

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СЮЙ Да

**ГУМАНИТАРНЫ АСПЕКТ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И РОССИИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЕ СФЕРЕ**

**THE HUMANITARIAN ASPECT OF CHINA-RUSSIAN COOPERATION IN
THE FIELD OF TOURIST**

Выпускная квалификационная работа

Направление 41.04.05 - «Международные отношения»,
образовательная программа магистратуры «ВМ.5563.2018 Международные
гуманитарные связи»

Научный руководитель:
д.и.н., профессор
КОЛЕСНИКОВ А. А.

Рецензент:
д.ф.н., профессор
ХАРИЧКИН И.К.

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ГУМАНИТАРНЫЙ ФОН КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	7
1.1 Исторический экскурс китайско-российских связей в сфере туризма.....	7
1.1.1 Исторические предпосылки китайско-российского гуманитарного сотрудничества.....	7
1.1.2 История развития китайского туризма.....	12
1.2 Туризм между Россией и Китаем в постсоветский период.....	16
1.2.1 Развитие китайско-российского туристического сотрудничества на законодательном уровне.....	16
1.2.2 Туризм в приграничных районах Китая и России.....	18
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.....	22
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	23
2.1. Современное гуманитарное сотрудничество между Китаем и Россией.....	23
2.2 Китайский туризм в России.....	25
2.3 Российский туризм в Китае.....	30
2.4 Анализ туристических мест, часто посещаемых туристами.....	32
2.4.1 Туристические места Китая.....	32
2.4.2 Туристические места России.....	37
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.....	44
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ КИТАЯ И РОССИИ, И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	45
3.1 Культурный аспект.....	45
3.2 Рекламный аспект.....	47
3.3 Транспортный аспект.....	49
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	56

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день сфера туризма является важным элементом для укрепления взаимоотношений между странами. По своей сути туризм – это способ активно распространять собственную культуру за рубеж, возможность усиливать влияние на сознание иностранного сообщества.

Сотрудничество между странами в туристической сфере благотворно влияет на развитие иных структур. Так, на данный момент Китай является крупнейшим поставщиком турпотока своих граждан в Россию. Во многом это позволяет развиваться и российской туристической индустрии – итогом становится увеличение качества любых услуг, связанных с туризмом, а также укрепление инфраструктуры, что способствует возможности выхода индустрии РФ на массовый международный уровень. Китай же в свою очередь является одной из ведущих держав в мировом рейтинге туризма – как в отношении въездного, так и выездного туризма. Однако перспективы дальнейшего роста и возможность получения статуса крупнейшего государства в данной индустрии позволяют говорить о том, что укрепление связей в туристической сфере между КНР и РФ будет происходить и дальше.

Таким образом, можно выделить *актуальность* работы. Очевидно, что международный туризм с каждым годом постоянно развивается. В настоящее время эта индустрия – одна из наиболее успешных отраслей мировой экономики. На долю сферы выпадает 10 процентов мировых инвестиций и потребительских расходов¹.

В качестве *объекта* исследования стоит считать сотрудничество между Китаем и Россией, а *предметом* исследования является развитие и текущая ситуация китайско-российского взаимодействия в туристической индустрии.

Чтобы иметь представление о возможностях и принципах туризма между двумя рассматриваемыми государствами, стоит изучить историю их взаимоотношений, а также историю развития индустрии туризма в каждой из стран и в целом теоретическую основу туризма.

В текущем исследовании был использован большой спектр источников на русском, китайском и английском языках, из которых можно выделить следующие основные группы:

- К первой группе стоит отнести нормативно-законодательные источники: это положения со стороны правительств двух смежных государств, формулирующих те

¹ Воскресенский В. Ю. Международный туризм. – С. 28.

или иные правила, связанные с внутренним и внешним туризмом, а также определяющие механизмы двустороннего культурно-гуманитарного сотрудничества (в частности, соглашения Федерального агентства по туризму РФ о безвизовом обмене между Россией и Китаем²).

- Ко второй группе можно отнести публицистические источники, например, официальные выступления государственных лиц, напрямую связанных с рассматриваемой сферой³.
- К третьей группе – теоретические работы исследователей.

Так, при рассмотрении туризма в России нами за основу была взята работа В.Г. Лапиной «История российского туризма: учебное пособие», подробно рассматривающая и анализирующая этапы развития туристической сферы России - начиная с царских времен и заканчивая современной действительностью. Немаловажно будет упомянуть и другие хронологические исследования о российском туризме. Среди них примечательны работы «История туризма: учебник» под редакцией Ю.С. Путрика, в которой наиболее емко рассказывается и отмечаются временные рамки тех или иных значимых событий в сфере развития туризма в период существования СССР, а также «Социально-экономическая эволюция туризма в России» В. В. Коваленко.

В свою очередь китайские исследователи подробно анализируют развитие туризма в своей стране. В качестве основной теоретической базы для рассмотрения этапов китайского туризма нами была взята работа С. Ванга «Современная история китайского туризма», в которой рассматривается преимущественно период туризма в XX веке. Наиболее актуально в текущих реалиях было обратиться к работе К. Хана «Туристическая индустрия Китая в новом веке» – автор, после небольшого экскурса в исторические реалии, рассматривает данную сферу в современном периоде - то, как туристическая сфера развивается в XXI веке и какие варианты ее развития возможны в будущем.

Текущее исследование касается международного туризма, поэтому наиболее актуально проанализировать работы авторов, затрагивающих китайско-российские отношения, связанные к тому же не только с туризмом. Нами были взяты исследования как китайских, так и русских ученых.

² Соглашение о безвизовом обмене между РФ и Китаем: новая редакция – новые возможности. Режим доступа: <https://www.itmexpo.ru/media/news/12875/>

³ «Мы будем делать все, чтобы китайским туристам было удобно и комфортно посещать Россию» - глава Ростуризма О. Сафонов. Режим доступа: http://russian.news.cn/2016-03/24/c_135217314.htm

В работе упоминаются «Вокруг проблемы российско-китайской границы» А. Ивмиты, «Советско-китайские культурные связи» А.С. Цветко, «Советско-китайские-отношения» О. Б. Борисова, «Российско-китайские отношения в региональных изменениях. 80-е годы XX - начало XXI века» В.Л. Ларина, «Российско-китайское взаимодействие в XXI веке» С. Лузянина, «Описание культурных связей между Китаем и Россией» М. Ли, «История китайско-советских отношений» Ж. Шеня. Все они так или иначе рассматривают особенности Китая и России в контексте их взаимодействия в культурной и туристической сферах, а также связанные с этим исторические предпосылки.

Рассматривая современный этап гуманитарного сотрудничества, всегда важно обращаться к актуальным источникам в лице средств массовой информации. Так, среди прочего был проанализирован целый ряд выступлений, о которых писалось в СМИ: например, выступление главы Ростуризма по поводу китайских путешественников, отправляющихся в Россию, и заседание в Шэньчжэне по вопросам учебного сотрудничества («Вузы Китая и России вместе готовят квалифицированные кадры для реализации инициативы «Пояс и путь»).

В работе будет затронут такое важное и актуальное для китайско-русского сотрудничества явление, как «красный туризм». Для того, чтобы разобраться в данном виде туризма, было решено обратиться к источникам, среди которых можно выделить «Изучение красного туризма» С. Хуанга и «Изучение красного туризма в Китае» Р. Ху. В частности, в работах расшифровывается само определение «красного туризма» и упоминаются и рассматриваются памятные локации, которые так или иначе связаны с деятельностью коммунистических лидеров и в целом с революционным прошлым.

Подводя итог, можно отметить, что русские и китайские источники содержат большое количество теоретического и фактического материала, который отражает потенциал и возможности для дальнейшего развития китайско-русского гуманитарного сотрудничества, в частности в сфере туризма. В свою очередь это предполагает возможности для проведения дальнейшего изучения исторически значимого материала по представленной автором теме. Это и обусловило выбор цели и задач выпускной квалификационной работы.

Цель текущего исследования – выявление основных путей сотрудничества в области туризма двух государств в современности, пути дальнейшего развития и определение проблематики сферы. Для достижения выявленной цели необходимо решить ряд **задач**:

- Определить основные вехи взаимодействия Китая и России в различное время;

- Выявить этапы развития туризма двух стран, переломные моменты и что на них повлияло;
- Определить текущее состояние внутреннего, выездного и въездного туризма КНР и РФ;
- Обозначить количество взаимного турпотока государств;
- Разобраться в причинах увеличения туристического потока китайских туристов, отправляющихся в Россию, и снижения потока россиян, которые посещают Китай;
- Отметить наиболее важные города, проекты и памятники культуры, способные помочь развитию взаимного туризма двух стран;
- Определить проблематику туристического сотрудничества между Китаем и Россией, а также пути решения данных проблем.

Методологическая база исследования текущей работы включает в себе ряд подходов. Так, использование сравнительно-исторического метода необходимо для того, чтобы определить и сопоставить этапы развития туризма на территориях Китая и России. Статистический же метод применим к данной работе ввиду необходимости выполнения одной из задач, заключающихся в анализе численности турпотоков между двумя странами.

В первой главе данной работы будет рассмотрена историческая база, послужившая становлению китайско-российского сотрудничества в сфере туризма – как история взаимодействия между государствами в целом, так и рассмотрение этапов развития туризма в этих странах. Вторая глава посвящена анализу современного этапа сотрудничества в сфере туризма между Китаем и Россией, а в третьей будет проанализирована проблематика туристического взаимодействия, пути решения проблем взаимного туризма.

ГЛАВА 1. ГУМАНИТАРНЫЙ ФОН КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

1.1 Исторический экскурс китайско-российских связей в сфере туризма

1.1.1 Исторические предпосылки китайско-российского гуманитарного сотрудничества

История взаимоотношений Китая и России насчитывает уже несколько веков, однако стоит понимать, что долгое время развития сотрудничества как такового не происходило. Во многом это было связано с географической удаленностью государств друг от друга. Только в XVII веке русские первопроходцы начали осваивать Дальний Восток и основывать поселения вблизи реки Амур, что привело к знакомству с соседним государством и по итогу к первому официальному договору между странами – Нерчинскому договору. Однако более насыщенное развитие отношения получили уже в XIX веке.

В 1867 году происходит присоединение к Российской империи региона Западный Туркестан (в современности – ряд государств Центральной Азии), так же во второй половине XIX века происходит наиболее активное освоение восточных территорий (Сибири и Дальнего Востока), что по итогу приводит к соприкосновению владений Китая и России. Игнорировать такие обстоятельства стало невозможным, и государства активно пошли навстречу друг другу с целью определить границу между странами. Можно с уверенностью утверждать, что становление китайско-российского сотрудничества во многом связано именно с процессами освоения Дальнего Востока русскими первопроходцами⁴. Именно в этот период начало происходить активное экономическое взаимодействие между двумя соседними государствами.

Стоит отметить Кульджинский договор, который был подписан между Китаем и Россией в мае 1851 года. После заключения данного договора стало возможным проводить беспошлинную меновую торговлю в Чугучаке и Кульдже, что по итогу сильно повлияло на экономическое развитие приграничных территорий обоих государств. Договор играет особую роль во взаимоотношениях двух стран – в первую очередь он оказал значительно влияние на сферу экономических отношений между населением, проживающий по соседству.

Следующий значимый этап становления китайско-российского взаимодействия произошел в 1858 году в г. Тяньцзине, где был подписан договор «Об общих принципах взаимоотношений». В этом документе стороны достигли соглашения по поводу

⁴ Ивамита А. Вокруг проблемы российско-китайской границы. – С. 91.

подготовки «подробных описаний и карт, которые послужат обоим правительствам на будущее время бесспорными документами о границах»⁵. А уже в 1860 году в г. Пекине сторонами был подписан договор «О русско-китайской границе» (он являлся дополнением Тяньцзиньского договору), согласно которому происходило регулирование китайско-российских границ на большей части ее протяженности. Если в прежние времена соседи воспринимали друг друга как «чужаков», то теперь, в связи с установлением различных соглашений, начинает происходить культурное сближение двух государств, а в первую очередь – развитие хозяйственного направления в освоении дальневосточного региона.

В 1864 году Китай и Россия подписали Чугучакский протокол. Документ регламентировал и фиксировал конкретные ориентиры местности, а именно территории в местах прохождения границы двух государств – от Западных Саян до Памира. В протоколе также обговаривался торговый режим, затрагивающий территории вблизи границ между Туркестаном и Синьцзян.

Новый толчок развитию китайско-российских отношений дал приход к власти в России императора Александра III в 1881 году. Так, в этом же году в Петербурге стороны заключили межправительственный договор с серьезными предпосылками к будущему соседскому сотрудничеству. В договоре уточнялся ряд положений в экономической, политической и культурной сферах, что способствовало выводу взаимоотношений на новый уровень. Среди прочего значительное внимание уделялось развитию китайско-русского торгового сотрудничества по сухопутным направлениям, что привело к возможности беспрепятственно предоставлять свой товар русским купцам на рынках в Калгане, Цзюцюане, Тяньцзине и других городах Китая.

В 1881 году подписание договора «Об урегулировании пограничных вопросов» позволило продолжить развивать отношения в положительном ключе. Согласно договору, российская сторона обязалась вывести из Кашгарской провинции военные гарнизоны и передать провинцию Китаю. Попутно был урегулирован вопрос касательно определения китайско-российской границы вблизи р. Черный Иртыш.

Сотрудничество продолжилось и после изменения государственного строя России. Китай – одно из первых государств, признавших образование СССР после проведения революции 1917 года. Так, страны установили дипломатические отношения в 1924 году. Попутно было подписано китайско-советское соглашение «Об общих принципах

⁵ Ивамита А. Вокруг проблемы российско-китайской границы. – С. 99.

урегулирования вопросов», которое привело к совместному владению стратегическими железнодорожными путями – Китайско-Восточной железной дорогой⁶.

В тридцатые годы XX века отношения между странами получили развитие в основном в сфере военных соглашений. В первую очередь это было связано с агрессивной внешней политикой Японии, которая имела претензии к ряду территорий как Китая, так и СССР. Итогом стало Японо-Китайская война. С учетом восприятия Японии как потенциального агрессора СССР попросту не мог остаться в стороне – что в итоге вылилось в экономическую и военную помощь Китаю. В частности, Советский Союз в 30-е годы предоставил Китаю целевые кредиты общей суммой в 250 миллионов долларов, благодаря которым Китай мог осуществить закупки военной техники и вооружения⁷.

Не в последнюю очередь из-за активного участия в освобождении Китая от оккупации Японии, а также, несомненно, благодаря поддержке со стороны СССР китайских коммунистов как в направлении военной сферы, так и финансовой, в 1949 году руководить Китаем начинает Коммунистическая партия Китая (КПК). Это приводит к созданию Китайской Народной Республики (КНР), что дает существенный толчок развитию китайско-советского сотрудничества. В первую очередь это стало возможным благодаря тесному сотрудничеству лидеров стран – Мао Цзэдуна и И. В. Сталина, которые за счет близости идеологий молодых социалистических государств определили общий вектор развития Китая и СССР. Этот период времени знаменуется целым рядом исследовательских и научных работ, которые были посвящены развитию китайско-советских отношений. Эти работы в большинстве своем затрагивали общие темы, но иногда касались и сотрудничества в сферах образования и культурного наследия. Авторы преимущественно анализировали текущие реалии в связке с историческими событиями – занимаясь поиском предпосылок в прошлом обоих государств. Среди наиболее известных работ того времени стоит выделить книгу Го Можо «китайско-советский культурный обмен»⁸.

