

Санкт-Петербургский государственный университет

ПЭН Ци

Выпускная квалификационная работа

Экономическая политика КНР и ее инвестиционно-финансовый потенциал

Уровень образования: магистратура

Направление 38.04.08 «Финансы и кредит»

Основная образовательная программа ВМ.5638 «Финансовые рынки и банки»

Профиль «Финансовые рынки: инструменты и технологии»

Научный руководитель: Профессор
кафедры теории кредита
и финансового менеджмента, д.э.н,
ВОРОНОВА Наталья Степановна

Рецензент: к.э.н., заместитель
генерального директора, ООО
«Аудиторско-консалтинговая группа
«Прайм Эдвайс»,
МОЛДОВАН Артем Анатольевич

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КНР	6
1.1. Эволюция макроэкономической политики КНР	6
1.2. Инвестиционные приоритеты экономической политики КНР.....	16
1.3. Развитие законодательной базы в сфере привлечения инвестиции.....	19
ГЛАВА 2. ФИНАНСОВО – ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ КНР	28
2.1. Факторы инвестиционной привлекательности национальной экономики	28
2.2. Стимулирование инвестиций как цель экономической политики.....	43
2.3. Современные проблемы и решения в сфере инвестиционной политики.....	50
ГЛАВА 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КНР КАК ДРАЙВЕР АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	56
3.1. Цифровизация как ориентир современной экономической политики КНР	56
3.2. Инвестиционные приоритеты цифровизации в КНР	68
3.3. Формирование цифровой институциональной среды регулирования экономики.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	87

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиции являются двигателем экономического роста. С развитием экономической глобализации и повышением комплексной национальной силы всех стран, каждая страна реализует ряд стратегий, чтобы отечественные предприятия вышли на внешние рынки, а иностранные компании пришли на внутренний рынок. Реализация таких стратегий поможет решить проблему занятости, повышения доходов населения и освоить передовые технологии, а также поможет увеличить ВВП, повысить уровень отечественной строительной инфраструктуры, развить промышленность. Другими словами, инвестиции в какой-то степени способствуют оптимальному распределению и перераспределению глобальных ресурсов. Желание инвесторов инвестировать в ту или иную страну, масштаб и формы инвестиций, доход от инвестиций во многом зависит от инвестиционного потенциала. Следовательно, для развивающихся стран сейчас центральной проблемой их экономического развития в условиях глобализации является именно обеспечение доступа к мировым финансовым, научно-техническим и научно-технологическим ресурсам, которые все в большей степени оказываются под контролем развитых стран (их ТНК и ТНБ).

1 июля 1979 года публиковался закон Китая «О совместных предприятиях с иностранным капиталом», это показывает что Китай откроет дверь миру. С 80-х годов 20-го века, большинство стран, особенно развивающихся стран, и постепенно понимают большое значение привлечения иностранных инвестиций для развития национальной экономики. С точки зрения Китая, привлечение иностранных инвестиций — это важное содержание политики реформ и открытости. С введения реформы и открытости политики уже 30 лет, Китай сумел добиться прогресса в привлечении иностранных капиталов. Создание предприятий с иностранным капиталом принесло новые жизненные силы и источники для развития экономики и общества Китая, очень помогало и продвигало технический прогресс, способствовало накоплению капитала, росту труда и занятости населения и расширению масштабов международной торговли и т.д..

Инвестиционный потенциал Китая означает, что у Китая есть сильная инвестиционная база и правильное инвестиционное направление в инвестиционном процессе, а также очевидная тенденция развития инвестиций и огромная площадь инвестиций. В частности,

источником потенциала является инвестиционная база и правильное инвестиционное направление Китая и принимающих стран, потенциал внешне отражается в тенденции развития и прибыльности инвестиций Китая в масштабах, выборе отрасли и региональном выборе. При правильных возможностях развития инвестиционный потенциал Китая будет сильно стимулирован.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование особенностей инвестиционной составляющей в экономической политике Китая и обоснование направлений инвестиционной политики в условиях цифровой трансформации.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Исследовать текущее состояние и особенности инвестиционного климата Китая, обусловленные экономической политикой и ее особенностями на современном этапе развития;
2. Выявить влияние факторов инвестиционной привлекательности национальной экономики с использованием эконометрической модели;
3. Систематизировать финансово-инвестиционные механизмы, методы и инструменты политики экономического реформирования Китая;
4. Проанализировать финансовый рынок Китая как источник инвестиционных ресурсов, выявить особенности его регулирования;
5. Обосновать рекомендации по повышению инвестиционного потенциала КНР и по совершенствованию инвестиционного климата КНР.

Объектом исследования является инвестиционный потенциал Китая, а предметом исследования - факторы инвестиционной привлекательности и инновации в инвестировании. Методологическую базу исследования составили работы китайских и российских экономистов по рассматриваемой тематике. В качестве методов исследования применялись анализ и синтез, методы наблюдения и группировок, исторический метод и метод сравнений. Также использовались эконометрические методы сбора и обработки статистических данных. Информационной базой послужили официальные документы и источники данных экономических и финансовых регуляторов КНР, официальные статистические данные КНР и других стран.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и

списка литературы. Во введении обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи исследования. В первой главе рассмотрены существенная роль и важное место инвестиционной политики в составе общеэкономической политики Китая на протяжении длительного периода, критически проанализирована законодательная база регулирования экономики и инвестиционной сферы. Во второй главе проанализированы факторы инвестиционной привлекательности, подходы к регулированию инвестиционной сферы, выявлены проблемы и обоснованы направления их решения. В третьей главе детально рассмотрены вызовы цифровизации для экономического развития Китая как в макроэкономическом, так и в отраслевом разрезе, выявлены и систематизированы методы управления экономическими и инвестиционными процессами в цифровой среде. В заключении сформулированы основные выводы по результатам проведенной работы и отмечены элементы новизны.

Глава 1. Инвестиционная составляющая экономической политики КНР

1.1 Эволюция макроэкономической политики КНР

Исторический процесс открытости и модернизации Китая продолжается уже 40 лет. Третий пленум Центрального Комитета Коммунистической партии Китая одиннадцатого созыва, состоявшийся в декабре 1978 года, положил начало новому историческому процессу реформ. В его рамках происходят два основных события: первое - это реформа экономической системы, то есть посредством реформы и открытости создается механизм, который может эффективно повысить эффективность распределения ресурсов и содействовать экономическому развитию; второе - формируется модель развития, подходящая для национальных условий Китая, и обеспечивающая индустриализацию и модернизацию. В результате трудных последних 40 лет макроэкономическая политика Китая на практике развивалась и совершенствовалась, его возможности по макроэкономическому управлению усиливались, и постепенно формировалась система макроэкономического управления с характеристиками Китая.¹

Рассмотрим последовательно этапы этой системы.

Первый этап - 1978-1996: сдерживание экономического перегрева и сдерживание инфляции. Основными характеристиками макроэкономического совокупного дисбаланса на данном этапе являются инфляционный спрос и недостаточное предложение. За последние 20 лет, за исключением нескольких лет, большинство лет в Китае столкнулись с относительно серьезной инфляцией. Основная причина заключается в том, что, с одной стороны, с точки зрения экономической системы традиционная плановая экономическая система неэффективна, мягкие бюджетные ограничения являются серьезными, и национальная экономика проявляется как более серьезный дефицит экономики. С другой стороны, с точки зрения экономического развития уровень развития очень отсталый, и есть сильное желание ускорить развитие и инвестиционный импульс во всех аспектах.

В течение этого периода макроэкономические дисбалансы концентрировались на экономическом перегреве и инфляции, было три серьезных инфляций: в 1985 году (индекс потребительских цен вырос более чем на 9,3%), 1988 году (индекс потребительских цен вырос более чем на 18%) и 1994 году (индекс потребительских цен вырос более чем на 24%),

и макро-контроль в основном использует жесткую налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику для сдерживания экономического перегрева и сдерживания инфляции.

Возьмем инфляцию в 1994 году в качестве примера. В конце 1991 года экономика Китая начала выходить из корыта. В начале 1992 года Дэн Сяопин выступил с «южной туристической речью», в которой четко указывалось, что рыночная экономика также может развиваться в социалистических странах, и это снова освободило умы людей. В 1992 году 14-й съезд партии поставил цель реформы - создать социалистическую рыночную экономическую систему, запустить новую волну реформ и развития по всей стране. В 1992 году темпы роста ВВП увеличились с 9,1% в 1991 году до 14,2%, инвестиции в основной капитал всего общества увеличились с 23,8% до 44,4%, а добавленная стоимость в промышленности увеличилась с 14,4% до 21,2%. В первой половине 1993 года инвестиционный и потребительский спрос быстро увеличивался: общий объем инвестиций в основной капитал в целом по обществу увеличился на 61%, из которых государственные единицы увеличились на 70,7%, а общий объем розничных продаж потребительских товаров увеличился на 21,6%. Прямым следствием «двойной инфляции» инвестиций и потребления является то, что валюта переиздана, а инфляционное давление значительно увеличено. М1 и М2 увеличились на 35,7% и 31,3% соответственно в 1992 году, цена на средства производства выросла более чем на 40% в годовом исчислении, индекс цен на проживание жителей в 35 крупных и средних городах увеличился на 17,4%.

Чтобы остановить дальнейшее ухудшение экономической ситуации и поддерживать хороший импульс экономического развития, в конце июня 1993 года Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет опубликовали «Мнения о текущем экономическом положении и усилении макроэкономического контроля» и объявили о принятии 16 мер по стабилизации экономики. Эта серия мер по усилению и совершенствованию политики макро - контроля обратила вспять тенденцию обострения противоречий в экономических операциях и стабилизировала экономическую ситуацию.

В ноябре 1993 года на третьем пленуме Центрального Комитета Коммунистической партии Китая четырнадцатого созыва было принято «Решение по ряду вопросов о создании социалистической системы рыночной экономики», в которой были четко определены основные рамки социалистической рыночной экономической системы, впоследствии

реформы в области финансов и налогообложения, финансов, инвестиций и внешней торговли были успешно осуществлены. Первоначально была создана новая система макроуправления на основе социалистической рыночной экономики. Регулирующая роль экономических рычагов, таких как процентные ставки, налоговые ставки и обменные курсы, постепенно увеличивалась, и «узкое место» в поставке долгосрочных ограничений экономического роста постепенно устранялось, что положило конец эре «дефицита» в целом, и внутренний рынок переместился с рынка продавца на рынок покупателя.

К 1996 году экономика Китая успешно достигла «мягкой посадки», ВВП вырос на 9,7%, инфляция контролировалась, а индекс потребительских цен упал с 17,1% в 1995 году до 8,3% в 1996 году и далее снизился до 2,8% в 1997 году, обменный курс валютного рынка стабилен на уровне 1: 8,7, национальный валютный резерв достиг на конец года 105 млрд. долларов США, осуществлялся конвертируемость текущего счета юаня.

Второй этап - 1997-2012: реагирование на внешние шоки и эффективное расширение внутреннего спроса. Изменения в характеристиках макроэкономических дисбалансов на данном этапе. В течение 15 лет, за исключением 2003 и 2007 гг., в большинстве случаев он характеризовался слабым спросом и избыточным предложением, что в целом было в противоположном направлении от дисбаланса на предыдущем этапе. Основная причина заключается в том, что быстрое расширение производственных мощностей, вызванное экономическим развитием, и углубление экономических реформ усилили рыночные ограничения. По сравнению с рыночным спросом возникли избыточные производственные мощности. Основная причина заключается в том, что экономическое развитие привело к быстрому расширению производственных мощностей, а углубление экономических реформ усилило рыночные ограничения. По сравнению с рыночным спросом возникли избыточные производственные мощности. В то же время из-за последствий финансового кризиса в Азии в 1997 году и международного финансового кризиса в 2008 году стало очевидным противоречие недостаточного внутреннего платежеспособного спроса, и экономический рост значительно замедлился, с 9,2% в 1997 году до 7,7% в 1999 году, с 14,2% в 2007 году до 9,4% в 2009 году. Как справиться с воздействием внешних шоков, смягчить давление недостаточного внутреннего спроса, а затем стабилизировать экономический рост и обеспечить реализацию целей в области занятости, стало основной целью

макрэкономического регулирования и контроля на данном этапе. Соответственно, макроэкономическая политика изменилась от политики долгосрочного ужесточения к политике экспансии.

Третий этап - конец 1990-х годов. Реагирование на последствия финансового кризиса в Азии. Влияние финансового кризиса в Азии на экономику Китая неотделимо от влияния внешнего спроса на экономический рост Китая до кризиса. После реформы валютной системы и девальвации юаня в 1994 году, экспортная торговля Китая быстро росла, и торговый баланс постепенно трансформировался в профицит в миллиарды или даже десятки миллиардов долларов в год. Огромный внешний спрос компенсировал отсутствие внутреннего спроса, что позволило китайской экономике поддерживать среднегодовые темпы роста около 10% в течение нескольких лет после политики ужесточения, принятой во второй половине 1993 года. В начале финансового кризиса в Азии валюты азиатских стран обесценились, и большинство валют обесценилось более чем на 10% по отношению к доллару США. А Китай пообещал не обесценивать юань, и его экспортная конкурентоспособность сильно пострадала. С августа 1997 года рост внешнеторгового экспорта Китая начал замедляться, и это стало еще более очевидным в 1998 году, что на 20,4 процентных пункта меньше, чем в предыдущем году. В сочетании с резким сокращением прямых иностранных инвестиций и заметным замедлением роста внутренних инвестиций это усилило понижающее давление на экономику.

Чтобы справиться с последствиями финансового кризиса в Азии, Китай разработал стратегическую политику расширения внутреннего спроса и осуществления активной налогово-бюджетной политики и принял решение о выпуске долгосрочных государственных облигаций коммерческим банкам со стороны центрального правительства. Они в основном используются для укрепления строительства инфраструктуры, расширения каналов финансирования и стимулирования частных предприятий к увеличению объема инвестиций. Центральная экономическая рабочая конференция 1998 года четко гласила: «Расширение внутреннего спроса и открытие внутреннего рынка является основной точкой зрения и долгосрочной стратегической политикой экономического развития Китая». С 1998 по 2001 год было выпущено 510 млрд юаней долгосрочных государственных облигаций на строительство, в основном эти облигации инвестируются в инфраструктуру, такую как

автомагистрали, транспорт, объекты по производству электроэнергии и крупномасштабные проекты по сохранению воды, что позволяет обратить вспять быстрый спад инвестиций. Темпы роста инвестиций в основной капитал в 1998 году восстановились с 8,8% в 1997 году до 13,9%.

В то же время, проводя относительно свободную денежно-кредитную политику, центральный банк снизил коэффициент резервирования и постоянно снижал процентные ставки по депозитам и кредитам для увеличения денежной массы. Были приняты меры для стимулирования роста внешней торговли, и ставка налога на экспортные товары для некоторых товаров была повышена в несколько раз. Совершенствуя макро-контроль, мы ускорили темпы реформ и открытия, в частности, ускорили стратегическую реорганизацию нефтяного, коммуникационного, железнодорожного и энергетического секторов, способствовали корпоративной реструктуризации, разделили административные функции и создали новую правительственную нормативную базу. В то же время Китай активно содействовал переговорам о вступлении в ВТО и успешно вступил в ВТО в 2001 году. Внешнеторговый экспорт Китая значительно вырос, что заставило экономику обратить вспять тенденцию к снижению и вступило в новый виток подъема.

Четвертый этап - 2003-2007: экономический бум после вступления в ВТО. «Решение по ряду вопросов совершенствования социалистической системы рыночной экономики», принятое на третьем пленуме Центрального Комитета Коммунистической партии Китая шестнадцатого созыва в 2003 году, прояснило цель углубления реформ и стимулировало энтузиазм местных органов власти по ускорению развития. В некоторых местах начали расти инвестиции в основной капитал, особенно в недвижимость. После вступления в ВТО внешнеторговый экспорт быстро рос, появился двойное положительное сальдо - по текущим и капитальным счетам, валютные резервы продолжали расти, центральный банк пассивно покупал иностранную валюту и постоянно выпускал базовую валюту, а ликвидность в юанях быстро увеличивалась, создавая условия для расширения инвестиций.² В 2003 году инвестиции в основной капитал увеличились на 27,7%, рост М2 однажды достиг 20%, а темп экономического роста восстановился до 10%. К 2006 и 2007 году темпы экономического роста выросли до 12,7% и 14,2%. В то же время появились такие проблемы, как чрезмерный рост инвестиций, избыточная ликвидность и растущее структурное давление на цены. Хотя

в экономике не было общего перегрева, подобного тому, что было в 1985, 1988 и 1993 годах, повторное строительство некоторых промышленных областей, таких как автомобили, сталь, электролитический алюминий и т. Д., Было более заметным. Цены на средства производства и сельскохозяйственную продукцию быстро росли, и общий уровень цен был обусловлен затратами, и стало появляться инфляционное давление.

В ответ на заметные противоречия в экономических операциях центральное правительство в конце 2004 года приспособило активную налогово-бюджетную политику в течение почти семи лет к взвешенной налогово-бюджетной политике, сократив размер долгосрочных государственных облигаций на строительство со 150 миллиардов юаней в 2002 году до 110 миллиардов юаней в 2004 году. В 2005 году он был сокращен до 80 миллиардов юаней. В середине 2007 года скорректировали взвешенную денежно-кредитную политику на умеренно жесткую денежно-кредитную политику. На Центральной экономической рабочей конференции, состоявшейся в конце 2007 года, было четко заявлено, что «предотвращение слишком быстрого превращения экономического роста в перегревание и предотвращение эволюции цен от структурного роста до значительной инфляции» должно быть главной задачей макроэкономического контроля. Политика была скорректирована с учетом осторожной налогово-бюджетной политики и жесткой денежно-кредитной политики, и был принят ряд мер макро-контроля, чтобы предотвратить превращение возникающих проблем в модные, а локальные проблемы - в глобальные проблемы.

Пятый этап - 2008-2012: противостоять влиянию международного финансового кризиса. Под влиянием внешних потрясений и изменений во внутренних условиях экономический рост Китая замедлился с 14,2% в 2007 году до 9,6% в 2008 году и 9,2% в 2009 году. В ответ на очевидное замедление экономического роста, но амплитуда роста цен по-прежнему высока, в начале 2008 года цели макроэкономической политики были изменены с «двух предотвращения», то есть «предотвратить быстрый экономический рост от перегрева и предотвратить развитие цен от структурного роста до значительной инфляции», до «одного поддержания и одного контроля», то есть «поддержание стабильного и быстрого экономического развития и контроль чрезмерного роста цен». К четвертому кварталу 2008 года международный финансовый кризис усилился и оказал большее влияние на китайскую экономику. Китайское правительство решительно представило комплексный план по борьбе

с последствиями кризиса, макрополитика была приспособлена к активной фискальной политике и умеренно свободной денежно-кредитной политике, и был быстро введен ряд политических мер.

Во-первых, предложить десяти мер для дальнейшего расширения внутреннего спроса и содействия стабильному и быстрому экономическому росту. Планируется увеличить инвестиции примерно на 4 триллиона юаней в течение двух лет, сосредоточив внимание на деревне, сельском хозяйстве и крестьянах, жилищном строительстве, инфраструктуре, энергосбережении и сокращении выбросов, а также общественном деле.

Во-вторых, запустить планы по оживлению десяти основных отраслей, в том числе легкой промышленности, автомобилестроения, стали, текстиля, производства оборудования, судоходства, нефтехимии, цветных металлов и электронной информации, чтобы обуздать и обратить вспять спад промышленного роста.

В-третьих, увеличить финансовую поддержку экономического развития: в сентябре 2008 года базовая процентная ставка была снижена в пять раз, а коэффициент резервирования депозитов был понижен в четыре раза, чтобы способствовать стабильному росту денег и кредитов.

В-четвертых, содействовать занятости, улучшать средства к существованию людей, увеличивать поддержку фермеров и приносить пользу фермерам, а также расширять потребительский спрос для жителей.

Благодаря внедрению экономического пакета, стремительный нисходящий тренд экономики был быстро повернут вспять, и крупнейшие экономики мира стали лидерами в достижении восстановления.

Шестой этап - с 2013 года по настоящее время: "новая нормальность" и структурная реформа внутреннего предложения. В конце 2012 года Китай постепенно вышел из колеи комплексной антикризисной политики. На этом этапе макроэкономический дисбаланс постепенно сместился с грубого дисбаланса к структурному дисбалансу, и экономическое развитие вступило в новую нормальность. Характеристики «Три одновременных периода» требуют инноваций методов макроуправления, совершенствования политики управления спросом и умеренного расширения совокупного спроса. Что еще более важно, мы должны продвигать структурные реформы на стороне предложения, оптимизировать распределение

запасов, увеличивать качественное добавочное предложение и содействовать устойчивому и здоровому развитию экономики посредством динамического баланса структур спроса и предложения.³

Следует отметить, что после 2011 года экономическое развитие вступило в новую реальность. Экономика Китая продолжает снижаться в условиях колебаний, от двузначного роста в 10,6% в 2010 году до однозначного роста в дальнейшем он снизился до 6,7% в 2016 году, снижение на 3,9 процентных пункта по сравнению с 2010 годом и периодические изменения в экономическом росте. В мае 2014 года Центральный Комитет КПК вынес важное решение о переходе экономического развития в новый нормальность, подчеркнув, что макроэкономическое управление должно адаптироваться к новому нормальному уровню и руководить им, а также ускорить структурную перестройку и преобразование электроэнергии.

На замедление экономического роста Китая влияет двойное влияние изменений в структуре спроса и предложения. С точки зрения спроса инвестиции в развитие недвижимости и потребление автомобилей упали с двузначного быстрого роста в прошлом до однозначного роста. Темпы роста стали, строительных материалов, цветных металлов, стекла, цемента и других отраслей промышленности, связанных с «живым» и «гребным», резко упали, а структура спроса ускорила переход к высокотехнологичной, диверсифицированной и ориентированной на услуги отраслям.

С точки зрения предложения, после 2012 года дивиденды населения Китая быстро исчезли, жесткие ограничения на ресурсы и окружающую среду были усилены, а комплексные издержки производства значительно возросли. Под двойным влиянием изменений в структуре спроса и предложения темпы экономического роста замедлялись год от года: с 2013 по 2016 год темпы экономического роста снизились с 7,8% до 6,7%. Движущие силы, которые поддерживали быстрый экономический рост Китая в течение длительного времени, такие как стимулирование инвестиционного спроса, расширение промышленного потенциала и крупномасштабный и интенсивный ввод факторов производства, были ослаблены структурными изменениями на обоих концах спроса и предложения.

В это время началось содействие структурным реформам внутреннего предложения

В ноябре 2012 года на восемнадцатом съезде партии Китая предложили, что «к 2020 году ВВП и доходы городских и сельских жителей будут удвоены по сравнению с 2010 годом, и будет создано всестороннее благополучное общество». Когда китайская экономика вошла в новый нормальный режим, темпы ее роста, структура экономики и динамика роста изменились по сравнению с прошлым. Для эффективного решения этих проблем ключ заключается в углублении реформы.

Третий пленум Центрального Комитета Коммунистической партии Китая восемнадцатого созыва, состоявшееся в ноябре 2013 года, стало важным событием, когда реформа Китая вступила в критический период и стадию решения. Было подчеркнуто «Решение ЦК КПК по ряду основных вопросов, касающихся углубленной реформы», в него подчеркивалось, что «Заставить рынок играть решающую роль в распределении ресурсов и лучше играть роль правительства». Это крупное теоретическое новшество, имеющее огромное значение, серьезный прорыв в понимании законов рыночной экономики и теоретическая подготовка к продвижению структурных реформ внутреннего предложения.

