Санкт-Петербургский государственный университет

***САЛАМАТИНА Марина Николаевна***

**Выпускная квалификационная работа**

***СОТРУДНИЧЕСТВО МУЗЕЕВ РОССИИ И ФРАНЦИИ В XXI ВЕКЕ***

Уровень образования: магистратура

Направление *41.04.05 «Международные отношения»*

Основная образовательная программа *ВМ.5563.\** *«Международные гуманитарные связи»*

Научный руководитель:

Доцент кафедры международных гуманитарных связей,

Кандидат исторических наук

Эльц Елена Эдуардовна

Рецензент:

Член Правления и первый заместитель председателя Общественной Организации «ГАСР» (ЗАМОК) по Защите Культурного Наследия и Исторических Памятников,

Член Правления Международного Комитета ИКОМАМ

Доктор философии по истории

Гёзалов Парвин Фахраддинович

Санкт-Петербург

2020

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВВЕДЕНИЕ** ……………………………………………………………………………….. | 3 |
| **ГЛАВА 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ**……………………………….. | 11 |
| 1.1. Теоретические аспекты участия музеев в развитии международного сотрудничества | 11 |
| 1.2. Международная выставочная деятельность музеев………………………………… | 17 |
| 1.3. Современные тенденции развития музеев и их международной деятельности…... | 23 |
| **ГЛАВА 2. НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МУЗЕЙНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**…………………………………………………... | 36 |
| 2.1. Международные нормативно-правовые основы сотрудничества между музеями…… | 36 |
| 2.2. Регулирование международной деятельности музеев в России………………………. | 48 |
| 2.3. Система регулирования музейной деятельности во Франции……….……… | 54 |
| 2.4. Нормативно - правовые основы сотрудничества России и Франции в области культуры и музеев…………………………………………………………………………. | 64 |
| **ГЛАВА 3.** **НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКО - ФРАНЦУЗСКОГО МУЗЕЙНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА** ………………………………………………………………………. | 74 |
| 3.1. Музейные коллекции России и Франции как фактор двустороннего сотрудничества …………………………………………………………………………….. | 74 |
| 3.2. Сотрудничество музеев России и Франции в выставочной деятельности………… | 83 |
| 3.3. Профессиональное сотрудничество музеев России и Франции……………………. | 99 |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** …………………………………………………………………………... | 107 |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ** …………… | 110 |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** Культурные связи между Россией и Францией имеют давнюю и богатую историю, и всегда были плодотворными и глубокими для обеих стран. Вместе с тем музейные связи России и Франции представляют важное направление в рамках культурного сотрудничества двух стран. История музейного сотрудничества России и Франции богата примерами проведения масштабных выставок, совместных исследований, научных, реставрационных проектов. Особые масштабы это взаимодействие приобрело в XXI веке.

Россию и Францию в музейном сотрудничестве традиционно объединяет взаимный интерес к искусству друг друга, что нашло отражение в широком присутствии французского искусства в музеях России, русского искусства в музеях Франции. Вместе с тем, музейное строительство во Франции в разные исторические эпохи служило примером для развития музеев в России. Франция традиционно является одним из лидеров международного музейного движения. Россия тоже сыграла немалую роль в нем, способствуя созданию новых международных комитетов Международного совета музеев (ИКОМ), подавая пример в области реставрационной деятельности. В настоящее время многие российские музеи находятся в авангарде музейного развития, авторитет российских музейщиков высок во всем мире. Важно также, что Россию и Францию объединяет схожая модель регулирования музейной деятельности – сильная роль государства в этом процессе. Музеи в России и Франции выступают важными субъектами внешней и внутренней культурной политики, решают многие задачи общественного развития.

Расширение процессов глобализации привело к изменению классической модели дипломатических отношений между государствами. В настоящее время международные отношения становятся более прозрачными и открытыми для участия новых субъектов. Музеи выступают все более самостоятельными акторами на международной арене. В условиях нестабильной политической ситуации музеи стремятся продолжать сотрудничество друг с другом, сохранять культурные связи между странами. Международная деятельность музеев имеет множество целей и мотивов, разнообразие форм. И, как правило, международная деятельность музеев вызывает большой интерес у местной публики в различных странах, положительно воспринимается аудиторией и может способствовать улучшению имиджа страны за рубежом. Тенденции увеличения международного влияния усиливают растущие темпы международного туризма, процессы цифровизации, многочисленные проекты музеев в сети Интернет.

Повысилась роль международных организаций (ЮНЕСКО, Международный совет музеев (ИКОМ) и др.) в развитии музеев. Многие международные организации признают музеи в качестве важных участников межкультурного диалога, источников получения образования для общества, объектов для привлечения внимания и обсуждения глобальных проблем и задач. Международные организации уделяют пристальное внимание музеям, повышению их социальной роли, появлению новых функций музейной деятельности, что находит отражение в принимаемых документах и событиях, оказывающих влияние на развитие музеев. Кроме того, международные организации способствуют интеграционным процессам в музейной сфере, формулируя общие проблемы и способствуя распространению опыта, сближению тенденций развития в музеях.

Традиционная деятельность музеев дополняется новыми функциями. Международная деятельность музеев обогащается новыми формами. Художественные музеи, составляющие ядро культурной формы музея, трансформируют свою роль, повышается коммуникационная составляющая в их деятельности. Все это происходит в условиях возрастания роли фактора культурного сотрудничества в международных отношениях, и децентрализации культурной политики. Признание значимости музеев в международных отношениях, в том числе, и в предыдущие исторические периоды, обусловливает актуальность определения роли музеев в сотрудничестве России и Франции с учетом меняющейся роли музеев в жизни общества.

**Цель исследования** – определить формы и содержание сотрудничества между художественными музеями России и Франции, а также потенциал музейного сотрудничества для развития двусторонних отношений.

Для достижения цели исследования поставлены следующие **задачи**:

* проанализировать направления международной деятельности музеев;
* выявить современные тенденции развития музеев и их международной деятельности;
* определить международные нормативно-правовые основы, регламентирующие международное музейное сотрудничество;
* рассмотреть нормативно-правовые основы сотрудничества музеев и регулирование международной деятельности музеев в России и Франции;
* исследовать основные факторы, влияющие на развитие музейного сотрудничества России и Франции;
* проанализировать выставочный обмен между музеями России и Франции;
* изучить другие формы сотрудничества музеев России и Франции.

**Объектом исследования** являетсяпроцесс формирования комплекса культурно-гуманитарных связей между Россией и Францией и факторов, определяющих сотрудничество музеев обеих стран.

**Предметом исследования** выступает содержание сотрудничества между художественными музеями России и Франции в начале XXI века и совокупность факторов, влияющих на музейный обмен.

**Хронологические рамки диссертации** охватывают период с 2000 по 2019 год. В этот период началась активизация сотрудничества России и Франции, что было обусловлено обновлением системы двусторонних отношений России и Франции с 1992 года, связанным с распадом СССР и формированием новой нормативно-правовой базы сотрудничества. Выбранный период характеризуется последовательным наращиванием контактов России и Франции в сфере культуры, в частности, в музейной деятельности. Причины иного характера – стремительное преобразование, обновление роли музеев в мире в XXI веке, которое привело к увеличению доли участия музеев в международных отношениях. В то же время в ряде случаев в целях исследования необходимо было обращаться к более ранним историческим периодам.

**Методологическая основа исследования.** В исследовании был использован ряд теоретических подходов к международной деятельности музеев – теория музейной дипломатии Н. Гринчевой, теория «мягкой силы» музеев Г. Лорд; теория музейной коммуникации (Д. Камерон, К. Хадсон, Ж. Даваллон, Э. Хупер-Гринхилл); институциональный подход к рассмотрению музея С. Вейля; подходы к определению музеологии А. Десвалле, Ф. Мэресс, Д. Пуло. Для изучения процесса преобразований в музеях большую значимость имели работы Т. П. Калугиной, Т. Ю. Юреневой, М. Ю. Юхневич. В ряде случаев рассматриваемые в ходе исследования вопросы требовали обращения к междисциплинарному подходу, обращения к проблеме с позиции культурологической, исторической, политологической науки.

Исследование было построено на принципах научной объективности и историзма. Были использованы общенаучные методы – метод анализа, синтеза, сравнения, системный анализ, а также методы исторических исследований, методы политологических исследований (в том числе контент-анализ и ивент-анализ). В ряде случаев использовался метод социологического исследования (интервью).

**Источниковая база исследования.** В исследовании было использованонесколько групп источников. Были использованы актовые документы: национальное законодательство России и Франции, регулирующее культуру и деятельность музеев[[1]](#footnote-1); двусторонние договоры России и Франции, в том числе, в области культуры и музеев[[2]](#footnote-2); международные конвенции, касающиеся музейной деятельности[[3]](#footnote-3); декларации ООН и резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, Конференций ЮНЕСКО[[4]](#footnote-4); учредительные документы и решения руководящих органов международных неправительственных организаций – в частности, Международного совета музеев (ИКОМ)[[5]](#footnote-5).

Нарративные источники, использованные в работе, представлены следующими документами: выступления и доклады глав государств и правительств, государственных деятелей, видных представителей общественности и деятелей науки и культуры; ведомственная документация органов государственной власти – в частности, отчеты и доклады Министерства культуры России и Министерства культуры Франции; статистические материалы, представляющие данные по посещению музеев, международному туризму и пр.; информационные материалы СМИ и периодических изданий, в частности, специализирующихся на музейной тематике – Museum International[[6]](#footnote-6), The Art Newspaper Russia[[7]](#footnote-7), Beaux Arts Magazine[[8]](#footnote-8), Curator: The Museum Journal[[9]](#footnote-9), Le Journal des arts[[10]](#footnote-10); информационные материалы и отчеты музеев; информационные ресурсы Интернет: официальные сайты международных организаций, официальные сайты музеев и др.

**Научная разработанность темы.** Работы, посвященные международной деятельности музеев, а также влиянию деятельности музеев на международные отношения принадлежат авторству зарубежных ученых: Г. Лорд[[11]](#footnote-11), Н. Гринчевой[[12]](#footnote-12). А. Десвалле,
 Ф. Мэресс[[13]](#footnote-13). Среди отечественных ученых международные аспекты деятельности музеев представлены в работах: А.А. Александрова[[14]](#footnote-14), В.Г. Ананьева[[15]](#footnote-15), Е.Э. Эльц[[16]](#footnote-16).

Новым трендам в музеологии посвящены исследования влиятельных музеологов П. ван Менша и Л. Мейер[[17]](#footnote-17). Проблеме интерактивности в музее посвящены работы
американского автора Н. Саймон[[18]](#footnote-18). Авторитетные исследования истории зарубежной выставочной деятельности принадлежат авторству английского историка искусства
Ф. Хаскелла[[19]](#footnote-19). Значительное внимание вопросам международной выставочной деятельности, в частности, музейной экономике, уделяется в работах французского исследователя Р. Амселлем[[20]](#footnote-20).

Музей является объектом исследований также как инструмент культурной дипломатии и внешней культурной политики. Аспекты внешней культурной политики России и зарубежных стран широко представлены в работах отечественных ученых: В.И. Фокина[[21]](#footnote-21), Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой[[22]](#footnote-22). Литература на иностранных языках, касающаяся внешней культурной политики и культурной дипломатии, представлена работами следующих авторов: Н. Гринчевой, М. Нисбетт[[23]](#footnote-23), Ж.М. Тобелем[[24]](#footnote-24).

Ряд работ отечественных ученых посвящен новым тенденциям музейной деятельности, в частности, Е.Н. Мастеница[[25]](#footnote-25), Л.М. Шляхтиной[[26]](#footnote-26). Роли музеев в мировой культуре посвящены работы Т.Ю. Юреневой[[27]](#footnote-27).

Важные научные труды, посвященные феномену художественного музея принадлежат авторству Т.П. Калугиной[[28]](#footnote-28), среди зарубежных ученых – К. Дункан[[29]](#footnote-29), Д. О'Хаган [[30]](#footnote-30).

Изучению российско-французских культурных связей посвящены труды отечественных ученых: Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой[[31]](#footnote-31), Е.Э. Эльц[[32]](#footnote-32) и др.

Несмотря на значительное внимание исследователей к изучению современных тенденций в музеях, все же можно отметить, что существует лишь небольшое количество исследований, представляющих комплексный взгляд на современную роль музеев в международных отношениях. В свою очередь, музейные связи России и Франции представлены в исследованиях, как правило, лишь эпизодически, в рамках рассмотрения более широких тем.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

* представлен системный взгляд на роль музеев в международных отношениях с учетом новых тенденций и функций в музейной деятельности;
* впервые дается комплексная оценка присутствия русского искусства в музеях Франции и французского искусства в музеях России, которое рассматривается как важнейший фактор российско-французского музейного сотрудничества;
* систематизировано содержание выставочного и профессионального сотрудничества между музеями России и Франции, определены ключевые характеристики сотрудничества.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Результаты работы способны дополнить исследования международной деятельности музеев,потенциала влияния музеев на международные отношения. Кроме того, работа может оказаться полезной при исследовании российско-французских культурных связей. Подход к анализу содержания российско-французского музейного сотрудничества может быть использован в исследовании двустороннего музейного сотрудничества других стран.

Результаты исследования могут быть использованы в практической музейной деятельности при организации международного сотрудничества, в исследовательской работе.

**Структура исследования.** Работа состоит из: введения, трех глав, заключения и списка источников и литературы.

**ГЛАВА 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ** **МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ**

**1.1. Теоретические аспекты участия музеев в развитии международного сотрудничества**

Деятельность музеев исторически связана с международными связями. В современности же, учитывая высокий уровень глобализации, а также возросшую роль культурных факторов в международном сотрудничестве, музеи стали значимыми субъектами международных отношений.

Александров А.А., отмечая, что деятельность музеев может выступать эффективным инструментом в механизме внешнеполитической деятельности, выделяет следующие укрупненные направления международной деятельности музеев[[33]](#footnote-33):

* влияние музеев на международное общественное мнение. Роль музеев в формировании климата международных отношений обусловлена массовым туризмом. Музеи исторически выступают распространенным пунктом в туристических маршрутах. Кроме того, крупные события в сфере культуры, к которым можно отнести международные выставки, обычно широко освещаются СМИ. Информационное воздействие музея усиливается и посредством афиш, обзоров выставок в журналах и газетах. Большое значение в этом отношении имеет образовательная, научная деятельность музеев.
* непосредственное участие музеев в дипломатическом процессе. Музеи занимались дипломатической деятельностью через экспорт отдельных коллекций произведений искусства со времен Возрождения.[[34]](#footnote-34) Внешнеполитические инициативы лидеров государств в ряде случаев отражались на формировании музейных коллекций; нередко в программу государственных визитов глав государств входит посещение музеев[[35]](#footnote-35).
* интернациональные проблемы современного музейного сообщества. Международная деятельность музеев включает, в том числе, профессиональное сотрудничество, которое, в свою очередь, также может играть весомую роль в установлении дружеских отношений между странами. Известно множество примеров, когда даже в условиях охлаждения международных отношений, профессиональное сотрудничество музеев не приостанавливается.

Основатель и президент «Lord Cultiral Resources» – крупнейшей международной компании по музейному консультированию и проектированию, Гейл Лорд, отмечает, что музеи по своей сути являются политическими институтами. Исторические музеи передают смысл нашего прошлого; художественные музеи представляют произведения искусства, которые часто комментируют смысл или ценности нашей личной и общественной жизни; а научные музеи интерпретируют то, что мы думаем, что знаем об окружающем нас мире[[36]](#footnote-36). Кроме того, музеи активно участвуют в распространении ценностей и идеологий о значении своих коллекций. Эти идеологии обычно подразумеваются, но они могут быстро стать явными в случае временной выставки на политически чувствительную тему – или той, которая внезапно становится чувствительной из-за содержания выставки.

Фактором, способствующим влиятельности музеев, Г. Лорд называет туризм, одной из важнейших разновидностей которого является культурный туризм.

В статье, опубликованной в отчете Глобального рейтинга «мягкой силы», Г. Лорд аргументирует представление о музеях как о платформах «мягкой силы»[[37]](#footnote-37). По мнению автора, несмотря на то, что музеи не так давно являются ресурсами «мягкой силы», их влияние, вероятно, будет глубоким, потому что они представляют больше, чем конференции и медиа – музеи взаимодействуют с людьми в реальном времени и пространстве. Музеи устанавливают повестки дня и убеждают людей думать о многих идеях и проблемах. В свою очередь, в высоко конкурентных, быстро меняющихся городах музеи стали жизненно важным ресурсом для развития межкультурных навыков.

Кроме того, Г. Лорд отмечает, что во всем мире наблюдается растущая тенденция к государственно-частному партнерству в музейном секторе. Этот переход, помимо диверсификации источников финансирования деятельности, способствует разнообразию мнений и влияния музейной деятельности.

Вместе с тем, музеи часто финансируются государством или являются частью государственных структур. Независимо от формы собственности, музеи часто зависят от программ и политики государственного финансирования, включая согласование многих сложных налоговых стратегий [[38]](#footnote-38).

В последние годы, по мере того как музеи стали более ассоциироваться с институтами гражданского общества с различными источниками финансирования, спонсоры и доноры, как государственные, так и частные, оспаривают идею о том, что музеи должны оцениваться только с точки зрения выполнения ими своих профессиональных функций. Существует сильная тенденция оценивать музеи с точки зрения результатов, которых они достигают для общества в целом[[39]](#footnote-39).

Музей давно перешагнул за рамки своей традиционной деятельности – комплектации, консервации, хранения, исследований. Тем не менее, единственно верного определения современного музея на сегодняшний день не найдено. Важно и то, что в профессиональном музейном сообществе нет единого мнения по поводу видения современного музея, его миссии.

До недавнего времени Международный совет музеев (ИКОМ) и ЮНЕСКО определяли музей как «постоянное некоммерческое учреждение, служащее делу общества и его развития, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных и нематериальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения и образования, а также для удовлетворения духовных потребностей»[[40]](#footnote-40), выделяя четыре основные функции музеев: сохранение, научные исследования, коммуникация, образование. Обе международные организации были основаны в Париже – ЮНЕСКО в 1945 году, ИКОМ в 1946 году – в условиях широкого международного движения за создание более гуманного мира, и играют сегодня ведущую роль в разрешении профессиональных проблем современного музейного сообщества. ИКОМ – его интернациональный центр, объединяющий более 40 тысяч музейных профессионалов из 141 страны; задачами организации является содействие развитию музейного дела во всем мире, налаживание сотрудничества между музейными и учреждениями и специалистами из различных стран[[41]](#footnote-41).

 Главной задачей Генеральной конференции ИКОМ в 2019 году в Японии (г. Киото) стала формулировка нового определения музея. Однако в ходе голосования новое определение[[42]](#footnote-42) так и не было принято.

Россия тоже внесла вклад в пересмотр утвержденного ИКОМ в 2007 году определения музея. В рамках фестиваля «Интермузей-2018», прошедшего в мае 2018 года, ИКОМ России провел круглый стол с темой «Что такое музей сегодня?». На круглом столе большинство участников высказалось за пересмотр существующего понятия «музей». Кроме того, возникли споры в отношении таких элементов определения, как «с целью развлечения», «служит обществу», «заботится об общественном развитии»[[43]](#footnote-43). В отношении последних двух спорных элементов стоит упомянуть, что в современности появляется довольно большое количество негосударственных музеев, многофункциональных культурных центров, творческих пространств. Кажется обоснованным, что данная тенденция «приватизации» культурной жизни и ее связь с коммерциализацией культуры имеет отголоски применительно к этим спорным элементам. ИКОМ России внес рекомендации «учесть при разработке нового определения те функции и задачи, которые выполняют музеи в современное время….»: «актуализация наследия, интерпретация наследия, социальная инклюзия, формирование культуры участия, трансляция ценностей, разделяемых сообществами, группами или отдельными лицами, содействие культурному самовыражению, создание условий для гражданского диалога»[[44]](#footnote-44).

Применительно к проблеме определения понятия «музей» стоит обратить внимание на еще два важных явления.

 В последние годы в деятельности музея особенно заметной стала функция коммуникации. У музея и ранее это функция была отчетливой: она выражалась, например, в формировании культурной памяти, формировала интерпретацию и оценку исторических событий, культурного наследия – т.е. коммуникация с явным фокусом на прошлое[[45]](#footnote-45). Все более же актуальной темой исследований становится коммуникация в контексте музейной деятельности как способ интерпретации событий современных, происходящих в настоящем, также как и способ формирования ценностных ориентаций. Эту роль, говоря широко, формирования общественного мнения – долгое время возглавляют средства массовой информации, как традиционные, так и новые – в формате социальных сетей в Интернет и т.п. В этом отношении обоснованно поставить вопрос – могут ли выступать музеи в качестве новых медиа. Применительно к международной тематике, вопрос этот имеет право на рассмотрение, хотя бы потому, что современный туризм имеет огромные масштабы, а музеи традиционно являются важным пунктом в туристических маршрутах.

Важна в данном контексте и деятельность музеев, осуществляемая в пространстве Интернет: многие музеи помимо сайтов имеют персональные страницы в социальных сетях, которые, как правило, имеют большой отклик и интерес у музейной аудитории, в т.ч. потенциальной.

В равной степени вопрос имеет значимость, в том числе, из-за глобализации, которая не обошла стороной и культурную жизнь: происходящие события в культуре, например, значительная выставка, в современном информационном обществе могут быстро находить резонанс во многих странах мира.

Применительно к проблеме функции коммуникации музея, стоит отметить, что не стоит сводить участников этой коммуникации к обобщенным звеньям «музей» и «посетитель музея». Со стороны музея субъектами коммуникации могут выступать хранители, исследователи, художники, дизайнеры, специалисты по связям с общественностью, учредители музея, органы власти, меценаты, спонсоры, рекламодатели, туроператоры и др. Категорию посетителей музея могут представлять собой также далеко не однородные группы (взрослые и дети, местные жители и туристы, специалисты или посещающие музей в качестве досуга и т.д.)[[46]](#footnote-46). Музеи должны ориентироваться даже на те группы общественности, которые обычно не посещают музей[[47]](#footnote-47).

Н. Гринчева, признанный эксперт в области исследования музеев, обращает внимание на демократизацию культурной дипломатии, связанной с программами, реализуемыми при помощи социальных медиа, а именно – как увеличение доступности средств коммуникации сказалось на международной деятельности музеев[[48]](#footnote-48).

В связи с тем, что в контексте развития таких новых средств связи и коммуникационных технологий, как web 2.0, международная аудитория стремится к большему участию в диалоге и обратной связи, и постепенно отходит от роли слушателя, в дипломатическом общении между народами повысилась роль публичных и общественных организаций.[[49]](#footnote-49) Автор связывает описываемые изменения в музеях с переходом в 1970-е годы от модели информационной трансмиссии, характерной для эпохи модернизма к новой музеологии – модели социального конструктивизма, где роль музейного посетителя меняется от пассивного зрителя к активному участнику коммуникационного процесса.

Указывая, что музеи традиционно были важными участниками культурной политики государств, Н. Гринчева отмечает, что возросла важность реорганизации музеев в коммуникационные пространства. Роль коммуникации в деятельности музея рассматривается как необходимое условие построения равноправного диалога между народами, позволяет избежать некорректной интерпретации культурного материала, которая, в свою очередь, может привести к негативному отношению к другой культуре, культурному сепаратизму и пр.

Переходя к рассмотрению второго важного элемента, способного дополнить понятие современного музея, стоит упомянуть, что музей в наше время, по многим оценкам, стал де-факто частью глобального мира, и, в частности, условной глобальной системы культурных учреждений. Как было отмечено выше, эти новые характеристики музея обусловлены во многом глобализацией, и как следствие, увеличением масштабов мирового туризма, цифровизацией музеев[[50]](#footnote-50), влиянием сети Интернет на большинство аспектов общественной жизни. Кроме того, культурные события в одной стране зачастую освещаются в большом количестве зарубежных СМИ, находят отклик в культурной жизни других стран[[51]](#footnote-51).

Свое влияние на международные отношения музей оказывает через зарубежные направления своей деятельности. Они могут включать следующие формы международного сотрудничества: выставки; зарубежные музейные филиалы; партнерство в обмене навыками и опытом; совместные научно-исследовательские проекты; участие музеев в международных мероприятиях – выставочных (экспо, биеннале), конгрессных (форумы, конгрессы); сотрудничество в работе с художниками, образовательными организациями, сообществами; оказание консультационных услуг[[52]](#footnote-52).

Развитие международного музейного сотрудничества сопровождают интеграционные процессы в музейной сфере: создание профильных сетей, организаций, ассоциаций, объединяющих музеи. К ним можно отнести: Сеть европейских музейных организаций (NEMO), Ассоциацию музеев БРИКС, европейские ассоциации музеев различного профиля – Европейскую ассоциацию королевских резиденций, Европейскую ассоциацию музеев под открытым небом, Альянс музеев Шелкового пути, европейские проекты Euromuse.net и «Европеана»). Интеграция музеев происходит и на региональном и на международном уровне, сопровождает интеграционные процессы между странами.

Значимость музея как субъекта международных отношений определяется и его новыми характеристиками и функциями. Таковыми являются музейная коммуникация и глобальность музея. Важно помнить, что музей может не заниматься напрямую международной деятельностью, однако он все равно имеет возможность быть международным субъектом в силу того, что музей традиционно является неотъемлемым пунктом туристических маршрутов, а также благодаря использованию современных технологий: так, например, знакомиться с виртуальной коллекцией музея могут посетители из разных точек мира.

**1.2. Международная выставочная деятельность музеев**

Зарубежные выставки – одна из традиционных форм международной деятельности музеев. Начиная с XIX века, музеи были глубоко вовлечены как в национальное строительство, так и в глобальное распространение культуры.[[53]](#footnote-53) Однако и в более ранние периоды проводились различные временные выставки, особенно регулярные показы преимущественно нового искусства в крупных городах. Парижский Салон Академии изящных искусств был самым известным из них, начиная с 1667 года. К середине XVIII века подобные выставки в других странах стали решающими для развития и поддержания репутации современных художников. Выставки науки и техники можно было увидеть в Хрустальном дворце в Лондоне в 1851 году, а также на Всемирных ярмарках, которые проходили в таких городах, как Париж, Чикаго и Сент-Луис. Музейные выставки в их современном понимании стали проводиться с XIX века, но стали основной функцией и достопримечательностью музеев в XX веке. Важно отметить, что в развитии музея как культурного института оказался чрезвычайно важным его «выставочный этап»[[54]](#footnote-54), который в том числе способствовал публичности музея. Ко второй половине XX века известность выставок среди музейной публики резко возросла, и до сегодняшнего дня они, как правило, доминируют в повестке дня многих дискуссий о музеях[[55]](#footnote-55).

Масштабы данного направления международной деятельности музеев нашли отражение в создании специального комитета ИКОМ – Международного комитета выставок и обменов (ICEE). Комитет был основан в 1980 году на конференции ИКОМ в г. Мехико. Комитет на регулярной основе проводит конференции и совещания с целью демонстрации и стимулирования эволюции практики музейных выставок[[56]](#footnote-56).

Зарубежная выставка может носить и односторонний характер – как самый распространенный пример данного направления, и двусторонний – когда между музеями происходит обмен выставками (например, выставка «Россия — Италия. Сквозь века. От Джотто до Малевича» (2005) и др.[[57]](#footnote-57)). Распространен также тип организации многосторонней или сетевой выставки[[58]](#footnote-58).

В статье, посвященной экономике выставок французский исследователь Р. Амселлем выделяет три типа выставок: «копродукция» (совместное производство), «коорганизация» (совместная организация) и экспорт[[59]](#footnote-59).

*Выставка-копродукция* предполагает официальное соглашение между двумя или более музеями о совместной работе для достижения общей цели, а именно проведения выставки. Результатом сотрудничества между музеями является совместное создание и реализация выставки. Впоследствии выставка путешествует в течение определенного периода времени между родительскими учреждениями. Преимущество данного типа организации выставки состоит в увеличении общего количества посетителей выставки, а также в разделении производственных затрат, которые могут включать транспортировку произведений искусства, страховые расходы и пр. Существует и ряд недостатков, присущих копродукциям. На Генеральной конференции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, состоявшейся в мае 1950 года, подчеркивалось существование рисков утраты и значительного ухудшения качества работ во время транспортировки[[60]](#footnote-60). Однако авторитетный американский музеолог, Грейс Л. Морли, поставила под сомнение обоснованность сокращения международных перевозок произведений искусства и, таким образом, количества международных выставок потому, что они обеспечивают значительную рекламу, возможности для исследований и публикаций[[61]](#footnote-61). Кроме того, музею-кредитору выгоден престиж выставки, который также оказывает непосредственное влияние на предполагаемую цену работы, взятой в кредит.

*Коорганизация* заключается в сотрудничестве между несколькими музеями, но в отличие от совместного производства существует единственный технический производитель выставки, и только один музей несет финансовую ответственность. В качестве примера данного типа организации выставки можно привести выставку «Нравственная красота и удовольствие», создателем которой был Музей Виктории и Альберта, а участниками коорганизации выступили Музей современного искусства в Сан-Франциско и [Музей Орсе, приняв выставку в собственных стенах. Как и в случае с копродукцией, данный тип организации представляет преимущества посредством эффекта масштаба (фрахт, страхование), а также за счет интенсификации культурного обмена[[62]](#footnote-62).](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B9_%D0%9E%D1%80%D1%81%D0%B5)

*Экспорт выставки* предполагает производство выставки музейным учреждением, и ее последующее проведение в других музеях на коммерческих условиях. Экспортирующее учреждение отвечает за логистику, то есть сборку экспонатов, страхование, транспорт и, возможно, предложение производных продуктов, включая каталог выставки. На выбор выставки для экспорта могут влиять такие факторы как состав работ, фаза реставрации, превентивная консервация и условия, налагаемые завещаниями, а также индивидуальные предпочтения в выборе периода или темы. Экспорт музейных экспозиций позволяет коллекциям путешествовать по миру, выполняя одну из миссий музея – культурное обращение к большему числу зрителей. Многие музеи, экспортирующие выставки, за счет доходов, полученных от данных сделок, частично обеспечивают финансирование для приобретения новых экспонатов для музея или для проведения крупных выставочных проектов[[63]](#footnote-63).

Среди новых тенденций в выставочной деятельности музеев стоит выделить такой тип проектов как **выставки-блокбастеры**. Основным измерением успешности таких выставок, как правило, является количество посетителей. Выставкам-блокбастерам посвящена книга Л. Дэвидсон (Университет королевы Виктории (Веллингтон), Новая Зеландия) и Л. Перес-Кастельянос (Национальный институт антропологии и истории, Мексика) «Космополитические послы: международные выставки, культурная дипломатия и полицентричный музей»[[64]](#footnote-64). В книге отмечается, что музеи разрабатывают и проводят данные выставки для достижения целого ряда стратегических целей, включая сочетание политических, институциональных и международных задач. Начиная с 1970-х годов европейское искусство, динозавры, египетские мумии и поп-культура стали основными объектами гастрольных выставок, побив рекорд посещаемости музеев по всему миру. Такие выставки стали предметом интенсивной критики, выступая лишь в качестве средства получения доходов. У музейных экспертов выставочные блокбастеры вызывают опасения, т.к. необходимость привлекать посетителей исключительно «шедеврами» ведет к снижению образовательного эффекта и вклада в науку. Данные предостережения справедливы, поскольку многие выставки в музеях основаны на исследовательской работе сотрудников музея и являются презентацией ее результатов. Кроме того, выставки-блокбастеры отвлекают ресурсы от постоянных выставок и других основных музейных функций. Вместе с тем, исследователями отмечается, что за счет зрелищности и популярного искусства, блокбастеры стали рассматриваться в качестве стратегии привлечения посетителей, которые при других обстоятельствах не были бы заинтересованы в посещении музея.

Выставки – это средство коммуникации, и они являются для музея основным способом взаимодействия с общественностью. Действительно, публика чаще всего судит об успешности по его выставочной программе[[65]](#footnote-65).

В современности, благодаря большому влиянию СМИ, выставка может выступать значимым общественным явлением, т.к. музейная выставка, как пример культурной деятельности положительно и с интересом воспринимается обществом, и может способствовать формированию положительного образа страны за рубежом.

Кроме того, в церемонии открытия масштабных выставок принимают участие главы государств, представители государственной власти с обеих сторон, что демонстрирует для общества значимость данного события, обеспечивает повышенное внимание к выставке. В международной трактовке участие глав государств в открытии выставки символизирует взаимную открытость к сотрудничеству, партнерству. Одним из примеров стало посещение Президентом России Владимиром Путиным и Президентом Франции Эммануэлем Макроном «Пётр Великий. Царь во Франции. 1717» в Версале в 2017 году[[66]](#footnote-66).

Как событие в рамках выставки важен и вернисаж, участниками которого зачастую являются деятели культуры, общественные деятели, представители государственной власти и СМИ.

Учитывая освещение выставки в СМИ, или рекламу, сопутствующую ей, можно предположить, что информационное воздействие музея распространяется на более широкую аудиторию, чем только посетители выставки[[67]](#footnote-67).

Стоит учитывать, что выставка, как правило, это не просто одноактное событие. Кроме собственно художественной организации стоит отметить большую подготовительную работу, сопутствующую открытию выставки. Она включает в себя спектр юридических, финансовых, страховых, логистических, таможенных вопросов. Важно помнить, что работа по подготовке выставки включает не только контакты между собственно музеями, но и работу на государственном уровне, на уровне внешнеполитических ведомств, что подразумевает укрепление дипломатических отношений.

Важно и то, что выставке, как правило, сопутствует образовательная программа. В зависимости от музея она может варьироваться и включать: семинары, курсы, лекции, фильмы, концерты, семейные мероприятия, экскурсии, экскурсии с куратором выставки, симпозиумы. Некоторые из этих программ, такие как концерт или фильмы, могут восприниматься в первую очередь как развлечение, а не как образовательное мероприятие. Однако Г. Лорд подчеркивает, что в музее образовательная функция является эффективной, когда носит неформальный, эмоциональный характер[[68]](#footnote-68).

Дополнительным пунктом в системе событий, сопутствующих выставке, следует выделить издательскую деятельность музея: публикации каталога выставки и дополнительных образовательных и научно-исследовательских изданий музея. Так, организаторы выставки «Icons of Modern Art. The Shchukin Collection» (Париж, 2016) - Фонд Louis Vuitton, Государственный Эрмитаж, ГМИИ им. А.С. Пушкина, Третьяковская галерея и др. - акцентировали внимание на этом аспекте: выставка предоставила богатый материал для искусствоведческого анализа, итоги которого были представлены в масштабном каталоге и на международном научном симпозиуме[[69]](#footnote-69).

Необходимо также отметить, что зарубежная выставка может служить демонстрацией политических символов[[70]](#footnote-70). Например, специальная выставка «Сокровища искусства из Японии», была организована в ознаменование подписания мирного договора в Сан-Франциско в 1951 году, и стала культурным событием для демонстрации новых дружественных отношений между США и Японией[[71]](#footnote-71).

Стоит упомянуть также, что даже при неблагоприятном политическом фоне, культурные контакты между странами не приостанавливаются. Так, в истории было большое количество примеров, подтверждающих, что зарубежные выставки могут способствовать разрядке международной напряженности.

Влияние выставки и возможные отклики на нее тесно связаны также и с названием выставки, помимо ее темы и идеи – из современных примеров можно вспомнить выставку «Распахнутое окно. Альбер Марке. Произведения из музеев и частных собраний России и Франции» в музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.

Важно обратить внимание, что в последние годы выставки часто доминируют в общественном восприятии музеев, почти исключая любые другие формы музейной жизни. Однако, как справедливо отмечает Г. Лорд, музеи – это не театры, и выставки не играют в музеях той же роли, что пьесы в театрах, и музеи могут иметь более приоритетные цели, связанные с коллекционированием, консервацией, исследованиями – которые, в свою очередь, также являются значимыми сферами для международного музейного сотрудничества[[72]](#footnote-72).

Важно помнить, что международные выставки музеев представляют на деле многообразие форм культурного общения и, следовательно, имеется большая вероятность непонимания и некорректной интерпретации. В то же время выставки обладают значительным потенциалом для развития межкультурных навыков, и того, что называют космополитическим видением, которые многие считают необходимыми в условиях ускоряющихся процессов глобализации[[73]](#footnote-73).

Выставки представляют уникальный способ для представления своей страны за рубежом, презентации ее культурных достижений. Важно, что проведение выставки, как правило, создает традицию для дальнейшего сотрудничества между музеями. Несомненными достоинствами зарубежных выставок являются: увеличение аудитории музеев и ее расширение – за счет того, что выставки в музеях посещают помимо местного населения и туристы; укрепление национальных музейных брендов за рубежом; развитие международного диалога на разных уровнях – за счет того, что выставки, как правило, представляют собой масштабный проект, требующий длительной подготовки. Зарубежные выставки содержат в себе значительный потенциал для укрепления культурного сотрудничества между странами, создания благоприятной внешнеполитической обстановки.

**1.3. Современные тенденции развития музеев и их международной деятельности**

К настоящему времени сформировалось значительное количество новых форм и тенденций международной деятельности музеев. Большую роль в музейном развитии, несомненно, сыграли Интернет и глобализация. Так, стало особенно заметным присутствие **музеев в пространстве Интернет**: это, прежде всего, уже упомянутые ранее оцифрованные коллекции, виртуальные выставки, программы обучения, мобильные приложения, коммуникационные проекты в социальных сетях. Дополнительно стоит здесь отметить специальные проекты музеев в этой области (например, Московский Мультимедиа Арт Музей на своей странице в Instagram проводит своеобразную ретроспективу выставок, рассказывая о прошедших годами ранее проектах, что позволяет обратить внимание на частные вопросы, проблемы).

Н.М. Гринчева перечисленные направления деятельности музеев относит к понятию «онлайн-музей», которое может включать широкий спектр виртуальных музейных представлений в Интернете[[74]](#footnote-74). Важные выводы в отношении деятельности музеев в пространстве Интернет можно сделать на основании исследования теоретика культуры Жан-Франсуа Лиотара[[75]](#footnote-75): он называет ошибочным утверждение о том, что цифровые медиа способствуют демократическим отношениям между пользователями и институтами. Так, веб-дизайн интерфейса наоборот может влиять на поведение пользователей в Интернете[[76]](#footnote-76). Вместе с тем, необходимо помнить, что присутствие музея в Интернет-пространстве значительно расширяет его аудиторию и углубляет взаимодействие. Воспользоваться ресурсами онлайн-музея, как правило, можно из разных географических точек мира, в удобное для пользователя время. Поэтому, несомненно, развитие деятельности музеев в данном направлении будет продолжаться.

В значительной мере заметна в современности и деятельность **международных музейных форумов** (конгрессов, конференций). Продолжая логику В.Г. Ананьева, доктора культурологии, автора многочисленных исследований в области музеологии, относительно того, что создание международных музейных организаций сопровождает профессионализацию музейного дела[[77]](#footnote-77), можно утверждать, что международные музейные форумы тоже этому способствуют, а также укрепляют профессиональные связи и коммуникации. В настоящее время существует большое количество международных музейных форумов, которые инициируются как отдельными институциями, так и международными организациями как ЮНЕСКО, Международный совет музеев (ИКОМ) и пр. Конференции ИКОМ, в частности, Генеральная конференция, организуемая раз в три года – являются авторитетными мероприятиями в профессиональном музейном сообществе, на которых обсуждаются важные и актуальные вопросы музейной деятельности. Кроме того, комитеты ИКОМ также проводят мероприятия по отдельным темам и являются значимым ресурсом для развития музеев во всем мире.

