

Санкт-Петербургский государственный университет

АРТЕМЬЕВА Полина Андреевна

Выпускная квалификационная работа

Международная деятельность Ивановской области в сфере культуры

Уровень образования: магистратура

Направление *41.04.05 «Международные отношения»*

Основная образовательная программа *ВМ.5563. * «Международные гуманитарные связи»*

Научный руководитель: к.и.н.,
доцент кафедры международных
гуманитарных связей,
Эльц Елена Эдуардовна

Рецензент: к.и.н., доцент
Северо-Западного института
управления – филиала ФГБОУ ВО
«Российская академия народного
хозяйства и государственной
службы при Президенте
Российской Федерации»,
Дитрих Ирина Ивановна

Санкт-Петербург

2020

Оглавление

Введение.....	3
Глава I Теоретические аспекты и нормативно-правовая база международных гуманитарных связей Ивановской области.....	13
§1 Теоретические задачи российской парадипломатии.....	13
§2 Правовые аспекты регулирования международных связей субъектов Российской Федерации.....	18
§3 Правовая база международных связей Ивановской области.....	23
§4 Современные тенденции в сфере координации международных связей Ивановской области.....	27
Глава II Ивановская область в международном культурном обмене.....	33
§1 Территориальный бренд Ивановской области.....	33
§2 МКФ им. Андрея Тарковского «Зеркало»: роль в межкультурном диалоге.....	40
§3 Фабричное прошлое Иванова как источник развития его международных связей....	48
Заключение.....	55
Summary.....	59
Список источников и литературы.....	60

Введение

Актуальность. Одной из тенденций современной мировой политики является выход на глобальную арену новых акторов, среди которых регионы государств и отдельные города. Несмотря на то, что действия регионов по-прежнему сопровождаются контролем со стороны государств, участвующее количество случаев установления международных контактов между субнациональными акторами, позволяет исследователям-международникам говорить о «размывании» государственного суверенитета в его вестфальской трактовке¹. Данная тенденция отражается на теории международных отношений и побуждает исследователей расширять её границы за счёт частных теорий. Одной из таких является формирующаяся на данный момент теория парадипломатии.

Единого понятийного аппарата и общепринятого круга теоретических вопросов парадипломатия не имеет. На сегодняшний момент исследователи, занятые в данной сфере, сконцентрированы на накоплении эмпирического материала и описании частных случаев, характерных для регионов тех или иных государств. Российские Федерация также включена в данный процесс как в теоретическом, так и практическом плане. Российские исследователи предпринимают попытки описать отечественную модель парадипломатии, а право на осуществление международных и внешнеэкономических связей юридически закреплено за субъектами Российской Федерации на уровне Конституции².

Для России и российских исследователей парадипломатия субъектов – относительно новое явление. Между тем, стоит отметить, что за прошедшие три десятилетия накоплен обширный эмпирический материал, рассматривающий как юридические вопросы выхода российских регионов на международную арену, так и опыт отдельных российских субъектов. Однако, как правило, внимание исследователей привлекают три категории российских регионов: крупные регионы, имеющие стратегическое значение с точки зрения развития российской экономики; субъекты, образованные по территориально-национальному признаку; приграничные регионы.

¹Alvarez, M. The Rise of Paradiplomacy in International Relations / M. Alvarez URL: <https://www.e-ir.info/2020/03/17/the-rise-of-paradiplomacy-in-international-relations/> (дата обращения: 06.04.2020)

²Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 24.11.2018)

Регионы, не имеющие вышеперечисленных характеристик, остаются выключенными из научной повестки российской школы международных отношений. Между тем, анализ практики международной деятельности подобных регионов способен дать ценный материал, позволяющий выйти за пределы понимания парадипломатии только как акта сепаратизма и «примирить» национальные и субнациональные акторы международных отношений. Таким образом, **научная актуальность** настоящего исследования обусловлена необходимостью пополнения эмпирического материала для развития российской теории парадипломатии примером неприграничного, дотационного региона, сформированного по административно-территориальному признаку.

Одним из таких регионов, требующих внимания со стороны исследователей, является Ивановская область. Случай Ивановской области особенно интересен и тем, что, по замечанию её губернатора Станислава Воскресенского, для рассматриваемого региона характерен низкий уровень жизни³. Логично предположить, что отсутствие достаточных средств являются естественным ограничением для развития международных контактов. Тем не менее, Ивановская область также использует предоставленное ей право на внешнеэкономические и международные связи.

Ещё одним логичным предположением является мысль о том, что трудное социально-экономическое положение области должно привести к ограничению её международных контактов внешнеэкономическими связями. Между тем, культурно-гуманитарному сотрудничеству отведена особая роль в реализации внешнеполитической стратегии Российской Федерации и развитию её диалога с другими государствами⁴. Руководство Российской Федерации видит международные культурные связи не только как инструмент сглаживания противоречий между странами, но и в качестве фактора, напрямую влияющего на социально-экономическое развитие страны. Международная конкурентоспособность отраслей отечественной культуры признаётся в качестве национального интереса России. Нацеленность Российской Федерации на развитие креативного сектора – базы постиндустриальной экономики – нашла

³Станислав Воскресенский: Главная задача – сделать так, чтобы людям хотелось работать [интервью программе «Полный контакт» на Вести FM] / Запись в ВКонтакте. 4 июля 2018 в 10:40. URL: https://vk.com/ivanovo?w=wall-23491940_8397 (дата обращения: 07.07.2018)

⁴ «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества» (утв. Президентом РФ 18.12.2010) URL: <https://legalacts.ru/doc/osnovnye-napravleniya-politiki-rossiiskoi-federatsii-v-sfere/> (дата обращения: 30.04.2020)

отражение и в докладе Российской Федерации Совету Европы за 2013 год⁵.

В связи с этим, международные культурные связи Ивановской области представляют особый исследовательский интерес и обуславливают **общественно-политическую актуальность** настоящей работы. Поскольку парадипломатическая деятельность регионов должна так или иначе дополнять политику, проводимую государством, представляет интерес, каким образом культурная жизнь Ивановской области – представленная такими крупными мероприятиями как Международный кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало» и фестивалем современного искусства «Первая фабрика авангарда» – включена в международный культурный обмен и развитие диалога Российской Федерации с её зарубежными контрагентами и социально-экономическое развитие Ивановской области.

Цель, задачи, рабочая гипотеза. Таким образом, **цель данного исследования** – выявить факторы, стимулирующие развитие международного культурного сотрудничества Ивановской области.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие **задачи**:

- 1) обозначить основные теоретические проблемы, требующие рассмотрения в рамках формирующейся теории парадипломатии;
- 2) рассмотреть правовые аспекты регулирования международных связей субъектов Российской Федерации;
- 3) сопоставить имеющиеся на федеральном уровне тенденции в правовом регулировании международных связей субъектов с тенденциями, закреплёнными в соответствующих документах на региональном уровне – а именно в законодательстве Ивановской области;
- 4) выявить современные тенденции в сфере координации международных гуманитарных связей Ивановской области;
- 5) определить взаимосвязь брендинга территории Ивановской области с развитием международного культурного сотрудничества региона;
- 6) проанализировать роль Международного кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало» в развитии международных связей городов Ивановской области;
- 7) выявить возможности, которые предоставляет индустриальное наследие города

⁵ Cultural policy in the Russian Federation review URL: <https://rm.coe.int/1680648d2> (дата обращения: 18.05.2020)

Иванова для развития международного культурного обмена Ивановской области.

Поставленные задачи позволяют также проверить выдвинутую **гипотезу**. Предполагается, что проведение статусных мероприятий международного (или потенциально международного) уровня на территории Ивановской области направлены в большей степени не на включение региона в международный диалог и привлечение зарубежных партнёров, а на повышение собственных преимуществ в конкурентной борьбе с другими субъектами Российской Федерации.

Объект и предмет исследования. **Объектом** исследования является международное культурное сотрудничество Ивановской области. **Предметом** исследования выступают крупные культурные проекты, реализуемые под патронажем руководства Ивановской области – Международный кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало» и фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда».

Методологическая база исследования. В качестве **теоретической базы** работы выбрана теория парадипломатии, которая на данный момент продолжает своё становление. По замечанию преподавателя кафедры политической теории МГИМО МИД России И.Д. Лошкарёва, имеющиеся исследования парадипломатической деятельности регионов имеют, как правило, описательный характер⁶. Настоящее исследование написано в рамках данной тенденции. Тем не менее, в данной работе предпринята попытка обозначить нормативную сторону рассматриваемого явления.

В рамках настоящего исследования регион понимается в качестве административно-территориальной единицы федеративного государства, на территории которой действует система органов местной власти.

Для описания явления выхода регионов на международную арену используется термин «парадипломатия». Под парадипломатией (парадипломатической деятельностью) регионов понимается целенаправленная деятельность регионов государств по осуществлению собственных экономических, экологических, культурно-социальных задач, осуществляемая уполномоченными на это региональными органами власти и реализуемая в рамках принятого внешнеполитического курса и внутреннего законодательства государств, в состав которого входят те или иные регионы. Парадипломатия регионов охватывает вопросы так называемой «низкой политики»: экономики, культуры, экологии, образования. Культурная парадипломатия в рамках

⁶ Лошкарёв, И.Д. Указ. Соч.

настоящего исследования понимается как целенаправленный диалог регионов с собственными контрагентами в сфере искусства.

Выбранная теоретическая база определяет выбор основного метода исследования. Настоящее исследование написано как объяснительный case study в силу того, что достижение поставленной цели с использованием количественных методов затруднительно. Кроме того, case study предпочтителен для исследования современных явлений и малоизученных случаев. Ограничение, которое накладывает данный метод, – невозможность обобщения, т. к. данная работа фокусируется на конкретный случай Ивановской области, имеющей свои особенности. В то же время, представляется, что данное исследование единичного случая может быть использовано в дальнейшем в качестве источника вторичной информации для компаративистских исследований.

Также в работе был использован историко-генетический метод, который позволил дать краткую характеристику развития явления российской парадипломатии: её зарождения и постепенного становления с конца прошлого века по настоящее время. Структурный метод позволил выявить взаимосвязи между исполнительными органами Ивановской области, которые отвечают за реализацию её международных и внешнеполитических связей, раскрыть, каким образом распределяются полномочия между ними и в каких отношениях они находятся с соответствующими федеральными органами.

Источниковая база исследования. Достижение обозначенных цели и задач невозможно без изучения источников, посвященных данному вопросу. Среди них можно выделить несколько групп:

1. Актовые документы. На рубеже 1990-2000-ых гг. сформировалась нормативно-правовая основа международной деятельности субъектов Российской Федерации, которая представлена тремя уровнями: международным, федеральным и региональным. Международные договоры Российской Федерации для настоящей работы не привлекались, т. к. в рамках исследования ивановского кейса не имеют решающего значения. Среди документов федерального уровня следует особо выделить Федеральный закон № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» от 4 января 1999 г., регулирующий международную деятельность российских регионов⁷.

⁷Федеральный закон № 4-ФЗ от 4 января 1999 г. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/179963/paragraph/9:0> (дата обращения: 25.11.2018)

Региональный уровень включают в себя конституции и уставы субъектов, а также нормативно-правовые акты органов государственной власти на уровне регионов⁸. Среди документов данного уровня наибольший интерес представляют Устав Ивановской области⁹ и Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области, утверждаемая распоряжением Правительства Ивановской области¹⁰.

2. *Нарративные источники.* Самая многочисленная группа. Данная группа источников ключает в себя интервью и выступления первых лиц Ивановской области. Особо можно выделить интервью С.С. Воскресенского и М.А. Меня, в которых они делятся своим видением перспектив международного сотрудничества Ивановской области¹¹. В данную группу также включены многочисленные материалы СМИ, освещающие мероприятия в рамках Международного кинофестиваля «Зеркало» и «Первой фабрики авангарда».

3. *Информационные ресурсы интернета.* В данную группу вошли официальные сайты и страницы в социальных сетях Международного кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало», фестиваля современного искусства «Первая фабрика авангарда», сайт Правительства Ивановской области, сайт официального туристического портала Ивановской области, а также официальный сайт Россотрудничества.

Научная разработанность темы. Среди исследований, которые привлекались для написания настоящего исследования, можно выделить работы, посвящённые общетеоретическим вопросам парадипломатии, и работы, фокусирующиеся на её конкретных проявлениях. Так, среди общетеоретических работ следует особо выделить монографию португальского исследователя Родриго Тавареса (Rodrigo Tavares)

8 Богатырев, В.В. Место и роль международной деятельности субъектов федерации в современном мире / Богатырев, В. В. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-mezhdunarodnoy-deyatelnosti-subektov-federatsiy-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 23.11.2018)

9 Закон Ивановской области «Устав Ивановской области» № 20-ОЗ от 18.02.2009 г. (в ред. Законов Ивановской области от 29.04.2010 № 33-ОЗ, от 08.10.2010 № 105-ОЗ, от 01.04.2011 № 23-ОЗ, от 26.06.2012 № 43-ОЗ, от 06.05.2014 № 24-ОЗ, от 26.12.2014 № 121-ОЗ, от 03.06.2015 № 46-ОЗ, от 29.12.2015 № 146-ОЗ, от 07.07.2016 № 56-ОЗ) URL: <http://www.ivanovoobl.ru/region/about/obschaja-informatsija/charter-ivobl> (дата обращения: 24.11.2018)

10 Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2014-2018 годы (утв. распоряжением Правительства Ивановской области № 24-рп от 12.02.2014) URL: <http://docs.cntd.ru/document/430633007> (дата обращения: 05.07.2018)

11 Станислав Воскресенский о культурных точках притяжения Ивановской области [интервью телеканалу «Россия 24»] / Запись в ВКонтакте. 24 мая 2018 в 18:38. URL: https://vk.com/ivanovo?w=wall-23491940_8049 (дата обращения: 07.07.2018); Третий Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало» [интервью Михаила Меня программе «Все на выход» на радио Эхо Москвы] URL: <https://echo.msk.ru/programs/allexit/592166-echo/> (дата обращения: 07.07.2018)

«Paradiplomacy: Cities and States as Global Players», написанную в 2016 году¹². Автор, привлекая большой эмпирический материал, обобщает имеющиеся на сегодняшний момент модели парадипломатической деятельности. В рамках настоящего исследования монография Р. Тавареса помогла дополнить список требующих рассмотрения теоретических вопросов, составленный российским исследователем И.Д. Лошкарёвым в его статье «Внешние связи регионов: основные проблемы теории парадипломатии»¹³. Для определения содержания понятия «парадипломатия» в рамках настоящей работы использовались работы таких зарубежных исследователей как Ш. Вольфа (Stefan Wolff) и А. Лекура (Andre Lecours)¹⁴.

Среди работ, посвящённых частным вопросам парадипломатии, которые были использованы при написании данной работы, можно выделить следующие. Статья профессора факультета международных отношений Санкт-Петербургского Государственного университета, доктора политических наук А.А. Сергунина «Международная деятельность субъектов Российской Федерации: правовое регулирование» помогла в написании второго параграфа первой главы. Автором даётся подробный анализ становления современной модели распределения полномочий между центром и регионами в сфере международной деятельности¹⁵.

При написании общетеоретических вопросов территориального брендинга во второй главе настоящей работы использовались материалы статьи Н.П. Шалыгиной, М.В. Селюкова и Е.В. Курач «О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона». В статье приводится алгоритм создания туристического бренда, раскрывается вопрос о его необходимости для регионов и городов в частности¹⁶. Из исследователей занимающихся вопросами брендинга территорий стоит также выделить

12 Tavares, R. Paradiplomacy: Cities and States as Global Players / R. Tavares – Oxford University Press, 2016. - 289 p.

13 Лошкарёв, И.Д. Внешние связи регионов: основные проблемы теории парадипломатии/ Лошкарёв, И. Д. URL: <https://doi.org/10.24833/2073-8420-2018-3-48-99-106> (дата обращения: 05.10.2019)

14 Wolff S. Paradiplomacy: Scope, Opportunities and Challenges/ S. Wolff URL: <https://www.yumpu.com/en/document/read/23665172/download-bologna-center/141> (дата обращения: 20.05.2020); Lecours A. Political Issues of Paradiplomacy: Lessons from the Developed World/ A. Lecours URL: https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20081217_cdsp_diplomacy_paper_paradiplomacy.pdf (дата обращения: 20.05.2020)

15 Сергунин, А.А. Международная деятельность субъектов российской федерации: правовое регулирование/ Сергунин, А. А. URL: [http://www.unn.ru/pages/e-library/vesnik/9999-0195_West_pravo_2001_1\(3\)/42.pdf](http://www.unn.ru/pages/e-library/vesnik/9999-0195_West_pravo_2001_1(3)/42.pdf) (дата обращения: 10.12.2019)

16 Шалыгина, Н.П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона / Н.П. Шалыгина, М.В. Селюков, Е.В. Курач URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32103> (дата обращения: 13.04.2019)

профессора Ивановского государственного университета, философа-урбаниста, М.Ю. Тимофеева Так, в написании настоящей работы помогли такие его статьи как «Иваново как Манчестер: потенциал бренда» и «Иваново — центр равнинно-фабричной цивилизации: как позиционировать руины советских фабрик», в которых он изложил свое видение бренда Иванова и ввёл понятие «равнинно-фабричной цивилизации»¹⁷.

Научная новизна. Обзор литературы показывает, что вопрос парадипломатии российских регионов требует дальнейшего рассмотрения. Более того, работы, которая обобщала бы опыт международной культурной деятельности Ивановской области, на данный момент не имеется. Научная новизна данной работы заключается в том, что в ней представлен кейс региона, как правило, игнорируемый исследователями в силу того, что он не является приграничным, сформирован не по национальному признаку и входит в список дотационных регионов. Кроме того, настоящее исследование отдаёт приоритет рассмотрению международных культурных связей Ивановской области, учитывая современный тренд на рассмотрение креативного сектора экономики в качестве фактора социально-экономического развития территорий.

Теоретическая и практическая значимость работы. С практической точки зрения данная работа, освещающая опыт Ивановской области, может быть актуальна для других российских регионов, чьи стартовые условия и социально-экономические так или иначе сопоставимы с показателями ивановского региона. В работе представлены рекомендации по выходу на площадки российских центров науки и культуры за рубежом и включению в digital среду. **Теоретическая значимость** работы обусловлена тем, что в ней представлен новый эмпирический материал для российской теории парадипломатии. Представляется, что данное исследование единичного случая может быть использовано в дальнейшем в качестве источника вторичной информации для компаративистских исследований. Показано, что регионы могут прибегать к «ширмочной» культурной парадипломатии для взаимодействия с федеральным центром.

