

Отзыв  
на выпускную квалификационную работу  
Чернова Глеба Игоревича  
на тему: « Экономическая социология питания: гастрономическое  
пространство Санкт-Петербурга»

Работа Г.И. Чернова открывает новую тему в таком общем направлении, как социология питания, а именно - экономическую социологию питания. Это самая первая работа, которая очерчивает контуры этого нового научного направления и разрабатывает его методологию. В этом существенная новизна данной работы и ее актуальность. Однако Г.И. Чернов не только разрабатывает в теоретическом плане экономическую социологию питания, но и применяет ее к анализу гастрономического пространства Петербурга - это прикладное значение работы. Научные результаты, полученные в работе и определяющие ее научную новизну:

1. Изучение общие социальные подходы в исследовании питания - от философии Платона и Аристотеля до философии питания С.Н. Булгакова и социологии питания П.А. Сорокина; очень интересным является рассмотрение политической экономики питания в работах У.Петти; Ф.Кенэ; А.Смита и др., что является предтечей экономической социологии питания.
2. Разработана концепция экономической социологии питания - определены ее предмет, метод, границы, задачи и цели. В качестве основных представителей разобраны идеи П.Бурдьё; Р.Барта; Дж.Гуди.
3. Методология экономической социологии питания применена к исследованию гастрономического пространства Петербурга. Показано, что гастрономическое пространство - это социальное пространство, которое воспроизводится в бесчисленных действиях людей по производству, распределению, обмену и потреблению (в том числе приготовлению) продуктов питания. Агентами этого пространства как социального поля являются производители с/х продукции; предприятия по производству продовольственной продукции; поставщики и транспортные компании; торговые предприятия (супермаркеты, магазины, рынки, палатки и т.д.); потребители. Гастрономическое пространство - это не только физическое пространство действия; но социальное пространство, которое наполнено не только материальными отношениями, но также и

символическими - в гастрономическом пространстве постоянно воспроизводятся не только товары или социальные отношения по их поводу, но также символы и смыслы. Значит, гастрономическое пространство воспроизводится еще и всеми литературными героями; фуд-блоггерами; ресторанными критиками; и прочей публикой, чей дискурс вращается вокруг еды.

4. Исследована история формирования гастрономического пространства Петербурга от начала основания города и до наших дней. Показано, как эти исторические тенденции формировали петербургскую кухню, и как они повлияли на модернизацию всей российской кухни. Показана история развития общественного питания в городе.
5. Проведено собственное эмпирическое исследование повседневных практик питания горожан, автор непосредственно под моим руководством участвовал в проведении телефонных опросов (в 2017 и 2018 гг. N=1056\* N=1000); лично проводил глубинные интервью и фокус-группы. Получен большой эмпирический материал, который по большей части еще не разобран.
6. Составлен гастрономический портрет жителей города на Неве и определены перспективы развития в области общественного питания, особенно с учетом самых новых тенденций после пандемии и экономического кризиса.

Работа полностью самостоятельна: уровень заимствований - 2%; цитирования - 4%. Публикаций по данной работе в журналах ВАК - 3. Одна работа находится на рецензировании в журнале, индексируемом в Scopus.

Считаю, что работа соответствует всем требованиям, оцениваю ее на самую высокую положительную оценку.

Проф., д.с.н. Юрий Витальевич Веселов