Примером форума, организатором которого выступил музей, являются конференции «Muscon». С 1996 года Музей дизайна Vitra (Германия) проводит конференции «Muscon» в сотрудничестве с ежегодно меняющимися организаторами. Цель этих конференций состоит в том, чтобы обеспечить профессиональную платформу для международного сотрудничества и интенсификации выставочного обмена. Деятельность Muscon ориентирована на институты в области дизайна и архитектуры, но организация также традиционно сотрудничает с музеями в области изобразительного искусства, истории культуры, науки и других дисциплин. Помимо ежегодной конференции в Европе, существует также ежегодная конференция «Muscon» в Соединенных Штатах (с 2007 года), а также периодически в Азиатско-Тихоокеанском регионе (с 2008 года). В коллегиальной и кооперативной атмосфере директора музеев, главные кураторы и организаторы выставок могут представить свои учреждения и поделиться своим опытом, а также выработать стратегию по новым темам и установить новые контакты[[78]](#footnote-78).

На североамериканском континенте проводится ежегодное мероприятие «AAM – Annual Meeting & Museumexpo», организатором которого является Американский альянс музеев. Целью данного проекта является обсуждение роли музеев в решении трудноразрешимых социально-экономических проблем, а также вопросов развития и модернизации музейной деятельности[[79]](#footnote-79).

В России также проводится ряд авторитетных международных музейных форумов. К таким можно отнести международный фестиваль «Интермузей», организатором которого является Министерство культуры Российской Федерации, а официальными партнерами Союз музеев России, Благотворительный фонд Владимира Потанина, ИКОМ России. В задачи фестиваля входят представление лучших музейных проектов, развитие профессиональных компетенций музейного сообщества, привлечение молодежи к работе в музейной сфере и др. Интересно, что данная площадка приглашает к участию не только специалистов, но и широкий круг посетителей[[80]](#footnote-80).

Из российских проектов необходимо также выделить деятельность Санкт-Петербургского международного культурного форума, в программе которого отдельно выделена секция, посвященная музеям и выставочным проектам. Стоит отметить, что данный форум проводится на площадках музеев Санкт-Петербурга: в Государственном Эрмитаже, Российском этнографическом музее, а также в выставочном зале «Манеж».

Ежегодным событием в международной культурной жизни становится так же вручение премии издания The Art Newspaper Russia, среди номинаций которого есть премии «Музей года» и «Выставка года». В номинациях принимают участие не только российские, но и зарубежные музеи.

Помимо деятельности профессиональных музейных альянсов, важно также отметить существующие международные музейные ассоциации, создаваемые на уровне министров культуры. Примером в данном случае является Альянс музеев стран БРИКС, созданный в 2017 году. Альянс проводит конференции для обсуждения планов развития музейных проектов и творческих индустрий внутри объединения «пятерки». Приоритеты Министерства культуры России в рамках председательства России в БРИКС в 2020 году направлены на укрепление культурного сотрудничества, и особенно – на развитие взаимодействия в музейной сфере[[81]](#footnote-81).

Так, международные музейные форумы являются важной формой сотрудничества музеев в современности. Подобные мероприятия позволяют оперативно реагировать на новые вызовы, с которыми сталкиваются музеи, координировать усилия в решении целей и задач музеев, инициировать совместные проекты в различных областях музейной деятельности.

В международной деятельности музеев важно выделить и **дипломатическое направление**, которое может иметь большое значение для развития международных отношений. История хранит большое количество примеров, когда инициативы музеев создавали основу для развития диалога между странами, или когда в сложных политических условиях музейное сотрудничество не останавливалось.

А.В. Познанская, заместитель заведующего отделом искусства стран Европы и Америки XIX-XX веков ГМИИ А.С. Пушкина, куратор многих выставочных проектов, высказала важное мнение в отношении выставки «Томас Гейнсборо», прошедшей в Москве (03.12.2019-01.03.2020). Выставка произведений великого британского художника была организована в сотрудничестве с 11 ведущими музеями Великобритании, и, по словам А.В. Познанской, стала «…не просто экспозицией Гейнсборо. Это некий символ того, что у нас сохраняются культурные отношения». По словам куратора, руководители британских музеев выразили солидарность с московским музеем в этом стремлении. Кроме того, А.В. Познанская отметила, что разорванные культурные связи вследствие политических конфликтов могут восстанавливаться десятилетиями, и именно поэтому важно не допускать этого, продолжая культурное сотрудничество.

С другой стороны, имеются примеры музейного сотрудничества, когда культурная дипломатия задействована в строгом смысле этого понятия, означающего использование искусства и культуры в качестве инструмента государственного управления[[82]](#footnote-82). Примеры использования музейного потенциала для развития международных отношений, политических, торгово-экономических связей можем найти в ряде стран: Франции (например, музей Лувр Абу-Даби, установление культурного сотрудничества с Саудовской Аравией[[83]](#footnote-83)и др.), Великобритании[[84]](#footnote-84), Германии[[85]](#footnote-85), России (например, в Государственном Эрмитаже в последние десятилетия проводятся многочисленные дипломатические встречи на высшем уровне[[86]](#footnote-86)).

Вместе с тем, венгерский исследователь Андраш Санто отмечает, что воздействие культурной дипломатии сложно измерить, однако ее влияние неоспоримо и реально. Нередко можно услышать похожие слова и о роли искусства в мире: «когда у дипломатии нет слов, слова находятся у искусства»[[87]](#footnote-87). Сложно переоценить роль культурных учреждений, и в частности, музеев, в деле укрепления связей между странами, Так, музеи способны содействовать развитию дружественных отношений между странами и культурами, поддерживать мирные отношения между странами в конфликтный период, а также, вследствие развития культурного диалога, создавать условия для гармоничного сотрудничества в других областях – политике, экономике.

Новым явлением, возникшим в 1990-е годы, стало открытие **музейных филиалов** за рубежом. Продолжительное время музеи участвовали в международной деятельности преимущественно лишь посредством выставок или художественных обменов. Однако открытие филиала – деятельность несколько иного порядка. Патрисиа М. Гофф подчеркивает, что в то время как обмены выставками обычно осуществляются между музеями, открытие зарубежного филиала обычно (хотя и не всегда) подразумевает участие правительств[[88]](#footnote-88).

Ряд ведущих музеев мира имеет зарубежные филиалы. Музей Гуггенхайма представлен в Бильбао, Лас Вегасе и Берлине, музей Родена представлен в Сан-Паулу, Центр Помпиду в Шанхае, одним из последних примеров было открытие музея Лувр Абу-Даби. Среди российских музеев имеют филиалы Русский музей (филиал в г. Малага, Испания), Эрмитаж – Hermitage Amsterdam в Нидерландах.

Открывая филиал за рубежом, музей, по сути, приобретает характер международного учреждения. Филиал музея на территории другого государства, представляет потенциал для укрепления межгосударственных отношений на двусторонней основе. Как показывает практика, также как и при открытии знаковых зарубежных выставок, в церемонии открытия музейных филиалов принимают участие главы государств, что демонстрирует важность этих событий для обеих стран, участвующих в подобной форме культурного сотрудничества. Причины значимости данных событий для государства, открывающего зарубежный филиал музея, раскрываются преимущественно в том, что филиал музея может служить не только представительством корневого музея, но и своего рода культурным «посольством» отправляющей страны.

Даже при поверхностном взгляде на вопрос открытия филиала музея, можно заметить, что филиал музея становится частью музейной системы другого государства и системы культурных учреждений в целом, у него есть широкие возможности для сотрудничества с музеями принимающей страны, обмена опытом, идеями, новыми технологиями в работе.

Важным преимуществом описываемой формы международной деятельности музеев является существенное расширение аудитории музея: ведь филиал будут посещать не только местные жители, но и туристы, особенно, если речь идет об открытии представительств музеев в туристических центрах. В этой связи можно отметить также, что посетив филиал музея, у туриста появится желание посетить и корневой музей.

Так, стоит отметить, что при открытии филиала музей укрепляет и свой международный бренд, и это представляет собой дивиденды как культурные, так и экономические. Во многом благодаря именно этому аспекту было принято решение об открытии музея Лувра Абу-Даби: в Абу-Даби музей открыт на условиях франшизы. Помимо того, что ОАЭ будут оплачивать стоимость использования бренда Лувра, была достигнута договоренность и об оплате строительных расходов, временных экспонатов и консультаций кураторов[[89]](#footnote-89).

В целом, пример открытия Лувра Абу-Даби интересен и по ряду других причин. Так, в рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума 2018 Мануэль Рабате, директор Лувра Абу-Даби, рассказал о некоторых сущностных характеристиках музея. Прежде всего, отметил он, Лувр Абу-Даби – это не филиал Лувра, а самостоятельный музей. По словам руководителя музея, несомненно, существуют тесные связи с французским Лувром, но, тем не менее, этот музей является проектом правительства Абу-Даби.[[90]](#footnote-90) Директор Лувр Абу-Даби акцентировал также внимание на универсальности музея, на его открытости для всех посетителей. Эта доступность выражается и в наличии аудиогидов на разных языках, в том числе на русском. Кроме того, по его словам, музей имеет «универсальный персонал» в значении его происхождения: т.е. персонал составляет интернациональная команда специалистов[[91]](#footnote-91).

Своеобразной противоположностью Лувра Абу-Даби является филиал Государственного Эрмитажа в Амстердаме. Прежде всего, в отличие от широкой публики музея Лувра Абу-Даби, состоящей в основном из туристов, посетителями Hermitage Amsterdam являются преимущественно представители местного населения[[92]](#footnote-92).

Конкретные примеры музейных сателлитов позволяют судить о том, насколько различны формы зарубежного представительства музея, цели, условия, заинтересованные стороны. Так, у правительств, которые сотрудничают с музеями, есть множество мотивов, как материальных, так и идеологических. В ряде случаев город или регион ощущает необходимость или возможность стимулирования своей экономики. Иногда музей рассматривается как магнит или якорь, который может привлечь туристов, а также создать рабочие места в самом музее и в связанных услугах. Бильбао, бывший до открытия филиала Гуггенхайма сокращающимся, деиндустриализованным регионом – является наглядным примером такой стратегии. Так, филиал Гуггенхайма в этом городе стал предметом скорее экономической политики, а не культурной.[[93]](#footnote-93) Призыв к расширению туризма и возможному созданию рабочих мест также нашел отклик в Амстердаме, Хельсинки и Лас-Вегасе. Стоит отметить, что данный аспект нашел отражение в Рекомендации ЮНЕСКО об охране и популяризации музеев и коллекций, их разнообразия и их роли в обществе. В ней говорится: «музеи участвуют в деятельности туристского сектора экономики и в осуществлении производственных проектов, способствуя повышению качества жизни общин и регионов, в которых они расположены»[[94]](#footnote-94).

В ряде случаев музеи прибегали к открытию спутников в связи с необходимостью увеличения своего финансирования. В подобных случаях музеи могут использовать свои запасы из хранилищ и фондов. К данной категории мотиваций музеев можно также отнести и пример Лувр Абу-Даби. Так, Лувр полностью финансировался французским правительством до 1993 года. С тех пор правительство обеспечивает только 70 % потребностей музея[[95]](#footnote-95). Проект в Абу-Даби стал же для Лувра дополнительным источником дохода.

В дополнение к коммерческим перспективам, существует множество других мотиваций, когда правительства сотрудничают с музеями. Важной категорией таких целей является ребрендинг региона (города, страны и т.п.) посредством открытия музейного филиала*.* В частности, это в своих работах отмечает Г. Лорд,приводя примерсоздания «The Lowry» – нового художественного центра в Солфорд-Квейс, Великобритания. Став исключительно динамичным художественным центром, «The Lowry» способствовал экономическому развитию в регионе Англии, который ранее считался одним из самых обездоленных в Европе[[96]](#footnote-96).

Уже упомянутый Бильбао, связывая себя с известным именем музея Гуггенхайма, стремился создать иную идентичность, которая дифференцировала бы его от упадка промышленности и присутствия террористов. Абу-Даби, возможно, стремится через развитие культурного района на острове Саадият изменить имидж «арабского мира» таким образом, чтобы он включал культурные центры мирового уровня[[97]](#footnote-97). Проект Лувр Абу-Даби может быть в числе прочего вызван желанием создания моста между западным и арабским искусством[[98]](#footnote-98).

Несомненно, распространение открытия музейных сателлитов обусловлено достижениями современных технологий, неизбежностью глобализации. Во второй половине XX века характерным явлением стал подъем транснациональных корпораций (ТНК), открытие представительств крупных компаний в разных точках земного шара. В работах ряда исследователей проводятся явные аналогии музейных сателлитов и ТНК. Так, термин «транснациональный» относится к субъектам и процессам, которые пересекают государственные границы; транснациональные субъекты преследуют один набор целей и обращаются к глобальной аудитории. Национальные филиалы, отделения могут при этом иметь автономию, но наличие четкого общего имиджа является значимой характеристикой транснационального субъекта[[99]](#footnote-99).

Музейные сателлиты и ТНК имеют общие характеристики и в части консультационной деятельности (в рамках ТНК могут использоваться одни и те же лицензии или стандарты производства, базы знаний и пр.): например, договор между Лувром и Абу-Даби предполагает доступ к консультациям консорциума из 12 французских культурных организаций, собранных под названием «Agence France-Muséums»[[100]](#footnote-100).

Явным же разграничением в понятиях международной деятельности музеев и ТНК, является то, что коммерческая цель не является основной у музеев, в отличие от вторых. Коммерческая деятельность музеев направлена на обеспечение их функционирования.

Подобная форма музейного развития является также одним из возможных способов решения проблемы перемещенных культурных ценностей. Учитывая невозможность механического распределения культурного наследия по принципу происхождения памятника, экспонирование ценностей в зарубежных филиалах музея позволяет, учесть и национальные интересы страны происхождения предмета наследия, и обеспечить должную сохранность коллекции[[101]](#footnote-101).

Также как и другие формы культурной дипломатии, зарубежный музейный филиал является уникальным местом для трансляции символов и ценностей, проявления дружественных намерений.

В целом, зарубежный музейный филиал – явление, находящееся в процессе формирования, при этом сталкивающееся с идеологическими и экономическими препятствиями. Определить наверняка, какой вклад в развитие международных отношений вносят музейные филиалы, представляется сложной задачей, однако имеющийся опыт говорит о положительном их влиянии на фон международного сотрудничества.

Важной тенденцией в деятельности музея стало также **увеличение доступности**, которое проявляется в ряде направлений музейной работы:

* увеличение количества используемых языков в музее – в буклетах, экскурсиях, аудиогидах, страницах музея в интернете и т.п.;
* оцифровка музейных коллекций;
* расширение доступа к коллекциям, находящимся в хранилищах музейных фондов (посредством организации выставок, открытия филиалов музеев, оцифровки коллекций и пр.);
* расширение доступности для отдельных групп посетителей – посетителей с инвалидностью (оборудование пандусов, лифтов, эскалаторов и другие меры физической доступности, а также разработка специальных экскурсий, образовательных и досуговых программ и др.), посетителей с детьми (оборудование комнат матери и ребенка, меры расширения физической доступности, специальные экскурсионные, образовательные и развлекательные программы для детей);
* организация других мер для доступности (увеличение времени работы музеев, оптимизация цен на билеты и услуги музея и пр.).

Данные меры стали объединяться под понятием «инклюзия». Одно из определений инклюзии в контексте музейной деятельности подразумевает «создание условий для полноценного участия в культурной жизни разных людей и сообществ, включая взрослых и детей, подростков и посетителей третьего возраста, людей с инвалидностью, людей, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, мигрантов, заключенных и других социальных групп»[[102]](#footnote-102). Вопросы инклюзии постоянно находятся в поле зрения музейных специалистов[[103]](#footnote-103). В частности, регулярно обсуждаются и разрабатываются новые методы и способы увеличения музейной доступности, в том числе цифровой инклюзии. На пространстве Евросоюза действуют строгие стандарты музейной доступности. Одним из отечественных лидеров в этой сфере является Пушкинский музей (ГМИИ им. А. С. Пушкина). Важно дополнить, что музеи, становясь все более доступными, получают большее влияние в участии в жизни общества, что, в свою очередь, связано и с ролью музеев в международных отношениях.

Следует перечислить и более частные случаи новых функций и характеристик современного музея:

* расширение образовательных услуг в музеях. Музей может привлекать к обучению и образованию всех членов общества, организуя для каждого типа целевой аудитории соответствующие форматы обучения. Эффективная образовательная функция способствует объединению людей и укреплению взаимопонимания и, в частности, межкультурного диалога[[104]](#footnote-104). Необходимо обратить внимание также и на роль музеев в качестве источников непрерывного образования. Данные процессы способствуют увеличению уровню образования среди населения, творческому развитию, распространению идей культурного многообразия.

Учитывая большой спрос аудитории на получение знаний, музеи пересмотрели существующие представления о том, какой тип доступа может быть предоставлен посетителям. Таким образом, существует потенциал для расширения визуального доступа к коллекциям в галереях, а также для расширения доступа к получению знаний посредством каталогов, публикаций и – все чаще – через оцифрованные базы данных изображений[[105]](#footnote-105);

* тематика глобальных задач в деятельности музея.[[106]](#footnote-106) Например, открытие Международного музея-центра «Женщины в искусстве» в Иордании в 2011 году; выставка, посвященная проблеме эксплуатации детского труда, созданная Музеем истории Нью-Хэмпшира; выставка, посвященная глобальному потеплению, созданная Американским музеем естественной истории и др.;
* преобразование музеев в многофункциональные культурные центры. Например, парижский музей Оранжери регулярно проводит вечерние перформансы: танцевальные выступления, музыкальные номера; Музей на набережной Бранли позиционирует себя как новаторское культурное учреждение: одновременно музей, образовательно-просветительский и научный центр, и место для проведения общественных мероприятий на различные темы. ГМИИ им. А.С. Пушкина проводит вечера фортепианной музыки, тематически связанной с живописью: данная деятельность, которая, казалось бы, напрямую не связана с собственно музейной, способствует инклюзии и приобщению посетителей к музею[[107]](#footnote-107);
* коммерциализация музейной деятельности. Данное явление, помимо прочих характеристик, состоит в укреплении международного бренда музея: привычными стали сувенирные магазины при музеях, благодаря чему посетитель, даже покидая музей надолго, может сохранять связь с музеем;
* частные инициативы музеев в сфере международной деятельности: например, программа Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина «Кабинет директора» – программа, в рамках которой кабинет директора музея на один день переходит в распоряжение руководителя одного из крупнейших мировых музеев вместе с должностными обязанностями[[108]](#footnote-108).

Так, деятельность музеев исторически связана с международными отношениями, и выражается через влияние музеев на международное общественное мнение; участие музеев в дипломатическом процессе; профессиональное сотрудничество музеев.

Музей участвует в международных отношениях через зарубежные направления своей деятельности. Они могут включать следующие формы международного сотрудничества: выставки; зарубежные музейные филиалы; партнерство в обмене навыками и опытом; совместные научно-исследовательские проекты; участие музеев в международных мероприятиях – выставочных (экспо, биеннале), конгрессных (форумы, конгрессы); сотрудничество в работе с художниками, образовательными организациями, сообществами; оказание консультационных услуг.

Вместе с тем, сущность «понятия» музей находится в постоянном развитии. В музеях все более становится заметной функция коммуникации с аудиторией. Музеи стали рассматриваться в качестве новых медиа. Кроме того, музей в наше время, по многим оценкам, стал де-факто частью глобального мира. Так, музей может не заниматься напрямую международной деятельностью, однако он все равно имеет возможность быть международным субъектом в силу того, что музей традиционно является неотъемлемым пунктом туристических маршрутов, а также благодаря расширению присутствия музеев в интернет-пространстве.

В свою очередь, развитие музеев сопровождается новыми тенденциями в их международной деятельности – распространение находят международные музейные форумы, значимым явлением становится открытие музейных филиалов за рубежом. Происходит укрепление образовательной функции музея за счет расширения образовательных услуг в музеях; все чаще в деятельности музеев звучит тематика глобальных задач; в ряде случаев наблюдаются тенденция преобразования музеев в многофункциональные культурные центры, а также коммерциализации музейной деятельности.

**ГЛАВА 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МУЗЕЙНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**2.1. Международные нормативно-правовые основы сотрудничества между музеями**

Национальные и международные музейные организации оказывают значительное влияние на формирование профессионального музейного сообщества. Появление музейных организаций и их востребованность напрямую были связаны с формировавшимися с конца XIX века тенденциями к профессионализации музейного сектора и превращения музеологии в самостоятельную дисциплину[[109]](#footnote-109).

В 1926 году Международной комиссией по культурному сотрудничеству при Лиге наций было основано Международное бюро музеев – общественная организация, деятельность которой была направлена на поддержку музейного дела, координацию исследований, изучение проблемы усиления милитаризации в мире и ее угроз для сохранности музейных коллекций[[110]](#footnote-110). Для расширения контактов между музеями организация выработала программу, которая предусматривала обмен хранителями и единые принципы инвентаризации коллекций. Помимо этого бюро должно было готовить музеи к осуществлению ими воспитательных функций[[111]](#footnote-111). В музеях видели место для возможного сближения наций после Первой мировой войны. С октября 1927 года бюро начало проводить международные круглые столы для обсуждения этой проблемы. Музею необходимо было избавиться от образа кабинета редкостей и стать институтом, открытым для обсуждения социальных и культурных проблем[[112]](#footnote-112).

После окончания Второй мировой войны Международное бюро музеев было преобразовано в ноябре 1945 года при содействии ЮНЕСКО в Международный совет музеев (ИКОМ), который стал международной организацией, активно участвующей в формировании политики, направленной на сохранение мирового культурного наследия, формирование международного музейного сообщества. Организованный в 1946 году Международный совет музеев подобноМеждународному бюро музеев функционирует в тесной связи с преемницей Лиги Наций – Организацией Объединенных Наций, а именно с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

С момента основания **ЮНЕСКО** в 1945 году, музеи традиционно выступают интегральной частью программ организации – в качестве центров по сохранению, изучению и отражению мирового наследия и культуры. Вопросу роли музеев посвящен свод международных правовых актов, принятых ЮНЕСКО, включая конвенции, рекомендации и декларации, каждый из которых остается в силе: *Декларация принципов международного культурного сотрудничества[[113]](#footnote-113)*; *Рекомендация, касающаяся наиболее эффективных мер обеспечения общедоступности музеев[[114]](#footnote-114)*; *Рекомендация ЮНЕСКО о международном обмене культурными ценностями[[115]](#footnote-115)*; *Рекомендация об охране движимых культурных ценностей[[116]](#footnote-116)* и др.

Уже в 1960 году ЮНЕСКО приняла первый универсальный документ, относящийся к вопросам управления деятельностью музеев и сохранения музейных коллекций – *Рекомендация, касающаяся наиболее эффективных мер обеспечения общедоступности музеев*, признавая тем самым их ключевую роль как средства просвещения и ознакомления с культурным разнообразием мира[[117]](#footnote-117). Музей также выступает в качестве инструмента реализации целей ЮНЕСКО в рамках утвержденных программ – «Память мира», «Нематериальное культурное наследие», «Всемирное наследие», «Творческие города».[[118]](#footnote-118)

В наше время ЮНЕСКО продолжает уделять пристальное внимание музеям, повышению их социальной роли, появлению новых функций музейной деятельности, что находит отражение в ряде значимых документов и событий, оказывающих влияние на развитие музеев.

Так, *Рекомендация об охране и популяризации музеев и коллекций, их разнообразия и их роли в обществе,* принятая в ноябре 2015 года единогласно всеми государствами-участниками, ознаменовала собой новый важный этап в разработке и внедрении инновационной и открытой концепции музеев в XXI веке.

Ирина Бокова, Генеральный директор ЮНЕСКО (2009-2017), отметила в предисловии к Рекомендации, что музеи стали одним из основных элементов мандата ЮНЕСКО с момента создания Организации. И. Бокова указала на важную роль музеев в закреплении представления, лежавшего в основе создания ЮНЕСКО, согласно которому «прочный мир должен строиться на фундаменте интеллектуальной и нравственной солидарности человечества, взаимопонимания и диалога, коренящихся в умах людей»[[119]](#footnote-119).

Рекомендация подчеркивает роль музеев как уникального инструмента распространения знаний и фактором межкультурного диалога, социального сплочения и приобщения людей к вехам общечеловеческой истории, в обеспечении образования (формального, информального и обучения на протяжении всей жизни). Музеи могут выступать в качестве связующего звена между культурой и устойчивым развитием, являясь фактором экономического роста для ряда отраслей, связанных с архитектурой, развитием городов, сферой культуры и туризма.

В Рекомендации отмечается важность фактора глобализации, предоставившей возможности для большей мобильности коллекций, специалистов, посетителей и идей, что оказало на музеи как положительное, так и отрицательное влияние, которое нашло отражение в повышении уровней доступности и однородности музеев.

Выдвинутая ранее гипотеза о том, что музеи становятся новыми медиа, инструментом формирования общественного мнения, и что данный процесс находится в поле зрения международных организаций, подтверждается обозначенным в документе значением рекомендации – как ключа к пониманию того, как наиболее полно использовать потенциал музея в качестве важной площадки общественной жизни человека и формирования его гражданской позиции.

Еще одним важным документом, оказывающим значительное влияние на разные направления деятельности музеев, является *Шеньчженьская декларация о музеях и коллекциях*, принятая представителями государств-членов ЮНЕСКО во время Форума высокого уровня по музеям, который состоялся 10-12 ноября 2016 года в Шэньчжэне, Китай.

Первый раздел Декларации – «Разнообразие музеев и коллекций и способы их функционирования» указывает на важность содействия воспитательной роли музеев путем предоставления возможностей для обсуждения истории и спорных и сложных социальных вопросов в целях укрепления взаимопонимания и мира, а также обмена идеями по экологическим и социальным проблемам[[120]](#footnote-120).

В разделе, посвященном роли музеев в охране наследия в мирное и конфликтное время, подтверждается опыт и значимость музейных институций в области охраны культурного наследия, а также в участии в борьбе с незаконным оборотом культурных ценностей.

В разделе «Обязанности музеев» – отмечается важность этических, профессиональных и технологических стандартов для музеев и специалистов; указывается, что музеи должны принять Кодекс этики в соответствии с Кодексом этики ICOM; должны быть местом для межкультурного диалога; оставаться доступными (например, посредством упрощенного обмена коллекциями); быть местом обучения, а также «конвейером научных знаний»[[121]](#footnote-121).

И, наконец, раздел «Расширение национального и международного сотрудничества» относится к сотрудничеству по обмену и передаче знаний. Кроме того, он направлен на «поддержку музейных учреждений, чтобы они играли более широкую роль в качестве посредников между различными аудиториями и в культурной дипломатии». Здесь же отмечается необходимость разработки необходимых мер для включения государственных и частных музеев и коллекций в более широкие политические рамки для достижения международных, национальных и местных целей в области развития[[122]](#footnote-122).

Важным будет отметить и результаты самого Форума, предоставившего потенциальную возможность помочь музейному сообществу создать необходимые инструменты для решения критических вопросов. В дальнейшем Форум будет служить в качестве консультативного органа при Генеральном директоре ЮНЕСКО. Маркус Хильгерт, директор Древнего ближневосточного музея «Pergamonmuseum» (Германия), призвал музеи «возглавить в своих общинах создание устойчивых сетей по защите культурного наследия». Эмили Рафферти, почетный президент, Музей Метрополитен (США) привел пример того, как тысячи жителей Нью-Йорка посетили «Мет» после 11 сентября, чтобы подчеркнуть силу музеев как объединяющих сил, способных развивать чувство принадлежности[[123]](#footnote-123).

Еще один современный документ ЮНЕСКО, затрагивающий музеи – «*Среднесрочная стратегия 2014-2021».* В документе перечислены стратегические цели ЮНЕСКО, среди которых в разделе «Охрана, популяризация и передача наследия» отмечается необходимость «поощрения роли музеев в качестве учебных заведений и платформ для проявления гражданской активности молодежи, которые стимулируют диалог и культурный обмен и способствуют примирению между историей и памятью»[[124]](#footnote-124).

В приложении к данному документу – *Оперативной стратегии в отношении молодежи на 2014-2021 гг*. – музеи указываются в качестве неформальных средств при подготовке кадров для поддержки участия молодежи в предотвращении конфликтов, примирении и укреплении мира, особенно в странах с переходной экономикой[[125]](#footnote-125).

В рамках деятельности Бюро ЮНЕСКО в Москве (1994-2015) необходимо отметить проект «Управление музеем – XXI век». Основными целями проекта были: усиление социальной, экономической и образовательной роли музеев в качестве вектора устойчивого развития; повышение потенциала музейных работников в странах СНГ в области управления музеями и сохранения музейных коллекций; укрепление контактов между работниками музеев стран СНГ[[126]](#footnote-126). Данный проект внес значительный вклад в совершенствование культурной политики в странах СНГ в области управления музеями и охраны культурного наследия[[127]](#footnote-127).

Необходимо отметить такое важное направление деятельности ЮНЕСКО в международно-правовом регулировании как борьба с незаконным оборотом культурных ценностей. Борьба с незаконным оборотом культурных ценностей входит в рамки мандата Организации и регулируется такими документами как: *Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности* *1970 года*[[128]](#footnote-128); *Гаагская конвенция о защите культурных ценностей* *в случае вооружённого конфликта 1954 года*[[129]](#footnote-129), *конвенция УНИДРУА «По похищенным и незаконно вывезенным культурным ценностям» 1995 года*[[130]](#footnote-130). Музеи являются важными участниками международного сотрудничества в рамках противодействия незаконному обороту культурными ценностями. Руководители музеев должны быть знакомы с законами, касающимися права собственности на произведения искусства и исторические ценности, чтобы правильно реагировать, как с юридической, так и с этической точки зрения, на возможные требования отдельных лиц и/или стран о возвращении предметов из музейных коллекций, имеющих сомнительное происхождение или не имеющих документации[[131]](#footnote-131).

**Международный совет музеев (ИКОМ)** – это международная организация, представляющая музеи и музейных профессионалов, деятельность которой направлена на охрану и популяризацию природного и культурного наследия. В своей деятельности ИКОМ тесно связан с ЮНЕСКО и имеет консультативный статус в Экономическом и социальном совете ООН. Первоочередными задачами, стоящими перед организацией, является обучение музейных профессионалов и обмен опытом.

В соответствии с Уставом, целями и задачами ИКОМ являются:

* содействие развитию музейного дела во всем мире;
* сохранение наследия и борьба с незаконной торговлей культурными ценностями;
* обучение музейных работников и повышение профессиональных стандартов;
* оказание помощи музеям и музейным работникам;
* налаживание сотрудничества между музейными учреждениями и специалистами различных стран[[132]](#footnote-132).

Базисом для деятельности Международного совета музеев является Кодекс профессиональной этики ИКОМ, принятый в 1986 году, дополненный и исправленный в 2004 году. Кодекс определяет базовые стандарты профессиональной деятельности музеев и их сотрудников. Данный кодекс является наиболее широко признанным эталоном в отношении профессиональных стандартов музейной деятельности. В 1970 году ИКОМ издал также Этику приобретения – документ, связанный с основными этическими проблемами, которые могут возникать в ходе приобретения музеями тех или иных предметов[[133]](#footnote-133).

Среди других важных направлений деятельности ИКОМ следует выделить Генеральную конференцию – ключевое событие в работе организации.[[134]](#footnote-134). ИКОМ с 1948 года собирает международное музейное сообщество раз в три года для обсуждения темы, выбранной музейными профессионалами[[135]](#footnote-135). В ходе конференции проходят рабочие заседания практически всех международных комитетов и некоторых региональных альянсов. Музейные специалисты получают возможность прямого общения с коллегами из разных стран и разного профессионального статуса. В четырех последних Генеральных конференциях принимали участие представители более чем 100 стран[[136]](#footnote-136).

Необходимо также отметить Устав Международного совета музеев, который, в частности, определяет понятие «музей», использующееся практически повсеместно. Текущее определение, которое утвердилось ИКОМ в 2007 году[[137]](#footnote-137), описывает музей как «действующая на постоянной основе некоммерческая организация, которая служит обществу, заботится об общественном развитии, является открытой для публики и с целью познания, обучения и развлечения собирает, хранит, изучает, демонстрирует и популяризирует материальное и нематериальное наследие человечества и среды его обитания»[[138]](#footnote-138).

ИКОМ принимает ряд других важных документов, значимых для музеев во всем мире (например, «Декларация Сантьяго» 1972 года, призывающая оказывать поддержку социальной роли музеев).

Еще одно направление деятельности ИКОМ – это журнал «Museum International», основанный ЮНЕСКО в 1948 году. В 2013 году все права на издание переданы ИКОМ. Журнал является главным мировым изданием для распространения информации о культурном наследии и деятельности музеев, необходимой для их качественного функционирования и развития[[139]](#footnote-139).

ИКОМ в целом имеет широкую издательскую деятельность, включающую выпуск справочных и презентационных материалов, материалы конференций и т.д.

В ИКОМ ведут работу 30 профильных международных комитетов, посвященных различным областям деятельности музеев. Международные комитеты проводят исследования, результаты которых доступны для профессионалов на всех континентах[[140]](#footnote-140).

Национальные комитеты являются главными структурными единицами ИКОМ и основным связующим звеном между ИКОМ и его членами. Национальные комитеты обеспечивает реализацию политики ИКОМ в отдельно взятых странах, представляют интересы своих членов в рамках ИКОМ[[141]](#footnote-141).

Созданный одновременно в 1946 году Международный совет музеев (ИКОМ) и его французский национальный комитет (ИКОМ Франции) исторически связаны между собой. Так, в 1946 году в Лувре было проведено учредительное собрание ИКОМ, где было представлено 14 стран, включая Францию.[[142]](#footnote-142) Жорж Салль, французский историк, теоретик искусства, музейный работник был одним из основателей ИКОМ вместе с Чонси Дж. Хамлином, и в 1953 году стал вторым президентом этой организации[[143]](#footnote-143). На посту президента ИКОМ Ж.Салль подчеркивал первостепенную важность международных контактов для развития музейного дела[[144]](#footnote-144). Кроме того, два других члена французского ИКОМ впоследствии также возглавляли международный офис ИКОМ: Юбер Ланде – в 1977-1983 гг. и Жак Перо – в 1998-2004 гг.[[145]](#footnote-145). В настоящее время ИКОМ Франции имеет значительное влияние в Международном совете музеев благодаря числу своих членов и представительному весу.

СССР вступил в ИКОМ в 1957 году. Первым президентом советского комитета ИКОМ был А. И. Замошкин – искусствовед и художник, в 1941–1951 гг. возглавлявший Третьяковскую галерею, а затем, до 1961 года, директор Музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. Сменила его преемница на посту директора ГМИИ им. А.С. Пушкина И. А. Антонова, возглавлявшая ИКОМ СССР 24 года – до 1988 года. C 2010 года президент российского ИКОМ (в 1992 году название «советский» заменено на «российский») – В. И. Толстой, директор музея «Ясная поляна»[[146]](#footnote-146). За более чем 60 лет деятельности российского комитета ИКОМ, несколько представителей СССР были избраны вице-президентами ИКОМ, комитет провел десятки международных конференций, заседаний и выставок[[147]](#footnote-147). Знаковой стала XI Генеральная конференция ИКОМ «Музеи и культурные обмены» в Москве и Ленинграде в 1977 году, на которой был учрежден Международный день музеев – 18 мая[[148]](#footnote-148), а также созданы 2 международных комитета – Комитет по музеологии (ICOFOM) и Комитет литературных музеев (ICLM).

Россия и Франция также входят в региональный альянс ИКОМ – ИКОМ-Европа, который служит форумом для обмена информацией и сотрудничества между национальными комитетами в Европе. ИКОМ-Европа оказывает содействие национальным комитетам в реализации их программ, является партнером других региональных организаций ИКОМ[[149]](#footnote-149).

Россия и Франция являются членами еще одной международной организации, в сферу внимания которой попадают музеи – **Совет Европы**. Вступление России в Совет Европы в 1996 году открыло новые перспективы для развития системы культурных обменов России с другими странами. Культура, образование и научные исследования являются «предпочтительным путем постепенного сближения российских и европейских норм и ценностей»[[150]](#footnote-150). Важно помнить, что рассматривая вопрос о вступлении в Совет Европы в качестве полноправного члена, Россия в 1991 году признала принципы Европейской культурной конвенции Совета Европы. С этого момента Россия принимала участие в работе Комитета по культуре Совета по культурному сотрудничеству в области культурного сотрудничества и политики.

Начиная со второй половины ХХ века произошли значительные изменения в Европейском музейном ландшафте – как количественные, связанные с быстрым ростом числа музеев, так и качественные, влияющие на то, как музеи работают и как они воспринимаются. Данные трансформации не остались без внимания со стороны Совета Европы.

С момента своего основания организация приняла такие важные документы, оказавшие влияние на деятельность музеев как: *Европейская культурная конвенция* (1954)[[151]](#footnote-151), *Европейская конвенция о правонарушениях в отношении культурных ценностей* (1985)[[152]](#footnote-152), *Конвенция Совета Европы о правонарушениях в отношении культурных ценностей* (2017)[[153]](#footnote-153).

В сентябре 2005 года на прошедшем в Страсбурге коллоквиуме Совета Европы «Европейская культура – самобытность и разнообразие» подчеркивалось, что с учетом новых политических и социальных вызовов XXI века, деятельность Совета Европы в области культуры и наследия сосредоточена на поощрении разнообразия и диалога в целях формирования чувства самобытности, коллективной памяти и взаимопонимания в многочисленных общинах Европы и между ними[[154]](#footnote-154).

Кроме того, на протяжении многих лет Парламентская ассамблея и ее Комитет по культуре особо поощряли культурные права как неотъемлемую часть прав человека: «Культура представляет собой фундаментальную основу для построения стабильного, мирного и процветающего общества, в котором каждый человек может расти, пользоваться уважением и ценностью». В этой связи *Конвенция Совета Европы о значении культурного наследия для общества (Конвенция Фару)[[155]](#footnote-155)* представляет собой ключевой политический инструмент, поскольку она способствует более широкому пониманию наследия, которое рассматривается не только как достояние прошлого, но и, что более важно, как ресурс для развития человеческого потенциала, для укрепления культурного разнообразия и поощрения межкультурного диалога[[156]](#footnote-156).

На протяжении нескольких десятилетий Совет Европы издает резолюции, посвященные музеям. Одним из важных документов представляется резолюция «*Библиотеки и музеи Европы в эпоху перемен*»(2016)[[157]](#footnote-157). В документе Парламентская Ассамблея постановляет изучить пути расширения использования библиотек и музеев в качестве современных «демократических пространств», которые должны способствовать демократии, межкультурному диалогу, социальным и политическим правам. Кроме того, резолюция содержит ряд важных рекомендаций в отношении музейного сектора. Так, Ассамблея рекомендует государствам-членам Совета Европы в целях реформирования проводить консультации с широким представительством: соответствующими министерствами, профессиональными музейными ассоциациями, местными органами власти, другими учреждениями культуры и частным сектором. Подчеркивается важность совершенствования кадрового обеспечения, а также установление профессионального признания кураторов музеев, аналогичного тому, что было достигнуто в библиотечном секторе благодаря Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA), и необходимость привлечения в музейную работу добровольцев.

