

Санкт-Петербургский государственный университет

Юань Мэн

Выпускная квалификационная работа

Продвижение российских туристических маршрутов в Китае в начале XXI века

Уровень образования: Магистратура

Направление 41.04.05 «Международные отношения»

Основная образовательная программа

ВМ.5568.2018

«Связи с общественностью в сфере международных отношений»

Научный руководитель:

должность, структурное подразделение,

ученая степень, ученое звание,

Боголюбова Наталья Михайловна

Рецензент: должность,

структурное подразделение/ организация,

ученая степень, ученое звание (при наличии),

Владимирова Светлана Семеновна

Санкт-Петербург

2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Продвижение российских туристических маршрутов в Китае в начале XXI века

Введение.....	2
Глава 1. Туризм в России: Характеристика отрасли: основные виды и туристические маршруты.....	8
1.1. Современное положение туризма в России. Документальный и институциональный аспекты.....	8
1.2. Основные туристические маршруты и виды туризма в России.....	14
1.3. Социокультурное и политическое значение туризма в России.....	20
Глава 2. Особенности продвижения туристических маршрутов России в Китае в рамках перекрестного «Года туризма» РФ и КНР в 2012-2013 гг.....	25
2.1. «Год туризма» как способ продвижения туристических маршрутов: характеристика и цель создания.....	25
2.2. Особые мероприятия по продвижению туристических маршрутов в рамках «Года туризма»: церемонии, туры, автопробеги.....	30
2.3. Значение перекрестного «Года туризма».....	39
Глава 3. Туристические выставки России в Китае и их роль в продвижении русских туристических маршрутов.....	47
3.1. Выставочная деятельность как способ продвижения туристических маршрутов.....	47
3.2. Туристические выставки России в Китае: виды и характеристика.....	51
3.3. Освоение и популяризация новых туристических маршрутов с помощью выставочной деятельности.....	59
3.4. Перспективы развития российско-китайских отношений в сфере туризма.....	62

Заключение.....	69
Список использованных источников и литературы.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Отношения между Россией и Китаем на протяжении нескольких веков имели сложный характер. Их общая история насчитывает около 400 лет.¹ Опыт двух государств в XX веке также был проблемным: с одной стороны у китайской стороны осталась симпатия к социалистическому прошлому СССР, с другой же, между Советским Союзом и КНР существовал целый ряд идеологических противоречий, вылившийся в советско-китайский раскол.² Тем не менее, на момент 2019 г. Прошло только 70 лет с момента установления дипломатических связей между двумя государствами. Это может говорить о том, что полноценное российско-китайское взаимодействие началось не так давно.

На данный момент отношения между Китаем и Россией, по оценке Президента РФ В. Путина, носят характер всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия.³ Государственный секретарь ЦК Коммунистической партии Китая Си Цзиньпин считает, что российско-китайские отношения имеют «высокий уровень двусторонних отношений и тесного стратегического взаимодействия».⁴

На современном этапе Россия и Китай взаимодействуют в широком спектре областей сотрудничества: это политическое, экономическое и социокультурное партнерство. Также, КНР и РФ состоят в нескольких международных организациях, где занимают лидирующие позиции.

Причины укрепления сотрудничества в последнее десятилетие видятся очевидными: постоянный рост экономики Китая, попытка политического и экономического противостояния Соединенным Штатам, частичная международная изоляция КНР и РФ, падение курса рубля, санкции в отношении РФ после событий 2014 г. и необходимость переориентировать курс внешней политики на восток. Все вышеперечисленные факторы оказывают ключевое влияние на развитие российско-китайских отношений.

Москва и Пекин стремятся взаимодействовать на двусторонней основе как в рамках международных организаций, так и с позиции национальных государств.

¹Маляренко Е. Краткая история российско-китайских отношений Коммерсант [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2587637> (Дата обращения 16.02.2020)

²Юнгблюд В., Воробьева Т. Советско-китайский раскол в американской политике разрядки международной напряженности (1968–1973 гг.), Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2018, № 1, с. 47–57

³Путин В. Заявления для прессы по итогам российско-китайских переговоров Президент России [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/60672> (Дата обращения 16.02.2020)

⁴Си Цзиньпинь Заявления для прессы по итогам российско-китайских переговоров Президент России [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/60672> (Дата обращения 16.02.2020)

Сотрудничество между Китаем и Россией, по словам Д. Медведева, особенно важно в условиях торговых войн и санкций.⁵

Страны сотрудничают практически во всех сферах деятельности. Отдельно можно рассмотреть сотрудничество в сфере спорта, туризма, искусства и образования. Проекты, реализованные в рамках данного взаимодействия двух стран, несут важное социокультурное значение и сближают народы Китая и России.

Сотрудничество между Китаем и Россией в области туризма не только стало хорошей возможностью развивать экономические отношения между странами, но и стало причиной целого ряда политических и социокультурных изменений, положительно повлиявших на рост партнерских отношений между КНР и РФ.

Для того, чтобы выразить волю к продолжению сотрудничества, страны в 2012 году объявили о начале проведения «перекрестных годов туризма между Россией и Китаем». В рамках данной акции 2012 г. был объявлен годом российского туризма в Китае, а 2013 г. – годом китайского туризма в России. Мероприятия в рамках перекрестных годов должны были способствовать развитию туристической отрасли в обеих странах. Более того, развитие туристического взаимодействия государств должно было вывести российско-китайские отношения на новый уровень.

В рамках перекрестных годов Россия презентовала свои туристические маршруты, участвовала на международных выставках в Китае, форумах и других мероприятиях. В целом и целом, 2012-2013 гг. оказались крайне плодотворными для развития туристической отрасли государств, а также для установления стратегического российско-китайского партнерства.

Вне всяких сомнений, именно с 2012 г. начался новый виток в российско-китайских отношениях, характеризующийся качественно новым уровнем сотрудничества не только в экономических и политических вопросах, но и социокультурном взаимодействии.

Так как на сегодняшний день, отношения между двумя государствами окончательно утвердились как «всеобъемлющее партнерство», вопрос о начале такого плодотворного сотрудничества становится крайне актуальным.

Кооперация стран в области туризма интересна для исследования, так как подобное сотрудничество осуществляется исключительно мирными методами и способствует позитивным социокультурным и экономическим изменениям в обществе. Более того, туризм в современном мире – неотъемлемая часть жизни прогрессивного человека.

⁵ Астахов Д. Российско-китайские отношения вступили в новую эпоху, заявил Медведев РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20190917/1558770476.html> (Дата обращения 16.02.2020)

Межкультурная коммуникация и мультикультурализм – это явления, которые в XXIв. Крайне важны, т. к. влияют на все сферы общественной жизни.

Анализ продвижения туристических маршрутов также важен для исследователя, т. к. способен в полной мере раскрыть методы продвижения в туристической сфере, механизмы работы туристического рынка и эффективность выставочной деятельности как формы взаимодействия. В свою очередь, популярность туристических маршрутов может влиять не только на развитие туристической отрасли, но и на престиж государства на международной арене.

На примере перекрестных годов туризма можно исследовать методы продвижения туристических маршрутов в рамках кооперации двух стран. Это позволит получить полную картину международного взаимодействия государств в сфере туризма.

Актуальность темы исследования видится очевидной: на момент 2020 года отношения между Россией и Китаем остаются крепкими и плодотворными. Новая ветвь этих отношений появилась в 2012 г. в рамках перекрестных годов туризма. На сегодняшний день необходимо иметь представление о начале сотрудничества этих двух государств в сфере туризма, чтобы понять механизмы совершенствования двусторонних отношений.

Объектом данной работы является туристическая отрасль России и Китая, российско-китайское сотрудничество в области туризма и методы продвижения российских туристических маршрутов.

Предметом данной работы является анализ перекрестных годов туризма и их влияние на продвижение туристических маршрутов и российско-китайские отношения.

Цель данной работы – рассмотреть и дать оценку особенностям продвижения российских туристических маршрутов в Китае.

Задачи, выделенные в данной работе:

- Охарактеризовать отрасль туризма в Российской Федерации;
- Рассмотреть основные туристические маршруты современной России;
- Дать характеристику видам российского туризма;
- Подробно проанализировать «перекрестные годы туризма» между Россией и Китаем» как оригинальную форму туристических связей;
- Дать характеристику и показать роль туристических выставок в продвижении российских туристических маршрутов в Китае.
- Определить перспективы развития российско-китайских отношений в сфере туризма

Хронологические рамки работы – 2012 г. – 2020 г.. Наиболее подробно в работе рассмотрен этап с 2012 г. по 2013 г.. Данный период был выбран потому, что именно с 2012 г. началась стадия наиболее плодотворного сотрудничества России и Китая, которая в будущем приведет к всестороннему российско-китайскому партнерству. 2012-2013 гг. – это время перекрестных годов туризма между Россией и Китаем. Данное событие важно не только для развития отношений между этими двумя государствами, но и для развития туристической отрасли в целом. Именно в ходе мероприятий перекрестных годов было использовано большое количество методов по продвижению туристических маршрутов, что для темы данной работы крайне важно.

Характеристика используемых источников и литературы:

В работе использованы источники, которые последовательно раскрывают интерес России и Китая в развитии туристических связей. Это, прежде всего, заявления и речи политиков, а именно: Заявления В. Путина для прессы по итогам российско-китайских переговоров, приветственная речь Президента РФ на открытии года китайского туризма в России и заявления Си Цзиньпина для прессы по итогам российско-китайских переговоров.

Документы и распоряжения: Распоряжение Президента Российской Федерации от 13.02.2012 № 53-рп «О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации»⁶, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р⁷ и Федеральная Целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)»⁸

Исследовательская литература представлена разнообразными научными изданиями, научно-популярными работами.

Большую роль в подготовке настоящей работы сыграли научные издания российских и зарубежных авторов, где большое внимание уделяется как теоретическим вопросам туризма, так и непосредственно российско-китайским туристическим связям. Среди научных изданий стоит отметить следующие исследования:

⁶«О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации» «关于中华人民共和国的俄罗斯旅游年和俄罗斯联邦的中国旅游年» Часть

4[Электронный ресурс] URL:http://www.gov.cn/jrzq/2011-10/12/content_1967601.html

⁷Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р[Электронный ресурс] URL:https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda_utverzhdena_rasporyazheniem_ot_20_sentyabrya_2019_g_2129_r.html

⁸Федеральная Целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)»[Электронный ресурс] URL:<http://mosday.ru/news/item.php?1458362>

Бадалянц С. Событийный туризм: Сущностные характеристики и особенности развития в России⁹; Демьянова О., Сюй Я. Современные проблемы торгово-экономического сотрудничества России и Китая: взгляд из Китая¹⁰; Ефремова М., Чкалова О., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем¹¹; Калашникова С., Ханахок З. Туристская привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности¹²; Кудряшова О. Понятия, функции и значение выставочной деятельности¹³; Кулагин Д. Популярные виды туризма в России¹⁴; Леонидова Е. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка¹⁵; Сафарова С. Сотрудничество России и Китая в международных организациях¹⁶; Чэн Б., Севастьянов Д., Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России¹⁷; Юнгблюд В., Воробьева Т. Советско-китайский раскол в американской политике разрядки международной напряженности (1968–1973 гг.)¹⁸.

Также в работе были использованы следующие интернет-ресурсы, которые представляют актуальную информацию о туризме и туристических связях. Это материалы «Туристической Ассоциации «Мир без границ», информационных ресурсов, газет, журналов «Однако», «РИА Новости», «Российская Газета», «Газета «Жэньминьжибао», «КНОЕМА», «Ростуризм», «Экспоцентр Москва», «Россия и Китай», «ТАСС», «Ведомости», «Российская Государственная Библиотека», «Коммерсант», «АвтоДела», «UNESCO», «RATANews», «GoToRoad», «Менеджмент туризма», «Федерал Пресс», «ВЕК ИНФОРМАЦИИ», «TTGRussia», «International Monetary Fund», «Transparency International», «World Travel & Tourism Council», «The Wall Street Journal».

⁹ Бадалянц С. Событийный туризм: Сущностные характеристики и особенности развития в России // Молодежный научный вестник – 2017. С.89-95

¹⁰ Демьянова О., Сюй Я. Современные проблемы торгово-экономического сотрудничества России и Китая: взгляд из Китая // ПСЭ. 2017. №1 (61).

¹¹ Ефремова М., Чкалова О., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №6 (465).

¹² Калашникова С., Ханахок З. Туристская привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности // Новые технологии. 2015. №4

¹³ Кудряшова О. Понятия, функции и значение выставочной деятельности; Маркетинг в России и за рубежом №5 год - 2012

¹⁴ Кулагин Д. Популярные виды туризма в России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 212-215

¹⁵ Леонидова Е. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. №7 (18).

¹⁶ Сафарова С. Сотрудничество России и Китая в международных организациях // Молодой ученый. — 2019. — №18. — С. 252-253.

¹⁷ Чэн Б., Севастьянов Д., Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. 2010. №1.

¹⁸ Юнгблюд В., Воробьева Т. Советско-китайский раскол в американской политике разрядки международной напряженности (1968–1973 гг.), Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2018, № 1, с. 47–57

Методология исследования продиктована поставленными задачами, отражает междисциплинарный подход к данной проблеме и основана на комплексной методике. Во-первых, нами применялся институциональный метод, который позволил рассмотреть деятельность организаций, центров, бюро, которые занимаются туристической деятельностью. Так же нами применялся компаративный метод, который позволил рассмотреть тему продвижения российских туристических маршрутов в Китае в динамике. Наконец, в некоторых частях работы, в частности, при видах и характеристиках туризма между Китаем и Россией, нами применялся дескриптивный метод. При оценке перспектив развития российско-китайских отношений в сфере туризма мы использовали прогностический метод.

Теоретическая значимость исследования заключается в попытке показать и осмыслить особую роль туризма в китайско-российских отношениях и двустороннем гуманитарном сотрудничестве

Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы работы можно использовать в деятельности профильных комитетов России и Китая, которые нацелены на развитие туризма в двух странах и при формировании туристических маршрутов. Так же данные материалы могут быть использованы при подготовке общих и специальных курсов.

Работа состоит из Введения, 3-х глав, Заключения, Списка использованных источников и литературы.

Первая глава посвящена особенностям развития туризма в России. Вторая глава особенностям продвижения туристических маршрутов России в Китае в рамках перекрестного «Года туризма» РФ и КНР в 2012-2013 гг.. В третьей главе рассматриваются туристические выставки России и Китая и показана их роль в продвижении российских туристических маршрутов.

Глава 1. Туризм в России: Характеристика отрасли: основные виды и туристические маршруты

1.1. Современное положение туризма в России. Документальный и институциональный аспекты.

Туризм – это крайне выгодная отрасль для экономики страны. Развитая туристическая инфраструктура довольно быстро дает плоды: начинает более эффективно работать рынок; ранее неразвитые области страны привлекают туристические компании, которые, в свою очередь, могут внести вклад в развитие местных туристических объектов; торговля, строительство, сельское хозяйство и транспортная система получают большее финансирование; повышается уровень жизни и престиж государства. В результате всего вышперечисленного, можно с уверенностью говорить о положительном влиянии развитой туристической отрасли на экономику и социально-политическую сферу страны.

Неудивительно, что экономически сильные страны делают серьёзную ставку в своей экономике на сферу услуг и туризм. Однако, это вовсе не значит, что туризм в экономиках этих стран играет решающую роль. Для того, чтобы определить долю туризма в ВВП стран, следует обратиться к статистике Всемирного Совета по Туризму и Путешествиям (WTTC): в 2017 г. Совет опубликовал рейтинг и антирейтинг стран по доле туризма в их ВВП. Рейтинг представляет из себя двадцать стран, среди которых: Мальдивы (39,6%), Британские виргинские острова (35,4%), Макао (29,3 %), Аруба (28,1 %), Сейшельские острова (26,4 %) и т. д.¹⁹ Из этих данных можно сделать вывод, что государства с основным вектором экономики, направленным на туризм нельзя назвать экономически сильными державами. По уровню ВВП Мальдивы находятся на 109 месте по данным МВФ. Уровень бедности в этой стране примерно 15% на 2010 г.²⁰

Антирейтинг также состоит из 20 стран, среди которых: Конго (0,66 %), Папуа-Новая Гвинея (0,66 %), Узбекистан (0,63 %), Молдова (0,96 %), Габон (1,02 %), Суринам (1,19 %), Россия (1,24 %) и т. д.²¹ В российских источниках другая информация, а отдельные города, безусловно, являются важными туристическими центрами (н-р Санкт-Петербург, Москва и т.д.) Эти политически необъективные данные могут дать России

¹⁹ Country Analysis World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс] URL: <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/> (Дата обращения 16.02.2020)

²⁰ Annual Report of the Executive Board for the Financial Year International Monetary Fund [Электронный ресурс] URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/AREB/Issues/2016/12/31/Annual-Report-of-the-Executive-Board-for-the-Financial-Year-Ended-April-30-2010> (Дата обращения 16.02.2020)

²¹ Country Analysis World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс] URL: <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/> (Дата обращения 16.02.2020)

более трезвое понимание впечатления, которое намеренно формируют в мире. Это, то же самое, что фейковые новости. Приведенные данные не мешают России позиционировать себя в мире сильного игрока в туристической отрасли. РФ обладает значительными ресурсами, которых нет в других странах. Это великая русская культура, разные народы, великая революционная история и удивительные природные ландшафты. Данные ресурсы создают необходимые условия для развития российского туризма. Поскольку мы знаем о богатых туристических ресурсах страны можно сделать вывод, что Россия имеет большой потенциал для развития туризма. Данные обстоятельства, развитие туристической отрасли могут помочь российской экономике развиваться более динамично и сбалансированно.

