

Санкт-Петербургский государственный университет

МИНЯЗЕВА Римма Ириковна

Выпускная квалификационная работа

Публичная дипломатия Канады в правительстве Джастина Трюдо

Уровень образования: магистратура

Направление *41.04.05 «Международные отношения»*

Основная образовательная программа *ВМ.5556. * «Американские исследования»*

Научный руководитель: д.и.н., профессор
кафедры американских исследований,

Акимов Юрий Германович

Рецензент: канд. культурологии, доцент
кафедры сравнительного изучения
национальных литератур
и культур ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В.Ломоносова»,

Романов Константин Сергеевич

Санкт-Петербург

2020

Структура работы

Введение.....	3
I. Теоретические подходы к изучению культурной дипломатии	8
II. Использование культурной дипломатии канадским правительством	16
1. Появление культурной дипломатии в Канаде.....	16
2. Канадская культурная дипломатия в конце 1960-х – первой половине 2010-х годов.	20
III. Культурная дипломатия правительств Джастина Трюдо	40
1. Первый срок пребывания на посту премьер-министра (2015-2019гг.).....	40
2. Переизбрание – с 2019г. по настоящее время и перспективы	49
Заключение.....	54
Источники и литература	57

Введение

Актуальность исследования обусловлена низкой степенью изученности темы. Сам термин «публичная дипломатия» хоть и актуален сегодня, но в первую очередь в контексте деятельности США. Канадский же опыт проведения публичной дипломатии освещен крайне мало, отчасти потому, что, в отличие от тех же Соединенных Штатов Америки, в Канаде нет отдельного института, который бы отвечал за публичную дипломатию. Вторым фактором является то, что основной формой публичной дипломатии Канады является культура, продвижение которой идет хаотично, что осложняет исследование темы.

Цель исследования – выявить специфику проведения публичной дипломатии правительством Джастина Трюдо.

Задачи исследования:

1. Определить основные понятия, касающиеся публичной дипломатии Канады (главным образом – культурная дипломатия);
2. Определить публичную дипломатию в контексте канадского опыта;
3. Рассмотреть основные направления и этапы развития культурной дипломатии Канады в период до 2015 г.;
4. Сравнить ПД второй половины 2010-х гг. и предшествующих периодов;
5. Сделать выводы об уникальности культурной политики правительств Джастина Трюдо.

Гипотеза – правительство Джастина Трюдо реализует публичную (культурную) дипломатию, которая отличается от предыдущих премьер-министров Канады.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

Методы исследования: историко-сравнительный, проблемно-хронологический, общенаучные методы. Дизайн и метод исследования данной работы находятся в рамках качественного исследования и логики метода историко-сравнительного анализа, в том числе с использованием финансовых отчетов и данных государственных ведомств. Качественный подход к исследованию был выбран в связи с: 1) недостаточная проработанность концепции теории культурной дипломатии в предшествующих исследованиях; 2) малое описание культурной дипломатии в академических кругах. Первая часть исследования посвящена теоретическому определению используемых терминов. В ней культурная дипломатия помещается в рамки публичной дипломатии. Во второй части представлены количественные данные, такие как отчеты о результатах деятельности

Федерального департамента. Также приводятся оценки, которые используются в качестве дополнения к сравнительному анализу, используемому на протяжении всей диссертации.

Научная проблема исследования состоит в малой изученности культурной дипломатии в качестве инструмента публичной дипломатии. На данный момент существует мало работ, изучающих осознанный подход к проведению культурной политики для достижения внешнеполитических целей. Для решения данной проблемы, в диссертации предложено: во-первых, описать и проанализировать основные инструменты канадской культурной дипломатии. А во-вторых, в диссертации предпринята попытка оценить и сравнить управление культурной дипломатией в администрациях разных правительств Канады: подробно - Пьера Трюдо и Джастина Трюдо, кратко - Брайана Малруни, Жана Кретьена, Стивена Харпера.

Научная новизна исследования – комплексный подход к изучению возрождения и развития культурной дипломатии Канады как средства мягкой силы при правительстве Д. Трюдо.

При определении публичной дипломатии принято считать, что это - инструмент, с помощью которого государства, партнеры государств и негосударственные субъекты определяют культуру, отношение и поведение, строят и управляют отношениями; и влияют на мнения и действия для продвижения своих интересов и ценностей. Именно здесь происходит сближение публичной дипломатии и социального конструктивизма. Конструктивизм - это социальная теория, которая занимается отношениями между агентами и структурами, но она не является субстантивной теорией, поскольку конструктивисты придерживаются различных аргументов, касающихся, например, роста суверенитета и влияния норм прав человека на государства. Культурная дипломатия стала наиболее актуальным инструментом внешней политики, потому что ведение международных отношений стало более публичным, и общественность стала более вовлеченной. Термин "культурная дипломатия" в настоящее время широко обсуждается в научной литературе, но с различными толкованиями.

В противоположность реализму, который утверждает, что международные отношения управляются государством в соответствии с его безопасностью и материальными интересами, и либерализму, который концентрируется на взаимозависимости международных акторов, конструктивизм рассматривает международную политику как «сферу взаимодействия, через которую создаются идентичности и практики государств»¹.

¹ Jackson, R. Sørensen, G. Introduction to International Relations: Theories and Approaches. 7th edn. / R. Jackson., G. Sørensen - Oxford: Oxford University Press, 2018. – p. 105.

Наиболее актуальной теорией международных отношений в контексте культурной дипломатии как средства создания платформ для межкультурного диалога является конструктивизм. Конструктивизм утверждает, что политическая реальность основана не на материальных силах, а на сознании, ценностях и идеях. Социальный конструктивизм анализирует международные отношения, фокусируясь «на идеях и убеждениях, которые информируют акторов на международной арене, а также на общем понимании между ними»². Мир, согласно конструктивизму, - это мир мыслей, верований, идей, языков, дискурсов и представлений между человеческими существами.³

При изучении культурной дипломатии лучше всего подходят конструктивистские рамки. Александр Вендт, ведущий сторонник конструктивизма, утверждает, что «создание символов и смыслов является частью сущности человека»⁴. Именно эта особенность, которая делает человеческие существа способны меняться. Объединения людей определяются в первую очередь общими идеями, а не материальными силами, и интересы акторов конструируются этими общими идеями, а не задаются природой. Вендт утверждает, что социальные структуры определяются «общими ожиданиями или знанием»⁵. Таким образом, конструктивистская теория противостоит реалистическому аргументу, утверждающему, что международные отношения не могут развиваться. Конструктивисты полагают, что именно через взаимодействие создаются идентичности и идеи, и, следовательно, происходит и развитие системы.⁶

Культурная дипломатия предлагает альтернативную модель практики, которая позволяет понять структуры, помогающие в достижении различных политических результатов путем не связанных с политикой средств.

Канадская культурная дипломатия поддерживает международную деятельность своих культурных индустрий и стремится сохранить право оказывать такую поддержку в рамках многосторонней свободной торговли. Культурная дипломатия помогает продвигать внутренние цели. Внутренние последствия культурной дипломатии включают позитивное международное признание культуры того или иного государства, что способствует формированию у него чувства самобытности национального всеобщего доверия, экономического процветания и национального строительства. Культурная дипломатия остается ценным инструментом дипломатии и, вероятно, станет более важной для

² Там же, p. 145

³ Там же, p.163

⁴ Wendt, A. *Social Theory of International Politics*. / A. Wendt - Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1999. –p. 70.

⁵ Там же, p.73

⁶ Jackson, R. Sørensen, G. *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. 7th edn. / R. Jackson., G. Sørensen - Oxford: Oxford University Press, 2018. – p.167

правительств, особенно для их публичной дипломатии и в качестве вклада в мягкую силу, из-за провозглашения культурной дипломатией самобытной национальной идентичности, возрастающего значения и укреплению культурного аспекта в экономических интересах и внутренней привлекательности культуры для населения.

Обзор канадской публичной дипломатии осложняется тем, что публичная дипломатия Канады затмевается Соединенными Штатами Америки. Существует несколько причин доминирования Соединенных Штатов. Семьдесят процентов канадцев говорят на одном языке с американцами. Поэтому языковые барьеры, препятствующие экспорту из Соединенных Штатов, например, в Мексику или Францию, не распространяются на Канаду. Соединенные Штаты стали на сегодняшний день крупнейшим производителем культурных товаров и услуг в мире. Наиболее часто приводимая статистика в этом контексте сводится к тому, что ежегодный экспорт культурных ценностей из Соединенных Штатов составляет больше 13 млрд. канадских долларов.⁷

При подготовке исследования были использованы как вторичные, так и первичные источники. Первичные источники включают в себя заявления Пьера Трюдо и Джастина Трюдо. Помимо этого, в работе собраны сообщения Канадского совета и Сената, опубликованные на их официальных страницах в интернете. Вторичные источники в данном исследовании – это официальные статистические данные, опубликованные на сайте правительства Канады, статьи в научных журналах, книги. Теоретическая основа исследования составлена с использованием классических трудов по теории международных отношений: Ф. Фукуяма «Конец истории», С. Хантингтон «Столкновение цивилизаций», А. Вендт «Социальная теория международной политики» и Д. Най «Мягкая сила».

В исследовательской части работы использованы статьи и книги экспертов в сфере канадской внешней политики. Наиболее значимые книги – «Branding Canada: Projecting Canada's Soft Power Through Public Diplomacy» Э. Поттера и «The Roots of Culture, the Power of Art: The First Sixty Years of the Canada Council for the Arts» М. Геттингер. В первой книге автор анализирует, как федеральное правительство использовало инструменты публичной дипломатии - культурные программы, международное образование, международное вещание, торговлю и поощрение инвестиций - для осуществления мягкой силы Канады на

⁷ Statistics Canada. Table 12-10-0117-01 International trade of culture and sport products, by domain and sub-domain, and trading partner (x 1,000,000) / Statistics Canada, 2020. URL: <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tb11/en/tv.action?pid=1210011701&pickMembers%5B0%5D=2.1&pickMembers%5B1%5D=4.40>

международном уровне. Эта книга предлагает обзор истоков, развития и реализации публичной дипломатии страны. Во второй книге М. Геттингер описывает историю канадского совета, его создание и представляет рассуждения о его целях и влиянии. В этой книге автор также описывает, как Канадский совет видит достижения в экономической и политической сфере через проведение культурной политики. Про современное состояние канадской культурной политики также опубликовано в книге «Promoting Canadian Studies Abroad. Soft Power and Cultural Diplomacy». Хотя авторы сосредоточены на канадских исследованиях в качестве инструмента культурной дипломатии, в книге содержится информация и про другие каналы влияния.

I. Теоретические подходы к изучению культурной дипломатии

Термин «публичная дипломатия» широко использовался со времен Первой Мировой Войны, и его использовали по отношению к публично заключенными мирными пактами или к пропаганде времен холодной войны. Основными инструментами ведения публичной дипломатии были программы образования, искусства и культурного обмена, а также международное вещание, и отдельные правительства тратили большие суммы денег, особенно на программы образования и культурного обмена, вплоть до окончания «холодной войны».

Глобализация и растущая взаимозависимость между нациями побудили государства пересмотреть свои возможности для убеждения других субъектов в уникальности государства в различных аспектах – будь то в политической, экономической, культурной или экологической областях. Технический прогресс повлиял на управление современной дипломатией и обмен информацией друг с другом и друг о друге. После окончания «холодной войны» миропорядок изменился, и ученые стали искать новую стратегию международных отношений. Были представлены две великие теории будущего развития человечества. Фрэнсис Фукуяма в своем труде «Конец истории» утверждал, что эволюция социокультурной модели человечества достигла своего пика благодаря победе экономического и политического либерализма.⁸

Со своей стороны, Сэмюэль Хантингтон выдвинул тезис о «Столкновении цивилизаций», который подчеркивает важность негосударственных субъектов в формировании ландшафта международного порядка. Хантингтон подчеркивает роль культуры как главного ориентира для развития международных отношений. Он пишет: «В мире после окончания «холодной войны» наиболее важными различиями между народами являются не идеологические, политические или экономические, а культурные. Люди и нации пытаются ответить на самый главный вопрос, с которым люди могут столкнуться: «Кто мы такие?» Люди определяют себя в терминах происхождения, религии, языка, истории, ценностей, обычаев и институтов. Они отождествляют себя с культурными группами: племенами, этническими группами, религиозными общинами, нациями и на самом широком уровне – цивилизациями»⁹. Как показали теракты 11 сентября и последующая война с террором, столкновение цивилизаций оказалось верным объяснением

⁸ Fukuyama, F. The End of History? / F. Fukuyama //The National Interest. – 1989. № 16. P. 3-18. URL: www.jstor.org/stable/24027184.

⁹ Huntington, S. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. / S. Huntington – New York: Simon and Schuster, 1996. – p.21

природы структуры международных отношений. В то же самое время Штаты стали больше заботиться о том, как завоевать «сердца и умы» иностранных граждан и правительств. Концепция мягкой силы и ее производные – такие как публичная дипломатия – получили большой интерес к внешнеполитическим целям и предоставили новую площадку для того, чтобы упорядочить структуру управления внешней политикой.

Джозеф С. Най впервые ввел понятие мягкой силы.¹⁰ Най понимает силу как способность получать желаемые результаты. В рамках этой концепции власть способна добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение. По словам Наю, есть три способа достижения своих целей. Концепция мягкой силы утверждает, что нации могут достичь своих целей через привлекательность своих ценностей, культуры и политики. Страна может добиться желаемых результатов в мировой политике, потому что другие страны, восхищаясь ее ценностями, подражая ее примеру, стремясь к ее уровню процветания и открытости, захотят последовать за ней. Таким образом, согласно Наю, мягкая сила является ключом к формированию предпочтений других людей. Укрепление потенциала мягкой силы стран приобретает все большее значение, поскольку в международных отношениях начинают играть роль негосударственные субъекты, а за последние десятилетия их влияние возросло. Публичная дипломатия является одним из инструментов, осуществляющих мягкую силу, это один из ресурсов для управления внешней политикой стран. Она отличается от традиционных форм дипломатии своей целевой группой – общественностью – и, следовательно, своими инструментами, которые носят открытый и не секретный характер.

Позже Най обновил свой тезис о мягкой силе, добавив понятие об «умной силе». Умная сила не является ни твердой, ни мягкой – это искусное сочетание того и другого. Это подход, который подчеркивает необходимость сильной армии, но также вкладывает значительные средства в альянсы, партнерства и институты на всех уровнях для расширения. Основным недостатком «мягкой силы» – это то, что, по сравнению с жесткой силой, где можно измерить такие элементы, как военные расходы, последствия военных санкций, элементы мягкой силы, такие как репутация или влияние, трудно определить.¹¹

В основе концепции мягкой силы лежит теория социального капитала. Как отмечает Роберт Патнэм, «Социальный капитал относится к связям между индивидами – социальным сетям и возникающим из них нормам взаимности и доверия». Для целей международных

¹⁰ Nye, J.S. Soft power. / J.S., Nye // Foreign Policy. – 1990. № 80 (Autumn), pp. 153-171

¹¹ Nye, J.S. Soft Power: the means to success in world politics / J.S., Nye – New York: Public Affairs, 2004. – p.5

отношений социальный капитал приобретает особое значение, когда речь заходит о создании сетей и развитии «мостов» или «связей», которые мы воспринимаем как основные цели дипломатии как таковой.¹²

Важность общественных мнений подчеркивал теоретик-реалист Ганс Моргентау. Он утверждал: «Правительство должно заручиться поддержкой общественного мнения других стран в своей внешней и внутренней политике».¹³ Публичная дипломатия направлена главным образом на то, чтобы заручиться поддержкой внешней и внутренней общественности, а именно публичной дипломатии. При этом публичную дипломатию не следует принимать за пропаганду. Разница между этими двумя терминами заключается в том, что пропаганда – это односторонний информационный поток, говорящий людям, что думать. В то время как публичная дипломатия – это двусторонний процесс взаимного влияния. Эдвард Марроу, директор Информационного Агентства США, впервые использовал термин «публичная дипломатия». В 1963 году Марроу заявил: «Публичная дипломатия отличается от традиционной дипломатии тем, что она включает в себя взаимодействие не только с правительствами, но прежде всего с неправительственными лицами и организациями. Кроме того, деятельность публичной дипломатии часто представляет собой множество различных взглядов, представленных частными американскими лицами и организациями в дополнение к официальным правительственным взглядам».¹⁴ Однако сегодня государства борются за общественную поддержку в другой среде – в эпоху Интернета, – где информация распространяется мгновенно. Создается диалог с общественностью. Сегодня правительства должны прислушиваться к общественному мнению, иначе их политика столкнется с дискредитирующими кампаниями.

Исследования Эйтана Гильбоа объясняют всплеск интереса к изучению публичной дипломатии. Он утверждает, что на поиск национальной стратегии публичной дипломатии повлияли три взаимосвязанные революции в области массовой коммуникации, политики и международных отношений. Коммуникационная революция символизируется интернетом и глобальными новостными сетями, такими как CNN International, BBC Worldwide или Al –

¹² Putnam, R. *Bowling Alone- the Revival and Collapse of American Community* / R. Putnam. New York: Simon and Schuster, 2000. – p.19.

¹³ Morgenthau, H. *Politics among nations.* / H. Morgenthau – Boston: McGraw-Hill, 1993. – p.164.
New Strategies for Culture and Trade Canadian Culture in a Global World / Global Affairs Canada, 2015. URL: <https://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/topics-domaines/ip-pi/canculture.aspx?lang=en>

¹⁴ Leonard, M. Stead, C. Smewing C. *Public Diplomacy* / M. Leonard. C. Stead. C. Smewin – London: The Foreign Policy Centre, 2002. – p.1.

Jazeera. Также многие общества пережили переход от самодержавия к демократии. Такие политические перемены породили растущее массовое участие в политических процессах.¹⁵

Культурная дипломатия определяется самой культурой. Понимание значения культуры и способов ее развития по-разному понимается в конкретных культурных стратегиях во всем мире. Основной предрасположенностью государства к осуществлению культурной дипломатии является его внутренняя среда, благоприятствующая художественному творчеству и обеспечивающая легкий доступ его граждан к культурным продуктам.¹⁶ Культурная дипломатия может рассматриваться как отражение культурного производства внутри страны.

Ученый Николас Калл рассматривает культурную дипломатию как «попытку государства управлять международной средой посредством распространения своих культурных ресурсов и достижений за рубежом и/или содействия передаче культуры за рубежом».¹⁷ При этом есть разница между международными культурными отношениями и культурной дипломатией, и заключается она в том, что любой субъект может выполнять первое, а второе ориентирует свою деятельность в соответствии с внешнеполитическими целями правительства.

П.М. Тейлор рассматривает культурную дипломатию с точки зрения средств массовой информации и считает, что это изобретение французов конца XIX века. Это государственные предприятия, которые через средства массовой информации сообщают другим странам информацию о себе неочевидно политическим образом. Основными инструментами культурной дипломатии являются обучение языку, образовательные обмены и выставки. Он пишет о том, что это политическая деятельность, которая служит национальным интересам под прикрытием культуры. Он связывает это явление с аспектом культурного империализма, отмечая, что правительства многих стран тратят значительную часть своих бюджетов на продвижение своей культуры за рубежом.¹⁸

Как отмечал К.Дж. Холсти, «дипломатия является процедурным институтом международной политики, поскольку она является общепринятой и шаблонной практикой в том смысле, что тысячи правительственных чиновников ежедневно контактируют с целью

¹⁵ Gilboa, E. Searching for a Theory of Public Diplomacy. / E. Gilboa // *Annals of the American Academy of Political & Social Science*. – 2008. № 616 (March 2008). – p.56.

