

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Санкт-Петербургский государственный университет

Пластинина Ирина Дмитриевна

Выпускная квалификационная работа

Российско-китайские отношения в сфере международного туризма

The Sino-Russian relations in the field of international tourism

Уровень образования: бакалавриат
Направление 41.03.05 «Международные отношения»
Основная образовательная программа СВ.5034. * «Международные отношения»

Научный руководитель:
к.п.н., доцент Антонова И.А.

Рецензент:
к.г.н., ст. преп. кафедры
международных гуманитарных
связей
Эйдемиллер К. Ю.

Санкт-Петербург
2020

Содержание	
Аннотация.....	3
ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. История и основные особенности современного двустороннего туризма.....	14
1.1. История развития российско-китайского туризма.....	14
1.2. Наиболее развитые виды туризма, основные туристские центры, популярные у туристов обоих государств.....	18
Выводы к главе 1.....	26
Глава 2. Деятельность РФ и КНР по развитию международного и двустороннего туризма.....	27
2.1. Деятельность РФ и КНР в рамках ЮНВТО.....	27
2.2. Основные двусторонние договоры и нормативно-правовые акты, регулирующие сотрудничество РФ и КНР в сфере туризма.....	33
Выводы к главе 2.....	40
Глава 3. Современное состояние и проблемы развития туризма между РФ и КНР.....	41
3.1 Современное состояние двустороннего туризма (государственные программы, общественные мероприятия, способствующие укреплению отношений в сфере туризма).....	41
3.2 Проблемы российско-китайского сотрудничества в сфере туризма.....	47
Выводы к главе 3.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
Список литературы и источников.....	56

Аннотация. В работе представлены основные виды туризма, которые имеют наибольшую востребованность у туристов, а также представлены наиболее популярные среди туристов туристские дестинации в России и Китае. Также проанализированы основные документы, которые регулируют отношения России и Китая в сфере туризма. Рассматривается деятельность двух государств в рамках UNWTO, а также представлен обзор других мер, предпринимаемых сторонами для увеличения количества и качества туристского обмена. Анализируются актуальные проблемы, которые требуют своевременного решения, но пока что остаются без внимания со стороны правительств.

Ключевые слова: российско-китайские отношения, двусторонний туризм, туристские дестинации, «Красный туризм», China Friendly, UNWTO, туристский сектор

Abstract. In this article the main types of tourism that have the greatest demand among tourists are presented, as well as the most popular tourist destinations in Russia and China. Also the main documents that regulate relations between Russia and China in the tourism sector are analyzed. The activity of the two states within the framework of the UNWTO is examined and also the review of other measures taken by the parties to increase the quantity and quality of tourist exchanges is presented. The current problems are analyzed, which require a timely resolution, but so far remain without attention from governments.

Key words: Sino-Russian relations, bilateral tourism, tourist destinations, «Red tourism», China Friendly, UNWTO, tourism sector

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Международный туризм является многогранным сектором международных отношений и затрагивает различные их сферы, такие, как культурная, социальная, экономическая сферы.

Туризм и культура составляют неотъемлемую часть жизни людей. Международный туризм способствует распространению знаний о культурных ценностях других стран, что в свою очередь обеспечивает развитие международных связей между людьми. Кроме того, туризм в какой-то мере способствует сохранности достижений культуры разных народов.¹ Международный туризм обеспечивает обмен культурными ценностями между людьми, что в свою очередь создает взаимопонимание между гражданами разных государств, а это ведет к развитию дружественных отношений между странами, что мы можем наблюдать на примере России и Китая.

Российско-китайские отношения на современном этапе достаточно успешно развиваются во многих сферах. Туризм является одним из наиболее значимых и перспективных направлений сотрудничества России и Китая. Сотрудничество в данной сфере должен способствовать увеличению культурных связей и росту взаимопонимания между гражданами России и Китая.

Российско-китайский туризм имеет важное значение в социальной сфере обоих государств. Во-первых, он способен обеспечить социально-коммуникативную роль, позволяя путешественникам общаться между собой в неформальной обстановке, лучше узнавая друг друга. Благодаря этому у граждан РФ и КНР складывается преимущественно хорошее мнение друг о друге. Во-вторых, туризм способствует отдыху и восстановлению

¹ Локтева, М.С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности // Человек. Спорт. Медицина. – 2006.- № 16

путешественников, что приводит к улучшению здоровья и продуктивности граждан двух государств. В-третьих, важность туризма в социальной сфере заключается в том, что его развитие должно содействовать снижению безработицы в России и Китае, потому что все больше и больше людей становятся занятыми в этой сфере.

Также роль российско-китайского туризма важна и в сфере экономики. Он в определенной степени способствует развитию транспортной инфраструктуры, связи, строительства, сельского хозяйства, то есть выступает своеобразным катализатором экономического развития двух стран.

Однако на деле не всегда получается, что российско-китайский туризм позитивно влияет на развитие двух государств по всем вышеперечисленным аспектам, и в данной сфере существует целый ряд проблем, требующих решения. Это и проблемы, связанные с негативным образом китайского туриста в глазах местных жителей, который образовался в результате некультурного поведения многих из числа приезжих китайцев (отсюда проблемы, связанные с нападениями на китайских туристов в России, безопасность не обеспечивается на должном уровне), а также проблемы, связанные с увеличением притока китайских туристов в Россию притом, что доходы от такого туризма идут мимо принимающей стороны. Все китайские группы, приезжающие на территорию РФ обслуживаются китайскими компаниями, которые владеют транспортом, ресторанами, гостиницами, магазинами, а также гидами. Вся прибыль от китайского туризма возвращается обратно в Китай, а расходы, связанные с прибытием всё большего количества китайских туристов приходится оплачивать из российского бюджета. Проблема также в том, что Россия должна сама развивать свой туристский сектор и контролировать поток иностранных туристов, однако для этого ничего не делается, не предпринимается никаких мер по урегулированию сложившейся ненормальной ситуации.

Целью данной работы является определение основных особенностей российско-китайского двустороннего туризма на современном этапе. В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи**:

- Обзор истории двусторонних отношений, как общее развитие двусторонних отношений в разное время влияло на российско-китайский туризм;
- Характеристика основных видов туризма, развитых между Россией и Китаем;
- Анализ деятельности двух государств в рамках Всемирной туристской организации;
- Обзор двусторонних договоров, которые лежат в основе российско-китайского туризма;
- Рассмотрение деятельности двух государств, направленных на усиление сотрудничества и укрепление двусторонних отношений в сфере туризма;
- Рассмотрение основных проблем, лежащих на пути эффективного и взаимовыгодного сотрудничества двух государств в сфере туризма.

Методология исследования. В данной работе был использован целый ряд научных методов, позволивших комплексно исследовать проблему. Метод *исторической ретроспективы* позволил узнать, как менялось взаимодействие России и Китая с ходом истории и как общее развитие двух государств привело к росту двустороннего туризма. Метод *анализа документов* позволил определить основы правового регулирования российско-китайского туризма. Метод *сравнения* позволил увидеть различия и сходства в деятельности двух государств в целях развития туризма.

В **библиографическую базу исследования** вошли научные труды отечественных и зарубежных политологов, исследователей и специалистов в

области международных отношений, а также работы политических деятелей и дипломатов.

В изучении истории российско-китайских отношений крайне полезной оказалась книга «Россия и Китай: четыре века взаимодействия»², которая представляет собой собрание работ нескольких ведущих российских ученых и дипломатов, таких как А.И. Денисов, Е.П. Бажанов, А.В. Лукин, А.В. Иванов, В.Л. Ларин, Г.Н. Романова, В.Г. Дацышен, А.А.Писарев, Н.А. Самойлов. Особенно пригодилась работа Е.П. Бажанова «От дружбы через конфронтацию к нормализации. Советско-китайские отношения с 1949 и до 1991 г», в которой автор дает подробное описание взаимоотношений России и Китая во второй половине XX в., приводя детальное описание важных событий, высказывания государственных деятелей России и Китая того времени, давая им оценку.

Также следует отметить книгу Ю.М. Галеновича «Россия и Китай в XX в. – граница»³. В ней дано описание истории границы между Россией и Китаем на протяжении XX в. Примечательно, что автор был свидетелем нескольких советско-китайских переговоров, на которых происходило обсуждение пограничных вопросов. В своей книге автор отражает позиции обеих сторон в этих переговорах, давая пояснения с позиции русского человека, исходящего из интересов своей страны.

При изучении истории также полезными оказались статьи Б.А.Кирмасова «Развитие отечественного китаеведения в XIX веке: исторические страницы»⁴ и Ю.Г. Благодер и С.С. Минц «Образ Китая в сознании российского образованного общества XVII – начала XX в»⁵. В первой статье описывается вклад российских ученых-китаеведов XIX века, а

² Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / Под ред. А.В. Лукина. М.: «Весь Мир», 2013

³ Галенович Ю.М. Россия и Китай в XX в. : граница. М.: Изограф, 2001

⁴ Кирмасов Б.А. Развитие отечественного китаеведения в XIX веке: исторические страницы // Знание. Понимание. Умение. – 2013. №3

⁵ Благодер Ю.Г., Минц С.С. Образ Китая в сознании российского образованного общества XVII – начала XX в. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: история России. – 2011. № 3

также показаны изменения в восприятии российскими людьми Китая с ходом увеличения количества знаний о нем, рост заинтересованности российского общества в изучении этой страны. Во второй статье рассматриваются этапы формирования образа Китая в российском обществе с XVII по XX в. Здесь также четко прослеживается то, как менялось представление российского общества о Китае с ростом количества получаемых знаний о нем, как образованные русские люди стремились узнать больше об этой «стране-загадке» и установить с ней прочные связи.

В статье преподавателя Санкт-Петербургского государственного университета Матвеевской Анны Сергеевны «Сотрудничество России и Китая в сфере международного туризма»⁶ представлены основные маршруты и туристские дестинации, привлекательные для китайских туристов в России. Также в статье можно многое узнать о том, какие именно виды туризма наиболее популярны у туристов наших государств. Кроме того, рассматриваются конкретные мероприятия, проводимые странами в целях укрепления сотрудничества в сфере двустороннего туризма.

В работе Марии Владимировны Ефремовой, Ольги Владимировны Чкаловой и Жуй Би «Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем»⁷ представлены экономические причины, обуславливающие развития российско-китайского туризма, для чего проведен анализ состояния туристских рынков двух государств. Также авторами выявлены основные причины, которые делают Россию такой популярной у китайских туристов. В статье Кудряшовой С.В. «Формы гуманитарного взаимодействия РФ и КНР в XXI веке»⁸ довольно кратко и четко изложены основные направления сотрудничества двух государств в

⁶ Матвеевская А.С. Сотрудничество России и Китая в сфере международного туризма // Международные отношения и диалог культур. №6. Спб., 2018.

⁷ Ефремова М.В., Чкалова О.В., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. №6

⁸ Кудряшова С. В. Формы гуманитарного взаимодействия РФ и КНР в XXI веке // Сборник материалов всероссийской молодежной научной конференции «Гуманитарная дипломатия: личность, социум и мир» (Екатеринбург, 20-21 апреля 2018 г.). – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018.

гуманитарной сфере, в том числе туризм. Рассматриваются мероприятия, предпринимаемые действия, способствующие развитию туризма, а также представлена статистика изменений китайских прибытий в Россию за последние 5 лет.

В работе Кульгачева И.П., Лепешкина В.А. и Мантейфель Е.А. «Туристские обмены России и стран Восточной Азии: состояние и перспективы развития»⁹ на основе статистики представлены основные тенденции в сфере туризма России и стран Восточной Азии в целом, и Китая в частности. Также важным является то, что в статье охарактеризованы проблемы, решение которых может позволить увеличить количество туристов из стран Восточной Азии в Россию, а кроме того, увеличить доход от туристских услуг.

В статье Новожиловой И.Ю. и Токушевой Д.А.¹⁰ рассматриваются и сравниваются особенности приема китайских и японских туристов в России. Сделаны выводы о том, что методы обслуживания азиатских туристов в нашей стране необходимо усовершенствовать, поскольку они сильно отличаются от европейских. Отмечается, что необходим совершенно иной организационный подход к приему азиатских туристов для того, чтобы наша страна стала для них более привлекательной как туристическое направление.

В работе Положевича Р.С.¹¹ рассматриваются несколько направлений гуманитарных связей России и Китая. Что касается туризма, автор отмечает, что за последние несколько лет увеличился не только поток китайских туристов в Россию, но и также наоборот, Китай становится всё более популярным у российских туристов. Отмечается также, что в сфере туризма Россия и Китай обмениваются информацией, опытом и сотрудниками, что

⁹ Кульгачев И.П., Лепешкин В.А., Мантейфель Е.А. Туристские обмены России и стран Восточной Азии: состояние и перспективы развития // Международная торговля и торговая политика. – 2017. № 1

¹⁰ Новожилова И.Ю., Токушева Д.А. Пути и методы обслуживания китайских и японских туристов в России с учетом их национальных особенностей // Символ науки. – 2020. № 1.

¹¹ Положевич Р.С. Гуманитарное сотрудничество Российской Федерации с Китайской Народной Республикой на современном этапе // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. № 63

способствует улучшению взаимодействия между российскими и китайскими турагентствами и развитию туристской инфраструктуры.

В работе Очкасовой И. С. и Шелег Е.А.¹² обращается особое внимание на изменение потребностей современного китайского туриста, которые во многом не учитываются принимающей российской стороной, отсюда возникает множество проблем. В статье отражены факторы, которые мешают нормальному развитию российско-китайских отношений в сфере туризма.