Сегодня уже очевидно, что одним из важных вариантов развития экономики – финансировать сектор туризма, но не делать его основным в ВВП страны, т. к. экономика нуждается в диверсификации. Например, Великобритания с развитой экономической системой, сильным сектором услуг и мировым финансовым центром в Лондоне демонстрирует следующие цифры: вклад туризма в экономику варьируется в зависимости от года от 9,8% до 11%.²²

Россия, находится в антирейтинге WTTC на 7 месте. Следует проанализировать, какие факторы влияют на долю туризма в экономике страны. Очевидно, что развитие туристической отрасли – сложная и долгосрочная задача, т. к. существуют определенные факторы привлекательности страны для туристов, среди которых:

1. Государственная политика
2. Рейтинги
3. Участие в выставках и форумах
4. Имидж государства
5. Квалифицированные специалисты
6. Туристический потенциал региона

В зависимости от критериев отбора можно выделить больше факторов, однако, именно данный перечень²³ – наиболее общий для работ разных экспертов.

Факторы государственной политики и имиджа государства, зачастую, можно рассматривать вместе. Т. к. в современных условиях информационных войн именно

²² Великобритания - Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %) КНОЕМА [Электронный ресурс] URL: <https://knoema.ru/atlas/Великобритания/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent> (Дата обращения 16.02.2020)

²³ Калашникова С., Ханахов З. Туристская привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности // Новые технологии. 2015. №4.

государственная политика, вразрез с которой идет политика страны проживания туриста может сыграть решающую роль в выборе государства для посещения. Иностранцы иногда избегают туристических поездок в Российскую Федерацию, т. к. представляют её суровой страной с диктаторским режимом. В то же время, следует заметить, как Чемпионат Мира 2018 года повлиял на популярность подобных стереотипов среди иностранцев: мнение туристов о России, могло измениться кардинально²⁴. Более того, это породило политический эффект: например, граждане США начали более критически относиться к своим СМИ, которые «демонизировали» образ современной России. Этот факт демонстрирует: туризм на сегодняшний день во многом зависим от политической конъюнктуры, но также способен на неё влиять. Реальность развития заставила людей осознать объективную ситуацию в России. Многие из моих друзей даже считают Кремль самым важным туристическим направлением, потому что в Китае мы не можем попасть в район администрации президента.

Фактор рейтинга государства также является очень серьезным барьером для развития туризма в России. Как можно было видеть выше, рейтинг России в туризме скорее носит характер «антирейтинга». Более того, по другим показателям, которые привлекательны для туристов Россия тоже находится не в лучшем положении: по рейтингу уровня жизни Россия на 2017 г. Занимает 101 место²⁵; 71 место по уровню преступности²⁶; по уровню восприятия коррупции Россия находится на 136 месте²⁷. Все эти показатели, очевидно, негативно влияют на популярность туристических маршрутов в Россию. Однако, следует заметить, что статистика носит относительный характер и вовсе не говорит о личной привлекательности региона для конкретного туриста. Более того, некоторые данные статистики сильно разнятся в зависимости от статистических агентств, которые представляют сведения для соответствующих агентств.

Тем не менее, нельзя отрицать, что фактор рейтинга действительно сильно влияет на привлекательность государства для мирового туризма. Это то, что нуждается в улучшении, но это не главная причина проблем въездного туризма в России.

²⁴ Kurmanaev A., Beaton A. How Russia Gave Itself a Facelift for the World Cup The Wall Street Journal [Электронный ресурс] URL: <https://www.wsj.com/articles/how-russia-gave-itself-a-facelift-for-the-world-cup-1530708258><https://russian.rt.com/inotv/2018-07-05/Wall-Street-Journal-CHM-2018-lomaet> (Дата обращения 16.02.2020)

²⁵ Таблица уровня жизни стран мира 2017 GoToRoad [Электронный ресурс] URL: <https://gotoroad.ru/best/indexlife> (Дата обращения 16.02.2020)

²⁶ Рейтинг стран по уровню преступности GoToRoad [Электронный ресурс] URL: <https://gotoroad.ru/best/rejting-stran-po-urovnyu-prestupnosti> (Дата обращения 16.02.2020)

²⁷ Baharav N. Corruption Perceptions Index 2016: Vicious Circle Of Corruption And Inequality Must Be Tackled Transparency International [Электронный ресурс] URL: https://www.transparency.org/news/pressrelease/corruption_perceptions_index_2016_vicious_circle_of_corruption_and_inequali (Дата обращения 16.02.2020)

Участие государства в выставках и форумах это один из самых эффективных методов продвижения туристических маршрутов. Участвуя в выставке, государство не только привлекает туристов со всего мира, но и старается укрепить сотрудничество между государствами. Туристические фирмы получают возможность презентовать свои услуги и туристические маршруты на выставке, к которой приковано внимание СМИ и инвесторов. Часто устраиваются перекрестные выставки, в которых принимают участие обе страны. Отношения между странами будут поддерживаться на стабильном положительном уровне, а также будут открываться новые туристические маршруты. Также, результатом такой кооперации может быть упрощение визового режима и снижение цен на туристические путевки. Очевидно, что проведение выставок и форумов, в данном случае, эффективно влияет на развитие туризма в странах, а также на поддержание дружественных политических отношений между государствами. Ярким примером подобного сотрудничества может служить 2012 г. – год российского туризма в Китае и 2013 г. – год китайского туризма в России. В 2012 г. Было организовано более двухсот мероприятий²⁸, в 2013 г. – 382 мероприятия. Каждая сторона активно участвовала в организации мероприятий (в 2013 г. 235 мероприятий проводил Китай, Россия – 147²⁹). Россия приняла участие в семи выставках в рамках перекрестных годов туризма и успешно выступила со своими национальными экспозициями. Кооперация в рамках данной программы положительно повлияла на развитие отношений между этими государствами.

Наличие квалифицированных специалистов прямым образом влияет на привлекательность туристического маршрута. Если в регионе не развита работа туристических фирм, нет достаточного количества обученного высокоорганизованного персонала – такой регион будет считаться для туристов непривлекательным и неблагоприятным. Комфорт во время путешествия – важный критерий для выбора места туристической поездки. Очевидно, что иностранцам в стране, принимающей туристов, необходим определенный уровень сервиса. Как минимум, у туриста есть потребность в переводчике и общей безопасности путешествия. Если страна не способна это предоставить – в данном случае можно говорить лишь об экстремальном туризме, который не имеет столь массовой популярности.

Туристический потенциал региона – единственный фактор привлекательности туристического маршрута, в значительной мере зависящий от географии и природных

²⁸ Год туризма РФ в Китае позволит российскому туризму встать на путь стремительного развития Газета «Жэньминьжибао» [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/95181/7816814.html> (Датаобращения 16.02.2020)

²⁹ Юрин Ф. Год китайского туризма TTGRussia [Электронный ресурс] URL: <https://www.ttg-russia.ru/news/god-kitayskogo-turizma.html> (Датаобращения 16.02.2020)

условий. В современном мире практически не осталось мест, нетронутых туризмом. Даже самые экстремальные маршруты пользуются определенной популярностью. Однако, следует четко понимать, что во многом это заслуга развитой инфраструктуры и деятельности туристических фирм вместе с руководством региона. Меры по повышению туристического потенциала включают в себя: разработку туристических маршрутов, определение достопримечательностей, рекламу и т. д. Методами маркетинга можно превратить даже чрезвычайно низкий потенциал региона в высокий. Но в таком случае государству будет необходимо предоставить туристам должный уровень сервиса, соответствующий рекламной кампании. Это, в свою очередь, требует серьезного финансирования туристической отрасли.

Каждый фактор влияет на привлекательность того или иного туристического региона. Именно критерий привлекательности крайне важен для развития всего туристического бизнеса в России. Очевидно, что, находясь в затруднительной политической ситуации после 2014 г., Россия в глазах туристов может терять свою туристическую привлекательность: так работают информационные войны, в которых участвует Россия. Тем не менее, в результате действенных мер по популяризации туризма, России удастся сохранять положительную тенденцию в притоке туристов: с 2018 г. количество туристов уверенно растет³⁰. Это, в свою очередь, ведет к популяризации существующих и появлению новых туристических маршрутов. Успехи, достигнутые в данной области – результат работы федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)»³¹

Проблемы российской туристической индустрии во много связаны с имиджем страны, хотя Россия и обладает многочисленными уникальными достопримечательностями, маршрутами, которые могут стать импульсом развития туризма и туристической отрасли в целом.

1.2. Основные туристические маршруты и виды туризма в России

³⁰Хоруженко И. В России растет количество иностранных туристов Федерал Пресс [Электронный ресурс] URL: <https://fedpress.ru/news/77/society/2304946> (Дата обращения 16.02.2020)

³¹ «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)» Ростуризм [Электронный ресурс] <https://www.russiatourism.ru/contents/devatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitiye-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody/> (Дата обращения 16.02.2020)

Существует целый ряд видов туризма, актуальных как для России, так и для всего мира. Наиболее востребованные виды туризма в России это:

1. Культурно-познавательный;
2. Лечебно-оздоровительный;
3. Событийный;
4. Деловой;
5. Круизный;
6. Экологический;
7. Религиозный и паломнический;
8. Приключенческий и экстремальный;³²

Кроме того, есть Красный маршрут, который связан с советским периодом истории социалистической революцией и историей второй мировой войны глубоко вдохновляют китайский народ. Поэтому многие китайские туристы среднего и старшего возраста предпочитают данный Красный маршрут для своих путешествий. Даже Шестой национальный конгресс Коммунистической партии Китая проходил в подмосковном городе Звенигород. Красная площадь, Могила Ленина, Крейсер Аврора и др. привлекают туристов из Китая. В то же время лечебно-оздоровительный, паломнический туризм в России также привлекательны для китайских туристов. В то же время традиции китайской медицины отличаются от российских традиций, что делает подобные оздоровительные предложения не слишком привлекательными.

Культурно-познавательный туризм – один из наиболее популярных видов туризма в России. Благодаря своей разнообразной территории и уникальной культуре страна способна привлечь туристов со всего мира. Россия богата своими экскурсионными предложениями, музеями и храмами. Москва с Красной Площадью, Кремлем, Собором Василия Блаженного; Санкт-Петербург с десятками интереснейших музеев, галерей и уникальной архитектурой; Золотое Кольцо, которое позволяет окунуться в интереснейшую историю России; Байкал – самое глубокое озеро в мире. Все вышеперечисленные туристические маршруты, несмотря на свою популярность, являются лишь частью основных направлений в рамках культурно-познавательного туризма в России.

Более того, оздоровительный туризм актуален скорее для местного населения. Благодаря обширной территории, разнообразным ландшафтам и климату, лечебно-оздоровительный туризм может предложить туристам множество различных вариантов

³² Кулагин Д. Популярные виды туризма в России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 212-215.

отдыха. Оздоровительный туризм базируется на курортологии – разделе медицины, изучающем лечебные свойства природных факторов. В основном, лечебно-оздоровительный туризм в России использует климатические способы лечения болезней и бальнеологию. Также, иногда к оздоровительному туризму относят и морские курорты. При такой трактовке, популярность лечебно-оздоровительного туризма увеличивается и может привлекать иностранных граждан. Среди основных туристических маршрутов: Краснодарская курортная зона, Владивостокская курортная зона, Геленджикская группа курортов, Кавказские минеральные воды, Калининградская группа курортов, Сочи и Туапсинский курортный район.³³

Событийный туризм – вид туризма, в котором поездки приурочены к определенным уникальным событиям. Один из наиболее прибыльных и масштабных видов туризма во всем мире. Несмотря на то, что событийный туризм получил развитие в России сравнительно недавно, темпы его развития очень высоки. Также очевидны и хорошие перспективы развития событийного туризма. Сами «события» различны: фестивали кино, театра, музыки; исторические события; гастрономические фестивали; спортивные события; выставки техники; деловые мероприятия. Исходя из «стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», событийный туризм – один из основных векторов популяризации и модернизации туризма в России. В число мер входит: обновление программы событийного туризма; модернизация национального календаря событий; интеграция календаря в цифровую платформу по развитию туризма; проведение массовых международных федеральных и региональных событийных мероприятий, нацеленных на привлечение туристов в регионы России³⁴. При этом стоит заметить, что меры по популяризации событийного туризма проводятся не первый раз. В 2011 г. Прошла Первая Московская Ярмарка молодежного событийного туризма. В этом же году был опубликован интернет-журнал «EventReview». С 2012 г. Ежегодно проводится Всероссийская ярмарка событийного туризма «RussianOpenEventExpo»³⁵. В 2013-2014 гг. был создан национальный календарь значимых событийных мероприятий на территории России³⁶. В 2015 г. в России была организована Национальная Ассоциация событийного туризма. В 2016 г. Состоялся первый Всероссийский туристический образовательный форум «Россия событийная». Маршруты событийного туризма ежегодно меняются, что в

³³Кулагин Д. Популярные виды туризма в России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 212-215

³⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс] URL : <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4rM.pdf> (Дата обращения 16.02.2020)

³⁵Леонидова Е. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. №7 (18).

³⁶Бадалянц С. Событийный туризм: Сущностные характеристики и особенности развития в России // Молодежный научный вестник – 2017.

свою очередь помогает развиваться непопулярным туристическим объектам в России, привлекая туда людей со всего мира. Одним из наиболее ярких событий в туристической отрасли России за последние несколько лет стал Чемпионат мира по футболу 2018 г.. Чемпионат - это хороший пример как событийный туризм может не только положительно отразиться на экономике страны (подготовка и проведение чемпионата обеспечили дополнительные 952 млн. руб. в ВВП России, что эквивалентно примерно 1%³⁷), но и повлиять на имидж страны на международной арене.

Деловой туризм (business travel), индустрия встреч (meeting industry) и индустрия MICE (MICE industry)³⁸ – основные направления делового туризма. Этот вид туризма только набирает обороты на российском рынке, однако уже сейчас большое количество корпораций проводят встречи, организуют бизнес туры и совещания, тем самым участвуя в популяризации делового туризма в России. Бронирование отелей, аренда автомобилей и помещений, организация саммитов и конференций, проведение туров – всё это необходимые услуги для крупных корпораций. Туристические фирмы оказывают эти услуги, тем самым насыщая внутренний туристический рынок новыми финансовыми поступлениями и зарубежными инвестициями. Определить туристический маршрут здесь также проблематично, т. к. он может быть выбран в зависимости от интересов самой корпорации. Однако, следует заметить, что чаще всего деловые встречи и конференции проводятся в столице государства и Санкт-Петербурге.

В России широко развит круизный туризм. По рекам Волге, Лене, Енисею проходят наиболее популярные туры. Однако, стоит заметить, что на этом круизный потенциал России, конечно же, не заканчивается. Одним из наиболее экзотических круизов можно назвать 12-дневный тур на Северный Полюс на атомном ледоколе «50 Лет Победы». Стоимость такого тура крайне высока, но уникальность опыта, который предоставляет это путешествие, привлекает всё больше людей со всего мира принять участие в нем. Из-за высокой стоимости этот тур выбирают в основном иностранцы, внутри России он не пользуется большой популярностью. Но и Северным Полюсом не ограничиваются возможности круизного туризма в России. Также частые маршруты: Москва-Тверь-

³⁷Иванова А. Чемпионат мира по футболу в России обеспечил большой рост ВВП, чем предполагалось Вестник [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/10/16/783851-chempionat-futbolu> (Дата обращения 16.02.2020)

³⁸Кулагин Д. Популярные виды туризма в России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 212-215

Москва, Москва-Санкт-Петербург-Москва, Москва-Пермь-Москва, Санкт-Петербург-Ростов-на-Дону, Москва-Астрахань³⁹.

