Санкт-Петербургский государственный университет

Выпускная квалификационная работа

**Фань Тяньян**

# *Основные направления и формы туристических связей Китайской Народной Республики и Российской Федерации в начале XXI века*

***The main directions and forms of tourist relations between the People's Republic of China and the Russian Federation at the beginning of the XXI century***

Уровень образования: магистратура Направление *41.04.05 «Международные отношения»*

Основная образовательная программа *ВМ.5563. \* «Международные гуманитарные связи»*

Научный руководитель: ,

Наталия Михайловна Боголюбова,

Кандидат исторических наук  
Доцент кафедры международных

гуманитарных связей

Рецензент:

Владимирова Светлана Семеновна

к.и.н., доцент

кафедры русского языка

как иностранного,

Российский государственный Педагогический

университет им. А.И. Герцена,

Санкт-Петербург

2021

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТИЧЕCКИХ СВЯЗЕЙ 9

1.1.Место и роль международного туризма в мировой экономике и международных отношениях 9

1.2. Ключевые понятия и виды международного туризма 16

1.3. Регулирование туризма. Международный и национальный уровни 24

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ КНР И   
РФ 31

2.1. Документальные основы туристического сотрудничества России и Китая в начале XXI века 31

2.2. Туристический рынок КНР и РФ 39

2.3. Ключевые проблемы туристических связей КНР и РФ 46

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МЕЖДУ КНР И РФ 53

3.1. Перспективные направления туризма между КНР и РФ 53

**3.2.** Прогноз влияния короновирусной пандемии на развитие туризма между странами 66

3.3. Предложения по развитию рынка туризма между КНР и РФ после открытия границ 69

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 76

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 79

ПРИЛОЖЕНИЯ 90

**ВВЕДЕНИЕ**

Практически для всех стран туризм является неотъемлемой частью мировой экономики и важным направлением экономической политики государства.

Сотрудничество России и Китая в сфере туризма сегодня является одним из самых перспективных направлений. С другой стороны, Китай активно распространяет свою культуру за рубежом, поставляя в страну наибольшее количество прибывающих туристов и в то же время являясь первым в мире поставщиком туристов.

В 2019 году Российскую Федерацию посетили 1,2 миллиона организованных туристов из Китая, что на 12% больше, чем годом ранее. По итогам первого полугодия 2020 года в Россию прибыло 47,6 тыс. Китайских путешественников, снижение туристического потока составило 92%.

Снижение туристического потока связано с закрытием границ из-за пандемии коронавируса.

24 января 2020 года власти Китая дали туристическим компаниям официальную рекомендацию прекратить продажу туров в стране и за рубежом. С 28 января 2020 года въезд организованных туристических групп из КНР в Россию осуществляться не будет. Ограничение де-факто бессрочное - «до нормализации ситуации».

Хотя власти КНР не ввели запрет на индивидуальные туристические поездки, ведущие агрегаторы онлайн-бронирования в КНР (Ctrip.com, Tuniu.com и др.) Отключили услугу заказа билетов по зарубежным направлениям, включая Россию.

С российской стороны последовали ограничения на пассажирские перевозки между странами: теперь автомобильные и пешеходные пункты пропуска на границе Китая с 5 регионами России закрыты, а железнодорожное сообщение ограничено, ряд российских авиакомпаний отменили рейсы в Китай и из Китая до тех пор, пока ситуация не сложится. стабилизируется.

В связи с тем, что в последние годы Китай был основным поставщиком классических туристов в Россию, текущая ситуация с коронавирусом вызывает вопросы о масштабах потерь в бизнесе въездного туризма в России. Следовательно, тема исследования актуальна.

Актуальность работы определяет цель исследования - выявить перспективные формы и направления развития туризма между Китаем и Россией в связи с пандемией коронавируса.

Для достижения этой цели вам необходимо выполнить следующие задачи:

* учитывать вопросы теории международного туризма;
*  определить место и роль международного туризма в мировой экономике и международных отношениях;
* Оценка документальной основы туристического сотрудничества России и Китая в начале 21 века;
* изучить туристический рынок КНР и РФ;
* выявить актуальные направления и формы туристических связей КНР и РФ;
* определить перспективные направления туристических связей КНР и РФ с учетом потенциала двух стран и в условиях пандемии.

*Объектом исследования* является туристическая сфера, а *предметом* выступают отношения КНР и РФ в области туризма.

*Научная новизна* исследования состоит в том, что в работе впервые выявлены актуальные направления и формы туристического сотрудничества КНР и РФ в условиях коронавирусной пандемии и предложены механизмы их развития.

В работе были использованы общенаучные принципы познания экономических явлений: диалектический, конкретно-исторический, системный подходы и другие, кроме этого, общенаучные методы логического, системного, структурного, факторного и сравнительного анализа. В процессе исследования использовался диалектический метод научного познания, с точки зрения которого явления и предметы рассматривались в комплексе, в движении, связи и взаимодействии с другими явлениями и окружающей средой.

На диалектическом методе основывались общенаучные (индукция, дедукция, анализ, синтез, аналогия, системные и структурные) и частнонаучные (формально-юридический, факторный и др.) Методы. В контексте методики особое внимание уделяется деятельностному и функциональному подходам к исследованию. Также использовался метод SWOT-анализа.

Методология исследования включает изучение российского и китайского законодательства, монографических, научно-практических, учебно-методических публикаций, диссертаций и авторефератов, аналитических обзоров и методических рекомендаций.

В исследовании также использовался SWOT-анализ.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды ученых и практиков, освещающие вопросы международного туризма, международные нормативно-правовые акты, специальная научная литература, публикации в журналах и сборниках и другие данные.

Хронологические рамки исследования

Исследования к которым мы обратились в нашей работе весьма разнообразны и отражают, как вопросы теории современного туризма, так и показывают какую роль отводится туризму в мировой и национальной экономике.

В работе были использованы монографии таких авторов, как Артемова Е.Н[[1]](#footnote-0)., Боголюбов В.С.[[2]](#footnote-1), Денисенко М.Н[[3]](#footnote-2)., Драчева Е.Л[[4]](#footnote-3)., Исмаев Д.К., Корзун Р. М[[5]](#footnote-4)., Сапрунова В.Б[[6]](#footnote-5)., Скамницкий А.А.[[7]](#footnote-6), Швец И.Ю[[8]](#footnote-7). В данной литературе авторы раскрывали понятие туризма и международного туризма, его роль для мировой экономики.

В ходе исследования были изучены статьи из научных изданий и сборников. Автор Алимбекова М.М. в своей статье «Туризм как отрасль экономики» рассматривает сектор экономики, которая влияет на развитие каждых стран в области экономики. Особенно в сфере финансовых вложений. Говорится, что экономика туризма - это изучение туристического продукта в целях продажи[[9]](#footnote-8).

В статье Багирян В. А. «Международный туризм и его влияние на развитие мировой экономики» обсуждаются особенности развития международного туризма как составной части сферы услуг. Дается характеристика международного туризма как экономического явления, раскрывается его содержание. Обсуждаются перспективы совершенствования международного туризма[[10]](#footnote-9).

Буценко И.Н., Тимченко В.А. В статье «Международный туризм в системе мирового хозяйства» подчеркивается роль туризма в системе мирового хозяйства через систему экономических показателей. Обобщены факторы развития мирового рынка туристических услуг, выделены тенденции развития мировой туристической индустрии.[[11]](#footnote-10).

Варламова А.В. в статье «Туризм как социо-экономическое явление» выделяет шесть групп дефиниций, раскрывающих сущность данного явления в современном обществе[[12]](#footnote-11).

Гаврильчак И.Н. в книге «Основные принципы организации и развития международного туризма» рассматривает принципы организации международного. Туризма и его влияние на мировую экономику[[13]](#footnote-12).

Мирсаякова, В. А. отводит внимание значению туризма в мировой экономике, Шпилько С.П. в своей статье дает классификацию видов туризма[[14]](#footnote-13).

Источниками информации о практических проявлениях проблем в сфере туризма между Китаем и Россией послужили:

* официальная статистика (опубликованная) и статистические материалы в Интернет-ресурсы;
* Основу источниковой базы данной работы составляют договоры двусторонние РФ и КНР и документация международных организаций в сфере туризма и, прежде всего. ЮН ВТО[[15]](#footnote-14).
* Данные материалы позволили решить как вопросы теории международного туризма, так и отметить какую роль играют туристические связи в современном сотрудничестве России и Китая[[16]](#footnote-15)[[17]](#footnote-16)[[18]](#footnote-17)[[19]](#footnote-18)[[20]](#footnote-19)[[21]](#footnote-20)[[22]](#footnote-21).

Структура работы содержит введение, три главы, заключение и список использованных источников.

Введение подтверждает актуальность исследования, определяет цель, объект, предмет, формулирует задачи и методы исследования.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты торговли между приграничными территориями, а именно: рассмотрено понятие и виды международного туризма, проанализированы основные направления развития туризма, а также выявлено регулирование туризма России и Китая.

Во второй главе проанализированы документальные основы туристического сотрудничества России и Китая в начале XXI века, а также состояние и проблемы туризма России и Китая.

В третьей главе выявлены перспективы развития туризма между Китаем и Россией, а также влияние коронавируса на влияние туризма двух стран.

В заключении подведены основные итоги по магистерской диссертации.

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ**

**1.1.Место и роль международного туризма в мировой экономике и международных отношениях**

С наступлением эры массового туризма он все в большей степени становится основным образом жизни и социально-экономической деятельностью современного человеческого общества. Благодаря своей сильной динамике туризм стал самой развивающейся «индустрией восхода солнца» в мировой экономической индустрии.

Индустрия туризма - это отрасль, которая предоставляет туристические услуги туристам на основе туристических ресурсов и туристических объектов. Это комплексное экономическое предприятие, в состав которого входят многие секторы общества. Кроме того, существуют розничные компании, которые занимаются продажей туристических продуктов для туристов, садовых сооружений, культурных развлечений и коммунальных услуг.

Туристские ресурсы, объекты туризма и туристические услуги-это три основных элемента, от которых зависит выживание и развитие индустрии туризма. Туристские ресурсы, включая природные ландшафты, исторические памятники, революционные объекты, строительные достижения, этнические обычаи и т.д., являются привлекательной способностью к функционированию индустрии туризма; туристские объекты, включая транспортные объекты туризма, объекты размещения туристов, рестораны туризма, музыкальные объекты туризма и т.д.; туристические услуги, включая различные трудовые услуги и методы управления ; туристические объекты и туристические услуги в сочетании-это принимающая способность к функционированию индустрии туризма.

С развитием общества индустрия туризма превратилась в одну из отраслей с самой сильной динамикой и крупнейшими масштабами в развитии мировой экономики, что подчеркивает ее важное положение в национальной экономике-[[23]](#footnote-22). Развитие индустрии туризма основано на развитие всей национальной экономики. Основание для содействия развитию соответствующих ведомств национальной экономики.

На долю туризма приходится менее 2% ВВП только в восьми странах и регионах: Канаде, Люксембурге, Нидерландах, Польше, Украине, России, Тайване и Южной Корее, которые менее зависимы от туризма, в основном в Европе. Еще одно интересное явление заключается в том, что шесть стран с крупнейшей туристической отраслью также являются шестью крупнейшими экономиками мира, США, Китай, Германия, Япония, Великобритания и Франция, и их доля в ВВП туризма составляет от 2 до 5 процентов, что означает, что они в какой-то степени зависят от туризма[[24]](#footnote-23).

С точки зрения конкурентоспособности туризма европейские страны демонстрируют сильные результаты: Испания, Франция, Германия занимают первое место, а Япония, Великобритания, США, Австралия, Италия, Канада и Швейцария входят в первую десятку.

В глобальном рейтинге конкурентоспособности туризма Китай поднялся на 2-е место до 15-го.Китайские культурные ресурсы (1-е место) и природные ландшафты (5-е место) занимают лидирующие позиции в мире. В связи с повышенным вниманием к развитию туризма, индустрия туризма Китая улучшилась с точки зрения международной открытости, информационно-коммуникационных технологий, уровня туристической инфраструктуры и уровня обслуживания туристов[[25]](#footnote-24).

Экономическое развитие индустрии туризма имеет очевидные социальные выгоды, которые могут способствовать корректировке и оптимизации промышленной структуры стран, обеспечивают большое количество возможностей занятости для общества, улучшения материального и культурного уровня жизни людей и расширения международных обменов. В то же время он способствует привлечению инвестиций, ускоряет строительство новой социалистической деревни и способствует скоординированному развитию экономики, окружающей среды и общества.

1.Увеличение накопления средств и валютной выручки. Развитие внутреннего туризма поможет расширить каналы возврата валюты, ускорить восстановление валюты и увеличить объем возврата валюты. Потому что это может ускорить оборот капитала, увеличить накопление капитала и национальный доход, развитие международного туризма создал прочную материальную основу и предоставил редкий опыт управления бизнесом. Развитие международного туризма может увеличить доход в иностранной валюте.

Туристы должны прибыть на место производства туристических продуктов для потребления, что позволяет сэкономить на транспортировке, хранении, страховании и других целях в процессе внешней торговли товарами и снижает стоимость иностранной валюты; экспорт туризма Не ограничивается торговой защитой страны или региона происхождения и не зависит от тарифов; индустрия туризма удобна для получения иностранной валюты, без упаковки продукта , хранение и транспортировка, а также другие различные процедуры импорта и экспорта[[26]](#footnote-25).

2. Обеспечение большого количества рабочих мест для общества. Туризм - это комплексная экономическая отрасль, охватывающая многие смежные отрасли в обществе, включая транспорт и строительство, связь, торговлю, услуги общественного питания, культуру и развлечения и другие отрасли. Туризм также является трудоемкой отраслью с низкими возможностями трудоустройства и широким спектром занятости. Он поглощает большое количество вновь добавленной рабочей силы из-за естественного прироста населения и большого количества избыточной рабочей силы, переведенной из первичных и вторичных отраслей в результате корректировки и модернизации промышленной структуры. Развитие туризма провоцирует ускорения потока людей, логистики, капитали и информации в регионе.

Таким образом, развитие туризма может предоставить большое количество возможностей трудоустройства для общества. Согласно теории системной модели канадских ученых, каждое увеличение дохода от туризма на 30 000 долларов США увеличит 1 прямую возможность трудоустройства и 2,5 косвенных возможностей трудоустройства. В исследовательском отчете Всемирной туристской организации также указывается, что на каждого дополнительного работника в индустрии туризма, соответствующая отрасль увеличит 5 возможностей трудоустройства[[27]](#footnote-26).

3. Повышение уровня материальной культуры населения. Развитие туризма часто приводит к повышению качества и культурной грамотности городских жителей. Туризм как часть практической деятельности, его развитие может удовлетворить растущие культурные потребности людей, и будет играть положительная роль в продвижении национальной культуры и повышении качества национальной цивилизации.

4. Стимулировать развитие смежных отраслей. Туризм - это высококонкурентная и комплексная отрасль, которая выполняет множество взаимосвязанных и ведущих функций. Очевидно, что развитие туризма способствует одновременному развитию прямых и косвенных взаимосвязанных отраслей, что оказывает взаимно стимулирующий эффект. В результате индустрия туризма стала потребительским рынком для многих других отраслевых продуктов, тем самым стимулируя и способствуя расширению и развитию масштабов производства в этих отраслях.

5. Увеличение доходов правительства. Развитие туризма может расширить источники государственных налогов и увеличить государственные доходы. Источники налогообложения: налоги с туристов, такие как визовые сборы, таможенные пошлины, аэропортовые сборы, акцизы и т. д.; налоги с бизнеса и подоходный налог с туристических компаний, а также различные лицензионные сборы и т. д.; личные подоходные налоги с практикующих туристов и так далее[[28]](#footnote-27).

В тоже время есть несколько негативных последствий, которые оказывает туризм на экономическое развитие стран:

1. Загрязнения окружающей среды. Так называемое загрязнение окружающей среды путешествий-это загрязнение окружающей среды, вызванное развитием туристических ресурсов и эксплуатацией путешествий. К ним относятся: загрязнения, сбрасываемые с объектов обслуживания, мусор и пыль, сбрасываемые при сжигании; отходы, выбрасываемые туристами во время тура: загрязнение, вызванное водой, газом и организмами в штормовой зоне, вызванное хвостовым газом самолета, сбрасываемым туристическими автомобилями, шум, создаваемый автомобилями и туристами, и так далее.
2. Повышение цен на туристические направления. Туризм носит сезонный характер и делится на низкий сезон и высокий сезон. Большое количество туристов в высокий сезон может спровоцировать рост цен на туристических направлениях и, возможно, сезонную инфляцию. Туристы часто имеют сильную потребительскую способность покупать продукты питания, жилье и товары, необходимые для более высоких туристических цен, что неизбежно приведет к повышению цен в туристических направлениях, что неизбежно скажется на экономических интересах местных жителей. Поэтому, если экономика страны и региона слишком зависит от туризма, это скажется на стабильности национальной экономики.
3. Приводит к уменьшению и утрате культурных ценностей. В процессе развития индустрии туризма часто возникают кратковременные линии развития туристских ресурсов, например, многие древние памятники, артефакты были изменены, переупакованы, утрачен первоначальный облик древних памятников: многие туристические танцы, ритуалы и обычаи стали вульгарными, простыми, утрачены первоначальные ценности.

С ростом экономики развивающихся стран значительно увеличился национальный доход, туристические ресурсы стали более привлекательными, а доля на международном туристическом рынке увеличилась. По прогнозам Всемирной туристской организации, в 1995-2020 годах туризм в мире будет иметь большое развитие, с горячими точками в восточноазиатском регионе, где темпы роста занимают первое место среди регионов, в том числе Китай станет первым по величине источником приема и четвертым по величине источником экспорта[[29]](#footnote-28).

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации на 1997-2020 годы, с ростом уровня доходов населения и постоянным применением высоких технологий в туризме, одной из ключевых особенностей развития международного туризма в ближайшие 25 лет является увеличение доли туризма на дальнем расстоянии[[30]](#footnote-29).

