Санкт-Петербургский государственный университет

**Пономарева Наталья Дмитриевна**

**Выпускная квалификационная работа**

 **Институциональный анализ рынка туристских услуг в России**

Уровень образования:

Направление 38.04.01 Экономика

Основная образовательная программа ВМ.5793.\* «Институциональный анализ современных рынков»

Научный руководитель:

доцент, кафедра экономической

теории

Базжина Виктория Андреевна

Рецензент: доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Иванов Максим Владимирович

Санкт-Петербург

2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc41428873)

[Глава 1 Рынок туристских услуг: специфика, подходы к анализу, условия функционирования 6](#_Toc41428874)

[1.1 Основные тренды в туристской сфере в России и мире 6](#_Toc41428875)

[1.2 Институциональная среда рынка туристских услуг в России 12](#_Toc41428876)

[Глава 2 Институциональный анализ рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге 28](#_Toc41428877)

[2.1 Региональная нормативно-правовая база туристских услуг в Санкт-Петербурге и условия функционирования 28](#_Toc41428878)

[2.2 Статистический анализ рынка туристских услуг Санкт-Петербурга 38](#_Toc41428879)

[2.3 Перспективы развития рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге в условиях пандемии COVID-19 46](#_Toc41428880)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 50](#_Toc41428881)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 53](#_Toc41428882)

# ВВЕДЕНИЕ

Сфера туризма играет важную роль в мировой экономике, вклад туризма в мировой ВВП в 2017 году составил более десяти процентов общего объема[[1]](#footnote-1). Туризм оказывает существенное влияние на обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития бизнеса и создания рабочих мест в гостиничном, ресторанном, транспортном, туристском бизнесе. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики. Согласно данным Ростуризма, за 2017 год доход от туризма составляет 3,47% валового внутреннего продукта страны. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях. Россия обладает уникальным природным и культурным наследием и имеет реальный потенциал для развития въездного и внутреннего туризма. В мировом рейтинге за 2016 г. по статистике всемирного банка Россия по числу прибытий в страну занимает 15 место, т.е. страну посетило приблизительно 24,5 млн иностранных граждан[[2]](#footnote-2).

Россия на мировом рынке туризма занимает сегодня достаточно скромное место, её доля мирового туристского потока составляет около 1%2. Туристский потенциал России используется на 20%1, что иллюстрирует низкий уровень развития туризма и наличии целого ряда причин, провоцирующих подобное положение, необходимы серьезные изменения, нацеленные на развитие инфраструктуры и формирование благоприятной институциональной среды, чтобы в полной мере реализовать туристский потенциал страны.

В условиях распространения новой короновирусной инфекции COVID-19 и ее влияния на мировой и российский туристский рынок качество мер государственной поддержки имеет огромное значение для выживания игроков рынка и скорости восстановления отрасли.

Цель исследования – институциональный анализ рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге.

Объектом исследования данной работы является рынок туристских услуг в России.

Предметом исследования выступают институциональные процессы на рынке туристских услуг в России.

Задачи работы:

* Выявить и проанализировать особенности рынка туристских услуг;
* Проанализировать институциональную среду рынка туристских услуг;
* Определить долю туризма в экономике страны и тренды его развития;
* Провести статистический анализ рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге;
* Оценить меры государственной поддержки и перспективы развития туристского рынка в условиях пандемии.

Разработанность проблемы. Институциональная среда рынка экспорта туристских услуг и ее элементы анализируются в работах Г.Л.Белова, С.В. Лазовской, Н.Н. Котовой, М.В. Валешук. Институциональные факторы развития туристского потенциала освещаются в работах Л.Ю. Никифоровой, Ю.А. Самохина, А.Ю. Харламовой.

Перспективы развития рынка туристских услуг отражены в работах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, Е.В. Зобовой.

В процессе анализа диссертационных работ, затрагивающих институциональный анализ рынка туристских услуг была обнаружена только работа Е.В. Луганской, что свидетельствует о недостаточной разработанности выбранной темы для магистерской работы.

Теоретико-методологической основой исследования являются работы следующих российских и зарубежных ученых Г.Л. Белова, А.Ю. Харламова, А.Е. Шаститко, Д. Норта, О. И. Уильямсона. В работе применяется методология институционального подхода, общенаучные методы анализа и синтеза, сравнительный анализ. Институциональный подход используется для выявления институциональной среды рынка туристских услуг.

В качестве источников статистической информации будут использованы следующие ресурсы: Федеральная служба государственной статистики, статистические сборники «Россия в цифрах», данные Федерального агентства по туризму, аналитические данные Всемирного банка, статистические данные Ростуризма, данные Всемирного совета по туризму и путешествиям. В работе используются нормативно-правовые акты РФ, регулирующие туристскую деятельность.

В первой главе определяется понятийный аппарат исследования, существующие подходы к анализу рынка туристских услуг, его сущность, основные тренды туристской сферы в России и мире, анализируется конкурентоспособность российского туристского продукта. Во втором параграфе первой главы анализируются теоретические разработки институциональной среды рынка туристских услуг России, приводится классификация институтов туризма, исследуется государственное регулирование рынка туристских услуг на различных уровнях.

Во второй главе рассматривается региональная нормативно-правовая база туристских услуг в Санкт-Петербурге, выявляется несовершенство институтов регистрационного и миграционного учета. Во втором параграфе главы проводится статистический анализ рынка туристских услуг Санкт-Петербурга, в результате которого делается вывод о неэффективности нормативно-правового регулирования гостиничной сферы и миграционного учета. В третьем параграфе анализируются перспективы развития рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге в условиях пандемии COVID-19, меры государственной поддержки туристской отрасли и их эффективность.

В заключении подводятся итоги исследования, определяются перспективы будущей разработки темы, формируются основные выводы.

# Глава 1 Рынок туристских услуг: специфика, подходы к анализу, условия функционирования

# 1.1 Основные тренды в туристской сфере в России и мире

Сфера туризма играет важную роль в мировой экономике, вклад туризма в мировой ВВП в 2017 году составил более десяти процентов общего объема[[3]](#footnote-3). Туризм оказывает существенное влияние на обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития бизнеса и создания рабочих мест в гостиничном, ресторанном, транспортном, туристском бизнесе. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики.

На основании данных ежегодного отчета Всемирной туристической организации ЮНВТО, можно выделить следующие тенденции международного туризма:

Расширение географии туристических поездок, увеличивается количество стран, доступных для иностранных туристов. Помимо Европы и Северной Америки активно разрабатываются новые туристические направления, страны инвестируют в развитие рынка туристских услуг, инфраструктуры, увеличение количества рабочих мест, доходов от экспорта.

На протяжении последних десятилетий туризм показывает стабильный рост, возрастает количество международных прибытий туристов (1,323 млн. международных туристов было зарегистрировано за 2018 год, что на 7% больше, чем в 2017 году), объем денежных поступлений от международного туризма по всем направлениям увеличился более чем в два раза. Последние пять лет международный туризм развивается быстрее остальных экспортоориентированных отраслей экономики, увеличение международного туризма в общем объеме экспорта услуг и товаров в 2018 году составило около 6%, что значительно выше роста других отраслей мировой экономики[[4]](#footnote-4).

 ЮНВТО прогнозирует рост международных туристских прибытий на 3,3% в год до $1,8 млрд к 2030 году2. Ожидается рост числа туристов, посещающих развивающиеся страны на 4,4% в год, что вдвое превышает поток туристов, посещающих страны с развитой экономикой. На международном рынке туристских услуг значительно выросла доля стран с развивающейся экономикой: 45% в 2015 году, к 2030 году прогнозируется рост зарегистрированных туристов в эти страны до 57%.

Также прогнозируются изменения в соотношениях возрастных групп туристов, по мнению ЮНВТО, к 2025 году количество международных туристов старше 65 лет увеличится больше чем в два раза, приблизившись к 180 млн туристских прибытий, что будет составлять порядка 12 процентов международных поездок[[5]](#footnote-5). Данный тренд может оказать сильное влияние на развитие медицинского туризма, активно развивающегося в последние годы. По данным Euromonitor International в 2017 году рынок медицинского туризма составил 4 процента, совокупные доходы по данному виду туризма достигли отметки 15 млрд долларов. Медицинский туризм является одним из направлений лечебно-оздоровительного туризма наряду с оздоровительным и санаторно-курортным туризмом, и предполагает совмещение отдыха с оказанием медицинских услуг за пределами региона проживания. На данный момент уже образовался международный рынок медицинских услуг со своей инфраструктурой: туроператорами в сфере медицинского туризма, органами аккредитации и сертификации по международным системам, специалистами в области медицинских туров, страховому сервису в области медицины для иностранцев. Медицинский туризм оказывает значительное воздействие на национальные системы здравоохранения, позволяя пациентам выбирать медицинское учреждение с современным оборудованием и квалифицированными кадрами за пределами региона проживания. Рост стоимости медицинских услуг и значительная разница в их стоимости в разных странах влияет на быстрое развитие медицинского туризма, позволяя пациентам, которые не в состоянии позволить себе определенную медицинскую процедуру в своем регионе или не хотят тратить время на ее ожидание, могут получить соответствующую услугу за рубежом по более низкой цене и без ожидания. Например, медицинские услуги в развитых странах дорогостоящие, поэтому пациенты могут воспользоваться услугами сопоставимого качества в странах с более дешевой медициной. В дополнение, медицинский туризм дает возможность совместить прохождение лечения с отдыхом на зарубежном курорте. По мнению отечественных исследователей[[6]](#footnote-6), данный подход способствует развитию национальной и региональной социальноориентированной системы здравоохранения, повышению качества подготовки профессиональных кадров, повышению уровня сервиса, внедрению современных технологий и лучших практик в медицину.

Согласно рейтингу стран - представителей услуг медицинского туризма, основанному на Индексе Медицинского туризма (MTI), лидирующее положение по медицинской инфраструктуре, техническому обеспечению лечебных учреждений, квалификации медицинского персонала, сервису и другим показателям, занимает Канада, далее следуют Великобритания, Израиль, Сингапур и Индия. Россия по данным рейтинга занимает 34 место из 41, что обусловлено низким уровнем инфраструктуры, аккредитации и сертификации по международным системам и недостаточное развитие страхового сервиса в области медицины для иностранных пациентов. В марте 2017 года по инициативе Министерства здравоохранения РФ был создан специальный проектный офис, в задачи которого входит развитие данного вида туризма в России. В рамках реализации программы планируется создание нескольких региональных кластеров: в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и других городах. На данный момент на лечение в Россию в основном приезжают граждане стран СНГ и бывшего социалистического лагеря, это связано с прошлыми достижениями советской медицины. Наиболее популярны услуги по следующим направлениям: онкология, офтальмология, кардиология, ортопедия и экстракорпоральное оплодотворение[[7]](#footnote-7). Привлекает сочетание высокого качества этих услуг с их приемлемой стоимостью.

Другой вид туризма, набирающий популярность в последнее десятилетие – образовательный туризм. По данным Всемирной молодежной, студенческой и образовательной туристической конфедерации, в течение 2012-2017 годов количество студентов, совмещающих отдых и образовательную деятельность увеличилось на 40%. Самыми популярными направлениями такого туризма для российских граждан на 2016 год были Великобритания (51%), Мальта (14,2%), Ирландия (7,8%), Чехия (7,2%) и Германия (4%). В среднем образовательный зарубежный тур для детей в 2016 году стоил порядка 200 тыс. рублей за две недели обучения по формату «все включено». Образовательная поездка для студентов – 100 тыс. рублей за две недели[[8]](#footnote-8).

Агротуризм – сектор туристической отрасли, который, по различным экспертным оценкам, в частности, Всемирной туристской организации, становится одним из пяти основных стратегических направлений развития туризма в мире. Растущий спрос на деревенский туризм в Европе подтверждается тем, что данный вид туристской деятельности составляет ориентировочно 20-30% общего дохода туриндустрии, однако в структуре внутреннего российского туристического потока сельский туризм не развит и занимает меньше 2%. По мнению экспертов из Международного независимого института аграрной политики (МНИАП), в условиях эффективной реализации потенциала рынка агротуризма через 10-15 лет отрасль сельского туризма сможет приносить России до 50 миллиардов рублей ежегодно[[9]](#footnote-9). Самыми интересными странами для являются латиноамериканские Коста-Рика, Аргентина, Эквадор, Бразилия и Перу, восточные Индия и Непал, а также Австралия и Новая Зеландия. Среди европейских стран в данном секторе популярны Исландия, Норвегия и Финляндия. В России для развития экологического туризма имеются огромные ресурсы – Горный Алтай, Кавказ, Камчатка, Байкал, Карелия[[10]](#footnote-10).

Религиозный туризм как путешествие с целью посещения религиозных центров и святых мест развивается в двух основных направлениях:

* организованные паломнические поездки, предполагающие посещение мировых центров религий, а также путешествие по местам, сыгравшим важную роль в становлении и распространении определённого вероисповедания;
* религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

Космический туризм как перспективное направление, доступное для единиц, но привлекающий в специализированные туристские объекты значительный туристический поток.

Следующим активно развивающимся видом туризма является деловой туризм, его доля составляет около 20 процентов рынка. Деловой туризм является одним из наиболее экономически эффективных видов туризма в мире. Так, около 50 % доходов авиакомпаний, приблизительно 60 % доходов гостиниц, и более 70 % доходов компаний по прокату автомобилей создается за счет обслуживания именно этой категории туристов. Европейские страны занимают лидирующие позиции в сегменте делового туризма как въездного, так и выездного. Главным поставщиком бизнес-туристов является Германия, она же удерживает первенство по выставочному туризму – в год здесь проводится около 1700 выставок[[11]](#footnote-11).