Экологический туризм набирает популярность в России с каждым годом. Люди не только удовлетворяют свой туристический интерес, но и стимулируют сохранение окружающей среды, т. к. своим финансированием они помогают важным экологическим объектам существовать в должных условиях. В России существуют 103 заповедника и 41 национальный парк⁴⁰. В списке ЮНЕСКО есть восемь российских экологических объектов: озеро Байкал, вулканы Камчатки, Алтайские горы, леса Коми, Западный Кавказ, Центральный Сихотэ-Алинь, Убсунурская котловина и Природный комплекс заповедника «Остров Врангеля»⁴¹. Список экологических туристических маршрутов крайне велик и разнообразен. Среди них: Камчатка с 28 действующими вулканами, минеральными источниками и долиной гейзеров; самое глубокое озеро в мире – Байкал; Центральный лесной государственный биосферный заповедник; Озеро Селигер, где водится около 30 видов рыб; Калининградская область с национальным парком на Куршской косе; Астраханский биосферный государственный заповедник, где можно увидеть около 20 видов редких и исчезающих растений; гора Эльбрус с высотой 5642 м.; Дальний Восток с нетронутыми цивилизацией живописными лесами и реками.

Религиозный и паломнический туризм – вечно актуальный вид туризма. Он подразумевает под собой посещение исторических святых мест с последующими молитвами и богослужением. Зачастую паломнический туризм рассматривают отдельно от религиозного, т. к. у них различаются цели путешествия. Поэтому отличаются и условия пребывания туристов: размещение, питание, экскурсионный маршрут. Для религиозного туризма размещение туристов в отеле с большим количеством разнообразного питания и увеселительных мероприятий излишне. Для паломников же, зачастую, наоборот – их посещения носят периодический и регулярный характер, поэтому они испытывают потребность в проведении экскурсий и других познавательных мероприятий. На данный момент по всей России существует обилие паломнических и религиозных туристических маршрутов. Наиболее популярными, конечно же, являются: Золотое кольцо и туры по храмам, церквям и соборам Москвы и Санкт-Петербурга. Однако, есть и менее популярные маршруты: Валаам, Соловки, Дивеево и другие.⁴²

³⁹Кулагин Д. Популярные виды туризма в России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 212-215

⁴⁰Там же

⁴¹Объекты под охраной ЮНЕСКО в Российской Федерации UNESCO [Электронный ресурс] URL: <http://whc.unesco.org/ru/list/?iso=ru&search=&> (Дата обращения 16.02.2020)

⁴²Кулагин Д. Популярные виды туризма в России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 212-215

Приключенческий и экстремальный туризм в России также актуален, т. к. тому способствует география региона. Данный вид туризма характеризуется серьезными требованиями к организации из-за высоких рисков. Сноубординг, дайвинг, конные походы, сплавы по рекам, скалолазание и спелеология – далеко не полный список услуг, которые предоставляются российскими туристическими фирмами. В основном, туристические экстремальные маршруты это: Байкал, Кавказ, Алтай, Карелия и т. д.

Рассмотрев основные виды туризма и туристические маршруты в России, мы можем прийти к выводу, что туристическая отрасль постоянно развивается, появляются новые возможности для популяризации туризма, финансирование событийного туризма также сказывается на имидже государства и туристическом потенциале региона.

Не все виды туризма в России популярны: трудно сравнить деловой туризм по массовости с культурно-познавательным. Однако, это вовсе не значит, что непопулярные виды туризма стране не нужны. Наоборот, сейчас они показывают свою перспективность и, возможно, в будущем займут первые места по количеству туристов. Массовый туризм на территории России существует сравнительно недавно, и даже популярные сейчас виды туризма раньше проходили этап становления. Нельзя отвергать вероятность того, что, например, деловой туризм станет наиболее важным для туристической отрасли в России в ближайшие несколько десятилетий. Развитию видов туризма и их популяризации активную поддержку оказывает государственное финансирование и внимание руководства страны к проблемам туристической отрасли. Именно с помощью государственной поддержки, событийный туризм в России прошел путь от абсолютно непопулярного вида туризма к одному из основных видов по количеству туристов и прибыльности.

1.3. Социокультурное и политическое значение туризма в России

Современный туризм стал стилем жизни человека XXI в. С развитием Интернета и СМИ, люди могут получать мгновенную информацию с другого конца планеты. Это сказалось позитивно на популярности туризма. Наоборот – с развитием электронных технологий люди стали чаще путешествовать. Более того, туризм стал массовой культурной потребностью. В обществе уже утвердилось понимание путешествующего человека как человека образованного. Межкультурная коммуникация – это тренд XXI в. Постоянный обмен студентов университетов положительно сказывается на этой сфере деятельности. В свою очередь, следует понимать, что, зачастую, обмен студентов не

отделим от туризма. Посещение достопримечательностей – практически обязательное занятие для любого студента в программе обмена. Кроме того, это укрепляет отношения между университетами разных стран, устанавливает партнерство между ними. Это, в свою очередь, влияет на отношения между самими государствами. Уже на этом примере видна политическая значимость туризма.

Социальное значение туризма в общем смысле определяется следующим:

1. Рациональным использованием свободного времени
2. Восстановлением психофизиологических ресурсов человека
3. Созданием новых рабочих мест и повышением занятости населения страны-реципиента
4. Воздействием на местную культуру
5. Обеспечением доходов работников турфирм и туристических компаний
6. Новыми финансовыми поступлениями в экономике и дифференциацией экономики
7. Экологической безопасностью туризма и стимуляцией сохранения окружающей среды⁴³

Современный туризм давно ушел от концепции исключительно индустрии. Теперь это также часть массовой культуры, т. к. число туристов растет с каждым годом. Туризм сохраняет достижения человеческой культуры и природные ценности, потому что именно с высокой прибыльностью данной сферы деятельности становится возможным охрана этих ценностей. При этом туризм способствует культурному просвещению населения всего мира, т. к. знакомит туристов с достопримечательностями, проводит экскурсии и т. д. В этом и состоит основное социокультурное значение туризма в России – сохранение исторических ценностей и ознакомление с ними туристов.

Однако, стоит заметить, что туризм основывается на эксплуатации местных туристических ресурсов. Поэтому, регионы строго нуждаются в прибыльности туристических маршрутов. Убыточность в данном случае недопустима. Это значит, что туризм, несмотря на своё социокультурное значение в современной России строго зависим от экономического интереса.

⁴³Социальное значение туризма Менеджмент туризма [Электронный ресурс] URL: http://www.vfingiu-tourism.ru/ponyatie_celi_funkcii_turizma_001/socialnoe_znachenie_turizma_005/index.html (Дата обращения 16.02.2020)

Современный туризм способен трансформировать закрытые общества в открытые⁴⁴, где межкультурная коммуникация становится повседневной реальностью. Это удовлетворяет потребности людей в изучении зарубежной культуры и общении с разными народами. Более того, туризм способен влиять на политическую сферу общества.

Политическое значение туризма в России выражается, в основном, в повышении международного рейтинга и имиджа государства. Знаний, полученных людьми из СМИ чаще всего недостаточно, чтобы составить полноценное мнение о государстве. Туризм в данном случае призван развеять некоторые стереотипы и представить туристам настоящую картину жизни в государстве. С подобным эффектом иностранные туристы столкнулись в 2018 г. На Чемпионате мира по футболу в России. СМИ зарубежных стран часто представляли своим зрителям Россию как деспотичную закрытую страну. Тем не менее, стоило туристам увидеть страну собственными глазами – их мнение сильно поменялось в положительную сторону. Это отразилось в общественном мнении людей относительно России. Однозначно, Россию стали воспринимать гораздо лояльнее даже как политический субъект. Всё это – результаты хорошо организованного туристического события в России, которое внесло свой вклад в формирование нового политического имиджа страны на международной арене.

Более того, как говорилось ранее, туризм может преобразовать закрытое общество в открытое. В современной политической традиции именно культуры открытого типа негласно считаются наиболее развитыми. Возможность России привлекать туристов со всего мира влияет на оценку политической деятельности государства.

Борьба за продвижение в массы экологического туризма также может повысить престиж государства, т. к. именно с помощью экологического туризма государство получает важный стимул к сохранению окружающей среды.

Учитывая, что туризм способен положительно влиять на престиж и имидж страны, политика в итоге также может положительно влиять на туризм. Чем более привлекательна страна для туристов – тем больше финансирования она получает. Большее финансирование, в свою очередь, помогает туристической отрасли развиваться, организуя новые преимущества политической системе. Этот замкнутый круг – один из феноменов политического значения туризма для общества.

⁴⁴Побирченко В., Шутаева Е. Тенденции развития международного туризма // Инновационная наука. 2016. №10-1.

Международный туризм способен сближать населения разных стран и континентов. Это, в свою очередь, закладывает основы международного сотрудничества, что, безусловно, очень важно для современной политики.

Таким образом, туризм – крайне выгодная отрасль для экономики любой страны. Исходя из анализа статистики, можно сделать вывод, что оптимальная доля туризма в ВВП страны (в России эта доля слишком низка) способствует высокому экономическому развитию.

Факторы привлекательности страны для туристов способны объяснить причину слаборазвитой туристической сферы в России.

Несмотря на то, что Россия богата различными видами туризма, лишь некоторые из них можно охарактеризовать популярными. Туристических маршрутов достаточно много, но значительная их часть охватывает лишь западную часть страны, а именно Москву и Санкт-Петербург.

Открытие и популяризация новых туристических маршрутов содержит в себе большой потенциал. У России есть множество перспектив развивать туристическую отрасль: это позволяет география и возможности туристических фирм.

Событийный туризм – один из наиболее важных видов туризма для современной России. На него делает ставку Руководство РФ, благодаря чему это направление активно развивается.

Туризм в России имеет серьезное социокультурное и политическое значение. Межкультурная коммуникация – один из важнейших трендов XXI в. Именно туризм напрямую влияет на её развитие и популяризацию. Туризм способствует сохранению памятников истории и культуры, а также просвещению населения. Политическое значение туризма в России заключается, в основном, в его влиянии на имидж и престиж государства на международной арене.

Глава 2. Особенности продвижения туристических маршрутов России в Китае в рамках перекрестного «Года туризма» РФ и КНР в 2012-2013 гг.

2.1. «Год туризма» как способ продвижения туристических маршрутов: характеристика и цель создания

«Год туризма», «Год культуры», «Год экологии» – это, в первую очередь, способы привлечения внимания общественности к одной конкретной проблеме или событию. Очевидно также, что проведение подобных акций помогает руководству страны осуществить ряд задач в рамках намеченной политической программы. 2014 г. Был выбран «годом культуры» по словам В. Путина для «привлечения внимания общества к вопросам развития культуры, сохранения культурно-исторического наследия и роли российской культуры во всем мире»⁴⁵. И несмотря на то, что все вышеперечисленные задачи России в рамках «года культуры» носят важный социокультурный характер, нельзя не отметить их политической значимости. «Год российского туризма в Китае» (2012 г.), «год китайского туризма в России» (2013 г.) и «год гуманитарного сотрудничества России и Египта» (2020 г.) гораздо больше нацелены на политические задачи. Испытывая потребность в укреплении отношений и повышении уровня взаимодействия на международной арене, руководство государства осуществляет кооперацию в рамках подобных мероприятий.

Президент Российской Федерации в сотрудничестве с Руководством Китая в 2011 г. объявил о проведении «перекрестных годов туризма» - ряда мероприятий по продвижению туристических маршрутов России и Китая в 2012 и 2013 гг. «Перекрестной» эту акцию называют потому, что в 2012 г. прошёл «год российского туризма в Китае», а в 2013 г. – «год китайского туризма в России». Соответственно, обе стороны ответственно подошли к кооперации в решении общей задачи.

Было объявлено, что в 2012 г. Будет проведено более 200 мероприятий в рамках года туризма России в Китае. С российской стороны мероприятия организовывало Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, с

⁴⁵Малышева Т. Год культуры в России, Российская Государственная Библиотека https://www.rsl.ru/data/docs/doc_4677so.pdf (Дата обращения 16.02.2020)

китайской стороны – Государственное управление по делам туризма Китайской Народной Республики.⁴⁶

Раскрыть туристический потенциал России для китайских туристов – основная задача года российского туризма в Китае. Однако, не стоит исключать политическую важность данных мероприятий – рост сближения народов двух стран приведет к укреплению гуманитарных связей, а это, в свою очередь, позволит России и Китаю более выгодно сотрудничать на международной арене не только в сфере туризма, но и в более масштабных политических задачах.

Количество и виды мероприятий в 2012 г. заслуживают отдельного внимания. Среди более чем 200 мероприятий были проведены: автопробеги, медиа-проекты, форумы, церемонии, фестивали, визиты официальных лиц, рабочие встречи и пресс-конференции⁴⁷. Исходя из того, что виды мероприятий крайне разнообразны, можно говорить о серьезных намерениях России по привлечению китайских туристов в Россию и укреплении российско-китайских отношений.

Год российского туризма в Китае прошел для обеих стран успешно: по данным Ростуризма количество китайских туристов наиболее заметно увеличилось на фоне общего роста турпотока в Россию. Турпоток китайского населения в Россию увеличился на 47% по сравнению с 2011 г.⁴⁸ Также статистика свидетельствовала, что Китай прочно занял в структуре российского туризма второе место после Германии по количеству туристов.

Для понимания масштаба данной акции можно привести следующий пример: с июня 2012 г. на единственном большом электронном экране рядом с Красной площадью стали транслироваться проморолики Китайских туристических компаний. Находясь возле популярной достопримечательности столицы, всё население Москвы и туристы могли

⁴⁶ Путин В. Распоряжение Президента Российской Федерации от 13.02.2012 № 53-рп «О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации» Ростуризм [Электронный ресурс] URL: <https://www.russia-tourism.ru/contents/devatelnost/mezhdunarodnaya-devatelnost/mezhregionalnoe-i-dvustoronnee-sotrudnichestvo/2012-god-rossiyskogo-turizma-v-kitae/> (Дата обращения 16.02.2020)

⁴⁷ Ижань Л., Дресвянникова Н. "РГ" и Синьхуа открывают новую рубрику, Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/21/turizm1.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁴⁸ Там же

заметить, насколько успешно идет кооперация в рамках российско-китайских отношений.⁴⁹

«За последние годы российско-китайские связи приобрели характер всеобъемлющего и действительно стратегического партнерства»⁵⁰ - этими словами Президент России В. Путин начал свою речь на церемонии открытия Года китайского туризма в России. Он подчеркнул также, что для российских туристов китайское направление является одним из наиболее перспективных и привлекательных. В конце своей речи В. Путин повторил свою фразу из начала выступления, касательно его надежд на укрепление «наших особых стратегических отношений».⁵¹

Вышеперечисленные высказывания Президента РФ показывают крайнюю заинтересованность российской стороны в проведении года китайского туризма. «Особые стратегические отношения» в рамках церемонии – ярко выраженная цель проведения перекрестного года. Политические мотивы в 2013 г. становятся более очевидными. На этом примере можно проследить, как результаты, достигнутые в ходе перекрестных годов туризма, повлияли на внешнеполитическую концепцию России.

В 2013 г. Китайская сторона организовывала около двухсот мероприятий, российская, в свою очередь - 182.. Виды мероприятий остаются примерно аналогичными 2012 г.: презентации туристических кампаний и инвестиционных проектов, фестивали культуры, форумы туроператоров и т.д.⁵² Именно в 2013 г. было запланировано провести годы молодежных обменов между Китаем и Россией⁵³, что свидетельствует о сближении государств.