Резолюция также обращает внимание и на важность диверсификации источников финансирования для повышения финансовой устойчивости музейного сектора, в частности, путем: обзора существующих правовых рамок для устранения препятствий на пути разработки моделей государственно-частного финансирования; обеспечения того, чтобы государственное финансирование не сокращалось в результате успешного привлечения средств из других источников[[158]](#footnote-158).

Среди других рекомендаций резолюции можно выделить: стимулирование сотрудничества в рамках музейного сектора (неформальные связи между музеями на городском, региональном и национальном уровнях), а также в рамках более широкого культурного сектора (связь между музеями, библиотеками, исполнительским искусством, кино, театром, музыкой и т.д.), для обеспечения синергизма и максимальной отдачи от совместных усилий; поощрение использования цифровых технологий и творческих средств массовой информации[[159]](#footnote-159).

В 1977 была основана *Премия «Европейский музей года» (EMYA)* под эгидой Совета Европы с целью признания передового опыта на европейской музейной сцене и поощрения инновационных процессов в музейном мире, который по-прежнему придерживается более традиционного взгляда на то, чтобы сосредоточиться исключительно на коллекциях, а не на их использовании на благо общества[[160]](#footnote-160).

Так, премия Совета Европы присуждается ежегодно музею, который внес значительный вклад в понимание европейского культурного наследия. Вскоре после учреждения премии стало очевидно, что награды являются эффективным инструментом для отслеживания и освещения изменений в европейских музеях. По мнению организаторов, премия оказала положительное влияние на жизнь ряда музейных специалистов и вывела на передний план небольшие музеи с высоко инновационным содержанием, которые в противном случае не получили бы признания на европейском уровне.

Помимо прочего, изучение позиции Совета Европы продемонстрировало, что в рамках обсуждений в Парламентской ассамблее Совета Европы (ПАСЕ) высказывались утверждения, относительно того, что музеи должны быть ориентированы на посетителей, ставя публику в центр внимания. Эта позиция инициировала много других важных изменений для музеев: от политики коллекционирования музеев, стратегий интерпретации и образовательных программ до музейной архитектуры, структуры управления и финансирования.

Стоит отметить и создание Россией и Европейским Союзом четырех общих пространств (одно из которых – Общее пространство науки, образования и культуры)после саммита Россия-ЕС в Санкт-Петербурге в мае 2003 года, что стало дополнительным фактором в укреплении культурного диалога с европейскими государствами. *«Дорожная карта» по Общему пространству науки, образования и культуры* включила также мероприятия в области сотрудничества между музеями: «продвижение кратко-, средне- и долгосрочного сотрудничества между музеями в целях укрепления культурных связей, сохранения и изучения общего наследия Европы»[[161]](#footnote-161).

Таким образом, существует ряд международных документов, которые формируют необходимую нормативно-правовую основу для международного музейного сотрудничества. Большая часть указанных документов была принята во второй половине XX века, консолидировав при этом ранее накопленный опыт международных музейных связей. Важно, что и по сей день приведенные документы остаются актуальными и по-прежнему играют основополагающую роль в международном музейном сотрудничестве. В свою очередь, международные документы, учитывающие новые явления и характеристики в деятельности музеев, носят скорее дополняющий характер и принимаются в рамках международных музейных форумов, конференций.

К основным акторам в нормотворческом процессе, затрагивающем аспекты международного музейного сотрудничества, прежде всего, относятся международные организации: ЮНЕСКО и Международный совет музеев, а также региональные и межправительственные организации и объединения, такие как Совет Европы, Европейский Союз др.

Так, в наше время ЮНЕСКО, Международный совет музеев (ИКОМ), Совет Европы уделяют пристальное внимание музеям. Помимо традиционных функций музеев, международные организации подчеркивают появление новых функций музейной деятельности, что находит отражение в ряде значимых документов и событий, оказывающих влияние на развитие музеев. Среди прочего можно выделить, что в политике данных организаций музеи фигурируют в качестве важных участников межкультурного диалога, являются важными источниками получения образования для общества, являются уникальными инструментами формирования гражданской позиции, объектом для привлечения внимания и обсуждения глобальных проблем и задач.

Рассмотренные организации предлагают также и важные рекомендации, способствующие развитию и модернизации музейной деятельности, в том числе способствующие закреплению статуса музея в качестве субъекта международных отношений. Необходимо отметить, что между фактической деятельностью музеев и рассмотренными документами прослеживается четкая взаимосвязь. Однако будет справедливым уточнить, что музеи не целиком являются объектами политики международных организаций – развитие их деятельности, появление новых характеристик музея зачастую может происходить за счет внутреннего потенциала музея как социального института.

**2.2. Регулирование международной деятельности музеев в России**

Интенсивное развитие музейного дела в России в XXI веке способствовало тому, что роль музеев в общественной и культурной жизни страны значительно возросла. Кроме того, в силу активной позиции в развитии музейного дела, музеи России играют видную роль в международном музейном движении.

Динамика развития музейного дела в России является исторически обусловленной и позволяет выявить приоритеты в определенные временные периоды развития общества.

Первые российские музеи представляли собой собрания ценных раритетов. В 1719 году открывается Кунсткамера, созданная Петром I «для назидания взрослым, обучения юношей». До наступления эпохи Просвещения коллекции кунсткамер, вундекамер и кабинетов натуралий были недоступны широкой публике[[162]](#footnote-162).

B XIX веке становятся доступными коллекции крупнейших музеев, ранее скрытые от глаз публики: в 1806 году была открыта для доступа Оружейная палата, в 1852 – Эрмитаж. Увеличилась сеть публичных музеев, в создании которых огромная роль принадлежала научным обществам.[[163]](#footnote-163) На рубеже XIX - XX вв. в музей все чаще начинает рассматриваться не только как научный институт, но и как образовательный, просветительский.

В послереволюционные годы складывается система государственного регулирования охраны культурных ценностей. Национализация культурных ценностей вызывала ассоциацию с событиями Французской революции 1789 года и одновременно могла ориентировать музейное строительство на Францию – классическую «музейную страну», которая на тот момент уже имела списки признанных государственной ценностью памятников[[164]](#footnote-164). В зарубежных государствах, в том числе и во Франции, распространялась информация об огромных усилиях молодого советского государства, направленных на сохранение культурного наследия. В зарождающемся международном музейном движении СССР был представлен как один из лидеров в области реставрации культурных ценностей.

В 1920 – 1950-е годы деятельность музеев перестраивается: ключевыми в музее становятся политико-просветительские функции[[165]](#footnote-165). Первый Всероссийский музейный съезд в 1930 году закрепляет приоритет политико-просветительной работы над всеми остальными направлениями деятельности музеев. Происходит окончательное утверждение политизированной модели музея, который рассматривается как средство наглядной иллюстрации политической доктрины.

В послевоенные годы наряду с просветительской работой, получает развитие деятельность по пополнению коллекций, что было связано с большими потерями музейного фонда[[166]](#footnote-166). Международные контакты советских музеев, практически прекратившиеся в середине 1930-х годов, начинают активизироваться лишь в период оттепели, когда СССР в 1957 году присоединился к работе Международного совета музеев (ИКОМ).[[167]](#footnote-167) Был создан национальный советский комитет ИКОМ. Однако сотрудничество в этот период было на уровне музейной практики (обмен выставками, реституция культурных ценностей после Второй мировой войны).[[168]](#footnote-168)

В 1960-е годы важным направлением в работе музеев становится научно-исследовательская деятельность. Для 1970-1980-х годов характерен период «музейного бума». Так, по данным Министерства культуры СССР, в 1964 году музеи СССР посетило около 50 млн. человек, в 1970 – 102 млн. человек, а в 1979 году – 152 млн. человек. Кроме того, в указанный период укрепляются тенденции профессионализации музейной сферы. Наиболее востребованной становится экспозиционно-выставочная работа[[169]](#footnote-169).

В 1990-е годы произошел глубокий переворот во всех областях жизни общества, в том числе и культуре. Экономический кризис привел музеи к тяжелому положению, но вместе с тем стал стимулом к поиску новых форм работы и сотрудничества с другими организациями. В новой законодательной базе важное место заняли документы о культуре. Музей постепенно начинает восприниматься как образовательный и культурный центр[[170]](#footnote-170).

Так, отечественные музеи, пройдя непростой исторический путь, в настоящее время играют значимую роль в жизни общества. Сохраняя свои традиционные функции – комплектование, сохранение, изучение, интерпретацию и популяризацию коллекций, музеи стали интерактивными пространствами, которые активно участвуют в развитии общества, налаживании диалога между культурами, становятся залогом устойчивого развития.

Деятельность музеев в России регламентирована действующим законодательством, в том числе Стратегией национальной безопасности, Основами Государственной культурной политики, Основами законодательства Российской Федерации о культуре, Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» и иными правовыми актами.

В соответствии с Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», музей определяется как «некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных настоящим Федеральным законом»[[171]](#footnote-171). Целями создания музеев в России данным законом определены: «осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности; хранение музейных предметов и музейных коллекций; выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций; изучение музейных предметов и музейных коллекций; публикация музейных предметов и музейных коллекций».

В системе федеральных органов исполнительной власти Министерство культуры Российской Федерации является главным органом в управлении и координации деятельности музеев России. В структуру Министерства входит Департамент музеев, который обеспечивает «государственную поддержку и создание условий для использования, сохранения и пополнения фондов музеев; осуществляет государственный контроль и надзор за вывозом и ввозом культурных ценностей на территории России»[[172]](#footnote-172). В задачи Департамента в сфере международной деятельности также входят: создание условий для развития международных культурных обменов, обеспечение популяризации достижений российской культуры и искусства за рубежом и др.[[173]](#footnote-173)

Важна роль музеев во внешней культурной политике России. В рассмотренных документах, касающихся внешней культурной политики России (далее ВКП) (*Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000»[[174]](#footnote-174), 2000 г., Основные направления культурно-гуманитарного сотрудничества России с зарубежными странами[[175]](#footnote-175), 2010 г., Основы государственной культурной политики[[176]](#footnote-176), 2014 г.*) фигурирует широкий перечень направлений традиционных и современных и форм ВКП.

Так, в качестве направлений ВКП выделяются: творческая, художественная сфера (искусство, музыка, кино, театр, танец, литература, изобразительное искусство); поддержка культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом; образование и наука; язык; сотрудничество в сфере обмена информацией; молодежные обмены; охрана культурных памятников и использование историко-культурного наследия; издательское музейное, библиотечное, архивное дело; спорт, туризм и др.

Среди форм особо выделяются в документах культурные обмены (как правило, отмечаются обмены по всему спектру направлений ВКП). Например, артистические и художественные обмены; проведение за рубежом годов российской культуры (а также дней российской культуры, или других подобных мероприятий), молодежные обмены, организация выставок, конкурсов, образовательных и научных программ обмена.

Еще согласно тезисам «Внешняя культурная политика России – год 2000», в системе распространения объективной информации о России, организации изучения русского языка и проведения разнообразных культурно-просветительских мероприятий с целью ознакомления зарубежной аудитории с культурной жизнью России большое значение имеет работа российских центров науки и культуры (РЦНК).

Помимо прочего, отводится большая роль в проведении ВКП посредством открытия за рубежом российских культурных учреждений (филиалов вузов, библиотек, музеев и т.д.).

Важная роль в формировании и проведении ВКП России, согласно изученным документам, принадлежит российским посольствам за рубежом.

Упоминается также увековечение памяти об исторических связях России с зарубежными странами, выявление, сохранение и популяризация находящихся за границей памятников культуры и других объектов культурного наследия, связанных с историческим прошлым России.

В документе «Основные направления культурно-гуманитарного сотрудничества России с зарубежными странами», 2010 г., культурная дипломатия рассматривается в качестве значимого инструмента «мягкой силы», работающего на укрепление международного авторитета страны[[177]](#footnote-177). В вопросе популяризации русского языка и культуры значительная роль отводится фонду «Русский мир». Важная роль принадлежит российским СМИ за рубежом – Russia Today, Sputnik. Значимым инструментом признаются РЦНК за рубежом.

Важно обратить внимание, что многим целям рассмотренных документов –формированию объективного и благоприятного образа нашей страны, укреплению международного авторитета страны, формированию и укреплению отношений взаимопонимания и доверия с зарубежными странами и др. – соответствует деятельность музеев, в т.ч. международная. Например, среди приоритетных задач в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества указано: «следует способствовать расширению контактов между музеями…», «необходимо содействовать формированию позитивного образа России, используя исторические и историко-архивные материалы в выставочной, издательской и медийной деятельности».[[178]](#footnote-178) Так, необходимость развития международного музейного сотрудничества находит отражение в ключевых документах в области внешней культурной политики России.

Документом, способствующим целостности политики в сфере ВКП России, являются *Основы государственной культурной политики, 2014 г*. Несмотря на то, что большинство его целей касаются формированию культурной политики внутри государства, он является значимым элементов в системе формирования ВКП. Без развития культуры внутри государства невозможно представить успешное продвижение культуры за рубежом. Дополнительно стоит обратить внимание, что музей, наряду с другими организациями культуры, указан в качестве источника исторического и культурного просвещения и воспитания; отмечена необходимость развития музеев и музеев-заповедников в образовательном процессе.[[179]](#footnote-179)

В свою очередь, важность культуры обозначена также в Стратегии национальной безопасности России, где культура выделена как один из национальных приоритетов, посредством которого осуществляется обеспечение национальных интересов. Одной же из стратегических целей обеспечения национальной безопасности в области культуры является повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве.

Важным документом для развития музеев также стала *Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года*, подготовленная Министерством культуры в 2012 году. В Концепции отмечается, что российские музеи становятся все более активными участниками социально-экономического развития регионов и Российской Федерации в целом. В документе находит отражение международное измерение деятельности музеев. Так, в числе прочего, в Концепции было отмечено, что музеи участвуют в решении насущных задач общества: развитии туризма, культурной адаптации мигрантов, развитии межкультурного диалога; развитии межрегионального и международного сотрудничества, поддержании положительного образа России в мире.[[180]](#footnote-180)

Значимую роль в развитии и укреплении международного сотрудничества в России играет ИКОМ России. ИКОМ России проводит работу с индивидуальными и коллективными членами комитета: регулярно информирует их о значимых международных мероприятиях в музейном мире, проводит международные симпозиумы, конференции, семинары по разным направлениям музейной работы, направляет делегации для участия в генеральных конференциях ИКОМ, оказывает консультативную и методическую помощь[[181]](#footnote-181). Лишь за последние годы ИКОМ России организовал и оказал поддержку значительному количеству мероприятий: в рамках Генеральной конференции ИКОМ в Киото в 2019 году состоялся Круглый стол ИКОМ России «Музеи как центры креативности и культурного взаимодействия»; в рамках XX Международного фестиваля «Интермузей» ИКОМ России провел целый ряд дискуссий и круглых столов; в рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума ИКОМ России традиционно участвует в организации деловых мероприятий по музейной тематике.[[182]](#footnote-182)

**2.3.** **Система регулирования музейной деятельности во Франции**

Музеи во Франции приобретают особое значение после Французской революции, когда создаются первые музеи, целью которых было сделать доступными для граждан произведения искусства из королевских коллекций или конфискованные у дворян и религиозных конгрегаций.[[183]](#footnote-183) Вместе с тем распространение музеев в Париже и в большинстве крупных городов Франции в конце XVIII века было связано и с философией Просвещения. Однако ряд коллекций, открытых для широкой публики, имеет более раннюю историю (например, представленная в 1641 году публичная коллекция римских древностей в г. Арле).

С момента своего распространения музей играл важную политическую роль как в укреплении национального или регионального чувства идентичности, так и в стремлении к престижу, обращенному к зарубежным странам. Большинство крупных национальных музеев Франции были созданы в этих условиях, а также и ряд многих более скромных музеев, имеющих региональную известность. Однако за последние два десятилетия XX века музеи претерпели значительные изменения, и такие идеи, как престиж или территориальная идентичность, были дополнены и другими измерениями музейной деятельности – экономическим и туристическим.[[184]](#footnote-184) Особенно заметным стало международное влияние музеев.

Во Франции 1950-е и 1960-е годы были благоприятными для развития международного влияния.[[185]](#footnote-185) Французские музеи стали проводить «дипломатические выставки» (например, выставка современных алжирских художников, организованная Музеем декоративно-прикладного искусства в 1964 году).[[186]](#footnote-186) Более поздним примером стали две выставки «Париж — Москва» и «Москва — Париж», организованные в 1979-1981 годы в Центре Помпиду и ГМИИ им. А.С. Пушкина, которые стали значимой вехой в истории советско-французского сотрудничества.[[187]](#footnote-187)

В 1970-1990-е годы во Франции, как и во многих странах, происходит «музейный бум», который иногда называют «музейным возрождением»: меняется архитектура музеев, происходит расширение коллекций, диверсификация артефактов, увеличение числа временных выставок, растет количество инноваций в области сценографии и экспонографии, появляются новые услуги и коммерческая деятельность. Все это способствовало материальной и организационной метаморфозе французского музейного пейзажа.[[188]](#footnote-188)

Вследствие преобразований существенно выросла посещаемость музеев: доля французов, посещающих музеи и выставки хотя бы один раз в год, сейчас составляет 44%, а посещение музеев стало ассоциацией для культурного досуга для 84% французов.[[189]](#footnote-189)

Известна так же роль президентов Франции в формировании музейного ландшафта. Так, Жорж Помпиду, вдохновленный подлинной любовью к современному искусству, создает Национальный центр искусства и культуры и тем самым инициирует традицию, от которой не отступили президенты: Валери Жискар Д'Эстен (музей Орсе, город науки и промышленности, Институт арабского мира), Франсуа Миттеран (проект «Большой Лувр», Большая галерея эволюции), Жак Ширак (Набережная Бранли и Национальный город иммиграционной истории) или Николя Саркози (дом истории Франции).[[190]](#footnote-190) Эти примеры дополнительно иллюстрируют значимую роль государства в управлении музеями во Франции. Вместе с тем, проект Лувра в Абу-Даби, в значительной степени поддержанный Министерством Европы и иностранных дел и президентом вызвал критику в профессиональном музейном сообществе Франции.[[191]](#footnote-191) Среди прочего, критика особенно коснулась коммерческих приоритетов данного проекта.

Мари-Кристин Лабурдет, директор Службы музеев Франциив Министерстве культуры и связи, также напоминает о неоднородности понятия «музей Франции»: во Франции для музеев была привычной концепция публичной коллекции, которая может включать наследие на трех уровнях – государственном, территориальном, частном.[[192]](#footnote-192) Типология Жака Саллуа, бывшего директора Службы музеев Франции, выделяет национальные музеи, музеи, принадлежащие местным (территориальным) органам власти, и другие (местные, общественные) музеи:

* национальные музеи. На сегодняшний день во Франции насчитывается 64 музея, коллекции которых принадлежат государству[[193]](#footnote-193). Национальные музеи подчиняются различным министерствам: военному, национального образования, высшего образования, исследований и инноваций, экономике и финансов. Сорок музеев подчиняются непосредственно министерству культуры. Среди них есть известные учреждения, такие как музеи Лувра, Орсе или Версаля. Другие гораздо менее известны (музей Магнина в Дижоне, музей Порт-Рояля Де Поля в Маньи-Ле-Гамель);
* музеи, принадлежащие территориальным органам власти. Музеи территориальных органов являются, безусловно, самыми многочисленными, поскольку они составляют 82% среди всех музеев Франции. Многие из этих музеев имеют международную репутацию, особенно когда они посвящены определенным историческим событиям (музей Индской компании в Лориане, Музей Великой (Первой мировой) войны в г. Мо, Музей мира, Канский мемориальный музей и др.).
* другие музеи – это музеи фондов, корпоративные, общественные музеи[[194]](#footnote-194).

Указом № 45-15469 от 13 июля 1945 года о временной организации музеев изящных искусств была установлена предварительная классификация музеев Франции по трем категориям: национальным, классифицированным и контролируемым.[[195]](#footnote-195) Однако данный закон в целом не соответствовал реальным условиям, связанным с разнообразием коллекций, методов управления и т. д. Понятие музея также было очень узко определено, поскольку оно было ограничено лишь изобразительным искусством. В момент «бума» музеев и их стремительного обновления в 1980-х годах это законодательство тем более оказалось в значительном несоответствии с реальностью и разнообразием французских музеев.[[196]](#footnote-196)

Так, в 2002 году во Франции была создана правовая база – Закон № 2002-5 «О музеях Франции», в рамках которой был создан институциональный корпус из примерно 1200 музейных учреждений[[197]](#footnote-197). В соответствии с Законом, к понятию «музеи Франции» относятся «постоянные собрания, состоящие из объектов, сохранение и представление которых представляют общественный интерес, и организованные для ознакомления, образования и удовольствия общественности»[[198]](#footnote-198). Таким образом, это новое определение соответствует логике культурной демократизации. Кроме того, она предоставляет образовательные функции музеям.

Закон отвечает четырем основным целям:

* переопределяет роль и позицию музея в соответствии с ожиданиями общества как участника культурного развития и демократизации. Цель культурной демократизации закреплена в законе посредством обеспечения широкой доступности и равного доступа к культуре для всех, четкого подтверждения не только музейных, но и просветительских и пропагандистских задач;
* гармонизирует статус музеев, признанных государством, и объединяет, с учетом их специфики, различные музеи Франции;
* улучшает защиту коллекций. Подтверждается неотчуждаемость коллекций в соответствии с принципом публичной доманичности[[199]](#footnote-199); интегрирует и углубляет логику децентрализации. Советники по музеям, присутствующие в каждом региональном управлении по делам культуры (DRAC), отвечают за реализацию национальной политики в области музеев. В тексте закона также отмечается, что присутствие в Высшем совете музеев Франции представителей территориальных органов является гарантией демократических дебатов между государством и его партнерами по музеям.[[200]](#footnote-200)

Так, Закон 2002 года внес существенные изменения в политику музеев. Он четко вписывает музеи в ожидания современного общества, утверждая, например, обязательность стратегии посредничества, в результате чего культурное посредничество впервые упоминается в нормативном тексте. Он также формализует императив научного и культурного проекта, который должен устанавливать основные направления деятельности музея.[[201]](#footnote-201)

С 2010 года Закон о музеях входит в Кодекс наследия – это французский Кодекс, объединяющий положения французского законодательства, касающиеся наследия и определенных культурных услуг.[[202]](#footnote-202) Данный кодекс представляет лишь классификацию законов, т.к. сформирован из уже существующих текстов.

В музейном сообществе, однако, можно встретить критику упразднения в 2010 году Управления музеев Франции в пользу Главного управления наследия, включающего музеи, архивы, наследие, архитектуру и археологию. Так, влиятельные европейские музеологи, Андре Десвалле и Франсуа Мэресс, отмечают, что после реформы «общая структура министерства, вероятно, выглядит более четкой, способствуя возможным межсекторальным действиям или новым путям понимания мира музеев, а также потенциальной экономии за счет масштаба», однако музеи могут столкнуться с такими негативными последствиями, как, например, сокращение финансирования[[203]](#footnote-203).

Важным событием для музеев Франции также стала публикация в 2011 году, через десять лет после Закона о музеях Франции, трех докладов: «Белая книга музеев Франции», созданная Генеральной Ассоциацией кураторов общественных коллекций Франции; «Национальные музеи после десятилетия преобразований», подготовленный Счетной палатой; «Культура и СМИ 2030», составленный под руководством Генерального секретариата Министерства культуры и связи. Каждый из этих докладов по-своему отражает последствия закона 2002 года и содержит элементы переориентации на последующие десятилетия.

В докладе, подготовленном Генеральной Ассоциацией кураторов, музей «находится на пересечении нескольких областей: социальной, образовательной, научной и экономической». Изложены опасения относительно судьбы кураторов в музейной жизни, высказывается также предложение относительно восстановления баланса национальной политики в пользу регионов. Доклад, подготовленный Счетной палатой, оценивает влияние структурной реформы национальных музеев, которая привела бы к «ослаблению национального управления». Доклад «Культура и СМИ 2030» анализирует культурную политику на перспективу до 2030 года, в котором музей предстает ее важным элементом.

В каждом из докладов музей представлен как индикатор динамики изменений в области культурных учреждений с начала 80-х годов: сотрудничество между государством и территориальными сообществами, экономическое развитие, научное и административное управление коллекциями, профессиональное развитие, проникновение цифровых технологий в культурную практику, успехи или неудачи культурной демократизации.

Важным процессом для музейного развития во Франции стала миссия «Музеи XXI века», которая была инициирована в 2016 году министром культуры и связи Одри Азулай. Миссия должна была ответить на вопросы, касающиеся, в частности, определения роли музеев в напряженном обществе, формирования основных направлений политики музеев. Предпосылкой для организации данного процесса стал комплекс произошедших событий и явлений: теракты 2015 года, шокировавшие французское общество; голосование по Закону «О свободе творчества, архитектуре и наследии»[[204]](#footnote-204) в 2016 году и пересмотре «Территориальной реформы или компетенции культуры общин» («Une réforme territoriale ou la compétence culture des collectivités est repensée»[[205]](#footnote-205)); публикация в 2011 году вышеуказанных докладов, определивших, что музейное учреждение является маркером динамики работы в области культурных учреждений с начала 1980-х годов; и, наконец, резкий рост посещаемости музеев и выставок в течение 5 лет.

Для ответа на поставленные вопросы были организованы многочисленные встречи с музейными профессионалами и их партнерами в различных формах: интервью, слушания и отраслевые круглые столы, встречи с профсоюзными и профессиональными организациями, презентации и дискуссии на симпозиумах, учебные дни и семинары, 8 территориальных этапов, организованных с Министерствами культуры в регионах (Les DRAC).

В докладе миссии указывается, что современный музей стал зоной контактов, которая предоставляет множество ключей для интерпретации изменений образа жизни и мышления через презентацию наследия любой природы и происхождения. Подчеркивается, что обязанности музейного мира вышли за рамки традиционных задач, и, как следствие, многогранное призвание музея будет иметь решающее значение для содействия диалогу между культурами, гражданскому воспитанию.

В результате работы по данному процессу было определено 4 направления видения музеев Франции[[206]](#footnote-206):

* музей этики и гражданина – система ценностей, которые музей теперь воплощает. Музейная сеть Франции, а в более широком смысле французский музей, вполне способна воплотить антропологическую концепцию культуры, отражающую культурное многообразие, способную восстановить социальные связи и спроецировать наше общество в менее конфликтное будущее. Таким образом, он может законно взять на себя миссию развития культурной демократии, то есть воспитания критического суждения, рефлективности и открытости к другим ценностям. В более широком смысле музей способен играть роль постоянного культурного форума;
* изменчивый музей. Название «Музеи Франции» должно быть предметом сообщения, подчеркивающего образ музея живого, творческого, современного и доступного для всех, опирающегося на все средства массовой информации, включая цифровые медиа;
* совместный и инклюзивный музей – диверсификация аудитории и их участие в жизни музеев. В эпоху развития совместного диалога, когда музейная аудитория стала таким же равноправным участником коммуникации, как и музейные профессионалы, важно использовать музейное пространство для расширения диалога, способствуя в т.ч. поощрению более широкой открытости любительской культурной практики, в том числе молодежной аудитории, путем содействия проведению семинаров и курсов в музеях;
* музей как профессиональная экосистема. Музей превратился в сложную систему навыков и умений. Научные, управленческие и лидерские знания теперь необходимы для того, чтобы возглавить учреждение, задачи которого в значительной степени изменились.

Реализация предложений, сформированных в рамках миссии «Музеи XXI века», стала важным источником изменений в музеях Франции и наделила музеи большим количеством полномочий в деле построения межкультурного диалога, распространения республиканских ценностей.

Дополнительно в музейной деятельности Франции стоит выделить роль ИКОМ Франции. Так, одной из своих целей на международном уровне национальный комитет во Франции, называет распространение французского музейного мастерства, поддержание влияния французской культуры и французского языка. В этой деятельности его поддерживает Генеральная делегация по французскому языку и языкам Франции (DGLFLF) Министерства культуры Франции.

Несомненна и ценность проводимых Комитетом конференций. На симпозиуме «Парадоксы музея XXI века», прошедшем в сентябре 2018 года, одна из секций была посвящена культурной дипломатии музеев.[[207]](#footnote-207) Важной проблемой в данном вопросе выступает неоднородность музейной аудитории, состоящей из местных жителей, французских туристов и иностранных туристов. В процессе обсуждения данной темы обсуждались способы совмещения обращения музея ко всем своим посетителям. Примечательно, что некоторые докладчики пришли к выводу, что культурная дипломатия является прерогативой очень крупных музеев, несмотря на наличие международных проектов и у небольших территориальных музеев. Несомненно, данный вопрос актуален и для российских музеев.

На конференции ИКОМ «Музеи и культурные права», организованной в феврале 2019 года, был поставлен схожий вопрос – соответствие столичной и региональной культурной политики.[[208]](#footnote-208) В целом, в музейном дискурсе Франции довольно часто поднимается проблема «суперзвездных заведений», сосредоточенных в столице, которые лишают равновесия музейную структуру.

Профессиональное влияние французских музеев в мире, помимо ИКОМ, распространяется также через ряд международных сетей профессиональных обменов[[209]](#footnote-209) – это, например, Bizot Group – неформальное объединение руководителей крупнейших музеев мира, призванное облегчить международное сотрудничество в музейной сфере; Asia-Europe Museum Network – ASEMUS, председателем которой в 2008 году стал президент Музея на набережной Бранли; Ассоциация Европейских Королевских Резиденций, созданная по инициативе Версальского дворца. В частности, в рамках Bizot Group и Ассоциации Европейских Королевских Резиденций ведется активное взаимодействие между российскими и французскими музеями (ассоциированными членами организации являются Музеи Московского Кремля и ГМЗ «Петергоф»).[[210]](#footnote-210)

Освещая национальную французскую политику, нельзя не упомянуть роль внешней культурной политики Франции. Известна особая роль культуры во внешней политике Франции, а модель внешней культурной политики Франции является одной из самых широких и разработанных. Содержание внешнеполитической стратегии в области культуры во Франции постоянно обновляется в соответствии с меняющимися внешними и внутренними условиями.[[211]](#footnote-211) Подобный подход государства к регулированию культурной политики позволяет развивать собственное культурное влияние в мире.

Министерство Европы и иностранных дел Франции имеет за рубежом широкую сеть французских служб и культурных учреждений. Вместе они налаживают тесные связи с местными партнерами и преследуют цели:

* распространение французской культуры за рубежом;
* создание устойчивых сетей между творческими деятелями, а также между лицами, ответственными за политику в области культуры, для удовлетворения потребностей иностранных художников и профессионалов.

Музеи являются одним из важных акторов французской дипломатии. Особенно широко музейное сотрудничество проявляется в рамках реализации направления культурной дипломатии Франции в области продвижения культурного наследия. Примером подобной инициативы является Программа «Музеи на службе развития», предпринятая в 2007 году. Главная цель Программы состояла в том, чтобы усилить роль культуры в человеческом и экономическом развитии стран Африки к югу от Сахары путем увеличения посещаемости музеев, а также увеличения собственных финансовых ресурсов музеев.[[212]](#footnote-212)

Важным направлением внешней культурной политики Франции являются и музейные обмены, осуществляемые в рамках двусторонних отношений. В числе прочего, можно выделить примеры, которые обрели особый формат сотрудничества: French Regional American Museum Exchange (FRAME) – французско-американский музейный обмен и Соглашение Франции и Канады о сотрудничестве и обменах в области музеев.

Французско-американский региональный музейный обмен (FRAME), основанный в 1999 году, представляет собой официальное сотрудничество музеев 12 городов Франции, 12 музеев Соединенных Штатов и одного ассоциированного члена в Канаде. FRAME направлен на продвижение французско-американского сотрудничества в сфере музеев, их коллекций и профессиональных связей. Проекты варьируются от музейных проектов в сети Интернет до совместных многочисленных выставок, образовательных ресурсов и программ, а также публикаций[[213]](#footnote-213).

В свою очередь, Соглашение между Францией и Канадой, подписанное 26 ноября 1990 года правительствами Канады и Франции, имеет своей целью установление и поддержание прочных связей между музейными учреждениями двух стран, повышение квалификации музейных специалистов путем обмена передовым опытом, оптимизация реализации совместных проектов[[214]](#footnote-214).

Одним из инструментов трансляции культурного богатства страны для Франции также являются культурные обмены, осуществляемые в форме «сезонов», «годов» или «фестивалей». Подобные культурные обмены являются признанной и востребованной на международном уровне формой культурного сотрудничества. С 1985 года было проведено порядка пятидесяти таких проектов. Важно отметить, что музеи являются традиционными участниками подобных обменов: фестивали, года культуры часто сопровождаются музейными выставками, которые имеют у публики большой спрос.

Важно отметить в целом высокую международную активность французских музеев, которая выражается в проведении зарубежных выставок, профессиональных консультаций, археологических и музейных исследованиях, и обусловленную высоким количеством объектов на территории Франции, репутацией коллекций французских музеев, значительным уровнем музейных ноу-хау[[215]](#footnote-215).

**2.4. Нормативно-правовые основы сотрудничества России и Франции** **в области культуры и музеев**

Дипломатические отношения между Россией и Францией впервые были установлены в 1717 году, когда первый русский посол во Франции вручил верительные грамоты, подписанные Петром I.

28 октября 1924 года были установлены дипломатические отношения между СССР и Францией.

На рубеже XX и XXI веков состоялся обмен визитами на самом высоком уровне, когда с 2000 по 2003 год и Президент России В.В. Путин и Президент Франции Жак Ширак по два раза осуществили официальные визиты в Москву и Париж. В рамках поездки во Францию 2003 года, В.В. Путин встречался с научной и культурной элитой в Институте Франции, обсуждая сближающие роли истории и культуры во взаимодействии между двумя странами.[[216]](#footnote-216)

Культурные связи между Россией и Францией имеют давнюю и богатую историю, и всегда были плодотворными и глубокими для обеих стран. До определенного времени в русско-французских отношениях преобладало французское влияние на русскую культуру. Начиная со второй половины XIX – начала ХХ вв. ситуация меняется, и Франция испытывает на себе мощное присутствие русской культуры. Во второй половине ХХ века, несмотря на идеологическое противостояние времен холодной войны, отношения Франции и СССР в области культуры продолжали развиваться.

Основополагающим документом отношений между Россией и Францией является *Договор между Россией и Францией от 7 февраля 1992 года[[217]](#footnote-217)***,** в котором было закреплено стремление обеих сторон развивать «отношения согласия, основанные на доверии, солидарности и сотрудничестве».

Важно обратить внимание, что статья 17 Договора от 7 февраля 1992 года посвящена культурным связям. Так, в статье указывается, что страны «будут развивать обмены в области культуры, искусства, образования и информации, в частности аудиовизуальной»[[218]](#footnote-218). Отмечается также приоритетность проектов, направленных на формирование общеевропейского культурного пространства; поддержка сторонами изучения и распространения французского языка в России и русского языка во Франции; содействие созданию и деятельности культурных центров и др. Музейные связи в данном документе не были выделены в качестве отдельного направления двусторонних связей, однако данный договор носит рамочный характер и закладывает фундамент для сотрудничества двух стран.

С началом нового этапа в отношениях между Россией и Францией можно говорить о положительной динамике культурного сотрудничества[[219]](#footnote-219), основывающейся на достаточно прочной нормативно-правовой базе в сфере культуры. Так, 6 февраля 1992 года было подписано *Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве*[[220]](#footnote-220), в котором стороны приняли на себя обязательства развивать контакты во всех сферах культуры – музыке, театре, литературе, кинематографе и др. Наблюдение за реализацией положений Соглашения было возложено на Российско-Французскую комиссию по сотрудничеству в области культуры, образования и молодежных обменов.

В данном Соглашении музеи выделены в отдельное направление сотрудничества: «стороны будут содействовать контактам между музеями двух стран в целях проведения выставок, организации коллоквиумов, а также обмена специалистами, информацией и документацией»[[221]](#footnote-221).

Другим важным этапом развития российско-французских отношений стало подписание в 1992 году в Париже межправительственного *Соглашения об учреждении и условиях деятельности культурных центров*[[222]](#footnote-222). В соответствии с ним стороны получили возможность создавать на территории страны-партнёра организации, напрямую ответственные за применение «мягкой силы» путём продвижения продуктов собственного современного искусства и налаживания культурного диалога.

Создание новой системы российско-французских культурных отношений позволило укрепить сотрудничество в области изобразительного искусства между музеями двух стран. В начале 1990-х годов Делегация по изобразительным искусствам и Управление музеев Франции (Министерство культуры и Франкофонии), а также Французская ассоциация художественных акций (Министерство иностранных дел) и Объединение национальных музеев Франции – имели целью расширить свое сотрудничество с восточноевропейскими партнерами[[223]](#footnote-223). Программа была направлена на распространение каталогов и информации о современном искусстве, а также на организацию выставок[[224]](#footnote-224).

В начале 2000-х годов было заключено ещё два рамочных договора. Так, в январе 2004 года был подписан *Меморандум о сотрудничестве между Министерством культуры России и Министерством культуры и коммуникации Франции на 2004–2006 гг.*[[225]](#footnote-225) В документе были определены вопросы двухстороннего культурного сотрудничества в области музыкального, театрального, циркового искусства, фольклора, взаимодействия в области изобразительного искусства, межбиблиотечного, музейного обменов, связи между учреждениями по охране и реставрации памятников истории и культуры, научными и учебными заведениями культуры и искусства. В качестве основных форм сотрудничества предусмотрены проведение различных выставок, обмен творческими коллективами, оказание поддержки кино- и театральным фестивалям. Новым стало положение о совместной работе России и Франции в рамках ЮНЕСКО по сохранению и защите культурного разнообразия. Это положение имеет особое значение для внешней культурной политики обеих стран, направленных на стремление к многополярности мировой политики и культурного мира.

Далее на основе межгосударственного сотрудничества следует активное взаимодействие в области культуры, искусства и образования. В декабре 2004 года было подписано межправительственное *Соглашение об изучении русского языка во Французской Республике и французского языка в Российской Федерации от 10 декабря 2004 года.*[[226]](#footnote-226)

На основе подобной нормативно-правовой и институциональной базы российско-французское культурное сотрудничество активизировалось, начиная с конца 1990-х – начала 2000-х годов.

С 1999 года в Каннах стали проводиться ежегодные Фестивали российского искусства, представляющие собой масштабную презентацию достижений российской культуры в кинематографе, музыке, театре, живописи.

На начало 2000-х годов пришлась активизация контактов по линии музейного сотрудничества. В 2003 году была проведена в г. Сен-Пьер на Лазурном берегу наиболее масштабная выставка русского авангарда, готовившаяся два года при сотрудничестве французских и русских музеев и хранилищ[[227]](#footnote-227). В 2005 году в Музее Орсе прошла выставка «Русское искусство второй половины XIX в.», которая представила работы национальной школы живописи (Репин, Крамской, Савицкий), менее известной по сравнению с «русским авангардом»[[228]](#footnote-228). В свою очередь, выставка коллекции музея Орсе в Москве в Третьяковской галерее начала свою работу годом позже и также пользовалась большим успехом. В этот период культурное сотрудничество стран затрагивало и вопросы, сближающие историю двух стран. В 2006 году президенты России и Франции открыли в Нормандии (г. Ле Бурж) монумент, посвященный подвигу полка «Нормандия-Неман»[[229]](#footnote-229).

