tweets confirms he writes only the (angrier) Android half

URL: <http://varianceexplained.org/r/trump-tweets> – Retrieved 05.11.2018.

64. Rodriguez Juana Maria. Queer Latinidad. New York: New York University Press. 2003. – 227 p.

65. Rodriguez Juana Maria. Queer Latinidad. New York: New York University Press. 2003. – 224 p.

66. Sassen Saskia. “Mediating Practices: Women With/in Cyberspace.” Chap. 8, In Living with Cyberspace, edited by John Armitage and Joanne Roberts, 109. London: Continuum. 2002. – 224 p.

67. Software is the Message» – new mini article (1000 words) from Lev Manovich. – Retrieved from: <http://lab.softwarestudies.com/2013/12/software-is-message-new-mini-article.html>. – Retrieved 05.03.2018.

68. Tsagarousianou R., D. Tambini, and C. Bryan, eds. Cyberdemocracy: Technology, Cities and Civic Networks. London and New York: Routledge. 1998. – 196 p.

69. WH on Trump Tweet: He Fights Fire with Fire.

URL : <http://edition.cnn.com/videos/politics/2017/06/29/white-house-press-briefingdefend-tweet-fire-sot.cnn> – Retrieved 05.11.2018.