В работе Чиркова Д.К. и Чирковой Ю.Б.¹³ туристская сфера показана как сложная экономическая система, отражены причины, почему увеличение притока китайских туристов не принесло ожидаемых доходов в бюджет страны. Обращается особое внимание на реализацию «серых» схем в туристском секторе и на то, как они подрывают экономическую безопасность нашей страны. Рассматривается проблема деятельности транснациональной организованной преступности в сфере туризма.

В статье Мачалкина С.Е. и Моревой С.Н.¹⁴ также обращается основное внимание на то, что несмотря на рост количества китайских туристов качество притока оставляет желать лучшего для российской экономики. Также в статье обозначены причины того, почему нашу страну посещают только относительно бедные слои китайского населения, а «высокообеспеченный» китайский турпоток просто игнорирует нашу страну, выбирая другие направления.

В статье Грицай С.Е. и Абрамян Е.В.¹⁵ рассматриваются основные потребности современного китайского туриста и предлагаются возможные варианты для увеличения доходов от туризма в стране, а также меры для увеличения привлекательности России для туристов из Китая.

¹² Очкасова И.С., Шелег Е.А. Анализ развития российско-китайского туризма в Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. № 1

¹³ Чирков Д.К., Чиркова Ю.Б. «Теневой» бизнес в туристской деятельности и экономическая безопасность России // Сервис plus. – 2018. № 1

¹⁴ Мачалкин С.Е., Морева С.Н. Анализ качества и состояния туристического потока из Китайской народной республики // Социально-экономические явления и процессы. – 2019.

¹⁵ Грицай С.Е., Абрамян Е.В. Социально-экономические аспекты развития китайского туризма в России // Наука и образование сегодня. – 2019.

В работе Дай Сымэна¹⁶ рассматривается процесс развития инфраструктуры в приграничных регионах РФ и КНР. Автор отмечает, что за последние годы произошло улучшение в этой сфере, сотрудничество в приграничных территориях становится все более тесным и что многие проекты по улучшению инфраструктуры еще сторонам еще предстоит осуществить.

В статье «Development of red tourism in the perspective of the Russian»¹⁷ авторами рассматривается так называемый «красный туризм». Это своеобразный вид туризма, который характерен только для России и Китая и подразумевает посещение значимых мест, связанных с историей коммунизма. Авторы статьи отмечают, что необходимо развивать «красный туризм», в связи с чем нужно готовить специалистов для обслуживания туристов красных маршрутов, а также необходим совместный поиск источников финансирования данной отрасли туризма, предлагается использование возможностей государственно-частного партнерства.

В статье Jianjun Liu, Naili Pan, Shiyong Zheng «Tourism development, environment and policies: differences between domestic and international tourists»¹⁸ исследуется влияние качества окружающей среды, в частности, воздуха на туризм в Китае. Загрязнение окружающей среды и активные темпы урбанизации в Китае, по мнению авторов, снижают привлекательность Китая для иностранных туристов. Статья дает представление о внутренних проблемах Китая, препятствующих развитию туризма.

В статье M Zhao, S Dong, B Xia, H Cheng, Y Li, Z Li, J Zheng «Development patterns and cooperation paths of tourism industry within the

¹⁶ Дай Сымэн. Оценка актуальных инфраструктурных проектов в поддержку приграничного сотрудничества России и Китая в сфере туризма // Sciences of Europe. – 2019

¹⁷ Dzhandzhugazova E. A. Development of red tourism in the perspective of the Russian – Chinese economic cooperation // ESPACIOS. – 2018. № 1

¹⁸ Jianjun Liu, Naili Pan, Shiyong Zheng. Tourism development, environment and policies: differences between domestic and international tourists // Sustainability. – 2019

China–Mongolia–Russia Economic Corridor»¹⁹ рассматривается создание нового экономического пути и его роль в развитии туризма трех стран. Отмечается, что данный коридор будет способствовать расширению культурных связей государств, в том числе и туризма. Предполагается, что это пойдет на пользу развитию двустороннего туризма России и Китая в том числе.

В работе Clement Kong Wing Chow, Wai Hong Kan Tsui «Cross-border tourism: case study of inbound Russian visitor arrivals to China»²⁰ авторами исследуются ключевые факторы, объясняющие быстрые темпы развития трансграничного туризма из России в Китай. Основными такими факторами, по мнению авторов, являются социально-экономическая и транспортная инфраструктура. Ожидается, что крупные китайские проекты в области транспортной инфраструктуры, вероятно, привлекут больше российских туристов в Китай. Отмечается, что есть необходимость содействия со стороны правительств обоих государств свободному потоку туристов через границу.

В статье Pu, T. L., Mei, S. S. «Analysis of the Influence Factors of China's Tourism Market»²¹ рассматриваются факторы, влияющие на развитие туризма в Китае. В частности, уделяется особое внимание проблемам, препятствующим тому, чтобы сделать туризм еще более эффективной и прибыльной отраслью. Авторы рекомендуют работать над улучшением работы турагентств, сделать цены более доступными для туристов, транспорт более удобным, а особенности своей культуры использовать для привлечения иностранных туристов, в том числе и российских.

¹⁹ M Zhao, S Dong, B Xia, H Cheng, Y Li, Z Li, J Zheng. Development patterns and cooperation paths of tourism industry within the China–Mongolia–Russia Economic Corridor // IOP Conference Series Earth and Environmental Science. – 2018.

²⁰ Clement Kong Wing Chow, Wai Hong Kan Tsui. Cross-border tourism: case study of inbound Russian visitor arrivals to China // International journal of tourism research. – 2019.

²¹ Pu, T. L., & Mei, S. S. Analysis of the Influence Factors of China's Tourism Market // Canadian Social Science. – 2016. №5

Источниковую базу работы составили:

- Тексты двусторонних договоров, конвенций и т.д. (тексты договоров с официальных сайтов МИД РФ)
- Статистические данные (данные с официальных сайтов UNWTO, Ростуризма, туристической ассоциации «Мир без границ»)

Структура работы. Данная работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы и заключения.

В первой главе («История и основные особенности современного туризма») рассматривается история развития культурных связей и в частности двустороннего туризма. Кроме того, в главе представлены основные виды туризма, которые наиболее развиты среди граждан России и Китая, определены основные туристские дестинации, имеющие наибольшую популярность как у российских туристов в Китае, так и у китайских туристов в России.

Во второй главе («Деятельность РФ и КНР по развитию международного и двустороннего туризма») представлены и проанализированы основные и важнейшие документы, регулирующие деятельность двух государств в сфере туризма. Также рассматривается деятельность России и Китая в рамках Всемирной туристской организации – важнейшего инструмента по улучшению международного туризма в целом.

В третьей главе («Современное состояние и перспективы развития туризма между РФ и КНР») выделяются основные направления деятельности двух государств, направленные на улучшение и повышение привлекательности двустороннего туризма для граждан страны. Показаны основные современные события, влияющие на развитие российско-китайского туризма. Также в данной главе определены проблемы сотрудничества РФ и КНР в данной сфере, которые стоят на пути взаимовыгодного сотрудничества России и Китая в сфере туризма.

Глава 1. История и основные особенности современного двустороннего туризма

1.1. История развития российско-китайского туризма

Россия и Китай - два больших соседствующих государства – на протяжении истории их существования всегда имели большой спектр вопросов, который затрагивал интересы обоих и, соответственно, вызывал необходимость активного взаимодействия. В первую очередь самым важным моментом был пограничный вопрос. С течением времени прогрессировали отношения в политической, экономической, военной, культурной, образовательной сферах. На стремительный прогресс российско-китайских отношений на современном этапе оказывает влияние их историческое прошлое. Развитие отношений двух держав в прошлом выражалось в чередовании периодов сближения с периодами конфронтации. Двусторонний туризм также на протяжении истории имел периоды расцвета и спада в зависимости от общего характера взаимоотношений.

Российско-китайские отношения имели место еще в эпоху расцвета сухопутной торговли между Европой и Азией вдоль Великого шелкового пути. Двустороннего туризма как такового в это время не существовало, но поездки с торговыми целями имели место. Попытки установления дружеских контактов предпринимались еще при Иване Грозном и Василии Шуйском, однако русские посольства так и не достигли Китая. Отношения двух держав были развиты довольно слабо вплоть до XVII в., когда впервые был преодолен барьер между Россией и Китаем. Слабое развитие отношений в этот период, в том числе и в сфере туризма, обусловлено, главным образом, отсутствием дорог и необходимой инфраструктуры.²²

²² Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / Под ред. А.В. Лукина. М.: «Весь Мир», 2013

В XVII – XVIII вв. территории России уже были обширными за счет присоединения к ним Сибири, и земли России и Китая стали смежными. Это привело к необходимости формирования общей границы между двумя государствами. Стороны наносили друг другу визиты с целью переговоров по пограничным вопросам, создания договоров (Нерчинский договор 1689г., Кяхтинский договор 1727 г.), которые впоследствии стали важными шагами на пути к дальнейшему активному развитию отношений. Также продолжали своё существование торговые связи.

В XIX в. жители России и Китая начинают проявлять интерес к изучению культуры и быта друг друга, в российском обществе растет осведомленность о населении Китая. Особый вклад в развитии отношений внесла Русская православная духовная миссия, изучая историю, культуру и духовную жизнь Китая. В этот исторический период был создан научный центр – Азиатский музей, который заложил основы научных исследований Китая, началась подготовка кадров в Санкт-Петербургском государственном университете на восточном факультете.²³ Помимо визитов торговцев и поездок политиков и дипломатов для решения важных политических вопросов в XIX в. начинаются путешествия ученых с целью изучения культуры и быта друг друга, благодаря чему были развеяны многие убеждения о китайском обществе, а многие традиции китайского народа даже привлекали образованных россиян, и они стремились посетить эту страну.²⁴

В начале XX в. случился резкий спад в двусторонних отношениях России и Китая. Главной причиной тому стало участие России на стороне ряда западных держав в военной интервенции против Китая. В 1898 г. в Китае началось народное восстание, а в 1900- м году Россия ввела свои войска на территорию Северного Китая и приняла участие в подавлении

²³ Кирмасов Б.А. Развитие отечественного китаеведения в XIX веке: исторические страницы // Знание. Понимание. Умение. – 2013. №3

²⁴ Благодер Ю.Г., Минц С.С. Образ Китая в сознании российского образованного общества XVII – начала XX в. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: история России. – 2011. № 3

восстания наряду с европейскими державами. Затем интервенты навязали Китаю кабальный договор, который обязывал выплатить им значительную контрибуцию. Эти события вызвали в Китае сильные антироссийские настроения, ведь в роли интервента выступило де-факто союзное государство.²⁵ Всё это способствовало прерыванию установленных культурных связей, в том числе туризма.

С 1920-х до конца 1950-х гг. наблюдалось потепление в двусторонних отношениях в связи с установлением власти Компартии в Китае. Государства осуществляли совместные действия по противодействию планам Японии по захвату Китая и дальневосточной части СССР. Но несмотря на общее улучшение отношений, туризм в этот период был достаточно слабо развит, поскольку в Китае в то время шла гражданская война, а советские граждане не могли покидать страну с целью путешествий. Вплоть до конца 1950-х годов советские граждане могли путешествовать только в пределах СССР.

С 1960-х гг. и до конца 1980-х гг. случилось обострение отношений по пограничному вопросу и ряду других проблем. Это привело к практически полному расколу в отношениях между двумя государствами. Предпринимались попытки переговоров, в ходе которых выявлялись все более острые противоречия, в результате чего все эти попытки заканчивались неудачно. Китайская сторона считала, что все договоры, подписанные в годы царской России, являются неравноправными и несправедливыми по отношению к Китаю, а советская сторона была убеждена в том, что нет нужды пересматривать вопросы, касающиеся границы, так как она окончательно сформировалась в XIX в. Помимо острых разногласий по поводу пограничных вопросов росту противоречий способствовал монгольский вопрос. Дело в том, что Монголия в то время являлась союзником Советского союза, пользовалась его защитой, и СССР было позволено развернуть свои войска на ее территории. Естественно, это

²⁵ Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / Под ред. А.В. Лукина. М.: «Весь Мир», 2013

привело к резко негативной реакции со стороны КНР. Более того, китайские руководители были убеждены в том, что необходимо объединить Внешнюю и Внутреннюю Монголию в составе КНР, что вызывало несогласие со стороны советских руководителей. Большие разногласия также вызывали такие вопросы, как ввод советских войск в Афганистан и поддержка советскими войсками Вьетнама в Кампучии. Кульминацией всех этих противоречий стали военные столкновения на о. Даманском в 1969 году. КНР с этого момента встает на путь объединения с США против Советского союза. Раскол в отношениях привел к тому, что почти все культурные и торговые связи между СССР и КНР были оборваны.²⁶

С приходом к власти в СССР М.С. Горбачева были сделаны определенные шаги, способствовавшие нормализации отношений с КНР. Так, вывод войск из Афганистана, значительное сокращение советских войск в Монголии, готовность к разработке межправительственного соглашения по пограничному вопросу на основе равноправия благоприятствовали построению взаимного стратегического доверия между СССР и КНР. Это доверие стало ключевым основанием для улучшения советско-китайских отношений.²⁷ Отношения стабилизировались, образовав почву для активного взаимодействия России и Китая впоследствии, в том числе в XXI веке.