В конце 2015 года Центральный Комитет партии принял важное решение о содействии структурным реформам внутреннего предложения. Си Цзиньпин подчеркнул на Центральной экономической рабочей конференции 2015 года, что «содействие структурным реформам внутреннего предложения является основным нововведением, которое адаптируется и ведет к новым нормам экономического развития». Он также много раз подчеркивал, выдающиеся противоречия и проблемы, с которыми сталкивается экономическая деятельность Китая, хотя существуют периодические и совокупные факторы, но основной причиной является серьезный структурный дисбаланс, который ведет к вялому экономическому циклу. Мы должны найти решение внутреннего предложения и структурных реформ. Структурная реформа внутреннего предложения направлена на содействие ликвидации избыточных производственных мощностей и переизбытке рыночного предложения, сокращению избыточной долговой нагрузки, снижению себестоимости и расшивке узких мест.

На основе глубокого продвижения вышеуказанной политики структурные реформы внутреннего предложения продолжают расширяться в новые области. В ответ на структурный дисбаланс спроса и предложения в реальной экономике, а также на снижение

прибыльности традиционных отраслей, центральное правительство четко потребовало энергичного оживления реальной экономики, содействия реальной экономике, чтобы адаптироваться к изменениям рыночного спроса, ускорения модернизации продуктов, повышения качества продукции и уровней процессов, а также расширения возможностей корпоративных инноваций и повышения конкурентоспособности.

В ответ на дисбаланс в финансовой и реальной экономике и постоянное накопление финансовых рисков необходимо усилить и улучшить финансовый надзор, обуздать чрезмерный рост макроэкономического рычага, предотвратить и разрешить финансовые риски, а также поддерживать финансовую безопасность и стабильность, поддерживают финансовую безопасность и стабильность.⁴

В ответ на дисбаланс между недвижимостью и реальной экономикой, сосуществованием высоких цен на жилье и высоких запасов, необходимо ускорить создание базовой системы и долгосрочного механизма, который соответствует национальным условиям и адаптируется к рыночным законам, чтобы способствовать стабильному и здоровому развитию рынка недвижимости.

После более чем двухлетних усилий избыточные производственные мощности, такие как сталь и уголь, были частично устранены, переизбытка рыночного предложения недвижимости продвинулся постепенно, макроэкономический леверидж стабилизировался, корпоративные балансы улучшились, были приняты меры по снижению налогов и сборов, а также корпоративные производственные и эксплуатационные расходы. Расшивка узких мест добился значительного прогресса. Структурная реформа внутреннего предложения эффективно улучшила отношения между спросом и предложением, ускорила расчистку рынка, сыграла важную вспомогательную роль в повышении прибыльности промышленных предприятий, привела к стабилизации и улучшению экономического развития и способствовала позитивным изменениям во многих аспектах экономической деятельности Китая. Начиная с сентября 2016 года, индекс цен промышленной продукции изменился с отрицательного на положительный, в то же время темпы роста добавленной стоимости в промышленности перестали падать и росли, а прибыль корпораций росла от падения до роста. Экономический рост в 2017 году составил 6,9%, увеличившись на 0,2 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом, что является первым восстановлением с 2011

года. Значительный прогресс был достигнут в корректировке структуры спроса, а роль потребительского спроса в стимулировании экономического роста возросла. В период с 2013 по 2017 год среднегодовая доля расходов на конечное потребление в экономический рост составила 56,2%, достигнув 58,8% в 2017 году, заняв первое место в «тройке». Упорядочение структуры товаров ускорилося: в 2015 году добавленная стоимость в сфере услуг впервые превысила 50%, достигнув 50,2%, а в 2017 году увеличилась до 51,6%. Внутренняя организационная структура традиционных отраслей промышленности улучшилась, и доля рынка 10 ведущих компаний в цементной, бумажной и экскаваторной отраслях явно увеличилась. Движущая сила для инноваций была значительно усилена. Крупные прорывы были сделаны в технологических инновациях в области высокоскоростных железных дорог, передачи и преобразования сверхвысокого напряжения и электромобилей. Новые модели, такие как мобильные платежи, экономика платформ, экономика совместного использования, интеграция онлайн и офлайн, а также трансграничная электронная коммерция, находятся на подъеме.

1.2 Инвестиционные приоритеты экономической политики КНР

На девятнадцатом всекитайском съезде КПК состоявшемся в октябре 2017 года, было принято серьезное решение о том, что экономика Китая перешла от стремительного роста к качественному этапу развития, что выдвинуло ряд новых требований к инновациям и улучшению макро-контроля. Поскольку требования задают направление регулирования экономики КНР в целом и ее финансовой сферы в частности, их следует рассмотреть детально. При их обобщении становится очевидной ориентация на активизацию инвестиций и вырисовываются приоритеты в этой сфере.

1. Уделять больше внимания целям контроля качества и эффективности. По мере того как экономика переходит от высокоскоростного роста к высококачественному развитию, для макроуправления необходимо полностью учитывать требования к экономическому развитию, чтобы перейти от масштабного типа к качественно-эффективному, и уделять больше внимания целям контроля качества и эффективности. В то же время, когда ожидается экономический рост, полная занятость, стабильность цен и финансовая стабильность будут более заметными. В будущем мы должны решить проблемы снижения прибыльности реальной экономики, перевода финансов «от реальной экономики к виртуальной экономике»,

пузырей активов и агрегации рисков и поставить предотвращение и контроль финансовых рисков на более важную позицию.

2. Уделять больше внимания расширению роли фискальной политики. Экономика переходит к качественной стадии развития, и рыночно-ориентированная схема структурной перестройки требует изменения в использовании бюджетных средств для непосредственного содействия структурной перестройке и увеличения расходов на образование, медицинское обслуживание, системы социального обеспечения и системы социальной защиты. Что касается налоговых поступлений, необходимо уменьшить бремя корпоративных налогов и сборов, уменьшить сборы социального страхования, устранить все виды необоснованных сборов и создать справедливую среду налогового бремени. Это требует корректировки структуры фискальных расходов и повышения эффективности использования фискального капитала при одновременном улучшении средне- и долгосрочного баланса доходов и расходов правительства с точки зрения корректировки структуры долга центральных и местных органов власти, а также создания местного налогообложения и расширения пространства для роли фискальной политики.

3. Уделять больше внимания совершенствованию трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Долгое время денежно-кредитная политика Китая характеризовалась всесторонним использованием инструментов ценового и количественного типа, рыночных и нерыночных инструментов политики, а коренной причиной является неполный механизм передачи процентных ставок. С непрерывным совершенствованием механизма внутреннего финансового рынка Китая и управления финансовыми институтами каналы денежно-кредитной политики стали более гладкими, и Китай и мир стали ближе, двусторонние потоки капитала более часты в условиях интернационализации юаня. Эффективность некоторых эффективных количественных политик имеет тенденцию к снижению, в то время как механизм передачи политики, основанной на ценах, не является надежным: необходимо улучшить механизм передачи денежно-кредитной политики и создать механизм целевых процентных ставок и коридора процентных ставок. Содействие денежно-кредитной политике от сосредоточения на количественных инструментах до ценовых инструментов.

4. Уделять больше внимания укреплению координации политики. Система

макрэкономической политики с китайскими характеристиками должна не только играть ведущую роль в фискальной и денежно-кредитной политике, но также способствовать координации и координации между фискальной и монетарной политикой и промышленной и региональной политикой. Это требует создания и совершенствования основных механизмов координации политики, усиления координации и координации фискальной и денежно-кредитной политики, реализации синергетического эффекта фискальной и денежно-кредитной политики, предотвращения чрезмерного дублирования или компенсации эффективности политики, формирования синергии политики и повышения эффективности макроэкономического контроля. В то же время, необходимо также усилить координацию между фискальной и монетарной политикой, а также промышленной и региональной политикой, чтобы повысить эффективность системы макроэкономической политики.

5. Уделять больше внимания обоснованным ожиданиям рынка. По мере углубления процесса экономической маркетинговой политики участники рынка становятся все более диверсифицированными, более чувствительными к сигналам политики и все более требовательными к управлению рыночными ожиданиями. В последние несколько лет на фондовом рынке Китая, рынке иностранной валюты, рынке недвижимости и рынке облигаций наблюдалась нестабильность, увеличилась передача различных рисков и ожидания рынка стали более чувствительными. Необходимо уделять больше внимания управлению рыночными ожиданиями, укреплению связи с субъектами рынка, повышению прозрачности политики и авторитетной интерпретации при введении основных политик или возникновении серьезных чрезвычайных ситуаций, чтобы субъекты рынка могли лучше понять намерения политики и предотвратить ошибочные суждения. Избегать чрезмерной волатильности рынка и улучшайте способность определять ожидания и управлять рисками в сложных ситуациях.

6. Уделять больше внимания созданию надежной системы поддержки принятия решений. Усилить экономический мониторинг, прогнозирование и раннее предупреждение, а также повысить уровень анализа и оценки международной и внутренней ситуации. Укрепление исследований по основным вопросам и политическим резервам, а также совершенствование механизмов анализа, оценки и корректировки политики. Ускорить совершенствование

статистических правил и систем и увеличить наказание за мошеннические действия статистических данных. Создать современную систему статистических исследований и содействовать инновациям в системах, механизмах и методах статистических исследований. Подчеркнуть использование Интернета, статистического облака и технологий больших данных для повышения своевременности, полноты и точности информации макроданных. Ускорить совершенствование правительственных платформ обмена информацией, улучшить обмен информацией в реальном времени и совместимость, а также разрушить правительственные информационные острова.

7. Уделять больше внимания координации международной макроэкономической политики. С ростом экономики Китая и формированием новой модели всеобъемлющей открытости взаимодействие между Китаем и мировой экономикой значительно возросло. Являясь второй по величине экономикой в мире, Китай не только начал проявлять "побочный эффект" Китая в мировой экономике, но и его "предельный эффект" также увеличивается. Необходимо внимательно следить за международной экономической и финансовой ситуацией и изменениями в макроэкономической политике крупных экономик, а также активно укреплять связи и диалог с основными экономиками и международными институтами. В то же время, в полной мере использовать возможность увеличения объема экономики Китая и увеличения его вклада в глобальный экономический рост, взять на себя инициативу создавать проблемы, постепенно улучшать многосторонние или двусторонние координационные механизмы, а также повышать способность контролировать экономику и реагировать на внешние вызовы в условиях внутреннего и внешнего взаимодействия.

Как можно видеть, на первый план выходит необходимость более широко открыть Китай для прямых иностранных инвестиций.

1.3 Развитие законодательной базы в сфере привлечения инвестиций

Для усиления притока иностранных инвестиций развивалась законодательная база, отталкиваясь от преимуществ и недостатков «старых» трех законов, регулировавших привлечение зарубежных капиталовложений.

Основная государственная политика - реформа и открытость была установлена на третьем пленуме ЦК КПК одиннадцатого созыва. 1 июля 1979 года Закон КНР «О совместных паевых предприятиях китайского и иностранного капитала»⁵ был принят на

второй сессии Всекитайского собрания народных представителей пятого созыва, (Последние изменения вступили в силу с 03. 09. 2016 г.) и с тех пор в Китае принят первый закон о предпринимательской деятельности с иностранными инвестициями. 12 апреля 1986 года на четвертой сессии Всекитайского собрания народных представителей шестого созыва был принят Закон КНР «О предприятиях иностранного капитала»⁶ (Последние изменения вступили в силу с 03. 09. 2016 г.). 13 апреля 1988 года Закон КНР «О совместных кооперационных предприятиях китайского и иностранного капитала»⁷ был принят на первой сессии Всекитайского собрания народных представителей седьмого созыва (Последние изменения вступили в силу с 04. 11. 2017 г.). Эти три закона о предприятиях с иностранными инвестициями стали основными законами, которые регулируют деятельность предприятий с иностранными инвестициями в Китае, и обеспечивают надежную институциональную гарантию для реформ и открытости.⁸

Однако с развитием практики старые три закона не смогли удовлетворить реальные потребности, выявив такие проблемы, как конфликты с некоторыми недавно изданными законами, несовместимость с потребностями функций правительства и отставание от новых изменений международной экономической ситуации. и т. п. Резюмируя, можно сказать, что, это в основном отражается в следующих аспектах:

1). Для совместных предприятий с китайским и иностранным капиталом, китайско-зарубежных кооперативных предприятий и предприятий со стопроцентным иностранным капиталом, они отдельно законы устанавливали. Искусственное разграничение на правовую систему иностранной инвестиционной деятельности, которая не имеет существенных различий в рыночной практике, что приводит к сложной реализации и применению законов.

2). После обнародования Закона «О компаниях»⁹ и Закона «О товариществах»¹⁰ и других законов некоторые из положений трех старых законов не соответствуют и противоречат положениям вышеуказанных законов, особенно в судебной практике, что приводит к беспорядкам и дисбалансу при применении законов, поэтому «двухколейная система» должна быть исключена.

3). Принцип национального режима для иностранных инвестиций не был полностью реализован, и он отличается от внутреннего капитала с точки зрения доступа к рынку, который требует специального одобрения, что стало институциональным препятствием для

развития рыночной экономики Китая и дальнейших реформ и открытости.

4). Механизм управления, установленный старыми тремя законами, основан на форме организации предприятия с административным одобрением в качестве основного средства регулирования, всесторонним контролем доступа к рынку и полным одобрением иностранных инвестиций. Не соответствует общей тенденции административной децентрализации, автономии предприятий и рыночной автономии.

5). Старые три закона охватывают только форму иностранных инвестиций, которая не регулирует трансграничные слияния и поглощения, а также не касается косвенных инвестиций иностранного капитала на рынке капитала.

Рассмотрим особенности и новации Закона КНР «Об иностранных инвестициях»¹¹

По сравнению со старыми тремя законами характеристики и нововведения Закона «Об иностранных инвестициях» в основном отражены в четырех аспектах, а именно: переход от закона организации бизнеса к закону об инвестиционном поведении, упор на поощрение и защиту иностранных инвестиций, полное осуществление принципа национального режима и широкий охват практики иностранных инвестиций.¹²

Наметился переход от закона организации бизнеса к закону об инвестиционном поведении

Исторический фон и законодательные концепции трех старых законов, когда они были введены, определяют, что они в основном являются корпоративным правом, в основном регулирующим организационную форму и изменения в учреждениях предприятий с иностранными инвестициями.¹³

С одной стороны, это привело к большому дублированию и локальным конфликтам между соответствующими положениями старых трех законов и общими законами организации бизнеса, такими как Закон «О компаниях» и Закон «О товариществах», которые были сформулированы позднее (например, Закон «О совместном предприятии между Китаем и иностранными компаниями» предусматривает, что совместные предприятия не имеют собрания акционеров и совет директоров как высший орган), с другой стороны, это затрудняет сосредоточение трех иностранных законов на решении характерных вопросов, непосредственно связанных с поведением иностранных инвесторов.

Закон КНР «Об иностранных инвестициях» фокусируется на инвестиционном

поведении. Статья 31 Закона «Об иностранных инвестициях» четко гласит: «Организационные формы, структуры управления и правила деятельности предприятий иностранного капитала, регулируются Законами КНР «О компаниях», «О товариществах» и другими законами.». Другими словами, «Закон об иностранных инвестициях» поручает содержание организационной формы предприятий, вовлеченных в иностранные инвестиции, в вышеупомянутую правовую систему для унифицированной корректировки и стандартизации, и сам фокусируется на характерном содержании, непосредственно связанном с поведением иностранных инвестиций, включая определение иностранных инвестиций, иностранных инвестиций. Доступ, защита иностранных инвестиций, обзор иностранных инвестиций и т. п. Это соответствует международно принятой законодательной модели.

Кроме того, это изменение также означает, что китайским и иностранным операторам предоставляется большая свобода контрактов и большая автономия в отношении создания предприятий, передачи акций и прекращения изменений.

В то же время Закон «Об иностранных инвестициях» установил переходный период в пять лет, и конкретные меры по его реализации будут отдельно предусмотрены Государственным советом. Это помогает поддерживать стабильность и непрерывность системы и защищать разумные ожидания инвесторов.

Был принят пор на поощрение и защиту иностранных инвестиций

В отличие от старых трех законов, которые были ориентированы на управление, Закон «Об иностранных инвестициях» уделял больше внимания поощрению и защите иностранных инвестиций. Статья 1 гласит четко: «Настоящий закон принят в соответствии с Конституцией в целях дальнейшего расширения открытости, активного содействия иностранным инвестициям, защиты законных прав и интересов иностранных инвесторов, регулирования управления иностранными инвестициями, стимулирования формирования новой архитектуры всесторонней открытости и содействия развитию социалистической рыночной экономики».

Кроме того, некоторые конкретные положения Закона об иностранных инвестициях также демонстрируют более надежную защиту и более высокий уровень защиты, чем в прошлом. Например, Статья 20 гласит: «При наличии особых обстоятельств в целях

публичных интересов государство может осуществить изъятие или реквизицию их инвестиций в соответствии с законами. Изъятие и реквизиция осуществляются в соответствии с установленными законами процедурами, и им должны быть предоставлены своевременные разумные компенсации». Это в полной мере демонстрирует силу и решимость Закона об иностранных инвестициях поощрять и защищать иностранные инвестиции.

Поддерживалось полное осуществление принципа национального режима.

Национальный режим на пред инвестиционной стадии (pre-establishment national treatment) - это режим, который предоставляется иностранным инвесторам на этапе доступа к рынку инвестиций, т. е. на этой этапе иностранные инвесторы пользуются одинаковыми льготами и положениями, как внутренние инвесторы.

В течение старых трех законов национальный режим, которым пользовались иностранные инвесторы, ограничивался после приема. Что касается самого доступа к рынку, то иностранные инвесторы не пользуются национальным режимом, а трактуются иначе, чем китайские инвесторы. Инвестиции в Китай должны проходить через разрешительные процедуры для инвестиций за рубежом.

С 2013 года Китай пилотирует система управления, соединяющая национальный режим на пред инвестиционной стадии с негативным списком. В июне 2018 года Китай запустил национальную версию негативных списков иностранных инвестиций, что официально способствовало распространению успешного опыта экспериментальной зоны свободной торговли на всю страну.

Негативный список — это широко используемый международный режим управления доступом инвестиций. Этот список устанавливается Госсоветом. В этом списке правительство перечисляет отрасли, сферы и деятельности, в которые предприятиям запрещено или частично запрещено вкладывать свои капиталы. А отрасли, не указанные в этом списке, полностью открыты для инвестирования, предприятия только проходят нормативные процедуры регистрации и могут инвестировать и заниматься хозяйственной деятельностью, то есть, субъекты рынка могут делать все, что не запрещается в законе. Государство предоставляет национальный режим для иностранных инвестиций вне негативного списка. Внедрение режима негативного списка означает важное изменение

модели управления китайского правительства, в котором отражается юридическая концепция «ограничение властных полномочий и обеспечение личных прав граждан».

В Законе «Об иностранных инвестициях» также были приняты различные положения, обеспечивающие и укрепляющие национальный режим после поступления, и реализован базовый принцип равного отношения к национальным и иностранным инвестициям. Например, Статья 16 гласит: «Государство гарантирует, что предприятия иностранного капитала участвуют в государственных закупках на основе честной конкуренции в соответствии с законом. Продукты, произведенные и услуги, предоставляемые предприятиями иностранного капитала на территории КНР, должны в равной степени рассматриваться в рамках государственных закупок в соответствии с законом». Статья 30 гласит: «В отраслях и сферах, где иностранные инвесторы должны получить лицензии на введение инвестиции, они должны пройти соответствующие лицензионные процедуры в соответствии с законом».



Рисунок 1. Изменение ситуации предприятий иностранного капитала
Источник: составлено автором.

Законодательство демонстрирует широкий охват практики иностранных инвестиций.

Третий закон касается только формы иностранных инвестиций в создание предприятий с иностранными инвестициями, в которых нет положений о трансграничных слияниях и поглощениях, а также нет косвенных инвестиций, таких как контроль соглашений. На практике в основном приняли ведомственные нормативные акты, такие как «Правила о слияниях и поглощениях отечественных предприятий иностранными инвесторами»,

«Временные меры по управлению созданием и изменением предприятий с иностранными инвестициями и подачей документов», «Положение о Верховном народном суде по ряду вопросов, касающихся рассмотрения споров с иностранными компаниями» и судебные толкования для регулирования смежных практик.

Статья 2 Закона «Об иностранных инвестициях» гласит: «Иностранные инвестиции - это инвестиционная деятельность, которую осуществляют на территории КНР иностранные физические лица, иностранные предприятия или другие иностранные организации (иностранные инвесторы). Включают в себя следующие ситуации: 1) Иностранные инвесторы самостоятельно или совместно с другими инвесторами создают иностранные предприятия на территории КНР; 2) Иностранные инвесторы приобретают акции, акционерное право, доли на имущество и другие аналогичные права предприятий, которые находятся на территории КНР. 3) Иностранные инвесторы самостоятельно или совместно с другими инвесторами инвестируют в новые проекты на территории КНР; 4) Другие виды инвестиций, установленные законами». Это включает в себя все формы иностранных инвестиций сейчас и, возможно, в будущем, и обеспечивает всесторонний охват законодательства.

Следует отметить и недостатки Закона КНР «Об иностранных инвестициях».

«Закон об иностранных инвестициях» адаптируется к потребностям экономического развития Китая и изменениям в международной и внутренней ситуации, помогает улучшить деловую среду в Китае, повышает доверие иностранных инвесторов и способствует новому этапу открытия на высоком уровне.¹⁴ В то же время следует заметить, что с точки зрения размеров в Законе «Об иностранных инвестициях» имеется всего 42 статьи, а в Законе «Об иностранных инвестициях» (проект реакции общественности на закон), выпущенном Министерством торговли в 2015 году, 170 статей и дизайн в этом проекте гораздо более детальный и конкретный. Это правда, что сокращение размеров обусловлено в определенной степени упрощением администрирования и децентрализации и сокращением административных норм; С другой стороны, некоторые системы Закона об иностранных инвестициях действительно являются просто рамочными и принципиальными положениями, и без соответствующих нормативных актов или программных документов их трудно реализовать. Например, как сохранить существующие предприятия с иностранными

инвестициями в пятилетний переходный период, чтобы сохранить их первоначальную организационную форму, как применять инвестиции в Гонконге, Макао и Тайване, ссылаясь на «Закон об иностранных инвестициях» или т.п.. Эти вопросы должны быть решены.

Поэтому рекомендуется, чтобы Государственный совет как можно скорее обнародовал положение о применении Закона «Об иностранных инвестициях» и других необходимых положений или программных документов, с тем чтобы Закон «Об иностранных инвестициях» мог играть важную роль в процессе привлечения иностранных инвестиций.

Представляют интерес мнения известных китайских ученых - экономистов и представителей политических структур о Законе «Об иностранных инвестициях»

Чжоу Яньли, бывший заместитель председателя Комиссии по регулированию страхования Китая, считал, что Закон «Об иностранных инвестициях» очень важен, его важность отражена в двух аспектах:

Во-первых, Закон «Об иностранных инвестициях» может лучше защитить иностранных инвесторов, защитить их инвестиционные проекты в Китае, и в будущем все еще есть возможности для дальнейшего расширения.

Во-вторых- дальнейшее ограничение действий правительства. Для иностранных бизнесменов, ведущих бизнес в Китае, они определенно столкнутся с множеством рисков и проблем, и я считаю, что закон - это очень хороший инструмент для защиты своих интересов. Сегодня Китай издал Закон «Об иностранных инвестициях», позволяющий иностранным инвесторам понять, что Китай сейчас эффективно укрепляет свою правовую систему. Недавно принятый закон может использоваться для защиты собственных интересов или во избежание некоторой коммерческой неопределенности. И правительство, и бизнес-сообщество могут рассматривать этот закон как инструмент защиты прав. Закон «Об иностранных инвестициях» нуждается в более конкретных правилах, чтобы усилить его реализацию, потому что эти правила сделают наш закон более эффективным.¹⁵

Хуан И, вице-президент Строительного банка Китая, думал, что Закон «Об иностранных инвестициях» является наиболее важным законом для дальнейших реформ и открытости Китая.