Очень много лет туризм является одним из самых популярных видов деятельности. Исходя из цели путешествия, туристу необходимо получить ряд сопутствующих услуг. В связи с этим появились многие частные организации, которые оказывают ряд туристических услуг и, следовательно, это превратилось в отрасли. Стоит заметить, что путешествия и туризм в современной действительности – это смежные области, к которым относятся:

1. Отели - Это коммерческое заведение, которое предоставляет гостям проживание, питание и другие услуги. В индустрии путешествий и туризма индустрия гостеприимства играет очень важную роль, поскольку все туристы нуждаются в размещении в местах их назначения и многих других услугах и удобствах, соответствующих их конкретным потребностям и предпочтениям.
2. Рестораны - это торговые заведения, которые подают клиентам готовые блюда и напитки. В индустрии путешествий и туризма рестораны и другие заведения питания и напитков очень важны, так как туристы любят экспериментировать с местной кухней тех мест, которые они посещают.

3. Туристическое агентство-это бизнес, который действует как посредник между туристической отраслью (поставщиком) и путешественником (покупателем). Часть роли туристического агентства заключается в том, чтобы продавать готовые туристические туры и отдых потенциальным путешественникам. Агентство может также выполнять функции посредника между путешественником и гостиницами, арендой автомобилей и туристическими компаниями. Туристические агентства могут быть небольшими и находиться в частной собственности или быть частью более крупного предприятия. Туроператор собирает различные элементы тура. Он обычно сочетает в себе тур и туристические компоненты, чтобы создать праздник.

4. Туроператоры играют важную роль в индустрии путешествий и туризма. Туроператоры работают в тесном контакте с отелями, поставщиками транспортных услуг и достопримечательностями, чтобы закупать большие объемы каждого компонента и упаковывать их по более выгодной цене, чем при индивидуальной покупке. Туроператоры обычно продают на рынке досуга.

5. Досуг, отдых и спорт. Туризм должен быть направлен на создание досуга для приезжающих путешественников. Каждый человек, посещая другую страну, хочет провести время с пользой, узнать что-то новое или просто развлечься. Для этого создается множество способов произвести приятное впечатление на туриста. Сюда можно отнести спа-комплексы, аттракционы, экскурсии, кинотеатры, парки – развлечений и многое другое.

Таким образом, современный международный туризм как комплексная индустрия, предоставляющая разнообразные услуги по питанию, проживанию, путешествиям, туризму, покупке и развлечениям, в мировом экономическом развитии стала быстрой, высокой добавленной стоимостью, высокой занятостью и высокой эффективностью новой отрасли, в мировой экономике и в экономическом развитии стран занимает все более важное место.

**1.2.Ключевые понятия и виды международного туризма**

Сегодня структура туризма претерпела серьезные изменения, и экономика туризма занимает важную часть экономических источников многих стран. Туризм - это сфера услуг. Он призван предоставить туристам ряд услуг. Самым основным условием индустрии туризма являются туристические ресурсы, но также и хорошая окружающая среда, удобный транспорт и жилье[[31]](#footnote-30).

Туризм означает деятельность, при которой турист покидает обычную среду для отдыха, бизнеса или других целей, посещает определенные места и остается там, но не превышает одного года непрерывной деятельности. Цель туризма включает шесть категорий: досуг, развлечения, отпуск, посещение родственников и друзей, бизнес, профессиональные визиты, здравоохранение, религия / паломничество и так далее.

Техническое статистическое определение, рекомендованное Всемирной туристской организацией и Статистической комиссией Организации Объединенных Наций, относится к деятельности, при которой люди покидают свою обычную среду для отдыха, бизнеса или других целей, чтобы посетить другие места и остаться там не более одного года.

Туризм понимается в узком смысле как взаимодействие людей, временно покидающих свое место жительства с целью удовлетворения жизненных и культурных потребностей или разнообразных желаний, оставаясь при этом за пределами территории в качестве потребителей экономических и культурных благ.

Туризм- это деятельность, имеющая большое экономическое и культурное значение, его зарождение и развитие следуют темпам социального прогресса. С глобальной точки зрения, новые концепции туризма следуют одна за другой, такие как экотуризм, культурный туризм и так далее, с повышением степени образования туристов, к качеству туристических продуктов и услуг предъявляются все более высокие требования.

Существует три типа внутреннего туризма: местный туризм, региональный туризм и национальный туризм. Под местным туризмом понимается туристическая деятельность на короткие расстояния, осуществляемая местными жителями в пределах района, округа и города. Национальный туризм - это посещение основных туристических городов и типичных известных туристических мест в стране.

Иностранный туризм - это поездка за границу. Этот вид туризма также называется выездным туризмом, который обычно относится к путешествию в страну или регион, отличные от своей страны.

В зависимости от национальной границы туристического направления или национальности туриста, туризм можно разделить на два типа: выездной туризм и въездной туризм.

Выездной туризм: Выездной туризм относится к туристической деятельности, осуществляемой жителями одной страны в другую страну.

Въездной туризм: въездной туризм - это туристическая деятельность, осуществляемая жителями других стран в своей стране.

По продолжительности поездки иностранный туризм можно разделить на транснациональный туризм, межконтинентальный туризм и глобальный туризм.

По назначению туризм можно разделить на четыре типа: экскурсионный, отпускной, служебный и специальный.

Особый туризм, также известный как тематический туризм и специальный туризм, является новой формой туризма. Это субъективная туристическая деятельность, которая представляет собой туристическую деятельность, осуществляемую туристами специально для удовлетворения определенных особых интересов и потребностей.

Далее рассмотрим самые популярные виды туризма, которые различаются по целям поездки[[32]](#footnote-31):

1. Культурный туризм. Современный культурный туризм - это современный культурный слой, который представлен современной культурой, искусством, технологическими достижениями. Таким образом, современный дух, воплощенный в современном обществе, современная цивилизация, современная культура, воплощенная в современном образе жизни, могут быть источником современного культурного туризма.

Современный культурный туризм- это своего рода туризм, осуществляемый туристами для достижения особых культурных ощущений, т.е. культурных мотивов, в ходе которого они наблюдают, ощущают, переживают чужое или экзотическое современное искусство и современную культуру, знакомятся с современной цивилизацией в эпоху высоких технологий и тем самым пользуются полной духовностью и культурой.

Культурный туризм характеризуется наукоемкостью, разнообразием форм, новаторством и устойчивостью, поэтому он может удовлетворить меняющиеся потребности людей в туризме.

Индустрия культуры и туризма является особой комплексной отраслью, а высокая корреляция, широкий охват, сильная радиация, большая движущая сила, является самой динамичной новой отраслью нового века. Развитие индустрии культуры и туризма позволяет оптимизировать отраслевую структуру региона и способствовать развитию базовых отраслей. Благодаря глубокому копанию культурных ресурсов региона, уникальным творческим идеям, превращению культурных ресурсов в туристический продукт, стимулированию ряда крупных туристических проектов, постоянному повышению региональной ценности, в то же время, повышению региональной ценности, а также борьбе с культурной индустрией и общественными культурными объектами, чтобы регион мог развиваться здоровым, стабильным и упорядоченным образом.

2.Оздоровительный туризм. В последние годы индустрия оздоровительного туризма приобретает все большее значение. В настоящее время в научном сообществе нет единого определения оздоровительного туризма, но так называемый оздоровительный туризм в основном относится к туристической деятельности, в которой люди временно покидают свое место жительства для улучшения физического и психического здоровья. Традиционный оздоровительный туризм в основном относится к курортному туризму, с ростом большого туризма во всем мире концепция оздоровительного туризма расширилась.

Загрязнение, высокое давление, нездоровье ... Ряд проблем современной городской жизни заставляет людей уделять все больше внимания ведению здорового образа жизни. Оздоровительный туризм стал для людей важным способом расслабиться и расслабиться. Все больше и больше людей надеются стать ближе к природе, возложить свою любовь на горы и реки и взрастить свое сердце.

Гора Уи в Китае обладает глубокой конфуцианской, буддийской, даосской культурой, культурой чая и первоклассной экологической средой - горами и реками. С годами постепенно изучается переход от экскурсионного туризма к отдыху, оздоровительному и спортивному туризму, переход от бренда, основанного на ресурсах, к бренду, основанному на продуктах. Японские горячие источники всегда нравились туристам. Они не только богаты видами, но и содержат сильную религиозную культуру. Храмы и святыни обычно строят там, где есть горячие источники. Кроме того, продукты с местными особенностями, такие как режим бодибилдинга в Таиланде, режим йоги в Индии, французская программа наследования, американская пенсионная программа и программа здоровья в горах, стали конкурентоспособными и имеют определенный объем.[[33]](#footnote-32)

3. Медицинский туризм. Медицинский туризм означает выезд за границу для получения лечения, пластической хирургии или стоматологических услуг. Медицинский туризм также называется оздоровительным туризмом, медицинским путешествием или глобальным медицинским лечением. Многие люди предпочитают лечиться за границей, а не в своей стране по следующим причинам:

* Некоторые медицинские услуги недоступны в стране проживания;
* Их медицинская страховка не может полностью покрыть стоимость лечения;
* Большинство людей не хотят навредить своему здоровью из-за слишком высокой стоимости лечения.

Китайские эксперты предполагают, что для продвижения оздоровительного туризма традиционной китайской медицины муниципалитеты могут постепенно открывать медицинские ресурсы традиционной китайской медицины в крупных больницах, создавать более гибкие стимулы для больниц и медицинского персонала и активно сотрудничать с соответствующими международными органами сертификации в целях внедрения международных стандартов традиционной китайской медицины и здравоохранения. стандарты во главе с Китаем - Сертификаты устанавливают системы для лечения, поддержания здоровья и здравоохранения. Медицинским учреждениям и туристическим компаниям необходимо укреплять сотрудничество, координировать продвижение медицинских услуг и туристических услуг, расширять зону обслуживания, расширять производственную цепочку и предоставлять туристам комплексные медицинские услуги, такие как медицинский осмотр, управление здоровьем и медицинские услуги.[[34]](#footnote-33)

4.Спортивный туризм - это путешествие и опыт, направленный на то, чтобы увидеть, насладиться и принять участие в различных спортивных мероприятиях. Спортивный туризм - это спортивный ресурс и особое спортивное сооружение, предназначенное для занятий спортом, спортивные сооружения и инспекция спортивной деятельности, продукты спортивного туризма и другие формы. Спортивный туризм относится к поездкам, в которых наблюдаются или занимаются спортивными мероприятиями, не находясь в обычной туристической среде. Спортивный туризм - самый быстрорастущий туристический сектор в мире, его стоимость составляет 7,68 миллиарда долларов.[[35]](#footnote-34). Исследователи Гаммон и Робинсон считают, что спортивный туризм можно разделить на жесткий спортивный туризм или мягкий спортивный туризм, в то время как Гибсон считает, что существует три типа спортивного туризма: спортивный туризм, знаменитый и ностальгический спортивный туризм и активный спортивный туризм. Слава и Колизей и встречи со звездами спорта во время отпуска. Активный спортивный туризм относится к людям, которые занимаются спортом. Регби, футбол, баскетбол и т. Д. Считаются активными видами спорта, и многие спортивные мероприятия (турниры или фестивали) организуются каждый год в большинстве стран мира.

5. Экологический туризм. Термин «экотуризм», впервые предложенный Всемирным союзом охраны природы (МСОП) в 1983 году, был определен Международной ассоциацией экотуризма в 1993 году следующим образом: туристическая деятельность с двойной ответственностью за защиту окружающей среды и поддержание жизни местного населения. Коннотация экотуризма - это больший акцент на охране природного ландшафта, это устойчивый туризм[[36]](#footnote-35).

«Экотуризм» относится не только к наслаждению прекрасными видами во время тура, но и к образу поведения и мышления, а именно к защитному туризму. Не разрушать экологию, защищать экологию, добиваться постоянной гармонии - это иерархическое прогрессивное поведение. Экотуризм туризм для содействия охране окружающей среды, экологическая защита для содействия туризму, а точнее-это направление в природную зону, чтобы понять культуру и естественную историю окружающей среды, это не разрушит природу, но и принесет местную экономическую выгоду от защиты природных ресурсов.

1. Под приключенческим туризмом понимаются приключения или поездки, которые сопряжены с определенными рисками во время отпуска.

В некоторых случаях приключениями можно считать рафтинг и альпинистские каникулы. У разных людей совершенно разные определения того, что такое приключение, и определение будет разным в зависимости от жизненного опыта или физических способностей каждого человека. Люди создают свои собственные приключенческие путешествия, но есть также компании, которые разрабатывают приключенческие пакеты специально для отдельных лиц или групп. Приключенческие путешествия могут включать полеты на параплане. Некоторые люди думают, что практически любой спортивный отдых - это приключенческое путешествие. Это может быть что угодно, от лыжных каникул до серфинга. Отвечает ли этот тип путешествия условиям приключенческого путешествия, обычно зависит от того, какой опыт у человека был в спорте в прошлом.[[37]](#footnote-36)

Некоторые виды деятельности, связанные с приключенческим туризмом, включают спелеологию, скалолазание, езду на велосипеде, походы, рафтинг и другие мероприятия. За последние несколько лет приключенческий туризм вырос в геометрической прогрессии по всему миру, поскольку путешественники стремятся исследовать неизведанные места. Кроме того, рост мирового рынка приключенческого туризма был обусловлен значительным увеличением государственных инициатив по развитию туризма в форме государственно-частного партнерства.

7. Деловой туризм. Он относится к деловому туристу с целью осуществления предпринимательской деятельности в качестве основной цели, выезда с места жительства в иностранное государство или осуществления иностранной предпринимательской и иной деятельности.

Деловая туристическая деятельность обычно включает в себя переговоры, конференции, выставки, научно-технические мероприятия по культурному обмену и сопутствующие им проживание, питание, транспорт, экскурсии, досуг, связь и другие виды деятельности. Проще говоря, практически все виды деятельности, связанные с деятельностью, которая происходит с деловыми туристами, можно назвать деятельностью делового туризма.

Таким образом, в данном параграфе были рассмотрены несколько определений туризма. Туризм понимается в узком смысле как взаимодействие людей, временно покидающих свое место жительства с целью удовлетворения жизненных и культурных потребностей или разнообразных желаний, оставаясь при этом за пределами территории в качестве потребителей экономических и культурных благ. Основными видами туризма являются: культурный, деловой, спортивный, экологический, приключенческий, медицинский, оздоровительный.

**1.3. Регулирование туризма. Международный и национальный уровни**

В 1979 году в США был принят закон О национальной политике в области туризма, который является типичной страной общего права, которая следует прецеденту в качестве основной правовой системы, однако для того, чтобы способствовать здоровому и плавному развитию туризма в своей стране, такие французы, как Соединенные Штаты, приняли закон О национальной политике в области туризма, регулирующий туризм[[38]](#footnote-37).

В состав комитета по национальной политике в области туризма входят: помощник президента по внутренним делам и политике, президент Корпорации развития туризма США, министр транспорта, Министр внутренних дел, министр торговли, государственный секретарь, министр сельского хозяйства, министр труда, министр финансов, министр здравоохранения, образования и социального обеспечения, министр энергетики, министр обороны, министр жилищного строительства и городского развития, министр юстиции, председатель Комитета гражданской авиации, Национальный комитет по туристической политике, состоящий из этих членов, координирует развитие туризма в стране и решает различные проблемы, в том числе правовые вопросы развития туризма[[39]](#footnote-38).

Среди национальных законов Канады, связанных с туризмом, главным является закон канадской комиссии по туризму. В этом законопроекте предусматривается создание канадского ЮНВТО на национальном уровне с подробными положениями о его статусе, компетенции, функциях, составе персонала, источниках финансирования и т. д.

В Германии нет специальных правил туризма, и для гида не требуется сертификат гида. В Германии законы и нормативные акты, касающиеся туризма, включены в конкретные правовые акты, включая гражданское, налоговое, экологическое и транспортное право. Федеральные Штаты Германии являются компетентными органами, ответственными за местный туризм, в первую очередь за повышение квалификации персонала, оптимизацию туристических услуг и повышение осведомленности о важности туризма.

Гиды в большинстве стран Европы являются фрилансерами и не связаны ни с одним туристическим агентством, ни с гидом, ни с инструктором. В каждом федеральном агентстве по туризму Германии проводятся соответствующие экзамены на знание местных достопримечательностей и истории. этот экзамен не является квалификационным тестом для гида, то есть он является гидом, если он нанят туристическим агентством[[40]](#footnote-39).

Также стоит проанализировать международные туристские организации общего характера, представленные на рисунке в Приложении 1.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - межправительственная международная организация системы ООН, ведущая международная организация в области туризма. Впервые он был разработан Международным союзом официальных туристических пропагандистских организаций (IUOTPO). В ноябре 2003 года стал специализированным учреждением Организации Объединенных Наций.158 полноправных членов и 6 ассоциированных членов. Его цель-продвижение и развитие туризма в интересах экономического развития, международного взаимопонимания, мира и процветания. Штаб-квартира находится в Мадриде, Испания.

В ходе своей деятельности ЮНВТО приняла ряд основополагающих документов по международному туризму, которые перечислены на рисунке в Приложении 2.

Также стоит рассмотреть основные виды деятельности, которая реализует ЮНВТО. Отвечает за разработку международных туристических конвенций и правил, исследование глобальной туристической политики, сбор и анализ данных о туризме и регулярное предоставление статистических данных странам-членам. Участие в экономической деятельности в сфере туризма, пропаганда туризма в целях содействия экономическому развитию, ликвидации бедности, решения проблем занятости, и сотрудничать с другими странами. Осуществлять проекты сотрудничества. Предоставлять консультации и помощь в сфере туристической экономической деятельности, а также осуществлять техническое сотрудничество.

К основным задачам относятся:

* Оказывать помощь развивающимся странам в развитии туризма. Оказывать помощь различным национальным планам развития туризма, включая стратегическое планирование развития туризма, материальные технологии и кадровую поддержку, формулирование и реализацию туристических планов, профессиональную подготовку и подготовку кадров и так далее.
* Содействовать развитию туристического образования в странах-членах.
* Решать вопросы безопасности туристов и туристических проектов. Упростить связанные процедуры туризма, путешествий и посещений, способствовать политической и экономической интеграции и укрепить международное гуманитарное сотрудничество.
* Помощь в создании органов управления туризмом в различных странах, которые выполняют функции и функции правительства.
* Содействовать развитию электронных технологий туризма, собирать и распространять статистику туризма.
* Всемирный день туризма отмечается ежегодно 27 сентября с целью популяризации концепции туризма во всем мире, и каждый год запускается тематический лозунг Всемирного дня туризма. В то же время страна выбирается в качестве основного места проведения праздник.
* Организация и проведение Всемирной туристской конференции.