Всемирный экономический форум (ВЭФ) каждые два года проводит исследование по показателю конкурентоспособности сектора туризма и путешествий экономик стран. Для расчета индекса конкурентоспособности сектора туризма и путешествий основывается на данных международных организаций, таких как Международной ассоциацией воздушного транспорта (IATA), Международным союзом по сохранению природы (IUCN), Всемирной организацией по туризму (UNWTO) и Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC), и экспертов в сфере туризма, раскрывающих информацию об аспектах туристкой деятельности в стране, институциональной среде, бизнес-климату. Данный показатель рассчитывается на основе 14 отдельных компонентов:

* Бизнес-Среда
* Охрана и безопасность
* Здоровье и гигиена
* Человеческие ресурсы и рынок труда
* Развитие информационных и коммуникационных технологий
* Приоритет путешествия и туризма в доходах страны
* Международная открытость
* Конкурентоспособность цен
* Экологическая устойчивость
* Развитие авиатранспортной инфраструктуры
* Развитие наземной и портовой инфраструктуры
* Развитие туристической инфраструктуры и обслуживания
* Природные ресурсы
* Культурные ресурсы и деловые поездки

*Рис. 1.1.* **Динамика позиций России в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий**

Составлено по: World Economic Forum / The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf>; World Economic Forum / The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nonews.co/wp-content/uploads/2018/10/TTC2017.pdf>

С 2007 года в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий Россия имеет положительную тенденцию, улучшив свою позицию на 29 пунктов, что видно на рисунке. По данным доклада на 2019 год Россия занимает 39 место из 140, что на 4 пункта выше, чем в 2017 году. В качестве ключевых конкурентных преимуществ российского туристского рынка выделяются следующие компоненты:

Здоровье и гигиена, по данному показателю Россия занимает шестое место, благодаря высокой доступности медицинской помощи, отсутствию случаев заболевания малярией, высокой плотности аптек, а также качеству питьевой воды. Лидирующие позиции по данному показателю Россия занимает на ряду с Германией, Австрией, Бельгией и Литвой.

Высокие позиции Россия занимает в рейтинге по показателю ценовой конкуренции. При расчете данного показателя учитываются налоги на билеты и топливные сборы, стоимость проживания в гостиницах и других средствах. По данному критерию Россия занимает 27 позицию в рейтинге и имеет показатель 5,8 баллов. По данным на 2013 год, Россия занимала 72 место из 140 стран, тогда как на 2015 год поднялась до 41 места, на что повлияло снижение курса рубля в 2014 году, значительно снизив стоимость туристских услуг для иностранных туристов.

По показателю «Человеческие ресурсы» Россия занимает 35 позицию в рейтинге на 2019 год, поднявшись с 46 позиции в 2017 году, что свидетельствует о повышении квалификации рабочей силы в сфере гостеприимства. Это может быть результатом реализации проекта «Туробразование», осуществляемого в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», в результате которого была создана Общенациональная система подготовки и повышения квалификации кадров в сфере гостеприимства. Уровень подготовки кадров значительно влияет на конкурентоспособности отрасли, в рамках «Туробразования» реализуются образовательные программы повышения квалификации по направлениям гостиничного дела, предприятий питания, экскурсионного обслуживания.

По показателю развития информационно-коммуникационных технологий Россия находится на 48 месте, незначительно улучшив позицию относительно доклада 2017 года (49 место). При расчете индекса учитываются количество пользователей сети Интернет, степень покрытия сотовой связью и внедрение интернет-технологий. По данным всемирного банка, за последнее десятилетие проникновение интернета в России выросло от 26% в 2009 году до 80% в 2018 году[[12]](#footnote-12), данный тренд сопровождается ростом онлайн-каналов по продаже авиа, железнодорожных и автобусных билетов, каналов онлайн-бронирования средств размещения и туров, что позволяет говорить о масштабном переходе к онлайн-интерфейсу. Также необходимо отметить рост мобильного интернета со смартфонов, что отражается на формате онлайн-каналов, пользователи отдают предпочтение сервисам с возможностью мгновенной оплаты и подтверждения бронирования.

Таким образом, в параграфе были рассмотрены международные тренды в сфере туризма, приоритетные направления туризма (агротуризм, медицинский, образовательный, религиозный, деловой туризм). Проанализирована динамика позиции России в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий, показатели, требующие государственного регулирования и поддержки.

В следующем параграфе будет определена основная понятийная база исследования, система нормативно-правового регулирования отрасли.

# 1.2 Институциональная среда рынка туристских услуг в России

Для определения современного дискурса и понятийного поля исследования рассмотрим основные трактовки понятий, выдвинутых российскими и зарубежными учеными. В данном параграфе мы рассмотрим институты, институциональную среду.

Углубление в данное исследование невозможно без введения дефиниции институтов, каноническое понятие для которого дал Д.Норт, понимая под институтами неформальные ограничения и формальные правила, регулирующие политическое, экономическое и социальное взаимодействие. Созданные человеком «правила игры», которые снижают уровень неопределенности при обмене.

 Т. Веблен ввел в экономическую теорию понятие института как распространенные общественные привычки, реакции на стимулы, устойчивые образцы поведения. Веблен выходит за рамки мотивов поведения «экономического человека» и обращает внимание на традиции и нормы, влияющие на принятие индивидуумом решений.

Уэсли Митчелл приводит определение институтов как господствующих и сильно стандартизированных общественных привычек. Схожее понятие приводит в своих работах У. Гамильтон, определяя институт как «распространенный способ мышления или действия, запечатленный в привычках групп и в обычаях народа».

Нил Флигстин определяет институты как правила и смыслы, которые вкладывают действующие лица, определяющие социальные отношения и позиции участников этих отношений, а также ограничивающие рамки взаимодействий.

Более детальное определение институтов дает Элинор Остром, определяя их как «совокупности действующих правил, на основе которых устанавливается, кто имеет право принимать решения в соответствующих областях, какие действия разрешены или ограничены, какие общие правила будут использоваться, каким процедурам необходимо следовать, какая информация должна предоставляться, а какая нет и какой выигрыш получат индивиды в зависимости от своих действий...» Под правилами Остром понимает предписания, позволяющие, запрещающие или требующие определенных действий. Остром выделяет действующие правила, которые актуальны и используются, соблюдение которых контролируется соответствующими механизмами.

Стоит отметить, что в современном научном поле у ученых расходятся взгляды по поводу определения четких дефиниций понятия института. Мы разделяем позицию Д.Норта.

Перейдем к следующему базовому термину - «институциональная среда». Базовой трактовкой понятия является определение американских ученых Д. Норта и Л. Девиса, которые подразумевают под институциональной средой «совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которая образует базис для производства, обмена и распределения» являющихся рамками, в пределах которых осуществляются контрактные отношения[[13]](#footnote-13).

О. И. Уильямсон разделяет мнение Норта и Дэвиса и определяет институциональную среду как — «правила игры, определяющие контекст, в котором осуществляется экономическая деятельность. Базовые политические, социальные и правовые нормы образуют основу производства, обмена и распределения»[[14]](#footnote-14). Таким образом, под институциональной средой подразумеваются законодательная база государства, образованные на ее основе институциональные структуры и социальные механизмы.

А.Е. Шаститко придерживается схожего с вышеупомянутыми учеными мнения относительно определения институциональной среды как основных политических, социальных и юридических правил, снижающих уровень неопределенности для ее участников, конкретизируя формальные установленные в России правила на принимаемые представительными органами власти законы, указы, принимаемые президентом, постановления правительства. В своей работе «Институциональная среда хозяйствования в России: основные характеристики»[[15]](#footnote-15). Шаститко выделяет следующие характеристики институциональной среды в России: многоуровневость, то есть существование нормативно-правовых актов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; двойственность, как существование формальных и неформальных правил; институциональное неравновесие, выражающееся в усилиях некоторых экономических агентов, направленных на изменение основополагающих правил игры; неполнота законодательства на различных уровнях; нестабильность; фрагментарность, то есть сложность контроля нежелательного типа поведения. Характеризую институциональную среду России, Шаститко обращает внимание на ее эффективность, для чего он выделяет следующие условия: согласованность норм, однозначность и понятность игрокам, действия которых с их помощью регламентируются, стабильность.

Г.Л. Белов дает определение институциональной среды рынка туристских услуг на основе определения Норта и Дэвиса как «совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил для производства, обмена и распределения туристских услуг и правила поведения туристов»[[16]](#footnote-16). На основании данного определения можно выделить элементы институциональной среды туристских услуг: порядок въезда в РФ, визовый режим, регистрационный и миграционный учет, сертификация коллективных средств размещения, правила ценообразования, условия включения в реестр туроператоров, государственные меры поддержки туристической отрасли и др.

В данном исследовании мы будем опираться на определение институциональной среды, выдвинутое Д. Нортом и Л. Девисом и уточненное для рынка туристских услуг Г. Беловым.

Далее необходимо определить основные термины туристской отрасли. Согласно федеральному закону №132, в котором определены основные понятия сферы туристской деятельности, под туризмом понимается «временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания»[[17]](#footnote-17).

Перейдем к определению туристского продукта, согласно Е.В. Устюговой и Поповой Т.О. это товар в виде совокупности туристских услуг, обладающих полезностью[[18]](#footnote-18). Исходя из этого, под туристским продуктом в общем значении можно подразумевать любой вид туристских услуг. В Федеральном законе об основах туристской деятельности туристский продукт определен более узко и ограничен услугами по транспортировке и размещению туристов, что требует дополнения и включения комплекса услуг общественного питания, организации экскурсий и досуга. Туристские услуги можно определить, как производственную деятельность организаций туристической отрасли, удовлетворяющую потребности клиентов и не имеющую, в большинстве случаев, материально-вещественного выражения. Особенность туристской услуги заключается в том, что ее можно оказать только в месте ее создания, тогда как туристский продукт можно купить в регионе проживания, но реализовать только в месте создания туристских услуг.

Другие характерные особенности туристских услуг, как результата хозяйственной деятельности следующие:

* Зависимость от места, возможно оказать услугу только в месте расположения природного, культурно-исторического объекта, без возможности его транспортировки;
* Географическая удаленность потребителя от производителя туристской услуги;
* Ярко выраженная сезонность туристических услуг, чаще всего из-за природно-климатических факторов;
* Временной разрыв между моментом покупки туристской услуги и ее потреблением, применение тарифов раннего бронирования или покупки.

Перейдем к рассмотрению нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность. Законодательные акты, формирующие нормативную базу и составляющие важнейший элемент институциональной среды рынка туристских услуг можно разделить на несколько уровней, представленных на Рисунке 1.1. На самом высоком уровне расположены нормативно-правовые акты международных организаций, к ним относятся основные отраслевые институты, регулирующие развитие туризма на международном уровне. Россия входит в состав таких международных туристских организаций как Всемирная туристская организация UNWTO, разрабатывающая всемирную стратегию развития туризма; Международная организация гражданской авиации ICAO, занимающаяся развитием и обеспечением безопасного и экономически эффективного рынка международных авиаперевозок; Международная ассоциация воздушного транспорта IATA, это торговая ассоциация авиакомпаний, внедряющая систему взаиморасчетов в сфере грузовых авиаперевозок; Международная ассоциация отелей и рестораторов IH&RA, лоббирующая интересы индустрии гостеприимства.

Наибольшее значение на деятельность туристской отрасли оказали следующие международные документы. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям[[19]](#footnote-19) декларирует социальное, образовательное и культурное значение туризма и признает туризм влиятельным фактором развития экономик развивающихся стран за счет создания новых источников занятости и освоения новых форм экономической деятельности, в резолюции сформулированы основополагающие принципы международного туристского права – свобода передвижения и борьба с дискриминацией. Манильская декларация[[20]](#footnote-20) постановила важнейшими элементами развития человека права на отдых, свободу перемещений и туризм, влияние безопасного международного туризма на международное сотрудничество и понимание, экономическое развитие и сокращение экономического разрыва между странами. В Хартии туризма[[21]](#footnote-21) были сформулированы права людей на оплачиваемый отпуск и свободу перемещений, меры по гармоничному развитию туризма на международном и региональном уровнях, гуманный аспект туризма как инструмент улучшения благосостояния всех народов. В Гаагской декларации по туризму[[22]](#footnote-22) устанавливается глубокая взаимосвязь туризма и окружающей среды и необходимость сохранения ее в естественном состоянии.

*Рис. 1.2* **Система нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность**

Составлено самостоятельно

Следующий уровень нормативно-правового регулирования туристской отрасли – федеральный. В Конституции РФ[[23]](#footnote-23), обладающей высшей юридической силой, гарантированы права граждан РФ на отдых, а граждане, законно находящиеся на территории России, на свободное перемещение и выбор места пребывания. Базовые понятия сферы туристской деятельности и основные механизмы ее регламентирования в России освещены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[[24]](#footnote-24). Согласно федеральному закону, туристская индустрия - это совокупность средств размещения, в том числе санаторно-курортного назначения, транспорта, мест общественного питания, средств развлечения, в том числе экскурсионные услуги, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. Разделены понятия туроператорская и турагентская деятельность, где туроператор формирует туристский продукт, а турагент осуществляет его продвижение и реализацию, в совокупности это все является туристской деятельностью.

В данном федеральном законе определяются нормы государственной политики по установлению правовой базы туристского рынка в России, регулируются отношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу передвижения и других прав при совершении путешествий, и предписывает регламент разумного использования туристских ресурсов Российской Федерации.

 Согласно федеральному закону основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

* гарантирование права граждан на отдых, свободу передвижения и иных во время путешествий;
* сохранение природы и объектов туристского показа;
* формирование среды для воспитания, обучения и восстановления здоровья туристов;
* совершенствование туристской индустрии, удовлетворяющей потребности туристов, формирование новых рабочих мест, повышение благосостояния государства и российских граждан;
* расширение международных взаимодействий;
* обоснованное использование природного и культурного наследия.

В качестве приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности выделены поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального, то есть частично или полностью финансируемый из бюджетных средств и государственных внебюджетных фондов, и самостоятельно организованного туристами туризма.