Во-первых, он устанавливает прогрессивный и стабильный принцип открытия финансов Китая. Финансовая открытость Китая должна планироваться и продвигаться шаг за шагом:

сначала мы должны стабилизироваться, а затем открыться, и мы должны найти хороший баланс между стабильностью и открытостью.

Во-вторых, равенство и взаимная выгода. Международные связи должны доверять друг другу, поддерживать друг друга, создавать арену для справедливой конкуренции и избегать односторонних правил. Любая из сторон переоценивает интересы своей страны и устанавливает рыночные барьеры, которые приведут к кредитной дискриминации, увеличат операционные издержки и даже попадут в игру с нулевой суммой.¹⁶

Мнение представителей кабинета экономического права комитет законной работы ПК ВСНП.

Таким образом, Закон «Об иностранных инвестициях» является основным законом, способствующим высокому уровню открытости перед внешним миром в новую эру Китая, и его обнародование является не только неотъемлемым требованием нового раунда высокого уровня, открывающегося перед внешним миром, но и соответствует изменениям во внешней среде. Этот закон является необходимым шагом для Китая, чтобы установить верховенство права, интернационализацию и содействие деловой среде. Использование модели национального режима до поступления и управления негативными списками в области иностранных инвестиций означает, что инвестиционная среда Китая является более открытой, стабильной и прозрачной. Он заставил иностранных инвесторов иметь больше ожиданий относительно прав, обязательств и выгод перед выходом на рынок.

Глава 2. Финансово-инвестиционные аспекты реформирования экономики КНР

2.1 Факторы инвестиционной привлекательности национальной экономики

Привлечение иностранного капитала для развития экономики является важной частью реформы и открытости Китая, и в настоящее время прямые иностранные инвестиции интегрированы во все аспекты национальной экономики. В «Докладе о мировых инвестициях 2019 года», официально опубликованном в ходе 20-й Китайской международной торгово-инвестиционной ярмарки, были представлены соответствующие данные об иностранных инвестициях в Китае.

В условиях, когда Китай столкнулся с объективными проблемами, обусловившими опасения относительно сохранения запланированных темпов роста, как никогда важным становится привлечение иностранных инвестиций в экономику. Прямые иностранные в наибольшей степени характеризуют инвестиционную привлекательность китайской экономики и перспективы ее развития.

Согласно упомянутому выше докладу¹⁷, выпущенному Организацией Объединенных Наций по торговле и развитию, привлеченные средства прямых иностранных инвестиций Китая достигли самого высокого уровня за всю историю в 2018 году продолжали оставаться крупнейшим получателем прямых иностранных инвестиций в развивающихся странах, а также вторым по величине получателем прямых иностранных инвестиций в мире, уступая только Соединенным Штатам.

По имеющимся сведениям, что в 2018 году глобальные потоки прямых иностранных инвестиций сократились на 13% (с 1,43 трлн долларов в 2017 году до 1,3 трлн долларов.) Тем не менее, Китай привлек 139 млрд долларов в виде прямых иностранных инвестиций в 2018 году, что является рекордом, уступая только Соединенным Штатам – 252 млрд долларов. Данные показывают, что в 2018 году, в неблагоприятной ситуации с растущим торговым протекционизмом и антиглобалистской тенденцией, фактическое использование Китаем иностранных инвестиций во все отрасли составило 138,3 млрд долл.¹⁸ Это привело к

улучшению общей вялой международной инвестиционной ситуации и укрепило доверие инвесторов со всего мира.

В этой части будет проанализирована общая ситуация с использованием Китая иностранного капитала в период с 1991 по 2018 год, и будет использоваться эконометрическая модель для проведения углубленных обсуждений и анализа взаимосвязи между прямыми иностранными инвестициями и различными факторами, влияющими на развитие, что обогащает соответствующие теоретические исследования. Понимая факторы, влияющие на иностранные инвестиции, страна может помочь стране более конкретно регулировать инвестиционные вопросы, а затем максимально использовать инвестиции для достижения устойчивого и быстрого развития национальной экономики.

В последние годы голос допроса и жалобы некоторых трансграничных компаний иностранные инвестиции на инвестиционный климат Китая постепенно увеличивается Кока-Кола купить Хуйюань не удалось ;. Google из материкового Китая переехал в Гонконг, затем генеральный директор Генеральный электрик (General Electric) Джефф Иммельт жаловался, что в Китае «столкнулся в самой сложной бизнес-среде за 25 лет». Ряд событий, казалось, показываю, что состояние ПИИ Китая ухудшится. в связи с конкретными данными анализа инвестиционной среды Китая ухудшается. Ответ конечно - нет.

С точки зрения данных, иностранных инвестиций и рейтинги бизнес-среды значительный скачок. Из статистических данных, Китай либо инвестиций или иностранные инвестиции в мире после США, на втором месте в мире, и последние в течение многих лет. Из графика ясно видно, что иностранные инвестиции в Китай постоянно увеличиваются за последние 25 лет. Хотя финансовые кризисы оказали краткосрочное влияние на инвестиции, вскоре Китай восстановил свое доминирующее положение в качестве основного получателя прямых иностранных инвестиций и продолжал расти в последующем процессе развития. По состоянию на 2017 год в Китае было развернуто 960725 компаний¹⁹, и их инвестиции направлены на высококачественные услуги и передовое производство. Привлекательность иностранного климата Китая увеличивается с каждым годом.

Из данных Национального бюро статистики Китая об объеме прямых иностранных инвестиций из разных стран видно, что инвестиции из азиатского региона составили большинство, занимает 83% , за которым следует Европа – 3.7%.

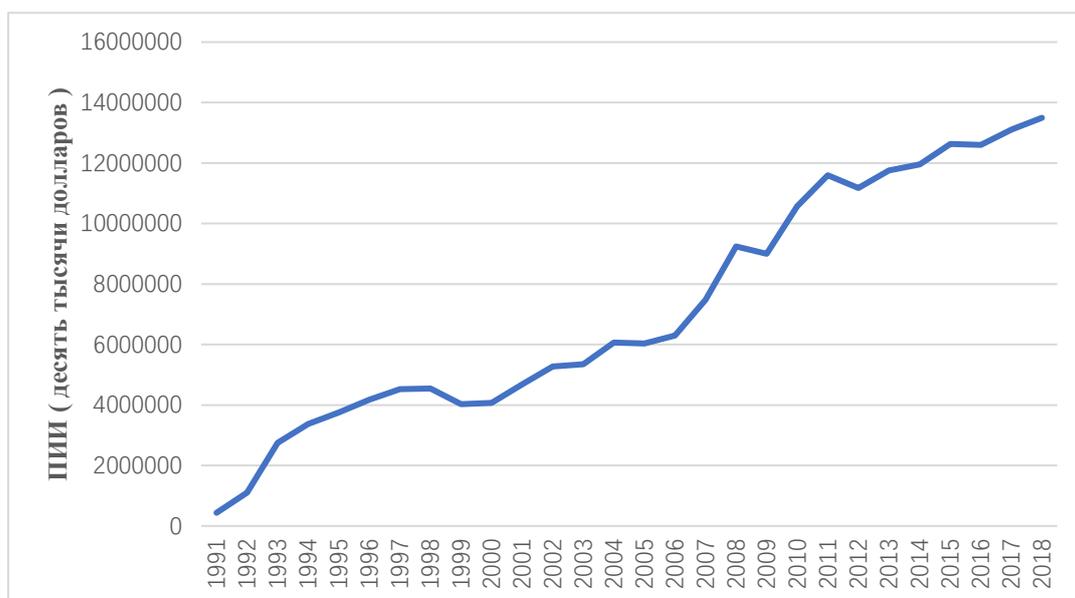


Рисунок 2. Привлечение ПИИ (десять тысячи долларов) с 1991 до 2018 гг.

Источник: данные Китайского Национального бюро статистики и Wind Economic Database

Чтобы проследить динамику в сфере прямых иностранных инвестиций и систематизировать по силе влияния определяющие их факторы, проведем анализ зависимости объема ПИИ от этих факторов. В качестве гипотезы исследования, выберем факторы, в наибольшей степени влияющие на объем иностранных инвестиций.

Основываясь на методах предыдущих исследований, используется данные временных рядов для эмпирического анализа объема прямых иностранных инвестиций КНР и следующих возможных влияющих факторов:²⁰

Таблица 1. Гипотеза исследования относительно влияющих факторов

Масштаб рынка	ВВП на душу населения (X1) используется в качестве переменной прокси для масштаба рынка и положительно коррелирует с ПИИ. Поскольку чем выше ВВП страны на душу населения, тем больше емкость рынка и рыночный спрос, тем привлекательнее он для привлечения ПИИ.
Стоимость рабочей силы	Среднегодовая заработная плата китайских работников (X2) используется в качестве переменной прокси для стоимости рабочей силы, которая отрицательно коррелирует с ПИИ. «Теория местоположения» полагает, что минимизация затрат

	<p>является важным критерием для выбора местоположения иностранных инвестиций, и относительно низкие стоимости рабочей силы имеют сильную привлекательность для иностранных инвесторов.</p>
<p>Торговая политика</p>	<p>Обменный курс 100 долларов к юаню (X3) используется в качестве переменной прокси для торговой политикой и отрицательно коррелирует с ПИИ.</p> <p>В макроэкономическом анализе обменный курс валюты отражает международную торговую политику и ее изменения, а увеличение значения обменного курса указывает на обесценение юаня. Затраты инвестировать в Китай будут уменьшаться с понижением курса юаня, и прямые иностранные инвестиции будут более активными.</p>
<p>Состояние экономического развития</p>	<p>Темпы роста ВВП (X4) используются в качестве переменной прокси для состояния экономического развития и положительно коррелируют с ПИИ.</p> <p>Он отражает инвестиционные возможности и инвестиционный потенциал страны, является показателем, на который инвесторы обращают пристальное внимание.</p>
<p>Экономическая открытость</p>	<p>Отношение общего импорта и экспорта к ВВП (X5) используются в качестве переменной прокси для экономической открытости и положительно коррелирует с ПИИ.</p> <p>Открытый инвестиционный климат помогает иностранным инвесторам лучше и быстрее понять национальные обычаи, политические и экономические особенности. Тем самым снижается расходы на получение информации. ПИИ производятся на условиях открытой экономики, степень экономической открытости отражается в фактическом внешнеэкономическом развитии, то есть внешней торговле.</p>
	<p>Темпы роста инвестиций в основной капитал (X6) используются в</p>

Инфраструктура	<p>качестве переменной прокси для национального уровня инфраструктуры и положительно коррелируют с ПИИ.</p> <p>Чем быстрее темпы роста инвестиций в основной капитал в стране, тем выше уровень инфраструктуры в стране и тем выше привлекательность инвестиций.</p>
----------------	--

Кроме перечисленных в таблице, существует множество факторов, влияющих на привлечение ПИИ, однако, согласно существующей литературе и данным, данные о других факторах трудно точно найти и количественно определить, поэтому эти факторы не включены в настоящий документ, но на самом деле эти факторы нельзя игнорировать. Если можно получить соответствующие данные в будущих исследованиях, буду проведены дальнейшие исследования.

Из-за ограниченности литературы и данных в документе были собраны данные временных рядов за период с 1991 по 2018 год в Китае и использовались модели множественной линейной регрессии для анализа зависимости зависимой переменной от других независимых переменных. Следующая модель может быть установлена на основе экономической значимости и основных гипотез:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \varepsilon$$

Где Y – объем ПИИ, β_0 - свободный член (постоянная величина),

β - регрессионные коэффициенты, ε – случайное возмущение.

Мы наблюдаем взаимосвязь между ПИИ и каждой переменной посредством картографирования. Сначала мы наблюдаем взаимосвязь между ПИИ и каждой переменной посредством картографирования.

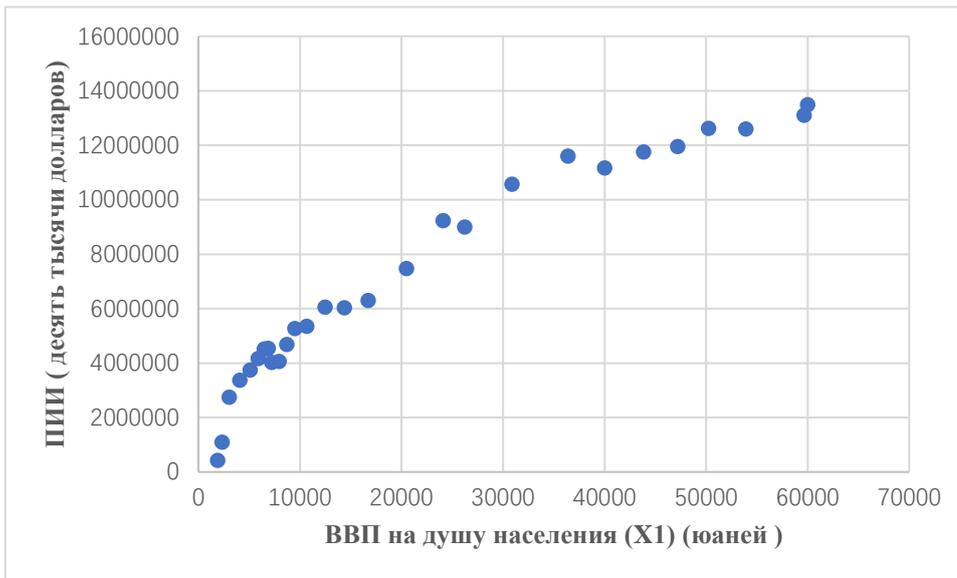


Рисунок 3. Зависимость ПНИИ (десять тысячи долларов - вертикальная ось) от ВВП на душу населения (X1) (юаней - поперечная ось) с 1991 до 2018 гг.

Источник: данные Китайского Национального бюро статистики и Wind Economic Database

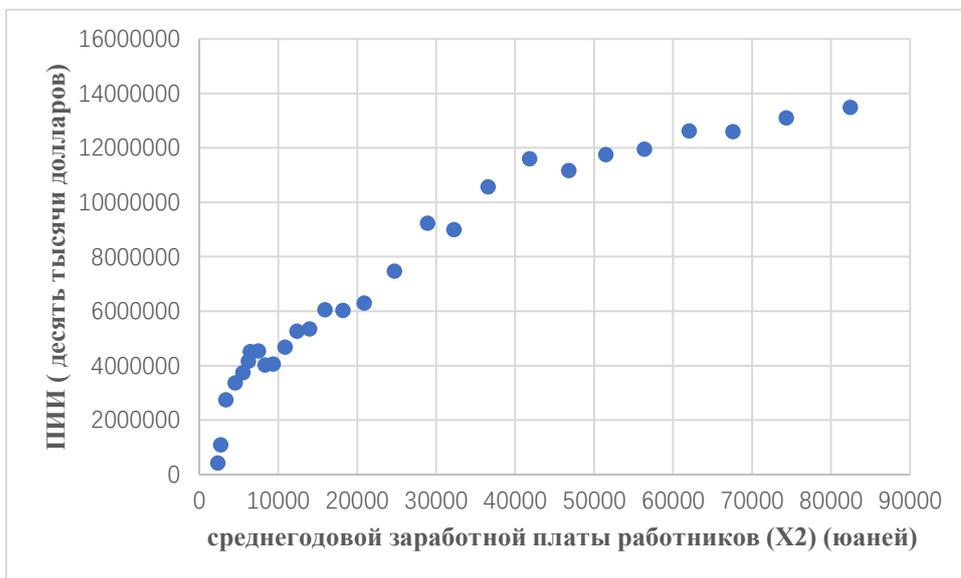


Рисунок 4. Зависимость ПНИИ (десять тысячи долларов - вертикальная ось) от среднегодовой заработной платы китайских работников (X2) (юаней - поперечная ось) с 1991 до 2018 гг.

Источник: данные Китайского Национального бюро статистики и Wind Economic Database

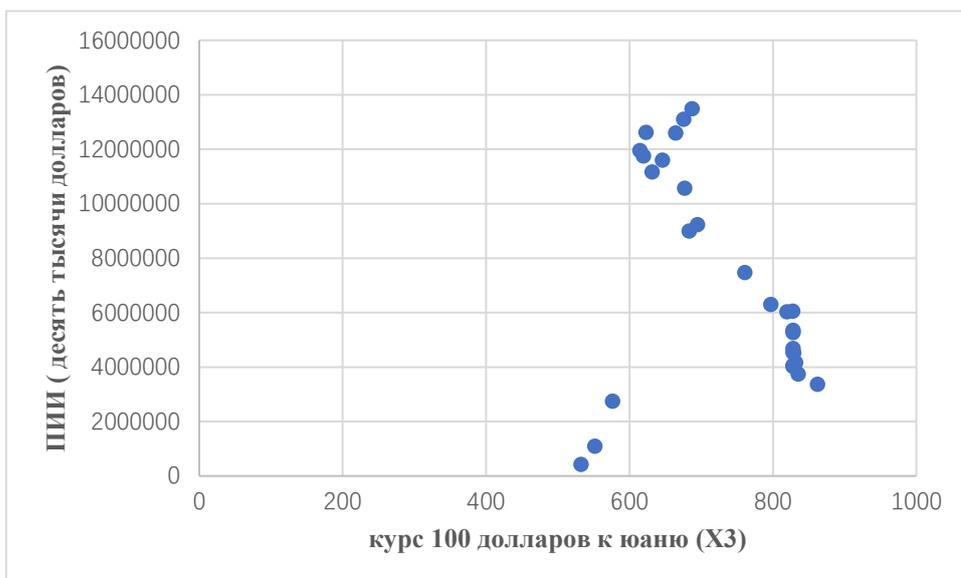


Рисунок 5. Зависимость ПНИИ (десять тысячи долларов - вертикальная ось) от курса 100 долларов к юаню (X3) (поперечная ось) с 1991 до 2018 гг.

Источник: данные Китайского Государственного управления валютного контроля и Wind Economic Database

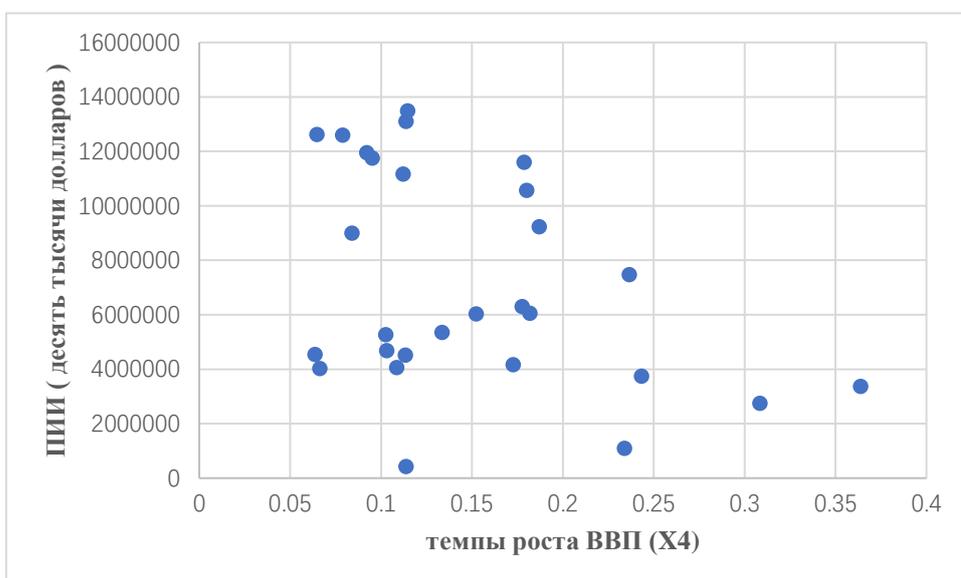


Рисунок 6. Зависимость ПНИИ (десять тысячи долларов - вертикальная ось) от темпов роста ВВП (X4) (поперечная ось) с 1991 до 2018 гг.

Источник: данные Китайского Национального бюро статистики и Wind Economic Database

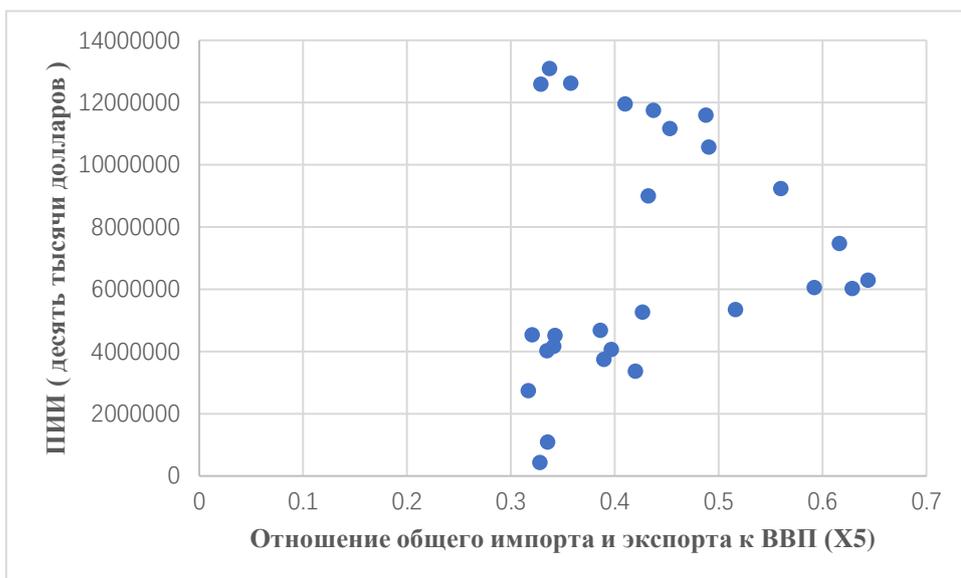


Рисунок 7. Зависимость ПИИ от отношения общего импорта и экспорта к ВВП (X5) с 1991 до 2018 гг.

Источник: данные Китайского Национального бюро статистики и Wind Economic Database

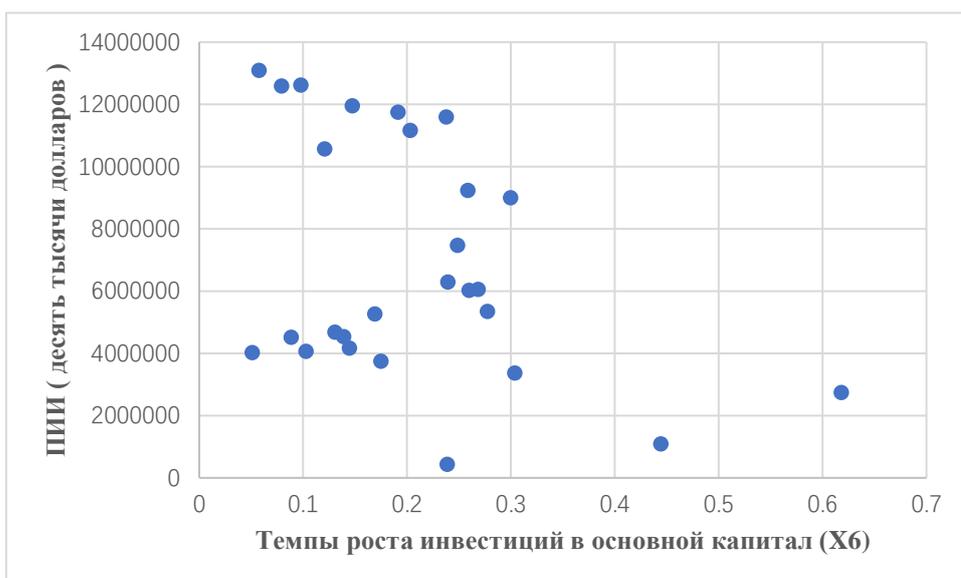


Рисунок 8. Зависимость ПИИ от темпы роста инвестиций в основной капитал (X6) с 1991 до 2018 гг.