Далее стоит рассмотреть подробнее регулирование туризма в Китае и России.

Закон о туризме - это общий термин правовых норм, регулирующих отношения в сфере туризма. Закон о туризме имеет узкое и широкое значение: узкое значение закона о туризме относится к кодексу Закона о туризме Китайской Народной Республики, который направлен на регулирование туризма. деятельности и туристической деятельности. Закон о туризме - это общий термин для нормативных правовых документов, регулирующих различные виды туристической деятельности. Он включает не только Кодекс Закона о туризме, но и другие положения о туризме в других законах и постановлениях, например «Административные меры для граждан Китая, выезжающих за границу» и «Правила туристических агентств», «Положение об управлении экскурсоводами» и так далее[[41]](#footnote-40).

25 апреля 2013 г. второе заседание Постоянного комитета Двенадцатого Всекитайского собрания народных представителей Китайской Народной Республики приняло Закон Китайской Народной Республики о туризме, который вступит в силу 1 октября 2013 г. Закон о туризме состоит из десяти Глав 112, в том числе: Общие положения, Туристы, Планирование и продвижение туризма, Организация туризма, Контракты на туристические услуги, Безопасность туризма, Надзор и управление туризмом, Урегулирование туристических споров, Юридическая ответственность, Дополнительные положения.

Обнародование «Закона о туризме» знаменует собой фундаментальный прорыв в легализации туристической индустрии Китая и вступило в новый этап управления и процветания туризма в соответствии с законом. «Закон о туризме» воплощает в себе три характеристики: интеграция, люди- ориентированность и сплоченность. С развитием социальной экономики Китая и повышением уровня жизни людей туризм все больше становится одной из основных отраслей, связанных с национальной экономикой и средствами к существованию людей.

Принятие Закона о туризме позволило туристической индустрии Китая развиваться в стандартизированное направление, которое способствует общему регулированию, упорядоченности и здоровью индустрии туризма. Развитие Китая имеет обязательную силу для туристических агентств, гидов и туристов, так что опыт путешествий потребителей и качество туризма гарантированы законом.

Комплексные характеристики «Закона о туризме» отражены в следующем: 1. Закон о туризме включает в себя множество аспектов, включая туристов, операторов и различные правительственные ведомства и правительства на всех уровнях. 2. Закон о туризме включает несколько юридических отделов. небольшой синтез законов. Потому что «Закон о туризме» - это не простой административный закон, не простой экономический или гражданский закон, а комбинация нескольких законов. С административной точки зрения «Закон о туризме» - это интеграция административных сил между административными департаментами. С этой целью в ответ на издание и введение в действие Закона о туризме правительства и туристические департаменты на всех уровнях в соответствии с соответствующими требованиями Государственного совета тщательно развернули и активно действовали, и неуклонно содействовал выполнению различных задач. Национальная администрация по туризму определила 31 вспомогательную систему и первоначально сформировала вспомогательную систему туристического права.

Основным законодательным актом в России является Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который устанавливает нормы, правила и ограничения для местных и иностранных туристов[[42]](#footnote-41).

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется определенным образом. Для этого стоит обратиться Приложению 3.

Таким образом, в данном параграфе были рассмотрены основные способы регулирования международной туристической деятельности, которые заключаются в разновидности мировых организаций, целью которых является нормализация правой деятельности, безопасности туристов и сохранности туристической культуры стран. В Китае ключевым является «Закон о туризме». С развитием социальной экономики Китая и повышением уровня жизни людей туризм все больше становится одной из основных отраслей, связанных с национальной экономикой и средствами к существованию людей. В настоящее время ответственным за развитие туризма в России является департамент туризма Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.

Таким образом, в первой главе настоящей работы были рассмотрены несколько основных теоретических моментов, которые позволяют сформировать научное представление о туризме.

На сегодняшний день современный международный туризм как комплексная индустрия, предоставляющая разнообразные услуги по питанию, проживанию, путешествиям, туризму, покупке и развлечениям, в мировом экономическом развитии стала быстрой, с высокой добавленной стоимостью, высокой занятостью и высокой эффективностью новой отрасли, в мировой экономике и в экономическом развитии стран занимает все более важное место. С ростом экономики развивающихся стран значительно увеличился национальный доход, туристические ресурсы стали более привлекательными, а доля на международном туристическом рынке увеличилась.

Туризм означает деятельность, при которой турист покидает обычную среду для отдыха, бизнеса или других целей, посещает определенные места и остается там, но не превышает одного года непрерывной деятельности. Цель туризма включает шесть категорий: досуг, развлечения, отпуск, посещение родственников и друзей, бизнес, профессиональные визиты, здравоохранение, религия / паломничество и так далее. Основными видами туризма сегодня являются: культурный, деловой, спортивный, экологический, приключенческий, медицинский, оздоровительный.

Немаловажным фактором является правовое регулирование туризма на международном уровне, которое позволяет обеспечить защиту и безопасность как коренных жителей, так и иностранных туристов.

Основным законом Китая, который регулирует туристическую деятельность страны, является «Закон о туризме», принятый в 25 апреля 2013. В свою очередь законодательство России придерживается ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

**ГЛАВА 2. ТУРИСТИЧЕСКЕИ СВЯЗИ КНР И РФ В НАЧАЛЕ XXI: РЕСУРСЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**2.1. Документальные основы туристического сотрудничества России и Китая в начале XXI века**

Развитие сотрудничества РФ и КНР в сфере туризма значительной степени зависит от хорошо разработанной документальной базы, от договоров, соглашений, программ и стратегий, посвященных двусторонним туристическим связям.

Можно отметить, что сегодня российско-китайские связи нашли свое отражение в достаточно обширном корпусе документов, которые постоянно дополняются, обновляются новыми нормативно-правовыми и отраслевыми документами и материалами. Разнообразные документы отражают особый уровень отношений и уровень доверия между РФ и КНР в разных сферах, в том числе и в сфере туризма, который существует сегодня. Однако развитие двусторонних туристических связей является результатом длительного и успешного периода взаимодействия между странами, которое оформилось довольно давно, но особое развитие получило еще в конце XX века.

Современное российско-китайское сотрудничество в сфере туризма получило развитие в 1989 году, когда Михаил Горбачев посетил Китай с официальным визитом. Два года спустя председатель КНР Цзян Цзэминь также совершил визит в Советский Союз, и Правительство Российской Федерации и Правительство Китая итогом которого стало соглашение о сотрудничестве в сфере туризма от 3 ноября 1993 года, подписанное сторонами[[43]](#footnote-42).С тех пор туристический поток между странами начал стремительно расти.

В начале XXI века между Россией и Китаем были подписаны еще целый ряд документов общего характера, которые знаменовали новый период документального оформления туристического сотрудничества, который приходится на первое десятилетие XXI века. В последние десятилетия Россия и Китай подписали несколько документов международного характера, целью которых было стимулирование развития туризма между двумя странами, которые являются предметом данного исследования.

Общие и специальные международно-правовые документы, подписанные КНР и РФ представлены разными по статусу и характеру документами.

Общие международные документы – это документы универсального характера, в которых закреплены права и обязанности почти всех стран, являющихся членами мирового сообщества. В общих документах перечислены все основные направления международной политики: экономика, наука, здравоохранение, культура. Такие договоры были составлены для соблюдения порядка и мира в отношениях между государствами, а также для наделения каждого государства определенным статусом.

Специальные международные документы – это документы, закрепляющие политические стандарты отдельных групп индивидов или направлений сотрудничества. Специальные договоры уточняют и расширяют общие международные стандарты. Данный вид договоров включает в себя международно-правовые соглашения, планы, меморандумы. Например, Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках (29 февраля 2000 г., ред. 17 ноября 2006 г.)[[44]](#footnote-43);

План совместных действий Федерального агентства по туризму Российской Федерации и Государственного управления по делам туризма Китайской Народной Республики на период 2008-2010 гг. (23 мая 2008 г.).

Одним из главных соглашений, существенно облегчивших въездной туризм для граждан КНР в РФ стало Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках заключено 29 февраля 2000 г., подверглось редакции 17 ноября 2006 г[[45]](#footnote-44). Создан с целью облегчения групповых путешествий граждан двух стран, а также развития обменов в сфере туризма.Соглашение также содержит пункты, регулирующие ответственные органы, размер групп туристов для безвизового въезда, порядка въезда групп и пр.

Соглашение увеличило поток китайских туристов на территорию России. В нем отражено развитие туризма не только для участников деловых поездок, но и для обычных туристов.

К одному из важнейших договоров между РФ и КНР, являющихся основой всей дальнейшей совместной деятельности двух стран, является Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве.

Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве был Подписан Президентом России Владимиром Путиным и Председателем КНР Цзян Цзэминем в Москве 16 июля 2001 года[[46]](#footnote-45).

Стороны опираются на исторические традиции дружбы народов Росси и Китая. Дублируют взаимные обязанности российско-китайских деклараций и соглашений в период с 1992 по 2000 гг. Акцент ставится на взаимовыгодном партнерстве во имя интересов своих граждан. Так как эти страны являются участницами ООН, то данный договор не противоречит, а напрямую подтверждает положения Устава ООН и других международных актов.

В соответствии со статьей 16 стороны будут активно способствовать развитию обменов и сотрудничества в сферах культуры, образования, здравоохранения, информации, туризма, спорта и права.Таким образом, мы можем сделать вывод, что Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве стал отправной точкой для стремительного развития гуманитарных связей России и Китая, в том числе, и для связей в туристической сфере, его подписание стало основой для дальнейшего развития нормативной базы регулирования и продвижения российско-китайского сотрудничества в сфере туризма.

К другим важным документам, затронувшим также и развитие гуманитарного сотрудничества, куда входит и развитие туризма, относятся Совместная декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики от 21 марта 2006 года и Совместная декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики по основным международным вопросам[[47]](#footnote-46).Хотя обе Совместные декларации Российской Федерации и Китайской Народной Республики, подписанные в 2006 и 2008 годах по основным международным вопросам и имеют основной целью регулирование экономической деятельности и разрешение международных конфликтов, в нем также содержится пункт о расширении межкультурных границ, что так же подчеркивает желание России и Китая расширять не только политическое и экономическое сотрудничество, но и сотрудничество в гуманитарных сферах.

Одним из немаловажных документов по дальнейшему развитию сотрудничества РФ и КНР в сфере туризма стал План совместных действий Федерального агентства по туризму РФ и Государственного управления по делам туризма КНР на период 2008-2010 гг.

Подписание Плана состоялось на 12-м заседании Подкомиссии по туризму Российско-китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству в Казани. Обсуждались вопросы продвижения туристского продукта и повышения качества услуг туризма. Со стороны России был сделал запрос об упрощении формальностей, таких, как сокращение туристических групп минимум до 3-х, и увеличение срока нахождения в безвизовом формате – с 15 до 21 дня.

Еще одним документом, подписанным с целью упрощения визового режима между странами, стало Соглашение между Правительством РФ и Правительством специального административного района Гонконг КНР о взаимной отмене визовых требований для граждан РФ и постоянных жителей специального административного района Гонконг КНР. Было подписано в Пекине 23 апреля 2009 г. Состоит из 13 статей[[48]](#footnote-47). Направлено на установление нормативных правил нахождения граждан России на территории Гонконга. Ключевые пункты соглашения включали отсутствие необходимости в получении визы для тех граждан обеих стран, которые посещают другую страну без цели работать или учиться.

В рамках объявленных годов туризма в России и Китае были проведены сотни совместных мероприятий, нацеленных на увеличение взаимных туристических потоков двух стран и улучшение информированности их граждан о туристических красотах и достопримечательностях держав. Также было подписано несколько документов, регулирующих туристическое взаимодействие. 30 сентября 2012 года вступило в силу аналогичное соглашению с САР Гонконг Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Специального административного района Макао Китайской Народной Республики о взаимной отмене визовых требований для граждан Российской Федерации и постоянных жителей Специального административного района Макао Китайской Народной Республики[[49]](#footnote-48).

6 декабря 2012 года был составлен Меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (РФ) и Государственным управлением по делам туризма КНР сотрудничестве в области развития военно-исторического («красного») туризма[[50]](#footnote-49). Ключевые пункты меморандума: укрепление взаимовыгодных связей туристского рынка, защита законных прав туристов обеих стран, стремление к упорядоченному развитию туристской отрасли. Страны образуют совместную рабочую группу регулирования туристских механизмов. Меморандум – это шаг к наведению порядка, системности и правового регулирования туристического обмена России и Китая.

В традиционном понимании «красный туризм» означает посещение мест, а также объектов боевой и революционный славы.

Китай и Россия не только совместно провели китайско-российское сотрудничество в сфере красного туризма, но и провели обменные встречи для дальнейшей оптимизации процедур таможенного оформления и улучшения механизмов сотрудничества. Под влиянием экономических, политических факторов число китайских туристов в России достигло почти 1,22 млн., увеличившись на 27. 75%. В 2017 году около 4 миллионов туристов посетили Китай и Россию[[51]](#footnote-50).

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об облегчении поездок граждан от 22 марта 2013 года, подписанное в рамках Перекрестных Годов Туризма, позволило сделать еще один немаловажный шаг в сторону содействия туризму между КНР и РФ. В соответствии с данным соглашением предусматривается введение безвизового режима для владельцев служебных паспортов в дополнение к уже существующему освобождению от виз владельцев дипломатических паспортов обеих стран и существенное упрощение визовых требований при взаимных поездках отдельных категорий граждан двух стран.

Стоит заметить, что вышеописанные документы являются уже не просто рамочными соглашениями общего характера, а конкретными решениями и преодолением определенных препятствий с обеих сторон, как, например, облегчение визового режима для жителей РФ и САР Гонконг. Увеличение двустороннего информационного обмена, помимо научного обмена, может стимулировать интерес стран к культуре и наследию обеих стран. Меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (РФ) и Государственным управлением по делам туризма КНР сотрудничестве в области развития военно-исторического («красного») туризма является важным документом, регулирующем основы двухстороннего туристического обмена и стимулирующий выведение туристской поддержки и сервиса обеих стран на новый уровень, что немаловажно сказывается на потенциальной привлекательности обеих стран в глазах туристов.

Анализируя документы в сфере туризма, принятые как Российской, так и Китайской сторонами, можно сказать, что именно они, являясь документами, ориентированными конкретно на туристическую деятельность между странами, дали возможность странам делать реальные шаги в сторону развития туристического сотрудничества. Особенно заметны шаги со стороны Российской Федерации в сторону облегчения поездок для граждан КНР, что определенно сыграло немаловажную роль в росте объема въездного туризма со стороны Китая.

Россия и Китай сделали огромный шаг в сторону развития туристического сотрудничества через подписание общих договоров и деклараций о сотрудничестве, это позволило обеим странам, базируясь на общей программе мирного и добрососедского развития отношений, укоренять гуманитарные связи и делать конкретные шаги по облегчению и стимулированию туристического потока между странами. Россия, как крайне заинтересованная сторона в увеличении потока въездного туризма, упростила порядок пребывания китайских граждан на своей территории, что положительно сказалось на объеме китайских туристов во всех регионах России.

Стоит отметить, что сотрудничество России и Китая в сфере туризма во многом уникально. Именно между нашими странами существует договоренность в реализации оригинальной программы «красного туризма», которая основана и на общем историческом прошлом государств и соответствует современным идеологическим основам КНР.

Еще более успешное развитие туристические связи получила в последующие годы. В 2018 году число китайских туристов в России составило почти 1,3 млн человек[[52]](#footnote-51). Китай стал крупнейшим источником туристов в Россию. Россия также является одним из основных источников туристических прибытий в Китае и ежегодно из РФ в Китай отправляются 2,5 млн. туристов.

В настоящее время китайско-российское партнерство о всеобъемлющем стратегическом сотрудничестве перешло на беспрецедентный стратегический уровень. К сожалению, пандемия приостановила бурное развитие туристических связей между странами. Однако, нормативно-правовые основы туристических связей дают основание надеяться, что в более спокойное время контакты продолжаться и будут обеспечены новыми нормативно-правовыми документами, посвященными отдельным аспектам и острым вопросам развивающейся сфере двустороннего сотрудничества.

**2.2 Туристический рынок КНР и РФ**

Индустрия туризма является важной частью туристического сектора, который является важным аспектом национальной экономики и жизни людей. С социально-экономическим развитием и улучшением уровня жизни людей туризм также постепенно продвигается к процветанию. С момента реформ и открытости туризм в Китае прошел четыре этапа: начало, рост, расширение и комплексное развитие (Приложение 4).

Согласно данным Министерства культуры и туризма, в 2010-2019 годах общий доход от туризма Китая неуклонно растет, а в 2019 году общий доход от туризма Китая достиг 6,63 трлн юаней, что на 11,06% больше, чем в прошлом году (Приложение 5)[[53]](#footnote-52).

Данные показывают, что количество въездных туристов в 2019 году составило 145 миллионов человек, что на 3,57% больше, чем в прошлом году. Из них 318,8 миллиона иностранцев, 80,5 миллиона соотечественников в Гонконге, 26,79 миллиона соотечественников в Макао и 6,13 миллиона соотечественников на Тайване[[54]](#footnote-53).

Доходы от международного туризма в 2019 году составили 131,3 млрд долларов США, увеличившись на 3,39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Из них иностранцы тратят 77,1 миллиарда долларов в Китае, соотечественники в Гонконге тратят 28,5 миллиарда долларов на материке, соотечественники в Макао тратят 9,5 миллиарда долларов на материке, а соотечественники в Тайване тратят 16,2 миллиарда долларов на материке.

Данные показывают, что количество выездных туристов в Китае в 2012-2019 годах было изменчивой тенденцией роста, а количество выездных туристов из Китая в 2019 году достигло 155 миллионов человек, что на 4,73% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (Приложение 6).

В последние годы, с устойчивым ростом туризма в нашей стране, количество туристических агентств также показывает тенденцию роста из года в год. Данные показывают, что количество туристических агентств достигло 38943 в 2019 году, что на 17.01% больше, чем в прошлом году (Приложение 7).