Хронологические рамки работы. Хронологические рамки исследования

¹⁷Тимофеев, М.Ю. Иваново как Манчестер: потенциал бренда/ Тимофеев М. Ю. URL:<https://issuu.com/journal-labirint/docs/manchester01/49> (дата обращения: 13.04.2019); Тимофеев, М. Иваново — центр равнинно-фабричной цивилизации: как позиционировать руины советских фабрик / М. Тимофеев URL:<https://strelka.com/ru/magazine/2017/07/26/ivanovo> (дата обращения: 19.04.2019)

охватывают период с рубежа 1990-2000-ых гг., когда формировалась современная нормативно-правовая база международной деятельности российских регионов, по настоящее время

Географические рамки работы. Географические рамки работы ограничиваются территорией Ивановской области. Особое внимание уделяется региональному центру – Иванову -- и таким городам, как Плёс и Юрьевец. Именно данные населенные пункты стали площадками для проведения Международного кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало» и фестиваля современного искусства «Первая фабрика авангарда», которые могут внести свой вклад в развитие международных связей области.

Структура работы. Для решения поставленных задач в структуру исследовательской части работы включены две главы, каждая из которых призвана последовательно раскрыть основные тенденции в международной деятельности Ивановской области.

Представляется необходимым начать с краткого рассмотрения теоретических и правовых основ международных связей субъектов Российской Федерации, чему посвящена первая глава. В первом параграфе освещаются основные теоретические вопросы формирующейся теории парадипломатии, с точки зрения которых будет рассматриваться ивановский кейс. Во втором параграфе приводится анализ основных документов, определяющих полномочия субъектов в международной деятельности. В частности, рассматривается основной Федеральный закон №4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» от 4 января 1999 г. В третьем параграфе даётся характеристика соответствующим документам регионального уровня на примере Ивановской области. Поскольку международную деятельность регионов определяет не только действующее законодательство, но и распределение полномочий между санкционированными органами, данному вопросу посвящен четвёртый параграф первой главы. В нём прослеживаются основные тенденции в Ивановской области. Выявленные в регионе тенденции сопоставляются с общей линией на федеральном уровне.

Непосредственно международной культурной деятельности Ивановской области и проводимым мероприятиям в данной сфере посвящена вторая глава. В первом параграфе рассматривается связь между брендингом Ивановской области и её имиджевой политики и форматом мероприятий, которые проводятся на территории региона. Раскрывается

концепция «равнинно-фабричной цивилизации», введенной профессором Ивановского государственного университета, Тимофеевым М.Ю. Рассматривается потенциал индустриального наследия города и его роль в налаживании международных контактов города. Во втором параграфе рассматривается роль международного кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало» в формировании благоприятного имиджа малых городов области – Плёса и Юрьевца – и Ивановской области в целом. Освещаются пробелы, допущенные руководством региона в информационном обеспечении кинофестиваля. Третий параграф посвящен фестивалю современного искусства «Первая фабрика авангарда», который в наибольшей степени отвечает идентичности Ивановской области, построенной на текстильной индустрии. Вторая глава показывает, что руководство Ивановской области не расположено к выходу на широкую международную аудиторию.

Апробация работы. Промежуточные результаты исследования были представлены на конференции с международным участием «Межкультурный диалог в современном мире», которая проходила на базе факультета международных отношений СПбГУ «20» апреля 2019 г.

Глава I Теоретические и нормативно-правовые основы международных гуманитарных связей Ивановской области

§1 Теоретические задачи российской парадипломатии

Активную деятельность регионов как административных единиц государств на международной арене можно считать относительно новым явлением. В общей сложности её история насчитывает около полувека (если мы говорим о «западном мире»), что не выдерживает никакого сравнения с историей самих международных отношений¹⁸. Отсюда вытекает недостаточная теоретическая база исследований международной деятельности регионов: первые систематизированные работы в данной сфере появились в 1980-е гг. с работами И.Духачека и П.Солдатоса¹⁹.

Новое направление исследований на сегодняшний момент не имеет единого понятийного аппарата. Для описания международной деятельности регионов используется масса терминов²⁰, среди которых наиболее подходящим в рамках настоящей исследовательской работы представляется термин «парадипломатия». Во-первых, такое определение можно считать наиболее широким и поэтому применимым к наибольшему числу случаев. Во-вторых, для ивановского кейса определяющим фактором в выборе определения является значение приставки «пара-». Последнюю можно перевести как нечто дополнительное к основному курсу внешней политики государства.

Последнее замечание приобретает особое значение в контексте как настоящего исследования, так и российской практики в целом. По замечанию Е.Б. Михайленко и Т.В. Вербицкой, одной из проблем обозначения международной деятельности субъектов государства в российских работах является намеренное избегание исследователями термина «парадипломатия», т. к. в представлении последних данный термин носит отрицательную коннотацию²¹. Отчасти это может быть связано с тем, что термин «парадипломатия» пришёл в российские исследования из зарубежных работ, где основное

18 Tavares, R. *Paradiplomacy: Cities and States as Global Players* / R. Tavares – Oxford University Press, 2016. - P.7

19 Лошкарёв, И.Д. Внешние связи регионов: основные проблемы теории парадипломатии/ Лошкарёв, И. Д. URL: <https://doi.org/10.24833/2073-8420-2018-3-48-99-106> (дата обращения: 05.10.2019)

20 «Парадипломатия», «протодипломатия», «федеративная дипломатия», «многоуровневая дипломатия», «перфорированный суверенитет», «дипломатия городов», «микродипломатия», «международное сотрудничество», «международные и внешнеэкономические связи» и др.

21 Михайленко, Е.Б. Определение парадипломатии в российском и зарубежном политическом дискурсе/ Михайленко Е. Б., Вербицкая Т. В. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-paradiplomatii-v-rossiyskom-i-zarubezhnom-politicheskom-diskurse> (дата обращения: 20.05.2020)

внимание уделялось таким регионам как Фландрия, Каталония, Шотландия и др., представляющим наиболее яркие примеры выхода на мировую арену отдельных территориальных единиц государств. Вместе с тем, фокус зарубежных исследователей неизбежно смещался в сторону исследования сепаратистских настроений в указанных регионах, что нашло отражение и в содержании приводимого ими понятия «парадипломатия».

Так, Ш. Вольф указывал на *независимое от государства (курсив мой – П.А.)* участие субнациональных единиц в международных отношениях, побуждением к которому выступают собственные, специфические интересы данной территориальной единицы²². Политический компонент в международной деятельности регионов зарубежных государств отмечал также А. Леккур²³. Однако, что представляет интерес в рамках настоящей работы, исследователь также отмечал, что в случае регионов посткоммунистических политическая составляющая парадипломатии, как правило, отсутствует. Если обращаться к российскому опыту, то представляется, что данное положение вызвано процессом укрепления вертикали власти, который начался в 2000-ых гг. На это в частности указывает российский исследователь Ю.Г. Акимов²⁴.

Между тем, внимание к значению приставки «пара-» снимает противоречие «парадипломатия-сепаратизм» (в отличие, например, от такого понятия как «протодипломатия»). В то же время сохранение обозначения международной деятельности регионов в качестве (пара)дипломатии даёт непосредственное указание на наличие разветвлённых, систематических связей с зарубежными контрагентами и наличие определённой инфраструктуры для поддержания данных связей. Ряд исследователей отмечает, что употребление термина «парадипломатия» принижает значимость международной деятельности регионов²⁵. Однако представляется, что такое суждение является явным преувеличением. Как отмечает И.Д. Лошкарёв, государство по-прежнему играет определяющую роль, а дипломатия регионов не обладает всеми характеристиками

22 Wolff S. Paradiplomacy: Scope, Opportunities and Challenges/ S. Wolff URL: <https://www.yumpu.com/en/document/read/23665172/download-bologna-center/141> (дата обращения: 20.05.2020)

23 Lecours A. Political Issues of Paradiplomacy: Lessons from the Developed World/ A. Lecours URL: https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20081217_cdsp_diplomacy_paper_paradiplomacy.pdf (дата обращения: 20.05.2020)

24 Акимов Ю.Г. Парадипломатия как средство выражения региональной идентичности субъектов федераций/ Ю.Г. Акимов URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradiplomatiya-kak-sredstvo-vyrazheniya-regionalnoy-identichnosti-subektov-federatsiy> (дата обращения: 20.05.2020)

25 Tavares, R. Op. cit. P.8

классической дипломатии²⁶.

Таким образом, парадипломатия – это целенаправленная деятельность регионов государств по осуществлению собственных экономических, экологических, культурно-социальных задач, осуществляемая уполномоченными на это региональными органами власти и реализуемая в рамках принятого внешнеполитического курса и внутреннего законодательства государств, в состав которого входят те или иные регионы. Парадипломатия всегда исключает политический компонент в отношениях регионов с зарубежными контрагентами и выступает инструментом внутреннего развития региона.

Учитывая объём содержания понятия «парадипломатия», возникает вопрос о классификации данного явления. Основой для выделения видов парадипломатии, которая лежит на поверхности, можно считать разнообразие сфер, которое охватывает парадипломатическая деятельность. Логично предположить, что можно выделить экономическую парадипломатию, которая будет охватывать вопросы привлечения инвестиций, импорта и экспорта, вопросы размещения производств на территории региона и др. Вопрос о выделении культурной парадипломатии представляется более сложным в силу объёма понятия «культура».

В своём широком смысле оно объединяет все гуманитарные связи человечества: обмен идеями и ценностями, достижениями в области искусства, образовательный обмен. Стоит отметить, что среди исследователей-международников до сих пор идёт спор о содержании и разделении таких понятий как «культурная дипломатия», «общественная дипломатия» и «публичная дипломатия». Можно утверждать, что на региональном уровне смежность данных сфер проявляется ещё более отчётливо, что ведёт к сложности выделения общественной и культурной парадипломатии.

Учитывая вышесказанное, а также невозможность полноценного раскрытия данного вопроса в рамках магистерской диссертации, представляется возможным остановиться на трактовке культуры через её продукт – искусство (живопись, фотографию, кинематограф, инсталляции, литературу, архитектуру). Представляется, что именно по этому признаку в системе исполнительных органов Российской Федерации выделено Министерство культуры Российской Федерации.

Таким образом, культурная парадипломатия в рамках настоящего исследования понимается как целенаправленный диалог регионов с собственными контрагентами в

²⁶ Лошкарёв, И.Д. Указ. соч.

сфере искусства. Образовательный обмен как ещё один широкий пласт деятельности регионов остаётся за скобками данной работы. Ещё один вопрос, требующий рассмотрения в рамках определения содержания культурной парадипломатии – относить ли туризм к данному явлению. Представляется, что на региональном уровне обеспечить, например, перекрёстные годы гораздо сложнее, т. к. не все регионы располагают достаточными для этого средствами. В связи с этим развитие туризма, в том числе событийного, играет не последнюю роль в культурной парадипломатии регионов, т. к. облегчает развитие диалога. В то же время, сам по себе туризм не является парадипломатией, т. к. не предполагает обязательной обратной связи, без чего невозможна парадипломатия.

Стоит отметить, что значительная часть исследований в сфере парадипломатии имеет описательный характер и фокусируются на конкретных случаях тех или иных территориальных единиц. Лошкарёв выделяет следующий ряд теоретических проблем, которые требуют рассмотрения²⁷. В первую очередь это влияние административно-территориального устройства государства на международную активность входящих в его состав регионов. Иван Дмитриевич отмечает, что данный вопрос включает в себя такие подвопросы, как длительность существования региона, продолжительность его международной деятельности, разграничение полномочий между центром и региональными органами власти.

Второй аспект, требующий детального изучения, – это участие административно-территориальных единиц государств в международных организациях, объединениях, совместных проектах и т. д. По мнению И.Д. Лошкарёва, важность данного явления состоит в его политической, а не юридической природе.

Наконец, третья теоретическая проблема по Лошкарёву – неравномерность международной активности регионов. Исследователь отмечает структурализм в качестве единственного направления, которое делает попытки дать ответ на данный вопрос. Однако, по его мнению, структуралистский подход во многом ограничен, т. к. делает акцент на внешних географических и политических факторах.

Дополним данный список рядом положений, которые отмечает португальский исследователь Родриго Таварес (Rodrigo Tavares). Так, важным моментом, побуждающим регионы выходить на международную арену, является «вакуум эффективности в принятии

²⁷ Там же.

решений <...> на их (*политическом*) уровне»²⁸. Р. Таварес справедливо утверждает, что именно регионы – или даже отдельные города – являются местом, где политическая программа получает практическое воплощение. Нехватка внутренних ресурсов (как материальных, так и различных ноу-хау) не оставляет регионам другого выбора кроме как обратиться к своим зарубежным коллегам.

Отсюда вытекает ещё одна теоретическая проблема, которая требует рассмотрения. Речь идёт об адекватном соотношении требований центра и возможностей регионов в реализации внутренних социально-экономических задач. Парадипломатия регионов, как правило, завязана на внутригосударственных факторах. Внешняя среда безусловно оказывает влияние на международную активность того или иного региона. Тем не менее, представляется, что возможность регионов обеспечить исполнение «спущенных» им задач в социально-экономической, экологической, культурной и др. сферах собственными силами станет сдерживающим фактором в развитии их международных связей. То же относится и к достаточной финансовой государственной поддержке.

Ещё одним аспектом, который отмечает Р. Таварес и который требует внимания в рамках настоящего исследования, является использование региональными лидерами парадипломатии в личных целях. Развитие тех или иных международных связей не всегда связано с объективными нуждами региона. Личные амбиции глав регионов также играют существенную роль. Международные мероприятия могут проводиться мэрами и губернаторами для получения политических очков у избирателей или для продвижения по государственной службе²⁹. Не является исключением и желание глав потешить собственное самолюбие. Встаёт вопрос, может ли в таком случае считаться деятельность регионов парадипломатией. Или, вероятно, мы можем говорить и феномене мимикрии под парадипломатию, которая множит случаи международной деятельности регионов, но не даёт качественного эффекта.

Таким образом, можно утверждать, что теоретическая модель российской парадипломатии по-прежнему проходит стадию становления. Российская Федерация как государство, в состав которого входит большое количество не похожих друг на друга субъектов, может дать много практического материала для проработки обозначенных выше теоретических проблем. Кейс Ивановской области представляет особый интерес,

28 Tavares, R. Op. cit. P. 5

29 Tavares, R. Op. cit. P. 42

т. к. регион сформирован по административно-территориальному признаку, он входит в список наименее крупных субъектов Российской Федерации, не обладает залежами полезных ископаемых и имеет целый ряд проблем социально-экономического характера. Тем не менее, Ивановская область также заинтересована в развитии международных контактов.

§2 Правовые аспекты регулирования международных связей субъектов Российской Федерации

Рассмотрим ряд из обозначенных выше вопросов подробнее в отношении ивановского кейса. В первую очередь это касается вопроса разграничения полномочий между федеральным центром и субъектами. Так, известно, что российские регионы не обладают международной правосубъектностью. Тем не менее, данный факт не означает их полного исключения из международного общения. В течение последних трёх десятилетий на государственном и региональном уровнях разрабатываются юридические механизмы и практические рекомендации для развития отечественной парадипломатии. Важность развития международных и внешнеэкономических связей российских регионов нашло отражение в Концепции внешней политики Российской Федерации редакции 2016 года³⁰.

Как указывают польские исследователи Малгожата Петрасьяк (Małgorzata Pietrasiak) и Михал Словиковский (Michał Słowikowski), процесс институционализации международных связей российских субъектов тесно связан с продолжительным и противоречивым развитием российского федерализма³¹. В результате, к сегодняшнему дню в Российской Федерации выстроился механизм правого регулирования международной активности субъектов, включающий в себя несколько уровней: международный, федеральный и региональный³².

К федеральному уровню регулирования международной деятельности субъектов относятся международно-правовые акты, затрагивающие международные связи регионов

30 Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30 ноября 2016 г. №640) URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71452062/> (дата обращения: 20.05.2020)

31 Paradiplomacy in Asia: Case studies of China, India and Russia / Pietrasiak, M. [et. al.]. - Łódź University Press, 2018. - P. 142

32 Богатырев, В.В. Место и роль международной деятельности субъектов федерации в современном мире/ Богатырев, В. В. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-mezhdunarodnoy-deyatelnosti-subektov-federatsiy-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 23.11.2018)

государств³³. К документам данного уровня можно отнести, например, договоры Российской Федерации с иностранными государствами о сотрудничестве, развитии приграничных регионов, международные договоры, затрагивающие полномочия субъекта и т.п.

Федеральный уровень охватывает Конституцию Российской Федерации, федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, а также постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации³⁴. Если говорить о положениях Конституции, регулирующих данный вопрос, то стоит отметить, что, согласно ст. 71 внешняя политика, международные договоры и внешнеэкономические отношения относятся к исключительной компетенции Российской Федерации, то есть федерального центра³⁵. За субъектами, независимо от их статуса, остается ведение международных и внешнеэкономических связей, которое, согласно ст. 72 Конституции РФ, осуществляется под контролем Российской Федерации³⁶.

Стоит отметить, что упомянутая 72-я статья закрепляет равные права и статус всех субъектов – независимо от наличия у них статуса республики или автономии – в реализации их международных связей³⁷. Данный факт представляется важным, т.к. Российская Федерация на практике является ассиметричной федерацией. Конечно, действительное равенство возможностей регионов в международной деятельности можно оспорить. Тем не менее, закреплённая юридическая возможность даёт регионам больше пространства для действий. Неравномерность же международной активности среди российских субъектов, следовательно, зависит от других факторов.

С другой стороны, как отмечает А.А. Сергунин , в 1990-е гг, когда постсоветская российская государственность только оформлялась, данное положение породило целый ряд сложностей. Регионы увидели в нём способ «сторговаться» с Москвой на более выгодные условия, или же усилить свои позиции как у населения внутри региона,

33 Там же.

34 Там же.

35 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 24.11.2018)

36 Там же.

37 Сергунин, А.А. Международная деятельность субъектов российской федерации: правовое регулирование/ Сергунин, А. А. URL: [http://www.unn.ru/pages/e-library/vesnik/9999-0195_West_pravo_2001_1\(3\)/42.pdf](http://www.unn.ru/pages/e-library/vesnik/9999-0195_West_pravo_2001_1(3)/42.pdf) (дата обращения: 10.12.2019)

так и за его пределами³⁸. Данный вопрос был более или менее улажен только с вступлением в должность президента В.В. Путина.

Вышеупомянутые положения Конституции раскрывает целый ряд федеральных законов³⁹. Основным для настоящего исследования представляется Федеральный закон № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» от «4» января 1999 года. Ранее упоминалось, что в пределах полномочий регионов Российской Федерации остаются международные связи, но не международные отношения. Федеральный закон №4-ФЗ дает следующее толкование международным связям. К последним отнесены связи субъектов Российской Федерации с «иностранными партнерами» в «торгово-экономической, научно-технической, экологической, гуманитарной, культурной и иных областях»⁴⁰. Таким образом, несмотря на словосочетание «и иных областях», из сферы полномочий регионов исключены вопросы политики и «вестфальской» безопасности.