Безусловно, общее улучшение отношений послужило толчком к новому витку развития культурных связей, в том числе и туризма. В связи с расширением межгосударственных отношений была заложена база для делового, а затем и массового туризма. Официальной датой начала туристического обмена считается 24 сентября 1988 года, когда состоялся обмен группами туристов. Позже развивались также самые различные виды туризма: лечебный, обзорный, каникулярный, исследовательский и др.

²⁶ Балакин В.С., Сяоин Лу. КНР и СССР в 1960-е - 1980-е годы: от конфронтации к равноправному сотрудничеству // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: социально-гуманитарные науки. – 2016. № 1

²⁷ Балакин В.С., Сяоин Лу. КНР и СССР в 1960-е - 1980-е годы: от конфронтации к равноправному сотрудничеству // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: социально-гуманитарные науки. – 2016. № 1

Выездной поток туристов в конце 1980-х -1990-х гг. был примерно равнозначным.²⁸

В марте 1991 года между МИД КНР и Посольством СССР в КНР была заключена договоренность о безвизовых групповых поездках. Однако эта договоренность распространялась только на пограничные регионы (в России такими регионами стали Приморский и Хабаровский край, Амурская и Читинская области, а в Китае – Хэйлуцзян, Ляонин, Цзилинь).²⁹ Соглашением предусматривалось, что группы туристов по согласованным спискам могут совершать поездки по территории другой страны без виз.

С этого момента поток туристов из Китая постепенно растет, тем самым демонстрируя интерес китайского населения не только к построению бизнеса и экономического сотрудничества с российскими партнерами, но и также важность культурной составляющей. Российские туристы с течением времени также все чаще стали выбирать Китай как место для путешествий. Однако количество российских туристов в Китае так и остается ниже, чем поток китайских туристов в нашей стране.

1.2. Наиболее развитые виды туризма, основные туристские центры, популярные у туристов обоих государств

Для граждан РФ и КНР характерно развитие различных видов туризма, но наиболее популярными являются культурно-познавательный, деловой, экологический и образовательный.

Культурно-познавательный туризм является наиболее развитым и популярным видом туризма среди российских и китайских туристов. И Россия, и Китай имеют богатую историю, множество памятников архитектуры и искусства, которые привлекают туристов. В связи с общим

²⁸ Цзян Цзюньцзин. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции // Век информации (сетевое издание). [Электронный ресурс] URL: <https://age-info.com/2019/07/> (дата обращения: 02.02.2020)

²⁹ Цзян Цзюньцзин. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции // Век информации (сетевое издание). [Электронный ресурс] URL: <https://age-info.com/2019/07/> (дата обращения: 02.02.2020)

коммунистическим прошлым очень популярными городами, посещаемыми китайскими туристами в России, являются города, входящие в так называемый «Красный маршрут» (Москва, Санкт-Петербург, Казань и Ульяновск). Посещение этих городов привлекательно для китайских туристов не только потому, что они хотят побывать в местах, связанных с деятельностью В.И. Ленина, но и потому, что эти места когда-то посещались ведущими деятелями Китая – Мао Цзэдуном и Чжоу Эньлаем.³⁰

Также историю России и Китая связывает то, что в определенный период истории Китай во многом следовал по примеру Советского Союза. По этой причине многие отрасли экономики в КНР развивались по советскому образцу, особенно это касается промышленности. Так, в 1958 году по образцу советского «Уралмаш» в Китае был построен первый крупный завод тяжелого машиностроения. Сейчас в Екатеринбург прибывает достаточно много китайских туристов с целью посетить Музей истории «Уралмашзавода», котором существует даже отдельный зал, посвященный «искренней дружбе советского и китайского народов».³¹ Кроме того, часто посещаемыми китайскими туристами в России являются города «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья» России, города Амурской области и Приморского края. Особенно часто по причине территориальной близости в целях посещения культурных достопримечательностей китайцами посещается Владивосток.³²

Что касается российских туристов, то в культурно-познавательных целях они чаще всего посещают такие китайские города, как Пекин, Шанхай, Харбин, провинции Хэнань, Цзилинь, а также Шаньдун, потому как в них находятся самые известные достопримечательности древних времен,

³⁰ «Красный туризм»: что это такое, и как он привлекает китайцев в Россию // ЭКД: новости Китая каждый день [Электронный ресурс] URL: <https://ekd.me/2015/09/red-tourists/> (дата обращения: 15.02.2020)

³¹ Чем регионы России привлекают туристов из КНР // Официальный сайт информационного агентства ТАСС. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/4797175> (дата обращения: 12.02.2020)

³² 5 главных итогов поездки делегации Минвостокразвития России в Китай // Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс] URL: https://minvr.ru/press-center/news/15188/?sphrase_id=406922 (дата обращения: 17.02.2020)

архитектурные строения разных стилей, великолепные шедевры искусства.³³ Наиболее интересными для российских туристов в культурном плане являются туры по Великой Китайской стене и по «Шелковому пути», исторические достопримечательности Пекина, а также такие важные места, как Собор святой Софии в Харбине, Храм и гробница Конфуция, Пять великих гор.³⁴

Всё более популярным становится *экологический туризм* ввиду того, что жители как России, так и Китая, особенно живущие в городах, все чаще изъявляют желание во время своих путешествий отдалиться от городов, посетить природные памятники, познакомиться с экосистемой другого государства.

В Китае находится одно из самых больших в мире количество лесных заповедных зон и лесопарков: 1658 лесопарков и 1757 лесных заповедных зон.³⁵ В целях экотуризма российские туристы стремятся посетить озеро Байянгдиан, парк Вудалянчи, «Пять озер», геологический парк мирового значения с природной зоной «Первобытный кратерный лес», заповедник Сианшай, а также заповедник «Озеро Ханка».³⁶ Последний заповедник характерен и наиболее интересен тем, что находится на границе с Россией. Одна его часть принадлежит Китаю, другая – России. Кроме того, особой популярностью у российских туристов пользуется расположенный под открытым небом геологический музей национального парка Бэньси.³⁷

Китайцев же в свою очередь привлекает в России озеро Байкал и его окрестности, национальные парки и заповедники Приморья, всё чаще китайские туристы посещают Горный Алтай. В зимнее время китайских туристов очень привлекает возможность увидеть в России такое уникальное

³³ Чистилина А.П., Шалаев Д.В. Анализ туристских направлений Китая для граждан Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. №1

³⁴ Самбунова Е.Н. География туризма в Китае // География та туризм. 2011. № 11

³⁵ Чистилина А.П., Шалаев Д.В. Анализ туристских направлений Китая для граждан Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. №1

³⁶ Wogan. J. Eight eco-friendly destinations in China // Conde Nast Traveller. 2012

³⁷ В Китае процветает экологический туризм // Комсомольская правда, интернет-издание [Электронный ресурс] URL:<https://www.omsk.kp.ru/daily/26002/2928949/> (дата обращения: 10.03.2020)

явление, как северное сияние. В связи с этим растет интерес к экологическим турам по Русскому Северу.³⁸ Всё чаще китайские туристы выбирают именно поездки именно зимой на Север России, чаще всего в Мурманскую область. Это говорит о том, что китайским туристам хочется увидеть что-то экзотическое, необычное для них, видеть не только культурные достопримечательности, но и редкие природные явления. Для России такая тенденция должна стать мотивацией для развития всей необходимой инфраструктуры на севере страны.

Кроме того, развитие получает также двусторонний *деловой* туризм. Деловой туризм способствует улучшению бизнеса в разных государствах, привлечению иностранных инвестиций, интенсификации деловых, культурных и научных связей между представителями разных стран, обмену технологиями и информацией, что, в свою очередь, содействует общему укреплению взаимоотношений двух государств.

По данным WTTC, на 2017 год в Китае всего 22,8% от общего количества расходов на туристический сектор отводилось именно деловому туризму, в то время как оставшиеся 77,2% были отведены на другие, развлекательные виды туризма. Этот показатель достаточно высок по сравнению с другими развивающимися странами и по прогнозам UNWTO он поднимется на 4,9% к 2025 году.³⁹ Популярными городами, которые наиболее часто посещаемы российскими гражданами в деловых целях, являются Пекин, Шанхай и Гуаньчжоу.⁴⁰ Именно эти города являются наиболее важными для делового туризма, поскольку именно в них находятся наиболее важные коммерческие и производственные организации, куда идет основной поток иностранных инвестиций, существует огромное количество

³⁸ От Кремля до Северного полюса // «Российская газета» официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2018/06/03/kitajskie-turisty-izuchaiut-novye-marshruty-po-rossii.html> (дата обращения: 7.03.2020)

³⁹ Iacuone.S.,Zarrilli L. Business tourism in China. The case of Guangzhou // GeoJournal of Tourism and Geosites. 2018/ №3

⁴⁰Iacuone.S.,Zarrilli L. Business tourism in China. The case of Guangzhou // GeoJournal of Tourism and Geosites. 2018/ №3

возможностей для развития бизнеса, а также наиболее развита инфраструктура.

Здесь также важно отметить, что для граждан РФ и КНР действует система выдачи карт деловых поездок АТЭС. Карта деловых и служебных поездок АТЭС подразумевает, что обладателю такой карты не нужно постоянно оформлять визу для деловых поездок в страны-члены АТЭС. Кроме того, одним из дополнительных преимуществ, предусмотренных для владельцев таких карт, является возможность ускоренного прохождения таможенных формальностей по прибытии в аэропорт любой из стран-членов АТЭС. Карта действует в течение 5 лет.⁴¹ Данная система является значительным плюсом для граждан, регулярно осуществляющих деловые поездки в РФ либо КНР, потому как облегчает все формальности, экономит время и деньги. В России такая карта выдается «добросовестным индивидуальным предпринимателям либо сотрудникам юридического лица, деятельность которых связана с совершением деловых поездок в страны-члены АТЭС». Под «добросовестным предпринимателем» понимается лицо, которое занимается торговлей, оказанием услуг или осуществлением инвестиционной деятельности, не имеющее проблем с законом.⁴²

Также важным является развитие российско-китайского образовательного туризма. Данный вид туризма дает возможность студентам получить образование, а также повысить квалификацию тем людям, у кого уже есть высшее образование, для дальнейшего развития профессиональных навыков. Также образовательный туризм позволяет выучить иностранный язык в условиях проживания в одной стране с носителями языка, что значительно ускоряет процесс изучения языка. Таким образом, помимо диплома об образовании человек также имеет возможность получить лингвистический сертификат, что впоследствии может обеспечить гораздо

⁴¹ Карта деловых поездок АТЭС // Российские центр исследований АТЭС. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://арес-center.ru> (дата обращения: 28.04.2020)

⁴² Карта деловых поездок АТЭС // Российские центр исследований АТЭС. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://арес-center.ru> (дата обращения: 28.04.2020)

большие возможности для трудоустройства. Помимо прочего, образовательный туризм также позволяет приобщиться к культуре выбранного государства. С каждым годом востребованность путешествий с образовательным уклоном у граждан РФ и КНР возрастает.⁴³

Количество китайских студентов, выбирающих для получения высшего образования российские вузы, с каждым годом растет. По статистике ФГАНУ «Социоцентр», в 2017-2018 гг. в вузах России учились около 30 тыс. граждан КНР. Всего в вузах России в указанный период проходили обучение 277 тыс. иностранных граждан.⁴⁴ Очевидно, что среди прочих иностранных студентов, количество китайских граждан очень значительно. Прежде всего китайские студенты приезжают для прохождения обучения в Москву, Санкт-Петербург, а также в вузы в городах на Дальнем Востоке.⁴⁵

Российские граждане также всё чаще и чаще выезжают в Китай для того, чтобы пройти обучение тем или иным специальностям, а также языку. В последние годы российские студенты приезжают для получения образования в Северо-Восточные провинции КНР (Хэйлунцзян и Ляонин), а также в столицу страны и Шанхай.⁴⁶ По данным Министерства образования КНР, в 2018 году более 19 000 российских студентов обучались в китайских вузах.⁴⁷ При этом количество китайских студентов, обучающихся в России, составляет более 30 000 человек.⁴⁸

Помимо традиционного культурно-развлекательного туризма между Россией и Китаем развиваются и другие, не менее важные виды туризма. Это

⁴³ Селиванова С.И. Перспективы развития образовательного туризма в России // Вестник университета. 2014. № 15

⁴⁴ Учатся с чрезвычайным прилежанием и уважением // «Российская газета», официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2019/09/02/chislo-kitajcev-studentov-rossijskih-vuzov-rastet-s-kazhdym-godom.html> (дата обращения: 02.03.2020)

⁴⁵ Учатся с чрезвычайным прилежанием и уважением // «Российская газета», официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2019/09/02/chislo-kitajcev-studentov-rossijskih-vuzov-rastet-s-kazhdym-godom.html> (дата обращения: 02.03.2020)

⁴⁶ Арефьев А.Л., Любская К.А. Российские студенты в Китае // Демоскоп Weekly. 2017. №7015-716

⁴⁷ China focus: Russian students in China witness vibrant people-to-people exchanges // Официальный сайт информационного агентства Xinhua [Электронный ресурс] URL: http://www.xinhuanet.com/english/2019-10/20/c_138487196.htm (дата обращения 12.02.2020)

⁴⁸ Russian official: exchange students between China and Russia reach 85000 // Официальный сайт China global television network [Электронный ресурс] URL: <https://news.cgtn.com/news/3d3d514e3467444d35457a6333566d54/index.html> (дата обращения: 5.04.2020)

способствует тому, что туристы постепенно все больше интересуются не только главными городами и населенными пунктами, где расположены основные культурные достопримечательности, но и провинциями, в которых можно увидеть многое другое, чтобы узнать посещаемую страну поближе. Наиболее важным в этом плане является развитие российско-китайского экологического туризма. Заинтересованность туристов в том, чтобы увидеть то или иное природное явление способствует тому, что открываются новые пункты для приема туристов, развивается необходимая инфраструктура, улучшается состояние экономики соответствующего региона (ярким примером является село Териберка в Мурманской области, которое еще не так давно было обычным рыбацким селом, а теперь принимает довольно большое количество китайских туристов, которые путешествуют с целью увидеть северное сияние).