Согласно данным, в первую десятку регионов внутреннего туризма по данным туристических агентств в 2019 году вошли Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян, Чунцин, Шаньдун, Фуцзянь, Шанхай, Хубэй, Хунань и Ляонин. Среди них количество организаций внутреннего туризма в Гуандуне и Цзянсу - соответственно 2211,83, 10 000 человеко-раз и 21 781 600 человеко-раз.

В 2019 году центральное правительство продолжит реализацию бесплатного открытия «трех музеев и одной станции», защиты нематериального культурного наследия, создания системы общественных культурных услуг, фондов развития туризма и других проектов, а также в общей сложности 10,1 млрд юаней на цели культуры и туризма. фонды строительства в различных регионах увеличились на 22,5%.

С повышением уровня жизни людей растет спрос на туризм и отдых. По данным Министерства культуры и туризма, рынок внутреннего, въездного и выездного туризма в 2015-2019 годах неуклонно растет и прочно укрепляется. В 2019 году количество внутренних туристов составило 6,06 млрд человек, что на 8,4% больше, а въездных-145 млн человек, рост на 2,9%, выездных-155 млн человек, рост на 3,3%.

В первой половине 2020 года количество внутренних туристов в Китае составило 1,168 миллиарда, что на 62% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а доходы от внутреннего туризма составили 6 400 юаней, что на 77% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. внесла изменения в индустрию туризма. С одной стороны, эпидемия способствовала развитию туризма. Интеллектуальное развитие отрасли, такие проекты, как «беспилотный сервис», «интеллектуальный гид» и «мониторинг данных», стали основными требованиями к интеллектуальному строительство крупных живописных мест. С другой стороны, эпидемия также изменила поведение потребителей. В последнее время излюбленными местами стали контактные отпуска и прогулки.

Данные показывают, что количество внутреннего туризма в 2020 году составило 2,88 млрд человек, что на 52,1% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; доход от внутреннего туризма составил 2,2 трлн юаней, что на 61,1% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (Приложение 8)[[55]](#footnote-54).

По данным Министерства финансов, расходы на культуру, туризм и спорт в 2019 году составили 403,3 млрд юаней, увеличившись на 2,3% в годовом исчислении и на 1,69%, что на 0,10 процентных пункта больше, чем в 2018 году[[56]](#footnote-55).

Количество приезжающих туристов составит 27,2 миллиона человек в год, что на 81,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Доходы от международного туризма составили 17 миллиардов долларов, что на 87,1% меньше, чем годом ранее. Количество выездных поездок граждан Китая составило 20,23 миллиона, что на 86,9% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.[[57]](#footnote-56).

В бюджете Министерства финансов на 2020 год расходы на культурный туризм, спорт и средства массовой информации составили 11 561,19 млн юаней, а в структуре ассигнований общего государственного бюджета на текущий год расходы на культурный туризм и средства массовой информации составили 1907,18 млн юаней, что составляет 0,26%. Для развития туристической отрасли государство будет по-прежнему оказывать большую поддержку[[58]](#footnote-57).

Ожидается, что в 2021 году внутренний туризм посетит 4,1 млрд человек, а доходы от внутреннего туризма составят 3,3 трлн юаней, что на 42% и 48% больше, чем годом ранее. При относительно плавном распространении новой коронной вакцины и относительно оптимистичной эффективности вакцины ожидается, что во второй половине года рынок въездного и выездного туризма начнется упорядоченно, вернувшись к примерно 30% от предвключенного уровня. эпидемии в год, и количество въезжающих туристов увеличилось более чем на 50% в годовом исчислении; доходы от туризма увеличились более чем на 65% в годовом исчислении; ожидается, что число китайских граждан, выезжающих за границу, увеличится на 70 процентов в годовом исчислении[[59]](#footnote-58).

Туризм стал одной из важных быстрорастущих отраслей России, Российский туризм с его уникальными природными, культурными и историческими ресурсами, как выдающаяся индустрия туризма, четкая конкретная основа развития индустрии туризма, укрепление экологического туризма, создание уникальных культурных ландшафтов, привлечение многочисленных отечественных и зарубежных путешественников.[[60]](#footnote-59)

В 2019 году количество выездных поездок жителей России выросло на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.[[61]](#footnote-60)

В 2019 году Турция стала самым популярным зарубежным туристическим направлением среди россиян, более 6 миллионов россиян отправились в Турцию, что на 15% больше, чем в годовом исчислении, большинство из них-туристы с фиксированной линией. Италия, Испания и Греция одинаково популярны среди россиян. В 2019 году в Италию посетило более 1 млн российских туристов, что на 18% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Италия стала самой быстрорастущей страной в России в этом году[[62]](#footnote-61).

В 2019 году туристический поток иностранных туристов в Россию вырос на 3%[[63]](#footnote-62). (Приложение 9).

По данным Турстат число иностранных туристов в России в 2019 году составило 5,5 миллионов человек, в 2018 – 5 миллионов.

В Приложении 10 представлен топ 5 регионов России, куда чаще всего ездили туристы.

В Приложении 11 показаны Топ 5 российских самых посещаемых городов в 2019 году

По данным Банка России (Центральный банк России - Прим. Ред.), Экспортная выручка России в мир по категории «туризм» в 2019 году составила 9,9 млрд долларов США, из которых 1,1 млрд долларов США составляют китайские доходы, что составляет около 10% от общего объема экспорта. в целом Россия занимает первое место по доходам от туризма. Для сравнения, экспортная выручка России по категории «туризм» в 2018 году составила 10,8 млрд долларов США, из которых Китай составил 800 млн долларов США, уступив Германии, Казахстану и Украине.

По данным на 2019 год, доля личных и деловых поездок составляет 58% и 42% (Приложение 12)[[64]](#footnote-63)

Российское агентство по туризму опубликовало данные, свидетельствующие о том, что в 2020 году объем выпуска российского туризма составит 1,6 трлн рублей (около 2 22,2 млрд рублей), снизившись на 60% в годовом исчислении. Директор Агентства по туризму РФ Догузова отметила, что это успех в условиях эпидемии, Россия полностью полагается на внутренний туризм для поддержки туризма. После того как Ростуризм ожидает общий убыток российского туризма в 2020 году в 2,1 трлн рублей (около 2 29,1 млрд рублей), Россия по темпам восстановления туризма в странах G20 уступает только Италии и Франции, занимая третье место[[65]](#footnote-64).

На Приложении 13 представлена динамика дохода от туризма в России[[66]](#footnote-65).

Статистика U-Tour, одной из крупнейших китайских туристических компаний, отправляющих туристов в Россию, показывает, что в 2019 году средний расход китайских туристов в России составил около 1,6 млн рублей (210 долларов США) без учета стоимости проживания и тарифа, включенных в пакет услуг. Общие расходы компании на поездки в Россию в 2019 году (на местные расходы, без учета стоимости пакета услуг) составили 400 млн рублей.

По оценкам китайских и российских практиков туризма, въездной туризм из Китая в Россию полностью восстановится не ранее 2022 года. Деловые путешественники начнут взаимные визиты. Эксперты прогнозируют, что восстановление пассажиропотока в этой сфере произойдет не ранее 2021 года.

Таким образом, Россия и Китай на протяжении многих лет являются дружественными соседними странами, а развитие туристической отрасли России постоянно расширяется, эффективно и красиво отражается в современной индустрии туризма. Туризм стал одной из важных быстрорастущих отраслей в России, так и в Китае.

**2.3.** **Ключевые проблемы туристических связей КНР и РФ**

Китай и Россия находятся в авангарде мирового экономического развития. В то же время индустрия туризма двух стран быстро развивалась, а объем иностранных обменов был обширным. Несмотря на то, что обе страны являются соседними странами и имеют многолетний обмен в таких областях, как политика, экономика, культура и т. д., поскольку развитие международного туризма все еще находится в зачаточном состоянии, существует неполный ландшафт развития рынка, недостаточный уровень профессионализма персонала, недостаточная коммуникация и другие аспекты проблем, которые следует проанализировать[[67]](#footnote-66).

Проблемы, существующие в китайско-российском сотрудничестве в сфере туризма:

1. Неправильное управление туристическим рынком.

В настоящее время основным препятствием для развития туризма в России и Китае является проблема управления рынком, а несовершенство управления рынком от персонала к структуре является основной проблемой, препятствующей развитию Китая и России. Поскольку развитие туризма требует персонала для регулирования управления рынком, но все еще находится на стадии развития китайско-российского туризма также не хватает некоторых хороших менеджеров для комплексного планирования, что приводит к появлению ниши и иррациональности туризма между двумя странами, серьезно препятствуя развитию китайско-российского туризма. В то же время существуют определенные различия в политико-экономических моделях Китая и России, барьеры в общении и различия в культурном восприятии при проведении международных обменов, что создает определенное сопротивление развитию туризма между двумя странами. В целом, при неправильном управлении туристическим рынком, даже при наличии хороших туристических ресурсов, при сильном потребительском спросе, не может быть долгосрочной поддержки стабильного развития.[[68]](#footnote-67)

2. Единая форма сотрудничества, сложное инвестирование в туризм.

С точки зрения туризма, китайско-русский обмен в настоящее время по-прежнему с покупками, посещением достопримечательностей, дегустацией продуктов питания в качестве основной формы, не более вливания культурных особенностей и гуманистической классики, что приводит к единству в туристическом сотрудничестве между двумя сторонами. Мало того, что туристы не могут позволить себе больше интереса к этому единственному подходу, что влияет на дальнейшее продвижение туристической деятельности, но и создает большие препятствия для завершения инвестиций в развитие туризма. Столкнувшись с этой единой отраслевой структурой туризма, многие инвесторы не оптимистично относятся к прибыльности, тем самым принимая осторожное отношение к строительству туризма, что затрудняет финансирование развития туризма.

Форма китайско-российского сотрудничества в области туризма должна развиваться от однодневных поездок до многодневных, от шоппинг-туризма до шоппинга и осмотра достопримечательностей, шоппинга и туристического туризма, избегая упрощений и распространяясь от туризма приграничных портов на внутренние районы. С углублением китайско-российского сотрудничества в сфере туризма развитие китайско-российского сотрудничества в сфере туризма, безусловно, станет важной частью обширного китайско-российского сотрудничества.

Таким образом, создание богатых форм туризма и дальнейшее укрепление связей между туристическими ресурсами двух стран могут привлечь больше инвесторов в международный туризм, тем самым способствуя развитию китайско-российского туризма.[[69]](#footnote-68)

3.Недостаточное использование рекламы и маркетинга.

Китайско-российский туризм по сравнению с другими международными туристическими направлениями является относительно более поздним туристическим направлением, для граждан Китая, более высокая степень принятия-это центрально-европейские, Центрально-американские, китайско-японские и другие туристические проекты, для российских туристических проектов не существует подробного конкретного понимания, что в основном вызвано недостаточной пропагандой российской туристической культуры. Туристы мало знают о русской культуре и, следовательно, не имеют большого интереса к ее изучению. В то же время, с российской стороны, информационно-туристическая пропаганда Китая также очень ограничена, хотя многие россияне знают, что Китай имеет много известных горных районов, но знание конкретных туристических мест в Китае очень ограничено, что также оказывает сопротивление их выбору туризма в Китай. Поэтому, чтобы расширить развитие туризма в России и Китае, в первую очередь необходимо рассмотреть взаимный выход двух культур, который не привит в одностороннем порядке, а основан на концепции развития интереса к глубокому продвижению и пропаганде туристических ресурсов двух стран, чтобы граждане двух стран имели более глубокое понимание туристической культуры двух стран[[70]](#footnote-69)

4. Качество обслуживания.

Туризм включает в себя питание, поездки, проживание, покупки, путешествия, развлечения и другие аспекты, которые связаны с управлением различными отраслями и секторами. Однако существующее явление заключается в том, что отдельные местные органы власти плохо распределяют управление туризмом, что приводит к отсутствию управления, офсайду и дислокации, что напрямую влияет на качество обслуживания туристов. Все это связано с тем, что туризм между Китаем и Россией только начинает развиваться, и многие детали трудно найти.

5. Пропускная способность международного маршрутного автобуса в приграничных портах недостаточна, что далеко не отвечает требованиям приграничного туризма.

В настоящее время все порты на границе между Китаем и Россией сталкиваются с проблемой недостаточного количества международных рейсов. Например, на пограничном переходе Суйфэньхэ международные пассажирские перевозки продолжают осуществляться в соответствии с соглашениями о международных пассажирских перевозках, подписанными десять лет назад между двумя странами, количество пересадочных рейсов не увеличилось за десять лет, а объем перевозок увеличился. был маленьким, что было далеко не для того, чтобы удовлетворить потребности туристов, садящихся и выходящих. Известно, что в разгар сезона в портах двух стран из-за трудностей с покупкой билетов прибывающие российские покупатели часто застревают в портах, что приводит к увеличению расходов на туризм.

Российский рынок путешествий в Китай по-прежнему демонстрирует очень явные следы приграничного туризма. Если российский рынок путешествий в Китай ограничен восточным регионом и не проникает в Москву и другие регионы и города с высокой покупательной способностью для выездного туризма на территории Европы, это будет неправдой. Добиться всестороннего сотрудничества в сфере туризма двух стран. Это показывает, что для достижения устойчивого развития туристического сотрудничества между Китаем и Россией необходимо прилагать больше усилий в разработке продуктов и маркетинге. Сочетание туристических ресурсов или доступности туризма и структуры рынка туристических источников двух стран и базовой ситуации в развитии индустрии туризма, основанной на географии туризма, туристических ресурсах и реальных условиях туризма. рынок двух стран с точки зрения взаимодополняемости ресурсов и туристического источника. На основе взаимодействия и промышленных связей сформулирован долгосрочный план развития для содействия скоординированному, стабильному, здоровому и устойчивому развитию китайско-российского сотрудничества в области туризма.[[71]](#footnote-70)

6. Многие россияне мало знают о туристических ресурсах Китая, и большая часть туризма и туристических секторов по-прежнему сосредоточена в пяти северных провинциях и отдельных туристических достопримечательностях.

В последние годы с развитием нескольких бутик-туристических маршрутов, материковой и прибрежной нет недостатка в цифрах россиян, но большинство внутренних районов для развития российского туризма не так хорошо, по сравнению с пограничными областями разрыв слишком велик.

7.Пандемия короновируса.

С момента извержения COVID-19 пассажиропоток на рейсах значительно снизился. Во всем мире пассажиропоток на регулярных рейсах снизился на 65%, а в США и Японии-на 72% и 48% соответственно.

Глобальная индустрия путешествий сильно пострадала из-за, например, ограничений на поездки и закрытия туристических достопримечательностей. Более 110 стран заблокировали въезд пассажиров, и почти все страны ввели определенные ограничения. Некоторые страны ввели полный запрет на поездки, в то время как другие запретили только путешественников из районов с высоким уровнем инфицирования. Туризм сильно пострадал, особенно международные поездки. Даже после отмены строгих мер блокады сама пандемия вызвала длительные последствия в отрасли за счет неприятия риска и изменения проявлений патологии.

По сообщению агентства «Интерфакс», председатель Федерации туризма России Сергей Шпилыко заявил, что, поскольку китайские туристы составляют 11% мирового въездного туризма и 18% въездного туризма в России, вспышка новой коронавирусной пневмонии в Ухане, Китай оказала серьезное влияние на мировой туристический рынок и российскую туристическую отрасль[[72]](#footnote-71).

Таким образом, в настоящее время китайско-российское сотрудничество в сфере туризма стремительно развивается. Постоянно расширяются контакты, неуклонно растет число взаимных визитов, совершенствуются механизмы туристского обмена, обогащается содержание сотрудничества, расширяются формы продвижения. Однако есть и проблемы, которые серьезно препятствуют полноценному сотрудничеству: пандемия короновируса, неправильное управление туристическим рынком, Единая форма сотрудничества, сложное инвестирование в туризм, недостаточная реклама, качество обслуживания и так далее.

В настоящее время туризм является одной из важнейших сфер мировой и национальной экономики, а также вносит свой вклад в развитие международных отношений. Китайский туристический рынок занимает важное место в мире, он обладает богатыми туристическими ресурсами и разнообразными туристическими продуктами. Российский туристический рынок также является одной из наиболее перспективных отраслей экономики, где внутренний и въездной туризм имеют большой потенциал роста, однако отечественные туристические продукты сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны международных рынков.

В настоящее время китайско-российское партнерство о всеобъемлющем стратегическом сотрудничестве перешло на беспрецедентный стратегический уровень. Основными нормативно-правовыми актами между Китаем и Россией являются: договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве; соглашение между Правительством Китайской Народной Республики и Правительством Российской Федерации о взаимном освобождении от групповых туристических виз; совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации о текущей ситуации в мире и основных международных проблемах и так далее.

Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма стремительно развивается. Постоянно расширяются контакты, неуклонно растет число взаимных визитов, совершенствуются механизмы туристского обмена, обогащается содержание сотрудничества, расширяются формы продвижения. Однако есть и проблемы, которые серьезно препятствуют полноценному сотрудничеству: пандемия коронавируса, неправильное управление туристическим рынком, Единая форма сотрудничества, сложное инвестирование в туризм, недостаточная реклама, качество обслуживания и так далее.

**ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МЕЖДУ КНР И РФ**

**3.1 Перспективные направления туризма между КНР и РФ**

В последние годы масштабы гуманитарных контактов между Китаем и Россией постоянно расширяются, китайско-российское сотрудничество в области туризма является значительным, и количество взаимных визитов неуклонно растет. Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма является весьма плодотворным. Россия стала первой страной, которая провела год взаимного туризма с Китаем, первой внедрила взаимную групповую туристическую визу с Китаем, а также первой, кто обеспечил полный охват медицинским страхованием туристов.

Сотрудничество в сфере туризма между Китаем и Россией - самый прямой канал для углубления взаимопонимания между двумя народами. Это помогает углубить взаимопонимание в области окружающей среды, исторических мест и культурных традиций, укрепить взаимопонимание и обмены, а также углубить всеобъемлющее стратегическое координационное партнерство между Китаем и Россией, которое имеет большое значение для укрепления и улучшения основы и уровня двусторонних отношений.[[73]](#footnote-72)

У туристического сотрудничества между Китаем и Россией есть спады, проблемы и больше возможностей. По мере того, как отношения между двумя странами постепенно укреплялись, механизмы сотрудничества постоянно совершенствовались, продукция постоянно обновлялась, а рынок становился все более зрелым. В последние годы при большом внимании и поддержке правительств обеих стран количество туристов и доходы от туризма неуклонно и быстро увеличивались. В настоящее время Китай и Россия являются основными странами происхождения и направлениями туризма, и индустрия туризма вступила в новую фазу популяризации и индустриализации.

