

**Отзыв на выпускную квалификационную работу бакалаврианта
на тему
«Оценка HR-бренда российской компании»**

Ушановой Анна Сергеевны

ФИО студента

ООП ВО «Экономика»

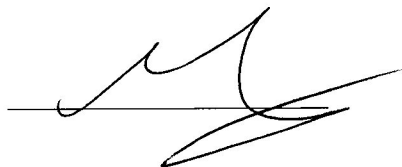
по направлению 38.03.01 «Экономика»

профиль: «Экономика фирмы и управление инновациями»

<p>1. Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями</p>	<p>Цель ВКР состоит в разработке «алгоритма оценки эффективности процесса построения бренда работодателя», что соответствует требованиям, установленным для подобных работ, и отражает овладение студентом необходимыми компетенциями.</p> <p>Задачи исследования отражают логическое раскрытие заявленной темы.</p> <p>Тематика работы представляет несомненный научный интерес, поскольку в практической деятельности компании регулярно сталкиваются с проблемой их восприятия на рынке труда.</p>
<p>2. Обоснованность структуры и логики исследования</p>	<p>ВКР состоит из трех глав: первая носит теоретический характер и посвящена анализу понятия «HR-бренд», а также способам его развития. Во второй главе автором рассматриваются подходы к оценке HR-бренда и предлагает собственный алгоритм по его развитию. В третьей главе произведена практическая апробация на базе ПАО СК «Росгосстрах».</p> <p>Структура работы, в целом, логична и отражает решение поставленных во введении задач</p>
<p>3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований</p>	<p>Автором проведен анализ различных подходов к определению бренда работодателя, выделены преимущества его развития для деятельности компании. В работе имеются элементы критического анализа, авторские выводы и обобщения. Неправомерных заимствований в работе не обнаружено.</p> <p>Практический пример был исследован автором в рамках преддипломной практики. Экономические расчеты проведены самостоятельно</p>
<p>4. Новизна и практическая значимость исследования</p>	<p>В рассматриваемой работе основное внимание уделено оценке влияния HR-бренда на эффективность бизнеса. Предложен авторский подход к разработке направлений его укрепления.</p> <p>Практическая значимость заключается в возможности применения предложенных рекомендаций компаниями, стремящимися к повышению своего имиджа в глазах потенциальных и текущих сотрудников.</p>

5. Умение применять методологию и методики научного исследования	Автор, в целом, корректно применил методы исследования теоретических принципов и фактической информации. В работе изложены различные модели, приведены разные определения исследуемых понятий.
6. Актуальность используемых информационных источников	В качестве источников литературы автором использованы: монографии, учебные пособия, публикации в периодических изданиях, электронные ресурсы. Большинство печатных изданий можно признать актуальными публикациями по теме. Имеется значительное количество источников на английском языке. Общее количество источников – 54.
7. Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР	В целом, ВКР оформлена с соблюдением основных положений «Методических указаний по подготовке и защите ВКР...». Имеются отдельные недочеты в оформлении текста работы.
8. Соблюдение графика выполнения ВКР	В процессе работы над ВКР все установленные сроки студентом были соблюдены
9. Допуск к защите и оценка работы	ВКР соответствует основным требованиям, предъявляемым к подобным работам, и допускается к защите. Заслуживает оценки «очень хорошо» (В).

Научный руководитель
д.э.н., профессор



Молчанов Н.Н.

05 июня 2020 г.