Большое внимание обращено на регулирование туроператорской деятельности с целью обезопасить туристов от недобросовестных туроператоров или от неисполнения ими взятых обязательств. Для осуществления туроператорской деятельности юридическое лицо должно иметь договор страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и банковских гарантий исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. Для туроператоров, реализующих туристскую деятельность в сфере выездного туризма, обязательно членство в объединении туроператоров в сфере выездного туризма и наличие фонда персональной ответственности и резервного фонда. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма — это некоммерческая организация в виде общероссийского объединения, базирующееся на принципе обязательного членства туроператоров, ведущих деятельность в сфере выездного туризма на территории РФ, и функционирует с целью оказания экстренной помощи туристам, с 2012 года распоряжением правительства ассоциации «Турпомощь» был присвоен статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Институт «Турпомощь» обеспечивает помощь туристам при невозможности их туроператорами исполнения взятых на себя обязательств, в частности организовывает эвакуацию туристов из иностранных государств при банкротстве их туроператоров. Так, в 2014 году при банкротстве крупнейших туроператоров «Нева», «Экспо-тур», «Южный Крест», «Лабиринт», «ИнтАэр», «Верса», «Солвекс-Турне» «Турпомощь» организовала вывоз 60 тыс. российских туристов на сумму 277,1 млн рублей из средств резервного фонда[[25]](#footnote-25). В функции ассоциации входит учет взносов туроператоров в резервный фонд, объем взноса зависит от количества отправленных в тур туристов и общей цены туристского продукта и составляет от 50 тыс. рублей до 500 тыс. рублей, и фонд персональной ответственности, объем взноса зависит от общей стоимости туристского продукта за предыдущий год и составляет от 1% до 7%. Также ассоциация предъявляет требования страховщику о выплате страховых возмещений по договору страхования ответственности туроператора до размера расходов ассоциации на эвакуацию туристов и оказание им экстренной помощи. Туроператоры могут быть исключены из ассоциации «Турпомощь» и соответственно не смогут осуществлять деятельность по выездному туризму в случае неуплаты взносов в резервный фонд и фонд персональной ответственности, ликвидации туроператора или заявления о выходе из ассоциации.

После массовых банкротств туроператоров в 2014 году и несостоятельности института финансовых гарантий была проведена реформа отраслевого закона[[26]](#footnote-26), направленная на защиту потребителей туристских услуг, в результате которой в требованиях к туроператорам, осуществляемым деятельность в сфере выездного туризма, появилось создание фонда персональной ответственности туроператора. С 1 января 2017 года туроператоры должны отчислять в фонд персональной ответственности туроператора от 1% общей стоимости туристского продукта прошлого года до формирования его максимального размера – минимум 7% от общей стоимости туристского продукта прошлого года, что позволит работать без получения финансового обеспечения. Однако большинство туроператоров не могут единовременно внести необходимую для максимального размера фонда сумму, что означает увеличение их финансовой нагрузки, так как приходится одновременно получать финансовое обеспечение и платить взносы в фонд персональной ответственности, что сказывается на стоимости туристского продукта и его доступности для потребителя. Порядок использования средств фонда для возмещения ущерба потребителя туристской услуги раскрыт в постановлении правительства «Об утверждении Правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма»[[27]](#footnote-27),обязательство по возмещению ущерба потребителя туристской услуги лежит на «Турпомощи». Таким образом, фонд персональной ответственности туроператора является обязательным условием для осуществления деятельности в сфере выездного туризма и является гарантом для потребителей туристских услуг не только при неисполнении туроператором обязательств, но и при прекращении им деятельности.

Согласно статье 4.2 федерального закона об основах туристской деятельности, все туроператоры должны состоять в едином федеральном реестре туроператоров, информация в котором открыта и доступна на сайте Ростуризма[[28]](#footnote-28). В реестре помимо общей информации о туроператоре указана сфера туроператорской деятельности и способ и размер финансового обеспечения, а для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, еще сведения о размере фонда персональной ответственности и размере последнего перечисленного взноса в фонд, данная информация позволяет потребителям туристских услуг обезопасить себя при выборе туроператора.

Следующий объект регулирования данного федерального закона гостиницы, средства размещения, предоставляющие гостиничные услуги и имеющие определенную категорию в системе классификации гостиниц. Изменения федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии[[29]](#footnote-29) направлены ужесточить нормативно-правовой подход к категорированию гостиниц и иных средств размещения. Целью классификации гостиниц является донесение достоверной информации до потребителей гостиничных услуг о соответствии гостиницы категории, а значит качеству оказываемых услуг, и повышении конкурентоспособности отечественных гостиниц благодаря узнаваемой оценке соответствия гостиниц международным стандартам сферы гостеприимства. Государственное регулирование классификации объектов размещения происходит в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами: Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»[[30]](#footnote-30), Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2019 г. N 1213 «Об утверждении Правил аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей»[[31]](#footnote-31). Классификация осуществляется по «системе звезд», предусматривающей 6 категорий от высшей категории - «пять звезд», до низшей – «без звезд», широко распространенной в мировой практике и знакомой для иностранных туристов. В рамках классификации оцениваются следующие характеристики: здание и прилегающая территория; техническое оснащение; номерной фонд; санитарные объекты; общественные зоны гостиницы; зона питания; услуги; персонал и его уровень подготовки. Классификация проводится в три этапа: экспертная оценка объекта аккредитованной организацией; решения о присвоении объекту соответствующей категории; оформление и получение свидетельства о прохождении классификации. Свидетельство о присвоении гостинице определенной категории действует 3 года и может быть приостановлено при несоответствии требованиям, что способствует поддержанию уровня гостиничных услуг.

Кроме федерального закона об основах туристской деятельности к основным источникам правого регулирования относится Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»[[32]](#footnote-32), гарантирующий право свободно выезжать и беспрепятственно возвращаться гражданам РФ, и содержащий нормы регламентирующие формальности при пересечении иностранными гражданами и лицами без гражданства государственных границ РФ.

В последнее десятилетие увеличивается интенсивность государственного регулирования рынка туристских услуг с целью повышения его конкурентоспособности на мировой арене и усилении его экспортного потенциала, что выражается в ряде принятых законодательных актов в сфере гостеприимства.

Принятые Стратегии развития туризма до 2020 года и следующая до 2035 года отражают изменение позиции государства к регулированию отрасли. Сравним цели и задачи стратегий.

*Табл 1.1* **Сравнение Стратегий развития туризма до 2020 и до 2035 гг.**

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегия развития туризма на период до 2020 года | Стратегия развития туризма на период до 2035 года |
| Цель стратегии |
| комплексное развитие внутреннего ивъездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах РФ. | комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в РФ за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей РФ. |
| Задачи стратегии |
| формирование доступной и комфортной туристской среды;повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта РФ на внутреннем и мировом рынках;реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма;совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма;обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов РФ за счет развития туризма;комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг;продвижение туристского продукта РФ на внутреннем и международном туристских рынках;интеграция сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления туризма | создание конкурентоспособного туристского продукта РФ;стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта РФ на внутреннем и внешнем рынках;совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;совершенствование системы управления туризмом в РФ, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма |

В цели стратегии до 2035 года по сравнению с предыдущей дополняются аспектами, связанными с низкой конкурентоспособностью отечественного туристского продукта, слабой туристской активностью населения, в том числе из-за высокой стоимости, что обусловлено проблемами развития туристской инфраструктуры и высокой долей транспортных расходов в общей стоимости туристского продукта, и развитием патриотизма. Задачи двух стратегий практически повторяются, за исключением включения в туристскую инфраструктуру Крыма, что свидетельствует о приверженности единому курсу в вопросах развития туризма в России и медленному достижению сформулированных задач. В стратегиях обозначены основные проблемы и определены траектории развития отрасли, конкретные механизмы реализации стратегий представлены в целевых программах.

Для поддержки приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности были приняты следующие подзаконные нормативно-правовые акты: Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», которая является логическим продолжением Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», целью которой было обозначено повышение уровня конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг. Реализация Программы должна повысить конкурентоспособность российского рынка туристских услуг, обеспечить необходимую среду для усовершенствования туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Перечень мероприятий программы нацелен на узнаваемость российского туристского продукта на международном рынке и развитие внутреннего туризма в качестве импортозамещения.

Цели данной федеральной программы соответствуют главной цели Стратегии развития туризма в России на период до 2020 года, которая заключается в совокупном совершенствовании внутреннего и въездного туризма, направленного на реализацию экономического и социокультурного прогресса в регионах РФ.

В рамках программы на 2011 - 2018 года были выделены проблемы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. К этим проблемам относятся следующие:

* снижение скорости модернизации и создания инженерной инфраструктуры определенных регионов по сравнению со скоростью общего социально-экономического развития, что негативно сказывается на привлечении частных инвестиций в сферу туризма;
* не соответствие качества туристской инфраструктуры ожиданиям и потребностям туристов на отдельных территориях;
* недостаточный уровень туристских услуг из-за низкой подготовки профессиональных кадров;
* слабое продвижение туристского продукта России на международном и внутреннем рынках.

В результате осуществления данной программы были достигнуты не все целевые показатели, что было объяснено недостаточным временным промежутком программы, они были перенесены в следующую программу до 2025 года.

В «майских» указах президента Российской Федерации[[33]](#footnote-33) также затронуты вопросы развития туризма, согласно указам, необходимо увеличение объема экспорта оказываемых услуг, включающих образование, культуру, спорт и туризм до 100 млрд. долларов США в год, создан национальный проект «Международная кооперация и экспорт»[[34]](#footnote-34) в задачи которого входит либерализация визового режима с целевыми странами при посещении России в туристских целях, включая применения электронных виз, адаптация услуг к требованиям внешних рынков.

Либерализация визового режима в России началась с введения электронных виз для въезда и выезда на территорию РФ в 2017 году с Дальневосточного федерального округа. Согласно постановлению правительства[[35]](#footnote-35) с 8 августа 2017 года граждане 18 государств могут оформить на сайте МИД России бесплатную электронную визу, позволяющую однократный въезд на территорию ДФО и нахождение на ней до 8 дней. Цифровизация процесса получения визы для посещения ДФО была пилотным проектом, вслед за ним с 1 июля 2019 года упрощенный визовый режим был реализован на въезд в Калининградскую область[[36]](#footnote-36), с 1 октября 2019 года въезд в Санкт-Петербург и Ленинградскую область[[37]](#footnote-37), при этом увеличился список стран, граждане которых могут воспользоваться электронной визой до 53. Введенные визовые послабления имеют ограничения на время пребывания в стране – 8 дней и на территорию посещения – в пределах субъекта РФ, в который осуществлен въезд. Практика внедрения электронных виз зарекомендовала себя как действенная мера по увеличению турпотока в РФ и доходов туристской отрасли и будет распространена та территорию всей страны с 2021 года, также планируется увеличить срок пребывания в России по электронной визе до 16 дней. Однако введение электронных виз для пребывания на территории всей страны недостаточно для увеличения турпотока в регионах, согласно данным федеральной службы государственной статистики 70% въездов в Россию осуществляется в Москву и Санкт-Петербург. Проблемы развития въездного туризма в регионы имеет несколько причин: плохо развитая туристская инфраструктура; ограниченность трансграничного транспортного сообщения – большинство международных рейсов через Москву или Санкт-Петербург; высокие транспортные расходы на перемещение внутри страны; низкая информированность иностранных граждан о туристском продукте регионов России. Без решения вышеуказанных проблем смягчение визового режима не позволит существенно увеличить турпоток, увеличение разрешенного периода нахождения иностранных туристов по е-визе в стране до 16 дней при среднем сроке пребывания в 2019 году 3 дня не будет аргументом к посещению регионов.

Помимо государственного регулирования в туристской отрасли функционируют следующие институты: Ассоциация туроператоров АТОР, Российский союз туриндустрии РСТ, Российская гостиничная ассоциация РГА, Национальная курортная ассоциация НКА, Ассоциация агентств воздушного транспорта ААВТ, Туристская ассоциация регионов России ТАРР, комитет по туризму «Опоры России», Ассоциация развития социального туризма АРСТ.

Таким образом, во втором параграфе первой главы были определены основополагающие понятия исследования: институты как неформальные ограничения и формальные правила, регулирующие политическое, экономическое и социальное взаимодействие и институциональная среда как совокупность базовых политических, социальных и юридических правил, регулирующих деятельность по производству, обмену и распределению туристских услуг и правила поведения туристов. Были выделены элементы институциональной среды сферы туристских услуг и проведен их анализ: порядок въезда в РФ, визовый режим, сертификация коллективных средств размещения, условия включения в реестр туроператоров, государственные меры поддержки туристической отрасли и др. Определены основные термины туристской отрасли. Под туризмом понимается «временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания»[[38]](#footnote-38). Туристский продукт в широком смысле – это любой вид туристских услуг, в узком смысле только услуги по транспортировке и размещению туристов. Туристские услуги можно определить, как производственную деятельность организаций туристической отрасли, удовлетворяющую потребности клиентов и не имеющую, в большинстве случаев, материально-вещественного выражения. Выявлены такие особенности туристских услуг, как зависимость от места, географическая удаленность потребителя от производителя туристской услуги, сезонность туристических услуг, временной разрыв между моментом покупки туристской услуги и ее потреблением.

Была рассмотрена система нормативно-правового регулирования туризма на международном и федеральном уровнях. Основополагающими международными отраслевыми институтами, регулирующими развитие туризма на международном уровне являются Всемирная туристская организация UNWTO, разрабатывающая всемирную стратегию развития туризма; Международная организация гражданской авиации ICAO, занимающаяся развитием и обеспечением безопасного и экономически эффективного рынка международных авиаперевозок; Международная ассоциация воздушного транспорта IATA, это торговая ассоциация авиакомпаний, внедряющая систему взаиморасчетов в сфере грузовых авиаперевозок; Международная ассоциация отелей и рестораторов IH&RA, лоббирующая интересы индустрии гостеприимства. Важнейшие международные документы, регламентирующие международный рынок туризма: Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям 1963 г., Манильская декларация по мировому туризму UNWTO 1980 г., Хартия туризма UNWTO 1985 г. и Гаагская декларация по туризму 1989г.