Казалось, что две страны с идентичной идеологией и в чем-то схожей историей, имеющие при этом протяженные общие границы, в дальнейшем лишь продолжат укреплять тесные дружественные отношения. Образование КНР и установление тесных дружественных и союзнических отношений с СССР открывали самые широкие и светлые перспективы сотрудничества и развития для народов двух стран. На международной арене

⁶ Цветко А.С. Советско-китайские культурные связи. – С. 26.

⁷ Борисов О. Б. Советско-китайские отношения. – С. 81.

⁸ Борисов О. Б. Советско-китайские отношения. – С. 132.

они стали силой, с которой вынуждены были считаться все державы, способной положительно влиять на мировое развитие⁹. Но не прошло и десяти лет, как начались проблемы во взаимоотношениях двух стран.

Можно сказать, что переломный момент произошел летом 1958 года. В августе состоялся визит Н. С. Хрущева в Китай для встречи с Мао Цзэдуном, что по итогу привело к дальнейшим значительным проблемам сотрудничества между государствами. Негативные последствия данной встречи было решено загладить путем усиленного проведения пропаганды по различным направлениям. Так, среди прочего было значительно увеличено количество делегаций на обоих направлениях, происходили многочисленные обмены в сферах образования, медицины и других. В это же время в Хабаровске и Владивостоке были созданы отделения «Общества советско-китайской дружбы»¹⁰.

Однако негласно накалившаяся обстановка переросла в стадию политических конфликтов уже в шестидесятые годы. В основном это касалось различных взглядов в сфере идеологии. Так, СССР обвинил Коммунистическую партию Китая в китайском шовинизме, который по итогу predetermined отход от основных принципов интернационализма. Китай же в свою очередь обвинил Коммунистическую партию Советского Союза в ревизионизме, в том, что партия проявляет мелкобуржуазное вырождение. Как итог, связь между партиями дала трещину, и двусторонние отношения были прерваны. Обстановка накалялась, и в конце концов напряженность вылилась в прямое военное столкновение.

Им стал военный конфликт между отделениями китайской и советской армий на острове Даманский, который произошел в 1969 году. Столкновение случилось в марте, а в сентябре благодаря успешным переговорам между премьер-министром КНР Чжоу Эньлай и председателем совета министров СССР А. Н. Косыгиным, прошедшим в Пекине, конфликт получилось урегулировать. В дальнейшем остров Даманский был передан Китаю.

Семидесятые годы 20 века стали своего рода «застоем» в отношениях двух государств. Потепление отношений началось уже в 80-е годы, когда китайское руководство производило смену вектора развития страны. Приоритет начал отдаваться экономическому развитию Китая, что подтвердил XII съезд КПК, который состоялся в сентябре 1982 года. Попутно руководитель страны Дэн Сяопин акцентировал внимание на национальной специфике, что в итоге привело к курсу на открытость страны остальному миру и на развитие духовной культуры.

⁹ Там же. С. 135.

¹⁰ Борисов О. Б. Советско-китайские отношения. – С. 256.

Что касается взаимоотношений с СССР в этот период времени, можно отметить тесное сотрудничество, начавшееся в 1983 году. Сферы взаимодействия были различны: среди прочего начал происходить обмен опытом в направлениях образования, спорта, культуры. В октябре 1983 года Китай впервые за 18 лет посетила делегация Общества советско-китайской дружбы, ведомая академиком С.Л. Тихвинским.

Развитие отношений продолжилось и на дипломатическом уровне. Так, в сентябре 1984 года состоялась встреча министров иностранных дел КНР и СССР в Нью-Йорке. Она произошла в рамках сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. А уже в декабре 1984 года состоялся первый за долгое время официальный визит в Китай заместителя председателя Совета Министров СССР И. В. Архипова¹¹.

28 сентября 1986 года состоялся 6-м пленум ЦК КПК 12-го созыва, которым была сформирована концепция духовной социалистической культуры, признающей коммунистический идеал. С помощью принятия данной концепции реформы получают эволюционную направленность, которая характерна для непосредственно китайского общества и выражена в идентификации культурного рынка. Целый ряд документов ведомств и министерств КНР по итогу интерпретировал рынок культуры и формировал новый орган власти – Управление рынком культуры, учрежденный в 1989 году.

Обновление китайско-советских отношений развивалось моментально. Так, уже в 1988 году правительство СССР постановило учредить безвизовый режим между двумя странами-соседями, что должно было поспособствовать разработке новых контактов и сотрудничеству на всех стадиях отношений – не только государственных, но и неформальных¹².

В 1989 году состоялся визит президента СССР М. С. Горбачева в г. Пекин, в результате которого китайская и советская стороны пришли к соглашению касаясь целесообразности двусторонних отношений. Однако только в 1991 году, когда состоялся визит в г. Москва председателя ЦК КПК Цзянь Цзэминя, наконец состоялся окончательный перелом и потепление китайско-советских отношений. Именно в эту встречу было подписано соглашение между Китаем и СССР «О делимитации основной части границы», а также активно обсуждались и определялись пути последующего двустороннего взаимодействия между странами. Не лишним будет отметить, что основными темами

¹¹ Борисов О. Б. Советско-китайские отношения. – С. 351.

¹² Цветко А.С. Советско-китайские культурные связи. – С. 122.

обсуждения являлись вопросы приграничной торговли (что логично, учитывая выбранный вектор развития КНР), а также возможность военно-технических соглашений¹³.

Можно однозначно утверждать, что во многом благодаря соглашениям, достигнутому в предперестроечный период времени, стало возможным говорить о последующем развитии связей двух государств в сфере туризма. Однако, прежде чем затронуть тему туризма между Китаем и Россией, стоит изначально рассмотреть векторы развития данной сферы по каждой из стран индивидуально.

1.1.2 История развития китайского туризма

На развитие китайского туризма во многом повлияла продолжительная изоляция азиатской цивилизации. В древнем и средневековом Китае распространялась государственная идеология «особого места» государства в окружающем мире. Однако противостоять политическому, экономическому и культурному интересу со стороны запада было невозможно – и в XIX веке европейские державы начали оказывать значительное влияние на Китай, опосредованно превращая страну в полуколонию. Как итог, путешествие в загадочную и далекую страну стало изюминкой для богатых рядовых европейцев, что привело к своего рода зарождению въездного туризма в Китай. Попутно можно говорить о сдерживании развития национального туристического дела – так как основные направления в данной сфере занял иностранный капитал. И лишь в 1923 году впервые было создано национальное агентство, основанное при Шанхайском торговом банке.

Само собой, в первой половине XX века развитие туризма в Китае не получило должного развития. В первую очередь это связано с военными и политическими событиями, среди которых выделяются японская оккупация и гражданская война, длившаяся много лет. Однако и первые годы после прихода к власти Коммунистической Партии не способствовали туристическому прогрессу. Дело в том, что первоочередной задачей стояло восстановление народного хозяйства, значительно просевшего в ходе войн. В то время (1950-е – начало 1960-х годов) Китай в целях туризма посещали всего несколько тысяч иностранных граждан в год. А развернувшаяся впоследствии «культурная революция», работавшая над уничтожением политической оппозиции, вновь застопорила возможное развитие туризма и буквально закрыла границы Китая от посещений иностранных гостей¹⁴.

¹³ Цветко А.С. Советско-китайские культурные связи. – С. 129.

¹⁴ Wang S. The modern history of China's tourism. 王淑良. 中国现代旅游史. 南京: 东南大学出版社. – С. 165.

Принято считать, что поворотный этап, который поспособствовал росту туризма в КНР, начался с экономических реформ и изменений, курс на которые партия наметила в 1978 году. Один из важнейших элементов таких преобразований – курс на внешнеэкономическую открытость государства, и как итог, на общую открытость Китая для остального мира, в том числе и туристическую. Туризму в то время способствовали не только экономические изменения, настигшие КНР (среди них выделяются внешняя торговля, техническое взаимодействие с другими странами, освоение иностранного капитала), но и политические, в числе которых участие Китая в международных конференциях и организациях, активное усиление внешней политики, работа над увеличением потока научного и студенческого обмена с целью повышения квалификации, развитие культурных связей¹⁵.

Благодаря проведению политики открытости стали возможным разговоры о «падении китайской стены». Во многом именно благодаря экономическим преобразованиям произошел резкий скачок в росте числа иностранных граждан, приезжающих в Китай с туристическими целями. Чтобы понять масштабы роста, достаточно взглянуть на двадцатилетнюю разницу: если в 1978 году в стране побывало менее трех миллионов туристов (полученный доход в итоге составил 263 млн. долларов), то уже в 1997 году количество иностранцев возросло до 58,6 миллиона человек (увеличение практически на 2000 процентов). Доход в рамках проведения туризма превысил сумму в размере 12 миллиардов долларов.

Всесторонне развитие туризма продолжилось и за счет принятия законов о лесе и об охране культурных памятников, что позволило подготовить законодательную базу с целью освоения туристических ресурсов – и как итог, возможности заинтересовать зарубежных посетителей страны. В период экономических реформ проводилась целая череда подобных мероприятий¹⁶:

- 99 городам и поселениям, которые имеют древнюю историю и располагают важными культурными памятниками, а также сохраняют традиционный исторический облик – государство утвердило присвоило статус культурно-исторических центров;
- 119 районов с потрясающе живописным природным ландшафтом, которые к тому

¹⁵ Wang S. & Zhang T. The history of China's tourism: Volume 2. 王淑良, 张天来. 中国旅游史 (下). 北京: 旅游教育出版社. – С. 182.

¹⁶ Wang S. The modern history of China's tourism. 王淑良. 中国现代旅游史. 南京: 东南大学出版社. – С. 218.

же имеют максимальную концентрацию культурно-исторических памятников – правительство причислило к природно-достопримечательным государственным районам.

В 1985 году Китай подписал соглашение о вступлении в Конвенцию об охране всемирного наследия культуры и природы ЮНЕСКО. За краткосрочный период с 1986 по 1989 год был составлен документ из десяти пунктов, включающий в себя памятники, входящие в список мирового наследия. По итогу, в данный момент среди прочих Императорский дворец в Пекине, Великая китайская стена, останки пекинского человека в Чжоукоудяне и мавзолей первого императора династии Цинь относятся к памятникам культурного наследия, а горы Хуаншань и Тайшань являются памятниками природного наследия. Это первые объекты, официально утвержденные и внесенные в список памятников мирового наследия в период 1987-1990 годов. Естественно, в дальнейшем этот список лишь пополнялся за счет иных объектов туризма, и на сегодняшний день общее число объектов составляет 55.

Однако первые шаги по развитию туризма предпринимались, само собой, и ранее. Так, первой государственной организацией, занимающейся проведением туризма, можно считать Агентство по обслуживанию зарубежных китайцев, созданной в декабре 1949 года Военным комитетом города Сямынь. Агентство не было основано с нуля – а лишь реорганизовалась деятельность ряда действующих частных компаний¹⁷. Подобные бюро стали появляться и в других городах КНР – сначала в марте 1951 года в провинции Фуцзянь, а затем и в Гуанчжоу, Фучжоу, Шэньчжэне и Шаньтоу. Благодаря этому стало возможным создание целой сети организаций по работе с иностранными клиентами (преимущественно китайскими гражданами, проживающими за рубежом). Попутно в Пекине в апреле 1954 года было сформировано Международное бюро путешествий Китая (МБПК), за которым последовал запуск целого ряда филиалов по стране, включающих 14 пунктов: в Шанхае, Гуанчжоу, Нанкине, Харбине, Ханькоу, Тяньцзине и других городах¹⁸.

Деятельность Международного бюро путешествий Китая финансировалась за счет освоения бюджета страны, поскольку организация носила статус государственного предприятия. Первоочередной задачей бюро было обслуживание туристических программ политической направленности (правительственных зарубежных делегаций), а показатели

¹⁷ Wang S., & Zhang, T. The history of China's tourism: Volume 1. 王淑良, 张天来. 中国旅游史 (上). 北京: 旅游教育出版社. – С. 116.

¹⁸ Там же. – С. 121.

экономической прибыли и убытков даже не учитывались.

Третья по счету значимая туристическая организация КНР была учреждена в 1980 году и была названа Китайским бюро молодежного туризма. По итогу, еще в 1986 году доля трех государственных бюро в числе общего туристического потока составляла 62 процента иностранцев, посетивших страну. Однако за счет экономических преобразований стало возможным и создание многочисленных фирм в сфере туризма, не зависящих напрямую от правительства¹⁹.

Попутно стоит отметить созданное в 1964 году Государственное Управление по делам туризма (ГУТ КНР), которое имело статус Высшего административного органа управления туризмом. Среди основных направлений деятельности организации была создание законодательной базы с целью регуляции управления деятельностью в туристической сфере, а попутно – развитие рынка туризма для иностранных посетителей, усиленная проработка связей с другими странами с целью создания выгодных и привлекательных условий для посетителей из-за рубежа.

В период активного развития туристической индустрии (эпоха экономических преобразований и вплоть до начала 1990-х годов) в Китае наибольшую популярность имел въездной и внутренний виды туризма. В свою очередь выездной туризм стал развиваться уже гораздо позже. Прежде всего, это было связано со строгим ограничением и контролем китайских граждан при выезде за рубеж – такова была политика китайского государства²⁰. В начале 1980-х годов качество жизни значительно улучшилось, механизмы контроля снижались, и наиболее состоятельные граждане могли позволить себе выезды в другие страны с туристическими целями. Однако правительственный механизм в то время позволял непосредственно официальные визиты и деловые поездки лишь в некоторые страны, а также «семейные выезды» в Макао и Гонконг. В конце 1980-х годов началось развитие приграничного туризма – в первую очередь это было сделано из расчета экономической выгоды, получаемой за счет торговли с соседними государствами. Основными направлениями для посещений китайских граждан стали Россия, Лаос, Вьетнам, Мьянма. В этот же период времени все больше делегаций отправлялись государством в другие страны с целью повышения квалификации, обмена опытом, переговоров. Однако нередко такие поездки воспринимались самими участниками как путешествия в целях

¹⁹ Wang S., & Zhang, T. The history of China's tourism: Volume 1. 王淑良, 张天来. 中国旅游史 (上). 北京: 旅游教育出版社. – С. 142.

²⁰ Wang S. The modern history of China's tourism. 王淑良. 中国现代旅游史. 南京: 东南大学出版社. – С. 284.

отдыха и досуга²¹.

