

Отзыв

научного руководителя на выпускную квалификационную работу (ВКР)
Щербинского К.К.

«Формирование антикризисной стратегии организации»

- 1. Актуальность и практическая значимость исследования.** Изложенная «актуальность исследования» (стр. 3) в объеме первых двух абзацев не дает нам понимания, почему тема «формирования антикризисной стратегии» является актуальной. Приведен только один аргумент – «COVID-19». Таким образом актуальность заявленной темы ВКР не обоснована.
- 2. Цель, задачи, объект и предмет исследования,** сформулированные и раскрываемые в работе, **ее содержание** соответствуют заявленной теме.
- 3. Структура ВКР** соответствует поставленным задачам.
- 4. В качестве теоретических основ** исследования автор в работе использовал труды, посвященные вопросам формирования антикризисных стратегий таких ученых как Е. Е. Андреев, А. П. Добровинский, В. В. Жариков, И. А. Жариков, А. И. Евсейчев, А. Т. Зуб, В. А. Подсорин, В. Г. Плужников, С. А. Шикина, В. Г. Мохов, В. С. Толмачева. А также научные работы освящающие вопросы формирования антикризисных стратегий таких авторов как Г. Е. Баженова, О. Е. Бехтиной, Н. В. Бакши и С. Г. Борисовой. При написании работы автор использовал общенаучные и специальные методы.
- 5. В качестве источника эмпирических данных** были использованы внутренние отчёты и документы компании ООО «Нордпласт», источники вторичной информации, например, база «СПАРК», информация из специализированных и неспециализированных периодических изданий.
- 6. В целом, полученные автором результаты и сформулированные выводы** не в достаточной мере соответствуют поставленной цели ВКР.
- 7. В качестве ключевых результатов ВКР** следует отметить п. 3.1 «Разработка антикризисной стратегии», в котором автором представлены антикризисные мероприятия, разработанные для ООО «Нордпласт».
- 8. Оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР.**
- 9. В качестве замечаний** следует отметить:

В п. 1.3 «Российская и зарубежная практика преодоления кризиса» автором заявлен для рассмотрения подпункт 1.3.3 «Отличительные особенности антикризисных мероприятий, проводимых в отечественных и зарубежных компаниях». Однако указанный подпункт по содержанию не раскрыт. У представленной на стр. 28 Таблице 3 «Отличительные особенности выхода из кризиса компаний LEGO Group, Volkswagen Group, «Эльдорадо» и «Сады Придонья» - название не соответствует ее содержанию. В таблице 3 не отражены «особенности», в ней представлена «сравнительная характеристика».

Пункт 2.1 «Обзор внешней среды компании» не до конца раскрыт. В данном пункте основная информация посвящена «конкурентам», а иные факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды на предприятие, автором не были рассмотрены. Поэтому полноценный обзор внешней среды ООО «Нордпласт» отсутствует.

Пункт 3.1 «Разработка антикризисной стратегии» не раскрыт. Автором не разработана «Антикризисная стратегия» для ООО «Нордпласт».

В п. 3.2 «Внедрение антикризисной стратегии» не представлен управленческий алгоритм (этапы) внедрения антикризисной стратегии.

Вся содержательная суть п. 3.3 «Социально-экономическое обоснование эффективности реализации антикризисной стратегии» сведена к обоснованию альтернативных антикризисных мероприятий, которые автор рекомендует внедрить на предприятии.

В работе использовано 22 источника литературы, с даты выхода которых, прошло 5 лет и более.

Заключение научного руководителя: В целом содержание ВКР отражает заявленную тему. Однако автор не рассмотрел «Антикризисную стратегию» на предприятии как локальный документ, на основании которого развивается и функционирует организация в кризисный период времени. Автор, понятие «Антикризисной стратегии» подменил понятием «Антикризисные мероприятия».

Учитывая выше изложенное, научный руководитель рекомендует оценку «удовлетворительно».

Научный руководитель
О.А. Соловьева, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и социальной политики СПбГУ

Соловьёва.

« 04 » июня 2020г.