Регулирование сферы туризма на федеральном уровне в России закреплено в Конституции, Федеральном законе "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Федеральном законе "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Российскими институтами в сфере туризма являются: Турпомощь - обеспечивает помощь туристам при невозможности их туроператорами исполнения взятых на себя обязательств, в частности организовывает эвакуацию туристов из иностранных государств при банкротстве их туроператоров; система финансовых гарантий туроператоров (фонд персональной ответственности туроператора, резервный фонд, финансовое обеспечение и банковские гарантии); классификация гостиниц; либерализация визового режима – введение электронных виз во Владивостоке, Санкт-Петербурге, Ленинградской и Калининградской областях; Ассоциация туроператоров АТОР; Российский союз туриндустрии РСТ; Российская гостиничная ассоциация РГА; Национальная курортная ассоциация НКА; Ассоциация агентств воздушного транспорта ААВТ; Туристская ассоциация регионов России ТАРР; комитет по туризму «Опоры России»; Ассоциация развития социального туризма АРСТ.

В первой главе был определен понятийный аппарат работы, тренды в туристской отрасли, проанализирована конкурентоспособность российского туристского продукта, выявлены особенности рынка туристских услуг, определены элементы институциональной среды рынка туристских услуг, исследовано государственное регулирование рынка туристских услуг на международном и федеральном уровнях.

Во второй главе будет рассмотрен региональный уровень нормативно-правового регулирования туристской отрасли на примере Санкт-Петербурга, оценка эффективности институтов туристской отрасли, будет проведен статистический анализ рынка туристских услуг Санкт-Петербурга, будут рассмотрены перспективы развития рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге в условиях пандемии COVID-19, меры государственной поддержки туристской отрасли и их эффективность.

# Глава 2 Институциональный анализ рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге

# 2.1 Региональная нормативно-правовая база туристских услуг в Санкт-Петербурге и условия функционирования

Организация и функционирование туристской деятельности регулируется правовыми нормами на федеральном и региональном уровнях. Ранее уже были рассмотрены федеральные нормативно-правовые акты, в данном параграфе анализируются нормативно-правовые акты Санкт-Петербурга.

В рамках стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года[[39]](#footnote-39) одна из поставленных целей - развитие сферы туризма, ее целевыми показателями является темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург и объем оказанных платных услуг гостиницами и другими средствами размещения. Анализируя плановые и фактические значения показателей за 2019 год количество туристских прибытий выросло в среднем за год на 26,8%, а объем оказанных гостиничных услуг ниже планируемого на 27%. Причинами таких расхождений являются завышенные плановые показатели объема оказанных гостиничных услуг – планировался рост на 7,8% по сравнению с 2018 годом, во время которого в Санкт-Петербурге проходили матчи Чемпионата мира по футболу и цены на проживание на июнь-июль были повышены на 50 и более процентов; сокращение периода пребывания туристов в Санкт-Петербурге.

Для реализации направления по развитию гостиничного дела в Санкт-Петербурге за 2019 год были введены в эксплуатацию 4 средства размещения - 2 типа апартаменты и 2 коттеджи, ведется подготовка строительства 3 гостиниц категории «три звезды» за пределами центральных районов, открыто 4 хостела в Василеостровском, Петроградском, Политехническом и Приморском районах. Общая вместимость открытых средств размещения более 1000 койко-мест. Несмотря на это, в Санкт-Петербурге наблюдается дефицит средств размещения класса люкс во время международных конгрессно-выставочных мероприятий и бюджетных средств размещения во время пиковых дат высокого сезона и международных спортивных мероприятий.

В рамках задачи по расширению предложения на рынке туристских услуг за 2019 год было проведено 21 конгрессно-выставочное мероприятие и увеличено количество туристов-участников событийных мероприятий на 6% по сравнению с 2018 годом. Однако не решенной остается проблема сглаживания сезонности турпотока, так как большинство этих мероприятий проходит в высокий туристский сезон. Необходимо пересмотреть Единый календарь событий с целью компенсации снижения турпотока в низкий туристский сезон за счет туристов-участников конгрессно-выставочных мероприятий.

В рамках выполнения задачи по повышению качества оказываемых туристских услуг и их конкурентоспособности в 2019 году была проведена комплексная работа по информационно-коммуникационной поддержке туризма:

* открыты стационарные и мобильные информационные офисы и павильоны для координации туристов;
* введена мобильная служба туристской поддержки на сегвеях «Ask me SPb/Я знаю город»;
* информирование туристов и жителей города о событиях Санкт-Петербурга через сайт и мобильное приложение Visit Petersburg;
* организована работа туристских представительств Санкт-Петербурга в Ереване, Токио и Барселоне;
* введен модуль-агрегатор туристских услуг;
* созданы туристские маршруты, в том числе для детей и людей с ограниченными возможностями.

Следующая задача стратегии в области развития туризма – это продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном уровне, в рамках этой задачи были проведены международные туристские выставки, презентации туристского предложения в городах Европы, международные фестивали «Империя Чайковского» в Италии и Франции, «Петербургские театральные сезоны» в Хорватии, работа с лидерами мнений и журналистами, в рамках культурного взаимодействия с Китаем были организованы выступления ведущих театров северной столицы.

По мнению автора, в рамках стратегии необходимо уделить больше внимания информированию туристов и жителей Санкт-Петербурга о событиях через официальный сайт и приложение, так как эти инструменты охватывают недостаточную долю посетителей города. Согласно данным аналитики посещаемости сайта[[40]](#footnote-40) Visit Petersburg по адресу [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru) в среднем 194 тыс. посетителей заходило на сайт за год, по данным о количестве скачиваний приложения[[41]](#footnote-41) Visit Petersburg, им воспользовалось менее 5 тыс. пользователей. В сравнении с количеством туристов, посетивших Санкт-Петербург в 2019 году – больше 10 млн., охват составил менее 2%.

Перейдем к рассмотрению государственной программы Санкт-Петербурга "Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы.[[42]](#footnote-42) Цель данной программы - обеспечить гармоничное развитие граждан на базе культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга, для ее выполнения определены задачи продвижения города как центра мировой культуры и искусства, сохранение объектов культурного наследия, классического искусства, поддержка современного искусства, поддержание культурно-нравственных ценностей, интеграция современных информационных технологий в область культуры, развитие транспортной инфраструктуры, создание авиационного хаба.

Главным туристским активом Санкт-Петербурга, являющимся причиной популярности города у отечественных и иностранных туристов, является культура города. Туризм стал значительным фактором роста сопутствующих отраслей и экспортного потенциала северной столицы. Доля туризма и смежных отраслей достигает 11% в ВРП Санкт-Петербурга. Туристская отрасль является одним из драйверов устойчивого развития города.

Для переходя к инновационному, социально ориентированному экономическому развитию города авторы программы считают необходимым предоставление качественных и доступных туристских услуг и повышение их конкурентоспособности, для чего нужны действенные меры по развитию туристской отрасли Санкт-Петербурга.

Проблемами сферы культуры авторы программы видят следующие:

* нехватка квалифицированного персонала;
* недостаточный уровень оплаты труда сотрудников культурной сферы;
* недостаточное количество и неравномерное распределение учреждений культуры;
* падение уровня образования и культуры жителей Санкт-Петербурга;
* множество культурно-исторических объектов, нуждающихся в реставрации.

Главными проблемами, на решение которых необходимо направить человеческие и финансовые ресурсы в рамках программы по развитию Санкт-Петербурга как туристского центра являются:

* недостаточное качество туристских услуг ввиду кадровой проблемы;
* низкая техническая оснащенность инфраструктуры и объектов туристского показа;
* слабая информированность о туристском продукте Санкт-Петербурга иностранных туристов.

Исходя из вышеобозначенных проблем реализация программы сопряжена со следующими приоритетами:

* инновации в культуре и туризме;
* совершенствование государственно-правового регулирования;
* расширение спектра услуг туристской сферы и повышение их качества;
* повышение уровня дохода сотрудников сферы культуры;
* поддержание имиджа Санкт-Петербурга - культурной столицы России.

В рамках данной государственной программы выделены подпрограммы. [Подпрограмма](#P4036) "Имидж Санкт-Петербурга", являющаяся частью программы развития культуры и туризма направлена на развитие туризма в Санкт-Петербурге, повышение престижа культуры города и творческой деятельности в целом.

[Подпрограмма](#P1521) "Наследие" нацелена на поддержание, совершенствование и продвижение культурно-исторического достояния Санкт-Петербурга и охватывает:

* поддержание исторической среды;
* развитие библиотечного дела;
* расширение музейной сферы;
* сохранение Архивного фонда Санкт-Петербурга.

Рассмотрим следующую государственную программу Санкт-Петербурга "Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге"[[43]](#footnote-43), исполнителем которой является комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Цели данной программы повторяют цели рассмотренных ранее программ, задачи направлены на модернизацию туристской инфраструктуры, разнообразие предложения туристских услуг, развитие конгресно-выставочного и делового туризма и поддержания имиджа Санкт-Петербурга как привлекательного туристского направления. Программа финансируется полностью на средства бюджета Санкт-Петербурга, общий объем финансирования более 4,5 млрд. рублей, внебюджетные средства не привлекаются. В рамках программы созданы три подпрограммы, направленные на развитие туристской инфраструктуры, диверсификацию предложения туристских услуг и продвижение бренд Санкт-Петербурга. Важными направлениями программы, слабо реализованными на данный момент, по мнению автора, являются:

* Развитие туристской инфраструктуры для доступности людей с ограниченными возможностями. На конец 2019 года менее 5% объектов туристской инфраструктуры соответствуют концепции доступной среды;
* Разработка и реализация качественно новых способов продвижения мета-бренда Санкт-Петербурга, так как на данный момент реализуются традиционные методы презентации, публикации в СМИ, информационно-ознакомительные визиты журналистов, необходимы новые инструменты взаимодействия с потребителями туристских услуг на международном и региональных рынках.

В программе недостаточное внимание уделено проблеме сезонности туристского потока в Санкт-Петербурге, ярко выраженную в период белых ночей и летние месяцы, только упоминается о деловом и конгессно-выставочном туризме как инструментах сглаживания сезонности, но большинство знаковых для Санкт-Петербурга деловых событий происходит в период высокого сезона, что только усугубляет разрыв между количеством туристских посещений в низкий и высокий сезоны.

Программа развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга[[44]](#footnote-44) на 2017-2021 годы главными приоритетами нормативно-правового регулирования ставит привлечение внебюджетных инвестиций в гостиничную отрасль, регулирование структуры фонда средств размещения и увеличение количества койко-мест. Проблемами гостиничной отрасли авторы программы видят недостаток общего объема номерного фонда, особенно в категории «три звезды» и хостелы «без категории», высокая стоимость проживания при низком уровне конкуренции и качестве услуг, недостоверная статистическая информация, связанная с этим сложность прогнозов и оценок развития отрасли. По мнению автора, программа развития гостиничной отрасли не должна ограничиваться только гостиницами и хостелами, так как на общее предложение услуг временного размещения оказывает существенное влияние сектор посуточной сдачи жилья в аренду, апартаменты, гостевые дома и другие средства размещения, не учтенные в программе. Также на статистическую информацию о количестве койко-мест, средней загрузке, количестве ночевок в средствах размещения оказывает влияние неофициально работающие объекты коллективного размещения. Большое количество таких объектов было построено к Кубку конфедераций, Чемпионату мира по футболу 2018 года, когда ожидался повышенный турпоток в Санкт-Петербург. Такие объекты размещения не соответствуют текущему отраслевому законодательству РФ, работают не официально и не учитываются в государственной статистике.

Список неофициальных средств размещения пополнился после внесения поправок в Жилищный кодекс, запрещающий оказывать гостиничные услуги в домах жилого фонда. Большинство объектов размещения исторического центра Санкт-Петербурга, не имеющие отдельного здания, попали под эти ограничения и были вынуждены предпринимать меры по переводу перевода помещения в нежилой фонд, это возможно если помещение находится на 1 этаже или если под ним не находится жилых помещений, смене помещения или прекращению оказания гостиничных услуг. Так, объекты, которые не смогли изменить тип помещения изменили оказываемые услуги – перешли с оказания гостиничных услуг на оказание услуг краткосрочной аренды жилых помещений, которые не были затронуты ни законом, ни постановлением. Данные объекты должны избегать признаков оказания гостиничных услуг, а это в первую очередь уборка и питание, что несомненно сказывается на конкурентоспособности и уровне сервиса.

В совокупности, вышеперечисленные факторы приводят к снижению уровня качества туристских услуг, искажению статистической информации и, соответственно, влияют на эффективность государственных программ развития отрасли. С связи с этим, автор приходит к выводу, что комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, являющийся ответственным исполнителем государственных программ в сфере развития туризма в Санкт-Петербурге, должен в первую очередь актуализировать информацию по реальному состоянию сферы гостиничных услуг и ее субститутов и внести корректировки в государственные программы и их целевые показатели.

Комитет по развитию туризма в Санкт-Петербурге проводит государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма, гостиничной инфраструктуры Санкт-Петербурга и гостиничного хозяйства Санкт-Петербурга.

Недостаточное внимание государственных программ[[45]](#footnote-45) направлено на снижение сезонности туристического потока, выражающегося в увеличении количества иностранных туристов в «высокий» сезон более чем в 7 раз, чем в осенне-зимний период. Сезонность туристского потока обусловлена климатическими особенностями Санкт-Петербурга, под влиянием которых в регионе теплое и короткое лето и продолжительная холодная ветреная зима. Наибольший туристский поток наблюдается в период белых ночей в мае-июне, высокий сезон в Санкт-Петербурге считается с мая по сентябрь. Увеличенная нагрузка на туристскую инфраструктуру города снижает качество сервиса туристских услуг, негативно сказывается на имидже города и требует качественного государственного регулирования сферы туризма для баланса интересов всех ее участников, эффективного использования туристских ресурсов и экономического развития Санкт-Петербурга.