В 2010 году под патронажем глав двух государств в России прошел Год Франции, а во Франции Год России. В рамках данного события в Лувре была проведена уникальная выставка «Святая Русь», на которой демонстрировались шедевры русского декоративно-прикладного и изобразительного искусства IX-XVIII вв.[[230]](#footnote-230) Более 400 объектов русской материальной культуры из 26 музеев России впервые были собраны в одной коллекции. В ответ в Пушкинском музее французская сторона организовала самую масштабную в нашей стране выставку Пикассо[[231]](#footnote-231). Большой интерес вызвала экспозиция русской живописи эпохи романтизма «Романтическая Россия в эпоху Гоголя и Пушкина», проведённая в Париже Третьяковской галереей. Выставка открыла французам, помимо икон и авангарда, русское изобразительное искусство[[232]](#footnote-232).

Набранные темпы сотрудничества получили закрепление в 2012 году в рамках «Сезонов русского языка и литературы во Франции и французского языка и литературы в России», а также в 2013-2015 гг. в рамках перекрестных «Сезонов кино, театра и изобразительных искусств».

Важным событием в рамках российско-французского сотрудничества стало открытие в октябре 2016 года в Париже Российского духовно-культурного православного центра. Центр предоставляет значительные возможности для реализации совместных проектов в культурно-гуманитарной сфере.

В 2016-2017 гг. по итогам заседания российско-французской Комиссии по культурному сотрудничеству был проведен российско-французский год культурного туризма. Центральным мероприятием Года культурного туризма стала выставка, приуроченная к 300-летнему визиту во Францию Петра I, положившего начало официальным отношениям между двумя странами. С мая по сентябрь 2017 года в Версальском дворце проходила совместная выставка Государственного Эрмитажа и выставка музеев Версаля предметов искусства и материальной культуры петровской эпохи. Выставку посетили Президент России В.В. Путин и Президент Франции Э. Макрон[[233]](#footnote-233).

Масштабным культурным событием стала также выставка «Иконы современного искусства — коллекция Щукина», коллекции Сергея Ивановича Щукина, великого собирателя модернистской живописи, проведенная в Музее Фонда современного искусства Луи Виттон в Париже (20.10.16 – 20.02.17). Выставка стала самой посещаемой в истории Франции – ее посетили 1 млн. 205 тыс. 63 чел.[[234]](#footnote-234)

В России в рамках года российско-французского года культурного туризма, в Музеях Московского Кремля состоялась выставка «Святой Людовик и реликвии Сент-Шапель», для которой были предоставлены произведения из крупнейших собраний Франции: Музей Лувра, Национальный музей средневековья (Клюни), ряда провинциальных французских музеев, а также рукописи и документы из Национальной библиотеки и Национальных Архивов Франции[[235]](#footnote-235).

Ещё большей активизацией российско-французских культурных и общественных контактов ознаменовался 2018 год. Так, прошел Год русского и французского языков, а также литературы на русском и французском языках. Важным инструментом гуманитарного взаимодействия стал форум гражданских обществ «Трианонский диалог», инициатива создания которого была выдвинута В.В. Путиным и Э. Макроном в ходе переговоров в Версале в мае 2017 года. В ходе визита Э. Макрона в Россию в 2018 году на полях ПМЭФ состоялось первое заседание Координационного совета «Трианонского диалога». В рамках «Трианонского диалога» также активизировалось сотрудничество по линии музеев: были представлены инициативы породнения музейных учреждений. Так, побратимами уже стали Дом-музей Льва Толстого в Хамовниках и Дом Жорж Санд в Ноане. По мнению, высказанному Александром Орловым, исполнительным секретарем Координационного совета «Трианонского диалога», это послужит обмену выставками, экспонатами[[236]](#footnote-236).

Важным также будет вспомнить, что несколько директоров российских музеев награждены орденами Почетного Легиона – высшей награды Франции. Среди них: И.А. Антонова (директор Музея изобразительных искусств имени Пушкина в 1961-2013 гг., сейчас – президент музея), М.Б. Пиотровский (директор Государственного Эрмитажа), В.А. Родионов (директор Третьяковской галереи в 1993-2009 гг.), О.Л. Свиблова (директор «Мультимедиа Арт Музей»)[[237]](#footnote-237).

Правовая основа сотрудничества России и Франции на сегодняшний момент является детально проработанной, что свидетельствует о глубоком взаимном интересе обеих стран к поддержанию активного и взаимовыгодного культурного диалога. Так, в наши дни культурное сотрудничество двух стран опирается на действующую нормативно-правовую базу и реализуется с помощью таких перманентно действующих институтов, как РЦКН и Русский духовно-культурный центр (во Франции) и Альянс Франсез и Французский институт (в России); а также двусторонних форумов (например, таких, как российско-французская комиссия по культурному сотрудничеству и Трианонский диалог).

Можно также заключить, что, несмотря на турбулентность международных отношений, культурно-гуманитарное сотрудничество между двумя странами за последние два десятилетия оказалось не подвержено эрозии. В частности, сотрудничество музеев России и Франции оставалось активным даже в условиях международной политической нестабильности. В целом же, динамика российско-французских отношений позволяет сделать вывод о планомерном развитии и укреплении культурного сотрудничества.

Дополнительное значение в развитии культурно-гуманитарного сотрудничества имеет и высокая интенсивность сотрудничества России и Франции в других областях – в сфере международной политики, международной безопасности, в обсуждении глобальных угроз (терроризм, ядерная сфера, кибербезопасность, климатические изменения), в экономических связях[[238]](#footnote-238).

В частности, на прошедших встречах президентов России и Франции в Версале[[239]](#footnote-239), Санкт-Петербурге[[240]](#footnote-240), в Форте Брегансон[[241]](#footnote-241) подчеркивалась важность торгово-экономических связей для сотрудничества двух стран. Так, 500 французских компаний работают на российском рынке. Растет двусторонний товарооборот. Значителен поток французских инвестиций в российский бизнес, возрастает и доля инвестиций российских компаний в экономику Франции[[242]](#footnote-242). Вместе с тем, в рамках указанных встреч президентами обсуждались и гуманитарное взаимодействие, культурные связи: важность наращивания молодежных обменов, проведения музейных выставок, контакты между гражданскими обществами в рамках «Трианонского диалога» и пр.[[243]](#footnote-243) Таким образом, важно подчеркнуть взаимозависимость культурно-гуманитарных связей России и Франции и сотрудничества в других сферах взаимодействия.

На основе анализа рассмотренных двусторонних документов о сотрудничестве в области культуры и музеев представляется, что существующая нормативно-правовая и институциональная база для двустороннего сотрудничества России и Франции способствовала гармоничному развитию культурных связей по большому перечню направлений: имеются многочисленные примеры успешных проектов в сфере живописи, музыки, театра, литературы. Большого развития достигло и музейное сотрудничество – количество проводимых выставок в XXI веке значительно возросло, увеличилось число профессиональных контактов между музейными учреждениями. Достигнутые результаты в культурной сфере благоприятно сказались и на смежных отраслях двустороннего сотрудничества – на экономическом, туристическом, научном измерении. Имеются данные и о том, что вследствие интенсификации культурных связей образ нашей страны в восприятии французов стал более разносторонним, уменьшается эффект стереотипного восприятия культуры[[244]](#footnote-244).

В отношении развития музейных связей, однако, следует сделать ряд выводов. Как обозначено ранее, роль музеев в обществе в настоящее время значительно изменилась: традиционные функции музеев остались актуальны, однако теперь пространство музея стало местом для коммуникации, обсуждения актуальных вопросов современности. Музей становится источником непрерывного образования. Кроме того, музей стал значимым актором международных отношений. Целесообразно также обратить внимание на потенциал музейных связей в двустороннем сотрудничестве. Так, например, во Франции всегда с огромным успехом проходят российские балетные спектакли, большим спросом пользуются гастроли российских театров и музыкальные концерты. В отношении российского кино у французской публики также есть возрастающий интерес, однако на основании имеющихся данных можно заключить, что ажиотаж вызывает остросоциальное российское кино, которое может сформировать однобокое представление о российских реалиях[[245]](#footnote-245). Вместе с тем, необходимо заметить, что наравне с упомянутыми направлениями сотрудничества – балет, музыка, театр, – проекты российских музеев, выставки представляют для французского общества значительный интерес. При этом можно сделать наблюдение, что выступления театров, музыкальные концерты ограничены несколькими днями гастролей и вместительностью зрительных залов. Музеи в этом отношении имеют значимое преимущество: так как проводимые выставки могут иметь продолжительность вплоть до нескольких месяцев, что значительно расширяет аудиторию культурных контактов. На основании вышесказанного можно заключить, что имеются дополнительные возможности и большой потенциал для расширения форматов музейного сотрудничества, что в свою очередь, может сыграть роль в дальнейшем укреплении и развитии отношений России и Франции.

Таким образом, к основным субъектам в нормотворческом процессе, затрагивающем аспекты международного музейного сотрудничества, прежде всего, относятся международные организации: ЮНЕСКО и Международный совет музеев, а также региональные и межправительственные организации и объединения, такие как Совет Европы, Европейский Союз др. Анализ документов ЮНЕСКО, Международного совета музеев (ИКОМ), Совета Европы продемонстрировал, что музеи сегодня играют жизненно важную роль в вопросах образования, социального сплочения и устойчивого развития и занимают видное место в международных процессах. Кроме того, многие инициативы, предложенные рассмотренными международными организациями и касающиеся музейной деятельности, уже являются неотъемлемой частью повседневной жизни музеев.

Российские музеи, пройдя непростой исторический путь, в настоящее время играют значимую роль в жизни общества. Сохраняя свои традиционные функции – комплектование, сохранение, изучение, интерпретацию и популяризацию коллекций, музеи стали интерактивными пространствами, которые активно участвуют в развитии общества, налаживании диалога между культурами, становятся залогом устойчивого развития. Во внешней культурной политике музеям отводится важная роль. Важным задачам внешней культурной политики России: формированию объективного и благоприятного образа нашей страны, укреплению международного авторитета страны, формированию и укреплению отношений взаимопонимания и доверия с зарубежными странами и др. – соответствует деятельность музеев, в том числе международная.

Во Франции музеи также признаются важными участниками в деле построения межкультурного диалога, распространения республиканских ценностей. Кроме того, музеи являются одним из важных акторов французской дипломатии. Особенно широко музейное сотрудничество проявляется в рамках реализации направления культурной дипломатии Франции в области продвижения культурного наследия.

На основе анализа рассмотренных нормативно-правовых основ России и Франции о сотрудничестве в области культуры и музеев сделан вывод, что существующая нормативно-правовая и институциональная база для двустороннего сотрудничества способствовала гармоничному развитию культурных связей по большому перечню направлений: имеются многочисленные примеры успешных проектов в сфере живописи, музыки, театра, литературы. Большого развития достигло и музейное сотрудничество – количество проводимых выставок в XXI веке значительно возросло, увеличилось число профессиональных контактов между музейными учреждениями. В отношении развития музейных связей, однако, следует подчеркнуть, что роль музеев в обществе в настоящее время значительно изменилась, что предоставляет дополнительные возможности и большой потенциал для расширения форматов музейного сотрудничества.

**ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКО-ФРАНЦУЗСКОГО МУЗЕЙНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**3.1. Музейные коллекции России и Франции как фактор двустороннего сотрудничества**

Во многих музеях России представлено французское искусство, аналогично в ряде французских музеев – российское. Коллекции музеев, в свою очередь, определяют идентичность музеев, а управление коллекциями лежит в основе деятельности любого музея[[246]](#footnote-246). Учитывая важность коллекций в деятельности музея, представляется необходимым рассмотреть влияние фактора музейных коллекций на развитие музейного сотрудничества.

В данной главе предметом изучения выступили, преимущественно, *художественные музеи России и Франции* – в силу обеспечения единства подхода к исследованию, а также в связи с тем, что коллекции художественных музеев, в большей мере предполагают однородность в интенсивности выставочной деятельности и профессионального сотрудничества.

В коллекциях российских музеев большое место занимают произведения французских художников. Высокие приоритеты в отношении французского искусства можно обнаружить как на заре формирования российских музеев, так и в современной истории.

Так, *Государственный Эрмитаж* обладает одной из самых обширных коллекций французского искусства за пределами Франции. Это касается не только значительной коллекции XIX века, но и богатейшего собрания произведений живописи XVII-XVIII веков, дающего полное представление о развитии французского изобразительного искусства на протяжении двух предыдущих веков[[247]](#footnote-247).

Еще при Екатерине II сформировалась значительная коллекция французского искусства в дворцовом собрании, позднее вошедшем в состав Эрмитажа. Так, в 1772 году состоялось приобретение картин из коллекции Кроза – одного из самых значительных пополнений Картинной галереи Эрмитажа за всю его историю. В своем парижском особняке финансист Пьер Кроза (1661–1740), меценат и знаток искусства, собрал коллекцию шедевров мирового искусства. После покупки этой коллекции императрицей, вместе с мировыми шедеврами, среди которых были произведения Рафаэля, Тициана, Рембрандта, Веронезе, Тинторетто, Рубенса, Ван Дейка, Мурильо, в состав собрания Эрмитажа вошли работы почти всех крупных мастеров французской живописи XVII-XVIII вв.: полотна Ленена, Пуссена, Миньяра, Ларжильера, Ватто, Ланкре, Шардена, Валантена, Вуэ[[248]](#footnote-248).

Огромное значение для формирования Картинной галереи Эрмитажа также имело приобретение коллекции сэра Роберта Уолпола в 1779 году. Намерения Джорджа Уолпола продать императрице Екатерине II собрание его знаменитого деда Роберта Уолпола стало в Англии сенсацией. Парламент предпринял попытку покупки этой картинной галереи, одной из крупнейших в Великобритании, в национальную собственность. Однако Джордж Уолпол не отступился от сделки. В составе приобретенного собрания, помимо произведений итальянских мастеров XVII века, фламандских живописцев XVII века, были шедевры французской школы – «Святое семейство» и «Моисей, иссекающий воду из скалы» Пуссена, «Утро в гавани» и «Байский залив» Лоррена[[249]](#footnote-249).

В 1815 году Александром I была совершена покупка картин из галереи Мальмезонского дворца, принадлежавшей императрице Жозефине, – одного из лучших в Европе художественных собраний. Среди ценных приобретений в основном были полотна итальянских живописцев и представителей фламандской школы, однако были и работы французских художников: 4 картины Лоррена, известные под названиями «Утро», «День», «Вечер» и «Ночь», «Портрет Жозефины» кисти Франсуа Жерара[[250]](#footnote-250).

Эрмитаж имеет также обширное собрание французской живописи второй половины XIX – ХХ веков, насчитывающее около 3000 полотен, и по праву считающееся одним из лучших в мире. В него входят произведения Клода Моне, Огюста Ренуара, Эдгара Дега, Камиля Писсарро, Альфреда Сислея. Уникальной является и эрмитажная коллекция полотен постимпрессионистов: Поля Сезанна, Поля Гогена, Винсента ван Гога. Символизм представлен работами Эжена Карьера, Пьера Пюви де Шаванна, Одилона Редона и других мастеров. Произведения П.Синьяка, А.Фантен-Латура, А.Руссо, художников группы наби – М.Дени, П.Боннара, Э.Вюйара, К.Русселя, Ф.Валлотона, наряду с работами А.Марке, А.Дерен[[251]](#footnote-251).

*Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина*, один из ведущих российских музеев мирового искусства, также обладает обширным собранием французской живописи XVII–XVIII веков, XIX века: это произведения пейзажистов Камиля Коро и художников барбизонской школы Теодора Руссо, Жюля Дюпре, Вирджила Диаза де ла Пенья, Шарля Добиньи, полотна французского реализма Гюстава Курбе, Франсуа Милле, Оноре Домье. Однако самую знаменитую часть коллекции Пушкинского музея, конечно, составляют французские импрессионисты и постимпрессионисты из знаменитых собраний московских коллекционеров Ивана Абрамовича Морозова и Сергея Ивановича Щукина.

Пушкинский музей, основанный И.В. Цветаевым, создавался на основе Кабинета изящных искусств и древностей Московского университета как учебное и публичное просветительское учреждение. После революции 1917 года учреждение было преобразовано в Государственный музей изобразительных искусств. Сложение картинной галереи стало одним из ключевых этапов в развитии музея. В 1923 году, в соответствии с общей политикой национализации частных художественных собраний и перераспределения музейных ценностей и в связи с созданием московской сети музеев, Народный комиссариат просвещения РСФСР принял решение об учреждении в Москве центрального Музея старой западной живописи. Он создавался на основе западноевропейского собрания Московского Публичного и Румянцевского музеев с размещением его в здании Музея изящных искусств[[252]](#footnote-252). Таким образом, созданный И.В. Цветаевым музей приобрел статус самостоятельного художественного музея.

 В 1920–1930 годы музей пополнился произведениями западноевропейской живописи из национализированных московских собраний и подмосковных усадеб, упраздненного Музея иконописи и живописи И.С. Остроухова, а также из Исторического музея, Музеев Кремля, Третьяковской галереи – за счет непрофильных для них произведений западноевропейского искусства[[253]](#footnote-253). Важным вкладом для музейной коллекции стали картины, полученные из Эрмитажа, Ленинградского музейного фонда. В итоге в Музее сформировалось ядро Картинной галереи старых западных мастеров[[254]](#footnote-254).

В свою, очередь, собрания импрессионистов и постимпрессионистов – как в Пушкинском музее, так и в Эрмитаже – неразрывно связаны с именами русских коллекционеров С.И.Щукина и И.А.Морозова.

Будучи представителями двух известных купеческих семей, оба коллекционера на рубеже ХIХ и ХХ столетий начали коллекционерскую деятельность, с акцентом на передовых направлений французского искусства. Оба они создали одни из наиболее крупнейших и представительных галерей современного искусства, значение которых далеко выходило за рамки обычных частных собраний[[255]](#footnote-255).

Собрания С.И. Щукина составляли произведения западноевропейской, преимущественно французской, живописи и скульптуры начиная с 1860-х годов, авторства Эдуарда Мане, Огюста Ренуара, Эдгара Дега, Клода Моне, Винсента Ван Гога, Поля Гогена, Камиля Писарро, Анри де Тулуз-Лотрека, Поля Сезанна, Анри Матисса, Пабло Пикассо, Огюста Родена. С 1909 года особняк коллекционера в Большом Знаменском переулке стал по воскресеньям доступен для обозрения публики. Особняк стал «местом паломничества всех любителей современного искусства и художников русского авангарда»[[256]](#footnote-256), в формировании которых галерея сыграла важную роль. Музей Ивана Абрамовича Морозова был менее доступен, туда попадали лишь избранные ценители.

Конец собирательству Морозова и Щукина положила Первая мировая война. После Октябрьской революции, в 1918 году, коллекции были национализированы. Музей Щукина был превращен в ноябре 1918 года в Первый музей новой западной живописи, открытый в бывшем [доме коллекционера](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BC_%D0%A9%D1%83%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0) в Москве. Музей Морозова, в свою очередь, был превращен во Второй музей новой западной живописи, открывшийся на полгода позже в здании [его городской усадьбы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%B0%D0%B4%D1%8C%D0%B1%D0%B0_%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BD%D0%B0_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B5)[[257]](#footnote-257). В 1923 году собрания были объединены в музей, просуществовавший 25 лет – Государственный музей нового западного искусства (ГМНЗИ).

ГМНЗИ стал одним из первых музеев современного искусства в мире, появившись на пять лет раньше Нью-Йоркского музея современного искусства (МоМА). А создатели новых музеев современного искусства приезжали за консультацией в московский ГМНЗИ[[258]](#footnote-258), директор которого с гордостью отмечал, что «ни один музей, ни одна из частных галерей, кроме, может быть, Музея-Института Барнса в Филадельфии, не дает столь разнообразной и богатой картины развития французской живописи за последние 50 лет»[[259]](#footnote-259).

Важно вспомнить, что в связи с этим, СССР на страницах французских изданий приводился в пример[[260]](#footnote-260). В статье Е.Э. Эльц также отмечается, что еще в то время активная выставочная деятельность ГМНЗИ способствовала укреплению русско-французских связей[[261]](#footnote-261). Во французских периодических изданиях публиковались сообщения о выставке «Рисунок французских художников конца XIX — начала ХХ века» (1924–1925), проведенной в ГМНЗИ.[[262]](#footnote-262) После успешного участия России в Международной выставке декоративных искусств и художественной промышленности 1925 года, получившего восторженные отклики во французской прессе, возникла идея проведения в ГМНЗИ выставки современного французского искусства в 1928 году. Этот уникальный художественный проект стал совместным мероприятием Министерства просвещения Франции и Наркомпроса РСФСР.

В 1948 году постановлением Совета министров ГМНЗИ был ликвидирован. После его ликвидации фонды были распределены между Эрмитажем и ГМИИ им. А.С.Пушкина по соглашению директоров этих музеев – С.Д. Меркурова и И.А. Орбели. В 2017 году был создана Виртуальная реконструкция Государственного музея нового западного искусства, первого в мире музея современного искусства − это совместный проект Министерства культуры Российской Федерации, Государственного Эрмитажа и Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина[[263]](#footnote-263).

Так фигуры русских коллекционеров С.И.Щукина и И.А.Морозова сыграли значительную роль в формировании российской коллекции шедевров западного искусства, в частности, французского, и, конечно, оказали значительное влияние на развитие мирового искусства. По сегодняшний день их деятельность является предметом глубоких исследований, как в России, так и за рубежом, публикуются новые материалы. Отдельное поле деятельности, связанное с данными коллекциями – выставки, в России и за рубежом, которые становятся мегасобытиями в международной культурной жизни.

Важно уточнить, что славу Москвы как мирового центра собирательства современного западного искусства укрепляли и другие частные коллекции. Среди них можно выделить собрания С.М. Третьякова[[264]](#footnote-264), И.С. Остроухова, С.А. Полякова, С.В. Щербатова, П.И. Харитоненко[[265]](#footnote-265), в которых, в том числе, было представлено и французское искусство. После 1917 года все эти частные собрания были национализированы. Примечательно, что в последние годы традиции коллекционирования в России начали возрождаться, стало открываться больше частных музеев. В свою очередь, во Франции коллекционирование искусства имеет более продолжительный и массовый характер, а многие существующие музеи основаны на коллекциях частных собирателей.

В ряду других российских музеев, где представлено французское искусство, можно также вспомнить Русский музей. Так, собрание французского современного искусства вошло в состав фондов Русского музея в 1990-е годы в результате получения музеем дара немецких коллекционеров Петера и Ирэне Людвиг[[266]](#footnote-266). Так, в музее представлены произведения Клода Виалла, Жоржа Отара, Жана-Мишеля Альберолы, Пьера Ниволле, Элен Дельпра, Сержа Есаяна, Жана-Ива Ланглуа.

В свою очередь, российское искусство во Франции представлено не так широко. Можно встретить мнение, что это связано с незначительным интересом к русскому изобразительному искусству во Франции на протяжении XIX века. Отсутствие посредников, незнание русских художественных традиций препятствовали открытию русского искусства. Однако Всемирная выставка в Париже в 1900 году возобновила контакты с русским искусством и вызвала его переосмысление. Решающую роль в переоценке русского искусства во Франции сыграл С. Дягилев. Он был одним из организаторов выставки русского искусства в «Осеннем салоне» в Париже в 1906 году. Будет справедливым отметить, что русское изобразительное искусство во многом способствовало обновлению европейских художественных форм и направлений[[267]](#footnote-267). Несмотря на меньшую представленность русского искусства во французских музеях, по сравнению с французским искусством в российских музеях, легко найти ряд примечательных примеров.

Так, в *Лувре* находится несколько ценных предметов русского искусства. Первая, драгоценность XII века — наплечник князя Андрея Боголюбского, он же — армилла императора Фридриха Барбароссы[[268]](#footnote-268). В середине 1950-х годов музей также приобрел несколько русских икон, которые в настоящее время представлены вместе с греческой иконописью в отдельном зале. Старейшие из русских икон в Лувре относятся к началу XVI века – это новгородское «Распятие», «Симеон Столпник» и «Богоматерь с младенцем, называемая Грузинская Божья матерь»[[269]](#footnote-269). Помимо религиозных, Лувр также обладает живописными работами русских художников. Это написанный в 1773–1774 годах Дмитрием Левицким портрет княгини Марии Нарышкиной, в петербургском доме которой Дени Дидро жил во время своего визита в Россию. Другой портрет – кисти Владимира Боровиковского 1808–1812 годов, на котором изображены племянницы русского посла в Париже Александра Куракина[[270]](#footnote-270).

В 1985 году иконная коллекция появилась и в Руане: Татьяна Коллин (урожденная Кравцова) завещала *Музею изящных искусств* *в Руане* 32 предмета, в том числе 28 русских икон[[271]](#footnote-271).

В свою очередь, *Музей изящных искусств Парижа в Малом дворце* (Пти-пале) обладает самой обширной коллекцией икон среди французских собраний, представленных публике. Иконы были подарены музею в 1998 году предпринимателем Роджером Кабалом. В коллекцию музея вошли 67 русских и греческих икон VIII–XIX века, представляющих широкий обзор различных школ, которые развивались после падения Византийской империи[[272]](#footnote-272).

Вместе с тем, можно отметить, что современное русское искусство представлено во Франции более широко. Так, две представительные коллекции русского искусства находятся в Государственном музее современного искусства в Центре Помпиду и в Музее современного искусства города Парижа.

В *Государственном музее современного искусства в Центре Помпиду* представлена обширная коллекция российских и советских художников. Так произведения Василия Кандинского, доставшиеся музею по завещанию вдовы художника Нины Кандинской, являются одной из визитных карточек Центра Помпиду[[273]](#footnote-273). Несравненно важной частью коллекции являются и произведения Казимира Малевича, Наталии Гончаровой, Михаила Ларионова и многих других художников. Представлены в музее и художники, живущие или жившие в Париже - Эдуард Штейнберг, Владимир Янкилевский, Михаил Рогинский, Владимир Яковлев, Оскар Рабин, Игорь Шелковский и др.

Нельзя не упомянуть знаменательное событие в жизни Центра Помпиду – в 2016 году российскими меценатами, коллекционерами и художниками музею было подарено 250 работ современных российских художников. Этот уникальный проект, инициированный российской стороной, был направлен во многом на признание современного русского искусства за рубежом[[274]](#footnote-274). Все переданные работы были представлены на выставке «КОЛЛЕКЦИЯ! Современное искусство в СССР и России 1950–2000-х годов: уникальный дар музею» (14 сентября 2016 года — 27 марта 2017 года), куратором которой с русской стороны стала директор Мультимедиа Арт Музея Ольга Свиблова[[275]](#footnote-275). Экспозиция построена по хронологическому принципу: от нонконформизма 1950-х до неоконцептуализма конца 1990-х. Так, это событие стало одним из важнейших единовременных приобретений главного во Франции музея современного искусства за последние годы[[276]](#footnote-276).

В *Музее современного искусства города Парижа* представлено более 100 произведений российских художников (или художников российского/советского происхождения): Марка Шагала, Хаима Сутина, Натальи Гончаровой, Льва Бакста и других. Коллекции музея составлены преимущественно за счет передачи работ в дар музею – меценатами, самими художниками или их семьями.

В определенной мере случай двух музеев – Государственного музея современного искусства в Центре Помпиду и Музея современного искусства города Парижа – указывает на диалектичность российско-французского отношения к искусству. Несмотря на различные предпосылки, периоды формирования коллекций современного искусства в музеях России и Франции, мы все же не можем не наблюдать факт внешнего признания: когда русские коллекционеры нашли ценность в радикальных для их времени французских художниках, и уже позже, когда схожую ситуацию с современными русскими художниками мы увидели на Западе, в частности, во Франции. Этот пример напоминает о важности международного культурного диалога, о важности взгляда «со стороны», который может стать своего рода толчком в развитии мирового искусства.

Среди других примеров присутствия русского искусства в музеях Франции можно также вспомнить *музей Оранжери*, где представлено 22 работы художника Хаима Сутина (1893–1943) – художника Парижской школы российского происхождения (современной Белоруссии)[[277]](#footnote-277). А в художественном *музее Майоля* в Париже также представлены некоторые авангардные работы художников из России: В. Кандинского, Э. Булатова, И. Кабакова и О. Рабина, которые вошли в коллекцию музея благодаря личной коллекции Д. Верни, основательницы музея.

Примечательным является и *Музей Марка Шагала в Ницце*, созданный при жизни художника при поддержке министра культуры Андре Мальро и открывшийся в 1973 году. Парижской достопримечательностью также является знаменитый плафон во Дворце Гарнье, расписанный художником.

Помимо художественных музеев, во Франции также есть и другие музеи, связанные с российской культурой – например, *Мемориальный музей Ивана Тургенева в Бугивале*, *Музей Лейб-гвардии Казачьего полка в Курбевуа* и др.[[278]](#footnote-278)

Таким образом, в системе факторов, влияющих на развитие музейного сотрудничества, можно отметить большое значение наличия музейных коллекций – французского искусства в музеях России, и, соответственно, русского искусства в музеях Франции. Важную роль играют и уровень развития политического диалога, и степень укрепления экономических связей, однако данные факторы скорее формируют условия, внешнюю среду сотрудничества. Как ранее подчеркнуто, в случае России и Франции имеется давняя традиция поддержании культурных связей между странами, что также делает свой значительный вклад в развитие сотрудничества между музеями. Вместе с тем, музейные коллекции представляют своего рода материальное основание, ценный актив для установления и развития сотрудничества между музеями.

Представленность французского искусства в музеях России, русского искусства в музеях Франции, предполагает широкие возможности для проведения выставочного обмена, научно-исследовательской деятельности, интерпретации коллекций – как мы это увидим далее на ряде примеров. Дополнительное значение в этом отношении приобретают многие совпадающие стандарты в музейной деятельности двух стран. Важным будет вспомнить, что большая часть музейных фондов (коллекций) России и Франции находится в государственной собственности – во многих отношениях это также облегчает сотрудничество. В частности, получить займ произведений для выставки из частной коллекции намного сложнее, в каждом случае это будет требовать различных процедур. Отношения же между музеями более формализованы, что имеет большое преимущество для развития сотрудничества.

Признавая важность фактора музейных коллекций в развитии сотрудничества между музеями, стоит также упомянуть, что многие музеи России и Франции (и, в частности, их коллекции) сами по себе представляют значительный интерес. Достижения российских и французских музеев традиционно находят международное признание, как со стороны профессионального сообщества, так и со стороны многомиллионной публики. Это, в свою очередь, также обеспечивает взаимность в российско-французском музейном сотрудничестве, равноценность связей для обеих сторон.

В параграфе, посвященном выставочному обмену между музеями России и Франции, можно увидеть корреляцию между коллекциями музеев и развитием сотрудничества. Вместе с тем, не хотелось бы упускать, что, несмотря на высокую представительность французского искусства в музеях России и русского искусства в музеях Франции – указанные коллекции все-таки относятся к небольшому числу музеев, к тому же музеям, в основном, крупным. Принимая это во внимание, можно отметить, что профессиональное сотрудничество музеев, особенно учитывая современные тенденции музейной деятельности – может отличаться значительной интенсивностью, независимо от фактора коллекций. В частности, в мире находят большой отклик так называемые «музеи без коллекций», деятельность которых может быть сосредоточена на временных выставках, интерактивной, образовательной деятельности и т.д. Этот факт необходимо учитывать, помня, что можно строить крепкие музейные связи вне зависимости от фактора музейных коллекций.

**3.2. Сотрудничество музеев России и Франции в выставочной деятельности**

Современное культурное сотрудничество России и Франции характеризуется интенсивным выставочным обменом между двумя странами. Выставочная деятельность музеев, как ранее отмечено – самая заметная для аудитории. Выставки в музеях становятся значимыми событиями в культурной жизни. Они способствуют взаимному интересу к изучению культуры друг друга, являются эффективным инструментом межкультурного диалога.

От стационарной экспозиции выставка отличается большей активностью художественного языка, выразительности. Выставки для музеев давно стали местом для разработки новых творческих подходов, художественных приемов, и стали одним из источников развития музеев[[279]](#footnote-279). Важно подчеркнуть уникальность выставки как события, ее неповторимость как явления. Выставка не может быть полностью воспроизведена повторно. Даже так называемые экспортируемые выставки, или выставки-блокбастеры – в каждом новом месте своего визита находятся в различных архитектурных обликах музеев, дополняются новыми экспонатами, сопровождаются отличающимися событиями, и, конечно, по-разному коммуницируют с посетителями. Стоит дополнительно подчеркнуть, что посетители – это одна из важных составляющих выставки. Так, можно прийти к выводу, что выставки, в силу своих исключительных характеристик, занимают особое место в международном музейном сотрудничестве.

Цели проведения зарубежных выставок могут значительно отличаться, что можно увидеть и в российско-французском выставочном обмене. Прежде всего, необходимо отметить связь научно-исследовательской и выставочной деятельности музея: выставки могут представлять результаты кураторских исследований и пр. Кроме того, выставки произведений часто проводятся по окончании реставрационных работ. Иногда выставки приурочены к торжественным датам, памятным историческим событиям. Нередко – выставки являются событиями, дополняющими другие масштабные проекты культурного обмена (например, «года» культуры). Имеется множество примеров выставок, организованных по дипломатическим или политическим причинам. Иногда же выставки – это лишь часть программы партнерства между музеями, и осуществляются в рамках временного обмена произведениями. Список существующих целей проведения зарубежных выставок может быть продолжен, однако цели и причины организации выставок, несмотря на свою важность, в рамках настоящего исследования не являются первостепенными. Это объясняется результатом проведения выставок, который, в свою очередь, во многих случаях, отличается сходством – выражающимся в силе культурного воздействия на посетителей выставки. Так, многие выставки в рамках российско-французского выставочного обмена сопровождаются повышенным интересом публики и привлекают в стены музея тысячи посетителей (иногда и сотни тысяч, как мы это увидим далее на ряде примеров). Здесь важно дополнительно отметить, что современные тенденции в выставочной деятельности (и в целом, музейной) – характеризуются большей коммуникацией с музейной аудиторией; широтой междисциплинарных программ, сопровождающих выставку; инновационными методами художественной экспозиции. Данные тенденции углубляют диалог между музеями и посетителями, содействуют вовлечению публики в работу музея, в целом, в культурные процессы, что, несомненно, делает значимый вклад и в отношения между государствами – способствуя установлению понимания между народами, создавая благоприятную атмосферу для двусторонних связей, инициируя дополнительный интерес к знакомству с особенностями культуры.

История российско-французского выставочного обмена богата большим количеством проектов. Яркими примерами являются две выставки «Париж — Москва» и «Москва — Париж», организованные в 1979-1981 гг. в Центре Помпиду и ГМИИ им. А.С. Пушкина, сопровождавшиеся огромным спросом у публики. С выставки «Франция и Россия. Век Просвещения: культурные и художественные отношения в XVIII веке», организованной во Франции и СССР в 1986-1987 годах, история взаимного влияния двух культур на протяжении трех столетий стала преобладающей темой в обмене выставками между двумя странами[[280]](#footnote-280). Так, она была продолжена в выставках: «Русские в Париже в XIX веке», организованная в 1996 году в Париже в музее Карнавалет[[281]](#footnote-281); выставка «Екатерина II, читательница Жанакеса Руссо», организованная в 1998 году музеем Ж. Руссо в Монморанси при участии Российской государственной библиотеки, Государственного Эрмитажа и Российской академии наук в Санкт-Петербурге[[282]](#footnote-282); фотовыставка «Париж-Санкт-Петербург» фотографа В. Балабанова, организованная в 2001 году в Монморанси в Дни русской культуры. Как отмечается в работе А. Бувье[[283]](#footnote-283), исследователя российско-французских культурных связей, интерес к этому исключительному историческому наследию, свидетельствующему о культурных отношениях двух стран, еще более возрос в связи с празднованием 300-летия Санкт-Петербурга в 2003 году. Вслед за этим праздником последовала серия выставок на эту тему: выставка работ русских художников «Русский Париж», представленная в Русском музее в Санкт-Петербурге, а затем в Бордо; выставка «300 лет французского присутствия в Санкт-Петербурге» в Русском музее; наконец, выставка из собраний трех российских музеев – Государственного Эрмитажа, Музеев Кремля и Государственного Исторического музея – «Когда Россия говорила по-французски: Париж – Санкт-Петербург, 1800-1830», которая была проведена в Музее Армии в Париже, а затем в Эрмитаже под патронажем Владимира Путина и Жака Ширака[[284]](#footnote-284).

Однако в 1990-е годы, несмотря на взаимный общественный интерес к выставочному обмену, было проведено небольшое количество выставок[[285]](#footnote-285). Конечно, причиной для снижения активности зарубежной выставочной деятельности, стала тяжелая финансово-экономическая ситуация, с которой столкнулись российские музеи в это время. Однако уже в первой половине 2000-х годов ситуация изменилась в лучшую сторону.

Одним из признаков возрождения сотрудничества между музеями стало и изменение тематики выставок[[286]](#footnote-286). Выставки с более или менее классическими, традиционными темами, посвященными богатому культурному наследию Франции и России, по-прежнему сохраняют важное место в музейном обмене, как, например, выставка «Драгоценные камни из королевской сокровищницы Людовика XIV», организованная в Музеях Московского Кремля в партнерстве с Лувром в 2004 году.[[287]](#footnote-287) Тем не менее, выставочный обмен с 1990-х годов обогатился работами современных художников, и, конечно, русским авангардом. Так, можно выделить выставку произведений русского авангарда в Нанте в 1993 году; выставку «Русское искусство в изгнании в Париже: 1920-1970 годы» в Москве, Париже и Ницце в 1995 году; выставку «Русский современный импрессионизм», демонстрирующую в Париже в 2001 году работы более 100 молодых художников из Санкт-Петербурга[[288]](#footnote-288). В свою очередь, ярким примером данной тенденции в последние годы стала выставка «Коллекция! Современное искусство в СССР и России 1950–2000: уникальный дар музею» в Центре парижского национального искусства и культуры Жоржа Помпиду. При поддержке меценатов и Благотворительного фонда Владимира Потанина коллекция центра пополнилась уникальным собранием работ русских художников второй половины XX века. На данный момент это самая представительная коллекция российского искусства за пределами страны[[289]](#footnote-289). Разумеется, в последние годы российско-французское выставочное сотрудничество характеризуется широкой вариацией тем, однако именно в середине 1990-х годов выставки перестают быть лишь только официальными, а начинают демонстрировать децентрализацию, ведущую к активизации межкультурного диалога.

За два прошедших десятилетия сформировались достаточно устойчивые связи между музеями России и Франции, состоялось значительное количество ярких выставочных проектов. Так, в 2005 году в музее Орсе была организована выставка «Русское искусство второй половины ХIХ века: в поисках самобытности» из собрания Третьяковской галереи, имевшая большой успех у французской публики.

В свою очередь, в 2006 году в Третьяковской галерее на Крымском Валу состоялась выставка «Шедевры Музея Орсе», организованная Министерством культуры и массовых коммуникаций РФ, Федеральным агентством по культуре и кинематографии, Третьяковской галереей, Музеем Орсе при содействии Объединения национальных музеев Франции (RMN) и Посольства Франции в России. Выставка собрала большое количество шедевров французского искусства второй половины XIX века и начала XX столетия: полотна К. Коро, Г. Курбе, Ж.-Ф. Милле, «Портрет Эмиля Золя» Э. Мане, «Оркестр парижской Оперы» Э. Дега, «Вокзал Сен-Лазар» К. Моне, «Танец в деревне» О. Ренуара, «Звездная ночь» В. Ван Гога, а также 17 скульптур выдающихся мастеров – О. Домье, О. Родена, Э. Дега, А. Бурделя, А. Майоля[[290]](#footnote-290). Художественная организация отмеченных выставок создавала между работами параллели, что помимо непосредственного диалога между двумя музеями, создавало дополнительный контекст для межкультурного диалога.

