САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Отзыв на выпускную квалификационную работу**

*на тему:* ***«Стратегия вывода товара на новую стадию жизненного цикла»****,*

выполненную **Виноградовой Валерией Викторовной,** обучающейся на

ООП ВО по уровню бакалавриат по направлению 38.03.01 «Экономика»,

программа обучения: «Экономика фирмы и управление инновациями»

**1.Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями**

Цель работы – «формирование стратегии вывода товара повседневного спроса на новую стадию жизненного цикла» – успешно достигнута. Разработана стратегия выведения продукта ООО «Fazer» на новую стадию жизненного цикла за счет предложенных автором мер по продвижению продукта. Задачи, поставленные в работе успешно решены.

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

Исследование построено логично. Обосновано целью работы и решаемыми задачами.

**3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований**

Вклад автора в проведение исследования достаточно высок. Оригинальность текста 73%. Автором самостоятельно проведены исследования концепции жизненного цикла товара, методических основ разработки стратегии выведения товара на новую стадию жизненного цикла, а также практическое исследование на примере конкретного предприятия.

**4.Научная новизна и практическая значимость исследования**

Элементы **научной новизны** заключаются в исследовании влияния современной концепции потребительского поведения, обусловленной клиентоориентированным маркетингом, на жизненный цикл товаров.

**Практическая новизна** состоит в разработке стратегии выведения продовольственного товара компании «Fazer» на новую стадию жизненного цикла с использованием различных инструментов продвижения. Рассмотрен стресс-сценарий, связанный с падением потребительского спроса и доходов потребителей, обусловленным пандемией COVID-19 и принятыми мерами самоизоляции.

**5.Умение применять методологию и методики научного исследования**

Автор продемонстрировала умение применять следующие методы научного исследования:

Проведен подробный SWOT анализ; разработаны все элементы концепции маркетингового комплекса 4Р; проведено анкетирование, позволившее определить целевую аудиторию для продвижения и продажи продукта; разработана стратегия перехода товара на новую стадию жизненного цикла с использованием инструментов стратегического анализа.

**6.Актуальность используемых информационных источников**

Автором использованы актуальные научные источники и статистические данные.

**7.Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР**

ВКР оформлена в соответствие с требованиями СПбГУ.

**8.Соблюдение графика выполнения ВКР**

График выполнения работы соблюдался на всем протяжении подготовки ВКР

**9. Допуск к защите и оценка работы**

Работа допущена к защите с оценкой **«отлично».**

**Научный руководитель**

**К.э.н.,доцент Крылова Ю.В.**

28.05.2020