Источник: данные Китайского Национального бюро статистики и Wind Economic Database

Чтобы проанализировать, существует ли отношение коинтеграции между переменными, для последовательностей Y , X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_5 и X_6 выполняется множественная линейная регрессия, а затем проверяется стационарность остатков регрессии. Остаточная последовательность, полученная с помощью регрессии, подвергается тесту Дики-Фуллера

без термина «перехват» и «трендовый термин». Оценочные результаты показаны в таблице:

Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test on RESID01		
Null Hypothesis: RESID01 has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=6)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.745741	0.0095
Test critical values:	1% level	-3.724070
	5% level	-2.986225
	10% level	-2.632604

На уровне значимости 5% статистическое значение t-критерия равно -3,755741, которое меньше соответствующего критического значения.

Таким образом отвергаем нулевую гипотезу. Это указывает на то, что остаточная последовательность является стационарной последовательностью, и между переменными существует отношение коинтеграции. Оценка регрессии и тестирование могут быть выполнены на оригинальной модели. Исходная модель была оценена методом наименьших квадратов с использованием программного обеспечения Eviews10.0. Результаты регрессии показаны в следующей таблице:

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4348059.	1846450.	-2.354820	0.0289
X1	791.0794	160.3381	4.933821	0.0001
X2	-460.8637	128.9616	-3.573649	0.0019
X3	6552.280	2201.560	2.976198	0.0075
X4	-1176389.	2188354.	-0.537568	0.5968
X5	3474263.	1584035.	2.193299	0.0403
X6	1683950.	1762642.	0.955356	0.3508
R-squared	0.975543	Mean dependent var	6947626.	
Adjusted R-squared	0.968206	S.D. dependent var	3815362.	
S.E. of regression	680317.1	Akaike info criterion	29.91692	
Sum squared resid	9.26E+12	Schwarz criterion	30.25288	
Log likelihood	-396.8784	Hannan-Quinn criter.	30.01682	
F-statistic	132.9588	Durbin-Watson stat	1.184253	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Исходя из данных, полученных в результате регрессии исходной модели, скорректированный коэффициент выпрямления составляет R-squared=0.975543, что указывает на то, что модель имеет высокий критерий согласия. При данном уровне

значимости $\alpha = 0,05$ тестовое значение $F = 132,9588 > F_{0,05}(6, 27)$, что указывает на значимость уравнения регрессии. Однако, когда задан уровень значимости $\alpha = 0,05$, За исключением объясняющих переменных X1, X2, X3 и X5, другие переменные не прошли t-тест, при этом коэффициентов X3 являются положительными, коэффициентов X4 - отрицательными, что противоречит прогнозному отношению, что указывает на то, что может быть серьезная мультиколлинеарность.

Протестируем мультиколлинеарность модели.

Eviews используется для расчета коэффициента корреляции между каждой объясняющей переменной, а матрица коэффициентов корреляции показана в таблице

	X1	X2	X3	X4	X5	X6
X1	1	0.998827	- 0.465262	0.497522	0.029429	- 0.377866
X2	0.998827	1	- 0.456537	0.498206	0.031203	- 0.377914
X3	-	-	1	0.093097	0.251229	-
X4	0.497522	0.498206	0.093097	1	- 0.151533	- 0.452585
X5	0.029429	0.031203	0.251229	- 0.151533	1	0.163231
X6	- 0.377866	- 0.377914	- 0.325361	- 0.452585	0.163231	1

Как видно из таблицы, значения многих простых коэффициентов корреляции очень близки к 1, поэтому между объясняющими переменными существует очень линейная корреляция. Эта статья использует метод ступенчатой регрессии для проверки и решения проблемы мультиколлинеарности. Используйте ступенчатую регрессию для фильтрации и устранения переменных, из-за которых мультиколлинеарность значима. Переменные, которые не очевидны в мультиколлинеарности между объясняющими переменными в модели, в конечном итоге сохраняются.

Когда X6 удален:

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-3000364.	1188898.	-2.523652	0.0197
X1	757.9223	156.2111	4.851912	0.0001
X2	-440.0039	126.8353	-3.469096	0.0023
X3	5078.728	1567.665	3.239678	0.0039
X4	-1558748.	2146968.	-0.726023	0.4758
X5	4169931.	1403816.	2.970425	0.0073
R-squared	0.974427	Mean dependent var	6947626.	
Adjusted R-squared	0.968338	S.D. dependent var	3815362.	
S.E. of regression	678901.6	Akaike info criterion	29.88747	
Sum squared resid	9.68E+12	Schwarz criterion	30.17543	
Log likelihood	-397.4808	Hannan-Quinn criter.	29.97310	
F-statistic	160.0332	Durbin-Watson stat	1.244889	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Когда X4 и X6 исключены:

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-3058717.	1173360.	-2.606801	0.0161
X1	752.7094	154.3597	4.876332	0.0001
X2	-439.0609	125.4582	-3.499659	0.0020
X3	4792.781	1500.986	3.193088	0.0042
X5	4436817.	1340192.	3.310583	0.0032
R-squared	0.973785	Mean dependent var	6947626.	
Adjusted R-squared	0.969018	S.D. dependent var	3815362.	
S.E. of regression	671565.5	Akaike info criterion	29.83819	
Sum squared resid	9.92E+12	Schwarz criterion	30.07816	
Log likelihood	-397.8155	Hannan-Quinn criter.	29.90954	
F-statistic	204.3012	Durbin-Watson stat	1.195524	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Когда X4 удален

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4529316.	1784406.	-2.538277	0.0191
X1	790.6891	157.5987	5.017103	0.0001
X2	-462.3225	126.7316	-3.648045	0.0015
X3	6495.337	2161.463	3.005065	0.0067
X5	3597355.	1540635.	2.334982	0.0295
X6	1857244.	1703323.	1.090365	0.2879
R-squared	0.975189	Mean dependent var	6947626.	
Adjusted R-squared	0.969282	S.D. dependent var	3815362.	
S.E. of regression	668700.8	Akaike info criterion	29.85719	
Sum squared resid	9.39E+12	Schwarz criterion	30.14515	
Log likelihood	-397.0721	Hannan-Quinn criter.	29.94282	
F-statistic	165.0821	Durbin-Watson stat	1.147425	
Prob(F-statistic)	0.000000			

При исключении X4, Adjusted R-squared ближайший к 1, и t-критерий для каждого параметра был значимым.

Значит, что последние объясняющие переменные X1, X2, X3, X5 и X6 оказывают существенное влияние на объясняемую переменную.

Окончательные результаты регрессии после коррекции мультиколлинеарности:

$$Y = -4529316 + 790.6891X1 - 462.3225X2 + 6495.337X3 + 3597355X5 + 1857244X6$$

$$t=(-2.538277) (5.017103) (-3.648045) (3.005065) (2.334982) (1.090365)$$

$$R^2=0.975189 \quad R-2=0.969282 \quad F=165.0821 \quad DW=1.147425$$

Далее протестируем модель на гетероскедастичность (White test.)

Статистика White test используется для проверки на наличие гетероскедастичности. Из таблицы видно, что p-value больше 10% (выберите 90% доверительный интервал), что исключает возможность гетероскедастичности.

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	2.298710	Prob. F(20,6)	0.1532
Obs*R-squared	23.88307	Prob. Chi-Square(20)	0.2475
Scaled explained SS	9.580290	Prob. Chi-Square(20)	0.9752

У модифицированной модели хороший критерий согласия, нет мультиколлинеарности, гетероскедастичности и автокорреляции. И соединение объясняющих переменных, и каждая объясняющая переменная оказывает значительное влияние на объясняемую переменную.

Анализ результатов регрессионной модели показывает, что гипотеза исследования об объясняющих переменных: ВВП на душу населения (X1), средняя заработная плата (X2), обменный курс доллара США по отношению к юаню (X3), отношение общего импорта и экспорта к ВВП (X5), и темпы роста инвестиций в основной капитал (X6) верна

Этот результат показывает, что Китай находится в стадии быстрого развития в течение длительного времени рынок не чувствителен к затратам на рабочую силу. Хотя ВВП страны за последние два года замедлился, он выиграл от стимулирования развития высокопроизводительных отраслей промышленности и стимулирования инноваций, а также ускорения промышленной модернизации и структурной перестройки Экономика страны поддерживала устойчивый и быстрый рост.

В целях основания выводов приводим наш комментарий выявленных зависимостей.

1. Анализ взаимосвязи между ВВП на душу населения и ПИИ

В качестве одного из комплексных показателей принятия инвестиционных решений ВВП на душу населения не только отражает экономическую силу, но и представляет собой размер рынка. Результаты регрессии модели показывают слабую положительную корреляцию между ВВП на душу населения и ПИИ. Это показывает, что на прямые иностранные инвестиции слабо влияет масштаб рынка. Для каждого прироста ВВП на душу населения на один процентный пункт рост ПИИ намного ниже, чем у других показателей. Это происходит главным образом потому, что: несмотря на большое население Китая, он все еще находится на стадии развития, многие предприятия, финансируемые из-за рубежа, не оценили вклад Китая в начальные годы, а использовали местные льготные политики, дешевую рабочую силу, логистику и другие условия для того, чтобы производить товары и затем продать их в другом месте.

2. Анализ взаимосвязи между средней заработной платой работников и ПИИ

Согласно гипотезе исследования, средняя заработная плата работников отрицательно коррелирует с ПИИ. Низкие себестоимости, вызванные дешевыми затратами на рабочую силу, является одной из основных целей иностранных инвестиций в Китай. В то же время из-за растущих заработных плат работников в развитых странах, иностранный капитал постепенно вводится в такие страны, как Азия или Африка, где затраты ниже.

Результаты регрессионного анализа: текущие затраты на рабочую силу в Китае оказывают гораздо меньшее влияние на ПИИ, чем общая стоимость импорта и экспорта и уровень строительства инфраструктуры. Основными причинами являются следующие

(1) Китай обладает богатыми трудовыми ресурсами. Будучи глобальным политическим и экономическим центром, в Китае имеет большое постоянное население и большое плавающее население и богат трудовыми ресурсами.

(2) Это может быть связано с тем, что текущие затраты на рабочую силу находятся на более низком уровне, чем в развитых странах. Поэтому влияние изменений в стоимости рабочей силы на ПИИ в течение определенного периода времени не является очевидным. В настоящее время уровень производства в Китае и уровень научных исследований быстро развиваются, можно прогнозировать, что когда затраты на оплату труда достигают определенного уровня, это может оказать существенное влияние на ПИИ.

3. Анализ взаимосвязи между обменным курсом доллара США по отношению к юаню и ПИИ

Хотя результаты отдельной линейной регрессии показывают, что обменный курс не имеет существенной линейной взаимосвязи с ПИИ, результаты множественного регрессионного анализа являются значительными. Фактически эта взаимосвязь должна существовать. Когда другие факторы останутся неизменными, обесценивание валюты Китая приведет к снижению внутренних издержек производства, выраженных в иностранных валютах, особенно затрат на рабочую силу, что увеличит прибыль иностранных инвесторов, ориентированных на экспорт, а высокая прибыль обязательно увеличит ПИИ. На самом деле, в последние годы юань значительно обесценился: низкая себестоимость продолжает привлекать иностранных инвесторов в Китай

4. Анализ взаимосвязи между открытостью и ПИИ

Исследования показали, что открытость торговли страны существенно и положительно влияет на уровень прямых иностранных инвестиций страны, то есть чем выше степень открытости торговли, тем больше масштаб прямых иностранных инвестиций.²¹ В контексте свободной торговой политики национальное правительство будет предоставлять более преференциальную политику предприятиям, финансируемым из-за рубежа. Благодаря этим политикам предприятия, финансируемые из-за рубежа, могут достичь адаптивного развития в Китае как можно быстрее, и благодаря существованию этой политики, все больше и больше Иностранные компании увидят возможности для бизнеса и решат инвестировать капитал в Китай.

5. Анализ взаимосвязи между темпами роста инвестиций в основной капитал и ПИИ

Мы прогнозируем, что темпы роста инвестиций в основной капитал положительно коррелируют с ПИИ. Чем быстрее темпы роста инвестиций в основной капитал, тем выше уровень местной инфраструктуры и тем выше привлекательность инвестиций. Результаты регрессионного анализа модели показывают, что Х6 вносит наибольший вклад в рост ПИИ, главным образом потому, что: строительство инфраструктуры является центром национального экономического развития, а также важным фактором для иностранных инвестиций, например в областях с развитым транспортом он в большей степени снизит транспортные расходы компании и способствует развитию рынка предприятий. Китай

построил много аэропортов, высокоскоростных железнодорожных станций и автомагистралей в процессе развития. Удобство этих общественных транспортов очень привлекло иностранных инвесторов. Известно, что текущая коммерческая торговля сильно зависит от эффективности логистики, и предприятия надеются, что Он способен получать ресурсы, необходимые для собственного развития, за короткий промежуток времени, поэтому хорошее построение инфраструктуры может помочь повысить эффективность производства предприятий помочь компании максимизировать прибыль.

Выявленные факторы наибольшего влияния на рост ППИ в экономику Китая позволили обосновать направления, по которым должно осуществляться стимулирование

С помощью вышеупомянутого эмпирического анализа, чтобы повысить привлекательность Китая для прямых иностранных инвестиций и способствовать устойчивому развитию отечественной экономики, предлагаются следующие предложения:

1) Надо выявлять рыночный потенциал и разрешить масштаб рынка

Китай встал на новую отправную точку: ему необходимо скоординировать две основные международные и внутренние ситуации, способствовать взаимному открытию и открытию и создать новую систему открытой экономики.

В случае полного удовлетворения внутреннего спроса мы будем активно использовать преимущества местоположения стратегии «Один пояс, один путь», увеличивать экспорт местных ресурсов, строить глобальную цепочку создания стоимости для совместного использования выгод, оптимизировать распределение глобальных ресурсов и формировать взаимовыгодный и взаимовыгодный глобальный и региональный экономический план.

2) Содействовать финансовым реформам, улучшить финансовые услуги.

3) Для дальнейшего улучшения инвестиционных связанных законов и нормативных актов, укрепление судебной организационному строительству.

4) Повысить эффективности управления. Сокращение вмешательства человека в государственном секторе, повышение качества инвестиций «мягкой среды»

5) Улучшение инфраструктуры, особенно строительство инфраструктуры в Среднем Западе, центральных и западных районах страны и сократить разрыв между восточным и сбалансированным экономическим развитием всех регионов. Инфраструктура является важным материальным основанием для привлечения иностранных инвестиций,

- особенно в транспорте, телекоммуникации, электроснабжение объектов и системах, но и развитие современного экономического развития и экспортно-ориентированной экономики, необходимые элементы для привлечения иностранных инвестиций. Государство должно продолжать расти Midwest поддержка усилий по укреплению строительства инфраструктуры западного региона, центральные и западные регионы должны дальнейшего улучшения инвестиционного климата и создания условий для рыночного распределения ресурсов, усилий по укреплению потенциала саморазвития.
- б) Улучшить технические навыки рабочей силы, повышения внутренних исследований и разработок. Следует отметить, что прежде всего потенциал инвестиционной привлекательность, а значит, экономического роста, зависит от финансовой глубины экономики, которая обусловлена развитием финансового рынка.

2.2 Стимулирование инвестиций как цель экономической политики

Результаты исследования показывают важность инвестиций для развития Китая.

В течение длительного времени экономический рост Китая в основном зависит от инвестиций в основной капитал. Темпы роста экономики и темпы роста инвестиций меняются положительно. Когда инвестиции в основной капитал растут быстрее, экономический рост происходит быстрее, инвестиции в основной капитал слабы, а экономический рост замедляется. Можно сказать, что экономика Китая часто сопровождается ростом и падением инвестиций в основной капитал. Не только с точки зрения экономического агрегата, но и с точки зрения регионального экономического роста. В областях, где инвестиции в основной капитал быстро растут, экономический рост происходит быстрее, а инвестиции в основной капитал медленнее, а экономический рост будет медленнее. Инвестиции являются важной составляющей национальной экономики и играют чрезвычайно важную роль в развитии национальной экономики. Как важный фактор производства и строительства для экономического и социального развития, инвестиции гарантируют процесс воспроизводства основных капиталов и общественного воспроизводства, так что экономика может продолжать развиваться. Из литературы можно узнать, что роль инвестиций можно разделить на следующие аспекты:

- 1). Инвестиции являются основной движущей силой экономического роста. В целом, важная роль инвестиций проявляется в их мультипликативном эффекте, то есть

определенный объем инвестиций может в несколько раз вызвать рост национального дохода и валового национального продукта.

2). Инвестиции являются ключом к поддержанию стабильности экономики. Суть стабильного экономического функционирования заключается в том, что социальный спрос совпадают с предложением. В этом случае инвестиции могут не только формировать спрос, но и превращаться в предложение. Когда инвестиции превращаются в физические активы и производственные мощности формируются, общий объем предложения общества увеличивается. Когда общий спрос общества превышает его общее предложение, необходимо поддерживать умеренный масштаб инвестиций, чтобы увеличить общее предложение общества и поддерживать устойчивое развитие общества.

3). Инвестиции создают материальные условия для улучшения качества жизни граждан. Инвестиции превращаются в основные средства или инфраструктуру, которые могут расширять производственные мощности, производить потребительские товары с различными функциями и даже создавать новые потребительские рынки, удовлетворять различные потребительские потребности людей и непосредственно обслуживать материальные и культурные потребности людей.

4). Инвестиции могут создать новые рабочие места и снизить социальную безработицу. После завершения инвестиций будут созданы новые фабрики и мастерские, и потребуются нанять новых рабочих, чтобы обеспечить условия для расширения занятости. Если будут задействованы службы послепродажной поддержки, такие как техническое обслуживание, будет создано больше рабочих мест.

Особое значение имеют масштабы инвестиций.

Начиная с осуществления реформы и политики открытости в 1987 году, Китай непрерывно продвигал рыночные экономические реформы. В течение этого периода правительство еще более изменило свой способ регулирования экономики. Регулирование масштаба инвестиций больше полагается на рыночные средства для минимизации использования административных средств. В этом случае денежно-кредитная политика стала важной экономической политикой Китая. Фактически, в решении проблемы государственных инвестиций, денежно-кредитная политика заняла доминирующее положение в сочетании с другими соответствующими политиками, такими как фискальная

политика, чтобы завершить государственный контроль над государственными или корпоративными инвестициями. При разработке теории денежно-кредитной политики традиционный кейнсианство отстаивает тот факт, что процентная ставка является ядром механизма передачи денежно-кредитной политики. Современный кейнсианство распространяет анализ частичного равновесия на объем анализа общего равновесия и предлагает механизм банковского кредитования и механизм передачи обменного курса. В этой части статьи мы попытаемся проанализировать механизм передачи денежно-кредитной политики

для регулирования масштабов инвестиций и проблемы Китая, возникающие при реализации политики, чтобы предлагаются некоторые рекомендации для усиления влияния денежно-кредитной политики на корректировку инвестиционных масштабов..

Масштаб инвестиций относится к общему объему рабочей силы, выраженному в денежной форме для формирования активов в течение определенного периода времени и объема, включая капитал, используемый для воспроизводства основных фондов, и ввод производственных факторов, таких как труд. Обычно существует два способа выражения масштаба инвестиций: во-первых, абсолютный масштаб, выраженный абсолютными показателями, такими как размер финансового распределения, во-вторых, относительный масштаб, выраженный относительными показателями, такими как инвестиционная ставка, темп роста инвестиций. Инвестиционная ставка и темп роста инвестиций являются двумя показателями, позволяющими оценить наиболее часто, насколько разумно используется масштаб инвестиций. Инвестиционная ставка обычно относится к отношению общего объема инвестиций к ВВП за определенный период времени (годовой).

На прирост масштабов инвестиций влияет механизм реализации денежно-кредитной политики.

Когда центральный банк увеличит предложение денег, процентная ставка будет снижена, при условии неизменной предельной эффективности капитала, снижение процентной ставки будет стимулировать рост инвестиций, а мультипликативный эффект от инвестиций еще больше увеличит совокупный социальный спрос, что в конечном итоге приведет к увеличению общего социального дохода.

Кейнсианство подчеркивает, что денежно-кредитная политика меняет процентных ставок

через изменения равновесия денежного рынка, потом меняет процентные ставки, а затем меняет инвестиции, что в конечном итоге влияет на выпуск.

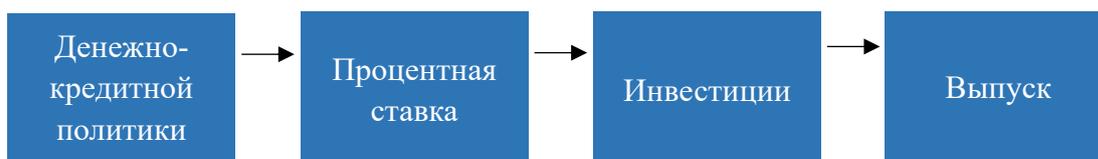


Рисунок 9. Механизм передачи с точки зрения денежно-кредитной политики
Источник: составлено автором.

Путь передачи с точки зрения банковского кредита также объясняет этот механизм передачи. Фактически, с точки зрения финансового развития Китая, этот путь передачи более соответствует национальным условиям Китая. Конкретный путь передачи банковского кредитного канала:

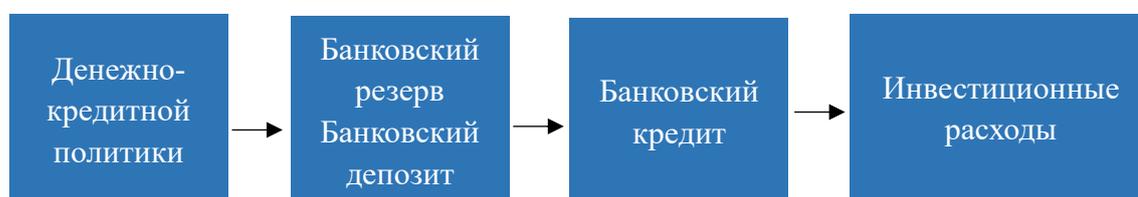


Рисунок 10. Механизм передачи с точки зрения банковского кредитного канала
Источник: я сама писала

Механизмы передачи денежно-кредитной политики как через процентную ставку, так и через банковский кредит должны проходить через финансовых посредников, таких как финансовые рынки или коммерческие банки, то есть взять финансовые рынки или коммерческие банки за основу. Таким образом, финансовые рынки и банковские финансовые учреждения стали общим носителем для связи кредитных каналов и каналов процентных ставок, которые могут продвигать друг друга, а также ограничивать друг друга. В сочетании со связью между денежно-кредитной политикой Китая в последние годы, особенно с изменением процентных ставок и изменениями кредитного поведения коммерческих банков, можно обнаружить, что при экономической экспансии, между ними есть взаимное содействие, но степень невелика; В условиях экономического упадка между ними есть взаимное ограничение, и степень велика.

После многолетних исследований и практики Народный банк Китая смог использовать разнообразную денежно-кредитную политику для регулирования масштаба инвестиций и макроэкономических операций. Обычно используемые инструменты денежно-кредитной

политики: норма обязательных резервов, перерасчет, рефинансирование, операции на открытом рынке, базовая процентная ставка и другие инструменты денежно-кредитной политики, при этом чаще всего используются норма обязательных резервов, операции на открытом рынке и базовая процентная ставка.