Основными формами международного сотрудничества субъектов Российской Федерации считаются международные соглашения, открытие своих представительств за рубежом, а также презентации своего туристического или, например, инвестиционного потенциала за границей⁴¹. Список «иностранных партнеров», согласно документу, не ограничивается субъектами и административными образованиями зарубежных государств. Регионы могут вступать в международные организации, а также иметь связи с государственными органами иностранных государств⁴².

Необходимо отметить, что в силу отсутствия у российских субъектов международной правосубъектности их деятельность на международной арене возможно только при координации ряда государственных органов. Так, чтобы заключить соглашение

38 Сергунин, А.А. Указ. соч.

39 Федеральный закон № 4-ФЗ от 04.01.1999 «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»; Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; Федеральный закон № 186-ФЗ от 23.06.2016 «О Чрезвычайном и Полномочном После Российской Федерации в иностранном государстве и Постоянном представителе (представителе, постоянном наблюдателе) Российской Федерации при международной организации (в иностранном государстве)»; Федеральный закон №179-ФЗ от 26.07.2017 «Об основах приграничного сотрудничества в Российской Федерации»

40 Федеральный закон № 4-ФЗ от 4 января 1999 г. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/179963/paragraph/9:0> (дата обращения: 25.11.2018)

41 Бусыгина, И. Субъекты федерации в международном сотрудничестве / И. Бусыгина, Е. Лебедева, URL: http://imi-mgimo.ru/images/pdf/Analiticheskie_zapisky/az3-32.pdf дата обращения: 30.09.2019)

42 Бусыгина, И. Указ. соч.

с государственными органами иностранных государств, регионам необходимо предоставить Правительству Российской Федерации веское обоснование такого соглашения и получить согласие Министерства иностранных дел (МИД), Министерства Юстиции и других заинтересованных федеральных органов⁴³. В то же время, в случае заключения Российской Федерацией международного договора, который в той или иной степени затрагивает полномочия субъекта, федеральные власти федеральные власти согласуют свои действия с уполномоченными органами заинтересованного субъекта⁴⁴.

До 2015 г. основным координирующим органом выступало Министерство иностранных дел. МИД следит за тем, чтобы действия субъектов не противоречили внешнеполитической линии Российской Федерации, оставались в рамках принципа суверенитета и территориальной целостности государства⁴⁵. Для реализации этих задач в структуру министерства включён специализированный департамент – по связям с субъектами Федерации, парламентом и общественными объединениями⁴⁶. Кроме этого, при министерстве с 2003 г. действует Совет глав субъектов (Совет), в обязанности которого входит консультационная и методическая помощь главам регионов в реализации международной деятельности⁴⁷. Важно отметить, что одним из направлений деятельности Совета является содействие регионам в установлении связей с соотечественниками, проживающими за рубежом⁴⁸. Соотечественники, проживающие за рубежом, – перспективная аудитория для культурных проектов регионов, о чём будет сказано в следующей главе. О.Ю. Дубровина в своей статье отмечает, что Совет ведёт публичную деятельность и активно взаимодействует со СМИ⁴⁹. Однако последний вывешенный на сайте МИД отчёт о заседании Совета датируется декабрём 2018 г., а отдельные фрагменты

43Постановление Правительства РФ № 9 от 1 февраля 2000 г. «О принятии Правительством Российской Федерации решений о согласии на осуществление субъектами Российской Федерации международных и внешнеэкономических связей с органами государственной власти иностранных государств»

URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/181615/paragraph/11:0> (дата обращения: 25.11.2018)

44Буданова, Е. Правовое регулирование международной деятельности субъектов Российской Федерации / Е. Буданова URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1915> (дата обращения: 20.05.2020)

45 Памятка МИД РФ по вопросам координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации в целях проведения единой внешнеполитической линии Российской Федерации от 2017 г. URL: https://depos.admhmao.ru/upload/iblock/de4/selection_1.pdf (дата обращения: 22.03.2020)

46 Там же.

47 Дубровина, О.Ю. Политический механизм осуществления международных связей регионов государств / Дубровина О. Ю. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-mehanizm-osuschestvleniya-mezhdunarodnyh-svyazey-regionov-gosudarstv> (дата обращения: 27.03.2020)

48Распоряжение Министерства иностранных дел Российской Федерации №17019/гс от 29 апреля 2003 г. «О Совете глав субъектов Российской Федерации при Министерстве иностранных дел Российской Федерации» URL: <http://docs.cntd.ru/document/901895966> (дата обращения: 20.05.2020)

49Там же.

трансляций его заседаний не достаточно информативны, чтобы уделить этому органу большее внимание в настоящей работе.

Общий порядок действий субъектов при взаимодействии с Министерством иностранных дел предполагает следующее⁵⁰: 1) заблаговременное уведомление МИД о намерении заключить соглашение с иностранным партнёром; 2) фиксацию предварительного договора в совместном протоколе; 3) направление проекта соглашения в МИД для его согласования; 4) согласование проекта соглашения с другими заинтересованными федеральными ведомствами; 5) в случае положительного отзыва со стороны всех государственных органов обращение в Правительство Российской Федерации для вынесения окончательного решения; 6) при необходимости внесение предложенных поправок; 7) информирование МИД о сроках и месте подписания соглашения, а позднее о самом факте подписания; 8) регистрация соглашения и его опубликование.

С 2015 г., при главенствующей роли МИД, координирующим органом стало также Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития)⁵¹. Минэкономразвития работает по множеству направлений, среди которых можно выделить внешнеэкономическую деятельность, развитие экономики регионов, развитие межрегионального и приграничного сотрудничества, международное инвестиционное сотрудничество. Исходя из этого, можно сделать вывод, что федеральные власти заинтересованы в первую очередь в развитии внешнеэкономических связей регионов. Последние рассматриваются в качестве одного из факторов социально-экономического развития регионов и, в конечном итоге, повышения уровня жизни населения. Немаловажным представляется и тот факт, что Министерству экономического развития подведомственно Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Общеизвестно, что регионы уделяют много внимания развитию туристических маршрутов для привлечения средств в местные бюджеты.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской Федерации создана сложная система контроля парадипломатической деятельности регионов. С одной

⁵⁰Бусыгина, И. Указ. соч.

⁵¹Указ Президента РФ № 424 от 19 августа 2015 г. «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление функций, предусмотренных пунктами 1 и 2 статьи 4 Федерального закона от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71165298/paragraph/1:1> (дата обращения: 24.11.2018)

стороны, можно констатировать, что государство заинтересовано в развитии международных контактов российских регионов. Им предоставлено широкое поле вопросов, по которым они могут привлекать иностранных контрагентов. С другой стороны, федеральный центр стремится обеспечить жёсткий контроль над подобными контактами и самостоятельно направлять международную активность субъектов в нужное для государства русло. Так., представляется, что наделением Минэкономразвития Российской Федерации полномочиями в сфере координации международных контактов регионов, государство стремится под собственным контролем стимулировать регионы к поиску внебюджетных средств для решения социально-экономических задач. Говорит ли это о желании государства перейти к принципу субсидиарности в отношении экономического развития регионов, трудно сказать. Регионам по-прежнему необходимо проходить процедуру согласования любых соглашений. Как видится, внимание федерального центра к экономическим вопросам должно отразиться на третьем уровне правового регулирования международных связей субъектов РФ – региональном уровне. Подробнее данный уровень будет рассмотрен в следующих параграфах.

§3 Правовая база международных связей Ивановской области

Итак, региональный уровень нормативно-правовой базы международных связей субъектов включает в себя конституции и уставы субъектов, а также нормативно-правовые акты органов государственной власти на уровне регионов⁵². Так, для Ивановской области основополагающим документом регионального уровня является Устав Ивановской области от 2009 г. Пункт 1 Статьи 8 Основного Закона Ивановской области гласит: «Ивановская область осуществляет международные и внешнеэкономические связи, не противоречащие международным договорам и соглашениям Российской Федерации, заключает соглашения об осуществлении международных и внешнеэкономических связей»⁵³. При этом, представляется, что редакция Устава Ивановской области от 1996 г. более выражено декларировала дополнительный характер международных инициатив региона к основной внешнеполитической линии Российской Федерации. Так, содержание

52Богатырев, В.В. Указ. Соч.

53Закон Ивановской области «Устав Ивановской области» № 20-ОЗ от 18.02.2009 г. (в ред. Законов Ивановской области от 29.04.2010 № 33-ОЗ, от 08.10.2010 № 105-ОЗ, от 01.04.2011 № 23-ОЗ, от 26.06.2012 № 43-ОЗ, от 06.05.2014 № 24-ОЗ, от 26.12.2014 № 121-ОЗ, от 03.06.2015 № 46-ОЗ, от 29.12.2015 № 146-ОЗ, от 07.07.2016 № 56-ОЗ) URL: <http://www.ivanovoobl.ru/region/about/obschaja-informatsija/charter-ivobl> (дата обращения: 24.11.2018)

соответствующей статьи было следующим: «Область осуществляет международные, внешнеэкономические связи, принимает участие в выполнении международных договоров Российской Федерации в порядке, установленной Конституцией Российской Федерации и федеральным законодательством»⁵⁴.

Таким образом, возвращаясь к содержанию термина «парадипломатия», который рассматривался в первом параграфе настоящей главы можно сделать следующий вывод. Международная деятельность Ивановской области объявляется возможной только в рамках принятой внешнеполитической стратегии Российской Федерации и не направлена на позиционирование региона как независимой единицы на международной арене. Политический фактор исключён из международной повестки области на законодательном уровне. В то же время, формулировка соответствующей статьи Устава оставляет за областью возможность действий исходя из собственных социально-экономических интересов.

Документом, определяющим основные направления международной деятельности ивановского региона, является Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области, утверждаемая Правительством Ивановской области. Последняя на сегодняшний момент редакция данного документа была принята в 2014 г., рассчитанная на срок в пять лет. Так, в Концепции указывается, что международная деятельность Ивановской области предполагает два направления: «социальные связи и внешнеэкономические связи»⁵⁵. Признавая взаимосвязанность данных направлений, ивановские власти отмечают, что «на региональном уровне первоочередное внимание уделяется, как правило, внешнеэкономическим связям, поскольку международное сотрудничество регионов является не самоцелью, а средством обеспечения их дальнейшего социально-экономического развития и улучшения качества жизни их населения»⁵⁶. Важно отметить, что приведённые выше положения Концепции 2014 г. в точности повторяют положения предыдущей редакции Концепции развития международного сотрудничества области, которая была рассчитана на 2008-2012 годы⁵⁷.

54Устав (Основной закон) Ивановской области № 20-ОЗ от 8 мая 1996 года URL: <http://docs.cntd.ru/document/882201908> (дата обращения: 26.05.2020)

55Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2014-2018 годы (утв. Распоряжением Правительства Ивановской области № 24-рп от 12.02.2014) URL: <http://docs.cntd.ru/document/430633007> (дата обращения: 05.07.2018)

56Там же.

57Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2008-2012 годы (утв. Распоряжением Правительства Ивановской области № 243-рп от 22.07.2008) URL:

Так, можно утверждать, что тенденцией последних десяти лет является явный перевес в пользу внешнеэкономической деятельности.

В этой связи интересно отметить, что вопросы социального развития области отнесены к первому направлению – социальным связям – и включают в себя не только культуру, образование и науку, общественные связи, но и здравоохранение, социальное обеспечение и др.⁵⁸. Однако в рамках настоящего исследования культурные связи области рассматриваются отдельно от образовательных связей и включают в себя только международный обмен в сфере искусства. Если обратиться к задачам, которые ставит перед собой руководство области в сфере развития культурных и гуманитарных связей в целом, то можно отметить следующий факт. Вопросы развития культурного сотрудничества (концертно-гастрольная деятельность, музейный обмен, участие в фестивалях), с одной стороны, непосредственно связываются с инвестициями в человеческий капитал области и обеспечением права жителей региона на участие в культурной жизни, что позволяет выделить международные культурные связи в качестве отдельного направления.

С другой стороны, в Концепции открыто подчёркивается необходимость использования «культурного и научного потенциала региона для укрепления торгово-экономической базы» региона⁵⁹. Международный культурный обмен области напрямую связывается с формированием имиджа Ивановской области в качестве заслуживающего доверия партнёра в научно-техническом обмене и перспективного грантополучателя. В то же время, вопросы торговли, привлечения инвестиций и технологического развития имеют четкое выражение в виде задач и ожидаемых результатов (последовательный рост экспорта, повышение инвестиционного рейтинга, укрепление отношений с сырьевыми партнерами и др.)⁶⁰. Представляется, что власти Ивановской области рассматривают социальное направление международной деятельности региона в качестве вспомогательного фактора для расширения внешнеэкономического сотрудничества. В свою очередь, средства, полученные за счёт последнего, перераспределяются в сферы

<http://docs.cntd.ru/document/441564473> (дата обращения: 26.05.2020)

⁵⁸Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2014-2018 годы (утв. распоряжением Правительства Ивановской области № 24-рп от 12.02.2014) URL: <http://docs.cntd.ru/document/430633007> (дата обращения: 05.07.2018)

⁵⁹Там же.

⁶⁰Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2014-2018 годы (утв. распоряжением Правительства Ивановской области № 24-рп от 12.02.2014) URL: <http://docs.cntd.ru/document/430633007> (дата обращения: 05.07.2018)

образования, здравоохранения и социального обеспечения.

С одной стороны, подобный подход не лишен оснований. Проведение международных культурных мероприятий (для Ивановской области это в первую очередь Международный кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало»), развитие образовательных связей и культурный обмен способствуют созданию благоприятного имиджа региона как для потенциальных туристов, так и для потенциальных инвесторов. В связи с этим одной из задач в сфере развития культурных и гуманитарных связей региона была обозначена «организация и проведение в Ивановской области уникальных, привлекательных для туристов и деятелей культуры мероприятий (выставок, конференций, фестивалей), в том числе международных»⁶¹. Насколько успешно была реализована данная задача, будет рассмотрено во второй главе.

Как видится, особое внимание руководства региона к средствам решения социально-экономических проблем обусловлено объективными причинами. Согласно Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года⁶² региону необходимо преодолеть значительное отставание от соседних регионов Центрально-федерального округа, сократить диспропорцию распределения населения внутри области, повысить уровень жизни, сократить отток населения остановить дальнейшую деградацию городской инфраструктуры и др⁶³. Решение подобных проблем требует больших материальных и нематериальных вложений, в то время как средств лишь регионального бюджета недостаточно. Однако чисто утилитарный подход к гуманитарной составляющей международного сотрудничества может наоборот препятствовать успешной конвертации культурного потенциала региона в средства на его развитие, т. к. подобное отношение побуждает власти игнорировать социальный и общекультурный эффект от проводимых мероприятий.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующий вывод. При выстроенном правовом механизме регулирования международной деятельности регионов, который предоставляет последним достаточно широкий круг направлений, Ивановская область сфокусирована на внешнеэкономической деятельности. Такое положение

61 Там же.

62 Действовала на момент принятия Концепции развития международного сотрудничества Ивановской области на 2014-2018 годы

63 Закон Ивановской Области № 22-ОЗ от 11 марта 2010 года «О стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года» URL: <http://docs.cntd.ru/document/895261031> (дата обращения: 01.04.2020)

обусловлено объективными причинами – необходимостью привлечения дополнительных средств в региональный бюджет для решения большого количество вопросов социально-экономического характера. Сложившаяся ситуация заставляет власти региона подходить к гуманитарному направлению международных связей утилитарно, рассматривая его в качестве «костыля» для развития внешнеэкономических связей. Подобное положение находит отражение в соответствующих документах Ивановской области.

§4 Современные тенденции в сфере координации международных связей Ивановской области

Для того чтобы регионы, и Ивановская область в частности, могли эффективно осуществлять международную деятельность в рамках своих полномочий, им необходима грамотно выстроенная организационная структура. В связи с этим рассмотрим, какие местные органы государственной власти отвечают за международное сотрудничество Ивановского края.

Среди областных структур можно выделить губернатора области, правительство региона и областную думу. Полномочия губернатора области определяются Уставом области. Так, согласно Ст. 44 Устава губернатор «представляет Ивановскую область при осуществлении международных и внешнеэкономических связей», а также «подписывает договоры и соглашения от имени Ивановской области»⁶⁴. Стоит отметить, что в редакции Устава области от 1996 г. за губернатором закреплено только право представлять область во внешнеэкономической деятельности⁶⁵. Очевидно повышение роли гуманитарных связей в развитии области. В настоящее время губернаторы могут также выступать основными инициаторами в определении направления развития международных связей региона и его имиджевой политики. Так, например, результатом инициативы губернатора Михаила Меня стало учреждение в области кинофестиваля. Подробнее данный вопрос будет рассмотрен во второй главе.

⁶⁴Закон Ивановской области «Устав Ивановской области» № 20-ОЗ от 18.02.2009 г. (в ред. Законов Ивановской области от 29.04.2010 № 33-ОЗ, от 08.10.2010 № 105-ОЗ, от 01.04.2011 № 23-ОЗ, от 26.06.2012 № 43-ОЗ, от 06.05.2014 № 24-ОЗ, от 26.12.2014 № 121-ОЗ, от 03.06.2015 № 46-ОЗ, от 29.12.2015 № 146-ОЗ, от 07.07.2016 № 56-ОЗ) URL: <http://www.ivanovoobl.ru/region/about/obschaja-informatsija/charter-ivobl> (дата обращения: 24.11.2018)

⁶⁵Устав (Основной закон) Ивановской области № 20-ОЗ от 8 мая 1996 года URL: <http://docs.cntd.ru/document/882201908> (дата обращения: 26.05.2020)

Если говорить о правительственных структурах, то стоит отметить, что в Правительстве Ивановской области нет отдельного департамента или комитета, который бы регулировал международные и внешнеэкономические связи региона⁶⁶. Функции поделены между двумя органами – Департаментом культуры и туризма и Департаментом экономического развития и торговли. Стоит отметить, что подобное распределение полномочий характерно не только для Ивановской области. Из всех ее соседних регионов только Нижегородская область имеет отдельный департамент, курирующий внешние связи субъекта⁶⁷. Однако, судя по новостным статьям и документам, размещенным на сайте ведомства, в данном случае деятельность департамента также сосредоточена на внешнеэкономической деятельности⁶⁸. Однако стоит отметить, что Нижегородская область входит в Приволжский федеральный округ. В связи с этим можно сделать вывод о том, что Ивановская область вписывается в общую тенденцию, характерную для Центрального федерального округа: полномочия по международным и внешнеэкономическим связям, как правило, делятся между органами, отвечающими за туризм и экономическое развитие⁶⁹.

