



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Чэнь Чжиминь*

Выпускная квалификационная работа

*Экономика одиночества в России и Китае: социологический анализ*

Уровень образования:

Направление **39.04.01 «Социология»**

Основная образовательная программа магистратуры

**ВМ.5736.2018 «Социология в России и Китае»**

Научный руководитель:  
профессор кафедры экономической социологии,  
доктор социологических наук А. В. Петров

Рецензент:  
доктор социологических наук, профессор,  
Национальный государственный  
университет физической культуры,  
спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта  
С. И. Росенко

Санкт-Петербург

2020

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>2</b>
<b>Глава 1. Особенности формирования экономики одиночества в России и Китае .....</b>	<b>8</b>
1.1. Определение экономики одиночества: основные подходы и мнения.....	8
1.2. Демографическая статистика о проблеме одиночества в России и Китае.....	15
1.2.1. Демографическая статистика о проблеме одиночества в России .....	15
1.2.2. Демографическая статистика о проблеме одиночества в Китае .....	20
1.3. Социальные причины формирования экономики одиночества .....	23
1.3.1. Предпосылка экономики одиночества: развитие Интернета.....	24
1.3.2. Основа экономики одиночества: у людей больше располагаемого дохода....	27
1.3.3. Развитие урбанизации приносит символы культуры общества потребления	30
<b>Глава 2. Социологический анализ экономики одиночества в России и Китае .....</b>	<b>33</b>
2.1. Социологический анализ особенностей развития экономики одиночества в России и Китае (на основе результатов эмпирического исследования).....	33
2.2. Особенности экономики одиночества в России .....	52
2.2.1. Развитие «женской экономики» .....	53
2.2.2. Развитие электронной коммерции .....	55
2.2.3. Развитие «экономики домашних животных» в России.....	59
2.3. Особенности экономики одиночества в Китае .....	61
2.3.1. Развитие «мужской экономики».....	62
2.3.2. Индивидуализация потребления .....	65
2.3.3. Потребление во время отдыха .....	68
2.3.4. Развитие «экономики домашних животных» в Китае.....	73
<b>Заключение .....</b>	<b>75</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>79</b>
<b>Приложение 1 .....</b>	<b>90</b>
<b>Приложение 2 .....</b>	<b>94</b>
<b>Приложение 3 .....</b>	<b>96</b>

## **Введение**

**Актуальность темы.** В последние годы термин «экономика одиночества» вызвал широкое обсуждение в обществе. В условиях стремительного развития современного общества показатели брачности и рождаемости в развитых и некоторых развивающихся странах продолжают снижаться, что приводит к увеличению числа одиноких людей. В социальных науках, экономической социологии и социальной демографии сегмент потребительской экономики<sup>1</sup>, создаваемый потребительским поведением такой группы населения, приобрел в современной научной литературе особое название - экономика одиночества. Как и все новые виды экономической жизнедеятельности, появление экономики одиночества создает значительную новую потребительскую ценность и имеет ряд социальных аспектов развития. В течение последних 20 лет развитие экономики одиночества вызвало к жизни необходимость создания новых товаров и услуг, которые обладали бы нужными именно одиноким людям потребительскими свойствами. Процесс создания и распространения таких товаров и услуг в разных странах можно назвать развитием экономики одиночества, которую можно рассматривать и как новый сектор потребления и как новую отрасль или даже комплекс отраслей производства. В любом случае экономика одиночества – это вовсе не метафора, отражающая экономическую грань жизни одиноких людей, а уже длительное время существующий особый социально-экономический феномен, который пока слабо изучен

---

<sup>1</sup> Манохина Н. В., Степанова Т. Е. Потребительская экономика: модель и реальность // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. №2(20). С. 194-200.

специалистами, но изучение которого приобретает всё большую актуальность как для экономической науки, так и особенно для экономической социологии, поскольку этот феномен очевидно возник и существует на стыке экономической и социальной жизни и деятельности.

Как писал Габриэль Гарсиа Маркес в «Сто лет одиночества» человеческой жизни всегда сопутствует ощущение одиночества и существует это ощущение независимо от желаний человека или количества людей, постоянно его окружающих<sup>2</sup>. Одиночество – одна из граней общественной жизни, и оно не исчезает даже в современном информационно-коммуникационном пространстве, когда человеку может временами даже казаться, что он никогда не может быть совершенно один. Нарастание негативных аспектов от ощущения одиночества всё большее число людей во всем мире предпочитают заглушать деньгами, точнее, покупками товаров и услуг, которые всё в большей степени приобретают специфический характер и всё больше производятся именно для заглушения этого чувства. Интересно и, возможно, парадоксально, что именно в эпоху информационного общества и безграничного влияния на социальные коммуникации интернета, когда казалось бы всё сделано для удобства и повышения интенсивности общения, одинокие люди всё в большей степени ощущают себя комфортно и всё меньше нуждаются в общении (например, в рамках семьи). Одиночество в современном информационном обществе породило новую (и вполне устойчивую) модель социальной жизни

---

<sup>2</sup>加西亚·马尔克斯, 《百年孤独》/范晔译 - 海南: 南海出版公司, 2011-68

Габриэль Гарсиа Маркес. «Сто лет одиночества»/ перевод Фань Е. - Хайнань: издательство Наньхай, 2011-68

(вернее: социальной адаптации) и новую систему экономических коммуникаций. Согласно данным социально-экономической статистики и социальной демографии, одинокие люди в Китае сформировали потребительскую экономику одиночества объемом в 3 триллиона юаней, а по количеству одинокие люди превышают 240 миллионов человек<sup>3</sup>. По состоянию на 2017 г. численность одиноких людей в России составляет от 10 до 15 млн человек<sup>4</sup>. Как и для Китая, для России это тоже уже существенная социально-демографическая и экономическая группа общества, существование которой исследователям нельзя игнорировать.

В Китае и России имеется большое количество одиноких людей, но специальных исследований, в которых анализировалась бы их социально-экономическая жизнь – пока не много, и все они носят в основном публицистический характер или, как, например, в России, ориентированы в основном на психологические аспекты одиночества. Но одиночество – это и социально-экономический феномен тоже. Поэтому задачей экономической социологии и в Китае, и в России также является изучение этого феномена. Что определяет также актуальность данного исследования.

### **Степень разработанности темы.**

Понятие «экономика одиночества» (“the economics of loneliness”) впервые

---

<sup>3</sup> 《单身经济重构全球消费版图》

Анализ глобальной потребительской картины экономики одиночества// [Электронный ресурс]. URL: <http://finance.ifeng.com/c/7siiQD2SBa0> (дата обращения 03.04.2020)

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики. Объединенные статистические публикации БРИКС за 2010-2018 годы// [Электронный ресурс]. URL: <https://eng.gks.ru/compendium/document/13975> (дата обращения 03.04.2020)

появилась в США, было предложено экономистом Маккарти в 2001 г. в журнале «Экономист» («The Economist»). Он утверждал, на примере одиноких женщин, что они, как одинокие люди, являются идеальными потребителями, ведь у них есть определенный социальный статус и, соответственно, больше желаний и импульсов тратить деньги на поддержание своего специфического статуса одиночек. Одиночество, таким образом, можно трактовать не только как особое состояние психики человека или простое отсутствие людей вокруг, желающих общаться, но и как определенный (и всё более приемлемый для всё большего числа людей) образ жизни. Однако Маккарти предложил относительно узкую концепцию экономики одиночества, которая больше относится к «экономике одиноких женщин». В эпоху информационного общества чувство одиночества усиливается во много раз по сравнению с прошлым. И одинокие мужчины также начинают проявлять себя в потреблении для заглушения чувства одиночества. В книге «Социальное одиночество» Эрик Кляйненберг отметил, в частности, чрезвычайный взлет популярности и удивительную привлекательность жизни в одиночестве. Социальное одиночество становится беспрецедентно мощным и неизбежным социальным явлением<sup>5</sup>. В этой работе Эрик Кляйненберг уже рассматривает экономику одиночества как социально-экономическую категорию.

В 2011 г. японский специалист в области стратегического менеджмента Кэнъити Омаэ (Kenichi Ohmae) определил «экономику одиночества» как

---

<sup>5</sup>克里南伯格,《单身社会》/沈开喜译 – 上海:上海文艺出版社,2015:10-15  
Эрик Кляйненберг. Социальное одиночество / Перевод Шэнь Кайхи. - Шанхай: Шанхайское издательство литературы и искусства, 2015: 10-15

«экономику одного человека» в книге «Экономика одного человека: новый золотой рудник в рыночной системе»<sup>6</sup>, и впервые расширил понятие «экономики одиночества» с хозяйственной жизни отдельно, одиноко живущего человека до определенного специфического стиля жизни, т.е. экономика одиночества включает в себя не только потребительское поведение одиноких мужчин и женщин, но и поведение лиц, состоящих в браке или разведенных. По мнению Кэнъити Омаэ, «экономика одного человека» — это новая социальная реальность и новый образ жизни, который привносит не только изменения в современное общество потребления и модели потребительского поведения в его рамках, но и порождает существенные социально-экономические преобразования.

В 2017 г. Китайский научно-исследовательский институт Маймай впервые проанализировал экономику одиночества Китая как отдельное экономическое явление в «Белой книге по экономике одиночества 2017 года»<sup>7</sup>, в которой одинокие люди были разделены на четыре возрастные группы, и особенно важно подчеркнуть, что в этот опрос были также включены люди старше 40 лет. В исследовании, в частности, указывалось, что отрасли экономики наиболее тесно связанные с обслуживанием потребительских интересов и

---

<sup>6</sup> 大前研一, 《一个人的经济: 成熟市场也有大金矿/外国文学出版社》, 2012

Кэнъити Омаэ. Экономика одного человека: новый золотой рудник в рыночной системе / Перевод Чэн Хуа. – Пекин: Издательство литературы на иностранных языках, 2012: 68-88

<sup>7</sup> 中商产业研究院, 《2017 孤独经济白皮书》

Китайский бизнес-исследовательский институт - «Белой книге по экономике одиночества 2017 года» // [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.askci.com/news/finance/20180108/155223115594.shtml> (дата обращения 03.04.2020)

предпочтений одиноких людей являются наиболее интенсивно развивающимися отраслями.

Однако, пока единого понимания проблем и перспектив изучения экономики одиночества у современных исследователей нет. Ещё предстоит разработать теорию и методологию, которые могли бы стать основой изучения экономики одиночества и в экономической социологии в Китае и России.

### **Цель и задачи исследования.**

**Цель исследования** состоит в том, чтобы провести комплексный социологический анализ особенностей формирования и развития экономики одиночества в России и Китае, выявить общие черты и особенные характеристики экономики одиночества в России и Китае.

Цель исследования конкретизируется в следующих **задачах**:

1. Проанализировать причины возникновения экономики одиночества и ее значение для социально-экономического развития в России и Китае;
2. Изучить особенности экономики одиночества в России и Китае и ее влияния на общество;
3. Осуществить комплексный социологический анализ экономики одиноких людей в России и Китае и её особенности и перспективы развития.

### **Теоретико-методологические основы исследования.**

В данном исследовании анализируются причины и особенности формирования экономики одиночества в России и Китае в различных измерениях. Основными методами исследования являются: анализ

имеющихся источников и литературы, комплексный анализ данных статистики и демографии, анализ данных авторского эмпирического социологического исследования – глубинного полуструктурированного интервью.

Теоретико-методологическими основами исследования являются миросистемный подход И. Валлестайна и теория общества потребления Ж. Бодрийяра и теория символического потребления П. Бурдьё. В качестве методов сбора эмпирической информации был использован вторичный анализ данных статистики, а также метод глубинного полуструктурированного интервью с экспертами (см. Приложения 1 - 3).

### **Структура исследования.**

Выпускная квалификационная работа состоит из двух глав, разбитых на параграфы, введения, заключения, списка литературы и приложений, содержащих инструментарий эмпирического социологического исследования.

## **Глава 1. Особенности формирования экономики одиночества в России и Китае**

### **1.1. Определение экономики одиночества: основные подходы и мнения**

Русский термин «экономика одиночества» происходит от словосочетания

«the economics of loneliness», получившего распространение в западных общественных науках в начале 21 века. Однако, сразу следует подчеркнуть, что среди исследователей этого социально-экономического явления пока нет единого мнения по поводу его четкого определения. Экономисты пишут про экономику одиночества, связывая это явление с противоречивыми последствиями развития разделения труда.<sup>8</sup> Социальные психологи говорят об одиночестве (и его экономических проявлениях), как о проявлении проблем, связанных с ухудшением общественного здоровья современных городских сообществ.<sup>9</sup> В социально-демографическом смысле, например, как уже было указано выше, «экономику одиночества» иногда определяется как «экономика одиноких женщин», то есть как экономическое (точнее: потребительское) поведение определенной гендерной группы, что, очевидно, тоже является узким определением. А поскольку «одиночество», в принципе, довольно противоречивое слово, у которого может быть много смыслов, то всякий раз, приступая к исследованию одиночества как явления общественной жизни, в том числе в Китае и России, необходимо четко формулировать и операционализировать данное понятие.

Чтобы попытаться определить «экономику одиночества», необходимо

---

<sup>8</sup> Glaeser E. L. The Economics of Loneliness // *Economix: Explaining the Science of Everyday Life*. 25.08.2009. [Электронный ресурс]. URL: <https://economix.blogs.nytimes.com/2009/08/25/the-economics-of-loneliness/> (дата обращения 05.04.2020)

<sup>9</sup> Loneliness is a Serious Public-health Problem // *The Economist*. 01.09.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economist.com/international/2018/09/01/loneliness-is-a-serious-public-health-problem> (дата обращения 05.04.2020)

найти основу взаимосвязи двух сторон этого явления: одиночества и экономической жизни. В буквальном смысле экономика одиночества — это потребительское поведение одиноких людей, мотивом которого является попытка замещения постоянно испытываемого в современном обществе чувства одиночества повышением потребительской активности, интенсивным приобщением к ценностям «общества потребления». Психологи определяют его следующим образом: одиночество<sup>10</sup> — это психическая реакция человека, проявляющееся в депрессивном состоянии, вызванном изоляцией или отказом от общения с внешним миром.

В январе 2018 г. появилась статья под названием «Правительство Великобритании тратит 11,5 миллионов фунтов, чтобы заглушить чувство одиночества граждан».<sup>11</sup> Бывший премьер-министр Великобритании Тереза Мэй как-то заявила: «для слишком многих людей одиночество — это печальная реальность современной жизни». Для того, чтобы решить эту проблему, в Великобритании был создан Комитет по одиночеству и назначен парламентский замминистра по вопросам спорта и гражданского общества Трейси Крауч (Tracey Crouch) на должность министра по одиночеству. Великобритания тратит 11,5 миллионов фунтов в год за одиночество, чтобы стимулировать людей выйти из дома и включиться в общественные

---

<sup>10</sup> 张厚粲,《现代心理与教育统计学》- 北京: 北京师范大学出版社, 2015:105-106

Чжан Хоукань, Современная психолого-педагогическая статистика. - Пекин: Издательство Пекинского педагогического университета, 2015: 105-106

<sup>11</sup> «孤独驱散, 英国政府要花 1150 万英镑缓解国民孤独感»

Правительство Великобритании тратит 11,5 миллионов фунтов, чтобы заглушить чувство одиночества граждан // [Электронный ресурс]. URL:

[https://www.sohu.com/a/285975898\\_413981](https://www.sohu.com/a/285975898_413981) (дата обращения 25.04.2020)

коммуникации. По данным британского отделения Красного креста<sup>12</sup>, более девяти миллионов британцев, при населении 65,6 миллионов, время от времени или постоянно испытывают чувство одиночества. Благотворительные организации называют это явление «скрытой эпидемией», утверждая, что одиночество не менее вредно для здоровья людей, чем курение и ожирение. По данным исследования, проведенного в рамках «Кампании по борьбе с одиночеством», инициированной Лондонским экономическим институтом, каждый десятый пожилой человек в Великобритании пребывает в состоянии одиночества в течение длительного времени. Кроме пожилых людей проблема одиночества проявилась и среди подростков Великобритании, исследователи отмечают, что одиночество имеет тенденцию к омоложению. В Великобритании явление одиночества среди граждан рассматривается уже как серьезная проблема и её нельзя игнорировать. Тем более не только в Великобритании «одиночество» стало социальной проблемой, но и в других развитых странах.

Одиночество всё чаще называют «болезнью XXI века».<sup>13</sup> При изучении одиночества исследователи предлагают анализировать два аспекта: «активное одиночество» и «пассивное одиночество». «Пассивное одиночество» близко к чувству одиночества в традиционном смысле, проявляется в социальном дискомфорте, вызванном объективными причинами, например, такими как

---

<sup>12</sup> В британском правительстве появился «министр по одиночеству» // [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20180117/1512780490.html> (дата обращения 25.04.2020)

<sup>13</sup> Howe N. Millennials And The Loneliness Epidemic // Forbes. 03.05.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/sites/neilhowe/2019/05/03/millennials-and-the-loneliness-epidemic/#5eb7824e7676> (дата обращения 25.04.2020)

внезапный переход от привычного окружения к незнакомым социальным обстоятельствам, что порождает чувство отторжения этих обстоятельств, отторжения незнакомой (или, вернее, непривычной, некомфортной) социальной обстановки. «Активное одиночество», напротив, проявляется в том, чтобы наслаждаться одиночеством, которое может проявляться во вполне приятном времяпрепровождении в рамках своего индивидуального, личного (комфортного) пространства. И для изучения особенностей экономики одиночества подобное разделение восприятия состояния одиночества на пассивное и активное является ключевым, как для объяснения устойчивости и долговременности пребывания человека в состоянии одиночества, так и для понимания мотивов, в том числе и прежде всего экономических, стремления остаться (в позитивно воспринимаемом) состоянии одиночества.

Слово «Экономика» происходит от древнегреческого слова «οικονομα» (домашнее хозяйство), что означает управление семейными финансами и хозяйством, затем стремление к такому управлению постепенно расширяется до уровня общественного хозяйства. В работе «Сущность экономики»<sup>14</sup> дается такое определение экономики в целом: общий термин для организации всей системы производства, распределения, обмена и потребительской деятельности и отношений в пределах определенного пространства (страны, региона). Особенностью же такого вида экономики, как экономика одиночества, является то, что потребительская деятельность, осуществляемая

---

<sup>14</sup> 李玉海, 《经济学的本质》 - 北京: 中国经济出版社, 2004:20-21

Ли Юхай, Сущность экономики. - Пекин: Китайское экономическое издательство, 2004: 20-21

людьми в состоянии одиночества (и пассивного, но, прежде всего, активного), в большей степени относится к эмоциональному потреблению или иррациональному потреблению (например, покупка видеоигр или мобильных интернет-подписок) и такое поведение потребителя не относится к целерациональному потреблению нужных товаров и услуг, которое формирует стандартный спрос и стандартное предложение, и которое изучают экономисты, но которое, тем не менее, также способствует развитию рынков, пусть и своеобразных, формирует свой своеобразный спрос на своеобразные товары и услуги и, соответственно, предложение и производство подобных товаров и услуг. То есть экономика одиночества является вполне неотъемлемой составной частью национальной экономики и глобального капиталистического хозяйства, хоть и особенной частью, не совсем привычной для исследователей, работающих в рамках классической и неоклассической экономической парадигмы или классических направлений маркетинговых исследований. Более того, именно в рамках современной капиталистической экономики одиночества, именно благодаря её развитию (и, прежде всего, глобальному распространению стилей потребительской экономики одиночества), формированию всё новых рынков этого вида экономики, *пассивное одиночество трансформируется в активное одиночество*. И этот процесс осуществляется в разных странах, в том числе и в Китае, и в России. Это утверждение можно считать *основной гипотезой данного исследования*.

Поскольку экономика одиночества представляет собой социально-экономическое явление, а не чисто экономическое, то она может и должна быть

объектом именно социологических исследований, исследований в рамках такого направления социологии, как экономическая социология.

Методология социологии и экономической социологии (ещё со времен Э. Дюркгейма и М. Вебера) предполагает, что при рассмотрении социальных проблем и установлении социальных фактов необходимо объяснять социальное социальным. Но чтобы изучить особенности экономики одиночества, мы должны сначала признать социальный факт, что экономика одиночества существует, что это - социальное явление. Ну а установить, сконструировать социальный факт её существования помогают данные демографии, показывающие устойчивое существование группы одиноких людей в Китае и России, так и данные статистики, показывающие, какой большой доход получают различные компании, продающие товары и услуги для одиноких людей.

На основе вышеизложенного можно сформулировать следующее определение экономики одиночества с точки зрения современной экономической социологии: экономика одиночества - это разновидность, сегмент современной потребительской экономики, возникающий в результате эмоционально-ориентированного независимого потребительского поведения группы людей, являющихся и считающих себя одинокими и ориентированными преимущественно на воспроизводство активного одиночества, как стиля жизни.

## **1.2. Демографическая статистика о проблеме одиночества в России и Китае**

Итак, кого можно было бы отнести к социально-демографической группе одиноких людей. Одинокие люди<sup>15</sup> - это совершеннолетние, которые живут в одиночестве без супруга или супруги, никогда не были женаты, либо в разводе, либо овдовели. Отсутствие пары, постоянного партнера, также можно назвать социально-демографической характеристикой одинокого человека. С точки зрения необходимости определения экономики одиночества одинокие люди - это ещё и те, кто имеет вполне определенные финансовые возможности и ресурсы для реализации собственных потребительских стратегий в рамках потребительской экономики одиночества. В целях более точного определения социально-демографических характеристик групп потребителей в рамках экономики одиночества в качестве объекта исследования в этой работе рассматриваются люди в возрасте 16-59 лет без супруга, супруги и пары. Поскольку Государственные статистические управления России и Китая считает одиноких людей в качестве отдельной группы, то в этой работе представлены статистические данные о количестве одиноких граждан в России и Китае исходя из цифр гендерной и брачной статистики.

### **1.2.1. Демографическая статистика о проблеме одиночества в России**

Россия занимает первое место в мире по территории, ее общая площадь составляет 17,1 миллиона квадратных километров, что в 1,8 раза больше, чем

---

<sup>15</sup> 360 百科, 《单身的定义》

360 Энциклопедия, Определение одиноких людей // [Электронный ресурс]. URL: [baike.so.com/doc/5735400-5948145.html](http://baike.so.com/doc/5735400-5948145.html) (дата обращения 20.04.2020)

Китай. Но по численности населения Китай почти в десять раз больше, чем Россия. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2018 год, население России составляет 146,7 млн<sup>16</sup>. человек, и плотность населения распределена неравномерно, при этом гендерный дисбаланс и проблема одиноких людей стоит особенно остро.

Гендерная статистика населения России (в млн чел.)					
Пол	2000	2010	2016	2017	2018
мужской	5903	6309	6650	6751	6775
женский	7226	7488	7706	7764	7782

Таблица 1: Гендерная статистика населения России (источник: Росстат)

Из данных в вышеуказанной таблице видно, что в России за период с 2000 по 2018 год население увеличилось на 14,28 млн. человек, из них мужское население увеличилось на 8,72 млн, женское — на 55,6 млн. В 2018 году общее количество мужчин в России составило 67,75 млн, а женщин — 77,82 млн, что на 10 млн больше, чем мужчин.

Понятно, что важнейшим параметром для изучения экономики одиночества является численность трудоспособного населения. В 2018 году численность трудоспособного населения России составила 81 млн. человек<sup>17</sup> (16-59 лет), и в период с 2000 по 2018 год коэффициент брачности и разводимости в России составили в среднем 0,71% и 0,43%. Конкретные

<sup>16</sup> Росстат. «Совместные статистические публикации БРИКС 2010 - 2018 гг.» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/folder/12879> (дата обращения 03.04.2020)

<sup>17</sup> Росстат. «Российский статистический ежегодник 2019» [Электронный ресурс] // URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b19\\_13/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b19_13/Main.htm) (дата обращения 03.04.2020)

данные показаны в нижеследующей таблице:

	2000	2010	2016	2017	2018
	<b>Тыс. чел.</b>				
Браки	897,3	1215,1	985,8	1049,7	893,0
Разводы	627,7	639,3	608,3	611,4	583,9
	<b>На 1000 человек населения</b>				
Браки	6,2	8,5	6,7	7,1	6,1
Разводы	4,3	4,5	4,1	4,2	4,0

Таблица 2: Браки и разводы в России с 2000 по 2018 год (источник: Росстат)

	2000	2010	2016	2017	2018
<b>Всего браков</b>	897327	1215066	985836	1049735	893039
<b>По возрасту жениха, лет</b>					
до 18	3703	1131	705	556	454
18 – 24	403851	372782	195598	199294	170440
25 – 34	303216	564776	515092	547631	456639
35 и более	186133	276219	274441	302254	265506
не указан	424	158	–	–	–
<b>По возрасту невесты, лет</b>					
до 18	29889	11698	6825	5886	4593
18 – 24	511446	554772	323582	334893	285580
25 – 34	212528	451318	439084	465798	386652
35 и более	143193	197162	216345	243158	216214
не указан	271	116	–	–	–

Таблица 3: Браки по возрастам жениха и невесты с 2000 по 2018 год (источник: Росстат)

Из таблицы 3 и таблицы 4 видно, что в период с 2000 по 2018 год среднегодовое число женатых в России составляло около 1,01 млн. пар, и среднегодовое число разведенных около 610 тыс. пар. С 2000 по 2018 год возраст вступления в брак постепенно опаздывает, общий возраст вступления

в брак изменялся с 18-24 до 25-34 лет. Большинство женщин вступают в брак раньше, чем мужчины, особенно в возрасте до 18 лет, женщин в браке в раз десять больше, чем мужчин.

