**Отзыв**

**научного руководителя**

на выпускную квалификационную работу студента факультета социологии СПбГУ, СУНЬ ГАНИ на тему "Управление корпоративной культурой в китайской компании", образовательная программа “Социология”.

Современные организации сталкиваются с множеством вызовов как во внешней, так и во внутренней среде. Сотрудники предъявляют все большие требования к ценостному предложению работодателя, неограничиваясь исключительно материальными стимулами. Их интересует также социально- психологический климат в коллективе, социальная и экологическая ответсвенность компании, ее бренд на рынке труда. Важны также традиции взаимоотношения с работниками, имидж компании в обществе, соответствие культурным ценностям. В связи с этим, выпускная работа Сунь Гани представляет собой актуальное исследование на тему, имеющую как практическую так и теоретическую значимость.

Особый интерес представляет исследование управления корпоративной культурой компании в Китае, имеющим столь сильные традиции культуры национальной. Студент выбрал в качестве объекта ̆изучения компанию Huawei, являющуюся одним из литеров мирового рынка по производству электроники. Согласно подтвердившейся гипотезе, лидирующие позиции компания занимает не только благодаря эффективному ведению бизнеса, но и посредством наличия и поддержания силльной корпоративной культуты. За счет ее обеспечивается высокое качество производимой продукции, высокая лояььность и вовлеченность персонала.

ВКР состоит из введения, трех глав, заключения, приложений и списка литературы. Автор ставит целью исследовать специфику управления корпоративной культурой на китайских предприятяих, и структура работы подчинена логике ее достижения.

В первой главе проводится обстоятельный теоретический анализ концепции корпоративной культуры, включая работы классикоков социологии управления- Э. Шейна, К. Камерона, Р. Куинна, Г. Хофштеде и материалы современных периодических изданий.

Вторая и третья главы работы содержат описание структуры компании Huawei, анализ ее корпоративной культуры. Для чего Сунь Гани был проведен банкетный опрос 40 сотрудников компании.

Качество разработки инструментария и проведенного исследования позволяет охарактеризовать студента как состоявшегося социолога- исследователя. Также в работе проявлен интересный подход к иллюстрирована результатов методом диаграмм, работа очень наглядная. В заключении приводятся рекомендации, имеющие несомненную практическую значимость.

Структура работы логично, подчинена достижению поставленной цели, качественно проработан вопрос о национальной специфике китайской корпоративной культуры. Список литературы содержит 75 источников как на китайском, так и на русском языках. В работе Сунь Гани демонстрирует хороший уровень владения русским языком.

За время обучения в магистратуре и работы над диссертаций Сунь Гани проявил себя как самостоятельный исследователь, запланированный и ответственный студент, способный ставить и решать сложные исследовательские задачи.

Представленная ВКР соответствует всем требованиям, предъявляемым в СПбГУ, самостоятельная, логично, имеет практическую значимость и некоторые элементы научной новизны. А СУНЬ ГАНИ заслуживает присвоения исковой степени магистра социологии.

**Научный руководитель:** Ю. В. Денисова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

Кандидат социологических наук

Доцент кафедры социального управления

и планирования