Согласно закону о туристской деятельности в Санкт-Петербурге[[46]](#footnote-46) выделены приоритетные направления развития туризма, к ним относятся внутренний, въездной, культурно-познавательный, событийный, социальный, детский, медицинский, самодеятельный, конгрессно-выставочный, водный туризм, авиатуризм. Только несколько приоритетных направлений могут оказать существенное влияние на проблему сезонности туристских прибытий в Санкт-Петербург, а именно событийный и конгрессно-выставочный туризм.

Одним из не в полной мере используемых инструментов для сглаживания сезонности туристского потока посредством регулирования событийного и конгрессно-выставочного туризма является Единый календарь событий[[47]](#footnote-47). Единый календарь событий Санкт-Петербурга разрабатывает комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга на календарный год, в него включают фестивали, выставки, деловые и спортивные мероприятия, распределенные на четыре блока по временам года. Задачами Единого календаря событий являются создание общего источника информации о событийном туризме Санкт-Петербурга и их координация, продвижение Санкт-Петербурга как туристского центра на российском и международном туристских рынках. В отдельный перечень выделяются ТОП-20 событий, имеющих приоритетное значение, информация о них признается рекламой особой общественной значимости, что позволяет охватить большую аудиторию и дает конкурентное преимущество. В перечне ТОП-20 событий Санкт-Петербурга на 2020 год преобладающее количество мероприятий запланировано в мае - Санкт-Петербургский международный книжный салон, Фестиваль тюльпанов, Международный транспортный фестиваль «SPbTransportFest», День славянской письменности и культуры, День города, Большой велопарад, Ночь музеев, Поющие мосты; в июне - XXIV Петербургский международный экономический форум, Международный фестиваль цветов, Тридцать первый международный марафон «Белые Ночи», праздник выпускников петербургских школ «Алые паруса»; в июле - Санкт-Петербургский международный фестиваль «Опера всем», в августе - Ночь света в Гатчине, Балтийская яхтенная неделя[[48]](#footnote-48). Неравномерное распределение значимых событий города ярко выражено и только усиливает сезонность туристского потока. Остальные мероприятия в Едином календаре событий равномерно распределены по календарному году, однако их масштаб и посещаемость несоизмеримы.

Преобладание фестивалей и праздников в летние месяцы обосновано, но необходимо рассмотреть возможность переноса крупнейших форумов и деловых мероприятий Санкт-Петербурга на низкий туристический сезон с октября по апрель. Наиболее значимые в событийном календаре деловые мероприятия традиционно приходятся на май (Петербургский международный юридический форум) и июнь (Петербургский международный экономический форум), что оказывает влияние на рынок гостиничных услуг, сферу культуры, сферу общественного питания, транспорт и др. В период данных мероприятий фиксируется повышенный спрос, а в некоторых случаях недостаточное предложением в целевом сегменте класса люкс. В дополнение к деловым мероприятиям крупнейшие международные спортивные мероприятия (Кубок Конфедераций с 17 июня по 2 июля 2017 года, Чемпионат мира по футболу 2018, финальная часть которого прошла в России с 14 июня по 15 июля 2018 года, матчи Чемпионата Европы по футболу 2020 года в Санкт-Петербурге должны были проходить с 13 июня по 3 июля, но перенесены на период с 11 июня по 11 июля 2021 года) приходятся на высокий сезон. Повышение цен на проживание в средствах коллективного размещения на время данных мероприятий значительно возрастает, что отпугивает остальных туристов и негативно влияет на туристский поток.

В результате анализа Единого календаря событий автор пришел к выводу, что данный институт не способствует сглаживанию сезонности туристского потока, способствует более широкому освещению в СМИ и на рекламных площадках событий, проходящих в высокий туристский сезон в период с мая по август. Необходимо обеспечить равномерное распределение событий из перечня ТОП-20 в календарном году учитывая их масштаб и возможности по привлечению туристов.

Рассмотрим влияние нормативно-правового регулирования на туристскую отрасль Санкт-Петербурга.

Вслед за Дальним Востоком и Калининградской областью 1 октября 2019 года была запущена система электронных виз для посещения Санкт-Петербурга и Ленинградской области[[49]](#footnote-49). Электронная виза оформляется бесплатно на сайте Министерства иностранных дел и позволяет иностранным гражданам находиться на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области до 8 дней. В результате введения электронных виз планируется увеличить туристский поток до 12 миллионов человек в год[[50]](#footnote-50), так как оформление разрешительных документов на въезд в страну считалось значительным барьером для потенциальных иностранных туристов, и увеличить средний срок пребывания туристов с 3 дней на более продолжительный.

*Рис. 2.1.* **Въезд иностранных граждан в РФ за 4 квартал 2015-2019 гг., чел.**

Составлено по: Единая межведомственная информационно-статистическая система. Сведения о деятельности коллективного средства размещения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/38479

Анализируя турпоток за четвертый квартал 2019 года (Рисунок 1.2) можно сделать вывод, что введение электронных виз способствовало увеличению количества иностранных туристов в большей степени из прибалтийских стран, таких как Эстония, Литва, Латвия и Финляндия, он вырос более чем в 2,5 раза с 50 тыс. человек до 130 тыс. человек. Значительное увеличение турпотока из других стран с упрощенным визовым режимом в четвертом квартале 2019 года в сравнении с аналогичным периодом прошлых лет не наблюдается, стабильный рост общего турпотока с 2015 года составляет 20%. Таким образом, можно сделать вывод, что административный барьер не является решающим для туристов из большинства стран, граждане которых могут посещать Россию по электронной визе, и прогнозы по увеличению туристического потока благодаря введению электронных виз слишком оптимистичны. Между Санкт-Петербургом и прибалтийскими странами развито автобусное и авиасообщение, действуют такие европейские транспортные компании как LuxExpress, Ecolines, Erolines, СКСавто, РТК. На турпоток из более удаленных европейских стран в Санкт-Петербург должен повлиять режим снятия ограничений по седьмой степени свободы воздушного пространства в Пулково, введенный с 1 января 2020 года на 5 лет. Степень свободы воздушного пространства - это совокупность правил по использованию воздушного пространства страны авиакомпаниями других стран, седьмая степень свободы позволяет авиакомпаниям совершать рейсы между странами без посадки в стране регистрации перевозчика. Это позволит европейским лоукостерам Wizz Air, Ryanair, EasyJet, Volotea, Air Baltic, Fly One совершать рейсы в Пулково из более чем 30 стран, большая часть которых входит в 53 страны с введенными электронными визами на въезд на территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области. По мнению экспертов из АТОР, при грамотной тарифной политике Пулково может перетянуть на себя часть московских транзитных туристов из регионов, что в свою очередь увеличит турпоток в город. На данный момент совокупность «свободного неба» и электронных виз введена во Владивостоке, там действует пятая степень свободы, то есть разрешены транзитные рейсы иностранных перевозчиков.

Рассмотрим институт гостиничной деятельности и его влияние на сферу гостеприимства Санкт-Петербурга. 1 октября 2019 года вступили в силу поправки в Жилищный кодекс РФ, запрещающие размещение гостиниц и иных средств размещения в жилых домах[[51]](#footnote-51), что затрагивает большинство малых средств размещения в историческом центре Санкт-Петербурга. Согласно данным комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга 365 хостелов попадают под запрет, что составляет 42,7% средств размещения категории «без звезд». Снижение предложения доступного жилья может негативно сказаться на внутреннем турпотоке, так как туристы из регионов России чаще всего выбирают бюджетные средства размещения.

Таким образом, на фоне введения электронных виз для иностранных туристов, проведение матчей Чемпионата Европы по футболу, перенесенных на 2021 год, и вступления в силу поправок в жилищный кодекс о запрете использования жилых домов для оказания гостиничных услуг может измениться соотношение иностранных и внутренних туристов Санкт-Петербурга. Регулирование туристской деятельности на региональном уровне необходимо улучшить в сфере продвижения туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и региональных рынках, фактического состояния рынка средств размещения и его статистического учета, внеся соответствующие поправки в стратегию развития туризма и программу развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга.

# 2.2 Статистический анализ рынка туристских услуг Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург позиционируется как крупнейший историко-культурный центр России, культурный потенциал является ключевым ресурсом для привлечения внутренних и иностранных туристов. Город входит в список самых известных туристических мест мира и позволяет миллионам туристов познакомиться с богатейшим культурным достоянием российского историко-культурного наследия, в городе высокая концентрация музейно-исторических и культурно зрелищных объектов.

Вклад сектора туризма в ВРП Санкт-Петербурга составляет 4,4%[[52]](#footnote-52) на 2019 год, что выше планируемого по программе развития туризма показателя в два раза. Количеств туристов, посетивших Санкт-Петербург в 2019 году, составило 10,4 млн. человек, что на 26% больше, чем в 2018 году с Чемпионатом мира по футболу, из которых 5,5 млн. внутренние туристы.

 Прибытие туристов в город осуществляется авиа, железнодорожным, автобусным и морским сообщением. В аэропорт «Пулково» совершаются регулярные авиарейсы по более 160 направлениям из Европы, Азии, Африки, в 2018 году пассажиропоток аэропорта составил 18 млн. человек, в том числе 7 млн. иностранных пассажиров. Железнодорожные пассажирские перевозки осуществляются по 7 радиальным направлениям, пассажиропоток в дальнем сообщении в 2018 году составил 9,6 млн. пассажиров, в том числе 5,5 млн. человек высокоскоростным поездом «Сапсан» по направлению Санкт-Петербург – Москва и 0,5 млн. человек скоростным поездом «Аллегро» по направлению Санкт-Петербург – Хельсинки. Пассажиропоток круизных и паромных линий в 2018 году вырос на 29% до 970 тыс. человек, подавляющее большинство пассажиров – граждане из Европы и США.

Повышение пассажиропотока в Санкт-Петербург сказывается на росте потребления туристских услуг в сфере гостиниц и других средств размещения. Рассмотрим рынок гостиничных услуг Санкт-Петербурга.

На конец 2018 года в Санкт-Петербурге по данным государственной статистики осуществляло деятельность 1057 коллективных средств размещения, к которым относятся гостиницы, хостелы, мотели, мини-отели и другие организации гостиничного типа. Однако по данным международной платформы онлайн бронирований отелей Booking.com в Санкт-Петербурге гостиничный рынок представлен 1107 отелями, 314 гостевыми домами, 256 хостелами и более 5000 апартаментами. Такие значительные различия в данных могут быть обусловлены большим количеством неофициальных объектов размещения, открытых в том числе к Чемпионату мира по футболу 2018 и другим международным спортивным мероприятиям, привлекающим большой туристский поток в город.

При анализе категорий средств размещения по «системе звезд», содержащей 6 статусов: «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звезд», можно выделить категорию, к которой относится наибольшее количество неофициальных средств коллективного размещения. По данным комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга классификацию с 2015 по 1 августа 2019 года прошли 1467 средств размещения, из которых «пять звезд» - 27 гостиниц; «четыре звезды» - 111 гостиниц; «три звезды» - 350 гостиниц; «две звезды» - 103 гостиницы; «одна звезда» - 22 гостиницы, «без звезд» –854 средства размещения.[[53]](#footnote-53) Тогда как на сайте Booking.com в категориях отели, хостелы и гостевые дома из 1693 объектов 23 - «пять звезд», 107 - «четыре звезды», 290 - «три звезды», 70 - «две звезды», 7 - «одна звезда» и 1196 - «без звезд».[[54]](#footnote-54) Можно заметить, что 342 объекта размещения в категории «без звезд», представленных на сайте Booking.com, не прошли официальную классификацию, следовательно не соответствуют законодательству Российской Федерации и не могут оказывать гостиничные услуги. Необходимо отметить, что проблема теневого рынка гостиничных услуг оказывает негативный эффект в первую очередь на имидж коллективных средств размещения категории «без звезд», относящихся к самому бюджетному гостиничному сегменту. Объекты, не соблюдающие санитарные нормы, правила пожарной безопасности и другие официальные требования к коллективным средствам размещения, создают образ недобросовестных агентов всех гостиниц, хостелов и мини-отелей данной категории и увеличивают их затраты на создание и поддержание репутации. Примером такого отрицательного эффекта является опасения российских туристов останавливаться в хостелах, ассоциирующихся у них с «ночлежками» и «общагами», тогда как в Санкт-Петербурге функционирует множество креативных дизайнерских хостелов, номинантов профессиональных туристических и гостиничных премий[[55]](#footnote-55) России и мира. Немаловажно отметить, что недобросовестные объекты размещения подвергают опасности жизнь и здоровье туристов и наносят вред имиджу Санкт-Петербурга как туристского центра России.

Обязательная классификация средств коллективного размещения вводится в России поэтапно с 2015 года, в первую очередь ее необходимо было пройти объектам туристской индустрии 11 городов, принимающих чемпионат мира по футболу 2018, к таким городам относится Санкт-Петербург, следующий этап затрагивает гостиницы с номерным фондом более 50 номеров, третий этап для гостиниц с 15 и более номерами и к 2021 году все гостиницы должны пройти аккредитацию.[[56]](#footnote-56) Обязательная классификация гостиниц должна способствовать росту конкурентоспособности, повышению уровня сервиса и увеличению туристского потока за счет знакомой потребителям системы звезд и предоставлении им полной информации о соответствии коллективного средства размещения указанной категории, а также повышению безопасности объектов, оказывающих гостиничные услуги, так как в рамках прохождения классификации на объекте проводится обследование на антитеррористическую защищенность.[[57]](#footnote-57)

Положительным результатом введения обязательной классификации средств коллективного размещения является дифференциация гостиниц по объему оказываемых услуг, повышение конкурентоспособности отечественных объектов размещения и упрощение для туристов выбора гостиницы на основании ее категории. Однако, обязательное прохождение классификации стало дополнительным административным барьером на рынке гостиничных услуг, послужило причиной ухода в «тень» гостиниц, не соответствующих или требующих больших инвестиций для соответствия новым стандартам. Количество гостиниц категории «без звезд», в большинстве своем представляющие небольшие отели, не обладают материальными средствами для модернизации в соответствии с законодательными изменениями и становятся элементами теневого рынка гостиничных услуг, что подтверждает упомянутая выше статистика неофициальных объектов размещения в данной категории, составляющая 40%. Нелегальные средства размещения должны рассматриваться как институциональная проблема, так как схемы уклонения от уплаты налогов, обход регистрационного и миграционного учета, неофициальная занятость сотрудников являются институтами теневой экономики.