Россия снизила законный возраст вступления в брак до 14 лет (ранее 18 лет) в поправке к Семейному кодексу Российской Федерации в 2002 году. Эта поправка предусматривает, что граждане в возрасте от 14 до 16 лет могут вступать в брак при наличии особых обстоятельств (беременность или рождение ребенка) с согласия родителей, усыновителей или опекунов, предусмотренных высшими органами исполнительной власти субъектов Федерации. Ранее российское законодательство предусматривало, что граждане могут вступать в брак только в возрасте 18 лет и старше. Э действующему законодательству, в 2018 году в России насчитывается 130 миллионов человек, достигших брачного возраста (14 лет и старше). На протяжении многих лет в России наблюдался отрицательный рост населения, и снижение брачного возраста способствовало росту населения, однако в обществе этот вопрос в целом оценивается противоречиво. Брак означает, что обе стороны обещают взять на себя семейные обязанности и ответственность, готовы полностью взять на себя проблемы партнера и могут терпеть недостатки партнера и т. д. Но могут ли подростки в возрасте от 14 до 16 лет это сделать? Они сами еще дети, психика еще не созрела, как можно в этом возрасте создать полноценную семью, стать родителями?

Согласно данным таблицы 2, в течение этих пяти лет 2000, 2010, 2016, 2017 и 2018 годов численность мужчин и женщин, состоящих в браке в

возрасте до 18 лет, составляла около 80 тысяч человек, из которых 60 тысяч женщин вступили в брак в возрасте до 18 лет и 20 тысяч мужчин. По данным китайской газеты «Глобал таймс», 50% разводов в России в последние годы приходится на пары, прожившие совместно лишь от трех до пяти лет. Это неразрывно связано с браком в молодом возрасте. Эта политика в какой-то степени способствует появлению всё большего числа одиноких людей.

По данным переписи 2002 года, в России было 11,8 млн. домохозяйств, состоящих из одного человека. А по переписи 2010 года, уже 14 млн.<sup>18</sup> И за последнее десятилетие ситуация тоже лучше не стала. По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, в России насчитывается около 16% холостяков и 7% незамужних женщин, сообщает LIFE. При этом женатых мужчин больше, чем замужних женщин, — 54% против 47%<sup>19</sup>. Также отмечается, что 62% россиян находятся в серьезных отношениях, из них 50% состоят в официальном браке. 10% россиян просто живут вместе без узаконивания отношений, а остальные 2% встречаются более одного года и не думают о совместной жизни. И проблема одинокой старости с возрастом также становится острее в России. Причина — старение населения страны. Всего десять лет назад в России проживало 30,5 млн. пенсионеров. В 2018 году их численность выросла до 37,4 млн. В процентном отношении —

---

<sup>18</sup> Ручко С. Россияне все чаще выбирают одиночество, потому что так выгодно [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 12.05.2018. URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/26828.7/3867785/> (дата обращения 03.04.2020)

<sup>19</sup> ВЦИОМ подсчитал, сколько в России одиноких мужчин и женщин [Электронный ресурс] // URL: <https://www.amic.ru/news/423089/> (дата обращения 03.04.2020)

25,4%.<sup>20</sup>

### 1.2.2. Демографическая статистика о проблеме одиночества в Китае

Согласно данным, опубликованным Государственным статистическим управлением КНР в 2018 году, население Китая составляет 1,39 миллиарда человек, численность мужского населения составляет 710 миллиона человек, женского — 680 миллиона человек, относительная численность полов составляет 104,64 : 100, мужчин на 31,64 миллиона больше, чем женщин. Население в возрасте от 15 лет до 59 лет (согласно китайскому законодательству население в возрасте от 16 до 59 лет считается рабочей силой) составляют 900 миллионов человек, что составляет 64% от общей численности населения и 250 миллионов пожилых людей в возрасте старше 60 лет составляет 18%.

В 2018 году в соответствии с законом было зарегистрировано 10,139 миллиона браков<sup>21</sup>, что на 4,6% меньше, чем в предыдущем году, а численность вступивших в брак составляет 20,28 миллиона пар. В 2018 году в соответствии с законом было зарегистрировано 4,461 миллиона разводов пар, что на 2% больше, чем в предыдущем году, в том числе: 381,2 тысяч пар разводов, зарегистрированных в управлении гражданской администрации, 64,9 тысяч пар разводов, разрешенных судом, таким образом коэффициент брачности и разводимости составляет 3,2%.

---

<sup>20</sup>Статистика одиноких людей [Электронный ресурс] // URL: <https://vawilon.ru/statistika-odinokih-ljudej/> (дата обращения 03.04.2020)

<sup>21</sup> 《2018 年中国婚姻现状》

Состояние брак в Китае в 2018 году [Электронный ресурс] // URL: <https://www.chyxx.com/news/2019/0401/726017.html> (дата обращения 04.04.2020)

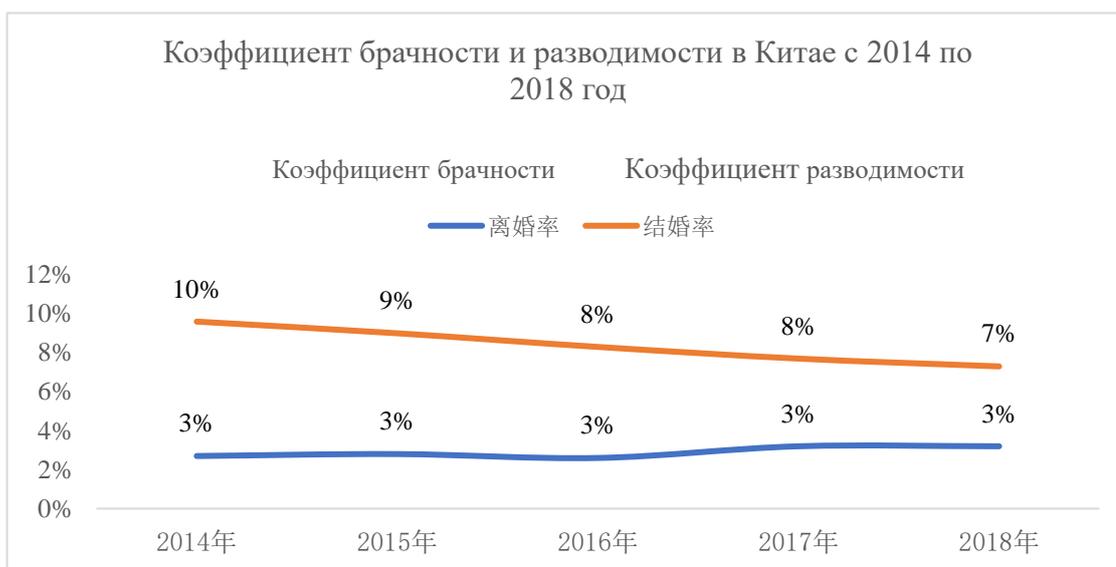


Рисунок 1. Коэффициент брачности и разводимости в Китае с 2014 по 2018 год (источник: Государственное управление гражданской администрации КНР)

Согласно данным, опубликованным Государственным статистическим управлением Китая в 2018 году: численность не состоящих в браке людей старше 15 лет составляет 172 миллиона, 573,2 миллиона разведенных в 2016-2018 годах, и численность одиноких людей в Китае превысило 240 миллионов в 2019 году.

Как уже было отмечено выше, социально-демографической основой развития экономики одиночества являются одинокие люди, имеющие экономические возможности и желание приобщиться к ценностям и символам потребительской экономики одиночества. При пятой переписи населения Китая в 2000 году количество одиноко живущих людей составило 28 миллионов, и через десять лет их количество резко возросло до 58 миллионов со среднегодовым ростом 3 миллионов, темпы роста составили 107% за 10 лет.



Рисунок 2. Одиноко живущие люди в Китае с 2010 по 2018 год (источник: Государственное статистическое управление КНР)

Год	2010	2011	2012	2013
Одиноко живущие люди	58403	50488	50261	52764
Сопоставимый прирост	0.000	-0.136	-0.004	0.050
Год	2014	2015	2016	2017
Одиноко живущие люди	54531	53573	51347	57226
Сопоставимый прирост	0.033	-0.018	-0.042	0.114
Год	2018	2019	2020	2021
Одиноко живущие люди	61961	57624	57625	57454
Сопоставимый прирост	0.083	-0.070	0.000	-0.003

Таблица 4. Численность и прогноз одиноко живущих людей в Китае по годам (источник: Государственное статистическое управление КНР)

Таким образом, за последние 10 лет в Китае, количество одиноко живущих людей, составляет более 50 миллионов и по прогнозам, в течение следующих 10 лет их количество может возрасти до 57 миллионов человек.

Итак, проблема одиноких людей существует как в Китае, так и в России.

И основных социально-демографических причин для этого две. Во-первых, Китай и Россия имеют тенденцию к старению населения, при этом стареющее население Китая находится на одном уровне с численностью молодежи: около 250 миллионов человек. Пожилое население России составляет 32 миллиона человек, что составляет около 21,8% от общего количества населения. Старение населения и в России, и в Китае приводит к существенному увеличению экономического бремени, ложащегося на экономически активное население, то есть на молодежь, составляющую основную массу трудовых ресурсов. Это косвенным образом влияет на снижение показателя брачности и увеличения числа одиноких людей в наших странах. Во-вторых, коэффициент брачности в России и Китае продолжает снижаться, и число разводов увеличивается. Молодые люди в обеих странах все больше и больше не спешат вступать в брак, и это тоже ведет к увеличению численности социально-демографической и экономико-демографической группы одиноких людей.

### **1.3. Социальные причины формирования экономики одиночества**

Одиночество никогда не было таким очевидным свойством современной жизни, как сейчас. Одиночество всё больше получает распространение именно среди современной молодежи. В современном урбанизированном обществе технологии и экономика быстро развиваются, темп жизни ускоряется, и для многих людей привычное, традиционное общение между людьми уже стало почти что роскошью. Ощущение одиночества стремительно распространяется по всему миру, как «лесной пожар». Обратной стороной этого процесса стало становление нового вида бизнеса, основанного на потребительской экономике одиночества во многих странах. Этот новый вид бизнеса, точнее – совокупность видов бизнеса, призван полностью удовлетворить потребности указанной выше «новой» социально-демографической и экономико-

демографической группы.

### 1.3.1. Предпосылка экономики одиночества: развитие Интернета

Несомненно, одиночество — это продукт, производная от развития интернет-коммуникаций, и это социальное явление в современную эпоху нельзя отделить от развития интернет-коммуникаций.

Ну, вот пример, который озвучил один из респондентов в интервью: *«Вы предпочтете сами готовить еду или заказать доставку?» «Я предпочитаю заказать доставку, если я готовлю, ещё нужно мыть посуду после приготовления, доставка удобна»* (Су Минчэн, 27 лет). Ответ, в основном, является шуткой, но подобный ответ также действительно отражает восприятие удобств, созданных для одиноких людей в эпоху «информационной глобализации». В 2018 году Общество Интернета Китая опубликовало «Отчет о развитии интернета в Китае (2019)»<sup>22</sup>, по состоянию на конец 2018 года число пользователей интернета в Китае достигло 829 миллионов, и количество новых пользователей Интернета увеличилось на 56,63 миллиона в течение года, коэффициент распространения интернета достиг 59,6%. Число пользователей интернета в России достигло 90 миллионов, по сравнению с 2017 годом рост на 3%. Количество мобильных пользователей превысило количество пользователей настольных компьютеров и продолжает расти. Мобильные пользователи составляют около 61%, и ежегодный прирост составляет 9%. Такой широкий круг пользователей интернета способствует развитию

---

<sup>22</sup>中国互联网协会, 《中国互联网发展报告 (2019)》

Общество Интернета Китая, отчет о развитии интернета в Китае (2019) [Электронный ресурс] // URL: [net.blogchina.com/blog/article/704601221](http://net.blogchina.com/blog/article/704601221) (дата обращения 03.04.2020)

интернет-экономики, и развитие интернета, интернет-коммуникаций также делает жизнь людей более комфортной.

В книге «Краткая история человечества»<sup>23</sup> Юваль Ной Харари отмечает, что целью человеческого сообщества является борьба с дикими животными и доступ к ресурсам. Когда люди не беспокоятся об окружающей среде, уединение становится идеальным состоянием жизни. С развитием Интернет-коммуникаций сегодня повседневный обмен товарами может быть отделен от обычной и привычной торговли лицом к лицу: теперь всем нужно только оформить заказ на компьютере или мобильном телефоне, и все, что вам нужно, будет в ваших руках. Согласно соответствующим данным<sup>24</sup>: с июня 2016 года по июнь 2019 года число пользователей интернет-магазинов в Китае увеличилось с 447,72 млн. до 638,82 млн. человек, и коэффициент использования интернет-покупок увеличился с 63,1% до 74,8%. Объем интернет-заказов в России вырос на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За последние пять лет количество заказов в интернет-магазинах в России выросло в 2,25 раза. Директор Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Пруготаренко отметил, что объём и темпы интернет-рынка в России стремительно растут, и все

---

<sup>23</sup> 尤瓦尔·赫拉利,《人类简史》/林俊宏-北京:中信出版社,2017:12-15  
Юваль Ной Харари. Краткая история человечества./Переводчик Линь Цзюньхун - Пекин: издательство СИПИС, 2017: 12-15

<sup>24</sup> 网购行业数据分析:2019年6月中国网购用户人数达63882万人  
Анализ данных интернет-покупок: в июне 2019 года число пользователей интернет-магазинов в Китае достигло 638,82 млн. человек [Электронный ресурс] // URL: <https://www.iimedia.cn/c1061/66815.html> (дата обращения 05.04.2020)

отрасли и рынки, связанные с цифровой экономикой, уже превышают 1/5 ВВП. В России и Китае существует огромное количество интернет-пользователей, которые могут получить удобство жизни в интернете. Китайский предприниматель и основатель крупнейшего торгового сайта Ма Юнь спрашивает: «если вы можете купить все, что хотите, не выходя из дома, вы ещё хотите ходить по магазинам?». Действительно, что в эпоху комфортного интернета все больше и больше людей не хотят выходить на улицу, а вместо этого остаются в своем жилище и наслаждаются удовольствием от одиночества.

В дополнение к удовлетворению потребностей в повседневных закупках интернет также стал средством эмоциональной коммуникации. В настоящее время технологии связи по всему миру становятся все более интенсивными, и различные приложения для обмена сообщениями появляются непрерывно. Wechat, крупнейшее приложение для обмена сообщениями в Китае, имеет более миллиарда<sup>25</sup> пользователей в 2018 году и 800 миллионов пользователей в возрасте от 20 до 45 лет. Китайцы уже привыкли общаться с друзьями и работать на Wechat, как в России VK имеет постоянных русских пользователей. YouTube<sup>26</sup> охватывает 82% россиян в возрасте 18-44 лет, более популярен в Москве (80%) и небольших городах с населением от 100 тысяч до 400 тысяч

---

<sup>25</sup> 中国新闻传媒网: 2018 年微信年度数据报告

Китайские новостные СМИ: Годовой отчет о данных WeChat за 2018 год [Электронный ресурс] // URL: [http://www.xinhuanet.com/zgjx/2019-01/10/c\\_137732668.htm](http://www.xinhuanet.com/zgjx/2019-01/10/c_137732668.htm) (дата обращения 05.04.2020)

<sup>26</sup> 雨果网, 《俄罗斯社交网站分析》

Сайт Хьюго: анализ российских социальных сетей [Электронный ресурс] // URL: [www.cifnews.com/article/50583](http://www.cifnews.com/article/50583) (дата обращения 03.04.2020)

человек (78%), из которых наиболее активные пользователи в возрасте 25-34 лет, а затем 35-44 лет. Большинство пользователей женского пола, но в возрасте 18-24 лет большинство пользователей мужского пола, и 42% из них зарабатывают больше среднего. На основании вышеперечисленных данных можно сделать вывод: современная молодежь уже привыкла к комфорту, которое социальные приложения приносят в жизнь, и люди с более высоким уровнем дохода предпочитают использовать социальные сети для общения.

Рост и развитие экономики одиночества тесно связаны с интернетом. Удобство интернета дает людям больше свободного пространства, более быстрого эмоционального общения. Именно эти совершенные сетевые средства уменьшают социальные возможности людей. В интервью 80% людей заявили, что они слишком зависимы от интернета, и интернет приносит себе больше удовольствия. Когда наступает одиночество, Интернет стал хорошим средством защиты от него.

### **1.3.2. Основа экономики одиночества: у людей больше располагаемого дохода**

В период с 2000 по 2018 год экономика России и Китая бурно развивалась. В 2018 году валовой внутренний продукт (ВВП) России составлял 1,66<sup>27</sup> триллиона долларов, занимал 12-е место в мире, вырос на 2,3%, и ВВП на душу населения в 2018 году был равен 11,3 тысяч долларов. В 2018 году ВВП

---

<sup>27</sup> Сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] // URL: [https://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RU&name\\_desc=false](https://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RU&name_desc=false) (дата обращения 15.04.2020)

Китай достиг 13,6<sup>28</sup> триллиона долларов, занял 2-е место в мире, вырос на 6.6% и ВВП на душу населения был равен 9732<sup>29</sup> долларов. Устойчивое развитие национальной экономики приносит людям более высокие доходы. Как показано на рисунке ниже:

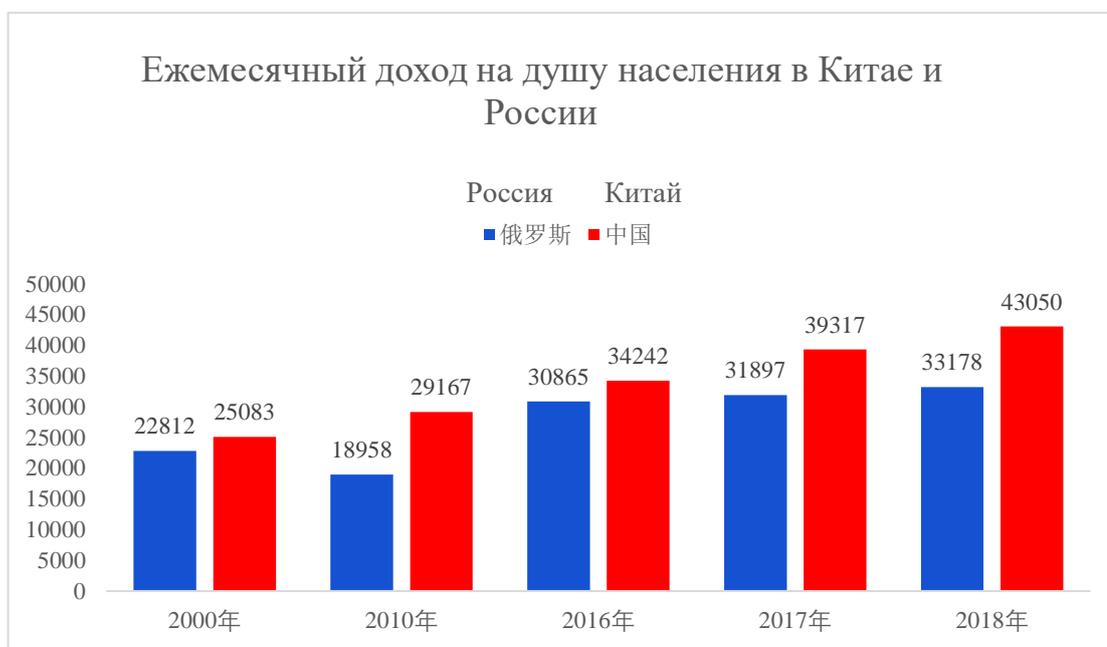


Рисунок 4: ежемесячный доход на душу населения в Китае и России, руб. (источник: Российский статистический ежегодник 2019 и Государственное статистическое управление КНР)

Как видно из рисунка, ежемесячный доход на душу населения в России за 18 лет увеличился на 11 тысяч рублей, среднегодовой коэффициент роста составил 2,5%. В Китае за 18 лет ежемесячный доход на душу населения увеличился почти на 20 тысяч рублей и среднегодовой коэффициент роста составил 4%. Экономическое развитие в целом хорошо, но означает ли это, что

<sup>28</sup> Там же

<sup>29</sup> 中华人民共和国政府：中华人民共和国 2018 年国民经济和社会发展统计公报  
Правительство КНР: статистический бюллетень о национальном экономическом и социальном развитии КНР в 2018 году [Электронный ресурс] // URL: [http://www.gov.cn/shuju/2019-02/28/content\\_5369270.htm](http://www.gov.cn/shuju/2019-02/28/content_5369270.htm) (дата обращения 05.04.2020)

у людей в руках больше денег? Мы сравниваем национальный индекс потребительских цен (ИПЦ) между Китаем и Россией.

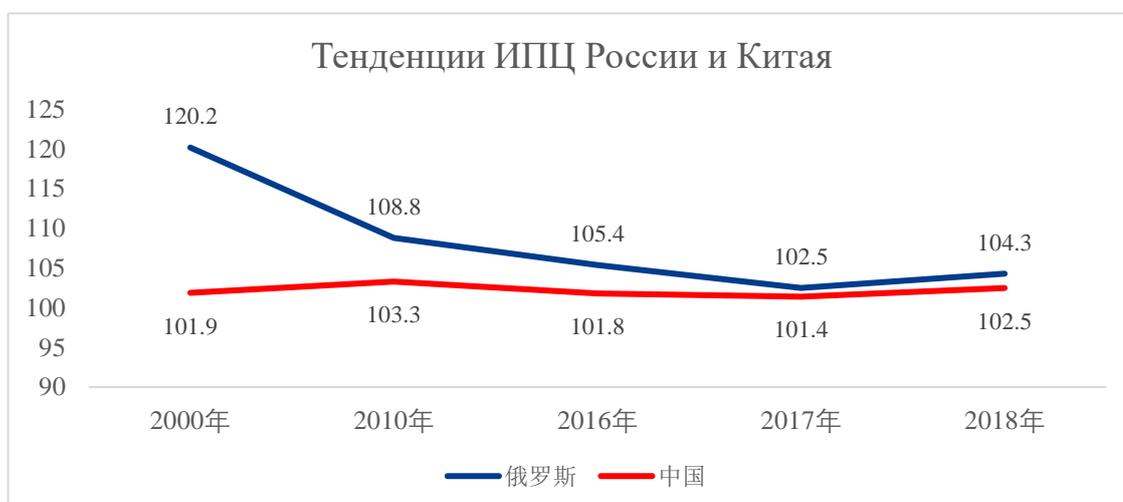


Рисунок 5: Тенденции ИПЦ России и Китая (Россия: синяя; Китай: красная)

(источник: Сайт Всемирного банка)

Индекс потребительских цен<sup>30</sup> (ИПЦ) - это показатель, с помощью которого рассчитывают изменения в ценах на указанные товары и услуги (потребительскую корзину) за конкретный период, который отражает макроэкономические показатели изменения цен на потребительские товары и услуги, приобретаемые домохозяйствами. Если ИПЦ растет, это означает уровень цен рост, покупательная способность населения снизилась и жизненное давление людей возросло. Как видно из вышеуказанного рисунка, в России в период с 2000 по 2018 год среднегодовой ИПЦ составил 102,2%, прирост составил 2,2%, и годовой доход увеличился на 2,5% в месяц. В Китае среднегодовой ИПЦ составил 101,7%, и годовой доход увеличился на 4% в

<sup>30</sup> 高鸿业, 《西方经济学》, 北京: 中国人民大学出版社出版, 2011: 80-81

Гао Хоне, Западная экономика - Пекин: издательство Китайского народного университета, 2011: 80-81

месяц. Рост доходов в обеих странах превысил рост ИПЦ, это означает, что у людей располагаемый доход становится все больше и больше, который может тратить. По мере того, как решается проблема обеспечения питанием и одеждой людей, качество жизни и уровень потребления достигаются и будут продолжать улучшаться, и люди выдвигают более высокие требования к материальной и духовной жизни.