В последние годы новые туристические продукты и маршруты, такие как красный туризм в России и арктический туризм, также приветствуются китайскими туристами. До сих пор обе стороны провели три мероприятия по обмену красными туристическими сериями между Китаем и Россией, а место проведения VI съезда КПК было утверждено в качестве туристической базы Китая и России. Китайская сторона принимает активное участие в различных международных туристических выставках, проводимых в России, а также в различных тематических мероприятиях, организованных китайскими туристами и СМИ в Пекине и других местах[[74]](#footnote-73).

В то же время улучшаются механизмы взаимодействия в сфере туризма между Китаем и Россией, оптимизируются гарантии политики, сказал Ли Шихонг. По его словам, Китай и Россия тесно сотрудничают, консультируются по позициям и регулярно встречаются через несколько многосторонних и местных механизмов сотрудничества. В сентябре 2017 года стороны подписали меморандум о взаимопонимании по дальнейшему расширению сотрудничества в области повышения качества услуг.

Кроме того, в прошлом году Китай и Россия провели ряд консультаций по возобновлению соглашения между двумя странами о взаимном освобождении от групповых туристических виз, обсудили и изучили ряд вопросов сотрудничества[[75]](#footnote-74).

Китай и Россия будут продолжать расширять новые направления сотрудничества. В 2022 году в Китае пройдут зимние Олимпийские игры, и китайская сторона будет опираться на соответствующий российский опыт, чтобы укрепить сотрудничество и обмен с Россией о том, как стимулировать развитие туризма через зимние виды спорта.

Основными перспективными направлениями развития российско-китайской туристической индустрии являются:

1.Красный туризм.

Красный туризм-это, прежде всего, памятные места и знаки периода революции и войны, которые несут в себе революционную историю, революционные подвиги и революционный дух, организуя для туристов тематические туры, чтобы помнить, учиться, посещать экскурсии.

С 2004 года Красный туризм процветает, популярность, репутация постоянно растет, приносит большие политические, социальные и экономические выгоды, успешно выполняет основные целевые задачи, поставленные программой. Национальный красный туризм Китая насчитывает более 5 миллиардов туристов, а ежегодный рост составляет более 16%, в том числе 3,2 миллиарда молодежных туристов. Способствует популяризации и нормализации патриотических и революционных традиций воспитания, сближает славный путь и бесценный опыт партии с массами, глубоко в гражданском сознании[[76]](#footnote-75).

Китай и Россия активно продвигают международное сотрудничество и обмены в области красного туризма, углублять международные обмены и сотрудничество в области красного туризма, организовывать в 2016 году китайско-российскую серию сотрудничества и обмена в области красного туризма; создать ряд национальных зон международного сотрудничества в области красного туризма и запустить ряд международных туристических маршрутов для красных туристических маршрутов, Содействовать созданию городов дружбы между некоторыми ключевыми красными туристическими городами и родственными зарубежными городами; воспользоваться Всемирной конференцией по развитию туризма, Годом взаимного туризма и другими возможностями для усиления рекламы и продвижения красных туризм в Китае, и активно играть роль красного туризма в «рассказывании китайских историй и распространении китайских голосов». «С точки зрения мостов и связей.

По словам российских туристов, в рамках проекта “Красный туризм” количество взаимных визитов между Китаем и Россией постоянно растет, и за последние два года Россия ежегодно принимает около миллиона туристов из Китая. Российская сторона надеется, что проект ”Красный туризм « привлечет больше китайских туристических групп в Россию в качестве туристического направления, рассчитывая, что Китай посетит 2 миллиона российских туристов в год.

Статус-кво красного туризма в Китае и России.

За последние два года сотрудничество в сфере туризма между Китаем и Россией еще больше углубилось и усовершенствовалось. Проект сотрудничества «Красный туризм» стал важной частью туристического сотрудничества между Китаем и Россией. 8 июня 2015 года Китайское управление по туризму официально запустило «Серию китайско-российских деловых обменов и сотрудничества в сфере красного туризма 2015 года». В то же время начинается первая в Китае деятельность по обмену национального красного туризма. Мероприятие длится 4 дня и проходит в Шаошане, провинция Хунань. В ходе мероприятия Китай и Россия подписали «Меморандум о взаимопонимании между Национальной администрацией по туризму Китайской Народной Республики и Управлением по туризму Российской Федерации по вопросам сотрудничества в сфере красного туризма на 2015-2017 годы», в котором также уточняется направление непрерывного сотрудничества. и планомерное развитие сотрудничества в рамках проекта «Красный туризм» между Китаем и Россией. Сразу после «Серии сотрудничества и обменов в области туризма Китай-Россия-Красный 2016 - Китайский (Хунань) Красный Культурный Фестиваль Туризма» прошел согласно плану 26 октября 2016 года в Нинсяне, Хунань. Это показывает, что красная туристическая лихорадка между Китаем и Россией усиливается.[[77]](#footnote-76)

Рекламные мероприятия 2015-2017 гг.

В июле 2015 года компания Hunan провела специальные акции по «красному туризму» в Республике Татарстан, Ульяновской области и других местах России.

В августе 2015 года в Российском государственном музее искусства народов Востока с успехом прошла выставка «Тесные китайско-российские отношения Лю Шаоци и очаровательная фотовыставка Хуаминлоу»[[78]](#footnote-77).

В 2016 году Ассоциация самоуправляемых туров провинции Хунань запустила китайско-российский автономный тур (т. Е. Красный автономный тур по маршруту из родного города Мао Цзэдуна Хунань в родной город Ленина Ульяновск). Расширение обменов и сотрудничества между соответствующими российскими государствами и красный туризм в Хунани, конечно же, привлекли больше российских туристов в Хунань. По статистике, количество россиян, прибывших в Хунань в 2015 году, достигло 26 602 человек, что соответствует темпам роста в 55,57%. Число российских туристов, посетивших Хунань с января по август 2016 года, достигло 18 330 человек. Хунань постепенно становится одним из самых популярных туристических направлений для российских туристов.

China Daily недавно сообщила, что в целях содействия обмену информацией с российским красным туризмом Национальная администрация по туризму организует в России мероприятие по красному туризму на беспилотных автомобилях для тысяч людей, которые будут участвовать в расписании и маршрутах. Это мероприятие будет проводиться в Хунани и Шэньси. 28 июня. Запущенный, с августа по сентябрь в Россию будут отправляться два других автоколонны с беспилотными автомобилями.

Согласно сообщению, Национальная администрация по туризму также проведет церемонию начала самостоятельной экскурсии в Москве 5 июля. Колонна посетит Мавзолей Ленина и Ленина по трем маршрутам: из Москвы в Казань, из Москвы в Ульяновск и из Москвы в Санкт-Петербург. Бывшая резиденция, памятник VI Всекитайскому съезду Коммунистической партии Китая, восстановленный под Москвой Китаем, и альма-матер Ленина. 5 июля совпадет с визитом китайского лидера Си Цзиньпина в Россию.

2. Арктический туризм.

Сотрудничество Китая и России в Арктике продолжается уже много лет. В последние годы усилилась заинтересованность двух стран в углублении сотрудничества в Арктике и ускоряются темпы.

China Daily.com.cn 6 июня 2019 г. Президент Си Цзиньпин и Президент России Путин совместно подписали в Москве «Совместную декларацию Китайской Народной Республики и Российской Федерации о развитии всеобъемлющего стратегического партнерства в новую эру»[[79]](#footnote-78). В декларации упоминается, что Китай и Россия продвигают сотрудничество в области устойчивого развития в Арктике и освоения и использования арктических водных путей, а также сотрудничество в сферах инфраструктуры, освоения ресурсов, туризма, окружающей среды и охраны окружающей среды в Арктическая база прав и интересов прибрежных стран будет расширяться. Продолжение сотрудничества Китая и России в рамках Международного арктического форума «Зона арктического диалога».

В последние годы стремление двух стран к углублению сотрудничества в Арктике усилилось. Эксперты считают, что укрепление китайско-российского сотрудничества в Арктике не только принесет пользу двум странам, но и будет иметь положительное значение для устойчивого развития стран Арктики и всего мира.

26 января 2018 года в первой Белой книге по арктической политике, «Арктическая политика Китая»[[80]](#footnote-79), опубликованной правительством Китая, было указано, что Китай готов полагаться на развитие и использование арктических водных путей для совместного строительства «Ледяного шелкового пути». для всех вовлеченных сторон.

В июне 2019 года Китай и Россия подписали совместную декларацию о развитии всеобъемлющего стратегического партнерства сотрудничества в новую эпоху, в которой арктические территории для устойчивого развития двух стран будут расширены за счет развития и использования арктических маршрутов и инфраструктуры. в Арктике были и освоение арктических ресурсов. Арктический туризм, полярная окружающая среда и охрана окружающей среды, полярные научные исследования и другие области.

Эксперты считают, что укрепление российско-китайского сотрудничества в Арктике имеет положительное значение не только для двух стран, но и для устойчивого развития стран Арктического региона и всего мира[[81]](#footnote-80).

Все больше китайских туристов приезжают в Россию, чтобы испытать полярную атмосферу. Согласно сообщению российского агентства спутниковой связи 11-го числа, Российская ассоциация туризма “Мир без границ” опубликовала новости о том, что китайские туристы все больше увлекаются полярным туризмом, а в 2017 году самой большой группой туристов в национальный парк «Русская Арктика» были китайские туристы.

В свою очередь, Национальный парк «Русская Арктика» подчеркнул, что в настоящее время в арктический парк можно попасть не только по арктическому пути, но и на теплоходе по Северному морскому пути. Китайские туристы обычно предпочитают путешествовать в Арктику на ледоколе, хотя цены на билеты на этот катер варьируются от 28 000 до 40 000 долларов США в зависимости от каюты. На ледоколе”50-летие Победы « ежегодно совершается не менее одного рейса из Китая-около 120 человек.

В последние годы туризм все больше становится изюминкой российско-китайского сотрудничества. Все больше китайских туристов едут в Мурманск. Погоня за полярным сиянием, осмотр фьордов, посещение первого в мире атомного ледокола «Ленин», знакомство с коренными саами полярного круга стали самыми популярными туристическими программами среди китайских туристов.

3.Новые туристические маршруты.

Большинство китайских туристов по-прежнему будут сосредоточены в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных популярных туристических городах с развитой экономикой и относительно концентрированными туристическими ресурсами, туристическими маршрутами. Но с изменением и улучшением концепции туризма в Китае в последние годы все больше и больше людей, увлеченных тематическими турами, глубокими турами, самостоятельными турами, такими как красивые берега Волги, красивые северные сияния, многочисленные относительно отдаленные горы и достопримечательности, будут все больше и больше привлекать внимание китайских туристов.

Российский Красный Туристический Маршрут, Маршрут 1: Москва-Ульяновск-Казань-Санкт-Петербург; Маршрут 2: Москва-Ульяновск-Самара-Москва; Маршрут 3: Москва-Санкт-Петербург, Казань-Ульяновск-Самара; Маршрут 4: Москва-Казань-Ульяновск-Москва.

Красный туристический маршрут Китая, Маршрут 1: Экскурсия по красной древней столице (Пекин-Сиань-Лоян-Чжэнчжоу), Маршрут 2: Экскурсия по Красному побережью (Пекин-Далянь), Маршрут 3: Экскурсия по Красному побережью Цзяннань (Шанхай-Ханчжоу-Сучжоу) -Нанкин); Маршрут 4: Экскурсия по родному городу председателя Мао (Шанхай-Чжанцзяцзе-Шаошань-Чанша); Маршрут 5: Экскурсионная поездка на Красный остров (Санья-Учжишань-Цюнхай-Ваньнин).

Председатель комитета Российской ассоциации туризма «Мир без границ» Александр Веденский считает, что с открытием границ китайские туристы впервые отправятся в Москву, Санкт-Петербург, Приморский край и Иркутскую область, которые ранее были наиболее популярны среди туристов. В то же время поездки в Россию могут также учитывать эпидемиологическую ситуацию в каждом конкретном регионе.

4. Россия запустит механизм электронной визы для продвижения въездных поездок китайских туристов

По словам Бадмазиреновой, не исключено, что осенью 2021 года некоторые туристы из Китая без гида начнут ездить в Бурятию по электронным визам[[82]](#footnote-81).

Чжоу Лицюнь, президент Российско-Китайской торговой палаты, сказал в интервью: «Ввиду нынешней эпидемической ситуации я лично возлагаю большие надежды, но осторожно оптимистично отношусь к развитию масштабного туризма из Китая в Россию. «Основная задача России - подготовиться к перезапуску туристической индустрии. Он считает, что после открытия границы китайские туристы, которые ценят качество и сервис, здоровье и индивидуальный подход, поедут в Россию.

Посол Китая в России Чжан Ханьхуэй сказал в интервью: «Восстановление числа туристов также зависит от эффективности нашей работы во время эпидемии. Хотя эпидемия повлияла на доходы индустрии туризма в Китае и России, туристические власти обеих стран воспользовались этим пространством. «Период окна» активно изучает рынок внутреннего туризма, формулируя различные стратегии поддержки и закладывая прочную основу для более быстрого восстановления отрасли после эпидемии и более тесного сотрудничества между двумя странами. Многие туристические ассоциации и учреждения в России имеют работал со своими китайскими коллегами работал после эпидемии. В рамках туристического сотрудничества проведен обширный онлайн-семинар. Я верю, что количество туристов быстро восстановится после эпидемии, и сотрудничество в сфере туризма между двумя странами США откроет более широкие перспективы. "

Китайских туристов ждут все регионы России.

Александр Веденский, председатель Российской туристической ассоциации «Мир без границ», считает, что с открытием государственных границ китайские туристы сначала отправятся в Москву, Санкт-Петербург, Приморье и Иркутск, которые ранее были самыми популярными у туристов. В то же время, путешествуя по России, возможно, потребуется учитывать эпидемиологию каждого региона.

Чжоу Лицюнь считает, что большинство китайских туристов продолжат сосредотачиваться в основном на крупных популярных туристических городах и туристических маршрутах с развитой экономикой и относительно концентрированными туристическими ресурсами, такими как Москва и Санкт-Петербург. Однако с изменением и улучшением концепций китайского туризма в последние годы все больше и больше людей начинают интересоваться тематическими турами, подробными турами и самостоятельными экскурсиями, такими как красивая Волга, великолепное северное сияние и многое другое. относительно отдаленные и большие реки и горы. А культурный ландшафт будет привлекать все больше и больше внимания китайских туристов.

Санкт-Петербург также готовится запустить с января 2021 года единый электронный визовый механизм для иностранцев. Юлия Зайкова, заместитель директора комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, сообщила, что введение единой электронной визы с 1 января 2021 года позволит увеличить долю независимых туристов с более высокой платежеспособностью.

Российское агентство по туризму подтвердило начало диалога с Министерством культуры и туризма Китая, и стороны работают над подписанием нового межправительственного соглашения о взаимном освобождении групповых туристических виз.

По словам Чжоу Лицюня, в отличие от групповых путешествий, самостоятельные поездки популярны как развивающийся метод путешествий. Однако неудобство подачи заявления на визу всегда ограничивало темпы поездки некоторых людей в Россию. Открытие электронной визы значительно упростить и упростить Оформление визы будет очень привлекательно для китайских туристов и, безусловно, продвинет китайско-российский туризм на новую высоту[[83]](#footnote-82).

5.Подготовка русскоязычных со знанием китайского языка.

В связи с тем, что с каждым годом увеличивается туристический поток из КНР, необходимо предпринимать соответствующие меры, которые позволят создать комфортабельные условия для иностранных туристов.

Китайские туристические группы часто используют китайских гидов. Российская сторона надеется помочь китайским туристам лучше понять прелести русской культуры через российских гидов. Правительство России прилагает постоянные усилия для решения вышеуказанных проблем. Например, Управление по туризму Российской Федерации и Ассоциация русских гидов и переводчиков запустили программу обучения переводчиков с китайского языка и программу обучения гидов, говорящих по-китайски, с апреля по ноябрь этого года, чтобы подготовить более профессиональные туры на китайском языке. гиды, отвечающие требованиям туристического рынка. Стажеры изучают туристические навыки, такие как московский архитектурный стиль, духовность и обычаи, религиозную историю и этикет приема туристов.

Одним из инструментов развития совместного туризма является подготовка русскоязычных гидов со знанием китайского языка. В России уже началась активная подготовка таких гидов, но их численность нужно увеличивать[[84]](#footnote-83).

6. Воспользоваться преимуществами порта и углубленно развивать туристические рынки двух стран.

Шоппинг-тур должен продолжаться и в дальнейшем. Независимо от того, приезжают ли россияне в Китай за покупками или китайцы поедут в Россию за покупками, они будут стимулировать развитие туризма в двух странах. Необходимо задействовать различные положительные силы, чтобы провести некоторые встречи в порту и увеличить количество встреч. Усилия по продвижению, создание известных местных выставочных и выставочных брендов, привлечение местных СМИ и бизнесменов, и, таким образом, стимулирование роста местного пассажиропотока и логистики.

Однако большая часть этих туров направлена на шопинг, и задача регионов-привлечь китайских туристов не только к краткосрочным покупкам, но и к более длительным экскурсиям[[85]](#footnote-84).

7. Строительство гостиницы «Россия».

Ранее вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко на очередном заседании подготовительного комитета правительства России и Китая пригласил китайских инвесторов принять участие в строительстве гостиницы «Россия». По его словам, в России уже начата разработка национального проекта «Туризм и туристские услуги», который позволит создать качественный и диверсифицированный туристический продукт и повысить качество предоставляемых услуг. По его мнению, «заявление Чернышенко свидетельствует о большом потенциале сотрудничества, но реализовать его-долгосрочная и очень сложная задача. Прежде чем приглашать инвесторов, нам предстоит еще многое сделать».