Полноценно выездной туризм раскрылся только к концу 1990-х годов, получив наконец официальное признание со стороны государства. В этот период времени правительство учреждает статус «официального туристического направления» (ОТН) для ряда территорий, которые китайские граждане имеют право посещать с целью проведения отдыха – само собой, в составе туристических групп. Среди первых стран, которые получили статус ОТН, были страны Океании: Австралия и Новая Зеландия. Статус ОТН постоянно расширялся, и в 2003 году в этот список входили уже 28 стран (среди них и Российская Федерация)²². В 2005 году в ОТН входило 66 стран, а уже через год их количество увеличилось практически вдвое – до 118.

В 2008 году в Китае состоялись Олимпийские игры, что способствовало укреплению имиджа страны в глазах мировой общественности как государства, способного активно развивать собственную инфраструктуру, экономическую силу и, конечно же, общую туристическую привлекательность для посетителей из-за рубежа.

Таким образом, начиная с 2000-х годов, въездной и выездной туризм китайское правительство начало рассматривать в том числе и как инструмент для популяризации КНР в мире – как китайской культуры, так и элемент для усиления экономического и политического влияния Китая за рубежом.

1.2 Туризм между Россией и Китаем в постсоветский период

1.2.1 Развитие китайско-российского туристического сотрудничества на законодательном уровне

В сфере туризма началом активного взаимодействия между Китаем и Россией принято считать две встречи глав государств: 18 мая 1989 года М.С. Горбачев посетил КНР, а 15-19 мая 1991 года с ответным визитом в СССР прибыл Цзян Цзэминь. Именно визит Генерального секретаря ЦК КПК помог обратить взор рядовых китайских граждан на Россию как на перспективный путь для посещения с целью досуга и торговли. С учетом кризисных проблем, возникших в 1990-е годы, туристическое сотрудничество не развивалось повсеместно – в основном отношения выстраивались между приграничными

²¹ Jia H. The development of tourism research in the Republic of China. 贾鸿雁 民国时期旅游研究之进展. 旅游学刊. – С. 86.

²² Han K. China's tourism industry in the new century. 韩克华. 新世纪的中国旅游业. 北京: 中国旅游出版社. – С. 317.

территориями двух государств – на границе Дальнего Востока и Восточной Сибири²³. Помимо туризма целью торговли в то время активно проводились двусторонние визиты официальных делегаций с целью обмена опытом, участие в конференциях, выставках и форумах, проходящих как на территории Китая, так и в России.

На законодательном уровне взаимодействие двух государств в туристической сфере регламентировалось рядом документов. Среди них – Соглашение «О сотрудничестве в области туризма», которое правительства КНР и РФ подписали 3 декабря 1993 года. Так же в этом же году было подписано соглашение «О безвизовых групповых туристических поездках». Благодаря данному документу стало возможным посещение России группами туристов из Китая общим количеством от 5 до 50 граждан с туристическими целями без оформления визы. Это сыграло важнейшую роль в дальнейшем развитии отношений между странами, однако документ нуждался в доработках. Сказывалось то, что под предлогом туристического посещения России некоторые жители Китая совершали поездки в иных целях, не связанных с досугом. Как итог, в 2006 году Правительство РФ издало указ о сокращении срока безвизового пребывания в стране с 30 до 15 дней, а также иные изменения коснулись взаимодействия с туроператорами, которые ввиду правовых возможностей могли организовывать подобные поездки.

21 января 2002 года в Шанхае был составлен Протокол заседания рабочей группы по взаимодействию в сферах образования, здравоохранения, культуры и спорта, согласно которому было принято решение создать Московское представительство Государственного Управления по делам туризма КНР (ГУТ)²⁴.

Официально Представительство ГУТ КНР, располагающееся в Москве, было сформировано в сентябре 2003 года. Среди основных задач данной организации можно выделить:

- Контроль и проведение китайско-российских соглашений, достигнутых по направлению туризма;
- Взаимодействие с органом, работающим по развитию направления туризма в России, а также с иными туристическими организациями РФ, помощь при возникновении проблем, возможных при работе в сфере туризма;
- Проведение туров в Китай с ознакомительными целями для российских

²³ Ларин В. Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях. 80-е годы XX – начало XXI века. – С. 218.

²⁴ Лузянин С. Российско-китайское взаимодействие в XXI веке // Мировая экономика и международные отношения. – С. 5.

представителей СМИ, сотрудников государственных организаций, туроператоров и иных лиц, в приглашении которых заинтересовано ГУТ КНР;

- Содействие и помощь в организации присутствия туристических китайских предприятий и туруправлений на значимых туристических выставках, помощь в проведении событий, демонстрирующих туристические китайские продукты;
- Оказание помощи в формате консультаций туристам из России, которые собираются отправиться в Китай с ознакомительными и досуговыми целями;
- Анализ рынка туризма в России, разработка предложений для различных туристических организаций с целью увеличения туристического потока.

1.2.2 Туризм в приграничных районах Китая и России

Говоря о сотрудничестве Китая и России в сфере туризма, невозможно обойти стороной основное направление, во многом благодаря которому в современных реалиях две страны имеют плотное и развитое туристическое взаимодействие. Речь идет о туризме в приграничных районах соседних государств.

Как отмечалось в прошлой главе, в 1990-х годах Китайская Народная Республика обратила внимание на приграничные регионы России, расценивая их не только в качестве экономически важного партнера, но и как возможность для развития выездного туризма своих граждан.

Для того, чтобы увеличить туристический поток, в середине 1990-х годов странами предпринимается открытия на границе целого ряда пограничных переходов: Суйфэньхэ – Пограничный, Мишань – Турий Рог, Дуннин – Полтавка, Хуньчунь – Краскино. Развивается и воздушное направление: на регулярной основе начинают работать авиалинии между Владивостоком и Харбином, Шанхаем, Далянь и другими городами.

На высокий уровень сотрудничества вышло в середине 2000-х годов, когда туристическое направление между Северо-Востоком КНР и Дальним Востоком РФ стало восприниматься как часть культурного обмена. Так, в 2003 году Китай присвоил России статус «официального туристического направления» (ОТН), а в 2007 году документ о сотрудничестве подписали Китайская ассоциация туристических компаний и российская организация «Мир без границ»²⁵.

²⁵ Ларин В. Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях. 80-е годы XX – начало XXI века. – С. 262.

Новый этап развития туристических отношений между территориями ознаменовался подписанием «Программы сотрудничества между регионами Северо-Востока КНР и Восточной Сибири РФ (2009-2018 года)». В данном соглашении рассматривались планы и дальнейшие возможности, связанные с туристическими направлениями между Китаем и Россией:

- Создание целого ряда маршрутов китайско-российского туризма по ключевым городам восточных территорий двух стран;
- Организация туристических международных форумов, проводимых в пограничных городах;
- Составление туристических трансграничных маршрутов – в частности, по пограничным китайско-российским рекам.

Итогом данной программы стало проведение целого ряда международных форумов, которые намечали дальнейший вектор развития туризма с целью расширения сотрудничества. В частности, отмечалась необходимость проведения перекрестных годов туризма, которые и произошли в 2012 (год российского туризма в Китае) и 2013 (год китайского туризма в России).

Также важным событием стало проведение форума в г. Иркутске, который состоялся 7 октября 2012 года. Этот форум способствовал дальнейшему развитию приграничных территорий с целью повышения общей привлекательности для туристов. Здесь обсуждались главные претензии туристов из Китая, которые посетили Восточную Сибирь и Дальний Восток России, и намечались пути решения проблем, способные изменить возможный негатив при посещении иностранцами регионов. Среди отмеченных недостатков были:

- Слабая развитость транспортной инфраструктуры и приграничных путей сообщения;
- Недостаточное соответствие пунктов пропуска на границе России перевозимым объемам и потокам туристов.
- Некорректное соотношение цен и предоставляемого качества гостиниц и иных услуг, которые предоставляются гражданам Китая.

Несмотря на выявленные недостатки, китайская сторона по итогам форума отметила высокую перспективность в плане туристической направленности приграничных регионов России, а также то, что в дальнейшем необходимо лишь увеличивать туристическую базу и расширять взаимодействие в сфере туризма. Таким образом стало возможным проведение различных международных событий, как Года туризма, так и Года молодежных обменов

(были проведены в 2014-2015 годах).

14-15 октября 2014 года в г. Владивостоке состоялся IV китайско-российский форум по приграничному туризму между регионами Северо-Востока Китайской Народной Республики и Восточной Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. Основной упор в рамках мероприятия делался на развитие рассматриваемых регионов с целью формирования позитивного имиджа в глазах туристического общества соседней страны. В частности, важным стратегической территорией развития туризма является Приморский край. По данной территории проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, которая играет важную экономическую роль и выступает в качестве связующего звена в сообщении Азиатско-Тихоокеанского региона, по сути своей представляя опорный пункт для транзита многих туристов. Также стоит брать в расчет портовую принадлежность Владивостока, а также крупный узел авиасообщений между странами, базирующийся в том же городе. Как итог, въездной туризм стоит считать одним из наиболее перспективных векторов развития Приморского края. Также на прошедшем форуме отмечалась роль края в сотрудничестве – Приморье являлось крупнейшим объектом России по темпам роста взаимодействия с Китаем²⁶. Говоря о партнерстве в туристической сфере, подчеркивалась растущая популярность безвизовых поездок: если в 2013 году турпоток безвизовых китайских путешественников в Приморье составлял 69 тысяч человек, то уже через год эта цифра возросла практически вдвое – 120 тысяч туристов.

Для поддержания туристической привлекательности и в целом налаживания и укрепления международных отношений Китай и Россия на постоянной основе проводят совместные мероприятия на приграничных территориях. Наиболее значимый акцент делается на спортивных событиях, среди которых в последние годы активно проводятся хоккейные матчи на льду на р. Амур, а также совместные заплывы там же – в черте городов Хэйхэ и Благовещенск.

Важным событием является и обмен делегациями – с целью повышения квалификации и культурного роста. Сотрудничество между университетами и создание кафедр обучения языку также способствовало повышению привлекательности регионов для иностранных граждан.

Еще один способ взаимовыгодного сотрудничества соседних регионов Китая и России, направленный на увеличение привлекательности территорий для туристов –

²⁶ Лапин М.А. Туристские связи Приморского края с северо-восточными провинциями КНР. – С. 356.

совместное строительство объектов различной значимости. В частности, 3 сентября 2015 года в КНР произошло подписание двух межправительственных соглашений, в которых обговаривалось совместное возведение автомобильного моста – он должен соединить между собой два государства, а именно направление между городами Хэйхэ и Благовещенск. Так, 31 мая 2019 года произошла стыковка китайской и российской частей моста, а завершение строительства прогнозируется концом 2019 года. Возведение моста должно поспособствовать не только налаживанию транспортировок груза и международных перевозок, но и усовершенствованию и большей вариативности в сфере туризма – мост способен облегчить направленность туристических потоков.

Таким образом, стоит утверждать, что Дальневосточный федеральный округ России имеет огромный потенциал для того, чтобы стать успешным объектом для развития туристической сферы в партнерстве с Северо-Востоком Китая.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Во многом сотрудничество между КНР и РФ в сфере туризма имеет стратегический характер, и так было, как можно судить из ранее рассмотренных взаимоотношений между странами, с давних времен. Китай является лидером среди всех стран мира по числу туристов, посещающих Россию, и с каждым годом поток китайских гостей лишь возрастает. Интересует туристов не только культурно-познавательный туризм, но и шопинг в соседней стране. В первую очередь это связано с падением курса рубля, за последние несколько лет он упал вдвое по отношению к юаню. Финансовые возможности рядовых китайских посетителей возросли, и сегодня турист из КНР рассматривает посещение РФ в том числе и с целью приобретения брендовых вещей по доступным ценам.

Также не лишним будет упомянуть развитие благоприятной среды в России и увеличение общей туристической привлекательности страны для посетителей из-за рубежа. Происходит это повсеместно, среди наиболее простых примеров – указатели с дублирующими надписями на китайском языке в ряде городов России, служащие отелям и объектам культурного наследия, знающими китайский язык и способные сориентировать туристов в случае возникновения трудностей. Недаром на Российско-китайском туристическом форуме, состоявшемся в Москве в марте 2015 года, глава Федерального агентства по туризму РФ О. Сафонов отметил, что «туристы из Китая являются приоритетом для туризма России. Мы планируем делать все для того, чтобы китайские туристы испытывали комфорт и удобства при посещении нашей страны»²⁷. И действительно – с каждым годом число туристов лишь растет, что говорит о постоянном развитии сферы туризма обеих стран.

²⁷ «Мы будем делать все, чтобы китайским туристам было удобно и комфортно посещать Россию» - глава Ростуризма О. Сафонов. Режим доступа: http://russian.news.cn/2016-03/24/c_135217314.htm

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

2.1. Современное гуманитарное сотрудничество между Китаем и Россией

В XXI веке укоренилась характеристика китайско-российских отношений как «лучших за все время», «дружеских» и иных положительных оценок. Таких взглядов на гуманитарное сотрудничество двух стран придерживается не только правящая верхушка государств, но и непосредственно общественность. Так, в 2018 году состоялся опрос китайского общественного мнения, который провела информационная служба «Россия-Китай: главное». Итогом стали показатели, при которых 87 % китайских респондентов дали положительную оценку отношениям двух стран²⁸.

Совместная работа в гуманитарной сфере проводится соседними государствами на постоянной основе и имеет различные формы и направления. Во многом сотрудничество становится возможным благодаря целому ряду основанных общими усилиями организаций и подразделений, среди которых: Китайско-российский фонд развития культуры и образования, Китайско-российский комитет дружбы, Общество китайско-российской дружбы, Китайско-российская комиссия по гуманитарному сотрудничеству, Китайский культурный центр в Москве, Российский культурный центр в Пекине и ряд иных структур.

Помимо этого, на сегодняшний день в России открыты семнадцать Институтов Конфуция – что позволяет говорить о возрастающей популяризации китайского языка и культуры в РФ. Благодаря работе подобных учебных заведений становится возможным говорить о подготовке новых кадров, способных работать над дальнейшим укреплением гуманитарных связей между соседними государствами.

Ряд совместных крупнейших событий, на постоянной основе проводимых в XXI веке, позволяет развивать взаимопонимание и контакты между странами: в 2006 и 2007 годах состоялись Год России в Китае и Год Китая в России, в 2009-м и 2010-м – Год русского языка в Китае и Год китайского языка в России, позже проводились Годы медиа сотрудничества Китая и России, Годы дружественных молодежных обменов, Годы туризма. Последними крупными национальными событиями стали Годы межрегионального сотрудничества, которые состоялись в 2018 и 2019 годах.

Ключевая роль в сферах гуманитарного сотрудничества отводится образованию. Так, в 2017 году во время визита в Россию председатель КНР Си Цзиньпин отмечал: «При

²⁸ В РФ и КНР высоко оценивают перспективы развития друг друга. Режим доступа: <https://ria.ru/20181219/1548239619.html>

тесном взаимодействии Китая и России созданы культурные центры, и теперь нами выбрана цель – к 2020 году довести величину учащихся по обмену студентов до 100 тысяч. Культурные и языковые ценности наших стран своими уникальными особенностями и притягательностью день ото дня служат сплочением наших народов, искренне ратующих за развитие сотрудничества и дружбы между Китаем и Россией»²⁹. На данный момент количество учащихся достигло более 90 тысяч, и в 2020 году поставленная задача будет выполнена.