Куда направляется столько располагаемого дохода? Согласно «Отчету об исследовании группы интернет-пользователей и их поведения потребителей 2019 года»<sup>31</sup>, 73,3% молодых людей (20-40 лет) тратят 48,7% своего дохода на интернет-покупки, и люди с ежемесячной зарплатой 3000-5000 юаней тратят 50% -60% своей ежемесячной зарплаты в Интернете. Домашние животные, игры и награды на стриме стали основным потребительским направлением. Прогнозируется, что объем рынка экономики одиночества в Китае достигнет 3 триллионов юаней, что эквивалентно 1/3 общего ВВП России. По мере увеличения располагаемого дохода люди готовы платить за одиночество, и будущее экономики одиночества значительно.

### **1.3.3. Развитие урбанизации приносит символы культуры общества потребления**

С 1980-х годов китайское правительство считает, что урбанизация может ускорить процесс экономического развития, и улучшение инфраструктуры

---

<sup>31</sup> 艾媒报告, 《2019 中国互联网群体经济用户与消费行为研究报告》  
Газета АйМэй, Отчет об исследовании группы интернет-пользователей и их поведения потребителей 2019 года [Электронный ресурс] // URL: [www.iimedia.cn/c1061/66815.html](http://www.iimedia.cn/c1061/66815.html)  
(дата обращения 05.04.2020)

между городами и междугородними городами стало важной частью экономического развития Китая. В декабре 1984 года китайский ученый-экономист Чжан уцан написал: «В Китае живет миллиард человек, более 800 миллионов являются крестьянами. Если бы в Китае было достаточно экономических показателей, чтобы хвастаться через 20 лет, по моим личным скромным оценкам, за эти два десятилетия должно было быть три или четыре миллиарда человек, которые мигрировали из сельских районов в города». Урбанизация в России и Китае в 2018 году достигла больших успехов. В Китае городское население составляет 83,137 млн.<sup>32</sup> человек, и городское население составляет 59,89% от общей численности населения. И в России городское население составляет 103,6 млн.<sup>33</sup> человек, что составляет 74% от общей численности населения. Урбанизация приносит не только экономическое развитие, но и много социальных проблем.

Урбанизация позволила еще больше усовершенствовать общественное разделение труда, еще больше усугубить рабочее время и содержание работы городского населения, и жизнь становится все более индивидуалистичной, жизнь каждого в городе становится похожей на жизнь на «необитаемом острове», и таких городских индивидуалистов становится всё больше и больше. Под влиянием интернета и располагаемого дохода потребители

---

<sup>32</sup> 中国统计信息网, 《2018 年统计年鉴》

Китайская статистическая информационная сеть: статистический ежегодник Китая 2018 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.tjcn.org/tjnjsy/nd/35697.html> (дата обращения 05.04.2020)

<sup>33</sup> Статистическое управление Российской Федерации. Объединенные статистические публикации БРИКС за 2010-2018 годы // [Электронный ресурс]. URL: <https://eng.gks.ru/compendium/document/13975> (дата обращения 05.04.2020)

начинают стремиться к освобождению своего «я» от влияния общества и ценностей традиционной культуры, и молодые люди всё больше награждают себя за труды в современном урбанизированном социальном пространстве через потребление, ослабляя стресс от ускорения жизни в городах и поощряют себя, стараясь жить теми символами и их смыслами, которые создаются обществом потребления. Жан Бодрийяр (Jean Baudrillard) объяснил этот процесс в работе «Общество потребления»<sup>34</sup> так: люди придают разные смыслы товарам при производстве, и это также влияет на людей, когда они их покупают. Поскольку в обществе потребления люди покупают товары уже не ради потребления самих товаров и их свойств, а ради тех символических смыслов, которые придаются товарам при их производстве. Например, люди тратят деньги на лакшери-потребление и ценят социальный статус, символом которого теперь является тот или иной товар. Урбанизированное общество – это уже подобное общество потребления, с его особой культурой, сильно отличающейся от тысячелетних традиционных культур.

---

<sup>34</sup> 鲍德里亚, 《消费社会》 / 刘成富译-南京: 南京大学出版社, 2006-4

Жан Бодрийяр. Общество потребления / Перевод Лю Чэнгун - Нанкин: издательство Нанкинского университета, 2006-4

## **Глава 2. Социологический анализ экономики одиночества в России и Китае**

Исследования, статьи и книги по экономике одиночества предлагают множество теорий. Как Маккарти, так и Кэнъити Омаэ пытаются сформулировать критерии экономики одиночества. В этой работе обращается внимание прежде всего на то, что интерпретация экономики одиночества только с экономической точки зрения не может полностью объяснить рост и развитие этого сектора современной экономики. Подход к изучению экономики одиночества с точки зрения экономической социологии требует, чтобы мы рассматривали экономические проблемы с разных точек зрения, фокусируясь на взаимодействии экономики и общества, определяя социальные основы экономических проблем. Экономика одиночества – очень сложное и мало пока изученное явление в китайском и российском обществах. И в этой работе предлагается новый, экономико-социологический взгляд на данное явление. Именно экономико-социологический взгляд может дополнить демографический, социально-психологический и чисто экономический подходы к изучению экономики одиночества, хотя и в их рамках тоже пока совсем не много исследований этого сложного явления.

### **2.1. Социологический анализ особенностей развития экономики одиночества в России и Китае (на основе результатов эмпирического исследования)**

Согласно последним статистическим данным, опубликованным государственным управлением гражданской администрации КНР, в настоящее

время в Китае насчитывается 240 миллионов одиноких взрослых, что эквивалентно совокупному населению Великобритании, Франции и Германии. Из-за серьезного дисбаланса в соотношении сельских молодых мужчин и женщин, городская молодежь сократила время общения в оффлайне из-за увеличения занятости на работе. Кроме того, «поколение 1970-х» и «поколение 1980-х» - социально-демографические группы, которые все больше склонны к разводам, и различные, рассмотренные выше, в предшествующей главе, причины заставили многих молодых людей выбрать одиночество. Демографическая структура одиночества имеет очевидную тенденцию к омоложению.

В России ситуация с динамикой одиночества похожа на ситуацию в Китае. Например, по данным переписи 2002 года, в России было 11,8 млн. домохозяйств, состоящих из одного человека. А по переписи 2010 года, уже 14 млн.<sup>35</sup> И за последнее десятилетие ситуация тоже лучше не стала.

Демографические изменения неизбежно приводят к изменениям во всех сферах социальной жизни. И новые социально-демографические тенденции тоже могут приводить к появлению новых социальных явлений. Одним из таких новых явлений стала «экономика одиночества», то есть такой вполне реальный сегмент потребительской экономики и сектор производственно-экономической деятельности, которые ориентированы на решение

---

<sup>35</sup> Ручко С. Россияне все чаще выбирают одиночество, потому что так выгодно [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 12.05.2018. URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/26828.7/3867785/> (дата обращения 03.04.2020)

экономических проблем одиноких людей и их домохозяйств, прежде всего в сфере их потребления.

Экономика одиночества также известная как экономика одиноких, в узком смысле экономика одиночества относится к потребительскому поведению одиноких мужчин и женщин в целях устранения чувства одиночества, таких как он-лайн-игры, мини-будки, онлайн-покупки и так далее. В широком смысле экономика одиночества существенно увеличила социально-демографическую группу одиноких людей, не только для незамужней молодежи, но и даже для женатых (ведь женатый человек тоже не означает автоматически: не чувствующий себя одиноким) и разведенных людей. Логика и особенности развития экономики одиночества базируются на необходимости: во-первых, постоянного увеличения количества одиноких людей, во-вторых, поддержания у людей осознанного желания постоянно чувствовать себя одиноким, в-третьих, воспроизводства специфического потребительского поведения, свойственного именно одиноким людям (стремление к приобретению любых товаров и услуг, рассчитанных на потребление одного человека). Такое потребительское поведение кажется избыточным и нерациональным, но на самом деле является важным для развития современного глобального капитализма (который можно называть как угодно – постмодернистским, постиндустриальным, глобалистским или транснациональным обществом), поскольку такое потребительское поведение позволяет одиноким людям постоянно получать кратковременную символическую опору в обществе потребления (заглушая чувство одиночества

покупками). Эмоциональное потребление всегда иррационально, но такое иррациональное поведение создает огромную экономическую стоимость. Но очень важно понять логику подобного потребительского поведения, потому что именно этой логикой можно объяснить постоянное воспроизводство и увеличение социально-демографической группы одиноких людей в разных странах, в том числе в Китае и России.

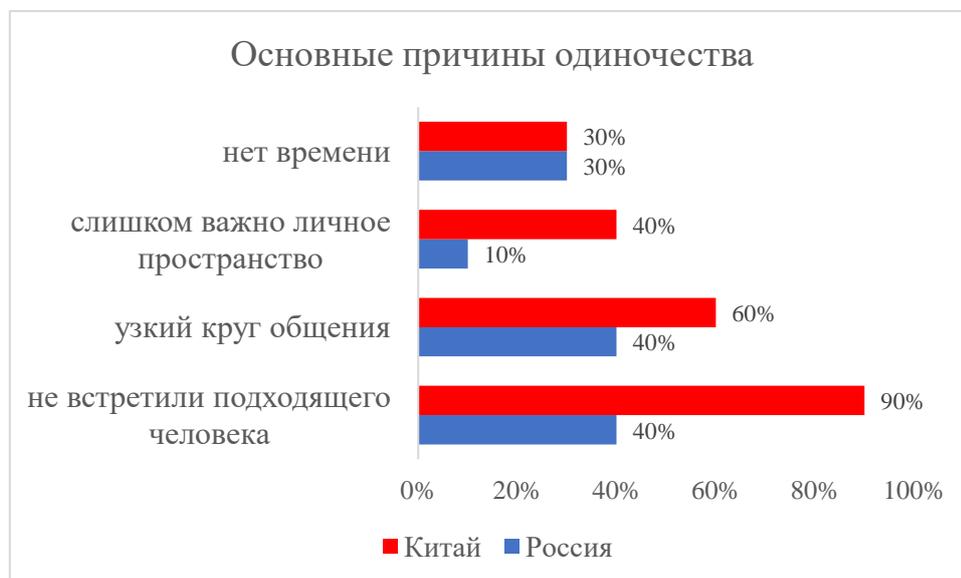
*Анализ результатов эмпирического исследования.* Эмпирическое исследование основывается на организации и проведении глубинного полуструктурированного интервью с одинокими молодыми людьми, которые живут в городе Гуанчжоу и Санкт-Петербурге, 10 – граждан России: 5 мужчин и 5 женщин, 10 – граждан Китая: 5 мужчин и 5 женщин. В качестве экспертов в Китае и России были выбраны молодые одинокие рабочие и студенты, то есть наиболее яркие представители потребительской экономики одиночества. Всего 20 человек. Критерии выбора экспертов: отсутствие семьи, одиночное проживание, наличие возможностей для постоянного (не менее 3 лет) проживания и потребления в большом городе.

Анализ результатов по двум блокам вопросов, составленных исходя из основных задач и рабочих гипотез эмпирического исследования:

**1. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

Возраст респондентов составлял 20-32 года, из которых 20% имели среднее образование, и остальные 80% - высшее образование. Ежемесячный

доход одиноких китайцев составляет 30-200 тыс. рублей, и ежемесячный доход одиноких русских -15-140 тыс. рублей.

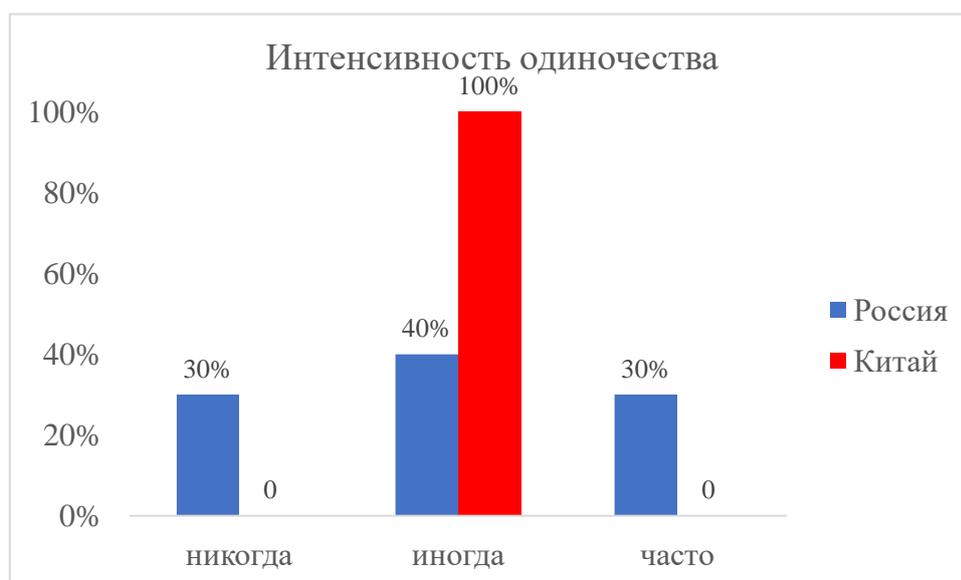


*\*Примечание: в ответах сумма больше 100%, потому что в интервью можно было называть несколько причин одиночества, ранжируя их по степени значимости.*

Согласно результатам интервью, большинство одиноких людей считают себя одинокими прежде всего по причине узости круга общения, и потому что не встретили подходящего человека. Еще 40% китайских одиноких людей говорят, что для них личное пространство очень важно, часто им нравится быть одним. «Я думаю, что я - интроверт, не знаю, как ладить с другими людьми, с противоположенным полом, да и холостяцкая жизнь очень свободная» (Су Минчэн, 27 лет). Например, в Китае в Интернете было такое интересное объявление: «Неужели Вам так надоели телефон и телевизор, Вы все-таки хотите найти пару?» Это объявление действительно показывает нынешнюю тенденцию социализации многих молодых людей, так как многие достигли уже возраста для вступления в брак, однако среди них все больше и

больше молодых людей, которые не хотят найти пару и вступить в брак.

*«Конечно, хотелось бы встретить вторую половинку, однако сейчас, в современном обществе, становится все труднее найти того единственного человека. Поскольку у каждого человека сейчас завышенные требования к спутнику жизни»* (Светлана, 32 года). Есть также много одиноких людей, таких как Светлана, которые хотят влюбиться и вступить в брак, но они не встречали подходящего человека и думают, что в любви надо быть разборчивым. Хотя они могут прекрасно жить и в одиночестве, они всё равно стремятся к семейной жизни.



Среди 20 респондентов 85% чувствуют себя одиноким(-ой), 75% из них сказали, что они иногда чувствуют себя одиноким(-ой), 15% - часто чувствуют себя одиноким(-ой), и 15% - никогда не чувствуют себя одиноким(-ой). Большинство людей думают, что они чувствуют себя одиноким(-ой), когда они одни дома ночью или по праздникам, когда в работе есть затруднения или болеют.

*«Мне всегда нужны люди, когда дело касается развлечений и отдыха.»*

*Одна я не пойду в кино, не выйду погулять, даже при сильном желании. Торговый центр или развлекательное мероприятие, да и любая активность с отдыхом - я пойду туда лишь с компанией»* (Нина, 20 лет). И таких как Нина, которым не хватает взаимодействия с людьми, коммуникабельности, много.

Что касается того, может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить от чувства одиночества, 55% респондентов заявили, что это помогает. *«Общение в интернете помогает найти новых друзей и поддерживать контакт со старыми друзьями»* (Анастасия, 29 лет). *«Постоянное общение в интернете помогает в том случае, если собеседник полностью поддерживает диалог и проявляет интерес к беседе. Без социальных сетей было бы куда хуже, так есть возможность поддерживать контакт с близкими, что всё же избавляет от одиночества»* (Нина, 20 лет).

Объемы интернет-трафика значительно выросли в России и Китае, и появилась возможность осуществления непрерывного общения (например, через социальные сети). Действительно социально-демографическая группа одиноких людей на самом деле часто активно взаимодействует и общается через различные социальные сети для увеличения интенсивности общения и расширения группы общения. За последние годы интернет-приложения для знакомства с незнакомцами пользуются огромной популярностью в Китае, такие, например, как Тантан и Момо. В 2018 году число пользователей Тантан и Момо превысило 250 миллионов, а количество одиноких пользователей превысило 120 миллионов. Одинокие пользователи пользуются приложением

обычно между 8-12 вечера. Стремительное развитие виртуальных приложений для общения связано с ускорением темпов современной жизни, люди не всегда могут излить кому-либо свои страдания, тоску, тревогу или усталость, поэтому дают время одиночеству. С точки зрения времени использования, 8 часов вечера - это время, когда большинство работающих людей приходят домой с работы, после ужина - самое одинокое время для одиноких людей, но они всё же хотят делиться с другими эмоциями и текущими делами. Социальные приложения прекрасно реализуют эту потребность, через приложения люди могут быстро найти людей, которые так же одиноки, поэтому социальные приложения пользуются большой популярностью среди групп одиноких людей.



*\*Примечание: числами обозначено количество респондентов (экспертов), ответивших на вопрос (здесь и дальше по тексту).*

Несмотря на то, что одиночество существует в жизни большинства молодых одиноких людей, 55% респондентов не хотят полностью избавляться от одиночества. *«До конца нет, не хотела бы. Я придерживаюсь мнения о том,*

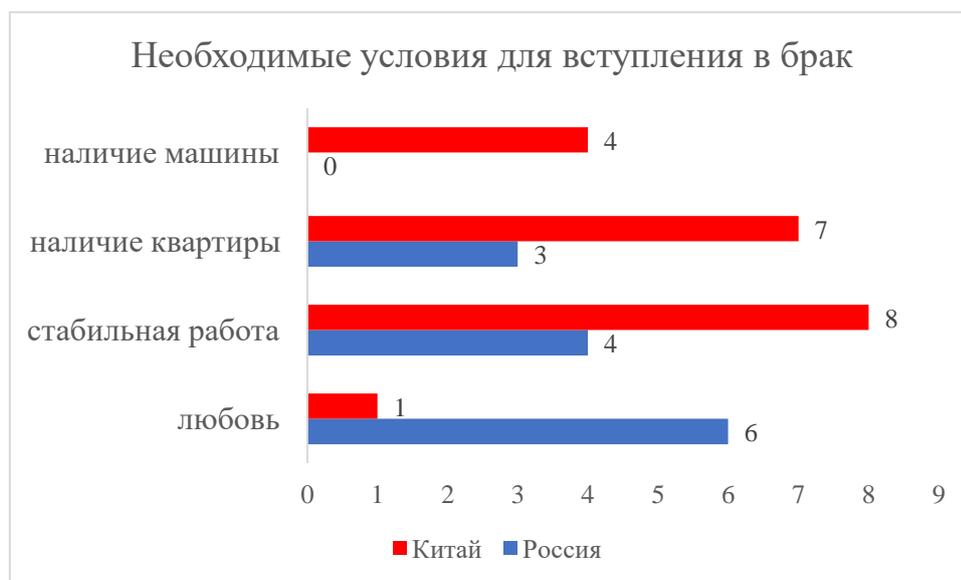
*что человек приходит в этот мир и уходит из него одиноким, это его нормальное состояние. Социальное общение – просто часть развития личности» (Виктория, 31 год). «Так как одиночество - один из сигналов организма, что что-то идёт не по плану. Периодически возникающее чувство одиночества необходимо, чтобы пересмотреть круг своего общения, собственные интересы и цели, сопоставить их с целями и интересами других, обратиться за помощью, если требуется. Это не означает, что одиночество что-то хорошее. Скорее, я боюсь его, как и большинство людей. Тем не менее я бы не хотела потерять возможность чувствовать себя одинокой» (Ульяна, 23 года). «Я не хочу вообще избавиться от чувства одиночества. Потому что иногда одиночество - это тоже хорошо. Люди всегда должны переживать одиночество, расти в одиночестве и думать о проблемах, когда они одни. И совершенно нереально вообще избавиться от одиночества. Одиночество каждой возрастной группы отличается» (Чэн Хуа, 30 лет). Большинство респондентов считают, что одиночество может заставить человека успокоиться, задуматься над своей жизнью, увидеть реальность и решить для себя, поэтому они не хотят вообще избавляться от чувства одиночества.*

По результатам интервью, 90% респондентов хотят вступить в брак, из них 40% - русские, 50% - китайцы. Хотя большинство молодых людей наслаждаются холостяцкой жизнью, они также стремятся к семейной жизни, просто не спешат вступать в брак. Идеальный возраст для вступления в брак для китайских респондентов - 25-30, а для русских респондентов - 25-35 лет.

Брак - одно из самых неоднозначных явлений в человеческом обществе.

Люди решают создать семью по разным причинам, в разных возрастах, в силу различных обстоятельств. Постепенно современное индустриальное общество переходит к поздним бракам. В тех же США и в таких развитых странах Азии, как Япония и Южная Корея, принято выходит замуж после 30 лет.

Китайский писатель Цянь Чжуншу сказал: «Брак – это осажденная крепость. Люди за пределами крепости хотят войти. Люди, которые в крепости, хотят выйти».<sup>36</sup> Эта фраза из романа «Осажденная крепость». Уже прошло более 70 лет со дня его публикации, но это изображение современного брака не потеряло своей актуальности. Разница лишь в том, что на данный момент все больше и больше людей уже не спешат войти в крепость.



Согласно результатам интервью, 90% одиноких китайцев считают, что необходимым условием для вступления в брак являются материальная и экономическая база, такая как стабильная работа, наличие машины и квартиры. Для большинства китайцев не могут принять «голую свадьбу».

<sup>36</sup> 钱钟书, 《围城》 – 上海: 晨光出版社, 1947: 39

Цянь Чжуншу. Осажденная крепость. – Ш. : Издательство компании Чэньгуан, 1947. – с. 39

Однако 60% одиноких россиян из респондентов считают, что необходимым условием для вступления в брак является любовь. *«По моему мнению нет идеального возраста для вступления в брак. Любой возраст. Единственным понятным для меня и необходимым условием вступления в брак является добровольное, искреннее желание обеих сторон вступить в брак, по их личным мотивам. Наличие материальных ценностей, карьерных перспектив не может быть условием для вступления в брак, по моему мнению»* (Виктория, 31 год). *«Конечно хочу в будущем вступить в брак, нарожать детей. Я думаю нет идеального возраста для вступления в брак, есть зрелый возраст, это две разные вещи, одно указывает на цифры, другое указывает на зрелость человека. Из выше перечисленных условий думаю, только одно является действительно важным условием - это наличие жилья, но это, так сказать опция, её в принципе может и не быть. Вообще я романтик в душе и убеждён, что финансовая часть или как вы написали «условия» не должны играть решающую роль при заключении брака. Самое главное, на мой взгляд - это терпение, понимание, готовность слышать и слушать, уметь вести диалог, вообще неосязаемые вещи. В конце концов люди вступают в брак, а не заключают договор об аренде»* (Андрей, 26 лет). *«Для вступления в брак должен иметь хорошую перспективу карьерного роста и значительное будущее, лучше иметь автомобиль. Если у него нет автомобиля и вклада в банке, то это в значительной мере говорит о том, что он не умеет управлять финансами»* (Син Жемин, 25 лет). Можно сказать, что представление о браке у китайцев более реалистичное, а у русских более

романтичное. Они думают, что не существует подходящего возраста для вступления в брак, есть только чувства к браку. Брак не может сделать вас совершенным, это только вы сами делаете. Не позволяйте никому влиять на ваш выбор. Самое главное, что вы нашли ту жизнь, которую хотите.