Китайская и российская стороны были очень воодушевлены результатами российского года туризма в Китае и планировали получить схожие результаты в рамках китайского года туризма в России. "Я уверен, что Год китайского туризма в РФ пройдет с таким же успехом, с каким уже прошел и Год российского туризма в КНР. Судя по той динамике, которую показывает статистика, в 2014 году число китайских туристов, посетивших Россию, будет настолько высоким, что позволит Китаю опередить

⁴⁹Ижань Л., Дресвянникова Н. "РГ" и Синьхуа открывают новую рубрику, Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/21/turizm1.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁵⁰Путин В. Открытие Года китайского туризма в России [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/17730> (Дата обращения 16.02.2020)

⁵¹ Там же

⁵²Бухарова О. Из Пекина в Москву Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/26/kitai.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁵³ Никольский А. Стартовал Год китайского туризма в России РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20130322/227376515.html> (Дата обращения 16.02.2020)

Германию"⁵⁴ – выразил своё мнение заместитель руководителя Ростуризма Дмитрий Амуниц. Си Цзиньпинь сообщил, что на момент начала 2013 г., турпоток между странами уже достиг 3 миллионов человек.⁵⁵

В дни «Золотой недели» с 1 по 7 октября 2013 г. Наблюдалось наибольшее оживление китайского турпотока в Россию. Число китайцев, посетивших Россию, в это время выросло на 103%. Нельзя сказать, что в той же мере вырос российский турпоток в Китай. Однако, это вовсе не значит, что перекрестные годы туризма прошли безуспешно. Одной из основных целей мероприятий было повышение общего туристического обмена между государствами, который, как говорилось выше, вырос до 3 млн человек.⁵⁶

Важнейшей причиной повышения интереса китайских туристов к России стало упрощение получения визы и постоянные колебания курса рубля, которые помогли китайской стороне сэкономить на путешествиях.

25 декабря 2013 г. в Москве было проведено торжественное мероприятие⁵⁷, официального Закрытия программы перекрестных годов Китая и России. Церемония была призвана подвести итоги развития туристической отрасли стран в 2012 и 2013 гг., а также определиться со значением данной программы для российско-китайских отношений. Были отмечены высокие результаты проведения перекрестных годов, которые были достигнуты благодаря сотрудничеству и кооперации. Обе стороны остались удовлетворены годами туризма.

В результате Ростуризм поставил цель достичь пятимиллионного туристического обмена между Китаем и Россией до 2015 г. Очевидно желание российской стороны продолжать кооперацию и дальше стремиться к упрочнению российско-китайских отношений.

Основными целями перекрестных годов туризма между Китаем и Россией можно считать социокультурную и политическую цели.

⁵⁴ Нехорошкина И. Почти 400 мероприятий пройдут в рамках Года китайского туризма в России РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20130321/227371474.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁵⁵ Никольский А., Там же

⁵⁶ Бюллетень туристической статистики Китая 2013 年中国旅游业统计公报 2013 [Электронный ресурс] URL: <http://www.doc88.com/p-9943644056263.html>

⁵⁷ Подведены итоги уходящего Года китайского туризма в России Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/podvedeny-itogi-uhodyashchego-goda-kitayskogo-turizma-v-rossii> (Дата обращения 16.02.2020)

В рамках социокультурной цели странами был достигнут масштабный диалог культур; было проведено более 400 мероприятий, способствующих культурному обогащению населения; китайское население открыло для себя туризм в Россию с новой и неожиданной стороны: для них стало откровением, насколько эта страна большая и уникальная (интерес китайских туристов к России хорошо заметен по статистике посещений – в 2012 г. Рост турпотока в Россию 47%, в 2013 г. – 103%).⁵⁸

Политическую цель перекрестных годов туризма также можно считать достигнутой. Отношения между Китаем и Россией значительно сблизились. Стали всё чаще обсуждаться возможные совместные проекты. Ещё в 2013 г. Начались разговоры о будущей кооперации в формате «годов молодежного обмена». Именно с 2012 – 2013 гг. началось плодотворное российско-китайское сотрудничество, которое в будущем оформится в ещё более тесные связи в сложной политической ситуации 2014 – 2015 гг.

По вышеперечисленным данным можно сказать, что Год туризма прошел успешно. Он стал не просто прекрасной иллюстрацией туристических связей, но и показал каких успехов Китай и Россия достигли в сотрудничестве в сфере туризма, культуры и экологии. Причем, стоит отметить, что сотрудничество носило двусторонний характер.

2.2. Ключевые мероприятия по продвижению туристических маршрутов в рамках «Года туризма» России в Китае.

Обширный перечень мероприятий перекрестных годов туризма направлен на всеобщую популяризацию взаимного туризма Китая и России. Основной задачей мероприятий было повышение туристического потока между двумя государствами. Именно поэтому, в составе программы перекрестных годов туризма можно найти целый ряд важных двусторонних мероприятий, среди которых: туры, автопробеги, форумы, деловые встречи, фестивали и многое другое.

Открывал год российского туризма в Китае Российско-Китайский Туристический Форум. Данное формальное мероприятие прошло 24 марта 2012 г. На первом заседании форума обсуждались уже имеющиеся итоги и перспективы российско-китайского

⁵⁸Бюллетень туристической статистики Китая 2013 年中国旅游业统计公报 2013[Электронный ресурс]URL:<http://www.doc88.com/p-9943644056263.html>

сотрудничества в сфере туризма, а также кооперации в стратегическом взаимодействии.⁵⁹

Заключительный форум состоялся 16 ноября 2012 г. В Шанхае. Он закрывал Год российского туризма в Китае, подводил итоги сотрудничества, а также во многом был посвящен вопросам инвестиционной кооперации в осуществлении туристических проектов на территории РФ.⁶⁰

Цель форумов имеет явный политический характер – посредством укрепления российско-китайского сотрудничества в сфере туризма и продвижении положительного имиджа туристической России, осуществлялось планомерное укрепление российско-китайских отношений. С каждым мероприятием становилось очевидным, что отношения между государствами последовательно развиваются.

Одним из наиболее ярких мероприятий года российского туризма в Китае можно считать автомобильный пробег «Пекин-Москва». Основными целями мероприятия стало привлечение внимания общественности к проблемам автомобильного туризма в России. Однако, это была не единственная цель автопробега. Очевидно, что проект был также направлен на привлечение иностранных инвестиций и продвижение российских туристических автомобильных маршрутов на китайском рынке.⁶¹

Автопробег «Пекин-Москва» стал одним из самых обсуждаемых мероприятий в рамках перекрестных годов туризма. СМИ регулярно распространяли информацию о пробеге, поэтому организаторы заручились поддержкой массовой аудитории.

Одним из организаторов этого мероприятия было некоммерческое партнерство «Мир без границ». Председатель организации Иван Введенский перед пробегом заявил, что на сегодняшний день потенциал российско-китайского автотуризма не раскрыт в должной мере, путешествовать на автомобиле из России в Китай так же сложно, как 50 лет назад. Также Введенский понадеялся, что по результатам пробега китайская и российская

⁵⁹Российско-Китайский туристический форум Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum> (Дата обращения 16.02.2020)

⁶⁰ Российско-Китайский туристический форум, Там же

⁶¹ Автопробег Пекин - Москва Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/avtoprobeg-pekin-moskva>(Дата обращения 16.02.2020)

стороны примут должные меры по урегулированию проблем с путешествиями на автотранспорте по территории России.⁶²

Пробег стартовал 5 июня 2012 г. В Пекине.⁶³ В нём приняли участие 15 российских и 10 китайских журналистов, все выдвинулись в путь на автомобилях китайской марки GreatWall. Путешественники проехали по территории Забайкальского края, Бурятии, Иркутской области, Красноярского и Алтайского краёв, Республики Алтай, Кемеровской, Новосибирской, Омской, Тюменской, Свердловской областей, Татарстана, Башкирии, Нижегородской и Московской областей. Мероприятие символично завершилось на Красной площади.⁶⁴ Участники преодолели более 10 000 км почти за месяц пути. В нескольких российских регионах были предусмотрены остановки для проведения туристических мероприятий, знакомящих путешественников с культурой и историей региона, а также для повышения внимания зарубежных инвесторов к туристическим маршрутам России.

Основную задачу автопробега «Пекин-Москва» можно считать выполненной – путешествие состоялось без проблем. Участники на своём примере убедились, что путешествовать из Китая в Россию на автомобиле возможно, хоть и сложно. Важным также был критерий безопасности, который организаторы смогли обеспечить на высшем уровне.

Автопробег продемонстрировал потенциал России для автомобильных путешествий; привлек внимание общественности, СМИ и зарубежных инвесторов к туристическим маршрутам; обозначил проблемы автотуризма по России, что послужило толчком к развитию придорожной инфраструктуры и транспортных коммуникаций; мероприятие прошло в формате широкой межкультурной коммуникации, что сильно укрепило китайско-российское партнерство.

⁶²Макаревич Е. Финишировал автопробег "Пекин - Москва 2012" РИА Новости [Электронный ресурс] URL : <https://ria.ru/20120702/226455410.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁶³Макаревич Е., Там же

⁶⁴На Красной Площади под рев моторов автопробег «Пекин-Москва 2012» передал эстафету ралли «Шелковый Путь» Автодела [Электронный ресурс] URL : https://www.autodela.ru/main/top/news/Beijing_Moscow_estafeta (Дата обращения 16.02.2020)

Также одним из действенных мероприятий года российского туризма в Китае можно считать мультимедийный проект «Здравствуй, Россия», церемония запуска которого прошла 16 августа 2012 г.⁶⁵

В проекте задействованы СМИ Китая и интернет-порталы. Они транслировали 100 видеороликов в течение 100 дней, снятых китайскими журналистами о России. Ролики рассказывали о привлекательности регионов России для китайских туристов: городах, заповедниках, здравницах и т. д. В печатных СМИ Китая также появились публикации на эту тему. Кроме того, был запущен канал интернет-телевидения «ТяньДи», где любой желающий мог найти нужные ему сюжеты о туристической России.⁶⁶

Китайские журналисты, занимающиеся подготовкой материалов для 100 видеороликов проекта «Здравствуй, Россия» посетили 10 туристических маршрутов в Российской Федерации. За полтора месяца они посетили более 20 российских городов от Калининграда до Камчатки с Запада на Восток, от Арктики до Черного моря с Севера на Юг.⁶⁷

Проект «Здравствуй, Россия» завершился успешно. Он привлек к себе внимание китайского населения и СМИ. Более того, мероприятие получило широкий отклик и в российских медиа. Его трансляцией занимались более 30 телеканалов. «Здравствуй, Россия» методами рекламы смог привлечь китайских туристов к посещению России, которая на момент начала 2012 г. ещё не была популярным туристическим маршрутом из Китая. Этот проект по праву считается одним из самых значимых мероприятий 2012 г. для развития китайско-российских отношений.

Уже тогда, в 2012 г. стала ясной необходимость проведения аналогичной акции в 2013 г. в рамках года китайского туризма в России.

Одно из самых масштабных мероприятий года российского туризма в Китае – это акция «1000 китайских туристов посещают Россию», которая состоялась 19 июля 2012 г. В Москве.

⁶⁵ Жиров Ф. В Китае стартовал медиапроект "Здравствуй, Россия" ТАСС [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/turizm-i-otdyh/586105> (Дата обращения 16.02.2020)

⁶⁶ Там же

⁶⁷ В Китае стартовал туристический медиа-проект «Здравствуй, Россия» Газета «Жэньминьжибао» [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/31516/7913613.html> (Дата обращения 16.02.2020)

Из разных регионов страны в Москву приехало около тысячи китайских туристов, чтобы провести торжественный вечер. На мероприятии была формальная часть, в рамках которой выступали представители российской и китайской сторон. Сергей Шпилько – председатель комитета по туризму Москвы сообщил туристам из Китая: «Лучшие периоды для посещения Москвы – лето и январские каникулы...К тому же для гостей из Китая, которые приедут зимой, можно организовать катание на тройках, угостить их блинами, познакомить с Дедом Морозом, то есть показать настоящие русские забавы»⁶⁸. Такой речью российская сторона знакомила китайских туристов с местными обычаями, традициями и туристическими маршрутами. Глава Государственного управления по делам туризма Китая Шао Цивэй также высказал своё мнение о предстоящих мероприятиях перекрестных годов туризма: «Китай и Россия – великие страны, история дружбы наших государств уходит в далекое прошлое. А туризм – это мост дружбы, с помощью которого мы больше узнаем друг о друге»⁶⁹. Завершил встречу С. Шпилько словами: «Через нашу страну исторически проходили Великий чайный и Великий шелковый пути, а сейчас настало время Великого туристического пути. Приезжайте в Россию, вас здесь ждут»⁷⁰. Из вышесказанного очевидно, что выступающие используют исторический контекст, чтобы передать важность и значимость данного события для всей общественной жизни России и Китая. Обе стороны заинтересованы в стратегическом партнерстве.

По официальным данным Ростуризма, в 2012 г. Было проведено 226 мероприятий в рамках «года российского туризма в Китае». Значительная часть данных мероприятий – небольшие, но важные проекты, без которых невозможно обеспечить комфортное и безопасное перемещение китайских туристов по туристическим маршрутам России. Это обширный ряд мероприятий к которым относятся, выпуск туристского путеводителя по Москве на китайском языке, выпуск карты-схемы московского метрополитена на китайском языке, выпуск полиграфической продукции на китайском языке, организация визитов китайских представителей, открытие прямого авиарейса по маршруту Петропавловск-Камчатский – Пекин, издание информационного журнала “KamchatkaExplorer 2012” на китайском языке, подготовка статьи в журнале «Россия сегодня» на китайском языке, медиа-продвижение и многое другое. Все вышеперечисленные мероприятия – необходимость в формате перекрестных годов туризма. Именно из таких мелочей, во многом, у туристов складывается образ о стране, что, безусловно, крайне важно.

⁶⁸Панферова Н. Тысяча китайских туристов посещают Россию RATANews [Электронный ресурс] URL: https://ratanews.ru/news/news_23072012_2.stm Дата обращения 16.02.2020)

⁶⁹ Там же

⁷⁰ Там же

Среди мероприятий в рамках года российского туризма в Китае, особое значение отводилось различным презентациям привлекательности российских регионов для инвестиций и туризма из Китая. Такие презентации были проведены в республиках Алтай, Бурятия, Дагестан, Ингушетия, Коми, Саха, Хакасия, а также в Алтайском, Забайкальском, Краснодарском, Приморском, Хабаровском краях; Московской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Кемеровской, Ленинградской, Липецкой, Нижегородской, Омской, Рязанской, Челябинской, Ярославской областях; Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах; Еврейской автономной области.⁷¹

Из такого обширного ряда регионов, в которых прошли презентации туристического потенциала России можно сделать вывод, что Россия крайне заинтересована в повышении популярности собственных туристических маршрутов, а также в привлечении китайской туристической аудитории на российский рынок и получении китайских инвестиций в туризм РФ.

Презентации носили как формальный, так и неформальный характер. Форумы, которые проводились в рамках года российского туризма в Китае, имели регулярный характер. На заседаниях, в основном, обсуждались деловые вопросы, организация мероприятий и вопросы инвестиций. Что касается презентаций, то здесь туристов знакомили с существующими туристическими маршрутами, занимались маркетингом и продвижением, рассказывали об исторической уникальности региона, а также туристическом потенциале для китайской стороны.

2012 г. закончился для организаторов перекрестных годов туризма хорошо. В России наметился уверенный рост турпотока из Китая. Были привлечены зарубежные инвестиции. Также существующие туристические маршруты проявили себя хорошо. Нарушения и плохие отзывы были в минимальном количестве. Китайская сторона показала свою заинтересованность туристической сферой России. На момент 2019-2020 гг. Китай до сих пор является одной из самых значимых стран для России по количеству въездного туризма. Китайско-российское стратегическое партнерство невидимой нитью пронизывало все проходившие мероприятия в рамках перекрестных годов туризма. Очевидно желание политических кругов России и Китая продолжать плодотворное сотрудничество во всех сферах политики и общественной жизни. Первый год из

⁷¹Путин В. Распоряжение Президента Российской Федерации от 13.02.2012 № 53-рп «О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <https://www.russia-tourism.ru/contents/devatelnost/mezhdunarodnaya-devatelnost/mezhregionalnoe-i-dvustoronnee-sotrudnichestvo/2012-god-rossiyskogo-turizma-v-kitae/> (Дата обращения 16.02.2020)

программы перекрестного года туризма только поспособствовал сплочению отношений между этими двумя государствами.