Процесс использования трех основных инструментов денежно-кредитной политики для регулирования масштабов инвестиций заключается в следующем:

1) Регулирование нормы обязательных резервов

Как показано на диаграмме, увеличение нормы обязательных резервов центральным банком приведет к сокращению избыточных резервов коммерческих банков, побудит коммерческие банки сократить масштабы кредита и уменьшить количество денег, обращающихся на рынке, тем самым уменьшая масштаб инвестиций. И наоборот, если масштаб инвестиций слишком мал, центральный банк может снизить норму обязательных резервов, избыточный резерв увеличится, а масштаб кредитования коммерческих банков увеличится, так что денежная масса на рынке будет соответственно увеличена, а затем увеличится масштаб инвестиций.

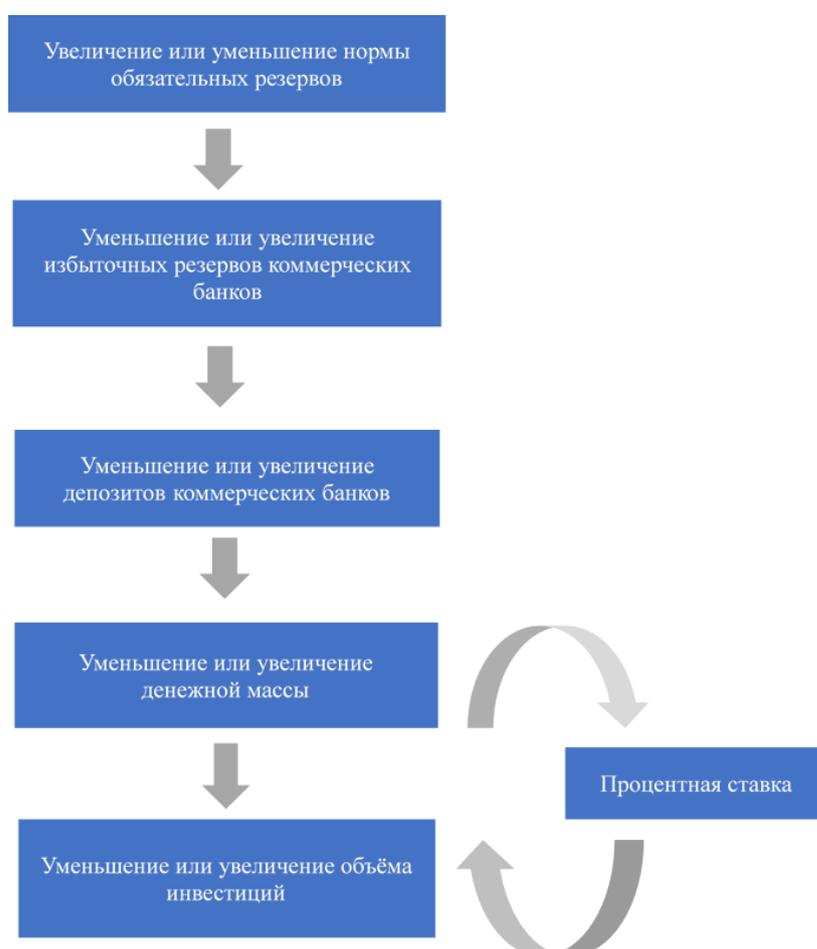


Рисунок 11. Процесс использования нормы обязательных резервов для регулирования масштабов инвестиций

Источник: составлено автором.

2) Регулирование учётной ставки.

Являясь одним из трех традиционных инструментов политики, с помощью которых центральный банк сдерживает предложение денег, им легче управлять, чем нормой обязательных резервов и операциями на открытом рынке. Степень волатильности, вызванной ставкой переучета, намного меньше, чем вызванная нормой обязательных резервов, поэтому центральные банки в разных странах обычно регулируют ставку переучета, чтобы контролировать предложение денег. Процесс переучёта, обычно связан с нехваткой средств у коммерческих банков. Ставка переучёта низкая, коммерческие банки получают более низкие капитальные затраты, а рыночная процентная ставка снижается. Использование ставки переучета для корректировки масштаба инвестиций аналогично инструменту коэффициента резервирования депозитов, а также воздействует на изменения в резерве коммерческих банков. Процесс корректировки инвестиционной шкалы по ставке переучета показан на следующем рисунке:



Рисунок 11. Процесс использования ставки переучёта для регулирования масштабов инвестиций

Источник: составлено автором.

3) Операции на открытом рынке

Корректировка масштаба инвестиций операциями открытого рынка центрального банка основывается главным образом на оценке экономической ситуации и состояния денежной массы. Когда экономика находится в рецессии, чтобы стимулировать инвестиции, центральный банк покупает ценные бумаги на открытом рынке, тем самым увеличивая предложение денег, снижая рыночные процентные ставки и расширяя масштабы инвестиций. Напротив, когда экономика перегрета, денежная масса слишком велика. Чтобы обуздать всплеск инвестиций, центральный банк продает ценные бумаги на открытом рынке, тем самым сокращая предложение денег, вызывая рост рыночной процентной ставки, подавляя масштабы инвестиций и предотвращая перегрев экономики.



Рисунок 11. Процесс использования операций на открытом рынке для регулирования масштабов инвестиций

Источник: составлено автором.

2.3. Современные проблемы и решения в сфере инвестиционной политики

После международного финансового кризиса международная ситуация претерпела глубокие и сложные изменения: мир перешел в новую стадию экономических потрясений и серьезных системных изменений, и появился ряд новых особенностей и тенденций. Постоянно появляются новые неопределенности в политической, дипломатической, и экономической областях. Основные экономики в мире стремятся к собственному позиционированию, а мировая экономика пытается добиться восстановления баланса. В этом процессе прямые иностранные инвестиции китайских предприятий сталкиваются со многими проблемами риска, а также с редкими историческими возможностями. Основными проблемами являются следующие:

1. Чрезмерное расширение инвестиций местных органов власти ослабляет эффект макро регулирования денежно-кредитной политики.

В контексте структурной перестройки экономики, не только с точки зрения оценки политических достижений, но и с точки зрения местных финансовых доходов, желание расширения инвестиций местных органов власти сильно. Поскольку инвестиции являются решающим фактором, влияющим на экономический рост в Китае, инвестиции могут не только увеличить ВВП, но и непосредственно стимулировать экономический рост, а также стимулировать экономический рост после запуска проекта в производство за счет увеличения производственного потенциала, поэтому стимулирование экономического роста через стимулирование инвестиционного роста - это выборка по приоритету правительства.

У местного правительства высокая степень участия в местной экономике и сильный контроль над экономическими операциями. Из-за высокой правительственной компетенции, трудно провести четкую границу между местными органами власти и рынком, даже само правительство не знает, какие аспекты должны регулироваться самим рынком, а какие - правительством. В этом контексте местные органы власти часто участвуют в местных экономических операциях и влияют на них различными способами. Поскольку органы местного власти менее ограничено финансовым бюджетом, у них есть сильные инвестиционные импульсы, легко появятся избыточные инвестиции в будущее и чрезмерная урбанизация. Коммерческие банки также предпочитают предоставлять средства для проектов городской инфраструктуры под руководством местных органов власти, поскольку

такие проекты, как правило, гарантируются правительством, риски гораздо меньше.

Метод регулирования, который адаптируется к рыночному закону, больше подходит для будущего макроэкономического управления. Как субъект инвестирования, местные органы власти напрямую способствуют быстрому росту инвестиций в последние годы за счет инвестиций в муниципальную инфраструктуру, энергетику, транспорт и др. С другой стороны, они также вводят политику стимулирования инвестиций, стимулируют предприятия к увеличению инвестиций и косвенно продвигают расширение масштабов местных инвестиций. Государственные стимулы для корпоративных инвестиций также в определенной степени ослабили регулирование денежно-кредитной политики в отношении корпоративных инвестиций, например, в случае экономического роста правительство приняло жесткую денежно-кредитную политику для охлаждения рынка и поддержания стабильного развития рынка. Тем не менее, поскольку денежно-кредитная политика не влияет на само правительство, содействие правительству в области инвестиций ухудшит ситуацию с экономической экспансией.

2. Замедление в развитии финансового рынка сказывается на эффективности передачи денежно-кредитной политики.

Теория передачи валюты основана на совершенном финансовом рынке, предполагается, что в условиях информационной симметрии финансовые продукты на финансовых рынках могут быть заменены, а цены могут быть очищены. На данном этапе денежный рынок Китая и рынок капитала развиты не полностью, и рынок не может быстро и правильно реагировать на введенную денежно-кредитную политику, что влияет на эффективность передачи денежно-кредитной политики. В процессе реализации фактической экономической политики отставание в развитии денежного рынка также влияет на эффективность передачи. Эта незрелость в основном проявляется в: бизнес денежного рынка сконцентрирован на рынке межбанковских кредитований и рынке РЕПО облигаций, но в Китае объем операций недостаточно велик, что ограничивает эффекты операций на открытом рынке. Кроме того, из-за разделения региона межбанковские операции не активны, что приводит к отсутствию широты передачи денежно-кредитной политики.

3. Устаревшие методы принятия инвестиционных решений делают корпорации невосприимчивыми к регулированию денежно-кредитной политики.

Эффективность механизма передачи денежно-кредитной политики также зависит от того, могут ли финансовые учреждения, предприятия и резиденты рационально реагировать на сигналы рынка. Если нет, то не будет достигнута своих целей политики путем регулирования, эффект денежно-кредитной политики будет ослаблен. С этой точки зрения эффективность механизма передачи денежно-кредитной политики зависит от уровня управления предприятием и даже национального экономического сознания. Предприятия являются важными получателями сигналов денежно-кредитной политики. Могут ли предприятия координировать инвестиционную политику с денежно-кредитной политикой, является ключом к тому, может ли денежно-кредитная политика регулировать масштаб инвестиций. Поскольку реформа предприятий Китая не достигла мирового уровня, чувствительность китайских компаний к сигналам денежно-кредитной политики все еще остается относительно низкой, что ограничивает положительный эффект политики.

4. Европейские и американские инвестиционные санкции и необоснованные претензии иногда ослабляют эффект инвестиционной политики.

В настоящее время протекционизм в международной торговле и инвестициях станет более серьезным, что оказывает большое влияние на иностранные инвестиции китайских предприятий. Международный инвестиционный протекционизм значительно задержал оптимизацию и регулирование промышленной структуры китайских предприятий, что сдерживает реализацию экономического развития и стратегии.

В последние годы США злоупотребляли глобальными нормотворческими полномочиями для контроля над двумя региональными стратегиями сотрудничества: «Соглашение о Транстихоокеанском Стратегическом Экономическом Сотрудничестве» и «Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнёрство», чтобы Китай потерял голоса при разработке новых правил торговли и оказался в изоляции и маргинализации. Ситуация не улучшилась до появления «Один пояс, один путь».

В качестве примера можно привести отношения Huawei с США. В 2011 году, когда Huawei закупал «3 листа» - американскую серверно-техническую фирму, команда Конгресса США просит Huawei лишить технологические активы, приобретенные системой с «3 листа» под предлогом безопасности, что побудило Huawei принять предложение Комитета по иностранным инвестициям США о прекращении закупки «3 листа»

С 2018 года Соединенные Штаты не прерывали санкции Huawei, а не только прекратили сотрудничество между американскими компаниями и Huawei под видом того, что Huawei нарушает иранское соглашение, но и арестовали дочь генерального директора Huawei Мэн Ваньчжоу. Этот вид инвестиционного протекционизма, основанный на обзоре безопасности, представляет собой серьезную дискриминацию в прямых иностранных инвестициях китайских предприятий, которая в определенной степени влияет на развитие иностранного сотрудничества предприятий.

Выявленные и систематизированные выше проблемы требуют решения. Рассмотрим основные направления, на которых располагаются решения для преодоления препятствий и решения проблем.

Необходимо установить скоординированную целевую систему денежно-кредитной политики

Определение целей денежно-кредитной политики центрального банка должно основываться на характеристиках страны и не должно копировать модель других стран. С точки зрения международного сравнения, цели денежно-кредитной политики не являются полностью унифицированными, но имеют свои особенности. Следующая таблица суммирует цели денежно-кредитной политики разных стран. Из таблицы видно, что только у Германии есть единственная цель денежно-кредитной политики, а другие страны приняли диверсифицированные цели денежно-кредитной политики. США и Япония ставят четыре основные макроэкономические цели в качестве целей денежно-кредитной политики. Великобритания и Канада выбрали остальные три цели кроме экономического роста, а основная цель России заключается в том, чтобы стабилизировать обменный курс и завершить экономический рост на этой основе.

Таблица 2. Цели денежно-кредитной политики государств

Страны	Цели денежно-кредитной политики
РФ	Стабильность курса; Экономический рост
США	Полная занятость; Экономический рост; Баланс международных платежей
Германия	Стабильность курса
Япония	Полная занятость; Экономический рост; Баланс международных

	платежей; Рациональное распределение ресурсов; Выравнивание доходов
Великобритания	Полная занятость; Экономический рост; Баланс международных платежей; Добиться разумного роста доходов
Канада	Полная занятость; Антиинфляция; Баланс международных платежей

Источник: составлено автором.

Необходимо углубить реформу финансовых учреждений и финансовых рынков.

Влияние денежно-кредитной политики на регулирование масштаба инвестиций в значительной степени зависит от процесса передачи денежно-кредитной политики финансовыми институтами и финансовыми рынками. Более ориентированные на рынок финансовые институты и более полные финансовые рынки могут более эффективно передавать сигналы денежно-кредитной политики, и денежно-кредитная политика будет более эффективной в регулировании масштабов инвестиций.

Поэтому Китай должен и впредь содействовать реформе финансовых учреждений и реформе финансового рынка, фокусу реформы финансовых институтов - коммерческим банкам, фокусу реформы финансового рынка - денежному рынку и реализации рыночных процентных ставок. В то же время мы должны постоянно исследовать инновационные каналы на денежном рынке и активно развивать краткосрочные облигации и корпоративные облигации. Выпуск облигаций краткосрочного финансирования и корпоративных облигаций предприятий может помочь решить проблему дисбаланса между прямым финансированием и косвенным финансированием в Китае в течение длительного времени при одновременном удовлетворении высокого спроса на инструменты краткосрочного инвестирования. Это поможет снизить финансовые затраты общества и совершенствовать механизм передачи денежно-кредитной политики.

Необходимо углубить реформу государственной системы.

Мы рекомендуем реформировать механизм оценки центрального правительства для местной администрации, минимизировать долю показателей ВВП в оценке, направлять местные органы власти по преобразованию их основных функций из экономики развития в функцию государственной службы. Продолжать содействовать реформе инвестиционной

системы, эффективно осуществлять инвестиционную автономию предприятий и полностью уважать выбор предприятий. Местное правительство должно серьезно изучить политику привлечения инвестиций и запретить некоторые политики, которые не соответствуют законам, с тем чтобы предприятия могли принимать больше инвестиционных решений на основе рыночных условий и собственных потребностей развития.²²

Необходимо укреплять обмены и сотрудничество с международным сообществом для создания хорошей международной инвестиционной среды.

Во-первых, чтобы гарантировать, что китайские предприятия могут беспрепятственно развивать прямые иностранные инвестиции и повысить конкурентоспособность китайских предприятий при инвестировании за рубежом, хорошие отношения с крупными странами - это важная основа. Хотя европейские и американские страны вводят санкции в связи с подъёмом Китая, нет никаких сомнений в том, что их достижения в области международной торговли и инвестиций по-прежнему опережают Китай. Поэтому мы должны учиться на опыте таких стран, как Европа и США, а также завершить создание механизма координации механизм многостороннего и регионального сотрудничества, с тем чтобы обеспечить более эффективную дипломатическую защиту и защиту от рисков для прямых иностранных инвестиций китайских предприятий.²³

Во-вторых, Китай должен всесторонне установить имидж Китая как ответственной большой страны в мире, продолжать уделять достаточное внимание иностранным, торговым и инвестиционным отношениям со странами региона и усиливать свои геополитические преимущества в прилегающих районах.

В-третьих, мы должны укреплять сотрудничество между странами БРИКС, поддерживать глобальную и региональную финансовую стабильность и совместно реагировать на подавление развитых стран и содействовать индустриализации и интеграции. В частности, мы должны усилить реализацию Инициативы «Один пояс, один путь», с тем чтобы Китай имел стратегическое сотрудничество с более чем 100 странами мира. В контексте этой политики Китай может укреплять сотрудничество и обмены с другими странами, чтобы избежать маргинализации.

Глава 3. Цифровая трансформация КНР как драйвер активизации инвестиционного потенциала экономического развития

3.1 Цифровизация как ориентир современной экономической политики КНР

Цифровая экономика - это новый тип экономической формы, в котором цифровые знания и информация рассматриваются в качестве ключевых факторов производства, инновации в области цифровых технологий в качестве основной движущей силы и современная информационная сеть в качестве важного носителя.

Благодаря глубокой интеграции цифровых технологий и реальной экономики цифровая экономика непрерывно улучшает цифровизацию и интеллектуальность традиционных отраслей и ускоряет восстановление моделей экономического развития и государственного управления.

Цифровая экономика - это диалектическое единство производительности и производственных отношений, состоящее из трех частей:

Первая часть – это индустриализация цифры, то есть индустрия информации и телекоммуникации, в частности, включая электро-информационная обрабатывающая индустрия, индустрия телекоммуникации, индустрия информационной технологии и техники программного обеспечения, индустрия Интернета.

Вторая часть - это цифровизация индустрии, то есть применение цифровых технологий в традиционных отраслях промышленности привело к увеличению объема производства и эффективности производства, и его недавно добавленный выпуск составляет важную часть цифровой экономики.

Третья часть - это цифровизация управления, включая в себя инновации моделей управления, использование цифровых технологий для улучшения системы управления и расширения возможностей комплексного управления.

Это подходящее время для развития цифровой экономики, содействия изменению качества экономического развития, эффективности и власти.

Цифровая экономика Китая совершила новый скачок.

Масштабы цифровой экономики Китая продолжают расширяться. Статистические данные показывают, что в 2018 году совокупный объём цифровой экономики Китая достигла 31,3 триллиона юаней, что составляет более одной трети ВВП, достигнув 34,8%, а рост доли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составляет 1,9 процентных пункта.²⁴ Цифровая экономика находится на подъеме, способствуя модернизации традиционных отраслей и придавая новый импульс экономическому развитию. В 2018 году уровень вклада цифрового экономического развития в рост ВВП достиг 67,9%, увеличившись за год на 12,9 процентных пункта, превысив уровень некоторых развитых стран и став основной движущей силой развития национальной экономики Китая.

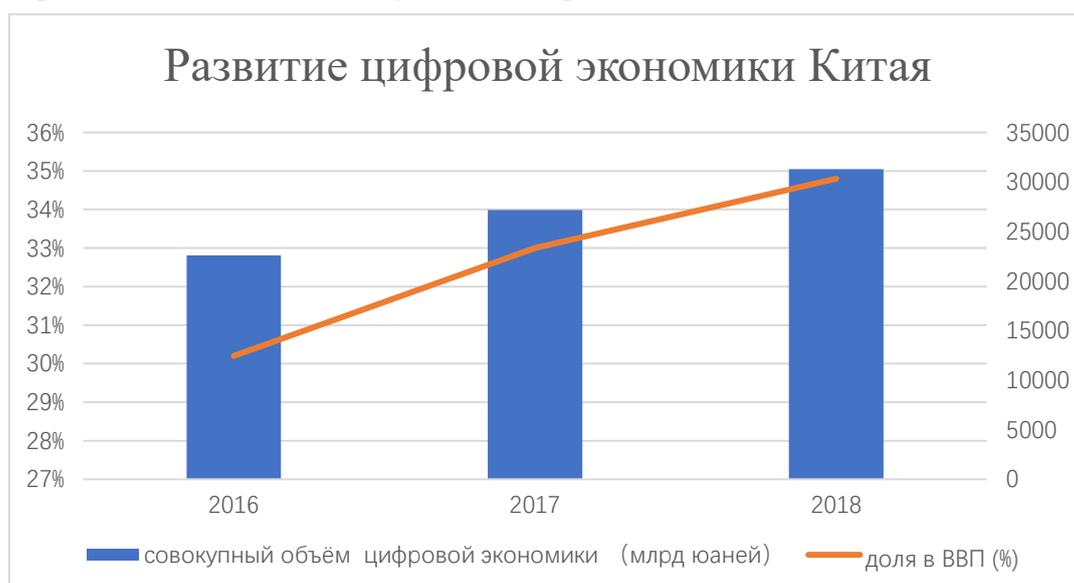


Рис.13 Развитие цифровой экономики Китая

Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций

В настоящее время развитие Китая сталкивается со сложной и тяжелой ситуацией в стране и за рубежом, которая была редкой на протяжении многих лет. Экономика испытывает новое понижающее давление. Стабилизация внешней торговли, инвестиций и ожиданий являются основными задачами недавнего экономического развития. Устойчивое, стабильное и быстрое развитие цифровой экономики стало важным способом стабилизации экономического роста. С 2003 по 2018 годы темпы роста цифровой экономики Китая были значительно выше, чем темпы роста ВВП за тот же период, а с 2011 года разрыв между темпами роста цифровой экономики и ВВП увеличивается. Согласно сопоставимым показателям, цифровая экономика Китая выросла в 2018 году на 20,9%, за тот же период темпы роста ВВП составил около 11,2%. В будущем, с инновациями цифровых технологий

и ускорением интеграции традиционных отраслей, роль цифровой экономики в содействии экономическому росту станет более заметной.



Рис.14 Сравнение темпов роста цифровой экономики и темпов роста ВВП Китая

Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций, Государственное статистическое управление

Цифровая экономическая структура Китая постоянно оптимизируется

С точки зрения внутренней структуры цифровой экономики, сила информационной и коммуникационной индустрии продолжает расти, обеспечивая достаточную цифровую технологию, продукты и сервисную поддержку для всех слоев общества, закладывая прочную основу для развития цифровой экономики

Цифровизация индустрии бурно развивается, и цифровая экономика становится все более тесно связанной с различными областями, что способствует повышению экономической и социальной эффективности и повышению качества.

Статистические данные показывают, что в 2018 году объём индустриализации цифры в Китае достигли 6,4 трлн юаней, что составляет 7,1% ВВП и 20,5% цифровой экономики. Цифровизация индустрии продолжает доминировать в цифровой экономике. В 2018 году объем цифровизации индустрии составил 24,9 трлн юаней, номинальный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - 23,1%. Доля цифровизации индустрии в цифровой экономике увеличилась с 49% в 2005 году до 79,5% в 2018 году, а доля в ВВП увеличилась с 7% в 2005 году до 27,6% в 2018 году. а посвяtitельная степень цифровизации индустрии в

рост цифровой экономики достигает 86,4%. В цифровой экономике доля цифровизации индустрии выше, чем доля индустриализации цифры, что указывает на то, что цифровые технологии, продукты и услуги в Китае быстро находятся в тесном контакте со всеми сферами жизни и продолжают увеличивать рост производства и эффективность в других отраслях. Промышленная цифровизация стала основным двигателем цифрового экономического роста, и внутренняя структура цифровой экономики была оптимизирована. Цифровизация индустрии стала основным двигателем цифрового экономического роста, и внутренняя структура цифровой экономики была оптимизирована.



Рис.15 Структура цифровой экономики Китая

Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций.

Каждая провинция и город имеют свои особенности в развитии цифровой экономики.