40% русских мужчин не хотят вступать в брак. *«Не хочу вступить в брак. Вступать в брак не выгодно мужчине РФ. Семейный кодекс не дает никаких гарантий мужчине, а только ответственность. Для меня свобода важнее ответственности, потому что свобода должна быть у каждого, а ответственность по желанию. Брак это вмешательство государства в ваши отношения».* (Саша, 32 года).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сейчас молодые люди и в Китае, и в России стремятся к более высокому качеству жизни человека, чем к семейным путам и несчастью в браке. По их мнению, брак основывается не только на любви, но одним из важных объективных факторов являются экономические условия, развитие карьеры и социальный статус.<sup>37</sup>

Факт того, что мужчина владеет квартирой до брака, является приоритетным вариантом для многих девушек. Однако высокие цены на квартиры в городах заставили многих молодых людей почувствовать громадное экономическое давление. Желание купить квартиру заставляет многих молодых людей выбирать поздний брак, поэтому они и не готовы жениться. Любовь может быть романтичной, но брак быть - это реальность,

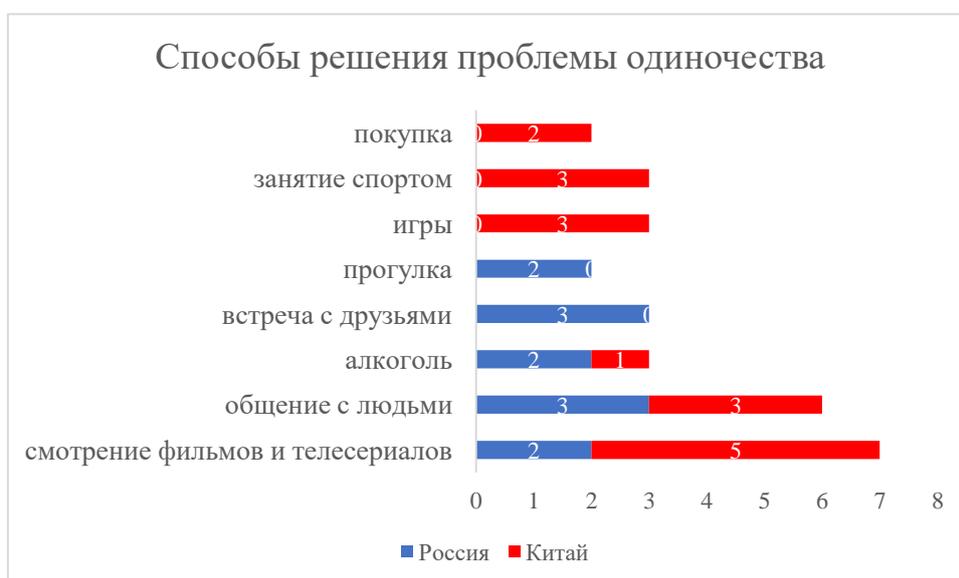
---

<sup>37</sup>黄洁, 《为什么年轻人不急着结婚》

Хуан Цзе. Почему молодёжь не спешит жениться [Текст] // Хуан Цзе. Восточный журнал. – 2017. – № 84. – с. 8

требующая рациональности. Конечно, это не означает, что они не могут жениться, не имея достаточно условий для семейной жизни. У всех разные взгляды на брак. Я также считаю, что очень сложно жениться без определенной базы для будущей семейной жизни. Темп социального развития слишком быстр, и давление слишком громадно. Даже стоимость любви высока, не говоря уже о браке.

**2. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

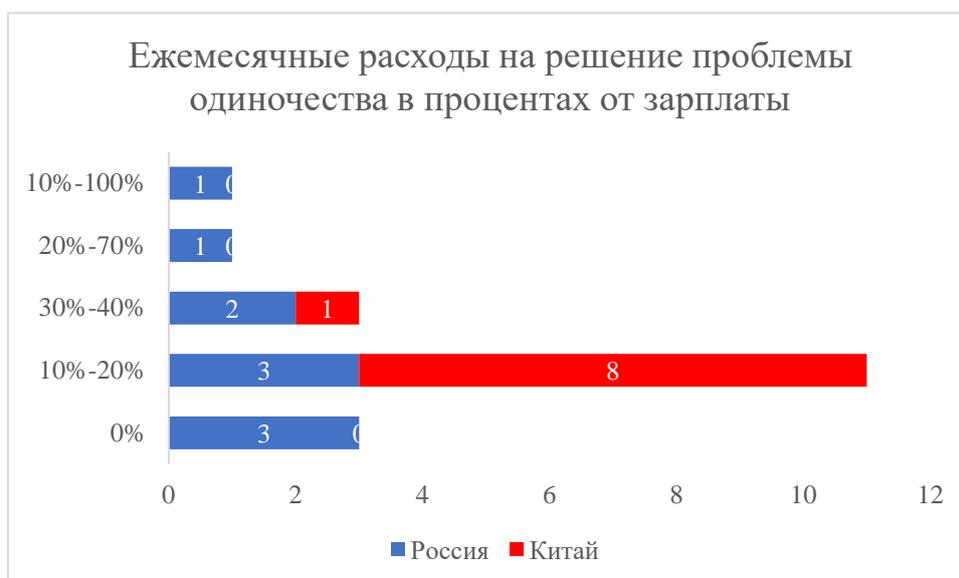


Как показано на диаграмме выше, существуют общие способы решения проблемы одиночества для одиноких людей в России и Китае - это смотреть фильмы и телесериалы (35%), общаться с людьми (30%) и алкоголь (15%). Кроме того, 30% российских респондентов решают проблему одиночества, встречаясь с друзьями, а 20% - через прогулку. 30% китайских респондентов заглушают свое одиночество с помощью игр и фитнеса, а 20% - покупками. К тому же 80% китайских и российских респондентов считают, что покупка товаров и услуг может снизить ощущение одиночества. *«Покупка хорошей*

*одежды, может поднять мне настроение» (Анастасия, 29 лет).*

В соответствии с результатом интервью, 60% русских тратят заработанные деньги на еду, 20% русских на жилищно-коммунальные услуги. Некоторые тратят заработанные деньги на образование, развлечение, поддержание красоты, путешествие, саморазвитие, алкоголь и выплату кредита. Также 60% китайских респондентов тратят зарплату на еду, 30% на покупки, 20% на игры, и другие на алкоголь, фитнес, учебу, красоту, развлечение.

*«Просто я привык жить с этим чувством, и понял, что лучше не думать об этом. Я делаю редкие траты, и только если они действительно необходимы. Чаще всего, конечно, на еду, бывает на технику. Покупки могут сделать комфорт нахождения с самим собой, скажем покупка мебели в комнату, либо улучшение комплектующих ПК. Но в целом это мелочи. Думаю, временно приятно. Потом всё равно приходишь к своим мыслям об одиночестве» (Артур, 27 лет). «Когда я чувствую себя одинокой, я смотрю сериалы, но как только сериалы закончатся, чувство одиночества будет сильнее, иногда я встречаюсь с друзьями. Я трачу деньги на уход за внешностью, потому что буду рада быть красивой» (Цао Мэйлин, 25 лет).*



С точки зрения влияния затрат на потребление для снижения ощущения одиночества, 30% россиян готовы тратить 10-20% своей заработной платы, 20% россиян тратят 30-40% своей заработной платы и еще есть люди готовы тратить 20-70% и 10-100%. И остальные 30% россиян считают, что они не одиноки и не тратят на это. *«Я могу тратить от 10 до 100 процентов из личных доходов, зависит от степени «тяжести» данного состояния»* (Виктория, 31 год). *«От 20 до 70, если это путешествия»* (Ваня, 30 лет). 80% китайских респондентов готовы тратить 10-20% своей зарплаты на заглушение одиночества, и 10% китайских респондентов - 30-40% своей зарплаты. Ещё 10% считают, что на этот вопрос трудно ответить.

Что касается ответов 20 респондентов о влиянии потребления на решение проблемы одиночества, то российские одинокие люди более склонны к подобному потреблению, в то время как китайские одинокие люди более консервативны. Однако, исходя из разницы в ежемесячном доходе между китайскими и российскими респондентами, ежемесячный доход одиноких китайцев составляет 30-200 тыс. рублей, и ежемесячный доход одиноких

русских -15-140 тыс. рублей. Можно сказать, в целом вклад одиноких людей в Китае и России в экономику одиночества сопоставим.

	Китайские мужчины					Top 3	Last 3	Русские мужчины					Top 3	Last 3
	крепкое здоровье	2	4	3	3	1	80%		1	2	1	1	1	100%
карьерный рост	1	1	1	1	2	100%		7	8	5	5	6		60%
забота о родителях	5	2	2	7	3	60%		3	3	2	2	2	100%	
саморазвитие	6	3	4	5	4			4	4	3	3	3	60%	
хобби	3	5	7	4	6			5	5	4	4	5		
финансовые инвестиции	4	8	8	2	7		60%	8	7	6	7	4		80%
красота	8	6	5	6	5		60%	6	6	8	8	8		100%
личная жизнь	7	7	6	8	8		100%	2	1	7	6	7		60%
	Китайские женщины					Top 3	Last 3	Русские женщины					Top 3	Last 3
крепкое здоровье	1	1	1	6	4	60%		2	1	2	5	1	80%	
карьерный рост	4	2	6	1	3	60%		8	7	1	8	3	40%	60%
забота о родителях	5	5	4	4	1			7	2	4	7	5		
саморазвитие	3	4	2	2	5	60%		1	6	6	1	2	60%	
хобби	6	8	3	7	7		80%	3	8	7	3	6	40%	60%
финансовые инвестиции	2	7	8	3	2	60%		6	4	3	4	8		
красота	7	6	5	5	6		60%	5	3	8	6	7		60%
личная жизнь	8	3	7	8	8		80%	4	5	5	2	4		

В соответствии с ответами респондентов, составленными в виде таблицы можно видеть этот вклад. Из таблицы видно, что есть три наиболее важные вещи для китайских мужчин: карьерный рост, здоровье и забота о родителях; последние три: красота, финансовые инвестиции и личная жизнь. Для русских мужчин самое главное - это здоровье, забота о родителях и саморазвитие; последние три: карьерный рост, личная жизнь, финансовые инвестиции и

красота.

Три наиболее важные вещи для китайских женщин: здоровье, карьера, саморазвитие и инвестиции; последние три: красота, хобби и личная жизнь. Самое главное для русских женщин - это крепкое здоровье и саморазвитие. С точки зрения карьеры и хобби, 60% российских женщин поставили его в последние три, а 40% в тройку лидеров.

Из этого можно сделать вывод, что одинокие люди в Китае и России уделяют большое внимание крепкому здоровью, и 90% россиян и 70% китайцев ставят здоровье в тройку лидеров. Китайские одинокие люди высоко ценят карьеру и финансовые инвестиции, чем российские одинокие люди: 80% китайских одиноких людей ставят свою карьеру в первую тройку, а 60% российских ставят свою карьеру в последние три пункта. Российские одинокие люди уделяют больше внимания личной жизни, чем китайские, 90% китайских одиноких людей ставят личную жизнь в худшую тройку, а русские - всего 30%. Китайские мужчины больше внимания уделяют красоте, чем русские мужчины. Русские мужчины уделяют больше внимания заботе о родителях и саморазвитию, чем китайские мужчины. Китайские женщины выше ценят финансовые инвестиции, чем русские женщины, а русские женщины выше ценят хобби, чем китайские женщины. Китайские женщины уделяют больше внимания финансовым инвестициям и саморазвитию, чем китайские мужчины. Русские женщины уделяют больше внимания личной жизни и финансовым инвестициям, чем русские мужчины.

Результаты интервью полностью подтвердили 1 и 2 рабочую гипотезу

исследования. Общие выводы по рабочим гипотезам эмпирического исследования: чувство одиночества имеет важное значение для повседневной жизни и работы современного человека. В этом мире у каждого человека более или менее есть чувство одиночества, и это не так уж и плохо: чувство одиночества может помочь людям расти над собой, способствовать саморазвитию и стимулировать развитие потребления. Но современная система социальных коммуникаций, построенная на ценностях общества потребления и капиталистических отношениях (стремление к экономическому и социальному индивидуализму), меняет отношение человека к одиночеству и меняет позитивный эффект от его воздействия на сугубо негативный. Общество потребления глобального капитализма задает не просто вектор развития современного человека, а загоняет его в узкий коридор постоянства ощущения одиночества, привычности этого ощущения, превращая одиночество в специфический индустриальный, капиталистический образ жизни, который не просто приемлем для глобального капитализма, а поощряется им через общество потребления, через стимулирование стремления к одиночеству покупками всё новых новых товаров и услуг, составляющих сущность экономики одиночества.

С развитием общества и модернизацией не только значительно улучшилось качество жизни людей, но и изменился способ мышления. И с существенным повышением материального благосостояния также возрастают требования людей к качеству отношений с другими людьми, прежде всего, к отношениям между мужчинами и женщинами. Сейчас все больше и больше

молодых людей не торопится жениться, а некоторые даже просто не хотят и не планируют. Это явление уже появилось и в России и Китае, особенно ярко проявляется в крупных городах. Поэтому в современном обществе, особенно в крупных городах, появилась тенденция «поздний брак» среди молодых, что отражает неизбежный этап социального развития.

Объективно говоря, молодые люди все больше и больше не торопятся жениться, и это неизбежное явление развивающегося современного общества. В традиционном обществе семья, образованная в результате брака, является основной экономической единицей общества. Брак - также является основным элементом в жизни любого взрослого человека. В современном обществе семья больше не является основной экономической единицей, а основной экономической единицей является индивидум.<sup>38</sup> Человек может вести качественную жизнь, не полагаясь только на брак. Что еще более важно, диверсификация современного образа жизни уже позволяет молодым людям спокойно выбирать свою жизненную стратегию, путь без необходимости противостоять давлению традиционного общества.<sup>39</sup>

На основании вышеизложенного можно сказать, что в России женщины более разнообразны в потреблении, они не жалеют денег на решение проблемы одиночества. По сравнению с русскими мужчинами женщины

---

<sup>38</sup> Антони·Гидденс, 《社会学》 - 北京大学出版社, 2006: 126

Энтони Гидденс. Социология. – Пекин: Издательство пекинского университета, 2006. – с. 126

<sup>39</sup> 陈贵元, 《中国婚姻的历史》 - 台湾商务部出版社, 1996: 63

Чэнь Гуйюань. История китайского брака. – Тайвань: Издательство тайваньского министерства коммерции, 1966. – с. 63

уделяют больше внимания управлению финансами, что способствует развитию «женской экономики». 80% россиян считают, что покупки помогают снизить ощущение одиночества, что порождает импульсивное потребление, и также способствует дальнейшему развитию электронной коммерции в России.

Сейчас люди в Китае обращают больше внимания на поддержание красоты, не только женщины, но и мужчины, большинство мужчин тратят деньги на уход за кожей и одежду, что способствует развитию «мужской экономики» в Китае. Одиноким людям в Китае имеют разные способы потребления для заглушения чувства одиночества, что стимулирует развитие потребления во время отдыха в Китае.

## **2.2. Особенности экономики одиночества в России**

Ученые из Лаборатории сравнительных социальных исследований Высшей школы экономики (ВШЭ) отметили, что в крупных городах есть группа людей, которые называют себя «городскими индивидуалистами». Карьера, деньги, творчество, саморазвитие и самовыражение для них важнее, чем семья, дети, друзья, принадлежность к какой-либо социальной группе. Согласно статистике<sup>40</sup>, в России рождается больше мальчиков, но в старших возрастах женщин больше. Поэтому в России больше одиноких женщин, особенно пожилого, пенсионного возраста. Как правило, пожилые мужчины умирают раньше, чем женщины, вследствие ряда причин: тяжелая работа, алкоголизм, курение и болезни, которые могут повлиять на их жизнь. Поэтому

---

<sup>40</sup> Россияне все чаще выбирают одиночество, потому что так выгодно [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kp.ru/daily/26828.7/3867785/> (дата обращения 30.04.2020)

в целом по России женщин больше, чем мужчин, а также, в процентном отношении, больше и одиноких людей, особенно одиноких женщин.

### **2.2.1. Развитие «женской экономики»**

Одна из респонденток Виктория сказала в интервью: «Я могу потратить от 10% - 100% своего дохода на избавление себя от ощущения одиночества в месяц». Согласно данным интервью, 80% респондентов с удовольствием потребляют товары и услуги для избавления себя от ощущения одиночества. Одинокие женщины с доходом 70 000 рублей и выше тратят больше всего, что составляет около 40% их ежемесячного дохода.

С повышением дохода и уровня образования русские женщины освобождаются от тривиального и тяжелого домашнего труда, и отдых и развлечения все чаще становятся одним из основных статей расходов женщин. С повышением социального и экономического статуса современная женщина перестает довольствоваться неизменной жизни, стереотипным образом. Потребление одиноких женщин с целью повышения самооценки и реализации стремления к эмоциональному комфорту существенно возросло. К примеру, до замужества русские женщины часто платят огромную сумму на поддержание стройной фигуры. Официальная статистика<sup>41</sup> Алиэкспресс (Aliexpress.com) показывает, что российские женщины-пользователи услуг этой торговой интернет-платформы за 2019 г. осуществили транзакции объемом более 58 миллионов долларов, при этом одинокие женщины - 32 миллиона. Их

---

<sup>41</sup> 《2019 俄罗斯电商市场报告》

Отчет о рынке электронной коммерции России за 2019 год [Электронный ресурс] // URL: <https://www.amz123.com/thread-282490.htm> (дата обращения 30.04.2020)

основные расходы ориентированы на покупку парфюмерии, аксессуаров, сумок и так далее. Без семей одинокие русские женщины тратят все средства исключительно, чтобы жить для себя.

Лишь 13% россиянок удовлетворены своей внешностью, как следует из опроса «LadyMail.ru». Чтобы «скрыть свои недостатки» 61% россиянок начинают обращать внимание на поддержание красивой внешности уже с 13 лет, сообщает инфографика российской газеты «Коммерсантъ» о женской красоте. При этом 37% респонденток тратят от 3 до 6 тысяч рублей в месяц на косметику, не считая косметических процедур.<sup>42</sup>

Например, по словам 23-летней фотомодели из Санкт-Петербурга Леси Сито<sup>43</sup>, красота достигается не массажем и услугами косметолога, а спортом и правильным питанием. Поэтому она тратит 15 тыс. рублей в год на абонемент в фитнес-клуб, осуществляет косметическую чистку зубов каждые 4 месяца за 4 тыс. рублей и еще 5 тысяч рублей в месяц на стрижку и окрашивание волос.

Как уже было сказано выше, в России женщин больше, чем мужчин, поэтому женщины также пытаются компенсировать недостаток внимания с их стороны дополнительным уходом за своей внешностью. А такой уход требует постоянного увеличения инвестиций в свою внешность, как денег, так и времени, и сил. И, в рамках общества потребления и активно и быстро развивающейся индустрии красоты, эти инвестиции быстро превращаются в

---

<sup>42</sup> Почему наши женщины тратят так много денег на бьюти-процедуры? [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.rbth.com/read/723-beauty-russian-woman> (дата обращения 30.04.2020)

<sup>43</sup> Там же.

самоцель. Уход за собой и забота о внешности превращаются в специфический образ жизни, который стимулирует формирование соответствующих стилей потребления женщин, которые, в свою очередь, формируют и влияют на развитие экономики женского одиночества. И индустрия красоты, и «женская экономика» в целом начинают развиваться по вполне экономическим принципам максимизации прибыльности бизнеса, и поддержания максимально высокого уровня его рентабельности. Что, в свою очередь, стимулирует сохранение и даже увеличение социально-демографической и экономико-демографической группы одиноких женщин. И не только женщин. Поскольку активными потребителями, например, индустрии красоты всё в большей мере становятся и одинокие мужчины тоже.

### **2.2.2. Развитие электронной коммерции**

Современная экономика развивается очень быстро, предприниматели расширяют свою деятельность и открывают новые способы ведения бизнеса. Информационные технологии и Интернет становятся неотъемлемой частью нашей жизни, в связи с этим создаются новые условия для ведения бизнеса: создание новых предложений; появление принципиально новых рынков; формирование спроса на новые товары и услуги.

Темпы жизни современных потребителей, значительно ускорившиеся в последние годы, и огромные возможности, предоставляемые интернет-магазинами, приводят к тому, что все больше и больше потребителей переключают свой выбор в пользу онлайн-покупок. Обычные шопоголики

заменяются потребителями, буквально живущими в виртуальных магазинах.<sup>44</sup>

В России в настоящее время аудитория онлайн-пользователей старше 18 лет составляет около 90 миллионов человек. Благодаря активному распространению гаджетов русские стали больше пользоваться услугами электронной коммерции. В 2016 году количество интернет-пользователей, использующих мобильные устройства составило около 55 миллионов человек. С 2014 года количество онлайн-пользователей, использующих мобильные телефоны увеличилось на 27% до 40%, интернет-пользователи на планшетах составили 20% населения, увеличившись на 17%.<sup>45</sup>

Исследователи в один голос заявляют, что уже более десятилетия глобальный розничный рынок электронной коммерции устойчиво растет. В России доля электронной коммерции пока не так велика. Она составляет всего около 4% от общего объема розничных продаж. Но зато в России наблюдается один из самых высоких темпов роста онлайн-торговли.

Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ) объявила на встрече с представителями Минкомсвязи, Минпромторга и Минэкономразвития о том, что объем российского рынка электронной коммерции в 2018 году составил 13,54 млрд долларов. Среди них 10,3 миллиарда составили внутренние продажи, а 3,24 - трансграничные продажи. В этом году россияне заказали в общей сложности 589,6 миллиона заказов. Это

---

<sup>44</sup> Онлайн-шопоголизм: почему люди предпочитают покупать в интернете? [Электронный ресурс] // URL: <https://delovoyimir.biz/onlayn-shopogolizm.html> (дата обращения 30.04.2020)

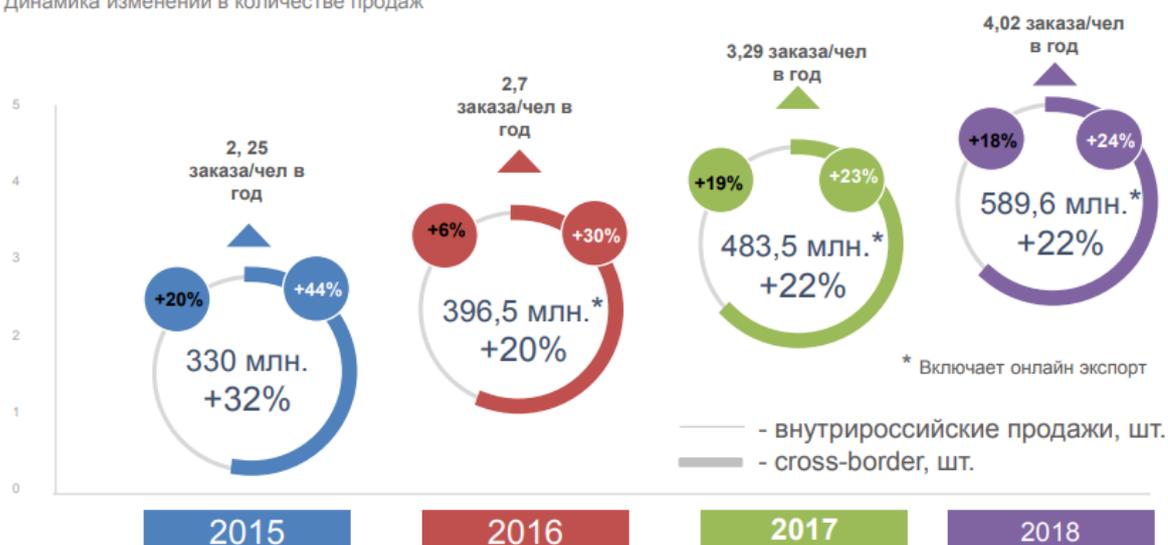
<sup>45</sup> Кондратьева, К. В. Электронная коммерция в России // Молодой ученый. - 2018. - № 50 (236). - С. 148-150. - URL: <https://moluch.ru/archive/236/54700/> (дата обращения: 2.05.2020)

на 22% больше, чем в прошлом году.<sup>46</sup>

По мнению экспертов, российские покупатели все чаще пользуются интернет-магазинами. Если в 2015 году сделали 2,25 заказов в год, то в 2018 году - 4,02 заказов на человека в год. За этот период общее количество заказов почти удвоилось.<sup>47</sup>

## Онлайн заказы

Динамика изменений в количестве продаж



(Источник: Российский рынок в 2018 году: данные НАДТ [Электронный ресурс] // URL: <https://e-pepper.ru/news/rossiyskiy-rynok-v-2018-godu-dannye-nadt.html> (дата обращения 2.05.2020))

По данным Российского исследовательского агентства Data Insight, российский рынок электронной коммерции в первом полугодии 2019 года по сравнению с тем же периодом предыдущего года вырос на 26% до 725 млрд рублей (около 11 млрд долларов), и объем интернет-покупок вырос на 44% до

<sup>46</sup> E-commerce в мире и в России [Электронный ресурс] // URL: <https://adindex.ru/specprojects/market-6/commerce/index.phtml> (дата обращения 2.05.2020)

<sup>47</sup> Российский рынок в 2018 году: данные НАДТ [Электронный ресурс] // URL: <https://e-pepper.ru/news/rossiyskiy-rynok-v-2018-godu-dannye-nadt.html> (дата обращения 2.05.2020)

191 млн, что установит новый исторический рекорд.<sup>48</sup> Понятно, что нет точных данных, какие именно люди приобрели товары на такие большие суммы – семейные или же одинокие. Но согласно исследователям социологии семьи, товары, которые обычно покупают неженатые люди – это модные вещи, гаджеты и прочее. Рекордный рост трат на такие товары свидетельствует о том, что одинокие люди всё больше денег тратят на товары индустрии красоты, на товары экономики одиночества.

В Китае одиноких людей называют «одинокими собаками», в Интернете и некоторые люди шутят, что онлайн-покупка – это проявление бурной радости для одиноких собак. Согласно данным интервью 100% одиноких китайцев имели опыт покупок в Интернете, а одинокие русские - 80%. Можно сказать, что в последнее время онлайн-покупки не только популярны в Китае, но также и в России.