Таким образом, на сегодняшний день развитие сотрудничества в сфере туризма между Китаем и Россией набирает обороты. Основными перспективными направления являются: подготовка русскоязычных гидов со знанием китайского языка, развитие новых туристических маршрутов, среди которых главными являются «красный туризм» и «арктический туризм», так же запуск механизма электронной визы для продвижения въездных поездок китайских туристов, развитие шопинг-туров.

Китай и Россия в настоящее время обсуждают сокращение количества и продолжительности безвизовых туристических групп. В-третьих, девальвация рубля значительно повысила рентабельность поездок в Россию и сделала покупки в России очень привлекательными для китайских туристов. Кроме того, в различных странах Европы продолжают происходить акты насилия и терроризма, а в Соединенных Штатах обостряются социальные конфликты. Строгие российские законы об иммиграции и внутренних правах обеспечивают иностранным туристам относительно высокий уровень безопасности.

Стремительный рост китайских туристов ставит перед российским туризмом задачи, которые необходимо быстро решить, наиболее актуальными из которых являются перенаправление туристов в регионы России и продвижение сезонных туристических проектов.

**3.2 Прогноз влияния короновирусной пандемии на развитие туризма между странами**

До кризиса новой короны туризм был важным сектором экономики, который обеспечивал занятость одной десятой части населения мира. В 2019 году 1,5 миллиарда человек пересекают национальные границы, обеспечивая значительный источник дохода для многих развивающихся стран по всему миру. Согласно данным Всемирной туристской организации, в первой половине 2020 года из-за воздействия нового коронного кризиса количество иностранных туристов упало на 65%, а потеря экспортной выручки составила почти 460 миллиардов долларов США[[86]](#footnote-85).

Эпидемия новой коронавирусной пневмонии затронула все сферы жизни в национальной экономике Китая и России, а высоко рыночный туризм является одним из наиболее сокращенных секторов. Благодаря эффективному контролю над новой коронавирусной пневмонией в мире начали открываться туристические достопримечательности их двери для приема гостей. Индустрия туризма вступила в стадию постэпидемического развития.

В настоящее время сектор внутреннего туризма Китая находится на ранних стадиях восстановления, но под влиянием глобального распространения эпидемии темпы восстановления, связанные с выездом и въездным туризмом в нашу страну, будут замедляться. Есть мнение, что после окончания эпидемии, туризм в Китае будет наступать ответное развитие, есть также сомнения, что не следует быть слишком оптимистичным[[87]](#footnote-86).

В 2020 году с закрытием границы из-за нового коронного вируса с января по апрель в общей сложности 28 переходов будут были организованы в приграничных районах двух стран, оказали помощь около 2000 граждан Китая и России в возвращении на родину, а также организовали грузоперевозки для обеспечения экономической стабильности соседних регионов двух стран.

24 января 2020 года из-за риска заражения российское управление по туризму посоветовало российским туристам не ездить в Китай до нормализации эпидемической ситуации в Китае. Туристические компании и туристические агентства прекратили продажу сопутствующих туристических товаров и удалят всех клиентов из Китая по Выезд в начале февраля. По имеющимся данным, до лета россияне забронировали около 35 000 поездок в Китай, и туристическая компания была вынуждена отменить их все. Кроме того, Россия начала приостанавливать въезд китайских безвизовых туристических групп в конце лета. Январь и прекращается 20 февраля. Визы выдаются китайским свободным путешественникам. Китайские туристы из России фактически перестали путешествовать.

Эксперты отметили, что вопрос открытия границ не зависит от ситуации с новым коронным вирусом. В настоящее время важно устранить «беспокойство», которое туристы могут испытывать в отпуске, и обеспечить здоровую окружающую среду в обеих странах. Это сложно. сказать, когда возобновятся рейсы. Все зависит от международных отношений. Говорят, что граница не будет открыта до 2022 года. Начались переговоры с соседними китайскими провинциями по обеспечению безопасности туристов, и рекомендации о процедурах открытия границ и туристического потока.

В то же время эксперты отметили, что, как только стороны достигнут соглашения о взаимном признании сертификатов вакцины или других альтернативных документов, границы между двумя странами будут открыты. Он также указал, что необходимо установить действующее международное разрешение на транзит туристов. Однако Александр Львов считает, что это не исключено. Возможность частичного соглашения между Китаем и Россией - в том числе одностороннее открытие границ для китайских туристов[[88]](#footnote-87).

А. Львов отметил, что ситуация с эпидемией мало влияет на дату открытия границы. Решения на уровне межправительственной политики имеют большее влияние. Он считает: «Когда граница открывается (о возможной дате открытия границы, кто-то Говоря о весне 2021 года, некоторые говорят, что летом 2021 года туризм не будет открыт и отношения между Китаем и Россией будут возобновлены до 2022 года.

В 2022 году будет полностью возобновлен массовый туризм из Китая в Россию, прежде всего в Санкт-Петербурге, Москве, Приморье и Иркутской области - об этом сообщил агентству спутниковой связи президент Международной Ассоциации сотрудничества в сфере туризма «Мир без границ» Иван Веденский[[89]](#footnote-88).

По мнению И. Веденского, главной задачей в сфере российско-китайского туризма в 2021 году станет подготовка к 2022 году, когда ожидается возобновление массового туризма на территории России.

По его словам, массовый туризм из Китая в Россию начнется в регионах России, которые ранее были популярны среди китайских туристов, в том числе в Санкт-Петербурге, Москве, Приморье и Иркутской области.

Следует отметить, что до пандемии Китай был основным экспортером. иностранных туристов на Байкал (что составляет 60,7% от общего числа въезжающих иностранных туристов). Практикующие, осуществляющие международные грузоперевозки через российско-китайскую границу из Амурской области, в обязательном порядке будут вакцинированы от нового коронавируса. Василий Орлов объявил вышеупомянутую новость во время встречи с секретарем Хэйхэ муниципального комитета партии Коммунистической партии Китая Мали.

Таким образом, массовый туризм из Китая в Россию начнется в регионах России, которые ранее были популярны среди китайских туристов, в том числе в Санкт-Петербурге, Москве, Приморье и Иркутской области. главной задачей в сфере российско-китайского туризма в 2021 году станет подготовка к 2022 году, когда ожидается возобновление массового туризма на территории России.

Только после тщательного и тщательного изучения систем безопасности две страны объявят об открытии границ друг с другом.

**3.3 Предложения по развитию туристических связей между КНР и РФ после открытия границ**

Влияние нового коронавируса на туристическую отрасль оказалось достаточно серьезным. Однако, если туристическая отрасль хочет избавиться от последствий эпидемии, на восстановление нормальной работы по-прежнему влияет множество факторов:

1. Во-первых, отмена запретов на внутреннее и внешнее движение и возобновление движения;
2. Во-вторых, восстановление доверия туристов к путешествиям;
3. В-третьих, возобновление бизнеса в соседних туристических отраслях, таких как отели и рестораны.

Восстановление доверия туристов к путешествиям является ключевым фактором.

Для того, чтобы туристический поток между двумя крупными державами после открытия границ вновь восстановился, можно предложить следующее:

1.Облачный туризм.

«Облачный туризм» - это онлайн-трансляция в прямом эфире, которая хорошо зарекомендовала себя в особый период борьбы с «эпидемией». «Облачная» модель становится популярным методом развлечения для молодого поколения. Прямая трансляция путешествий может не только поддерживать хорошее общение с общественностью, но также и блокировка некоторых людей. Превращение в потенциальных офлайновых туристов можно охарактеризовать как убийство двух зайцев одним выстрелом. Кроме того, модель «облачного туризма» также ускоряет обучение новых туристских талантов в сфере туристических достопримечательностей и туристов. агентства для удовлетворения потребностей развития новых форм туризма[[90]](#footnote-89).

2. Необходимо реформировать существующую систему гидов, повысить профессиональный уровень команды гидов. Персонализированный туризм-это очень важная особенность туристического опыта, выдвигающая новые требования, необходимость привлечения профессиональных талантов, экспертов в команду гидов, профессиональное объяснение для того, чтобы посетители могли войти в ландшафт, чтобы насладиться объектом “глубоко внутри”, пейзажем, чтобы насладиться объектом и культурой, содержащейся для того, чтобы войти в глубь туристов.

3. Индивидуальные маршруты. Примером такого продукта является сервис «RUSSPASS», который позволяет пользователю составлять индивидуальный маршрут по всей России: покупать билеты на самолет, поезд, различные поездки в музеи и театры, знакомиться с интересными местами и полезными услугами в режиме «одного окна».

4. Нужен качественно новый подход к инфраструктуре, туристическим программам, обустройству туристических троп и достопримечательностей.

Сейчас в Благовещенске продолжается создание нового уникального туристического пространства, ядром которого станет проект «Золотая миля». Он включает в себя первую в мире трансграничную канатную дорогу, отель международного класса и ультрасовременный развлекательный комплекс. Кроме того, здесь появятся новые экспонаты и частные музеи.[[91]](#footnote-90).

Кроме того, реконструируется центральная площадь города. Как шутят амурчане, там даже сохранился памятник Ленину, потому что его любят фотографировать туристы из Поднебесной. Также здесь будет музей, посвященный истории российско-китайских отношений.

Следующей достопримечательностью станет музей динозавров: рядом с Благовещенском находится одна из крупнейших в мире коллекций окаменелостей. Также уделяется внимание транспортному сектору. В столичном аэропорту Амур строится вторая взлетно-посадочная полоса и готовится строительство международного пассажирского терминала. Власти обещают: и взлетно-посадочная полоса, и терминал будут сданы в эксплуатацию в 2023 году. А дальше - всего один шаг до появления новых туристических маршрутов «Пекин - Москва» и «Пекин - Санкт-Петербург» через Амурскую область. Разработка уже ведется.

Что-то новое смогут предложить китайским туристам в другом приграничном регионе Дальневосточного федерального округа - Приморском крае. В октябре прошлого года здесь сдал в эксплуатацию второй из 12 запланированных гостинично-развлекательных комплексов игорной зоны. Следующий, как ожидается, откроется в 2021 году.[[92]](#footnote-91).

В Хасанском районе Приморья проект «Земля леопарда» стал одним из победителей Всероссийского конкурса идей туристско-досуговых кластеров.[[93]](#footnote-92).

В конце января 2021 года на заседании российско-китайской рабочей группы по межрегиональному и приграничному сотрудничеству и экономическим зонам Константин Шестаков предложил перезапустить российский поезд по направлению Гродеково (РФ) - Суйфэньхэ (КНР). - Гродеково после снятия ограничений по коронавирусу. Наши поезда на этом маршруте остановились в 2014 году. Сейчас приморская компания «Интернешнл Экспресс» готовит к реализации проект возобновления маршрута.

Для оценки данного предложения был проведен SWOT-анализ, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| * улучшение инфраструктуры, особенно актуально для России; * появление новых туристических маршрутов; * улучшенная организация туров; * низкая конкуренция в связи с тем, что в пандемию многие игроки туристического рынка закрылись | * для улучшения инфраструктуры потребуются большие финансовые вложения; * высокая стоимость международных туров; * сложность в обеспечении социальной дистанции и всех мер предосторожности |
| Возможности | Угрозы |
| * возвращение иностранных туристов с целью опробовать новые туристические маршруты; * увеличение потока туристов; * привлечение новых инвестиций; * увеличение дохода от туризма | * закрытие границ в связи с новой волной коронавируса; * не все желающие смогут путешествовать, так как не все будут вакцинированы; * нежелание путешествовать, так как нужно сдавать тесты и находится на карантине; * разрешение на проведение туров небольшим группам, что увеличивает стоимость путевки и сокращает поток клиентов |

5. Использование новых технологий.

Использовать технологии, чтобы открывать новые ресурсы. Своевременное выявление индивидуальных потребностей является предпосылкой для обслуживания определенных групп клиентов. По этой причине необходимо в полной мере использовать анализ больших данных и другие средства для своевременного и точного понимания потребностей. Помимо традиционных ресурсов «старых предков» и «Бога», необходимо обнаружить в пункте назначения больше ресурсов «простых людей», способных произвести впечатление на персонализированных посетителей.

6. Развивать сельский туризм.

Эпидемия породила новый образ жизни, направления потребления и узоров потребления. Поселок станет вторым живым космосом для горожан. Некоторые сельские туристические предприятия в меньшей степени пострадали от эпидемии и даже испытали рост бизнеса. Для этих предприятий характерны одновременный опыт производства и ведения сельского хозяйства, одинаковый акцент на местных сборах и онлайн-продажах, разработка или применение зрелой платформы электронной торговли, создание системы быстрого распределения логистики, выращивание более стабильных пользователей, «офлайн» дополняет друг друга, что хорошо удовлетворяет «домашнюю экономику», «облачная экономика», порожденная эпидемией, и «домашняя экономика» нового поколения[[94]](#footnote-93).

Таким образом, эпидемия новой коронной пневмонии оказала влияние на мировую туристическую индустрию, в свою очередь на фоне того, что туризм стал неотъемлемой частью жизни людей, долгосрочная тенденция развития туризма не изменилась.

Для того, чтобы восстановить туризм между Россией и Китаем необходимо развивать новые технологии, развивать современные актуальные проекты и инфраструктуру, использовать онлайн-туризм до момента открытия границ, реформировать существующую систему гидов, а также развивать новые направления, такие как сельский туризм.

**Выводы по 3 главе.**

Таким образом, на сегодняшний день развитие сотрудничества в сфере туризма между Китаем и Россией набирает обороты. Основными перспективными направления являются: подготовка русскоязычных гидов со знанием китайского языка, развитие новых туристических маршрутов, среди которых главными являются «красный туризм» и «арктический туризм», так же запуск механизма электронной визы для продвижения въездных поездок китайских туристов, развитие шопинг-туров.

Стремительный рост китайских туристов ставит перед российским туризмом задачи, которые необходимо быстро решить, наиболее актуальными из которых являются перенаправление туристов в регионы России и продвижение сезонных туристических проектов.

Массовый туризм из Китая в Россию начнется в регионах России, которые ранее были популярны среди китайских туристов, в том числе в Санкт-Петербурге, Москве, Приморье и Иркутской области. главной задачей в сфере российско-китайского туризма в 2021 году станет подготовка к 2022 году, когда ожидается возобновление массового туризма на территории России. Только после тщательного и тщательного изучения систем безопасности две страны объявят об открытии границ друг с другом.

Эпидемия новой коронной пневмонии оказала влияние на мировую туристическую индустрию, в свою очередь на фоне того, что туризм стал неотъемлемой частью жизни людей, долгосрочная тенденция развития туризма не изменилась.

Для того, чтобы восстановить туризм между Россией и Китаем необходимо развивать новые технологии, развивать современные актуальные проекты и инфраструктуру, использовать онлайн-туризм до момента открытия границ, реформировать существующую систему гидов, а также развивать новые направления, такие как сельский туризм.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На сегодняшний день современный международный туризм как комплексная индустрия, предоставляющая разнообразные услуги по питанию, проживанию, путешествиям, туризму, покупке и развлечениям, в мировом экономическом развитии стала быстрой, с высокой добавленной стоимостью, высокой занятостью и высокой эффективностью новой отрасли, в мировой экономике и в экономическом развитии стран занимает все более важное место. С ростом экономики развивающихся стран значительно увеличился национальный доход, туристические ресурсы стали более привлекательными, а доля на международном туристическом рынке увеличилась.

Туризм означает деятельность, при которой турист покидает обычную среду для отдыха, бизнеса или других целей, посещает определенные места и остается там, но не превышает одного года непрерывной деятельности. Цель туризма включает шесть категорий: досуг, развлечения, отпуск, посещение родственников и друзей, бизнес, профессиональные визиты, здравоохранение, религия / паломничество и так далее. Основными видами туризма сегодня являются: культурный, деловой, спортивный, экологический, приключенческий, медицинский, оздоровительный.

Немаловажным фактором является правовое регулирование туризма на международном уровне, которое позволяет обеспечить защиту и безопасность как коренных жителей, так и иностранных туристов.

Основным законом Китая, который регулирует туристическую деятельность страны, является «Закон о туризме», принятый в 25 апреля 2013. В свою очередь законодательство России придерживается ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В настоящее время китайско-российское партнерство о всеобъемлющем стратегическом сотрудничестве перешло на беспрецедентный стратегический уровень.

Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма стремительно развивается. Постоянно расширяются контакты, неуклонно растет число взаимных визитов, совершенствуются механизмы туристского обмена, обогащается содержание сотрудничества, расширяются формы продвижения. Однако есть и проблемы, которые серьезно препятствуют полноценному сотрудничеству: пандемия коронавируса, неправильное управление туристическим рынком, единая форма сотрудничества, сложное инвестирование в туризм, недостаточная реклама, качество обслуживания и так далее.

На сегодняшний день развитие сотрудничества в сфере туризма между Китаем и Россией набирает обороты. Основными перспективными направления являются: подготовка русскоязычных гидов со знанием китайского языка, развитие новых туристических маршрутов, среди которых главными являются «красный туризм» и «арктический туризм», так же запуск механизма электронной визы для продвижения въездных поездок китайских туристов, развитие шопинг-туров.

Стремительный рост китайских туристов ставит перед российским туризмом задачи, которые необходимо быстро решить, наиболее актуальными из которых являются перенаправление туристов в регионы России и продвижение сезонных туристических проектов.

Массовый туризм из Китая в Россию начнется в регионах России, которые ранее были популярны среди китайских туристов, в том числе в Санкт-Петербурге, Москве, Приморье и Иркутской области. В мае 2020 года правительство Китая выпустило программные рекомендации по «внутреннему циклу», в которых предлагается стимулировать внутреннее потребление для обеспечения будущего экономического роста. Учитывая, что глобальная эпидемия все еще распространяется, Accenture прогнозирует, что в будущем поездки в Китай по-прежнему будут занимать важную долю потребительских расходов Китая. Потребление от внутреннего туризма выросло до уровня 70% за тот же период 2019 года во время национального праздника в октябре 2020 года. Главной задачей в сфере российско-китайского туризма в 2021 году станет подготовка к 2022 году, когда ожидается возобновление массового туризма на территории России. Только после тщательного и тщательного изучения систем безопасности две страны объявят об открытии границ друг с другом.