Благодаря проведению совместных проектов КНР и РФ повышается не только качество образовательной системы, но и происходит ознакомление учащихся с культурой соседней страны. Самым значимым проектом этой сферы можно считать Университет МГУ-ППИ, который создан под совместной эгидой Пекинского политехнического института и Московского государственного университета в городе Шэньчжэнь. Учеба в нем началась в 2017 году. Открытие подобного учебного заведения помогает добиться повышения престижа российской образовательной сферы в Китае, а также способствует увеличению потока российских студентов, отправляющихся обучаться в Китай (так называемый образовательный туризм).

Можно отметить и другие совместные проекты в сфере образования. Среди них Китайско-российский институт, сформированный на базе Хэйлунцзянского университета и Новосибирского государственного университета, а также Институт искусств в Вэйнане. Ряд китайских и российских вузов заключает двусторонние соглашения, касающиеся студенческого обмена и обмена опытом образовательной сферы.

Важнейшей экономической составляющей в сотрудничестве Китая и России является туристическая отрасль в ее многообразии. Во многом благодаря проведению ряда мероприятий, озвученных выше, которые преследовали цель популяризировать культуру двух государств, привлекательность стран для народов по отношению друг к другу выросла. В частности, в 2018 году туристический поток из Китая в Россию составил более двух миллионов человек, что дало значительный прирост в сравнении с прошлым, 2017 годом. Также стоит учесть тот факт, что среди всех стран дальнего зарубежья России Китай занимает первое место по количеству туристов. Отображается данная информация на рисунке 2.1.

²⁹ Вузы Китая и России вместе готовят квалифицированные кадры для реализации инициативы «Пояс и путь». Режим доступа: http://russian.news.cn/2018-09/14/c_137467624.htm

Топ-5 стран дальнего зарубежья, лидирующих по количеству туристических прибытий в Россию за 2017-18 гг.
2017年12月和2018年前9个月赴俄游客量最多的五个国家

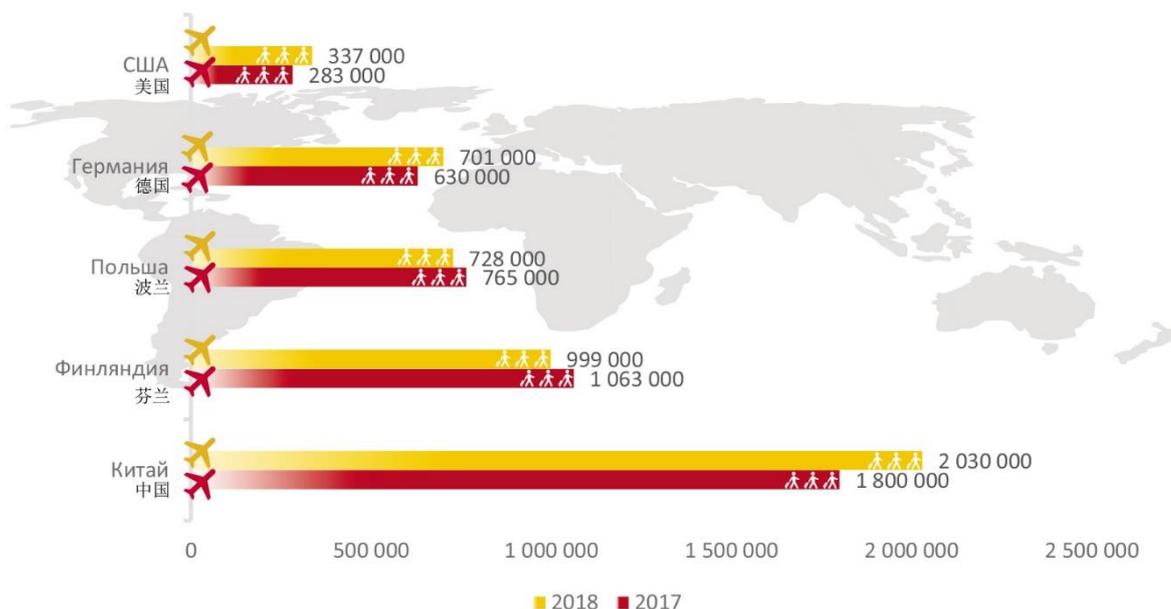


Рис. 2.1. Топ-5 стран дальнего зарубежья, лидирующих по количеству туристических прибытий в Россию за 2017-2018 гг.

Для того, чтобы повысить престиж и комфортность страны для гостей из соседнего государства, Китаем и Россией на постоянной основе проводится ряд мер по продвижению достопримечательностей и в целом развитию туристической привлекательности – как на государственном уровне, так и на региональном. Более подробно об этом речь пойдет в следующих главах данной работы.

2.2 Китайский туризм в России

В последние годы популяризация китайского туризма в России произошла во многом за счет нескольких проектов. Так, был запущен в 2014 году Russian Tourism Road Show «Успешная Россия». Через призму данного проекта происходило формирование образа России как современного туристического государства, которое способно предоставить посетителям из Китая целый ряд уникальных самобытных туристических маршрутов. А при инициативе и поддержке крупнейшей российской туристической ассоциации «Мир без границ» была реализован проект China Friendly³⁰. Данная система

³⁰ Программа China Friendly. Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-china-friendly>

охватывает ряд предприятий туристической сферы (среди которых туроператоры, гостиницы и отели, музеи и галереи, торговые центры и магазины, рестораны и кафе). В сентябре 2015 года данная программа прошла сертификацию в Росстандарте и была запущена. Главной целью всего проекта является увеличение туристического потока китайских гостей, посещающих Россию – и способствовать этому должно развитие качества и сервиса предлагаемых туристам услуг.

Так, участники программы China Friendly предоставляют китайским туристам информацию на их родном языке, анализируют особенности менталитета и китайской культуры с целью формирования уникальных предложений, которые будут соответствовать запросам туристов. Такой подход к ведению туристического дела помогает гостям из КНР не испытывать языкового и культурного барьера при посещении России – в рамках проекта печатаются путеводители и карты, а также происходит размещение указателей улиц и важных объектов с дублирующей подписью на китайском языке.

Помимо этого, с целью повышения удобства поиска информации, полезной для туристов (информация об ожидаемых мероприятиях, карта России с важными туристическими местами, подробная информация о таких местах), портал Russia.Travel³¹ был переведен на китайский язык. А это – информация о 18 тысячах объектов туристического значения, расположенных на территории РФ. Также в планах использование популярных китайских социальных сервисов – WeChat, Weibo, AliPay – с целью информирования китайских пользователей о туристических возможностях России.

Важным событием в развитии туристической сферы, направленной на увеличение потока китайских граждан в России, стал IV Российско-китайский туристический форум, прошедший 22 марта 2016 года в Москве. На форуме происходило обсуждение не столько количественного значения турпотока (логично, что в силу различных обстоятельств рост числа китайских туристов, отправляющихся в РФ, значителен), сколько качественного. На форуме не подлежало сомнению утверждение, что если Россия не будет развивать туристическое направление, двигая его вперед и занимаясь поиском способов для привлечения новых туристических потоков из Китая, то рост турпотока может стать лишь временным. Важной задачей для сферы туризма РФ является привлечение новых китайских посетителей страны. На сегодняшний день наиболее популярно российское туристическое направление у старшего поколения китайцев, которые в некоторой степени воспитывались

³¹ Национальный туристический портал. Режим доступа: <https://russia.travel/>

на советской культуре и помнят СССР. Молодое китайское поколение, в свою очередь, предпочитает западное направление. Чтобы исправить ситуацию, необходимо повышать качество услуг сферы туризма и продолжать развивать комфортные условия пребывания иностранных гостей.

Также стоит учесть тот факт, что 80 % всех китайских путешественников посещают Россию в составе групповых туров. Число индивидуальных туристических поездок от общего количества составляет меньше 20 %, что и отображено на рисунке 2.2.



По данным Погранслужбы ФСБ | 俄罗斯联邦安全局边防局统计

Рис. 2.2. Динамика въезда граждан КНР с туристическими целями

Можно сделать предположение, что это связано в первую очередь с безвизовым режимом – на сегодняшний день он действует только для поездок в составе групп. В свою очередь индивидуальные поездки еще не избавлены от данных формальностей, что влияет на численность посещающих РФ молодых китайцев. Данная прослойка населения отдает предпочтение индивидуальным путешествиям, передвижения в которых не будут скованы действиями турфирм. Однозначно стоит утверждать, что работу по увеличению турпотока из КНР в РФ стоит начинать еще в Китае – заниматься распространением информации о потенциале туристической отрасли России в целом и российских регионов в частности.

Среди главных причин, влияющих на рост турпотока из Китая в Россию на сегодняшний день – активная работа РФ по привлечению туристов (программы, перечисленные выше), упрощение формальностей и безвизовый режим (на данный момент только для туристических групп). Это отмечает и исполнительный директор туристической ассоциации «Мир без границ» С. Пятихатка: «Для туристов из Китая Россия – интересное направление. Во многом привлекательной для китайских гостей страну делает возможность недорогого отдыха и желание посетить дружественное государство. По достоинству «соседями» была оценен проект China Friendly – туристам приятно видеть уважительное отношение к традициям и культуре своего страны. Активное участие в представлении туристического потенциала принимают российские регионы на туристических выставках в Пекине и Шанхае, а также на специализированных роад-шоу в Китае. К слову, в октябре 2015 года в Пекине произошло открытие национального офиса по туризму Visit Russia, занимающегося взаимодействием с турбизнесом КНР – с целью развития и увеличения туристического потока из Китая в Россию. Естественно, России есть куда стремиться – потенциал выездного рынка китайского туризма колоссален; его можно оценить в 140 миллионов человек. Поэтому крайне важно доносить до потенциальных туристов информацию о России, представлять государство как гостеприимную страну, которая будет всегда открыта для гостей из Китая. Однако стоит понимать: чтобы добиться максимально эффективного взаимодействия в сфере туризма между КНР и РФ, необходимо заняться привлечением различных как по статусу, так и по возрасту слоев населения путем рекламы и пропаганды туризма России на китайском рынке»³².

Важным фактором для привлечения туристов из Китая в последние годы стало активное развитие так называемого «Красного туризма». Это одно из самых популярных направлений у туристических групп – в основном за счет политического режима и его идеологии. Туристы, отдыхающие по направлению «Красный туризм», посещают памятные локации, которые так или иначе связаны с деятельностью коммунистических лидеров и в целом с революционным прошлым³³. Проект «Красный маршрут» был запущен в 2013 году и стал весьма популярен у большого числа китайских туристов, зачастую ностальгирующих по социалистическому прошлому. Потенциал этого маршрута оценил и один из руководителей ГУДТ КНР Чжу Шаньчжун, отметив: «десятки миллионов

³² Приморье заняло второе место по популярности среди китайских туристов. Режим доступа: <https://primamedia.ru/news/491959/>

³³ «Красный туризм»: что это такое, и как он привлекает китайцев в Россию. Режим доступа: <https://ekd.me/2015/09/red-tourists/>

китайских жителей среднего и пожилого возрастов воспитывались на советской культуре – на кинематографе и литературе. Для этих людей будет исполнением мечты посещение России и осмотр наследия СССР. «Красный туризм» для данной прослойки населения весьма интересен»³⁴. Таким образом, во время проведения выставки «Интурмаркет», состоявшейся 14-17 марта 2015 года, было проведено собрание, утвердившее запуск «красного маршрута». Суть данного тура заключается в посещении «трех столиц» - Москвы, Санкт-Петербурга и Казани, а также родины В. И. Ленина – Ульяновска. В первый год после утверждения маршрут работал в тестовом периоде и принял более 500 человек, и с каждым годом число туристов лишь растет.

Говоря о «Красном маршруте» и «Красном туризме» как о важных направлениях сотрудничества в туристической сфере между Китаем и Россией, можно утверждать, что данные туры содействуют не только увеличению туристического потока, но и помогают расширить список городов, способных заинтересовать китайских туристов.

Еще одно направление, к которому проявляют повышенный интерес не только туристы, но и китайские инвесторы, - туризм на Байкале. Учитывая наличие на данной территории целого ряда уникальных природных ресурсов (и в первую очередь это само озеро Байкал), это неудивительно. Инвесторы из Китая все чаще обращают внимание на проекты, связанные с развитием и продвижением гостиничного бизнеса, а также экологического и оздоровительного туризма на данной территории. Так, с целью развития предпринимательства, связанного с туризмом, в Иркутской области на льготных условиях создана отдельная особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала»³⁵. К слову, на протяжении последних нескольких лет КНР входит в число пяти крупнейших торговых партнеров Иркутской области. Логично, что помимо торговых связей, развивается на постоянной основе и сотрудничество в сферах образования, культуры и туризма.

Говоря о современном китайском туризме в России, не лишним будет затронуть специфику путешественников из КНР. Большая часть китайских туристов в качестве времени поездок за границу выбирают период проведения государственных праздников. В основном это День образования КНР, китайский Новый год и длинные майские праздники.

³⁴ Ростуризм сделал ставку на Китай. Режим доступа: <https://iz.ru/news/621115>

³⁵ Ворота Байкала. Режим доступа: <http://www.baiksez.ru>

С учетом этих временных промежутков можно делать определенные прогнозы о предполагаемом увеличении туристов из Китая в России в конкретный период времени³⁶.

Однако несмотря на постоянно растущее число китайских туристов, которые стремятся посетить Россию, в приоритете у жителей КНР остается внутренний туризм. Связано это во многом с нежеланием на долгое время оставлять рабочее место, а также стоит брать в расчет, что зачастую работникам предоставляется неоплачиваемый отпуск. Это обусловлено численностью населения Китая и, как итог, значительной конкуренцией на рынке труда. Вместе с тем можно с уверенностью утверждать, что посещающие Россию китайские путешественники являются платежеспособной аудиторией, способной помочь развитию туристической сферы РФ.

Подводя итог, важно отметить, что значительное влияние на увеличение турпотока гостей из Китая оказывает как безвизовый режим в составе туристических групп, так и реализуемый проект China Friendly, с помощью которого становится возможным увеличение комфорта как в духовном, так и физическом плане.

2.3 Российский туризм в Китае

В качестве туристического направления Китай долгие годы считается одним из наиболее популярных у туристов из России. С переменным успехом КНР занимает второе-третье места в статистическом рейтинге самых востребованных туристических направлений, начиная с 2002 года. Во многом это связано с доступными ценами путешествий и развитому сервису туризма. Помимо этого, популярность направления Россия – Китай у граждан РФ основывается и на ряде других факторов:

- Китай считается экзотическим направлением – благодаря колоритной культуре, природе и обычаям;
- Значительная протяженность сухопутной границы между Китаем и Россией – около 4 тысяч километров, а также многочисленные пограничные переходы;
- Воздушное и железнодорожное сообщение Китая и России, не только центров, но и регионов;
- Консульские службы КНР на Дальнем Востоке, что существенно упрощает возможность получения въездных виз для жителей этого региона России;

³⁶ Jia H. A note on the modernization of tourism in the Republic of China. 贾鸿雁. 略论民国时期旅游的近代化. 社会科学家. – С. 86.

