САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

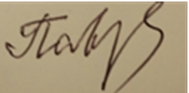
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ

**Завьялова Ильи Романовича по теме**

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ СТАРТАП ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Соответствие содержания ВКР заявленной в названии теме.** | Соответствует. |
| **Полнота раскрытия заявленной в названии темы.** | Заявленная тема раскрыта. |
| **Наличие обоснованной задачами исследования структуры ВКР.** | Текст ВКР логично структурирован и связан с задачами исследования. |
| **Отражение актуальных проблем теоретического и практического характера.** | В работе отражены актуальные проблемы практического характера. |
| **Использование современной литературы и достижений науки и практики** | Используется современная литература и достижения науки и практики |
| **Наличие развернутого обоснования и выводов** | Обоснованность и развернутость выводов достаточная |
| **Положительные и отрицательные стороны ВКР** | Положительные стороны ВКР:  - систематизация теоретического материла по вопросам «технологический старт-ап» и «маркетинговое исследование», «маркетинговая поддержка старт-апа» (гл.1, 2);  - проведено маркетинговое исследование для старт-ап проекта YELLOT (гл.3);  Отрицательные стороны ВКР:  - отсутствие новизны  -отсутствие вклада в теорию рассматриваемых вопросов |
| **Доступность читателям с точки зрения языка, стиля, расположения материала** | Хорошая доступность |
| **Наглядность таблиц, диаграмм, рисунков, формул и т.п.,** | Хорошая наглядность |

По мнению научного руководителя, ВКР Завьялова И.Р. заслуживает оценки «хорошо, В» при условии успешной защиты.

«01» июня\_ 2020 г. \_\_\_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Павель Е.В.

*Подпись ФИО*