Анализ деятельности Департамента культуры и туризма Ивановской области (до 2014 г. Департамент по культуре и культурному наследию) показал, что данный орган сосредоточен скорее на внутрирегиональных или общероссийских мероприятиях. Безусловно, департамент наделен рядом полномочий для ведения и международной деятельности. Среди них расширение международных связей в области культуры и туризма (п. 2.6 и п.3.4.8), организация участия делегация Ивановской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях в субъектах Российской Федерации и за рубежом (п. 3.33, п. 3.34), информационная поддержка туристических маршрутов Ивановской области (п. 3.34), совершенствование гастрольно-концертной деятельности и поддержка профессионального искусства (п. 3.4.3)⁷⁰. Более подробное рассмотрение последнего

66Примером может служить созданное в 2019 г. Министерство развития международных и региональных связей Ульяновской области (ПФО).

67В Правительстве Ярославской области есть отдел, специализирующийся только на международных связях непосредственно Правительства области.

68Отчет о деятельности департамента внешних связей Правительства Нижегородской области за 2017 год URL:<https://international.government-nnov.ru/?id=144955> (дата обращения:24.11.2018)

69 Исключение – Смоленская область, в структуре Правительства которой действует Управление по международным связям, и город федерального значения Москва.

70Положение о Департаменте культуры и туризма Ивановской области (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 02.12.2014 № 507-п) (в редакции Постановлений Правительства Ивановской области от 24.12.2015 № 595-п, от 03.08.2016 № 244-п, от 28.02.2017 № 48-п, от 16.08.2017 № 316-п, от 16.07.2018

положения может дать общую характеристику отношения власти региона к международным культурным и туристическим связям Ивановской области. Представляется справедливым выделить информационную поддержку туристических возможностей в качестве одного из основных направлений Департамента культуры и туризма, т.к. без неё невозможно привлечь людей в регион.

Так, Департамент культуры и туризма курирует работу сайта «visitivanovo.ru». Сайт был запущен в 2013 г. и задумывался в качестве официального туристического портала Ивановской области. Необходимо отметить, что первоначально сайт имел доменное имя «.com» и имел также английскую версию. Иными словами, сайт был рассчитан и на иностранного посетителя. Однако после разразившегося в 2016 г. скандала, вызванного тем, что презентованный на выставке «Интурмаркет» сайт не работал, региональные власти были вынуждены перенести сайт на российский хостинг⁷¹. Обновленный портал был значительно доработан: добавлены новые разделы о туристических кластерах, детском туризме, разработанных маршрутах для пожилых людей.

Тем не менее, говорить о том, что «visitivanovo.ru» позволит развивать въездной туризм, можно говорить лишь с большой натяжкой. Действующий портал является полностью русскоязычным, что замыкает круг его зарубежных посетителей на соотечественниках, проживающих за рубежом, и людях, владеющих русским. С одной стороны, это перспективная целевая аудитория, которая по-прежнему мало задействована. С другой, работа с данной аудиторией требует особых инструментов, более плотного взаимодействия с МИД и Россотрудничеством, к чему область пока явно не готова. Сложившаяся ситуация с туристическим порталом – иллюстрация приоритета внутреннего направления над международным в глазах руководства области. Подтверждение этому можно найти и в заявлениях руководства по поводу необходимости раскрытия туристического потенциала области. Все они направлены по большей части на внутреннего потребителя. Возможно, это объясняется тем, что туризм в подобных заявлениях идет рука об руку с текстильной промышленностью. А развитие последней подразумевается в рамках курса на импортозамещение.

Впрочем, было бы неверным утверждать, что регион полностью

№ 206-п) URL: <http://dkt.ivanovoobl.ru/wp-content/uploads/sites/20/2015/03/polozhenie-o-departamente-v-red.-ot-03.08.2016.pdf> (дата обращения: 24.11.2018)

⁷¹В департаменте культуры и туризма прокомментировали сайтовый скандал на выставке «Интурмаркет» URL: <https://www.ivanovonews.ru/news/609044/> (дата обращения: 20.12.2016)

сконцентрировался на импортозамещении и освоении внутреннего рынка. «Расширение географии внешней торговли» является одной из задач, прописанных в Концепции развития международного сотрудничества Ивановской области⁷². Однако большее внимание уделяется привлечению иностранных инвестиций. Обеспечение условий для притока инвестиций входит в обязанности Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. Согласно Положению департамент является «центральным исполнительным органом государственной власти Ивановской области, проводящим государственную политику <...> по вопросам развития международных и внешнеэкономических связей Ивановской области», а также «инвестиционной и инновационной деятельности»⁷³. Более того, именно Департамент экономического развития и торговли отвечает за научно-технический обмен, культурные и иные связи области, укрепление связей с международными и зарубежными организациями, странами СНГ и городами-побратимами⁷⁴. Как указывается в Положении, данные мероприятия должны способствовать формированию благоприятного имиджа Ивановской области в глазах иностранных инвесторов⁷⁵.

Фактически можно проследить, как закрепленный в рассмотренных ранее документах перевес в пользу внешнеэкономических связей реализуется на практике, не ограничиваясь распределением полномочий. Возвращаясь к вопросу информационного сопровождения международной деятельности региона, стоит отметить, что инвестиционный портал Ивановской области, за наполнение и ведение которого отвечают Департамент экономического развития и торговли и Инвестиционное агентство Ивановской области, имеет три версии: русскоязычную, англоязычную и китайязычную⁷⁶. Впрочем, наполнение сайта на китайском языке, очевидно, еще находится в разработке. В то же время русскоязычная и англоязычная версии почти идентичны. Представляется, что факт наполнения портала контентом на разных языках говорит о заинтересованности

⁷²Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2014-2018 годы (утв. распоряжением Правительства Ивановской области № 24-рп от 12.02.2014) URL: <http://docs.cntd.ru/document/430633007> (дата обращения: 05.07.2018)

⁷³Положение о Департаменте экономического развития и торговли Ивановской области (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 04.04.2013 № 118-п) (в редакции постановлений Правительства Ивановской области от 18.01.2017 № 4-п, от 26.07.2017 № 292-п) URL: <http://derit.ivanovoobl.ru/o-departamente/polnomochiya-i-funktsii/polozhenie-o-departamente/> (дата обращения: 24.11.2018)

⁷⁴Там же.

⁷⁵Там же.

⁷⁶Инвестиционный портал Ивановской области URL: <http://invest-ivanovo.ru/> (дата обращения: 24.11.2018)

ивановских властей в развитии данного направления.

Наконец, еще одним органом, регламентирующим международные связи Ивановской области, является Ивановская областная Дума. Согласно Ст. 8 Устава Ивановской области все «соглашения области об осуществлении международных и внешнеэкономических связей подлежат утверждению Ивановской областной Думой»⁷⁷. Еще одним направлением деятельности Ивановской областной Думы является развитие межпарламентского сотрудничества с иностранными государствами. Наиболее активно оно продвигается в рамках Межпарламентского форума «Россия-Таджикистан: потенциал межрегионального сотрудничества». Так, основным партнером Ивановской области с таджикской стороны является Хатлонская область. Соглашение о сотрудничестве между областями было подписано в рамках форума⁷⁸.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующий вывод. Структура органов государственной власти отражает нацеленность властей региона на первоочередное развитие внешнеэкономических связей. Направления деятельности определяются и утверждаются губернатором и Ивановской областной думой. Основным же исполнителем выступает Департамент экономического развития и торговли Ивановской области. Несмотря на то, что одной из задач Департамента культуры и туризма является обеспечение конкурентоспособности ивановской индустрии туризма с целью привлечения дополнительных средств для социально-экономического развития региона, на практике первую скрипку играет Департамент экономического развития и торговли.

⁷⁷Закон Ивановской области «Устав Ивановской области» № 20-ОЗ от 18.02.2009 г. (в ред. Законов Ивановской области от 29.04.2010 № 33-ОЗ, от 08.10.2010 № 105-ОЗ, от 01.04.2011 № 23-ОЗ, от 26.06.2012 № 43-ОЗ, от 06.05.2014 № 24-ОЗ, от 26.12.2014 № 121-ОЗ, от 03.06.2015 № 46-ОЗ, от 29.12.2015 № 146-ОЗ, от 07.07.2016 № 56-ОЗ) URL: <http://www.ivanovoobl.ru/region/about/obschaja-informatsija/charter-ivobl> (дата обращения: 24.11.2018)

⁷⁸Анатолий Буров провел встречу с представителями правящей партии Республики Таджикистан URL: <http://www.ivoblduma.ru/press-tsentr/vse-novosti/12394/> (дата обращения: 24.11.2018)

Подводя итог первой главе, можно сделать следующие выводы. Теоретическая модель российской парадипломатии требует дальнейшей проработки. При этом богатая палитра российских регионов даёт исследователям обширный практический материал. Анализ которого может внести свой вклад в общемировую теорию парадипломатии. Опыт российских регионов подразумевает, с одной стороны, закрепление на государственном уровне широкого спектра вопросов, по которым регионы могут выходить на международную арену. С другой – регионы действуют в условиях жёсткой централизации, что так или иначе ограничивает их действия сложной бюрократической схемой согласования. Данный фактор обусловлен историей становления российского федерализма.

Система сложившихся в России федеративных отношений повлияла на создание многоуровневой системы правового регулирования международных контактов российских субъектов. Данный уровни выстроены в строгой иерархии, в которой, в то же время, предусмотрены механизмы для обратной связи в виде консультационных советов и прямого диалога с уполномоченными органами. Эффективность данных механизмов определить трудно, т. к. несмотря на значительные успехи российского Министерства иностранных дел в цифровой дипломатии, «внутренняя аудитория» по-прежнему сталкивается с недостатком информационного сопровождения: наполнение официального сайта Министерства контентом происходит нерегулярно.

Тем не менее, анализ документов регионального уровня на примере Ивановской области показал, что регионы так или иначе подстраиваются под тенденции, имеющие место на федеральном уровне. Так, перераспределение полномочий между МИД РФ и Минэкономразвития РФ даёт основания полагать, что федеральный центр делает ставку на развитии внешнеэкономических связей регионов. Такой же приоритет и выстраивание соответствующей организационной структуры исполнительных органов наблюдается и на региональном уровне. Примером служит опыт Ивановской области, в документах которой закреплена вспомогательная роль международных культурных связей. Как самостоятельное направление международной деятельности международный культурный обмен не рассматривается. Сложившаяся ситуация обусловлена социально-экономическими тенденциями в регионе, которые заставляют руководство области отдавать приоритет внешнеэкономическим связям.

Глава II Ивановская область в международном культурном обмене

§1 Территориальный бренд Ивановской области

Итак, проведённый в первой главе анализ показал, что для Ивановской области определяющим фактором для выхода на международную арену стали социально-экономические задачи, стоящие перед регионом. В связи с этим представляется логичным предположить, что, как правило, международные связи области должны быть так или иначе завязаны на экономике – т.е. приносить в региональный бюджет дополнительные средства. Считается, что современным и эффективным способом обеспечить приток инвестиций в условиях дефицита собственных ресурсов является территориальный брендинг⁷⁹. Бренд – один из факторов, определяющих конкурентоспособность региона, формирующих его положительный имидж. Поэтому можно говорить о том, что для регионов успешный брендинг территории ассоциируется с эффективностью международной деятельности⁸⁰.

Выделим основные моменты теории брендинга, которые имеют определяющее значение для настоящей работы. Во-первых, определим, что есть брендинг территории и её бренд непосредственно. Так, под брендингом территории стоит понимать *«целенаправленное (курсив мой – П.А.) позиционирование объекта для достижения определённого результата, это путь коммерциализации образа города или региона»*⁸¹. В свою очередь, бренд территории – это некая, присущая ему отличительная характеристика города или региона, которая конструирует в сознании потенциальных «покупателей» строгие ассоциации и побуждает их сделать выбор в пользу конкретного продукта⁸². Таким образом, бренд помещает территорию, которую он представляет, в некий контекст.

Следующим важным пунктом, который следует рассмотреть – факт, что каждый бренд формируется для конкретной целевой аудитории. Так, профессор Ивановского государственного университета М.Ю. Тимофеев указывает, что потребителями конечного

79Шалыгина, Н.П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона / Н.П. Шалыгина, М.В. Селюков, Е.В. Курач URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32103> (дата обращения: 13.04.2019)

80Anholt, S. Competitive identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions / S. Anholt – UK: Palgrave MacMillan, 2007. – P.2

81Anholt, S. Some important distinctions in place branding / S. Anholt URL: <https://ru.scribd.com/document/155303686/Place-Branding-Simon-Anholt> (дата обращения: 27.05.2020)

82Тимофеев, М.Ю. Города и регионы России как (пост)индустриальные бренды / Тимофеев, М. Ю. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-i-regiony-rossii-kak-post-industrialnye-brendy> (дата обращения: 20.04.2020)

продукта могут выступать инвесторы, предприниматели, местные жители и туристы⁸³. Отсюда вытекает основная проблема территориального брендинга – возможно ли создать бренд, ориентированный на максимально широкую аудиторию. Все указанные выше группы могут обладать разными ожиданиями от бренда того или иного региона. При этом данные представления могут различаться и внутри одной группы. Инвесторами могут выступать как коммерческие предприятия, так и государство. Требования так называемых внутренних туристов не обязательно совпадают с требованиями и ожиданиями въездных туристов.

Здесь важно отметить ещё одну важную характеристику бренда. Он не только включает территорию в какой-либо контекст, как указывалось выше, но и сам создаётся в определённом контексте. Для создания успешного территориального бренда необходима сложившаяся идентичность, которую будет принимать большинство населения данной территории и её окружение. Особую роль населения при формировании бренда территории особо подчёркивает известный теоретик брендинга Кейт Динни (Keith Dinnie). Так, исследователь отмечает, что соответствие ожиданиям и настроениям жителей города или региона созданному бренду напрямую влияют на эффективность последнего⁸⁴. Именно жители выступают амбассадорами бренда той или иной территории. Значительное расхождение их представлений о городе, регионе или стране в целом с формируемой властями и заинтересованными фирмами картиной создают эффект потёмкинской деревни. В таких условиях созданный бренд не оправдывает вложенных средств и ведёт к репутационным и материальным убыткам.

Говоря о территориальном брендинге, нельзя не отметить следующий факт. Интерес региональных властей к данному – и, надо признать, модному – явлению может иметь другие корни, нежели желание исправить текущую социально-экономическую ситуацию⁸⁵. В отсутствии чёткого представления о границе собственной компетенции в международной деятельности, ясного понимания потенциальных выгод от международных связей или же нехватки специалистов регионы идут по пути наименьшего сопротивления – фокусируясь *исключительно* на формировании

83Тимофеев, М.Ю. Города и регионы России как (пост)индустриальные бренды / Тимофеев, М. Ю. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-i-regiony-rossii-kak-post-industrialnye-brendy> (дата обращения: 20.04.2020)

84Dinnie K. City Branding: Theory and Cases / K. Dinnie – Palgrave MacMillan, 2011. – pp. 9-14

85Tavares, R.Paradiplomacy: Cities and States as Global Players / R. Tavares – Oxford University Press, 2016. - P. 29

собственного бренда. При этом различные заинтересованные структуры, агентства и сообщества начинают действовать в отсутствии единой стратегии, что только мешает успешному продвижению территории⁸⁶.

Часто «жертвой» подобных спекуляций становится сфера туризма, а вместе с ней и культурная жизнь региона. Как указывает М.Ю. Тимофеев, в условиях рынка конвертации в доходы подвергаются и «известность и уникальность городов и регионов»⁸⁷. Вместе с тем, поиск наиболее подходящего туристического бренда может длиться десятилетиями, что помогает региональным властям создать видимость бурной деятельности. В свою очередь, это даёт им дополнительные политические очки в глазах избирателей. Таким образом, брендинг территории может быть частью парадипломатии региона, но сам по себе он ею не является.

Ивановская область – яркий пример затянувшейся дискуссии о брендинге, которая длится более десяти лет. Уже в 2009 г. стало очевидно, что у ивановцев назрел кризис идентичности – одного из основополагающих «ингредиентов» территориального брендинга. Членам дискуссионного клуба Ивановской Газеты – среди которых были представитель консалтинговой компании «Имидж-Фактор» И. Куприянов, профессор Ивановского государственного университета Л. Таганов и первый заместитель главы г. Иванова В. Силкин – было предложено сформулировать своё видение бренда областного центра. Все предложения были абсолютно разными: от акцента на природе до позиционирования города как центра моды⁸⁸. Что объединяло все высказывания, так это отрицание «советскости», «фабричности» и неразрывной связи с текстильным производством как неотъемлемых свойств Иванова и области в целом. В то же время, долгое время перечисленные характеристики определяли облик города⁸⁹.

К началу XXI столетия жители и руководство области явно устали от ассоциации «Иваново – текстиль и фабрики». Распад Советского Союза и кризис в текстильной промышленности заставляли власти и экспертное сообщество области искать новые точки опоры. На время своего рода «спасательным кругом» стал миф об Иванове

86Anholt, S. Competitive identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions / S. Anholt – UK: Palgrave MacMillan, 2007. – pp. 2-3

87Тимофеев, М.Ю. Города и регионы России как (пост)индустриальные бренды / Тимофеев, М. Ю. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-i-regiony-rossii-kak-post-industrialnye-brendy> (дата обращения: 20.04.2020)

88Иваново – город... чего? URL: <https://ivgazeta.ru/read/7696> (дата обращения: 21.04.2020)

89Тимофеев, М.Ю. Иваново как Манчестер: потенциал бренда/ Тимофеев М. Ю. URL: <https://issuu.com/journal-labirint/docs/manchester01/49> (дата обращения: 13.04.2019)

как о «городе невест». Свадебная тематика в любых её проявлениях – в частности, например, в свадебном туризме – рассматривалась в качестве основы брендинга Иванова. Особую популярность такая идея приобрела среди ряда представителей науки, культуры и бизнеса города.

Так, опираясь на статистику ивановских туристических фирм, профессор Ивановского филиала Российского экономического университета им. Плеханова О.К. Луховская отметила, что городу необходимо сделать ставку именно на ассоциацию города с невестами и вместе со своими студентами разработала особый туристический маршрут⁹⁰. На предложение О.К. Луховской положительно отреагировали представители ресторанного и ивент-бизнеса города. Предприниматели города и местные скульпторы также не остались в стороне: в городе появились арт-объекты в виде сердца, двух лебедей, женской туфельки, скамейки-пряжи (отсылка к гербу города), которые должны были стать частью селфи-маршрута и привлечь в город туристов⁹¹.