- Географическая отдаленность Дальневосточного и Сибирского федеральных округов от популярных на западе России туристических направлений – Турции, Ближнего Востока, Европы. Благодаря этому китайское туристическое направление однозначно выигрывает за счет ценовых преимуществ – транспортное обслуживание туристов дешевле, чем отправляться на запад на большие расстояния.

Наглядно можно обратить внимание на количество отправлявшихся в Китай с туристическими целями гостей из России по годам – и определить причины спада в те или иные годы. Подсчет становится возможным благодаря данным Федеральной службы государственной статистики³⁷, приведенным в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Число поездок граждан России в Китай с туристическими целями

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Число туристов, тысяч человек</i>	688	941	1152	1307	1652	2059	999	1440
Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Число туристов, тысяч человек</i>	1502	2099	2147	1731	1284	1676	2003	2354

Как видно из таблицы, туристический спад отправляющихся в Китай россиян происходил дважды за 15 лет. В первый раз (2008 год) спад был связан с мировым финансовым кризисом, а во второй (2014-2015 годы) – с санкциями, наложенными на Россию, и обвалом курса рубля. Как итог, покупательская способность россиян снизилась, и многие жители России, ранее отправлявшиеся в Китай с целью туристического шоппинга, перестали это делать. Далее будут рассмотрены основные виды туризма, популярные в последние годы у российских путешественников, отправляющихся в Китай:

- Экскурсионно-познавательный туризм: цель данного вида туризма – знакомство с историческими и культурными памятниками, театрами, музеями, зоопарками, природными достопримечательностями. Данный вид пользуется наибольшим спросом на сегодняшний день среди путешествующих по Китаю россиян.

³⁷ Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

- Развлекательный туризм: цель этого направления – испытать яркие эмоции от посещения различных культурно-развлекательных мероприятий. Путешествия по игровым паркам, аттракционам и иным развлекательным мероприятиям соответствует желаниям современных туристов.
- Шоппинг-туризм: пользовавшийся колоссальным спросом до обвала курса рубля, но не утративший своей популярности и на сегодняшний день вид туризма. Туристы из России по-прежнему рассматривают приобретение популярных китайских товаров – как минимум в качестве сувениров, которые можно привезти домой.
- Событийный туризм: путешествия, связанные с посещением каких-либо событий, которые должны состояться в спортивной, культурной, бизнес-сфере. Например, праздник драконовых лодок в Гонконге, фестиваль воздушных змеев в Вэйфане, праздник снега и льда в Харбине, чемпионат мира по баскетболу в 2019 году и другие.
- Оздоровительный и купально-пляжный туризм: организуется в прибрежных районах с целью отдыха на берегу, а также для укрепления здоровья и нахождения в санаториях и курортах. Большим спросом со стороны туристов из России пользуется китайская медицина, а также грязевые курорты, минеральные воды, термальные источники, которые базируются в Бэйдайхе, Далянь, Циндао, Удалянь, Хэйлунцзян и других городах.
- Деловой туризм: осуществляется с целью налаживания и укрепления связей между различными компаниями и государственными учреждениями Китая и России. Важным аспектом делового туризма является посещение различных профильных выставок, курсов повышения квалификации, проведение переговоров с целью обмена опытом.

2.4 Анализ туристических мест, часто посещаемых туристами

2.4.1 Туристические места Китая

Подробно рассмотрим основные туристические места Китая, которые пользуются особой популярностью у гостей из России.

Спрос у туристов вызывает путешествие по древнему Шелковому пути. Преодолевая этот путь, можно посетить Синьцзян с его знаменитыми каньонами, в государственном заповеднике Цзючжайгоу, живописный район Санься на реке Янцзы и на горе Эмей.

Помимо этого, примечательна гора Хуаншань, имеющая статус «лица китайских гор», и Эмэйшань, славящаяся труднодоступностью и покоряющаяся только самым упорным туристам. Поблизости с горой располагается Большой Будда Лэшаня – одна из наиболее высоких статуй Будды в мире, которая имеет статус памятника Всемирного наследия ЮНЕСКО³⁸.

Расположенная к югу от плато Шаньси столица Китая Пекин пользуется колоссальной популярностью у русских туристов. Во многом это благодаря огромному количеству завораживающих туристических объектов в черте города. В первую очередь внимание привлекает «Запретный город» - крупнейший из сохранившихся дворцовых комплексов в мире. Комплекс относится к императорскому дворцу старых правителей (XV век) – он обнесен средневековой стеной и включает более 9 тысяч строений. На сегодняшний день на территории «Запретного города» открыт целый ряд музейных экспозиций, среди которых коллекции часов, нефритовых изделий, произведений живописи, каллиграфии, резьбы и иных изделий прикладного искусства, древнейших образцов цветной керамики и изделий из бронзы, а также размещены погребальные статуи времен императора Цинь Шихуана.

Отдельного упоминания заслуживают крупнейшая в мире площадь Тяньаньмэнь («площадь Ворот Небесного Спокойствия» размером в 440 тысяч квадратных метров); Летний императорский дворец с более чем 3 тысячами строений; императорские парки Ихэюань («парк безмятежного отдыха») и Бэйхай («северное море»); Храм Неба «Тяньтань», построенный в 1420 году; Туаньчэн, «круглый город» с «павильоном Отраженного сияния» Чэнгуандянь и «Стеной девяти драконов» Цзюлунби; буддистский храм Юнхэгун, «храм Конфуция» Кунмяо и даосский храм Байюньгуань; один из старейших мостов Лугоуцяо, созданный в 1189 году; парк Цян-Тан, в котором размещаются гробницы 13 императоров династии Мин; «Мао чжуси цзиняньтан», мавзолей Мао Цзедуня; «подземный город» эпохи «Культурной революции»; Национальная галерея; парк Мира с расположенными в нем копиями наиболее популярных сооружений мира.

Большим туристическим спросом пользуются музеи столицы, среди них Национальный музей Китая, Пекинский музей естествознания, Столичный музей,

³⁸ Gao S. China tourism industry policy studies. 高舜礼. 中国旅游产业政策研究. 北京: 中国旅游出版社. – С. 155.

Художественный музей Яньхуан, музей прикладного искусства Китая, военный музей китайской революции и многие другие³⁹.

Конечно, в последние годы популярность шоппинг-туризма у российских путешественников упала, однако рынки Пекина по-прежнему привлекают их внимание. Наибольшим спросом пользуются Шелковый, Жемчужный и рынок Ябаолу, «Дружба» на Янгуаменуэй и огромное количество торговых пунктов, размещенных на улице Чананцзе, именуемой «главной улицей Китая».

На берегу Желтого моря, на востоке от Пекина (на расстоянии 200 километров), располагается курорт Бэйдайхэ, с начала XXI века пользующийся все большим спросом у туристов из России. Поблизости от курорта проходит и заканчивается у моря Великая Китайская стена. А всего в 17 километрах от Бэйдайхэ расположен знаменитый «Золотой пляж» с огромными песчаными дюнами.

Еще одно популярное направление у туристов – город Сиань. В первую очередь он славится уникальным захоронением – «Терракотовой армией», в «составе» которой более 8100 полноразмерных статуй воинов древнего Китая с лошадьми, призванной охранять покой первого императора династии Цинь Шихуанди. А рядом с Чжоукоудянь находятся археологические участки – место, где были обнаружены ископаемые останки ранних форм жизни человека. Два этих объекта также относятся к объектам всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Также путешественники, предпочитающие экскурсионно-познавательный туризм, проявляют интерес к городу Пинъяо, основанному в VII-VIII веках до нашей эры. Город славится древней городской стеной (возведенной в 1370 году), длина которой более 6 километров, историческими храмами Шуанлиньсы, Цинсюйгуань и Чжэньгосы (с деревянным павильоном Ваньфосы), а также рядом других уникальных старинных зданий и торговых лавок.

Не менее популярен и небольшой город Лицзян, расположенный в провинции Юньнань. Его главной достопримечательностью является выложенная плиткой разных цветов площадь-улица Сыфан – в средние века она являлась одним из центров Чайного и Шелкового путей, используемых торговцами древности. Очарователен город и за счет природы – его обрамляют множество небольших рек и ручьев, через которые проходит

³⁹ Han K. China's tourism industry in the new century. 韩克华. 新世纪的中国旅游业.北京: 中国旅游出版社. – С. 318.

несколько сотен мостов, строившихся в разные периоды времени и отличных друг от друга стилями⁴⁰.

Популярно у русских туристов и направление Гуанчжоу – это главный город провинции Гуандун. Здесь гости из России посещают главный зоопарк КНР, храм Шести Смоковниц и пагоду Женхай, музей Гуанчжоу. Город считается открытой экономической зоной, в которой процветает торговля и на постоянной основе развивается туристическое направление – в частности морские курорты. А поблизости находится Наньцзин – древняя столица Китая. Здесь туристы в первую очередь выбирают для посещения городскую стену эпохи Мин, являющуюся самой длинной городской стеной мира (33 километра), различные исторические сооружения, среди которых храмы и пагоды, а также расположенный восточнее Наньцина мавзолей первого президента Китайской республики – Сунь Ятсена⁴¹.

Еще один получивший признание со стороны путешественников город – Чунцин, история которого длится уже более 3 тысяч лет. Город славится своими горячими источниками, историческими кварталами, построенными у склонов гор Наньшань и Цзиньюньшань. Также в Чунцине примечательны музей «Хунъяньцунь», резиденции Чан Кайши, Кун Сянси и Чжан Чжичжуна, мемориальный комплекс в память о жертвах концлагерей Гоминьдана. От города отходят корабли – туристический сервис предоставляет речные круизы по реке Янцы. А недалеко от Чунцина расположены на скальные барельефы Дацзу, Улунские пещеры, лесопарк Цзиньфошань, красочные водопады на реке Цзыян в горах Ушань, древняя крепость «Дяоюйчэн» в Хэчуане, буддийский монастырь Шуангуйтан и «каменный лес» уезда Ваньшэн⁴².

Огромным спросом у туристов пользуется Гонконг – самый оживленный глубоководный порт в мире, а именно размещенные здесь «район центральных рынков» Абердин, Центральный рынок, парк Виктории, «Храм Старика Мо» (Мэн Мо), пестрый район - «рай для моряков» - Ванчай, англиканский собор Святого Джона, здание Законодательного совета, Дом правительства, ряд заповедных парков, площадь которых составляет примерно 40 % всей городской территории, ботанический и зоологический сад, пляжи Стэнли, Дип-Уотер-Бэй и Рипалз-Бэй и масса других объектов, которые интересны путешественникам.

⁴⁰ Han K. China's tourism industry in the new century. 韩克华. 新世纪的中国旅游业.北京: 中国旅游出版社. – С. 347.

⁴¹ Там же. – С. 352.

⁴² Han K. China's tourism industry in the new century. 韩克华. 新世纪的中国旅游业.北京: 中国旅游出版社. – С. 364.

А на полуострове Коулун размещается туристический центр Гонконга – здесь находятся тысячи баров и торговых точек, музей Истории и музей Космонавтики, парк «Коулун, город, обнесенный стеной» с находящимися здесь реликвиями династии Цин, Сад птиц, экспозиция бонсай, огромные шахматные доски, оранжереи и иные достопримечательности. А на острове Лантау размещается монастырь. По Линь, в котором расположена гигантская статуя бронзового Будды.

Еще одна отдельная административная единица в Китае – Шанхай – один из наиболее массовых торговых городов в мире. Здесь располагаются тысячи торговых учреждений, занимающих целые улицы и районы. Но помимо шопинг-туризма город интересен путешественникам и другими объектами: на площади Реньминь располагается Шанхайский музей, работает Выставочный Центр Шанхая, музей естественных наук, музей искусства и истории, сад Пурпурных Осенних Облаков, сад мандарина Ю, пятиярусная пагода Лунхуа, храмы Нефритового Будды и Чэнхуанмяо.

Одним из лучших курортных районов Восточной Азии считается остров Хайнань («Остров южнее моря»), который часто именуют как «Гавайи Востока». Туристам из России он интересен своими термальными источниками Синлун и Гуантань, древним вулканом Ма Ань, крупнейшим в Азии океанариумом «Мидл Киндом», садом тропических растений в Синлуне, а также, само собой, десятками километров отличных пляжей. Самым известным курортом острова считается Санья, пользующийся, несмотря на достаточно высокие цены, высокой популярностью у русских туристов⁴³.

Самобытный и уникальный Тибет с каждым годом привлекает все большее количество путешественников из России. Этот край монастырей, храмов и древней культуры выделяется рядом исторических объектов – среди них дворец Патала – резиденция Далай-ламы, Парк Норбулинка (летний жилой дворец Далай-ламы был включен в список объектов Всемирного наследия в 1994 году), храм Йокхань, резиденция Панчен-ламы в Шигаце и «центр мира» - горный хребет Кайлас.

А еще важным для русских туристов в целях посещения городом является Харбин. Дело в том, что он был основан в 1898 году русскими в качестве железнодорожной станции, и до сих пор некоторые районы города сохранили элементы архитектуры, знакомой туристам из России. В Харбине путешественники выбирают для посещения Софийский

⁴³ Han K. China's tourism industry in the new century. 韩克华. 新世纪的中国旅游业.北京: 中国旅游出版社. - С. 375.

собор, горнолыжный курорт Ябули, музей науки и техники, Харбинский оперный театр и зоологический парк сибирских тигров⁴⁴.

2.4.2 Туристические места России

Говоря о наиболее популярных туристических местах России, пользующихся особым спросом у китайских туристов, стоит обратиться к статистике ассоциации «Мир без границ», представленной в 2014 году. Конечно, цифровые значения с тех пор изменились в большую степень, однако для понятия общей картины популярных у путешественников из КНР маршрутов такая инфографика, представленная на рис. 2.3, будет наглядным примером.



Рис. 2.3. Что китайские туристы посещают в России?

Логично, что наибольшим спросом у гостей из Китая пользуется российская столица Москва. По данным «Мира без границ», помимо Москвы в рамках безвизовых поездок китайских путешественников привлекает в качестве первичного пункта назначения посещение Санкт-Петербурга, а также приграничные поездки – в Приморский край и Амурскую область. Эта статистика дает понимание лишь того, куда первым делом прилетают гости из Поднебесной – то есть условно после посещения Москвы они могут отправить и в другие города России.

⁴⁴ Li M. Описание культурных связей между Китаем и Россией. 李明滨 中国与俄苏文化交流志. – С. 313.

Помимо статистики посещения территорий России туристическая ассоциация «Мир без границ» приводит и статистику наиболее популярных у путешественников объектов Москвы (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Основные достопримечательности Москвы для китайских туристов

Совершенно неудивительно, что статус наиболее популярного места для посещения удерживает и по сей день Красная площадь. Гостей из Китая привлекает не только архитектура и «открыточные виды» этой территории, но и мавзолей В. И. Ленина, по-прежнему пользующийся колоссальным спросом со стороны путешественников среднего и старшего возраста. Особенно у тех, кто отправляется в турне по России по направлению «Красный туризм» - посещение Москвы лишь первый этап данного путешествия⁴⁵.