¹⁶ Mitchell, J.M. *International Cultural Relations* / J.M. Mitchell – London: British Council, 1986. – p.84.

¹⁷ Cull, N. *Public Diplomacy: Taxonomies and Histories* / N. Cull // *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*. – 2008. № 616 (1). pp. 31-54.

¹⁸ Taylor, P.M. *Global Communications, International Affairs and the Media since 1945*. / P.M. Taylor - London and New York: Routledge, 2007. – p. 79. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=79886&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

обмена информацией, убеждения и официальных переговоров»¹⁹. Он также проводил различие между такими процессуальными институтами и основополагающими институтами, которые в рамках государственно-ориентированной системы включают государства, суверенитет, территориальность и основополагающие нормы международного права. Он понимал процессуальные институты (включая дипломатию) как те повторяющиеся практики, идеи и нормы, которые лежат в основе и регулируют взаимодействие и сделки между отдельными участниками. Кроме того, он подчеркнул, что, хотя дипломатическая практика может изменяться многими способами (например, приглашая представителей НПО или отдельных граждан присоединиться к дипломатическим представительствам), это не доказывает, что сам институт дипломатии был изменен или заменен.

Концепция мягкой силы оспаривается несколькими европейскими учеными. Например, Йозеф Йоффе пишет о том, что повсеместное распространение культурных (или политических) элементов в чужой стране может негативно сказаться на внешней политике правительства. В качестве примера Йоффе приводит протест против войны в Ираке на Международном кинофестивале в Каннах. Антивоенные протестующие носили зеленые уши Шрека (персонаж популярного американского мультипликационного фильма) как символ вездесущей американской культуры, при этом связывая глупость персонажа фильма с глупостью американской внешней политики в Ираке. В случае с Ираком у американского правительства не получилось трансформировать свои ресурсы мягкой силы в реальную общественную поддержку, и это привело к отвержению позиции многих европейских правительств. Йоффе считает: «В делах наций слишком большая «жесткая» сила в конечном итоге порождает не подчинение, а сопротивление. Точно так же слишком активная «мягкая» сила не покоряет сердца, а поселяет в умы негодование и ярость».²⁰

Питер ван Хэм опирается на концепцию мягкой силы и рассматривает ее с социологической точки зрения. Мягкая сила в качестве основы социальной власти может быть определена как способность устанавливать стандарты и создавать нормы и ценности, которые считаются законными и желательными, не прибегая к принуждению (физическому или психологическому).²¹ Хэм связывает социальную власть – следовательно, мягкую силу – прежде всего с маркетинговыми стратегиями и брендингом государств, что является лишь

¹⁹ Holsti K. J., *The Problem of Change in International Relations Theory* / K. J. Holsti // Institute of International Relations The University of British Columbia. Working Paper. – 1998. – № 26. P. 21
<https://www.files.ethz.ch/isn/46511/WP26.pdf>

²⁰ Joffe, J. *The Perils of Soft Power* / J. Joffe // *New York Times Magazine*. – 2006. URL: https://www.nytimes.com/2006/05/14/magazine/14wwln_lede.html

²¹ Ham, P. *Social Power in International Politics*. / P. Ham - New York: Routledge, 2010. - pp.8-9 URL: <https://epdf.pub/social-power-in-international-politics.html>

частью программ публичной дипломатии.²² Однако концепция брендинга государства – это более сложный процесс, поскольку государства не могут рассматриваться как продукты, а должны – скорее как органическое и развивающееся образование, которое не может быть легко стать брендом.

В статье «Эволюция теоретических оснований публичной дипломатии» Долинский А.В. пишет, что если сначала публичная дипломатия понималась как формальная замена внешней государственной пропаганды, то сегодня это явление включает широкий спектр различающихся по кругу вовлеченных акторов, длительности эффекта и степени вовлеченности государства коммуникационных инструментов²³, и это верная оценка сегодняшнего восприятия публичной дипломатии.

Главное связующее звено между публичной дипломатией и культурной дипломатией заключается в их общей цели – вовлечении общественности. Культурная дипломатия – это основа публичной дипломатии, потому что она выражает самобытность нации. Культурные учреждения, такие как музеи, библиотеки и театры, часто выступают в качестве площадок для определения национальной идентичности. Таким образом, культурная дипломатия является уникальным вкладом в публичную дипломатию, который не может предложить ни один другой сектор. Если рассматривать такую деятельность публичной дипломатии, как, например, «общение» в средствах массовой информации или конференции с политиками, то культурная дипломатия направлена на построение долгосрочных и прочных отношений, прежде всего основанных на эмоциональном участии – будь то театральное представление за рубежом или образовательный обмен.

В контексте данного исследования к канадской публичной дипломатии применима теория С. Хантингтона. Канада – многонациональная страна, в которой сосуществуют представители разных культур, что становится особенно ярко выражено после принятия правительством политики мультикультурализма. В процессе становления публичной дипломатии происходит непрерывное столкновение различных взглядов на мир, но результатом становится не идеологическое противостояние, а наоборот, создание нового вектора дальнейшего развития. Основой этого вектора является сохранение уникальных особенностей различных культур в результате их взаимодействия. Говоря прозаичным языком, можно назвать канадский вектор культурного развития мозаикой, которая составляется разными кусочками, что в итоге дает яркий, уникальный узор. При этом

²² Там же, р. 62

²³ Долинский, А.В. Эволюция теоретических оснований публичной дипломатии / А.В. Долинский // Вестник МГИМО, 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teoreticheskikh-osnovaniy-publichnoy-diplomatii>

важнейшим элементом является мнение общественности – если согласия между правительством и обществом нет, то отсутствует и дальнейшее развитие. В этом исследовании наиболее близко к мнению Э. Марроу. Инструментом публичной дипломатии являются обычные люди, их объединения в неправительственные организации. Проведение удачной публичной дипломатии – это симбиоз намерения правительства и желания общественности: без поддержки правительства общество будет менее эффективно в продвижении культуры, а без желания общественности никакая поддержка не будет работать. При этом канадскому стилю ведения политики свойственны гибкость, приспособляемость, компромиссы и балансирование.²⁴

Публичная дипломатия - это попытка правительства одной страны повлиять на общественное или элитное мнение другой страны с целью обратить политику целевой нации в свою пользу. По словам Джозефа Ная, это: «...процесс общения правительства с иностранными гражданами в попытке добиться понимания идей и идеалов своей нации, ее институтов и культуры, а также ее национальных целей и текущей политики».²⁵ Национальные цели и интересы доводятся до сведения иностранной общественности с помощью различных средств, включая международное вещание, деятельность журналистов и ученых за рубежом, культурные мероприятия, образовательные обмены и стипендии, запрограммированные визиты и конференции и публикации.

Общественная дипломатия может быть кратковременной (например, медиа) и долгосрочной (культурные программы). Она осуществляется официальными органами одного государства с целью убеждения иностранной общественности в положительном образе политики, идеалов и идей государства. Публичную дипломатию от классической отличает то, что хотя первоначальные идеи и программы могут включать государственных чиновников в качестве прямых адресатов, эти программы не являются исключительно межгосударственными взаимодействиями.

Деятельность в области публичной дипломатии может быть сформулирована как прямая поддержка конкретной внешнеполитической цели. Такие виды публичной дипломатии, как культурные и международные образовательные программы, не обязательно связаны с конкретными ближайшими политическими целями; они помогают сформировать образ страны, что ведет к более полному и сбалансированному восприятию экономического, политического и социального развития страны. Как и любая стратегия по связям с общественностью, она направлена на формирование доброй воли с течением

²⁴ Исраелян Е. В. Ценностные ориентиры внешней политики Канады // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2011. – №. 6. – С. 21-34. http://www.elibrary.az/docs/JURNAL/jrn2011_768.pdf

²⁵ Nye, J.S. Soft power. / J.S., Nye // Foreign Policy. – 1990. № 80 (Autumn), pp. 153-171

времени как у целевых правительств, так и у общественности, с тем чтобы уменьшить трения в тех случаях, когда интересы расходятся. Граждане других стран должны знать о внутренней жизни, намерениях и о людях страны, с которой говорит их правительство, люди также должны знать об определенных особенностях представляемой страны, чтобы сформировалось действительно актуальная картина относительно образа страны-собеседника.

Приведенный анализ культурной дипломатии в теоретическом дискурсе международных отношений показывает эволюцию понимания этого понятия. Она появляется в исследованиях по дипломатии, где она рассматривается как один из дипломатических инструментов, используемых государствами и их правительственными органами для достижения национальных интересов. Что касается теории, то переосмысление культурной дипломатии было предпринято прежде всего в рамках концепции «мягкой силы». По мнению исследователей, культура составляет жизненно важную часть «привлекательности» государства и, следовательно, обладает способностью влиять на предпочтения других субъектов. В международной политике источником мягкой силы такого рода являются ценности, заложенные в культуре страны. Одним из каналов распространения этих ценностей является культурный обмен, который является ключевым элементом культурной дипломатии. Следовательно, на позицию актора влияет как его жесткая сила – то есть его военный и экономический потенциал – так и его «мягкая сила». В свете конструктивистских представлений об идентичностях субъектов международных отношений культурная дипломатия может рассматриваться как один из социальных элементов, создающих и формирующих эти национальные идентичности. То, как воспринимается актер – его международный имидж – это результат формирования его идентичности и той роли, которую ему приписывают. Идентичность, в свою очередь, может формироваться динамически, определяясь конкретными нормами, ценностями и идеями.

II. Использование культурной дипломатии канадским правительством

1. Появление культурной дипломатии в Канаде

Публичная дипломатия отличается от публичной роли Министерства иностранных дел Канады (но связана с ней), причем последнее часто использует аналогичные мероприятия и методы, но направляет их на своих собственных граждан, чтобы помочь им интерпретировать внешний мир с национальной точки зрения и повысить осведомленность о международной роли своей страны и о своей дипломатической службе. В Канаде значительное число мероприятий, обозначенных в официальных документах DFAIT как "публичная дипломатия", фактически представляют собой коммуникационные и консультационные программы, ориентированные на внутреннюю аудиторию.

Международные культурные отношения - это один из инструментов, который способен повысить общественное восприятие наших дипломатических инициатив, укрепить сети внутри страны и за рубежом и обеспечить основу для создания широкого круга иностранных партнерств. Для Канады культурная дипломатия должна теоретически иметь первостепенное значение, поскольку из-за непосредственной близости с «культурным гигантом» - Соединенными Штатами Америки – ей очень важно выразить собственную идентичность, которая бы отличалась от американской. Из-за географии и учитывая, что 35 миллионов граждан Канады живут рядом с более чем 300 миллионами американцев (при этом 75 процентов канадцев живут в пределах 150 километров от границы с Соединенными Штатами)²⁶, Канаде трудно спроецировать четкий образ за рубежом. Таким образом, публичная дипломатия через посредство культурных связей является главным средством информирования мира о том, что Канада не по всем вопросам разделяет ту же точку зрения, что и Соединенные Штаты, и что в результате ее не следует путать со своим южным соседом.

Культурное разнообразие приобретает все большее значение для укрепления внешнеполитического влияния Канады. Поскольку культура часто является первой точкой соприкосновения между нациями, культурное разнообразие Канады является ценным внешнеполитическим активом. Поощрение и развитие этого разнообразия позволяет другим культурам идентифицировать себя в рамках культурной мозаики Канады, тем самым обеспечивая Канаде как самобытность за рубежом, так и более выгодный международный имидж. Именно по этим причинам Канада сыграла важную роль в

²⁶ Canadians Abroad: Canada's Global Asset / Asia Pacific Foundation of Canada, 2011. URL: https://www.asiapacific.ca/sites/default/files/canadians_abroad_final.pdf

создании Конвенции ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения.²⁷

Таким образом, основа канадской публичной дипломатии – продвижение культурных ценностей. Еще со времен Конфедерации канадские правительства делали государственные расходы на культуру. Художественные галереи и музеи, часто основанные частными благотворителями, уже более 100 лет получают поддержку от того или иного уровня правительства. Национальная галерея Канады была создана в 1880 году, а Национальный Архив Канады – в 1912 году.²⁸ В рамках программы по привлечению новых иммигрантов в Канаду Канадская тихоокеанская железная дорога (КТЖД) в 1900 году выпустила серию короткометражных фильмов «*Living Canada*», впоследствии ставшей называться «*Wonders of Canada*», которая была использована для пропаганды сельскохозяйственного потенциала и первозданной красоты канадского ландшафта.²⁹ Фильмы были показаны в Англии, Ирландии, Шотландии и Уэльсе.

К 1918 году канадское правительство стало регулярно выпускать коммерческие фильмы в поддержку своих торговых и туристических инициатив и продолжало делать это до начала Второй мировой войны. Канада обладала первым государственным кинопроизводственным подразделением в мире, и фильмы о путешествиях, которые она производила между 1918 и 1927 годами под руководством канадского правительственного бюро кинофильмов, были хорошо оценены на международном уровне за их высокое качество и новый взгляд, который они предложили на канадскую дикую природу.³⁰

Ранние фильмы были крайне аполитичными, лишены заметной идеологической подоплеки. Однако участие Канады в двух мировых войнах пробудило канадское правительство к использованию кинематографа для передачи политической мысли. Пики развития кинематографа в контексте политической пропаганды пришлись на Первую и Вторую Мировые войны.³¹

Во время Второй Мировой войны было создано Международное радио Канады (RCI),

²⁷ Potter, E.H. *Branding Canada : Projecting Canada's Soft Power Through Public Diplomacy.* / E.H. Potter – Montreal [Que.]: MQUP, 2009. P. 67. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=403807&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

²⁸ Harvey, J. *Arts, Heritage and Cultural Industries Funding.* / J. Harvey. URL:

<https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/arts-heritage-and-cultural-industries-funding>

²⁹ Eamon, G. *Farmers, Phantoms and Princes. The Canadian Pacific Railway and Filmmaking from 1899-1919.* / G. Eamon // *Cinémas.* – 1995. № 6 (1). – pp. 11–32. URL: <https://www.erudit.org/fr/revues/cine/1995-v6-n1-cine1500508/1000957ar.pdf>

³⁰ Magder, T., Handling, P., Morris, P. *Canadian Film History: 1896 to 1938.* / T. Magder, P. Handling, P. Morris. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/the-history-of-film-in-canada>

³¹ Pendakur, M. (1990), *Canadian Dreams and American Control. The Political Economy of the Canadian Film Industry* / M. Pendakur // *Communication. Information Médias Théories.* – 1992. №13-1 pp. 246-251 URL: https://www.persee.fr/doc/comin_1189-3788_1992_num_13_1_1584#?

первоначально созданное для распространения информации о Канаде за ее пределами. Идея создания международного радио-голоса для Канады была впервые предложена еще в 1930-х годах. Несколько исследований, проведенных Советом управляющих СВС в конце 1930-х годов, пришли к выводу, что Канаде нужна радиослужба для передачи канадской точки зрения миру. К началу 1940-х годов эта необходимость была также признана рядом парламентских комитетов по радиовещанию. Наконец, в 1942 году премьер-министр Уильям Лайон Маккензи Кинг объявил, что Канада создаст коротковолновую радиослужбу, которая будет поддерживать связь между военнослужащими вооруженных сил Канады и получать новости из дома.³² Международная служба СВС стала реальностью 18 сентября 1942 года.³³ К концу 1944 года начались трансляции в Европе на английском и французском языках.

Однако еще до официального окончания Второй мировой войны Министерство иностранных дел Канады работало над созданием небольшого информационного отдела, который мог бы действовать параллельно с усилиями МРК по проведению дипломатии за рубежом. У этого нового отдела было два широких направления деятельности: пресса и информационно-культурные связи. Эти направления должны были включать отношения с прессой в Канаде, распространение канадских новостей за рубежом и распространение общих информационных материалов о Канаде. Однако культурные достижения носили разрозненный и несколько хаотичный характер.

Эта ситуация резко изменилась в начале 1950-х гг., когда работа в сфере культурных связей стала значительно увеличиваться. В 1949 году. Премьер-министр Луи Сен-Лоран обратился, в частности, к комиссии Мэсси с просьбой дать рекомендации относительно «методов предоставления населению иностранных государств адекватной информации, касающейся Канады».³⁴ Через два года был опубликован отчет, в котором содержались рекомендации по федеральному финансированию широкого спектра культурных мероприятий. Этот отчет стал одной из многих предпосылок к созданию Национальной библиотеки Канады (ныне Библиотека и архив Канады), созданию Канадского совета по искусству. Также по результатам этого отчета начались федеральная помощь

³² The creation of Radio Canada International. URL: <https://www.rcinet.ca/rci70-en/2015/02/24/creation-of-radio-canada-international-6/>

³³ Wood, J. History of International Broadcasting (Vol. II) / J., Wood - London, UK: The Institution of Engineering and Technology in association with The Science Museum, London, 2000. p. 87. URL: https://books.google.ru/books?id=g5s_uDDZSjoC&lpg=PA87&cots=iio-kUzwQf&dq=18%20september%201942%20canada%20cbc&hl=ru&pg=PA87#v=onepage&q=18%20september%201942%20canada%20cbc&f=false

³⁴ Stewart, J., Kallmann, H. Massey Commission / J. Stewart, H. Kallmann. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/massey-commission-emc>

университетам и сохранение исторических мест Канады. Считается, что эти мероприятия стали первыми важными шагами по сохранению и развитию канадской культуры. Наиболее важной рекомендацией было создание «Канадского совета по поощрению искусства, литературы, гуманитарных и социальных наук», но только в 1957 году был создан Канадский совет по искусству. Его цели, согласно *Canada Council for the Arts Act*, состояли в том, чтобы «поощрять и поощрять изучение и использование и производство произведений искусства».³⁵ Совет также обязывался продвигать канадскую музыку, драму и балет путем организации туров, создание музыки и организацию музыкальных коллективов для мероприятий национального значения и учреждения премий для молодых перспективных артистов. В первый год своей деятельности Совет располагал бюджетом в размере 1,5 млн. долл. США на цели развития искусств, гуманитарных и социальных наук из первоначального взноса в размере 50 млн. долл. В 1964 правительство выделило дополнительные средства на деятельность и программы Совета. Ежегодные парламентские ассигнования вскоре стали главным источником доходов Совета.³⁶ Этот орган был единственным в своем роде во всём мире: пятьдесят из ста миллионов долларов были направлены в благотворительный фонд, вырученные средства которого пошли на финансирование искусства, а оставшиеся пятьдесят миллионов, как предполагалось, потрачены в течение десяти лет на капитальную инфраструктуру для университетов. Эта модель представляет собой административный гибрид подхода британского общественного совета по искусству на расстоянии вытянутой руки и основанного на пожертвованиях американского частного фонда финансирования искусства. На момент своего создания совет не только финансировал научные исследования в области гуманитарных и социальных наук наряду с искусством, но и консультировал канадскую комиссию Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).³⁷

В 1965 году Канада заключила соглашение с Францией, которое предполагало установление тесных и непрерывных контактов между канадскими и французскими учреждениями, такими как культурные центры, а также художественные, научные и

³⁵ Canada Council for the Arts Act (R.S.C., 1985, c. C-2) / Government of Canada. URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-2/index.html>

³⁶ Harvey, J. Canada Council for the Arts. / J. Harvey. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/canada-council-for-the-arts>

³⁷ Gattinger, M. The Roots of Culture, the Power of Art : The First Sixty Years of the Canada Council for the Arts. / M. Gattinger - Montreal: MQUP, 2017. p. 20. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1651933&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

технические институты.³⁸ Таким образом, постепенно увеличивалось присутствие Канады на международной арене в области культурного обмена.