2013 г. начался с социологического опроса, по результатам которого было выяснено, что почти 100% респондентов желают принять участие в мероприятиях года китайского туризма в России. Также россияне считают, что их уровень знаний о Китае недостаточен: около 50% респондентов утверждают, что знают об этой стране «мало», 20% - «крайне мало», и только 30% участников считают, что их знаний о Китае достаточно. Все респонденты высказались за повышение своих знаний о Китае, а также все выразили желание посетить страну.⁷²

2013 г. в основном повторял мероприятия 2012 г. Но теперь, не китайские туристы посещали Россию, а наоборот – российские туристы посещали Китай. Соответственно, мероприятия года российского туризма в Китае проходили зеркально в рамках китайского туризма в России. Безусловно, нельзя говорить о полном соответствии. Были организованы и некоторые новые мероприятия, например,:

Пресс-тур «Путешествия по прекрасному Китаю» - одно из первых масштабных мероприятий года китайского туризма в России. Пресс-тур заключался в посещении Китая значимыми и авторитетными российскими туристическими журналистами. Церемония открытия мероприятия прошла 24 мая 2013 г. в парке «Ихэюань». Выступающие в рамках церемонии представители сторон сразу отметили, что развитие туризма между странами – первостепенная задача, а также рассказали о программе событий «года китайского туризма в России». Журналистов разделили на 17 групп, которые посетили 15 китайских провинций. Во время своего путешествия они публиковали материалы в СМИ, тем самым подогревая интерес российских туристов к Китаю.⁷³

Во всём остальном, мероприятия года китайского туризма в России, соответствовали аналогичным мероприятиям 2012 г.:

Был проведен автомобильный пробег из Москвы в Пекин, который вновь доказал возможность такого путешествия. Мультимедийный проект «Здравствуй, Россия» получил свой аналог - «Здравствуй, Китай». В рамках этой акции российские журналисты посещали провинции Китая и готовили соответствующие медиа-материалы. В 2013 г.

⁷²Бухарова О. Из Пекина в Москву Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/26/kita.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁷³Год китайского туризма в РФ «Россия и Китай» [Электронный ресурс] URL: <https://ruchina.org/beijing-article/china/176.html> (Дата обращения 16.02.2020)

Российские СМИ регулярно рассказывали о привлекательности Китая для турпоездок из России. Проведенная в 2012 г. Туристическая выставка Китая СИТМ-2012, на которой Россия имела особый статус страны-партнера получила продолжение в 2013 г. С 24 по 27 октября была проведена СИТМ-2013 в Куньмине. Россия выступила отдельным стендом и презентовала выгодные туристические маршруты и продемонстрировала туристический потенциал страны. Впервые в 2013 г. состоялось совещание по безвизовому туризму для российских и китайских туристов, что свидетельствует о развитии российско-китайских отношений и их переход в состояние плодотворной дружбы и сотрудничества.⁷⁴ Помимо всего вышеперечисленного, так же, как и в 2012 г. регулярно проводились форумы. В основном, заседания проходили по теме инвестиций. Традиционно, в рамках всех мероприятий российская и китайская стороны выпускали полиграфический материал на китайском и русском языках соответственно: карты, брошюры, путеводители и т. д.

2013 г., так же, как и 2012 г. завершился для организаторов успешно. Турпоток между странами увеличился, и таким образом открылись новые перспективы для инвестиций. Стратегическое партнерство между Китаем и Россией набирает силу.

2.3. Значение перекрестного «Года туризма» для продвижения туристических маршрутов России в Китае.

Перекрестные годы туризма между Россией и Китаем, в целом, завершились успешно. Обе стороны остались довольны проведенными мероприятиями и полученными результатами. Более того, организованная программа перекрестных годов также скрепила стратегическое партнерство стран. Тем не менее, нельзя говорить о стопроцентном результате.

На открытии года китайского туризма в России В. Путин отметил, что «Сейчас российско-китайский туристический обмен находится на очень высоком уровне». ⁷⁵ Тем не менее, министр культуры РФ В. Мединский не посчитал итоги перекрестных годов столь успешными. По его словам, динамика туристических обменов «смехотворна». 2,5 млн российских туристов в Китае видятся ему «ничтожными цифрами» для обеих стран.

⁷⁴Выставка СИТМ (ChinaInternationalTravelMart) открывается в Куньмине Ростуризм [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/news/2640/> (Дата обращения 16.02.2020)

⁷⁵Путин В. Открытие Года китайского туризма в России [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/17730> (Дата обращения 16.02.2020)

По его мнению, деловой туризм между Россией и Китаем уже развит, поэтому необходимо развивать другие виды – культурный и медицинский туризм. Мединский делал основную ставку именно на медицинский туризм, который может прийти по нраву российским туристам в Китае.⁷⁶

С одной стороны, видны явные плоды сотрудничества, полученные в рамках перекрестных годов: китайские туристы стали выбирать не только классические туристические маршруты в Москву или Санкт-Петербург, но и многие другие – Золотое Кольцо, Дальний Восток, Центральная Россия, Каспийский регион.⁷⁷

Китайские инвесторы также проявили интерес к российской туристической инфраструктуре. Корпорации «Dalian Wanda Group Co., Ltd» и «China Oceanwide Holdings Group Co., Ltd» решили вложить в развитие Архыза и Каспийского прибрежного региона до 3 млрд долл.⁷⁸

С другой стороны, очевидно, что достигнутые успехи в инвестициях и популяризации туристических маршрутов не столь велики. По мнению генерального директора Русско-китайского клуба туристических компаний Сергея Джан Ша, китайские туристы заинтересованы лишь в небольшом количестве российских регионов. Плотность китайских туристов в этих регионах высока, в то время как другие регионы практически не задействованы в маршрутах туризма из Китая. С. Джан Ша утверждает, что контингент туристов из Китая возрастом, в основном, 50+ лет. Их привлекает познавательный туризм. Более молодое поколение, по мнению директора клуба, предпочитает туристическую Европу и «погоню за брендами». «В нашей стране существует проблема безналичных платежей, китайские банковские карты принимаются к оплате, пожалуй, только в ЦУМе» - утверждает С. Джан Ша.⁷⁹

Следует отметить, что Россия по результатам 2012 г. Стала третьей страной в мире по количеству туристов, приезжающих в Китай. При этом, только 60% туристов из России путешествуют в КНР исключительно ради отдыха. Остальные либо занимаются деловым туризмом, либо сочетают отдых с рабочими мероприятиями. Таким образом, можно

⁷⁶Бухарова О. Из Пекина в Москву Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/26/kitai.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁷⁷Бухарова О., Там же

⁷⁸Wanda Group делает еще одну крупную инвестицию и присоединяется к Oceanwide, чтобы инвестировать в российский туризм 万达集团再出大手笔 联手泛海投资俄罗斯旅游 [Электронный ресурс] URL: <http://finance.ifeng.com/stock/roll/20120606/6570519.shtml>

убедиться, что перекрестные годы туризма между Россией и Китаем способствовали развитию делового туризма.⁸⁰

Однако, российские туристические маршруты не получили максимальной поддержки и развития. В основном китайских туристов привлекали классические российские маршруты, а организаторы, по всей видимости, не смогли выгодно представить другие уникальные и непопулярные туристические маршруты России. Основным результатом перекрестных годов туризма для туристических маршрутов России стало укрепление и усовершенствование существующих маршрутов: уровень сервиса и предлагаемых услуг были выше ожидаемого. непопулярные маршруты, к сожалению, так и остались непопулярными. Тем не менее, можно говорить о развитии всех сфер туристического направления, где основным вектором продвижения и инвестиций оставались классические маршруты.

Благодаря автопробегам китайские туристы могли увидеть разнообразную Россию, т. к. остановки в ходе путешествия были в периферийных регионах далеко от центра. Медиа-проект «Здравствуй, Россия» также помог китайской аудитории увидеть в России большой туристический потенциал. То, что за 2012-2013 гг. не удалось поднять интерес китайских туристов к редким туристическим маршрутам – это не случайность. До перекрестных годов туризма въездной поток из Китая в Россию был крайне низким, гораздо ниже, чем российский поток в Китай. Поэтому неудивительно, что классические маршруты без лишней экзотики оказались для китайской стороны предпочтительными.

Более того, некоторое количество китайских туристов испытывало трудности в ходе своего путешествия в Россию. Всё, что касается официальных мероприятий, организованных Ростуризмом, проходило на высшем уровне: китайские туристы были в безопасности, не подвергались обману, присутствовало обилие справочного и сопроводительного материала на китайском языке. Однако, если китайский турист хотел самостоятельно отправиться в Россию, не посещая при этом официальные мероприятия перекрестных годов – он сталкивался со всем рядом проблем. В России практически никто не говорит по-китайски. В ходе 2012-2013 гг. из-за большого притока китайских туристов в столице и Санкт-Петербурге начали переводить указатели, знаки и билборды на китайский язык. Это в значительной мере помогло китайским туристам в Москве и Северной Столице. Однако, это не отменяет общую неспособность российского населения говорить на китайском языке. Далеко не везде китайские туристы могли найти

переводчика или сопроводительный материал на их родном языке. В таких случаях им приходилось объясняться на пальцах.

Услуги гидов для китайских туристов также далеко не всегда соответствовали высокому стандарту качества. В России существует практика нанимать студентов, приехавших из Китая на работу гидами. Изначально идея должна была оказаться выигрышной для обеих сторон: студенты получают заработную плату, а туристы за сравнительно небольшие деньги – услуги гида. Но на деле, зачастую, клиенты туристических фирм оказывались в невыгодном положении: гид по причине неграмотности рассказывает туристам неправдоподобную информацию о достопримечательностях и истории России⁸¹. Более того, так как услуги таких гидов низко оплачиваются, это отнимает рабочие места у коренного населения страны, чей уровень подготовки обычно значительно выше.

Китайские туристы сталкивались и с неорганизованностью туристических фирм в России. Если турист направился в Россию не по программе перекрестных годов, то была высока вероятность наткнуться на некачественный российский сервис: туристам могли предоставить отель с несоответствующими условиями проживания или обмануть с программой экскурсий.

Основные проблемы китайских туристов встречали их на незапланированных Ростуризмом маршрутах в рамках перекрестных годов. Также следует отметить, что уровень сервиса в регионах ниже, чем в столице и Санкт-Петербурге.

В целом, уровень сервиса и оказываемых услуг в России на момент перекрестных годов туризма действительно вырос. Это способствовало привлечению нового турпотока не только из Китая, но и из других стран мира. Однако, следует заметить, что туристы всё равно регулярно испытывали некоторые трудности во время путешествий. Это говорит о том, что уровень сервиса всё ещё не соответствовал высоким мировым стандартам.

Несмотря на всё вышперечисленное, в основном, как туристы, так и организаторы остались довольны результатами перекрестных годов туризма. На Церемонии Закрытия года китайского туризма в России, а, следовательно, и всей программы перекрестных годов, обе стороны отметили, что достигнутые результаты оцениваются ими высоко.

⁸¹ Александрова М. Туризм как форма «мягкой силы». Проблемы китайского путешественника в России Однако [Электронный ресурс] URL: <http://www.odnako.org/blogs/turizm-kak-forma-myagkov-sili-problemi-kitavskogo-putshestvennika-v-rossii/> (Дата обращения 16.02.2020)

Также, представители Китая и России уточнили, что не намерены останавливаться на достигнутом и планируют ещё больше развивать двустороннее сотрудничество. В рамках такого партнерства были запланированы годы взаимного молодежного обмена, которые состоялись в 2014-2015 гг.⁸²

С самого начала обсуждения перекрестных годов обе стороны выделяли важность стратегического партнерства стран, которому поспособствует развитие туристической сферы. В рамках осуществленных мероприятий можно с уверенностью говорить, что российско-китайское сотрудничество вышло на новый уровень во многом благодаря проведенным перекрестным годам туризма, о чём неоднократно упоминалось на форумах.

Сама инициатива перекрестных годов нужна для того, чтобы привлечь внимание общественности к определенным проблемам и выполнить поставленные политические задачи. Перекрестные годы туризма имеют как социокультурное, так и политическое значение.

2012 г. Был объявлен годом российского туризма в Китае, а 2013 г. – годом китайского туризма в России. В рамках перекрестных годов было организовано более 600 мероприятий.

В рамках перекрестных годов туризма проходили все виды мероприятий. Наиболее яркие из них: автопробеги «Пекин-Москва» и «Москва-Пекин»; медиа-проекты «Здравствуй, Россия» и «Здравствуй, Китай», «1000 китайских туристов посещают Россию» и т. д. 2013 г. В основном зеркально повторял мероприятия 2012 г., только теперь не китайские туристы посещали Россию, а наоборот – российские туристы посещали Китай.

В рамках каждого перекрестного года проводилось огромное количество небольших, но важных мероприятий, таких как публикация сопроводительных материалов на двух языках, организация встреч и многое другое.

Особое значение отводилось презентациям туристического потенциала России. Такие презентации прошли практически во всех регионах страны. Все мероприятия российско-китайской «программы» проходили на высоком уровне.

⁸²22 ноября состоялось закрытие Года китайского туризма в России Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/22-noyabrya-sostoyalos-zakrytie-goda-kitayskogo-turizma-v-rossii> (Дата обращения 16.02.2020)

Очевидные успехи перекрестных годов туризма следующие: деловой туризм получил развитие и достиг новых результатов в российско-китайском турпотоке; укрепились и усовершенствовались действующие туристические маршруты в России; вырос уровень сервиса и оказываемых услуг в России; увеличился взаимный турпоток стран; укрепилось стратегическое российско-китайское партнерство.

В целом перекрестные годы туризма между Россией и Китаем прошли успешно. Обе стороны выразили своё удовлетворение проведенными мероприятиями. Также представители Китая и России уточнили, что стремятся продолжить сотрудничество. Ростуризм поставил цель до 2015 г. увеличить туристический поток между Россией и Китаем до 5 млн чел. Можно с уверенностью говорить, что российско-китайское сотрудничество, благодаря проведенным перекрестным годам туризма, вышло на качественно новый уровень.

Глава 3. Туристические выставки России в Китае и их роль в продвижении русских туристических маршрутов.

3.1. Выставочная деятельность как способ продвижения туристических маршрутов

Для того, чтобы анализировать выставочную деятельность России, следует разбираться в понятии выставок. Выставки – это регулярно организуемые рыночные мероприятия с ограниченным временем проведения, где экспоненты представляют основные товары и услуги одной или нескольких отраслей, которые реализуются преимущественно на основе выставочных образцов.⁸³

Выставочная деятельность в рамках туристической сферы заключается в продвижении туристических маршрутов компаниями, информировании инвесторов о потенциале страны и получении новейшей информации о тенденциях в области туризма.⁸⁴ Основной концепцией выставочной деятельности в сфере туризма является возможность каждого экспонента максимально широко презентовать свою экспозицию. Для экспонентов часто организуют размещение в отелях и полный приём на высоком уровне, чтобы ничего не могло помешать плодотворной атмосфере выставки.

Выставочная деятельность в сфере туризма всегда разнообразна. Зачастую в рамках выставки участников ждут круглые столы, конференции, форумы, семинары, мастер-классы, тренинги. Чаще всего организаторы выставок устраивают и культурную часть мероприятия. В таком случае участникам будут предоставлены экскурсии, обеды, посещения достопримечательностей и лекции об истории туристических регионов.

Основными целями выставочной деятельности являются: помощь потребителям сориентироваться в большом количестве предложений туристического рынка с одной стороны и оказать помощь туристическим фирмам найти клиентов и партнеров для организации своих туристических маршрутов и их продвижении с другой. Именно поэтому, зачастую, туристические выставки очень сильно насыщены рекламой, которая несет в себе большую коммерческую нагрузку: она сообщает о цене туристических предложений, условиях бронирования туров и отелей, обслуживании, услугах и экскурсиях.

⁸³Кудряшова О. Понятия, функции и значение выставочной деятельности; Маркетинг в России и за рубежом №5 год - 2012

⁸⁴ Выставочная деятельность Экспоцентр Москва [Электронный ресурс] URL: <https://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/vystavochnaya-deyatelnost/> (Дата обращения 16.02.2020)

Участие в туристических выставках для экспонентов чаще всего платное, т. к. затраты на проведение таких масштабных мероприятий крайне высоки. Однако, участие в выставках выгодно для туристических компаний, их потенциальные возможности гораздо важнее материальных средств.

Выставки крайне эффективны в продвижении товаров и услуг. По эффективности они опережают даже рекламу в СМИ и почтовую рассылку. Помимо того, что на выставках царит здоровая атмосфера, где есть четкое разграничение «продавцов услуг» и «клиентов», туристические выставки особенны тем, что имеют в своём вооружении постоянную работу профессионалов «здесь и сейчас». Рассылка по почте может предоставить ту же информацию клиенту, но, если у того возникнут вопросы – эффективность данного метода продвижения становится сомнительной. Менеджер, который постоянно находится на выставке гораздо более убедителен для клиента, чем оператор колл-центра или диктор из рекламного ролика. Все вышеперечисленные факты в полной мере актуальны и для туристической выставочной деятельности.