Однако со стороны властей города – и области в целом, т. к. имидж областного центра напрямую влияет на имидж региона – свадебная тематика и невесты не получили одобрения. Губернаторы области, которые выступают основными инициаторами создания бренда региона, критично относились и относятся к бренду «города невест», считая его несерьёзным. Стоит отметить, что все губернаторы, начиная с Михаила Меня, видели основным брендом Ивановской области текстиль⁹². Как упоминалось ранее, бренд территории может быть создан только в определённом контексте. С этой точки зрения, устойчивое представление об Ивановской области как о «текстильном крае» в значительной степени экономит ресурсы области на создание образа и так или иначе отвечает современной идентичности города. Таковым его считают жители самого региона, а также жители и власти остальных субъектов Российской Федерации.

Однако власти рассматривали текстиль по большей части с точки зрения экономики, возможных внешнеэкономических связей и привлечения в регион инвесторов. Такой подход также имеет место быть. Саймон Анхольт (Simon Anholt), один из

90Город невест или Родина первого Совета? URL: <https://ivgazeta.ru/read/28977> (дата обращения: 21.04.2020)

91 Там же.

92Михаил Меня утвержден губернатором Ивановской области URL: <https://archive.svoboda.org/ll/polit/1105/ll.112205-12.asp> (дата обращения: 21.04.2020); Ивановская область развивает легкую промышленность URL: <https://www.pravda.ru/districts/1217315-Ivanovo/> (дата обращения: 21.04.2020); Бренд Ивановской области URL: <https://privoljnsk.bezformata.com/listnews/brend-ivanovskoj-oblasti/75439404/> (дата обращения: 21.04.2020)

теоретиков территориального брендинга, выделял экспортную продукцию в качестве одного из шести естественных каналов формирования бренда (наряду с туризмом, политическими решениями властей, культурным обменом, жителями и инвестиционным климатом)⁹³. Для Ивановской области данное положение можно назвать справедливым. Ивановский текстиль давно стал визитной карточкой области на внутреннем рынке России.

Что касается развития событийного туризма – а именно на него делают акцент в области⁹⁴, – то в этом вопросе единого мнения у глав области не было. Как показывают различные выступления и интервью, культурная жизнь в представлении глав региона должна концентрироваться в малых городах области. Если обратиться к официальному туристическому порталу Ивановской области, то можно заметить, что Департамент культуры и туризма Ивановской области делает ставку на множественность брендов городов, входящих в её состав, а предложенные туристам различные фестивали, ярмарки и праздники не объединены общей идеей⁹⁵. С одной стороны, это оправдано, т. к. Ивановская область – урбанизированный регион. По данным всероссийской переписи населения 2010 г. доля горожан в регионе составляет более восьмидесяти процентов⁹⁶. Объединить под единым брендом 17 городов с разной историей и спецификой довольно сложная задача. В такой ситуации, фокус на брендинге региона через отдельные города кажется выходом из ситуации.

С другой стороны, множасьее число событий придаёт связям области с внешним миром (здесь стоит понимать не только её зарубежных контрагентов, но и другие субъекты, а также органы федеральной власти) случайный, а не систематический характер. Как итог, потенциальные партнёры получают вместо единого образа Ивановской области и её городов целый набор изолированных друг от друга представлений. Данное обстоятельство, как представляется, сокращает возможности для установления прочных связей, будь то коммерческие соглашения или культурные контакты.

93 Anholt, S. *Competitive identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions* / S. Anholt – UK: Palgrave MacMillan, 2007. – pp. 25-26

94 Станислав Воскресенский доложил Президенту о Кинешме и регионе URL: <https://kineshemec.ru/news/politika/stanislav-voskresenskij-dolozhil-prezidentu-o-kineshme-i-regione-14562.html> (дата обращения: 10.03.2019)

95 История города Плёс URL: <http://visitivanovo.ru/pleos/history/> (дата обращения: 10.03.2020)

96 Численность и размещение населения Ивановской области: итоги всероссийской переписи населения на 14 октября 2010 года URL: http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources/4ce371004da3f783837cf741cd117b4b/itogi_vpn2010_table_volume_1.pdf (дата обращения: 10.03.2019)

Между тем, в условиях преобладающего количества малых городов (14 из 17⁹⁷) за Ивановом остаётся роль делового и культурного центра региона. Более того, на уровне субъектов, как правило, работает сильная ассоциативная связь «областной центр-регион», что имеет решающее значение для их брендинга. В случае с Ивановской областью, упор на текстильную составляющую может стать в том числе и значимым компонентом в установлении её внутренних и внешних связей. Во-первых, текстиль в качестве бренда не противоречит приоритету развития внешнеэкономических связей, о чём говорилось в первой главе. Во-вторых, он оставляет за областью возможность развития и межкультурного диалога и туристического направления, которые в силу ряда причин не могут считаться полноценными «брендовыми точками роста»⁹⁸.

Как упоминалось ранее, основная задача бренда – поместить территорию в некий контекст, сделать её заметной для возможных партнёров. В данном смысле текстильная история области позволяет ей войти в конгрессно-выставочное и творческое сообщество, предложив собственный уникальный продукт. В этой связи нельзя не отметить, концепцию «равнинно-фабричной цивилизации», предложенную М.Ю. Тимофеевым. По его мнению, Иваново следует рассматривать как город-фабрику (несмотря на то, что его «фабричность» во многом в прошлом)⁹⁹.

Сформулировав понятие «равнинно-фабричной цивилизации» как противопоставление «уральской горнозаводской цивилизации», М.Ю. Тимофеев отмечает, что каждая из них породила особую индустриальную культуру, в которой промышленность существовала в неразрывном союзе с искусством¹⁰⁰. Здесь стоит упомянуть, что одно из подразделений Ивановского краеведческого музея носит название «Музея промышленности и искусства». Если проявлениями культуры «уральской цивилизации» стали камнерезный промысел, чугунное и бронзовое литье¹⁰¹, то для

97Численность и размещение населения Ивановской области: итоги всероссийской переписи населения на 14 октября 2010 года URL: http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources/4ce371004da3f783837cf741cd117b4b/itogi_vpn2010_table_volume_1.pdf (дата обращения: 10.03.2019)

98 Брусова, А.С. Формирование бренда региона как основы обеспечения сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации (на примере Ивановской области) / Брусова А. С. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-brenda-regiona-kak-osnovy-obespecheniya-sbalansirovannogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-subektov-rossiyskoy/viewer> (дата обращения: 21.04.2020)

99Тимофеев, М. Иваново — центр равнинно-фабричной цивилизации: как позиционировать руины советских фабрик / М. Тимофеев URL:<https://strelka.com/ru/magazine/2017/07/26/ivanovo> (дата обращения: 19.04.2019)

100Тимофеев, М. Текстильщик Юнайтед, Или тяжело быть легкой / М. Тимофеев URL: <http://1000inf.ru/news/53892/> (дата посещения 11.04.2019)

101Крутеева, О.В. Горнозаводская культура Урала: перекресток цивилизаций/ О.В. Крутеева, О.Ю. Минина

«равнинно-фабричной цивилизации» таковыми выступают набивные ситцы, которые уже сами по себе представляют эстетическую ценность¹⁰². Расцвет ивановского текстиля пришёлся на 1920-30-ые гг. – годы авангарда, – что даёт простор для насыщенной культурной повестки города. Подробнее данный вопрос будет рассмотрен в следующих параграфах.

Таким образом, текстиль в качестве бренда Ивановской области отвечает всем требованиям. Во-первых, он отражает историю области и идентичность её жителей, а также отвечает сформировавшимся ожиданиям со стороны внешних контрагентов региона. Данное обстоятельство значительно экономит ресурсы области на формирование собственного бренда. В то же время, текстиль как бренд по-прежнему требует со стороны властей и представителей бизнес-сообщества активных действий, что может напрямую влиять на экономику региона. В отличие, например, от позиционирования региона в качестве столицы некоего волшебного персонажа текстиль в качестве бренда всегда имеет материальный продукт, который позволяет привлечь в город не только туристов, но и инвесторов, кадры, производство и т. д. Для региона открываются перспективы для развития внешнеэкономических связей с поставщиками сырья или потенциальными рынками сбыта.

Но что более значимо в рамках настоящей работы – текстильный бренд открывает Иваново поклонникам авангардного искусства, модельерам и художникам. А фабричное прошлое включает город в диалог старопромышленных городов как внутри страны, так и за её пределами. Как итог, область получает синергетический эффект для развития, не заикливаясь лишь на производстве или туризме. В свою очередь, это делает регион более конкурентоспособным.

Тем не менее, вопрос о включении в текстильную повестку малых городов области по-прежнему требует более пристального рассмотрения. Удивительно, но на сегодняшний момент именно ряд малых городов области выступают в качестве основной площадки для единственного крупного международного события в сфере культуры на территории Ивановской области – Кинофестиваля им. Андрея Тарковского. Каким образом данный фестиваль сосуществует с фабрично-текстильной идентичностью города рассмотрим в

URL:<http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2016-5/29-kruteeva-minina.pdf> (дата обращения 13.04.2019)

102Тимофеев, М. Текстильщик Юнайтед, Или тяжело быть легкой / М. Тимофеев URL: <http://1000inf.ru/news/53892/> (дата посещения 11.04.2019)

следующем параграфе.

§2 МКФ им. Андрея Тарковского «Зеркало»: роль в межкультурном диалоге

На сегодняшний день Международный Кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало» считается одной из главных культурных точек притяжения Ивановской области¹⁰³. Учрежденный Правительством Ивановской области в 2006 г. фестиваль задумывался властями региона как действенный инструмент формирования «привлекательного имиджа Ивановской области» и оживления туристического потока, в том числе и въездного¹⁰⁴. Возглавлявший на тот момент Ивановскую область Михаил Мень¹⁰⁵ признавал, что учреждение Кинофестиваля «Зеркало» стало результатом поисков выхода из тупика, в который регион попал после распада Советского Союза и пережитого экономического кризиса¹⁰⁶. Крупные инвесторы, в которых нуждался «депрессивный, красный регион», не рассматривали Ивановскую область всерьез. Иными словами, Международный кинофестиваль «Зеркало» должен был стать культурным мега-событием¹⁰⁷ для ивановского региона.

В определённой степени Кинофестиваль «Зеркало» можно считать примером того, как власти региона предприняли попытку ребрендинга области, отказавшись от её традиционного атрибута – текстиля и производства – и искусственно создав совершенно новую для неё характеристику. Основанием для учреждения фестиваля, по воспоминаниям Михаила Мень, стал факт рождения Андрея Тарковского в селе Заречье, которое на тот момент входило в Ивановскую промышленную область¹⁰⁸. Сегодня Заречье является частью Костромской области, которая не один год оспаривала право считаться родиной советского кинорежиссёра¹⁰⁹. Тем не менее, в глазах

103Станислав Воскресенский о культурных точках притяжения Ивановской области [интервью телеканалу «Россия 24»] / Запись в ВКонтакте. 24 мая 2018 в 18:38. URL: https://vk.com/ivanovo?w=wall-23491940_8049 (дата обращения: 07.07.2018)

104Распоряжение Правительства Ивановской области № 240-рп от 9 октября 2006 года «Об учреждении в Ивановской области Международного кинофестиваля имени Андрея Тарковского “Зеркало”» (в редакции от 14.03.2007) URL: <http://docs.cntd.ru/document/441565739> (дата посещения: 06.07.2018)

105Возглавлял Ивановскую область в 2005-2013 гг.

106Третий Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало» [интервью Михаила Мень программе «Все на выход» на радио Эхо Москвы] URL: <https://echo.msk.ru/programs/allexit/592166-echo/> (дата обращения: 07.07.2018)

107Боголюбова, Н.М. Мега-события как форма культурной дипломатии в странах СНГ / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32535381> (дата обращения: 12.07.2018)

108Третий Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало» [интервью Михаила Мень программе «Все на выход» на радио Эхо Москвы]...

109Дом Андрея: в селе, где родился Тарковский, открыли музей URL: <https://rg.ru/2004/11/16/tarkovskiy.html>

общественности конкурентное преимущество осталось за Ивановской областью и конкретнее Юрьевцем.

Искусственность кинофестиваля как бренда проявляется в том, что факт рождения великого режиссёра на Ивановской земле в действительности мало повлияла на идентичность ивановцев. В связи с этим брендинг Ивановской области через имя всемирно признанного режиссёра требует гораздо больших вложений как материальных, так и нематериальных со стороны учредителей кинофестиваля. С другой стороны, имя Тарковского открывает перед Ивановской областью возможность войти в творческое сообщество кинематографистов, интеллектуалов и крупных инвесторов, которые часто выступают в качестве покровителей искусства и науки. Проведение фестиваля авторского кино (пусть и непремьерного, хотя международной и мировой премьеры), согласно регламенту фестиваля, отдаётся приоритет при отборе¹¹⁰) – вопрос статуса.

Вместе с тем, регламент фестиваля, согласно которому участие в конкурсной программе предусматривает «*обязательное (курсив мой – П.А.)* присутствие одного представителя конкурсного фестиваля»¹¹¹, открывает возможности для рассмотрения «Зеркала» не только с точки зрения туристической привлекательности, но и в более широком, гуманитарном контексте. Регламент фестиваля обозначает межкультурный обмен, «развитие взаимопонимания между народами и сотрудничества между кинематографистами всего мира» целью учреждения «Зеркала» в Ивановской области¹¹².

Изначально фестиваль проводился в Иванове и в большей степени соответствовал общим представлениям о кинофестивале. Открытие фестиваля, которое проходило в ивановском Дворце искусств, сопровождалось красной дорожкой, «звёздными» гостями и широким освещением со стороны прессы. Подобный формат имел определенный экономический и имиджевый эффект. Инициатор «Зеркала», Михаил Мень, отмечал, что проведение кинофестиваля помогло Ивановской области «выйти из аутсайдеров»¹¹³. «Зеркало» получило поддержку Министерства культуры Российской Федерации. Помимо

(дата обращения: 25.04.2020)

110Регламент Международного кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало» URL: <http://zerkalo.space/reglament2019ru> (дата обращения: 25.04.2020)

111Там же.

112Там же.

113 Третий Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало» [интервью Михаила Менья программе «Все на выход» на радио Эхо Москвы]...

него партнёрами Правительства Ивановской области в проведении кинофестиваля также стали Администрация Президента Российской Федерации и Правительство Российской Федерации. Благодаря поддержке со стороны федеральных органов власти в 2015 г., когда финансирование кинофестивалей сокращалось, «Зеркало» стало одним из немногих фестивалей, которые избежали этой участи¹¹⁴. Годом ранее «Зеркало» вошло в список основных мероприятий Года культуры в Российской Федерации¹¹⁵.

Однако уже на III МКФ «Зеркало» организаторы отказались от ковровой дорожки и зрелищных мероприятий. А в 2012 г., желая дать импульс развитию малых городов, кинофестиваль перенесли из Иванова в Плётс, затем ещё одной его площадкой был объявлен Юрьевец¹¹⁶. С каждым годом «Зеркало» становилось все менее «гламурным». Сказывались трудности финансирования, которое построено на государственно-частном партнёрстве¹¹⁷. В одном из интервью 2012 года (год пятилетия фестиваля) Михаил Мень, рассуждая о возможности проведения на территории ещё одного фестиваля, сказал следующее: «<...> Я считаю, что разорваться нельзя потому, что мы уже действительно тащим на своих плечах и на плечах наших партнёров – тех предпринимателей, которые работают у нас в регионе – Фестиваль Тарковского, и это наш главный всё-таки бренд»¹¹⁸. Между тем, согласно регламенту, Дирекция фестиваля несёт расходы по транспортировке фильмов в обе стороны, их хранению и страхованию, проезду в оба конца, оформлению визы и проживанию в течение всей фестивальной недели представителя конкурсного фильма, каждого члена жюри¹¹⁹. Кроме того, денежное вознаграждение подразумевают Гран-при и призы за лучшую женскую и мужскую роль¹²⁰.

Вместе с сокращением финансирования количество «звёздных» гостей также стало

114Владимир Мединский о бюджете «Зеркала» URL: http://1000inf.ru/news/48583/?sphrase_id=128299 (дата посещения: 07.07.2018)

115Фестиваль «Зеркало» вошел в план URL: http://1000inf.ru/news/20418/?sphrase_id=128299 (дата посещения: 07.07.2018)

116Кинофестиваль «Зеркало» получит «постоянную прописку» в Плёсе URL: <https://privoljsk.bezformata.com/listnews/poluchit-postoyannuyu-propisku-v-plyose/4610342/> (дата обращения: 27.04.2020)

117Международный кинофестиваль «Зеркало» имени Андрея Тарковского получил приоритетную поддержку Минкультуры России URL: <https://tass.ru/arhiv/530018> (дата обращения: 27.04.2020)

118Михаил Мень: мой вызов судьбе [интервью portalu Pravda.Ru]/ Запись YouTube. 27 декабря 2011 URL: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1665&v=XV5qT3jqXtU&feature=emb_logo (дата обращения: 27.04.2020)

119Регламент Международного кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало» URL: <http://zerkalo.space/reglament2019ru> (дата обращения: 25.04.2020)

120Зеркало 2018. Киноафиша URL: <https://www.kinoafisha.info/festivals/events/zerkalo-2018/> (дата обращения: 27.04.2020)

уменьшаться. Фестиваль 2018 г. запомнился тем, что единственными «медийными персонами» стали В. Бутусов и Л. Максакова¹²¹. Сложившуюся ситуацию зрители и организаторы расценивают по-разному. Одни отмечают особую атмосферу. Отсутствие «пафосных вещей» помогло создать «негламурный фестиваль» для настоящих ценителей интеллектуального кино¹²². Другие же отмечают, что именно наличие красной дорожки и звёзд кинематографа, что было характерно для «Зеркала» первых лет, обеспечивает привлекательность региона для туристов, а вместе с тем и формирование положительного образа Ивановской области¹²³.

Тем не менее, идея, согласно которой «тургеневско-чеховский, усадебный» формат может стать визитной карточкой кинофестиваля, представляется перспективной¹²⁴. Неспешная атмосфера фестиваля, царящая в Плесе и Юрьевце, добавляет ему романтичности, настраивает его гостей на созерцание, побуждает к рефлексии. Все это перекликается с картинами Тарковского, в которых «размышление и медленность» являются ключевыми ингредиентами¹²⁵. Интересно отметить, что в одном из своих интервью Марко Мюллер – долгое время занимавший пост директора Венецианского кинофестиваля – спрогнозировал появление в России «абсолютно нового вида фестивалей» для аудитории, интересующейся немейнстримными фильмами¹²⁶. Вероятно, кинофестиваль «Зеркало» мог бы стать одним из таких новых фестивалей и внести свой вклад в развитие межкультурного диалога.