В последние годы местные органы власти на всех уровнях последовательно издают политику, связанную с цифровой экономикой, для содействия устойчивому развитию цифровой экономики. Провинция Чжэцзян предложила принять цифровую экономику в качестве «Проекта № 1» и ввела ряд мер по содействию развитию интеллектуального производства, промышленного Интернета и интеграции этих двух технологий, а также дальнейшему содействию развитию цифровой экономики в различных сферах экономического общества. В феврале 2017 года правительство провинции Гуйчжоу издало План развития цифровой экономики Гуйчжоу (2017–2020 годы), в котором предлагается

ускорить планирование и структуру цифровой экономики, развить основные отрасли цифровой экономики и содействовать цифровой интеграции трех отраслей. Правительство провинции Фуцзянь издало «Основные положения цифровой работы Фуцзянь в 2018 году», предлагая еще больше ускорить строительство цифровой инфраструктуры, обмен и открытие правительственных данных, а также разработку и использование информационных ресурсов для содействия непрерывному развитию и росту цифровой экономики.

Провинция Гуандун выпустила «План цифрового экономического развития провинции Гуандун (2018-2025)» (реакция общественности на проект), подчеркивая необходимость в полной мере использовать преимущества богатых ресурсов данных и прочной промышленной базы, ускорить развитие цифровой экономики и содействовать Гуандуну в ускорении его превращения в сильную производственную провинцию, сетевую провинцию и провинцию цифровой экономики. Провинция Шэньси выпустила «Основные положения работы в области цифровой экономики в провинции Шэньси в 2018 году», в которой предлагалось использовать Интернет и цифровую экономику в качестве двигателя для ускорения развития новой кинетической энергии. В Гуанси-Чжуанском автономном районе был издан «План экономического развития цифровой экономики Гуанси (2018–2025 годы)», в котором предлагалось консолидировать и совершенствовать систему основ и управления развитием цифровой экономики, создать высокогорное развитие сотрудничества в области цифровой экономики, ориентированное на АСЕАН, и сформировать экосистему цифровой экономики с характеристиками Гуанси. Провинция Аньхой выпустила «Несколько политик в поддержку развития цифровой экономики в провинции Аньхой», в которой индустриализация цифры и цифровизация индустрии рассматриваются как путь к расширению масштабов цифровой экономики и полной поддержке развития цифровой экономики в различных областях.

Таблица 3. Соответствующие политики для развития цифровой экономики в провинциях и ключевых городах

Провинция	Время издать	Наименование политики
-----------	-----------------	-----------------------

	политику	
Шаньдун	2019.02.27	«План развития цифрового Шаньдуна (2018-2022)»
Юньнань	2019.02.19	«Уведомление Главного управления народного правительства провинции Юньнань о создании ведущей группы по строительству «цифрового Юньнани»»
Цзянси	2019.02.18	«Мнения по реализации стратегии развития цифровой экономики в провинции Цзянси»
Внутренняя Монголия	2019.01.11	«План строительства и развития цифровой Внутренней Монголии (2018-2025)»
Цзинань	2019.01.09	«Уведомление о выпуске некоторых политик и мер по содействию развитию передового производства и цифровой экономики в городе Цзинань»
Наньнин	2018.11.23	«Трехлетний план действий по развитию цифровой экономики города Наньнин (2018-2020)»
Сычуань	2018.11.16	«Мнения о реализации народного правительства провинции Сычуань по ускорению глубокой интеграции и развития цифровой экономики и реальной экономики Сычуани»
Аньхой	2018.10.23	«Уведомление народного правительства провинции Аньхой о выпуске нескольких политик в поддержку развития цифровой экономики»
	2018.09.12	«Рекомендации по ускорению строительства «Цифрового бассейна реки Янцзыцзян и Хуайхэ»»
Цинхай	2018.10.16	«Уведомление Главного управления народного правительства провинции Цинхай о создании

		ведущей группы по содействию координации цифровой экономики в провинции Цинхай»
Ханчжоу	2018.10.09	«План действий города Ханчжоу по строительству первого города национальной цифровой экономики (2018-2022)»
Фуцзянь	2018.09.21	"Меры по управлению специальным фондом развития цифровой экономики Фуцзянь"
	2018.04.02	«Рабочие точки для создания цифрового Фуцзянь в 2018 году»
	2018.02.06	«Мнения по ускорению инноваций и развития промышленной цифровой экономики в провинции Фуцзянь»
	2016.05.17	«13-я пятилетняя программа создания цифровой провинции Фуцзянь»
Гуанси	2018.09.17	«План развития цифровой экономики Гуанси (2018-2025)»
	2018.09.17	«Трехлетний план действий по развитию цифровой экономики в Гуанси (2018-2020 годы)»
	2018.08.29	«Трехлетний план действий для битвы за цифровую информационно-коммуникационную инфраструктуру Гуанси (2018-2020 годы)»
	2018.08.29	«Несколько мер по ускорению строительства цифрового Гуанси»
Чжэцзян	2018.09.14	"Пятилетний план цифровой экономики провинции Чжэцзян"
	2016.11.15	«Тринадцатый пятилетний план информационного развития в провинции Чжэцзян («План развития цифрового Чжэцзяна 2.0»)»
Чанчунь	2018.07.27	«Мнения об ускорении строительства цифрового

		Чанчуня для содействия всестороннему оживлению и развитию старых промышленных баз»
Цзилинь	2018.07.17	«Мнения об ускорении преобразования старой и новой кинетической энергии и содействии высококачественному развитию с ведущей цифровой конструкцией Цзилиня»
Фучжоу	2018.07.10	«Семь мер по ускорению развития цифровой экономики»
Гуйчжоу	2018.06.21	«Мнения правительства провинции о содействии инновациям и развитию облачных вычислений больших данных, искусственного интеллекта и ускорению строительства цифрового Гуйчжоу»
	2017.02.07	«План развития цифровой экономики провинции Гуйчжоу (2017-2020)»
Ганьсу	2018.06.11	«Специальный план действий по развитию индустрии данных и информации в провинции Ганьсу»
Шэньси	2018.04.17	«Ключевые моменты развития цифровой экономики в провинции Шэньси в 2018 году»
Гуандун	2018.04.10	«План развития цифровой экономики провинции Гуандун (2018-2025)» (реакция общественности на проект)
Чэнду	2018.03.01	«План внедрения в Чэнду для продвижения развития цифровой экономики»

Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций.

После того, как в 2017 году масштабы цифровой экономики в 10 провинциях и городах по всей стране пересекли отметку в триллион юаней, масштабы цифровой экономики в провинции Хэбэй также превысили триллион юаней в 2018 году.²⁵ Среди них масштабы цифровой экономики провинции Гуандуна лидирует в стране с более чем 4 трлн юаней,

провинция Цзянсу занимает второе место с более чем 3 трлн юаней, за ней следуют Шаньдун и Чжэцзян с цифровой экономикой более 2 трлн юаней. Объем цифровой экономики Шанхая, Пекина, Фуцзянь, Хубэй, Сычуань, Хэнань и Хэбэй превысил 1 трлн юаней. По сравнению с 2017 годом масштабы цифровой экономики в остальных провинциях и городах увеличились в разной степени, объем цифровой экономики в большинстве провинций и городов составляет от 0,1 до 1 трлн юаней, а цифровая экономика в Нинся и Цинхае - от 60 до 90 млрд юаней.

В 2018 году цифровая экономика различных провинций и городов быстро росла, с темпами роста от 10% до 25%, что было значительно выше, чем темпы роста ВВП каждой провинции и города за тот же период на 3% -10%. Среди них Гуйчжоу и Фуцзянь занимает первое место с темпами роста цифровой экономики более 20%, за них Цзянси, Чжэцзян и Цзянсу следят, с темпами роста цифровой экономики более 19%. Темпы роста цифровой экономики в Шэньси, Гуандун, Синьцзян, Шаньси, Аньхой, Шанхай, Шаньдун, Сычуань составляют около 15%, а темпы роста в остальных провинциях и городах составляют около 10%.

В 2018 году цифровая экономика всех провинций и городов составляла более 20% ВВП. Развитие цифровой экономики в Пекине и Шанхае заняло лидирующее положение, доля цифровой экономики в ВВП составила более 50%. Доля цифровой экономики в ВВП в провинциях Фуцзянь, Шаньдун, Хубэй, Чунцин, Ляонин и Сычуань составляла более 30%, а в остальные провинции и городах - более 20%

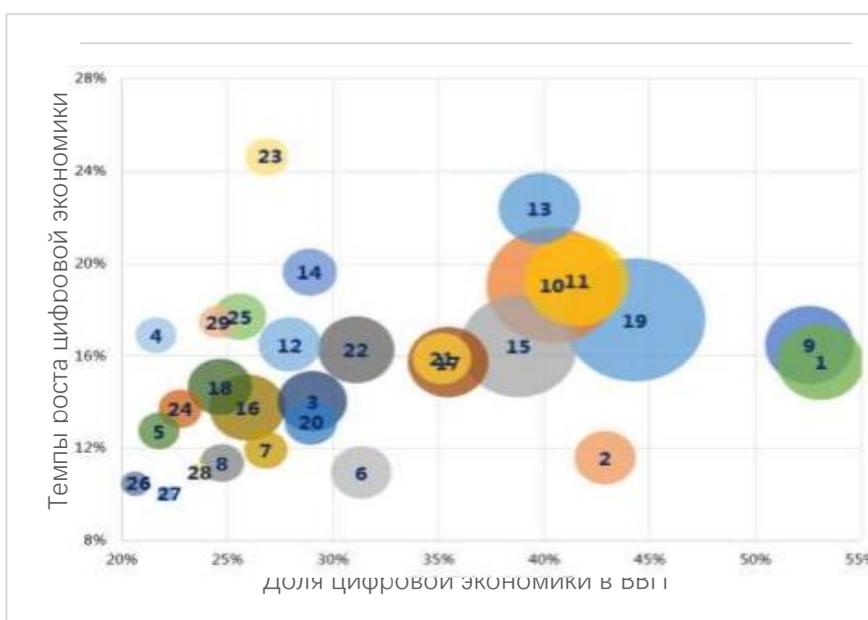


Рис. 16. Темпы роста цифровой экономики и доля цифровой экономики в ВВП каждой провинции. (1. Пекин 2. Тяньцзинь 3. Хэбэй 4. Шаньси 5. Внутренняя Монголия 6. Ляонин 7. Цилинь 8. Хэйлунцзян 9. 10. Шанхай 11. Цзянсу 12. Чжэцзян 13. Аньхой 14. Фуцзянь 15. Цзянси 16. Шаньдун 17. Хэнань 18. Хубэй 19. Хунань 20. Гуандун 21. Гуанси 22. Чунцин 23. Сычуань 24. Гуйчжоу 25. Юньнань 26. Шэньси 27. Ганьсу 28. Цинхай 29. Нинся 30. Синьцзян)

Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций.

Имеет место координированное развитие цифровой экономики в ключевых регионах.

В последние годы координированное развитие региона Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй ускорилось, «План координированного развития Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй», «План координированной разработки транспортной интеграции Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй», «Мнения по усилению строительства ключевых платформ для промышленной передачи Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй», «Пекинский план действий по содействию координированному развитию Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй на 2018-2020 годы». Строительство пилотной зоны больших данных Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй прошло гладко, и в трех местах подписано много подробных соглашений о сотрудничестве.

Регион дельты реки Янцзы начинает создавать цифровой экономический промышленный кластер и стремится превратить его в новую кинетическую энергию для будущего экономического развития. В июне 2018 года был выпущен «Трехлетний план действий по комплексному развитию региона дельты реки Янцзы (2018-2020 годы)» (далее именуемый «Трехлетний план действий»), там написано что к 2020 году в регионе дельты реки Янцзы в основном будет сформирована структура городской агломерации мирового уровня. На этой основе будут превращать регион дельты реки Янцзы в Азиатско-Тихоокеанский портал для глобального распределения ресурсов и городскую агломерацию мирового класса с глобальной конкурентоспособностью.

Три провинции и города в регионе дельты реки Янцзы будут работать вместе, чтобы построить современную экономическую систему в соответствии с «Трехлетним планом действий по комплексному развитию региона дельты реки Янцзы (2018-2020 годы)», и будут активно развивать Интернет, большие данные, искусственный интеллект, 5G, интегральные схемы и другие основные отрасли используются для создания цифрового экономического промышленного кластера, который охватывает весь регион дельты реки Янцзы и способствует качественному развитию в регионе дельты реки Янцзы. С точки зрения

построения сетевой инфраструктуры, она сосредоточена на строительстве сетей 5G и ведет развитие цифровой экономики в дельте реки Янцзы со строительством информационной инфраструктуры нового поколения.

С точки зрения общей суммы цифровой экономики, в 2018 году сумма в регионе дельты реки Янцзы была самой большой, достигнув 8,63 трлн юаней, за ней следовал регион дельты реки Чжуцзян, общая сумма цифровой экономики достигла 4,31 трлн юаней, а в регионе Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй составила 3,46 трлн юаней, но развитие цифровой экономики в северо-восточной старой промышленной базе и северо-западном регионе относительно медленное, соответственно 1,60 трлн юаней и 1,26 трлн юаней, масштабы цифровой экономики тесно связаны с уровнем регионального экономического развития. (Рис.6)

С точки зрения доли цифровой экономики, в 2018 году доля цифровой экономики в ВВП в регионе дельты Жемчужной реки составляла наибольшую, достигая 44,3%, за которой следуют регион дельты реки Янцзы и регион Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, с долей 40,9% и 40,7% соответственно. Доля цифровой экономики в ВВП в северо-восточной старой промышленной базе и северо-западном регионе составляла только 28,2% и 25,6%. Цифровая экономика стала важной поддержкой экономического развития региона. (Рис.7)

С точки зрения темпов роста цифровой экономики, в 2018 году, цифровая экономика в дельте реки Янцзы и дельте Жемчужной реки росла быстрее всего, при этом темпы роста достигли 18,3% и 17,6%. Темпы роста цифровой экономики в северо-западном регионе достигли 16,7%, превысив темпы роста цифровой экономики в регионе Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй – 14,2% и 11,3% на 4.. Развитие цифровой экономики стало важным выбором для оживления экономики в северо-западном регионе. (Рис.8)

С точки зрения внутренней структуры цифровой экономики цифровизация индустрии в 2018 году по-прежнему является основным двигателем развития цифровой экономики в ключевых регионах, а слаборазвитые провинции уделяют больше внимания усилению применения цифровизации индустрии. Цифровизации индустрии в северо-западном регионе занимает наибольшую долю цифровой экономики, достигнув 90,8%, за которой следует старая промышленная база на северо-востоке, достигшая 88,8%, потом в регионе Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй составила 79,9%. В провинциях с развитой индустрией информации и телекоммуникации, таких как дельта реки Чжуцзян и дельта реки Янцзы, где расположены,

соответственно, Гуандун и Цзянсу, цифровизация индустрии занимает менее долю цифровой экономики - 62,6% и 71,3% соответственно. (Рис.9)

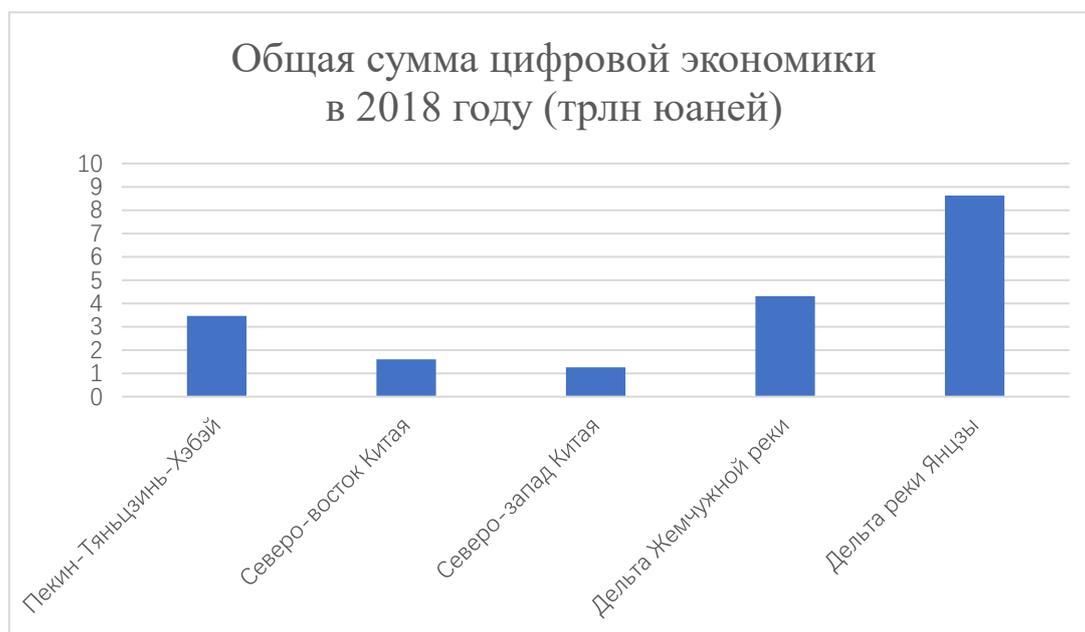


Рис.17 Общая сумма цифровой экономики в 2018 году (трлн юаней)
Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций

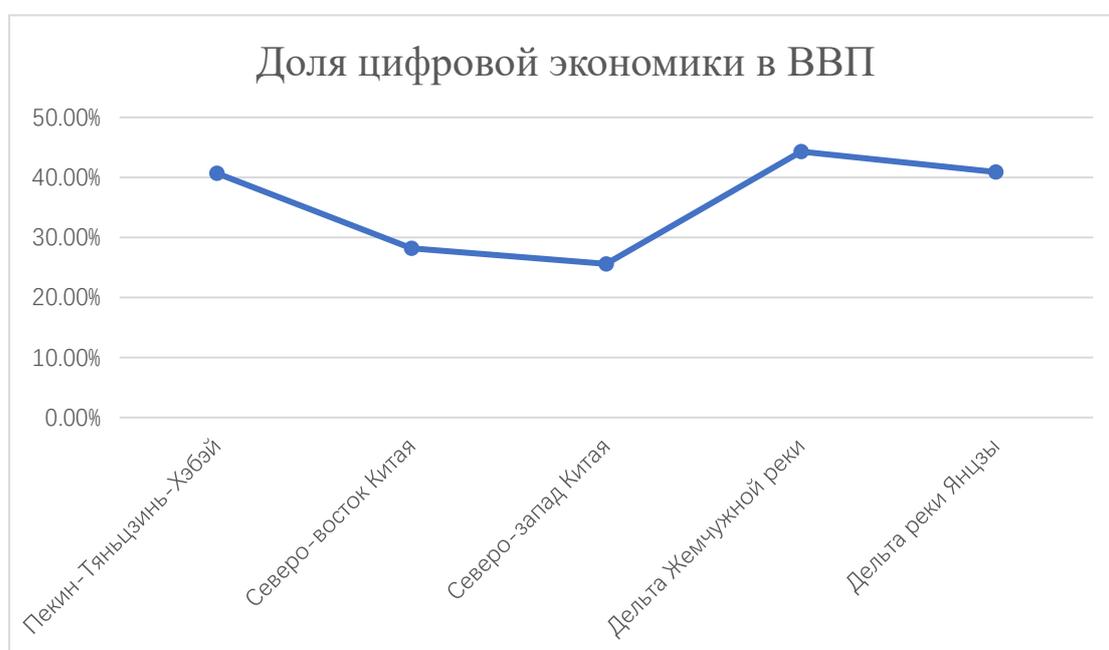


Рис.18 Доля цифровой экономики в ВВП
Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций

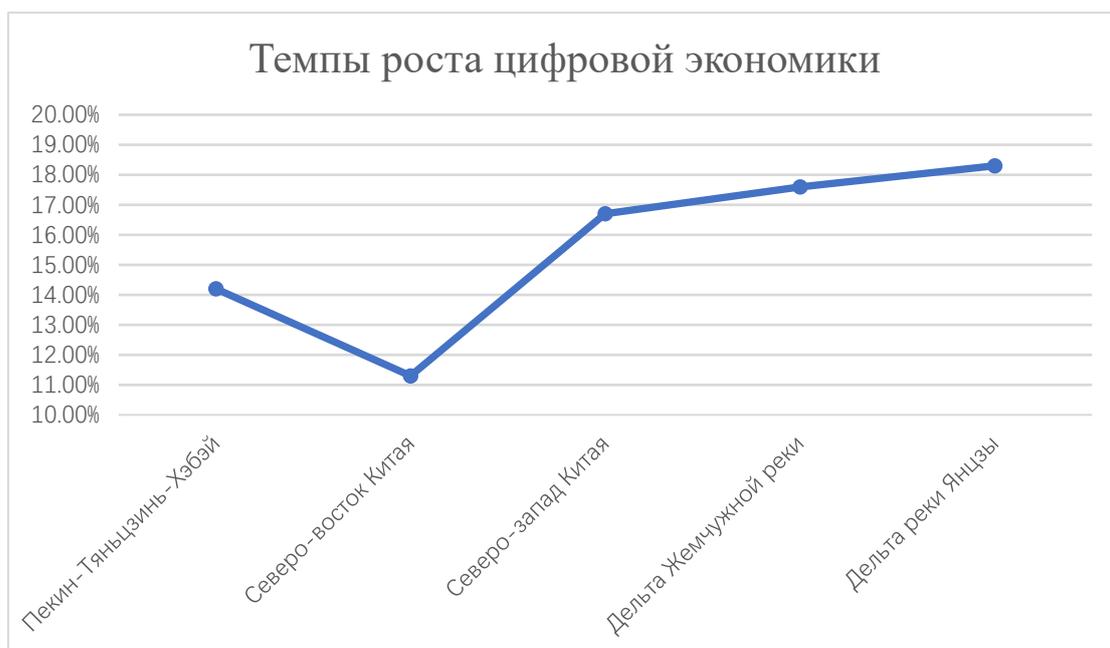


Рис.19 Темпы роста цифровой экономики
 Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций

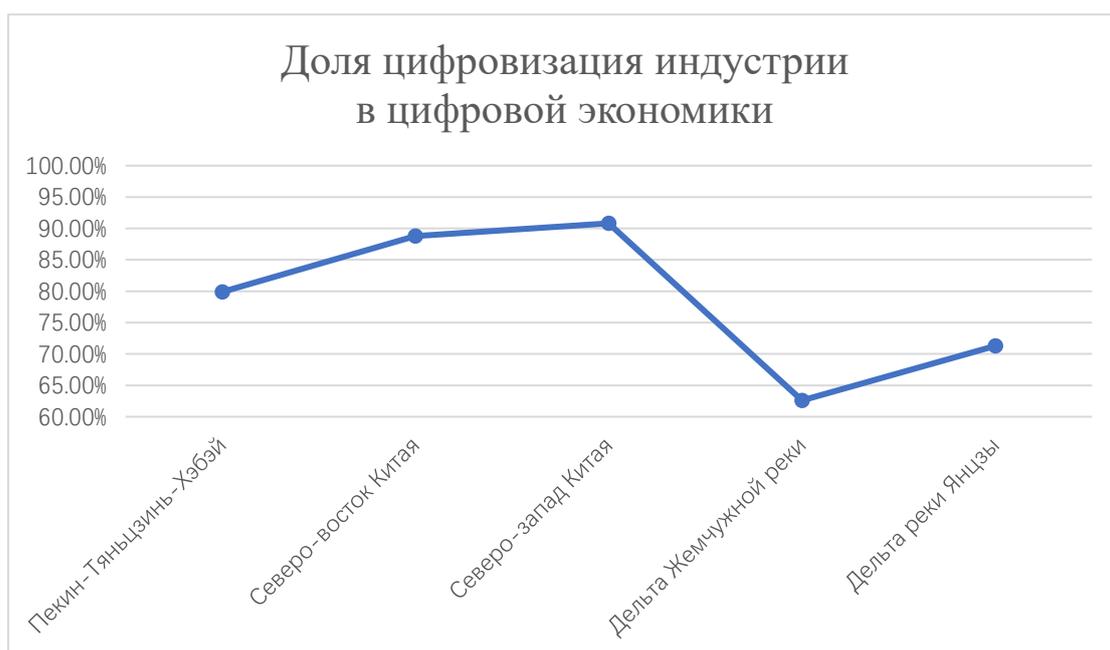


Рис.20 Доля цифровизация индустрии в цифровой экономики
 Источник данных: Китайская академия информации и телекоммуникаций

3.2 Инвестиционные приоритеты цифровизации в КНР

Роль индустрии телекоммуникации продолжает возрастать. В 2018 году индустрия

телекоммуникации Китая активно продвигала стратегию превращения Китая в интернет-державу, уделяя особое внимание улучшению возможностей инфраструктуры. Индустрия телекоммуникации добился прогресса на основе стабильности и продолжала поддерживать национальную экономику и социальное развитие.