Что касается образовательного туризма, то он развивается очень стремительно, особенно заметным становится рост количества российских граждан, выезжающих в КНР с целью получения образования и изучения языка. Однако количество китайских граждан, выезжающих в Россию с целью обучения, остается большим по сравнению с количеством российских студентов в Китае.

Российско-китайский деловой туризм достаточно развит, и во многом способствует укреплению одновременно и экономических, и культурных связей двух государств. Государствам в этом плане остается только поддерживать инфраструктуру в городах, куда прибывает наибольшее количество бизнес-туристов, бизнесменам необходимо пустить в ход маркетинг для привлечения данной группы туристов, предоставить им возможность посещать те программы, которые соответствуют их потребностям. Это крайне выгодно для бизнесменов и предпринимателей, занятых в сфере туризма, поскольку именно туристы, приезжающие по работе, как правило, имеют гораздо большее количество средств, которые

они готовы отдать на развлечения, чем обычные туристы, приезжающие для отдыха.

Существует еще достаточно большое количество различных видов туризма, например, медицинский, спортивный, сельский, гастрономический, религиозный и т.п. Однако на данном этапе в России и Китае они развиты очень слабо. Разве что можно отметить, что медицинский туризм только начинает свое развитие благодаря обмену уникальными медицинскими услугами между специалистами двух государств. Однако развитие медицинского туризма осложняется тем, что гражданам, желающим выехать в другую страну за медицинской помощью, приходится оформлять обычную визу, что накладывает целый ряд ограничений. Специалисты отмечают, что необходимо введение специальной медицинской визы.⁴⁹

России и Китаю еще есть над чем поработать для развития двустороннего туризма, чтобы развитие шло разносторонне, и граждане двух государств получали самые разнообразные услуги в посещаемой стране.

⁴⁹ Специальная фокус-сессия «Медицинский туризм: Россия и Китай» // Китайский деловой центр. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://cbc-spb.com/publications/24.10.19/5dc52186bc6cc968087ec275/?s=55dd92a3c6b27ab943562f5d> (дата обращения: 30.03.2020)

Выводы к главе 1

В данной главе рассмотрены основные этапы развития российско-китайского туризма. Несмотря на многовековую историю двусторонних политических и дипломатических отношений, отношения в сфере туризма начали наиболее активно развиваться относительно недавно. С 1990-х годов начинается самый важный и самый насыщенный этап для российско-китайских отношений в сфере туризма, так как с этого периода начинается наиболее активный рост туристских обменов между двумя государствами.

Кроме того, в главе было выявлено, что наиболее популярными видами туризма для российских и китайских граждан являются культурно-познавательный, экологический, деловой и образовательный. Также существует целый ряд других видов туризма, которые пока должного внимания со стороны туристов не получают во многом ввиду отсутствия развитой инфраструктуры. Кроме того, в главе было выявлено, что помимо самых популярных для туризма городов в России и Китае туристами всё чаще избираются другие города, что позволяет действительно ближе ознакомиться с посещаемой страной.

Глава 2. Деятельность РФ и КНР по развитию международного и двустороннего туризма

2.1. Деятельность РФ и КНР в рамках ЮНВТО

Всемирная туристская организация была создана в послевоенное время и с тех пор ее значение в развитии международного туризма крайне велико. В это время взаимодействие государств в сфере туризма развивалось довольно активно, чему способствовал ряд причин. Во-первых, это было относительно мирное время, а именно отсутствие войн способствует развитию сферы международного туризма. Во-вторых, во многих странах изменились условия жизни людей, они стали гораздо больше работать и, следовательно, возросли их заработки, что позволило людям выделять средства на отдых в других странах. В-третьих, в связи с увеличением занятости усилились разного рода нагрузки на работающих людей, в том числе и психологические, что вызывало необходимость в отдыхе. Кроме того, развитие средств информации способствовало усилению интереса жителей разных стран к путешествиям за границу. И, наконец, развитие транспортной инфраструктуры повысило поток туристов в разных странах. Эти основные причины развития международного туризма вызвали необходимость создания международной организации, которая обеспечивала бы перемещение туристов по разным странам.

ЮНВТО была образована в 1975 году путем преобразования существовавшего на тот момент Международного союза официальных туристских организаций. Секретариат Организации разместился в Мадриде в начале следующего 1976 г. по приглашению испанского правительства, предоставившего здание для штаб-квартиры. В 1976 г. ВТО получила статус исполнительного агента Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), а в 1977 г. было подписано официальное соглашение между ВТО и собственно ООН.

В 2003 г. ВТО получила статус специализированного агентства Организации Объединенных Наций и, таким образом, подтвердила свою ведущую роль в сфере международного туризма.⁵⁰

Всемирная туристская организация имеет несколько важных задач, которые остаются актуальными на протяжении уже многих лет. Во-первых, важной задачей для организации является включение туризма в мировую повестку дня, дабы привлечь инвестиции для развития данной сферы. Необходимо защищать сферу туризма как важнейшего фактора экономического роста, его включение как приоритета национальной и международной политики. Во-вторых, приоритетным направлением для организации является развитие устойчивого туризма.⁵¹ Принципы устойчивости относятся к экологическим, экономическим и социокультурным аспектам развития туризма, и для гарантии долгосрочной устойчивости необходимо установить баланс между этими тремя измерениями. Устойчивый туризм предполагает, во-первых, обеспечение разумной эксплуатации природных ресурсов, которые являются основным компонентом развития туризма, что поможет сохранить природные ресурсы. Во-вторых, устойчивый туризм предполагает обязательность уважения социокультурных особенностей принимающих сторон, сохранение их культурного наследия и традиционных ценностей. В-третьих, устойчивый туризм имеет целью гарантию долгосрочных экономических операций, предоставляя и справедливо распределяя социально-экономические преимущества для всех участников.⁵²

Также важной задачей Всемирной туристской организации является способствование увеличению вклада туризма в сокращение бедности.

⁵⁰ Миссия Всемирной туристской организации в новом тысячелетии // Юридический портал Center-Bereg. [Электронный ресурс] URL: <http://center-bereg.ru/f1875.html> (дата обращения: 12.04.2020)

⁵¹ Making tourism more sustainable // Официальный сайт UNWTO. [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284408214> (дата обращения: 3.04.2020)

⁵² Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии устойчивого развития // International Centre for Trade and Sustainable Development. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ictsd.org/bridges-news/> (дата обращения: 7.04.2020)

Занятость населения в сфере туризма дает возможность предоставить рабочие места, что сократит уровень бедности и безработицы. Кроме того, важной задачей в развитии международного туризма является упрощение визового режима, работу над которым активно ведет Всемирная туристская организация. Упрощение визового режима может стимулировать экономический рост, а также создать немалое количество рабочих мест, что, в свою очередь, будет способствовать снижению безработицы и бедности.⁵³ Также важной задачей организации является развитие преподавания и обучения, что будет способствовать увеличению количества грамотных и квалифицированных специалистов и повышению качества обслуживания в данной отрасли. Для этих целей в организации существует Совет по образованию. В Совет ВТО по образованию входят ведущие заведения сферы туристского образования, профессионального обучения и исследований, а также школы бизнеса из всех регионов мира, получившие сертификат WTO TedQual по крайней мере для одной из своих учебных программ в области туризма.⁵⁴

Россия и Китай принимают активное участие в деятельности организации. Так, в обоих государствах уже проходила Генеральная Ассамблея UNWTO, в Китае – в 2017 году в городе Чэнду, в России – в 2019 году в Санкт-Петербурге. В ходе проведения Ассамблей в Китае и России были приняты важные решения, которые повлияют на развитие международного туризма вплоть до 2030 года.

Так, на 22-й сессии Генассамблеи UNWTO в Китае была опубликована «Чэндуская инициатива по туристическому сотрудничеству в рамках «Пояса

⁵³ Упрощение визового режима может обеспечить пять миллионов дополнительных рабочих мест в странах G 20 // Официальный сайт UNWTO. [Электронный ресурс] URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2012-05-18/uproshchenie-vizovogo-rezhima-mozhet-obespechit-pyat-millionov-dopolnitelny> (дата обращения: 6.04.2020)

⁵⁴ Миссия Всемирной туристской организации в новом тысячелетии // Юридический портал Center-Bereg. [Электронный ресурс] URL: <http://center-bereg.ru/f1875.html> (дата обращения: 11.04.2020)

и пути».⁵⁵ Данная инициатива основана на том, что «Пояс и путь» можно использовать не только в экономических целях, но и также для гуманитарных связей стран данного региона, в особенности туристских. Инициативой предусматривается, что в заинтересованных государствах «Пояса и пути» будет увеличиваться количество контактов, по мере возможностей будут решаться актуальные вопросы в туристском секторе: вопросы улучшения качества туристского обмена, подготовки квалифицированных специалистов в отрасли, а также совместная работа с целью снижения рисков и повышения безопасности путешественников.⁵⁶

На 23-й сессии Генассамблеи UNWTO в Санкт-Петербурге членами организации было принято решение объявить 2020 г. годом сельского и экологического туризма с той целью, чтобы туризм приносил деньги не только большим городам.⁵⁷ Пока неясно, как повлияет на данное решение эпидемиологическая обстановка в мире.

Кроме того, важным шагом со стороны России для упрощения визового режима стало объявление о том, что с 1 октября 2019 года путешественники из 53 стран могут приехать в Санкт-Петербург по электронной однократной визе.⁵⁸ Кроме того, в целях повышения уровня образования в сфере туризма Россией было принято решение присоединиться к сети академий UNWTO, а также выразила готовность присоединиться к онлайн – платформе, связанной с повышением квалификации работников туротрасли.⁵⁹ Образовательный центр международной Академии туризма под эгидой UNWTO появится в

⁵⁵ На сессии ЮНВТО опубликована «Чэндуская инициатива по туристическому сотрудничеству в рамках «Пояса и пути» // Китайский информационный интернет-центр. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL:http://russian.china.org.cn/china/txt/2017-09/14/content_41587780.htm (дата обращения: 9.04.2020)

⁵⁶ 22nd UNWTO General Assembly in China: a week important achievements // Официальный сайт UNWTO [Электронный ресурс] URL: <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2017-09-18/22nd-unwto-general-assembly-china-week-important-achievements> (дата обращения: 14.04.2020)

⁵⁷ 5 решений о будущем туризма, которые были приняты в России // интернет-издание «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27029.7/4092931/> (дата обращения: 18.04.2020)

⁵⁸ 5 решений о будущем туризма, которые были приняты в России // интернет-издание «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27029.7/4092931/> (дата обращения: 18.04.2020)

⁵⁹ Ростуризм: Россия намерена присоединиться к сети академий UNWTO // Российское агентство международной информации РИА Новости. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20190911/1558572496.html> (дата обращения: 18.04.2020)

Санкт-Петербурге в 2020 году.⁶⁰ Однако теперь неясно, состоится ли открытие образовательного центра именно в 2020 году в связи с мерами, принятыми в России по борьбе с COVID-19.

Также важно то, что в рамках 23-й сессии китайская и российская стороны обсудили перспективы сотрудничества, обращая внимание на то, что в нашей стране постепенно набирает обороты развитие медицинского и круизного сегментов туризма. Также обсуждалась возможность, открытия Центра русского языка на территории острова Хайнань.⁶¹ Однако из-за последовавших в дальнейшем событий всё это так и осталось на этапе обсуждения и в будущем потребуются повторное обсуждение данных тем для организации дальнейших шагов по развитию данного направления двустороннего сотрудничества.