«Зеркало» – действительно камерный фестиваль. Редакция известного сайта «КиноПоиск» назвала «Зеркало» «самым медиативным фестивалем в мире», чему способствует Волга, виды Плеса и Юрьевца и сама атмосфера «скаутского лагеря»¹²⁷. Режиссеры фильмов и простые зрители стоят в одной очереди за ухой, гости фестиваля живут на кораблях, показы проходят под открытым небом, а зрители сидят, укрывшись

121 Аверьянова, Е. «Зеркало». Негламурные итоги / Е. Аверьянова URL: <https://chastnik.ru/news/glavnye-novosti/2146259-zerkalo-perezagruzka/> (дата посещения: 12.07.2018)

122 Третий Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало» [интервью Михаила Меня программе «Все на выход» на радио Эхо Москвы]...

123 Ностальгия... по гламуру URL: <https://vlast.io/nostalgiya-po-glamuru/> (дата обращения: 07.07.2018)

124 Солнцева, А. Хрупкое «Зеркало»: станет ли Плёс «русским Канном» / А. Солнцева URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2489683> (дата обращения: 07.07.2018)

125 Сдобнов, С. Скука и конец авторского кино: 5 эссе о наследии Андрея Тарковского / С. Сдобнов URL: <https://special.theoryandpractice.ru/tarkovsky> (дата обращения 13.04.2019)

126 Марко Мюллер о фестивальном движении [интервью Российской газете] URL: <https://rg.ru/2015/09/14/marko-site.html> (дата посещения 13.04.2019)

127 Российские кинофестивали: Зачем мы туда ездим? URL: <https://www.kinopoisk.ru/article/2795264/> (дата обращения 18.04.2019)

пледями. Каждый день в восемь утра возле корабля желающие собираются на зарядку. Гостям выдают бесплатные велосипеды. В определённой степени такой формат роднит Кинофестиваль «Зеркало» с польским кинофестивалем «Два берега», для которого встреча зрителей и кинематографистов выступает основной ценностью¹²⁸.

В 2018 г. организаторы «Зеркала» сделали фестиваль более демократичным: зрители получили возможность более тесно пообщаться с режиссерами картин и приглашенными лекторами¹²⁹. В финансовом плане «Зеркало» отвечает критерию доступности для потенциальных туристов: билеты на сеансы стоят, как правило, недорого, есть также бесплатные показы. Как отметил пресс-секретарь фестиваля Сергей Сдобнов: «задача фестиваля на ближайшие годы — это не просто привезти в Ивановскую область режиссеров, которые продолжают дело Тарковского, но создать условия для появления таких людей там, где Тарковский родился. <...> Повлиять на появление нового поколения зрителей»¹³⁰.

Изменение формата фестиваля привело также к пересмотру его программы. Организаторы сделали ставку на междисциплинарность, что дало свои плоды. Из обширной программы фестиваля в рамках настоящей работы наибольший интерес представляют две новые секции: «Ярмарка интеллектуальной литературы» и «Костюм в кино»¹³¹. Первая призвана продемонстрировать новинки среди книг и журналов, посвящённых кинематографу и может служить своеобразной заменой кинорынку «серьёзных» фестивалей класса «А».

Секция «Костюм в кино» – мост, который соединяет Кинофестиваль Тарковского с основным, текстильным брендом Ивановской области. На данный момент эта секция существует в формате лектория, в котором рассказывается о влиянии тех или иных художественных направлений на решения советских костюмеров¹³². Вместе с тем, видится перспектива расширения данной секции до конференции или форума костюмеров или ярмарки тканей и сопутствующих материалов для российского кинематографа, в том

128Польские кинофестивали. Путеводитель Culture.pl URL: <https://culture.pl/ru/article/polskie-kinofestivali-putevoditel-culturepl> (дата обращения: 27.04.2020)

129Аверьянова Е. Указ. соч.

130Лакеев, Е. Неделя кино: каким будет новое «Зеркало»? / Е. Лакеев URL:<http://prizivpalekh.ru/articles/media/2018/4/11/nedelya-kino-kakim-budet-novoe-zerkalo/> (дата обращения 13.04.2019)

131Савельев, Д. Как изменился кинофестиваль «Зеркало» / Д. Савельев URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2019/06/28/805326-kak-izmenilsya-kinofestival-zerkalo> (дата обращения: 22.04.2020)

132 Костюм в кино URL: <http://zerkalo.space/costume2019ru> (дата обращения: 27.04.2020)

числе и для кинематографа субъектов Российской Федерации¹³³. При успешной реализации данной инициативы на российском уровне можно было бы перейти и на международный.

Тем не менее, в качестве своеобразного мега-события «Зеркало» остается для Ивановской области скорее потенциалом, чем реализованной возможностью. Нельзя сказать, что кинофестиваль в полной мере справляется с ожидаемой от него функцией по привлечению иностранных туристов и иностранных инвесторов. Согласно отчету по госпрограмме «Культура Ивановской области» за 2017 г. охват аудитории кинофестиваля «Зеркало» составил 10,000 человек, включая зрителей и участников. Учитывая тот факт, что в первую очередь зрителями могут выступать жители Ивановской области, цифры не соответствуют сделанным в организацию фестиваля вложениям.

Зрителя нужно привлекать, в то время как одна из основных проблем, с которой сегодня сталкивается «Зеркало», – отсутствие должного информационного сопровождения. Несмотря на то, что среди партнеров, отвечающих за освещение мероприятий «Зеркала», имеются и федеральные СМИ, а в 2013 г. Дирекция фестиваля пригласила в жюри генерального секретаря ФИПРЕССИ (Международная федерация кинопрессы, под крылом которой объединены кинокритики и киноведы из более чем пятидесяти стран)¹³⁴, о «Зеркале» за пределами Ивановской области слышно мало. Иностранных информационных партнеров кинофестиваль не имеет¹³⁵. Между тем, одна из общих характеристик всех кинофестивалей – ориентация на СМИ, т. к. именно они способствуют продвижению фильмов. Последнее положение особенно важно для режиссёров, которые выбирают кинофестивали для представления собственных фильмов.

«Зеркалу» необходимы также и информационные площадки, выходящие на иностранного потребителя. Официальный сайт кинофестиваля не дает такой возможности. Официальный же туристический портал Ивановской области имеет только русскоязычную версию, что значительно ограничивает круг его посетителей. В сложившейся ситуации можно было бы сделать ставку на постсоветское пространство, где еще сохраняются позиции русского языка. Тем не менее, необходимо учитывать,

133 Имеется в виду якутский, татарский, башкирский кинематограф и т.д.

134 Генсек ФИПРЕССИ вошел в состав жюри кинофестиваля имени Тарковского URL: <https://ria.ru/20130409/931784665.html> (дата обращения: 27.04.2020)

135 Партнеры XI Международного кинофестиваля имени Андрея Тарковского «Зеркало»// официальный сайт МКФ им. А. Тарковского «Зеркало». URL: <http://tarkovskyfest.ru/fest/partners/> (дата обращения: 09.07.2018)

что и в постсоветских странах количество молодых людей, владеющих русским языком, снижается. В то же время, постсоветское пространство остаётся во многом незадействованной нишей, несмотря на его приоритетность во внешнеполитической деятельности Российской Федерации. Более того, постсоветское пространство неразрывно связано с работой с соотечественниками, что могло бы включить «Зеркало» в ряд федеральных программ и привлечь дополнительное финансирование. К тому же, Российскими центрами науки и культуры (РЦНК) за рубежом периодически проводятся памятные мероприятия, посвящённые творчеству Андрея Тарковского¹³⁶.

Говоря об РЦНК, стоит отметить, что они могли бы стать эффективной площадкой продвижения «Зеркала» за рубежом. В 2013 г. Ивановская область заключила с Россотрудничеством соглашение о взаимодействии¹³⁷. Согласно документу распространение информации о культурной жизни Ивановской области, проведение презентаций туристского потенциала региона и укрепление связей городов Ивановской области с городами-побратимами входит в список направлений сотрудничества сторон. Тем не менее, региональные власти не пользуются данной возможностью. Новости на сайте Россотрудничества, в которых упоминается Ивановская область далеки от кинематографии¹³⁸.

В то же время, представительства РЦНК открывают перед «Зеркалом» дополнительные возможности для расширения аудитории фестиваля за счёт онлайн-формата. Современная пандемия коронавируса показала, что расширение культурной сферы в формате онлайн-трансляций и дистанционной связи имеет свои перспективы. РЦНК, которые по тем или иным причинам не имеют возможности организовать просмотры трансляций лекториев, выставок, бесед с режиссёрами и т. п. в собственных зданиях могут действовать через собственные сайты. Аудитория РЦНК за рубежом состоит из соотечественников и людей, заинтересованных в России и российской

136Вечер к 110-летию со дня рождения Арсения Тарковского URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/14975> (дата обращения: 27.04.2020); Вечер «Тарковские. Отец и сын» провели в Киеве URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/14652> (дата обращения: 27.04.2020)

137Соглашение о взаимодействии между Федеральным агентством по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) и Правительством Ивановской области № 8-с-0002/С от 8 февраля 2013 г. URL: <http://derit.ivanovoobl.ru/wp-content/uploads/sites/7/2017/04/4.1.pdf> (дата обращения: 07.07.2018)

138РЦНК в Конго провел видеоконференцию с конголезскими студентами Ивановского государственного университета URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/35114> (Дата обращения: 27.04.2020); Делегаты «Нового поколения» примут участие в Международном Форуме волонтеров-медиков URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/57097c> (дата обращения: 27.04.2020)

культуре, что упрощает рекламу мероприятия, проводимого в одном из не самых известных за границей регионов России. К тому же, у «Зеркала» уже есть опыт подобного выездного формата. Секция Zerkalo Fest Special является московским филиалом фестиваля, в рамках которого проходят показы фильмов из основных программ «Зеркала»¹³⁹. Онлайн-формат через сайты администраций или специальной платформы можно было бы также задействовать и в отношении городов-побратимов Иванова и Плёса, среди которых Лодзь (Польша)¹⁴⁰, Ганновер (Германия), графство Стаффордшир (Великобритания), Айя-Напа (Кипр) и Венеция (Италия), Сорренто (Италия) и Онфлёр (Франция) соответственно.

Подводя итог вышесказанному, стоит еще раз отметить, что кинофестиваль «Зеркало», во многом родившийся как личный проект губернатора Михаила Меня, тем не менее, смог внести собственный вклад в развитие культурной жизни Ивановской области и привлечь внимания к региону со стороны федеральных властей. В то же время, Кинофестиваль Тарковского как созданный с нуля бренд области требует от неё очень больших затрат, которые в последние годы, судя по снижению финансирования, не окупаются. Социально-экономическая ситуация в области заставляет ее руководство бросать все силы на поддержание внешнеэкономических связей. Данной ситуации способствуют и действующие основополагающие документы в сфере международного сотрудничества региона, рассмотренные в первой главе. В таких условиях ежегодное проведение «Зеркала» постоянно балансирует на грани того, чтобы попасть в список международных контактов ради международных контактов. Парадоксальность ситуации заключается в том, что именно против такого положения вещей и выступает Правительство Ивановской области. Международный кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало» остается потенциальным мега-событием для Ивановской области, способным принести региону экономические и социальные дивиденды. Стоит отметить, что при всех трудностях, руководство области не отказывается от «Зеркала», а в последний год организаторы сделали попытку «примирить» фестиваль с привычной для Ивановской области текстильной сферой. Данный факт вселяет определенную долю оптимизма.

139Zerkalo Fest Special. Московское «Эхо» фестиваля URL: <http://zerkalo.space/moscow> (Дата обращения: 27.04.2020)

140В Лодзе, к тому же, есть своя киношкола, что открывает возможности для приглашения её студентов и преподавателей

§3 Фабричное прошлое Иванова как источник развития его международных связей

Итак, после переноса части программ кинофестиваля «Зеркала» в Плѣс и Юрьево Иванова, став одной из второстепенных площадок фестиваля, потеряло собственное «градообразующее» мероприятие. После 2012 г. город стал постепенно возвращаться к образу доживающего свой век старопромышленного центра, оставшегося один на один с собственным индустриальным наследием. Между тем, если принять за основу брендингования концепцию «равнинно-фабричной цивилизации» М.Ю. Тимофеева, которая рассматривалась в первом параграфе настоящей главы, то индустриальное наследие Иванова становится ценным активом города.

Кроме того, хорошим примером для «равнинно-фабричной цивилизации» стал опыт «уральской горнозаводской цивилизации». Екатеринбург – бывший советский Свердловск и центр сверхиндустриализованного региона – после 1991 г. также был вынужден переориентироваться в условиях глобальной экономики и изменившейся системы ценностей, где искусство начинает играть одну из важнейших ролей¹⁴¹. При этом интеграция в новое мировое пространство при помощи современного искусства возможна лишь в том случае, если оно становится неотъемлемой частью региона, его уникальным ресурсом и образом мышления жителей.

Желая привести данную идею в жизнь, в 2010 г. Екатеринбургский филиал Государственного центра современного искусства под патронажем Министерства культуры Российской Федерации, Администрации губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области и Администрации города Екатеринбурга организовал Первую Уральскую индустриальную биеннале современного искусства¹⁴². Как отмечают организаторы, одной из ее задач было включение индустриальных и художественных памятников советской эпохи в контекст современного искусства, придание им тем самым новые смыслы¹⁴³. Предполагалось, что Уральская биеннале как крупное событие в мире искусства станет своего рода культурной точкой притяжения для большого количества зрителей, готовых посетить Екатеринбург и близлежащие города, а сам формат поощрит развитие инфраструктуры арт-туризма¹⁴⁴.

141 О биеннале URL: <https://uralbiennale.ru/> (дата посещения 13.04.2019)

142 Там же.

143 О пятой Уральской биеннале URL: https://fifth.uralbiennale.ru/ural_biennial/ (дата обращения: 27.04.2020)

144 Круглый стол «Арт-туризм: перспективы развития на Урале» URL: <http://first.uralbiennale.ru/main/news/2010/9/30/64> (дата обращения: 08.04.2019)

Став первым мероприятием подобного масштаба за пределами Санкт-Петербурга и Москвы, сегодня Уральская индустриальная биеннале стала одним из крупнейших российских проектов в сфере современного искусства¹⁴⁵. Индустриальная тематика, проходящая красной нитью через все программы биеннале, стала ее отличительной чертой и позволила занять особое место в международном фестивальном движении. В 2019 г. The Art Newspaper Russia присудила Уральской биеннале премию в номинации «Выставка года»¹⁴⁶.

Опыт Екатеринбурга вполне может быть применим к ивановскому кейсу. Эпоха советского авангарда и конструктивизма по праву считается одной из самых ярких страниц в истории города, облик которого стремительно менялся. Ивановские краеведы любят повторять строки В. Маяковского «и Москва, и Иваново и чинились, и строились наново»¹⁴⁷. В двадцатые-тридцатые годы прошлого столетия ивановские фабрики стали выпускать агитационные ткани, ставшие ярким маркером времени и своего рода символом нового искусства, существующего в неразрывной связи с промышленностью. Так продукция ивановских фабрик вносила свой вклад в развитие авангардного искусства страны.

Поставив целью показать современный город Иваново центром сосредоточения творческих идей и экспериментов, открытым миру и новой культуре, в 2017 г. было принято решение провести в городе фестиваль современного искусства¹⁴⁸. Учредителями фестиваля выступили комитет по культуре Администрации города Иванова, гуманитарный факультет Ивановского государственного химико-технологического университета и Ивановская общественная областная организация поддержки творчества детей и молодежи «Атлант»¹⁴⁹. Как отмечают организаторы, одна из задач фестиваля – «предоставить художникам, артистам и дизайнерам пространство творческого выражения» и сделать его более близким людям, не вовлечённым в сферу арт-индустрии¹⁵⁰.

Проект получил грант Президента Российской Федерации на развитие

145О биеннале/ [Электронный ресурс] URL: <https://uralbiennale.ru/> (дата посещения 13.04.2019)

146 Уральскую биеннале — 2019 признали выставкой года в России URL: <https://66.ru/news/freetime/228458/> (дата обращения: 27.04.2020)

147Тимофеев, М.Ю. Там, где видны фабричные трубы, или гимн индустриального периода (незавершенное эссе из 4 ¼ частей) / М.Ю. Тимофеев URL: <https://www.twirpx.com/file/1751442/> (дата обращения: 06.04.2018)

148В Иванове впервые пройдет фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда» URL: <http://www.ivanovoobl.ru/?type=news&id=16466> (Дата обращения: 27.04.2020)

149Почему в Иванове? URL: <http://firstavantgarde.ru/pochemu-v-ivanove/> (дата обращения: 11.04.2019)

150Там же.

гражданского общества по направлению «поддержка проектов в области культуры и искусства»¹⁵¹. При этом основной аудиторией проекта значились творческая молодёжь и интеллигенция города, а гости города шли третьими по приоритету¹⁵². Это представляется верным решением, т. к. для выхода на «внешнюю» аудиторию необходимо сначала создать прочную эмоциональную связь между мероприятием и жителями города. Тем не менее, программа мероприятий была построена так, чтобы способствовать инновационному развитию сферы культурного досуга и событийного туризма в том числе¹⁵³. Так, фестиваль объединил такие направления, как новейшее искусство, театральная лаборатория, хореографический перформанс, музыка, современная фотография, мода и образовательная платформа¹⁵⁴.

В отличие от Уральской биеннале «Первая фабрика авангарда» не имеет официального статуса как международного мероприятия, хоть в команду проекта входит куратор всероссийских и *международных* проектов¹⁵⁵. Представляется, что ивановский фестиваль также может внести свой вклад в международный культурный обмен. Во-первых, он может занять свою нишу в репрезентации индустриальности в современной культуре. М.Ю. Тимофеев отмечает, что на сегодняшний момент существуют две основные модели индустриальности: «живая» и «мертвая»¹⁵⁶.

Уральская биеннале относится к первой. Отличительной чертой уральского фестиваля является то, что действующие производства выступают в качестве основных площадок для так называемых *site specific* проектов. Зрителей привлекает возможность посетить заводы и в качестве бонуса увидеть искусство, взаимодействующее с производственной средой. В 2012 г. в структуре Уральской биеннале появилась отдельная программа арт-резиденций, целью которой стало поддержание диалога между художником, заводом и зрителем¹⁵⁷.