Сотрудничество Третьяковской галереи и музея Орсе, но уже с участием Лувра, продолжилось в 2010 году в Москве открытием выставки «Путешествовать и рисовать», где были представлены работы Никола Пуссена, Антониса Ван Дейка, Питера Рубенса, Яна Брейгеля старшего, Клода Моне, Камиля Писсарро, Поля Гогена. Выставка была посвящена научным экспедициям и дипломатическим миссиям, которые, начиная с XVII века, все чаще снаряжались с участием художников, чьей задачей было запечатление ранее неведомых мест, их реалий и обычаев[[291]](#footnote-291). В торжественном открытии выставки принимали участие Министр культуры РФ Александр Авдеев и Посол Франции в РФ Жан де Глиниасти.

В Государственном Эрмитаже весной 2015 года была открыта выставка одной картины – «Бал в Мулен де ла Галетт» О. Ренуара, привезенная из Музея Орсе. Эта выставка стала знаковым культурным событием в силу того, что за всю историю полотно покидало музейные стены считанные разы. Написанное в 1876 году полотно принадлежит к числу главных шедевров художника и является одним из самых известных экспонатов парижского музея[[292]](#footnote-292). Картина была предоставлена Эрмитажу на выставку в рамках обмена на эрмитажный триптих Пьера Боннара «У Средиземного моря».

Заметным также стало партнерство музея Орсе с ГМИИ им А.С. Пушкина. Так, в 2016 году в Москву было привезено полотно «Олимпия» Эдуарда Мане. Эта выставка стала примечательна тем, что она покидала Францию всего во второй раз с 1890-х годов, когда полотно стало собственностью государства. В первый раз исключение было сделано в 2013 году для выставки «Мане. Возвращение в Италию» в венецианском Дворце дожей[[293]](#footnote-293). Сразу после Москвы, «Олимпия» поехала в петербургский Эрмитаж, где тоже была встречена широчайшим общественным интересом. На примере «Олимпии» также можно проследить тенденцию в логистике выставок – нередко выставки французских музеев последовательно были организованы в Москве и Санкт-Петербурге.

Уже в 2017 году сотрудничество музеев – парижского Орсе и московского ГМИИ им. А.С. Пушкина – было продолжено. Так, на пресс-конференции в посольстве Франции в Москве объявлено о начале партнерства между парижскими музеями Орсе и Оранжери и ГМИИ им. А.С. Пушкина [[294]](#footnote-294). Первой знаковой выставкой в рамках партнерства стала ретроспектива Хаима Сутина (1893–1943), важнейшего представителя Парижской школы, которая открылась осенью 2017 года в ГМИИ. Всего на выставке было представлено более 50 произведений из ведущих французских собраний. Помимо Музея Орсе, предоставившего большую часть произведений Хаима Сутина, в организации выставки участвовали Музей Оранжери, Лувр, Центр Помпиду, Музей современного искусства города Парижа, а также частные коллекционеры – как европейские, так и российские.

Стоит также отдельно отметить роль Государственного Эрмитажа в российско-французском выставочном обмене. Имеются многочисленные примеры оригинальных выставочных проектов в российско-французском сотрудничестве, которые организовал Эрмитаж, или в которых музей был одним из участников. Приведем некоторые из них.

В июле 2019 года в Государственном Эрмитаже была открыта выставка «Мечта об Италии. Коллекция маркиза Кампаны», организованная с Музеем Лувр. Благодаря уникальному сотрудничеству двух мировых музеев, выставка впервые за 160 лет собрала наиболее выдающиеся произведения искусства, некогда составлявшие Музей Кампаны – одно из самых значительных мировых частных собраний XIX века[[295]](#footnote-295).

Анализируя сотрудничество России и Франции в выставочном деле, необходимо выделить отдельный, довольно распространенный тип сотрудничества. Так, в рамках сотрудничества музеи могут принимать *участие в выставках в третьих странах.* Например, в 2018 году Эрмитаж принимал участие в выставках «Питер Пауль Рубенс. Сила трансформации»[[296]](#footnote-296) (08.02.2018 – 21.05.2018), организованной в Штеделевском художественном институте (ФРГ, г. Франкфурт-на-Майне); «Рубенс – живописец эскизов»[[297]](#footnote-297) (09.04.2018 – 05.08.2018) в Музее Прадо (Испания, г. Мадрид) и другие – в которых принимал участие также парижский Лувр.

На примере участия Государственного Эрмитажа в российско-французском выставочном обмене можно также выделить такую форму сотрудничества, как *выставочное сотрудничество музеев с не музейными организациями*. Так, в 2016 году музей принимал участие в организации выставки «Век французской элегантности», прошедшей в рамках XXVIII Биеннале антикваров в Гран Пале (Париж, Франция). На выставке были представлены произведения французского декоративно-прикладного искусства XVIII века – вазы, часы, канделябры из фарфора, серебра и бронзы.

Государственный Эрмитаж также принимал участие в организации выставки «Пикассо. Голубой и розовый периоды» в парижском Орсе (18.09.18 – 06.01.19), где также сделал свой вклад ГМИИ им. А.С. Пушкина, предоставив «Девочку на шаре», вынесенную на обложку каталога, и «Испанку с острова Майорка» из бывшей коллекции [Щукина](http://art-and-houses.ru/2016/10/19/kollektsiyu-impressionistov-i-modernistov-shhukina-obedinyat-v-parizhe/)[[298]](#footnote-298).

Обратившись к творчеству Пабло Пикассо в российско-французском выставочном сотрудничестве, можно также вспомнить выставку «Пикассо & Хохлова», организованную в ноябре 2018 года ГМИИ им. А.С. Пушкина совместно с Национальным музеем Пикассо в Париже и Фондом поддержки искусства Альмины и Бернара Руис-Пикассо (FABA). Выставка была посвящена первой жене Пабло Пикассо, Ольге Хохловой. Эта выставка примечательна тем, что ее проведение было запланировано последовательно в 4 музеях. Так, выставка «Ольга Пикассо», посвященная Пабло Пикассо и Ольге Хохловой, до приезда в московский ГМИИ, уже была проведена в Национальном музее Пикассо в Париже в 2017 году, и была организована к 100-летию знакомства художника и его первой жены. В свою очередь, после Москвы выставка отправилась в Музей Пикассо в Малаге, а затем в культурный центр «Кайша-форум» в Мадриде. Несмотря на общую тему всех выставок, все они были по-разному адаптированы к местам экспонирования. Так, например, если в Пушкинском музее история разворачивается в двух основных залах – Белом и ХХ, то в Музее Пикассо эта выставка заняла 20 залов. И таким образом взаимоотношение пространства и произведений оказалось совершенно разным[[299]](#footnote-299).

На примере указанных выставок, посвященных творчеству Пабло Пикассо, можно также отметить такую характерную черту для российско-французского музейного сотрудничества, как *приоритет отдельных персоналий в тематике выставок* – *художников, коллекционеров*. Конечно, одним из наиболее ярких примеров этой характеристики являются выставки произведений из собраний известнейших русских коллекционеров: С.И. Щукина, Михаила и Ивана Морозовых. Так, выставка «Иконы современного искусства — коллекция Щукина», коллекции Сергея Ивановича Щукина, великого собирателя модернистской живописи, проведенная в Музее Фонда современного искусства Луи Виттон (Fondation Louis Vuitton) в Париже (20.10.16 – 20.02.17) стала уникальным культурным событием. Эта выставка стала самой посещаемой в истории Франции – ее посетили 1 млн. 205 тыс. 63 чел. В последние две недели огромный выставочный центр Фонда Louis Vuitton работал в особом режиме: с 7 до 23 (в предпоследние сутки — до часа ночи), что совершенно удивительно для Парижа[[300]](#footnote-300). На этой выставке у публики появилась возможность впервые увидеть коллекцию воссоединенной (пусть и не полностью) в одном выставочном пространстве[[301]](#footnote-301). Выставке отвели все экспозиционное пространство Фонда Louis Vuitton, где частично воспроизведены архитектурные элементы усадьбы Трубецких в Знаменском переулке Москвы, в которой изначально находилась коллекция, что позволило продемонстрировать оригинальную манеру Сергея Щукина в экспонировании полотен.

Важным комментарием в отношении данной выставки стали слова старшего научного сотрудника, хранителя ГМИИ им. А.С. Пушкина, куратора коллекции нового французского искусства, Алексея Петухова, отметившего, что «несмотря на обилие французских картин, это мероприятие является проектом о России, Москве, москвичах, братьях Щукиных». Так, публика имела возможность оценить смелость художественных вкусов Сергея Щукина, который первым начал покупать радикальное французское искусство: Пабло Пикассо, Анри Матисса, Поля Гогена. Трудно переоценить вклад Сергея Щукина в развитие мирового искусства: справедливо отмечается, что коллекционер открыл Анри Матисса и Пабло Пикассо не только для России, но и для всего мира[[302]](#footnote-302).

Парижская выставка полотен из коллекции Сергея Щукина оказалась интересной еще и тем, что помимо самой коллекции Щукина, куратор Анна Балдассари поместила в экспозицию работы русских авангардистов, которые приходили за вдохновением в галерею коллекционера[[303]](#footnote-303). Несколько залов выставки представляют диалог русских художников с их французскими коллегами: Малевич висит рядом с Матиссом, Татлин – с Пикассо и Браком. Генеральный директор Третьяковской галереи Зельфира Трегулова отметила: «Там, где остановился Пикассо, они пошли дальше, поэтому нам так важно было показать русский авангард в его радикальной версии. Это важный аргумент в вечных спорах о вторичности русского искусства»[[304]](#footnote-304).

Стоит также отметить, что проведение парижской выставки коллекции Сергея Щукина инициировало целый ряд других проектов. Прежде всего, в Пушкинском музее, Галерее искусства стран Европы и Америки XIX - XX веков, с 19 июня по 29 сентября 2019 года проходила выставка «Коллекция Fondation Louis Vuitton. Избранное», которая была своего рода ответом в выставочном обмене между ГМИИ им. А.С. Пушкина и Фондом Луи Виттон. В рамках данной выставки были представлены знаковые работы Альберто Джакометти, Ива Кляйна, Жан-Мишеля Баския, Энди Уорхола, Герхарда Рихтера, Зигмара Польке, Кристиана Болтански, Марины Абрамович, Маурицио Каттелана, Андреаса Гурски и других известных художников[[305]](#footnote-305). Все произведения были представлены в России впервые. Кроме того, яркими событиями в российской культурной жизни в 2019 году стали две выставки: «Щукин. Биография коллекции» в Пушкинском музее в Москве и «Великие русские коллекционеры. Братья Морозовы» в Эрмитаже в Санкт-Петербурге. Так, на несколько месяцев две главные русские дореволюционные частные коллекции французского искусства, от импрессионистов до Пикассо, были воссозданы в максимально возможной полноте[[306]](#footnote-306).

Осенью 2020 года Музей французского фонда Louis Vuitton снова примет масштабную выставку, но на этот раз публике будет представлена коллекция братьев Морозовых. В организации выставки участвуют Эрмитаж, Государственная Третьяковская галерея и ГМИИ им. А.С. Пушкина[[307]](#footnote-307).

В ряду других выставочных проектов можно также выделить несколько выставок, организованных совместно с французскими партнерами в ГМИИ им. А.С. Пушкина. Например, выставка «Голоса воображаемого музея Андре Мальро» (01.12.2016 – 12.02.2017), посвященная выдающемуся деятелю французской культуры Андре Мальро (1901–1976) и его концепции «воображаемого музея»[[308]](#footnote-308). Важно отметить, что Андре Мальро, писатель, искусствовед, государственный деятель, был участником Первого съезда писателей в 1934 году в Москве, общался с Б.Л. Пастернаком, Б.А, Пильняком, И.Г. Эренбургом и другими выдающимися соотечественниками[[309]](#footnote-309). Данный проект был подготовлен при участии исследователей Сорбонны и под эгидой ЮНЕСКО. А произведения для выставки предоставили многие музеи мира: Египетский музей, Берлин; Прадо, Мадрид; Музей изобразительных искусств, Будапешт; Государственный Эрмитаж; Государственная Третьяковская галерея; и целый ряд французских музеев - Лувр, Париж; Музей Орсе, Париж; Музей современного искусства города Парижа; Музей Пикассо, Париж; Национальный музей восточных искусств – Гиме, Париж; Музей средневекового искусства Клюни, Париж и др.[[310]](#footnote-310) Масштаб проекта выразился и в его широкой междисциплинарной программе: выставку сопровождали музыкальная программа, показ кино- и фотодокументов. Кроме того, проекту была посвящена специальная научная сессия – Випперовские чтения.

Интересным выставочным проектом стала выставка Пушкинского музея, организованная совместно с парижским Музеем на набережной Бранли – «Река Конго. Искусство Центральной Африки из собрания Музея Бранли» (17.05.2016-04.09.2016). Выставка представляла культуру народов, населяющих территории шести стран: южной части Камеруна, Экваториальной Гвинеи, Габона, Республики Конго, Демократической Республики Конго, а также части Анголы[[311]](#footnote-311). Важно, в частности, отметить, что этнографические выставки в художественных музеях проводятся не так часто, хотя на ряд направлений изобразительного искусства повлияло традиционное искусство. На это обращают внимание публики и создатели данной выставки, подчеркивая, что в начале XX столетия африканское искусство привлекло пристальное внимание европейских художников и оказало непосредственное влияние на развитие мирового искусства[[312]](#footnote-312).

А в 2018 году в музее была проведена выставка «Парижские вечера» баронессы Эттинген. Руссо, Модильяни, Аполлинер, Сюрваж, Фера» Для выставки были представлены произведения из Национального центра искусства и культуры Жоржа Помпиду, Музея Оранжери, Музея современного искусства города Парижа, а также Художественного музея Атенеум (Хельсинки), музея Пти-Пале (Женева) и Национальной библиотеки Франции, а также частных архивов[[313]](#footnote-313).

Другая выставка в Пушкинском музее – проект «Тату», посвященный искусству татуировки – организован совместно с парижским Музеем на набережной Бранли имени Жака Ширака.Данный проект – яркий пример выставки-блокбастера: выставка с успехом была представлена в Королевском музее Онтарио в Канаде, в чикагском и лос-анджелесском музеях естественной истории, в Музее изящных искусств города Гаосюн в Тайване. Московский показ дополнен предметами декоративно-прикладного и изобразительного искусства из российских музеев и частных коллекций – Государственного Эрмитажа, Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого Российской академии наук (Кунсткамера), Государственного исторического музея, Российской государственной библиотеки, а также Студии Вима Дельвуа, художника Фабио Виале и др.

Центр Помпиду также проводит выставки в сотрудничестве с российскими музеями. Один из недавних примеров - выставка «Шагал, Лисицкий, Малевич и художественная школа Витебска» (28 марта 2018—16 июля 2018). Работы для выставки предоставили два российских музея – Третьяковская галерея и Русский музей, ряд зарубежных музеев – Стеделейк в Амстердаме, МоМА в Нью-Йорке, музей Людвига в Кельне, музеи Витебска и Минска, а также европейские и американские фонды и частные коллекционеры[[314]](#footnote-314). Выставка была посвящена одному из ключевых явлений в истории русского и мирового авангарда – деятельности Народного художественного училища в Витебске под руководством Марка Шагала[[315]](#footnote-315). В связи с этой выставкой нельзя не отметить традиционный интерес к знаменитому российскому авангарду у зарубежной публики. Так, связанным с выставкой событием стала международная конференция в Кембридже – «Народное художественное училище и Уновис в Витебске» (19-20 апреля 2018), организованная Кембриджским университетом и Музеем ван Аббе при поддержке фонда IN ARTIBUS и Пемброк-колледжа[[316]](#footnote-316). В конференции приняли участие специалисты по русскому авангарду из Белоруссии, Великобритании, Германии, Италии, Нидерландов, России, США и Франции[[317]](#footnote-317).

Еще один недавний случай сотрудничества Центра Помпиду с российскими музеями – выставка «Юрий Анненков. Революция за дверью» в московском Музее русского импрессионизма, для которой парижский музей предоставил некоторые работы.

Другой интересный выставочный проект в рамках российско-французского музейного сотрудничества – выставка «Красный: Искусство и утопия в стране Советов» (20 марта 2019 - 1 июля 2019) в парижской галерее Гран-пале. Экспонаты для выставки были предоставлены Третьяковской галереей, Пушкинским и Русским музеем, Центром Помпиду[[318]](#footnote-318). Первая часть экспозиции была сфокусирована на 1920-х годах, на производственном искусстве. Вторая часть представляла сталинскую эпоху, период господства соцреализма – работы Дейнеки, Самохвалова, Пименова. Этот пример может быть интересен еще и тем, что в Санкт-Петербурге в октябре 2019 г. в Центральном выставочном зале «Манеж» была организована выставка «Дейнека / Самохвалов». Несмотря на отсутствие связи между выставками, тем не менее, можно увидеть некоторое преобладание общих тем в культурных событиях в международном масштабе. Представляется, это может открывать дополнительные возможности для международного культурного диалога.

Важно отметить роль *двусторонних культурных обменов* (в формате «годов культуры», «сезонов культуры» и пр.) в развитии сотрудничества в выставочной деятельности. Стоит также подчеркнуть, что события, организуемые в рамках подобных обменов, проходят на самом высоком уровне – торжественное открытие мероприятий сопровождается визитом глав государств, а масштабы мероприятий влекут за собой повышенный интерес общественности, широкое освещение таких мероприятий в прессе. Так, в 2010 году под патронажем глав двух государств в России прошел Год Франции, а во Франции – Год России. В рамках данного проекта в Лувре была проведена великолепная выставка «Святая Русь», которая была торжественно открыта Президентом Франции Николя Саркози и Президентом России Дмитрием Медведевым. На подготовку выставки, собравшую шедевры древнерусского искусства, ушло 5 лет. А в ее организации приняли участие Государственный Эрмитаж, Русский музей, Государственный исторический музей, Третьяковская галерея, Музеи Московского Кремля, Владимиро-Суздальский музей-заповедник, Российский государственный архив древних актов, Государственная публичная библиотека, Библиотека Академии наук и другие[[319]](#footnote-319). Выставку в Лувре сопровождала обширная культурная программа: концерты русской музыки, демонстрировались фильмы-оперы «Руслан и Людмила» Глинки, «Князь Игорь» Бородина, «Борис Годунов» и «Хованщина» Мусоргского, а также фильмы Андрея Тарковского[[320]](#footnote-320).

В свою очередь, Пушкинский музей и Эрмитаж в 2010 году поочередно принимали масштабную выставку произведений Пабло Пикассо из собрания Национального музея Пикассо в Париже. Выставка была организована под покровительством Президента России Дмитрия Медведева и Президента Франции Николя Саркози[[321]](#footnote-321).

В рамках «Года России во Франции и Года Франции в России 2010» были проведены и другие масштабные проекты. Например, проект «Центр Помпиду в Эрмитаже» (13.10.2010 – 14.11.2010), состоящий из двух частей – фестиваля и выставки. В рамках фестиваля в Николаевском зале Зимнего дворца были представлены дизайнерские павильоны, вокруг которых разворачивались различные виды художественной активности: перформансы французских и российских исполнителей, круглые столы, мастер-классы и дискуссии. В Эрмитажном театре прошли показы видео-работ французских художников из собрания Центра Помпиду, а также ряд театральных выступлений. В свою очередь, на выставке было представлены шедевры французского искусства ХХ века из собрания Центра Помпиду – произведения М. Дюшана, И. Кляйна, М. Райса, Ж. Дюбюффе, Сезара, Р. Опалки, Р. Филиу, Д. Бюрена, Ж. Гаруста, Ж. Матьё, Б. Лавье, работы которых экспонировались в Санкт-Петербурге впервые. Авторы проекта сфокусировали внимание на диалоге современного и классического искусства – проведя мероприятия проекта в главных парадных залах Зимнего дворца.

В Версале в 2017 году была открыта выставка «Пётр Великий. Царь во Франции. 1717», входящая в программу российско-французского года культурного туризма. Выставку, посвященную 300-летнему юбилею визита российского монарха во Францию, 29 мая 2017 года посетили Президент России Владимир Путин и Президент Франции Эммануэль Макрон[[322]](#footnote-322). Экспозиция была подготовлена Государственным учреждением замка, музея и национального достояния Версаля и Государственным Эрмитажем.

В России, в рамках года российско-французского года культурного туризма, в Музеях Московского Кремля была проведена выставка «Святой Людовик и реликвии Сент-Шапель» – совместный выставочный проект Музеев Кремля и Центра Национальных Памятников (Франция) при поддержке Посольства Франции. На выставке были представлены шедевры французского готического искусства эпохи одного из самых знаменитых французских королей – Людовика IX Святого (1214–1270)[[323]](#footnote-323). Для организации выставки были предоставлены произведения из крупнейших собраний Франции: Музей Лувра, Национальный музей средневековья (Клюни), ряда провинциальных французских музеев, а также рукописи и документы из Национальной библиотеки и Национальных Архивов Франции[[324]](#footnote-324).

В российско-французском музейном сотрудничестве важно также выделить выставки, имеющие *дипломатические мотивы*. В частности, это выставка «Многообразие / Единство. Современное искусство Европы. Москва. Берлин. Париж», открытие которой запланировано на ноябрь 2020 года в Новой Третьяковке. После Москвы выставка должна отправиться в Берлин, а затем в Париж. Выставка посвящена таким темам, как: свобода, достоинство, уважение, конфликты и диалог, ландшафты и власть, а также политическое и личностное самосознание. Этот масштабный международный проект имеет культурно-политическое значение и проводится под патронатом президентов Германии, Франции и России. Дипломатический посыл проекта состоит в том, что рассказ будет не только об искусстве, созданном после падения железного занавеса, но и о ситуации в современном мире, а именно «единстве Европы во времена политической нестабильности»[[325]](#footnote-325). Вальтер Смерлинг, Председатель Фонда искусства и культуры, также добавил, что выставка стремится «выстроить социальный диалог и доказать, что коммуникация необходима для поиска мира и взаимопонимания»[[326]](#footnote-326). Создатели этого проекта выражают надежды, что выставка сможет прибрести то же культурное значение, что и ставшая хрестоматийной выставка «Москва — Берлин / Берлин — Москва. 1900–1950».

Анализ содержания выставочного сотрудничества между музеями России и Франции позволил прийти к ряду выводов. Можно заключить, что за последние 20 лет выставочный обмен между музеями России и Франции отличался значительной интенсивностью, включал широкое разнообразие тем, и значительно обогатил межкультурное сотрудничество двух стран. В XXI веке сотрудничество в совместной организации выставок дополнилось экспортируемыми выставками, а также рядом примеров выставок-блокбастеров.

На основании приведенных примеров отмечена корреляция между фактором музейных коллекций и выставочным обменом: большинство музеев, перечисленных в предыдущем параграфе, активно задействованы в российско-французском выставочном сотрудничестве.

Важно обратить внимание на высокую степень доверия между российскими и французскими музеями. Так, объектами выставочного обмена зачастую выступают главные шедевры музеев, представляющие национальное достояние, и редко покидающие стены музеев. Однако доверительные и дружественные отношения между музеями, высокий международный авторитет российских и французских музейщиков позволяют проводить уникальные и масштабные выставки.

Необходимо отметить и некоторые сложности в организации выставочного сотрудничества России и Франции. Прежде всего, это общий для многих музеев экономический вопрос – организация зарубежных выставок связана с неизбежно высокими финансовыми расходами. Кроме того, многие художественные произведения являются достаточно хрупкими, или находятся в критичном состоянии, и их передвижение может быть связано с достаточно высокими рисками. Важно отметить, и такую организационную сложность, как планирование выставок, связанную с тем, что многие, особенно широко известные произведения, обычно зарезервированы в музеях для проведения выставок на продолжительный период (как правило, не менее чем на год). Этот аспект требует от музеев долгосрочного планирования выставок, скрупулезного подхода в их организации.

Также отмечено увеличение вариации тематики выставок в сравнении предыдущими периодами двустороннего сотрудничества: классические темы, посвященные богатому культурному наследию Франции и России, были дополнены выставками современных художников, русским авангардом. В тематике выставок также выявлен приоритет к отдельным персоналиям (художников и коллекционеров). В ряде случае российско-французское выставочное партнерство обретает формы сотрудничества с немузейными организациями, а также совместной организации выставок в третьих странах. В развитии выставочного сотрудничества особую роль приобретают двусторонние культурные обмены, например, в формате «годов культуры». Выставки, организуемые в рамках таких событий, приобретают особый масштаб. Важной тенденцией в выставочном сотрудничестве стало также сопровождение выставок обширной программой мероприятий: лекциями и дискуссиями, конференциями, музыкальными концертами и пр.

**3.3. Профессиональное сотрудничество музеев России и Франции**

Развитие музеев в наше время невозможно представить без международного профессионального сотрудничества. Для России и Франции характерно несколько значимых предпосылок для установления насыщенного, взаимовыгодного сотрудничества: богатая история культурных связей между двумя странами, значительные достижения в музейной сфере на международном уровне – как у российских, так и французских музеев, взаимный интерес к культуре друг друга, и конечно, сложившиеся партнерские отношения между музеями. Кроме того, Соглашение о культурном сотрудничестве между правительством Французской Республики и Правительством Российской Федерации предусматривает контакты между музеями двух государств.

Активизация профессионального музейного российско-французского сотрудничества произошла в 1990-е годы. Так, например, в 1993 году между Объединением национальных музеев Франции по вопросам издания и распространения (la Réunion des musées nationaux de France en matière d’édition et de diffusion) и ГМИИ им. А.С. Пушкина было заключено соглашение, которое касалось распространения и продажи подборки репродукций произведений из коллекций этого музея[[327]](#footnote-327).

При рассмотрении профессионального музейного сотрудничества стоит также вспомнить учебные курсы Министерства культуры и франкоязычных стран под названием «Восточные течения». Эта программа была организована в 1992 году для квалифицированных специалистов учреждений культуры в странах Центральной и Восточной Европы[[328]](#footnote-328). Данная программа охватывала различные культурные учреждения – помимо музеев, под программу подпадали театры, библиотеки, наследие, изобразительное искусство, кинематограф, танцевальное искусство, радио. Помимо своей основной цели - подготовки во Франции иностранных специалистов в области культуры, эта программа способствовала развитию прямых обменов между французскими и зарубежными специалистами и учреждениями. Начиная с 1992 года в рамках этой программы российские специалисты в области культуры ежегодно принимались во французских учреждениях культуры: театре Бастилии в Париже, Королевском театре в Реймсе, марионеточном институте в Шарлевиле-Мезьере, музее живописи и скульптуры в Гренобле, музее современного искусства в Сент-Этьене, Объединении национальных музеев в Париже, а также в Региональных управлениях по делам культуры в ряде французских городов. В процессе стажировки российские специалисты имели возможность устанавливать прямые профессиональные контакты со своими французскими коллегами, получать информацию и знакомиться с французской культурной средой изнутри. Было разработано и несколько двусторонних проектов: обмен выставками между парижским Музеем современного искусства и московским ГМИИ им. А.С. Пушкина, организация выставок молодых французских художников в России и др.[[329]](#footnote-329)

В сотрудничестве с Музеем современного искусства в Центре Помпиду и Национальным фондом современного искусства в Новой Третьяковской галерее в Москве открылась медиатека, специализирующаяся на современном искусстве. В свою очередь, партнерство между Музеем современного искусства в Центре Помпиду и Государственным Эрмитажем привело к открытию нового зала под названием «Зал Джорджа Помпиду». Сотрудничество с Музеем современного искусства в Центре Помпиду привело, в частности, к выдающейся выставке «Танца» Матисса в ГМИИ им. А.С. Пушкина в 2004 году.

Важным направлением профессионального сотрудничества музеев России и Франции является *научно-исследовательская деятельность*. Одной из распространенных форм данной деятельности являются научные конференции. Многие российские и французские музеи проводят международные научные конференции. В частности, ГМИИ им. А.С. Пушкина ежегодно проводит научную конференцию «*Випперовские чтения*». Сорок восьмая конференция, прошедшая в 2019 году, была посвящена осмыслению деятельности выдающегося московского коллекционера Сергея Ивановича Щукина. В работе конференции приняли участие ведущие специалисты со всего мира: директора музеев, ведущие научные сотрудники, кураторы, профессора университетов, а также эксперты по вопросам коллекционирования, провенанса и хранения произведений искусства. Среди зарубежных участников из Франции на конференции выступали Жан-Юбер Мартен, один из основателей Центра Помпиду в Париже, бывший директор Кунстхалле в Берне; Сильви Патри, Музей д’Орсе, Париж; Эрик де Шассе (Национальный институт истории искусств, Франция). Примечательно, что особое внимание на конференции было уделено международному контексту новаторского собрания Сергея Щукина: феномену и стратегиям коллекционирования новой французской живописи от импрессионистов до Пикассо в Европе и Америке в конце XIX – начале XX века.

Государственный Эрмитажтакже регулярно принимает участие в организации научных конференций, направляет своих сотрудников на конференции в России и за рубежом. Так, можно вспомнить международную конференцию «Музей XXI века. Новые образовательные стратегии», организованную в 2017 году. Мероприятие состоялось, в том числе, при поддержке Французского института в Санкт-Петербурге. В рамках конференции об образовательных программах как важнейшей составляющей музейной работы, привлечении в музей новой аудитории и методах работы с ней, сотрудничестве музеев и учебных заведений рассказали российские и зарубежные специалисты, в том числе из Франции.

Российские специалисты также принимают участие в научных конференциях во Франции. Так, например, в 2018 году специалисты Государственного Эрмитажа приняли участие в международной конференции в Париже - «Ustrushana in Antiquity and the Early Middle Ages: from the Margins of the Ecumene to the Abbasid Caliphate». Другой пример участия сотрудников Эрмитажа в конференциях во Франции - Всемирный конгресс Международного союза доисторических и Протоисторических наук («XVIII CONGRES UISPP PARIS» XVIII), который проходил в 2018 году в Париже в университете Сорбонны.

Среди направлений профессионального музейного сотрудничества России и Франции можно также выделить археологические экспедиции. Один из примеров – «Бухарская экспедиция» – археологические раскопки в городище Пайкенд (Узбекистан), расположенном в 60 км к юго-западу от Бухары, которые начались ещё в начале XX века. С 1980-х годов в археологических исследованиях участвуют группы ученых, представляющие ведущие мировые музеи, в том числе Государственный Эрмитаж и Музей Лувр[[330]](#footnote-330). В связи с 30-летием археологической экспедиции в 2011 году в Бухаре и Пайкенде проводилась международная научная конференция, участие в которой приняли ученые из России, Узбекистана, США, Франции, Германии, Голландии[[331]](#footnote-331).

Другой пример сотрудничества в области археологии – русско-французская археологическая экспедиция в Смоленске (2019), в которой принимали участие сотрудники музеев[[332]](#footnote-332). Работы, длившиеся один месяц, были направлены на исследование уникального объекта – Шеинова бастиона. В местах, где в августе 1812 года шли ожесточенные бои, раскопки проводились впервые[[333]](#footnote-333).

Важным событием в музейном сотрудничестве двух стран стало и подписание в декабре 2018 году русско-французского соглашения о сотрудничестве в сфере исследований культурного наследия. Соглашение было заключено между Государственным Русским музеем, Санкт-Петербургским государственным университетом и тремя ведущими французскими государственными организациями – Центром исследований и реставрации музеев Франции, Научной лабораторией исторических памятников, Фондом наук и культурного наследия. Соглашение, к которому также присоединился Институт археологии Российской Академии Наук, предполагает сотрудничество в области исследования предметов музейного фонда и памятников культурно-исторического наследия[[334]](#footnote-334). Сотрудничество в рамках соглашения предполагает развитие проекта «Мобильная лаборатория РФ», позволяющего привлекать экспертов, использовать аппаратуру и технологии разных учреждений в общих научных целях, в частности, в исследованиях in situ (на месте) неперемещаемых объектов культурного наследия или музейных предметов из фондов музеев, не обладающих подобным исследовательским оборудованием.[[335]](#footnote-335)

А в феврале 2020 года состоялся визит французских специалистов в мастерской реставрации живописи ГМИИ им. А.С. Пушкина. Французские специалисты – Клэр Бержо (соучредитель агентства по превентивному сохранению картеля коллекций, реставратор картин и консультант по превентивному сохранению[[336]](#footnote-336)) и Клаудия Синдако (реставратор наследия) в рамках мастер-классов поделились опытом использования последних научных разработок в области реставрации и консервации произведений живописи. Также зарубежные коллеги рассказали об особенностях живописной техники некоторых художников-импрессионистов, которые они изучили во время работы в Музее Орсе[[337]](#footnote-337).

Примеры сотрудничества с французскими коллегами можно увидеть и в Третьяковской галерее. Так, в 2018 году в музее была проведена сессия дискуссий «Культура без границ. Диалоги с культурными лидерами современности». Программа состоялась при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина и была адресована профессионалам культуры: руководителям культурных институций, кураторам, продюсерам, критикам, а также специалистам по международным отношениям[[338]](#footnote-338). В дискуссиях принимали участие выдающиеся культурные лидеры современности из России, Европы и Америки. Одним из спикеров была Лоранс Де Кар, директор музеев Орсе и Оранжери, Париж, Франция.

Значительным стал совместный проект Русского музея, Национального центра пластических искусств Франции и Французского института в России – «Видеоискусство в Мраморном дворце» – серия из девяти выставок, объединенных темой перформативности, в которой важную роль играет танец и звук. В рамках проекта проводились кинопоказы[[339]](#footnote-339), перформансы[[340]](#footnote-340), лекции французских кураторов и критиков[[341]](#footnote-341).

Важной практикой в международных музейных связях является интернационализация структур управления[[342]](#footnote-342), которая в свою очередь, влияет на статус заведения, подчеркивает его международный характер. Так, например, в Международном Консультативном Совете Государственного Эрмитажа, созданном по инициативе ЮНЕСКО в 1994 году, традиционными участниками являются выдающиеся деятели культуры Франции. Среди действовавших и ранее входивших в Совет французских участников – Ирен Бизо, Почетный Генеральный администратор Совета национальных музеев Франции; Франсуаз Ривье, заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по культуре; Анри Луарет президент-директор Лувра (2001-2012); Альфред Пакман, директор Музея современного искусства в Центре Жоржа Помпиду (2000-2013) и др.[[343]](#footnote-343) Встречи совета посвящены проблемам развития Эрмитажа, и включают обсуждение актуальных вопросов – например, темы выставок-блокбастеров; спутников музея.

Характерной чертой для российско-французского сотрудничества являются связи в основном между столичными музеями (если точнее, между Парижем и Москвой/Санкт-Петербургом). Примеров включения в сотрудничество региональных музеев – как российских, так и французских, к сожалению, не так много. Одним из таковых стал образовательно-выставочный проект «Современное искусство для всех». В 2016 году он состоялся в Мурманске, Петрозаводске и Костомукше, а в 2017 году – в Южно-Сахалинске. В 2016 году организаторами проекта выступили: Министерство культуры РФ; Государственный Русский музей; Музей изобразительных искусств Республики Карелия; Мурманский областной художественный музей; Администрация Костомукшского городского округа; Музей Лувр (Отдел образовательных программ); Центр современного искусства. Северо-Западный филиал; Институт ПРО АРТЕ; Союз музеев России[[344]](#footnote-344). В 2017 году проект был организован Государственным Русским музеем и Сахалинским областным художественным музеем, снова при участии Музея Лувра. На протяжении трех дней участники проекта были задействованы в мастер-классах, лекциях, практикумах и дискуссиях. Проект оказался очень востребованным у аудитории. Как отметило местное сахалинское издание, участников «привлекала абсолютно дискуссионная атмосфера, ощущение свободы, праздника современного искусства»[[345]](#footnote-345).

Так, на основании перечисленных примеров можно выделить следующие основные направления профессионального сотрудничества музеев России и Франции: *научно-исследовательская деятельность, реставрационная деятельность, стажировки и повышение квалификации, консультирование, совместная организация образовательных / развлекательных мероприятий*.

Вместе с тем, наряду с многочисленными успехами в сотрудничестве, музеи России и Франции сталкиваются и с рядом сложностей. Прежде всего, музеи, находясь в постоянном развитии, сталкиваются с неизбежным процессом самоидентификации, уточнения и модернизации своей миссии в условиях быстро меняющегося мира. Этот значимый вопрос музеи России и Франции решают, в том числе сообща, в самых разных форматах. Другой проблемой для музеев России и Франции является нарастающая международная конкуренция в сфере культуры, которая в том числе связана с коммерциализацией культуры. Многие музеи в мире проводят активную политику по привлечению посетителей в свои стены, устраивают выставки-блокбастеры, что на сегодняшний день является одним из самых дискуссионных вопросов в музейной деятельности. Важен и достаточно чувствительный для музеев вопрос – проблема реституции культурных ценностей. Необходимо отметить, что во французской политике произошел достаточно резкий пересмотр позиции по реституции африканского искусства.[[346]](#footnote-346) Некоторые музейные специалисты отмечают, что реституция – «дипломатический вопрос в политическом смысле этого слова»[[347]](#footnote-347). Именно поэтому силами только музеев решать этот сложный вопрос невозможно, хотя музеи предпринимают усилия в обсуждении этой проблемы, в координации выражения своей позиции (можно вспомнить Декларацию о важности и ценности универсальных музеев[[348]](#footnote-348) – среди подписавших, в частности, руководители Государственного Эрмитажа, Лувра).

В качестве преимущества международного профессионального сотрудничества музеев можно также выделить координацию усилий, повышение эффективности работы. Участие в международных конференциях также позволяет быть в курсе последних новостей в науке, избегать дублирования в научно-исследовательской работе.

Важной чертой профессионального сотрудничества музеев России и Франции является его *междисциплинарность.* Так, музеи сотрудничают не только друг с другом, но и с другими учреждениями – образовательными, научно-исследовательскими, культурными, общественными и т.д. Междисциплинарность происходит из самой природы музея, комплексного характера выполняемого им функций, что требует использование профильных компетенций – как в повседневной работе, так и при решении частных вопросов. Кроме того, как подчеркнуто ранее, роль музеев в обществе продолжает меняться. В стенах музеев проводится большое количество мероприятий – от образовательных мероприятий до артистических перформансов и пр. Новые тенденции в музейной деятельности, соответственно, требуют привлечения новых партнеров.

Мы также можем отметить, что влияние ряда новых тенденций музейной деятельности в международном сотрудничестве между музеями заметно сказывается именно в рамках профессиональных связей. Это иллюстрируют совместная организация для музейной аудитории многих мероприятий: кинопоказов, лекций, дискуссий, музыкальных и театральных выступлений и др. Можно также предположить, что современные технологии позволяют развивать сотрудничество и посредством удаленной совместной работы, например, создания проектов в интернет-пространстве и др.

Таким образом, в системе факторов, влияющих на развитие музейного сотрудничества, можно отметить большое значение наличия музейных коллекций – французского искусства в музеях России и российского искусства в музеях Франции. В коллекциях российских музеев большое место занимают произведения французских художников. Высокие приоритеты в отношении французского искусства заметны как на заре формирования российских музеев, так и в современной истории. Обширные коллекции французского искусства широко представлены в Государственном Эрмитаже, Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Русском музее. Несмотря на меньшую представленность русского искусства во Франции, можно найти ряд примечательных примеров российского искусства в собраниях ведущих французских музеев – в Лувре, Музее Орсе и Оранжери, Музее современного искусства в Центре Помпиду, Музее изящных искусств Парижа в Малом дворце и ряде других. Фактор музейных коллекций в российско-французском музейном сотрудничестве предполагает широкие возможности для проведения выставочного обмена, научно-исследовательской деятельности, интерпретации коллекций.