Кроме того, в рамках 23-й сессии между Правительством Москвы и UNWTO был подписан меморандум о взаимопонимании, что является важнейшим шагом, ведь Москва является аффилированным членом UNWTO с 1999 года, однако до сих пор подобного документа подписано не было. Меморандум нацелен на то, чтобы организация оказывала поддержку деятельности Москвы в сфере туризма, а также чтобы Москва имела возможность активнее взаимодействовать с другими участниками организации. Представители комитета по туризму выразили надежду на то, что данный меморандум станет основой для тесного сотрудничества между сторонами в будущем.⁶²

В рамках UNWTO Китай также продвигает программу China Friendly, которая представляет собой некий свод рекомендаций, разрабатываемый с

⁶⁰ Образовательный центр UNWTO появится в Петербурге в 2020 году // Официальный сайт Интерфакс-Туризм [Электронный ресурс] URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65866/> (дата обращения: 16.04.2020)

⁶¹ Китай и Петербург обсудили сотрудничество в сфере инвестиций, туризма и культуры // Инвестиционный портал Санкт-Петербурга. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://spbinvestment.ru/ru/news/12-09-2019-kitay-i-peterburg-obsudili-sotrudnichestvo-v-sfere-investiciy-turizma-i-kultury> (дата обращения: 21.04.2020)

⁶² Правительство Москвы и UNWTO договорились о сотрудничестве // Официальный сайт Интерфакс-Туризм [Электронный ресурс] URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/62544/> (дата обращения: 13.03.2020)

каждый страной отдельно для подготовки ее индустрии к приему китайских туристов. Каждый такой свод рекомендаций разрабатывается для каждой конкретной страны только после ее обращения.⁶³ Данная программа очень полезна, поскольку существует большая разница культур между Китаем и многими другими странами, а также мощный языковой барьер. Для развития своих туристических секторов и увеличения конкурентоспособности своего продукта многие государства стремятся к тому, чтобы культурные особенности китайского туриста учитывались. В России данная программа в 2015 году успешно прошла регистрацию в Росстандарте.⁶⁴

Также из последних мероприятий, которые состоялись по инициативе UNWTO в Китае, необходимо упомянуть учебный семинар по ледовому и снежному туризму в Хэйлунцзяне. Эксперты UNWTO совместно с членами Департамента культуры и туризма провинции Хэйлунцзян разработали план развития для регионального туристического сектора. План направлен на укрепление статуса провинции как ведущего сезонного туристического направления и будет действовать вплоть до 2030 года.⁶⁵

РФ и КНР активно сотрудничают в рамках UNWTO, продвигая собственные инициативы для улучшения качества туризма, поддерживая полезные инициативы других членов организации, а также содействуя достижению целей организации. Сторонами предпринимаются серьезные шаги для преодоления барьеров, осложняющих туризм для иностранных граждан. Кроме того, Россия и Китай в рамках организации поддерживают инициативы, направленные на образование работников, занятых в сфере туризма, а также для повышения их квалификации. Также стороны работают

⁶³ Генсек UNWTO назвал China friendly важной и полезной инициативой // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/news/gensek-unwto-nazval-china-friendly-vazhnoy-i-poleznoy-iniciativoy> (дата обращения: 25.04.2020)

⁶⁴ Программа China Friendly // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-china-friendly> (дата обращения: 26.04.2020)

⁶⁵ UNWTO hosts training seminar on ice and snow tourism in Heilongjiang province, China // Официальный сайт UNWTO [Электронный ресурс] URL: <https://www.unwto.org/hosts-training-seminar-on-ice-and-snow-tourism> (дата обращения: 22.04.2020)

над повышением привлекательности самых разнообразных видов туризма, поддерживая инициативу граждан путешествовать не только по наиболее популярным туристским направлениям, но и посетить самые отдаленные уголки посещаемой страны с целью узнать поближе ее культуру или природу.

2.2. Основные двусторонние договоры и нормативно-правовые акты, регулирующие сотрудничество РФ и КНР в сфере туризма

Существует целый ряд двусторонних договоров, в соответствии с которыми осуществляется туристический обмен между Россией и Китаем. Наиболее важными из них являются Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках (а также Протокол о внесении изменений в соглашение), Меморандум о сотрудничестве между некоммерческим партнерством «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний, закон о туризме КНР и федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В соответствии с Соглашением между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 2000 г. туристической группой является группа граждан одного государства в составе не менее 5 человек во главе с представителем направляющей туристической организации. В документе определен срок пребывания такой группы граждан – не более 30 календарных дней. Соглашением определено, что члены группы совершают поездки по другой стране строго в составе этих групп. Если же один из членов группы по каким-либо причинам не сможет продолжать поездку в составе группы, то он должен обратиться в

соответствующие органы принимающей стороны за визой, при этом он сам несет все расходы за оформление визы.⁶⁶

В 2006 году для усовершенствования системы групповых безвизовых поездок были введены некоторые изменения, действующие по сей день. С момента внесения изменений было установлено не только минимальное количество человек в группе (5 человек), но и максимальное – 50 человек. Кроме того, в Протоколе о внесении изменений отмечается, что «не разрешается в состав одной туристической группы включать туристов, следующих в визовом и безвизовом порядке».⁶⁷ Также был изменен срок пребывания туристической группы на территории другой страны (теперь вместо 30 календарных дней разрешается пребывание на территории другой страны не более 15 календарных дней).

В Меморандуме о сотрудничестве между некоммерческим партнерством «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний прописано много важных моментов, которые касаются приема туристов, осуществляющих поездки в группе, так и в визовом режиме. В частности, в нем закреплён принцип прозрачности, которому обязаны следовать стороны при ведении дел, исполнении договоров, ведении взаиморасчетов и иной подобной деятельности. Также в Меморандуме указано, что стороны будут прилагать усилия для обеспечения высокого уровня безопасности туристов и высокого качества оказываемых услуг, предоставляя безопасный проверенный транспорт, качественные услуги общественного питания, обязательное медицинское страхование, сопровождение квалифицированным гидом-переводчиком, а также помощь в

⁶⁶ Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://www.visit-russia.ru/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiyskoj-federacii-i-pravitelstvom-kitajskoj-narodnoj-respubliki> (дата обращения: 22.04.2020)

⁶⁷ Протокол о внесении изменений в Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://www.visit-russia.ru/protokol-o-vnesenii-izmeneniy-v-soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiyskoj-federacii-i> (дата обращения: 22.04.2020)

любых случаях (противоправные действия, утеря документов или багажа, отставание от группы).⁶⁸

Основополагающим документом, регулирующим деятельность в сфере туризма в Китае, является Закон о туризме Китайской Народной Республики от 2013 года.⁶⁹ Данный закон защищает права туристов и туроператоров, направлен на поддержание обоснованного использования туристических ресурсов, а также на поддержание стабильно развивающейся туристической отрасли. В Законе особое внимание уделяется тому, что процесс развития туризма должен соответствовать принципам экономической, социальной, а также экологической выгоды. В документе прописаны права и обязанности туристов, которые являются гражданами КНР. В этом законе также прописано, что туристы, выезжающие по безвизовому режиму в составе группы, не имеют права отделяться от группы без соответствующего разрешения и получения визы.

Отдельная глава Закона посвящена планированию и продвижению туризма со стороны государственных органов. Отмечается, что развитие туризма должно быть включено в план развития национальной экономики. Государственный совет, административные органы муниципалитетов, провинций, автономных округов и регионов, обладающих богатыми туристскими ресурсами, обязаны быть готовыми к реализации плана. Также немаловажным пунктом в Законе является то, что государство осуществляет поддержку развития профессионального образования и обучения в сфере туризма, также повышения квалификации персонала в данной сфере.

Также в Законе прописан определенный список требований для туристического обслуживания. При создании турагентства эти требования

⁶⁸ Меморандум о сотрудничестве между Некоммерческим партнерством «ОМИТ «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://www.visit-russia.ru/memorandum-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-omit-mir-bez-granic-i-kitayskoy> (дата обращения: 25.02.2020)

⁶⁹ Tourism law of the People's Republic of China (2016 Revision) // Peking University Law School Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://en.pkulaw.cn/display.aspx?cgid=f3b41d467e2d2e8dbdfb&lib=law> (дата обращения: 27.04.2020)

должны быть учтены (обязательно должен быть соответствующим образом, оформленный сайт, компания должна иметь достаточное количество средств для осуществления своей деятельности, иметь уставной капитал, иметь управленческий штат и туристических гидов, а также соответствовать всем остальным требованиям, прописанным в административных постановлениях конкретных провинций).

Отдельная глава Закона посвящена обеспечению безопасности туристов. За безопасность туристов отвечает Народное правительство и подчиняющиеся ему соответствующие подразделения. Туристические компании обязаны следовать инструкциям и требованиям Народного правительства и подразделений по безопасности туристов и их имущества. Отмечается, что в случае, если китайские туристы оказались в тяжелом положении за границей, они имеют право обратиться к местному официальному представительству Китая за помощью и защитой, которые могут быть оказаны в рамках его компетенции. После получения помощи от соответствующих организаций и институтов, туристы обязаны оплатить часть расходов, понесенных ими в индивидуальном порядке. Кроме того, в Законе прописан порядок урегулирования споров, возникающих в сфере туризма и юридическая ответственность участников туристического рынка в случае нарушения условий, прописанных в Законе. Местные органы власти обязаны определить или установить единый аппарат власти для обработки жалоб в сфере туризма. После принятия жалобы, данный орган власти обязан своевременно устранить ее или передать жалобу компетентному отделу для урегулирования, и также сообщить истцу о своих действиях.

Указано, что любой спор, возникающий в сфере туризма, должен быть урегулирован. Это можно сделать либо придя к соглашению, либо через содействие организаций-посредников, либо через обращение в органы судебной власти для судебного разбирательства по делу.

Что касается юридической ответственности, то здесь важно выделить, что в Законе прописана ответственность за деятельность гидов, не имеющих соответствующих законодательству сертификатов. Компания, предоставляющая такие услуги, по Закону, должна приостановить свою деятельность до момента исправления всех имеющихся недостатков, вся прибыль, полученная от незаконной деятельности, должна быть конфискована, а также такая организация должна облагаться штрафом за такое грубое нарушение закона. Это очень важный пункт, поскольку в отношениях с Россией китайцами такие нарушения совершаются часто, а ответственность за эту деятельность наступает не всегда, потому как находятся пути обхода закона.

В Российской Федерации основным документом, регулирующим любую деятельность в сфере туризма, является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».⁷⁰ В нем также прописаны права и обязанности туристов, полномочия органов государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ в сфере туризма. Также в законе прописаны цели государственного регулирования туристской деятельности, которые в целом совпадают с целями госрегулирования туристского направления в КНР (обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, охрана окружающей среды, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан, сохранение туристских объектов, рациональное использование природного и культурного наследия и др.).

Отдельная глава Федерального закона посвящена объединениям туроператоров и турагентов и объединениям туристов, в которой прописаны полномочия таких объединений, их права и обязанности. Объединение туроператоров, в соответствии с Законом, является некоммерческой

⁷⁰ Текст Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 1 апреля 2020 года) // Электронный Фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] URL:<http://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 21.04.2020)

организацией, основанной на обязательном членстве юридических лиц, осуществляющих на территории РФ туроператорскую деятельность.⁷¹ Объединение туроператоров предоставляет экстренную помощь российским туристам в случае неоказания туристу услуг по перевозке и размещению. Для финансирования оказания помощи туристам объединение создает резервный фонд. Средства резервного фонда предназначены исключительно для оказания экстренной помощи туристам, находящимся за пределами РФ. Что касается объединения туристов, то, в соответствии с данным Федеральным законом, туристы в целях реализации права на отдых, свободу передвижения на основе общности интересов могут организовывать такие объединения. Они могут использовать такие объединения для организации самодетельного туризма, просвещения населения в сфере туризма, защиты прав и свобод граждан, совершающих путешествия и т.п. Такие объединения обеспечивают определенную защиту гражданам, воспользовавшимся услугами туроператоров, которые не обеспечили услуги по перевозке и размещению в должной мере.

Как и в Законе о туризме КНР, целая глава посвящена безопасности туристов, в которой обозначены специализированные службы по обеспечению безопасности туристов, прописано то, как осуществляется защита российских туристов за пределами страны в чрезвычайных ситуациях, а также защита имущества граждан (возможность добровольного страхования имущественных интересов туристов).

В соответствии с главными законами в сфере туризма, и в РФ и в КНР государства принимают участие в регулировании туристской деятельности, государственные органы ответственны за соответствие деятельности туристических организаций закону и за содействие увеличению привлекательности своей страны как туристской дестинации для граждан

⁷¹ Текст Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 1 апреля 2020 года) // Электронный Фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] URL:<http://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 23.04.2020)

других государств. В Китае помимо этого государственные органы также обязаны следить за развитием туристского сектора по общему экономическому плану. Также в законах, регулирующих туристскую деятельность, а также в основных двусторонних договорах особое внимание уделяется безопасности граждан, осуществляющих туристические поездки как в составах групп, так и индивидуально, потому что это является одним из самых важных направлений сотрудничества России и Китая в сфере туризма. Недостаточно внимания в документах уделяется экологическому аспекту туризма, что говорит о том, что и для России, и для Китая многие другие проблемы и аспекты гораздо важнее влияния туризма на окружающую среду, хотя, возможно, государствам следовало бы уделять этому внимание и усилить сотрудничество в этом направлении, так как на данный момент оно минимально.

Двусторонние договоры, подписанные между сторонами и действующие в данный момент, соответствуют целям, прописанным в основных законах, регулирующих туристскую деятельность в РФ и КНР.

Выводы к главе 2

В главе были рассмотрены основные направления деятельности России и Китая в рамках UNWTO. Во время проведения сессий Генассамблеи UNWTO в Китае и России были предприняты важнейшие шаги, направленные на повышение уровня образования сотрудников, занятых в сфере туризма. Немаловажным является также то, что постепенно уделяется внимание необходимости развития недостаточно востребованных видов туризма, таких, как, например, медицинский и сельский туризм. В целом все поддерживаемые Россией и Китаем проекты в рамках организации направлены на увеличение привлекательности своих туристских дестинаций для граждан государства-партнера, а также на облегчение взаимодействия персонала и иностранных туристов.

Также были проанализированы основные законы, регулирующие туристскую деятельность в РФ и КНР и двусторонние договоры, которые направлены на усиление и облегчение взаимодействия в процессе туристского обмена. На законодательном уровне и на уровне межправительственных договоров предпринимается достаточно большое количество мер для усиления безопасности российских и китайских туристов. Двусторонние договоры направлены в основном на облегчение визового режима.