151 «Первая фабрика авангарда» получила грант Президента РФ URL: http://www.rk37.ru/news/2017/11/23/_pervaya_fabrika_avangarda_ (дата обращения: 13.04.2019)

152 ПЕРВАЯ ФАБРИКА АВАНГАРДА. Фестиваль современного искусства. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=dbaf29c6-bfc3-48d1-9386-5b419680fc18#winner-social> (дата обращения: 29.04.2020)

153 Почему в Иванове? URL: <http://firstavantgarde.ru/pochemu-v-ivanove/> (дата обращения: 11.04.2019)

154 III Фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда» URL: <http://firstavantgarde.ru/> (Дата обращения: 29.04.2020)

155 Команда фестиваля URL: <http://firstavantgarde.ru/team/> (Дата обращения: 29.04.2020)

156 Тимофеев, М. Город-фабрика постиндустриального периода / М. Тимофеев URL: http://www.rk37.ru/articles/2018/06/19/gorod_fabrika_postindustrialnogo_perioda (дата обращения: 06.04.2018)

157 Есть мнение: 4-я Уральская индустриальная биеннале URL: <http://aroundart.org/2017/10/26/est-mnenie-4-ya-ural-skaya-industrial-naya-biennale/> (дата обращения: 17.04.2019)

Модель же ивановской «Первой фабрики авангарда» представляет собой «мёртвую» индустриальность, демонстрирующую руины заброшенных фабрик. «Мёртвая» индустриальность предполагает включение старых фабричных зданий в городское пространство в качестве памятников истории или площадок для индустрии развлечений: в их стенах могут располагаться разного рода музеи и лофт-проекты. Отсюда возможно совершенно разное наполнение фестивалей.

Во-вторых, «Первая фабрика авангарда» может перерасти статус автономного мероприятия и стать частью целой системы международных культурных связей города. Так, организаторами фестиваля подчеркивается связь авангардного искусства с образом Иванова как «русского Манчестера»¹⁵⁸. С 2011 г. в Иванове проходила конференция «Проект Манчестер»: прошлое, настоящее и будущее индустриального города». В ней принимали участие эксперты из Иванова, Тампере («финского Манчестера») и Лодзя («польского Манчестера» и города-побратима Иванова) – городов так или иначе объединенных наследием в сфере лёгкой промышленности¹⁵⁹. «Первая фабрика авангарда» могла бы стать частью данного проекта, направленного на привлечение внимания к проблеме ревитализации индустриального наследия данных городов, обмену в сфере музейного дела и культуры.

Интересно отметить, что в рамках «Первой фабрики авангарда» было проведено мероприятие, предшествующее XIII МКФ им. А. Тарковского. Для школьников был открыт анимационный кампус «Агиттекстиль XXI: Тонкие материи образов и где здесь мы»¹⁶⁰. По задумке организаторов, работая над созданием мультфильмов, участники кампуса должны были вдохновляться образцами ивановских ситцев 1920-30-х гг. Целью кампуса было дать импульс для переосмысления и творческого продолжения художественных авангардных традиций Ивановской области.

Стоит отметить и то, что в январе 2018 г. было принято решение о том, что поскольку в Иванове фабрик больше, чем монастырей в городах Золотого кольца, «Первая фабрика авангарда» станет частью обновленного туристического маршрута¹⁶¹.

158 Тимофеев, М.Ю. Там, где видны фабричные трубы, или гимн индустриального периода (незавершенное эссе из 4 ¾ частей) / М.Ю. Тимофеев URL: <https://www.twirpx.com/file/1751442/> (дата обращения: 06.04.2018)
159 Там же.

160 Агиттекстиль XXI: уникальный проект для школьников / Запись в ВКонтакте. 20 апреля 2019 в 17:06. URL: https://vk.com/zerkalo.space2018?w=wall-164717794_1473 (дата обращения: 20.04.2019)

161 Тимофеев, М. Город-фабрика постиндустриального периода / М. Тимофеев URL: http://www.rk37.ru/articles/2018/06/19/gorod_fabrika_postindustrialnogo_perioda_ (дата обращения: 06.04.2018)

Между тем, «Золотое кольцо России» - один из самых популярных туристических маршрутов как среди российских, так и среди иностранных туристов ежегодно по нему проходит около пяти млн. человек¹⁶². В марте 2020 г., «Первая фабрика авангарда» была представлена в списке событийного календаря Ивановской области на XV Международной туристической выставке «Интурмаркет» в Москве¹⁶³. Как отмечается руководством области, «Первая фабрика авангарда» привлекла большое внимание среди участников Интурмаркета.

Ещё одним фактом, требующим упоминания, является включение «Первой фабрики авангарда» в список 18 лучших проектов, приглашённых к участию в международном экономическом форуме 2019 г. в Санкт-Петербурге¹⁶⁴. Наконец, организаторы Уральской биеннале выразили пожелание «дружить индустриями» – ивановской лёгкой и уральской тяжёлой¹⁶⁵. На данный момент данная идея пока не реализована, но организаторы двух фестивалей отмечают, что им есть к чему стремиться. Не исключено, что так родится новый туристический маршрут.

Подводя итог данному параграфу, стоит отметить, что индустриальное наследие города вместе с инициативой интеллектуальной и творческой элиты города и при поддержке со стороны руководства региона и федеральных властей дало мощный импульс для развития культурной жизни области и в перспективе способно принести вполне материальные дивиденды в виде увеличения туристического потока. На сегодняшний момент «Первая фабрика авангарда» остаётся потенциалом для развития международных связей Ивановской области. Качество мероприятия вполне позволяет руководству региона выступить с инициативой продвижения «Первой фабрики авангарда» через площадки Россотрудничества за рубежом и города-побратимы как в случае с кинофестивалем «Зеркало». Однако на данный момент, по всей видимости, организаторами не ставится цели выхода на международный уровень. В то же время, «Первая фабрика авангарда» способствовала привлечению внимания к области со стороны федерального центра, что, как представляется, играло для неё определяющее значение.

162Золотое кольцо России хотят расширять на один город в год URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/2018/01/22/748547-zolotoe-koltso> (дата посещения: 09.04.2019)

163Новые маршруты путешествий по Ивановской области презентовали на туристической выставке «Интурмаркет» в Москве URL: <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=27122> (дата обращения: 29.04.2020)

164Третий фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда» пройдет в Иванове с 7 по 18 октября URL: <https://ivgoradm.ru/news?nid=44681> (дата обращения: 29.04.2020)

165Тимофеев, М. Текстильщик Юнайтед, Или тяжело быть легкой / М. Тимофеев URL: <http://1000inf.ru/news/53892/> (дата посещения 11.04.2019)

Подводя итог второй главе, можно отметить следующее. Ориентация Ивановской области на монетизацию своих внешних связей накладывает отпечаток также и на культурную жизнь города. Руководство региона заинтересовано в брендировании собственной территории для привлечения туристов и инвесторов в том числе и при помощи крупных культурных событий. В то же время, на сегодняшний момент Ивановская область по-прежнему находится в поиске собственного бренда. Стоит отметить, что общим фактором в представлении как властей региона, так и интеллектуальной элиты и бизнес сообщества области является то, что, по их мнению, бренд всего региона неразрывно связан с брендом его областного центра. Представляется, что затянувшаяся дискуссия о бренде города между представителями власти и жителями горда не является политической манипуляцией со стороны руководства области, а результат глубокого кризиса идентичности региона. Также свою роль в этом могло сыграть и то, что Михаил Мень, положивший начало ребрендингу области, был «присланным из Москвы варягом», что также осложняло первое время диалог между ним и населением области.

В то же время, при всех имеющихся спорах на данный момент очевидна тенденция рассмотрения текстиля в качестве «зонтичного» бренда города Иваново и области целом как их традиционного атрибута. Благодаря интеллектуальной элите города текстильная и промышленная тематика обретают концептуальное оформление в виде идеи «равнинно-фабричной цивилизации» и наполнения индустриального наследия города новым смыслом. Возвращение к текстилю отражается также и в проведении двух главных культурных мероприятий на территории области. Созданный с нуля по инициативе руководства области Международный кинофестиваль им Андрея Тарковского «Зеркало» благодаря поддержки со стороны интеллектуальной элиты города постепенно вписывается в текстильный контекст путём добавления соответствующих программ и совместных проектов с фестивалем современного искусства «Первая фабрика авангарда».

Данная тенденция имеет большое значение, т. к. может указывать на постепенно формирующееся общее видение будущего региона у его руководства и жителей. Важно отметить также и то, что при всех трудностях и власти, и творческое ядро населения работают в сотрудничестве. Можно говорить о том, что они сделали ставку на статусные мероприятия. И Кинофестиваль «Зеркало», и «Первая фабрика авангарда» требуют своей аудитории, которая, как представляется, не широка. Тем не менее, в качестве суббрендов

данные мероприятия помещают Ивановскую область в глобальный культурный контекст, включая её в международный культурный обмен и открывая перспективы том числе и для экономического и социального сотрудничества.

В то же время, представляется, что для руководства региона оба мероприятия выступают скорее не в качестве инструментов культурной парадипломатии, а средства для привлечения внимания к области со стороны федеральных властей и увеличения поступлений государственных субсидий. Таким образом, проводя статусные мероприятия международного (или потенциально международного) уровня Ивановская область делает ставку не на включение в международный диалог, а на повышение собственных преимуществ в конкурентной борьбе с другими субъектами Российской Федерации.

Заключение

Проведённое исследование нормативно-правовой основы и модели координации международной деятельности Ивановской области, её брендинговой модели, а также двух крупных культурных проектов, имеющих высокий потенциал для развития культурных связей региона вносит свой вклад в рассмотрение следующих вопросов формирующейся теории парадипломатии: 1) влияние административно-территориального устройства государства на международную деятельность его регионов; 2) влияние внешней (имеется в виду федеральный уровень власти) и внутренней среды на парадипломатию регионов; 3) зависимость международной повестки в политике региона от его руководства.

Так, модель федеративного устройства Российской Федерации находит непосредственное отражение в парадипломатической деятельности субъектов, входящих в её состав. За регионами юридически закреплено равенство в осуществлении международных контактов и предоставлен широкий круг вопросов «низкой политики», в рамках которых они могут взаимодействовать со своими зарубежными контрагентами. В то же время, регионы действуют в условиях строго контроля со стороны федерального центра, который так или иначе обозначает приоритетную линию развития их международной повестки.

Регионы, не обладающие национальной спецификой, особым географическим положением или залежами минеральных ресурсов – к таковым относится Ивановская область – действуют строго в рамках иерархически выстроенной системы правового регулирования международных связей субъектов. Ивановская область подстраивается под тенденции, имеющие место на федеральном уровне. Акцент центра на внешнеэкономических связях субъектов находит отражение также в основополагающих документах Ивановской области, регламентирующих её международную деятельность. Обозначенные документы, а также распределение полномочий между ивановскими органами исполнительной власти показывают, что руководство области не готово воспринимать международный культурный обмен (образовательный обмен не рассматривался в настоящем исследовании) в качестве самостоятельного направления, требующего собственных инструментов и концептуального оформления. Крупные культурные проекты рассматриваются властями в качестве основы событийного туризма и имиджевой политики.

Сложившаяся ситуация обусловлена социально-экономическими тенденциями

в регионе, которые заставляют руководство области отдавать приоритет внешнеэкономическим связям, а международные культурные связи рассматривать в контексте вспомогательного инструмента. Невозможность исполнения «спущенных» центром задач в социально-экономической сфере, с одной стороны, побуждает власти Ивановской области искать дополнительные средства за пределами региона. Отсюда вытекает внимание руководства области к брендированию собственной территории.

Чётко сформулированного бренда у области на данный момент не имеется. Между руководством региона и его жителями продолжается диалог по данному вопросу, который длится около десятилетия. В то же время, нельзя сказать, что для руководителей области дискуссия о бренде является манипуляцией для получения политических очков в глазах избирателей и имитации бурной деятельности. Брендирование территории – общая тенденция, характерная для всех субъектов Российской Федерации. Представляется, что причиной, по которой споры о бренде не прекращаются до сих пор, стал глубокий кризис идентичности региона, вызванный резкими изменениями после распада Советского Союза. Однако при всех имеющихся разногласиях на сегодняшний момент заметна тенденция рассмотрения текстильной тематики во всех её проявлениях в качестве «зонтичного бренда» Ивановской области как её традиционного атрибута.

Интерес представляет то, что брендинг в представлении руководства региона неразрывно связан с вопросами туристической привлекательности области и её культурной жизни. Озабоченность имиджем проявляется в стремлении области к проведению крупных культурных мероприятий, имеющих (и потенциально имеющих) международный характер. Одним из таких мероприятий стал Международный кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало», который проводится в области с 2007 года. Кинофестиваль «Зеркало» стал попыткой области выйти из «зоны комфорта» – идентичности, выстроенной на текстильном производстве – и являлся инициативой возглавлявшего на тот момент Ивановскую область Михаила Меня.

Однако постепенно искусственно созданный бренд «Зеркала» стал вписываться в более привычный и понятный области текстильный контекст, путём добавления соответствующих площадок в программу кинофестиваля («Костюм в кино», совместные мероприятия с «Первой фабрикой авангарда»). В текстильной тематике работает и новое мероприятие – фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда» – выросшее из инициативы творческого ядра жителей области при поддержке руководства

региона. Как Кинофестиваль «Зеркало», так и фестиваль «Первая фабрика авангарда» рассчитаны на интеллектуальную публику. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что регион сделал ставку на статусные мероприятия, которые могли бы включить Ивановскую область в глобальный гуманитарный диалог и «поместить» регион на карту мира.

В то же время, проведение подобных мероприятий в Ивановской области приобретает собственную специфику. Они действительно помогают привлечь в региональный бюджет дополнительные средства. Однако эти средства приходят в область в качестве федеральных грантов и субсидий со стороны заинтересованных государственных органов. Обозначенные выше мероприятия получили поддержку со стороны Министерства культуры Российской Федерации, Администрации Президента РФ, Правительства РФ и др. Однако иностранных инвестиций данные мероприятия в область не принесли. Стоит отметить, что привлечение зарубежной аудитории к рассмотренным мероприятиям затруднительно ввиду их недостаточного информационного сопровождения. Руководство региона не использует площадки Россотрудничества и международных СМИ. Побратимские связи региона также остаются не задействованными в проведении обозначенных мероприятий.

Представляется, что для руководства Ивановской области Кинофестиваль «Зеркало» и фестиваль «Первая фабрика авангарда» выступают скорее в качестве инструмента привлечения в региональный бюджет дополнительных поступлений за счёт перераспределения средств федерального бюджета, нежели инструментов культурной парадипломатии. Таким образом, выдвинутая ранее гипотеза, согласно которой проведение статусных мероприятий международного (или потенциально международного) уровня на территории Ивановской области направлены не на включение региона в международный диалог и привлечение зарубежных партнёров, а на повышение собственных преимуществ в конкурентной борьбе с другими субъектами Российской Федерации, подтверждается. Представляется, что данный факт служит сдерживающим фактором для развития культурной парадипломатии Ивановской области: достаточная, с точки зрения руководства региона, государственная поддержка не поощряет организаторов обозначенных мероприятий к выходу на более широкую международную аудиторию и включению в глобальный гуманитарный контекст.

Результаты исследования очерчивают рамки для дальнейшего исследования и

позволяют поставить вопрос о расширении понятия «парадипломатия» для федеративных государств. Учитывая тот факт, что в работе рассматривались только отдельные культурные проекты и не затрагивалось, например, гастрольно-выставочное направление, тем не менее, представляется возможным выделить следующую закономерность. Так, руководствуясь понятиями «парадипломатии» и «культурной дипломатии», предложенным в настоящей работе¹⁶⁶, можно утверждать, что рассмотренные мероприятия являются примерами развития в Ивановской области событийного туризма, но не культурной парадипломатии, т. к. они находятся за рамками диалога области с её зарубежными контрагентами (например, руководством городов-побратимов Иванова и Плёса).

С другой стороны, принимая во внимание тот факт, что федеральный центр является частью целевой аудитории крупных культурных инициатив со стороны Ивановской области, а также то, что парадипломатия регионов является инструментом реализации их задач по развитию, можно сделать вывод о том, что в федеративных государствах парадипломатия регионов может быть не только средством взаимодействия субъектов федерации с зарубежными регионами и организациями, но и инструментом выстраивания диалога с федеральным центром и, вероятно, формирования горизонтальных связей с другими субъектами федерации. Так, в последнем случае, это могут быть совместные международные культурные инициативы: организаторы «Первой фабрики авангарда» и Уральской биеннале современного искусства рассматривали подобную возможность. В случае же с федеральным центром международный компонент проводимых мероприятий может играть роль своего рода ширмы, повышающей статус мероприятия и привлекательность в глазах государственных инвесторов, но имеющей решающего значения для развития зарубежных контактов региона. Так или иначе, данное положение требует дальнейшего исследования.

¹⁶⁶ См. Гл. 1, §1.

Summary

The paper is devoted to such a topical issue as international ties of the constituent entities of the Russian Federation. As a rule, researchers focus on economically developed regions,

border regions, and national republics. Thereby other regions are not common object of study by Russian researchers. Meanwhile the analysis of their international ties can give impetus for reconsidering the interpretation of paradiplomacy as an act of separatism.

Ivanovo Oblast is one of these regions. Taking into account low standard of living in Ivanovo Oblast the region authorities give preference to international economic relations. So the region's intercultural dialogue is influenced by authorities negligence. The present study found that the regional authorities use high-status international events as a means of raising federal budgetary funds. Such a situation significantly worsens the region's intercultural cooperation.

Key words: international cultural and humanitarian cooperation, paradiplomacy, the constituent entities of the Russian Federation, city branding, festival.

