

ОТЗЫВ

научного руководителя о выпускной квалификационной работе обучающегося 2 курса основной образовательной программы МАГИСТРАТУРЫ СПбГУ по направлению 41.04.05. «Международные отношения», основная образовательная программа ВМ.5563. «Международные гуманитарные связи» Артемьевой Полины Андреевны на тему: Международная деятельность Ивановской области в сфере культуры

1. Оценка качества работы:

№ п. п.	Критерии оценки (модель магистратуры: проверяемые компетенции)	Баллы оценки: • отлично (5) • хорошо (4) • удовлетворительно (3) • неудовлетворительно (2) ¹	Комментарии к оценке (обязательны для тех критериев, по которым есть замечания)
1.	Актуальность проблематики (АОМ: УKM-1; УKM-7; ПКА-5; ПКА-10; ПОМ: УKM-1; УKM-7; ПКП-4.)	отлично	Во введении автор очень четко и ёмко формулирует актуальность проблематики, связанной с неравномерным вниманием к регионам в исследовании феномена парадипломатии, ограниченной эмпирической базой работ, посвященных международной активности регионов и как следствие теоретическим искажениям. Изучение международных связей Ивановской области приобретает особую значимость в современных условиях, когда культурный сектор, в том числе развиваемый посредством участия в международном культурном обмене, рассматривается как важный, если не главный, фактор развития дотационного региона
2.	Научная новизна (АОМ: УKM-1; ПКА-5; ПКА-6; ПКА-10; ПКА-11; ПКП-5; ПКП-9; ПОМ: УKM-1; ПКП-1; ПКП-7)	отлично	В работе впервые представлена комплексная оценка международных связей субъекта РФ – Ивановской области в сфере культуры и проанализированы брендинговые стратегии

¹ Выставление оценки «неудовлетворительно» по одному из критериев автоматически означает рекомендацию оценки «неудовлетворительно» за работу в целом. В этом случае рецензент подробно обосновывает собственное мнение в *Комментариях к оценке* и п.2. *Заключение/рекомендации членам ГЭК.*

			<p>региона, исследована история и динамика развития международного кинофестиваля «Зеркало». Научная новизна определяется и выбором методологического инструментария, не только учитывающего новейшие разработки теории парадипломатии, но и территориального брендинга. Новизной и оригинальностью отличаются обоснованные выводы, опирающиеся на тщательный и глубокий анализ, в том числе в рамках case study. Так, например, автор видит направленность статусных мероприятий международного (или потенциально международного) на повышение, прежде всего, собственных преимуществ региона в конкурентной борьбе с другими субъектами Российской Федерации</p>
3.	<p>Корректность постановки цели, взаимосвязанность цели и задач (АОМ: УКМ-1; УКМ-2; ПКА-2; ПКА-11; ПОМ: УКМ-1; УКМ-2; ПКП-3; ПКП-4)</p>	отлично	<p>Формулировка цели и задач, обуславливающих оригинальную структуру работы, демонстрирует глубокую эрудированность автора, владение знаниями о теориях международных отношений, отечественных и зарубежных школ,</p>
4.	<p>Степень разработанности источниковой базы и качество критики источников (АОМ: УКМ-8; ПКА-4; ПКА-7; ПКП-4; ПОМ: УКМ-8; ПКА-1; ПКП-6)</p>	отлично	<p>В работе полно представлены и тщательно проанализированы нормативно-правовые документы, регулирующие международную деятельность субъектов РФ на федеральном и региональном уровнях, при этом в ряде случаев действующие документы анализируются наряду с предшествующими, что позволяет рассмотреть тенденции в динамике. Автор демонстрирует владение методами</p>