Глава 3. Современное состояние и проблемы развития туризма между РФ и КНР

3.1 Современное состояние двустороннего туризма (государственные программы, общественные мероприятия, способствующие укреплению отношений в сфере туризма)

В целях усовершенствования качества двустороннего туризма, увеличения туристского потока и выгоды от туризма для обоих государств проводятся различные программы и мероприятия, направленные на улучшение взаимопонимания и улучшения взаимодействия в сфере туризма. В частности, наиболее важными шагами в продвижении взаимопонимания в данной сфере стали годы туризма России и Китая: 2012 год стал годом туризма России в Китае, а 2013 – годом туризма Китая в России. В рамках годов были проведены многочисленные мероприятия, направленные на рост культурного взаимопонимания граждан двух стран, а также на повышение осведомленности потенциальных туристов о тех местах, которые можно посетить в другой стране помимо самых популярных городов.

В марте 2012 года туристическая ассоциация «Мир без границ» стала организатором первого российско-китайского туристического форума, ознаменовавшего открытие года российского туризма в Китае. Он был посвящен общему анализу имеющихся проблем и обсуждению путей дальнейшего развития взаимных туристических потоков.⁷² В этом же году в Шанхае состоялся второй саммит российско-китайского туристического форума, который был посвящен вопросам инвестиционного сотрудничества. Был подписан Меморандум, согласно которому стороны будут содействовать укреплению двусторонних связей и инвестиционного сотрудничества. Кроме того, было подписано Соглашение о сотрудничестве с китайской Академией туризма, которое закрепило формат проведения саммитов Форума в качестве

⁷²Российско-китайский туристический форум (2-й саммит), 16 ноября 2012, Шанхай // Официальный сайт ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг [Электронный ресурс] URL:http://www.archive.expochina.pro/exhibitions/rossijsko_kitajskij_turisticheskij_forum_2_j_sammit_16_nojabr_ja_2012_shanghaj/ (дата обращения: 27.04.2020)

основной площадки российско-китайского диалоге в сфере туризма. Также важным шагом стало подписание Соглашения о стратегическом партнерстве с китайской банковской ассоциацией Union Pay, целью которого является расширение использования платежной системы Union Pay российскими и китайскими туристами в ходе поездок из одной страны в другую.⁷³

Довольно интересным и достаточно важным мероприятием в период года российского туризма в Китае стал Автопробег «Пекин-Москва». Он прошел по территории 4 регионов Китая и 18 регионов России.⁷⁴ Проведение данного мероприятия позволило привлечь внимание к проблемам автомобильного туризма, в определенной мере даже способствовало улучшению транспортной инфраструктуры, а также созданию межрегиональных маршрутов. Кроме того, автопробег продемонстрировал возможности российского туристского сектора, что, в свою очередь, способствовало росту привлекательности туристского продукта для китайского туриста. Также во многие реализуемые в сфере туризма совместные проекты были привлечены иностранные инвестиции, что способно ускорить развитие и улучшить качество обмена.

Проведенные в год российского туризма в Китае мероприятия помогли достичь цели, на которую они и были направлены – увеличение числа китайских туристов в России (прирост составил 46%).

2013 год был объявлен годом китайского туризма в России. Были проведены самые разные мероприятия, которые и привлекали инвесторов, и внимание правительственных кругов к проблемам в сфере туризма, и способствовали повышению уровня знаний обычных российских граждан о Китае. По данным соцопроса, проведенного Международным радио Китая в

⁷³ Инвестиционное сотрудничество в сфере туризма – новое направление российско-китайского стратегического диалога // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://visit-russia.ru/news/investicionnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma-novoe-napravlenie-rossiysko-kitayskogo> (дата обращения: 28.04.2020)

⁷⁴ Автопробег Пекин-Москва // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://www.visit-russia.ru/our-projects/avtoprobeg-pek-in-moskva> (дата обращения: 26.04.2020)

отдельных регионах РФ, почти 100% респондентов заявили, что хотели бы принять участие в мероприятиях Года, поскольку их уровень знаний о Поднебесной оставляет желать лучшего (половина опрошенных указала, что знает о Китае «мало», еще 20% отметили, что знают «крайне мало»)⁷⁵

По результатам проведения года российского туризма в Китае и года китайского туризма в России было подписано совместное Заявление Федерального агентства по туризму РФ и Государственного управления по делам туризма КНР.⁷⁶ В нем стороны оценили результаты совместных усилий как крайне положительные и заявили, что намерены и в дальнейшем прилагать все усилия для повышения эффективности сотрудничества в сфере туризма. В Заявлении были определены также приоритетные направления для дальнейшего сотрудничества, среди которых было выделено повышение качества туристского продукта, его продвижение на рынки двух стран, взаимодействие по повышению количества квалифицированных специалистов в отрасли, совершенствование инфраструктуры, а также обеспечение повышенной безопасности инструментами страховой защиты, правовой и иной необходимой поддержки туристам.⁷⁷

С тех пор саммиты российско-китайского туристического Форума проводятся регулярно. Так, в 2015 году состоялся III саммит в формате Международной конференции China- Friendly – Russia.⁷⁸ В ходе этого саммита участниками уделялось особое внимание тому, что количество китайского выездного туризма растет весьма стремительно. Это приводит к

⁷⁵ Из Пекина в Москву // «Российская газета». Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2013/03/26/kitai.html> (дата обращения: 25.04.2020)

⁷⁶ 2013 – год китайского туризма в России // Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/mezhregionalnoe-i-dvustoronnee-sotrudnichestvo/2013-god-kitayskogo-turizma-v-rossii/> (дата обращения: 29.04.2020)

⁷⁷ Совместное заявление Федерального агентства по туризму (Российская Федерация) и Государственного управления по делам туризма Китайской Народной Республики по результатам проведения Года российского туризма в Китае в 2012 году и года китайского туризма в России в 2013 году // Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 28.04.2020)

⁷⁸ Резолюция Третьего саммита российско-китайского туристического форума // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/sites/default/files/document-files/rezolyuciya-iii-rossiysko-kitayskogo-turisticheskogo-foruma-2649.pdf> (дата обращения: 29.04.2020)

тому, что многие страны мира начинают конкурировать между собой за привлечение китайских туристов, поскольку это очень выгодно для экономики принимающего государства. Эксперты в ходе саммита делились советами о том, как организациям создать наиболее привлекательную и комфортную обстановку, улучшить качество обслуживания, смягчить языковой барьер, снизить влияние культурной разницы, чтобы китайские граждане чаще выбирали Россию для своих поездок.

В 2016 году на IV саммите российско-китайского туристического форума также широко обсуждались вопросы создания и применения систем приспособления и улучшения турпродукта для китайского туриста. Немаловажным является то, что на данном саммите также был поднят вопрос о привлечении российских туристов в Китай. Была выявлена необходимость стабилизации выездного турпотока из России в Китай, а также необходимость повышения уровня знаний о Китае у российских граждан в целях увеличения их интереса по отношению к Поднебесной.⁷⁹

На V саммите российско-китайского туристического Форума в 2017 году важным стало подписание трехстороннего Соглашения о взаимодействии Ассоциацией «Мир без границ», некоммерческой организацией «Российская ассоциация эксплуатантов воздушного транспорта» и некоммерческой организацией «Международная ассоциация аэропортов». Подобное взаимодействие будет направлено на создание дополнительных перевозок на китайском направлении и увеличение их числа, что существенно расширит возможности для въездного потока.⁸⁰ Кроме того, в ходе обсуждения реализации программы China Friendly в России было обращено внимание на то, что, осуществляя все необходимые

⁷⁹ IV Российско-китайский туристический форум 2016 // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://www.visit-russia.ru/news/iv-rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum-2016> (дата обращения: 30.04.2020)

⁸⁰ V Российско-китайский туристический форум: стратегия трансформации количества в качество // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://www.visit-russia.ru/news/v-rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum-strategiya-transformacii-kolichestva-v-kachestvo-1> (дата обращения: 3.05.2020)

усилия для создания максимально комфортных условий туризма для китайских граждан, следует не забывать о том, что туристы едут в Россию для того, чтобы познакомиться именно с русскими традициями, культурой и достопримечательностями, а не для того, чтобы им было предоставлено исключительно всё то, что и так есть у них в родной стране. Это важный момент, поскольку необходимо учитывать специфику китайского туриста, однако не нужно создавать китайскую среду в России, потому как китайские туристы едут в Россию не за этим.

Кроме того, в 2017 году произошло важное событие – открытие национального туристского офиса Visit Russia в Пекине. Это четвертый национальный офис России в мире. Открытие таких офисов служит продвижению российского туристского продукта в мир, повышению доверия к российскому сервису, а также формированию позитивного образа России за рубежом. В условиях огромного роста количества китайского турпотока крайне важно содействовать распространению среди китайских граждан информации о том, что российский туристский сектор может удовлетворить спрос со стороны китайских туристов на самые разные виды туризма, что может способствовать поддержанию стабильно растущего турпотока в страну.⁸¹

На VI саммите в 2018 году эксперты обсуждали в основном условия приема туристов в дни проведения ЧМ-2018 с учетом специфики китайской культуры и языкового барьера. Обсуждалась необходимость в период ЧМ-2018 максимального приспособления индустрии приема туристов из Китая с высоким уровнем оказания услуг.⁸² Участники отметили важность единой площадки данного форума, поскольку она позволяет не только обсудить

⁸¹ Национальный туристский офис Visit Russia открылся в столице Китая // Официальный сайт Министерства культуры РФ [Электронный ресурс] URL:<http://www.mkrf.ru/press/news/natsionalnyy-turistskiy-ofis-visit-russia-otkrylsya-v-stolitse-kitaya20171006165753/> (дата обращения: 01.05.2020)

⁸² VI Саммит российско-китайского туристического форума состоится на полях «Интурмаркет-2018» // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL:<http://www.visit-russia.ru/news/vi-sammit-rossiysko-kitayskogo-turisticheskogo-foruma-sostoitsya-na-polyah-inturmarket-2018> (дата обращения: 1.05.2020)

актуальные проблемы и скоординировать работу сторон по их решению, но и привлечь внимание к самым разным видам туризма помимо традиционного культурно-развлекательного (например, деловому, оздоровительному, экологическому, а также «красному маршруту»).

На саммите Форума в 2019 году были вынесены на обсуждение имеющиеся проблемы с так называемыми «серыми схемами» в сфере российско-китайского туризма. В ходе обсуждений была выявлена необходимость борьбы с незаконными туроператорами, что возможно только при совместных усилиях и России, и Китая, причем здесь необходимо участие как со стороны частного бизнеса в сфере туризма, так и со стороны государственных органов, регулирующих деятельность в данной отрасли. Помимо этого обсуждалась процедура введения электронного документооборота. Эта процедура значительно облегчает оформление всех необходимых документов перед поездкой в другую страну и ускоряет получение визы.⁸³

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на уровне представителей федеральных и правительственных органов, а также представителей бизнеса в сфере туризма и гостеприимства осуществляется множество мероприятий, которые должны способствовать улучшению качества двустороннего туризма, повышению уровня взаимопонимания и осведомленности граждан двух государств друг о друге. Нельзя сказать, что эти усилия напрасны, поскольку они действительно в определенной мере повышают объем и качество турпотока, способствуют улучшению соответствующей инфраструктуры, увеличению количества квалифицированных специалистов в отрасли, обеспечению должного уровня безопасности туристов и т.д. Однако эти усилия не способны решить все существующие проблемы. Об этом подробнее в следующем пункте главы.

⁸³ VII российско-китайский туристический форум – первые итоги и уникальные возможности для бизнеса // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс]
URL:<http://www.visit-russia.ru/news/vii-rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum-pervye-itogi-i-unikalnye-vozmozhnosti-dlya-biznesa> (дата обращения: 02.05.2020)

3.2 Проблемы российско-китайского сотрудничества в сфере туризма

Туризм является важнейшим направлением в экономике нашей страны, который должен приносить огромную прибыль нашему государству. Особенно это касается китайского въездного туризма, ведь с каждым годом потом китайских туристов всё возрастает. Казалось бы, интерес китайского туриста к России растёт с каждым годом и желающих посетить Россию всё больше и больше. КНР занимает лидерскую позицию по числу въездных туристских поездок в РФ (исключая страны постсоветского пространства). По данным туристической ассоциации «Мир без границ», по итогам 2019 года число китайских туристов, прибывших в Россию в составе организованных туристских групп, составило 1200 тыс. человек (рост по сравнению с предыдущим годом составил 12%).⁸⁴ Главными причинами такого быстрого прогресса выездного туризма являются, прежде всего, улучшение качества жизни китайских граждан, рост оплаты труда, а также подписание Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках.⁸⁵

Однако огромное количество возможной прибыли от китайского туризма уходит мимо российской казны и возвращается обратно в Китай. Происходит это благодаря действующим так называемым «серым схемам» туризма. В Китае существует довольно большое количество организаций, которые предлагают туристическим группам поездки по максимально низким ценам. Приезжая в Россию, китайские туристы встречаются и обслуживаются своими же соотечественниками. Группы приводят в свои же специальные магазины, рестораны, которые открываются «по звонку от своих людей». В результате получается, что китайские туроператоры могут даже не задумываться о конкуренции со стороны легальных российских

⁸⁴ Накануне турпаузы: в 2019 году организованный туризм из Китая вырос на 12% // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/news/nakanune-turpauzy-v-2019-god-organizovannyi-turizm-iz-kitaya-vyros-na-12> (дата обращения: 04.05.2020)

⁸⁵ Очкасова И.С., Шелег Е.А. Анализ развития российско-китайского туризма в Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. № 1

организаций.⁸⁶ Естественно, такие участники «серых схем» не платят никаких налогов, а вся прибыль от них возвращается назад в Китай. Кроме того, вместо профессиональных гидов турлидерами для китайских туристических групп становятся их соотечественники, которые либо живут и работают в России, либо студенты, приехавшие в нашу страну для обучения в ВУЗах. И часто случается так, что они рассказывают что дискредитирует Россию в глазах китайских граждан (например, говорят о том, что российский Дальний Восток всегда принадлежал китайцам, а русские его незаконно удерживают, что Москву строили китайцы и т.п.⁸⁷).