Список источников и литературы

Источники

1) Актовые документы

- а) Закон Ивановской области «Устав Ивановской области» № 20-ОЗ от 18.02.2009 г. (в ред. Законов Ивановской области от 29.04.2010 № 33-ОЗ, от 08.10.2010 № 105-ОЗ, от 01.04.2011 № 23-ОЗ, от 26.06.2012 № 43-ОЗ, от 06.05.2014 № 24-ОЗ, от 26.12.2014 № 121-ОЗ, от 03.06.2015 № 46-ОЗ, от 29.12.2015 № 146-ОЗ, от 07.07.2016 № 56-ОЗ) URL: <http://www.ivanovoobl.ru/region/about/obschaja-informatsija/charter-ivobl> (дата обращения: 24.11.2018)
- б) Закон Ивановской Области № 22-ОЗ от 11 марта 2010 года «О стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года» URL: <http://docs.cntd.ru/document/895261031> (дата обращения: 01.04.2020)
- с) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 24.11.2018)
- д) Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30 ноября 2016 г. №640) URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71452062/> (дата обращения: 20.05.2020)
- е) Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2008-2012 годы (утв. Распоряжением Правительства Ивановской области № 243-рп от 22.07.2008) URL: <http://docs.cntd.ru/document/441564473> (дата обращения: 26.05.2020)
- ф) Концепция развития международного сотрудничества Ивановской области на 2014-2018 годы (утв. распоряжением Правительства Ивановской области № 24-рп от 12.02.2014) URL: <http://docs.cntd.ru/document/430633007> (дата обращения: 05.07.2018)
- г) «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества» (утв. Президентом РФ 18.12.2010) URL: <https://legalacts.ru/doc/osnovnye-napravlenija-politiki-rossiiskoi-federatsii-v-sfere/> (дата обращения: 30.04.2020)
- h) Отчет о деятельности департамента внешних связей Правительства Нижегородской

области за 2017 год URL:<https://international.government-nnov.ru/?id=144955> (дата обращения: 24.11.2018)

і) Памятка МИД РФ по вопросам координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации в целях проведения единой внешнеполитической линии Российской Федерации от 2017 г. URL: https://depos.admhmao.ru/upload/iblock/de4/selection_1.pdf (дата обращения: 22.03.2020)

ј) Положение о Департаменте культуры и туризма Ивановской области (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 02.12.2014 № 507-п) (в редакции Постановлений Правительства Ивановской области от 24.12.2015 № 595-п, от 03.08.2016 № 244-п, от 28.02.2017 № 48-п, от 16.08.2017 № 316-п, от 16.07.2018 № 206-п) URL: <http://dkt.ivanovoobl.ru/wp-content/uploads/sites/20/2015/03/polozhenie-o-departamente-v-red.-ot-03.08.2016.pdf> (дата обращения: 24.11.2018)

к) Положение о Департаменте экономического развития и торговли Ивановской области (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 04.04.2013 № 118-п) (в редакции постановлений Правительства Ивановской области от 18.01.2017 № 4-п, от 26.07.2017 № 292-п) URL: <http://derit.ivanovoobl.ru/o-departamente/polnomochiya-i-funksii/polozhenie-o-departamente/> (дата обращения: 24.11.2018)

л) Постановление Правительства Российской Федерации № 9 от 1 февраля 2000 г. «О принятии Правительством Российской Федерации решений о согласии на осуществление субъектами Российской Федерации международных и внешнеэкономических связей с органами государственной власти иностранных государств» URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/181615/paragraph/11:0> (дата обращения: 25.11.2018)

м) Распоряжение Министерства иностранных дел Российской Федерации №17019/ГС от 29 апреля 2003 г. «О Совете глав субъектов Российской Федерации при Министерстве иностранных дел Российской Федерации» URL: <http://docs.cntd.ru/document/901895966> (дата обращения: 20.05.2020)

н) Распоряжение Правительства Ивановской области № 240-рп от 9 октября 2006 года «Об учреждении в Ивановской области Международного кинофестиваля имени Андрея Тарковского “Зеркало”» (в редакции от 14.03.2007) URL: <http://docs.cntd.ru/document/441565739> (дата посещения: 06.07.2018)

о) Соглашение о взаимодействии между Федеральным агентством по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и

по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) и Правительством Ивановской области № 8-с-0002/С от 8 февраля 2013 г. URL: <http://derit.ivanovoobl.ru/wp-content/uploads/sites/7/2017/04/4.1.pdf> (дата обращения: 07.07.2018)

р) Указ Президента РФ № 424 от 19 августа 2015 г. «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление функций, предусмотренных пунктами 1 и 2 статьи 4 Федерального закона от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71165298/paragraph/1:1> (дата обращения: 24.11.2018)

q) Устав (Основной закон) Ивановской области № 20-ОЗ от 8 мая 1996 года URL: <http://docs.cntd.ru/document/882201908> (дата обращения: 26.05.2020)

г) Федеральный закон № 4-ФЗ от 4 января 1999 г. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/179963/paragraph/9:0> (дата обращения: 25.11.2018)

с) Федеральный закон № 4-ФЗ от 4 января 1999 г. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/179963/paragraph/9:0> (дата обращения: 25.11.2018)

t) Cultural policy in the Russian Federation review URL: <https://rm.coe.int/1680648d2> (дата обращения: 18.05.2020)

2) Нарративные источники

a) Бренд Ивановской области URL: <https://privoljsk.bezformata.com/listnews/brend-ivanovskoj-oblasti/75439404/> (дата обращения: 21.04.2020)

b) Марко Мюллер о фестивальном движении [интервью Российской газете] URL: <https://rg.ru/2015/09/14/marko-site.html> (дата посещения 13.04.2019)

с) Михаил Мень: мой вызов судьбе [интервью порталу Правда.Ру]/ Запись YouTube. 27 декабря 2011 URL: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1665&v=XV5qT3jqXtU&feature=emb_logo (дата обращения: 27.04.2020)

d) Станислав Воскресенский: Главная задача – сделать так, чтобы людям хотелось работать [интервью программе «Полный контакт» на Вести FM] / Запись в ВКонтакте. 4

июля 2018 в 10:40. URL: https://vk.com/ivanovo?w=wall-23491940_8397 (дата обращения: 07.07.2018)

е) Станислав Воскресенский о культурных точках притяжения Ивановской области [интервью телеканалу «Россия 24»] / Запись в ВКонтакте. 24 мая 2018 в 18:38. URL: https://vk.com/ivanovo?w=wall-23491940_8049 (дата обращения: 07.07.2018)

ф) Третий Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало» [интервью Михаила Меня программе «Все на выход» на радио Эхо Москвы] URL: <https://echo.msk.ru/programs/allexit/592166-echo/> (дата обращения: 07.07.2018)

а) В департаменте культуры и туризма прокомментировали сайтовый скандал на выставке «Интурмаркет» URL: <https://www.ivanovonews.ru/news/609044/> (дата обращения: 20.12.2016)

б) Генсек ФИПРЕССИ вошел в состав жюри кинофестиваля имени Тарковского URL: <https://gia.ru/20130409/931784665.html> (дата обращения: 27.04.2020)

с) Город невест или Родина первого Совета? URL: <https://ivgazeta.ru/read/28977> (дата обращения: 21.04.2020)

д) Зеркало 2018. Киноафиша URL: <https://www.kinoafisha.info/festivals/events/zerkalo-2018/> (дата обращения: 27.04.2020)

е) Золотое кольцо России хотят расширять на один город в год URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/2018/01/22/748547-zolotoe-koltso> (дата обращения: 09.04.2019)

ф) Иваново – город... чего? URL: <https://ivgazeta.ru/read/7696> (дата обращения: 21.04.2020)

г) Ивановская область развивает легкую промышленность URL: <https://www.pravda.ru/districts/1217315-Ivanovo/> (дата обращения: 21.04.2020);

h) Кинофестиваль «Зеркало» получит «постоянную прописку» в Плесе URL: <https://privoljsk.bezformata.com/listnews/poluchit-postoyannuyu-propisku-v-plyose/4610342/> (дата обращения: 27.04.2020)

і) Международный кинофестиваль «Зеркало» имени Андрея Тарковского получил приоритетную поддержку Минкультуры России URL: <https://tass.ru/arhiv/530018> (дата обращения: 27.04.2020)

ј) Михаил Мень утвержден губернатором Ивановской области URL: <https://archive.svoboda.org/ru/polit/1105/11.112205-12.asp> (дата обращения: 21.04.2020);

к) Станислав Воскресенский доложил Президенту о Кинешме и регионе URL:<https://kineshemec.ru/news/politika/stanislav-voskresenskiy-dolozhil-prezidentu-o-kineshme-i-regione-14562.html> (дата обращения: 10.03.2019)

л) Солнцева, А. Хрупкое «Зеркало»: станет ли Плёс «русским Канном» / А. Солнцева URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2489683> (дата обращения: 07.07.2018)

м) Тимофеев, М. Город-фабрика постиндустриального периода / М. Тимофеев URL: http://www.rk37.ru/articles/2018/06/19/gorod_fabrika_postindustrialnogo_perioda_ (дата обращения: 06.04.2018)

н) Тимофеев, М. Иваново — центр равнинно-фабричной цивилизации: как позиционировать руины советских фабрик / М. Тимофеев URL:<https://strelka.com/ru/magazine/2017/07/26/ivanovo> (дата обращения: 19.04.2019)

о) Тимофеев, М. Текстильщик Юнайтед, Или тяжело быть легкой / М. Тимофеев URL: <http://1000inf.ru/news/53892/> (дата посещения 11.04.2019)

р) Третий фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда» пройдет в Иваново с 7 по 18 октября URL: <https://ivgoradm.ru/news?nid=44681> (дата обращения: 29.04.2020)

q) Уральскую биеннале — 2019 признали выставкой года в России URL: <https://66.ru/news/freetime/228458/> (дата обращения: 27.04.2020)

г) Фестиваль «Зеркало» вошел в план URL: http://1000inf.ru/news/20418/?sphrase_id=128299 (дата посещения: 07.07.2018)

с) Численность и размещение населения Ивановской области: итоги всероссийской переписи населения на 14 октября 2010 года URL: http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources4ce371004da3f783837cf741cd117b4b/itogi_vpn2010_table_volume_1.pdf (дата обращения: 10.03.2019)

3) Информационные ресурсы интернета

а) Агиттекстиль XXI: уникальный проект для школьников / Запись в ВКонтакте. 20 апреля 2019 в 17:06. URL:https://vk.com/zerkalo.space2018?w=wall-164717794_1473 (дата обращения: 20.04.2019)

б) Анатолий Буров провел встречу с представителями правящей партии Республики Таджикистан URL: <http://www.ivoblduma.ru/press-tsentr/vse-novosti/12394/> (дата обращения: 24.11.2018)

- с) В Иванове впервые пройдет фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда» URL: <http://www.ivanovoobl.ru/?type=news&id=16466> (Дата обращения: 27.04.2020)
- д) Вечер «Тарковские. Отец и сын» провели в Киеве URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/14652> (дата обращения: 27.04.2020)
- е) Вечер к 110-летию со дня рождения Арсения Тарковского URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/14975> (дата обращения: 27.04.2020)
- ф) Делегаты «Нового поколения» примут участие в Международном Форуме волонтеров-медиков URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/57097c> (дата обращения: 27.04.2020)
- г) Дом Андрея: в селе, где родился Тарковский, открыли музей URL: <https://rg.ru/2004/11/16/tarkovskiy.html> (дата обращения: 25.04.2020)
- h) Есть мнение: 4-я Уральская индустриальная биеннале URL: <http://aroundart.org/2017/10/26/est-mnenie-4-ya-ural-skaya-industrial-na-ya-biennale/> (дата обращения: 17.04.2019)
- i) Команда фестиваля URL: <http://firstavantgarde.ru/team/> (Дата обращения: 29.04.2020)
- j) Костюм в кино URL: <http://zerkalo.space/costume2019ru> (дата обращения: 27.04.2020)
- k) Круглый стол ?Арт-туризм: перспективы развития на Урале URL:<http://first.uralbiennale.ru/main/news/2010/9/30/64> (дата обращения: 08.04.2019)
- l) Новые маршруты путешествий по Ивановской области презентовали на туристической выставке «Интурмаркет» в Москве URL: <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=27122> (дата обращения: 29.04.2020)
- m) О биеннале URL: <https://uralbiennale.ru/> (дата посещения 13.04.2019)
- n) О пятой Уральской биеннале URL: https://fifth.uralbiennale.ru/ural_biennial/ (дата обращения: 27.04.2020)
- o) Партнеры XI Международного кинофестиваля имени Андрея Тарковского «Зеркало»// официальный сайт МКФ им. А. Тарковского «Зеркало». URL: <http://tarkovskyfest.ru/fest/partners/> (дата обращения: 09.07.2018)
- p) «Первая фабрика авангарда» получила грант Президента РФ URL: http://www.rk37.ru/news/2017/11/23/_pervaya_fabrika_avangarda (дата обращения: 13.04.2019)
- q) Первая фабрика авангарда. Фестиваль современного искусства. URL:

<https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=dbaf29c6-bfc3-48d1-9386-5b419680fc18#winner-social> (дата обращения: 29.04.2020)

г) Почему в Иванове? URL: <http://firstavantgarde.ru/pochemu-v-ivanove/> (дата обращения: 11.04.2019)

с) Регламент Международного кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало» URL: <http://zerkalo.space/reglament2019ru> (дата обращения: 25.04.2020)

т) РЦНК в Конго провел видеоконференцию с конголезскими студентами Ивановского государственного университета URL: <http://rs.gov.ru/ru/news/35114> (Дата обращения: 27.04.2020)

у) III Фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда» URL: <http://firstavantgarde.ru/> (Дата обращения: 29.04.2020)

в) Zerkalo Fest Special. Московское «Эхо» фестиваля URL: <http://zerkalo.space/moscow> (Дата обращения: 27.04.2020)

Литература

1) Русскоязычные работы:

а) Аверьянова, Е. «Зеркало». Негламурные итоги / Е. Аверьянова URL: <https://chastnik.ru/news/glavnye-novosti/2146259-zerkalo-perezagruzka/> (дата обращения: 12.07.2018)

б) Акимов Ю.Г. Парадипломатия как средство выражения региональной идентичности субъектов федераций/ Ю.Г. Акимов URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradiplomatiya-kak-sredstvo-vyrazheniya-regionalnoy-identichnosti-subektov-federatsiy> (дата обращения: 20.05.2020)

с) Богатырев, В.В. Место и роль международной деятельности субъектов федерации в современном мире/ Богатырев, В. В. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-mezhdunarodnoy-deyatelnosti-subektov-federatsiy-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 23.11.2018)

д) Боголюбова, Н.М. Мега-события как форма культурной дипломатии в странах СНГ / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32535381> (дата обращения: 12.07.2018)

е) Брусова, А.С. Формирование бренда региона как основы обеспечения сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации

(на примере Ивановской области) / Брусова А. С. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-brenda-regiona-kak-osnovy-obespecheniya-sbalansirovannogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-subektov-rossiyskoy/viewer> (дата обращения: 21.04.2020)

f) Буданова, Е. Правовое регулирование международной деятельности субъектов Российской Федерации / Е. Буданова URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1915> (дата обращения: 20.05.2020)

g) Бусыгина, И. Субъекты федерации в международном сотрудничестве / И. Бусыгина, Е. Лебедева, URL: http://imi-mgimo.ru/images/pdf/Analiticheskie_zapisky/az3-32.pdf дата обращения: 30.09.2019)

h) Дубровина, О.Ю. Политический механизм осуществления международных связей регионов государств / Дубровина О. Ю. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-mehanizm-osuschestvleniya-mezhdunarodnyh-svyazey-regionov-gosudarstv> (дата обращения: 27.03.2020)

i) Крутеева, О.В. Горнозаводская культура Урала: перекресток цивилизаций/ О.В. Крутеева, О.Ю. Минина URL:<http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2016-5/29-kruteeva-minina.pdf> (дата обращения 13.04.2019)

j) Лакеев, Е. Неделя кино: каким будет новое «Зеркало»? / Е. Лакеев URL:<http://prizivpalekh.ru/articles/media/2018/4/11/nedelya-kino-kakim-budet-novoe-zerkalo/> (дата обращения 13.04.2019)

к) Лошкарёв, И.Д. Внешние связи регионов: основные проблемы теории парадипломатии/ Лошкарёв, И. Д. URL: <https://doi.org/10.24833/2073-8420-2018-3-48-99-106> (дата обращения: 05.10.2019)

l) Михайленко, Е.Б. Определение парадипломатии в российском и зарубежном политическом дискурсе/ Михайленко Е. Б., Вербицкая Т. В. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-paradiplomatii-v-rossiyskom-i-zarubezhnom-politicheskom-diskurse> (дата обращения: 20.05.2020)

m) Ностальгия... по гламуру URL: <https://vlast.io/nostalgiya-po-glamuru/> (дата посещения: 07.07.2018)

n) Польские кинофестивали. Путеводитель Culture.pl URL: <https://culture.pl/ru/article/polskie-kinofestivali-putevoditel-culturepl> (дата обращения: 27.04.2020)

- о) Российские кинофестивали: Зачем мы туда ездим? URL: <https://www.kinopoisk.ru/article/2795264/> (дата обращения 18.04.2019)
- р) Савельев, Д. Как изменился кинофестиваль «Зеркало» / Д. Савельев URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2019/06/28/805326-kak-izmenilsya-kinofestival-zerkalo> (дата обращения: 22.04.2020)
- q) Сдобнов, С. Скука и конец авторского кино: 5 эссе о наследии Андрея Тарковского/ С. Сдобнов URL:<https://special.theoryandpractice.ru/tarkovsky> (дата обращения 13.04.2019)
- г) Сергунин, А.А. Международная деятельность субъектов российской федерации: правовое регулирование/ Сергунин, А. А. URL: [http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/9999-0195_West_pravo_2001_1\(3\)/42.pdf](http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/9999-0195_West_pravo_2001_1(3)/42.pdf) (дата обращения: 10.12.2019)
- с) Тимофеев, М.Ю. Города и регионы России как (пост)индустриальные бренды / Тимофеев, М. Ю. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-i-regiony-rossii-kak-post-industrialnye-brendy> (дата обращения: 20.04.2020)
- т) Тимофеев, М.Ю. Иваново как Манчестер: потенциал бренда/ Тимофеев М. Ю. URL:<https://issuu.com/journal-labirint/docs/manchester01/49> (дата обращения: 13.04.2019);
- у) Тимофеев, М.Ю. Там, где видны фабричные трубы, или гимн индустриального периода (незавершенное эссе из 4 ³/₄ частей) / М.Ю. Тимофеев URL: <https://www.twirpx.com/file/1751442/> (дата обращения: 06.04.2018)
- v) Шалыгина, Н.П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона / Н.П Шалыгина, М.В. Селюков, Е.В. Курач URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32103> (дата обращения: 13.04.2019)

2) Англоязычные работы:

- а) Alvarez, M. The Rise of Paradiplomacy in International Relations / M.Alvarez URL: <https://www.e-ir.info/2020/03/17/the-rise-of-paradiplomacy-in-international-relations/> (дата обращения: 06.04.2020)
- б) Anholt, S. Competitive identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions / S. Anholt – UK: Palgrave MacMillan, 2007. – 149 p.
- с) Anholt, S. Some important distinctions in place branding / S. Anholt URL: <https://ru.scribd.com/document/155303686/Place-Branding-Simon-Anholt> (дата обращения:

27.05.2020)

d) Dinnie K. City Branding: Theory and Cases / K. Dinnie – Palgrave MacMillan, 2011. – 239 p.

e) Lecours A. Political Issues of Paradiplomacy: Lessons from the Developed World / A. Lecours URL:https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20081217_cdsp_diplomacy_paper_paradiplomacy.pdf (дата обращения: 20.05.2020)

f) Paradiplomacy in Asia: Case studies of China, India and Russia / Pietrasiak, M. [et. al.]. - Łódź University Press, 2018. - 231 p.

g) Tavares, R. Paradiplomacy: Cities and States as Global Players / R. Tavares – Oxford University Press, 2016. - 289 p.

h) Wolff S. Paradiplomacy: Scope, Opportunities and Challenges / S. Wolff URL: <https://www.yumpu.com/en/document/read/23665172/download-bologna-center/141> (дата обращения: 20.05.2020)