С точки зрения психологии онлайн-покупки – это сочетание понимания собственной свободы и собственного комфорта. С помощью онлайн-покупок одинокие люди решают те же внутренние проблемы, что и обычные - заполняют эмоциональный пробел и заглушают чувство одиночества. Но эта проблема, благодаря развитию экономики одиночества, из проблемы, точнее из её ощущения как проблемы, довольно быстро превращается в особый стиль жизни. Благодаря экономике одиночества одинокому человеку хочется оставаться как можно дольше одиноким, просто чтобы постоянно получать

---

<sup>48</sup> 《俄罗斯电商市场加速发展，增长达 26%》

Российский рынок электронной коммерции ускоряется и растет на 26% [Электронный ресурс] // URL: [www.100ec.cn/detail--6526474.html](http://www.100ec.cn/detail--6526474.html) (дата обращения 02.05.2020)

комплименты после покупки новой одежды или гаджета от таких же одиноких людей, как он сам. Тем самым одинокий человек как бы получает постоянно символическое поощрение от общества потребления за то, что он остается одиноким и не заводит семью, которая может очень сильно (как уже было сказано раньше в этой работе) изменить цели задачи и, соответственно, структуру потребления.

### **2.2.3. Развитие «экономики домашних животных» в России**

Домашние животные всегда были добрыми друзьями человека, а также лучшими компаньонами для устранения чувства одиночества. Содержание домашних животных в больших городах не для каких-то хозяйственных нужд, как в крестьянских хозяйствах, а, как говорится, «для души» - стало дорогим увлечением и модным трендом последних десятилетий. «Экономика домашних животных» является ярким проявлением, примером развития экономики одиночества. Резкий рост этого сектора экономики одиночества вызван существенным увеличением потребления и производства искусственных продуктов питания для домашних животных, товаров для поддержания их здоровья, товаров, связанных с их содержанием в городах.

Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Россия оказалась одной из тех стран, где живет наибольшая доля семей с домашними животными (68%). Чаще других положительный ответ об их наличии давали респонденты в возрасте 18-24 лет (76%), 35-44 лет (72%), 45-59 лет (74%), а также сельские жители (82%). Самыми популярными питомцами являются кошки и собаки, в том числе президент Путин усыновил

несколько собак. 20% россиян сообщили, что заводят домашних животных из любви к ним. Почти каждый пятый объяснил их появление желанием детей или внуков (16%), столько же завели их для охраны (16%) или для собственного успокоения и/или радости (16%). Каждый десятый респондент завел животное для ловли мышей (12%). Столько же взяли питомцев с улицы (11%).<sup>49</sup>

По данным исследования аналитического центра НАФИ, чаще всего хозяева домашних питомцев тратят средства на корм (80%) и ветеринарные услуги и лекарства для них (45%). Помимо этого, россияне тратят деньги на перевозки в транспорте (18%), парикмахерские услуги (6%), одежду и амуницию (5%), туалет (наполнитель и лоток - 4%), игрушки (3%), дрессуру, содержание в гостиницах и выгул (2-3%), косметику и уход (1%). Большинство опрошенных тратят на содержание одного своего питомца (самого крупного) 1,5 тысячи рублей в месяц, расходы на него у почти четверти россиян превышают 2 тысячи рублей в месяц, 6% тратят свыше 5 тысяч рублей. Эксперт российского аналитического центра НАФИ заявил, что хотя российская экономика находится в кризисе, рынок товаров для домашних животных все-таки развивается. Многие россияне сокращают свои расходы на еду, но при этом не экономят на любимых домашних животных.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> ВЦИОМ: у 73% российских семей есть домашние животные [Электронный ресурс] // URL: [https://aif.ru/society/people/vciom\\_u\\_73\\_rossiyskih\\_semey\\_est\\_domashnie\\_zhivotnye](https://aif.ru/society/people/vciom_u_73_rossiyskih_semey_est_domashnie_zhivotnye) (дата обращения 30.04.2020)

<sup>50</sup> РИА Новости, Исследование выявило, каких домашних животных россияне заводят чаще всего [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20191121/1561425368.html> (дата обращения 30.04.2020)

Однако психологи отмечают, что использование домашних животных, чтобы компенсировать свои эмоциональные издержки, является предпочтительным выбором для большинства одиноких людей, которые считают, что лишь домашние животные никогда не предадут своих хозяев. Это может стать лучшим способом для компенсации, замещения чувства одиночества. Они тратят много денег на домашних животных, и это также способствует процветанию индустрии домашних животных. В 2016 году специалисты НАФИ рассчитали, что, учитывая анонсированные расходы, россияне тратят на домашних животных почти 950 млрд рублей ежегодно. Это 2,19% в структуре ВВП от расходов на потребление домашних хозяйств. При этом от самого ВВП в текущих ценах – 1,17%<sup>51</sup>. Сообщается, что, в отличие от трат людей на собственное потребление, расходы на животных показывают тенденцию роста, при том, что стоимость товаров для животных, к примеру, кормов для животных за последние несколько лет выросла почти на 25-30%.

### **2.3. Особенности экономики одиночества в Китае**

В Китае более 200 миллионов одиноких людей, и мобильные телефоны – «лучший компаньон» для них. Большинство одиноких людей являются «одинокими аристократами», их ежемесячный доход колеблется в основном между 60-100 тыс. юаней. Почти половина одиноких людей сосредоточена в возрасте 20-29 лет, и они имеют чрезвычайно высокую предельную склонность к потреблению. Ожидается, что объем потребительского рынка для

---

<sup>51</sup> Россияне тратят на домашних животных более 1% ВВП [Электронный ресурс] // URL: <https://newsland.com/user/4296648078/content/rossiane-tratiat-na-domashnikh-zhivotnykh-bolee-1-vvp/5359971> (дата обращения 30.04.2020)

одиноких людей составит более 13 триллионов юаней. В 2017 году Алибаба выпустила «Отчет о китайской молодежи в пустом гнезде»<sup>52</sup>, который показывает, что китайских молодых людей «в пустом гнезде» в Китае уже более полумиллиарда человек, и одиночество больше распространено по высокооплачиваемым профессиям, среди которых финансы, ИТ-технологии и образование входят в тройку лидеров. Это показывает, что большинство одиноких людей имеют высокую потребительскую способность. Потребительское поведение этой группы людей напрямую привело к росту экономики одиночества в Китае.

### **2.3.1. Развитие «мужской экономики»**

«Мужская экономика» - термин, который соответствует «женской экономике», и используется для описания роста потребительского спроса мужской социально-демографической группы. Согласно имеющейся информации, «мужская экономика» в основном проявляется в поддержании внешности: от косметики, макияжа до одежды и так далее, она показывает отношение современных мужчин-потребителей к следованию модным тенденциям.

В настоящее время с изменением потребительского рынка все больше и больше мужчин присоединяются модным тенденциям следить за внешностью.

Согласно «Отчету о косметической отрасли 2019 года»<sup>53</sup>, потребление

---

<sup>52</sup> 《中国空巢青年图鉴》

Отчет о китайской молодежи в пустом гнезде [Электронный ресурс] // URL: [https://www.sohu.com/a/142649209\\_468719](https://www.sohu.com/a/142649209_468719) (дата обращения 02.05.2020)

<sup>53</sup> 《2019 化妆品行业报告》

Отчет о косметической отрасли 2019 года [Электронный ресурс] // URL:

мужской косметики растет быстрыми темпами. При покупке косметики они уделяют больше внимания оценке других покупателей, что составляет 27,8%. И, по сравнению с женщинами, мужчины больше внимания уделяют высококачественным косметическим брендам. Рынок ухода за кожей для мужчин давно развит, согласно данным «Отчета о тенденциях потребления ухода за кожей для мужчин 2019 года»<sup>54</sup>, почти 90% мужчин считают, что уход за кожей является важной частью ежедневного ухода за своим телом, и они выбирают подходящие продукты для ухода за кожей в соответствии с их потребностями. Среди них моющие средства и кремы для лица являются основными потребительскими товарами для мужчин. В мужской группе потребителей, поколение 1990-х гг. и 1995-х гг. являются основными потребителями средств по уходу за кожей для мужчин, их доля достигла 60%. Особенно в прошлом году, поколение 1995-х гг. стало влиятельным потребителем мужской косметики.

Мужской рынок ухода за волосами также растет вместе с ростом спроса на косметические товары для мужчин, демонстрируя устойчивую тенденцию. В соответствии с данными исследования «Анализ тенденций потребления в отрасли средств для мытья и ухода за волосами Tmall»<sup>55</sup>, выпущенном

---

<https://xw.qq.com/cmsid/20190603A0O3GJ00?f=newdc> (дата обращения 01.05.2020)

<sup>54</sup> 《2019 男性护肤消费趋势报告》

Отчет о тенденциях потребления ухода за кожей для мужчин 2019 года [Электронный ресурс] // URL: <https://news.mshishang.com/a/20190923/300700.html> (дата обращения 01.05.2020)

<sup>55</sup> 《天猫洗护发行业消费趋势洞察》

Анализ тенденций потребления в отрасли средств для мытья и ухода за волосами Tmall [Электронный ресурс] // URL: <http://www.7192.com/2019/0923/204273.shtml> (дата обращения 01.05.2020)

Первым центром финансовых и коммерческих данных (CBNData) совместно с Tmall, хотя на рынке ухода за волосами женские потребители составляют большую долю, чем мужские потребители в расчете на душу населения, но доля мужских потребителей шампуней и товаров для укладки волос чрезвычайно высока. В то же время «Отчет о косметической отрасли 2019 года»<sup>56</sup> также показывает, что объём продаж мужских средств по уходу за волосами росли очень быстро, и в основном это были мужские шампуни против выпадения волос. Дополнительные данные исследований показывают, что доля рынка мужского ухода за волосами увеличилась с 5% в 2013 году до 16% в 2015 году. Кроме того, молодые мужчины в возрасте от 20 до 24 лет больше беспокоятся о проблеме выпадения волос, особенно об эффективности ухода за волосами.

В дополнение к уходу за волосами, уходу за кожей, в потреблении модной одежды также проявляется существенный рост. Согласно «Отчету о потреблении китайских мужчин»<sup>57</sup>, опубликованном Таобао в 2018 году, молодые мужчины, представленные поколением 1995-х гг., являются основной группой изысканных мальчиков, которые в дополнение к макияжу также любят носить одежду популярных и дорогих брендов. По данным Таобао, в 2018 году количество поисковых запросов по ключевому слову «модный бренд»

---

<sup>56</sup> 《2019 化妆品行业报告》

Отчет о косметической отрасли 2019 года [Электронный ресурс] // URL: <https://xw.qq.com/cmsid/20190603A0O3GJ00?f=newdc> (дата обращения 01.05.2020)

<sup>57</sup> 《中国男性消费报告》

Отчет о потреблении китайских мужчин [Электронный ресурс] // URL: [https://www.sohu.com/a/280062528\\_100011329](https://www.sohu.com/a/280062528_100011329) (дата обращения 01.05.2020)

превысило 300 миллионов.

В целом, следует отметить, что современная потребительская эстетика у мужчин начала пробуждаться, и их потребительские способности растут, что уже имеет большой потенциал для соответствующих отраслей индустрии моды. Интерес к традиционно «мужским» товарам и услугам, таким как автомобили, электроника или фитнес, у мужчин существенно выросли потребности в других, традиционно «женских» товарах: модной одежде, косметике, уходе за кожей, уходе за волосами и даже в других подобных категориях. И производственные компании с известными брендами очень чутко и быстро реагируют на такую трансформацию спроса на рынке, всё больше стремясь работать с новой для них целевой социально-демографической группой. Так формируется специфическая «мужская экономика».

### **2.3.2. Индивидуализация потребления**

Группу одиноких людей в Китае составляют в большинстве именно молодые люди, которые любят проявлять себя через стремление к индивидуализации в различных деталях. Молодые люди в Китае всё больше стремятся к проявлению себя именно в процессе потребления, поскольку именно потребление, по их мнению, позволяет подчеркнуть собственную индивидуальность, причем, какими бы большими ни были затраты на такое демонстративное потребление.

Согласно «Отчету об исследовании потреблении моды в Китае 2017

года»<sup>58</sup>, почти 95% респондентов заинтересованы в персональных заказах. Из них 55% заинтересованы в одежде на заказ, почти 50% - ювелирными изделиями на заказ, 37% - сумками на заказ и 35% - обувью на заказ. В этом отчете также сказано, что отношение потребителей к моде среди поколения 1980-х и 1990-х с высоким и средним уровнем дохода в Китае возвращается к рациональному: 55% респондентов предпочитают пробовать купить нишевые или новые бренды; «зарубежные дизайнерские бренды» являются самыми модными типами брендов в сознании людей, особенно поколения 1980-х; 43% представителей поколения 1990-х считают «роскошные бренды» наиболее актуальными для себя. Разбираться в модных тенденциях стало само по себе модным в Китае среди молодых людей. Молодые люди теперь покупают овары или услуги не только и не столько потому что они могут быть «от дорогих брендов», сколько исходя из вполне рационального выбора, обусловленного необходимостью квалифицированного, рационального демонстративного потребления. В то же время потребительская идентификация новых брендов становится все более сильной, и как сообщается в отчете, все больше и больше потребителей узнают о модных брендах через официальные сайты компаний. В настоящее время роскошь начинает становиться частью повседневного потребления людей со средним уровнем дохода, люди всё больше внимания уделяют дизайну и качеству товаров, культуре продажи товаров и услуг.

---

<sup>58</sup> 《2017 年度中国时尚消费调查报告》

Отчет об исследовании потреблении моды в Китае 2017 года [Электронный ресурс] // URL: <https://www.askci.com/news/chanye/20170724/135838103663.shtml> (дата обращения 02.05.2020)

В эпоху быстрого глобального распространения инноваций в сфере потребления китайская молодежь может тратить 500-2000 юаней (5000-20000 рублей) на прическу, 10 тысяч юаней, чтобы купить любимые кроссовки, даже ресторан тоже теперь требует индивидуальности. К примеру, известная китайская ресторанный компания Haidilao (*сеть ресторанов хого*) для клиентов запустила персонализированную услугу: во время обеда официант по заказу ставит перед посетителем сверхбольшую куклу в качестве компаньона и для духовного утешения. Другие ресторанные сети подхватили подобную инициативу, пытаясь обеспечить посетителям комфортное личное пространство.

Еще одним примером является так называемый День холостяка - 11.11. Эта дата выбрана не случайно, ведь в нее входят исключительно единицы – одиннадцатый день одиннадцатого месяца, а значит, это день солидарности всех одиноких людей. В День холостяка прошлого года данные с нескольких платформ онлайн-продаж показали, что товары для одиноких людей стали хитами продаж.

Популярность товаров и услуг экономики одиночества в первую очередь отражается в слове «маленький», ведь одинокий человек нуждается в более миниатюрной бытовой технике и мебели, но обладающих соответствующими функциональными особенностями, например, холодильник, микроволновая печь, стиральная машина, посуда и так далее. Предприниматели ориентируются на производство товаров специальных упаковок, ориентированных на покупку именно одинокими людьми. Например, мини-

холодильники до 180 литров, которые используются исключительно одинокими женщинами. Такая небольшая бытовая техника, подходящая для одиноких людей, также очень хорошо продается в Китае.

Индивидуальность услуг также заставляет каждого клиента чувствовать себя особенным, особенно это важно для одиноких людей. Индивидуализация потребления делает этот процесс не просто комфортным для одиноких людей, но и желанным для них. В индивидуализации своего потребления одинокие люди получают возможность для самореализации с помощью общества потребления. И общество потребления всё больше становится обществом автономных потребителей, и не просто считающих себя такими, а на деле являющихся отдельными потребителями, которые с помощью потребления отделяют себя от других. И это, наверно, один из самых интересных моментов развития современного общества потребления.

### **2.3.3. Потребление во время отдыха**

В январе 2018 года исследовательский институт статистики Маймай и риэлторская фирма Сяочжу вместе опубликовали официальные данные 2017 года «Белая книга по экономике одиночества 2017 года»<sup>59</sup>. Путем исследования особенностей адаптации людей к трудовой среде были получены данные, характеризующие одиночество людей на работе, и выявлены новые тенденции, лежащие в основе социальных изменений и экономического развития. Согласно опросу, 61.47% людей обычно чувствуют себя одинокими и не

---

<sup>59</sup> 《孤独经济白皮书》

Белая книга одинокой экономики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.chinaz.com/news/2018/0105/845128.shtml> (дата обращения 04.05.2020)

чувствуют себя одинокими - 38,53%. С точки зрения интенсивности одиночества, иногда чувствуют одиночество 51,77%, часто чувствуют 27,22%, и каждый день чувствуют 21,01%. Опрошенными были названы основные причины, по которым китайцы чувствуют себя одиноко, в пятёрку лидеров входят: расставание с родными местами (что теперь часто случается в связи со значительной внутренней трудовой миграцией из сельской местности в города, часто на временные, сезонные рабочие места, не предполагающие привязанности к новому месту жительства), отсутствие семьи или отношений, бедность, отсутствие друзей и неудачи в карьере. Одиночество, с одной стороны, является эмоцией, а с другой стороны, одиночество, как уже было сказано выше, стимулирует потребление и производство. Согласно данным отчета, 57,69% одиноких людей стремятся потреблять товары и услуги для устранения чувства одиночества. С точки зрения потребления одиноких людей, доля расходов в 1000-3000 юаней в месяц является самой большой, достигнув 41,57%<sup>60</sup>, доля расходов в 3000-5000 юаней составляет 34,17%, занимая второе место. Из исследования видно, что более 70% людей, которые тратят от 1000 до 5000 юаней каждый месяц на замещение чувства одиночества, на покупку таких вещей, как: игровое оборудование, покупка одежды, покупка билетов в кино, питание, пение в караоке, косметика, участие в вечеринках и так далее. Эти потребительские действия составляют основную форму потребления одиноких людей.

---

<sup>60</sup> 《为孤独买单是新经济趋势》

Платить за одиночество-это новая экономическая тенденция [Электронный ресурс] // URL: <https://www.chinaz.com/news/2018/0105/845128.shtml> (дата обращения 04.05.2020)

Под влиянием экономики одиночества, чтобы удовлетворить потребности одиноких людей в отдыхе и развлечениях, многие отрасли постоянно обновляют товарный ряд. В последнее время одним из наиболее быстрорастущих бизнесов в Китае является караоке, а точнее караоке-будки.

Они напоминают обычные караоке бары, то только меньше по размеру. Караоке переместился из комнаты на площадь, и караоке-будки появились на каждом углу. Такие караоке-будки появляются повсюду, в том числе и на остановках и в супермаркетах. В настоящее время по всей стране их количество уже более 2000 тысяч. В 2017 году размер прибыли от караоке-будок увеличился до 35,2 млн юаней, из которых доля одиноких потребителей достигла 35,6%.<sup>61</sup>

Издание South China Morning Post прогнозирует, что к концу 2018 года объем этого рынка составит уже \$1,1 миллиард<sup>62</sup>. Попеть в караоке стоит \$4 за 15 мин. Одна пекинская жительница в своем интервью сообщила: «Я увидела караоке-будку в магазине, спела восемь песен и мне стало не так грустно в этот холодный зимний день». И, к сожалению, таких как эта женщина в Китае в наши дни около 200 миллионов человек. И, как это ни странно, караоке-будки становятся очень популярным средством и местом отдыха для одиноких

---

<sup>61</sup> 《单身经济衍生新型消费模式》

Новая модель потребления, производная от одной экономики [Электронный ресурс] // URL: [https://www.cqcb.com/manxinwen/manxinwen/2019-09-26/1881968\\_pc.html](https://www.cqcb.com/manxinwen/manxinwen/2019-09-26/1881968_pc.html) (дата обращения 04.05.2020)

<sup>62</sup> Экономика одиночества: как индустрия развлечений делает деньги на китайской молодежи [Электронный ресурс] // URL: [https://news.rambler.ru/other/40678696/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/other/40678696/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения 04.05.2020)

горожан в Китае.

Данные показывают, что в первой половине 2018 года количество пользователей сетевых игр в Китае составило 485,52 миллиона человек, по сравнению с концом 2017 года выросло на 43,91 миллиона человек, что составляет 60,6% от общего числа интернет-пользователей. Благодаря продвижению и популяризации смартфонов, в то время появились многие игры для телефона, как *King of Glory* и *Player Unknown's Battlegrounds*, и число пользователей мобильных сетевых игр также продолжает расти. Статистика показывает, что в первой половине 2018 года число пользователей мобильных сетевых игр в Китае составляет 458 миллиона человек, по сравнению с концом 2017 года рост 51 миллиона человек, составив 58,2% пользователей мобильного интернета.<sup>63</sup>

По статистике Китайского научно-исследовательского института Маймай, 75% одиноких людей любят вкладывать свои силы в игру, игра может принести им психологическое удовлетворение, и победа в игре дает им чувство виртуального превосходства. Лю Сишуйай - специалист по растениеводству сказал в интервью: «Мне нравится играть в компьютерные игры с друзьями, и в игре я всегда встречаю горячую поддержку». Конечно, чтобы сохранить это ощущение эйфории, они постоянно вкладывают деньги в игры. В 2018 году фактический доход от продаж на китайском игровом рынке достиг 214,4 млрд

---

<sup>63</sup> 《2018 中国网络游戏数据分析报告预测》

Прогноз отчета по анализу данных сетевых игр в Китае в 2018 году [Электронный ресурс]  
// URL: [www.chinacpda.com/news/13858.html](http://www.chinacpda.com/news/13858.html) (дата обращения 05.05.2020)

юаней.<sup>64</sup>

Келли Хуэй - фотограф, она снимает комнату по соседству с супружеской парой, но они редко разговаривают. Единственным постоянным «товарищем» девушки стал виртуальный лягушонок из японской игры для смартфонов называется Travel Frog<sup>65</sup>. Хотя официальной китайской версии игры ещё нет, но она пользуется огромной популярностью в Китае. Суть игры в следующем: главный её герой - лягушонок, который ищет приключения. Игроки собирают клевер в виртуальном саду, чтобы лягушонок мог купить припасы для путешествий. А тот, в свою очередь, присылает игрокам сувениры и снимки из поездок. В своем интервью Хуэй сказала : «Однажды я не получала вестей от лягушонка три дня, поэтому, когда получила от него открытку, я расплакалась». Хуэй - типичная представительница нового типа китайского потребителя - образованного, молодого, желающего тратить деньги, но живущего одиноко. Такие молодые люди обычно одиноки, снимают квартиры и живут вдали от своих родственников.

Экономика одиночества ведет потребителей к модернизации модели потребления, а предприниматели проповедуют, чтобы одинокие люди использовали фрагментированное время для потребления. Механизм

---

<sup>64</sup>中商产业研究院,《2017 孤独经济白皮书》

Китайский бизнес-исследовательский институт - «Белой книге по экономике одиночества 2017 года» // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.askci.com/news/finance/20180108/155223115594.shtml> (дата обращения 03.04.2020)

<sup>65</sup> Китайцы без ума от игры про «лягушку-путешественницу» [Электронный ресурс] // URL: <https://gmbbox.ru/materials/33764-kitaytsi-bez-uma-ot-igri-pro-lyagushku-puteshestvennitsu> (дата обращения 04.05.2020)

стимулирования одного из четырех принципов экономики Грегори Мэнкью заключается в том, что люди реагируют на стимулы <sup>66</sup>. Поскольку люди принимают решения, сравнивая стоимости с интересами, поведение людей также меняется, когда стоимость или интерес меняются. В экономике одиночества стоимости и интересы больше относятся к времени и эмоциям. Предприниматели активно эксплуатируют психику одиноких людей, намеренно разбавляя сознание людей деньгами и внушая людям необходимость развлечений, как психической компенсации одиночества. Правда, тем самым и сами предприниматели, которые делают огромные деньги в экономике одиночества, становятся заложниками необходимости постоянного воспроизводства этого чувства, приносящего прибыль. Устанавливается взаимозависимость существования и увеличения социально-демографической группы одиноких людей и бизнеса на одиночестве.

#### **2.3.4. Развитие «экономики домашних животных» в Китае**

В Китае молодые люди являются основной группой, которые заводят домашних животных. На сегодняшний день, по мере развития экономики Китая поднимается уровень жизни населения, и тренд на разведение домашних питомцев становится популярнее изо дня в день.

С точки зрения возраста, данные сайта Гоумин<sup>67</sup> показывают, что группа

---

<sup>66</sup> 格里高里·曼昆, 《经济学原理》/梁小民译-北京: 机械工业出版社, 2003: 258

Грегори Мэнкью. Принципы экономики/ перевод Лян Сяомин - Пекин: издательство машиностроения, 2003: 258

<sup>67</sup> 狗民网: 2018 年中国宠物行业白皮书

Сайт Гоумин: Белая книга по индустрии домашних животных 2018 года в Китае

[Электронный ресурс] // URL: <http://www.199it.com/archives/772278.html> (дата обращения 05.05.2020)

владельцев домашних животных в 2018 году составила 77% поколения 80-х и 90-х. Но в 2017 году именно представители поколения 90-х стали основными владельцами домашних животных. В 2016 году потребители домашних животных составляли 48% от поколения 80-х и только 17% от поколения 90-х. К 2018 году показатель для поколения 90-х он вырос до 43%. С точки зрения пола, основными потребителями в «экономике домашних животных» в Китае являются женщины - 88% <sup>68</sup>.