Вред для российской стороны от такого туризма огромен. Во-первых, Россия теряет огромное количество прибыли, на которую имеет полное право, принимая китайских туристов на своей территории. Во-вторых, группы китайских туристов, обслуживаемые по таким «серым схемам» получают крайне низкое качество обслуживания, которое выдается за норму в России, в результате чего складывается крайне негативное мнение о российском обслуживании туристов в целом. Многие китайцы остаются разочарованными, что им не показывают большого количества достопримечательностей, которые им хотелось бы видеть, а вместо этого предлагают тратить деньги на различные сувениры и прочие товары. Такие туристы оставляют свои негативные отзывы о поездке в Россию в интернете. Как следствие, более обеспеченные граждане КНР, которые могут себе позволить индивидуальные поездки с получением визы, даже не рассматривают Россию как привлекательную туристскую дестинацию, считая, что Россия со своим низким уровнем обслуживания годится только для граждан с низким уровнем заработка, которые могут себе позволить только групповые поездки. В итоге получается, что все усилия российской стороны по увеличению привлекательности России как туристской

⁸⁶ Чирков Д.К, Чиркова Ю.Б. «Теневой» бизнес в туристской деятельности и экономическая безопасность России // Сервис plus. – 2018. № 1

⁸⁷ Чирков Д.К, Чиркова Ю.Б. «Теневой» бизнес в туристской деятельности и экономическая безопасность России // Сервис plus. – 2018. № 1

дестинации просто напрасны для огромного количества китайских туристов. Плюс ко всему китайские неквалифицированные гиды выдают группам туристов ложную информацию о культуре и истории нашей страны. Всё это не способствует росту взаимопонимания между гражданами двух стран, усиливает негативный образ россиян в глазах китайских граждан.

Также существенной проблемой является негативный образ китайского туриста в глазах российских граждан. Связано это во многом с поведением самих китайских туристов во время поездок по России. Часто происходят случаи избиения китайскими туристами гидов из-за незначительных разногласий, а также драки с местными жителями по самым разным причинам. Довольно часто также китайцы оскверняют памятники, чем проявляют крайнее неуважение к местным культуре и традициям, мусорят и нарушают правила поведения в самолетах. Между туристами и местными россиянами нередко происходят конфликты, которые иногда заканчиваются драками. К примеру, летом 2017 года на Байкале толпа китайских туристов попыталась штурмом взять паром и напала на членов экипажа.⁸⁸ Это произошло по причине большого наплыва туристов и, как следствие, нехватки мест на паромах для всех туристов. Однако кроме китайцев никто себя так не вел, хотя китайцы в курсе правил поведения. В 2019 году на Байкале опять же случилась стычка между россиянами и китайскими туристами из-за парома. В этот раз было опубликовано видео, на котором видно, что пытались преградить русским путь на паром, освобождая дорогу своим соотечественникам. Также известно, что летом 2019 года двое китайских туристов в очереди в Царском селе избили россиянку, после чего та попала в больницу.⁸⁹ Кроме того, известны случаи, когда китайские туристы на Дальнем Востоке просто подходят и говорят местным жителям о том, что это

⁸⁸ Масштабная драка на Байкале: 300 китайцев взяли штурмом паром и напали на экипаж // Интернет-издание «Inforeactor» [Электронный ресурс] URL: <https://inforeactor.ru/98959-masshtabnaya-draka-na-baikale-300-kitaicev-vzyali-shturmom-parom-i-napali-na-ekipazh> (дата обращения: 3.05.2020)

⁸⁹ Два туриста из Китая избили петербурженку в очереди на вход в «Царское село» // интернет-издание «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] URL: <https://www.spb.kp.ru/online/news/3552328/> (дата обращения: 4.05.2020)

русские захватили их территории, что Дальний Восток принадлежит Китаю.⁹⁰ Подобных конфликтных ситуаций возникает множество и в подавляющем большинстве случаев китайские туристы не несут ответственности за свои поступки, что укрепляет среди них уверенность в безнаказанности. Проблема также в том, что российские граждане в большинстве случаев предпочитают не обращаться в правоохранительные органы, а решать всё сами. Усугубляет положение и то, что китайских туристов часто обворовывают в России. По данным Ассоциации «Безопасность туризма», что чаще всего это происходит в Санкт-Петербурге.⁹¹

Всё это приводит к росту взаимной неприязни граждан двух государств друг к другу. Понятно, что подобные случаи не способны повлиять на общую политику двух государств, в сфере туризма в том числе, однако это серьезно влияет на общественное мнение, приводит к формированию определенных негативных стереотипов друг о друге. Так, многие россияне уже имеют исключительно плохое представление о китайцах как о бескультурных скандалистах, не уважающих чужие традиции, а у многих китайцев уже сложилось впечатление, что от русских можно ожидать лишь обман и недопонимание. К сожалению, с каждым годом такое представление граждан РФ и КНР только усиливается, что бы ни заявляли власти официально о дружбе народов и росте взаимопонимания.

Несмотря на все усилия на правительственном уровне на практике, к сожалению, получается, что двусторонний туризм не так уж и выгоден и далеко не в полной мере способствует развитию взаимопонимания между гражданами двух таких разных в культурном плане государств.

⁹⁰ Парадоксы «красного туризма»: что мешает развитию туробмена Китая, России и Беларуси // Информационно-аналитическое издание о Евразийском регионе «Евразия.Эксперт». Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://eurasia.expert/chto-meshaet-razvitiyu-turobmena-kitaya-rossii-i-belarusi/> (дата обращения: 5.05.2020)

⁹¹ Страховой полис вместо безопасности китайских и российских туристов // Официальный сайт Ассоциации «Безопасность туризма» [Электронный ресурс] URL: https://www.tourismsafety.ru/news_one_956.html (дата обращения: 6.05.2020)

Безусловно, нельзя отрицать, что правительства РФ и КНР делают многое для того, чтобы сделать двусторонний туризм максимально взаимовыгодным, безопасным и привлекательным для туристов обоих государств. И у Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках была хорошая задумка, Правительства стремились снизить ограничения, препятствующие более активному потоку туристов. Однако на практике получилось больше вреда, чем пользы. Необходимо властям открыть глаза, увидеть реальные проблемы и предпринять реально действенные шаги по их устранению, тогда двусторонний туризм станет действительно взаимовыгодным.

Выводы к главе 3

В данной главе рассмотрены проведенные Россией и Китаем мероприятия, направленные на увеличение взаимодействия двух государств в сфере, а также на улучшение культурного диалога граждан двух государств. Культурные мероприятия, которые состоялись во время проведения года российского туризма в Китае и китайского туризма в России способствовали увеличению осведомленности россиян и китайцев друг о друге, поскольку, по данным опросов, обычные граждане знают недостаточно о культуре и других важных особенностях другого государства. Во время проведения саммитов российско-китайского туристического форума представителями бизнеса и правительства подписываются соглашения, которые также направлены на то, чтобы увеличить туристский обмен между РФ и КНР, сделать его более выгодным для обеих сторон и комфортным и безопасным для туристов.

Также в главе выявлены проблемы, которые существуют несмотря на все активные действия со стороны правительств. В основном это, конечно, проблема «серых схем» китайского турбизнеса, из-за которой значительная часть возможной прибыли для России уходит обратно в Китай. Существует явная необходимость пресекать подобную деятельность на законодательном уровне, чего пока нет. Такая деятельность ведет не только к убыткам, но и значительному снижению взаимопонимания между туристами и местными жителями, в результате чего всё чаще случаются такие неприятные инциденты, как, например, драки во время посещений достопримечательностей или участившиеся случаи воровства, совершаемые как туристами, так и местными жителями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

История двустороннего российско-китайского туризма достаточно молодая. В современном понимании двусторонний туризм как таковой начал своё нормальное существование лишь в 80-е годы XX века. До этого момента история отношений России и Китая складывалась по-разному, всё это влияло на контакты между гражданами, однако данная сфера гуманитарного сотрудничества особого развития не получала. В конце XX века и в начале XXI века был сделан большой прорыв в этом плане. Во-первых, стала создаваться нормативно-правовая база туристской отрасли в обоих государствах, а также стали заключаться важнейшие договоры, согласно которым должен осуществляться обмен туристами. Во-вторых, только в нулевые годы и российские, и китайские граждане по-настоящему получили возможность для путешествий. Возросший взаимный интерес туристов обоих государств и появление у них финансовых возможностей способствовал тому, что сотрудничество в данной сфере становилось всё более интенсивным, и в результате была проделана огромная работа для того, чтобы сделать двусторонний туризм взаимовыгодным, а также комфортным и безопасным для граждан РФ и КНР.

В настоящий момент туристы все чаще хотят разнообразить свой отдых и выбирают разные виды туризма. Однако не все виды туризма, которые интересуют граждан РФ и КНР, развиты в достаточной степени, чтобы путешественники могли выбирать тот вид туризма и те пункты назначения, которые соответствовали бы его потребностям. Государствам еще необходимо поработать для создания условий, улучшения качества инфраструктуры и обслуживания, чтобы разнообразить туризм граждан России и Китая, потому как это будет полезно и выгодно для экономик обоих государств.

Россия и Китай активно работают в UNWTO с целью усовершенствовать туристский сектор. Особенно правительствами двух государств поддерживаются проекты, направленные на упрощение визового режима, повышение квалификации кадров, работающих в сфере туризма, а также продвижению пока еще малоразвитых видов двустороннего туризма. В рамках организации Россия и Китай осуществляют шаги для сближения и повышения взаимопонимания между гражданами государств во время путешествий. Сюда относится программа China Friendly, которая направлена на то, чтобы российские работники в сфере обслуживания четче понимали, что особенно необходимо при предоставлении услуг китайским туристам, чтобы удовлетворить все их потребности. Кроме того, прогресс в том, что запланировано продвижение изучения русского языка в Китае для смягчения языкового барьера при приеме китайской стороной российских туристов.

Сложилась довольно мощная нормативно-правовая база, регулирующая туристский сектор как в РФ, так и в КНР. В соответствии с этой базой создаются двусторонние договоры, призванные усовершенствовать сотрудничество в туристском секторе.

Существует также большое количество проблем, из-за которых туризм не приносит полной прибыли, не способствует достаточному укреплению культурных связей, налаживанию дружественных отношений между гражданами РФ и КНР.

Туризм является формой мягкой силы и должен создавать определенный позитивный образ о посещаемой стране. Однако в случае с Китаем и Россией довольно часто всё складывается не совсем так. Китайским туристам их же собственные неквалифицированные гиды, работающие по «серым схемам», дают неправдивую информацию о России. Вдобавок к этому, китайские туристы часто сталкиваются с негативным отношением к себе со стороны местных жителей. Что касается российских туристов в Китае, то там они тоже довольно часто сталкиваются с плохим, даже порой

жестоким отношением к себе, о чем некоторые пишут целые статьи в Интернете по приезде домой. Возможно, тут дает о себе знать огромная разница в культурном плане, но все эти случаи не означают, что все усилия, направленные на улучшение взаимопонимания в сфере туризма напрасны.

Возможно, необходим разумный контроль со стороны государств, чтобы обеспечить заслуженный уровень наказаний нарушителям порядка как с китайской стороны, так и с российской, потому что в сложившейся обстановке, в большинстве случаев такие люди остаются безнаказанными, а безнаказанность только усиливает вероятность повторения неприятных инцидентов между россиянами и китайцами в будущем. Также крайне важно принять какие-то меры для того, чтобы реально бороться с деятельностью нелегальных гидов, рассказы которых портят морально-политический облик нашей страны в глазах обычных китайских граждан. Для блага отношений обоих государств со стороны властей необходимо сделать всё, чтобы туризм оставлял положительные впечатления у российских и китайских путешественников.