Практически столь же привлекателен для туристов и московский Кремль. К слову, у него настолько высокая популярность, что в 2013 году в пригороде Пекина был построено сооружение, напоминающее этот символ России.

Третье место по популярности заняли Воробьевы горы. Здесь такие любимые многими китайскими туристами элементы пейзажа, как открывающиеся виды на холмы и реку. Помимо этого, размещенный здесь Московский Государственный Университет считается в Китае одним из престижнейших учебных зарубежных заведений. Неудивительно, что посмотреть на МГУ, на архитектуру сталинского периода – желание многих туристов.

Далее следует Московский метрополитен, который считается самым красивым в мире, и Новодевичье кладбище. Именно на этом кладбище похоронен лидер Китайской Коммунистической партии Ван Мин («китайский Троцкий»), учившийся в свое время в Москве, и ряд других выдающихся деятелей политики, а также искусства, культуры и науки.

⁴⁵ Huang X. A study of Red Tourism and the Old Bases Areas. 黄细嘉. 红色旅游与老区发展研究. 北京:中国财政经济出版社. – С. 258.

Любители шопинг-туризма предпочитают посещать Арбат, заходя в многочисленные торговые заведения, расположенные здесь. А предпочитающие экскурсионно-познавательный туризм выбирают Третьяковскую галерею.

Замыкают список наиболее популярных у китайских туристов заведений ВДНХ, Московский цирк, и Коломенское.

Однако этими объектами, само собой, не исчерпывается интерес путешественников из Китая по отношению к Москве. Парк «Зарядье», деловой квартал Москва-Сити, Большой театр, Новодевичий монастырь, музей-заповедник Царицыно, музей изобразительных искусств имени Пушкина, парк Победы на Поклонной горе, Московский зоопарк, Государственный универсальный магазин, Сад «Эрмитаж», Триумфальные ворота, Останкинская телебашня, парк Горького и множество других объектов вызывают неподдельный интерес у туристов из КНР.

Как было отмечено ранее, Москва является первым этапом для путешествующих по направлению «Красный туризм». Данный маршрут, отображенный на рис. 2.5, включает в себя посещение Москвы, Ульяновска, Казани и Санкт-Петербурга и длится 8 дней.

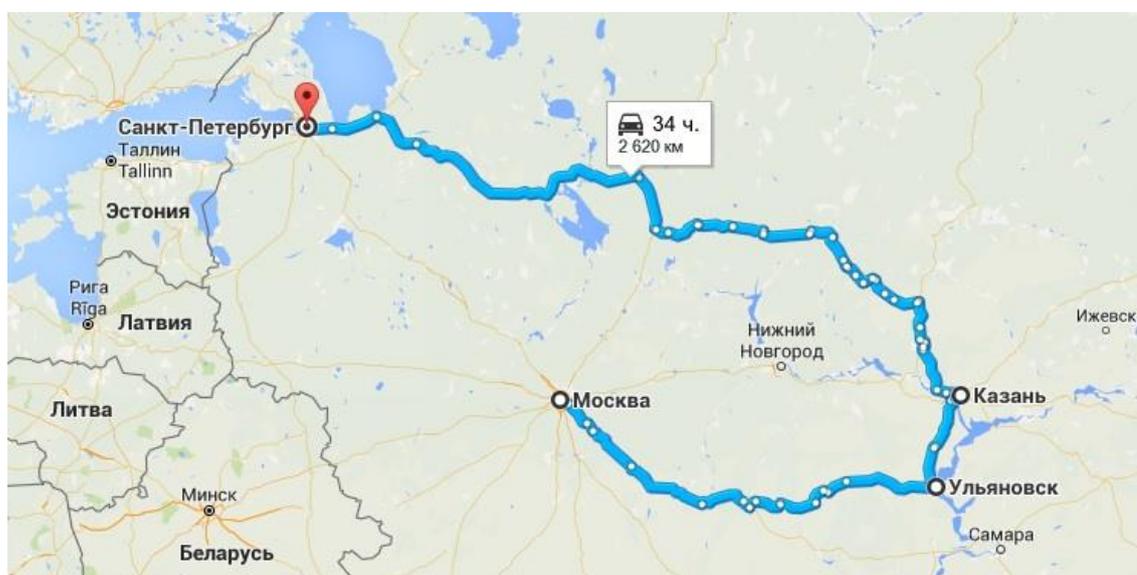


Рис. 2.5 Карта «Красного маршрута»

После Москвы, где туристы посещают, помимо мавзолея Ленина, метрополитен и изучают советскую архитектуру, дорога ведет в Ульяновск – родной город основателя СССР. Путешественникам экскурсоводы демонстрируют дом-музей В. И. Ленина, Мемориальный Центр и гимназию, в которой он обучался.

Следующей остановкой становится Казань. Маршрут, к слову, может различаться – или автобус, или речной транспорт. В столице Татарстана В. И. Ленин учился на юридическом факультете – в казанском университете, поэтому посещение данного учебного заведения строго обязательно. Еще одна достопримечательность здесь – музей Ленина, а также музей народного быта советской эпохи.

А последней остановкой на «Красном маршруте» становится Санкт-Петербург – с его революционным крейсером «Авророй», Смольным и Зимним дворцом, который был захвачен большевиками во время Октябрьской революции 1917 года⁴⁶.

Само собой, Санкт-Петербург интересен не только поклонникам «Красного туризма» - он пользуется спросом и у рядовых китайских туристов, которым революционная история не так важна. Для них «Северная столица» привлекательна в первую очередь Петергофом, Большим Екатерининским дворцом, Дворцовой площадью, Петропавловской крепостью, Кронштадтом, Государственным Эрмитажем, Государственным Русским музеем, Главным Адмиралтейством и Кунсткамерой. Не менее популярны и театры – Мариинский и Александринский, а также Исаакиевский и Казанский соборы, Храм Спаса-на-Крови, Смольный монастырь. А в ночное время популярностью пользуется Дворцовый мост, соединяющий центральную часть города с Васильевским островом, и, конечно же, белые ночи.

У туристов, не желающих тратить большие средства и время на дальнюю дорогу на запад России, популярны поездки в приграничные зоны России. Среди них – Приморский край и Амурская область. В основном туризм по этим направлениям носит покупательский характер – шопинг в России после падения курса рубля для путешественников из Китая имеет важное значение. Однако и, помимо этого, данные территории представляют интерес для других категорий туристов.

Вантовые мосты Владивостока, остров Русский и бухта Золотой Рог, набережная Цесаревича и Николаевские триумфальные ворота, соборы и церкви, два океанариума – Приморский и Владивостокский «Аквамир», Приморская государственная картинная галерея и Военно-исторический музей Тихоокеанского флота – все это привлекает внимание туристов во Владивостоке, столице Приморского края.

В свою очередь в столице Амурской области Благовещенске путешественники первым делом отправляются на набережную реки Амур, попутно посещая Триумфальную

⁴⁶ Xu R. A study of Red Tourism in China. 徐仁立. 中国红色旅游研究. 北京 中国金融出版社. – С. 294.

арку, площади Ленина и Победы, Амурский областной краеведческий музей и, конечно, Парк Дружбы. Данный парк был создан в 1990-е годы с целью подчеркнуть дружественные отношения между Россией и Китаем. В элементах декорирования туристы обнаруживают знакомые для себя черты азиатского стиля.

Также дальневосточные регионы России в развитии туристической сферы делают акцент на «промышленном туризме». Его суть заключается в организации крупных туров, во время которых происходит демонстрация китайским гостям крупнейших технологических и производственных объектов. Среди них стоит выделить космодром Восточный, расположенный в Амурской области.

В последние годы существенный прирост китайских туристов происходит и в Иркутской области. Связано это с заинтересованностью в экотуризме. Многие гости из КНР отправляются сюда с целью посетить Байкал в теплое время года, а зимой – увидеть северное сияние.

Купально-пляжный туризм у китайцев в России, в отличие от русских, не пользуется особым спросом, зато интерес к эко-турам по Русскому Северу растет с каждым годом. Так, китайские путешественники уже несколько лет являются лидерами среди иностранных туристов по посещению национального парка «Русская Арктика». Также у гостей из Китая пользуются немалым спросом и ледокольные туры – как минимум один рейс ледокола «50 лет победы» в год проходит с полным составом туристов из КНР – а это более 120 человек.

Обратим внимание на самые популярные у путешественников из Китая объекты туристической направленности России. Сделать это можно благодаря подготовленной ассоциацией «Мир без границ» инфографике на рис. 2.6.

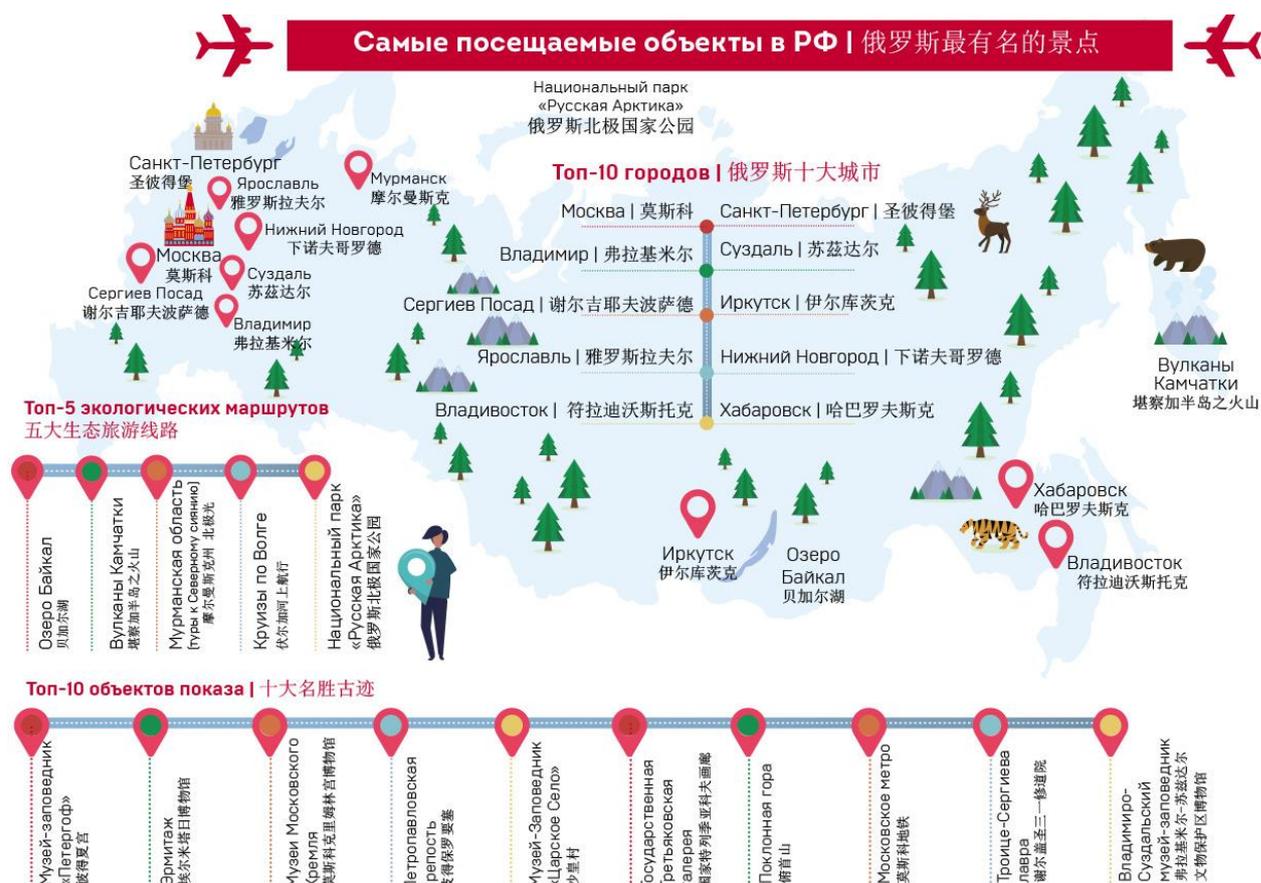


Рис. 2.6. Самые посещаемые объекты в РФ

Значительный всплеск туристического интереса со стороны китайских путешественников по отношению к России происходил после крупнейших мировых событий, состоявшихся в РФ. Так, в последние годы у туристов начала набирать популярность территория, где состоялась Зимняя Олимпиада 2014 года – это Сочи, «Роза Хутор» и Красная поляна. А после проведения Чемпионата мира по футболу Россия в целом подняла статус привлекательности для туристов – и не только из Китая, но и других стран. В частности, только на футбольное событие было продано более 100 тысяч билетов гражданам Китая – из них 10 % приходилось на VIP сегмент. Выступая на Саммите VI Российско-Китайского туристического форума, Лари Чжен, вице-президент Shankai Sports International, отметил: «Надо понимать, что в сравнении с рядовыми туристами, туристы-болельщики тратятся в 6-8 раз больше. Беря в учет этот факт, можно утверждать, что доходы от приема таких туристов могут увеличиться в несколько раз»⁴⁷. Также выступающий отметил, что благодаря проведению мундиала въездной туризм останется в

⁴⁷ В КНР продано около 100 тысяч билетов на ЧМ-2018. Режим доступа: <https://bezvisa.com/news/225-v-knr-prodano-okolo-100-tysyach-biletov-na-chm-2018>

выигрыше – ведь в будущем можно продолжить использовать объекты, построенные для проведения чемпионата мира, и для иных туристических целей.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

В современных реалиях сотрудничество Китая и России в сфере туризма носит разнообразный характер.

Как можно было обратиться к статистическим данным, приведенным в главе, число китайских и русских туристов, отправляющихся отдохнуть в соседнюю страну, с каждым годом лишь увеличивается. Спады пришлись лишь в непростые для государств времена – в 2008 году турпоток путешественников уменьшился из-за разразившегося мирового кризиса. А в 2014 году на Россию были наложены санкции, в связи с чем произошел обвал курса рубля – и как итог поток туристов значительно снизился. Однако уже в последующие годы он вновь стал нормализоваться.

В первую очередь туристов из обеих стран интересует посещение различных объектов исторического и культурного наследия, музеев, театров, зоопарков и природных достопримечательностей. Экскурсионно-познавательный туризм по-прежнему занимает главенствующее место в туристической сфере. Развлекательный и событийный туризм также интересен – русские путешественники отдают предпочтение посещению таких событий, как чемпионат мира по баскетболу в Китае в 2019 году и праздник драконовых лодок в Гонконге, а туристы из КНР массово посещали Сочи во время проведения зимних олимпийских игр в 2014 году и другие города России при проведении там чемпионата мира по футболу.

Купально-пляжный туризм более популярен и русских туристов (например, отдых в Санья и Бэйдайхэ), а китайские путешественники выбирают шоппинг-туризм – в виду более выгодных цен на многие брендовые товары в России.