Общий объем телекоммуникационного бизнеса стремительно рос: в 2018 году общий объем телекоммуникационного бизнеса достиг 6,5556 трлн юаней (в пересчете на постоянную цену за единицу в 2015 году), увеличившись на 137,9% по сравнению с предыдущим годом. Накопленный доход телекоммуникационного бизнеса составил 13,0101 трлн юаней, увеличившись на 3,0% по сравнению с предыдущим годом.

Эффект ускорения сети является значительным: по состоянию на конец декабря 2018 года общее число пользователей широкополосной беспроводной сети мобильной связи (то есть пользователей 3G и 4G) достигло 1,31 млрд, из которых общее число пользователей 4G достигло 1,17 миллиарда, при этом чистый годовой рост составил 169 миллионов. Общее число пользователей фиксированной широкополосной связи достигло 407 миллионов, из которых 368 миллионов были пользователями ВОЛС волоконная оптическая линия связи, что составляет 90,4% от общего числа пользователей фиксированной широкополосной связи, увеличившись на 6,1 процентного пункта по сравнению с концом прошлого года.

В качестве основного направления развития информационных и коммуникационных технологий нового поколения 5G обладает такими заметными характеристиками, как более высокая скорость, меньшая задержка и более широкие возможности подключения пользователя. Оно не только может встретить общение между людьми, но и общение между людьми и вещами, и оно откроет новую эру взаимосвязи всех вещей и взаимодействия человека с компьютером, что имеет большое значение для создания нового национального конкурентного преимущества в цифровую эпоху.

По сравнению с 4G, приложения 5G будут сочетаться с более широкой реальной экономикой, что будет в значительной степени способствовать развитию и росту промышленного Интернета, формировать ключевую инфраструктуру, которая поддерживает цифровую трансформацию экономики и общества, а также содействовать трансформации и модернизации реальной экономики. Согласно оценкам Китайского научно-исследовательского института информации и коммуникаций, ожидается, что в течение 2020–

2025 годов коммерческое использование 5G в Китае напрямую приведет к общему экономическому производству в 10,6 трлн юаней и напрямую создаст добавленную экономическую стоимость в 3,3 трлн юаней. Кроме того, коммерческое использование 5G в Китае косвенно приведет к общему экономическому выпуску около 24,8 трлн юаней, а косвенная добавленная экономическая стоимость достигнет 8,4 трлн юаней. Ожидается, что с точки зрения вклада в занятость, к 2025 году 5G непосредственно создаст более 3 млн рабочих мест.

Электро-информационная обрабатывающая индустрия движется в направлении качественного развития.

В 2018 году развитие электро-информационной обрабатывающей индустрии показало в целом стабильный и устойчивый прогресс, а темпы роста производства и инвестиций сохранили лидирующие позиции. Добавленная стоимость производства коммуникационного оборудования выросла на 13.8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, экспортная стоимость доставки выросла на 12.6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, из главных продукт объём производства мобильного снизился на 4.1%. Добавленная стоимость производства электронных компонентов выросла на 13.2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, экспортная стоимость доставки выросла на 14.0%, из главных продукт объём производства электронного элемента увеличилась на 12.0%. Добавленная стоимость производства компьютера выросла на 9.5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост экспортной стоимости доставки по сравнению с прошлого года на 9.4%, из главных продукт объём производства микрокомпьютера снизилась на 1.0%.

3. Индустрия информационной технологии и техники программного обеспечения росла устойчиво и быстро

В 2018 году индустрия информационной технологии и техники программного обеспечения ускорила свое развитие до высокого качества, и ее структура продолжала оптимизироваться, что становится важной движущей силой для развития цифровой экономики.

Выручка от программных продуктов достигла быстрого роста. В 2018 году во всей отрасли выручки от программных продуктов в размере достигли 1 935,3 млрд юаней,

увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 12,1%, что составляет 30,7% всей отрасли. Среди них выручка от информационной безопасности и производства промышленного программного обеспечения составляла 169.8 млрд юаней и 147.7 млрд юаней и увеличилась на 14,8% и 14,2% соответственно. Это играет важную роль в поддержке безопасности информационных систем и независимого и контролируемого развития в промышленной сфере.

Непрерывные инновации в индустрии Интернета и связанных с ними сферах услуг.

В условиях совместного катализа цифровых технологий, таких как большие данные, облачные вычисления и капитал, интернет-индустрия продолжает непрерывно приносить новое и расширяться, а развивающиеся отрасли, такие как совместная экономика, цифровые платежи и трансграничная электронная коммерция, продолжают развиваться и развиваться, стимулируя потребительский спрос жителей и поддерживая экономическое и социальное развитие.

Рост доходов от информационной службы индустрии Интернета сохранил лидирующие позиции, достигнув 859,4 млрд юаней, увеличившись на 20,7% по сравнению с предыдущим годом, и составив 89,4% доходов интернет-бизнеса. Среди них доход от электронной торговой площадки составил 366,7 млрд юаней, увеличившись на 13,1% по сравнению с предыдущим годом, доход от онлайн-игр (включая клиентские игры, мобильные игры, веб-игры и т. д.) составил 194,8 млрд юаней, увеличившись на 17,8% по сравнению с предыдущим годом. Интернет-индустрия вступила в стадию глубокой адаптации, и отечественные интернет-гиганты, такие как Ali, Tencent, Baidu и JD.com, ускорили свое развертывание в новых областях и способствовали оптимизации и модернизации корпоративных структур. В сентябре 2018 года Tencent объявила о реорганизации структуры компании, реорганизации и интеграции на основе первоначальных семи бизнес-групп (BG), воссоздании бизнес-группы облачной и интеллектуальной индустрии (CSIG), бизнес-группы по платформам и контенту (PCG), и фокус развития сместился с базового соединения на самого личного цифрового помощника во всех сферах жизни.

Инвестиции в цифровую экономику стимулируют эффективную инвестиционную жизнеспособность.

В течение многих лет инвестиции играли ключевую роль в развитии национальной

экономики благодаря очевидному эффекту стимулирования экономического роста в краткосрочной перспективе. По мере того, как экономика Китая переходит от этапа быстрого роста к этапу высококачественного развития, необходимо также трансформировать инвестиции и предпринять усилия для повышения эффективности инвестиций. Инвестиции в цифровую экономику включают в себя все виды инвестиционной деятельности, связанные с индустриализацией цифры и цифровизацией индустрии, и являются эффективными инвестициями, которые имеют большое значение для содействия техническому прогрессу, повышения экономической эффективности предприятий, а также для содействия перепрофилированию производства.

Во-первых, перспективы инвестиций в цифровые технологии широки. В течение долгого времени, хотя Китай добился замечательных достижений в области технологических инноваций, ситуация с отсутствием понимания ключевых базовых технологий не изменилась: большое количество ключевых компонентов, системного программного обеспечения и высококлассного оборудования в основном зависят от импорта. В контексте нового витка научно-технической революции, высокопроизводительные вычисления, квантовые связи, искусственный интеллект, облачные вычисления, 5G и другие информационные технологии нового поколения - все это требует значительных инвестиций в исследования и разработки технологий и разработку приложений.

Во-вторых, инвестиционный потенциал промышленной цифровой трансформации огромен. Для дальнейшего содействия развитию промышленной цифровизации, цифровое преобразование обрабатывающей промышленности имеет важное значение. Согласно теории десятилетнего производственного цикла, в настоящее время большая часть отечественного производственного оборудования достигла периода обновления и модернизации. В то же время, после более чем трех лет структурной реформы внутреннего предложения, большая часть отсталых производственных мощностей была очищена в области традиционных отраслей промышленности. В некоторых отраслях необходимо обновить производственные мощности, а инвестиции в новые отрасли обрабатывающей промышленности растут.

В-третьих, инвестиции в новые модели и новые форматы бизнеса были беспрецедентно активными. Опираясь на новое поколение информационных технологий, новые модели и

форматы транспорта, розничной торговли, видео, образования, медицины и других отраслей продолжают появляться и стали центром внимания рынка капитала.

6. Цифровая торговля меняет структуру мировой торговли

Суть цифровой торговли заключается в интернационализации цифровой экономики, включая оцифровку торговых методов и оцифровку торговых продуктов. Первый в основном относится к электронной торговле и связанным с ним онлайн-платежам, кредитной поддержке, логистическим услугам, услугам по таможенному оформлению и т. д., В основном относится к торговле цифровыми продуктами и услугами, такими как книги, видео, программное обеспечение, облачные вычисления, анализ данных и т. д. Согласно статистике, более 12% мировой трансграничной торговли товарами осуществляется через цифровые платформы, а более 50% торговли услугами оцифровывается. Развитие цифровой торговли ускоряет изменение структуры мировой торговли.

Во-первых, постепенно открываются каналы передачи цифровой торговли. С развитием и совершенствованием сетевой инфраструктуры покрытие сети в основных странах значительно улучшилось, скорость передачи сети продолжала ускоряться, а сетевые тарифы были значительно снижены.

Во-вторых, цифровые Первоначально сложилась система торговой торговли: в последние годы сформировалась рыночная среда электронной коммерции, быстро развивалась мобильная электронная коммерция и трансграничная электронная коммерция, и все больше и больше каналов обращения товаров переходит из оффлайн в онлайн, что значительно повышает эффективность транзакций. Обогащенные торгуемые категории.

В-третьих, непрерывная зрелость и ускорение ускоряется оптимизация поставок цифровой торговли, развитие цифровых продуктов и услуг, помимо книг, аудио и видео, программного обеспечения, облачных вычислений, больших данных, искусственного интеллекта, Интернета вещей и других новых услуг в области цифровых технологий. Процесс развития глобальной цифровой экономики.

В-четвертых, высокий спрос на цифровую торговлю, традиционная отрасль открыла волну цифровой трансформации, чтобы повысить эффективность производства и эксплуатации, компании используют большое количество цифровых услуг, предоставляемых интернет-компаниями, таким образом, уделяя больше внимания исследованиям,

производству и производству. Соответствующие агентства прогнозируют, что в ближайшие 10-15 лет мировая торговля товарами увеличится примерно на 2%, а торговля услугами увеличится примерно на 15%, в то время как цифровая торговля будет расти с высокими темпами, составляющими около 25%. Сформируйте схему 1/3 торговли товарами, 1/3 торговли услугами и 1/3 цифровой торговли.

Цифровая экономика Китая продолжает расти высокими темпами, и ее стратегическое положение и движущая роль в содействии качественному экономическому развитию продолжают оставаться заметными. Цифровая индустриализация поддерживает стабильный рост - это общий закон развития в мире. С нового столетия цифровая индустриализация в странах ОЭСР в основном синхронизирована с ростом ВВП, и ее доля в ВВП остается стабильной между 4% и 8%. В последние годы промышленная цифровизация быстро росла, и ее положение в качестве основного двигателя цифрового экономического роста постоянно подчеркивалось. В 2018 году масштабы промышленной цифровизации достигли 24,9 трлн, что намного превышает цифровую индустриализацию, а ее вклад в цифровой экономический рост достигал 79,5%. С 2005 года ежегодные темпы роста промышленной цифровизации превысили 25%, что намного превышает темпы роста ВВП за тот же период. Новое поколение информационных технологий - одна из наиболее активных областей инноваций, тесно интегрированная с традиционными отраслями промышленности. Цифровая трансформация в промышленности расширяется в бесконечное новое пространство и разрывается с бесконечным новым импульсом.

Цифровая трансформация относится к процессу экономических преобразований, в котором отрасли и цифровые технологии полностью интегрированы для повышения эффективности, то есть все отрасли используют цифровые технологии для оцифровки всех элементов и звеньев отрасли. При помощи моделирования и оптимизации дизайна в цифровом мире они способствуют оптимизации распределения ресурсов технологий, талантов и капитала, а также способствуют реформированию бизнес-процессов и методов производства.

Цифровая трансформация может снизить стоимость реальной экономики, повысить эффективность, способствовать точному согласованию спроса и предложения, снизить стоимость существующих видов экономической деятельности и стимулировать новые

бизнес-модели и новые модели, делая экономическую деятельность, которая невозможна в традиционных экономических условиях, возможной, и способствовать переходу экономики в более продвинутую форму, более точное разделение труда, более разумную структуру и более широкое пространство.

Во-первых, цифровые технологии значительно сократили операционные издержки реальной экономики. Цифровые технологии значительно сократили затраты на сбор, обработку и применение информации о единицах, что привело к значительному снижению операционных затрат до, во время и после экономических операций. Внутри предприятия информация становится важным производственным фактором, снижая производственные, управленческие и эксплуатационные расходы, а за пределами предприятия она широко связана и связана, эффективно решая информационную асимметрию между предприятиями, информационные затраты и узкие места в конкретных активах.

Во-вторых, цифровые технологии углубляют разделение труда и координацию производства в реальной экономике. Применение Интернета в реальной экономике продолжает углубляться, ускоряя дифференциацию и реорганизацию производственной цепочки, продолжают появляться новые приложения, новые модели и новые форматы, и постепенно создаются новые типы предприятий и промышленных организаций. Появляются новые форматы, такие как интеллектуальные роботы, виртуальная реальность и промышленный Интернет, и открываются новые возможности промышленного развития. Создавайте новые производственные модели, такие как облачное производство, персонализированные настройки и точные услуги.

В-третьих, внешние сети цифровых технологий ускорили свое влияние на реальную экономику. Значение сети зависит от количества подключений к сети: чем больше число подключений, тем больше внешний эффект в сети и тем более значительный экономический эффект. Интернет значительно увеличивает частный предельный доход за счет обширной связи между экономическими субъектами, что приводит к геометрическому многократному увеличению внешних эффектов сети по мере увеличения числа подключенных объектов, что в конечном итоге приводит к значительному экономическому эффекту.

В-четвертых, цифровые технологии глубоко затронули реформу имущественных прав в реальной экономике. Права собственности являются основой функционирования реальной

экономики, а степень разделения прав собственности является основным символом высоты экономического развития. Цифровые технологии способствовали разделению и сочетанию традиционных прав собственности в большей степени и размахе. С точки зрения основы прав собственности традиционные права собственности заменяются «право входа», а с точки зрения портфеля прав собственности ограниченное разделение прав в традиционной экономике постепенно заменяется повсеместным разделением прав. Интернет привел к непрерывной реконструкции и реконфигурации портфеля прав собственности экономического субъекта, достигнув самого глубокого уровня экономических изменений.

3.3. Формирование цифровой институциональной среды регулирования экономики

Долгое время правительство нашего государства в области цифровой экономики придерживалось принципов поощрения инноваций, терпимости и осторожности и обеспечивало расслабленную среду для активного развития цифровой экономики. В то же время развитие цифровой экономики также способствует непрерывной адаптации и совершенствованию практики цифрового управления. Практика управления Китаем на платформе цифровой экономики постепенно сформировала всеобъемлющую систему управления с участием множества сторон, включая руководство партийными комитетами, государственное управление, корпоративную ответственность, социальный контроль и саморегулирование пользователей сети.

Сформировалась институциональная среда, способствующая развитию экономики платформы.

Регулирующий отдел первоначально разъяснил обязанности и обязательства всех сторон посредством существующих законов и нормативных актов, и в то же время энергично создал расслабленную среду при внедрении новой политики и практики регулирования.

Во-первых, основное направление ответственности платформы в основном понятно. Ответственность интернет-платформы включает в себя не только юридическую ответственность самой платформы за нарушения законов и нормативных актов, но и ответственность третьей стороны за нарушение законов и правил ее пользователей. Среди них определение ответственности платформы перед третьей стороной в основном основано

на «принципе безопасного убежища» и «принципе красного флага».

Во-вторых, среда для инноваций и конкуренции более расслабленная. По сравнению со строгим надзором за недобросовестной конкуренцией и антимонопольным надзором в Европе и Соединенных Штатах, Китай сохраняет инклюзивное и осмотрительное отношение к интернет-платформам и т. д., А также внимательно отслеживает и обращает внимание на различные события горячих точек в интернет-индустрии. Решительно вмешиваться в случаях, когда права и интересы пользователей действительно нарушаются.

Координационный механизм и средства государственного управления постепенно совершенствуются

Департамент регулирования изучил вопрос о создании интегрированного механизма регулирования, уточнил основные обязательства предприятий платформы и усилил наращивание потенциала средств регулирования.

Во-первых, изначально устанавливается модель управления, в которой департаменты координируют свою деятельность с правительством и предприятиями. Многосекторальные департаменты сосредоточены на совместном управлении конвергентными предприятиями и изучают новые модели сотрудничества между правительством и предприятиями. Например, Tencent и индустрия по борьбе с мошенничеством против телекоммуникационных сетей выпустили «Программу охранника», в которой используются возможности анализа больших данных, облачных вычислений и облачного хранилища, чтобы помочь органам общественной безопасности в проведении различных операций против киберпреступного производства. Операции по взлому онлайн.

Во-вторых, основные обязательства платформенных компаний постепенно становятся понятными. Регулирующий отдел реализует идею «использования сети управления сетью» и в соответствии с требованиями действующих законов и нормативных актов требует, чтобы платформа усилила формулировку правил, выполняла обязательства по ведению заказов и управлению контентом, и в то же время выполняла обязательства по проверке квалификации пользователей, укрепляла управление информацией о реальных идентификационных данных пользовательской сети и постепенно формировала модели управления по уровням «правительство – платформа – клиент».

В-третьих, применение кредитной системы постоянно совершенствуется. В последние

годы Китай интегрировал ресурсы кредитной системы различных отраслей, создал систему социального кредитования и усилил построение кредитной системы интернет-компаний. Например, министерство промышленности и информационных технологий создало информационную базу для юридических лиц в отрасли информации и связи и базу данных о незаконных записях о корпоративных незаконных записях, исследуя создание плохих списков и ненадежных списков, и четко разъясняя ключевые надзорные и дисциплинарные меры для ненадежных субъектов.

Самосознание и возможности предприятий интернет-платформы значительно улучшились

По мере роста предприятий платформенные компании активно выполняют часть своих обязанностей по управлению, исследуя и внедряя инновации в создании собственного потенциала и управлении пользователями. Во-первых, правила платформы и управление пользователями постепенно улучшаются. Платформа активно управляет порядком и поведением пользователей в рамках платформы, усиливает обслуживание заказов платформы и улучшает управление контентом. Например, WeChat перечисляет более десяти категорий нарушений и конкретных нарушений в «Руководстве по использованию личного аккаунта WeChat» и «Руководстве по использованию круга друзей WeChat». Во-вторых, собственные возможности платформы продолжают улучшаться. Платформенные компании продолжают улучшать свои услуги. С одной стороны, усилить защиту прав потребителей. Например, Alibaba провела количественную оценку кредитного рейтинга потребителей и запустила ряд служб кредитного рейтинга, таких как быстрые возвраты, возвраты и защита прав. С другой стороны, усилить контроль безопасности и защиты личной информации. Например, WeChat создал центр безопасности, настроил инструменты безопасности, такие как блокирование и разблокирование аккаунта, и создал механизм защиты от жалоб пользователей.

Роль моста между альянсами предприятий и отраслевыми организациями растет

При поддержке многих сторон роль сторонних организаций в управлении платформой постепенно становится более ясной, и ее последствия постепенно проявляются. Во-первых, альянсы предприятий стали важной формой совместного управления отраслью. С одной стороны, он регулирует корпоративное поведение посредством конвенций

саморегулирования отрасли. Например, отрасль коммерческой промышленности ССРІТ и Baidu Takeaway совместно разработали и выпустили «Спецификацию услуг по доставке на вынос», в которой изложены требования к сервисным организациям, персоналу и процессам доставки на вынос. С другой стороны, создать механизм обмена кредитной информацией в отрасли. Например, Китайская финансовая интернет-ассоциация собрала 17 членов для создания платформы обмена финансовой кредитной информацией через Интернет для перекрестной проверки кредитоспособности заемщиков. Во-вторых, отраслевые организации стали координационной платформой для правительства, платформы и пользователей. Влияние отраслевых организаций на прием жалоб и отчетов и содействие государственному надзору постепенно отражается. Например, Китайская интернет-ассоциация создала Центр приема сообщений о проблемах и спаме в сети 12321, используя телефон, веб-сайт, Weibo, WeChat и клиентские каналы для приема сетевых отчетов, создания станции онлайн-оповещения и оказания помощи соответствующим департаментам в обработке плохих приложений, веб-сайтов и спам-сообщений.

Ограничительные эффекты общественного контроля и участия общественности становятся все более очевидными.

В последние годы социальные сети уделяют пристальное внимание интернет-индустрии, и в то же время все больше и больше пользователей интернета также активно участвуют в проведении бизнес-операций на интернет-платформах, а операторы на платформе - с помощью различных методов, таких как комментарии, отчеты и самостоятельная медиа-коммуникация. надзор. Во-первых, усилился контроль со стороны СМИ. CCTV 315, отраслевые ассоциации и другие социальные сети часто выявляли нарушение платформой прав и интересов отдельных пользователей, что вызывало широкую обеспокоенность во всем обществе и способствовало вмешательству соответствующих регулирующих ведомств и агентств. Во-вторых, возросла осведомленность пользователей о защите прав потребителей. В последние годы китайские интернет-пользователи значительно улучшили свою концепцию верховенства закона и осведомленности о защите прав. Когда права и интересы нарушаются, они активно ищут соответствующие методы защиты прав для защиты своих законных прав и интересов.

В новой волне технологических и промышленных преобразований Китай имеет

хорошие возможности для развития цифровой экономики, но он также сталкивается с серьезными проблемами.

Во-первых, проблема маркетинга элементов данных находится в затруднительном положении. Рынок элементов данных в Китае все еще находится на начальной стадии развития, и соответствующие системы подтверждения, открытия, обращения, транзакций и других связей данных еще не совершенны, что стало ограничивающим фактором для развития индустрии больших данных и даже цифровой экономики.

Во-вторых, трансформация цифровизации индустрии сталкивается со многими трудностями. Развивающиеся отрасли, такие как платформенная экономика и экономика с разделением ресурсов, быстро развиваются, но их объем все еще невелик, что ограничивает поддержку экономического роста.

В-третьих, цифровая трансформация вызовет риски экономических колебаний, а чередование старых и новых форм бизнеса ускорит выход традиционных предприятий, расширит разрыв в распределении доходов и вызовет такие риски, как структурная безработица.

В-четвертых, порядок развития рынка еще не стандартизирован. Развитие рынка значительно опережает институциональные нормы, рыночный хаос постоянно возникает, и возможности государственного управления и уровни управления должны быть оптимизированы. Государственная система регулирования не может удовлетворить потребности инноваций и развития форматов. Регулирование доступа к рынку несовместимо с развитием цифровой экономики.