Выставки в сфере туризма также влияют на развитие национального и международного туризма. Они являются своеобразными аналитическими центрами, которые занимаются прогнозированием и мониторингом ситуации на рынке туризма. На выставках анализируются цены, развитие отрасли, влияние конъюнктуры и социальные условия. Поэтому, очевидно, что выставки крайне важны для государства, которое желает развивать отрасль туризма.

Государство может не только крайне выгодно представить гостям выставки туристические маршруты, но и «держать руку на пульсе», т. к. выставочная деятельность – это рынок, где каждую минуту меняется обстановка. Благодаря экспертам в этой области эти изменения можно мониторить и контролировать. Туристические фирмы могут получить на выставке консультацию от квалифицированных специалистов и определить, какие туристические маршруты в регионе наиболее выгодны и перспективны.

Если выставка обладает хорошей репутацией и престижем – участие в ней также крайне выгодно для туристических компаний. Новый перспективный туристический маршрут, представленный на престижной выставке, получает гораздо больше шансов на успех, чем маршрут, разрекламированный в СМИ. Более того, следует заметить, что внимание СМИ приковано к выставкам, поэтому для экспонентов это вдвойне выгодно.

Хорошо организованный стенд на выставке, правильная подача материала, знание целевой аудитории, культурная программа и умение заинтересовать потенциальных клиентов – залог успеха работы туристической фирмы на выставке. Обладая грамотным персоналом, интересным материалом и перспективными туристическими маршрутами можно провести крайне успешную рекламную кампанию. Т. к. именно выставки являются наиболее эффективным методом продвижения услуг в туризме – это отличная возможность для туристических компаний продвигать новые туристические маршруты.

Для того, чтобы туристическая фирма могла продвигать новые туристические маршруты, ей необходимо:

1. Осуществлять постоянный мониторинг туристического рынка;
2. Регулярно участвовать в выставках туризма;
3. Иметь высокий авторитет и лояльность клиентов;
4. Иметь базу постоянных клиентов;
5. Качественно оказывать услуги по существующим туристическим маршрутам;
6. Иметь идеи и наработки по новым туристическим маршрутам;
7. Привлекать инвесторов к новым туристическим маршрутам;
8. Установить на новом туристическом маршруте высокий уровень инфраструктуры и сервиса.

Все вышеперечисленные пункты важны, но нельзя отрицать и иной подход к продвижению новых туристических маршрутов: продвижение на YouTube и вирусная реклама – это тоже методы. Однако, участие в туристических выставках является наиболее эффективным, продуктивным и профессиональным методом продвижения новых туристических маршрутов.

Туристические выставки предлагают турфирмам не только рекламу. Выставка – это широкая площадка для инвесторов. Именно там крупные инвесторы находят себе объекты для инвестиций. Ни один другой метод продвижения не может гарантировать такую прозрачность и простоту общения клиентов, турфирм и инвесторов.

Выставки обладают высоким уровнем предсказуемости. Это затратный, но крайне надежный инструмент в продвижении туристических маршрутов. Поэтому крупнейшие туристические фирмы стараются регулярно участвовать в престижных международных выставках.

3.2. Туристические выставки России в Китае: виды и характеристика

Выставочная деятельность представляет из себя не только выставки и ярмарки. Можно выделить и другие виды мероприятий выставочного характера:

1. Салон (демонстрация туристических продуктов посредникам с помощью печатной рекламы).
2. Биржа (работа по реализации турпродуктов на рынке).
3. Турмаркет (специализированный магазин по продаже собственных турпродуктов или турпродуктов партнеров).
4. Конференция (демонстрация передового опыта в туристической сфере).
5. Конгресс (разновидность конференции, на которой анализируются основные проблемы отрасли и разрабатываются планы их решения).
6. Workshop (профессиональные деловые встречи для расширения агентской сети в туристическом регионе).
7. Круглый стол (дискуссия по определенной проблеме или событию).

В рамках перекрестных годов туризма Россия принимала участие в нескольких туристических выставках в Китае. В 2012 г. Россия приняла участие в четырех выставках – BITE (Beijing International Tourism Expo), CITM (China International Travel Mart), CITIE (China International Tourism Industry Expo) и TITF (Taipei International Travel Fair).

Выставка BITE, на которой собрались представители 80 стран, проходила в Пекине с 15 по 17 июня 2012 г. Важно отметить, что на церемонии открытия только российской стороне дали возможность выступить с приветствием от участников. Это говорит об особом статусе РФ в рамках данной выставки.⁸⁵ Одной из основных задач организаторов российского стенда была реализация продаж туров в Россию.⁸⁶ Все экспозиции участников выставки заняли несколько залов выставочного комплекса. Первые два дня на выставке работали исключительно профессионалы. Это необходимо для осуществления целей экспонентов по поиску инвесторов, консультации, мониторинга туристического рынка. 17 июля выставка открылась для всех желающих.⁸⁷ Среди разнообразия экспозиций,

⁸⁵Россия представила экспозицию на международной туристической выставке в Пекине Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/rossiya-predstavila-ekspozitsiyu-na-mezhdunarodnoy-turisticheskoy-vystavke-v-pekinge> (Дата обращения 16.02.2020)

⁸⁶Россия представила экспозицию на международной туристической выставке в Пекине, Там же

⁸⁷Выставка Beijing International Tourism Expo (BITE) Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vystavka-beijing-international-tourism-expo-bite> (Дата обращения 16.02.2020)

раскрывающих национальные особенности стран мира и их культуру, присутствовал и стенд Российской Федерации.

Экспозиция России на выставке ВITE-2012 оказалась самой масштабной за всё время участия страны в выставке. Помимо презентации туристических возможностей и маршрутов в рамках экспозиции были организованы: пресс-конференции, круглые столы и семинары. Во всех этих мероприятиях участники могли провести собственные презентации касательно туризма в РФ.⁸⁸ Помимо мероприятий официального характера на протяжении всей выставки проходила культурная программа: выступления фольклорного коллектива, викторины и фотосессии. Это позволило организаторам привлечь внимание как простых посетителей, так и деловых партнеров. На протяжении всей экспозиции от российского стенда работали переводчики, а также была организована переговорная зона. Помимо этого, была выпущена полиграфическая продукция на китайском языке, рассказывающая о туристическом потенциале России, а также карты, путеводители, брошюры и т. д.

В программе ВПЕроссийский стенд представил шесть регионов – Краснодарский край, Республика Хакасия, Сахалинская область, Хабаровский край, Чеченская Республика и Ямало-Ненецкий автономный округ.⁸⁹ Следует заметить, что организаторы стенда обратили внимание в первую очередь на непопулярные туристические маршруты, с характерным суровым климатом, тяжелыми погодными условиями и особенным национальным колоритом. Стенд Чеченской республики оказался одним из самых ярких и привлекающих внимание. Республика впервые принимала участие в крупномасштабной выставке, но тем не менее, хорошо справилась со своей задачей. Иса Хаджимуратов, директор департамента внешних связей правительства Чечни утверждал, что для успешного роста туризма в Республике есть всё необходимое и на момент 2012 г. Чечня готова принимать туристов из-за рубежа.⁹⁰

СИТМ – крупнейшая туристическая выставка в Азии. Россия – это постоянный участник СИТМ, и в 2012 г. она также выступила со своим стендом.

⁸⁸ Там же

⁸⁹ Там же

⁹⁰ Там же

Выставка проходила с 15 по 18 ноября. Российская экспозиция 2012 г. так же, как и экспозиция в рамках ВПЕ стала самой масштабной за всё время участия страны в СИТМ.⁹³Площадь российского стенда составила около 360 квадратных метров.

В выставке приняли участие туристические фирмы со всей России. На российской экспозиции присутствовали 24 региона Российской Федерации. Среди них были как традиционные туристические маршруты (Москва, Ярославль, Санкт-Петербург), так и набирающие популярность. Были также и непопулярные туристические маршруты, которые должны привлечь новых туристов: Белгородская, Калужская, Амурская области и Республика Саха.⁹⁴Представители Ярославской области, Краснодарского края и Республики Татарстан рассказали о новых туристических маршрутах, которые должны заинтересовать, в первую очередь, китайских туристов. В общем и целом, презентация российских туристических маршрутов собрала более 150 гостей. В основном это были представители китайских СМИ и туристических фирм, которые заинтересованы в сотрудничестве с Россией в туристической отрасли.⁹⁵

В программу выставки входили также художественные выступления, экскурсии, прогулки, посещение достопримечательностей, выступление фольклорных коллективов, лотереи с призами и многое другое. Участники выставки могли провести свои собственные презентации и рассказать о российском туризме.

Ежегодная международная выставка СИТМ прошла в Гуанчжоу с 14 по 16 сентября 2012 г. Выставка состоялась в новом выставочном комплексе, который занимает 700 000 кв. м. Гуанчжоу – это третий по величине город Китая. В свою очередь он также является одним из лидеров в развитии туризма страны. У России с Гуанчжоу прочные деловые связи, т. к. местные власти всё время стараются наладить отношения с российской стороной. Причиной тому служит уникальный туристический потенциал России, который интересен властям Гуанчжоу. Турфирмы города вынуждены, из-за высокого спроса на турпоездки, в короткие сроки открывать новые авиарейсы между Гуанчжоу и Москвой,

⁹³Выставка ChinaInternationalTravelMart (СИТМ) Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vystavka-china-international-travel-mart-citm> (Дата обращения 16.02.2020)

⁹⁴Супонин М. В Шанхае открылась крупнейшая в Азии туристическая выставка РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20121115/227005086.html> (Дата обращения 16.02.2020)

⁹⁵ Презентация российского турпродукта на выставке СИТМ собрала более 150 гостей Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/prezentaciya-rossiyskogo-turprodukta-na-vystavke-citm-sobrala-bolee-150-gostey> (Дата обращения 16.02.2020)

Санкт-Петербургом, Хабаровском, Омском, Новосибирском и Красноярском.⁹⁶ Этот факт также означает необходимость китайских турфирм искать деловых партнеров в России.

Россия участвовала в СИТЕ-2012 со своей экспозицией, в рамках которой прошли деловые переговоры, встречи с партнерами и инвесторами, выступления на стенде и т. д.

Выставка дает возможности экспонентам представить свой турпродукт и заниматься его продвижением. Также, СИТЕ является широкой платформой для переговоров организаторов стенда с партнерами и будущими клиентами. Помимо туристических фирм, на выставке также присутствовали представители авиакомпаний, организаторы круизов, владельцы гостиниц и отелей, поставщики туристического оборудования, представители СМИ и т. д.⁹⁷

ТИГФ – это одна из крупнейших международных туристических выставок в Азиатском регионе. В 2011 г. За 4 дня работы выставки было зарегистрировано 250 000 посетителей, среди которых основная масса – специалисты в сфере туризма. В 2011 г. За всю работу выставки было заключено контрактов на 1,5 млрд долл.

Выставка прошла с 26 по 29 октября 2012 г. Россия была представлена единым национальным стендом, который был оформлен по специальному проекту. В рамках ТИГФ программа российских экспонентов была схожей с аналогичной в СИТЕ. Основное участие России в экспозиции заключалось в деловых переговорах, встречах, экскурсионной программе и деловом ужине.

В 2013 г. Россия приняла участие в трех выставках туризма. Это были также ВИТЕ-2013, СИТЕ-2013 и СИТМ-2013.

Выставка ВИТЕ-2013 прошла с 21 по 23 июня. В 2013 г. выставка отмечала свой юбилей – 10-ый по счету. В общем и целом, выставка проходила для России примерно в тех же условиях. В 2013 г. Национальную экспозицию представляли Москва, Санкт-

⁹⁶Выставка ChinaInternationalTourismIndustryExpo 2012 (СИТЕ): еще не поздно выйти на рынок Южного Китая Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vystavka-china-international-tourism-industry-expo-2012-citie-eshche-ne-pozdno-vyyti-na-rynok> (Дата обращения 16.02.2020)

⁹⁷ Там же

Петербург, Иркутская и Амурская области, Ханты-Мансийский автономный округ и другие регионы.⁹⁸

Гости высоко оценили экспозицию Российской Федерации, поэтому она получила гран-при за самый креативный стенд.⁹⁹ Она также вызвала интерес у представителей китайских СМИ. Дмитрий Амуц, заместитель руководителя Федерального Агентства по туризму, принял участие в интервью в прямом эфире с китайской радиостанцией, а также встретился с представителями китайских масс-медиа. Он рассказал журналистам о мероприятиях перекрестных годов туризма и о перспективах российско-китайского сотрудничества.¹⁰⁰

Туристическая выставка СИТЕпроходила в 2013 г. в восьмой раз. С 30 августа по 1 сентября в выставке могли участвовать профессионалы и обычные посетители.¹⁰¹ В июне 2013 г. Было открыто прямое авиасообщение между Москвой и Гуанджоу, поэтому у России были веские причины стать экспонентом СИТЕ.¹⁰²

Помимо российских туристических фирм, от российского стенда приняли участие: агентства по туризму Ярославской области, Туристически-информационный центр Санкт-Петербурга, музей-заповедник «Горки Ленинские» и авиакомпания «Аэрофлот».¹⁰³ На российской экспозиции были представлены туристические маршруты Ярославля. Представители города провели три успешные презентации туристических возможностей региона, которые по достоинству оценили гости выставки. Отдельно был рассмотрен событийный и деловой туризм в рамках презентации «Попробуй Россию на вкус». Помимо этого, был представлен отечественный турпродукт и распространены журналы и брошюры с информацией о туризме в России. Экспозиция завершила свою работу викторинами, которые устроили «Аэрофлот» и туристические компании Ярославля.

⁹⁸Россия представляет свою экспозицию на выставке BeijingInternationalTourismExpo (BITE) Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/rossiya-predstavlyayet-svoyu-ekspoziciyu-na-vystavke-beijing-international-tourism-expo-bite> (Дата обращения 16.02.2020)

⁹⁹ Там же

¹⁰⁰ Там же

¹⁰¹ Ведется подготовка к участию в Международной туристской выставке СИТЕ в г. Гуанчжоу, КНР Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vedetsya-podgotovka-k-uchastiyu-v-mezhdunarodnoy-turistskoy-vystavke-citie-v-g-guanchzhou-knr> (Дата обращения 16.02.2020)

¹⁰² Ярославская область примет участие в выставке в Гуанчжоу Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/yaroslavskaya-oblast-primet-uchastie-v-vystavke-v-guanchzhou> (Дата обращения 16.02.2020)

¹⁰³Россия приняла участие в международной туристской выставке в Гуанчжоу Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/topnews/rossiya-prinyala-uchastie-v-mezhdunarodnoy-turistskoy-vystavke-v-guanchzhou> (Дата обращения 16.02.2020)

Россия с китайскими партнерами обсудила возможности сотрудничества в сфере гостиничного бизнеса. Организатор российской экспозиции был награжден почетным дипломом за лучшую организацию стенда.¹⁰⁴

Выставка СИТМ прошла с 24 по 27 октября 2013 г. в городе Куньмине. Россия участвовала в ней единым национальным стендом. На этот раз российскую сторону представляли: Свердловская, Московская, Новосибирская области, Камчатский и Приморский край, Санкт-Петербург.¹⁰⁵ На экспозиции прошла презентация российских туристических маршрутов, переговоры между Россией и Китаем по вопросам безвизового туризма, викторины от регионов и деловые встречи с представителями китайской туристической отрасли.

Отдельное внимание организаторы уделили Свердловской области, которая 26 октября провела собственную презентацию и рассказала о туристических возможностях, потенциале и возможных вариантах отдыха в регионе. Представители Свердловска считают наиболее популярными видами туризма в области экологический, экстремальный, спортивный и индустриальный. Помимо этого, организаторами было отдельно оговорено, что транспортное сообщение Екатеринбурга и Китая находится на высоком уровне, а сам город имеет международное значение, т. к. в нём проводятся международные саммиты в рамках ШОС, СНГ, Евросоюза и ВТО.¹⁰⁶

Российский стенд вызвал живой интерес у гостей, которые часто задавали вопросы о туристических возможностях России и участвовали в викторинах региона.