Эпидемия новой коронавирусной пневмонии оказала влияние на мировую туристическую индустрию, в свою очередь на фоне того, что туризм стал неотъемлемой частью жизни людей, долгосрочная тенденция развития туризма не изменилась.

После целого года адаптации сегодняшние китайские потребители привыкли к новой норме путешествий в масках, и распространение зимней эпидемии не остановило людей от путешествий.С постепенным восстановлением туристического рынка, туризм в Китае в основном вернулся на уровень до эпидемии, и появилась новая туристическая тенденция.

Принимая во внимание восстановление рынка внутреннего туризма, мы ожидаем, что отрасль внутреннего туризма Китая, скорее всего, продемонстрирует сильное восстановление в будущем. В то же время, поскольку эпидемия еще не полностью контролируется в мире, колебания на международном туристическом рынке продолжатся.

Для того, чтобы восстановить туризм между Россией и Китаем необходимо развивать новые технологии, развивать современные актуальные проекты и инфраструктуру, использовать онлайн-туризм до момента открытия границ, реформировать существующую систему гидов, а также развивать новые направления, такие как сельский туризм.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

## I. ИСТОЧНИКИ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] URL: - http://www.kremlin.ru/supplement/3418 (дата обращения: 18.02.2021)
3. Закон О туризме Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] URL: - http://www.gov.cn/flfg/2013-04/25/content\_2390945.htm (дата обращения: 11.01.2021)
4. Иностранные законы и постановления о туризме [Электронный ресурс] URL: - http://bjgy.chinacourt.gov.cn/article/detail/2014/10/id/1459519.shtml (дата обращения: 11.01.2021)
5. Меморандум о взаимопонимании между Министерством торговли и Министерством экономического развития Российской Федерации по многостороннему и региональному экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс] URL: -http://by.china-embassy.org/chn/zgyw/t1837483.htm (дата обращения: 20.01.2021)
6. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма [Электронный ресурс] URL: - https://docs.cntd.ru/document/901824867 (дата обращения: 20.01.2021)
7. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках» (заключено в г. Москве 29.02.2000) (ред. от 17.11.2006)
8. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Специального административного района Гонконг Китайской Народной Республики о взаимной отмене визовых требований для граждан Российской Федерации и постоянных жителей Специального административного района Гонконг Китайской Народной Республики» (Заключено в г. Пекине 23.04.2009) [Электронный ресурс] URL: - http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_154514/ (дата обращения: 20.01.2021)
9. Соглашение о безвизовом режиме между правительством специального административного района Макао Китайской Народной Республики и Правительством Российской Федерации, подписанное в Макао 19 июня 2012 года [Электронный ресурс] URL: - https://www.io.gov.mo/cn/legis/int/rec/1203 (дата обращения: 12.03.2021)
10. Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: - https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq\_676201/gj\_676203/oz\_678770/1206\_679110/1207\_679122/t241568.shtml (дата обращения: 20.01.2021)

## II. ЛИТЕРАТУРА

**Монографии**

1. Артемова, Е.Н. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2016. – 172 с.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма. - СПб.: Академия, 2016. – с. 329 с.
3. Денисенко М.Н. / Туризм: Учеб. пособие / Под ред. Осьмовой М.Н., Бойченко А.В. - Москва: ИНФРА - М, 2017. - 851 с.
4. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: Международный туризм. – КНОРУС, 2017- 576 с.
5. Корзун Р. М. Международный туризм // «Экономика АПК: проблемы и решения» - 2016. - 673 с.
6. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 2016. – 160 с.
7. Скамницкий А.А. Организация международного туризма: Учебное пособие. – Издательство: Гардарики, 2018. – 250 с.
8. Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. — Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. -364 с.

**Статьи из научных изданий и сборников**

1. Антипина Е.Б., Терещенко А.А. К вопросу об унификации и стандартизации понятийного аппарата в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2017. № 3. С. 5-8.
2. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики / Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2017. - № 9. – С.20-28.
3. Багирян В. А. Международный туризм и его влияние на развитие мировой экономики// Вестник ростовского государственного экономического университета. – 2017. - № 4. – с. 12-16.
4. Буценко И.Н., Тимченко В.А. Международный туризм в системе мирового хозяйства// Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – 2017. - № 4. – с. 20-25.
5. Варламова А.В. Туризм как социо-экономическое явления / Вестник Кемеровского государственного университета. - 2020.- № 2-7 - . С. 134-137
6. Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма. — СПб., 2017. - С. 4-5.
7. Зюляев Н.А., Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне/ Н.А. Зюляев, Л.М. Низова, Е.В. Сорокина. – 2018. - № 5. – С. 20-27.
8. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы/ И.В. Логунцова// Государственное управление. Электронный вестник. – 2020 - № 5. – С. 18-23.
9. Мирсаякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике / В. А. Мирсаякова. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 5.5 (109.5). — С. 17-19.
10. Рагимов Т.С. Международно-правовое регулирование в сфере туризма//МАМИ. – 2017. - № 4. – с. 20-26.
11. Савинов Ю.А., Скурова А.В., Уткин А.А. Роль туризма в международной торговле услугами//Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. - № 4. – с. 20-26.
12. Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование: Учеб. пособие. — М., 2017. - С. 3-34.
13. Стригунова Д.П. Понятие международного туризма// Туризм: право и экономика – 2018. - № 4. – с. 10-15.
14. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. - 2019. - № 1.- С. 9-15.

**III. Ресурсы сети ИНТЕРНЕТ**

1. Анализ состояния рынка и тенденций развития индустрии туризма в Китае в 2019 году интеграция «культура+туризм» дает больше возможностей для развития Электронный ресурс. [Электронный ресурс] URL: -https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/190604-69abaf26.html (дата обращения: 12.03.2021)
2. Анализ текущего состояния и тенденций развития индустрии туризма в Китае в 2019 году [Электронный ресурс] URL: - https://m.huaon.com/detail/632058.html (дата обращения: 30.03.2021)
3. Анализ текущей рыночной ситуации и перспектив развития туристической индустрии Китая в 2020 году [Электронный ресурс] URL: - https://www.hotbak.net/key/2020年旅游行业市场发展现状与趋势分析.html (дата обращения: 20.03.2021)
4. 《刘少奇密切中俄关系回顾暨魅力花明楼摄影展览》5 августа в Российском государственном музее Востока состоялась церемония открытия выставки «Обзор тесных российско-китайских отношений Лю Шаоци и фотовыставки Очаровательная Хуаминлоу».[Электронный ресурс] URL: - https://tour.rednet.cn/c/2015/08/06/3759285.htm(дата обращения: 12.03.2021)
5. 《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》Президент Си Цзиньпин и Президент России Владимир Путин совместно подписали «Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации о развитии всеобъемлющего стратегического партнерства и сотрудничества в новую эпоху» в Москве 5 июня 2019года. [Электронный ресурс] URL: -https://baijiahao.baidu.com/s?id=1635544806866445143&wfr=spider&for=pc(дата обращения: 12.03.2021)
6. 《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》Президент Си Цзиньпин и Президент России Владимир Путин совместно подписали «Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации о развитии всеобъемлющего стратегического партнерства и сотрудничества в новую эпоху» в Москве 5 июня 2019года. [Электронный ресурс] URL: -https://baijiahao.baidu.com/s?id=1635544806866445143&wfr=spider&for=pc(дата обращения: 12.03.2021)
7. Анализ сотрудничества и перспектив развития туризма в России и Китае [Электронный ресурс] URL: - http://www.scicat.cn/7/guanlilunwen/20190707/2516799.html (дата обращения: 20.01.2021)
8. Анализ современного состояния, влияющих факторов и ответных мер развития туризма в России и Китае [Электронный ресурс] URL: - https://www.zz-news.com/com/ddlyxsb/news/itemid-1447488.html (дата обращения: 12.12.2020)
9. В 2020 году объем производства туризма в России снизился на 60% по сравнению с предыдущим годом% [Электронный ресурс] URL: - http://intl.ce.cn/specials/zxgjzh/202101/18/t20210118\_36234755.shtml (дата обращения: 11.03.2021)
10. В 2019 году в России выросло число иностранных туристов [Электронный ресурс] URL: - https://rg.ru/2020/01/24/reg-cfo/v-2019-godu-v-rossii-vyroslo-chislo-inostrannyh-turistov.html (дата обращения: 12.02.2021)
11. Базовая ситуация на туристическом рынке в 2019 году [Электронный ресурс] URL: - https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310\_851786.htm (дата обращения: 13.03.2021)
12. В 2018 году Россию посетило 1,2 миллиона китайских туристов [Электронный ресурс] URL: -http://sputniknews.cn/russia\_china\_relations/201903121027893665/ (дата обращения: 1.02.2021)
13. Вызовы и возможности для развития индустрии туризма [Электронный ресурс] URL: http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202003/21/t20200321\_34534068.shtml (дата обращения: 11.02.2021)
14. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] URL: - https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE\_68.pdf (дата обращения: 23.03.2021)
15. Какое влияние на российский рынок оказывает сильная эпидемия в Китае? [Электронный ресурс] URL: - http://tsrus.cn/lvyou/2020/02/01/668543 (дата обращения: 20.02.2021)
16. Китайский институт туризма: ожидается, что к 2021 году внутренний туризм посетит 4,1 миллиарда человек [Электронный ресурс] URL: - https://www.sohu.com/a/452541921\_362042 (дата обращения: 22.03.2021)
17. Китай и Россия углубляют сотрудничество в Арктике «Ледяной шелковый путь» позволяет миру делиться дивидендами [Электронный ресурс] URL: - http://cn.chinadaily.com.cn/a/201906/06/WS5cf8cd45a31011d294daa64c.html (дата обращения: 23.03.2021)
18. Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма показало значительный рост числа взаимных визитов [Электронный ресурс] URL: - http://www.crc.mofcom.gov.cn/article/ecotradeconsult/201810/404954.html (дата обращения: 03.04.2021)
19. Количество выездных поездок резидентов России в 2019 году увеличилось на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [Электронный ресурс] URL: - http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyjl/e/201912/20191202924010.shtml (дата обращения: 12.02.2021)
20. Национальное бюро статистики Электронный ресурс. [Электронный ресурс] URL: - http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231\_1811941.html (дата обращения: 20.03.2021)
21. Масштаб рынка и перспективы развития туристической отрасли Китая в 2020 году [Электронный ресурс] URL: - https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/200918-a308d7f8.html (дата обращения: 11.02.2021)
22. Основные тенденции развития туризма в России до 2020 года [Электронный ресурс] URL: - <http://tsrus.cn/lvyou/2020/12/26/671223> (дата обращения: 11.05.2021)
23. Развитие туризма в Китае: развитие красного туризма в цифровой форме [Электронный ресурс] URL: -https://www.chinanews.com/cj/2021/01-01/9376336.shtml (дата обращения: 11.02.2021)
24. Россия запустит механизм электронной визы для продвижения въездных поездок китайских туристов [Электронный ресурс] URL: - https://www.traveldaily.cn/article/142734 (дата обращения: 23.02.2021)
25. Россия и Китай рассмотрят возможность возобновления полетов [Электронный ресурс] URL: - http://tsrus.cn/kuaixun/2020/12/27/671247 (дата обращения: 22.02.2021)
26. Туризм является движущей силой развития мировой экономики [Электронный ресурс] URL: - http://saint-petersburg.chineseconsulate.org/chn/zlgxw/t1735154.htm (дата обращения: 20.03.2021)
27. 中国行业研究网：中国旅游业对 GDP综合贡献 已达 10％直 接 投 资 突 破 一 万 亿 Китайская сеть отраслевых исследований: на долю индустрии туризма Китая приходится 10% его ВВП. Прямые инвестиции превысили 1 триллион юаней.[Электронный ресурс] URL: - ．http：／／www．ch卜 nai1\*n．com／news／2016O521／09060274．shtm1．

**Сборник произведений разных авторов на иностранном языке:**

1. “健康+旅游”发展模式潜力巨大/上海博雅集团 2017-08-14Модель развития «здоровье + туризм» имеет большой потенциал / Shanghai Boya Group 2017-08-14
2. 高静, 刘春济： 国际医疗旅游产业发展及其对我国的启示[J]. 旅游学刊, 2010, 25(007):88-94.Гао Цзин, Лю Чуньцзи: Развитие индустрии международного медицинского туризма и ее просвещение в моей стране [Дж.]. Tourism Tribune, 2010, 25 (007): 88-94.
3. 陈正国, 郭香瑜, 张良汉,： 该下决定的时候了-游憩活动建构冒险旅游[J]. 运动与游憩研究, 2019, 14(2):82-96.Чэнь Чжэнго, Го Сянъюй, Чжан Лянхань: Пришло время принять решение - рекреационные мероприятия, создающие приключенческий туризм [Дж.]. Исследования в области спорта и отдыха, 2019, 14 (2): 82-96.
4. 徐万佳：旅游合作成 中俄战略合作新亮点 (N)．中国旅游报 ：2016-06-08．Сюй Ваньцзя: Сотрудничество в сфере туризма стало новой изюминкой китайско-российского стратегического сотрудничества (N). Новости туризма Китая: 8 июня 2016 г.
5. Abakaeva Erkeley 艾利亚. 中俄旅游合作问题研究. (Doctoral dissertation, 沈阳理工大学).Абакаева Эркелей, Исследование китайско-российского сотрудничества в сфере туризма (докторская диссертация, Университет Шэньян Лигун).
6. 赵 忠君 ，孙 霞 ：基 于扎 根 理论 的 出境 游游客 满意度 影 响因素研究——以途牛旅游网游客点评为例 [J]．湘潭大 学学报 (哲学社会科学版)，2015(5)：87-91． Чжао Чжунцзюнь, Сунь Ся: Исследование факторов, влияющих на удовлетворенность выезжающих туристов, на основе обоснованной теории - Возьмите в качестве примера туристические обзоры на Tuniu.com [J]. Журнал Университета Сянтань (издание философии и социальных наук), 2015 (5): 87-91.
7. 葛新蓉： 中俄旅游合作的新态势 /商业经济 第 2017年第 12期(总第 496期)Гэ Синьжун: Новые тенденции в китайско-российском сотрудничестве в сфере туризма / Деловая экономика Выпуск 12 за 2017 год (Выпуск 496)
8. 维卡多莉亚：中国与俄罗斯开展国际旅游合作的策略研究，硕士论文/2014.05.Викадория: стратегические исследования международного сотрудничества в области туризма между Китаем и Россией, магистерская работа, май 2014 г.
9. 唐书哲 ：中俄红色旅游发展初探——以湖南省为例/学术理论2016.12下期 Тан Шуже： Предварительное исследование развития красного туризма в Китае и России на примере провинции Хунань / Академическая теория Следующий выпуск за декабрь 2016 г.

Аннотация: В статье рассматриваются отношения России и Китая в сфере туристического сотрудничества с ХХI века, а также проблемы и перспективы развития сотрудничества.

Основываясь на влиянии на российско-китайские отношения, в данной статье анализируются факторы международных отношений с точки зрения туризма. Сотрудничество будет использоваться в качестве основной области исследований для определения статус-кво китайского туризма в Российской Федерации. Туризм также изучается. из Китая в РФ. Причины развития, особенности, влияния и тенденции.

Во-первых, он содержит определение международного туризма и показывает сложность туристической деятельности. Классификация туризма по основным типам подразумевает разделение движения в соответствии с предпочтениями путешественников.

В ходе работы были рассмотрены предпосылки и условия развития китайского туризма в Российской Федерации, а также характеристика правовых актов о российско-китайском сотрудничестве в сфере туризма, а также характеристика развития туризма, Был проанализирован китайско-российский туризм. Определился российско-китайский туризм. Подчеркиваются факторы, влияющие на развитие китайского туризма в Российской Федерации, и анализируется текущее состояние китайско-российского сотрудничества в сфере туризма. Оценка влияния въездного туризма на российско-китайские отношения; Выявить и описать проблемы Китая в индустрии туризма в России и предложить решения этих проблем. Наконец, будут изучены перспективные направления развития туристического рынка, связанные с пандемией коронавируса.

Ключевые слова: туризм, российско-китайское сотрудничество, международный туризм, кооперативное развитие, международный рынок услуг.

Abstract: This article examines the relationship between Russia and China in the field of tourism cooperation since the 21th century, as well as the problems and prospects in the development of cooperation.

Starting from the impact on Russia-China relations, this article analyzes the factors of international relations from the perspective of tourism, and uses cooperation as the main research field to define Chinese tourism in the Russian Federation, and studies the inbound tourism from China to the Russian Federation. The reasons for development, distinctive features, influences and trends.

First, it provides the definition of international tourism and reveals the complexity of tourism activities. Classification of tourism according to main types involves dividing traffic according to traveler's preferences.

In the course of the work, the prerequisites and conditions for the development of Chinese tourism in the Russian Federation were summarized, and the characteristics of China-Russia cooperation laws and regulations in the field of tourism were analyzed, and the characteristics of the development of Russian-Chinese tourism were determined. Emphasizes the factors affecting the development of Chinese tourism in the Russian Federation; and analyzes the current status of China-Russia tourism cooperation. Assess the impact of inbound tourism on Russia-China relations; identify and describe China’s problems in Russia’s tourism industry, and propose solutions to these problems. Finally, it studies the promising direction of the tourism market development in the context of the COVID-19 .

Keywords: tourism, Russia-China cooperation, international tourism, cooperative development, international service market

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1

Мировые международные туристские организации

Приложение 2

Основополагающие документы по международному туризму

Приложение 3

Государственное регулирование туристской деятельности в России

Приложение 4

Рост внутреннего туризма в Китае в 2015-2019 гг.

Приложение 5

Общий доход от туризма (трл юаней)

Приложение 6

Диаграмма тенденций изменения числа выездных туристов в 2012-2019 гг.

