**РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ**

**\_\_Линь\_\_Сюанци**

**по теме: Неологизмы в рекламном тексте: прагмалингвистический аспект.**

Настоящая ВКР посвящена исследованию функционально-семантических особенностей неологизмов в современном рекламном тексте в аспекте прагмалингвистики. Данная тема является актуальной, поскольку в настоящее время анализ процессов неологизации в рекламном тексте, а также изучение специфики нестандартных словообразовательных неологизмов входят в парадигму современной научно- исследовательской практики. Кроме того, большое внимание уделяется изучению роли неологизмов как средства речевого воздействия в СМИ.

Работа обладает теоретической и практической значимостью, поскольку вносит вклад в разработку теории речевого воздействия неологизмов в рекламных текстах, а материал и результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания лексикологии и культуры речи. Структура ВКР обоснована задачами исследования и состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбора темы, ее научная новизна, ставятся цели и задачи исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические вопросы исследования, представлены существующие в настоящее время подходы к изучению неологизмов, в том числе и в аспекте прагмалингвистики, анализируются языковые особенности рекламного текста.

Вторая глава является собственно исследовательской. В ней представлен анализ способов формирования рекламных неологизмов, а также их прагмалингвистическая характеристика.

Приложения представляют собой наглядный материал, иллюстрирующий ход проводимого исследования. Список литературы включает 66 названий.

ВКР Линь Сюанци представляет собой самостоятельное исследование, в результате которого автор сумел сделать выводы, представляющие интерес и ценность для науки о языке. Содержание работы соответствует заявленной в названии теме. Выводы, полученные в ходе исследования, представляются логичными и обоснованными.

Однако широта теоретического диапазона первой главы иногда сочетается с фрагментарным и поверхностным изложением некоторых важных для исследования положений. Так, недостаточно четко прописаны в первой главе критерии выделения прагматических функций неологизмов. В связи с этим возникает вопрос:

- На основании каких признаков автор во второй главе относит неологизм в рекламном слогане - «***КРАШные*** *апельсины: узнай сам!»* - к функции воздействия, а неологизм *«пепсиний*» из рекламы «Пепси» реализует, по мысли Линь Сюанци, изобразительно-выразительную функцию. Зависит ли реализация той или иной прагматической функции от самого неологизма или в большей мере от окружающего его рекламного контекста?

Кроме того, некоторые разделы теоретической части ВКР не нашли отражения в практической главе. Так, например, в первой главе в разделе, посвященном рекламному тексту, рассматривается понятие «языковой игры». Но в ходе лингвистического анализа рекламных неологизмов о языковой игре практически ничего не говорится, в связи с чем появляется следующий вопрос:

- Могут ли неологизмы выступать в качестве структурообразующего элемента языковой игры в рекламном тексте?

К сожалению, работа не лишена опечаток и пунктуационных ошибок.

Тем не менее, все вопросы носят исключительно дискуссионный характер. Работа представляет собой законченное научное исследование, в котором отражены достижения современной лингвистики, соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, и заслуживает положительной оценки.

«\_\_\_4\_»\_\_июня\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Саморукова Я.А.

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Я, Саморукова Яна Александровна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество рецензента)

даю согласие на обработку своих персональных данных оператору - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (далее - СПбГУ), 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7-9, на следующих условиях:

1. Оператор осуществляет обработку персональных данных исключительно в связи с осуществлением рецензирования и проведения защиты выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в целях реализации принципа открытости образовательной деятельности.

2. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:

· фамилия, имя, отчество;

· место работы, должность;

· ученая степень и звание (при наличии);

· контактный телефон и адрес электронной почты.

3. Оператор имеет право на обработку персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

4. Данным заявлением разрешаю считать общедоступными, в том числе выставлять в сети Интернет, следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание (при наличии).

5. Обработка персональных данных осуществляется оператором в соответствии с нормами Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и смешанным способом.

6. Срок действия данного Согласия не ограничен.

«\_\_\_3 \_»\_\_июня\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись: Саморукова Я.А.