Рассмотрим динамику изменений суммарного объема номерного фонда Санкт-Петербурга в сравнении с Москвой, как городом лидером по прибытиям туристов. Интересно заметить, что до 2015 года в городах был схожий тренд по количеству мест в коллективных средствах размещения, а после быстрыми темпами увеличиваться объем номерного фонда, тогда как в Санкт-Петербурге рост происходил гораздо более низкими темпами (Рисунок 1.2).

*Рис. 2.2.* **Число мест в коллективных средствах размещения**

Составлено по: Единая межведомственная информационно-статистическая система. Сведения о деятельности коллективного средства размещения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/31579

Схожая ситуация наблюдается при анализе количества ночевок в коллективных средствах размещения, с 2016 года Москва становится значительно привлекательней для туристов, за 2018 год число ночевок в коллективных средствах размещения в Москве достигает почти 49 миллионов, что в три раза больше данного показателя в Санкт-Петербурге. Необходимо определить, с чем связаны такие тенденции на рынке гостиничных услуг в Москве и изучить возможность их реализации в Санкт-Петербурге.

*Рис. 2.3.* **Число ночевок в коллективных средствах размещения**

Составлено по: Единая межведомственная информационно-статистическая система. Сведения о деятельности коллективного средства размещения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/31579

Рассмотрим коэффициент использования гостиничного фонда, характеризующий эффективность деятельности средств размещения. В рамках государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» на 2018-2023 годы в качестве целевого показателя выступает доля туризма в ВРП, количество туристов в Санкт-Петербурге, средняя продолжительность их пребывания, коэффициент использования гостиничного фонда и уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге.

Согласно годовому отчету за 2018 год о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» фактическим значением коэффициента использования гостиничного фонда указано 56,2% с учетом досчета за октябрь-декабрь, но при расчете показателя была недооценена сезонность и при обновлении данных за 2018 год по количеству ночевок и номерному фонду показатель составил 43%, что ниже целевого значения программы на 5,5%. Загрузка коллективных средств размещения в Санкт-Петербурге и Москве выше, чем по России (Рисунок 1.4), что обусловлено привлекательностью данных туристических направлений для внутренних и иностранных туристов.

*Рис. 2.4.* **Коэффициент использования гостиничного фонда, %**

Составлено по: Единая межведомственная информационно-статистическая система. Сведения о деятельности коллективного средства размещения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/31579

Следующим этапом работы является рассмотрение института регистрационного и миграционного учета. Согласно законодательству РФ[[58]](#footnote-58), прибывающие иностранные граждане обязаны вступать на учет по месту пребывания, предав уведомление о прибытии в Управление по вопросам миграции МВД (далее - УВМ МВД) региона прибытия. Передача информации возможна несколькими способами: передача документов лично или посредством почтового отправления в УВМ МВД региона прибытия, через «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее — МФЦ), при проживании в гостинице или ином средстве размещения принимающая сторона обязана самостоятельно поставить гостя на миграционный учет вышеперечисленными способами или посредством специальной программы. Операторы, предоставляющие программное обеспечение для электронного обмена данными с УВМ МВД, обязаны соответствовать требованиям нормативных документов по информационной безопасности и подписать с УВМ МВД соглашение об электронном взаимодействии. Для объектов размещения самым оперативным способом подачи информации для постановления гостя на миграционный учет является использование ПО, однако компании, представляющие такие возможности, берут деньги не только за установку ПО, но и за отправку комплекта документов для постановления гостя на учет, тогда как при подаче документов через МФЦ услуга оказывается бесплатно. В разных регионах России услуги электронного обмена данными с УВМ МВД оказывают «Элпост»[[59]](#footnote-59), «Скала - ЕПГУ»[[60]](#footnote-60), «Контур. Отель»[[61]](#footnote-61) и «Отель-курьер»[[62]](#footnote-62).

Рассмотрим институт миграционного учета в Санкт-Петербурге. После административной реформы 2016 года указом президента Российской Федерации Федеральная Миграционная служба была упразднена, её функции и полномочия были возвращены Главному управлению по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации[[63]](#footnote-63), что повлияло на взаимодействие коллективных средств размещения по вопросам миграционного учета. Ранее для передачи информации в органы миграционного учета, компании, предоставляющие лицензионное программное обеспечение для информационного взаимодействия, подписывали соглашение о взаимодействии с ФМС, после реформы стало необходимым заключение соглашения с УВД МВД. На данном этапе у компаний–производителей ПО возникли сложности с подписанием соглашений, что привело к установлению монополии ООО «ФГС» с продуктом «Элпост» на рынке информационных систем и программных продуктов, обеспечивающих передачу информации УВД МВД в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Стоимость установки ПО «Элпост» составляет 17257 рублей, стоимость одной операции по передаче сведений о регистрации и снятии иностранного гражданина с миграционного учета составляет 100 рублей, стоимость одной операции по передаче сведений о регистрации и снятии гражданина РФ с миграционного учета составляет 22 рубля[[64]](#footnote-64). Цены на постановление граждан на регистрационный и миграционный значительно влияют на конкурентоспособность коллективных средств размещения, особенно в категории «без звезд», так как стоимость места в многоместном номере в хостеле с рейтингом на Booking.com выше 7 баллов из 10 составляет 400-700 рублей, в зависимости от сезона, что в свою очередь составляет 25%-14,3% от стоимости проживания для иностранных граждан. Конкуренты ООО «ФГС» в Москве и регионах предлагают коллективным средствам размещения тарифы в среднем на 40% ниже и возможность не платить за каждую регистрацию, а работать по фиксированной абонентской плате. Таким образом, менее ощутима стоимость постановки на учет для гостиниц категории «три звезды» и выше, где стоимость номера начинается с 2000 рублей за сутки в низкий сезон, однако «Элпост» не интегрируется с channel manager и CMR-системами гостиниц, что означает дополнительную нагрузку на персонал гостиниц и повышенную вероятность ошибок в заполнении форм постановления на учет, штрафы за которые составляют от 400 000 до 500 000 рублей за каждого иностранного гостя и до 750 000 рублей за российского.

После обращения «Опоры России» в Федеральную антимонопольную службу были обнаружены признаки нарушения антимонопольного законодательства, вследствие чего предписано до 30.01.2020 отозвать требования к криптографической защите, не указанной в нормативных документах[[65]](#footnote-65). В результате выполнения требования ФАС на рынок программных продуктов для осуществления передачи сведений посредством информационного взаимодействия с ГУ МВД России СПб и ЛО вернулись «Контур. Отель», «Отель-курьер», «Скала - ЕПГУ» интегрировали свой сервис с системой управления отеля Bnovo[[66]](#footnote-66), предоставляющие комплекс облачных продуктов по управлению бизнес процессами отеля по всей России. Данное решение позволило снизить стоимость операций по постановке на регистрационный и миграционный учет, что в свою очередь отразилось на стоимость проживания, особенно для бюджетных вариантов размещения, доля который в Санкт-Петербурге составляет 58% от всех классифицированных средств размещения по данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга [[67]](#footnote-67).

Таким образом, в параграфе проанализирован рынок гостиничных слуг Санкт-Петербурга в сравнении с московским, влияние на него нормативно-правового регулирования в сфере регистрационного и миграционного учета, классификации средств размещения и Жилищного кодекса.

# 2.3 Перспективы развития рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге в условиях пандемии COVID-19

В конце 2019, в начале 2020 года мировая общественность столкнулась с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, влияние которой в краткосрочной и среднесрочной перспективе оказалось в значительной мере негативным как для мирового туристского рынка, так и для национального.

Распоряжением правительства[[68]](#footnote-68) с 18 марта по 1 мая 2020 года были закрыты границы России на въезд иностранных граждан, в последующей редакции ограничения были продлены на неопределенный срок. Туризм был признан одной из наиболее пострадавших от коронавирусной инфекции отраслей, что позволяет использовать меры государственной поддержки. По оценкам АТОР, потери компаний туристической отрасли в сфере въездного туризма при запрете на въезд для иностранцев до сентября составляют 12 млрд. рублей, в сфере выездного туризма около 25 млрд. рублей.

Согласно постановлению правительства Санкт-Петербурга[[69]](#footnote-69), в городе временно приостановлена деятельность музеев, организаций, осуществляющих выставочную деятельность, театров, объектов развлечения и досуга, запрещено посещение объектов туристского показа, досуговые общественные мероприятия, спортивные мероприятия, экскурсии. Запрещена деятельность организаций санаторно-курортного лечения и отдыха. В Санкт-Петербурге разрешена работа гостиниц, но только в рамках предоставления услуг проживания, питание может предоставляться только в номера.

В перечень отраслей российской экономики, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции входят: Авиаперевозки, деятельность аэропортов и автоперевозки; культура, организация досуга и развлечений; организация выставок и конференций; туристические агентства, туроператоры и компании, оказывающие услуги по бронированию; гостиничный бизнес.

Рассмотрим меры поддержки туризма на федеральном уровне. Министерство экономического развития разработало пакет мер по государственной поддержке туроператоров. Меры поддержки туроператоров включают в себя кредитные, налоговые и арендные каникулы с предоставлением отсрочки на срок до 6 месяцев. Туроператорам предоставляются субсидии на возмещение затрат за возврат туристам средств за авиабилеты с невозвратными тарифами и частичное возмещение затрат на возвращение туристов из стран с неблагоприятной ситуацией распространения COVID-19. По данным Минэкономразвития объем господдержки на эвакуацию 160 тыс. туристов составит до 3,5 млрд. рублей[[70]](#footnote-70).

Было принято постановление[[71]](#footnote-71) об использовании фондов персональной ответственности туроператоров для возврата средств туристам для туроператоров выездного туризма в связи с ограничениями на въезд в на территорию иностранного государства. Туроператоры могут воспользоваться фондами, сформированными в ассоциации «Турпомощь» из отчислений от оборота туроператора за предыдущие годы. Необходимо отметить, что размеры фондов не смогут обеспечить возврат средств всем туристам за аннулированные туры, так как закон[[72]](#footnote-72) о формировании фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма был принят в 2017 году, размер отчислений составляет от 1% до 7% от оборота туроператора за предыдущий год. По оценкам Ассоциации туроператоров[[73]](#footnote-73), за счет средств фондов получится возместить 15-30% отмененных туров. Стоит отметить, туроператор может принять решение о неиспользовании средств фонда персональной ответственности для выплат туристам за отмененные туры, также туроператоры смогут перенести взносы в фонды персональной ответственности на 2021 год.

Использование фондов персональной ответственности для туроператоров внутреннего туризма для компенсаций за отмены туров по России не предусматриваются.

Следующая мера поддержки туроператоров – это освобождение от уплаты взносов в резервный фонд «Турпомощи» в 2020 году. Размер взноса за 2020 год составит 1 рубль.

Также вступил в действие мораторий на банкротство, в том числе для организаций и индивидуальных предпринимателей, ведущих деятельность по ОКВЭД 79, действующий 6 месяцев.

Осуществляемый пакет мер государственной поддержки недостаточный, эффективные меры охватывают процесс возвращения россиян из стран с неблагоприятной ситуацией распространения COVID-19, а именно субсидии туроператорам в размере 3,5 млрд. рублей на компенсацию убытков от невозвратных авиабилетов и субсидий российским авиакомпаниям в размере 1,5 млрд. рублей.

На региональном уровне в Санкт-Петербурге осуществляется два пакета мер поддержки. В первый пакет мер поддержки дополняет меры федеральной поддержки. В список налоговых преференций входит: снижение ставки налога по упрощенной системе налогообложения до 5% по объекту доходы-расходы и до 3% по объекту расходы; снижение налога на имущество организаций, предоставляющих гостиничные услуги до 50%; отмена авансовых платежей по земельному налогу и налогу на имущество; отмена авансовых платежей по транспортному налогу для организаций, оказывающих услуги по пассажирским автомобильным транспортировкам. На 18 мая данными мерами поддержки воспользовались 80 тыс. организаций Санкт-Петербурга. В рамках мер поддержки по арендным платежам были предоставлены отсрочки за пользование городским имуществом. В рамках финансовых преференций осуществляется снижение ставок по микрозаймам и отсрочка на полгода от Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, кредитование со ставкой 0% на зарплаты сотрудникам на сумму 1 млрд. рублей Сбербанком, ВТБ, Банком «Санкт-Петербург» и Промсвязьбанк.

Второй пакет мер поддержки увеличивает круг организаций, получающий имущественную поддержку, так объекты культуры и музеи получают отсрочку от арендных платежей за 2 и 3 кварталы 2020 года. В дополнение к этому, будет сохранен объем бюджетного финансирования государственных театров и образовательных организаций, подведомственных комитету по культуре, будет осуществляться субсидирование организаций сферы культуры и искусства. Будут продлены сроки уплаты авансовых платежей по налогу на имущество для организаций, предоставляющих помещения в аренду для гостиниц и санаторно-курортных объектов и снизивших для них арендную ставку на 50 и более процентов. Данная мера будет способствовать диалогу между арендодателями, сдающими площади в аренду для гостиниц и других средств размещения, по вопросам снижения арендных платежей, но вероятнее всего, в большинстве случаев объектам размещения будет предоставлена отсрочка.

Эффективность предложенных мер поддержки во многом зависит от процесса снятия ограничений и длительности высокого туристского сезона в Санкт-Петербурге. При неблагоприятном сценарии карантинные меры в Санкт-Петербурге продлятся до середины лета и далее будут сниматься с ограничениями на загрузку туристской инфраструктуры, это не позволит организациям туристской отрасли закрыть накопившиеся за месяцы простоя или минимального дохода долги и накопить средства для оплаты высоких постоянных затрат на аренду, содержание основных фондов, фонд оплаты труда, что приведет к увеличению долгов и последующей ликвидации.