2. Канадская культурная дипломатия в конце 1960-х – первой половине 2010-х годов.

Со времен Второй мировой войны Министерство иностранных дел и другие правительственные ведомства прилагают усилия к тому, чтобы сделать Канаду, ее народ, их жизнь более известными всему миру. Кратковременное ухудшение ситуации случилось в 1969 году, когда произошло резкое сокращение бюджета: Министерству иностранных дел пришлось сократить большую часть своих расходов на мероприятия³⁹, и отложить планы в отношении расширения внутреннего влияния за рубежом - рабочие места были потеряны, а миссии закрыты. Однако в целом наблюдается положительная динамика развития культуры, в том числе как инструмента внешней политики. В это время (с 1968 по 1984 г. с небольшим перерывом) главой правительства являлся Пьер Трюдо, который во время всеобщей избирательной кампании 1968 года опубликовал важное внешнеполитическое заявление «Канада и мир», в котором он объявил, что его правительство проведет широкий и всеобъемлющий пересмотр внешней политики Канады. Трюдо и его команде стало ясно, что в предшествующие годы не было четкой линии внешней культурной политики, так что он намеревался расширить присутствие Канады на международной арене во всех возможных сферах, и в 1970 году даже были выпущены буклеты, разъясняющие его намерения касательно намеченной линии внешней политики.⁴⁰ Важно, что было указано также, что «внешняя деятельность должна быть непосредственно связана с национальной политикой», а также что будущие политические решения Канады должны непосредственно способствовать интересам и ценностям страны.⁴¹ Им было вновь провозглашено, что культурные обмены должны быть направлены на то, чтобы подчеркнуть приверженность Канады двуязычному, если не многоязычному обществу (это оказалось началом

³⁸ Cultural Agreement Between the Government of Canada and the Government of the French Republic / Global Affairs Canada, November 17, 1965. URL: <https://www.treaty-accord.gc.ca/text-texte.aspx?id=100736>

³⁹ Benson, E.J. Budget speech / E.J. Benson – House of Commons, Canada, 12 March 1970. URL: <https://www.budget.gc.ca/pdfarch/1970-sd-eng.pdf>, p.163

⁴⁰ Hilliker, J. Halloran, M. Donaghy, G. Canada's Department of External Affairs, Volume 3: Innovation and Adaptation, 1968–1984. / J. Hilliker. M. Halloran. G. Donaghy. – Toronto: University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division, 2017. P. 60. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1521741&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

⁴¹ Hockin, T. Three Canadian Prime Ministers Discuss the Office / T. Hockin // Apex of Power: The Prime Minister and Political Leadership in Canada, 2nd ed. / ed.: T. Hockin. – Scarborough, ON: Prentice-Hall, 1977. – p. 263.

формирования актуальной и на сегодняшний день политики мультикультурализма в Канаде). С этой целью Канаде требовалось укрепление связей не только с Францией, но и с другими франкоязычными странами Африки, Азии и Карибского бассейна.⁴² Интересно, что соглашение об обмене культурными кадрами (также учеными и спортсменами) было заключено и с Советским Союзом.⁴³ Помимо этого, важное значение стало придаваться академическим обменам. Главная цель этого стремления к возобновлению и активизации культурных отношений проста - добиться «понимания и, насколько это возможно, поддержки внешней политики правительства».⁴⁴

В дополнение к заявленной цели укрепления национального единства правительство Трюдо не скрывало своего желания создать и экспортировать канадскую культурную самобытность, отличную от самобытности Соединенных Штатов, с тем, чтобы уменьшить «чрезмерную зависимость» страны от ее американского соседа.⁴⁵ В этот период были открыты новые культурные центры в Лондоне, Брюсселе и Нью-Йорке (в дополнение к уже имеющемуся в Париже), появились сотрудники по вопросам культуры, которые курировали возникающие культурные программы, в таких важных местах, как Бонн, Мехико, Москва, Нью-Йорк, Рим, Токио и Вашингтон.⁴⁶ Продолжалась работа по пропаганде культуры, которая представляла собой выступления артистов, канадские художественные и кинофестивали, часто через двусторонние отношения с выставочной комиссией канадского правительства.

Важным культурным мероприятием, представившим культуру Канады широкой аудитории, стала Экспо-67 – Всемирная выставка в Монреале, которая являлась основным событием празднования столетия Канады в 1967 году. На выставке было представлено около 120 стран в 60 павильонах.⁴⁷ Планировалось, что экспозиция будет рассчитана на 26

⁴² Halloran, M., Hilliker, J., Donaghy, G. The White Paper Impulse: Reviewing Foreign Policy under Trudeau and Clark / M. Halloran, J. Hilliker, G. Donaghy - London: University of Western Ontario, 2005. P. 44. URL: <https://www.cfc.forces.gc.ca/259/290/297/286/scharlach.pdf>

⁴³ Canada's copy of an agreement under which the Soviet Union and Canada will exchange scientists, academics, students, artists and sportsmen is handed to Prime Minister Pierre Trudeau by Soviet Premier Alexei Kosygin after the pact was signed in Ottawa yesterday. / Toronto Public Library, 1971. URL: https://www.torontopubliclibrary.ca/detail.jsp?Entt=RDMDC-TSPA_0060524F&R=DC-TSPA_0060524F

⁴⁴ Hilliker, J. Halloran, M. Donaghy, G. Canada's Department of External Affairs, Volume 3: Innovation and Adaptation, 1968–1984. / J. Hilliker. M. Halloran. G. Donaghy. – Toronto: University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division, 2017. P. 95.

⁴⁵ Bickerton, J., Gagnon, A. Canadian Politics, Sixth Edition. Vol Sixth edition. / J. Bickerton, A. Gagnon – Toronto: University of Toronto Press, Higher Education Division, 2014. P. 232. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1565439&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

⁴⁶ Promoting Canadian Studies Abroad: Soft Power and Cultural Diplomacy. / S. Brooks [et al.] – Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2019. P. 51.

⁴⁷ Expo 67 / Government of Canada. URL: https://www.pc.gc.ca/en/culture/clmhc-hsmbc/res/doc/information-backgroundunder/expo_67

миллионов иностранных индивидуальных посещений в течение 183 дней. В реальности же с 28 апреля по 27 октября было зарегистрировано более 50 миллионов платных посещений, не считая более 5 миллионов посещений со стороны самих канадцев, прессы, официальных посетителей и сотрудников. Проведение выставки Экспо-67 обошлось Канаде, Квебеку и Монреалю в 283 миллиона канадских долларов.⁴⁸ Независимые экономические исследования показали, что доходы федеральных, провинциальных и муниципальных налогоплательщиков почти вдвое превышают эту сумму. Например, рост доходов от туризма в 1967 году, непосредственно связанный с ЭКСПО, был рассчитан на уровне 480 миллионов канадских долларов.⁴⁹

1970-е и 1980-е годы ознаменовались значительным ростом государственных расходов на культуру. На волне культурного ажиотажа, вызванного выставкой Экспо-67 в Монреале, многие гранты были предоставлены новым объектам, в том числе музеям, что позволило канадской общественности лучше и шире участвовать в культурных мероприятиях. Число культурных организаций и численность культурной рабочей силы увеличились. В 1980-е годы число профессий, связанных с культурой, увеличилось почти на 100%, что в два раза превысило показатели роста общей численности канадской рабочей силы за этот же период.⁵⁰

С 1971 года начала проводиться политика так называемого мультикультурализма. Она была задумана как политика управления ростом культурного разнообразия по всей стране. Канада стала первой страной в мире, которая приняла политику мультикультурализма.⁵¹ Политика признавала, что канадцы происходят из самых разных культур и что все культуры имеют внутреннюю ценность. В своей речи в Палате общин в апреле 1971 года премьер-министр Пьер Трюдо представил ее как «политику мультикультурализма на двуязычной основе», политику, которая дополнила бы *Закон об официальных языках*⁵² путем облегчения интеграции новых канадцев в один или оба официальных языковых сообщества. «Хотя существует два официальных языка, официальная культура отсутствует», - заявлял Трюдо.⁵³ Первоначальный подход, принятый правительством,

⁴⁸ Lambert, M. Expo 67 / M. Lambert. URL: <https://www.britannica.com/event/Expo-67>

⁴⁹ Lambert, M. Expo 67 / M. Lambert. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/expo-67>

⁵⁰ Harvey, J. Arts, Heritage and Cultural Industries Funding. / J. Harvey. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/arts-heritage-and-cultural-industries-funding>

⁵¹ Jedwab, J. Multiculturalism. / J. Jedwab. URL:

<https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/multiculturalism>

⁵² Official Languages Act, 1969 / Compendium of Language Management in Canada. URL: <https://www.uottawa.ca/clmc/official-languages-act-1969>

⁵³ Gagnon, E., Raska, J., Van Dyk, L., MacDonald, M., Schwinghamer, S. Canadian Multiculturalism Policy, 1971 / E. Gagnon, J. Raska, L. Van Dyk, M. MacDonald, S. Schwinghamer. URL: <https://pier21.ca/research/immigration-history/canadian-multiculturalism-policy-1971>

можно охарактеризовать как «этнический мультикультурализм». В начале 1970-х годов финансовая помощь была предоставлена определенным этнокультурным организациям для пропаганды культурного наследия, хотя поначалу поддержка была достаточно скромной.

До 1970 года большая часть иммиграции в Канаду была из европейских стран. Однако *Закон об иммиграции*⁵⁴ 1976 года снял некоторые ограничения на иммиграцию из неевропейских стран. Последовавший за этим сдвиг в демографии побудил к переосмыслению многокультурной политики с акцентом на необходимость борьбы с дискриминацией. Политика мультикультурализма, среди всего прочего, была призвана улучшить восприятие страны в умах «неканадцев», чтобы те впоследствии смогли стать участниками канадской экономики, культуры.

В этот же период началась канадская культурная экспансия за рубежом: «второе дыхание» получили международные сегменты радиовещания, телевидения и кинематографа, шло активное их развитие.

С самого начала один из самых спорных вопросов, касающихся канадского телевидения, - это количество иностранных программ, передаваемых по каналам связи. Близость к крупнейшему в мире телевизионному рынку и отсутствие языкового барьера (в случае англоязычных частей Канады) лишь способствовали популяризации американского контента, мешая развитию канадского. В целях борьбы с чрезмерной зависимостью местных вещателей от медиа-продукции, сделанной в США, канадские власти предприняли несколько важных мер. Уже в 1960 году Совет управляющих вещанием издал правила трансляции, согласно которым 55 процентов всех программ, транслирующихся в эфире, должны были классифицироваться как «канадские» по происхождению. Это включало в себя программы из стран Содружества и франкоязычных стран.⁵⁵

Идея о том, что Канада должна иметь свой голос на коротких волнах, была впервые предложена еще в 1930-х гг. Были проведены исследования по заказу канадской радиовещательной корпорации. В 1942 году появилась Международная служба CBC. С 1945 года она стала отдельным подразделением, контролируемым парламентом Канады, финансируемым Министерством иностранных дел. В июле 1970 года Международная служба была переименована в Radio Canada International (RCI), что привело ее в

⁵⁴ Gagnon, E., Raska, J., Van Dyk, L., MacDonald, M., Schwinghamer, S. Immigration Act, 1976 / E. Gagnon, J. Raska, L. Van Dyk, M. MacDonald, S. Schwinghamer. URL: <https://pier21.ca/research/immigration-history/immigration-act-1976>

⁵⁵ Kuś, R. Canadian Broadcasting Corporation and the Role of National Media Institutions in Creating Cultural Identity: A Historical Approach. / R. Kuś // TransCanadiana Polish Journal of Canadian Studies. – 2014. № 7. – Pp. 104-119. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=121286166&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

соответствие с названием, используемым рядом других стран, таких как Radio France International. В течение всех военных лет RCI вещало на восток в Европу, а на юг – в Карибский бассейн и Латинскую Америку. После Второй Мировой Войны и с началом «холодной войны» Radio Canada International играла важную роль в передачах информации в страны за железным занавесом: например, начались трансляции в Чехословакию на чешском языке.⁵⁶ В конце 1979 года Radio Canada International ежедневно транслировало 27 часов программ в Северную Америку, Южную Америку, Африку, Ближний Восток, Западную Европу, Восточную Европу и СССР на одиннадцати различных языках (английском, французском, немецком, испанском, португальском, русском, украинском, польском, чешском, словацком и венгерском). В течение первых 39 лет своей деятельности RCI транслировала свои радиопередачи на восток, а в 1984 году Radio Canada International и Radio Tanpa of Chiba заключили соглашение, которое позволило RCI начать регулярные передачи на японском языке, и первая программа вышла в эфир в мае 1984 года. Пять лет спустя началась трансляция на китайском языке.⁵⁷

Radio Canada International смогло играть определенную роль в «пропагандистском» вещании, так как в Канаде было большое количество эмигрантов из Восточноевропейских стран, таких как Чехословакия, Польша, Россия и Украина, часть которых составляли беженцы или диссиденты. Это могло бы стать основой для новостных и пропагандистских программ для слушателей за железным занавесом. Более того, некоторые беженцы и диссиденты могли бы получить работу, что определенно бы повысило вероятность популярности вещания в восточноевропейских странах. Таким образом, к середине 1950-х годов RCI играла определенную роль в «холодной войне». Более того, 4 марта 1961 года все датские, голландские, итальянские, норвежские и шведские службы были закрыты, чтобы освободить место для трансляций в СССР и восточноевропейские частоты.⁵⁸

С окончанием «холодной войны» произошла переоценка роли RCI. В начале 1991 года, когда канадская экономика все еще не оправилась от рецессии 1980-х годов, правительство сократило свой бюджет. Шесть из тринадцати языковых служб (чешская, немецкая, польская, венгерская, португальская и японская) были сокращены.

Что касается телевидения, то оно, хоть и было изобретено в 1920-х годах, стало активно развиваться только в 1950-х годах. В 1952 году станции были только в Торонто и Монреале; к следующему году в эфир вышли также Оттава и Ванкувер. В 1954 году

⁵⁶ Miller, C. Canadian Shortwave Timeline. / C. Miller. URL:

<https://web.archive.org/web/20060827194134/http://www.odxa.on.ca/archives/timelinesw.html>

⁵⁷ Wood, J. History of International Broadcasting (Vol. II)/ J., Wood - London, UK: The Institution of Engineering and Technology in association with The Science Museum, London, 2000. p. 87

⁵⁸ Там же, p. 88

Монреаль получил свою франкоязычную станцию, а Виннипег и Галифакс только начинали вещание. К этому времени также открылись пятнадцать частных станций.

Начиная с 1950-х годов, телевидение в Канаде росло экспоненциально. Этот рост был отчасти стимулирован созданием «Канадской корпорации развития кино» (ныне Telefilm Canada) в 1967 году и канадской комиссии по радио-телевидению и телекоммуникациям (CRTC) в 1968 году. Финансовая поддержка со стороны Telefilm Canada позволила создать множество выдающихся канадских тематических программ.⁵⁹

Искусство тоже не стояло на месте. Программа «Эксплорейшн», созданная в 1973 году, финансировала художников и художественные организации из различных дисциплин, включая проекты, непосредственно связанные с членами сообщества (молодежь, пожилые люди, общественные группы и т. д.), развивались новые художественные практики и формы искусства. Эта программа была рассмотрена на региональном уровне с целью расширения доступа заявителей к ней и повышения их способности реагировать на региональные интересы и проблемы. «Эксплорэйшн» была очень любима художественным сообществом за свободу, которую она предоставляла для создания и исследования вне обычных дисциплинарных рамок и подходов, а также за поддержку, которую она оказывала начинающим художникам и организациям. Многие художники описывают гранты, полученные ими в рамках этой программы, как основополагающие для их художественного развития и карьеры. Правительство оказывало поддержку, позволив художникам и художественным организациям гастролировать более широко, с тем чтобы расширить доступ международной аудитории к канадскому искусству за рубежом.⁶⁰

Культурная дипломатия бурно развивалась в эпоху Трюдо, а вопросы культуры получали все более пристальное внимание в ежегодных обзорах внешней политики в течение 1970-х гг.: постоянно заявлялось, что международные культурные обмены приносят пользу канадским художникам и ученым и предоставляют новые возможности для улучшения канадских культурных достижений, популярности за границей".⁶¹ Программа поощрения искусства (The Arts Promotion Program) была запущена в 1974 году, поддерживая отдельных артистов и творческих коллективов за границей. В это же время произошло торжественное открытие кафедры программы канадских исследований в университете г. Эдинбург.⁶² Также предполагалось увеличение финансирования

⁵⁹ Television in Canada - The Early Years / Canadian Museum of History. URL:

<https://www.historymuseum.ca/cmhc/exhibitions/hist/tv/tv03eng.html>

⁶⁰ Gattinger, M. The Roots of Culture, the Power of Art : The First Sixty Years of the Canada Council for the Arts. / M. Gattinger - Montreal: MQUP, 2017. p. 60.

⁶¹ Canadian Foreign Policy, 1966-1976. Selected Speeches and Documents, A.E. Blanchette [et al.]. - Ottawa: Carleton University Press, 1980. – p. 87

⁶² McDonald, T. Canadian Studies teaching in the UK / T. McDonald // Subject Centre for Languages, Linguistics

культурных связей с 2 млн. канадских долл. до 12 миллионов канадских долл. за период 1975-1980 годов.