Можно с уверенностью отметить, что и в последующие годы туризм в соседних странах будет лишь развиваться, и, как следствие, увеличиваться межгосударственный двусторонний туристический поток.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ КИТАЯ И РОССИИ, И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

3.1 Культурный аспект

Важно понимать, что в современном мире любая туристическая деятельность практически невозможна без контактов с представителями других народов и стран. Такие межкультурные коммуникации помогают туристам адаптироваться под реалии чужой страны за счет понимания культурных и национальных особенностей посещаемого ими государства. Однако и сам турист воздействует на чужую социокультурную среду и адаптирует ее под свои личные потребности. Стоит учитывать, что в нынешних реалиях крайне важно эффективное развитие туристической сферы как раз за счет создания комфорта, который будут испытывать гости страны – и этому в том числе может поспособствовать развитие культурного аспекта туризма.

Как уже было отмечено ранее, Китай как самая быстроразвивающаяся страна в мире активно работает и над продвижением сферы туризма. Сложно игнорировать тот факт, что туристический поток из Китая занимает первое место среди посещающих Россию гостей, поэтому данное (и, конечно, противоположное направление – туристов из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику) стоит на постоянной основе развивать и учитывать все проблемы, которые существуют до сих пор.

На сегодняшний день между двумя соседними странами действует соглашение о безвизовых туристических поездках в составе групп численностью от 5 человек. Однако стоит понимать, что данное соглашение уже не соответствует нынешним объемам перевозок между Китаем и Россией, не учитывает стандарты современного документооборота, а также не берет в расчет тенденции современного туризма – сейчас туристы предпочитают путешествовать малыми компаниями. Именно поэтому директор Туристической Ассоциации «Мир без границ» Александр Агамов, выступая на выставке «Интурмаркет-2018», объявил, что в планах – сократить группы «безвизовых» туристов до 3 человек, а также увеличить сроки пребывания с текущего значения в 15 дней до периода сроком до 21 дня⁴⁸.

Стоит понимать, что с увеличением потока прибывающих в Россию китайских туристов стали более явными проблемы в сфере межкультурных коммуникаций. К ним можно отнести следующие аспекты:

⁴⁸ Соглашение о безвизовом обмене между РФ и Китаем: новая редакция – новые возможности. Режим доступа: <https://www.itmexpo.ru/media/news/12875/>

1. Недостаток специалистов туристической сферы, владеющих китайским языком. К ним относятся экскурсоводы, гиды и сопровождающие. Туристическая индустрия России на данный момент испытывает нехватку высококвалифицированных кадров, разбирающихся в нюансах межкультурных коммуникаций. Такие специалисты с легкостью поддерживают диалог культур, относятся с уважением, терпимостью и пониманием к культуре туристов – тех людей, с которыми они постоянно общаются. Знание культурных особенностей туристов (а они могут быть своеобразными для человека из другой страны и с другим менталитетом) поможет гиду или экскурсоводу выйти на контакт с иностранным гостем, а также подготовить его к реалиям посещаемого государства. Помимо этого, сопровождающий может объяснить китайскому туристу, как стоит вести себя в какой-либо ситуации, не характерной или попросту отличающейся по нормам поведения в сравнении с родной для туриста страной.

Стоит отметить, что Российское Федеральное агентство по туризму не игнорирует данную проблему: так, в 2017 году была запущена программа бюджетного обучения всех желающих, владеющих достаточным уровнем китайского языка – чтобы они могли работать переводчиками-гидами для работы с туристами из Китая⁴⁹. Благодаря проведению данной программы Агентство по туризму рассчитывает исправить проблему дефицита специалистов, которые способны контактировать с путешественниками из Китая.

2. Недостаточное количество заведений, действующих в составе программы China Friendly. Как было отмечено ранее, данная программа помогает китайским туристам адаптироваться к реалиям России, попутно создавая комфортную среду пребывания. Участвующие в данной программе заведения направлены на создание удобств гостям из Китая – предоставляется навигационная информация на китайском языке (меню в ресторанах, брошюры в гостиницах), интегрируется возможность оплаты с помощью карт системы UnionPay, а работники заведений владеют китайским языком. Также в таких заведениях интегрируются мелочи, которые на деле являются важным проявлением внимания и заботы по отношению к туристам из КНР – например, предоставляются переходники для розеток с разъемами китайского образца. Однако подобных учреждений по России недостаточно – в дальнейшем

⁴⁹ Ростуризм запустил программу бюджетного обучения гидов-переводчиков для китайских туристов. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/12632/>

стоит развивать сеть работающих по программе China Friendly гостиниц, отелей, ресторанов, кафе и других заведений.

3. За пределами программы China Friendly информация редко доходит до китайских туристов на их родном языке. В России редко можно встретить повсеместное использование путеводителей, указателей и иных информационных данных, переведенных на китайский язык.
4. Предприятия питания – рестораны, кафе, столовые – редко ориентируются на гостей из Китая. Это касается как самого содержания продуктов (в заведениях общепита практически невозможно встретить вариантов еды, которая основывалась бы на китайские кулинарные традиции и предпочтения), так и непосредственно предоставления меню с переводом на китайский язык туристам из КНР.

На самом деле, все отмеченные проблемы актуальны и для обратного направления. Российские туристы точно так же сталкиваются со сложностями при посещении Китая – возникает языковой барьер и существует недостаток информации на родном языке. Отсутствие указателей и русского перевода служит барьером для понимания гостями из России значимости и ценности культурных реликвий чужой страны.

При развитии туристических направлений крайне важно учитывать культурные особенности путешественников другой страны. Так, у китайцев существует поверье, которое касается северного сияния: если хотя бы раз в жизни ты видел это природное явление, то твоя душа, а также твои потомки обретут внутреннюю гармонию. Беря в расчет эту легенду, не лишним будет работать над развитием направления северного туризма, например, посещение Мурманска, где зарубежные гости своими глазами могут увидеть северное сияние.

Подводя итог, стоит отметить, что обе страны, если и в дальнейшем планируют развивать собственный туризм, направленный на международное взаимодействие, должны работать над укреплением и строительством туристической инфраструктуры.

3.2 Рекламный аспект

Реклама в современном мире – это один из ключевых факторов для стимулирования туристического спроса. Проведение ряда мероприятий, которые должны донести до конечного потребителя информацию о туруслугах, помогает повысить заинтересованность туристов в том или ином туристическом направлении. Для туристической сферы важно не

только умение предоставить качественные услуги, но и разбираться, каким именно туристическим группам они могут быть интересны, а также в каком объеме стоит развивать те или иные туристические аспекты. Все это помогает при определении спроса со стороны потенциальных туристов на те или иные услуги, и как итог – формированию спроса и его поддержке на достаточном уровне.

Реклама туристической сферы направлена в первую очередь на донесение информации до аудитории. Однако стоит понимать, что на данный момент китайские туристы не обладают знаниями о России в целом и русской культуре в частности в достаточном объеме. В итоге главным источником для получения сведений (не будем брать в расчет самостоятельный поиск информации в интернете) становятся средства массовой информации. Нередки случаи, когда именно СМИ оказывают влияние на выбор страны для посещения. Собирающийся в путешествие человек получает какую-либо интересную информацию о другой стране – и принимает решение отправиться именно в нее. В отношении России этот принцип также действует – правда, в современных китайских СМИ в последние годы информация о Российской Федерации представлена преимущественно в нейтральном виде. Информация о значимых достопримечательностях практически не распространяется – так как считается, что дополнительная реклама таким объектам не требуется, и современные путешественники знают о них и так.

Заинтересованность России в привлечении туристов из Китая проявляется в том числе через проведение рекламной политики, которая, однако, не столь активна, чем того следует ожидать (то же можно сказать и о рекламной политике Китая, направленной на российских граждан). Так, начиная с 2012 года ежегодно начал проводиться Китайско-Российский Туристический Форум, который курируют Государственное управление по делам туризма КНР и Федеральное агентство по туризму РФ. В данной работе неоднократно упоминалась организация «Мир без границ» - в свою очередь она также проводит активную политику по привлечению китайских туристов. Так, в 2015 и в 2016 годах под эгидой организации были открыты два Национальных офиса (в Пекине и Шанхае) по туризму России в Китае – Visit Russia. Основной целью этих представительств стало установление и развитие партнерских соглашений между туристическими администрациями и турбизнесом Китая и России. Также в последние годы набирает обороты Russian Tourism Road Show – презентационный тур от «Мира без границ», который доносит информацию до путешественников о самых значимых, самобытных и

перспективных туристических направлениях, которые могут быть интересны посетителям России.

Благодаря проведению таких мероприятий становится возможным диалог специалистов российской сферы туризма с коллегами из Китая, а также со СМИ, которые могут донести до потенциальных туристов информацию о российских туристических направлениях в положительном свете.

Своеобразной рекламой также может служить обмен опытом. Особенно актуален молодежный обмен опытом: например, в 2016 году делегация Всекитайской федерации молодежи приняла участие в первом Китайско-Российском молодежном туристическом форуме, проводившемся в Алтайском педагогическом университете.

В любом случае, можно однозначно утверждать – в обеих странах на сегодняшний день существует недостаток информации, способной привлечь внимание путешественников к соседнему государству. В последние годы Китаем и Россией предпринимаются шаги для решения данной проблемы – однако по-прежнему предстоит проделать огромную работу, в частности, более активно заниматься популяризацией туристической привлекательности стран на рекламных рынках, а также через социальные сети.

3.3 Транспортный аспект

Пожалуй, самой значимой для России проблемой, связанной с развитием туризма в целом (речь идет как о международном, так и внутреннем туризме), является недостаточная развитость инфраструктуры в целом и транспортной системы в частности. Уровень транспортного обслуживания не находится на высоком уровне – при этом, несмотря на посредственное качество предоставляемого сервиса, стоимость тарифов при перевозках и перелетах неизменно растут. Этот фактор значительно тормозит дальнейшее развитие туризма в России – и проблему необходимо решать в самое ближайшее время.

Транспортная инфраструктура устаревает – большое количество воздушных судов продолжают совершать авиаперелеты несмотря на истекший рекомендуемый порог эксплуатации, то же можно сказать и о железнодорожных составах.

Естественно, в последние годы проблему начали прорабатывать – так, состоялся запуск целого ряда скоростных электропоездов по нескольким направлениям: Москва – Санкт-Петербург, Санкт-Петербург – Хельсинки, Москва – Нижний Новгород. Попутно

реализуются иные проекты, связанные с транспортным железнодорожным сообщением, - прорабатываются и строятся новые скоростные магистрали между городами Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Екатеринбург.

Структура авиаперевозок так же подвергается модернизации – в последние несколько лет в ряде аэропортов России состоялись и предстоят реконструкции (среди них – Владивосток, Хабаровск, Благовещенск, Курилы, Камчатка, Липецк, Сочи).

Что касается пассажирского автотранспорта – такой способ путешествий по стране не пользуется достаточным спросом. Связано это во многом с размерами страны и недостаточной развитостью сети дорог в целом ряде отдельных районов России. Так, до сих пор в стране существуют жилые территории, доступ к которым возможен только водным или воздушным путем: это отдельные районы Тюменской и Архангельской областей, Якутии, Камчатки, Чукотки, Сахалина, Красноярского края, республики Коми – преимущественно области на востоке и севере Российской Федерации.

В Китае же транспортная инфраструктура на постоянной основе подвергается модернизации, что в свою очередь способствует развитию туризма. В стране сбалансированная и разветвленная структура воздушного, сухопутного и водного транспорта по приемлемым для рядового путешественника ценам. Авиационные маршруты постоянно развиваются, а парк техники – обновляется. На текущий момент в КНР действует более 50 авиакомпаний, среди которых можно выделить Air China, China Eastern Airlines, China Southern Airlines, Shanghai Airlines, Hainan Airlines, Shenzhen Airlines, а наиболее крупный пассажирооборот приходится на аэропорты в столице страны, Пекине, а также в Шанхае и Гуанчжоу.

Что касается железнодорожной сети – Китай одна из самых развитых стран по этому направлению. Так, объемы железнодорожной инфраструктуры Китая позволяют государству занимать первое место в Азии и третье – по всему миру. Железные дороги важны для развития туризма КНР – многие посетители страны предпочитают путешествовать именно таким способом, благо, комфортабельные условия этому лишь способствуют: экспрессы постоянно курсируют между городами, а сервис в данном виде транспорта находится на высоком уровне.

В последнее время проводится масштабная работа над улучшением качества дорожного полотна по всей стране. В связи с этим развивается и автодорожный туризм, преимущественно на короткие расстояния (ввиду немалого размера страны – КНР занимает третье место в мире по площади территории). Протяженность на сегодняшний день

составляет более миллиона километров и охватывают в том числе те территории, которые еще десяток лет назад оставались без качественной инфраструктуры. А между крупными городами проложены скоростные автострады: они помогают туристам беспрепятственно и с комфортом отправиться из Пекина в Тяньцзинь, из Шанхая в Нанкин и Ханчжоу, из Шэньчжэня в Гуанчжоу и далее в Чжухай, а также курсировать между другими значимыми населенными пунктами.

Важен и водный транспорт: речные перевозки сосредоточены преимущественно в бассейны Янцзы, крупнейшей реки Евразии. В Китае существует целый ряд крупных речных портов: Нанкин, Чунцин, Ухань, а также морских портов: Шанхай, Циндао, Далянь, Вэйхай, Тяньцзинь, Шэньчжэнь, Сямэнь и другие. Между портами курсируют корабли, а также на постоянной основе путешественники могут отправиться водным транспортом в порты других государств.

Власти Китая развивают и комбинированные маршруты. Это поездки по стране, которые включают в себя разные способы передвижений – и на поездах, и на автобусах, и на кораблях.

Разговор о развитии транспортного туристического сообщения в Китае и России невозможен без рассмотрения приграничных территорий, которые зачастую весьма перспективны в сфере въездного туризма. Для рассмотрения проблематики возьмем в качестве примера Приморский край Российской Федерации. Для этого региона туристические обмены с КНР являются приоритетным направлением. К сожалению, на сегодняшний день транспортная инфраструктура здесь не находится на должном уровне развития.

Так, многие природные и экологические объекты Приморья, которые могут быть интересны посетителям из Китая, не связаны с городами качественными путями сообщений. Обычное дело, когда в районе познавательного экскурсионного объекта практически отсутствуют разработанные транспортные маршруты, а добираться приходится лишь на машине – на такси или своими силами. А если объект находится на значительном удалении от города – может быть не проложено даже асфальтированное полотно.

Как итог, требуется хотя бы постепенное развитие транспортной инфраструктуры. Так, до сих пор не запущены прямые рейсы между Владивостоком и многими крупными городами Китая – и необходимо развивать данное направление для того, чтобы увеличить турпоток. Железные и автодороги нуждаются в модернизации и прокладывании новых маршрутов.

Зато на территории Приморья действуют автомобильные пункты пропуска: «Приморье-1» и «Приморье-2» на границе с Китаем. Положительным моментом можно считать, что данные пункты в последние годы прошли модернизацию, благодаря чему способны обслуживать значительный объем турпотока.