Текущую ситуацию можно использовать для влияния на сезонность туристского потока в Санкт-Петербург. Запланированные мероприятия, поездки и туры отменяются или переносятся на аналогичный период 2021 года, однако их перенос на осень-зиму 2020 года позволит повысить традиционно низкий туристский поток в период низкого сезона, позволит организациям отрасли дожить до следующего сезона и сбалансировать сезонность. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга может способствовать этому с помощью Единого календаря событий Санкт-Петербурга, стимулирование событийного туризма в низкий сезон представляет множество возможностей со стороны туристской привлекательности, сохранения рабочих мест и возрождения индустрии.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм как одна из ведущих отраслей мировой экономики входит в список ключевых приоритетов экономического и социального развития многих стран мира. В России туристская отрасль определена одним из приоритетов развития национальной экономики, влияющая на рост благосостояния граждан, экспорта услуг, развития инфраструктуры и торговли. Туристская отрасль создает рабочие места во многих связанных областях и может выступить драйвером восстановления экономики, для этого необходимо развитие туристской инфраструктуры и формирование благоприятной институциональной среды в отрасли.

Цель выпускной квалификационной работы состояла в проведении институционального анализа рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге. Для достижения обозначенной цели были сформированы следующие задачи: выявить и проанализировать особенности рынка туристских услуг, проанализировать институциональную среду рынка туристских услуг, определить долю туризма в экономике страны и тренды его развития, провести статистический анализ рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге, оценить меры государственной поддержки и перспективы развития туристского рынка в условиях пандемии.

Для решения первой задачи нами были рассмотрены международные тренды в сфере туризма, а также приоритетные направления туризма. Ими стали: агротуризм, медицинский, образовательный, религиозный, деловой туризм. Кроме того, была проанализирована динамика позиции России в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий, показатели, требующие государственного регулирования и поддержки.

Для того, чтобы проанализировать институциональную среду рынка туристских услуг мы сформировали понятийный аппарат исследования. Его составляющими элементами стали: институты, институциональная среда, туризм, туристский продукт, туристские услуги. Мы также выделили элементы институциональной среды сферы туристских услуг и провели их анализ, который включал порядок въезда в РФ, визовый режим, сертификацию коллективных средств размещения, условия включения в реестр туроператоров, государственные меры поддержки туристической отрасли и др.

Во втором параграфе первой главы была рассмотрена система нормативно-правового регулирования туризма на международном и федеральном уровнях. Основополагающими международными отраслевыми институтами, регулирующими развитие туризма на международном уровне стали: Всемирная туристская организация UNWTO, разрабатывающая всемирную стратегию развития туризма; Международная организация гражданской авиации ICAO, занимающаяся развитием и обеспечением безопасного и экономически эффективного рынка международных авиаперевозок; Международная ассоциация воздушного транспорта IATA, это торговая ассоциация авиакомпаний, внедряющая систему взаиморасчетов в сфере грузовых авиаперевозок; Международная ассоциация отелей и рестораторов IH&RA, лоббирующая интересы индустрии гостеприимства. Автор также привел и проанализировал список документов, регламентирующих международный рынок туризма, который включил Общую резолюцию Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям 1963 г., Манильскую декларация по мировому туризму UNWTO 1980 г., Хартию туризма UNWTO 1985 г. и Гаагскую декларация по туризму 1989г. Нами также были рассмотрены основные нормативно-правовые документы, регулирующие сферу на федеральном уровне и перечислены российские институты в сфере туризма, которыми стали: Турпомощь; система финансовых гарантий туроператоров; Ассоциация туроператоров АТОР; Российский союз туриндустрии РСТ; Российская гостиничная ассоциация РГА; Национальная курортная ассоциация НКА; Ассоциация агентств воздушного транспорта ААВТ; Туристская ассоциация регионов России ТАРР; комитет по туризму «Опоры России»; Ассоциация развития социального туризма АРСТ; классификация гостиниц; либерализация визового режима.

Во второй главе данной работы, автор провел анализ региональных нормативно-правовых документов, регулирующих рынок туристских услуг Санкт-Петербурга. Как показало проведенное исследование, многие меры государственной поддержки, наряду с задачами, поставленными в стратегии развития туризма и программе развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга, не в полной мере реализуются на практике. Это связано с недостаточной проработанностью документов, в совокупности с неполным пониманием особенностей рынка туристских услуг Санкт-Петербурга. Исследование показало, что инструменты, используемые на практике, хоть и ставят своей целью повышение показателей имиджевой привлекательности города, финансовой стабильности рынка и увеличения туристского потока, во многих ситуациях неэффективны. Были предложены приоритетные направления проведения инноваций в сфере политики туристских услуг Санкт-Петербурга.

Во втором параграфе второй главы был проведен статистический анализ туристских услуг Санкт-Петербурга, сравнительный анализ рынка гостиничных услуг Санкт-Петербурга и Москвы, были выявлены неэффективные институты миграционного и регистрационного учета, институт классификации гостиниц и средств размещения, были даны рекомендации по их усовершенствованию.

В третьем параграфе заключительной главы проведен анализ мер поддержки туристской отрасли в связи с распространением коронавирусной инфекции на федеральном и региональном уровнях, был сделан вывод об их недостаточности для оздоровления отрасли. Данная ситуация может стать драйвером для сглаживания сезонности туристского потока в Санкт-Петербурге при грамотном использовании институтов отрасли.

В результате решения всех задач, мы получили комплексное представление об институциональной среде рынка туристских услуг Санкт-Петербурга, что позволило нам сделать вывод о достижении цели институционального анализа рынка туристских услуг в Санкт-Петербурге.

Теоретическая ценность исследования заключается в анализе институциональной среды российского рынка туристских услуг, а также изучении нового социально-экономического фактора, повлиявшего на российскую и мировую сферу туристских услуг – пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Был проведен анализ динамики рынка в условиях распространения вируса, который показал, что качество мер государственной поддержки в значительной степени определяет будущее присутствие игроков туристского рынка, а также скорость восстановления отрасли. Практическая значимость работы заключалась в анализе федеральных и региональных программ, направленных на развитие как внутреннего, так и въездного туризма, а также анализе стратегий по развитию гостиничной отрасли Санкт-Петербурга и составлении ряда рекомендаций по улучшению мер поддержки сферы, в том числе в условиях распространения COVID-19.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность»: Федеральный закон от 2 марта 2016 г. N 49-ФЗ, СЗ РФ. 2016. N 10. Ст. 1323.
3. «Об утверждении Правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма»: Постановление Правительства РФ от 10 августа 2016 г. N 779, СЗ РФ. 2016. N 34. Ст. 5239.
4. "Об утверждении Положения о классификации гостиниц": Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 N 158
5. «Об установлении особенностей оформления виз в форме электронного документа и въезда в Российскую Федерацию на основании виз в форме электронного документа граждан иностранных государств, прибывающих в Российскую Федерацию через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территории свободного порта Владивосток, и о внесении изменений в Положение о государственной системе миграционного и регистрационного учета, а также изготовления, оформления и контроля обращения документов, удостоверяющих личность»: Постановление Правительства РФ от 30 мая 2017 г. № 667
6. «Об установлении особенностей оформления виз в форме электронного документа и въезда в Российскую Федерацию на основании виз в форме электронного документа граждан иностранных государств, прибывающих в Российскую Федерацию через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территории Особой экономической зоны в Калининградской области»: Постановление Правительства РФ от 15.05.2019 N 595
7. «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности»: Указ Президента РФ от 14 сентября 2018 г. № 514.
8. «О порядке въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации иностранных граждан через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территориях г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области»: Указ Президента РФ от 18 июля 2019 г. № 347.
9. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: Указ Президента РФ от 5 мая 2018 г. № 204.
10. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»: Федеральный закон РФ от 5 февраля 2018 г. № 16-ФЗ.
11. «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации»: Федеральный закон от 15 апреля 2019 г. № 59-ФЗ.
12. [«О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%20%D0%BE%D1%82%2015.08.1996%20N%20114-%D0%A4%D0%97%20%28%D1%80%D0%B5%D0%B4.%20%D0%BE%D1%82%2019.02.2018%29%20%D0%9E%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%B0%20%D0%B8%D0%B7%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%8A%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%8E%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8E.docx): Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
13. [«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%A4%D0%97-132.docx): Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018).
14. «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов»: Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2017 г. № 447.
15. «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»: Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158.
16. «Об утверждении Правил аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей»: Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2019 г. № 1213.
17. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» Утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
18. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 г. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р (ред. от 21.03.2019).
19. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.
20. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» Утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644.
21. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» Утв. распоряжением Правительства РФ от 5 мая 2018 г. N 872-р.
22. «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге»: Закон Санкт-Петербурга от 26 декабря 2012 г. № 741-126.
23. «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года»: Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 N 771-164
24. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы. Утв. Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17 июня 2014 г. № 488.
25. «План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года»: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22.10.2019 N 740
26. «О порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга»: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 №172
27. «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»: Постановление правительства Санкт-Петербурга от 14 ноября 2017 года N 936
28. «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»: Постановление правительства Санкт-Петербурга от 13 марта 2020 года N 121
29. О мерах развития гостиничной отрасли в Санкт-Петербурге»: Распоряжение правительства Санкт-Петербурга от 19 апреля 2017 года N 23-рп
30. Годовой отчет о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936, за 2019 год
31. Отчет о ходе исполнения в 2019 году Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года
32. Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года
33. Манильская декларация по мировому туризму: принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины) 27.09 - 10.10.1980
34. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям о развитии туризма, Рим (Италия), 21.07 - 05.09.1963
35. Хартия туризма: одобрена резолюцией I VI сессии генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22.09.1985
36. Гаагская декларация по туризму: принята Межпарламентской конференцией по туризму под патронажем Всемирной туристской организации (ВТО) и Межпарламентского союза (МПС), Гаага (Нидерланды) 10.04 -14.04.1989

Книги

1. Биржаков М.Б. История туризма: от прототуризма до туризма современности //СПб.: СПбГИЭУ. – 2012.
2. Веблен Т. Б. Теория праздного класса. – URSS, 2011.
3. Дуглас Н. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики //М.: Фонд экономической книги «Начала. – 1997. – Т. 2. – С. 19.
4. Митчелл У. Экономические циклы. Проблема и ее постановка. М.-Л.: Госиздат, 1930.
5. Путрик Ю. С. и др. История туризма //М.: Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). – 2014.
6. Рубаник А. Н., Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма. – 2010.
7. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контрактация / Научное редактирование и вступительная статья В.С. Катькало; пер. с англ. Ю.Е. Благова, В.С. Катькало, Д.С. Славнова, Ю.В. Федотова, Н.Н. Цытович. – СП.б.: Лениздат; 1996. – 702 с. – С. 688.
8. Статистические сборники и отчеты
9. Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. Росстат, 2017. Ред. А.Суринов. М., 2017. 511 с.
10. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019: Insight Report / World Economic Forum
11. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017: Insight Report / World Economic Forum

Статьи в журналах

1. Аветисян М. Д. Общемировые тенденции развития сферы услуг постиндустриального общества //Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №. 9 (56).
2. Агамирова Екатерина Валерьевна, Агамирова Елизавета Валерьевна Особенности функционирования рынка туристских и гостиничных услуг в современных условиях экономического развития России // Сервис в России и за рубежом. 2016. №3 (64).
3. Белов Георгий Леонидович Институциональная среда формирования организационно-экономического механизма развития экспорта туристских услуг // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. №8 (61).
4. Богданова Элина Николаевна Проблемы устойчивого развития туризма в регионах РФ // УЭкС. 2011. №33.
5. Горошко Надежда Владимировна, Пацала Сергей Викторович Россия на мировом рынке медицинского туризма // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-mirovom-rynke-meditsinskogo-turizma>
6. Зобова Елена Валерьевна, Яковлева Лариса Анатольевна, Косенкова Юлия Юрьевна Развитие рынка туристских услуг на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №3.
7. Кондратов М. В., Гарипов Р. И. Теоретические подходы к понятию «институциональная среда» //Фундаментальные исследования. – 2013. – №. 11-9. – С. 1908-1911.
8. Котова Надежда Николаевна, Валещук Марина Вячеславовна Институциональные условия индустрии туризма (национальный и региональный аспекты) // УЭкС. 2014. №10 (70).
9. Кошелева А. Анализ развития внутреннего рынка туристских услуг в РФ //РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – №. 2. – С. 68-72.
10. Лазовская С. В. Институциональная среда конкурентной политики в сфере туристско-рекреационных услуг //Новые технологии. – 2011. – №. 3.
11. Мирошкин П.П., Овчаров А.О., Степанова М.П. Развитие въездного и внутреннего межрегионального рынка туристских услуг // Российское предпринимательство. 2010. №7-1.
12. Мустафаева З. А., Тетуева А. Х. Современные тенденции на рынке медицинского туризма //Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2019. – С. 127-132.
13. Саблин К. С. Роль институциональной среды в формировании институтов развития //Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2012. – Т. 4. – №. 2.
14. Самохин Юрий Анатольевич, Никифорова Лина Юрьевна Институциональные факторы развития туристско-рекреационного потенциала региона // УЭкС. 2015. №12 (84).
15. Устюгова Е. В., Попова Т. О. Туристский продукт и туристские услуги //Транспортное дело России. – 2009. – №. 10.
16. Харламова А. Ю. Институты туристской деятельности: классификация и функции. Развитие институциональной туристской среды как основа реализации туристского потенциала региона //Российское предпринимательство. – 2010. – №. 9-1. – С. 153-159.
17. Шаститко А. Е. Институциональная среда хозяйствования в России: основные характеристики / А. Е. Шаститко // Вопросы экономики. — 1998. — № 4. — С. 201—206.
18. Davis, L. and North, D. (1970). Institutional Change and American Economic Growth: A First Step Towards a Theory of Institutional Innovation // The Journal of Economic History. Vol. 30. No. 1. P. 131–149.
19. Сирик Н. В., Кусков А. С. Фонд персональной ответственности туроператора как один из способов обеспечения исполнения обязательств //Право и экономика. – 2017. – №. 3. – С. 55-59.