В 1978 году бывшее Бюро по связям с общественностью было разделено на два бюро: на бюро по Международным культурным связям и информационное бюро для достижения более эффективного развития программ в этих двух областях.⁶³ Главой Бюро международных культурных связей стал Жиль Лефевр, уважаемый общественный деятель искусств организации *Jeunesses musicales du Canada* (Музыкальная молодежь Канады) и заместитель художественного руководителя выставки ЕХРО 67 в Монреале. Позже Лефевр стал директором канадского культурного центра в Париже. Однако амбициозная программа культурных связей с запланированным выделением 12 миллионов канадских долларов в 1975 году не была полностью реализована из-за финансовых ограничений. В 1979-80 годах правительство выделило на эту программу только 5,35 млн. канадских долларов. Несмотря на нехватку ресурсов, Департаменту все же удалось открыть новые должности консультантов по вопросам культуры в Нью-Йорке, Брюсселе и Лондоне.⁶⁴

Программа Бюро международных культурных связей продолжала расширяться в новых областях, таких как сфера международного спорта. В 1977-80 годах были организованы спортивные обмены со странами Восточного блока, такими как Польша, Венгрия, Германская Демократическая Республика, Куба и Китай. Риторика в области прав человека имела практические последствия, когда в январе 1977 года Канада на двухлетний срок стала непостоянным членом Совета Безопасности ООН. Канадская дипломатия столкнулась с международным давлением, требующим более решительных действий против апартеида в Южной Африке. Канада хотела избежать еще одного бойкота мегаспортивного события на Играх Содружества 1978 года, которые должны были состояться в Эдмонтоне, как это произошло в 1976 году на летних Олимпийских играх в Монреале.⁶⁵ Решение не приглашать Южную Африку к участию в Играх Содружества 1978 года придало Южноафриканской политике Канады более высокий международный статус.⁶⁶ Позже Канада решила бойкотировать Московскую летнюю Олимпиаду 1980 года

and Area Studies Good Practice Guide. URL: <https://www.llas.ac.uk/resources/gpg/2424>

⁶³ Canadian Foreign Policy, 1966-1976. Selected Speeches and Documents, A.E. Blanchette [et al.]. - Ottawa: Carleton University Press, 1980. - p. 107

⁶⁴ Polachová, B, Firtová, M. Canadian Identity: Issues of Cultural Diplomacy (1993-2012). / B. Polachová, M. Firtová // TransCanadiana, 2014. №7. - pp. 81-103. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=121286165&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

⁶⁵ Африканские страны бойкотировали летние Олимпийские игры 1976 года в Монреале как выражение отказа от южноафриканского режима апартеида

⁶⁶ Macintosh, D., Greenhorn, D., Black, D. Canadian Diplomacy and the 1978 Edmonton Commonwealth Games. / D. Macintosh, D. Greenhorn, D. Black // Journal of Sport History - 1992. №19(1), pp.26-55. URL: www.jstor.org/stable/43609486

как выражение неодобрения советской оккупации Афганистана.⁶⁷

Если 1970-е годы были эпохой канадской культурной активности, последовательной и эффективной, структурированной работы то 1980-е годы ознаменовались переориентацией деятельности из Западной Европы на новые зарубежные рынки в Азии и Латинской Америке.⁶⁸ В августе 1980 года либеральному правительству Канады потребовался пересмотр федеральной культурной политики, так что был созван Федеральный комитет для определения рекомендаций для работы правительства в сфере культурной дипломатии. Комитет подготовил так называемый доклад Эпплбаума-Эбера, который стал крупнейшим рекомендательным отчетом в сфере культуры со времени публикации доклада Мэсси в 1951 году. Рекомендации доклада Эпплбаума-Эбера не были полностью реализованы из-за финансовых ограничений, а также и из-за непопулярных рекомендаций: например, что канадская вещательная корпорация должна была бы отказаться от всей производственной деятельности и начать приобретать программы у независимых кинопроизводственных компаний.⁶⁹ Кроме того, в докладе четко говорится о том, что федеральное правительство должно взять на себя ответственность за канадских художников: «Культурные отношения с другими странами должны делать больше, чем просто поддерживать внешнеполитические цели Канады. Для достижения этой цели канадским творческим деятелям должна быть предоставлена возможность продемонстрировать, что они могут привлекать и поддерживать одобрение аудитории в любом месте».⁷⁰ Таким образом, в докладе предлагалось создать новое автономное учреждение – Канадский Институт международных культурных связей, который охватывал бы всю культурную деятельность за рубежом. Управление этим учреждением будет осуществляться за пределами внешних сношений, но оно должно оставаться под министерским руководством Государственного секретаря по внешним сношениям.⁷¹ Однако в докладе не было указано, как он будет взаимодействовать с нынешними главами миссий, и все это предложение провалилось. В связи с этими причинами и дальнейшим сокращением бюджета правительство отказалось от создания такого централизованного

⁶⁷ Canada boycotts 1980 Moscow Olympics / Canadian Broadcasting Corporation. URL: <https://www.cbc.ca/player/play/667063875944>

⁶⁸ Rochlin, J. Aspects of Canadian Foreign Policy Towards Central America, 1979–1986. / J. Rochlin // *Journal of Canadian Studies/Revue d'études canadiennes*, vol. 22. – 1987. № 4. – p. 5-26. URL: <https://muse.jhu.edu/article/674537?>

⁶⁹ The Report of the Applebaum-Hébert Committee: Three Comments David McQueen, D. G. Paterson, G. Rosenbluth and Jacques Rivet *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques* Vol. 9, No. 1 (Mar., 1983), pp. 126-139 <https://www.jstor.org/stable/3550762>

⁷⁰ A little Applebert: A concise version of the Report of the Federal Cultural Policy Review Committee : a handbook of the Canadian Conference of the Arts / Federal Cultural Policy Review Committee (Canada) - Ottawa, Ont.: The Conference, 1983. – p. 78.

⁷¹ Там же, 81.

агентства.

В целом же эпоха Трюдо была бесспорно, одним из огромных успехов в расширении и усложнении деятельности Канады в области международных культурных связей.

С 1984 года во главе правительства стояли прогрессивные консерваторы с Брайаном Малруни в качестве лидера. Это время было отмечено акцентом на международную торговлю, американо-канадским соглашением о свободной торговле, принятым в 1988 году. Когда Малруни вступил в должность, он в 1985 году опубликовал обзор внешней политики под названием «Конкурентоспособность и безопасность: направления развития международных отношений Канады.» В основу этого документа были положены шесть целей: суверенитет и независимость; мир и безопасность; справедливость и демократия; экономическое процветание и целостность природных ресурсов. Это не сильно отличалось от предыдущего обзора внешней политики, сделанного правительством Трюдо, «Внешняя политика для канадцев».⁷² В нем говорилось, что необходимо проводить мероприятия по восстановлению отношений между США и Канадой, которые были не очень «близкими» во времена Трюдо. Рэйчел Максвелл в своей статье «Место искусства и культуры в канадской внешней политике»⁷³ утверждает, что сокращение дефицита бюджета, фискальные ограничения, свободная торговля и международная конкурентоспособность были характерны для эпохи Малруни.»⁷⁴ Соответственно, международные культурные отношения не очень хорошо развивались в эпоху Малруни и почти полностью прекратились в 1992 году.

Это не означает, что международная культурная деятельность оставлена без внимания, но была предпринята попытка найти другой способ финансирования и представления канадской культурной деятельности. В период правления администрации Малруни больше внимания уделялось поиску выгоды по отношению к канадской культуре и ее пропаганде за рубежом.

Следующий этап развития культурной дипломатии наступил в 1993 году с выбором нового премьер-министра, Жана Кретьена. В его предвыборной программе было сформулировано предложение о создании Национального форума по международным отношениям Канады, в который были включены парламентарии, неправительственные организации и представители широкой общественности. Итогом консультаций стала новая дорожная карта внешней политики Канады под названием «Канада в мире»,

⁷² Noble, J.J. Do foreign policy reviews make a difference / J.J. Noble. URL:

<https://policyoptions.irpp.org/fr/magazines/canada-in-the-world/do-foreign-policy-reviews-make-a-difference/>

⁷³ Maxwell, R. The place of arts and culture in Canadian foreign policy / R. Maxwell. URL: <http://ccarts.ca/wp-content/uploads/2009/01/PDS-BackgrounddocumentENGFINALgs27.09.07.pdf>

⁷⁴ Там же

опубликованная в феврале 1995 года. В документе «Канада в мире»⁷⁵ перечислены три ключевые цели канадской внешней политики:

- 1) Содействие процветанию и занятости населения;
- 2) Защита нашей безопасности в рамках стабильных глобальных рамок;
- 3) Проекция канадских ценностей и культуры.

Основой третьей цели была предпосылка о том, что если канадские ценности, определяемые как «уважение прав человека, демократии, верховенства права и окружающей среды» – не защищаются и не пропагандируются, «канадцы в конечном итоге почувствуют последствия у себя дома».⁷⁶

В разделе «Культура и образование жизненно важны для нашего успеха» подчеркивалось экономическое воздействие культурной, научной и образовательной деятельности. В краткосрочной перспективе правительство стремилось к открытию новых образовательных центров в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Что еще более важно, в документе признавалось, что «страна, которая не проецирует четко определенный образ того, что она собой представляет, обречена на анонимность на международной арене», и это можно было бы понимать как официальный призыв к стратегии публичной дипломатии. Особенности, которые Канада могла бы донести до всего мира, были выражены следующим образом: «Только канадская культура может выразить уникальность нашей страны, которая является двуязычной, многокультурной и находится под глубоким влиянием своих корней, Севера, океанов и своих собственных просторов».⁷⁷ Кроме того, в документе говорилось, что вопросы культуры, помимо политики и экономики, являются одним из столпов внешней политики, поэтому запланированные сокращения ресурсов для культурной деятельности посольств предыдущим консервативным правительством были отменены.

Однако немного омрачало процесс культурной дипломатии то, что в 1990-х произошел экономический кризис, во время которого пришлось заморозить работу некоторых фондов и департаментов, в 1993 году уровень безработицы составил 11,5%, что почти в два раза больше, чем годом ранее⁷⁸, и многие программы финансирования пришлось пересмотреть.⁷⁹ Процесс «пересмотра программ» середины 1990-х годов, который федеральное правительство предприняло для сокращения расходов и сокращения

⁷⁵ Canada in the world: government statement / Ottawa: Government of Canada, 1995. – p. 32. URL: <http://gac.canadiana.ca/view/oe.b2644952E/1?r=0&s=1>, с.1

⁷⁶ Там же, с.34

⁷⁷ Там же, с.37

⁷⁸ Canada Unemployment Rate (1966-2020 Data) / Trading Economics, 2020. URL: <https://tradingeconomics.com/canada/unemployment-rate>

⁷⁹ Thiessen, G. Canada's Economic Future: What Have We Learned from the 1990s? / G. Thiessen. URL: <https://www.bankofcanada.ca/2001/01/canada-economic-future-what-have-we-learned/>

дефицита, затронуло также и Канадский совет. В этот период Совет был реорганизован, а его штатная численность сокращена.

В 1994-95 годах культурный сектор обеспечивал прямой полный и неполный рабочий день для 610 000 человек - или почти 5% рабочей силы Канады. Между 1981 и 1991 годами культурная рабочая сила страны выросла на 32%, в то время как население в целом выросло только на 12%. С 1990 по 1994 год Культурная рабочая сила увеличилась на 5,6%, а общая занятость сократилась на 0,5%. В отличие от других отраслей, возможности трудоустройства в культурном секторе оставались высокими во время рецессии и продолжали расти на протяжении всего нынешнего подъема.⁸⁰

В результате общегосударственных мероприятий по сокращению расходов в период 1993-1995 годов произошло 20-процентное сокращение стипендий и премий в рамках различных научных обменов, которые осуществлялись в рамках Бюро международных культурных связей. В результате создания отдела содействия развитию культуры и образования в целях активизации усилий по продвижению канадских культурных и образовательных товаров и услуг, наметился новый подход к культуре, который предполагал преобразование культурных ценностей в ресурс, которым можно торговать.⁸¹

Несмотря на давление с целью сокращения государственных программ в 1995-98 годах, удалось реконструировать Дом Канады в Лондоне и канадский культурный центр в Париже, а также поддержать программу культурных грантов Департамента. К 1999 году программа развития искусств и культурных индустрий выделила грантов на сумму \$4,7 млн, помогая выступать как признанным, так и начинающим художникам и творческим объединениям. Цель этих грантов заключается не в субсидировании канадской культуры как таковой; скорее, речь идет о выборе конкретных культурных мероприятий, которые будут способствовать укреплению внешнеполитических целей. Бенефициарами таких грантов стала, например, творческая группа Cirque du Soleil. Одним из основных элементов подхода к публичной дипломатии были программы аспирантуры и академических связей. К концу 1990-х годов правительство выделяло гранты на сумму 7 миллионов долларов, покрывая в основном расходы на образование. Также существовала программа канадских исследований за рубежом (гранты в размере 5,2 млн. долл. США), которая поддерживает канадские исследовательские ассоциации и центры, премии в области исследований,

⁸⁰ New Strategies for Culture and Trade Canadian Culture in a Global World / Global Affairs Canada, 2015. URL: <https://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/topics-domaines/ip-pi/canculture.aspx?lang=en>

⁸¹ Swimmer, G. How Ottawa Spends, 1997-1998: Seeing Red: A Liberal Report Card / G. Swimmer - Carleton University Press, 1997. — 344 p. URL: <https://books.google.ru/books?id=OfIvIae8tP8C&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>, p.162

гранты на поездки и помощь университетским библиотекам.⁸²

Также была введена новая структура: культурная и образовательная части отдела были разделены. Был создан The Arts Promotion and Cultural Industries Division для продвижения двух программ - уже существующей программы предоставления грантов, программы продвижения искусства и программы продвижения культурных индустрий. Вторая по существу вела «бизнес культуры» - то есть открывала новые рынки для канадских культурных индустрий и обеспечивала канадское присутствие на международных ярмарках и культурных мероприятиях.⁸³ Проблема возникла, когда в 1998 году Министерство канадского наследия создало свой собственный сектор торговли и инвестиций. Это было признаком растущей и неясной бюрократии по отношению к культурным заинтересованным сторонам. Несмотря на указания старших руководителей обоих департаментов координировать свои обязанности и обмениваться информацией, прогресс так и не был достигнут. В 1996 году бюджет был вновь сокращен, как и международные культурные связи, однако сокращение составило около 14%, что по сравнению с другими государственными органами не так сильно повлияло на Бюро международных культурных связей. Как только был назначен новый министр иностранных дел Ллойд Эксуорси, в департаменте произошли организационные изменения. Бюджетное направление бизнеса в области коммуникаций и культуры было заменено направлением публичной дипломатии, куда были включены культурные и академические связи.

Время пребывания на посту премьер-министра Жана Кретьена было одним из самых плодотворных периодов для канадской публичной дипломатии. Он стремился создать образ Канады как лидера в области международных отношений. Ж. Кретьен верил в силу публичной дипломатии и выступал за открытие новых представительств там, где Канада отсутствовала, и дальнейшую поддержку образовательных программ - все для поддержания глобального присутствия Канады. Началось осуществление новой канадской международной информационной стратегии. Линия публичной дипломатии постепенно расширялась по мере того, как экономика восстанавливалась после кризиса первой половины 1990-х годов.

К концу 1990-х годов начался новый период роста. В октябре 1997 года министр канадского наследия объявил о дополнительном финансировании в размере 25 млн. долл.США на 1997-98 годы и каждый последующий 4-летний период, сумма, которая в

⁸² Potter, E. Canada and the New Public Diplomacy / E. Potter // International Journal Vol. 58, 2002/2003. № 1. – pp. 43-64. URL: <http://www.jstor.org/stable/40203812>

⁸³ Simon, M. A Comparative Study of the Cultural Diplomacy of Canada, New Zealand and India / M. Simon - University of Auckland, 2008. – p. 100. URL: <https://mafiadoc.com/a-comparative-study-of-the-cultural-diplomacy-researchspace-59a2787e1723dd08400c2c45.html>

конечном итоге была добавлена к базовым ассигнованиям совета от парламента. В бюджете на февраль 2000 года было объявлено о дополнительном увеличении дотаций на 10 млн. долл.США.⁸⁴

Либеральное правительство укрепило свои позиции на федеральных выборах 1997 года. Либеральная предвыборная программа 1997 года под названием «Красная Книга № 2» четко выделила культуру как одну из опор внешней политики.⁸⁵ В документе говорилось: «Мы делаем канадских художников частью нашего фундаментального переосмысления того, как мы продвигаем себя и свою продукцию за рубежом. Международное продвижение канадских художников и предметов искусства - это больше, чем хорошая дипломатия; это также даст значительные художественные и экономические выгоды»⁸⁶. Успешная инициатива, включающая торговую, общественную и культурную дипломатию, была продемонстрирована на фестивале *Think Canada* в Японии, состоявшемся в 2001 году.⁸⁷ Фестиваль состоял примерно из 200 мероприятий, организованных канадским посольством в Токио и консульствами в других региональных центрах Японии, где проводилось большинство мероприятий. Фестиваль состоял из художественных представлений, приемов, демонстраций, стендов, семинаров, симпозиумов и т.д. Канада постепенно встала на путь преобразования ее образа из «страны необъятной красоты, богатых природных ресурсов и дружелюбных людей» в страну с разнообразным, сложным, технологически развитым обществом». Происходит это с помощью различных инструментов общественной и культурной дипломатии, что включает в себя обширное освещение в средствах массовой информации (600 газетных статей и радиопередач) и участие в фестивале более чем 20 000 человек. Фестиваль предоставил прекрасную платформу для культурной дипломатии, учитывая, что 73 из 200 мероприятий были культурными - например, обсуждение книг писательницы Маргарет Этвуд, выставка Чарльза Пачтера или концерт Марка-Андре Амлена.⁸⁸

Либеральная партия под руководством Жана Кретьена выиграла третьи выборы подряд в 2000 году. Либеральная Красная книга 2000 года под названием «Возможность для всех» символизировала новую эру экономического подъема. В этом документе

⁸⁴ Gattinger, M. *The Roots of Culture, the Power of Art : The First Sixty Years of the Canada Council for the Arts.* / M. Gattinger - Montreal: MQUP, 2017. p. 124

⁸⁵ *Securing Our Future Together - Preparing Canada for the 21st Century - The Liberal Plan - 1997* / Ottawa: The Liberal Party of Canada, 1997. URL: <https://web.archive.org/web/19980423142109/http://liberal.ca/download/plan-e.pdf>, p.90

⁸⁶ Там же, p.94

⁸⁷ *Five-month Canada festival begins* / *The Japan Times*, 2001. URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2001/03/14/national/five-month-canada-festival-begins/#.Xo9MVuozbIU>

⁸⁸ Potter, E.H. *Branding Canada : Projecting Canada's Soft Power Through Public Diplomacy.* / E.H. Potter – Montreal [Que.]: MQUP, 2009. P. 97.

говорилось: «Новое либеральное правительство увеличит свою поддержку искусства в Канаде и поможет расширить международные рынки для наших художников и творцов с помощью новой маркетинговой кампании, которая использует культурные продукты для брендинга Канады за рубежом.»⁸⁹ До 2001 года существовали лишь несколько приоритетных направлений, таких как Вашингтон, Нью-Йорк, Париж, Лондон, Токио и Берлин, средства на содержание которых выделялись из отдельного культурного бюджета. В том же 2001 году канадские художники получили заметную похвалу на Венецианском биеннале 2001 года, где художники Джанет Кардифф и Джордж Бурес Миллер были удостоены специальной премии за свою мультимедийную работу «*The Paradise Institute*»; также были отмечены работы Макса Дина, Джеффа Уолла.⁹⁰

В 2000 году отдел искусств и культурных индустрий использовал программу грантов под названием *PromArt2000* в качестве инструмента культурной дипломатии. В первую очередь она служила привлечением для заинтересованных в области культуры сторон. Целевыми странами для развития исполнительского искусства были США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Россия, Япония, Мексика, Бразилия, Китай и Индия.⁹¹

Вопрос о составлении привлекательной культурной программы таким образом, чтобы не отклоняться от внешнеполитических целей, является критическим вопросом для каждого культурного консультанта в национальных культурных офисах и посольствах по всему миру.

В октябре 2002 года Канада была приглашенной страной на фестивале «*Cervantino*» в Гуанахуато, являющемся объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО в Мексике. На фестивале присутствовал театр «*Mermaid*» из Новой Шотландии, который получил престижную канадскую премию в знак признания своего международного успеха. Такие исполнительские творческие коллективы как *Les Deux Mondes*, *Les Gens d'R*, *Ballet British Columbia* и *The Gryphon Trio* из Торонто и две выставки инуитов, представленные музеем Альхондиги, - все это способствовало улучшению имиджа Канады в Мексике.⁹² Кроме того, квебекский танцевальный коллектив *La la la Human Steps* дебютировал в Праге, Чешская

⁸⁹ Opportunity For All: The Liberal Plan For The Future Of Canada – The Liberal Plan - 2000/ Ottawa: The Liberal Party of Canada, 2000. – 32 p. URL: <http://www.maharaj.org/pdf/2000redbook.pdf>, p.9

⁹⁰ Canadian Art in Venice: Our Spotlight on the Biennale / CanadianArt, 2013. URL: <https://canadianart.ca/features/canada-venice-biennale/>

⁹¹ Canadian Soft Power: Dimensions of Canada's Influence on the Outside World / Rada Wydawnicza [et al.]. – Poznań: TransCanada Polish Journal of Canadian Studies, 2015. URL: <https://fdocuments.net/document/canadian-soft-power-dimensions-of-canadas-influence-on-university-of.html>

⁹² Se celebrarán los treinta años del Festival Internacional Cervantino / Proceso, 2002. URL: <https://www.proceso.com.mx/242259/se-celebraran-los-treinta-anos-del-festival-internacional-cervantino-2>

Республика, во время канадского фестиваля исполнительских искусств.⁹³ Все эти грандиозные события оказали положительное влияние на художников и общественный имидж Канады.

