

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
по направлению 390301"Социология"
уровень обучения бакалавриат
Бедниковой Анастасии Игоревны
по теме «Факторы, влияющие на выражение
личного мнения в онлайн-среде»

Выпускная квалификационная работа «Факторы, влияющие на выражение личного мнения в онлайн-среде» посвящена проблеме, которая в последнее десятилетие приобрела особую актуальность в связи с интенсивным развитием социальных медиа и ростом числа людей, для которых использование социальных медиа является обычной повседневной практикой. Все больше людей используют социальные медиа для взаимодействия и в этом аспекте важно понимать, что влияет на их готовность высказываться по тем или иным темам, а какие факторы препятствуют выражению собственного мнения в онлайн-среде. С другой стороны, информация из социальных медиа все чаще привлекает внимание исследователей из самых разных областей и поэтому изучение того, насколько высказывания пользователей в социальных сетях могут рассматриваться как надежная и достоверная информация, а в какой мере возникают смещения, обусловленные неготовностью пользователей откровенно обсуждать определенные темы онлайн, также представляется важной для развития методов исследования общественного мнения и социальных медиа.

Перед автором работы была поставлена задача проанализировать особенности выражения мнений в онлайн среде и обобщить основные закономерности этого процесса. Данная задача потребовала от автора освоения большого объема теоретических источников по проблеме. Анастасия подробно проанализировала концепции общественного мнения, существующие в социологической литературе, провела скрупулезный анализ литературы, представляющей результаты новейших исследований формирования мнения по поводу социально-значимых проблем в сети интернет.

В качестве кейса для эмпирического исследования были выбраны дискуссии пользователей социальных медиа вокруг пандемии коронавируса. Для ответа на исследовательские вопросы «Какая тематика новостных сообщений по проблеме коронавируса активно вовлекает в дискурс пользователей социальных сетей?» и «Что заставляет людей высказывать свое мнение по проблеме коронавируса в социальных сетях, а что заставляет их воздерживаться от высказывания своего мнения?», была

разработана авторская методика исследования и проведен сбор и анализ данных из социальных сетей Vkontakte и Facebook. В результате анализа были выделены тематики, вызывающие наиболее активное обсуждение и высказывание мнений пользователями социальных сетей.

По результатам исследования Анастасии Бедниковой удалось выделить ряд факторов, влияющих на высказывание личного мнения в онлайн-среде, что является важным результатом проделанной работы, обладающим элементами научной новизны, теоретической и практической значимости. Данные результаты могут использоваться как в дальнейших исследованиях онлайн коммуникации, так и в качестве основы для описания возможных смещений в информации, извлекаемой из социальных сетей при анализе общественного мнения. С этой точки зрения данная работа представляет интерес как для специалистов в области социальных наук, так и для исследователей, занимающихся изучением интернета.

В ходе работы Анастасия Игоревна Бедникова показала хорошие аналитические способности и знание основных методов и процедур социологического исследования. Также хочется отметить ответственность и творческий подход к исследовательской работе. В процессе написания работы автор продемонстрировала наличие знаний и навыков, которыми должен обладать квалифицированный социолог со степенью бакалавра, проявила себя как исследователь, умеющий эффективно решать поставленные задачи.

Научный руководитель



В.И.Дудина, д.с.н.,

доцент кафедры прикладной

и отраслевой социологии

Санкт-Петербургского государственного университета