

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отзыв

на выпускную квалификационную работу

Беловой Александры Дмитриевны

**«Финансовое стимулирование деятельности
инновационных предприятий малого бизнеса»**

Направление 38.03.01 «Экономика»

Основная образовательная программа бакалавриата «Экономика»

Профиль «Финансы, кредит, страхование и учет»

1. Цель, задачи и результаты исследования соответствуют требованиям образовательного стандарта СПбГУ и демонстрируют овладение автором компетенциями образовательной программы бакалавриата «Экономика» по профилю «Финансы, кредит, страхование и учет».

2. Структура и логика исследования обусловлены концепцией работы, ее целью и задачами.

3. Вклад автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований.

Исследована сущность малых инновационных предприятий, их функции. На основе аналитического обобщения мирового опыта функционирования малых инновационных предприятий выявлены концептуальные особенности их деятельности и содержание финансового стимулирования такого рода предпринимательских структур. Дана оценка законодательного регулирования деятельности инновационных предприятий малого бизнеса в условиях современной России, раскрыты особенности и проблемы их финансового стимулирования. На основе разработанной автором модели осуществлена оценка результативности финансового стимулирования инновационных предприятий малого бизнеса, предложены рекомендации, актуальные для российской практики.

Результаты исследования обобщены и представлены в 4 рисунках и графиках, 13 таблицах, Приложении 1-4 (с.62-67), разработанных автором в значительной степени самостоятельно, что послужило обоснованием выводов и рекомендаций.

Отчет о проведенной в программе Safe-Assign системы Blackboard содержательной экспертизе текстовых совпадений позволяет сделать вывод об отсутствии неправомерных заимствований.

4. Научная и практическая значимость исследования.

Выявлены особенности и преимущества деятельности инновационных предприятий малого бизнеса, их конкурентные преимущества, такие, как высокая гибкость, адаптивность, выполнение большого количества социальных, научных и экономических функций. В то же время, выделена очевидная для этой категории предприятий проблема «финансового разрыва», что обуславливает значимость внешних финансовых вливаний. Проведен инфраструктурный и функциональный анализ их финансового стимулирования в мировой и российской практике, разработаны рекомендации по его усовершенствованию для условий современной России.

Обобщены существующие подходы к оценке результативности финансового стимулирования инновационных предприятий малого бизнеса, основные индикаторы и расчетные показатели. Автором разработана и апробирована балльная модель оценки результативности финансового стимулирования малых инновационных предпринимательских структур с учетом условий современной России, которая может быть