Академические отношения включены в культурную дипломатию, потому что их цель - расширить знания и понимание Канады в мире, то есть аналогична цели культурных программ. Отдел академических связей, созданный в начале 1970-х годов, был разделен на две области: программы стипендий и канадские исследования. Стипендиальные программы имели стабильный бюджет около 11 миллионов канадских долларов, включая такие стипендии, как Премия Правительства Канады, программа стипендий канадского Содружества, стипендии новых лидеров в Америке, канадско-американская программа *Fulbright* и многие другие.⁹⁴ Программы предлагают поддержку ученым за пределами Канады для преподавания, исследований и публикации научных статей о Канаде в различных дисциплинах. Программа канадских исследований управлялась Международным советом по канадским исследованиям с 1987 года.⁹⁵

Когда Пол Мартин вступил в должность премьер-министра Канады в декабре 2003 года, программы культурной дипломатии были в полном расцвете. Администрация Мартина продолжала поддерживать деятельность миссий в области культуры и общественной дипломатии, поддерживая разнообразные программы. Проекты варьировались от поддержки канадских авторов до участия в Международном книжном фестивале в Эдинбурге; Тур Тала Бахмана по Южной Африке до канадского фестиваля *MUTEK* в Пекине.⁹⁶ Правительство Пола Мартина сильно пострадало от скандала со спонсорством, разразившегося вскоре после его вступления в должность в феврале 2004 года. Скандал вокруг спонсорства был связан с инвестициями федерального правительства в политическую рекламу в Квебеке, и это косвенно повлияло на программу общественной дипломатии, из которой финансировались культурные и академические связи. Скандал привел к сокращению финансирования связей с общественностью и посольств. Это также создало бюрократическую волокиту, поскольку после этого ужесточились требования финансирования и стало необходимо точно сообщать, сколько людей присутствовало на каждом проводимом мероприятии и какое влияние это событие имело в итоге.⁹⁷ Но

⁹³ La La La Human Steps / The La La La Human Steps ensemble, 2002. URL:

http://2002.archatheatre.cz/english/archiv_a/lalala_human_steps_a_01.htm

⁹⁴ 2007-2008 DPRs - Details on Transfer Payment Programs / Treasury Board of Canada Secretariat, 2011. URL: <https://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2007-2008/info/tpp-ppt-eng.asp#ext>

⁹⁵ The International Council for Canadian Studies (ICCS). URL: https://www.iccs-ciec.ca/index_en.php

⁹⁶ Departmental Performance Report 2004-2005 / National Round Table on the Environment and the Economy, 2005. URL: <http://nrt-trn.ca/departmental-performance-report-2004-2005>

⁹⁷ Federal sponsorship scandal / CBC News Online, 2006. URL:

культурные события трудно оценить, поскольку они в первую очередь дают эмоциональный опыт участниками и посетителям.

На федеральных выборах 2006 года премьер-министром стал представитель консервативной партии Стивен Харпер. Предвыборный план под названием «Встань за Канаду» не содержал никаких внешнеполитических акцентов для Канады, за исключением нескольких линий подотчетности иностранных учреждений по оказанию помощи и обязательства ратифицировать международные договоры в парламенте.⁹⁸ Поэтому сложно говорить о какой-либо внешнеполитической стратегии, представленной консерваторами, как мы видели в 1993 году в «Красной книге». Бюджет на 2006-2007 финансовый год был разработан администрацией Мартина, поэтому вклад в развитие культурных и академических связей был сохранен. Ситуация изменилась в мае 2006 года, когда был осуществлен первый набор сокращений федеральных расходов на 1 млрд. долл. Программа поощрения искусства должна была сократиться на 11,8 миллиона долларов. CAD в течение следующих двух лет.⁹⁹ В 2008 году гранты на культурные связи были сокращены на 1,6 млн. кан. долл. (с 6,3 до 4,7 млн. канадских долларов). В докладе об исполнении бюджета Департамента за 2007-2008 годы делается вывод о том, что культурные связи «не требовали увеличения ресурсов правительства».¹⁰⁰ Что касается академических программ, и программы канадских исследований в частности, то в документе говорилось: «Два ключевых вывода заключаются в следующем: 1) канадские исследования и программы стипендий продвигают канадские интересы и цели внешней политики; и 2) программы хорошо управляются и используют ресурсы для повышения эффективности и результативности.»¹⁰¹ Следующее сокращение финансирования искусства на 60,5 млн. долл. CAD было анонсировано в августе 2008 года. Была приостановлены такие программы, такие как *Canadian Culture Online-New Media Research Networks Fund* (\$5,64 млн.), Национальная учебная программа в секторе кино и видео (\$2,5 млн.), Канадский фонд Памяти (\$11,5 млн.). Эти сокращения сопровождалось постепенным прекращением грантов в области культурных отношений с 2009-2010 финансового года. Сокращение расходов летом 2008 года означало отмену программы продвижения искусства как ключевого

<https://www.cbc.ca/news2/background/groupaction/>

⁹⁸ Stand up for Canada: Conservative Party of Canada federal election platform / Ottawa: Conservative Party of Canada, 2006. – 47 p. URL:

https://shawglobalnews.files.wordpress.com/2015/03/conservative_platform20060113.pdf

⁹⁹ Cultural Spending Cuts Part One: Trade Routes and PromArt Cuts in Context / The Canadian Conference of the Arts, 2008. URL: <http://ccarts.ca/resources/federal-policiesinvestments/cultural-spending-cuts-part-one-trade-routes-and-promart-cuts-in-context/>

¹⁰⁰ 2007-2008 DPRs - Details on Transfer Payment Programs / Treasury Board of Canada Secretariat, 2011. URL: <https://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2007-2008/info/tpp-ppt-eng.asp>

¹⁰¹ Там же

компонента культурной дипломатии. Кроме того, сокращение расходов в этой сфере было достаточно неожиданно, поскольку Канада принимала Зимние Олимпийские Игры 2010 года в Ванкувере, ведь эти программы сыграли бы большую роль в продвижении образа Канады в международной среде в рамках стратегии государственной дипломатии.

Отмена программы поощрения искусства после почти 40-летнего существования была фактическим уменьшением присутствия культурной дипломатии в деятельности правительства. Посольствам не выделялись отдельные бюджеты на культурную и общественную дипломатию. Резкий контраст наблюдается в количестве финансируемых проектов – в 2004 году было профинансировано 415 проектов, а в 2008 году – только 185. В течение следующих трех лет не состоялись 327 международных туров, а речь идет об около 3 395 шоу по всему миру.¹⁰²

В предвыборном плане Консервативной партии 2011 года, названном «Здесь для Канады» слово "культура" упоминается только дважды – один раз в отношении преступлений на почве ненависти, а второй – в отношении финансирования искусства, в котором перечислены учреждения, которые федеральные правительства поддерживали в прошлом, но не было представлено никакого плана для канадского сектора искусства.¹⁰³ Дальнейшее сокращение бюджетного финансирования культуры было осуществлено в 2012 году, что отняло последнюю часть культурной дипломатии – отдел международных экспозиций – все функции передавались Министерству коммуникаций.¹⁰⁴

В 2010 году власти канадской провинции Альберта предложили отметить 150-летие Конфедерации проведением выставки Expo в 2017 году, аналогично той, что проводилась в 1967 году. Федеральное правительство отказало, посчитав его взнос в размере 706 миллионов долларов из 2,3 миллиарда слишком дорогим.¹⁰⁵

При Правительстве Харпера академические отношения претерпели серьезные изменения. Бюджет был увеличен более чем наполовину: с 12,2 млн канадских долларов до 20 миллионов канадских долларов по сравнению с серединой 2000-х годов, когда бюджет составлял около 13 миллионов канадских долларов. Основные изменения произошли в

¹⁰² Contribution of Alain Paré at the Standing Committee on Canadian Heritage / The House of Commons, 2009. URL: <http://www.parl.gc.ca/HousePublications/Publication.aspx?DocId=3735047&Language=E&Mode=1>
Creative Canada Policy Framework / Government of Canada / 2017. URL: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/campaigns/creative-canada/framework.html#a1>

¹⁰³ Here for Canada: Conservative Party of Canada federal election platform / Ottawa: Conservative Party of Canada, 2011. – p.42. URL: <https://www.yumpu.com/en/document/read/44935892/the-here-for-canada-conservative-policy-platform>

¹⁰⁴ Order Transferring the Powers, Duties and Functions of the International Expositions Division to the Minister of Communication, SI/92-228 / Canadian Legal Information Institute Database, 2006. URL: <https://www.canlii.org/en/ca/laws/regu/si-92-228/latest/si-92-228.html>

¹⁰⁵ Toronto's 2015 World Expo bid is dead: mayor / CBC News, 2006. URL: <https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/toronto-s-2015-world-expo-bid-is-dead-mayor-1.630279>

портфеле стипендий и грантов для международных ученых. Были учреждены новые стипендиальные программы, такие как стипендии Бантинга для аспирантов, которые в первую очередь ориентированы на научно-технические дисциплины.¹⁰⁶ Похожая программа - стипендии Ванье - это стипендии для выпускников, специальности которых варьируются от медицинских наук и инженерных наук до гуманитарных и социальных наук. Программа лидерства профессорско-преподавательского состава ориентирована на приглашенных ученых из стран КАРИКОМ. В 2009 году была запущена программа *Emerging Leaders in the Americas Program (ELAP)*¹⁰⁷ для воспитания новых лидеров в Латинской Америке и Карибском бассейне. Новая стипендиальная программа была запущена между Канадой и Бразилией в рамках программы Международного научно-технического партнерства.¹⁰⁸

Программа изучения Канады, переименованная в 2008 году в Программу понимания Канады, была прекращена после более чем 35-летнего существования в 2012 году. К программе имеют прямое отношение около 6000 профессоров в области канадских исследований, 290 центров и программ, 15 000 курсов с канадским содержанием, более 4500 научных статей и 750 книг, публикуемых ежегодно, причем 34% из них публикуются на языках помимо французского или английского, и все они касаются актуальных тем. Публикации канадских исследований в таких странах, как Бразилия, Китай, Индия, Корея, Мексика и Россия, являются приоритетными для диверсификации канадского научно-исследовательского экспорта.

Что касается культурной дипломатии, то академическая программа изучения Канады оказала большое влияние на восприятие Канады за рубежом. Было принято решение сократить программу Понимание Канады на 5 миллионов долларов. Эта программа была примером создания капитала, который превратился в ресурс сети людей с позитивным отношением к Канаде и обширными знаниями о канадских реалиях. Отмена программы окажет негативное влияние на изучение Канады в будущем, поскольку там может не оказаться специалистов по канадским вопросам и политике на международном уровне. Эти сокращения ударили по ассоциациям исследований Канады с потерей примерно 1,37 миллиона канадских долларов. Это, следовательно, привело к потере 5,5 млн. канадских долларов дохода, обычно получаемого обратно в канадскую экономику за счет такого

¹⁰⁶ Annual Report 2010-2011 / Canadian Institutes of Health Research, 2011. URL: <https://cihr-irsc.gc.ca/e/44142.html>

¹⁰⁷ Centre for International Experience / The University of Toronto. URL: <https://www.studentlife.utoronto.ca/cie/elap-chile-caricom>

¹⁰⁸ Inaugural Action Plan / Government of Canada, 2012. URL: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/innovators-innovateurs/136208.aspx?lang=eng>

финансирования. Поэтому Международный совет по канадским исследованиям (ICCS) отменил стипендиальные программы: программу расширения профессорско-преподавательского состава, исследовательскую программу, программу докторантуры, программу библиотечной поддержки и программу международных связей.

Отмена международных культурных и образовательных программ, а также выход из Международного бюро выставок – это конкретные примеры того, как канадское правительство постепенно упускало возможности быть заметным в международной культурной среде. Это также потенциально уменьшило возможности канадского правительства находить союзников и сторонников канадской политики в будущем, поскольку, например, иностранные студенты представляют собой значительное экономическое воздействие на канадскую экономику. Культура и искусство – это та сфера, в которой люди могут найти общий язык, на котором могут общаться представители разных языковых и этнических групп. Культурная дипломатия создает капитал мягкой силы, который является дополнением жесткой силы, а не ее альтернативой.¹⁰⁹

Период с конца 1960-х годов и до середины 2010-х был достаточно плодотворным на культурную дипломатию. Была заложена основа, некий стандарт проведения культурной политики канадским правительством, хотя не всегда дела шли гладко: в периоды кризисов приоритеты могли смещаться, а финансирование перераспределяться. Тем не менее, наиболее заметную роль в развитии направления сыграл Пьер Трюдо: он первый среди премьер-министров Канады признал, что культурная дипломатия нуждается в более четком выражении. Его сын, Джастин, в последствии занявший этот пост, продолжает и даже усиливает этот вектор – он также выделяет культуру как отдельное направление внешней политики, выделяя при этом на ее развитие немало ресурсов. Благодаря поддержке культурного самовыражения в Канаде, речь о которой пойдет во второй главе исследования, в мире становятся всё более знамениты деятели культуры и искусства: канадский *Cirque Du Soleil* известны по всему миру, а канадские художники имеют возможность распространять канадские ценности через выставки. Более того, Трюдо-младший своей политикой создает новый канадский бренд, который хоть и основан на политике мультикультурализма старшего Трюдо, но тем не менее имеет свое уникальное направление. При этом акцент во внешней политике Канады на инструменты «мягкой силы» обеспечивает этой стране, относящейся к державам «среднего ранга»,

¹⁰⁹ Polachová, B, Fiřtová, M. Canadian Identity: Issues of Cultural Diplomacy (1993-2012). / B. Polachová, M. Fiřtová // TransCanadiana, 2014. №7. – pp. 81-103. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=121286165&lang=ru&site=eds-live&scope=site>

международный авторитет и место среди ведущих стран мира.¹¹⁰

¹¹⁰ Израелян Е. В., Соколов В. И. Канада: «мягкая сила» как основа внешней политики державы «среднего ранга» // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2014. – Т. 9. – №. 2. – С. 72-94. <https://cyberleninka.ru/article/n/kanada-myagkaya-sila-kak-osnova-vneshney-politiki-derzhavy-srednego-ranga>

III. Культурная дипломатия правительств Джастина Трюдо

1. Первый срок пребывания на посту премьер-министра (2015-2019гг.)

В 2015 году по итогам выборов премьер-министром Канады стал Джастин Трюдо. В качестве предвыборной платформы он выпустил издание под названием «*New plan for a strong middle class*».¹¹¹ В этом документе либеральная партия пообещала:

- увеличить инвестиции в Канадский совет по искусству до 360 миллионов долларов в год;
- увеличить финансирование Telefilm Canada и Национального совета по кинематографии, с новыми инвестициями на общую сумму 25 миллионов долларов в год;
- восстановить международные программы поощрения культуры «*PromArt*» и «*Trade roads*», которые были сокращены Стивеном Харпером, и увеличить финансирование этих программ до 25 миллионов долларов в год;
- создавать 40 000 рабочих мест для молодежи каждый год, увеличивая финансирование программы *Young Canada Works*, чтобы помочь подготовить следующее поколение канадцев, работающих в секторе наследия;
- обеспечить значительные новые инвестиции в культурную инфраструктуру как часть инвестиций в социальную инфраструктуру;
- отменить сокращения Стивена Харпера и инвестировать 150 миллионов долларов в новое ежегодное финансирование для *CBC / Radio-Canada*, которое будет предоставлено в консультации с вещателем и канадским культурным сообществом;
- поддержка английских и французских языковых меньшинств путем разработки новой политики в отношении государственных языков;
- разработать новую стратегию продвижения экспорта, которая поможет предприятиям воспользоваться новыми торговыми соглашениями.

В частности, восстановление программ по продвижению культуры *Promart* и *Trade Routes* и увеличение финансирования программы *Young Canada Works* напрямую повлияют на доступ и возможности для сектора. Другие намерения, в зависимости от того, как они выполняются, могут очень хорошо расширить возможности для поделок конкретных художников и организаций.

¹¹¹ Real Change: A New Plan for a Strong Middle Class. / Ottawa: Liberal Party of Canada, 2015. - 88 p. URL: <http://www.documentcloud.org/documents/2448348-new-plan-for-a-strong-middle-class.html>

Правительство Джастина Трюдо осуществляет политику продвижения канадской культуры.¹¹² Для этого выделяются огромные деньги: например, за 2017 год было правительством выделено более 500 миллионов долларов на создание канадского контента на международных медиа-платформах, таких как Netflix, с целью продвижения и поощрения создания «канадских историй».¹¹³

Хотя Трюдо - политик, можно утверждать, что он имеет статус знаменитости. Об этом свидетельствует его характеристика в прессе (как канадской, так и неканадской) и его личной репутации. Трюдо - не первый политик, который использует свою харизму и обаяние, чтобы представлять нацию, которой принадлежит. На самом деле, его отец Пьер Трюдо обладал такой же способностью влиять на канадцев во время своего пребывания на этом посту, и имел такой же успех с фразой «Just watch me». В октябре 1970 года британский торговый комиссар Джеймс Кросс и министр провинциального Кабинета Пьер Лапорт были похищены Фронтом освобождения Квебека (FLQ), и в стране было объявлено чрезвычайное положение. По мере роста опасений, что другие министры и демократы станут мишенью для такого нападения, Пьер Трюдо ввел в города Квебека военную силу, которая включала армейские танки и людей в полном армейском снаряжении. Когда репортер СВС спросил Трюдо о том, как далеко он распространит военную мощь для защиты граждан, он ответил: «Просто наблюдайте за мной».¹¹⁴ Эта знаменитая цитата использовалась в популярной культуре в течение многих последующих лет, и она до сих пор регулярно используется в канадских политических дискуссиях. В марте 2013 года, баллотируясь на пост лидера Либеральной партии, сын Трюдо Джастин ответил той же фразой на вопрос, сможет ли он победить лидера консерваторов Стивена Харпера.¹¹⁵ Это не только вызвало безумие в социальных сетях, но и Трюдо доказал это, когда он занял свой пост в октябре 2015 года. Как и его отец, Трюдо доказал, что харизматические лидеры обладают способностью представлять свою нацию через речевой жанр национального брендинга. Используя прогрессивные идеологии, Джастин Трюдо и его отец оказывают влияние на имидж Канады и создают позитивное отношение к стране. Такие высказывания, как «Just watch me» являются примерами речевого жанра национального брендинга, в

¹¹² Levitz, S. Creative economy focus of new Liberal culture policy, but not new taxes / S. Levitz. URL: <https://www.ctvnews.ca/politics/creative-economy-focus-of-new-liberal-culture-policy-but-not-new-taxes-1.3607330>

¹¹³ Heritage minister unveils 'Creative Canada' initiative / The Canadian Press, 2017. URL:

<https://www.ctvnews.ca/politics/heritage-minister-unveils-creative-canada-initiative-1.3610207>

¹¹⁴ CBC Archives: Just Watch Me, 1970 / CBC, 2008. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XfUq9b1XTa0>