Список литературы и источников

Литература:

1. Alikberova A.R., Valeev R.M. Russian-Chinese relations in the field of culture (1990-s-2000-s) // Journal of sustainable development. 2015. №4
2. Cheng H, Dong S, Li Y, Li Z, Xia B, Zhao M, Zheng J. Development patterns and cooperation paths of tourism industry within the China–Mongolia–Russia Economic Corridor // IOP Conference Series Earth and Environmental Science. – 2018.
3. Chow Kong Wing Clement, Tsui Wai Hong Kan. Cross-border tourism: case study of inbound Russian visitor arrivals to China // International journal of tourism research. – 2019.
4. Dzhandzhugazova E. A. Development of red tourism in the perspective of the Russian – Chinese economic cooperation // ESPACIOS. – 2018. № 1
5. Pu, T. L., & Mei, S. S. Analysis of the Influence Factors of China’s Tourism Market // Canadian Social Science. – 2016. №5
6. Zheng Shiyong, Liu Jianjun, Pan Haili,. Tourism development, environment and policies: differences between domestic and international tourists // Sustainability. – 2019
7. Александрова, А. Ю. Международный туризм.- М.: Аспект Пресс, 2004. – 463 с.
8. Амосова А.А., Еремеева А.Д. Российско-китайское сотрудничество: музейная деятельность и туризм // Вопросы музеологии. 2018. №1
9. Ананченкова П.И., Вонг Ю. Российско-китайское сотрудничество в сфере туризма: организационные и информационные аспекты // Коммуникология. 2018. №6

10. Арефьев А.Л., Любская К.А. Российские студенты в Китае // Демоскоп Weekly. 2017. №7015-716
11. Би Ж., Ефремова М.В., Чкалова О.В. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 6
12. Благодар Ю.Г., Минц С.С. Образ Китая в сознании российского образованного общества XVII – начала XX в. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: история России. – 2011. № 3
13. Боголюбов В.С., Боголюбова С.А. Современные факторы и проблемы привлекательности России как туристской дестинации для китайских туристов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. №4
14. Богомазова И.В., Медведева В.В. Исследование предпосылок посещения и традиционных маршрутов потоков китайских туристов в Россию // Norwegian Journal of development of the international science. 2019. № 31
15. Буценко И.Н., Тимченко В.А. Международный туризм в системе мирового хозяйства // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский журнал.- 2017.
16. Васильева А.Д., Кучумов А.В., Тестина Я.С. Развитие внешнеэкономических связей России и Китая в сфере туризма // Ученые записки Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2018. №1
17. Вэнь Ли. Китайско-российское сотрудничество в области туризма // Россия и АТР. 2011. № 3
18. Галенович Ю.М. Россия и Китай в XX в. : граница. М.: Изограф, 2001

19. Грицай С.Е., Абрамян Е.В. Социально-экономические аспекты развития китайского туризма в России // Наука и образование сегодня. – 2019.
20. Дай Сымэн. Оценка актуальных инфраструктурных проектов в поддержку приграничного сотрудничества России и Китая в сфере туризма // Sciences of Europe. – 2019
21. Дунец А.Н. Туризм в трансграничном сотрудничестве: возможности и ограничения в Алтайском горном регионе // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. 2018. № 1 (48)
22. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. №6
23. Жилина Л.Н., Строганов А.О. Россия в системе интересов китайского бизнеса // Фундаментальные исследования. 2015. № 11
24. Иваскив И.С., Курач Е.В. Особенности и специфика развития делового туризма в России и за рубежом // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. № 2
25. Кирилюк А.С., Кононов А.Ю. Факторы, формирующие российско-китайские отношения в сфере туризма (на примере взаимодействия Приморского края и Северо-Восточных провинций Китая) // Проблемы современной экономики. 2018. № 4
26. Кирмасов Б.А. Развитие отечественного китаеведения в XIX веке: исторические страницы // Знание. Понимание. Умение. – 2013. №3
27. Кобец, П.Н. Современные правовые подходы к регулированию безопасности в сфере туризма в Российской федерации // Туризм- право и экономика.- 2018. № 3
28. Кондратьева Ю.А., Ягодкина В.М. Деятельность Всемирной туристической организации в российских электронных средств массовой информации // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. № 2

29. Кудряшова С. В. Формы гуманитарного взаимодействия РФ и КНР в XXI веке // Сборник материалов всероссийской молодежной научной конференции «Гуманитарная дипломатия: личность, социум и мир» (Екатеринбург, 20-21 апреля 2018 г.). – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018.
30. Кузьмина К.А. Россия и Китай: сотрудничество в новую эпоху // Азия и Африка сегодня. 2019. №11
31. Кульгачев И.П., Лепешкин В.А., Мантейфель Е.А. Туристские обмены России и стран Восточной Азии: состояние и перспективы развития // Международная торговля и торговая политика. – 2017. № 1
32. Локтева, М.С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности // Человек. Спорт. Медицина. – 2006.- № 16
33. Лукин А.В. Российско-китайские отношения: не ослаблять усилий / А.В. Лукин // Международная жизнь. – 2009. – №11.
34. Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае // Российский журнал экотуризма. 2012. №3
35. Матвеевская А.С. Сотрудничество России и Китая в сфере международного туризма // Международные отношения и диалог культур. №6. Спб., 2018.
36. Мачалкин С.Е., Морева С.Н. Анализ качества и состояния туристического потока из Китайской народной республики // Социально-экономические явления и процессы. – 2019.
37. Мирсякова В. А. Значение туризма в мировой экономике // Молодой ученый. — 2016. — №5.5. — С. 17-19.
38. Мулинцева Д.В., Третьякова О.С. Исследование современных российско-китайских отношений в сфере туризма и перспектив их развития // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2019. № 10

39. Новожилова И.Ю., Токушева Д.А. Пути и методы обслуживания китайских и японских туристов в России с учетом их национальных особенностей // Символ науки. – 2020. № 1
40. Очкасова И.С., Шелег Е.А. Анализ развития российско-китайского туризма в Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. № 1
41. Положевич Р.С. Гуманитарное сотрудничество Российской Федерации с Китайской Народной Республикой на современном этапе // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. № 63
42. Пономарева Т.В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой учёный. 2015. № 23
43. Романюк Е.С., Филимонова Н.Ю. Китайские студенты в вузах России // Высшее образование в России. 2014. № 8-9
44. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / Под ред. А.В. Лукина. М.: «Весь Мир», 2013
45. Рудченко, В.Н. Экологический туризм как часть туристской стратегии развития природной зоны мегаполиса // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. 2013. № 27
46. Самойлов Н.А. Россия и Китай в XVIII – начале XX вв.: тенденции взаимодействия и взаимовлияния // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 13. Востоковедение. Африканистика. 2010. №2
47. Севастьянов Д.В., Чэн Бин. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о земле. 2010. № 1

48. Трусова, Н.М. Образование в сфере туризма: проблемы и пути решения // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 33
49. Цвык Г.И. Российско-китайское гуманитарное сотрудничество в рамках ШОС // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: международные отношения. 2018. Том 18, №2
50. Чирков Д.К, Чиркова Ю.Б. «Теневой» бизнес в туристской деятельности и экономическая безопасность России // Сервис plus. – 2018. № 1
51. Шабалина С.А. Максимова В.И. Современное состояние и перспективы развития туристских связей Китая и России
52. Шувалова К.В. Великий чайный путь Китая, России и Монголии как фактор развития и процветания трансграничного туризма // Российско-китайские исследования. 2019. №1
53. Яковлева А.С. О некоторых особенностях законодательства КНР в сфере туризма // Magister Dixit. 2014.

Источники:

1. 2013 – год китайского туризма в России // Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/mezhregionalnoe-i-dvustoronnee-sotrudnichestvo/2013-god-kitayskogo-turizma-v-rossii/> (дата посещения: 29.04.2020)
2. 22nd UNWTO General Assembly in China: a week important achievements // Официальный сайт UNWTO [Электронный ресурс] URL: <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2017-09-18/22nd-unwto-general-assembly-china-week-important-achievements> (дата посещения: 14.04.2020)
3. 5 главных итогов поездки делегации Минвостокразвития России в Китай // Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс] URL: https://minvr.ru/press-center/news/15188/?sphrase_id=406922 (дата посещения: 17.02.2020)
4. China focus: Russian students in China witness vibrant people-to-people exchanges // Официальный сайт информационного агентства Xinhua [Электронный ресурс] URL: http://www.xinhuanet.com/english/2019-10/20/c_138487196.htm (дата посещения: 12.02.2020)
5. Compendium of tourism statistics, data 2014-2018, 2020 edition // UNWTO официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421459> (дата посещения: 28.03.2020)
6. IV Российско-китайский туристический форум 2016 // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/news/iv-rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum-2016> (дата посещения: 30.04.2020)

7. Making tourism more sustainable // Официальный сайт UNWTO. [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284408214> (дата посещения: 3.04.2020)
8. Russian official: exchange students between China and Russia reach 85000 // Официальный сайт China global television network [Электронный ресурс] URL: <https://news.cgtn.com/news/3d3d514e3467444d35457a6333566d54/index.html> (дата посещения: 5.04.2020)
9. Tourism law of the People`s Republic of China (2016 Revision) // Peking University Law School Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://en.pkulaw.cn/display.aspx?cgid=f3b41d467e2d2e8dbdfb&lib=law> (дата посещения: 27.04.2020)
10. UNWTO hosts training seminar on ice and snow tourism in Heilongjiang province, China // Официальный сайт UNWTO [Электронный ресурс] URL: <https://www.unwto.org/hosts-training-seminar-on-ice-and-snow-tourism> (дата посещения: 22.04.2020)
11. V Российско-китайский туристический форум: стратегия трансформации количества в качество // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/news/v-rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum-strategiya-transformacii-kolichestva-v-kachestvo-1> (дата посещения: 3.05.2020)
12. Инвестиционное сотрудничество в сфере туризма – новое направление российско-китайского стратегического диалога // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://visit-russia.ru/news/investicionnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma-novoe-napravlenie-rossiysko-kitayskogo> (дата посещения: 28.04.2020)

13. Карта деловых поездок АТЭС // Российские центр исследований АТЭС. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://apcc-center.ru> (дата посещения: 28.04.2020)
14. Китай и Петербург обсудили сотрудничество в сфере инвестиций, туризма и культуры // Инвестиционный портал Санкт-Петербурга. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://spbinvestment.ru/ru/news/12-09-2019-kitay-i-peterburg-obsudili-sotrudnichestvo-v-sfere-investiciy-turizma-i-kultury> (дата посещения: 21.04.2020)
15. Красный туризм: что это такое, и как он привлекает китайцев в Россию // ЭКД: новости Китая каждый день [Электронный ресурс] URL: <https://ekd.me/2015/09/red-tourists/> (дата посещения: 15.02.2020)
16. Меморандум о сотрудничестве между Некоммерческим партнерством «ОМИТ «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/memorandum-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-omit-mir-bez-granic-i-kitayskoy> (дата посещения: 25.02.2020)
17. Миссия Всемирной туристской организации в новом тысячелетии // Юридический портал Center-Bereg. [Электронный ресурс] URL: <http://center-bereg.ru/f1875.html> (дата посещения: 12.04.2020)
18. На сессии ЮНВТО опубликована «Чэндуская инициатива по туристическому сотрудничеству в рамках «Пояса и пути» // Китайский информационный интернет-центр. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: http://russian.china.org.cn/china/txt/2017-09/14/content_41587780.htm (дата посещения: 9.04.2020)
19. Национальный туристский офис Visit Russia открылся в столице Китая // Официальный сайт Министерства культуры РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.mkrf.ru/press/news/natsionalnyy-turistskiy-ofis-visit>

russia-otkrylsya-v-stolitse-kitaya20171006165753/ (дата посещения: 01.05.2020)

20. Образовательный центр UNWTO появится в Петербурге в 2020 году // Официальный сайт Интерфакс-Туризм [Электронный ресурс] URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65866/> (дата посещения: 16.04.2020)

21. Правительство Москвы и UNWTO договорились о сотрудничестве // Официальный сайт Интерфакс-Туризм [Электронный ресурс] URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/62544/> (дата посещения: 13.03.2020)

22. Программа China Friendly // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-china-friendly> (дата посещения: 26.04.2020)

23. Резолюция Третьего саммита российско-китайского туристического форума // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/sites/default/files/document-files/rezolyuciya-iii-rossiysko-kitayskogo-turisticheskogo-foruma-2649.pdf> (дата посещения: 29.04.2020)

24. Ростуризм: Россия намерена присоединиться к сети академий UNWTO // Российское агентство международной информации РИА Новости. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20190911/1558572496.html> (дата посещения: 18.04.2020)

25. Совместное заявление Федерального агентства по туризму (Российская Федерация) и Государственного управления по делам туризма Китайской Народной Республики по результатам проведения Года российского туризма в Китае в 2012 году и года китайского туризма в России в 2013 году // Официальный сайт Федерального агентства по

туризму [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата посещения: 28.04.2020)

26. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках // Официальный сайт Туристической ассоциации «Мир без границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.visit-russia.ru/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiyskoy-federacii-i-pravitelstvom-kitayskoy-narodnoy-respubliki> (дата посещения: 22.04.2020)

27. Специальная фокус-сессия «Медицинский туризм: Россия и Китай» // Китайский деловой центр. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://cbc-spb.com/publications/24.10.19/5dc52186bc6cc968087ec275/?s=55dd92a3c6b27ab943562f5d> (дата посещения: 30.03.2020)

28. Текст Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 1 апреля 2020 года) // Электронный Фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата посещения: 21.04.2020)

29. Упрощение визового режима может обеспечить пять миллионов дополнительных рабочих мест в странах G 20 // Официальный сайт UNWTO. [Электронный ресурс] URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2012-05-18/uproshchenie-vizovogo-rezhima-mozhet-obespechit-pyat-millionov-dopolnitelny> (дата посещения: 6.04.2020)

30. Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии устойчивого развития // International Centre for Trade and Sustainable Development. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ictsd.org/bridges-news/> (дата посещения: 7.04.2020)

31. Цзян Цзюньцин. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции // Век информации (сетевое издание).

[Электронный ресурс] URL: <https://age-info.com/2019/07/> (дата посещения: 02.02.2020)

32. Чем регионы России привлекают туристов из КНР // Официальный сайт информационного агентства ТАСС. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/4797175> (дата посещения: 12.02.2020)