Согласно данным Научно-исследовательского института торговли Китая, в 2018 году количество домашних животных в Китае превысило 168 миллионов, из них собаки составляют 34%, кошки - 20%, и они составляют более половины всего количества домашних животных. Согласно данным «Белой книги по индустрии домашних животных 2019 года в Китае»<sup>69</sup>, объем рынка домашних животных в Китае в 2019 году достиг 202,4 млрд юаней, увеличившись на 18,50% по сравнению с предыдущим годом, и за пять лет с 2015 по 2019 годы, объем рынка вырос более чем в 2 раза. Белая книга также показывает, что город с процветающим рынком домашних животных прямо пропорционален городу с наибольшим количеством одиноких людей. Одинокие люди предпочитают заводить домашних животных, и доля одиноких людей среди владельцев домашних животных достигает 32,5%. Вероятно, это

---

<sup>68</sup> 近九成女性消费者“霸占”我国宠物市场

Почти 90% женщин-потребителей захватывают рынок домашних животных в Китае [Электронный ресурс] // URL: <http://mini.eastday.com/a/190620143852731.html> (дата обращения 05.05.2020)

<sup>69</sup> 《2019 年中国宠物行业白皮书》

Белая книга по индустрии домашних животных 2019 года в Китае [Электронный ресурс] // URL: [https://www.sohu.com/a/334827234\\_99962924](https://www.sohu.com/a/334827234_99962924) (дата обращения 05.05.2020)

связано с ростом количества одиноких людей. Для одиноких молодых людей домашние животные как дети или близкие. Стоимость содержания домашних животных значительно ниже по сравнению с затратами на общение с людьми.

Страхование домашних животных - это горячая точка развивающейся сферы услуг для домашних животных в 2018 году, которая начинает привлекать внимание капитала. В Китае существует два основных типа страхования домашних животных: медицинское страхование и страхование ответственности. Среди них медицинское страхование является основным продуктом страховых компаний, и его страховая премия составляет в среднем около 500-1000 юаней в год, страховая сумма варьируется от 5-20 тысяч юаней. Данные сайта Гоумин показывают, что в 2018 году расходы на содержание одного домашнего животного в расчете на душу населения составило 5016 юаней, что на 15,3% больше, чем в 2017 году, из которых 80% - это представители поколения 80-х и 90-х.<sup>70</sup> Китайская девушка Син Чжэмин в интервью сказала: «Хотя держать животных очень хлопотно и дорого, но все еще есть много людей их держат. На самом деле не кошки и собаки нуждаются в нас, а мы не можем жить без них».

### **Заключение**

С развитием глобального капитализма и модернизацией глобальной производственной системы не только значительно улучшилось качество жизни людей во многих странах, но и изменилось социальное сознание. А также в

---

<sup>70</sup> 宠物经济：一门千亿级的孤独生意

Экономика домашних животных: стоимость в сотни миллиардов долларов [Электронный ресурс] // URL: <http://www.woshipm.com/it/2378006.html> (дата обращения 05.05.2020)

связи с существенным повышением материального благосостояния, возрастают требования людей к качеству отношений с другими людьми, прежде всего, к отношениям между мужчинами и женщинами. В настоящее время возникла глобальная социально-демографическая тенденция, в соответствие с которой все больше и больше молодых людей не торопятся создавать семью, а некоторые вообще не хотят и не планируют вступить в брак. Данное явление теперь можно заметить как в России, так и в Китае, и особенно ярко оно проявляется в крупных городах. Поэтому в современном обществе, особенно в мегаполисах, всё ярче проявляется тенденция заключения «поздних браков» среди молодежи и существенное увеличение социально-демографической группы одиноких людей. И эти тенденции уже невозможно просто игнорировать или объяснять чисто психическими склонностями и особенностями отдельных личностей.

С увеличением социально-демографической группы одиноких людей получила развитие и особая сфера социально-экономической жизни, которую можно было бы рассматривать как экономическую грань одинокой жизни — это «экономика одиночества». *Экономика одиночества — это разновидность, сегмент современной потребительской экономики, возникающий в результате эмоционально-ориентированного независимого потребительского поведения группы людей, являющихся и считающих себя одинокими, а также ориентированными преимущественно на воспроизводство активного одиночества (то есть позитивно воспринимаемого состояния одиночества), как стиля жизни.*

Прошло 20 лет с тех пор, как появился термин «экономика одиночества», и по мере улучшения экономического климата в Китае и России экономика одиночества тоже росла. Экономика одиночества становится одним из важных двигателей развития экономики страны. Так, различные компании в России и в Китае, используя разнообразные новые маркетинговые технологии и IT-бизнес, готовы принять участие в производстве товаров и услуг для экономики одиночества, тем самым ещё более способствуя её увеличению и расширению влияния.

Целевая аудитория экономики одиночества — это самодостаточные, финансово обеспеченные люди, привыкшие или предпочитающие одинокий образ жизни. Большинство одиноких финансово независимых людей живут в крупных городах России и Китая, где они стремятся тратить заработанные деньги преимущественно или полностью, исключительно на удовлетворение своих персональных потребностей поддержания одинокого образа жизни, тем самым формируя устойчиво воспроизводящийся и расширяющийся спрос на соответствующие товары и услуги, производимые и продаваемые в рамках экономики одиночества.

Во-первых, данные исследования показали, что люди, принадлежащие по той или иной причине к социально-демографической группе одиноких людей, имеют устойчивую ориентацию на приобретение товаров и услуг, которые подчеркивали бы их одинокий образ жизни, тем самым создавая экономические условия для воспроизводства и распространения т. н. «активного одиночества», как особого (всё более позитивно воспринимаемого)

стиля жизни.

Во-вторых, расширению масштабов экономики одиночества способствует и распространение гедонистического образа жизни, лишь укрепляющего стремление к активному одиночеству. В рамках теории символического потребления П.Бурдьё утверждает, что в современном обществе потребления «потребители потребляют не только сами товары, но и определенные социально-культурные смыслы, которые они символизируют, включая настроение, красоту, атмосферу, стиль и чувства во время потребления». <sup>71</sup> В связи с распространением символического потребления в современном урбанизированном обществе всё активнее потребляются и символы (имеющие материальное выражение в товарах и услугах потребительской экономики одиночества), отражающие одинокий образ жизни, активное одиночество, как определенный стиль (или теперь уже даже систему стилей) потребления. Например, выше изложенные данные исследования показали, что российские городские одинокие женщины очень любят тратить значительную часть своего дохода на красоту, макияж, фитнес и одежду. А китайские городские одинокие мужчины любят играть в компьютерные игры, гоняться за одеждой и гаджетами модных брендов – символы, проявления «демонстративного потребления» подчеркивающего социальный статус одинокого человека. И, например, как показало исследование, существенный рост затрат на содержание домашних животных и в Китае, и в России отражает общность

---

<sup>71</sup> 布迪厄,《区隔: 品味判断的社会批判》/ 刘晖- 北京: 商务印刷馆, 2015-10  
Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения/ Перевод Лю Хуэй - Пекин: коммерческое издательство, 2015. С. 10.

тенденций развития экономики одиночества. А в целом следует отметить, что развитие современного глобального общества потребления всё ярче проявляется в становлении экономики одиночества в России и Китае. Экономика одиночества меняет сами наши общества, создавая условия для расширения социально-демографической и экономико-демографической группы одиноких людей, создавая социально-экономическое обоснование для воспроизводства и увеличения активного, то есть всё более позитивно воспринимаемого как объективная необходимость, естественность, желательность одиночества любого человека в рыночном, урбанизированном обществе. Соответственно, можно также сделать вывод о том, что появление и быстрое развитие экономики одиночества во многих странах – это закономерное следствие влияния на них развития глобальной капиталистической системы, того, что неомарксист И. Валлерстайн называл «процессом перманентной экспансии исторического капитализма». <sup>72</sup> И противостоять этой экспансии разным обществам становится всё более сложно в современных условиях глобального распространения ценностей и символов общества потребления.

### **Список литературы**

1. 加西亚·马尔克斯, 《百年孤独》/范晔译 - 海南: 南海出版公司, 2011-68  
Габриэль Гарсиа Маркес. «Сто лет одиночества»/ перевод Фань Е. - Хайнань:

---

<sup>72</sup> Hopkins T. K., Wallerstein I. Capitalism and the Incorporation of New Zones into the World-Economy // Review. 1987. Vol. X. Num. 5/6 (Supplement). P. 763–779.

издательство Наньхай, 2011-68

2. 克里南伯格,《单身社会》/ 沈开喜译 – 上海: 上海文艺出版社, 2015: 10-15

Эрик Кляйненберг. Социальное одиночество / Перевод Шэнь Кайхи. -

Шанхай: Шанхайское издательство литературы и искусства, 2015: 10-15

3. 大前研一,《一个人的经济: 成熟市场也有大金矿/外国文学出版社》, 2012

Кэнъити Омаэ. Экономика одного человека: новый золотой рудник в

рыночной системе / Перевод Чэн Хуа. – Пекин: Издательство литературы на иностранных языках, 2012: 68-88

4. 张厚粲,《现代心理与教育统计学》- 北京: 北京师范大学出版社, 2015:105-106

Чжан Хоукань, Современная психолого-педагогическая статистика. - Пекин:

Издательство Пекинского педагогического университета, 2015: 105-106

5. 李玉海,《经济学的本质》- 北京: 中国经济出版社, 2004:20-21

Ли Юхай, Сущность экономики. - Пекин: Китайское экономическое издательство, 2004: 20-21

6. 尤瓦尔·赫拉利,《人类简史》/ 林俊宏-北京: 中信出版社, 2017: 12-15

Юваль Ной Харари. Краткая история человечества./ Переводчик Линь

Цзюньхун - Пекин: издательство СИТИС, 2017: 12-15

7. 高鸿业,《西方经济学》, 北京: 中国人民大学出版社出版, 2011: 80-81

Гао Хоне, Западная экономика - Пекин: издательство Китайского народного университета, 2011: 80-81

8. 鲍德里亚,《消费社会》/刘成宫译-南京:南京大学出版社,2006-4  
Жан Бодрийяр. Общество потребления / Перевод Лю Чэнгун - Нанкин:  
издательство Нанкинского университета, 2006-4
9. 格里高里·曼昆,《经济学原理》/梁小民译-北京:机械工业出版社,  
2003: 258  
Грегори Мэнкью. Принципы экономики/ перевод Лян Сяомин - Пекин:  
издательство машиностроения, 2003: 258
10. 布迪厄,《区隔:品味判断的社会批判》/刘晖-北京:商务印刷馆,  
2015-10  
Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения/ Перевод Лю Хуэй -  
Пекин: коммерческое издательство, 2015-10
11. 钱钟书,《围墙》-上海:晨光出版社,1947: 39  
Цянь Чжуншу. Осажденная крепость. – Ш. : Издательство компании  
Чэньгуан, 1947. – с. 39
12. 安东尼·吉登斯,《社会学》-北京大学出版社,2006: 126  
Энтони Гидденс. Социология. – Пекин: Издательство пекинского  
университета, 2006. – с. 126
13. 陈贵元,《中国婚姻的历史》-台湾商务出版社,1996: 63  
Чэнь Гуйюань. История китайского брака. – Тайвань: Издательство  
тайваньского министерства коммерции, 1966. – с. 63
14. Манохина Н. В., Степанова Т. Е. Потребительская экономика: модель и  
реальность // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. №2(20). С.  
194-200.
15. Hopkins T. K., Wallerstein I. Capitalism and the Incorporation of New Zones  
into the World-Economy // Review. 1987. Vol. X. Num. 5/6 (Supplement). P. 763–  
779.

## **Интернет-ресурсы**

16. Кондратьева, К. В. Электронная коммерция в России // Молодой ученый. - 2018. - № 50 (236). - С. 148-150. - URL: <https://moluch.ru/archive/236/54700/> (дата обращения: 2.05.2020)

17. Glaeser E. L. The Economics of Loneliness // Economix: Explaining the Science of Everyday Life. 25.08.2009. [Электронный ресурс]. URL: <https://economix.blogs.nytimes.com/2009/08/25/the-economics-of-loneliness/> (дата обращения 05.04.2020)

18. Loneliness is a Serious Public-health Problem // The Economist. 01.09.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economist.com/international/2018/09/01/loneliness-is-a-serious-public-health-problem> (дата обращения 05.04.2020)

19. В британском правительстве появился «министр по одиночеству» // [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20180117/1512780490.html> (дата обращения 25.04.2020)

20. Howe N. Millennials And The Loneliness Epidemic // Forbes. 03.05.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/sites/neilhowe/2019/05/03/millennials-and-the-loneliness-epidemic/#5eb7824e7676> (дата обращения 25.04.2020)

21. Ручко С. Россияне все чаще выбирают одиночество, потому что так выгодно [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 12.05.2018. URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/26828.7/3867785/> (дата обращения 03.04.2020)

22. ВЦИОМ подсчитал, сколько в России одиноких мужчин и женщин

- [Электронный ресурс] // URL: <https://www.amic.ru/news/423089/> (дата обращения 03.04.2020)
23. Статистика одиноких людей [Электронный ресурс] // URL: <https://vawilon.ru/statistika-odinokih-ljudej/> (дата обращения 03.04.2020)
24. Почему наши женщины тратят так много денег на бьюти-процедуры? [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.rbth.com/read/723-beauty-russian-woman> (дата обращения 30.04.2020)
25. Онлайн-шопоголизм: почему люди предпочитают покупать в интернете? [Электронный ресурс] // URL: <https://delovoymir.biz/onlayn-shopogolizm.html> (дата обращения 30.04.2020)
26. E-commerce в мире и в России [Электронный ресурс] // URL: <https://adindex.ru/specprojects/market-6/commerce/index.phtml> (дата обращения 2.05.2020)
27. Российский рынок в 2018 году: данные НАДТ [Электронный ресурс] // URL: <https://e-pepper.ru/news/rossiyskiy-rynok-v-2018-godu-dannye-nadt.html> (дата обращения 2.05.2020)
28. ВЦИОМ: у 73% российских семей есть домашние животные [Электронный ресурс] // URL: [https://aif.ru/society/people/vciom\\_u\\_73\\_rossiyskih\\_semey\\_est\\_domashnie\\_zhivotnye](https://aif.ru/society/people/vciom_u_73_rossiyskih_semey_est_domashnie_zhivotnye) (дата обращения 30.04.2020)
29. РИА Новости, Исследование выявило, каких домашних животных россияне заводят чаще всего [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20191121/1561425368.html> (дата обращения 30.04.2020)
30. Россияне тратят на домашних животных более 1% ВВП [Электронный ресурс] // URL: <https://newsland.com/user/4296648078/content/rossiiane-tratjat-na-domashnikh-zhivotnykh-bolee-1-vvp/5359971> (дата обращения 30.04.2020)
31. Экономика одиночества: как индустрия развлечений делает деньги на китайской молодежи [Электронный ресурс] // URL:

[https://news.rambler.ru/other/40678696/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/other/40678696/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения 04.05.2020)

32. Китайцы без ума от игры про «лягушку-путешественницу» [Электронный ресурс] // URL: <https://gmbox.ru/materials/33764-kitaytsi-bez-uma-ot-igri-pro-lyagushku-puteshestvennitsu>

33. Гражданские долги: кредитная нагрузка россиян выросла в 1,5 раза [Электронный ресурс] // URL: <https://iz.ru/900024/anna-kaledina/grazhdanskie-dolgi-kreditnaia-nagruzka-rossiiian-vyros-la-v-15-raza> (дата обращения 02.05.2020)

34. Федеральная служба государственной статистики. Объединенные статистические публикации БРИКС за 2010-2018 годы// [Электронный ресурс]. URL: <https://eng.gks.ru/compendium/document/13975> (дата обращения 03.04.2020)

35. Росстат. «Совместные статистические публикации БРИКС 2010 - 2018 гг.» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/folder/12879> (дата обращения 03.04.2020)

36. Росстат. «Российский статистический ежегодник 2019» [Электронный ресурс] // URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b19\\_13/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b19_13/Main.htm) (дата обращения 03.04.2020)

37. Сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] // URL: [https://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RU&name\\_desc=false](https://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RU&name_desc=false) (дата обращения 15.04.2020)

38. 《单身经济重构全球消费版图》

Анализ глобальной потребительской картины экономикой одиночества//  
[Электронный ресурс]. URL: <http://finance.ifeng.com/c/7siiQD2SBa0> (дата обращения 03.04.2020)

39. «孤独驱散，英国政府要花 1150 万英镑缓解国民孤独感»

Правительство Великобритании тратит 11,5 миллионов фунтов, чтобы заглушить чувство одиночества граждан // [Электронный ресурс]. URL: [https://www.sohu.com/a/285975898\\_413981](https://www.sohu.com/a/285975898_413981) (дата обращения 25.04.2020)

40. 360 百科, 《单身的定义》

360 Энциклопедия, Определение одиноких людей // [Электронный ресурс]. URL: [baike.so.com/doc/5735400-5948145.html](http://baike.so.com/doc/5735400-5948145.html) (дата обращения 20.04.2020)

41. 《2018 年中国婚姻现状》

Состояние брак в Китае в 2018 году [Электронный ресурс] // URL: <https://www.chyxx.com/news/2019/0401/726017.html> (дата обращения 04.04.2020)

42. 黄洁, 《为什么年轻人不急着结婚》

Хуан Цзе. Почему молодёжь не спешит жениться [Текст] // Хуан Цзе. Восточный журнал. – 2017. – № 84. – с. 8

43. 网购行业数据分析：2019 年 6 月中国网购用户人数达 63882 万人

Анализ данных интернет-покупок: в июне 2019 года число пользователей интернет-магазинов в Китае достигло 638,82 млн. человек [Электронный ресурс] // URL: <https://www.iimedia.cn/c1061/66815.html> (дата обращения 05.04.2020)

44. 中国新闻传媒网：2018 年微信年度数据报告

Китайские новостные СМИ: Годовой отчет о данных WeChat за 2018 год

[Электронный ресурс] // URL: [http://www.xinhuanet.com/zgjx/2019-](http://www.xinhuanet.com/zgjx/2019-01/10/c_137732668.htm)

[01/10/c\\_137732668.htm](http://www.xinhuanet.com/zgjx/2019-01/10/c_137732668.htm) (дата обращения 05.04.2020)

45. 雨果网, 《俄罗斯社交网站分析》

Сайт Хьюго: анализ российских социальных сетей [Электронный ресурс] //

URL: [www.cifnews.com/article/50583](http://www.cifnews.com/article/50583) (дата обращения 03.04.2020)

46. 中华人民共和国政府: 中华人民共和国 2018 年国民经济和社会发展统计公报

Правительство КНР: статистический бюллетень о национальном

экономическом и социальном развитии КНР в 2018 году [Электронный

ресурс] // URL: [http://www.gov.cn/shuju/2019-02/28/content\\_5369270.htm](http://www.gov.cn/shuju/2019-02/28/content_5369270.htm) (дата

обращения 05.04.2020)

47. 《俄罗斯电商市场加速发展, 增长达 26%》

Российский рынок электронной коммерции ускоряется и растет на 26%

[Электронный ресурс] // URL: [www.100ec.cn/detail--6526474.html](http://www.100ec.cn/detail--6526474.html) (дата

обращения 02.05.2020)

48. 《为孤独买单是新经济趋势》

Платить за одиночество-это новая экономическая тенденция [Электронный

ресурс] // URL: <https://www.chinaz.com/news/2018/0105/845128.shtml> (дата

обращения 04.05.2020)

49. 《单身经济衍生新型消费模式》

Новая модель потребления, производная от одной экономики [Электронный

ресурс] // URL: [https://www.cqcb.com/manxinwen/manxinwen/2019-09-](https://www.cqcb.com/manxinwen/manxinwen/2019-09-26/1881968_pc.html)

[26/1881968\\_pc.html](https://www.cqcb.com/manxinwen/manxinwen/2019-09-26/1881968_pc.html) (дата обращения 04.05.2020)

50. 近九成女性消费者“霸占”我国宠物市场

Почти 90% женщин-потребителей захватывают рынок домашних животных в Китае [Электронный ресурс] // URL:

<http://mini.eastday.com/a/190620143852731.html> (дата обращения 05.05.2020)

51. 宠物经济：一门千亿级的孤独生意

Экономика домашних животных: стоимость в сотни миллиардов долларов [Электронный ресурс] // URL: <http://www.woshipm.com/it/2378006.html> (дата обращения 05.05.2020)

52. 中商产业研究院, 《2017 孤独经济白皮书》

Китайский бизнес-исследовательский институт - «Белой книге по экономике одиночества 2017 года» // [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.askci.com/news/finance/20180108/155223115594.shtml> (дата обращения 03.04.2020)

53. 中国互联网协会, 《中国互联网发展报告 (2019)》

Общество Интернета Китая, отчет о развитии интернета в Китае (2019)

[Электронный ресурс] // URL: [net.blogchina.com/blog/article/704601221](http://net.blogchina.com/blog/article/704601221) (дата обращения 03.04.2020)

54. 艾媒报告, 《2019 中国互联网群体经济用户与消费行为研究报告》

Газета АйМэй, Отчет об исследовании группы интернет-пользователей и их поведения потребителей 2019 года [Электронный ресурс] // URL:

[www.iimedia.cn/c1061/66815.html](http://www.iimedia.cn/c1061/66815.html) (дата обращения 05.04.2020)

55. 《2019 俄罗斯电商市场报告》

Отчет о рынке электронной коммерции России за 2019 год [Электронный ресурс] // URL: <https://www.amz123.com/thread-282490.htm> (дата обращения 30.04.2020)

56. 《中国空巢青年图鉴》

Отчет о китайской молодежи в пустом гнезде [Электронный ресурс] // URL:  
[https://www.sohu.com/a/142649209\\_468719](https://www.sohu.com/a/142649209_468719) (дата обращения 02.05.2020)

57. 《2019 化妆品行业报告》

Отчет о косметической отрасли 2019 года [Электронный ресурс] // URL:  
<https://xw.qq.com/cmsid/20190603A0O3GJ00?f=newdc> (дата обращения  
01.05.2020)

58. 《2019 男性护肤消费趋势报告》

Отчет о тенденциях потребления ухода за кожей для мужчин 2019 года  
[Электронный ресурс] // URL:  
<https://news.mshishang.com/a/20190923/300700.html> (дата обращения  
01.05.2020)

59. 《天猫洗护发行业消费趋势洞察》

Анализ тенденций потребления в отрасли средств для мытья и ухода за  
волосами Tmall [Электронный ресурс] // URL:  
<http://www.7192.com/2019/0923/204273.shtml> (дата обращения 01.05.2020)

60. 《2019 化妆品行业报告》

Отчет о косметической отрасли 2019 года [Электронный ресурс] // URL:  
<https://xw.qq.com/cmsid/20190603A0O3GJ00?f=newdc> (дата обращения  
01.05.2020)

61. 《中国男性消费报告》

Отчет о потреблении китайских мужчин [Электронный ресурс] // URL:  
[https://www.sohu.com/a/280062528\\_100011329](https://www.sohu.com/a/280062528_100011329) (дата обращения 01.05.2020)

62. 《2017 年度中国时尚消费调查报告》

Отчет об исследовании потреблении моды в Китае 2017 года [Электронный  
ресурс] // URL:  
<https://www.askci.com/news/chanye/20170724/135838103663.shtml> (дата  
обращения 02.05.2020)

63. 《2018 中国网络游戏数据分析报告预测》

Прогноз отчета по анализу данных сетевых игр в Китае в 2018 году  
[Электронный ресурс] // URL: [www.chinacpda.com/news/13858.html](http://www.chinacpda.com/news/13858.html) (дата обращения 05.05.2020)

64. 狗民网: 2018 年中国宠物行业白皮书

Сайт Гоумин: Белая книга по индустрии домашних животных 2018 года в Китае [Электронный ресурс] // URL: <http://www.199it.com/archives/772278.html> (дата обращения 05.05.2020)

65. 《2019 年中国宠物行业白皮书》

Белая книга по индустрии домашних животных 2019 года в Китае  
[Электронный ресурс] // URL: [https://www.sohu.com/a/334827234\\_99962924](https://www.sohu.com/a/334827234_99962924)  
(дата обращения 05.05.2020)

66. 《中国消费年轻人负债状况报告》2019-11

Отчет о долговом положении молодых потребителей в Китае 2019 года  
[Электронный ресурс] // URL: [https://www.sohu.com/a/353553035\\_118392](https://www.sohu.com/a/353553035_118392)  
(дата обращения 02.05.2020)

67. 俄罗斯消费信贷报告: 俄罗斯的人均家庭债务去年增加了 336 美元

Отчет о потребительском кредите России: задолженность домохозяйств на душу населения в России в прошлом году выросла на 336 долларов  
[Электронный ресурс] // URL: <https://www.kashen8.com/article-48795-1.html>  
(дата обращения 02.05.2020)

## **Приложение 1**

### **Программа исследования**

на тему: «Экономика одиночества в России и Китае»

#### **Описание исследования**

Согласно последним статистическим данным, опубликованным государственным управлением гражданской администрации КНР, в настоящее время в Китае насчитывается 240 миллионов одиноких взрослых, что эквивалентно совокупному населению Великобритании, Франции и Германии. Из-за серьезного дисбаланса в соотношении сельских молодых мужчин и женщин, городская молодежь сократила время общения в оффлайне из-за увеличения занятости на работе. Кроме того, «поколение 1970-х» и «поколение 1980-х» — социально-

демографические группы, которые все больше склонны к разводам, и различные причины заставили многих молодых людей выбрать одиночество. Демографическая структура одиночества имеет очевидную тенденцию к омоложению.