¹¹⁵ Radia, A. Justin Trudeau writes 'Just watch me' when asked if he can beat Stephen Harper / A. Radia. URL: <https://ca.news.yahoo.com/blogs/canada-politics/justin-trudeau-writes-just-watch-asked-beat-stephen-161057356.html>

котором политика и брендинг пересекаются. Так, по данным Института Ангуса Рида, большинство канадцев видят в славе Трюдо чистую выгоду для страны.¹¹⁶

В сентябре 2017 года Департамент канадского наследия запустил программу «*Creative Canada*». Фактически это новая структура, которая ставит креативные индустрии в центр культурной идентичности и экономики Канады. Программа *Creative Canada Policy Framework (CCPF)*, подготовленная по итогам консультаций 2016-2017 года (*Canadian Content in a Digital World*), в ходе которых канадцы обсуждали будущее культурных и креативных индустрий в контексте цифрового развития мировой экономики и политики,¹¹⁷ представляет собой предварительную дорожную карту для пересмотра инструментария канадской культурной политики и выраженного стремления на закрепление сектора искусства в центре нематериальной экономики Канады. На официальном сайте программа представлена как пересмотр национальной культурной политики, который обещает изменить способы, с помощью которых культура формирует канадскую идентичность и вносит свой вклад в национальный ВВП: «Мы знаем, что экономика будущего будет опираться на творческий подход и инновации для создания рабочих мест и стимулирования роста. Чтобы быть конкурентоспособными в мире, мы должны инвестировать сейчас, чтобы создать условия для успеха, развивать и поддерживать наши таланты как на французском, так и на английском языках здесь, дома, и чтобы у нас был надежный внутренний рынок контента, от которого будет зависеть наш международный успех.»¹¹⁸

В 2018 году правительство Канады объявило о сотрудничестве с Францией в интернет-пространстве по вопросам культуры, в частности касающиеся франкоязычного контента.¹¹⁹

Канадские деятели искусства известны во всем мире, и канадское правительство увеличило количество грантов художникам, преподавателям искусств и студентам факультетов искусств различных учебных заведений (как средних, так и высших) и художественным организациям в первый год своей деятельности от ста в начале XXI века к 2055 грантов художникам и 2219 организациям искусств в 2015-16 гг. В послевоенные годы правительства провинций стали все более активно заниматься сектором искусства и образованием, причем практически во всех провинциях были созданы Советы по искусству

¹¹⁶ Marland, A. The brand image of Canadian Prime Minister Justin Trudeau in international context, / A. Marland // Canadian Foreign Policy Journal, 2018, №24. – pp. 139-144

¹¹⁷ Canadian content in a digital world / Government of Canada, 2018. URL: <https://www.canada.ca/en/services/culture/consultations.html>

¹¹⁸ Creative Canada Policy Framework / Government of Canada / 2017. URL: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/campaigns/creative-canada/framework.html#a1>

¹¹⁹ Joint Declaration on Cultural Diversity and the Digital Space / Justin Trudeau, Prime Minister Of Canada, 2018. URL: <https://pm.gc.ca/en/news/backgrounders/2018/04/16/joint-declaration-cultural-diversity-and-digital-space>

и отделы культуры или связанные с культурой департаменты для поддержки искусства, а также приоритетное финансирование и доступ к высшему образованию и научным исследованиям. Муниципалитеты также все больше поддерживают художников и искусство на местном уровне.¹²⁰

В ноябре 2018 года министры культуры пригласили посольства Северных стран по всему миру представить предложения по следующей крупной инициативе. Было решено, что следующая совместная «Культурная инициатива» Северных стран в 2021 году будет проведена в Канаде. Страна победила в жесткой конкуренции с ее предложением, сосредоточенным на художественных инновациях, инклюзивности, устойчивости и укреплении отношений с северным регионом во многих городах, таких как Торонто, Галифакс, Ванкувер и Икалуит. Серия совместных культурных инициатив Северных стран поощряет более тесные рабочие отношения между секторами культуры Северных стран и остальным миром, создавая дополнительную ценность для участников.¹²¹

Это утвердительный, оптимистичный взгляд на современный мир, и почему бы нам не воспользоваться этим подходом? Все мы здесь уже имеем глубокое понимание силы искусства. Сейчас для нас настал момент объединиться в стремлении высвободить эту силу во всех наших соответствующих обществах и во всем мире.¹²²

В частности, Симон Бро (бывший генеральный директор Канадского совета по искусству, ныне – председатель Международной федерации советов по искусству и культурных агентств) рассказал о роли канадского совета в качестве почетного гостя Франкфуртской книжной ярмарки в 2020 году. Присутствие Канады в Германии по этому случаю является результатом партнерства между несколькими игроками. Департамент канадского наследия отвечает за организацию и координацию участия Канады, а также за поддержку со стороны Департамента по глобальным вопросам Канады. А канадский Совет по делам искусств отвечает за художественное присутствие Канады в рамках инициативы Frankfurt 2020, которая предоставляет гранты для поддержки перевода канадских литературных и нелитературных произведений на немецкий язык.

В то время как Канадский совет уже давно поддерживает художников в международных обменах, скоординированные усилия вокруг Франкфуртской книжной ярмарки делают культурную дипломатию очень реальным и осязаемым аспектом

¹²⁰ Gattinger, M. *The Roots of Culture, the Power of Art : The First Sixty Years of the Canada Council for the Arts.* / M. Gattinger - Montreal: MQUP, 2017. p. 45.

¹²¹ Canada to host the joint Nordic cultural initiative 2021 / The Nordic Council and the Nordic Council of Ministers, 2019. URL: <https://www.norden.org/en/news/canada-host-joint-nordic-cultural-initiative-2021>

¹²² The Arts beyond Borders—Beginning with the Americas / Canada Council for the Arts, 2018. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2018/11/the-arts-beyond-borders-beginning-with-the-americas>

деятельности Совета — и это кристаллизует уникальную роль Совета в более широкой сети дипломатической работы Канады.¹²³

В сентябре 2017 года Департамент канадского наследия раскрыл свои стратегические планы, в которых было показано намерение обеспечить основу для развития канадской креативной индустрии. Планы не накладывают никаких новых правил или налогов на тех, кого они называют «новыми игроками и новыми партнерами» в цифровом мире – американскую компанию Netflix. Вместо этого правительство намерено «добиваться обязательств от глобальных интернет-компаний, предоставляющих услуги канадцам, и заключать с ними соглашения»¹²⁴. Таким образом, это стало самым первым таким соглашением, заключенным в Канаде. Компания взяла на себя обязательство установить физическое присутствие на канадской земле и инвестировать сумму не менее 500 миллионов кан. долларов в течение следующих пяти лет для продвижения канадского контента.

Культурное разнообразие является одной из определяющих характеристик «канадского бренда». Этот бренд является элементом, который Совет креативных индустрий должен использовать, чтобы помочь «обуздать глобальный интерес и спрос на канадский креативный контент».¹²⁵ Процесс создания «канадского бренда» предполагает формализацию культуры на основе тех характеристик, которые выделяют нас на экономическом рынке. Культура – это то, что делает страну «брендом» с потенциальным ростом рынка. Принятие такого видения культуры обеспечивает как экономическое развитие, так и устойчивость в цифровом мире. Интересный термин – «носочная дипломатия» – описывает Израелян Е.В. В своей статье «Канадская дипломатия при правительстве Дж. Трюдо: формы, методы, оценки» она описывает уникальность проявления политической позиции Джастином Трюдо – через ношение на международных мероприятиях носков с различными символами, которые передают определенные сообщения. Так, на саммит НАТО в Брюсселе в 2017 г. Трюдо-младший приехал в носках с эмблемой Организации. Тем самым он подчеркнул, что интересы Североатлантического блока стоят выше национальных. Сомневаться в том, что именно таким и было послание премьера, не приходится: сам Трюдо прокомментировал это фото у себя в Инстаграме.¹²⁶

¹²³ Cultural Diplomacy: Canada and Germany in 2020 / Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/04/cultural-diplomacy-canada-and-germany-in-2020/>

¹²⁴ Le cadre stratégique du Canada créatif / Canada. Patrimoine canadien, 2017. URL: <https://www.canada.ca/content/dam/pch/documents/campaigns/creativcanada/CCCadreFramework-FR.pdf> p.26

¹²⁵ Там же, p.29

¹²⁶ Израелян Е. В. Канадская дипломатия при правительстве Дж. Трюдо: формы, методы, оценки // Канадский ежегодник. – 2018. – №. 22. – С. 153-181

При этом культурная деятельность предполагает вовлечение творчества, демонстрацию символической ценности и интеграцию форм интеллектуальной собственности.

Правительство Канады считает, что креативность и инновации будут все больше занимать центральное место в экономике и что они будут «создавать рабочие места и способствовать росту».¹²⁷ Что касается наличия символической ценности в культурной деятельности, то термин чаще используется с экономической коннотацией, то есть для выражения рыночной стоимости канадского контента или для предложения способов “демонстрации” культурного сектора.

Когда культурная дипломатия опирается на творчество, то она представляет собой реальный двигатель экономического роста. Она создает деловые возможности для использования экономического потенциала канадской культуры с целью сделать Канаду одной из самых сильных и конкурентоспособных креативных экономик в мире.

Постоянный Комитет Сената Канады по иностранным делам и международной торговле не так давно опубликовал первый с 1994 года доклад (рекомендации), в котором подчеркивается важность культуры страны для ее внешнеполитических целей. Согласно этому документу, Комитет твердо убежден в том, что правительство Канады до сих пор не реализовало весь потенциал культурной дипломатии как основы внешней политики Канады. В докладе говорится: «Культурная дипломатия — это обмен идеями, искусством и культурой через границы вне официальных политических каналов — должна играть центральную роль в отношениях Канады с другими странами наряду с традиционными соображениями, такими как экономика и торговля. Культурная дипломатия также работает вне границ традиционной дипломатии, чтобы охватить различные и даже более широкие аудитории».¹²⁸ Этот вид дипломатии развивает целый ряд мероприятий — включая в том числе программы обучения за рубежом, сотрудничество музеев и художественные инсталляции в посольствах и связанных с ними учреждениях, чтобы способствовать укреплению взаимопонимания между странами и их народами. Это эффективный способ построения отношений между странами, и он может помочь Канаде достичь своих внешнеполитических целей.

Искусство и культура могут влиять на восприятие, мнения и отношение людей в других странах к Канаде.

¹²⁷ Там же, p.5

¹²⁸ Cultural Diplomacy at the front stage of Canada's foreign policy / Senate of Canada, 2019. URL: https://sencanada.ca/content/sen/committee/421/AEFA/Reports/Report_CulturalDiplomacy_e.pdf, p.29

В качестве одной из рекомендаций комитет предлагает, чтобы Global Affairs Canada возглавила стратегию культурной дипломатии, ориентированную на «проектирование современного образа Канады», выявление деловых возможностей для культурных и творческих отраслей и укрепление международного сотрудничества с людьми и организациями в других странах.

Также предполагается, что канадские деятели искусства и культурные учреждения должны играть особую роль. В качестве примеров приводятся автор Маргарет Этвуд, группа Arcade Fire, акробатическая труппа Cirque de Soleil и многие другие коллективы и артисты, которые помогают распространять «канадские ценности» за рубежом, внося свой вклад в международную репутацию Канады.

При этом должна существовать определенная стратегия, которая бы определяла четкие приоритеты и цели, что предполагает обеспечение адекватного финансирования.

«Для того чтобы наша страна и наши ценности были лучше поняты миром, мы должны и дальше полагаться на наши искусство и культуру как на инструменты международного влияния.»¹²⁹

В стратегическом плане канадского совета на 2016-21 годы указывается следующее:

«Внутренняя ценность создания и распространения искусства может быть дополнена целями государственной политики. Инвестиции в искусство способствуют экономическому развитию, экспорту, созданию рабочих мест, социальному благополучию – всё это является измеримыми показателями демократического общества. И, что особенно важно в экономике XXI века, искусство питает инновации. В конечном счете, правительства финансируют искусство, чтобы построить творческое, жизнеспособное и процветающее общество, где люди могут полностью и свободно выражать себя. Для достижения этой цели граждане должны иметь возможность полноценно участвовать в жизни культуры и искусства. Государственное финансирование искусства должно быть основано не только на краткосрочных финансовых потребностях (хотя это тоже является важным, хоть и не главным параметром); речь идет о построении общества, в котором мы хотим жить».¹³⁰

Осуществлению этой стратегии совета способствует решительный подход на основе сотрудничества. Важное значение придается реальным инвестициям в информационно-пропагандистскую деятельность канадского художественного и литературного творчества в различных контекстах.

¹²⁹ Arts and culture should be at the centre of Canadian diplomacy, says Senate committee / CBC/Radio-Canada, 2019. URL: <https://www.cbc.ca/news/politics/senate-repot-culture-diplomacy-foreign-policy-1.5171311>

¹³⁰ Shaping a New Future: Strategic Plan 2016–2021 / Canada Council for the Arts, 2016. p.4 URL: <https://canadacouncil.ca/press/2016/04/shaping-a-new-future>

Основополагающий элемент осуществления вышеупомянутой стратегии Совета – это грантовые программы и другие инициативы по финансированию. Грантовые программы предоставляют конкретные возможности для укрепления международного присутствия и влияния канадских художников и художественных организаций, в то время как другие финансовые инициативы дополняют программы грантов и расширяют сферу влияния через партнерские отношения. Предполагается, что программа грантов поддерживает свободное и разнообразное выражение различных мнений, которые составляют основу современного демократического общества, поддерживая развития человеческого потенциала. Художники часто представляют разные голоса, которые критикуют наши реалии и выражают озабоченность, которую политики часто не осмеливаются озвучить, но которая находит отклик у их аудитории как внутри, так и за пределами их собственных стран. Это голоса свободного самовыражения, гаранта демократии и ее обновления. Также программа грантов отражает реальность простых граждан Канады и всего мира, воспитывает разнообразие форм культурного самовыражения и признает культурный суверенитет разных народов, уважает их самоопределение и поддерживает распространение их искусства и культуры, поощряя сотрудничество, партнерство и взаимные культурные обмены.

Это определение имеет решающее значение, поскольку оно способствует национальному и международному диалогу, чтобы прийти к пониманию международной роли канадской культурной дипломатии. Международная роль Совета является разнонаправленной и многополярной: он призван обеспечивать взаимные обмены, основанные на сотрудничестве и сотрудничестве. Необходимо работать согласованно как на национальном, так и на международном уровнях для создания возможностей или пространств, объединяющих различные стороны (включая частный сектор и все уровни государственного управления). Чтобы этого достичь, важно активно сотрудничать с влиятельными международными организациями, такими как Международное общество исполнительских искусств, ЮНЕСКО, Международная федерация советов по искусству и учреждений культуры и другими. На данный момент уже существуют двусторонние и многосторонние соглашения о сотрудничестве с национальными министерствами и финансовыми учреждениями в таких странах, как Мексика. Так, Канада уже несколько лет является участником знаменитого международного фестиваля Сервантино в городе Гуанахуато.

Культурная дипломатия меняется, адаптируется, как бы отвечая на такие события, как смена политического режима. При этом культурная дипломатия опирается на традиции, которые остаются центральным аспектом жизни людей веками, поэтому будет

существовать практически при любой политической и экономической обстановке. Однако трудно оценить ощутимые последствия культурной дипломатии с точки зрения их полезности и относительной важности: проще собирать данные об импорте и экспорте, чем измерять поток идей и ценностей, оценивая их влияние на дальнейшее развитие культурного взаимопонимания и предотвращение крупных конфликтов, включая терроризм.

Имеется в виду потенциальный вклад художественного и литературного творчества в осуществление инициатив культурной дипломатии, то есть, в широком смысле, в развитие диалога, который являются основой всевозможных обменов между народами, нациями и странами. Это не означает использования художественного творчества для удовлетворения особых интересов. Культурная дипломатия признает, что искусство может создавать пространство для дискуссий и посредничества. Канадский совет расширяет свое прямое и косвенное участие в инициативах, связанных с культурной дипломатией, либо координируемых с Global Affairs Canada и Канадским Наследием, либо организуемых непосредственно с иностранными посольствами в Оттаве или с канадскими посольствами и другими канадскими дипломатическими миссиями за рубежом. Когда Совет оказывает поддержку канадским художникам или художественным организациям на международных ярмарках, фестивалях или других площадках (например, таких как Венецианская биеннале, Эдинбургский фестиваль, Франкфуртская книжная ярмарка, WOMEX, CINARS, международные собрания исполнительских искусств ENARTES, Всемирные музыкальные ярмарки и так далее), он опирается на актуальность, влияние предлагаемых проектов. В 2017-18 финансовом году правительство инвестировало в международные инициативы в общей сложности \$20,7 млн, что в два раза больше, чем в 2016-17 финансовом году. Первые данные программы «Искусство за рубежом» показывают, что международное участие канадских художников, групп и художественных организаций состояло из 1670 художественных мероприятий в 105 странах на всех континентах.

В настоящее время канадский совет предлагает программы и средства, необходимые для расширения международных связей Канады.¹³¹

Канадский совет принял специальные меры для того, чтобы те художники, которые могут рассказать о разнообразном опыте Канады (включая представителей различных культур, представителей официального языкового меньшинства) могли общаться с

¹³¹ Leveraging synergy to better promote the arts on the world stage / Canada Council for the Arts, 2018. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2018/11/leveraging-synergy-to-better-promote-the-arts-on-the-world-stage>

иностранной аудиторией и слышать ее голос в рамках различных мероприятий. Так, на 2020 год запланирована Франкфуртская книжная ярмарка.¹³²

Франкфуртская выставка нацелена на то, что будет подчеркнута важность наведения культурных мостов на благо национальной безопасности, экономики и благосостояния североамериканских граждан Северной Америки, а также продемонстрированы экономически эффективные преимущества таких программ по сравнению с другими альтернативами политики. Конференция соберет законодателей, высокопоставленных ученых, дипломатов, представителей частного сектора и гражданского общества для инициирования совместных программ, которые увеличат объем участия Северной Америки в культурной дипломатии.¹³³

Новая культурная дипломатия направлена на создание пространства для обсуждения, основанного на уважении, внимательности и открытости вокруг художественных и литературных произведений, а также опыта, который часто далек от идиллической и вводящей в заблуждение стереотипной картинки, которую некоторые люди предпочли бы представить для Канады.¹³⁴

2. Переизбрание – с 2019г. по настоящее время и перспективы

На выборах 2019 года Джастин Трюдо снова стал премьер-министром Канады. В разделе либерального плана «Choose forward», посвященному культуре, указываются следующие намерения:

- ввести культурный пропуск, с «кредитом» в размере 200 долларов, который каждый канадский ребенок получит, когда ему исполнится 12 лет, чтобы получить доступ к театрам, музеям, галереям, мастерским и другим культурным объектам и местному канадскому контенту;
- укрепление RadioCanada, чтобы местные станции могли транслировать больше местных новостей, и открыть цифровые платформы, чтобы журналистика и газеты могли получить доступ к доступным технологиям для разработки и распространения информации;
- продолжать оказывать поддержку канадскому кино, увеличивая ежегодное

¹³² Cultural Diplomacy: Canada and Germany in 2020 / Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/04/cultural-diplomacy-canada-and-germany-in-2020>

¹³³ International Symposium on Cultural Diplomacy in North America "Building Cultural Bridges to Strengthen the Relationships between North America and the Global Community" / Academy for Cultural Diplomacy, 2020. URL: http://www.culturaldiplomacy.org/academy/index.php?en_accd-canada-2020_home

¹³⁴ In Defence of a Renewed Cultural Diplomacy/ Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/07/in-defence-of-a-renewed-cultural-diplomacy>

финансирование Telefilm Canada почти на 50 процентов в год;

- внедрить новую стратегию культурной дипломатии, предусматривающую по меньшей мере одну международную миссию в год для продвижения канадской культуры и творчества во всем мире;

- в течение первого года продвигать законодательство, которое будет принимать надлежащие меры для обеспечения того, чтобы все поставщики контента – включая интернет-гигантов – вносили свой вклад в создание канадского контента на обоих официальных языках, а также продвигали этот контент и делали его легко доступным на своих платформах.