Среди решений по устранению данной, во многом критической для России, проблемы стоит выделить проект по строительству высокоскоростной железной дороги (ВСМ «Евразия»), которая начала строиться от Пекина по направлению к Москве в 2015 году. В России же данный проект был презентован в 2017 году, в планах – завершить строительство в 2023 году. Прогнозируется, что к 2050 году эксплуатация данного направления будет охватывать ежегодно около 37 миллионов пассажиров⁵⁰.

⁵⁰ Что известно о высокоскоростной магистрали «Евразия». Режим доступа: <https://tass.ru/wfys2017/articles/4643534>

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3

При рассмотрении туристических особенностей двух соседних стран, Китая и России, нами были выделены основные проблемы, которые существуют в сфере туризма данных государств, а также рассмотрены пути решения этих проблем.

Так, в числе факторов, которые отрицательно могут сказываться на количестве туристического потока, стоит отметить:

1. Недостаток информации о России в Китае и о Китае в России. Рекламный аспект позволяет более детально доносить информацию до туристов о потенциальных интересных маршрутах, которыми как раз могут стать рассмотренные страны.
2. Нехватка сервисов, которые способны помочь адаптации туристов в чужой стране. Сферы туризма в обеих странах должны учитывать культурные и языковые особенности путешественников, но на данный момент это направление не развито в полной мере. Так, в обеих странах ощущается недостаток специалистов, знающих язык приезжих, а также существует нехватка информационных брошюр – в Китае на русском языке, а в России на китайском. Для решения этой проблемы необходимо на постоянной основе обучать специалистов (гидов и сопровождающих), которые способны не только общаться с туристами на их родном языке, но и учитывать культурные особенности путешественников.
3. Недостаточная развитость транспортной культуры. Это проблема в основном присуща России. Дороговизна транспортного обслуживания и при этом несоответствие качества предоставляемого обслуживания ценам способна оттолкнуть многих путешественников.

Можно однозначно утверждать – если туристические отрасли Китая и России будут на постоянной основе работать над устранением существующих проблем, то привлекательность обеих стран для путешественников из соседнего государства будет неизменно расти, а туристический поток – увеличиваться.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изначально в работе нами был выделен объект исследования – сотрудничество Китая и России в сфере туризма, предметом чего стал анализ развития и текущей ситуации китайско-российского взаимодействия в данной индустрии. В качестве цели было решено выявить основные пути сотрудничества и дальнейшего развития туризма двух государств в современности, а также проблематику.

Подводя итоги, можно отметить ряд решенных задач:

- определены вехи взаимодействия Китая и России в разные периоды времени, а также рассмотрены этапы развития туристической сферы стран;
- обозначено текущее состояние внутреннего, выездного и въездного туризма КНР и РФ;
- обозначен объем взаимного туристического потока государств;
- отмечены наиболее привлекательные для туристов двух государств города, памятники и проекты, которые способствуют развитию взаимного туризма.

В первую очередь туристов из обеих стран интересует посещение различных объектов исторического и культурного наследия, музеев, театров, зоопарков и природных достопримечательностей. Экскурсионно-познавательный туризм по-прежнему занимает главенствующее место в туристической сфере. Развлекательный и событийный туризм также интересен – русские путешественники отдают предпочтение посещению таких событий, как чемпионат мира по баскетболу в Китае в 2019 году и праздник драконовых лодок в Гонконге, а туристы из КНР массово посещали Сочи во время проведения зимних олимпийских игр в 2014 году и другие города России при проведении там чемпионата мира по футболу.

Стоит с уверенностью отметить, что и в последующие годы туризм в соседних странах будет лишь развиваться, и, как следствие, увеличиваться межгосударственный двусторонний туристический поток.

Также при рассмотрении туристических особенностей Китая и России в работе были выделены основные проблемы, которые существуют в сфере туризма государств:

- Недостаток информации о России в Китае и о Китае в России;
- Нехватка сервисов, которые способны помочь адаптации туристов в чужой стране;
- Недостаточная развитость транспортной культуры.

Можно однозначно утверждать – если туристические отрасли Китая и России будут на постоянной основе работать над устранением существующих проблем, то привлекательность обеих стран для путешественников из соседнего государства будет неизменно расти, а туристический поток – увеличиваться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Красный туризм»: что это такое, и как он привлекает китайцев в Россию. Режим доступа: <https://ekd.me/2015/09/red-tourists/>
2. «Мы будем делать все, чтобы китайским туристам было удобно и комфортно посещать Россию» - глава Ростуризма О. Сафонов. Режим доступа: http://russian.news.cn/2016-03/24/c_135217314.htm
3. Азовский И. Туристская индустрия Китая на подъеме // Проблемы Дальнего Востока, №6, 2000. – С. 102-108.
4. Алилуйко Е.А., Буглак И.А. Сравнительный анализ уровня въездного туризма и его организации в России и Китае // Перспективы формирования туристского пространства России и Китая: российско-китайский научный альманах. – М.: Советский спорт, 2006. – 167 с.
5. Берлин С. И., Берлина С. Х., Хуако Х. Ш., Шишкина Н. А. Системные проблемы туризма в России и пути их решения // Курорты. Сервис. Туризм, № 2 (27), 2015. – С. 62–67.
6. Борисов О. Б. Советско-китайские отношения. – М.: Мысль, 1980. – 582 с.
7. В КНР продано около 100 тысяч билетов на ЧМ-2018. Режим доступа: <https://bezvisa.com/news/225-v-knr-prodano-okolo-100-tysyach-biletov-na-chm-2018>
8. В РФ и КНР высоко оценивают перспективы развития друг друга. Режим доступа: <https://ria.ru/20181219/1548239619.html>
9. Внуков К.В. Год России в Китае и Год Китая в России – две половины единого целого // Проблемы Дальнего Востока, №1, 2007. – С. 33-37.
10. Ворота Байкала. Режим доступа: <http://www.baiksez.ru>
11. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 400 с.
12. Вузы Китая и России вместе готовят квалифицированные кадры для реализации инициативы «Пояс и путь». Режим доступа: http://russian.news.cn/2018-09/14/c_137467624.htm
13. Забровская Л. Российское Приморье и северо-восточный Китай // Мировая экономика и международные отношения, №5, 2004. – С. 69-73.
14. Зорин И. В. Перспективы формирования туристского пространства России и Китая: российско-китайский научный альманах на русском и китайском языках. – М.: Советский спорт, 2006. – С. 15-16.
15. Ивамита А. Вокруг проблемы российско-китайской границы // Мировая экономика и

- международные отношения, №2, 2004. – С. 97-104.
16. История туризма: учебник / Отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
 17. Карлусов В. Россия и Китай: стратегическое партнерство как фактор интеграции в мировое хозяйство // проблемы теории и практики управления, №4, 2005. – С. 57-64.
 18. Коваленко В. В. Социально-экономическая эволюция туризма в России. – М.: ТиРу, 2012. – 168 с.
 19. Косолапов А. Б. Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма на Дальнем Востоке России. – Владивосток: Дальневосточный федеральный ун-т, 2013. – 130 с.
 20. Котова О. Н., Краснова И. С. Основные проблемы развития внутреннего туризма. В России // Инновационная наука, № 2–1 (14), 2016. – С. 162.
 21. Кулачинская А.Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / А.Ю. Кулачинская // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. - Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. – С.187-189.
 22. Кучинская Т. Н. Культурные бренды в социокультурном пространстве Китая: региональные практики Северо-Восточного региона // Россия-Китай: проблемы стратегического взаимодействия, №5, 2008. – С.38-44.
 23. Лапин М.А. Туристские связи Приморского края с северо-восточными провинциями КНР // Туризм на Дальнем Востоке: материалы региональной научно-политической конференции, Владивосток, 16-17 мая 2003 г. – С. 356-357.
 24. Лапина В.Г. История российского туризма: учебное пособие. – С.-Пб.: Д.А.Р.К., 2013. – 282 с.
 25. Ларин В. Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях. 80-е годы XX – начало XXI века. – М.: Востоко-Запад, 2005. – 390 с.
 26. Лузянин С. Российско-китайское взаимодействие в XXI веке // Мировая экономика и международные отношения, №5, 2005. – С. 4-7.
 27. Национальный туристический портал. Режим доступа: <https://russia.travel/>
 28. Перспективы формирования туристского пространства России и Китая. // Российско-китайский научный альманах. – М., 2007. – С. 42-47.
 29. Приморье заняло второе место по популярности среди китайских туристов. Режим доступа: <https://primamedia.ru/news/491959/>
 30. Программа China Friendly. Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-china-friendly>

31. Развитие сотрудничества приграничных регионов России и Китая: материалы Международной научно-практической конференции, Маньчжурия, 24-25 сент. 2013 г. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 212 с.
32. Рогова А. В. Особенности сотрудничества Приморского края со странами АТР в области въездного туризма. // Вестник магистратуры, №8 (23), 2013. – С.61-63.
33. Россия – Китай: перекрестный год туризма: материалы Международной научно-практической конференции / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева, Г. Н. Попова. – Спб., 2012. – 148 с.
34. Ростуризм запустил программу бюджетного обучения гидов-переводчиков для китайских туристов. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/12632/>
35. Ростуризм сделал ставку на Китай. Режим доступа: <https://iz.ru/news/621115>
36. Сладких Л. С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Сладких Л. С. // Проблемы современной экономики. №4 (44), 2012. – С.368-371.
37. Советско-китайские отношения: 1917-1957 //сб. док. – М.: Изд. Вост. Лит., 1959. – 467 с.
38. Соглашение о безвизовом обмене между РФ и Китаем: новая редакция – новые возможности. Режим доступа: <https://www.itmexpo.ru/media/news/12875/>
39. Тихвинский С.Л. История Китая и современность. – М., 1976. – 359 с.
40. Туристическая Ассоциация «Мир без границ». Режим доступа: <https://www.visit-russia.ru>
41. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
42. Федеральное агентство по туризму РФ. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>
43. Хачатрян А. А. Проблемы развития внутреннего туризма в России и потенциальные пути их решения // Инновационная экономика и современный менеджмент, № 1 (8), 2016. – С. 3–9.
44. Хвилер Я. Великий поход китайского туризма // Турбизнес, №1, 2005. – С. 40-42.
45. Цветко А.С. Советско-китайские культурные связи. – М.: Мысль, 1974. – 131 с.
46. Цинцай Лю. Современная внешняя политика Китая и китайско-российские отношения // Проблемы Дальнего Востока, №5, 2004. – С. 54-59.
47. Что известно о высокоскоростной магистрали «Евразия». Режим доступа: <https://tass.ru/wfys2017/articles/4643534>
48. Chen G. 浅论 风景游览区在我国精神文明建设中的重要地位. 旅游科学. – Tourism Studies, № 2, 1997. – С. 22-24.

49. Deng Y., & Gao J. A study of the innovative development of Red Tourism in light of the socialist core value system. 邓燕萍, 高建设. 社会主义核心价值观视域中的红色旅游创新发展研究. 求实. – Qiu Shi, № 8, 2014. – С. 92-96.
50. Fan Y., Zhang X., & Wang Y. Confucius' thoughts on tourism: A literature review and rethinking. 樊友猛, 张小妮, 王曰美. 孔子旅游思想:研究述评与再审视. 旅游学刊. – Tourism Tribune, № 23(12), 2008. – С. 77-81.
51. Fang H. One hundred years of Chinese journalism industry. 方汉奇. 中国新闻传播事业百年,新闻三味. – Journalism Inquiry, № 12, 2000. – С. 42-46.
52. Gao S. China tourism industry policy studies. 高舜礼. 中国旅游产业政策研究. 北京: 中国旅游出版社. – Beijing: Zhongguo Lvyou chubanshe, 2006. – 548 с.
53. Han K. China's tourism industry in the new century. 韩克华. 新世纪的中国旅游业.北京: 中国旅游出版社. – Beijing: Zhongguo lvyou chubanshe, 2003. – 427 с.
54. Huang X. A study of Red Tourism and the Old Bases Areas. 黄细嘉. 红色旅游与老区发展研究. 北京:中国财政经济出版社. – Beijing: Zhongguo caizheng jingji chubanshe, 2010. – 491 с.
55. Jia H. A note on the modernization of tourism in the Republic of China. 贾鸿雁. 略论民国时期旅游的近代化. 社会科学家. – Social Scientist, № 106(2), 2004. – С. 85-87.
56. Jia H. The development of tourism research in the Republic of China. 贾鸿雁 民国时期旅游研究之进展. 旅游学刊. – Tourism Tribune, № 4, 2002. – С. 74-77.
57. Li M. Описание культурных связей между Китаем и Россией. 李明滨 中国与俄苏文化交流志. – Guangzhou, 1998. – 487 с.
58. Lin H. An exploration of the relationship between the development of tourism industry and the construction of spiritual civilization. 林红艳. 旅游业的发展与精神文明建设的关系探究. 产业与科技论坛. – Industry and Technology Forum, № 10(23), 2011. – С. 96-97.
59. National Red Tourism Work Coordination Group. China Red Tourism development report, 2007. 全国红色旅游工作协调小组办公室主编. 中国红色旅游发展报告 2007. 北京: 中国旅游出版社. – Beijing: Zhongguo lvyou chubanshe, 2008. – 622 с.
60. Shen Zh. История китайско-советских отношений. 沈志华 中苏关系史纲. - Beijing: Zhongguo lvyou chubanshe, 2014. – 489 с
61. Wang D., & Wang S. Tourism: A reader for leading cadres. 王德刚, 王素洁 领导干部旅游

- 知识读本. 青岛: 青岛出版社. – Qingdao: Qingdao chubanshe, 2001. – 375 c.
62. Wang S. & Zhang T. The history of China's tourism: Volume 2. 王淑良, 张天来. 中国旅游史 (下). 北京: 旅游教育出版社. – Beijing: Lvyou jiaoyu chubanshe, 2003. – 258 c.
63. Wang S. The modern history of China's tourism. 王淑良. 中国现代旅游史. 南京: 东南大学出版社. – Nanjing: Dongnan daxue chubanshe, 2005. – 467 c.
64. Wang S., & Zhang, T. The history of China's tourism: Volume 1. 王淑良, 张天来. 中国旅游史 (上). 北京: 旅游教育出版社. – Beijing: Lvyou jiaoyu chubanshe, 1998. – 276 c.
65. Xu R. A study of Red Tourism in China. 徐仁立. 中国红色旅游研究. 北京 中国金融出版社. – Beijing: zhongguo jinrong chubanshe, 2010. – 436 c.
66. Yang G. Memories of tourism diplomacy in the Cultural Revolution. 杨公素. 回忆 文革时期的旅游外交. 国际政治研究. – International Politics Research, № 3, 1994. – C. 50-55.
67. Yi W. A review of tourism in the Republican China: A study of China Travel Service. 易伟新. 民国旅业回眸: 国旅行社研究. 长沙: 岳麓书社. – Changsha: Yuelu shushe, 2009. – 217 c.
68. Zhang B. China tourism history. 章必功. 中国旅游史. 昆明: 云南人民出版社. – Kunming: Yunnan renmin chubanshe, 1992. – 378 c.