Выставочная деятельность занимает особое место в рамках сотрудничества музеев России и Франции. Многие выставки, совместно организованные российскими и французскими музеями, стали мегасобытиями в международной культурной жизни. В целом, выставки в рамках российско-французского выставочного обмена сопровождаются повышенным интересом публики и привлекают в стены музеев многотысячную публику.

Профессиональные связи музеев России и Франции иллюстрируют активное и взаимовыгодное сотрудничество по целому ряду направлений: научно-исследовательская деятельность, реставрационная деятельность, стажировки и повышение квалификации, консультирование, совместная организация образовательных и развлекательных мероприятий.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование позволило сформировать системный взгляд на роль музеев в международных отношениях с учетом новых тенденций и функций в музейной деятельности. Меняющаяся роль современных музеев в обществе предлагает новые значительные возможности для участия в межкультурном диалоге. Пространство музеев стало местом для коммуникации, осмысления и обсуждения актуальных вопросов современности, все чаще в деятельности музеев звучит тематика глобальных задач. Деятельность музея, как важного источника непрерывного образования, приобретает в современности все большее значение. Музеи все чаще рассматриваются в качестве новых медиа. В ряде случаев наблюдается тенденция преобразования музеев в многофункциональные культурные центры, а также коммерциализации музейной деятельности. Также важно, что музей может не заниматься напрямую международной деятельностью, однако он все равно имеет возможность быть международным субъектом в силу того, что музей традиционно является неотъемлемым пунктом туристических маршрутов, а также благодаря расширению присутствия музеев в интернет-пространстве. В свою очередь, наряду с традиционными формами, находят все большее распространение новые направления международной деятельности музеев: зарубежные музейные филиалы; международные музейные форумы и конгрессы. Новые тенденции в деятельности музея влияют на развитие музеев в качестве важных субъектов международных отношений.

Исследование продемонстрировало, что новые тенденции и функции музея в обществе находятся в поле зрения основных международных организаций, в сферу деятельности которых входят музеи – ЮНЕСКО, Международный совет музеев (ИКОМ), а также региональных и межправительственных организаций и объединений, таких как Совет Европы, Европейский Союз, БРИКС и др. Помимо традиционных, международные организации подчеркивают значение новых функций музейной деятельности, что находит отражение в ряде значимых документов и событий, оказывающих влияние на развитие музеев. В политике организаций музеи фигурируют в качестве важных участников межкультурного диалога, источников получения образования для общества, уникальных инструментов формирования гражданской позиции, объектов для привлечения внимания и обсуждения глобальных проблем.

Исследование показало, что музейное сотрудничество России и Франции в XXI веке характеризуется значительной интенсивностью.

Определено, что в системе факторов, влияющих на развитие музейного сотрудничества, важнейшее значение имеет фактор музейных коллекций – присутствие французского искусства в музеях России и русского искусства в музеях Франции. Музейные коллекции представляют своего рода материальное основание, ценный актив для установления и развития сотрудничества между музеями. В ходе анализа содержания сотрудничества художественных музеев России и Франции установлена зависимость между фактором музейных коллекций и выставочным обменом, профессиональными связями музеев. Установлено также, что фактор музейных коллекций связан преимущественно с небольшим числом музеев, в основном, крупных. Принимая это во внимание, можно сделать вывод, что профессиональное сотрудничество музеев, особенно учитывая современные тенденции музейной деятельности – может отличаться значительной интенсивностью, независимо от фактора коллекций.

Выставочный обмен между музеями России и Франции в XXI приобрел значительный размах, который выразился в большом количестве ярких выставочных проектов, обогативших межкультурное сотрудничество двух стран.

Исследование выставочного сотрудничества продемонстрировало увеличение вариации тематики выставок в сравнении предыдущими периодами двустороннего сотрудничества: классические темы, посвященные богатому культурному наследию Франции и России, были дополнены выставками современных художников, русским авангардом. Определено, что отношения между российскими и французскими музеями характеризуются высокой степенью доверия – объектами выставочного обмена зачастую выступают главные шедевры музеев, представляющие национальное достояние, и редко покидающие стены музеев. В тематике выставок преобладает приоритетность отдельных персоналий (художников и коллекционеров). В ряде случае российско-французское выставочное партнерство обретает формы сотрудничества с немузейными организациями, а также совместной организации выставок в третьих странах. В развитии выставочного сотрудничества большую роль играют двусторонние культурные обмены (например, Год России во Франции и Год Франции в России (2010 год), Год культурного туризма в России и Франции (2017 год). Выставки, организуемые в рамках таких важных для двух стран событий, приобретают особый масштаб. Важной тенденцией в российско-французском выставочном сотрудничестве стало также сопровождение выставок обширной программой мероприятий: лекциями и дискуссиями, конференциями, музыкальными концертами и пр.

Профессиональные связи между художественными музеями России и Франции также богаты примерами взаимовыгодного сотрудничества. Всемирная известность многих музеев России и Франции, профессиональные достижения в музейной сфере – позволяют выстраивать гармоничное партнерство и координировать усилия по целому ряду направлений. Профессиональное сотрудничество между музеями России и Франции включает научно-исследовательскую деятельность, реставрационную деятельность, стажировки и повышение квалификации, консультирование, совместную организацию образовательных и развлекательных мероприятий. Важно подчеркнуть, что профессиональное музейное сотрудничество России и Франции характеризуется междисциплинарностью: имеется множество примеров сотрудничества музеев с образовательными, научно-исследовательскими, культурными, общественными учреждениями.

В России и Франции музеи традиционно занимают важное место в государственной культурной политике. Несмотря на отличающиеся исторические пути российских и французских музеев, на сегодняшний день в обеих странах музейная жизнь характеризуется активностью и насыщенностью событиями, и в то же время сопровождается новыми тенденциями в деятельности музеев. Происходящие изменения в музеях учитываются государством – в России и Франции в значимых национальных документах и программах музеи признаются в качестве важных участников общественного, устойчивого, культурного развития.

Стоит также подчеркнуть, что музеи в России и Франции представляют важные направления во внешней культурной политике, и являются участниками в межкультурном диалоге. В свою очередь, нормативно-правовые основы двустороннего сотрудничества способствовали гармоничному развитию культурных связей России и Франции, в том числе – музейному сотрудничеству. Количество проводимых выставок в XXI веке значительно возросло, увеличилось число профессиональных контактов между музейными учреждениями. Вместе с тем необходимо отметить, что основные нормативно-правовые основы, регулирующие музейный обмен между странами, были установлены в большей мере в 1990-е годы. На сегодняшний же день музеи обладают новыми возможностями для участия в международных контактах и представления своих стран и их культурных достижений за рубежом. Таким образом, новая роль музеев в жизни общества содержит в себе значительный потенциал для развития и укрепления партнерства России и Франции.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

**Источники**

*Официальные документы:*

Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/declarations/cultural\_diversity.shtml (дата обращения 10.12.2019).

1. Декларация принципов международного культурного сотрудничества. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/declarations/culture.shtml (дата обращения 10.12.2019).

Рекомендация ЮНЕСКО о международном обмене культурными ценностями. URL: http://docs.cntd. ru/document/901756978 (дата обращения 10.11.2018).

Рекомендация об охране движимых культурных ценностей. URL: http://docs.cntd.ru /document/901756971(дата обращения 10.11.2018).

Среднесрочная стратегия 2014-2021 ЮНЕСКО. URL: https://unesdoc.unesco.org/ ark:/48223/pf0000227860\_rus (дата обращения 26.11.2018).

Recommendation concerning the Most Effective Means of Rendering Museums Accessible to Everyone. URL: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\_ID=13063&URL\_DO=DO\_TOPIC &URL \_SECTION=201.html (дата обращения: 10.05.2019).

Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society adopted by the General Conference at its 38th Session, Paris. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246331 (дата обращения: 20.04.2019).

Shenzhen Declaration on Museums and Collections. URL: http://www.unesco.org /new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Shenzhen\_Declaration-en.pdf (дата обращения: 20.04.2019).

«Дорожная карта» по общему пространству науки и образования, включая культурные аспекты. 10.05.2005. URL: http://www.kremlin.ru/supplement/3590 (дата обращения 10.12.2019).

Меморандум о сотрудничестве между Министерством культуры России и Министерством культуры и коммуникации Франции на 2004 - 2006 годы. 21.01.04 // Портал Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/ru/maps/fr//asset \_publisher/g8RuzDvY7qyV/content/id/489762 (дата обращения: 20.12.2019).

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве. 06.02.1992 // Портал МИД России. URL: http://www.mid.ru/foreign\_p olicy/international\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-375/48646 (дата обращения: 20.12.2019).

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об изучении русского языка во Французской Республике и французского языка в Российской Федерации. 10.12.2004 // Портал Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/foreign\_policy/international\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-165/46030 (дата обращения: 20.12.2019).

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об учреждении и условиях деятельности культурных центров. Париж. 12.11.1992 // Консорциум Кодекс. URL: http://docs.cntd.ru/document/1900058 (дата обращения: 20.12.2019).

Европейская культурная конвенция. URL: https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/018/signatures?p\_auth=Tl4XsASj (дата обращения: 20.12.2019).

Европейская конвенция о правонарушениях в отношении культурных ценностей. URL: https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/119 (дата обращения: 20.12.2019).

Конвенция Совета Европы о правонарушениях в отношении культурных ценностей. URL: https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/221/signatures?p\_auth= Tl4XsASj (дата обращения: 20.12.2019).

Рамочная Конвенция Совета Европы о значении культурного наследия для общества URL: https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/rms/0 900001680083829 (дата обращения: 10.05.2019).

Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. URL: https: //www.un.org/ru/documents/decl\_conv/conventions/heritage.shtml (дата обращения: 10.05.2019).

Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict with Regulations for the Execution of the Convention. The Hague, 14 May 1954. URL: http://www.unesco .org/eri/la/convention.asp?KO=13637&language=E&order=alpha (дата обращения: 10.05.2019).

Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property. Paris, 14 November 1970. URL: http://www.unesco. org/eri/la/convention.asp?KO=13039&language=E&order=alpha (дата обращения: 10.05.2019).

La convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005. (дата обращения: 08.02.2020).

UNIDROIT Convention On Stolen Or Illegally Exported Cultural Objects (Rome, 1995) – Status. URL: https://www.unidroit.org/status-cp (дата обращения: 20.04.2020).

Colloquy of the Council of Europe in cooperation with the French Minister of Culture and Communication and the City of Strasbourg European Culture: Identity and Diversity. URL: https://ww w.coe.int/t/dg4/CulturalConvention/Source/CIMasterdoc\_EN.pdf (дата обращения 26.11.2018).

The libraries and museums of Europe in times of change. URL: https://assembly.coe.int /nw/xml/XRef/Xref-DocDetails-EN.asp?FileID=22308&lang=EN (дата обращения: 10.05.2019).

Устав Международного совета музеев (ИКОМ). URL: http://icom-russia.com/data/ ustavnye-dokumenty/ (дата обращения: 20.10.2018).

Ethics of Acquisition. ICOM. URL: http://archives.icom.museum/acquisition.html (дата обращения 14.03.2020).

ICOM Code of Ethics for Museums. URL: https://icom.museum/wp-content/uploads/ 2018/07/ICOM-code-En-web.pdf (дата обращения 26.11.2018).

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ. КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant. ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=314839&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.45 885481130520733# 06580459152969724 (дата обращения: 20.12.2019).

Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». URL: http://kremlin.ruacts/bank/39208 (дата обращения: 20.12.2019).

Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (утв. МИД России 18.12.2010) // КонсультантПлюс. URL: http://www.con sultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_130289/ (дата обращения 26.11.2018).

Приказ Минкультуры России от 10.02.2020 № 185 «Об утверждении Положения о Департаменте музеев Министерства культуры Российской Федерации». URL: https://www.mkrf.ru/ upload/medialibrary/7b0/7b06a40852a39da6172517a9b8e454fa.pdf (дата обращения: 20.12.2019).

Code du patrimoine. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/code-du-patrimoine (дата обращения: 15.03.2019).

Loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux musées de France. URL: https://www .legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT00000 0769536 (дата обращения: 10.05.2019).

LOI n° 2016-925 du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine. https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2016/7/7/2016-925/jo/texte (дата обращения: 10.05.2019).

Ordonnance n° 45-1546 du 13 juillet 1945 portant organisation provisoire des musées des beaux-arts. URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT00000 0703873&categorieLien=cid (дата обращения: 10.05.2019).

*Отчеты, стенограммы заседаний органов международных организаций:*

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. 1950. Records of the General Conference.

Records of the General Conference, 11th session, Paris, 1960: Resolutions (rus). URL: https://unesdoc.unesco.org/ ark:/48223/pf0000114583\_rus.page=121 (дата обращения 11.11.2019).

*Ведомственная документация органов государственной власти:*

О концепции развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: https://www.mkrf.ru/documents/o-kontseptsii-razvitiya-muzeynoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2020-goda-3/ (дата обращения: 20.12.2019).

Тезисы «Внешняя культурная политика России - год 2000» // Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 74-86.

Action internationale du ministère de la Culture et de la Francophonie. Département des affaires internationales.

La correspondance du Centre de la Fédération de Russie pour la coopération scientifique et culturelle internationale avec le Centre de Russie pour la science et la culture à Paris et l’ambassade de la Fédération de Russie en France en 2001.

Le bilan d’activité du Centre de Russie pour la science et la culture à Paris en 1996.

Rapport de la mission «Musées du XXIe siècle». URL: https://www.icom-musees.fr/ressources/rapport-de-la-mission-musees-du-xxie-siecle (дата обращения: 10.12.2019).

*Мемуары:*

Терновец Б. Н. Письма. Дневники. Статьи / Сост., вступ. ст., тексты к разд., коммент. Л. С. Алешиной, Н. В. Яворской. – М.: Советский художник, 1977. – 362 с.

Gilardet, B. Réinventer le musée: François Mathey, un précurseur méconnu (1953-1985) / B. Gilardet – Paris : Les Presses du réel, 2014. – 552 p.

*Публикации в средствах массовой информации:*

Байназаров Э.. Генералы смоленских карьеров: Москва и Париж займутся раскопками. https://iz.ru/856341/elnar-bainazarov/generaly-smolenskikh-karerov-moskva-i-parizh-zaimutsia-raskopkami (дата обращения 10.02.2020).

Берец С. Пикассо открыл год Франции в России. Русская служба BBC. 25.02.2010. URL: https://www.bbc.com/russian/entertainment/ 2010/02/100225\_picasso\_exhibition.shtml (дата обращения: 10.12.2019).

Бовдунов А., Оганджанов И. Царский визит: президент России откроет в Версале выставку, посвящённую История коллекций. URL: https://pushkinmuseum.art/museum/hist ory/about\_collection/index.php (дата обращения: 10.12.2019).

Васильева Ж. Щукин в Париже. / Васильева Ж., Краснов О. Российская газета. 18.10.2016. URL: https://rg.ru/2016/10/18/v-parizhe-otkrylas-vystavka-shedevrov-iskusstva-iz-sobraniia-shchukina.html (дата обращения: 10.12.2019).

Владимир Путин встретился с представителями французской научной и культурной элиты. 11.02.2003. Сайт Президента России. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/28148 (дата обращения 07.02.2020).

Савицкая А. Возвращение легенды: коллекция Сергея Щукина в Пушкинском музее. The Art Newspaper Russia. 11.06.2019. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/7035/ (дата обращения: 05.02.2020).

Во Франции открылась выставка российского авангарда. Utro.ru. 09.07.2003. URL: https://utro.ru/news/2003/07/09/212518.html (дата обращения: 10.12.2019).

В Париже открылась выставка «Красный: Искусство и утопия в стране Советов». Россия – Культура. 21.03.2019. URL: https://tvkultura.ru/article/show/article\_id/342808/ (дата обращения 07.02.2020).

В Смоленске начала работу русско-французская археологическая экспедиция. Россия – Культура. 15.05.2019. URL: https://tvkultura.ru/article/show/article\_id/344780/ (дата обращения 10.02.2020).

Выставка «Русское искусство» в Париже. Tournet.ru 23.09.2005. URL: http://www.tournet.ru/france/nouvelles/0047.htm (дата обращения: 10.12.2019).

Герасименко П. В Эрмитаже выставили «Бал в Мулен де ла Галетт» Ренуара. The Art Newspaper Russia. 18.03.2015. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/1421/ (дата обращения 07.02.2020).

Ильина М. В Южно-Сахалинске стартовал проект, посвященный современному искусству. Сахалин.инфо. 16.10.2017. URL: https://sakhalin.info/news/140592 (дата обращения 07.02.2020).

Добровольский В. Третьяковская галерея привезла во Францию шедевры русского романтизма. РИА Новости. 27.09.2010. URL: https://ria.ru/20100927/279820734.html (дата обращения 10.12.2019).

Кабинет директора ГМИИ имени Пушкина превратили в арт-объект. РИА Новости. 02.03.2018. URL: https://ria.ru/20180302/1515620465.html (дата обращения 26.11.2018).

Короткова Ю. В Кембридже обсудили Малевича, Шагала и Лисицкого. The Art Newspaper Russia. 26.04.2018. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/5632/ (дата обращения: 05.02.2020).

Мискарян К. Музей Орсе везет в Москву Хаима Сутина. The Art Newspaper Russia. 24.05.2017. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/4547/ (дата обращения 26.11.2018).

Орлова М. Коллекция Щукина в Louis Vuitton. The Art Newspaper Russia. 21.10.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3597/(дата обращения 18.12.2019).

Осипова И. Голубой и розовый периоды Пикассо собирают в Музее Орсе. ARTANDHOUSES. 06.09.2018. URL: http://art-and-houses.ru/2018/09/06/goluboj-i-rozovyj-periody-pikasso-sobirayut-v-muzee-orse/ (дата обращения 10.12.2019).

Пайкенд - еще одна тайна Бухары. Uzdaily.uz. 17.08.2011. URL: https://www.uzdaily. uz/ru/post/7869 (дата обращения 26.11.2018).

Петракова А. Российские меценаты и художники одарили Центр Помпиду. / Петракова А., Сидельникова М., Янкина С. // The Art Newspaper Russia. 22.08.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3339/ (дата обращения 10.02.2020).

Петру I. RT. 28.05.2017. URL: https://russian.rt.com/russia/article/394378-prezident-rossiiputin-versal-vystavka-petr-pervyi (дата обращения 18.12.2019).

Посещение выставки «Пётр Великий. Царь во Франции. 1717». 29.05.2017. Сайт Президента России. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/54620 (дата обращения 10.05.2019).

Прокофьев В. Полку «Нормандия-Неман» - 75! Российская газета. 27.11.2017. URL: https://rg.ru/2017/11/27/vo-francii-otmetili-75-letie-aviapolka-normandiia-neman.html (дата обращения: 10.12.2019).

Путин и Курц откроют выставку в Эрмитаже, Известия. URL: https://iz.ru/794959/2018-10-01/putin-i-kurtc-otkroiut-vystavku-v-ermitazhe (дата обращения 26.11.2018).

Сафронов Ю. Ай да Щукин! В Париже завершилась выставка коллекции легендарного российского собирателя. 09.03.2017. Новая газета. URL: https://novaya gazeta.ru/articles/2017/03/09/71725-ay-da-schukin (дата обращения: 10.12.2019).

Семендяева М. «КОЛЛЕКЦИЯ!» открылась в Центре Помпиду. The Art Newspaper Russia. 14.09.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3420/ (дата обращения 26.11.2018).

 Степаненко О. Во Францию пришла «Русская весна». Труд. 05.04.2013. URL: http://www.trud.ru/article/05-04-2013/1291831\_vo\_frantsiju\_prishla\_russkaja\_vesna.html (дата обращения 10.11.2018).

Уникальный дар: Париж получил в подарок коллекцию русского искусства XX века. URL: https://tass.ru/spec/pompidou (дата обращения 10.11.2018).

Шилова А. Президент Музея Пикассо в Париже: «Мы в десятке самых посещаемых музеев Франции». Ведомости. 29.11.2018. URL: https://www.vedomosti.ru/lifestyle/characters /2018/11/29/787975-net (дата обращения 10.02.2020).

Янкина С. «Олимпию» Эдуарда Мане везут из Франции в Россию. The Art Newspaper Russia. 05.04.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/2865/ (дата обращения 10.05.2019).

Bavelier A. Expositions et Galeries russes à Paris. Le Figaro. 13.01.2010. URL: https://www.lefigaro.fr/sortir-paris/2010/01/13/03013-20100113ARTFIG00036-expositions-et-galeries-russes-a-paris-.php (дата обращения 11.11.2019).

Déclaration sur l’importance et la valeur des musées universels // Nouvelles de l’ICOM. 2004. № 1. Р. 4

Evin F. La «Sainte Russie» conquiert le Louvre. Le Monde. 03.03.2010. URL: http://www.lemonde.fr/culture/article/2010/03/03/la-sainte-russie-conquiert-le-louvre\_1313825\_ 3246.html (дата обращения 11.11.2019).

L’art révolutonnaire en URSS // L’Humanite. 1926. 11 septembre.

La Russie intellectuelle // Le Radical. 1925. 24 janvier.

Laurent P. The Collection Morozov At Paris Fondation Louis Vuitton. Sortiraparis. 31.12.2019.URL: https://www.sortiraparis.com/arts-culture/exposure/articles/205642-the-collection-morozov-at-paris-fondation-louis-vuitton/lang/en (дата обращения 03.02.2020).

*Информационные ресурсы Интернет:*

Визит французских специалистов. URL: http://www.museumconservation.ru/news/ archive/2020/vizit\_fran cuzskih\_specialistov\_/index.php?lang=ru (дата обращения 23.03.2020).

Видеоискусство в Мраморном дворце (звук, танец, перформанс). URL: http://www.rus museum.ru/marble-palace/exhibitions/video-art-in-the-marble-palace-sound-dance-performance-3/?sphrase\_id=186759 (дата обращения: 05.02.2020).

Выставка «Шагал, Лисицкий, Малевич. Русский авангард в Витебске (1918-1922) » в Центре Помпиду (Париж). URL: http://museum.ru/N69413 (дата обращения: 10.12.2019).

Выставки и события, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. URL: https://pushkinmuseum.art/events/index.ph p?lang=ru. (дата обращения 26.11.2018).

Голоса воображаемого музея Андре Мальро. URL: http://www.museum.ru/N64245 (дата обращения: 10.12.2019).

Голоса воображаемого музея Андре Мальро. URL: http://www.arts-museum.ru/events /archive/2016/malraux/ (дата обращения: 10.12.2019).

Государственный музей нового западного искусства (ГМНЗИ). URL: http://www.new estmuseum.ru/about/index.php (дата обращения 10.12.2019).

ИКОМ в России. URL: http://icom-russia.com/data/missiya/ (дата обращения 26.11.2018).

Интермузей. О фестивале. URL: http://imuseum.ru/o\_festivale/ (дата обращения 10.12.2019).

История коллекций. URL: https://pushkinmuseum.art/museum/history/about\_collection /index.php (дата обращения: 10.12.2019).

Коллекция французской живописи второй половины XIX века в Эрмитаже. URL: http://academy.hermitagemuseum.org/materials/francuzskaya-zhivopis-vtoroj-poloviny-xix-xx-vv (дата обращения 18.12.2019).

Коллекция Fondation Louis Vuitton\*. Избранное. URL: https://www.pushkinmu seum.art/events/archive/2019/exhibitions/louisvuitton/index.php (дата обращения 07.12.2019).

Культура без границ. Диалоги с культурными лидерами современности. URL: https:// www.tretyakovgallery.ru/programs/kultura-bez-granits-dialogi-s-kulturnymi-liderami-sovremennosti/(дата обращения 07.12.2019).

Культурную революцию и законодательство в музеях обсудили на Форуме, VII Санкт-Петербургский международный культурный форум. URL: https://culturalforum.ru /news/1542911084946-kulturnuyu-revolyuciyu-i-zakonodatelstvo-v-muzeyah-obsudili-na-forume. (дата обращения 07.12.2019).

Лекция «Сценарии и партитуры». URL: http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/news/30-nov-lecture-scripts-and-scores-in-the-marble-palace/?sphrase\_id=186759 (дата обращения 07.12.2019).

Людовик Святой и реликвии Сент-Шапель. URL: https://www.kreml.ru/exhibitions /moscow-kremlin-exhibitions/sokrovischnitsa-ludovika-svyatogo/ (дата обращения 26.11.2018).

Международный комитет выставок и обменов, ИКОМ. URL: http://network. icom.museum/icee/ (дата обращения 26.11.2018).

Меценаты современного искусства. URL: http://www.artmaecenas.ru/ (дата обращения 26.11.2018).

Нужно ли менять определение понятия «музей»?, ИКОМ Россия. URL: http:// www.icom-russia.com/data/events/itogi-oprosa-ikom-rossii/ (дата обращения 10.05.2019).

Образовательно-выставочный проект «Современное искусство для всех» в Мурманске, Петрозаводске и Костомукше. URL: https://www.severstal.com/rus/media/news/document 13828.phtml (дата обращения 10.05.2019).

Определение «музея» Международного совета музеев (ИКОМ) // ICOM. URL: http://icom.museum/theorganisation/icom-statutes/ (дата обращения 10.05.2019).

От классицизма до импрессионизма. Три века французской живописи. Шедевры французского искусства XVII – XIX веков из собрания Эрмитажа. URL: https://hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2017/news\_404\_ 17 / (дата обращения 10.05.2019).

Отчет Государственного Эрмитажа 2011. URL: https://www.hermitagemuseum.org/wps/ portal/hermitage/research/publications/(дата обращения 26.11.2018).

«Париж — Москва» и «Москва — Париж»: как две выставки помогли открыть железный занавес. [URL: https://dialogue-trianon.ru/](https://dialogue-trianon.ru/) (дата обращения 10.02.2020).

Париж – Санкт-Петербург. 1800-1830. Когда Россия говорила по-французски…. URL: https://www.kreml.ru/exhibitions/exhibitions-abroad/parizh--sankt-peterburg-1800-1830-kogda-rossiya-govorila-po-frantsuzski/ (дата обращения 10.05.2019).

«Парижские вечера» баронессы Эттинген. Руссо, Модильяни, Аполлинер, Сюрваж, Фера. URL: https://pushkinmuseum.ar t/events/archive/2018/exhibitions/oe ttingen/index.php?lang=ru (дата обращения 18.12.2019).

Перформанс Жан-Ива Лелу. URL: http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/news/perfor mance-jean-yves-the-lela-/?sphrase\_id=186759 (дата обращения 10.05.2019).

Пикассо. Из собрания Национального музея Пикассо, Париж. URL: https://www.hermit agemuseum.org/wps/portal/hermitage/what-s-on/temp\_exh/1999\_2013 (дата обращения: 20.04.2019).

Подписание русско-французского соглашения о сотрудничестве в сфере исследований культурного наследия и пресс-тур в химико-биологические и технологические лаборатории Русского музея. URL: https://rusmuseumvrm.ru/data/events/2018/12/obschee.\_podpisanie\_russko-francuzskogo\_soglasheniya\_o\_sotrudnichestve\_/index.php (дата обращения 10.02.2020).

Поступление в Эрмитаж коллекций С.И. Щукина и И.А. Морозова. URL: http://academy.hermitagemuseum.org/materials/postuplenie-kollekcij-s.i.-shchukina-i-i.a.-morozova (дата обращения 18.01.2020).

Приобретение коллекции Кроза. 1772 год.URL: http://academy.hermitagemuseum. org/materials/priobretenie-kollekcii-kroza (дата обращения 18.01.2020).

Приобретение коллекции из дворца Мальмезон. 1815 год. ]URL: http://academy.hermita gemuseum.org/materials/priobretenie-kollekcii-iz-dvorca-malmezon (дата обращения 18.01.2020).

Приобретение коллекции сэра Роберта Уолпола. 1779 год. URL: http://academy.hermita gemuseum.org/materials/priobretenie-kollekcii-sehra-roberta-uolpola (дата обращения 18.01.2020).

Путешествовать и рисовать. Рисунки европейских мастеров из Лувра и музея Орсе. 1580-1900. URL: http://www.museum.ru/N41011 (дата обращения: 10.12.2019).

Россия и Франция наметили плотный график контактов по линии форума «Трианонский диалог». 15.03.2018. URL: https://tass.ru/obschestvo/5031701 (дата обращения: 20.10.2018).

Русские соседи Джоконды: отечественные экспонаты в Лувре. URL: https://www.culture.ru/materials/118345/russkie-sosedi-dzhokondy-otechestvennye-eksponaty-v-luvre (дата обращения 10.02.2020).

Русско-французский практикум «Инновационные технологии исследования произведений искусства и памятников культурного наследия». URL: https://ru.ambaf rance.org/Russko-francuzskij-praktikum-Innovacionnye-tehnologii-issledovaniya (дата обращения 10.02.2020).

«Святая Русь» в Лувре. URL: http://www.museum.ru/N40446 (дата обращения: 20.10.2018).

Сергей Третьяков и французское искусство. URL: http://www.newpaintart.ru/history/ (дата обращения: 20.04.2019).

Собрание С.И.Щукина в Фонде Louis Vuitton, Посольство Франции в Москве. URL: https://ru.ambafrance.org/Sobranie-S-I-SCHukina-v-Fonde-Louis-Vuitton (дата обращения 26.11.2018).

«Французская коллекция Музея Людвига и выставки видеоарта из Национального Центра пластических искусств Франции». URL: http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/news/the-french-collection-of-the-ludwig-museum-and-the-exhibition-of-video-art-from-the-national-centre-/?sphrase\_ id=186759 (дата обращения: 20.04.2019).

Что такое ИКОМ? URL: http://icom-russia.com/data/chto-eto/ (дата обращения: 20.10.2018).

«Шедевры музея Орсе» в Третьяковской галерее на Крымском Валу. URL: http://www.museum.ru/N26393 (дата обращения: 10.12.2019).

Эрмитаж-Лувр. Мечта об Италии. Коллекция маркиза Кампаны. URL: http://www.museum.ru/N73361 (дата обращения: 20.04.2019).

XXIV Международный Консультативный Совет Государственного Эрмитажа. URL: <https://support.hermitagemuseum.org/ru/news/view/99> (дата обращения 11.11.2019).

AAM - Annual Meeting & Museumexpo. URL: https://www.eventscribe.com/2020/ AAMers/ (дата обращения 10.02.2020).

About FRAME Membership. URL: https://www.vmfa.museum/about/frame-membership/ (дата обращения 10.02.2020).

Accord France-Canada pour la coopération et les échanges dans le domaine des musées. URL: https://accord-france-canada.ocim.fr/ (дата обращения 10.02.2020).

Actes des journées professionnelles 2018 d'ICOM France - 28/29 septembre 2018. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/les-paradoxes-du-musee-du-xxie-siecle-0 (дата обращения 11.11.2019).

Autour de l'exposition. URL: http://mini-site.louvre.fr/sainte-russie/FR/html/1.9.html (дата обращения: 20.04.2019).

Chagall, Lissitzky, Malévitch... URL: https://www.centrepompidou.fr/cpv/ressource. action?param.id=FR\_R-a017ced1-a6b3-4706-ad98-3daeb9dac878&param.idSource=FR\_E-58c7b2f9-b4c9-4c19-8e7f-de7ce04c9e 09&param.seance=2 0180328 (дата обращения 11.11.2019).

Cultural Diplomacy. Brunswick. 01.04.2011. URL: https://www.bruns wickgroup.com/review-article-12-i1772/ (дата обращения 03.05.2019).

History of ICOM. URL: https://icom.museum/en/about-us/history-of-icom/ (дата обращения 11.11.2019).

ICOM Austria. URL: http://icom-oesterreich.at/publikationen/unesco-shenzhen-declaration-museums-and-collections (дата обращения 10.11.2018).

ICOM Europe. URL: http://network.icom.museum/europe (дата обращения 11.11.2019).

ICOM’s Founders – Biographies. URL: https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07 /1017.pdf (дата обращения 10.11.2018).

ICOM-France. Historique. URL: https://www.icom-musees.fr/icom-france/historique (дата обращения 10.11.2018).

Icônes du Petit Palais - Petites capitals. URL: http://www.petitpalais.paris.fr/publications/i cones-du-petit-palais-petites-capitales (дата обращения 10.02.2020).

«Kollektsia !», l’art russe contemporain «non-officiel» au Centre Pompidou. URL: http://www.rfi.fr/fr/culture/20161128-kollektsia-art-russe-contemporain-non-officiel-centre-pompidou (дата обращения 11.11.2019).

Le prêt des collections au regard de la conservation préventive : prescriptions et suivi. URL: https://journals.openedition.org/insitu/9781#ftn1 (дата обращения 11.11.2019).

Le programme - Les musées au service du développement. URL: http://www.cultureinde velopment.nl/News/Discussing\_Culture\_and\_Development/1673/Le\_programme\_-\_Les\_mus%C3% A9es\_au\_service\_du\_d%C3%A9veloppement (дата обращения 03.02.2020).

Les paradoxes du musée du XXIe siècle. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/les-paradoxes-du-musee-du-xxie-siecle-0 (дата обращения 05.11.2019).

Le réseau des musées de France. URL: https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/ Musees/Nos-musees/Le-reseau-des-musees-de-France (дата обращения: 10.05.2019).

Musées et droits culturels. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/musees-et-droits-culturels-0 (дата обращения 03.02.2020).

Museum, Cultural Center or Both?, Georgina DeCarli, Luckner Christophe. URL: <http://www>.lacult.unesco.org/docc/museum\_cultural\_center.pdf (дата обращения 11.11.2019).

Museums' international activity. URL: https://www.nationalmuseums.org.uk/what-we-do/working-internationally/contributing-world/ (дата обращения 21.04.2020).

Muscon conferences. URL: http://www.muscon.org/de.html (дата обращения 03.02.2020).

National Committees // International Council of museums (ICOM). URL: http://icom.museum/the-committee s/national-committees (дата обращения 11.11.2019).

Restitution des biens culturels. Ministère de l’Europe et des Affaires étrangères. URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/afrique/culture/restitution-des-biens-culturels/ (дата обращения 11.11.2019).

Signature d’accords de coopération culturelle entre la France et le Royaume d’Arabie Saoudite. https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communiques-de-presse/Signature-d-accords-de-cooperation-culturelle-entre-la-France-et-le-Royaume-d-Arabie-Saoudite (дата обращения 03.05.2019).

Soutine en Russie. URL: https://www.musee-orangerie.fr/fr/article/soutine-n-russie (дата обращения 11.11.2019).

The People's Art School and Unovis in Vitebsk: An international conference organised by the Cambridge Courtauld Russian Art Centre (CCRAC) in collaboration with the Van Abbemuseum, Eindhoven. URL: https://www.hoart.cam.ac.uk/research/cracc/the-peoples-art-school-and-unovis-in-vitebsk (дата обращения 03.02.2020).

The purpose of the European museum of the year award scheme. URL: https://europeanforum.museum/emya-scheme/purpose-european-museum-year-award-scheme/ (дата обращения 03.05.2019).

UNESCO. Museum Projects. URL: http://www.unesco.org/new/en/culture/ themes/museums/museumprojects/ (дата обращения: 20.04.2019).

**Литература**

*Монографии:*

Ананьев В.Г. История зарубежной музеологии: Идеи, люди, институты/ В.Г. Ананьев. – М. : Памятники исторической мысли, 2018. – 393 с.

Калугина, Т.П. Художественный музей как феномен культуры/ Т.П. Калугина. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2008. – 244 с.

Шмит Ф.И. Исторические, этнографические, художественные музеи. Очерк истории и теории музейного дела/ Ф.И. Шмит. – Харьков: Союз. – 1919.

Юренева Т.Ю. Музеи мира: история и коллекции, шедевры и раритеты/ Т.Ю. Юренева. – М. : Эксмо, 2011.

Юхневич М.Ю. Образовательный музей (педагогический, школьный, детский) / М. Ю. Юхневич. – М. : СТОиК, 2007. – 167 с.

Cultural Diplomacy: Culture is a Central Component of International Relations / It’s Time to Unlock Its Full Potential / Bound K. [et al.]. – London : Demos, 2007. – 113 p.

Davidson, L., Pérez-Castellanos, L. Cosmopolitan Ambassadors: International exhibitions, cultural diplomacy and the polycentral museum / L. Davidson, L. Pérez-Castellanos – Wilmington; Malaga : Vernon Press, 2019. – 249 p.

Desvallées, A., Mairesse, F. Dictionnaire encyclopédique de muséologie / A. Desvallées, F. Mairesse – Paris : Armand Colin, 2011.

Dodd, J., Sandell, R. Including Museums. Perspectives on museums, galleries, and social inclusion / J. Dodd, R. Sandell – Leicester : RCMG, 2001. – 122 p.

Duncan, C. Civilizing Rituals: Inside Public Art Museums / C. Duncan – London, New York: Routledge, 1995. – 192 p.

Goodlad, S., McIvor, S. Museum volunteers: Good practice in the management of volunteers / S. Goodlad, S. McIvor – London : Routledge, 2005. – 144 p.

Gorgus, N. Le magicien des vitrines: le muséologue Georges Genri Rivière / N. Gorgus – Paris : Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2003. – 418 p.

Greenhill, E. H. Museums and the Shaping of Knowledge / E. H. Greenhill – London; New York: Routledge, 1992. – 244 p.

Grincheva, N. Global Trends in Museum Diplomacy: Post-Guggenheim Developments / N. Grincheva – Abingdon; New York: Routledge, 2019. – 122 p.

Haskell, F. The ephemeral museum: old master paintings and the rise of the art exhibition / F. Haskell – Yale University Press. – 2000.

Hudson, K. Museums of Influence: Pioneers of the last 200 years/ K. Hudson – New York : Cambridge University Press. – 1987. – 220 p.

Josselin, D., Wallace, W. Non-state actors in world politics: a framework / D. Josselin, W. Wallace – London : Palgrave Macmillan, 2001. – 294 p.

Kotler, N. G., Kotler, P., Kotler, W. I. Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources / N. G. Kotler, P. Kotler – John Wiley & Sons, 2008.

Labourdette, MC. Les Musées de France / MC. Labourdette – Paris: PUF, 2015. – 128 p.

Lord, B., Lord, G. D. The Manual of Museum Management / B. Lord, G. D. Lord – Plymouth : Rowman Altamira, 1997. – 261 p.

 Lord, G. D., Lord, B. The manual of museum management / B. Lord, G. D. Lord – Rowman Altamira, 2009. – 356 p.

Lord, B., Piacente, M. Manual of museum exhibitions / B. Lord, M. Piacente – Rowman & Littlefield, 2014. – 437 p.

Mairesse, F., Desvallées, A. Vers une redéfinition du muse / F. Mairesse, A. Desvallées – Paris : L’Harmattan, 2007. – 227 p.

Poulot, D. Museu e museologia / D. Poulot – Paris : La Découverte, 2010. – 128 p.

Rykner, D. Le spleen d'Apollon: musées, fric et mondialisation / D. Rykner – N. Chaudun, 2008. – 141 p.

Sallois, J. Les musées de France. Que sais-je ? / J. Sallois – Paris : Presses universitaires de France, 2013.

Simon, N. The participatory museum / N. Simon – Santa Cruz : Museum 2.0, 2010. – 352 p.

Snow, N. Rethinking Public Diplomacy // Routledge Handbook of Public Diplomacy. Ed. by N. Snow, Ph. M. Taylor. – New York; London : Routledge, 2009.