Также в программе написано: «Сохранение канадского наследия имеет важное значение для понимания истории наших общин и укрепления чувства связи между людьми, однако действующее законодательство не дает никаких указаний относительно того, как места канадского наследия обозначаются и охраняются, что ставит под угрозу сохранение и заботу об этих важных местах. Чтобы дать более четкое представление о том, как должны быть обозначены и сохранены места национального наследия, мы будем продвигаться вперед с новым всеобъемлющим законодательством о наследии в отношении находящихся в федеральной собственности объектов наследия.»¹³⁵

В марте 2020 года Канада должна была быть почетным гостем на крупнейшей африканской выставке исполнительских искусств Marché des Arts du Spectacle d'Abidjan в Кот-Д'Ивуаре. С помощью участия в этом мероприятия предполагалась помощь канадским художникам в укреплении присутствия Канады в Африке.¹³⁶

В 2020 году мир парализовала вспышка коронавируса, результатом стал острый экономический кризис во всём мире. Канада также не стала исключением: многие канадцы потеряли работу в связи с повсеместным сокращением рабочих мест. В качестве поддержки Джастин Трюдо объявил о выделении огромных сумм для поддержания различных сфер экономики, в том числе культуры.¹³⁷

Искусство и культура - это важные инструменты внешней политики. Однако интерес канадского правительства в культурной дипломатии был несколько непоследователен: многие инициативы, какими бы полезными ни бы ли, всё равно подвергались отмене. Но

¹³⁵ Choose Forward: Building A Strong Middle Class / Ottawa: Liberal Party of Canada, 2019. URL: <https://2019.liberal.ca/wp-content/uploads/sites/292/2019/09/Forward-A-real-plan-for-the-middle-class.pdf>

¹³⁶ Renewing Canada's cultural diplomacy / Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/11/cultural-diplomacy>

¹³⁷ Prime Minister announces new support to protect Canadian jobs / Justin Trudeau, Prime Minister of Canada, 2020. URL: <https://pm.gc.ca/en/news/news-releases/2020/04/17/prime-minister-announces-new-support-protect-canadian-jobs>

несмотря на это, канадские художники, писатели и культурные организации никогда не переставали продвигать как себя, так и свою страну (как и её образ), искусство на международном уровне. Культура и искусство Канады имеют уникальные возможности для развития международных отношений и обогащения внешней политики страны. Главная цель новой культурной политики – представить красивую «открытку» того, что представляет собой Канада, но и поддержку деятельности, отражающей само многонациональное, яркое общество. Это способ наладить связи с другими нациями.

Внешнеполитическое видение Трюдо на 2019 год включает в себя сильный акцент на правах человека, расширенной культурной политике, гендерном равенстве и других актуальных на сегодняшний день вопросах.

Для дальнейшего развития необходимо увеличивать поддержку Канадой за рубежом деятелей искусства, нужно поощрять расширение возможностей распространения канадских ценностей и уважения разнообразия. Один из путей осуществления – создать Канадский центр по вопросам мира для расширения доступа канадских специалистов и оказания помощи тем, кто стремится к построению мира, поощрению демократии, а также обеспечению более эффективного управления.¹³⁸ Нужно продолжать активизацию канадской публичной дипломатии, вовлечение заинтересованных сторон и сотрудничество с партнерами в Канаде и за рубежом, включая поддержку образовательного и культурного взаимодействия Канады с миром, например, введение новой стратегии культурной дипломатии с по меньшей мере одной международной миссией каждый год для продвижения канадской культуры и творцов во всем мире, при поддержке министра канадского наследия. Это сможет поддержать перспективы художников без активного участия со стороны государства. Ведь искусство и культура способны посылать сообщения, которые не могут передать традиционные дипломатические инструменты. Для того чтобы Канада и ее ценности были лучше поняты в мире, надо и дальше опираться на искусство и культуру как на инструменты международного влияния.

Полный охват и потенциал культурной дипломатии как важнейшего инструмента канадской внешней политики еще предстоит максимизировать. Необходимо наметить дальнейшие шаги для обеспечения того, чтобы правительство Канады осознало потенциал культурной дипломатии в отношении будущего Канады.

Канадские художники получили международное признание за качество своей работы и помогли спроецировать позитивный образ Канады на международном уровне.

¹³⁸ Sandals, L. Why international relations will be a big focus for Simon Brault, the newly reappointed Canada Council director, in his second term / L. Sandals. URL: <https://canadianart.ca/news/canada-needs-a-more-robust-strategy-on-cultural-diplomacy/>

Федеральное правительство проводит мероприятия по пропаганде канадского искусства и культуры за рубежом. Тем не менее работа культурной дипломатии могла бы осуществляться гораздо более эффективно, действенно и стратегически. Без таких улучшений Канада не сможет в полной мере реализовать потенциал того, что уже является жизненно важным аспектом ее внешней политики. Исходя из этого, правительству Канады следует инвестировать средства в культурную дипломатию в качестве равноправного компонента своей внешней политики. Это будет иметь эффект только в том случае, если культурная дипломатия будет рассматриваться в качестве приоритета внутри канадского правительства, начиная с высших эшелонов принятия решений о внешней политике и заканчивая теми, кому поручено ее осуществление в миссиях по всему миру.

Культурная дипломатия сегодня, как и парламентская дипломатия, используется не в полной мере для укрепления внешней политики на будущее. Сегодняшние возможности, связанные с новыми технологиями и новой цифровой изобретательностью, позволят более глубоко развивать связи между людьми и между правительствами. Межкультурные связи могут способствовать укреплению внешней политики, что позволит Канаде выйти на новый уровень своего вклада на международной арене.

Демонстрация канадского участия в международных мероприятиях, а также организация миссий, курирующих творческие предприятия Канады, относятся к числу пропагандистских мероприятий, которые могут сыграть важную роль в реализации стратегии культурной дипломатии Канады. Такие мероприятия способствуют повышению конкурентоспособности креативного сектора Канады, а также расширению возможностей для сотрудничества и взаимодействия с лидерами отрасли и людьми со всего мира. Недавняя торговая миссия Министерства канадского наследия в Китай и Мексику по вопросам креативных индустрий является наглядным примером того, насколько ценна эта деятельность.¹³⁹ Что касается межведомственных связей, то, например, был создан канадско-китайский Совместный комитет по культуре, призванный стать основой для «диалога на высоком уровне по вопросам, представляющим взаимный интерес, связанным с культурой, креативными индустриями, наследием и искусством»¹⁴⁰. Миссия 2018 года включала в себя около 56 компаний из нескольких культурных отраслей и привела к заключению более 23 соглашений на сумму 125 миллионов долларов в торговых сделках.¹⁴¹

¹³⁹ 2018 Creative Industries Trade Mission to China / Government of Canada, 2018. URL:

<https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/campaigns/canada-china-trade-mission-2018.html>

¹⁴⁰ Proceedings of the Standing Senate Committee on Foreign Affairs and International Trade / Senate of Canada, 2017. URL: <https://sencanada.ca/en/Content/SEN/Committee/421/ae/fa/35ev-53713-e>

¹⁴¹ Proceedings of the Standing Senate Committee on Foreign Affairs and International Trade / Senate of Canada, 2017. URL: <https://sencanada.ca/en/Content/Sen/Committee/421/AEFA/54270-e>

Другая миссия – в Мексику в ноябре 2017 года – привела к созданию рабочей группы по творчеству и культуре в рамках канадско-мексиканского партнерства: этот форум высокого уровня с поэтапными совместными проектами сосредоточен на укреплении сотрудничества, развитии рынка и инвестициях в креативные отрасли, а также на укреплении вклада креативного сектора в социально-экономическое развитие.¹⁴² Можно сделать вывод, что такие мероприятия однозначно выгодны для Канады.

Во время первого пребывания Джастина Трюдо на посту главы правительства, произошли огромные изменения: удвоение бюджета Совета, пересмотр модели финансирования, перестройка самой системы грантов. Эти изменения позволили сформировать облик Канады как передовой страны в области культурной дипломатии. На будущее есть два важных приоритета: измерение результатов новых инициатив и использование их для и дальнейших изменений, а также разработка нового стратегического плана на период с 2021 по 2026 год для канадского совета. Канада должна инвестировать в культуру, опираясь на стратегию, для поддержки искусства и культуры в Канаде. Поддержка развития бренда Канады и укрепление этого бренда с помощью культурной дипломатии могут сформировать представление об этой стране на мировой арене. Если бренд хорошо принят, внешнеполитические приоритеты, скорее всего, будут выполнены.

¹⁴² Proceedings of the Standing Senate Committee on Foreign Affairs and International Trade / Senate of Canada, 2017. URL: <https://sencanada.ca/en/Content/SEN/Committee/421/aefa/35ev-53713-e>

Заключение

Данная работа раскрыла основные понятия, связанные с культурной дипломатией в рамках публичной дипломатии. Культурная дипломатия является основной составляющей публичной дипломатии, которая предполагает информирование международной общественности, поддержание и развитие контактов с другими народами в сфере культуры, целью которого является создание привлекательного образа страны, её культуры и ценностей, за рубежом. Это – часть «мягкой силы», которая представляет собой установление влияния без использования физической силы. Культура при этом составляет жизненно важную часть «привлекательности» государства и, следовательно, обладает способностью влиять на предпочтения других субъектов.

В данной работе приведено сравнение подхода различных канадских правительств к проведению культурной политики. Мягкая сила является основным инструментом продвижения Канады на международной арене, но культурная дипломатия, хоть и всегда являлась частью внешней политики, часто была побочным явлением, а до 1995 года культура вообще не рассматривалась в рамках государственного аппарата страны как равный инструмент традиционной дипломатии. Нельзя также забывать, что соседство с крупнейшим культурным агентом – Соединенным Штатами – затрудняет продвижение канадских культурных ресурсов.

Канадская культурная дипломатия – как составляющая публичной дипломатии – переживала наибольший подъем при правительствах Пьера Трюдо и Жана Кретьена. Причем «родителем» явления культурной дипломатии в канадском контексте является П. Трюдо. В целом в XIX веке в Канаде уделялось большое внимание именно культурному влиянию: проводилось огромное количество культурных мероприятий внутри Канады и за рубежом, на поддержку деятелей искусства, на обмен идеями выделялись огромные суммы. Однако политика эта проводилась непоследовательно. Дальнейшее развитие оказалось под серьезной угрозой, когда во время пребывания у власти кабинетов Стивена Харпера произошли большие сокращения бюджета, выделяемого на культурную дипломатию, явившиеся следствием экономического кризиса и вообще пересмотра приоритетов внешней политики. Однако следующему, нынешнему премьер-министру Джастину Трюдо удалось возродить культурную дипломатию. Более того, она стала сильно отличаться от предыдущей стратегии: теперь культура выделяется как отдельное направление проводимой политики, что отражается во внешнеполитических документах и предвыборных программах. На сегодняшний день существуют отдельные программы грантов для деятелей искусства, на которые бюджет выделяется регулярно, более

централизованно работает Канадский совет, сопровождая деятельность культурных агентов, чаще проводятся зарубежные миссии, поддерживается участие Канады в международных выставках.

Анализ инструментов публичной дипломатии показывает, что до недавнего времени расходы федерального правительства Канады в этих областях были очень низкими как в абсолютном выражении, так и, безусловно, по сравнению с тем, что расходуют его основные конкуренты. Канада работает в значительной части на «мягкую силу», которая, в свою очередь, осуществляется через стратегическое использование средств массовой информации и общественной дипломатии для развития избирательных округов, сформировать коалиции с единомышленниками-странами, и создавать альянсы с гражданским обществом.

Правительство Джастина Трюдо отличается также комплексным подходом к культурной дипломатии. Выделяются средства и другие ресурсы не только на кинематограф, как было при предшествующих правительствах, но и на музыку, литературу и изобразительное искусство. А с появлением цифровых технологий добавилось еще одно направление – распространение ценностей посредством стриминговых сервисов (например, Netflix).

Глобализация побудила все уровни государственного управления (провинциальные, муниципальные и региональные), а также другие федеральные департаменты и учреждения, которые ранее считались внутренними, начать или продолжать развивать свои международные связи. Так, например, канадская комиссия по туризму продвигает Канаду как нетронутое и чистое место отдыха, а другие департаменты пытаются спроецировать образ Канады как сложный, высокотехнологичный рынок.

Культура и искусство – это место, где люди могут найти общий язык, как и дипломаты. Это обеспечивает низкий уровень риска разговорного моста между людьми разного происхождения. Это краеугольный камень культурной дипломатии, который не должен быть обескуражен, но вместо этого должен быть фокусом управления внешней политикой правительства. Культурная дипломатия создает капитал мягкой силы, который является дополнением жесткой силы, а не ее альтернативой.

Задачи, стоящие перед работой, решены в полном объеме, цель удалось достичь. Их выполнение позволило подтвердить гипотезу об уникальности публичной дипломатии Джастина Трюдо. Однако необходимо понимать, что Канаде требуется стратегическое использование как традиционных, так и новых инструментов публичной дипломатии – международного вещания, культурных и международных образовательных программ, а также новых средств массовой информации – что в совокупности станет двигателем

канадской внешней политики. Она нуждается в еще более комплексном подходе, который использовал бы сочетание традиционных и новых инструментов/методов ведения государственных дел, которые реализуются сотрудниками, имеющими соответствующую подготовку, и которые согласуются с общефедеральной правительственной стратегией по продвижению имиджа Канады за рубежом.

Источники и литература

Источники:

Официальные документы:

1. Canada Council for the Arts Act (R.S.C., 1985, c. C-2) / Government of Canada. URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-2/index.html>
2. Cultural Agreement between the Government of Canada and the Government of the French Republic / Global Affairs Canada, November 17, 1965. URL: <https://www.treaty-accord.gc.ca/text-texte.aspx?id=100736>
3. Official Languages Act, 1969 / Compendium of Language Management in Canada. URL: <https://www.uottawa.ca/clmc/official-languages-act-1969>
4. Order Transferring the Powers, Duties and Functions of the International Expositions Division to the Minister of Communication, SI/92-228 / Canadian Legal Information Institute Database, 2006. URL: <https://www.canlii.org/en/ca/laws/regu/si-92-228/latest/si-92-228.html>
5. Benson, E.J. Budget speech / E.J. Benson – House of Commons, Canada, 12 March 1970. - 242 p. URL: <https://www.budget.gc.ca/pdfarch/1970-sd-eng.pdf>
6. Canada in the world: government statement / Ottawa: Government of Canada, 1995. – 123 p. URL: <http://gac.canadiana.ca/view/ooe.b2644952E/1?r=0&s=1>, c.1
7. Choose Forward: Building A Strong Middle Class / Ottawa: Liberal Party of Canada, 2019. URL: <https://2019.liberal.ca/wp-content/uploads/sites/292/2019/09/Forward-A-real-plan-for-the-middle-class.pdf>
8. Contribution of Alain Pare at the Standing Committee on Canadian Heritage / The House of Commons, 2009. URL: URL: <http://www.parl.gc.ca/HousePublications/Publication.aspx?DocId=3735047&Language=E&Mode=1>
9. Expo 67 / Government of Canada. URL: https://www.pc.gc.ca/en/culture/clmhc-hsmbc/res/doc/information-backgrounder/expo_67
10. Here for Canada: Conservative Party of Canada federal election platform / Ottawa: Conservative Party of Canada, 2011. – 67 p. URL: <https://www.yumpu.com/en/document/read/44935892/the-here-for-canada-conservative-policy-platform>, p.42
11. Inaugural Action Plan / Government of Canada, 2012. URL: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/innovators-innovateurs/136208.aspx?lang=eng>

12. New Strategies for Culture and Trade Canadian Culture in a Global World / Global Affairs Canada, 2015. URL: <https://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/topics-domaines/ip-pi/canculture.aspx?lang=en>
13. Opportunity for All: The Liberal Plan For the Future of Canada – The Liberal Plan – 2000 / Ottawa: The Liberal Party of Canada, 2000. – 32 p. URL: <http://www.maharaj.org/pdf/2000redbook.pdf>, p.9
14. Prime Minister announces new support to protect Canadian jobs / Justin Trudeau, Prime Minister of Canada, 2020. URL: <https://pm.gc.ca/en/news/news-releases/2020/04/17/prime-minister-announces-new-support-protect-canadian-jobs>
15. Real Change: A New Plan for a Strong Middle Class. / Ottawa: Liberal Party of Canada, 2015. - 88 p. URL: <http://www.documentcloud.org/documents/2448348-new-plan-for-a-strong-middle-class.html>
16. Securing Our Future Together - Preparing Canada for the 21st Century - The Liberal Plan - 1997 / Ottawa: The Liberal Party of Canada, 1997. – 104 p. URL: <https://web.archive.org/web/19980423142109/http://liberal.ca/download/plan-e.pdf>
17. Stand up for Canada: Conservative Party of Canada federal election platform / Ottawa: Conservative Party of Canada, 2006. – 47 p. URL: https://shawglobalnews.files.wordpress.com/2015/03/conservative_platform20060113.pdf
- Статистические данные:
18. 2007-2008 DPRs - Details on Transfer Payment Programs / Treasury Board of Canada Secretariat, 2011. URL: <https://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2007-2008/info/tpp-ppt-eng.asp#ext>
19. Annual Report 2010-2011 / Canadian Institutes of Health Research, 2011. URL: <https://cihr-irsc.gc.ca/e/44142.html>
20. Canada Unemployment Rate (1966-2020 Data) / Trading Economics, 2020. URL: <https://tradingeconomics.com/canada/unemployment-rate>
21. Departmental Performance Report 2004-2005 / National Round Table on the Environment and the Economy, 2005. URL: <http://nrt-trn.ca/departmental-performance-report-2004-2005>
22. Statistics Canada. Table 12-10-0117-01 International trade of culture and sport products, by domain and sub-domain, and trading partner (x 1,000,000) / Statistics Canada, 2020. URL: <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=1210011701&pickMembers%5B0%5D=2.1&pickMembers%5B1%5D=4.40>

Новостные сообщения:

23. Canada boycotts 1980 Moscow Olympics / Canadian Broadcasting Corporation. URL: <https://www.cbc.ca/player/play/667063875944>
24. Canadian Art in Venice: Our Spotlight on the Biennale / Canadian Art, 2013. URL: <https://canadianart.ca/features/canada-venice-biennale/>
25. CBC Archives: Just Watch Me, 1970 / CBC, 2008. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XfUq9b1XTa0>
26. Federal sponsorship scandal / CBC News Online, 2006. URL: <https://www.cbc.ca/news2/background/groupaction/>
27. Five-month Canada festival begins / The Japan Times, 2001. URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2001/03/14/national/five-month-canada-festival-begins/#.Xo9MVuozbIU>
28. La La La Human Steps / The La La La Human Steps ensemble, 2002. URL: http://2002.archatheatre.cz/english/archiv_a/lalala_human_steps_a_01.htm
29. Se celebrarán los treinta años del Festival Internacional Cervantino / Proceso, 2002. URL: <https://www.proceso.com.mx/242259/se-celebraran-los-treinta-anos-del-festival-internacional-cervantino-2>
30. Toronto's 2015 World Expo bid is dead: mayor / CBC News, 2006. URL: <https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/toronto-s-2015-world-expo-bid-is-dead-mayor-1.630279>

Литература:

31. 2018 Creative Industries Trade Mission to China / Government of Canada, 2018. URL: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/campaigns/canada-china-trade-mission-2018.html>
32. A little Applebert: A concise version of the Report of the Federal Cultural Policy Review Committee: a handbook of the Canadian Conference of the Arts / Federal Cultural Policy Review Committee (Canada) - Ottawa, Ont.: The Conference, 1983. – 131 p.
33. Arts and culture should be at the center of Canadian diplomacy, says Senate committee / CBC/Radio-Canada, 2019. URL: <https://www.cbc.ca/news/politics/senate-repot-culture-diplomacy-foreign-policy-1.5171311>
34. Bickerton, J., Gagnon, A. Canadian Politics, Sixth Edition. / J. Bickerton, A. Gagnon – Toronto: University of Toronto Press, Higher Education Division, 2014. URL:

<http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1565439&lang=ru&sit e=eds-live&scope=site>

35. Canada to host the joint Nordic cultural initiative 2021 / The Nordic Council and the Nordic Council of Ministers, 2019. URL: <https://www.norden.org/en/news/canada-host-joint-nordic-cultural-initiative-2021>

36. Canada's copy of an agreement under which the Soviet Union and Canada will exchange scientists, academics, students, artists and sportsmen is handed to Prime Minister Pierre Trudeau by Soviet Premier Alexei Kosygin after the pact was signed in Ottawa yesterday. / Toronto Public Library, 1971. URL:

https://www.torontopubliclibrary.ca/detail.jsp?Entt=RDMDCTSPA_0060524F&R=DC-TSPA_0060524F

37. Canadian content in a digital world / Government of Canada, 2018. URL: <https://www.canada.ca/en/services/culture/consultations.html>

38. Canadian Foreign Policy, 1966-1976. Selected Speeches and Documents, A.E. Blanchette [et al.]. - Ottawa: Carleton University Press, 1980. – 388 p.