В России ситуация с динамикой одиночества похожа на ситуацию в Китае. Например, по данным переписи 2002 года, в России было 11,8 млн. домохозяйств, состоящих из одного человека. А по переписи 2010 года, уже 14 млн.<sup>73</sup> И за последнее десятилетие ситуация тоже лучше не стала.

Быть одиноким - относится к субъективным ощущениям человека относительно количества и качества его или ее социальных взаимодействий. Недостаток общения может привести к снижению качества жизни в современном обществе. Когда же потребность в общении не удовлетворяется в полной мере, чувство одиночества возникает естественным образом. Чувство одиночества обусловлено социальными и экономическими характеристиками коммуникаций человека.

Демографические изменения неизбежно приводят к изменениям во всех сферах социальной жизни. И новые социально-демографические тенденции тоже могут приводить к появлению новых социальных явлений. Одним из таких новых явлений стала «экономика одиночества», то есть такой вполне реальный сегмент потребительской экономики и сектор производственно-экономической деятельности, которые ориентированы на решение экономических проблем одиноких людей и их

---

<sup>73</sup> Ручко С. Россияне все чаще выбирают одиночество, потому что так выгодно [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 12.05.2018. URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/26828.7/3867785/> (дата обращения 03.04.2020)

домохозяйств, прежде всего в сфере их потребления.

В Китае более 200 миллионов человек не имеют семьи. В России по данным статистики 25,7% домохозяйств являются одиночными.<sup>74</sup> Все больше и больше людей в наших странах живут самостоятельной и одинокой жизнью, в том числе молодые люди. Среди многих факторов, влияющих на увеличение количества одиноких людей в России и Китае, можно назвать прежде всего урбанизацию и высокую конкуренцию на рынке труда. Но есть и некоторые особенности в каждой из стран. Например, в КНР демографическая политика государства «одна семья - один ребёнок» также сыграла важную роль в увеличении числа одиноких людей. Если говорить про Россию, то, например, важным фактором, повлиявшим на увеличение числа одиноких людей, стали радикальные рыночные неолиберальные реформы, которые разрушили традиционные семейные отношения, традиционные домохозяйства и создали предпосылки для появления социально-экономического феномена «застойной бедности».<sup>75</sup>

*Основная гипотеза эмпирического исследования:* Состояние пассивного одиночества ближе к восприятию человеком одиночества в традиционном негативном смысле. А активное одиночество - это новое понятие, связанное с миграцией людей в города, урбанизацией и существенным

---

<sup>74</sup> Как изменились российские домохозяйства [Электронный ресурс] // IQ.HSE.RU. URL: <https://iq.hse.ru/news/223971205.html> (дата обращения 03.04.2020)

<sup>75</sup> Росстат показал связь бедности с одиночеством [Электронный ресурс] // РБК.

Экономика. 20.03.2019. URL:

<https://www.rbc.ru/economics/20/03/2019/5c8b6f9c9a794752fda31c4c> (дата обращения 03.04.2020)

расширением влияния на социальную жизнь структур «общества потребления». Такое одиночество уже не воспринимается большинством одиноких людей исключительно негативно, а становится неотъемлемой, привычной частью жизни, определенным стилем жизни в современном урбанизированном обществе.

*Рабочие гипотезы эмпирического исследования:*

1. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, которое становится основным атрибутом современного урбанизированного общества в России и Китае.

2. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей в современном российском и китайском обществе получил развитие феномен «экономики одиночества».

*Цель исследования* заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае.

*Задачи исследования:*

1. Анализ отношения к одиночеству среди молодежи.

2. Анализ экономических факторов решения проблемы одиночества в разных половозрастных группах. Влияние экономики одиночества на возможность решения этой социальной проблемы.

3. Анализ социальных особенностей экономики одиночества в России и Китае.

*География исследования:* город Гуанчжоу, КНР, город Санкт-Петербург, РФ

*Сроки проведения и обработки результатов интервью:* апрель - май 2020 года.

*Метод исследования:* организация и проведение глубинного

полуструктурированного интервью с одинокими молодыми людьми, которые живут в городе Гуанчжоу и Санкт-Петербурге, 10 – граждан России: 5 мужчин и 5 женщин, 10 – граждан Китая: 5 мужчин и 5 женщин. В качестве экспертов в Китае и России были выбраны молодые одинокие рабочие и студенты, то есть наиболее яркие представители потребительской экономики одиночества. Всего 20 человек. Критерии выбора экспертов: отсутствие семьи, одиночное проживание, наличие возможностей для постоянного (не менее 3 лет) проживания и потребления в большом городе.

## Приложение 2

### Гайд интервью

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

Пол

Возраст

1. Ваше образование? Ваш ежемесячный доход?

2. Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки:

- интроверт, не знаю, как ладить с другими людьми, с противоположенным полом;
- узкий круг общения
- ещё не встретили подходящего человека
- низкая самооценка
- слишком занят(-а), нет времени

- слишком важно личное пространство / боюсь близко подпускать людей к себе

- другие

3. Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т. д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т. д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

4. Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины; стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

## **2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества»**

5. Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

6. Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

7. Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 – наиболее важно, 8 – наименее важно):

- карьерный рост
- крепкое здоровье
- хобби
- личная жизнь
- красота
- финансовые инвестиции
- забота о родителях (семье)
- саморазвитие

### Приложение 3

#### Пример транскрипта интервью с респондентом 1.

РЕСПОНДЕНТ 1 - гражданка России, жен., Виктория, 31 год, учитель.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее, в среднем от 70 до 140 тысяч рублей.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что ещё не встретила подходящего человека и у меня низкая самооценка.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Нет, только изредка. Не зависит от места, из вышеперечисленного это может быть как дом, так и офис, кофейня, развлекательное мероприятие, данное состояние сопровождает определенное время в разных локациях и при совершении разных действий. Скорее нет, чем да. Я не отношу постоянное общение в интернете (с друзьями и знакомыми) к отдельному типу общения. Любое общение может отвлечь или изменить настроение, но я не стала бы как-то выделять общение в интернете в рамках данного вопроса. До конца нет, не хотела бы. Я придерживаюсь мнения о том,

что человек приходит в этот мир и уходит из него одиноким, это его нормальное состояние. Социальное общение - часть развития личности.

**ИНТЕРВЬЮЕР:** Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

**РЕСПОНДЕНТ:** Затрудняюсь ответить однозначно на этот вопрос. Брак, как акт гражданского состояния, для меня никогда не являлся целью. По моему мнению нет идеального возраста для вступления в брак. Любой возраст. Ничего из вышеперечисленного. Единственным понятным для меня и необходимым условием вступления в брак является добровольное, искреннее желание обеих сторон вступить в брак, по их личным мотивам. Наличие материальных ценностей, карьерных перспектив не может быть условием для вступления в брак, по моему мнению.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

**ИНТЕРВЬЮЕР:** Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

**РЕСПОНДЕНТ:** Размышляю и анализирую причины данного состояния. Пытаюсь прислушаться к себе и своим желаниям, понять, чего именно не хватает психике в данный момент и как можно решить эту проблему, если в

данный конкретный момент для меня это является проблемой. На обеспечение комфортной для себя жизни, образование, развлечения. Зависит от первопричин ощущения одиночества, в некоторых случаях «терапия» замещения действительно работает.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: От 10 до 100 процентов, зависит от степени «тяжести» данного состояния. Да.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: Саморазвитие 1 (больше всего мне хочется лучше узнать себя и достичь определенной гармонии, внутреннего баланса, желательно при этом также принося пользу окружающим. Саморазвитие для меня постоянный непрерывный процесс, без которого не представляю свою жизнь. Есть хорошее выражение, что в современном мире, если вы не бежите, то вы не просто стоите, вы идете назад).

Крепкое здоровье 2 (к сожалению, понимание о важности наличия крепкого здоровья пришло только с появлением определенных проблем с ним. В данный момент я понимаю, про физическое здоровье играет огромную роль

в полноценной и счастливой жизни любого человека, также имеет прямое влияние и на психологическое здоровье, настроение)

Хобби 3 (хобби для меня – источник положительных эмоций, саморазвития)

Личная жизнь 4 (гармоничные партнерские отношения могут быть сильным подспорьем во всех сферах жизни человека)

Красота 5 (красоту я отношу больше к физическому здоровью, чем к эстетическому аспекту)

Финансовые инвестиции 6 (финансовая грамотность (частью которой являются инвестиции) одна из основ жизни, которая позволяет сосредоточиться на более приоритетных моментах)

Забота о родителях (семье) 7 (к моему огромному сожалению, данный пункт находится только на 7 месте ввиду особенных сложных внутрисемейных отношений)

Карьерный рост 8 (никогда не относила карьерный рост к жизненным приоритетам. Для меня этот рост не является важным, не играет роль в процессе самореализации и становления)

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Всегда пожалуйста!

## **Пример транскрипта интервью с респондентом 2.**

РЕСПОНДЕНТ 2 - гражданка России, жен., Светлана, 32 года,

администратор фитнес клуба.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Бурятский государственный университет, 30 000 рублей

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что ещё не встретила подходящего человека.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через

мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Чувствую себя одиноким в определенных ситуациях, при посещении торговых центров, так как в торговых центрах ходят все парами, и смотреть на это становится очень трудно. Общение в интернете может избавить меня от одиночества частично, чаще всего захожу в Instagram.

Конечно, хотелось бы встретить вторую половинку, однако сейчас в современном обществе становится все труднее найти того единственного человека. Поскольку у каждого человека сейчас завышенные требования к спутнику жизни.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Да, хочу вступить в брак. Для меня идеальный возраст для вступления в брак - 25 лет. Для меня необходимым условием считаю: наличие квартиры, хорошая заработная плата, престижная работа, внешние данные, желательно спортивного телосложения.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще

избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одинокой, то я иду гулять на улицу либо в бар. Заработанные деньги трачу в основном на еду, одежду и макияж. В процессе покупки, я забываю о чувстве одиночества, однако после приобретения, чувствую не совсем приятные ощущения.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: Примерно 20% процентов от своей заработной платы. Да, у меня есть обязательства по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 – наиболее важно, 8 – наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье: для меня это самый важный пункт, так как важнее здоровья ничего нет. От здоровья зависит все другие аспекты жизни.

2. забота о родителях (семье): ставлю это на второе место, так как родителя и семья это святое, без их помощи и поддержки очень трудно жить.

3. красота: красота неотъемлема от здоровья, красивый человек больше добивается в жизни и в карьере.

4. финансовые инвестиции: накопление денежных средств очень важно

для каждого человека, так как это залог уверенного будущего.

5. личная жизнь: личная жизнь важна для создания семьи.

6. саморазвитие: также важно саморазвитие, но я ставлю в конце так как это не столь важно по сравнению с другими пунктами.

7. карьерный рост: карьерный рост важен, однако это приходит само собой со временем, при наличии всех вышеуказанных пунктов.

8. хобби: у меня нет хобби.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 3.**

РЕСПОНДЕНТ 3 - гражданка России, жен., Анастасия, 29 лет, экономист

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного**

**общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Финансовая академия при Правительстве РФ, 70 000 рублей.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что слишком занят(-а), нет времени.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Нет, очень редко. Когда остаюсь дома одна. Общение в интернете помогает найти новых друзей и поддерживать контакт со старыми друзьями. Да. Хотела бы вообще избавиться от чувства одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Хочу, но у меня еще есть время. 30 лет. Хорошая совместимость характера, хорошее образование, стабильная заработная плата

мужа.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Я стараюсь не оставаться дома, постоянно встречаюсь с друзьями, либо звоню им. На кредит, повседневные расходы. Да, покупка хорошей одежды, может поднять мне настроение.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 40%, но придется в следующем месяце по экономить. да.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. карьерный рост; 2. крепкое здоровье; 3. финансовые инвестиции; 4. забота о родителях (семье); 5. личная жизнь; 6. саморазвитие; 7. хобби; 8. красота.

Я поставила такие цифры, так как сейчас для меня важен карьерный рост,

финансовое обеспечение, все остальное стоит на втором плане. Так как если есть деньги, то можно многое сделать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

#### **Пример транскрипта интервью с респондентом 4.**

РЕСПОНДЕНТ 4 - гражданка России, жен., Нина, 20 лет, официантка.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Образование полное среднее, доход 40 тысяч в месяц. Не

студент, все знания беру из платных курсов либо прочей активности.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я экстраверт, но круг общения у меня маленький, поэтому чувство одиночества временами острое. Также иногда не хватает времени и на маленький круг друзей, а новые не готовы выжидать, когда я буду готова для встречи с ними.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Часто, я чувствую одиночество периодически, когда не хватает взаимодействия с людьми, преимущественно живых встреч. На работе оно может усилиться, так как я не нашла там ни одного близкого человека. Довольно грустно, когда коллектив общается между собой, а ты в нём тень, хоть не пытаешься ей быть. Дома одиночество также усиливается, я яркий показатель экстраверта, я люблю находиться минимально в помещении, поэтому всё свободное время хочется заполнить встречами и общением, движением и прогулками. Мне всегда нужны люди, когда дело касается развлечений и отдыха. Одна я не пойду в кино, не выйду погулять, даже при сильном желании. Торговый центр или развлекательное мероприятие, да и

любая активность с отдыхом - я пойду туда лишь с компанией.

Постоянное общение в интернете помогает в том случае, если собеседник полностью поддерживает диалог и проявляет интерес к беседе. Следующий немаловажный аспект - слышать голос человека. Всё же общение живое насыщает куда лучше, а в голосовом сообщении можно услышать то, что не прочтёшь, да и получить приближённое общение к живому. Ведь все люди уникальны, текст не покажет индивидуальность. Без социальных сетей было бы куда хуже, так есть возможность поддерживать контакт с близкими, что всё же избавляет от одиночества. От него я хочу и стремительно избавляюсь. В одиночестве также важно не закрываться в себе, а то так ты упускаешь с лёгкостью хороших людей, которые тебя уже окружают, а значит портишь взаимоотношения. Нужно правильно распределять время между людьми и больше наслаждаться тем, что уже есть, иначе мы сами и создаём одиночество.

**ИНТЕРВЬЮЕР:** Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

**РЕСПОНДЕНТ:** Когда встречаешь действительно своего человека, то вопрос о браке моментально становится простым. Да, мне бы хотелось вступить в брак. Нужно лишь желание с двух сторон, конкретного возраста нет. По факту я считаю это бесполезным показателем любви, но иногда брак нужен с юридической стороны. Но всё же настоящее желание вступить в брак появляется, когда хочешь показать, что ты готов отдать себя полностью

человеку, что ты не боишься навсегда разделить всё с ним. Возможно, в брак удобнее вступать, когда имеете стабильность финансовую, когда вместе расставили цели в жизни и ощущаете, что вот он момент создавать дом.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одинокой, я начинаю искать ту самую активность и общение, которые насытят меня. Я ищу людей по анкетам в специализированных пабликах либо иду в анонимные чаты, где можно получить общение моментально, не представляясь. Если конкретно искать людей для дружбы, то довольно тяжело повторять всем какую-то общепринятую информацию о себе - скучно, но при первом знакомстве этого нелегко избежать, мало кто умеет поддержать с ходу лёгкую беседу, а затем уже углубиться в серьёзные темы. Сразу открыться всегда нелегко незнакомому человеку, а после какой-нибудь даже простой беседы уже становится понятно нужно ли пытаться общаться вовсе.

В плане затрат я всё вкладываю в саморазвитие, так как моя основная цель - сформироваться как личность. А чтобы утолить одиночество я могу купить себе сладость после работы, потому что даже без компании уютно пить чай. Это от него не избавляет, но таким образом создаёшь мини-активность -

чаепитие.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: Кредитов у меня нет, а потратить деньги могу на встречи с друзьями из другого города, что приостанавливает одиночество. Это примерно 5000 в месяц, но я не так часто их посещаю, прежде я делала это раз в 2-3 месяца.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. саморазвитие; 2. личная жизнь ; 3. хобби; 4. финансовые инвестиции; 5. крепкое здоровье; 6. красота; 7. забота о родителях (семье); 8. карьерный рост.

Я всегда стремлюсь в первую очередь к саморазвитию. Если к этому не стремиться, то не будешь доволен собой, а как тебя полюбят окружающие, если ты не можешь полюбить себя? Саморазвитие помогает создать себя. Личная жизнь на втором месте, т.к. у меня она удачно пожимает руку желанию саморазвиваться, поэтому все мои цели уже связаны автоматом с ней.

Хобби - основа будущего. Меня интересует творчество и хотелось бы в дальнейшем иметь творческую профессию, но пока я не могу этим заниматься

на постоянной основе, из-за этого довольствуюсь им как хобби. Финансовые инвестиции позволяют идти к целям, ведь я вкладываюсь в своё будущее, когда прохожу обучающий курс. Крепкое здоровье – забота о себе, комфорт. Поддерживать своё самочувствие важно, ведь когда ты здоров, ты становишься позитивнее.

Здоровье - часть самовыражения. Когда следишь за собой, то чувствуешь себя уверенней. Тесно связана с ним красота, это неотъемлемая часть самовыражения, позволяющая раскрыться людям одним внешним видом. Думаю, это практически синоним здоровья, здоровый человек, который следит за собой равно красивому человеку. Забота о родителях это что-то спонтанное, но я больше всегда опираюсь на свои желания. Я поддерживаю контакт, но наши жизнь слишком отличаются, чтобы понять друг друга. Представления о заботе также разнятся.

Карьерный рост не так важен, потому что для меня важнее прежде всего комфорт на рабочем месте. Кому-то будет комфортно без роста в принципе, поэтому нужно опираться лишь на свои ощущения. Так что к этому я не стремлюсь, моё стремление основное - найти себя, а не работу, где я буду идти по карьерной лестнице.

**ИНТЕРВЬЮЕР:** Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

**РЕСПОНДЕНТ:** Пожалуйста!

## **Пример транскрипта интервью с респондентом 5.**

РЕСПОНДЕНТ 5 - гражданка России,жен., Ульяна, 23 года, студентка.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Учусь на втором курсе магистратуры. Около 15,000 рублей.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что узкий круг общения, ещё не встретила подходящего человека, слишком занята, нет времени.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В

какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Нет. Если чувство одиночества возникает, то оно не зависит от моего местоположения. Это как повышенная температура тела при простуде, оно будет со мной везде. Явно снизит недостаток общения, но не избавит от одиночества, если мы понимаем его как некую внутреннюю пустоту. Нет, так как это один из сигналов организма, что что - то идёт не по плану. Периодически возникающее чувство одиночества необходимо, чтобы пересмотреть круг своего общения, собственные интересы и цели, сопоставить их с целями и интересами других, обратиться за помощью, если требуется. Это не означает, что одиночество что - то хорошее. Скорее, я боюсь его, как и большинство людей. Тем не менее я бы не хотела потерять возможность чувствовать себя одинокой.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Хочу вступить в брак. 27 лет - 31 год. Желание обоих партнёров создать семью, их готовность вести совместный быт и в равной мере нести ответственность за воспитание детей. Наличие собственной квартиры

было бы идеальным, но в реальности это имеет не такое большое значение. Первое время жильё можно снимать. Стабильной работы не существует в принципе, только если это не государственная служба, хотя даже в этой сфере нельзя ждать стопроцентных гарантий.

## **2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Я занимаюсь тем, что мне интересно или нравится: смотрю фильмы или сериалы, которые давно собиралась посмотреть, читаю, выхожу на улицу. Если не помогает, то могу пролистать старые фотографии, связанные с приятными воспоминаниями. На еду. Могут, так как развлечения – это общие впечатления и воспоминания.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 10%. Есть.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье);

саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. саморазвитие; 3. карьерный рост; 4. личная жизнь; 5. забота о родителях; 6. хобби; 7. красота; 8. финансовые инвестиции.

Это распределение условно, так как я бы не сказала, что моя мама не важна для меня. Первые три пункта позволят мне обрести опору, чтобы я могла и помогать маме, и строить отношения с возможным молодым человеком на равных.

Пункт «личная жизнь» стоит выше «заботы о родителях», так как не отрицая важной роли мамы, я должна строить собственную жизнь. Никто из нас не будет счастлив, если я принесу её в жертву ради блага мамы. Если бы задание это позволяло, то я бы изобразила «личную жизнь» и «родителей» как две пересекающиеся окружности, примерно равные по размеру.

Мои хобби, красота и возможности инвестировать напрямую зависят от моего здоровья, личного развития и карьерных успехов. Поэтому они стоят последними.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 6.**

РЕСПОНДЕНТ 6 - гражданин России, муж., Ваня, 30 лет, менеджер по контролю качества.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Не оконченное высшее, 100 тысяч рублей.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Пока чувствую себя комфортно один. Сосредоточен на личном развитии и работе.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через

мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Нет. Иногда в путешествиях и редко на прогулках. Иногда может. Если общаюсь с друзьями, которых давно не видел. На мой взгляд одиночество иногда полезно. Чтобы больше ценить близких.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Пока не хочу. Я думаю, что идеальный возраст - 35. В первую очередь желание взять на себя ответственность за другого человека. После этого, хорошая работа с достаточным окладом и уверенность в завтрашнем дне.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Встречаюсь с друзьями, звоню родным. Я трачу деньги на еду, квартирные нужды (коммунальные услуги, интернет) , личные нужды (одежда/кафе/кино)и путешествия. Я думаю, что могут.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов

(в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: От 20 до 70 (если это путешествия). Нет, обязательств нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. личная жизнь; 3. забота о родителях (семье); 4. саморазвитие; 5. хобби; 6. красота; 7. карьерный рост; 8. финансовые инвестиции.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 7.**

РЕСПОНДЕНТ 7 - гражданин России, муж., Максим, 31 года, менеджер по контролю качества.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики

одинокства в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее экономическое образование. конфиденциально.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Интроверт, не знаю, как ладить с противоположенным полом, узкий круг общения, ещё не встретил подходящего человека и низкая самооценка.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Да, часто. По утрам чувствую себя одиноким. Общение в интернете поможет избавиться от чувства одиночества. Хочу избавиться от

чувства одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Нет. 30 лет. Наличие квартиры, стабильная работа.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Пью алкоголь, смотрю фильмы и читаю. Я трачу деньги на кафе и алкоголь. Да, могут.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 300USD в месяц. Нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. личная жизнь; 2. крепкое здоровье; 3. забота о родителях (семье); 4. саморазвитие; 5. хобби; 6. красота; 7. финансовые инвестиции; 8. карьерный рост.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 8.**

РЕСПОНДЕНТ 8 - гражданин России, муж., Андрей, 26 лет, менеджер по снабжению.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш

ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Вышее. Около 1000-1500\$.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Думаю, что я ещё не встретил подходящего человека, личное пространство для меня слишком важно и убеждён, что еще не время для, такого рода шага.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Нет, я не чувствую себя одиноким.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Конечно хочу в будущем вступить в брак, нарожать детей. Я думаю нет идеального возраста для вступления в брак, есть зрелый возраст, это две разные вещи, одно указывает на цифры, другое указывает на зрелость человека. Из выше перечисленных условий думаю, только одно является действительно важным условием - это наличие жилья, но это, так сказать

опция, её в принципе может и не быть. Вообще я романтик в душе и убеждён, что финансовая часть или как вы написали «условия» не должны играть решающую роль при заключении брака. Самое главное, на мой взгляд - это терпение, понимание, готовность слышать и слушать, уметь вести диалог, вообщемч неосязаемые вещи. В конце концов люди вступают в брак, а не заключают договор об аренде.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Если бы я почувствовал себя одиноким, я бы позвонил маме. Основная часть затрат ложится на еду. Не думаю, что покупки чего либо могут именно избавить от чувства одиночества, это самообман. Если есть проблема нужно её решать, а не откладывать в сторону путём отвлечения на что-либо другое, в конце концов всё равно вернёшься к ней(проблеме).