Sylvester, C. Art/museums: International relations where we least expect it / C. Sylvester – Routledge, 2015. – 240 p.

Thomson, G. The museum environment / G. Thomson – Butterworth-Heinemann, 2013. – 293 p.

Tobelem, J. M. L'arme de la culture / J. M. Tobelem – Paris: Editions L'Harmattan, 2007. – 264 p.

Van Mensch, P., Meijer-van Mensch, L. New trends in museology / P. Van Mensch, L. Meijer-van Mensch – Celje : Muzej novejs̆e zgodovine, 2011.

Weil, S. Making Museums matter / S. Weil – W.: Smithsonian Books, 2002. – 288 p.

*Диссертации и авторефераты*:

Зарипова А. И. Восприятие образа России и русской культуры во французской прессе 2008-2018 гг.: дисс. кандидата культурологии / Зарипова Алия Ильдаровна ; Московский государственный институт Международных отношений. – М., 2019. – 274 л.

Максимова Т. Е. Виртуальные музеи как социокультурный феномен: типология и функциональная специфика : автореферат дис. кандидата культурологии / Максимова Татьяна Евгеньевна ; Московский государственный институт культуры и искусств. – М., 2012. – 25 с.

Морозова Е. В. Социокультурная детерминированность музейной политики (вторая половина XX – начало XXI века): дис. кандидата культурологии / Морозова Елена Витальевна : Санкт-Петербургский государственный институт культуры – СПб., 2018. – 271 л.

Amsellem, R. Les stratégies d’internationalisation des musées et les nouveaux modèles d’affaires. Economies et finances. Université Panthéon-Sorbonne : diss. – Paris I, 2016. – 332 p.

Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. – 363 p.

*Научные статьи:*

Александров, А. А. Музеи в контексте современных международных отношений / А. А. Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет (М.); ред. В.М. Володарский. – М. : 2012. – С. 340-364.

Ананьев В.Г. История формирования и основные направления деятельности Международного бюро музеев / В.Г. Ананьев // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2012. №. 11. – С. 224-232.

Ананьев В.Г. К вопросу о периодизации музеологии / В.Г. Ананьев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. № 2. – С. 38-42.

Ананьев В.Г. Российская музеология второй половины ХХ в.: парадигмы, направления и структуры советского периода развития / В.Г. Ананьев // Веснік Беларускага дзяржаўнага універсітэта культуры і мастацтваў. – 2016. №. 1. – С. 221-235.

Баканова И.В. Пушкинский музей: приближая новые горизонты / И.В. Баканова // Вестник Университета Правительства Москвы. – 2016. №. 1. – С. 32-35.

Боголюбова Н. М. Внешняя культурная политика России: исторический опыт и проблемы современного периода / Н.М. Боголюбова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2013. №. 3. – С. 142-147.

Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Российско-французские культурные связи начала XXI века в контексте внешней культурной политики Франции / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2008. №. 3. – С. 76-83.

Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Проблема выработки нормативно-правовых основ внешней культурной политики России / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Манускрипт. – 2016. №. 3-1 (65).

Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Культурные сезоны как форма внешней культурной политики (на примере России и Франции) / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. №. 2. – С. 30-35.

Гринчева Н. Культурная дипломатия 2.0.: перспективы использования в международной музейной практике / Н. Гринчева // Вопросы музеологии. – 2013. №. 1. – С. 171-185.

Зарипова А.И. Современные подходы к изучению культурных стереотипов на примере репрезентации образа России во французских медиа / А.И. Зарипова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2019. – Т. 8. № 2. — С. 44-49.

Климова Н.А. Российско-французские культурные отношения во второй половине 80-90 гг. ХХ века / Н.А. Климова // Преподаватель XXI век. – 2007. №. 2. – С. 110-113.

Комлев Ю.Э. Музейная коммуникация и управление коммуникационной деятельностью музея / Ю.Э. Комлев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2011. №. 3. – С. 22-26.

Малинковская О. В., Майстровская М. Т. Обзор выставочной деятельности музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина в Москве / О.В. Малинковская, Майстровская М.Т. // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. – 1997.

Мастеница, Е. Н. Миссия музея в ракурсе проблем межкультурной коммуникации / Е. Н. Мастеница // Современные проблемы межкультурных коммуникаций. Вып.4.Восток-Запад: cб. статей / Министерство культуры РФ, Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусства (СПбГУКИ); науч. ред. Б. И. Рашрагович, Б. А. Исаев. – СПб.: Изд-во СПГУКИ, 2010. – С. 256-262.

Мастеница Е. Н. Музей в условиях глобализации / Е. Н. Мастеница // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2015. №. 4. – С. 118-122.

Николаева Ю. В., Боголюбова Н. М. Культура зарубежных стран в России: из истории реализации внешней культурной политики/ Ю.В. Николаева, Н.М. Боголюбова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2014. – Т. 203. – С. 378-386.

Николаева Ю.В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале ХХI века / Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Политология. Международные отношения. – 2014. №. 1. – С. 146-153.

Николаева Ю. В. Эволюция образа Франции в массовом сознании россиян / Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. – 2005. №. 1. – С. 116-120.

Петухов А.В. Сергей Щукин и его современники за рубежом: коллекционеры, дилеры, знатоки / А.В. Петухов // Искусствознание. – 2017. №. 3. – С. 212-231.

Родионова В.О. Россия и ЮНЕСКО: основные направления сотрудничества / В.О. Родионова // Вестник МГИМО Университета. – 2012. №. 4. – С. 261-269.

Сгибова А.Ю. «Посетитель музея» и проблемы формирования музейной деятельности / А.Ю. Сгибова // Ценности и смыслы. – 2014. №. 3. – С. 120-131.

Труевцева О.Н. Формы и результаты деятельности международных музеологических организаций (конец XX—второе десятилетие XXI в / О.Н. Труевцева // Гуманитарные науки Сибири. – 2016. – Т. 23. №. 1. – С. 102-106.

Фокин В. И. Взаимодействие культур народов и внешняя политика государств (Историография проблемы) / В.И. Фокин // Клио. – 2015. №. 3. – С. 44-52.

Фокин В. И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств / В.И. Фокин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. – 2003. №. 2. – С. 125-129.

Ширин С.С. Концептуализация основных направлений внешней культурной политики России после 2013 года / С.С. Ширин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Политология. Международные отношения. – 2016. №. 1. – С. 133-150.

Шляхтина Л.М. Социальные практики современного музея: границы доступности / Л.М. Шляхтина // Вопросы музеологии. – 2014. №. 2. – С. 10-15.

Эльц Е.Э. «Музейная дипломатия» и музейный франчайзинг / Е.Э. Эльц // Межкультурный диалог в современном мире. – 2019. – С. 50-56.

Эльц Е.Э. Становление советской музейной системы и русско-французские связи / Е.Э. Эльц // Музей—Памятник—Наследие. – 2019. – С. 22-30.

Юренева Т.Ю. Русская икона в европейских музейных собраниях / Т.Ю. Юренева // Вестник славянских культур – 2017. – Т. 45. №. 3. – С. 176-189.

Ajana B. Branding, legitimation and the power of museums: The case of the Louvre Abu Dhabi / B. Ajana // Museum and Society. – 2015. Vol. 13, №. 3. – P. 316-335.

Amsellem R. International Touring Exhibitions: Toward a Profitable Business Model for Exhibitions? / R. Amsellem // The Journal of Arts Management, Law, and Society. – 2013. Vol. 43, №. 1. – P. 36-57.

Caldwell N.G. The emergence of museum brands / N.G. Caldwell // International Journal of arts management. – 2000. – P. 28-34.

Cameron D.F. A Viewpoint: The Museum as a Communications System and Implications for Museum Education 1 / D.F. Cameron // Curator: The Museum Journal. – 1968. Vol. 11, №. 1. – P. 33-40.

Cameron F. Digital Futures I: Museum collections, digital technologies, and the cultural construction of knowledge / F. Cameron // Curator: The Museum Journal. – 2003. Vol. 46, №. 3. – P. 325-340.

Cariani G. La découverte de l'art russe en France 1879-1914 / Cariani G. // Revue des études slaves. – 1999. – P. 391-405.

Davallon J. Le musée est-il vraiment un média? / Davallon J. // Culture & Musées. – 1992. Vol. 2, №. 1. – P. 99-123.

Desvallées A., Mairesse F. L'organisation des musées: une évolution difficile / A. Desvallées, F. Mairesse // Hermès, La revue. – 2011. №. 3. – P. 30-37.

Dodd, J. Whose museum is it anyway: Museums education and the community / J. Dodd // The Educational Role of the Museum / ed.: Hooper-Greenhill E. – London: Routledge, 1994. – P. 131-133.

Flemming D. Global Trends in Museums / D. Flemming // The Museum Definition. The Backbone of Museums. – 2019. Vol. 71, № 281 – 282. – P.106-113.

Fraser A. Museum highlights: a gallery talk / A. Fraser // October. – 1991. Vol. 57. – P. 105-122.

Frey B. S. Superstar museums: an economic analysis / B. S. Frey // Journal of cultural economics. – 1998. Vol. 22, №. 2-3. – P. 113-125.

Goff P. M. The museum as a transnational actor / P. M. Goff // Arts and International Affairs. – 2017. Vol. 2, №. 1. – P. 117-140.

Grincheva N. The online museum: a «placeless» space of the «civic laboratory» / N. Grincheva // Museum Anthropology Review. – 2014. Vol. 8, №. 1. – P. 1-21.

Grinter, R. E. et al. Revisiting the visit: understanding how technology can shape the museum visit / R. E. Grinter [et al.] // Proceedings of the 2002 ACM conference on Computer supported cooperative work. / New Orleans Louisiana : ACM, 2002. – P. 146-155.

Hede A. M. Branding Museums in the Global Market Place / A. M. Hede // Museum Marketing. – 2007. – P. 151-58.

Hein G. E. Museum education / G. E. Hein // A companion to museum studies. – 2006. – P. 340-352.

Jang S. Cultural diplomacy, national identity and national museum: South Korea’s first overseas exhibition in the US, 1957 to 1959 / S. Jang // Museum and Society. – 2016. Vol. 14, №. 3. – P. 456-471.

Jones C. A. Biennial culture: A longer history / C. A. Jones // The biennial reader. – 2010. – P. 66-87.

Kastouéva-Jean T. La Russie et le processus de Bologne / T. Kastouéva-Jean // Politique étrangère. – 2007. №. 2. – P. 411-423.

Laely T. et al. Towards mutuality in international museum cooperation. Reflections on a Swiss-Ugandan cooperative museum project / T. Laely [et al.] // Stedelijk Studies. – 2019. №. 8. – P. 1-16.

Lord G. D. The soft power of museums / G. D. Lord // The soft power 30. A Global Ranking of Soft Power. – 2017. – P. 101-103.

Lyotard J. F. The postmodern condition: A report on knowledge / J. F. Lyotard // U of Minnesota Press. – 1984. – Vol. 10.

Morley G. L. M. Museums and Circulating Exhibitions / G. L. M. Morley // Museum International. – 1950. Vol. 3, №. 4. – P. 261-274.

Nisbett M. New perspectives on instrumentalism: an empirical study of cultural diplomacy / M. Nisbett // International journal of cultural policy. – 2013. Vol. 19, №. 5. – P. 557-575.

O'hagan J. W. Art museums: Collections, deaccessioning and donations / J. W. O'hagan // Journal of Cultural Economics. – 1998. Vol. 22, №. 2-3. – P. 197-207.

Zaretsky, R. The Louvre Isn’t Just a Museum. It’s a Power Tool. / Zaretsky R. // Foreign Policy. 10.11.2017. URL: [https://foreignpolicy.com](https://foreignpolicy.com/)[/2017/11/10/the-louvre-isnt-just-a-museum-its-a-power-tool/](https://foreignpolicy.com/2017/11/10/the-louvre-isnt-just-a-museum-its-a-power-tool/) (дата обращения 11.11.2019).

1. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ. КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW& n=314839&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.45885481130520733#06580459152969724 (дата обращения: 20.12.2019).; Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». URL: http://kremlin.ruacts/bank/39208 (дата обращения: 20.12.2019); Code du patrimoine. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/code-du-patrimoine (дата обращения: 15.03.2019); Loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux musées de France. URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidT exte=JO RFTEXT000000769536 (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-1)
2. Меморандум о сотрудничестве между Министерством культуры России и Министерством культуры и коммуникации Франции на 2004 - 2006 годы. 21.01.04 // Портал Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/ru/maps/fr//asset\_publisher/g8RuzDvY7qyV/content/id/489762 (дата обращения: 20.12.2019); Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве. 06.02.1992 // Портал МИД России. URL: http://www.mid.ru/foreign\_policy/inte rnational\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-375/48646 (дата обращения: 20.12.2019); Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об изучении русского языка во Французской Республике и французского языка в Российской Федерации. 10.12.2004 // Портал Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/foreign\_policy/international\_contracts/ 2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-165/46030 (дата обращения: 20.12.2019); и др. [↑](#footnote-ref-2)
3. Европейская культурная конвенция.URL: https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/ 018/sig natures?p\_auth=Tl4XsASj (дата обращения: 20.12.2019); Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict with Regulations for the Execution of the Convention. The Hague, 14 May 1954. URL: http://www.unesco.org/eri/la/convention.asp?KO=13637&language=E&order=alpha (дата обращения: 10.05.2019); Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property. Paris, 14 November 1970. URL: http://www.unesco.org/eri/la/convention.asp?KO=13039&langu age=E&order=alpha (дата обращения: 10.05.2019); UNIDROIT Convention On Stolen Or Illegally Exported Cultural Objects (Rome, 1995) – Status. URL: https://www.unidroit.org/status-cp (дата обращения: 20.04.2020). [↑](#footnote-ref-3)
4. Декларация принципов международного культурного сотрудничества. URL: https://www.un.org/ru/docum ents/decl\_conv/declarations/culture.shtml (дата обращения 10.12.2019); Рекомендация ЮНЕСКО о международном обмене культурными ценностями. URL: http://docs.cntd. ru/document/901756978 (дата обращения 10.11.2018); Рекомендация об охране движимых культурных ценностей. URL: http://docs.cntd.ru/document/901756971 (дата обращения 10.11.2018); Recommendation concerning the Most Effective Means of Rendering Museums Accessible to Everyone. URL: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\_ID=13063&URL\_DO=DO\_TOPIC&URL\_SECTION =201.html (дата обращения: 10.05.2019); Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society adopted by the General Conference at its 38th Session, Paris. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246331 (дата обращения: 20.04.2019); Shenzhen Declaration on Museums and Collections. URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Shenzhen\_Declaration-en.pdf (дата обращения: 20.04.2019) и др. [↑](#footnote-ref-4)
5. ICOM Code of Ethics for Museums. URL: https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOM-code-En-web.pdf (дата обращения 26.11.2018); Ethics of Acquisition. URL: http://archives.icom.museum/acquisition.html (дата обращения 14.03.2020). [↑](#footnote-ref-5)
6. Museum International. Wiley Online Library. URL: https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14680033 (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-6)
7. The Art Newspaper Russia. URL: http://www.theartnewspaper.ru/ (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-7)
8. Beaux Arts Magazine. URL: https://www.beauxarts.com/ (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-8)
9. Curator: The Museum Journal. URL: https://curatorjournal.org/ (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-9)
10. Le Journal des arts. URL: https://www.lejournaldesarts.fr/ (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-10)
11. Lord, B., Lord, G. D. The Manual of Museum Management / B. Lord, G. D. Lord – Plymouth : Rowman Altamira, 1997. – 261 p. [↑](#footnote-ref-11)
12. Grincheva, N. Global Trends in Museum Diplomacy: Post-Guggenheim Developments / N. Grincheva – Abingdon; New York : Routledge, 2019. – 122 p. [↑](#footnote-ref-12)
13. Mairesse, F., Desvallées, A. Vers une redéfinition du muse / F. Mairesse, A. Desvallées – Paris : L’Harmattan, 2007. – 227 p. [↑](#footnote-ref-13)
14. Александров, А. А. Музеи в контексте современных международных отношений / А. А. Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет (М.); ред. В.М. Володарский. – М. : 2012. – С. 340-364. [↑](#footnote-ref-14)
15. Ананьев В.Г. История формирования и основные направления деятельности Международного бюро музеев / В.Г. Ананьев // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2012. №. 11. – С. 224-232.; Ананьев В.Г. История зарубежной музеологии: Идеи, люди, институты/ В.Г. Ананьев. – М. : Памятники исторической мысли, 2018. – 393 с. [↑](#footnote-ref-15)
16. Эльц Е.Э. «Музейная дипломатия» и музейный франчайзинг / Е.Э. Эльц // Межкультурный диалог в современном мире. – 2019. – С. 50-56. [↑](#footnote-ref-16)
17. Van Mensch, P., Meijer-van Mensch, L. New trends in museology / P. Van Mensch, L. Meijer-van Mensch – Celje : Muzej novejs̆e zgodovine, 2011. [↑](#footnote-ref-17)
18. Simon, N. The participatory museum / N. Simon – Santa Cruz : Museum 2.0, 2010. – 352 p. [↑](#footnote-ref-18)
19. Haskell, F. The ephemeral museum: old master paintings and the rise of the art exhibition / F. Haskell – Yale University Press. – 2000. [↑](#footnote-ref-19)
20. Amsellem R. International Touring Exhibitions: Toward a Profitable Business Model for Exhibitions? / R. Amsellem // The Journal of Arts Management, Law, and Society. – 2013. Vol. 43, №. 1. – P. 36-57.; Amsellem, R. Les stratégies d’internationalisation des musées et les nouveaux modèles d’affaires. Economies et finances. Université Panthéon-Sorbonne : diss. – Paris I, 2016. – 332 p. [↑](#footnote-ref-20)
21. Фокин В. И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств / В.И. Фокин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. – 2003. №. 2. – С. 125-129.; Фокин В. И. Взаимодействие культур народов и внешняя политика государств (Историография проблемы) / В.И. Фокин // Клио. – 2015. №. 3. – С. 44-52. [↑](#footnote-ref-21)
22. Боголюбова Н. М. Внешняя культурная политика России: исторический опыт и проблемы современного периода / Н.М. Боголюбова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2013. №. 3. – С. 142-147; Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Проблема выработки нормативно-правовых основ внешней культурной политики России / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Манускрипт. – 2016. №. 3-1 (65); Николаева Ю.В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале ХХI века / Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Политология. Международные отношения. – 2014. №. 1. – С. 146-153. [↑](#footnote-ref-22)
23. Nisbett M. New perspectives on instrumentalism: an empirical study of cultural diplomacy / M. Nisbett // International journal of cultural policy. – 2013. Vol. 19, №. 5. – P. 557-575. [↑](#footnote-ref-23)
24. Tobelem, J. M. L'arme de la culture / J. M. Tobelem – Paris : Editions L'Harmattan, 2007. – 264 p. [↑](#footnote-ref-24)
25. Мастеница, Е. Н. Миссия музея в ракурсе проблем межкультурной коммуникации / Е. Н. Мастеница // Современные проблемы межкультурных коммуникаций. Вып.4.Восток-Запад: cб. статей / Министерство культуры РФ, Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусства (СПбГУКИ); науч. ред. Б. И. Рашрагович, Б. А. Исаев. – СПб.: Изд-во СПГУКИ, 2010. – С. 256-262; Мастеница Е. Н. Музей в условиях глобализации / Е. Н. Мастеница // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2015. №. 4. – С. 118-122. [↑](#footnote-ref-25)
26. Шляхтина Л.М. Социальные практики современного музея: границы доступности / Л.М. Шляхтина // Вопросы музеологии. – 2014. №. 2. – С. 10-15. [↑](#footnote-ref-26)
27. Юренева Т.Ю. Музеи мира: история и коллекции, шедевры и раритеты/ Т.Ю. Юренева. – М. : Эксмо, 2011. [↑](#footnote-ref-27)
28. Калугина, Т.П. Художественный музей как феномен культуры/ Т.П. Калугина. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2008. – 244 с. [↑](#footnote-ref-28)
29. Duncan, C. Civilizing Rituals: Inside Public Art Museums / C. Duncan – London, New York : Routledge, 1995. – 192 p. [↑](#footnote-ref-29)
30. O'hagan J. W. Art museums: Collections, deaccessioning and donations / J. W. O'hagan // Journal of Cultural Economics. – 1998. Vol. 22, №. 2-3. – P. 197-207. [↑](#footnote-ref-30)
31. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Российско-французские культурные связи начала XXI века в контексте внешней культурной политики Франции / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2008. №. 3. – С. 76-83; Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Культурные сезоны как форма внешней культурной политики (на примере России и Франции) / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. №. 2. – С. 30-35Николаева Ю. В. Эволюция образа Франции в массовом сознании россиян / Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. – 2005. №. 1. – С. 116-120. [↑](#footnote-ref-31)
32. Эльц Е.Э. Становление советской музейной системы и русско-французские связи / Е.Э. Эльц // Музей—Памятник—Наследие. – 2019. – С. 22-30. [↑](#footnote-ref-32)
33. Александров, А. А. Музеи в контексте современных международных отношений / А. А. Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет (М.); ред. В.М. Володарский. – М. : 2012. – с. 340. [↑](#footnote-ref-33)
34. Grincheva, N. Global Trends in Museum Diplomacy: Post-Guggenheim Developments / N. Grincheva – Abingdon; New York : Routledge, 2019. – P. 10. [↑](#footnote-ref-34)
35. Александров, А. А. Музеи в контексте современных международных отношений / А. А. Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет (М.); ред. В.М. Володарский. – М. : 2012. – с. 345. [↑](#footnote-ref-35)
36. Lord, B., Lord, G. D. The Manual of Museum Management / B. Lord, G. D. Lord – Plymouth : Rowman Altamira, 1997. – P. 57. [↑](#footnote-ref-36)
37. Lord G. D. The soft power of museums / G. D. Lord // The soft power 30. A Global Ranking of Soft Power. – 2017. – P. 101. [↑](#footnote-ref-37)
38. Lord, B., Lord, G. D. The Manual of Museum Management / B. Lord, G. D. Lord – Plymouth : Rowman Altamira, 1997. – P. 57. [↑](#footnote-ref-38)
39. Lord, B., Lord, G. D. The Manual of Museum Management / B. Lord, G. D. Lord – Plymouth : Rowman Altamira, 1997. – P. 11. [↑](#footnote-ref-39)
40. Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society adopted by the General Conference at its 38th Session, Paris. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000024633 1 (дата обращения 11.11.2018). [↑](#footnote-ref-40)
41. Устав Международного совета музеев (ИКОМ). URL: http://icom-russia.com/data/ustavnye-dokumenty/ (дата обращения: 20.10.2018). [↑](#footnote-ref-41)
42. ICOM announces the alternative museum definition that will be subject to a vote. 05.07.2019. URL: https://icom.museum/en/news/icom-announces-the-alternative-museum-definition-that-will-be-subject-to-a-vote/ (дата обращения 10.09.2019). [↑](#footnote-ref-42)
43. Нужно ли менять определение понятия «музей»?, ИКОМ Россия. URL: http://www.icom-russia.com/data/eve nts/itogi-oprosa-ikom-rossii/ (дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-43)
44. Рекомендации ИКОМ России по разработке определения понятия «музей» 2018 г. URL: http://icom-russia.com/upload/documents/Рекомендации%20ИКОМ%20России%20по%20изменению%20определения%20понятия%20Музей\_фин.pdf (дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-44)
45. Cameron D.F. A Viewpoint: The Museum as a Communications System and Implications for Museum Education 1 / D.F. Cameron // Curator: The Museum Journal. – 1968. Vol. 11, №. 1. – P. 33. [↑](#footnote-ref-45)
46. Комлев Ю.Э. Музейная коммуникация и управление коммуникационной деятельностью музея / Ю.Э. Комлев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2011. №. 3. – С. 22. [↑](#footnote-ref-46)
47. Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society adopted by the General Conference at its 38th Session, Paris. URL: https://unesdoc.un esco.org/ark:/48223/pf0000246331 (дата обращения 11.11.2018). [↑](#footnote-ref-47)
48. Гринчева Н. Культурная дипломатия 2.0.: перспективы использования в международной музейной практике / Н. Гринчева // Вопросы музеологии. – 2013. №. 1. – С. 171. [↑](#footnote-ref-48)
49. Snow, N. Rethinking Public Diplomacy // Routledge Handbook of Public Diplomacy. Ed. by N. Snow, Ph. M. Taylor. – New York; London : Routledge, 2009. – P. 8. [↑](#footnote-ref-49)
50. Flemming D. Global Trends in Museums / D. Flemming // The Museum Definition. The Backbone of Museums. – 2019. Vol. 71, № 281 – 282. – P.109. [↑](#footnote-ref-50)
51. Мастеница, Е. Н. Миссия музея в ракурсе проблем межкультурной коммуникации / Е. Н. Мастеница // Современные проблемы межкультурных коммуникаций. Вып.4.Восток-Запад: cб. статей / Министерство культуры РФ, Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусства (СПбГУКИ); науч. ред. Б. И. Рашрагович, Б. А. Исаев. – СПб.: Изд-во СПГУКИ, 2010. – с. 257. [↑](#footnote-ref-51)
52. Museums' international activity. URL: https://www.nationalmuseums.org.uk/what-we-do/working-internationally/ contributing-world/ (дата обращения 21.04.2020). [↑](#footnote-ref-52)
53. Davidson, L., Pérez-Castellanos, L. Cosmopolitan Ambassadors: International exhibitions, cultural diplomacy and the polycentral museum / L. Davidson, L. Pérez-Castellanos – Wilmington; Malaga : Vernon Press, 2019. [↑](#footnote-ref-53)
54. Калугина, Т.П. Художественный музей как феномен культуры/ Т.П. Калугина. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2008, с. 70. [↑](#footnote-ref-54)
55. Lord, B., Piacente, M. Manual of museum exhibitions / B. Lord, M. Piacente – Rowman & Littlefield, 2014. – P. 14. [↑](#footnote-ref-55)
56. Международный комитет выставок и обменов, ИКОМ. URL: http://network.icom.museum/icee/ (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-56)
57. Выставки и события, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. URL: https://pushkinmuseum.art/events/index.php?lang=ru. (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-57)
58. [↑](#footnote-ref-58)
59. Amsellem R. International Touring Exhibitions: Toward a Profitable Business Model for Exhibitions? / R. Amsellem // The Journal of Arts Management, Law, and Society. – 2013. Vol. 43, №. 1. – P. 38. [↑](#footnote-ref-59)
60. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. 1950. Records of the General Conference. [↑](#footnote-ref-60)
61. Morley G. L. M. Museums and Circulating Exhibitions / G. L. M. Morley // Museum International. – 1950. Vol. 3, №. 4. – P. 261. [↑](#footnote-ref-61)
62. Amsellem R. International Touring Exhibitions: Toward a Profitable Business Model for Exhibitions? / R. Amsellem // The Journal of Arts Management, Law, and Society. – 2013. Vol. 43, №. 1. – P. 38. [↑](#footnote-ref-62)
63. Amsellem R. International Touring Exhibitions: Toward a Profitable Business Model for Exhibitions? / R. Amsellem // The Journal of Arts Management, Law, and Society. – 2013. Vol. 43, №. 1. – P. 44. [↑](#footnote-ref-63)
64. Davidson, L., Pérez-Castellanos, L. Cosmopolitan Ambassadors: International exhibitions, cultural diplomacy and the polycentral museum / L. Davidson, L. Pérez-Castellanos – Wilmington; Malaga : Vernon Press, 2019. [↑](#footnote-ref-64)
65. Lord, G. D., Lord, B. The manual of museum management / B. Lord, G. D. Lord – Rowman Altamira, 2009. – P. 276. [↑](#footnote-ref-65)
66. Посещение выставки «Пётр Великий. Царь во Франции. 1717». Сайт Президента России. 29.05.2017. URL: http://kremlin.ru/eve nts/president/news/54620 (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-66)
67. Александров, А. А. Музеи в контексте современных международных отношений / А. А. Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет (М.); ред. В.М. Володарский. – М. : 2012. – с. 344. [↑](#footnote-ref-67)
68. Lord, G. D., Lord, B. The manual of museum management / B. Lord, G. D. Lord – Rowman Altamira, 2009. – P. 139. [↑](#footnote-ref-68)
69. Собрание С.И.Щукина в Фонде Louis Vuitton, Посольство Франции в Москве. URL: https://ru.ambafrance.org/Sobranie-S-I-SCHukina-v-Fonde-Louis-Vuitton (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-69)
70. Александров, А. А. Музеи в контексте современных международных отношений / А. А. Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет (М.); ред. В.М. Володарский. – М. : 2012. – с. 343. [↑](#footnote-ref-70)
71. Jang S. Cultural diplomacy, national identity and national museum: South Korea’s first overseas exhibition in the US, 1957 to 1959 / S. Jang // Museum and Society. – 2016. Vol. 14, №. 3. – P. 458. [↑](#footnote-ref-71)
72. Lord, G. D., Lord, B. The manual of museum management / B. Lord, G. D. Lord – Rowman Altamira, 2009. – P. 139. [↑](#footnote-ref-72)
73. Davidson, L., Pérez-Castellanos, L. Cosmopolitan Ambassadors: International exhibitions, cultural diplomacy and the polycentral museum / L. Davidson, L. Pérez-Castellanos – Wilmington; Malaga : Vernon Press, 2019. [↑](#footnote-ref-73)
74. Grincheva N. The online museum: a «placeless» space of the «civic laboratory» / N. Grincheva // Museum Anthropology Review. – 2014. Vol. 8, №. 1. – P. 1. [↑](#footnote-ref-74)
75. Lyotard J. F. The postmodern condition: A report on knowledge / J. F. Lyotard // U of Minnesota Press. – 1984. – Vol. 10. [↑](#footnote-ref-75)
76. Cameron F. Digital Futures I: Museum collections, digital technologies, and the cultural construction of knowledge / F. Cameron // Curator: The Museum Journal. – 2003. Vol. 46, №. 3. – P. 325-340. [↑](#footnote-ref-76)
77. Ананьев В.Г. История зарубежной музеологии: Идеи, люди, институты/ В.Г. Ананьев. – М. : Памятники исторической мысли, 2018, с. 211. [↑](#footnote-ref-77)
78. Muscon conferences. URL: http://www.muscon.org/de.html (дата обращения 03.02.2020). [↑](#footnote-ref-78)
79. AAM 2020 - Annual Meeting & Museumexpo. URL: https://www.eventscribe.com/2020/AAMers/ (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-79)
80. Интермузей. О фестивале. URL: http://imuseum.ru/o\_festivale/ (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-80)
81. Конференция альянса музеев стран БРИКС в 2020 году пройдет в Историческом музее. URL: https://www.mkrf.ru/press/news/konferentsiya\_alyansa\_muzeev\_stran\_briks\_proydet\_v\_2020\_godu\_v\_istoricheskom\_muzee/ (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-81)
82. Cultural Diplomacy. Brunswick. 01.04.2011. URL: https://www.brunswickgroup.com/review-article-12-i1772/ (дата обращения 03.05.2019). [↑](#footnote-ref-82)
83. Signature d’accords de coopération culturelle entre la France et le Royaume d’Arabie Saoudite. https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communiques-de-presse/Signature-d-accords-de-cooperation-culturelle-entre-la-France-et-le-Royaume-d-Arabie-Saoudite (дата обращения 03.05.2019). [↑](#footnote-ref-83)
84. Amsellem, R. Les stratégies d’internationalisation des musées et les nouveaux modèles d’affaires. Economies et finances. Université Panthéon-Sorbonne : diss. – Paris I, 2016. – P. 215. [↑](#footnote-ref-84)
85. Cultural Diplomacy. Brunswick. 01.04.2011. URL: https://www.brunswickgroup.com/review-article-12-i1772/ (дата обращения 03.05.2019). [↑](#footnote-ref-85)
86. Grincheva, N. Global Trends in Museum Diplomacy: Post-Guggenheim Developments / N. Grincheva – Abingdon; New York : Routledge, 2019. – P. 88. [↑](#footnote-ref-86)
87. А. Лапина. В Манеже вручили премию The Art Newspaper Russia. URL: http://www.theartnewspa per.ru/posts/1497/ (дата обращения 11.04.2019). [↑](#footnote-ref-87)
88. Goff P. M. The museum as a transnational actor / P. M. Goff // Arts and International Affairs. – 2017. Vol. 2, №. 1. – P. 117. [↑](#footnote-ref-88)
89. Zaretsky, R. The Louvre Isn’t Just a Museum. It’s a Power Tool. / Zaretsky R. // Foreign Policy. 10.11.2017. URL: [https://foreignpolicy.com](https://foreignpolicy.com/)[/2017/11/10/the-louvre-isnt-just-a-museum-its-a-power-tool/](https://foreignpolicy.com/2017/11/10/the-louvre-isnt-just-a-museum-its-a-power-tool/) (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-89)
90. Goff P. M. The museum as a transnational actor / P. M. Goff // Arts and International Affairs. – 2017. Vol. 2, №. 1. – P. 117-140. [↑](#footnote-ref-90)
91. Культурную революцию и законодательство в музеях обсудили на Форуме, VII Санкт-Петербургский международный культурный форум. URL: https://culturalforum.ru/news/1542911084946-kulturnuyu-revolyuciyu-i-zakonodatelstvo-v-muzeyah-obsudili-na-forume. (дата обращения 07.12.2019). [↑](#footnote-ref-91)
92. Там же. [↑](#footnote-ref-92)
93. Fraser A. Museum highlights: a gallery talk / A. Fraser // October. – 1991. Vol. 57. – P. 108. [↑](#footnote-ref-93)
94. Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society adopted by the General Conference at its 38th Session, Paris. URL: https://unesdoc.unesco.org/ ark:/48223/pf0000246331 (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-94)
95. Ajana B. Branding, legitimation and the power of museums: The case of the Louvre Abu Dhabi / B. Ajana // Museum and Society. – 2015. Vol. 13, №. 3. – P. 322. [↑](#footnote-ref-95)
96. Lord, B., Lord, G. D. The Manual of Museum Management / B. Lord, G. D. Lord – Plymouth : Rowman Altamira, 1997. – P. 19. [↑](#footnote-ref-96)
97. Ajana B. Branding, legitimation and the power of museums: The case of the Louvre Abu Dhabi / B. Ajana // Museum and Society. – 2015. Vol. 13, №. 3. – P. 326. [↑](#footnote-ref-97)
98. Ajana B. Branding, legitimation and the power of museums: The case of the Louvre Abu Dhabi / B. Ajana // Museum and Society. – 2015. Vol. 13, №. 3. – P. 316. [↑](#footnote-ref-98)
99. Josselin, D., Wallace, W. Non-state actors in world politics: a framework **/** D. Josselin, W. Wallace – London : Palgrave Macmillan, 2001. [↑](#footnote-ref-99)
100. Goff P. M. The museum as a transnational actor / P. M. Goff // Arts and International Affairs. – 2017. Vol. 2, №. 1. – P. 117-140. [↑](#footnote-ref-100)
101. Александров, А. А. Музеи в контексте современных международных отношений / А. А. Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет (М.); ред. В.М. Володарский. – М. : 2012. – С. 340-364. [↑](#footnote-ref-101)
102. Музей для всех: будущее или реальность? URL: http://icom-russia.com/data/events/muzey-dlya-vsekh-budushchee-ili-realnost/?sphrase\_id=587545 (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-102)
103. Шляхтина Л.М. Социальные практики современного музея: границы доступности / Л.М. Шляхтина // Вопросы музеологии. – 2014. №. 2. – С. 10-15. [↑](#footnote-ref-103)
104. Dodd, J. Whose museum is it anyway: Museums education and the community / J. Dodd // The Educational Role of the Museum / ed.: Hooper-Greenhill E. – London : Routledge, 1994. – P. 131-133. [↑](#footnote-ref-104)
105. Lord, B., Piacente, M. Manual of museum exhibitions / B. Lord, M. Piacente – Rowman & Littlefield, 2014. – P. 78. [↑](#footnote-ref-105)
106. UNESCO. Museum Projects. URL: http://www.unesco.o rg/new/en/culture/themes/museums/ museumprojects/ (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-106)
107. Museum, Cultural Center or Both?, Georgina DeCarli, Luckner Christophe. URL: http://www.lacult.unesco.org /docc/ museum\_cultural\_center.pdf (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-107)
108. Кабинет директора ГМИИ имени Пушкина превратили в арт-объект. URL: https://ria.ru/201803 02/1515620465.html (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-108)
109. Ананьев В.Г. История зарубежной музеологии: Идеи, люди, институты/ В.Г. Ананьев. – М. : Памятники исторической мысли, 2018, с. 211. [↑](#footnote-ref-109)
110. Труевцева О.Н. Формы и результаты деятельности международных музеологических организаций (конец XX—второе десятилетие XXI в / О.Н. Труевцева // Гуманитарные науки Сибири. – 2016. – Т. 23. №. 1. – С. 103. [↑](#footnote-ref-110)
111. Ананьев В.Г. История зарубежной музеологии: Идеи, люди, институты/ В.Г. Ананьев. – М. : Памятники исторической мысли, 2018, с. 226. [↑](#footnote-ref-111)
112. Gorgus, N. Le magicien des vitrines: le muséologue Georges Genri Rivière. / N. Gorgus – Paris : Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2003. – P. 74. [↑](#footnote-ref-112)
113. Декларация принципов международного культурного сотрудничества. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/declarations/culture.shtml (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-113)
114. Records of the General Conference, 11th session, Paris, 1960: Resolutions (rus). URL: https://unesdoc .unesco.org/ ark:/48223/pf0000114583\_rus.page=121 (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-114)
115. Рекомендация ЮНЕСКО о международном обмене культурными ценностями. URL: http://docs.cntd. ru/document/901756978 (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-115)
116. Рекомендация об охране движимых культурных ценностей. URL: http://docs.cntd.ru/document/901756971 (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-116)
117. Recommendation concerning the Most Effective Means of Rendering Museums Accessible to Everyone. URL: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\_ID=13063&URL\_DO=DO\_TOPIC&URL\_SECTION=201.html (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-117)
118. UNESCO. Museum Projects. URL: http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/museums/museumprojects/ (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-118)
119. Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society adopted by the General Conference at its 38th Session, Paris. URL: [https://unesdoc.unesc o.org/ark:/48223/pf0000246331](https://unesdoc.unesco.org/ark%3A/48223/pf0000246331) (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-119)
120. Shenzhen Declaration on Museums and Collections. URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/M ULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Shenzhen\_Declaration-en.pdf (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-120)
121. Там же. [↑](#footnote-ref-121)
122. Там же. [↑](#footnote-ref-122)
123. ICOM Austria. URL: http://icom-oesterreich.at/publikationen/unesco-shenzhen-declaration-museums-and-collections(дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-123)
124. Среднесрочная стратегия 2014-2021 ЮНЕСКО. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000022 7860\_rus (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-124)
125. Оперативная стратегия в отношении молодежи на 2014-2021 гг. ЮНЕСКО. URL: https://unesdoc.u nesco.org/ark:/48223/pf0000227150\_rus?posInSet=1&queryId=007bb06c-4d9c-4707-8c4e-de6374773986 (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-125)
126. Родионова В.О. Россия и ЮНЕСКО: основные направления сотрудничества / В.О. Родионова // Вестник МГИМО Университета. – 2012. №. 4. – С. 264. [↑](#footnote-ref-126)
127. Там же. [↑](#footnote-ref-127)
128. Ратифицирована Россией и Францией. Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property. Paris, 14 November 1970: http://www.unesco. org/eri/la/convention.asp?KO=13039&language=E&order=alpha (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-128)
129. Ратифицирована Россией и Францией. Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict with Regulations for the Execution of the Convention. The Hague, 14 May 1954. URL: http://ww w.unesco.org/eri/la/convention.asp?KO=13637&language=E&order=alpha (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-129)
130. Подписана Россией и Францией. UNIDROIT Convention On Stolen Or Illegally Exported Cultural Objects (Rome, 1995) – Status. URL: https://www.unidroit.org/status-cp (дата обращения: 20.04.2020). [↑](#footnote-ref-130)
131. Phelan M. Stolen And Illegally Exported Artefacts In Collections // Museums, Ethics and Cultural Heritage. – 2016. – P. 113. [↑](#footnote-ref-131)
132. Устав Международного совета музеев (ИКОМ). URL: http://icom-russia.com/data/ustavnye-dokumenty/ (дата обращения: 20.10.2018). [↑](#footnote-ref-132)
133. Ethics of Acquisition. URL: http://archives.icom.museum/acquisition.html (дата обращения 14.03.2020). [↑](#footnote-ref-133)
134. Генеральная конференция. ИКОМ-Россия. URL: http://icom-russia.com/data/generalnaya-konferentsiya/ (дата обращения: 20.10.2018). [↑](#footnote-ref-134)
135. 2019 ICOM General Conference. URL: http://network.icom.museum/icee/news/detail/article/2019-icom-general-conference/ (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-135)
136. Генеральная конференция. URL: <http://icom-russia.com/data/generalnaya-konferentsiya/>(дата обращения: 20.10.2018). [↑](#footnote-ref-136)
137. ICOM Statutes. URL: http://archives.icom.museum/statutes.html#3 (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-137)
138. Определение «музея» Международного совета музеев (ИКОМ) // ICOM. URL: http://icom.museum/theorg anisation/icom-statutes/ (дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-138)
139. Museum International. [URL: http://icom-russia.com/data/professionalnye-izdaniya/museum-international2/](http://icom-russia.com/data/professionalnye-izdaniya/museum-international2/)(дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-139)
140. Что такое ИКОМ? URL: http://icom-russia.com/data/chto-eto/ (дата обращения: 20.10.2018). [↑](#footnote-ref-140)
141. National Committees // International Council of museums (ICOM). URL: http://icom.museum/ the-committee s/national-committees/ (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-141)
142. ICOM-France. Historique. URL: https://www.icom-musees.fr/icom-france/historique (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-142)
143. History of ICOM. URL: https://icom.museum/en/about-us/history-of-icom/ (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-143)
144. ICOM’s Founders – Biographies. URL: https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/1017.pdf (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-144)
145. ICOM-France. Historique. URL: https://www.icom-musees.fr/icom-france/historique (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-145)
146. Ананьев В.Г. История зарубежной музеологии: Идеи, люди, институты/ В.Г. Ананьев. – М. : Памятники исторической мысли, 2018. – 393 с. [↑](#footnote-ref-146)
147. 60 лет ИКОМ России. URL: http://www.icom-russia.com/data/events/60-let-ikom-rossii/ (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-147)
148. Международный день музеев. URL: https://ria.ru/20150518/1064667669.html (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-148)
149. ICOM Europe. URL: http://network.icom.museum/europe (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-149)
150. Kastouéva-Jean T. La Russie et le processus de Bologne / T. Kastouéva-Jean // Politique étrangère. – 2007. №. 2. – P. 411-423. [↑](#footnote-ref-150)
151. Ратифицрована Россией и Францией. Европейская культурная конвенция.URL: https://www.coe.int/ru/ web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/018/signatures?p\_auth=Tl4XsASj (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-151)
152. Не подписана и не ратифицирована Россией и Францией. Европейская конвенция о правонарушениях в отношении культурных ценностей. URL: https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/11 9 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-152)
153. [Подписана](https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list) Россией. Конвенция СоветаЕвропы о правонарушениях в отношении культурных ценностей. URL:https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/221/signatures?p\_auth=Tl4XsASj (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-153)
154. Коллоквиум Совета Европы «Европейская культура - самобытность и разнообразие». URL: https://ww w.coe.int/t/dg4/CulturalConvention/Source/CIMasterdoc\_EN.pdf (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-154)
155. Не подписана и не ратифицирована Россией и Францией. Рамочная Конвенция Совета Европы о значении культурного наследия для общества URL: https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/rms/0 900001680083829 (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-155)
156. Рамочная Конвенция Совета Европы о значении культурного наследия для общества URL: https://www. coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/rms/0900001680083829 (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-156)
157. The libraries and museums of Europe in times of change. URL: https://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-DocDetails-EN.asp?FileID=22308&lang=EN (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-157)
158. Там же. [↑](#footnote-ref-158)
159. Там же. [↑](#footnote-ref-159)
160. The purpose of the European museum of the year award scheme. URL: https://europeanforum.museum/emya-scheme/purpose-european-museum-year-award-scheme/ (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-160)
161. «Дорожная карта» по общему пространству науки и образования, включая культурные аспекты. URL: http://www.kremlin.ru/supplement/3590 (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-161)
162. Юхневич М.Ю. Образовательный музей (педагогический, школьный, детский) / М. Ю. Юхневич. – М. : СТОиК, 2007. – 167 с. [↑](#footnote-ref-162)
163. Там же. [↑](#footnote-ref-163)
164. Шмит Ф.И. Исторические, этнографические, художественные музеи. Очерк истории и теории музейного дела/ Ф.И. Шмит. – Харьков : Союз. – 1919. [↑](#footnote-ref-164)
165. Калугина, Т.П. Художественный музей как феномен культуры/ Т.П. Калугина. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2008, с. 119. [↑](#footnote-ref-165)
166. Морозова Е. В. Социокультурная детерминированность музейной политики (вторая половина XX – начало XXI века): дис. кандидата культурологии / Морозова Елена Витальевна : Санкт-Петербургский государственный институт культуры – СПб., 2018. – 271 л. [↑](#footnote-ref-166)
167. Ананьев В.Г. Российская музеология второй половины ХХ в.: парадигмы, направления и структуры советского периода развития / В.Г. Ананьев // Веснік Беларускага дзяржаўнага універсітэта культуры і мастацтваў. – 2016. №. 1. – С. 221-235. [↑](#footnote-ref-167)
168. Там же. [↑](#footnote-ref-168)
169. Морозова Е. В. Социокультурная детерминированность музейной политики (вторая половина XX – начало XXI века): дис. кандидата культурологии / Морозова Елена Витальевна : Санкт-Петербургский государственный институт культуры – СПб., 2018. – 271 л. [↑](#footnote-ref-169)
170. Там же. [↑](#footnote-ref-170)
171. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ. КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc& base=LAW&n=314839 &fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.45885481130520733# 06580459152969724 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-171)
172. Департамент музеев. Министерство культуры РФ. URL: https://www.mkrf.ru/about/departments/ departament\_kulturnogo\_naslediya/ (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-172)
173. Приказ Минкультуры России от 10.02.2020 № 185 «Об утверждении Положения о Департаменте музеев Министерства культуры Российской Федерации». URL: https://www.mkrf.ru/upload/mediali brary/7b0/7b06a40852a39da6172517a9b8e454fa.pdf (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-173)
174. Тезисы «Внешняя культурная политика России - год 2000» // Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 74-86. [↑](#footnote-ref-174)
175. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (утв. МИД России 18.12.2010) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/do cument/cons\_doc\_LAW\_130289/ (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-175)
176. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».URL: http://kremlin.ruacts/bank/39208 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-176)
177. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (утв. МИД России 18.12.2010) // КонсультантПлюс. URL: http://www.cons ultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_130289/ (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-177)
178. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (утв. МИД России 18.12.2010) // КонсультантПлюс.: http://www.consultant.ru /document/cons\_doc\_LAW\_130289/ (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-178)
179. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». URL: http://kremlin.ruacts/bank/39 208 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-179)
180. О концепции развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: https://www.mkrf.ru/documents/o-kontseptsii-razvitiya-muzeynoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2020-goda-3/ (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-180)
181. ИКОМ в России. URL: http://icom-russia.com/data/missiya/ (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-181)
182. Отчеты ИКОМ России. URL: http://icom-russia.com/data/ikom-v-rossii/otchety-ikom-rossii/ (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-182)
183. Desvallées, A., Mairesse, F. Dictionnaire encyclopédique de muséologie / A. Desvallées, F. Mairesse – Paris: Armand Colin, 2011. [↑](#footnote-ref-183)
184. Amsellem, R. Les stratégies d’internationalisation des musées et les nouveaux modèles d’affaires. Economies et finances. Université Panthéon-Sorbonne : diss. – Paris I, 2016. – 332 p. [↑](#footnote-ref-184)
185. Amsellem, R. Les stratégies d’internationalisation des musées et les nouveaux modèles d’affaires. Economies et finances. Université Panthéon-Sorbonne : diss. – Paris I, 2016. – P. 37. [↑](#footnote-ref-185)
186. Gilardet, B. Réinventer le musée: François Mathey, un précurseur méconnu (1953-1985) / B. Gilardet – Paris: Les Presses du réel, 2014. – 552 p. [↑](#footnote-ref-186)
187. «Париж — Москва» и «Москва — Париж»: как две выставки помогли открыть железный занавес. [URL: https://dialogue-trianon.ru/](https://dialogue-trianon.ru/) (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-187)
188. Rapport de la mission "Musées du XXIe siècle". URL: https://www.icom-musees.fr/ressources/rapport-de-la-mission-musees-du-xxie-siecle (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-188)
189. Там же. [↑](#footnote-ref-189)
190. Desvallées A., Mairesse F. L'organisation des musées: une évolution difficile / A. Desvallées, F. Mairesse // Hermès, La revue. – 2011. №. 3. – P. 32. [↑](#footnote-ref-190)
191. Там же. [↑](#footnote-ref-191)
192. Labourdette, MC. Les Musées de France / MC. Labourdette – Paris : PUF, 2015. – 128 p. [↑](#footnote-ref-192)
193. Le réseau des musées de France. URL: https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Musees/Nos-musees/Le-reseau-des-musees-de-France#Autres\_20mus\_\_es\_de\_France (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-193)
194. Sallois, J. Les musées de France. Que sais-je ? / J. Sallois – Paris : Presses universitaires de France, 2013. [↑](#footnote-ref-194)
195. Ordonnance n° 45-1546 du 13 juillet 1945 portant organisation provisoire des musées des beaux-arts. URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000703873&categorieLien=cid (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-195)
196. Loi 2002-5 du 4 janvier 2002 modifiée relative aux musées de France. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/loi-musee-2002(дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-196)
197. Le réseau des musées de France. [URL: https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Musees/Nos-musees/Le-reseau-des-musees-de-France](https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Musees/Nos-musees/Le-reseau-des-musees-de-France) (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-197)
198. Loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux musées de France. URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte .do?cidTexte=JORFTEXT00000 0769536 (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-198)
199. Юридический термин, обозначающий характер имущества, составляющего государственное достояние, в частности общественное достояние; иначе – государственная собственность. Подробнее см. «Domanialité». URL: https://www.universalis.fr/dicti onnaire/domanialite/; «domanial» URL: https://www.cnrtl.fr/definition /domanial (дата обращения: 10.04.2020). [↑](#footnote-ref-199)
200. Loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux musées de France. URL: https://www.legifrance.gou v.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT00000 0769536 (дата обращения: 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-200)
201. Labourdette, MC. Les Musées de France / MC. Labourdette – Paris : PUF, 2015. – 128 p. [↑](#footnote-ref-201)
202. Code du patrimoine. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/code-du-patrimoine (дата обращения: 15.03.2019). [↑](#footnote-ref-202)
203. Desvallées A., Mairesse F. L'organisation des musées: une évolution difficile / A. Desvallées, F. Mairesse // Hermès, La revue. – 2011. №. 3. – P. 36. [↑](#footnote-ref-203)
204. В законе отражается настоятельная необходимость переосмысления культуры и ее институтов не просто в соответствии с цифровым и экономическим развитием, но также подтверждением системы ценностей, возрождающей традиции просвещения, дух сопротивления варварству и основополагающие принципы Министерства культуры. [↑](#footnote-ref-204)
205. Ответственность в области культуры осуществляется совместно территориальными органами и государством в соответствии с культурными правами, закрепленными в конвенции «Об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения» от 20 октября 2005 года (La convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005). [↑](#footnote-ref-205)
206. Rapport de la mission "Musées du XXIe siècle". URL: https://www.icom-musees.fr/ressources/rapport-de-la-mission-musees-du-xxie-siecle (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-206)
207. Les paradoxes du musée du XXIe siècle. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/les-paradoxes-du-musee-du-xxie-siecle-0 (дата обращения 05.11.2019). [↑](#footnote-ref-207)
208. Musées et droits culturels. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/r essources/musees-et-droits-culturels-0 (дата обращения 03.02.2020). [↑](#footnote-ref-208)
209. Zhu X. L’action internationale des musées publics français. : diss. – Université Panthéon-Sorbonne - Paris I, 2016. – P. 31. [↑](#footnote-ref-209)
210. Заседание Ассоциации Европейских Королевских Резиденций. URL: https://peterhofmuseum .ru/news/2011/ 217 (дата обращения 03.02.2020). [↑](#footnote-ref-210)
211. Николаева Ю.В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале ХХI века / Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Политология. Международные отношения. – 2014. №. 1. – С. 147. [↑](#footnote-ref-211)
212. Le programme - Les musées au service du développement. URL: http://www.cultureindevelopment.nl /News/Discussing\_Culture\_and\_Development/1673/Le\_programme\_-\_Les\_mus%C3%A9es\_au\_service\_du\_d %C3 %A9veloppement (дата обращения 03.02.2020). [↑](#footnote-ref-212)
213. About FRAME Membership. URL: https://www.vmfa.museum/about/frame-membership/ (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-213)
214. Accord France-Canada pour la coopération et les échanges dans le domaine des musées. URL: https://accord-france-canada.ocim.fr/ (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-214)
215. Zhu X. L’action internationale des musées publics français. : diss. – Université Panthéon-Sorbonne - Paris I, 2016. – P. 6. [↑](#footnote-ref-215)
216. Владимир Путин встретился с представителями французской научной и культурной элиты. Государственный визит во Францию 12.02.03 // Сайт Президента России. URL: http://kremlin.ru/events/president/n ews/28148 (дата обращения 07.02.2020). [↑](#footnote-ref-216)
217. Договор между Россией и Францией. (Подписан в г. Париже 07.02.1992). КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=19000#03027173920093449 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-217)
218. Там же. [↑](#footnote-ref-218)
219. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Российско-французские культурные связи начала XXI века в контексте внешней культурной политики Франции / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2008. №. 3. – С. 76-83. [↑](#footnote-ref-219)
220. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве. 06.02.1992 // Портал МИД России. URL: http://www.mid.ru/foreign\_poli cy/international \_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-375/48646 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-220)
221. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве. 06.02.1992 // Портал МИД России. URL: http://www.mid.ru/foreign\_ policy/international\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-375/48646 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-221)
222. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об учреждении и условиях деятельности культурных центров. Париж. 12.11.1992 // Консорциум Кодекс. URL: http://docs.cntd.ru/document/1900058 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-222)
223. Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. – P. 363. [↑](#footnote-ref-223)
224. Action internationale du ministère de la Culture et de la Francophonie. Département des affaires internationales. p. 8. [↑](#footnote-ref-224)
225. Меморандум о сотрудничестве между Министерством культуры России и Министерством культуры и коммуникации Франции на 2004 - 2006 годы. 21.01.04 // Портал Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/ru/maps/fr//asset\_publisher/g8RuzDvY7qyV/conte nt/id/489762 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-225)
226. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об изучении русского языка во Французской Республике и французского языка в Российской Федерации. 10.12.2004 // Портал Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru /foreign\_policy/ international\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-165/46030 (дата обращения: 20.12.2019). [↑](#footnote-ref-226)
227. Во Франции открылась выставка российского авангарда. Utro.ru. 09.07.2003. URL: https://utro.ru/news /2003/07/09/212518.html (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-227)
228. Выставка «Русское искусство» в Париже. Tournet.ru 23.09.2005. URL: http://www.tournet.ru/france/n ouvelles/0047.htm (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-228)
229. Прокофьев В. Полку «Нормандия-Неман» - 75! Российская газета. 27.11.2017. URL: https://rg.ru/2017/11 /27/vo-francii-otmetili-75-letie-aviapolka-normandiia-neman.html (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-229)
230. Evin F. La «Sainte Russie» conquiert le Louvre. Le Monde. 03.03.2010. URL: http://www.lemonde.fr/cult ure/article/2010/03/03/la-sainte-russie-conquiert-le-louvre\_1313825\_3246.html (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-230)
231. Берец С. Пикассо открыл год Франции в России. Русская служба BBC. 25.02.2010. URL: https://www.bbc. com/russian/entertainment/2010/02/100225\_picasso\_exhibition.shtml (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-231)
232. Добровольский В. Третьяковская галерея привезла во Францию шедевры русского романтизма. РИА Новости. 27.09.2010. URL: https://ria.ru/20100927/279820734.html (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-232)
233. Бовдунов А., Оганджанов И. Царский визит: президент России откроет в Версале выставку, посвящённую История коллекций. URL: https://pushkinmuseum.art/museum/history/about\_collection/index.php (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-233)
234. Сафронов Ю. Ай да Щукин! В Париже завершилась выставка коллекции легендарного российского собирателя. 09.03.2017. Новая газета. URL: https://novayagazeta.ru/articles/2017/03/09/71725-ay-da-schukin (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-234)
235. Там же. [↑](#footnote-ref-235)
236. Россия и Франция наметили плотный график контактов по линии форума «Трианонский диалог». 15.03.2018. URL: https://tass.ru/obschestvo/5031701 (дата обращения: 20.10.2018). [↑](#footnote-ref-236)
237. Крекотнев М. Кавалер изобразительных искусств. Газета.Ру. 04.12.2007. https://www.gazeta.ru /culture/2007/12/04/a\_2383034.shtml (дата обращения: 15.02.2020). [↑](#footnote-ref-237)
238. Президенты России и Франции сделали заявления для прессы и ответили на вопросы журналистов. 19.08.2019. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/61336 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-238)
239. Совместная пресс-конференция с Президентом Франции Эммануэлем Макроном. Сайт Президента России. 29.05.2017. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/54618 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-239)
240. Российско-французские переговоры. Сайт Президента России. 24.05.2018. URL: http://kremlin.ru/events /president/news/57544 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-240)
241. Президенты России и Франции сделали заявления для прессы и ответили на вопросы журналистов. 19.08.2019. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/61336 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-241)
242. Пресс-релиз «Иностранные компании все чаще выбирают Францию в качестве инвестиционной площадки» (Париж, 3 апреля 2018). 09.10.2019. Посольство Франции в Москве. URL: https://ru.ambafrance.org/Press-reliz-Inostrannye-kompanii-vse-chasche-vybirayut-Franciyu-v-kachestve (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-242)
243. Совместная пресс-конференция с Президентом Франции Эммануэлем Макроном. 29.05.2017. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/54618(дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-243)
244. Зарипова А. И. Восприятие образа России и русской культуры во французской прессе 2008-2018 гг.: дисс. кандидата культурологии / Зарипова Алия Ильдаровна ; Московский государственный институт Международных отношений. – М., 2019. – 274 л. [↑](#footnote-ref-244)
245. Зарипова А. И. Восприятие образа России и русской культуры во французской прессе 2008-2018 гг.: дисс. кандидата культурологии / Зарипова Алия Ильдаровна ; Московский государственный институт Международных отношений. – М., 2019. – С. 127. [↑](#footnote-ref-245)
246. Lord, G. D., Lord, B. The manual of museum management / B. Lord, G. D. Lord – Rowman Altamira, 2009. – P. 63. [↑](#footnote-ref-246)
247. От классицизма до импрессионизма. Три века французской живописи. Шедевры французского искусства XVII – XIX веков из собрания Эрмитажа. URL: https://hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2017/news\_404\_ 17 / (дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-247)
248. Приобретение коллекции Кроза. 1772 год. URL: http://academy.hermitagemuseum. org/materials/priobretenie-kollekcii-kroza (дата обращения 18.01.2020). [↑](#footnote-ref-248)
249. Приобретение коллекции сэра Роберта Уолпола. 1779 год. URL: http://academy. hermitagemuseum.org/materials/priobretenie-kollekcii-sehra-roberta-uolpola (дата обращения 18.01.2020). [↑](#footnote-ref-249)
250. Приобретение коллекции из дворца Мальмезон. 1815 год. URL: http://academy.hermitagemuseum.or g/materials/priobretenie-kollekcii-iz-dvorca-malmezon (дата обращения 18.01.2020). [↑](#footnote-ref-250)
251. Коллекция французской живописи второй половины XIX века в Эрмитаже. URL: http://academy.hermitage museum.org/materials/francuzskaya-zhivopis-vtoroj-poloviny-xix-xx-vv (дата обращения 18.12.2019). [↑](#footnote-ref-251)
252. История коллекций. URL: https://pushkinmuseum.art/museum/history/about\_collection/index.php (дата обращения 20.11.2019). [↑](#footnote-ref-252)
253. Там же. [↑](#footnote-ref-253)
254. Там же. [↑](#footnote-ref-254)
255. Меценаты современного искусства. URL: http://www.artmaecenas.ru/ (дата обращения 20.11.2019). [↑](#footnote-ref-255)
256. История коллекции живописи XIX–XX веков в ГМИИ им. А.С. Пушкина URL: http://www.new paintart.ru/history/ (дата обращения 20.11.2019). [↑](#footnote-ref-256)
257. Поступление в Эрмитаж коллекций С.И. Щукина и И.А. Морозова. URL: http://academy.he rmitagemuseum. org/materials/postuplenie-kollekcij-s.i.-shchukina-i-i.a.-morozova (дата обращения 20.11.2019). [↑](#footnote-ref-257)
258. Петухов А.В. Сергей Щукин и его современники за рубежом: коллекционеры, дилеры, знатоки / А.В. Петухов // Искусствознание. – 2017. №. 3. – С. 212-231. [↑](#footnote-ref-258)
259. Терновец Б. Н. Письма. Дневники. Статьи / Сост., вступ. ст., тексты к разд., коммент. Л. С. Алешиной, Н. В. Яворской. – М. : Советский художник, 1977. – 362 с. [↑](#footnote-ref-259)
260. La Russie intellectuelle // Le Radical. 1925. 24 janvier. [↑](#footnote-ref-260)
261. Эльц Е.Э. Становление советской музейной системы и русско-французские связи / Е.Э. Эльц // Музей—Памятник—Наследие. – 2019. – С. 22. [↑](#footnote-ref-261)
262. L’art révolutonnaire en URSS // L’Humanite. 1926. 11 septembre. [↑](#footnote-ref-262)
263. Государственный музей нового западного искусства (ГМНЗИ). URL: http://www.newestmuseum .ru/about/index.php (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-263)
264. Сергей Третьяков и французское искусство. URL: http://www.newpaintart.ru/history/ (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-264)
265. Меценаты современного искусства. URL: http://www.artmaecenas.ru/ (дата обращения 20.11.2019). [↑](#footnote-ref-265)
266. «Французская коллекция Музея Людвига и выставки видеоарта из Национального Центра пластических искусств Франции». URL: http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/news/the-french-collection-of-the-ludwig-museum-and-the-exhibition-of-video-art-from-the-national-centre-/?sphrase\_ id=186759 (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-266)
267. Cariani G. La découverte de l'art russe en France 1879-1914 / Cariani G. // Revue des études slaves. – 1999. – P. 391-405. [↑](#footnote-ref-267)
268. Русские соседи Джоконды: отечественные экспонаты в Лувре. URL: https://www.culture.ru/materials/ 118345/russkie-sosedi-dzhokondy-otechestvennye-eksponaty-v-luvre (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-268)
269. Art museums of the world. // New York: Greenwood press. – 1987. – Vol. 1–2. p. 291 [↑](#footnote-ref-269)
270. Русские соседи Джоконды: отечественные экспонаты в Лувре. URL: https://www.culture.ru/materials/ 118345/russkie-sosedi-dzhokondy-otechestvennye-eksponaty-v-luvre (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-270)
271. Юренева Т.Ю. Русская икона в европейских музейных собраниях / Т.Ю. Юренева // Вестник славянских культур – 2017. – Т. 45. №. 3. – С. 184. [↑](#footnote-ref-271)
272. Icônes du Petit Palais - Petites capitals. URL: http://www.petitpalais.par is.fr/publications/icones-du-petit-palais-petites-capitales (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-272)
273. Петракова А. Российские меценаты и художники одарили Центр Помпиду. / Петракова А., Сидельникова М., Янкина С. // The Art Newspaper Russia. 22.08.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3339/ (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-273)
274. «Kollektsia !», l’art russe contemporain «non-officiel» au Centre Pompidou. URL: http://www.rfi.fr/fr/culture /20161128-kollektsia-art-russe-contemporain-non-officiel-centre-pompidou (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-274)
275. Семендяева М. «КОЛЛЕКЦИЯ!» открылась в Центре Помпиду. The Art Newspaper Russia. 14.09.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3420/ (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-275)
276. Петракова А. Российские меценаты и художники одарили Центр Помпиду. / Петракова А., Сидельникова М., Янкина С. // The Art Newspaper Russia. 22.08.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3339/ (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-276)
277. Soutine en Russie. URL: https://www.musee-orangerie.fr/fr/article/soutine-n-russie (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-277)
278. Expositions et Galeries russes à Paris. URL: https://www.lefigaro.fr/sortir-paris/2010/01/13/03013-2010011 3ART FIG00036-expositions-et-galeries-russes-a-paris-.php (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-278)
279. Малинковская О. В., Майстровская М. Т. Обзор выставочной деятельности музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина в Москве / О.В. Малинковская, Майстровская М.Т. // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. – 1997. [↑](#footnote-ref-279)
280. Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. – P. 363. [↑](#footnote-ref-280)
281. Le bilan d’activité du Centre de Russie pour la science et la culture à Paris en 1996. p. 96. [↑](#footnote-ref-281)
282. La coopération culturelle franco-russe en 1998. p. 12. [↑](#footnote-ref-282)
283. Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. – P. 367. [↑](#footnote-ref-283)
284. Париж – Санкт-Петербург. 1800-1830. Когда Россия говорила по-французски…. URL: https://www. kreml.ru/exhibitions/exhibitions-abroad/parizh--sankt-peterburg-1800-1830-kogda-rossiya-govorila-po-frantsuzski/ (дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-284)
285. Климова Н.А. Российско-французские культурные отношения во второй половине 80-90 гг. ХХ века / Н.А. Климова // Преподаватель XXI век. – 2007. №. 2. – С. 110-113. [↑](#footnote-ref-285)
286. Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. – P. 363. [↑](#footnote-ref-286)
287. La coopération culturelle franco-russe en 1998. p. 11-12. [↑](#footnote-ref-287)
288. Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. – P. 364. [↑](#footnote-ref-288)
289. Уникальный дар: Париж получил в подарок коллекцию русского искусства XX века. URL: https://tass.ru/spec/pompidou (дата обращения 10.11.2018). [↑](#footnote-ref-289)
290. «Шедевры музея Орсе» в Третьяковской галерее на Крымском Валу. URL: http://www.museum.ru/N26393 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-290)
291. Путешествовать и рисовать. Рисунки европейских мастеров из Лувра и музея Орсе. 1580-1900. URL: http://www.museum.ru/N41011 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-291)
292. Герасименко П. В Эрмитаже выставили «Бал в Мулен де ла Галетт» Ренуара. The Art Newspaper Russia. 18.03.2015. URL: http://www.the artnewspaper.ru/posts/1421/ (дата обращения 07.02.2020). [↑](#footnote-ref-292)
293. Янкина С. «Олимпию» Эдуарда Мане везут из Франции в Россию. The Art Newspaper Russia. 05.04.2016. URL: http://www.theartn ewspaper.ru/posts/2865/ (дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-293)
294. Мискарян К. Музей Орсе везет в Москву Хаима Сутина. The Art Newspaper Russia. 24.05.2017. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/4547/ (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-294)
295. Эрмитаж-Лувр. Мечта об Италии. Коллекция маркиза Кампаны. URL: http://www.museum.ru/N73361 (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-295)
296. Rubens: The Power of Transformation. URL: https://www.codart.nl/guide/agenda/rubens-power-transformation/ (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-296)
297. Rubens. Painter of Sketches. https://www.museodelprado.es/en/whats-on/exhibition/rubens-painter-of-sketches/608ff3ed-0823-40a4-bc5a-9a5cb634d8b0 (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-297)
298. Осипова И. Голубой и розовый периоды Пикассо собирают в Музее Орсе. ARTANDHOUSES. 06.09.2018. URL: http://art-and-houses.ru/2018/09/06/goluboj-i-rozovyj-periody-pikasso-sobirayut-v-muzee-orse/ (дата обращения 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-298)
299. Шилова А. Президент Музея Пикассо в Париже: «Мы в десятке самых посещаемых музеев Франции». 29.11.2018. Ведомости. URL: https://www.vedomosti.ru/lifestyle/characters/2018/11/29/787975-net (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-299)
300. Сафронов Ю. Ай да Щукин! В Париже завершилась выставка коллекции легендарного российского собирателя. 09.03.2017. Новая газета. URL: https://novayagazeta.ru/articles/2017/03/09/71725-ay-da-schukin (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-300)
301. Орлова М. Коллекция Щукина в Louis Vuitton. The Art Newspaper Russia. 21.10.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3597/(дата обращения 18.12.2019). [↑](#footnote-ref-301)
302. Васильева Ж. Щукин в Париже. / Васильева Ж., Краснов О. Российская газета. 18.10.2016. URL: https://rg.ru/2016/10/18/v-parizhe-otkrylas-vystavka-shedevrov-iskusstva-iz-sobraniia-shchukina.html (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-302)
303. Орлова М. Коллекция Щукина в Louis Vuitton. The Art Newspaper Russia. 21.10.2016. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/3597/(дата обращения 18.12.2019). [↑](#footnote-ref-303)
304. Там же. [↑](#footnote-ref-304)
305. Коллекция Fondation Louis Vuitton\*. Избранное. URL: https://www.pushkinmuseum.art/events/archive /2019/exhibitions/louisvuitton/index.php (дата обращения 07.12.2019). [↑](#footnote-ref-305)
306. Савицкая А. Возвращение легенды: коллекция Сергея Щукина в Пушкинском музее. The Art Newspaper Russia. 11.06.2019. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/7035/ (дата обращения: 05.02.2020). [↑](#footnote-ref-306)
307. Laurent P. The Collection Morozov At Paris Fondation Louis Vuitton. Sortiraparis. 31.12.2019. URL: https://www.sortiraparis.com/arts-culture/exposure/articles/205642-the-collection-morozov-at-paris-fondation-louis-vuitton/lang/en (дата обращения 03.02.2020). [↑](#footnote-ref-307)
308. Голоса воображаемого музея Андре Мальро. URL: http://www.museum.ru/N64245 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-308)
309. Баканова И.В. Пушкинский музей: приближая новые горизонты / И.В. Баканова // Вестник Университета Правительства Москвы. – 2016. №. 1. – С. 32-35. [↑](#footnote-ref-309)
310. Голоса воображаемого музея Андре Мальро. URL: http://www.arts-museum.ru/events/archive/2016/malraux/ (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-310)
311. Река Конго. Искусство Центральной Африки. Из собрания музея на набережной Бранли (Париж) URL: https://www.pushkinmuseum.art/events/archive/2016/exhibitions/congo/index.php?lang=ru (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-311)
312. Там же. [↑](#footnote-ref-312)
313. «Парижские вечера» баронессы Эттинген. Руссо, Модильяни, Аполлинер, Сюрваж, Фера. URL: https://pushkinmuseum.art/events/archive/2018/exhibitions/oe ttingen/index.php?lang=ru (дата обращения 18.12.2019). [↑](#footnote-ref-313)
314. Chagall, Lissitzky, Malévitch... URL: https://www.centrepompid ou.fr/cpv/ressource.action?param.id=FR\_R-a017ced1-a6b3-4706-ad98-3daeb9dac878&param.idSource=FR\_E-58c7b2f9-b4c9-4c19-8e7f-de7ce04c9e 09&param.seance=2 0180328 (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-314)
315. Выставка «Шагал, Лисицкий, Малевич. Русский авангард в Витебске (1918-1922) » в Центре Помпиду (Париж). URL: http://museum.ru/N69413 (дата обращения: 10.12.2019). [↑](#footnote-ref-315)
316. The People's Art School and Unovis in Vitebsk: An international conference organised by the Cambridge Courtauld Russian Art Centre (CCRAC) in collaboration with the Van Abbemuseum, Eindhoven. URL: https://www.hoart.cam.ac.uk/research/cracc/the-peoples-art-school-and-unovis-in-vitebsk (дата обращения 03.02.2020). [↑](#footnote-ref-316)
317. Короткова Ю. В Кембридже обсудили Малевича, Шагала и Лисицкого. The Art Newspaper Russia. 26.04.2018. URL: http://www.theartnewspaper.ru/posts/5632/ (дата обращения: 05.02.2020). [↑](#footnote-ref-317)
318. В Париже открылась выставка «Красный: Искусство и утопия в стране Советов». Россия – Культура. 21.03.2019. URL: https://tvkultura.ru/article/show/article\_id/342808/ (дата обращения 07.02.2020). [↑](#footnote-ref-318)
319. «Святая Русь» в Лувре. URL: http://www.museum.ru/N40446. (дата обращения: 20.10.2018). [↑](#footnote-ref-319)
320. Autour de l'exposition. URL: http://mini-site.louvre.fr/sainte-russie/FR/html/1.9.html (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-320)
321. Пикассо. Из собрания Национального музея Пикассо, Париж. URL: https://www.hermitagemu seum.org/wps/portal/hermitage/what-s-on/temp\_exh/1999\_2013 (дата обращения: 20.04.2019). [↑](#footnote-ref-321)
322. Посещение выставки «Пётр Великий. Царь во Франции. 1717». Сайт Президента России. 29.05.2017. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/54620 (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-322)
323. Людовик Святой и реликвии Сент-Шапель. URL: https://www.kreml.ru/exhibitions/moscow-kremlin-exhibitions/sokrovischnitsa-ludovika-svyatogo/ (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-323)
324. Там же. [↑](#footnote-ref-324)
325. Многообразие / Единство. Современное искусство Европы. Москва. Берлин. Париж. URL: https://www.tretyakovgallery.ru/exhibitions/mnogoobrazie-edinstvo-sovremennoe-iskusstvo-evropy-moskva-berlin-parizh/ (дата обращения 03.02.2020). [↑](#footnote-ref-325)
326. Там же. [↑](#footnote-ref-326)
327. Action internationale du ministère de la Culture et de la Francophonie. Département des affaires internationales. – p. 8. [↑](#footnote-ref-327)
328. Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. –P. 363. [↑](#footnote-ref-328)
329. Bouvier A. Relations culturelles franco-russes (1991-2004): quel bilan pour quelles perspectives? : diss. – Lyon 3, 2012. – – P. 380. [↑](#footnote-ref-329)
330. Пайкенд - еще одна тайна Бухары. Uzdaily.uz. 17.08.2011. URL: https://www.uzdaily.uz/ru/post/7869 (дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-330)
331. Отчет Государственного Эрмитажа 2011. URL: https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitag e/research/publications/(дата обращения 26.11.2018). [↑](#footnote-ref-331)
332. Байназаров Э.. Генералы смоленских карьеров: Москва и Париж займутся раскопками. https://iz.ru/856341/elnar-bainazarov/generaly-smolenskikh-karerov-moskva-i-parizh-zaimutsia-raskopkami (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-332)
333. В Смоленске начала работу русско-французская археологическая экспедиция. Россия – Культура. 15.05.2019. URL: https://tvkultura.ru/article/show/article\_id/344780/ (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-333)
334. Русско-французский практикум «Инновационные технологии исследования произведений искусства и памятников культурного наследия». URL: https://ru.ambafrance.org/Russko-francuzskij-praktikum-Innovacionnye-tehnologii-issledovaniya (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-334)
335. Подписание русско-французского соглашения о сотрудничестве в сфере исследований культурного наследия. URL: https://rusmuseumvrm.ru/data/events/2018/12/obschee.\_podpisanie\_russko-francuzskogo\_soglash eniya\_o\_sotrud nichestve\_/index.php (дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-335)
336. Le prêt des collections au regard de la conservation préventive : prescriptions et suivi. URL: https://jour nals.openedition.org/insitu/9781#ftn1 (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-336)
337. Визит французских специалистов. URL: http://www.museumconservation.ru/news/archive/2 020/vizit\_fran cuzskih\_specialistov\_/index.php?lang=ru (дата обращения 23.03.2020). [↑](#footnote-ref-337)
338. Культура без границ. Диалоги с культурными лидерами современности. URL: https://www. Tretyakovgal lery.ru/programs/kultura-bez-granits-dialogi-s-kulturnymi-liderami-sovremennosti/ (дата обращения 07.12.2019). [↑](#footnote-ref-338)
339. Видеоискусство в Мраморном дворце (звук, танец, перформанс). URL: http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/exhibitions/video-art-in-the-marble-palace-sound-dance-performance-3/?sphrase\_id=186759 (дата обращения: 05.02.2020). [↑](#footnote-ref-339)
340. Перформанс Жан-Ива Лелу. URL: http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/news/performance-jean-yves-the-lela-/?sphrase\_id=186759 (дата обращения 10.05.2019). [↑](#footnote-ref-340)
341. 30 ноября. Лекция «Сценарии и партитуры». URL: http://www.rusmuseum.ru/marble-palace/news/30-nov-lecture-scripts-and-scores-in-the-marble-palace/?sp hrase\_id=186759 (дата обращения: 05.02.2020). [↑](#footnote-ref-341)
342. Cultural Diplomacy: Culture is a Central Component of International Relations / It’s Time to Unlock Its Full Potential / Bound K. [et al.]. – London : Demos, 2007. – 113 p. [↑](#footnote-ref-342)
343. XXIV Международный Консультативный Совет Государственного Эрмитажа. URL: https://support. hermitagemuseum.org/ru/news/view/99 (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-343)
344. Образовательно-выставочный проект «Современное искусство для всех» в Мурманске, Петрозаводске и Костомукше. URL: https://www.severstal.com/rus/media/news/document13828.phtml (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-344)
345. Ильина М. В Южно-Сахалинске стартовал проект, посвященный современному искусству. Сахалин.инфо. 16.10.2017. URL: https://sakhalin.info/news/140592 (дата обращения 07.02.2020). [↑](#footnote-ref-345)
346. В 2017 году в университете Уагадугу, столице Буркина-Фасо, президент Франции Э. Макрон объявил о необходимости создания условий для временного или постоянного возвращения африканского культурного наследия в Африку. По текущей информации, к 2022 году африканские музеи уже могут подавать заявки на возвращение африканских культурных ценностей из Франции. См.: Restitution des biens culturels. Ministère de l’Europe et des Affaires étrangères. URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/afrique/culture/restitution-des-biens-culturels/ (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-346)
347. Actes des journées professionnelles 2018 d'ICOM France - 28/29 septembre 2018. URL: https://www.icom-musees.fr/index.php/ressources/les-paradoxes-du-musee-du-xxie-siecle-0 (дата обращения 11.11.2019). [↑](#footnote-ref-347)
348. Déclaration sur l’importance et la valeur des musées universels // Nouvelles de l’ICOM. 2004. № 1. Р. 4 [↑](#footnote-ref-348)