39. Canadian Soft Power: Dimensions of Canada's Influence on the Outside World / Rada Wydawnicza [et al.]. – Poznan: TransCanadiana Polish Journal of Canadian Studies, 2015. – 310 p. URL: <https://fdocuments.net/document/canadian-soft-power-dimensions-of-canadas-influence-on-university-of.html>

40. Canadians Abroad: Canada's Global Asset / Asia Pacific Foundation of Canada, 2011. URL: https://www.asiapacific.ca/sites/default/files/canadians_abroad_final.pdf

41. Centre for International Experience / The University of Toronto. URL: <https://www.studentlife.utoronto.ca/cie/elap-chile-caricom>

42. Creative Canada Policy Framework / Government of Canada / 2017. URL: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/campaigns/creative-canada/framework.html#a1>

43. Cull, N. Public Diplomacy: Taxonomies and Histories / N. Cull // The Annals of the American Academy of Political and Social Science. – 2008. № 616 (1). pp.31-54.

44. Cultural Diplomacy at the front stage of Canada's foreign policy / Senate of Canada, 2019. URL: https://sencanada.ca/content/sen/committee/421/AEFA/Reports/Report_CulturalDiplomacy_e.pdf, p.29

45. Cultural Diplomacy: Canada and Germany in 2020 / Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/04/cultural-diplomacy-canada-and-germany-in-2020?>

46. Cultural Diplomacy: Canada and Germany in 2020 / Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/04/cultural-diplomacy-canada-and-germany-in-2020>
47. Cultural Spending Cuts Part One: Trade Routes and PromArt Cuts in Context / The Canadian Conference of the Arts, 2008. URL: <http://ccarts.ca/resources/federal-policiesinvestments/cultural-spending-cuts-part-one-trade-routes-and-promart-cuts-in-context/>
48. Eamon, G. Farmers, Phantoms and Princes. The Canadian Pacific Railway and Filmmaking from 1899-1919. / G. Eamon // Cinemas. – 1995. № 6 (1). – pp. 11–32. URL: <https://www.erudit.org/fr/revues/cine/1995-v6-n1-cine1500508/1000957ar.pdf>
49. Fukuyama, F. The End of History? / F. Fukuyama //The National Interest. – 1989. № 16. Pp. 3-18. URL: www.jstor.org/stable/24027184
50. Gagnon, E., Raska, J., Van Dyk, L., MacDonald, M., Schwinghamer, S. Canadian Multiculturalism Policy, 1971 / E. Gagnon, J. Raska, L. Van Dyk, M. MacDonald, S. Schwinghamer. URL: <https://pier21.ca/research/immigration-history/canadian-multiculturalism-policy-1971>
51. Gagnon, E., Raska, J., Van Dyk, L., MacDonald, M., Schwinghamer, S. Immigration Act, 1976 / E. Gagnon, J. Raska, L. Van Dyk, M. MacDonald, S. Schwinghamer. URL: <https://pier21.ca/research/immigration-history/immigration-act-1976>
52. Gattinger, M. The Roots of Culture, the Power of Art : The First Sixty Years of the Canada Council for the Arts. / M. Gattinger - Montreal: MQUP, 2017. 216 p. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1651933&lang=ru&site=eds-live&scope=site>
53. Gilboa, E. Searching for a Theory of Public Diplomacy. / E. Gilboa // Annals of the American Academy of Political & Social Science. – 2008. № 616 (March 2008). Pp. 55-77.
54. Halloran, M., Hilliker, J., Donaghy, G. The White Paper Impulse: Reviewing Foreign Policy under Trudeau and Clark / M. Halloran, J. Hilliker, G. Donaghy - London: University of Western Ontario, 2005. URL: <https://www.cfc.forces.gc.ca/259/290/297/286/scharlach.pdf>
55. Ham, P. Social Power in International Politics. / P. Ham - New York: Routledge, 2010. - 258 p. URL: <https://epdf.pub/social-power-in-international-politics.html>
56. Harvey, J. Arts, Heritage and Cultural Industries Funding. / J. Harvey. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/arts-heritage-and-cultural-industries-funding>
57. Harvey, J. Canada Council for the Arts. / J. Harvey. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/canada-council-for-the-arts>

58. Heritage minister unveils 'Creative Canada' initiative / The Canadian Press, 2017.
URL: <https://www.ctvnews.ca/politics/heritage-minister-unveils-creative-canada-initiative-1.3610207>
59. Hilliker, J. Halloran, M. Donaghy, G. Canada's Department of External Affairs, Volume 3: Innovation and Adaptation, 1968–1984. / J. Hilliker. M. Halloran. G. Donaghy. – Toronto: University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division, 2017. 608 p. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1521741&lang=ru&site=eds-live&scope=site>
60. Hilliker, J., Halloran, M., Donaghy, G. Canada's Department of External Affairs, Volume 3: Innovation and Adaptation, 1968–1984. / M. Halloran, J. Hilliker, G. Donaghy – Toronto: University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division, 2017. – 592 p.
61. Hockin, T. Three Canadian Prime Ministers Discuss the Office / T. Hockin // *Apex of Power: The Prime Minister and Political Leadership in Canada*, 2nd ed. / ed.: T. Hockin. – Scarborough, ON: Prentice-Hall, 1977. – 395 p.
62. Holsti, K. J. The Problem of Change in International Relations Theory / K. J. Holsti // *Institute of International Relations The University of British Columbia. Working Paper*. – 1998. – № 26 – 21 p. URL: <https://www.files.ethz.ch/isn/46511/WP26.pdf>
63. Huntington, S. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. / S. Huntington – New York: Simon and Schuster, 1996. – 368 p.
64. In Defense of a Renewed Cultural Diplomacy/ Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/07/in-defense-of-a-renewed-cultural-diplomacy>
65. International Symposium on Cultural Diplomacy in North America "Building Cultural Bridges to Strengthen the Relationships between North America and the Global Community" / Academy for Cultural Diplomacy, 2020. URL: http://www.culturaldiplomacy.org/academy/index.php?en_accd-canada-2020_home
66. Jackson, R. Sorensen, G. Introduction to International Relations: Theories and Approaches. 7th edn. / R. Jackson., G. Sorensen - Oxford: Oxford University Press, 2018. – 432 p.
67. Jedwab, J. Multiculturalism. / J. Jedwab. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/multiculturalism>
68. Joffe, J. The Perils of Soft Power / J. Joffe // *New York Times Magazine*. – 2006. URL: https://www.nytimes.com/2006/05/14/magazine/14wwln_lede.html

69. Joint Declaration on Cultural Diversity and the Digital Space / Justin Trudeau, Prime Minister of Canada, 2018. URL: <https://pm.gc.ca/en/news/backgrounders/2018/04/16/joint-declaration-cultural-diversity-and-digital-space>
70. Kus, R. Canadian Broadcasting Corporation and the Role of National Media Institutions in Creating Cultural Identity: A Historical Approach. / R. Kus // TransCanadiana Polish Journal of Canadian Studies. – 2014. № 7. – Pp. 104-119. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=121286166&lang=ru&site=eds-live&scope=site>
71. Lambert, M. Expo 67 / M. Lambert. URL: <https://www.britannica.com/event/Expo-67>
72. Lambert, M. Expo 67 / M. Lambert. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/expo-67>
73. Le cadre strategique du Canada creatif / Government of Canada, 2017. URL: <https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/campagnes/canada-creatif/cadre.html>
74. Le cadre strategique du Canada creatif / Canada. Patrimoine canadien, 2017. URL: <https://www.canada.ca/content/dam/pch/documents/campaigns/creativecanada/CCCadreFramework-FR.pdf>
75. Leonard, M. Stead, C. Smewing C. Public Diplomacy / M. Leonard. C. Stead. C. Smewin – London: The Foreign Policy Centre, 2002. – 183 p.
76. Leveraging synergy to better promote the arts on the world stage / Canada Council for the Arts, 2018. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2018/11/leveraging-synergy-to-better-promote-the-arts-on-the-world-stage>
77. Levitz, S. Creative economy focus of new Liberal culture policy, but not new taxes / S. Levitz. URL: <https://www.ctvnews.ca/politics/creative-economy-focus-of-new-liberal-culture-policy-but-not-new-taxes-1.3607330>
78. Macintosh, D., Greenhorn, D., Black, D. Canadian Diplomacy and the 1978 Edmonton Commonwealth Games. / D. Macintosh, D. Greenhorn, D. Black // Journal of Sport History – 1992. №19(1), pp.26-55. URL: www.jstor.org/stable/43609486
79. Magder, T., Handling, P., Morris, P. Canadian Film History: 1896 to 1938. / T. Magder, P. Handling, P. Morris. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/the-history-of-film-in-canada>

80. Marland, A. The brand image of Canadian Prime Minister Justin Trudeau in international context, / A. Marland // Canadian Foreign Policy Journal, 2018, №24. – pp. 139-144
81. Maxwell, R. The place of arts and culture in Canadian foreign policy / R. Maxwell. URL: <http://ccarts.ca/wp-content/uploads/2009/01/PDS-BackgrounddocumentENGFINALgs27.09.07.pdf>
82. McDonald, T. Canadian Studies teaching in the UK / T. McDonald // Subject Centre for Languages, Linguistics and Area Studies Good Practice Guide. URL: <https://www.llas.ac.uk/resources/gpg/2424>
83. Miller, C. Canadian Shortwave Timeline. / C. Miller. URL: <https://web.archive.org/web/20060827194134/http://www.odxa.on.ca/archives/timelinesw.html>
84. Mitchell, J.M. International Cultural Relations / J.M. Mitchell – London: British Council, 1986. – 274 p.
85. Morgenthau, H. Politics among nations. / H. Morgenthau – Boston: McGraw-Hill, 1993. – 419 p.
86. Noble, J.J. Do foreign policy reviews make a difference / J.J. Noble. URL: <https://policyoptions.irpp.org/fr/magazines/canada-in-the-world/do-foreign-policy-reviews-make-a-difference/>
87. Nye, J.S. Soft power. / J.S., Nye // Foreign Policy. – 1990. № 80 (Autumn), pp. 153-171
88. Nye, J.S. Soft Power: the means to success in world politics / J.S., Nye – New York: Public Affairs, 2004. – 192 p.
89. Pendakur, M. (1990), Canadian Dreams and American Control. The Political Economy of the Canadian Film Industry / M. Pendakur // Communication. Information Médias Théories. – 1992. №13-1 pp. 246-251 URL: https://www.persee.fr/doc/comin_1189-3788_1992_num_13_1_1584#?
90. Polachova, B, Fiřtová, M. Canadian Identity: Issues of Cultural Diplomacy (1993-2012). / B. Polachova, M. Fiřtová // TransCanadiana, 2014. №7. – pp. 81-103. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=121286165&lang=ru&site=eds-live&scope=site>
91. Polachova, B. Cultural Diplomacy of Canada (1993 - 2012) / B. Polachova – Prague: Charles University, 2013. – 105 p.
92. Potter, E. Canada and the New Public Diplomacy / E. Potter // International Journal Vol. 58, 2002/2003. № 1. – pp. 43-64. URL: <http://www.jstor.org/stable/40203812>

93. Potter, E.H. *Branding Canada : Projecting Canada's Soft Power Through Public Diplomacy.* / E.H. Potter – Montreal [Que.]: MQUP, 2009. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=403807&lang=ru&site=eds-live&scope=site>
94. *Proceedings of the Standing Senate Committee on Foreign Affairs and International Trade* / Senate of Canada, 2017. URL: <https://sencanada.ca/en/Content/SEN/Committee/421/aeafa/35ev-53713-e>
95. *Proceedings of the Standing Senate Committee on Foreign Affairs and International Trade* / Senate of Canada, 2017. URL: <https://sencanada.ca/en/Content/Sen/Committee/421/AEFA/54270-e>
96. *Proceedings of the Standing Senate Committee on Foreign Affairs and International Trade* / Senate of Canada, 2017. URL: <https://sencanada.ca/en/Content/SEN/Committee/421/aeafa/35ev-53713-e>
97. *Promoting Canadian Studies Abroad: Soft Power and Cultural Diplomacy.* / S. Brooks [et al.] – Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2019. URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2096/content/pdf/bfm%3A978-3-319-74027-0%2F1.pdf>
98. Putnam, R. *Bowling Alone- the Revival and Collapse of American Community* / R. Putnam. New York: Simon and Schuster, 2000. – 544 p.
99. Radia, A. Justin Trudeau writes 'Just watch me' when asked if he can beat Stephen Harper / A. Radia. URL: <https://ca.news.yahoo.com/blogs/canada-politics/justin-trudeau-writes-just-watch-asked-beat-stephen-161057356.html>
100. *Renewing Canada's cultural diplomacy* / Canada Council for the Arts, 2019. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2019/11/cultural-diplomacy>
101. Rochlin, J. *Aspects of Canadian Foreign Policy Towards Central America, 1979–1986.* / J. Rochlin // *Journal of Canadian Studies/Revue d'études canadiennes*, vol. 22. – 1987. № 4. – p. 5-26. URL: <https://muse.jhu.edu/article/674537?>
102. Sandals, L. *Why international relations will be a big focus for Simon Brault, the newly reappointed Canada Council director, in his second term* / L. Sandals. URL: <https://canadianart.ca/news/canada-needs-a-more-robust-strategy-on-cultural-diplomacy/>
103. *Shaping a New Future: Strategic Plan 2016–2021* / Canada Council for the Arts, 2016. URL: <https://canadacouncil.ca/press/2016/04/shaping-a-new-future>
104. Simon, M. *A Comparative Study of the Cultural Diplomacy of Canada, New Zealand and India* / M. Simon - University of Auckland, 2008. – 536 p. URL: https://mafiadoc.com/a-comparative-study-of-the-cultural-diplomacy-researchspace-_59a2787e1723dd08400c2c45.html, p.100

105. Stewart, J., Kallmann, H. Massey Commission / J. Stewart, H. Kallmann. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/massey-commission-emc>
106. Swimmer, G. How Ottawa Spends, 1997-1998: Seeing Red: A Liberal Report Card / G. Swimmer - Carleton University Press, 1997. – 344 p. URL: <https://books.google.ru/books?id=OfIvIae8tP8C&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>
107. Taylor, P.M. Global Communications, International Affairs and the Media since 1945. / P.M. Taylor - London and New York: Routledge, 2007. – 248 p. URL: <http://proxy.library.spbu.ru:2124/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=79886&lang=ru&site=eds-live&scope=site>
108. Television in Canada - The Early Years / Canadian Museum of History. URL: <https://www.historymuseum.ca/cmhc/exhibitions/hist/tv/tv03eng.html>
109. The Arts beyond Borders—Beginning with the Americas / Canada Council for the Arts, 2018. URL: <https://canadacouncil.ca/spotlight/2018/11/the-arts-beyond-borders-beginning-with-the-americas>
110. The creation of Radio Canada International. URL: <https://www.rcinet.ca/rci70-en/2015/02/24/creation-of-radio-canada-international-6/>
111. The Report of the Applebaum-Hébert Committee: Three Comments David McQueen, D. G. Paterson, G. Rosenbluth and Jacques Rivet *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques* Vol. 9, No. 1 (Mar., 1983), pp. 126-139 <https://www.jstor.org/stable/3550762>
112. Thiessen, G. Canada's Economic Future: What Have We Learned from the 1990s? / G. Thiessen. URL: <https://www.bankofcanada.ca/2001/01/canada-economic-future-what-have-we-learned/>
113. Wendt, A. Social Theory of International Politics. / A. Wendt - Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1999. – 450 p. URL: <http://www.guillaumenicaise.com/wp-content/uploads/2013/10/Wendt-Social-Theory-of-International-Politics.pdf>
114. Wood, J. History of International Broadcasting (Vol. II)/ J., Wood - London, UK: The Institution of Engineering and Technology in association with The Science Museum, London, 2000. 280 p. URL: https://books.google.ru/books?id=g5s_uDDZSjoc&lpg=PA87&ots=iio-kUzwQf&dq=18%20september%201942%20canada%20cbc&hl=ru&pg=PA87#v=onepage&q=18%20september%201942%20canada%20cbc&f=false
115. Долинский, А.В. Эволюция теоретических оснований публичной дипломатии / А.В. Долинский // Вестник МГИМО, 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teoreticheskikh-osnovaniy-publichnoy-diplomatii>

116. Израелян Е. В. Канадская дипломатия при правительстве Дж. Трюдо: формы, методы, оценки // Канадский ежегодник. – 2018. – №. 22. – С. 153-181
117. Израелян Е. В. Ценностные ориентиры внешней политики Канады // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2011. – №. 6. – С. 21-34.
http://www.elibrary.az/docs/JURNAL/jrn2011_768.pdf
118. Израелян Е. В., Соколов В. И. Канада: «мягкая сила» как основа внешней политики державы «среднего ранга» // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2014. – Т. 9. – №. 2. – С. 72-94.
<https://cyberleninka.ru/article/n/kanada-myagkaya-sila-kak-osnova-vneshney-politiki-derzhavy-srednego-ranga>
119. Комкова Е. Г. Либеральное правительство Дж. Трюдо и канадо-американские отношения // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2016. – №. 4. – С. 19-32.
120. Комкова Е. Г. Либеральное правительство Дж. Трюдо и канадо-американские отношения // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2016. – №. 4. – С. 19-32.
121. Сайт The International Council for Canadian Studies (ICCS). URL:
https://www.iccs-ciec.ca/index_en.php