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: Думаю нисколько не потратил бы для избавления себя от чувства одиночества, потому что я не чувствую себя одиноким. И обязательств по кредиту не имею.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. забота о родителях (семье); 3. саморазвитие; 4. хобби; 5. карьерный рост; 6. финансовые инвестиции; 7. личная жизнь; 8. красота.

От состояния здоровья зависит ясность ума, и родители - самые близкие люди в жизни человека. Через саморазвитие я могу познавать новое, это хорошо и всегда нужно иметь занятие для души, помогает расслабиться. Думаю, что карьерный рост даёт некий стимул для развития в той отрасли, в которой ты работаешь. Увеличение финансов ведёт к улучшению качества жизни. Для меня быть одному не так уж и плохо, и красота - хорошая черта человека, но не самая главная.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 9.**

РЕСПОНДЕНТ 9 - гражданин России, муж., Артур, 27 лет, кассир в сувенирном магазине.

Здравствуйтесь! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры,

учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Полное среднее. 50 тыс. например.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что я амбиверт. Мне морально тяжело подготовиться к встрече с большим количеством человек, но в процессе встречи становится хорошо. Дискомфорт только в начале, на стадии установления себя в обществе. Так же мне комфортно и одному, но не всегда. Да я, стараюсь не иметь ни с кем контакт, я начинаю нервничать, даже если это обычная встреча. Хотя, не всегда. Может это зависит от человека.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В

какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Да, если признаться, наверно чувствую себя одиноким постоянно, но просто не думаю об этом. Мысли приходят, только когда встречаю противоположный пол. Наверно, когда вижу пары в магазине, которые вместе, что-то выбирают, улыбаются, обнимаются, начинаю вспоминать свой опыт, и становится грустно. Но в целом, когда у людей всё хорошо, не может не радовать. Порой это приятно наблюдать. Но иногда, признаться, испытываю брюзгливость от вида поцелуев в общественных местах. Общение через интернет, может подогреть, сподвигнуть человека на действия, из за которых, вы вполне вероятно, не будете одиноки. Но меня социальные сети от одиночества не избавят, так как я не ищу общения там. Стараюсь вообще не заходить в социальные сети только по необходимости. Хочу ли я избавиться от одиночества? Думаю, всё-таки да.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Я всегда отвечаю всем, что да, я хочу иметь семью, детей, даже двух. Но, наверно это только в неопределённом будущем. Возраст не

имеет значения для брака. Условия, конечно приятно иметь квартиру, где два человека могут уединиться и строить их будущее как им заблагорассудится. Я считаю, у моей жены должно быть всё, что она захочет. Если она будет скромна в желаниях, значит я буду стараться ей дать ещё больше, чтобы она чувствовала, что мне важно, чтобы ей было хорошо.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Просто я привык жить с этим чувством, и понял, что лучше не думать об этом. Я делаю редкие траты, и только если они действительно необходимы. Чаще всего, конечно, на еду, бывает на технику. Покупки могут сделать комфорт нахождения с самим собой, скажем покупка мебели в комнату, либо улучшение комплектующих ПК. Но в целом это мелочи. Думаю, временно приятно. Потом всё равно приходишь к своим мыслям об одиночестве.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: Исходя из логики, когда я не знаю о чём идёт речь, то и высчитать сколько процентов, я не могу. Не уверен, что дело упирается в

денежные средства. У меня нет обязательств по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. забота о родителях (семье); 3. саморазвитие; 4. хобби; 5. карьерный рост; 6. личная жизнь; 7. финансовые инвестиции; 8. красота.

1 - потому что это неотъемлемая часть нашей жизни, без неё остального не будет. 2 - тут я предположил, что у меня есть собственная семья, и конечно она имеет огромное значение для меня. Родителям стараюсь помогать во всём. Они молодые и весёлые, до старости ещё далеко. :) 50 лет. 3 - Без этого критерия трудно представить жизнь. 4 - Хобби для меня это музыка и фотография. Я люблю в этом развиваться, и возможно я смогу монетизировать эти дела. Даже если нет, всё равно это одни из моих любимых занятий. Так же люблю спорт.

5 - Карьерный рост интересует только если в моих занятиях хобби. 6 - Поставил на шестое место, потому что финансы и красота, менее важны для меня сейчас. Про личную жизнь, я думаю, я достаточно написал ранее. 7 - Иногда думал об этом, но не владея информацией не хотелось бы лезть туда без понимания дел, плюс я считаю, чем бы ты ни занимался, нужно отдаваться этому полностью. 8 - Да, всем мы любим красоту. Но что мне с ней делать? Я

ухаживаю за собой, в некоторых делах крайне педантичен, что стал замечать только недавно. Но всё в пределах разумного. Педикюр на ногах ещё не начал делать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Спасибо за возможность побеседовать с самим собой. Надеюсь, мои ответы помогут в твоём нелёгком деле.

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 10.**

РЕСПОНДЕНТ 10 - гражданин России, муж., Саша, 32 года, менеджер по закупкам.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее. 55000 руб.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что у меня узкий круг общения, ещё не встретили подходящего человека и для меня слишком важно личное пространство. А также считаю, что отсутствие патриархальных ценностей семьи в настоящее время у особой женского пола.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Нет, я не чувствую себя одиноким.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Не хочу вступить в брак. Вступать в брак не выгодно мужчине РФ. Семейный кодекс не дает никаких гарантий мужчине, а только ответственность. Для меня свобода важнее ответственности, потому что

свобода должна быть у каждого, а ответственность по желанию. Брак это вмешательство государства в ваши отношения. От 35 лет. Первое это: желание жить для другого кроме себя. Второе: всё остальное что касается содержания.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Нечего не делаю, рассуждаю логически что в мире ты один приходишь в этот мир и уйдёшь один. На накопление, еду и жилищно-коммунальные услуги. Не могут.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: Исходя из логики, когда я не знаю о чём идёт речь, то и высчитать сколько процентов, я не могу. Не уверен, что дело упирается в денежные средства. У меня нет обязательств по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. забота о родителях (семье); 3. саморазвитие; 4. финансовые инвестиции; 5. хобби; 6. карьерный рост; 7. личная жизнь; 8. красота.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Всегда пожалуйста.

## **КНР**

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 11.**

РЕСПОНДЕНТ 11 – гражданин КНР, муж., Чэн Хуа, 30 лет, специалист по разработке программного обеспечения.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее образование. 10 - 20 тысяч юаней (100-200 тысяч рублей).

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Мне кажется, что ещё не встретила подходящего человека, в любви надо быть разборчивым.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Иногда, из-за напряженной работы у меня нет времени думать об одиночестве. Я чувствую себя одиноким, потому что я живу один. Да, потому что есть кто-то общается. Суть одиночества в том, что нет общения, потому что люди - социальные животные, и они будут чувствовать себя одинокими, если будут долго жить одними.

Я не хочу вообще избавиться от чувства одиночества. Потому что иногда одиночество - это тоже хорошо. Люди всегда должны переживать одиночество, расти в одиночестве и думать о проблемах, когда они одни. И совершенно нереально вообще избавиться от одиночества. Одиночество каждой

возрастной группы отличается. Одиночество усилилось во время эпидемии, потому что я часто оставался дома.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Хочу вступить в брак, когда встречаю подходящего человека. Для меня нет идеального возраста. Я думаю, что нет никаких условий для брака, только подходить.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Расширение круга общения, развитие интереса, занятия тхэквондо и усиление взаимодействия между людьми могут заглушить одиночество. Нет, потому что нет общения. Да, Я трачу деньги на развитие интерес.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 5%. Нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 – наиболее важно, 8 – наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. карьерный рост; 2. крепкое здоровье; 3. хобби; 4. финансовые инвестиции; 5. забота о родителях; 6. саморазвитие; 7. личная жизнь; 8. красота.

Воспользуйтесь своей молодостью, чтобы развить свою карьеру и улучшить себя. Я думаю, что мужчинам не нужно обращать слишком много внимания на красоту. Хотя найти пару важно, но другие важнее.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 12.**

РЕСПОНДЕНТ 12 - гражданин КНР, муж., Су Минчэн, 27 лет, фрилансер.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в

интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее. Около 3000 юаней (30000 рублей).

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что я - интроверт, не знаю, как ладить с другими людьми, с противоположенным полом, и холостяцкая жизнь очень свободная.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Да, иногда. Ночью, когда я прихожу домой с работы, я один дома. Нет, не может. Игра поможет заглушить одиночество. Лучший способ избавиться от одиночества - это работать, и нет времени подумать об этом. Я хочу вообще избавиться от чувства одиночества, потому что

одиночество является негативной эмоцией, если в жизни есть чувство одиночества, то несчастна.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Пока не хочу до 30. Я считаю, что для вступления в брак необходимо иметь материальную базу и стабильную работу.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одиноким, обычно играю в компьютерные игры, пою в караоке, хожу по магазинам и в ресторан с друзьями. В основном трачу деньги на игры и еду. Покупка может помочь избавить мне от ощущения одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 30%. Нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим

категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. карьерный рост; 2. забота о родителях; 3. саморазвитие; 4. крепкое здоровье; 5. хобби; 6. красота; 7. личная жизнь; 8. финансовые инвестиции.

Сначала вы должны иметь деньги, а затем растить свое дарование, чтобы привлекать девушек и избавиться от одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Не за что!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 13.**

РЕСПОНДЕНТ 13 - гражданин КНР, муж., Лю Сишуай, 25 лет, индивидуал по растениеводству.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного

времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Специалист с высшим специальным образованием. Около 10 тыс. юаней (100 тыс. рублей).

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Наверное, у меня узкий круг общения, слишком занят и работа отняла у меня много времени, поэтому ещё не встретил подходящего человека.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Да, редко чувствую. Когда я вижу, как мои ровесники выходят замуж, я чувствую себя одиноким или когда я один в чужом городе или путешествую в одиночку. Нет, потому что онлайн общение более

виртуально. Я не хочу вообще избавиться от чувства одиночества, потому что одиночество - это то, что заставляет людей расти, успокаивать и саморефлектировать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Конечно хочу, идеальный возраст для меня 25. Я считаю, что для вступления в брак необходимо иметь экономические возможности содержать семью, квартиру и машину.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одиноким, я позвоню друзьям или пью или играю в игры. Обычно трачу деньги на покупку и алкоголь. Да, потому что покупки делают людей счастливыми.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 5%. Нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. карьерный рост; 2. забота о родителях; 3. крепкое здоровье; 4. саморазвитие; 5. красота; 6. личная жизнь; 7. хобби; 8. финансовые инвестиции.

Только когда у меня есть стабильная работа, я могу получить доход, а затем тратить деньги на самосовершенствование, и тогда удачно найти хорошую девушку.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

#### **Пример транскрипта интервью с респондентом 14.**

РЕСПОНДЕНТ 14 - гражданин КНР, муж., Хуан Хунцзянь, 25 лет, агентство недвижимости.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики

одинокства в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее образование. 4500 юаней (45 тыс. рублей).

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Думаю, что у меня узкий круг общения, слишком важно личное пространство и боюсь близко подпускать людей к себе, тем более одинокая жизнь свободна и счастлива.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Иногда. Я чувствую себя одиноким, когда я долго нахожусь дома или когда я сталкиваюсь с трудностями в моей работе и жизни.

Я не хочу вообще избавляться от одиночества, потому что одиночество может заставить человека успокоиться, задуматься над вопросом, увидеть реальность и продумывать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Я пока не хочу жениться. Идеально - жениться в 30 лет. Для вступления в брак необходимо иметь первоначальный платёж квартиры, стабильную работу и хорошие перспективы карьерного роста.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одиноким, я смотрю фильмы и занимаюсь фитнесом. Обычно трату деньги на развлечения, укрепление здоровья и обучение. Покупка может снизить ощущение одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 10-20%. Нет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. карьерный рост; 2. финансовые инвестиции; 3. крепкое здоровье; 4. хобби; 5. саморазвитие; 6. красота; 7. забота о родителях (семье); 8. личная жизнь.

Когда я один, для меня самое важное - это саморазвитие, поэтому варианты саморазвития оцениваются высоко, а пока мои родители здоровы, поэтому забота о родителях будет оцениваться в дальнейшем. Личная жизнь в конце, потому что если поднимать самооценку, найти пару станет просто, так что в настоящее время не спешу.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 15.**

РЕСПОНДЕНТ 15 - гражданин Китая, муж., Тон Цзюньхой, 25 лет, программист.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика

одинокства в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одинокства в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одинокства, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее образование. 10-20 тыс. юаней.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноких?

РЕСПОНДЕНТ: Думаю, что слишком занят, нет времени и ещё не встретил подходящего человека. А также для меня слишком важно личное пространство.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одинокства? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одинокства?

РЕСПОНДЕНТ: Редко бывает такое чувство, обычно вечером или вижу кого-то влюбляется чувствую себя одиноким. Нет, в основном не пользуюсь общением в интернете, мне кажется, что нереальным. И у меня нет темы для договора, вообще говоря, болтаю пару слов и без слов.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Хочу жениться. Идеальный возраст 23-28 лет. Наличие квартиры, машины и стабильной работы являются основой брака.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одиноким, я обычно смотрю фильмы, играю в игры, флиртую с девушками, покупаю и занимаюсь спортом. Обычно трату деньги на покупку одежды, игр и онлайн-уроков и массаж, почти все импульсивные потребления. Для меня покупка может снизить ощущение одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в

месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: Трудно сказать. Нету обязательства по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. карьерный рост; 3. забота о родителях (семье); 4. саморазвитие; 5. красота; 6. хобби; 7. финансовые инвестиции; 8. личная жизнь.

Крепкое здоровье помогает лучше делать другие вещи, и хорошо работать, чтобы иметь стабильный доход, а затем заботиться о своих родителях. В свободное время я научусь чему-то, чего не коснулся, даже если не смогу научиться этому. На самом деле, нахождение девушки сейчас не важно для меня, но все ещё очень важно создать семью.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 16.**

РЕСПОНДЕНТ 16 - гражданка Китая, жен., Чэнь Чунься, 29 лет, финансовый консультант по страхованию.

Здравствуйтесь! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры,

учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее образование. 5000 юаней.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Думаю, что у меня узкий круг общения и не встретила подходящего.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А

хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Иногда, когда дома никого нет. Сейчас редко общаюсь в Интернете, это не поможет, просто проведит время. Я не хочу вообще избавиться от чувства одиночества, потому что иногда одиночество - это хорошо, что я могу заглядывать в себя, но иногда одиночество заставляет мне расстраивать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Хочу жениться. Идеальный возраст - 28 лет, но я уже не успела. Для вступления в брак необходимо иметь квартиру и стабильную работу.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одиноким, я обычно смотрю сериалы или ложусь спать, и на следующий день я просыпаюсь и собираюсь с силами. Обычно трату деньги на покупку в Интернете и еду. Для меня покупка не может снизить ощущение одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 20%. Есть.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. финансовые инвестиции; 3. саморазвитие; 4. карьерный рост; 5. забота о родителях (семье); 6. хобби; 7. красота; 8. личная жизнь.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 17.**

РЕСПОНДЕНТ 17 - гражданка Китая, жен., Лин Лулу, 25 лет, помощник ревизора.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы

выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее образование. 5-6 тыс. юаней.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Думаю, что слишком занят, нет времени и ещё не встретил подходящего человека. А также не знаю как общаться с людьми.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Я чувствую себя одинокой, но редко. Обычно бывает когда я посмотрела все сериалы. Когда я чувствую себя одинокой, безусловно,

хочу избавиться, в то время особенно хочу поговорить с кем-то.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: На данный момент не хочу жениться, идеальный возраст для вступления в брак - 27. Я надеюсь, что у нас есть первоначальный платёж квартиры до свадьбы, или я высоко ценю его перспектив карьерного роста или думаю, что это настоящей любви.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одиноким, я обычно смотрю сериалы или фильмы, встречаю с друзьями и бегаю. Трату деньги на еду и развлечения. Для меня покупка может снизить ощущение одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 15%. Нету обязательства по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим

категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. саморазвитие; 3. хобби; 4. забота о родителях (семье); 5. красота; 6. карьерный рост; 7. личная жизнь; 8. финансовые инвестиции.

Во-первых, крепкое физическое состояние и красивая фигура позволит мне быть уверенным. Во-вторых, на данном этапе мои способности и знания ограничены, общество прогрессирует очень быстро, только постоянно совершенствовать себя, постоянно изучать новые знания, заниматься саморазвитием, чтобы идти в ногу со временем. В-третьих, развитие интереса может украсить нашу жизнь, иметь широкий круг друзей. Пока у моих родителей хорошее здоровье, они могут заботиться о себе, обычно просто чаще общаюсь с ними, поэтому на четвертом месте. Я не особенно увлечен своей работой, но также серьезно отношусь к будущему карьерного роста, чтобы иметь лучшие экономические условия. Я пассивный человек, поэтому я думаю, что любовь пусть будет что будет.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!

## **Пример транскрипта интервью с респондентом 18.**

РЕСПОНДЕНТ 18 - гражданка Китая, жен., Цао Мэйлин, 25 лет, административный помощник.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее. 8000 юаней.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что у меня узкий круг общения, ещё не встретила подходящего человека, наверное я предъявляю повышенные требования к будущему парену.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Да, иногда, я чувствую себя одинокой, когда я одна в праздничные дни, особенно в День святого Валентина и иногда после встречи друзей из-за чувства разрыва. Я не чувствую себя одинокой, пока я не одна. Общение в интернете поможет заглушить чувство одиночества, но не полностью. Не хочу вообще избавиться от чувства одиночества, потому что иногда приятно быть одной.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: Как угодно, идеальный возраст 27-30. Наличие квартиры и определенных экономических условий очень важно для вступления в брак.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще

избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одинокой, я смотрю сериалы, но как только сериалы закончатся, чувство одиночества будет сильнее, иногда я встречаюсь с друзьями. Я трачу деньги на уход за внешностью, потому что буду рада быть красивой. Покупка поможет снизить.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 20%. У меня нет обязательств по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. крепкое здоровье; 2. карьерный рост; 3. личная жизнь; 4. саморазвитие; 5. забота о родителях (семье); 6. красота; 7. финансовые инвестиции; 8. хобби.

Крепкое здоровье более важно, потом работа, а затем думать о важном событии в жизни как брак. Я обычно обращаю больше внимания на свою внешность и хочу быть изысканной девушкой.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Всегда пожалуйста.

## **Пример транскрипта интервью с респондентом 19.**

РЕСПОНДЕНТ 19 - гражданка Китая, жен., Син Жемин, 25 лет, помощник по финансовым вопросам.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее. 4500 юаней.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Я думаю, что у меня узкий круг общения и ещё не встретила подходящего человека.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В

какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Иногда я чувствую себя одинокой, особенно когда вижу, как другие влюбляются. С помощью общения в интернете могу в определённой степени заглушить одиночество, но от него невозможно полностью избавиться, потому что мы получаем не все положительные информации из интернета, и когда они поступают в наш мозг, они умножают чувство одиночества. И мы живем в реальном мире, я думаю, что работа или учеба могут заглушить одиночество более эффективно. Я хотела бы избавиться от одиночества, после работы с любимым человеком вместе едим вкусную еду и смотрим сериалы на диване, думаю, что это счастье.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: В настоящее время нет желания брака, потому что если я замужняя, мне надо взять на себя много ответственности, в настоящее время только хочу иметь романтические отношения. Идеальный возраст для брака - после 28 лет. Для вступления в брак должен иметь хорошую перспективу карьерного роста и значительное будущее, лучше иметь автомобиль. Если у

него нет автомобиля и вклада, то в значительной мере отражает, что он не умеет управлять финансами.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Когда я чувствую себя одинокой, я сижу в интернете, учусь, встречаюсь с друзьями или остаюсь с родителями. Я трачу деньги на закуски и подписку музыки и сериалов. Покупка может снизить ощущение одиночества и убить время.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 10%. Нет обязательств по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби; личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. карьерный рост; 2. саморазвитие; 3. финансовые инвестиции; 4. забота о родителях (семье); 5. красота; 6. крепкое здоровье; 7.

хобби; 8. личная жизнь.

Чтобы следовать своим желаниям, надо хорошо зарабатывать деньги. Прежде всего, нужно спланировать свое будущее, старательно учиться, чтобы совершенствовать свой талант и стремиться к развитию, а затем изучать управлять финансами, чтобы мочь заботиться о родителях и гарантировать будущее. Во-вторых, любовь к красоте – это характер женщин, зарабатывайте деньги и станьте красивыми. Занятие спортом может ускорять метаболизм, замедлять старость и улучшить кожу, поэтому нужно больше заниматься спортом. Сейчас мне только 25 лет, должна уделять больше времени саморазвитию, поэтому поставила личную жизнь в конце.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Всегда пожалуйста.

### **Пример транскрипта интервью с респондентом 20.**

РЕСПОНДЕНТ 20 - гражданка Китая, жен., Хуан Чаньюань, 25 лет, студентка магистратуры.

Здравствуйте! Меня зовут Чэнь Чжиминь. Я - студентка магистратуры, учусь на факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета на втором курсе. Я провожу исследование на тему «Экономика одиночества в России и Китае». Цель исследования заключается в том, чтобы выявить основные особенности формирования и развития экономики одиночества в России и Китае. Спасибо, что согласились принять участие в

интервью! Надеюсь, оно не отнимет у Вас много Вашего драгоценного времени, но очень поможет провести мое социологическое исследование.

**1 блок. В Китае и России все больше и больше одиноких людей, и они не спешат избавиться от состояния и ощущения одиночества, становящегося привычным атрибутом современного урбанизированного общества.**

ИНТЕРВЬЮЕР: Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Ваш ежемесячный доход?

РЕСПОНДЕНТ: Высшее образование. 14 тыс. юаней.

ИНТЕРВЬЮЕР: Основные причины, из-за которых Вы думаете, что одиноки?

РЕСПОНДЕНТ: Думаю, что ещё не встретила подходящего человека и для меня личное пространство слишком важно.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чувствуете ли Вы себя одиноким(-ой) постоянно? В какой ситуации (на работе, дома, при посещении магазинов и торговых центров, развлекательных мероприятий и т.д.) Вы чаще всего чувствуете себя одиноким(-ой)? Может ли постоянное общение в интернете (через мессенджеры, социальные сети и т.д.) избавить Вас от чувства одиночества? А хотите ли Вы вообще избавиться от чувства одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Я чувствую себя одинокой очень редко и иногда чувствую себя одинокой, когда я болею. Через социальные сети поможет избавиться от чувства одиночества. Я не хочу вообще избавляться от одиночества, и мне даже нравится быть одному.

ИНТЕРВЬЮЕР: Вы хотите вступить в брак? Какой по вашему мнению идеальный возраст для вступления в брак? Какие условия вы считаете необходимыми для вступления в брак (наличие квартиры, машины, стабильная работа, хорошие карьерные перспективы)?

РЕСПОНДЕНТ: На данный момент не хочу жениться, после 30 подумаю об этом. Для вступления в брак необходимо при условии экономической независимости, и иметь квартиру, машину.

**2 блок. С увеличением социально-демографической группы одиноких людей развивается и «экономика одиночества».**

ИНТЕРВЬЮЕР: Когда Вы чувствуете себя одиноким(-ой), как Вы решаете эту проблему? На что в основном Вы тратите заработанные деньги? Могут ли покупки товаров и услуг, траты на развлечения снизить у Вас или вообще избавить Вас от ощущения одиночества?

РЕСПОНДЕНТ: Обычно через социальные сети, такие как приложения музыки и покупки. В основном трачу на питание. Для меня покупка может снизить ощущение одиночества.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как Вы думаете, сколько денег из Ваших личных доходов (в %) Вы можете потратить на избавление себя от ощущения одиночества в месяц? Есть ли у Вас обязательства по кредитам?

РЕСПОНДЕНТ: 10%. Нету обязательства по кредитам.

ИНТЕРВЬЮЕР: Расставьте личные приоритеты по следующим категориям и почему? (пронумеруйте пункты цифрами от 1 до 8, где 1 - наиболее важно, 8 - наименее важно): карьерный рост; крепкое здоровье; хобби;

личная жизнь; красота; финансовые инвестиции; забота о родителях (семье); саморазвитие

РЕСПОНДЕНТ: 1. забота о родителях (семье); 2. финансовые инвестиции; 3. карьерный рост; 4. крепкое здоровье; 5. саморазвитие; 6. хобби; 7. красота; 8. личная жизнь.

Содержание семьи - это самое важное для меня, и личное профессиональное планирование и финансы также являются необходимыми условиями для многих дел. Саморазвитие и развитие интереса заключаются в том, чтобы воспитывать интересную и самостоятельную личность и способствовать собственному развитию.

ИНТЕРВЬЮЕР: Большое спасибо Вам за такие подробные ответы и помощь в исследовании!

РЕСПОНДЕНТ: Пожалуйста!