Монографии

1. Луганская Е. В. Институциональный анализ российской сферы туризма : дис. – Автореф. дис.... канд. социол. н.: Спец. 22.00. 04/ЕВ Луганская. Краснодар: ФГКОУ ВПО «Краснодарский университет МВД России, 2012.
2. Харламова А. Ю. Институциональная среда как фактор реализации ресурсного потенциала туристского сектора региональной экономики : дис. – Челябинск, 2010.

Интернет-ресурсы и электронные базы данных

1. URL: https://wttc.org/en-gb/Research/Insights (дата обращения 17.01.2020) - сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC)
2. URL: http://www.2r.ru/rea/2015/marketplace/view/61925 (дата обращения 17.12.2019) - сайт профессиональной туристической премии «события России» 2015
3. URL: http://deartravel.ru/2887-ekologicheskiy-turizm.html (дата обращения 19.01.2020) - сайт ОТА Экологический Туризм
4. 5.URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\_tourism/investicionnaya-infrastruktura/ (дата обращения 15.12.2019) - сайт Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга
5. URL: http://datainsight.ru (дата обращения 03.02.2020) - сайт исследовательского агентства Data Insight
6. URL: https://www.unwto.org/ru (дата обращения 07.02.2020) - сайт World Tourism Organization (UNWTO)
7. URL: https://www.russiatourism.ru (дата обращения 07.02.2020) - сайт Федерального агентства по туризму
8. URL: http://www.gks.ru (дата обращения 07.02.2020) - сайт Федеральной службы государственной статистики
9. URL: http://databank.worldbank.org/data/databases.aspx (дата обращения 15.02.2020) - сайт Всемирного банка
10. URL: https://clck.ru/LS6UF (дата обращения 15.12.2019) - сайт ОТА Booking.com
11. URL: <http://www.visit-petersburg.ru/calendar/> (дата обращения 20.01.2020) - Единый календарь событий Санкт-Петербурга 2020
12. URL: <https://www.iata.org/> (дата обращения 17.03.2020) – сайт Международной ассоциации воздушного транспорта IATA
13. URL: <http://www.ih-ra.org/> (дата обращения 17.03.2020) – сайт Международной ассоциации отелей и рестораторов IH&RA
14. URL: https://www.russiatourism.ru/ (дата обращения 07.03.2020) – сайт Федерального агентства по туризму
1. Российский Туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://en.unimed.org> [↑](#footnote-ref-1)
2. Аналитические данные Всемирного банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://databank.worldbank.org/data/databases.aspx [↑](#footnote-ref-2)
3. Статистические данные Ростуризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru [↑](#footnote-ref-3)
4. Аналитические данные World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www2.unwto.org/ru [↑](#footnote-ref-4)
5. Аналитические данные World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www2.unwto.org/ru [↑](#footnote-ref-5)
6. Горошко Надежда Владимировна, Пацала Сергей Викторович Россия на мировом рынке медицинского туризма // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-mirovom-rynke-meditsinskogo-turizma [↑](#footnote-ref-6)
7. Мустафаева З. А., Тетуева А. Х. Современные тенденции на рынке медицинского туризма //Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2019. – С. 127-132. [↑](#footnote-ref-7)
8. Российский Туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://en.unimed.org [↑](#footnote-ref-8)
9. Ежегодную прибыль от сельского туризма в России оценили в 50 млрд рублей // Крестьянские Ведомости Газета Агробизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kvedomosti.ru/news/ezhegodnuyu-pribyl-ot-selskogo-turizma-v-rossii-ocenili-v-50-mlrdrublej.html [↑](#footnote-ref-9)
10. Экологический Туризм // Dear Travel Club [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://deartravel.ru/2887-ekologicheskiy-turizm.html [↑](#footnote-ref-10)
11. Аналитические данные World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www2.unwto.org/ru [↑](#footnote-ref-11)
12. Аналитические данные Всемирного банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://databank.worldbank.org/data/databases.aspx [↑](#footnote-ref-12)
13. Davis, L. and North, D. (1970). Institutional Change and American Economic Growth: A First Step Towards a Theory of Institutional Innovation // The Journal of Economic History. Vol. 30. No. 1. P. 131–149. [↑](#footnote-ref-13)
14. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контрактация / Научное редактирование и вступительная статья В.С. Катькало; пер. с англ. Ю.Е. Благова, В.С. Катькало, Д.С. Славнова, Ю.В. Федотова, Н.Н. Цытович. – СП.б.: Лениздат; 1996. – 702 с. – С. 688. [↑](#footnote-ref-14)
15. Шаститко А. Е. Институциональная среда хозяйствования в России: основные характеристики / А. Е. Шаститко // Вопросы экономики. — 1998. — № 4. — С. 201—206. [↑](#footnote-ref-15)
16. Белов Георгий Леонидович Институциональная среда формирования организационно-экономического механизма развития экспорта туристских услуг // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. №8 (61). [↑](#footnote-ref-16)
17. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [↑](#footnote-ref-17)
18. Устюгова Е. В., Попова Т. О. Туристский продукт и туристские услуги //Транспортное дело России. – 2009. – №. 10. [↑](#footnote-ref-18)
19. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям о развитии туризма, Рим (Италия), 21.07- 05.09.1963 [↑](#footnote-ref-19)
20. Манильская декларация по мировому туризму: принята Всемирной конференцией по туризму, Манила

(Филиппины) 27.09. – 10.10.1980 [↑](#footnote-ref-20)
21. Хартия туризма: одобрена резолюцией I VI сессии генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22.09.1985 [↑](#footnote-ref-21)
22. Гаагская декларация по туризму: принята Межпарламентской конференцией по туризму под патронажем Всемирной туристской организации (ВТО) и Межпарламентского союза(МПС), Гаага (Нидерланды) 10.04-14.04.1989 [↑](#footnote-ref-22)
23. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [↑](#footnote-ref-23)
24. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018). [↑](#footnote-ref-24)
25. URL: <https://tourpom.ru/page/dokumenty-associacii> (дата обращения 17.04.2020) - сайт ассоциации «Турпомощь» [↑](#footnote-ref-25)
26. Федеральный закон от 2 марта 2016 г. N 49-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность" // СЗ РФ. 2016. N 10. Ст. 1323. [↑](#footnote-ref-26)
27. Постановление Правительства РФ от 10 августа 2016 г. N 779 "Об утверждении Правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма" // СЗ РФ. 2016. N 34. Ст. 5239. [↑](#footnote-ref-27)
28. URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения 07.03.2020) – сайт Федерального агентства по туризму [↑](#footnote-ref-28)
29. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии" от 05.02.2018 N 16-ФЗ» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_289770/ (дата обращения 13.12.2019). [↑](#footnote-ref-29)
30. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" [Электронный ресурс] URL: http://ivo.garant.ru/#/document/72176678/paragraph/1:0 (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-30)
31. Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2019 г. N 1213 "Об утверждении Правил аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей" " [Электронный ресурс] URL: http://ivo.garant.ru/#/document/72761630/paragraph/1:3 (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-31)
32. «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»: Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ (ред. от 19.02.2018). [↑](#footnote-ref-32)
33. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\_tourism/ispolnenie-majskih-ukazov-prezidenta-rf/ (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-33)
34. Проект паспорта национального проекта (программы) "Международная кооперация и экспорт". [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\_tourism/ispolnenie-majskih-ukazov-prezidenta-rf/ (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-34)
35. Постановление Правительства РФ от 30 мая 2017 г. № 667 “Об установлении особенностей оформления виз в форме электронного документа и въезда в Российскую Федерацию на основании виз в форме электронного документа граждан иностранных государств, прибывающих в Российскую Федерацию через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территории свободного порта Владивосток, и о внесении изменений в Положение о государственной системе миграционного и регистрационного учета, а также изготовления, оформления и контроля обращения документов, удостоверяющих личность” [↑](#footnote-ref-35)
36. Постановление Правительства РФ от 15.05.2019 N 595 "Об установлении особенностей оформления виз в форме электронного документа и въезда в Российскую Федерацию на основании виз в форме электронного документа граждан иностранных государств, прибывающих в Российскую Федерацию через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территории Особой экономической зоны в Калининградской области" [↑](#footnote-ref-36)
37. Постановление Правительства РФ от 26 сентября 2019 г. N 1252 "Об установлении особенностей оформления обыкновенных однократных деловых, туристических и гуманитарных виз в форме электронных документов и въезда в Российскую Федерацию на основании виз в форме электронных документов граждан иностранных государств, прибывающих в Российскую Федерацию через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территориях г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области" [↑](#footnote-ref-37)
38. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [↑](#footnote-ref-38)
39. Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 N 771-164 "О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года" [↑](#footnote-ref-39)
40. URL: <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=www.visit-petersburg.ru> (дата обращения 04.05.2020) – Аналитика посещаемости сайта [↑](#footnote-ref-40)
41. URL: <https://sensortower.com/android/US/spb-gup-spb-iats/app/visit-petersburg/ru.spb.gov.visitpeterburg/overview> (дата обращения 04.05.2020) – Аналитика скачивания приложения [↑](#footnote-ref-41)
42. Постановление правительства Санкт-Петербурга от 14 ноября 2017 года N 936 О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» [↑](#footnote-ref-42)
43. Постановление правительства Санкт-Петербурга от 14 ноября 2017 года N 936 О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» [↑](#footnote-ref-43)
44. Распоряжение правительства Санкт-Петербурга от 19 апреля 2017 года N 23-рп О мерах развития гостиничной отрасли в Санкт-Петербурге [↑](#footnote-ref-44)
45. Государственная программа Санкт-Петербурга "Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы. [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\_tourism/programma-razvitiya-sankt-peterburga-kak-turistskogo-centra/ (дата обращения 14.12.2019). [↑](#footnote-ref-45)
46. Закон Санкт-Петербурга от 26.12.2012 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» [Электронный ресурс] URL: http://docs.cntd.ru/document/537928886 (дата обращения 13.12.2019). [↑](#footnote-ref-46)
47. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 №172 «О порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга» [↑](#footnote-ref-47)
48. URL:http://www.visit-petersburg.ru/calendar/ (дата обращения 20.01.2020) - Единый календарь событий Санкт-Петербурга 2020 [↑](#footnote-ref-48)
49. Указ Президента Российской Федерации от 18.07.2019 № 347 "О порядке въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации иностранных граждан через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территориях г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области" [↑](#footnote-ref-49)
50. URL: https://wttc.org/en-gb/Research/Insights (дата обращения 17.01.2020) - сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) [↑](#footnote-ref-50)
51. Федеральный закон от 15.04.2019 № 59-ФЗ "О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_322495/ (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-51)
52. Годовой отчет о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга

«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936, за 2019 год [↑](#footnote-ref-52)
53. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/investicionnaya-infrastruktura/> (дата обращения 15.12.2019) [↑](#footnote-ref-53)
54. Booking.com [Электронный ресурс]. URL: https://clck.ru/LS6UF (дата обращения 15.12.2019) [↑](#footnote-ref-54)
55. Профессиональная туристическая премия «события России» 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.2r.ru/rea/2015/marketplace/view/61925> (дата обращения 17.12.2019) [↑](#footnote-ref-55)
56. Федеральный закон от 05.02.2018 № 16-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии" [↑](#footnote-ref-56)
57. Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2017 г. № 447 "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов" [↑](#footnote-ref-57)
58. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" [↑](#footnote-ref-58)
59. ООО «Федеральный Гостиничный Сервис» [Электронный ресурс]. URL: <https://federalhotelservice.ru/> (дата обращения 17.02.2020) [↑](#footnote-ref-59)
60. «Скала - ЕПГУ» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn----7sbanj0ai9al2a.xn--p1ai/> (дата обращения 17.02.2020) [↑](#footnote-ref-60)
61. «Контур. Отель» [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/hotel/features/reg> (дата обращения 17.02.2020) [↑](#footnote-ref-61)
62. «Отель-курьер» [Электронный ресурс]. URL: https://hotel-courier.com/ (дата обращения 17.02.2020) [↑](#footnote-ref-62)
63. Указ Президента РФ от 05.04.2016 N 156 (ред. от 15.05.2018) "О совершенствовании государственного управления в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и в сфере миграции" [↑](#footnote-ref-63)
64. ООО «Федеральный Гостиничный Сервис» [Электронный ресурс]. URL: <https://federalhotelservice.ru/> (дата обращения 17.02.2020) [↑](#footnote-ref-64)
65. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства [Электронный ресурс]. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/sankt-peterburgskoe-ufas-rossii/4ad2ecfc-51a0-4e7d-9729-f5609a3cd074/> (дата обращения 17.02.2020) [↑](#footnote-ref-65)
66. Модуль управления Bnovo PMS [Электронный ресурс]. URL: <https://bnovo.ru/skala> (дата обращения 17.02.2020) [↑](#footnote-ref-66)
67. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/investicionnaya-infrastruktura/> (дата обращения 15.12.2019) [↑](#footnote-ref-67)
68. Распоряжение Правительства РФ от 16.03.2020 N 635-р (ред. от 29.04.2020) «О временном ограничении въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства и временном приостановлении оформления и выдачи виз и приглашений» [↑](#footnote-ref-68)
69. Постановление правительства Санкт-Петербурга от 13 марта 2020 года N 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [↑](#footnote-ref-69)
70. URL:<https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/> (дата обращения – 01.05.2020) – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [↑](#footnote-ref-70)
71. Постановление Правительства РФ от 08.04.2020 N 461 "Об утверждении Правил возврата туристам и (или) иным заказчикам уплаченных ими за туристский продукт денежных сумм из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора" [↑](#footnote-ref-71)
72. Федеральный закон № 49-ФЗ от 02.03.2016г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» [↑](#footnote-ref-72)
73. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/51159.html> (дата обращения - 30.04.2020) – сайт АТОР [↑](#footnote-ref-73)