САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Отзыв на выпускную квалификационную работу**

*на тему:* ***«Разработка маркетинговой стратегии цифровой платформы»****,*

 выполненную **Андреевым Ильей Валерьевичем,** обучающимся на

ООП ВО по уровню бакалавриат по направлению 38.03.01 «Экономика»,

программа обучения: «Экономика фирмы и управление инновациями»

**1.Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями**

Цель работы – «разработка методического подхода к построению маркетинговой стратегии бизнес-платформы» - успешно достигнута. Автором разработана маркетинговая стратегия двустороннего продвижения цифровой платформы «Горбилет».

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

Исследование построено логично. Обосновано целью работы и решаемыми задачами.

**3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований**

Вклад автора в проведение исследования достаточно высок. Оригинальность текста 85%. Работа содержит научную и практическую новизну

**4.Научная новизна и практическая значимость исследования**

Н**аучная новизна работы** заключается в следующем:

* Проведена классификация цифровых платформ
* Автором выдвинут тезис о том, что с 2000-х гг. начался новый этап эволюции стратегического управления. Так, по мнению автора, данный этап можно назвать стратегическим бизнес-моделированием
* Обобщены методы привлечения пользователей на платформу
* Разработана методика продвижения бизнес-платформы
* Разработаны KPI для разных этапов и инструментов вовлечения представителей целевой аудитории в воронку продаж.

**Практическая новизна:**

* Проведен подробный конкурентный анализ на рынке агрегаторов в сфере развлечений
* Разработана двусторонняя стратегия продвижения бизнес платформы, направленной на привлечение поставщиков и потребителей продуктов платформы
* Составлен портрет целевой аудитории бизнес-платформы
* Разработаны метрики для обоих сегментов, привлекаемых бизнес- платформой – для поставщиков-партнеров и для потребителей.

**5.Умение применять методологию и методики научного исследования**

Автор продемонстрировал умение применять следующие методы научного исследования:

* Проведен первичный и перекрестный SWOT-анализ
* Проведен PESTEL-анализ
* Проанализированы 5 конкурентных сил М.Портера и их действие на бизнес-платформу
* Сформированы цели развития бизнес-платформы по принципу SMART
* Согласно матрице «Товар-рынок» Игоря Ансоффа сформулированы маркетинговые стратегии
* Разработана маркетинговая стратегия бизнес-платформы

**6.Актуальность используемых информационных источников**

Автором использованы актуальные научные источники и статистические данные.

**7.Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР**

ВКР оформлена в соответствие с требованиями СПбГУ.

**8.Соблюдение графика выполнения ВКР**

График выполнения работы соблюдался на всем протяжении подготовки ВКР

**9. Допуск к защите и оценка работы**

Работа допущена к защите с оценкой **«отлично».**

**Научный руководитель**

**К.э.н., доцент Крылова Ю.В.**

28.05.2020