

Отзыв на выпускную квалификационную работу

на тему

**«Совершенствование системы стратегического маркетинга в
компании»,**

выполненную

Бузулеевой Марией Дмитриевной

ООП ВО магистратуры «Управление развитием организаций»

по направлению «Экономика»

профиль: «Менеджмент организаций»

1. Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями

Цели, задачи и результаты работы соответствуют требованиям образовательного стандарта СПбГУ, автор демонстрирует владение такими предусмотренными образовательной программой компетенциями как способность применять фундаментальные теоретические знания в сферах стратегического и общего менеджмента и методологии системного подхода к комплексному решению социально-экономических проблем, способность разрабатывать и внедрять в практику организаций принципов, стратегий и механизмов управления социально-экономическими процессами развития современных организаций на основе системного подхода и другими.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Структура работы логична и последовательна: в теоретической главе автор анализирует структуру системы стратегического маркетинга в организации и особенности современного цифрового маркетинга, в методологической главе предлагает подход к системе стратегического маркетинга и процессу разработки маркетинговой стратегии, в практической главе проводит стратегический анализ агропромышленной компании и предлагает рекомендации по формированию системы стратегического маркетинга в данной компании. Данная структура позволила автору комплексно осветить тему и сделать важные выводы и разработки по теме исследования.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований

Объем заимствований в работе составляет не более 4%, они сопровождаются ссылками на источники информации. Все полученные результаты являются авторскими.

4. Научная новизна и практическая значимость исследования

К основным научным результатам работы можно отнести: выявление особенностей современного стратегического маркетинга компаний в контексте процессов цифровизации экономики и управления; разработка авторского подхода к системе стратегического маркетинга, а также к процессу разработки маркетинговой стратегии. Помимо этого, в работе содержится много локальных теоретических результатов, включающих систематизацию различных подходов к ключевым понятиям в области стратегического маркетинга, выявлении преимуществ и недостатков различных маркетинговых стратегий, выводы по результатам анализа успешного опыта стратегического маркетинга в зарубежных компаниях и иные результаты. Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций по формированию системы стратегического маркетинга для компании «Спутник-Агро». Рекомендации построены на стратегическом анализе среды исследуемой компании, они разделены на этапы, в рамках которых

последовательно формируется система, первый этап доведен до конкретных мероприятий, кроме того, проводится их экономическая оценка.

5. Умение применять методологию и методики научного исследования

Используемые в работе научные методы и подходы, включая методы стратегического анализа, системный подход, методы оценки стратегии, позволили провести качественное исследование и получить заслуживающие внимания результаты.

6. Актуальность используемых информационных источников

Автор использует современные российские и зарубежные публикации по теме исследования, а также аналитические материалы и информационные ресурсы различных компаний, что позволило охватить все ключевые и современные аспекты исследуемой проблемы.

7. Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР

Работа соответствует требованиям к оформлению ВКР.

8. Соблюдение графика выполнения ВКР

График выполнения работы частично не соблюдался, что было обусловлено объективными причинами, итоговый вариант работы был предоставлен в установленный срок.

9. Допуск к защите и оценка работы

Выпускная квалификационная работа Бузулеевой М.Д. содержит научные и практические результаты, соответствует предъявляемым требованиям и может быть оценена на «отлично» (А) в случае успешной защиты.

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент СПбГУ_
03.06.2020



Жигалов Вячеслав Михайлович