3.3. Продвижение новых туристических маршрутов с помощью выставочной деятельности

Международные туристические выставки обладают огромным потенциалом для туристических фирм и инвесторов. Подобные выставки – это удобная платформа для одновременного общения представителей государства, туристических фирм, инвесторов и клиентов. Для представителей государства выставка – хорошая возможность обозначить

¹⁰⁴Россия приняла участие в международной туристской выставке в Гуанчжоу, Там же

¹⁰⁵Ровно через неделю начнет свою работу Международная туристская выставка СИТМ в Куньмине Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: [http://visit-russia.ru/news/rovno-через-nedelyu-nachnet-svoyu-rabotu-mezhdunarodnaya-turistskaya-vystavka-sitm-v-kunmine](http://visit-russia.ru/news/rovno-cherез-nedelyu-nachnet-svoyu-rabotu-mezhdunarodnaya-turistskaya-vystavka-sitm-v-kunmine) (Дата обращения 16.02.2020)

¹⁰⁶Центр развития туризма Свердловской области представит туристские ресурсы на крупнейшей азиатской выставке в Китае Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/topnews/centr-razvitiya-turizma-sverdlovskoy-oblasti-predstavit-turistskie-resursy-na-krupneyshey> (Дата обращения 16.02.2020)

свои амбиции в области туризма и показать международной общественности туристические возможности страны. Для туристических фирм – это возможность презентовать свой турпродукт и маршруты, а также найти деловых партнеров для организации успешной туристической деятельности и инвесторов для финансирования проектов. Самим инвесторам выставка также необходима, т. к. для них это мероприятие с широким выбором туристических фирм со своими уникальными предложениями. Каждая из таких фирм подготовлена к сотрудничеству. Также у инвесторов не появляются сомнения в добросовестности участников, т. к. организаторы выставок стараются достичь высокого уровня качества сервиса и предоставляемых услуг. Клиентам выгода тоже очевидна – они посещают, зачастую, огромный выставочный центр, где могут выбрать для себя понравившийся туристический маршрут, проконсультироваться с профессионалами отрасли и поучаствовать в мероприятиях, подготовленных специально для клиентов (зачастую это культурная программа с конкурсами и викторинами),

Международные выставки также позволяют туристическим фирмам продвигать свои туристические маршруты. Уже было выяснено, что выставка – это наиболее эффективный способ рекламы туристических маршрутов. Это касается как существующих и проверенных маршрутов, так и новых перспективных. Чаще всего турфирмы чередуют презентацию классических маршрутов с презентациями новых. Именно поэтому в 2012 г. Россия на ВІТЕ-2012 выступила, в основном, с развивающимися туристическими регионами, а в 2013 г. российский стенд на выставке заняли представители классических маршрутов.

На международных выставках маршруты проходят путь от освоения до продвижения. Это значит, что ещё не освоенный и не готовый к туристам маршрут уже участвует в выставочной деятельности. Всё начинается с запроса потребителей, в данном случае – клиентов туристических фирм. Находясь на выставке, они имеют возможность как сравнивать существующие предложения на туристическом рынке, так и вносить свои предложения по их усовершенствованию. В какой-то момент на туристическом рынке появляется запрос от клиентов – они могут требовать новые туристические маршруты, более высокий уровень сервиса или понижение цен на путевки и перелеты. Все участники-профессионалы прислушиваются к этим требованиям и стараются удовлетворить потребность клиентов, чтобы получить больше прибыли. Однако, инициатива о новых туристических маршрутах исходит не только от клиентов. Новыми маршрутами могут интересоваться представители государств, инвесторы и сами

турфирмы. В случае инвесторов и турфирм основная идея – получить прибыль. В случае государства – повысить авторитет страны в туристической отрасли.

После того, как все участники определились, что новый туристический маршрут необходим, начинается процесс освоения маршрута, который может занять очень много времени. В процесс освоения входит вся деятельность по подготовке туристического маршрута к использованию: от изучения туристического потенциала местности до открытия гостиниц и отелей. В деле освоения маршрутов выставочная деятельность также необходима, ведь именно на выставках туристические фирмы могут найти инвесторов, чтобы освоить туристический маршрут. Сами инвесторы также заинтересованы в появлении новых маршрутов, т. к. они способствуют повышению прибыли и открытию новых рынков сбыта туристических услуг. Подготовка инфраструктуры для нового туристического маршрута – очень затратное занятие, требующее внушительного финансирования. Финансирование, в свою очередь, могут предоставить инвесторы или партнеры, которых удобнее всего находить на выставках.

После того как туристический маршрут полностью освоен, готова вся его инфраструктура, на месте присутствует профессиональный персонал - начинается процесс продвижения. Очевидно, что только что подготовленный маршрут не может привлечь туристов со всего мира без должной рекламы. В силу вступают самые разные методы: от рекламы в печатной продукции до вирусных роликов и видеоблогов. Однако, самым эффективным методом продвижения, как уже было указано выше, является выставочная деятельность. Именно поэтому туристические фирмы, освоив новый туристический маршрут, уверенные в его качестве и перспективности, стараются как можно скорее представить его на одной из международных выставок туризма, которые всегда освещаются средствами массовой информации. Помимо этого, на выставке можно работать и с самими клиентами, подготовив специальную презентацию нового туристического маршрута. Инвесторы, которые присутствуют на выставке, также обязательно заинтересуются турфирмой, если их стенд привлечет большое количество гостей.

Продвижение нового туристического маршрута способствует повышению количества туристов. Повышается также и авторитет турфирмы, привлекательность самого маршрута. Все эти факторы ведут к переходу туристического маршрута в статус «классических». В таком случае, у клиентов вновь появится потребность в новых туристических маршрутах.

Таким образом, можно заметить, что в выставочной деятельности любой туристический маршрут проходит свой путь от освоения до продвижения. Выставочная деятельность работает настолько стабильно, что процесс появления и становления нового туристического маршрута приобретает характер замкнутого круга, где начало и конец пути определяется выставкой.

3.4. Перспективы развития российско-китайских отношений в сфере туризма

Всестороннее развитие российско-китайских отношений можно считать причиной для углубления партнерства в сфере туризма¹⁰⁷. Постоянно развивающееся стратегическое сотрудничество также свидетельствует о больших планах России и Китая.

Россия заинтересована во всестороннем сотрудничестве с Китаем по нескольким причинам. Во-первых – это географический фактор и исторический контекст. Страны объединяет не только общая граница длиной более 4 тыс. кв. км, но и общая история. Взаимодействие СССР и Китая до сих пор остается важным в контексте российско-китайских отношений. Многие китайские туристы заинтересованы в посещении России потому, что их привлекает уникальное наследие Советского Союза.¹⁰⁸ Во-вторых – политический фактор. Оказавшись в своеобразной международной изоляции после событий 2014 г., России необходимо искать политически и экономически сильных партнеров¹⁰⁹. Китай – один из наиболее привлекательных для России игроков на международной арене. Во многом схожий взгляд на современную политическую обстановку и попытки противодействовать США единят Россию и Китай. Третий фактор – экономический. Нельзя не отметить, что Китай – это одно из самых мощных государств в экономической сфере на сегодняшний день. Экономика в России переживает сложный период, поэтому сотрудничество с Китаем, в данном случае, крайне выгодно.¹¹⁰ Четвертый

¹⁰⁷Ильницкая К.А. Перспективы сотрудничества России и Китая в сфере туризма. //Сервис plus. 2011. №4 С.18.

¹⁰⁸Цзюньцзин Ц. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции/ChinesetourisminRussia: currentstateandtrends ВЕК ИНФОРМАЦИИ [Электронный ресурс] URL: <https://age-info.com/2019/07/китайский-туризм-в-россии-современно/> (Дата обращения 16.02.2020)

¹⁰⁹ Сафарова С. Сотрудничество России и Китая в международных организациях // Молодой ученый. — 2019. — №18. — С. 252-253.

¹¹⁰ Демьянова О., Сюй Я. Современные проблемы торгово-экономического сотрудничества России и Китая: взгляд из Китая // ПСЭ. 2017. №1 (61).

фактор – социокультурный. Как российские, так и китайские граждане заинтересованы в получении новых знаний о стране-партнере, что показывают социологические опросы.¹¹¹

Как можно видеть выше, у России есть множество причин поддерживать всесторонние отношения с Китаем. В случае китайской стороны, от такого сотрудничества также есть преимущества: это противовес США в экономическом и политическом смысле, а также выгодное экономическое сотрудничество с Россией. Также, китайское руководство не рассматривает туризм только с экономической точки зрения. Для КНР туризм – это мощный политический инструмент, способный увеличить влияние страны за рубежом.¹¹²

Рейтинг привлекательности России для туристов растет с каждым годом.¹¹³ Руководство страны нацелено на увеличение въездного турпотока, т. к. это способствует повышению авторитета государства на международной арене и дифференциации экономики. Китай для России – выгодный партнер и в туристической сфере. Российские экспозиции на выставках в Китае показали заинтересованность китайской стороны в развитии туризма в России. Мероприятия перекрестных годов, в свою очередь, обозначили взаимный интерес к туристическим отраслям обеих стран. В течение 2012-2013 гг. турпоток между Россией и Китаем достиг 3 млн человек.

Также о хороших перспективах сотрудничества России и Китая в сфере туризма говорят инициативы об упрощении визового режима между государствами. Начатая в 2013 г. практика безвизовых групповых туристических поездок действует и на сегодняшний день.

Статистика показывает, что интерес китайских туристов к регионам России с каждым годом становится всё более дифференцированным. Количество посещений китайскими туристами Приморского края, Иркутской и Новосибирской областей, Сочи и Крым постоянно увеличивается.¹¹⁴

¹¹¹ Бухарова О. Из Пекина в Москву Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/26/kita.html> (Дата обращения 16.02.2020)

¹¹² Ефремова М., Чкалова О., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №6 (465).

¹¹³ The Global Competitiveness Report 2017–2018 World Economic Forum [Электронный ресурс] URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018> (Дата обращения 16.02.2020)

¹¹⁴ Ефремова М., Чкалова О., Би Ж., Там же

Посещение туристами Крыма особенно важно с политической точки зрения. Популярность путевок на полуостров среди китайцев говорит об их лояльности к российской внешней политике и поддержке руководства РФ.

Интерес туристов к советскому прошлому России привлекает огромное количество туристов из Китая. Поэтому туристические фирмы активизируются и предлагают туристам особые уникальные маршруты по местам со знаковым советским прошлым. Проект «Красный маршрут», запущенный в 2014 г. – один из ярких примеров. Туристический маршрут проводит путешественников по городам, связанным с жизнью В. Ленина: Москва – Санкт-Петербург – Казань – Ульяновск.¹¹⁵

Начиная с 2012 г. Россия постоянно участвует в туристических выставках в Китае. И на сегодняшний день она не изменяет этому принципу: каждый год российская экспозиция обязательно присутствует на китайской туристической выставке. Это говорит о том, что интерес в развитии российско-китайских отношений в сфере туризма до сих пор актуален и не сходит на нет.

В России создается благоприятная среда для китайских туристов. В Москве и Санкт-Петербурге основная масса отелей и гостиниц готова к встрече клиентов из Китая. Множество рекламных вывесок продублировано на китайском языке. На этом примере чувствуется продолжающееся партнерство России и Китая.

Падение курса рубля в 2014-2015 гг. сыграло одну из важнейших ролей в увеличении въездного турпотока в Россию. Помимо этого, заметен и явный рост экономики в Китае. Укрепление юаня и падение рубля привели к тому, что всё чаще сегодня китайские туристы приезжают в Москву или Санкт-Петербург для шопинга.¹¹⁶ На фоне общей заинтересованности туристических фирм мира в привлечении китайских туристов, данное сотрудничество видится крайне выгодным как китайской, так и российской сторонам.

Учитывая все вышеперечисленные факторы, можно с уверенностью говорить о том, что перспективы взаимного российско-китайского сотрудничества в области туризма очень многообещающие. Обе стороны не теряют интерес к продолжению партнерства.

¹¹⁵Красный туризм в России 俄罗斯红色旅游[Электронный ресурс]
URL :https://www.sohu.com/a/163822031_626761 (Дата обращения 16.05.2020)

¹¹⁶Российский рубль обесценивается на скале. Китайцы заняты покупкой и возвращением домой 俄罗斯卢布断崖式贬值. 中国人忙抢购忙返乡[Электронный ресурс]
URL :<http://epaper.nfncb.cn/nfncb/content/20141220/Article03002FM.htm> (Дата обращения 16.05.2020)

Туристический поток постоянно увеличивается, открываются новые туристические маршруты, интерес в туристических регионах России среди китайских туристов становится всё более дифференцированным, появляются специальные проекты, нацеленные на китайских туристов. Если подобное плодотворное сотрудничество продолжит развиваться, Китай может стать главным партнером России в туристической сфере. Доля России на мировом туристическом рынке мала, а КНР стала одним из лидеров международного туризма и въездного турпотока в РФ – этот факт видится крайне выгодным для развития российско-китайского сотрудничества.¹¹⁷ Одним из основных векторов развития партнерства в области туризма может стать формирование единого приграничного туристического пространства с льготами и соответствующей инфраструктурой.¹¹⁸

Подводя итоги, стоит отметить, что участие в международных туристических выставках является наиболее эффективным, продуктивным и профессиональным методом продвижения новых туристических маршрутов. Престижная и авторитетная выставка привлекает к себе внимание СМИ, туристов и инвесторов со всего мира.

Туристические выставки также могут влиять на развитие национального и международного туризма.

В рамках перекрестных годов туризма России и Китая, РФ приняла участие в семи выставках КНР: ВІТЕ-2012, СІТМ-2012, СІПІЕ-2012, ТІТФ-2012, ВІТЕ-2013, СІПІЕ-2013 и СІТМ-2013. В рамках выставок Россия успешно выступала с отдельными национальными стендами или в особом статусе вместе с китайскими партнерами. Туристические маршруты смогли заинтересовать китайских туристов, экспозиции собирали большое количество гостей.

На международных выставках туристические маршруты проходят путь от освоения до продвижения.

Всестороннее развитие российско-китайских отношений можно считать причиной для углубления партнерства в сфере туризма. Россия заинтересована во всестороннем сотрудничестве с Китаем. КНР, в свою очередь, тоже получает определенные

¹¹⁷ Китай стал крупнейшей страной-источником российского въездного туризма 中国成为俄罗斯入境游最大客源国 [Электронный ресурс] URL: <https://world.huanqiu.com/article/9CaKmJIWKH> (Дата обращения 16.05.2020)

¹¹⁸ Чэн Б., Севастьянов Д., Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. 2010. №1.

преимущества от партнерства с Россией: это политический и экономический противовес США и странам НАТО, а также выгодное экономическое сотрудничество с Россией.

Инициативы по упрощению визового режима между Россией и Китаем свидетельствуют о плодотворности сотрудничества между государствами.

Обобщая, можно сказать, что перспективы в сотрудничестве по вопросам туризма между Китаем и Россией действительно многообещающие.

Заключение

В современном мире туризм имеет гораздо большее значение, чем просто отдых или путешествие. Для многих людей это стало смыслом жизни. Для государства, в свою очередь, это важная статья экономики, способ реализации своих политических интересов и важная составляющая международных отношений. От туристического рейтинга государства может зависеть и его международный облик. В экономически сильных государствах туризм – важная часть экономики. Его доля в ВВП не должна быть слишком высокой, однако не стоит полагать, что туризм для неё вовсе не важен. Туризм может служить отличным подспорьем для построения крепких отношений между государствами.

После года туризма культурные обмены между Китаем и Россией становятся все более частыми, Китай и Россия проводят кинопоказы каждый год. А «Китайский культурный сезон», «Китайско-российские юношеские игры» пройдут по очереди в Китае и России. Постоянно растущий гуманитарный обмен между Китаем и Россией, несомненно, привнес новую жизненную силу в различные начинания двух стран, и туризм не является исключением

Российская туристическая индустрия в настоящее время находится в хорошем состоянии развития, но еще есть много возможностей для развития. Некоторые новые туристические маршруты заслуживают разработки, а новые туристические проекты находятся в стадии разработки. На основе анализа мы пришли к выводу, что в туристической индустрии России есть много мест, которые оказывают влияние на развитие въездного туризма. Можно предположить, что Россия станет одной из самых популярных туристических стран в XXI веке. И что еще более важно, у России есть большой потенциал, чтобы стать уникальной для развития многих видов туризма страной. Хотя Россия сейчас сталкивается с большой проблемой строительства туристической инфраструктуры, положительная динамика в данной сфере все же есть. Культурный туризм, экологический туризм и приключенческий туризм достаточно популярны для путешественников, которые направляются в Россию. Однако, для того, чтобы они принимали большее число туристов, данные направления должны стать более современными с развитой инфраструктурой.