			получения, поиска, обработки и анализа информации, успешное использование цифровых технологий при работе с официальными сайтами организаций, подборе электронных источников.
5.	Полнота и разнообразие списка использованной литературы (АОМ: УKM-6; УKM-8; ПКА-7; ПКП-3 ПОМ: УKM-6; УKM-8; ПКА-1; ПКП-1)	отлично	В списке использованной литературы автор сознательно ограничился перечнем тех ученых, работы которых оказали влияние на разработку методологического инструментария данного исследования и теоретического подхода к изучению международных культурных связей региона
6.	Соответствие методов исследования поставленной цели и задачам (АОМ: УKM-8; ПКА-2; ПКА-8; ПКА-10; ПОМ: УKM-8; ПКА-1; ПКП-4)	отлично	Используемые в работе методы эмпирического исследования подробно раскрыты во введении. Продемонстрировано умение вести самостоятельное научное исследование, разрабатывать собственный методологический инструментарий, опирающийся на теории парадипломатии и территориального брендинга и необходимый для решения поставленных задач и достижения цели
7.	Соответствие результатов ВКР поставленной цели и задачам (АОМ: УKM-1; УKM-4; УKM-5; ПКА-5; ПКА-6; ПКА-11; ПКП-3; ПКП-9; ПОМ: УKM-1; УKM-4; УKM-5; ПКА-2; ПКП-4; ПКП-7)	отлично	Профессионально, с использованием современного понятийно-категориального аппарата, охарактеризована нормативно-правовая основа международной деятельности региона с присущей ей акцентом на внешнеэкономические связи; выявлена организационная структура, координирующая международные связи Ивановской области. Анализируется взаимосвязь брендинговых стратегий региона с

			провозглашенными в документах задачами международного сотрудничества. Делается вывод о преимуществе «своего» текстильного ивановского бренда перед искусственно созданным брендом кинофестиваля и о конкуренции между регионами как факторе, стимулирующем организацию крупных международных проектов
8.	Качество оформления текста (АОМ: УKM-4; УKM-8; ПКА-7; ПКП-6; ПОМ: УKM-4; УKM-8; ПКА-2; ПКП-2)	отлично	
9.	Ответственность и основательность студента в период работы над ВКР (АОМ: УKM-2; УKM-7; ПКА-10; ПКП-8; ПОМ: УKM-2; УKM-7; ПКП-4; ПКП-5)	отлично	Автор представил результаты исследований на конференции «Межкультурный диалог в современном мире», ответственно и основательно подошел к работе
Средняя оценка:		отлично	

2. **Заключение/рекомендации членам ГЭК:** Исследование отличается высокой степенью новизны и оригинальности. Автор ставит целью выявить факторы, стимулирующие развитие международного культурного сотрудничества Ивановской области и успешно ее достигает посредством анализа нормативно-правовых документов, интернет-ресурсов и материалов СМИ, обращения к стратегиям территориального брендинга региона, изучения динамики развитие крупных культурных проектов области. Результаты анализа нормативно-правовых документов, регулирующих международные связи дотационного региона, явственно демонстрируют усиливающуюся тенденцию рассматривать культуру как ресурс социально-экономического развития и, соответственно, утилитарный подход к международным культурным связям. Обнаруживая «слабые места» в продвижении региона и международного кинофестиваля «Зеркало» на международной арене (русскоязычный туристический портал области, отсутствие должной информационной поддержки кинофестиваля со стороны РЦНК и т.д.) автор приходит к неожиданному выводу, что еще одним важным фактором развития международного культурного обмена является соперничество между регионами, борьба за внимание федерального центра. Особую ценность и новизну имеет собранный в работе эмпирический материал, раскрывающий связь между имиджевыми стратегиями и культурной жизнью Ивановской области. В целом, выводы, сделанные автором, несут большую практическую и теоретическую значимость и, безусловно, открывают новую страницу в отечественных исследованиях парадипломатии. Работа соответствует всем предъявляемым требованиям и заслуживает высокой оценки

3. **Рекомендованная оценка:** отлично

«10» июня 2020 г.

*Доцент кафедры международных гуманитарных связей Санкт-Петербургского государственного
университета*

Эльц Елена Эдуардовна