В ответ на проблемы в развитии цифровой экономики, Китай должен продвинуть цифровую экономику на более глубокий уровень в большем количестве областей. Он должен руководствоваться социалистическим мышлением новой эпохи Си Цзиньпина с китайскими характеристиками, тщательно осуществлять принятие решений и развертывание 19-го Национального конгресса партии и твердо придерживаться качественного развития, в полной мере играть ведущую роль цифровых инноваций. В то же время мы должны точно понимать взаимосвязь между государственным руководством и доминированием на рынке, взаимосвязь между распространением технологий и реальной экономикой, взаимосвязь между инновациями и развитием и надзором за интеграцией, взаимосвязь между

экономическим развитием и предотвращением рисков, а также взаимосвязь между внутренним развитием и международным развитием, а также содействовать реформе и эффективности качества для достижения устойчивого и здорового развития цифровой экономики.

Для реализации данных принципов необходимо содействовать маркетизации элементов данных.

Во-первых, улучшить законы и правила транзакций данных. Как можно скорее издать соответствующие законы и нормативные акты, такие как «Закон о защите персональной информации», «Закон о безопасности данных» и «Правила управления ключевой информационной инфраструктурой», чтобы прояснить правовой порядок, который необходимо соблюдать при сбыте данных. Для уточнения нормативного нижнего уровня маркетинга данных, то есть общих правил надзора за данными, различные отраслевые регулирующие органы формулируют соответствующие правила реализации.

Во-вторых, улучшить механизм транзакций рынка данных. Повысить уровень открытых и совместно используемых государственных данных, направить интернет-и производственные компании к активному участию в сделках на рынке данных и расширить масштабы рынков факторов производства. Совершенствовать правила транзакций обращения больших данных, регулировать торговое поведение субъектов рынка, содействовать оценке рисков обращения, а также совершенствовать надзор и аудит приложений соответствия данных.

В-третьих, способствовать ускоренному развитию индустрии больших данных. Телеком-компаниям и интернет-компаниям рекомендуется укреплять интеграцию внутренних ресурсов данных, активно содействовать интеграции данных с традиционными отраслями и продвигать межотраслевые приложения для работы с большими данными.

В-четвертых, усилить защиту данных и управление. Создать и совершенствовать системы гарантий безопасности больших данных, улучшить защиты личной информации, трансграничного потока данных, защиты данных и других систем для обеспечения безопасности киберпространства, а также целостности, безопасности и надежности сетевых данных. Укрепить возможности технической поддержки, содействовать разработке и применению технологий защиты больших данных, таких как защита от утечки, защита от

кражи и анонимности, содействие сбору и обмену данными об угрозах информационной безопасности сети, а также создание единой, эффективной и совместной системы управления безопасностью сети.

Цифровая трансформация реальной экономики является основным направлением интеграции и развития цифровой экономики. Необходимо в полной мере использовать преимущества китайской сетевой мощности, ускорить цифровую трансформацию промышленности, сферы услуг и сельского хозяйства, активно развернуть промышленный Интернет, активно развивать интеллектуальные и конвергентные отрасли и построить новую цифровую экономику, которая является сетевой, интеллектуальной, обслуживаемой и совместной.

Во-первых, глубоко реализовать стратегию развития промышленного интернет-инноваций. Уточнение и совершенствование плана реализации.

Во-вторых, дальнейшее расширение и обновление потребления информации.

В-третьих, продолжать проводить пилотные демонстрации комплексного развития обрабатывающей промышленности и Интернета, и ускорить выращивание новых моделей и новых форматов комплексного развития.

В-четвертых, ускорить применение больших данных и других цифровых технологий в сфере жизненных услуг и повысить уровень персонализации и совершенствования.

Необходимо предотвращать риски в цифровой экономике.

Необходимо установить чувство риска, настаивать на одинаковом внимании к экономическому развитию и предотвращению рисков, а также к технологиям и управлению, сосредоточить внимание на повышении уровня сетевой безопасности, предотвращении рисков цифровой экономической деятельности и оптимизации модели регионального развития цифровой экономики.

Во-первых, повысить уровень безопасности сети, внедрить «Закон о безопасности сети» и еще больше улучшить поддерживающие политики и правила, такие как защита безопасности сети и управление безопасностью данных.

Во-вторых, эффективно предотвращать риски цифровой экономики. Создать цифровую систему мониторинга рыночных рисков для экономической деятельности, систему оценки и систему раннего предупреждения для своевременного выявления потенциальных рисков,

принятия разумных мер управления и улучшения возможностей предотвращения и контроля рисков. Совершенствовать механизм выхода из традиционных предприятий.

В-третьих, оптимизировать модель регионального развития цифровой экономики. Содействовать научному макету региональной цифровой производительности.

Необходимо повышение уровня управления цифровой экономикой.

Необходимо соответствовать новой ситуации развития цифровой экономики, придерживаться концепции инклюзивного и разумного управления, внедрять инновационные методы управления отраслью, оптимизировать методы управления и создавать стандартную, упорядоченную и честную конкурентную рыночную среду.

Во-первых, придерживайтесь концепции инклюзивного и разумного управления. В настоящее время, несмотря на широко распространенное появление компаний-производителей интернет-платформ в Китае, по-прежнему существует много пробелов по сравнению с ведущими мировыми компаниями-производителями платформ.

Во-вторых, построить скоординированную систему управления ведомственной координации и социального участия. С одной стороны, соответствующие департаменты должны создать эффективную межведомственную систему совместных заседаний, с другой стороны, создать модель социального управления, основанную на правительстве, автономии предприятий, отраслевой самодисциплине и социальном надзоре, чтобы способствовать качественному развитию цифровой экономики.

В-третьих, оптимизировать методы и методы управления. Управление интернет-платформой требует не только совершенствования концепций и правил управления, но и оптимизации методов и методов управления. Правительству следует активно использовать новые технологии, такие как большие данные и искусственный интеллект, для улучшения возможностей управления и точного и эффективного управления нерешенными проблемами типовых платформ. Улучшение многоуровневой кредитной системы, увеличение стоимости индивидуальной нечестности и совместное содействие здоровому развитию формата.

В-четвертых, улучшить систему управления средой. Поправки в закон должны быть ускорены, политика надзора за отраслью должна быть выпущена вовремя, а границы ответственности всех сторон должны быть уточнены, чтобы развитие экономики интернет-платформы могло сопровождаться законами и правилами. Специальные законы должны

быть обнародованы как можно скорее в ключевых областях. Принятие «Закона об электронной торговле» в 2018 году заложило правовую основу для здорового развития электронной торговли.

В-пятых, активно участвовать в построении глобальной системы управления. Продолжать содействовать тесной связи стратегии развития, планирования, политики, стандартов и надзора за цифровой экономикой, а также формулировать и совершенствовать политику и нормативные акты, которые адаптируются к развитию цифровой экономики. Ускорить создание трансграничного механизма обмена данными для стран, расположенных вдоль «пояса и дороги», для совместного создания стабильной, прозрачной, справедливой и справедливой, открытой и инклюзивной, стандартизированной и упорядоченной среды развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С помощью приведенного выше анализа можно сделать следующие выводы:

Со времени реформы и открытости, наряду с постоянным углублением реформы экономической системы и поэтапными изменениями в экономическом развитии Китая, макроэкономическая политика демонстрировала различные поэтапные характеристики. В течение длительного времени ведущие характеристики инвестиций в экономическое развитие Китая очень очевидны и стабильные инвестиции стали важным условием устойчивого роста. Не только уделять больше внимания координации международной макроэкономической политики, но и ускорить развитие законодательной базы Китая для привлечения иностранных инвестиций.

В течение многих лет инвестиции играли ключевую роль в развитии национальной экономики благодаря очевидному эффекту стимулирования экономического роста в краткосрочной перспективе. По мере того, как экономика Китая переходит от этапа быстрого роста к этапу высококачественного развития, необходимо также трансформировать инвестиции и предпринять усилия для повышения эффективности инвестиций. Инвестиции в цифровую экономику включают в себя все виды инвестиционной деятельности, связанные с индустриализацией цифры и цифровизацией индустрии, и являются эффективными инвестициями, которые имеют большое значение для содействия техническому прогрессу, повышения экономической эффективности предприятий, а также для содействия перепрофилированию производства.

Я твердо верю, что инвестиционный потенциал Китая будет продолжать расширяться с оптимизацией экономической политики и быстрым развитием цифровой экономики. Оптимизм связан с тем, что исследование по выбранной теме позволило самостоятельно получить результаты, обладающие степенью новизны:

1. Исследование экономической политики Китая на протяжении длительного периода с особым вниманием к ее инвестиционной направленности, что позволило осуществить периодизацию на основе выделения инвестиционных приоритетов развития;
2. Выявление и обоснование значимости факторов инвестиционной привлекательности КНР на основе использования эконометрической модели;

3. Всестороннее исследование процесса цифровизации в КНР в макроэкономическом и отраслевом разрезе, то есть с позиции индустриальной цифровизации, так и с позиции самой цифровой индустрии, что позволило обозначить актуальные направления инвестиционной политики в новых условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ван Имин. Эволюция и инновации макроэкономической политики Китая за последние 40 лет // Обзор политики Китая – 2018 - №12– с.17-21. // Режим доступа:
<http://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=JJBG201812006&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2018&v=>
2. Чжоу Яньцзюнь. Трансформация политики прямых иностранных инвестиций Китая в контексте экономической трансформации // Китайская теория бизнеса – 2018 - № 6 – с.14-15. // Режим доступа: <http://www.cqvip.com/qk/82030c/201806/674594694.html>
3. Чжан Ци. Эволюция макроэкономических теорий и политики Китая со времени реформы и открытия // Дайджест социальных наук – 2019 - №9 – с.8-10. // Режим доступа:
<http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-SHGC201909003.htm>
4. Лю Юаньчунь. Экономическая политика Китая в условиях глобальных изменений / Лю Юаньчунь, ЮйЦзэ // Китай Финансы – 2019 - №13. – с.68-70. //Режим доступа:
<https://www.cnki.net/>
5. Закон КНР «О совместных паевых предприятиях китайского и иностранного капитала»
// URL: http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2016-09/06/content_1997113.htm
6. Закон КНР «О предприятиях иностранного капитала»
// URL: http://www.gov.cn/banshi/2005-08/31/content_69774.htm
7. Закон КНР«О совместных кооперационных предприятиях китайского и иностранного капитала»
// URL: <http://search.chinalaw.gov.cn/law/detail?LawID=396102>
8. Чэнь Чуньлай. Разработка политики и законов о прямых иностранных инвестициях в Китае после вступления в ВТО // Восходящий Китай – 2012 - №4. – с.68-70. //Режим доступа: <http://press-files.anu.edu.au/downloads/press/p184401/pdf/ch064.pdf>
9. Закон КНР «О компаниях»
// URL: http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2014-03/21/content_1867695.htm
10. Закон КНР «О товариществах»
// URL: http://www.npc.gov.cn/wxzl/wxzl/2006-09/26/content_354975.htm
11. Закон КНР «Об иностранных инвестициях»
// URL: http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/201908/t20190829_306349.html
12. Ляо Фан. Четыре характеристики и нововведения Закона КНР «Об иностранных инвестициях» // Экономическая информация – 2019 - №8 – с.1-3. // Режим доступа:
<https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=3&CurRec=1&recid=&FileName=JJCK2019>

03200080&DbName=CCNDLAST2019&DbCode=CCND&yx=&pr=&URLID=&bsm=

13. Чжу Ниннин. Предпосылки введения Закон КНР «Об иностранных инвестициях»// Правовая газета (официальное печатное издание Политико-правовой комиссии ЦК КПК) – 2019 - №11 – с.43-46. // Режим доступа: http://www.farennews.com/wap/content/2019-11/20/content_8051539.html
14. Чжоу Чжи. Интерпретация значения более открытого Закона КНР «Об иностранных инвестициях» // Теория & Исследования – 2019 - №10 – с.88-105. // Режим доступа: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-LBYT201910036.htm>
15. Полный текст выступления Чжоу Яньли на 5-м форуме «Китай и глобализация» // URL: <https://finance.sina.cn/2019-04-14/detail-ihvhiewr5769781.d.html>
16. Полный текст выступления Хуан И на Экономическом саммите Китайского форума развития // URL:<https://finance.sina.com.cn/china/2019-03-23/doc-ihsxncvh4970140.shtml>
17. Докладе о мировых инвестициях 2019 года // URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_overview_ch.pdf
18. Китайский статистический бюллетень о прямых иностранных инвестиций 2019 года // URL: <http://images.mofcom.gov.cn/wzs/201912/20191226103003602.pdf>
19. Китайский статистический бюллетень о прямых иностранных инвестиций 2019 года // URL: http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/13/content_5429649.htm
20. Эмпирическое исследование факторов, влияющих на прямые иностранные инвестиции в городе Чэнду / Чжан Минсин [и др.] // Финансово - экономические круги – 2016 - №13– с.88-89. // Режим доступа: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-CJXX201613077.htm>
21. Цао Чжи. Эмпирическое исследование влияния факторов прямых иностранных инвестиций в Китай / Цао Чжи, Лю Юнцзи, Чжоу Шицзюнь // Северная экономика и торговля – 2019 - №6 – с.24-26. // Режим доступа: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-GFJM201906010.htm>
22. Чжао Айлин. Китай по-прежнему является горячей точкой для инвестиций // Внешняя торговля Китая – 2017 - № 4 – с.15-17. // Режим доступа: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-ZKWM201704007.htm>
23. Доходы, опыт и просвещение предприятий с иностранными инвестициями в Китае / Чжан Кайюнь [и др.] // Интертрейд – 2020 - №3– с.73-81. //Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=12&CurRec=1&recid=&FileName=GJMY202003010&DbName=CJFDAUTO&DbCode=CJFQ&yx=&pr=&URLID=&bsm=QS0101;>
24. Белая книга о развитии цифровой экономики Китая и занятости 2019 года.

// URL: http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/201904/t20190417_197904.htm

25. Белая книга о развитии цифровой экономики Китая и занятости 2018 года

// URL: http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/201904/t20190416_197842.htm

26. Ван Гаованг. Фискальная политика, углубление капитала и трансформация структуры экономики Китая / Ван Гаованг, Тянь Шэндан // Мировые экономические документы – 2019 - №4 – с.19-33. // Режим доступа:

<http://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SZWH201904002&dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&v=>

27. Ван Юаньюань. Прямые иностранные инвестиции и модернизация отраслевая цепочка ценностей Китая – дис. канд. Университет внешней экономики и торговли – 2019 – с.213. // Режим доступа:

<https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=2&recid=&FileName=1019229536.nh&DbName=CDFDLAST2020&DbCode=CDFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>

28. Ван Юэ. Исследование влияния прямых иностранных инвестиций на региональный инновационный потенциал – дис. Юньнаньский финансово-экономический университет – 2019 – с.74. // Режим доступа:

<https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=6&CurRec=2&recid=&FileName=1019060723.nh&DbName=CMFD202001&DbCode=CMFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>

29. Гао Юэбо. Исследование влияния уровня маркетинга на привлечение прямых иностранных инвестиций в Китай – дис. Хэнаньский университет – 2019 – с.57. // Режим доступа:

<https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=1019195913.nh&DbName=CMFD201902&DbCode=CMFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>

30. Грибова Н.В. Актуальные вопросы экономического развития Китая в современных условиях // Проблемы национальной стратегии – 2017 - №6 – с.185-205. // Режим доступа: <https://riss.ru/images/pdf/journal/2017/6/12.pdf>

31. Дай Юэ. Формирование инвестиционного климата в КНР: тенденции, проблемы и перспективы-2004 - 221с. // Режим доступа : <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-investitsionnogo-klimata-v-kr-tendentsii-problemy-i-perspektivy>

32. Елена Давыденко и Галина Кульманова. Особенности Инвестиционного Климата Китая - 2015 - с.35-36.// Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10100.pdf>

33. «Исследовательский отчет по управлению интернет-платформой в 2019 году»

// URL: <http://m.caict.ac.cn/yjcg/201903/P020190301352676530366.pdf>

34. Кокушкина И.В. Региональные аспекты формирования инвестиционного климата и инвестиционной политики Китая - 2014 - с.305 - 308.// Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5008>.

35. Ли Сушан. Исследование функциональных характеристик и механизма влияния культурного разнообразия на прямые иностранные инвестиции - доказательства из Китая – дис. Юго-восточный университет – 2019 – с.55. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=3&CurRec=1&recid=&FileName=1020801748.nh&DbName=CMFDTEMP&DbCode=CMFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>

36. Ли Цзиняо. Исследование влияния коррупции и прозрачности бюджета на прямые иностранные инвестиции - доказательства из Китая – дис. Сямэньский университет – 2018 – с.54. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=1018194729.nh&DbName=CMFD201902&DbCode=CMFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>

37. Ляо Сяньчунь. Почему Китай привлекателен для прямых иностранных инвестиций? - на основе перспективы экологического регулирования и коррупции / Ляо Сяньчунь, Ся Энлонг // Исследование мировой экономики – 2015 - №1 – с.112 - 119. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=JING201501012&DbName=CJFDLAST2015&DbCode=CJFQ&yx=&pr=&URLID=&bsm=QS0101;>

38. Лю Лайхуэй. Прямые инвестиции Китая в страны, расположенные вдоль «пояса и дороги»: Статус, мотивация и рекомендации по политике // Международный бизнес - Журнал Университета международного бизнеса и экономики – 2017 - №5 – с.8-10. // Режим доступа:

<http://gb.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?filename=DWMY201705005&dbcode=CJFD&dbname=CJFD2017>

39. Лю Лифэн. Трудности, с которыми сталкиваются китайские иностранные инвестиции и корректировка политики // Газета файнэншел таймс – 2017 - №8 – с.1-3. // Режим доступа: <http://mcpr.macrochina.cn/u/29/index.html>

40. Мао Шулонг. Прогресс политики экономического развития Китая // Журнал Института администрации Цзянсу – 2019 - №5 – с.79-85. // Режим доступа:

<http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-JSXZ201905011.htm>

41. Мэн Кексин. Варианты политики Китая по привлечению иностранных инвестиций и модернизация промышленности. // Новая Экономика – 2019 - №6 – с.18-23. // Режим доступа:

<http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-XJJB201906005.htm>

42. Пан Юаньюань. Характеристика и тенденции прямых иностранных инвестиций в Китае // Китайские национальные условия и сила – 2019 - №8 – с.24-28. // Режим доступа:

<http://kns.cnki.net/kcms/detail/Detail.aspx?dbname=CJFDLAST2019&filename=ZGQG201908008&v=>

43. Полный текст выступления Ма Хуатэна на 2-м Цифровом Китайском Строительном Саммите в 2019 году

// URL: <https://www.bilibili.com/read/cv2633274/>

44. Прямые иностранные инвестиции, колебания фискальной политики и региональная финансово-экологическая среда / У Личао [и др.] // Финансовый форум – 2018 - № 2 – с.20 -

33. // Режим доступа:

<http://kns.cnki.net/kcms/detail/Detail.aspx?dbname=CJFDLAST2018&filename=CSJR201802005&v=>

45. Сань Байчуань. Мотивация прямых иностранных инвестиций и изменения в деловой среде Китая // Международный экономический обзор – 2019 - №5 - с.34 - 43. // Режим доступа:

<http://www.qczk.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=GJPP201905003&dbcode=CJFD&db name=CJFDTEMP&v=>

46. Санг Байчуань. Направление улучшения инвестиционного климата // Китайская открытая газета – 2019 - №6 – с.3. // Режим доступа:

<https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=12&CurRec=2&recid=&FileName=KFDB201906002&DbName=CJFDLAST2020&DbCode=CJFQ&yx=&pr=CJFY2019;&URLID=&bsm=QSS0101;Y01;>

47. Санг Байчуань. Изменения инвестиционного климата в новую эру и выбор будущих иностранных инвестиций // Иностранные инвестиции в Китае – 2019 - №5 – с.70 - 73. //

Режим доступа:

<https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=12&CurRec=7&recid=&FileName=WQZG201905028&DbName=CJFDLAST2019&DbCode=CJFQ&yx=&pr=&URLID=&bsm=QS0503;>

-
48. Санг Байчуань. Исторический опыт Китая и перспективы использования иностранного капитала // По экономическим проблемам – 2019 - №3 – с.1 - 7. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=12&CurRec=9&recid=&FileName=JJWT201903001&DbName=CJFDLAST2019&DbCode=CJFQ&yx=&pr=&URLID=&bsm=QS0101>;
49. «Статистический бюллетень служб программного обеспечения и информационных технологий в 2018 году».
- // URL: <http://www.miit.gov.cn/n1146312/n1146904/n1648374/c6633883/content.html>
50. «Статистический бюллетень индустрии связи 2018 года»
- // URL: <http://www.miit.gov.cn/n1146312/n1146904/n1648372/c6619958/content.html>
51. Сяо Лин. Рост инвестиций Китая и его связь с фискальной политикой // Современная предпринимательская культура – 2016 - №11 – с.116 - 117. // Режим доступа: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-XDWS201611051.htm>
52. Цзя Цинцин. Исследование влияния инвестиционного климата на прямые иностранные инвестиции – дис. Хэнаньский университет – 2019 – с.65. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=4&CurRec=1&recid=&FileName=1019195909.nh&DbName=CMFD202001&DbCode=CMFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>
53. Цзя Цихуэй. Исследование влияния прямых иностранных инвестиций на структуру производства Китая – дис. Северо-Западный университет – 2019 – с.72. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=1&CurRec=10&recid=&FileName=1019613986.nh&DbName=CMFD201902&DbCode=CMFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>
54. Цуй Хункай. Оценка и изучение региональных инвестиционных климатов Китая с.18-22.// Электронный ресурс: материалы Северо-восточного Университета лесного хозяйства -2007- Режим доступа: <http://cdmd.cnki.com.cn/Article/CDMD-10225-2007187631.htm>.
55. Чжао Пэйхуа. Исследование влияния прямых иностранных инвестиций на продвижение промышленной структуры в провинции Хэнань // Руководство по экономическим исследованиям – 2013 - №21 – с.280-281. // Режим доступа: <https://www.ixueshu.com/document/f21b7d05519c5911791f0d58a69cec8c318947a18e7f9386.html>
56. Чжэн Лэй. Прямой и косвенный механизм влияния ПИИ в финансовый сектор на экономический рост принимающих стран - на основе эмпирического анализа основных

-
- стран Азии / Чжэн Лэй, Ван Сюйхуэй // Макроэкономические исследования – 2015 - №12 – с.137 - 152. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=4&CurRec=1&recid=&FileName=JJGA201512016&DbName=CJFDLAST2016&DbCode=CJFQ&yx=&pr=&URLID=&bsm=QS0101>;
57. Чэнь Хуйминь. Исследование взаимосвязи между прямыми иностранными инвестициями и экономическим ростом/Чэнь Хуйминь, Сюй Юньбао // Статистика и решение – 2011 - №21. – с. 141-143. //Режим доступа: <https://www.cnki.net/>
58. «Экономическая эксплуатация отрасли Интернета и смежных сфер услуг в 2018 году». // URL: <http://www.miit.gov.cn/n1146312/n1146904/n1648355/c6633265/content.html>
59. «Эксплуатационное положение электронной информационной промышленности в 2018 году». // URL: <http://www.miit.gov.cn/n1146312/n1146904/n1648373/c6635637/content.html>
60. Ян Даньхуэй. Новые тенденции международных прямых инвестиций и рекомендации Китая по использованию иностранного капитала в новую эру // Глобализация – 2018 - №10 – с.62-73. // Режим доступа: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-QUQH201810004.htm>
61. Ян Сяочан. Влияние прямых иностранных инвестиций на развитие урбанизации - на основе сравнительного анализа провинции Шаньдун и провинции Гуандун – дис. Шаньдунский университет – 2019 – с.72. // Режим доступа: <https://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=6&CurRec=2&recid=&FileName=1019055726.nh&DbName=CMFD201902&DbCode=CMFD&yx=&pr=&URLID=&bsm=>