В отношениях между Китаем и Россией последние несколько лет наблюдается значительное сближение. Партнерство обусловлено несколькими факторами, уже упомянутыми выше. Сотрудничество двух стран в сфере туризма позволяет добиться не только политических и экономических успехов, но и важных социокультурных изменений,

которые могут сблизить два народа. Данное партнерство укрепляется с каждым годом, а «перекрестные годы туризма» стали одним из первых мер по налаживанию этих крепких дружеских отношений.

Несмотря на то, что Россия не является лидером по въездному и выездному туризму, её сотрудничество с Китаем в этом вопросе видится крайне выгодным. КНР, в свою очередь, занимает лидирующие позиции по выездному турпотoku, что, безусловно, крайне положительно сказывается на туристических возможностях России: ориентация на китайского клиента и всестороннее финансирование гарантирует развитие туристического потенциала страны, а также рост качества оказываемых услуг в сфере туризма.

Россия каждый год принимает участие в международных выставках. Отдельное внимание, конечно же, отведено Китаю. РФ, выступая с национальными стендами и экспозициями успешно продвигает классические и новые туристические маршруты.

Однозначно можно говорить о том, что инициатива проведения перекрестных годов туризма России и Китая была крайне удачной. Оба года завершились успешно для обоих государств. Мероприятия, проведенные в рамках проекта, отличались высоким уровнем организации. Россия и Китай не только увеличили турпоток между государствами, но и добились важных социальных, политических и экономических результатов. Более того, проведение перекрестных годов способствовало укреплению российско-китайского стратегического партнерства.

«Год туризма» между Китаем и Россией имеет очень хорошие перспективы. С точки зрения Китая, как социалистической страны, Китай имеет общенациональную систему, которая встречается редко в мире. Китайская сторона будет зависеть от национальной политики при выборе туристического направления. Кроме того, в рамках политики «Год туризма» для облегчения роста числа туристов, конечно, будет действовать более мягкая визовая политика, что очень полезно для развития туризма. Год туризма является относительно новой формой, но также имеет успешный опыт. Исходя из предположения о продолжении дружественных отношений между двумя странами, активное проведение мероприятий, подобных Году туризма, будет иметь очень позитивное значение для развития туризма в Китае и России.

Будучи одной из древних цивилизаций в мире, Китай также быстро развивался после реформы и открытия в 1978 году. Как и Россия, Китай имеет давнюю историю и великолепную культуру. Эти гордые гуманистические достижения привлекают туристов со всего мира. Познакомьтесь с великолепной цивилизацией древнего Китая, попробуйте

китайскую кухню, оцените китайское искусство и даже изучите успешный опыт современного Китая – это те предложения, которые можно рассматривать как визитные карточки китайской индустрии туризма.

Содействие развитию туризма между Китаем В то же время Китай и Россия являются современными державами с долгой историей, богатой культурой и сегодня с политической стабильностью. Активное содействие развитию туризма в Китае и России - это выбор исторического процесса и выбор людей. Страны могут развивать политические и экономические отношения вместе, чтобы все китайцы и россияне могли наслаждаться удобством и благами мира и развития, а также культурой, историей, искусством , теми важными преимуществами, которые становятся доступными благодаря туризму.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. ИСТОЧНИКИ

Документы

1. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)
Ростуризм [Электронный ресурс] <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/> (Дата обращения (Дата обращения 26.05.2020)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
р [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4rM.pdf>
(Дата обращения 26.05.2020)

Речи и выступления государственных и общественных деятелей

1. Путин В. Заявления для прессы по итогам российско-китайских переговоров
Президент России [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/60672> (Дата обращения 26.05.2020)
2. Путин В. Открытие Года китайского туризма в России [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/17730> (Дата обращения 26.05.2020)
3. Путин В. Распоряжение Президента Российской Федерации от 13.02.2012 № 53-рп
«О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации» Ростуризм [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/mezhregionalnoe-i-dvustoronnee-sotrudnichestvo/2012-god-rossiyskogo-turizma-v-kitae/> (Дата обращения 26.05.2020)
4. Си Цзиньпинь Заявления для прессы по итогам российско-китайских переговоров
Президент России 习近平在俄中会谈后发表声明 [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/60672> (Дата обращения 26.05.2020)

Международные рейтинги и отчеты организаций

5. Рейтинг стран по уровню преступности GoToRoad [Электронный ресурс] URL: <https://gotoroad.ru/best/rejting-stran-po-urovnyu-prestupnosti> (Дата обращения 26.05.2020)
6. Annual Report of the Executive Board for the Financial Year International Monetary Fund [Электронныйресурс] URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/AREB/Issues/2016/12/31/Annual-Report-of-the-Executive-Board-for-the-Financial-Year-Ended-April-30-2010> (Дата обращения 26.05.2020)
7. The Global Competitiveness Report 2017–2018 World Economic Forum [Электронныйресурс] URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018> (Дата обращения 26.05.2020)
8. Бюллетень туристической статистики Китая 2013 年中国旅游业统计公报 2013 [Электронный ресурс] URL: <http://www.doc88.com/p-9943644056263.html>

2. ЛИТЕРАТУРА

Статьи из научных изданий и сборников

1. Бадалянц С. Событийный туризм: Сущностные характеристики и особенности развития в России // Молодежный научный вестник – 2017. с.89-95
2. Демьянова О., Сую Я. Современные проблемы торгово-экономического сотрудничества России и Китая: взгляд из Китая // ПСЭ. 2017. №1 .с.156-157
3. Ефремова М., Чкалова О., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №6 (465).с.1127-1139
4. Калашникова С., Ханахок З. Туристская привлекательность региона как один из ключей с.89-93
5. Кудряшова О. Понятия, функции и значение выставочной деятельности; Маркетинг в России и за рубежом №5 год – 2012.с.58-71
6. Кулагин Д. Популярные виды туризма в России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 212-215

7. Леонидова Е. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. №7 (18). с. 3
8. Сафарова С. Сотрудничество России и Китая в международных организациях // Молодой ученый. — 2019. — №18. — С. 252-253.
9. Чэн Б., Севастьянов Д., Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. 2010. №1.с.100-108
10. Юнгблюд В., Воробьева Т. Советско-китайский раскол в американской политике разрядки международной напряжённости (1968–1973 гг.), Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2018, № 1, с. 47–57

3. Ресурсы сети ИНТЕРНЕТ

1. 22 ноября состоялось закрытие Года китайского туризма в России Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/22-noyabrya-sostoyalos-zakrytie-goda-kitayskogo-turizma-v-rossii> (Дата обращения 26.05.2020)
2. Автопробег Пекин - Москва Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/avtoprobeg-pekin-moskva> (Дата обращения 26.05.2020)
3. Александрова М. Туризм как форма «мягкой силы». Проблемы китайского путешественника в России Однако [Электронный ресурс] URL: <http://www.odnako.org/blogs/turizm-kak-forma-myagkoy-sili-problemi-kitayskogo-puteshestvennika-v-rossii/> (Дата обращения 26.05.2020)
4. Астахов Д. Российско-китайские отношения вступили в новую эпоху, заявил Медведев РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20190917/1558770476.html> (Дата обращения 26.05.2020)
5. Бухарова О. Из Пекина в Москву Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/26/kitai.html> (Дата обращения 26.05.2020)
6. В Китае стартовал туристический медиа-проект «Здравствуй, Россия» Газета «Жэньминьжибао» [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/31516/7913613.html> (Дата обращения 26.05.2020)
7. Ведется подготовка к участию в Международной туристской выставке СИПЕ в г. Гуанчжоу, КНР Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vedetsya-podgotovka-k-uchastiyu-v->

- mezhdunarodnoy-turistskoj-vystavke-citie-v-g-guanchzhou-knr(Дата обращения 26.05.2020)
8. Великобритания - Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %) КНОЕМА [Электронный ресурс] URL: <https://knoema.ru/atlas/Великобритания/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent> (Дата обращения 26.05.2020)
 9. Выставка BeijingInternationalTourismExpo (BITE) Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vystavka-beijing-international-tourism-expo-bite> (Дата обращения 26.05.2020)
 10. Выставка ChinaInternationalTourismIndustryExpo 2012 (CITIE): еще не поздно выйти на рынок Южного Китая Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vystavka-china-international-tourism-industry-expo-2012-citie-eshche-ne-pozdno-vyyti-na-rynok> (Дата обращения 26.05.2020)
 11. Выставка ChinaInternationalTravelMart (CITM) Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vystavka-china-international-travel-mart-citm>(Дата обращения 26.05.2020)
 12. Выставка TaipeiInternationalTravelFair Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/vystavka-taipei-international-travel-fair>(Дата обращения 26.05.2020)
 13. Выставка CITM (ChinaInternationalTravelMart) открывается в Куньмине Ростуризм [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/news/2640/> (Дата обращения 26.05.2020)
 14. Wanda 7.Group делает еще одну крупную инвестицию и присоединяется к .Oceanwide, чтобы инвестировать в российский туризм[Электронный ресурс]URL:<http://finance.ifeng.com/stock/roll/20120606/6570519.shtml>(Дата обращения 26.05.2020)
 15. Выставочная деятельность Экспоцентр Москва [Электронный ресурс] URL: <https://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/vystavochnaya-deyatelnost/> (Дата обращения 26.05.2020)
 16. Год китайского туризма в РФ «Россия и Китай» [Электронный ресурс] URL: <https://ruchina.org/beijing-article/china/176.html> (Дата обращения 26.05.2020)
 17. Год туризма РФ в Китае позволит российскому туризму встать на путь стремительного развития Газета «Жэньминьжибао» [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/95181/7816814.html> (Дата обращения 26.05.2020)

18. Жиров Ф. В Китае стартовал медиапроект "Здравствуй, Россия" ТАСС [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/turizm-i-otdyh/586105> (Дата обращения 26.05.2020)
19. Иванова А. Чемпионат мира по футболу в России обеспечил больший рост ВВП, чем предполагалось Ведомости [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/10/16/783851-chempionat-futbolu> (Дата обращения 26.05.2020)
20. Ижань Л., Дресвянникова Н. "РГ" и Синьхуа открывают новую рубрику, Российская Газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/21/turizm1.html> (Дата обращения 26.05.2020)
21. Макаревич Е. Финишировал автопробег "Пекин - Москва 2012" РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20120702/226455410.html> (Дата обращения 26.05.2020)
22. Малышева Т. Год культуры в России, Российская Государственная Библиотека https://www.rsl.ru/datadocs/doc_4677so.pdf (Дата обращения 26.05.2020)
23. Маляренко Е. Краткая история российско-китайских отношений Коммерсант [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2587637> (Дата обращения 26.05.2020)
24. На Красной Площади под рев моторов автопробег «Пекин-Москва 2012» передал эстафету ралли «Шелковый Путь» АвтоДела [Электронный ресурс] URL: https://www.autodela.ru/main/top/news/Bejing_Moscow_estafeta (Дата обращения 26.05.2020)
25. Нехорошкина И. Почти 400 мероприятий пройдут в рамках Года китайского туризма в России РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20130321/227371474.html> (Дата обращения 26.05.2020)
26. Никольский А. Стартовал Год китайского туризма в России РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20130322/227376515.html> (Дата обращения 26.05.2020)
27. Объекты под охраной ЮНЕСКО в Российской Федерации UNESCO [Электронный ресурс] URL: <http://whc.unesco.org/ru/list/?iso=ru&search=&> (Дата обращения 26.05.2020)
28. «О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации»“关于中华人民共和国的俄罗斯旅游年和俄罗斯联邦的中国旅游年”Часть 4[Электронный ресурс]

URL:http://www.gov.cn/jrzq/2011-10/12/content_1967601.html (Дата обращения 26.05.2020)

29. Панферова Н. Тысяча китайских туристов посещают Россию RATANews [Электронный ресурс] URL: https://ratanews.ru/news/news_23072012_2.stm Дата обращения 26.05.2020)
30. Побирченко В., Шутаева Е. Тенденции развития международного туризма // Инновационная наука. 2016. №10-1. Подведены итоги уходящего Года китайского туризма в России Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/podvedeny-itogi-uhodyashchego-goda-kitayskogo-turizma-v-rossii> (Дата обращения 26.05.2020)
31. Презентация российского турпродукта на выставке СИТМ собрала более 150 гостей Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/prezentaciya-rossiyskogo-turprodukta-na-vystavke-sitm-sobrala-bolee-150-gostey> (Дата обращения 26.05.2020)
32. Ровно через неделю начнет свою работу Международная туристская выставка СИТМ в Куньмине Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: [http://visit-russia.ru/news/rovno-через-nedelyu-nachnet-svoyu-rabotu-mezhdunarodnaya-turistskaya-vystavka-sitm-v-kunmine](http://visit-russia.ru/news/rovno-cherез-nedelyu-nachnet-svoyu-rabotu-mezhdunarodnaya-turistskaya-vystavka-sitm-v-kunmine) (Дата обращения 26.05.2020)
33. Российско-Китайский туристический форум Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum> (Дата обращения 26.05.2020)
34. Россия представила экспозицию на международной туристической выставке в Пекине Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/rossiya-predstavila-ekspoziciyu-na-mezhdunarodnoy-turisticheskoy-vystavke-v-pekine> (Дата обращения 26.05.2020)
35. Россия представляет свою экспозицию на выставке BeijingInternationalTourismExpo (БИТЕ) Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/rossiya-predstavlyayet-svoyu-ekspoziciyu-na-vystavke-beijing-international-tourism-expo-bite> (Дата обращения 26.05.2020)
36. Россия приняла участие в международной туристской выставке в Гуанчжоу Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/topnews/rossiya-prinyala-uchastie-v-mezhdunarodnoy-turistskoy-vystavke-v-guanchzhou> (Дата обращения 26.05.2020)

37. Ростуризм и Партнерство «Мир без границ» приглашают на выставку в Тайбэй Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/rostopurizm-i-partnerstvo-mir-bez-granic-priglasayut-na-vystavku-v-taybey> (Дата обращения 26.05.2020)
38. Социальное значение туризма Менеджмент туризма [Электронный ресурс] URL: http://www.vfmgiu-tourism.ru/ponyatie_celi_funkcii_turizma_001/socialnoe_znachenie_turizma_005/index.html (Дата обращения 26.05.2020)
39. Супонин М. В Шанхае открылась крупнейшая в Азии туристическая выставка РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20121115/227005086.html> (Дата обращения 26.05.2020)
40. Таблица уровня жизни стран мира 2017 GoToRoad [Электронный ресурс] URL: <https://gotoroad.ru/best/indexlife> (Дата обращения 26.05.2020)
41. Хоруженко И. В России растет количество иностранных туристов Федерал Пресс [Электронный ресурс] URL: <https://fedpress.ru/news/77/society/2304946> (Дата обращения 26.05.2020)
42. Центр развития туризма Свердловской области представит туристские ресурсы на крупнейшей азиатской выставке в Китае Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/topnews/centr-razvitiya-turizma-sverdlovskoy-oblasti-predstavit-turistskie-resursy-na-krupneyshey> (Дата обращения 26.05.2020)
43. Цзюньцин Ц. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции/ChinesetourisminRussia: currentstateandtrends ВЕК ИНФОРМАЦИИ [Электронный ресурс] URL: <https://age-info.com/2019/07/китайский-туризм-в-россии-современно/> (Дата обращения 26.05.2020)
44. Юрин Ф. Год китайского туризма TTGRussia [Электронный ресурс] URL: <https://www.ttg-russia.ru/news/god-kitayskogo-turizma.html> (Дата обращения 26.05.2020)
45. Ярославская область примет участие в выставке в Гуанчжоу Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/yaroslavskaya-oblast-primet-uchastie-v-vystavke-v-guanchzhou> (Дата обращения 26.05.2020)
46. Baharav N. Corruption Perceptions Index 2016: Vicious Circle Of Corruption And Inequality Must Be Tackled Transparency International [Электронный ресурс] URL:

- https://www.transparency.org/news/pressrelease/corruption_perceptions_index_2016_vicious_circle_of_corruption_and_inequality (Дата обращения 26.05.2020)
47. Country Analysis World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс] URL: <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/> (Дата обращения 26.05.2020)
48. Country Analysis World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс] URL: <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/> (Дата обращения 26.05.2020)
49. Kurmanaev A., Beaton A. How Russia Gave Itself a Facelift for the World Cup The Wall Street Journal [Электронный ресурс] URL: <https://www.wsj.com/articles/how-russia-gave-itself-a-facelift-for-the-world-cup-1530708258><https://russian.rt.com/inotv/2018-07-05/Wall-Street-Journal-СНМ-2018-10мает> (Дата обращения 26.05.2020)