Приложение 7

Динамика увеличения туристических сообществ

Приложение 8

Данные о внутреннем туризме Китая

Приложение 9

Число туристов в России (млн человек)

Приложение 10

Топ – 5 регионов России для путешествий в 2019 году

Приложение 11

Топ 5 российских туристических городов 2019 (в млн человек)

Приложение 12

Число выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны, млн человек, 2017–2020 годы

Приложение 13

Доходы от туризма в России

1. Артемова, Е.Н. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2016. – 172 с. [↑](#footnote-ref-0)
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма. - СПб.: Академия, 2016. – с. 329 с. [↑](#footnote-ref-1)
3. Денисенко М.Н. / Туризм: Учеб. пособие / Под ред. Осьмовой М.Н., Бойченко А.В. - Москва: ИНФРА - М, 2017. - 851 с. [↑](#footnote-ref-2)
4. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: Международный туризм. – КНОРУС, 2017- 576 с. [↑](#footnote-ref-3)
5. Корзун Р. М. Международный туризм // «Экономика АПК: проблемы и решения» - 2016. - 673 с. [↑](#footnote-ref-4)
6. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 2016. – 160 с. [↑](#footnote-ref-5)
7. Скамницкий А.А. Организация международного туризма: Учебное пособие. – Издательство: Гардарики, 2018. – 250 с. [↑](#footnote-ref-6)
8. Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. — Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. -364 с. [↑](#footnote-ref-7)
9. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики / Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2017. - № 9. – С.20-28. [↑](#footnote-ref-8)
10. Багирян В. А. Международный туризм и его влияние на развитие мировой экономики// Вестник ростовского государственного экономического университета. – 2017. - № 4. – с. 12-16. [↑](#footnote-ref-9)
11. Буценко И.Н., Тимченко В.А. Международный туризм в системе мирового хозяйства// Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – 2017. - № 4. – с. 20-25 [↑](#footnote-ref-10)
12. Варламова А.В. Туризм как социо-экономическое явления / Вестник Кемеровского государственного университета. - 2020.- № 2-7 - . С. 134-137 [↑](#footnote-ref-11)
13. Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма. — СПб., 2017. - С. 4-5. [↑](#footnote-ref-12)
14. Мирсаякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике / В. А. Мирсаякова. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 5.5 (109.5). — С. 17-19. [↑](#footnote-ref-13)
15. Информация о Всемирной туристской организации (ЮНВТО) // URL: http://www.world-tourism.org/ruso/aboutwto/generalinfowtoupdated2006.htrn#mission. Дата обращения: 25.07.2010. [↑](#footnote-ref-14)
16. Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: - https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq\_676201/gj\_676203/oz\_678770/1206\_679110/1207\_679122/t241568.shtml (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-15)
17. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Специального административного района Гонконг Китайской Народной Республики о взаимной отмене визовых требований для граждан Российской Федерации и постоянных жителей Специального административного района Гонконг Китайской Народной Республики» (Заключено в г. Пекине 23.04.2009) [Электронный ресурс] URL: - http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_154514/ (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-16)
18. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма [Электронный ресурс] URL: - https://docs.cntd.ru/document/901824867 (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-17)
19. Меморандум о взаимопонимании между Министерством торговли и Министерством экономического развития Российской Федерации по многостороннему и региональному экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс] URL: -http://by.china-embassy.org/chn/zgyw/t1837483.htm (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-18)
20. Закон О туризме Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] URL: - http://www.gov.cn/flfg/2013-04/25/content\_2390945.htm (дата обращения: 11.01.2021) [↑](#footnote-ref-19)
21. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] URL: - http://www.kremlin.ru/supplement/3418 (дата обращения: 18.02.2021) [↑](#footnote-ref-20)
22. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [↑](#footnote-ref-21)
23. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики / Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2017. - № 9. – с. 23. [↑](#footnote-ref-22)
24. Национальное бюро статистики Электронный ресурс. [Электронный ресурс] URL: - <http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231_1811941.html> (дата обращения: 20.03.2021) [↑](#footnote-ref-23)
25. Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. — Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. – с.83-84 [↑](#footnote-ref-24)
26. Боголюбов В.С. Экономика туризма. - СПб.: Академия, 2016. – с. 230 [↑](#footnote-ref-25)
27. Багирян В. А. Международный туризм и его влияние на развитие мировой экономики// Вестник ростовского государственного экономического университета. – 2017. - № 4. – с. 12-16. [↑](#footnote-ref-26)
28. Зюляев Н.А., Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне/ Н.А. Зюляев, Л.М. Низова, Е.В. Сорокина. – 2018. - № 5. – С. 20-27. [↑](#footnote-ref-27)
29. Анализ состояния рынка и тенденций развития индустрии туризма в Китае в 2019 году интеграция «культура+туризм» дает больше возможностей для развития Электронный ресурс. [Электронный ресурс] URL: -https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/190604-69abaf26.html [↑](#footnote-ref-28)
30. Варламова А.В. Туризм как социо-экономическое явления / Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. № 2-7. С. 134-137. [↑](#footnote-ref-29)
31. Савинов Ю.А., Скурова А.В., Уткин А.А. Роль туризма в международной торговле услугами//Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. - № 4. – с. 20-26. [↑](#footnote-ref-30)
32. Артемова, Е.Н. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2016. – 172 [↑](#footnote-ref-31)
33. “健康+旅游”发展模式潜力巨大/上海博雅集团 2017-08-14

    Модель развития «здоровье + туризм» имеет большой потенциал / Shanghai Boya Group 2017-08-14 [↑](#footnote-ref-32)
34. 高静, 刘春济： 国际医疗旅游产业发展及其对我国的启示[J]. 旅游学刊, 2010, 25(007):88-94.

    Гао Цзин, Лю Чуньцзи: Развитие индустрии международного медицинского туризма и ее просвещение в моей стране [Дж.]. Tourism Tribune, 2010, 25 (007): 88-94. [↑](#footnote-ref-33)
35. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики / Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2017. - № 9. – С.20-28. [↑](#footnote-ref-34)
36. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1. С. 9-15. [↑](#footnote-ref-35)
37. 陈正国, 郭香瑜, 张良汉,： 该下决定的时候了-游憩活动建构冒险旅游[J]. 运动与游憩研究, 2019, 14(2):82-96.

    Чэнь Чжэнго, Го Сянъюй, Чжан Лянхань: Пришло время принять решение - рекреационные мероприятия, создающие приключенческий туризм [Дж.]. Исследования в области спорта и отдыха, 2019, 14 (2): 82-96. [↑](#footnote-ref-36)
38. Иностранные законы и постановления о туризме [Электронный ресурс] URL: - <http://bjgy.chinacourt.gov.cn/article/detail/2014/10/id/1459519.shtml> (дата обращения: 11.01.2021) [↑](#footnote-ref-37)
39. Рагимов Т.С. Международно-правовое регулирование в сфере туризма//МАМИ. – 2017. - № 4. – с. 20-26. [↑](#footnote-ref-38)
40. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. [↑](#footnote-ref-39)
41. Закон О туризме Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] URL: - <http://www.gov.cn/flfg/2013-04/25/content_2390945.htm> (дата обращения: 11.01.2021) [↑](#footnote-ref-40)
42. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [↑](#footnote-ref-41)
43. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма [Электронный ресурс] URL: - <https://docs.cntd.ru/document/901824867> (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-42)
44. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках" (заключено в г. Москве 29.02.2000) (ред. от 17.11.2006) [↑](#footnote-ref-43)
45. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках" (заключено в г. Москве 29.02.2000) (ред. от 17.11.2006) [↑](#footnote-ref-44)
46. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] URL: - <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (дата обращения: 18.02.2021) [↑](#footnote-ref-45)
47. Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: - <https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_679110/1207_679122/t241568.shtml> (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-46)
48. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Специального административного района Гонконг Китайской Народной Республики о взаимной отмене визовых требований для граждан Российской Федерации и постоянных жителей Специального административного района Гонконг Китайской Народной Республики" (Заключено в г. Пекине 23.04.2009) [Электронный ресурс] URL: - <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154514/> (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-47)
49. Соглашение о безвизовом режиме между правительством специального административного района Макао Китайской Народной Республики и Правительством Российской Федерации, подписанное в Макао 19 июня 2012 года [Электронный ресурс] URL: - <https://www.io.gov.mo/cn/legis/int/rec/1203> (дата обращения: 12.03.2021) [↑](#footnote-ref-48)
50. Меморандум о взаимопонимании между Министерством торговли и Министерством экономического развития Российской Федерации по многостороннему и региональному экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс] URL: - <http://by.china-embassy.org/chn/zgyw/t1837483.htm> (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-49)
51. Туризм является движущей силой развития мировой экономики [Электронный ресурс] URL: - <http://saint-petersburg.chineseconsulate.org/chn/zlgxw/t1735154.htm> (дата обращения: 20.03.2021) [↑](#footnote-ref-50)
52. В 2018 году Россию посетило 1,2 миллиона китайских туристов [Электронный ресурс] URL: - <http://sputniknews.cn/russia_china_relations/201903121027893665/> (дата обращения: 1.02.2021) [↑](#footnote-ref-51)
53. Анализ текущего состояния и тенденций развития индустрии туризма в Китае в 2019 году [Электронный ресурс] URL: - <https://m.huaon.com/detail/632058.html> (дата обращения: 30.03.2021) [↑](#footnote-ref-52)
54. Базовая ситуация на туристическом рынке в 2019 году [Электронный ресурс] URL: - <https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310_851786.htm> (дата обращения: 13.03.2021) [↑](#footnote-ref-53)
55. Анализ текущей рыночной ситуации и перспектив развития туристической индустрии Китая в 2020 году [Электронный ресурс] URL: - https://www.hotbak.net/key/2020年旅游行业市场发展现状与趋势分析.html (20.04.2021) [↑](#footnote-ref-54)
56. В 2018 году Россию посетило 1,2 миллиона китайских туристов [Электронный ресурс] URL: -http://sputniknews.cn/russia\_china\_relations/201903121027893665/ (дата обращения: 1.02.2021) [↑](#footnote-ref-55)
57. В 2019 году в России выросло число иностранных туристов [Электронный ресурс] URL: - https://rg.ru/2020/01/24/reg-cfo/v-2019-godu-v-rossii-vyroslo-chislo-inostrannyh-turistov.html (12.02.2021) [↑](#footnote-ref-56)
58. Масштаб рынка и перспективы развития туристической отрасли Китая в 2020 году [Электронный ресурс] URL: - <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/200918-a308d7f8.html> (дата обращения: 11.02.2021) [↑](#footnote-ref-57)
59. Китайский институт туризма: ожидается, что к 2021 году внутренний туризм посетит 4,1 миллиарда человек [Электронный ресурс] URL: - <https://www.sohu.com/a/452541921_362042> (дата обращения: 22.03.2021) [↑](#footnote-ref-58)
60. .维卡多莉亚：中国与俄罗斯开展国际旅游合作的策略研究，硕士论文，2014.05.Викадория: стратегические исследования международного сотрудничества в области туризма между Китаем и Россией, магистерская работа, май 2014 г. [↑](#footnote-ref-59)
61. 中国行业研究网：中国旅游业对 GDP综合贡献 已达 10％直 接 投 资 突 破 一 万 亿 Китайская сеть отраслевых исследований: на долю индустрии туризма Китая приходится 10% его ВВП. Прямые инвестиции превысили 1 триллион юаней.[Электронный ресурс] URL: - ．http：／／www．ch卜 nai1\*n．com／news／2016O521／09060274．shtm1． [↑](#footnote-ref-60)
62. Количество выездных поездок резидентов России в 2019 году увеличилось на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [Электронный ресурс] URL: - http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyjl/e/201912/20191202924010.shtml (дата обращения: 12.02.2021) [↑](#footnote-ref-61)
63. В 2019 году в России выросло число иностранных туристов [Электронный ресурс] URL: - <https://rg.ru/2020/01/24/reg-cfo/v-2019-godu-v-rossii-vyroslo-chislo-inostrannyh-turistov.html> (дата обращения: 12.02.2021) [↑](#footnote-ref-62)
64. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] URL: - <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf> (дата обращения: 23.03.2021) [↑](#footnote-ref-63)
65. В 2020 году объем производства туризма в России снизился на 60% по сравнению с предыдущим годом% [Электронный ресурс] URL: - <http://intl.ce.cn/specials/zxgjzh/202101/18/t20210118_36234755.shtml> (дата обращения: 11.12.2021) [↑](#footnote-ref-64)
66. Основные тенденции развития туризма в России до 2020 года [Электронный ресурс] URL: - <http://tsrus.cn/lvyou/2020/12/26/671223> (дата обращения: 11.12.2021) [↑](#footnote-ref-65)
67. Анализ современного состояния, влияющих факторов и ответных мер развития туризма в России и Китае [Электронный ресурс] URL: - <https://www.zz-news.com/com/ddlyxsb/news/itemid-1447488.html> (дата обращения: 12.12.2020) [↑](#footnote-ref-66)
68. Abakaeva Erkeley 艾利亚. 中俄旅游合作问题研究. (Doctoral dissertation, 沈阳理工大学).Абакаева Эркелей, Исследование китайско-российского сотрудничества в сфере туризма (докторская диссертация, Университет Шэньян Лигун). [↑](#footnote-ref-67)
69. 葛新蓉： 中俄旅游合作的新态势 /商业经济 第 2017年第 12期(总第 496期)Гэ Синьжун: Новые тенденции в китайско-российском сотрудничестве в сфере туризма / Деловая экономика Выпуск 12 за 2017 год (Выпуск 496) [↑](#footnote-ref-68)
70. Анализ сотрудничества и перспектив развития туризма в России и Китае [Электронный ресурс] URL: - <http://www.scicat.cn/7/guanlilunwen/20190707/2516799.html> (дата обращения: 20.01.2021) [↑](#footnote-ref-69)
71. 赵 忠君 ，孙 霞 ：基 于扎 根 理论 的 出境 游游客 满意度 影 响因素研究——以途牛旅游网游客点评为例 [J]．湘潭大 学学报 (哲学社会科学版)，2015(5)：87-91． Чжао Чжунцзюнь, Сунь Ся: Исследование факторов, влияющих на удовлетворенность выезжающих туристов, на основе обоснованной теории - Возьмите в качестве примера туристические обзоры на Tuniu.com [J]. Журнал Университета Сянтань (издание философии и социальных наук), 2015 (5): 87-91. [↑](#footnote-ref-70)
72. Какое влияние на российский рынок оказывает сильная эпидемия в Китае? [Электронный ресурс] URL: - <http://tsrus.cn/lvyou/2020/02/01/668543> (дата обращения: 20.02.2021) [↑](#footnote-ref-71)
73. 徐万佳：旅游合作成 中俄战略合作新亮点 (N)．中国旅游报 ：2016-06-08．

    Сюй Ваньцзя: Сотрудничество в сфере туризма стало новой изюминкой китайско-российского стратегического сотрудничества (N). Новости туризма Китая: 8 июня 2016 г. [↑](#footnote-ref-72)
74. Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма показало значительный рост числа взаимных визитов [Электронный ресурс] URL: - <http://www.crc.mofcom.gov.cn/article/ecotradeconsult/201810/404954.html> (дата обращения: 3.04.2021) [↑](#footnote-ref-73)
75. Анализ современного состояния, влияющих факторов и ответных мер развития туризма в России и Китае [Электронный ресурс] URL: - https://www.zz-news.com/com/ddlyxsb/news/itemid-1447488.html (дата обращения: 12.12.2020) [↑](#footnote-ref-74)
76. Развитие туризма в Китае: развитие красного туризма в цифровой форме [Электронный ресурс] URL: -<https://www.chinanews.com/cj/2021/01-01/9376336.shtml> (дата обращения: 11.02.2021) [↑](#footnote-ref-75)
77. 唐书哲 ：中俄红色旅游发展初探——以湖南省为例/学术理论2016.12下期. Тан Шуже ：Предварительное исследование развития красного туризма в Китае и России на примере провинции Хунань / Академическая теория Следующий выпуск за декабрь 2016 г. [↑](#footnote-ref-76)
78. # 《刘少奇密切中俄关系回顾暨魅力花明楼摄影展览》5 августа в Российском государственном музее Востока состоялась церемония открытия выставки «Обзор тесных российско-китайских отношений Лю Шаоци и фотовыставки Очаровательная Хуаминлоу».[Электронный ресурс] URL: - https://tour.rednet.cn/c/2015/08/06/3759285.htm(дата обращения: 12.03.2021)

    [↑](#footnote-ref-77)
79. 《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》Президент Си Цзиньпин и Президент России Владимир Путин совместно подписали «Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации о развитии всеобъемлющего стратегического партнерства и сотрудничества в новую эпоху» в Москве 5 июня 2019года. [Электронный ресурс] URL: -https://baijiahao.baidu.com/s?id=1635544806866445143&wfr=spider&for=pc(дата обращения: 12.03.2021) [↑](#footnote-ref-78)
80. 《中国的北极政策》白皮书26 января Информационное бюро Госсовета опубликовало белую книгу «Арктическая политика Китая».[Электронный ресурс] URL:http://www.scio.gov.cn/zfbps/32832/Document/1618203/1618203.htm [↑](#footnote-ref-79)
81. Китай и Россия углубляют сотрудничество в Арктике «Ледяной шелковый путь» позволяет миру делиться дивидендами [Электронный ресурс] URL: - <http://cn.chinadaily.com.cn/a/201906/06/WS5cf8cd45a31011d294daa64c.html> (дата обращения: 23.03.2021) [↑](#footnote-ref-80)
82. Россия запустит механизм электронной визы для продвижения въездных поездок китайских туристов [Электронный ресурс] URL: - https://www.traveldaily.cn/article/142734 (дата обращения: 23.02.2021) [↑](#footnote-ref-81)
83. Россия запустит механизм электронной визы для продвижения въездных поездок китайских туристов [Электронный ресурс] URL: - - <https://www.traveldaily.cn/article/142734> (дата обращения: 23.02.2021) [↑](#footnote-ref-82)
84. Какое влияние на российский рынок оказывает сильная эпидемия в Китае? [Электронный ресурс] URL: - http://tsrus.cn/lvyou/2020/02/01/668543 (дата обращения: 20.02.2021) [↑](#footnote-ref-83)
85. Анализ туристического рынка: в этом году по всей России посетят больше китайских туристов [Электронный ресурс] URL: - <http://tsrus.cn/lvyou/2019/02/20/664737> (дата обращения: 03.04.2021) [↑](#footnote-ref-84)
86. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] URL: - https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE\_68.pdf (дата обращения: 23.03.2021) [↑](#footnote-ref-85)
87. Анализ развития туризма в нашей стране в постэпидемический период с точки зрения общественного мнения [Электронный ресурс] URL: - <http://yuqing.people.com.cn/n1/2020/0407/c209043-31663116.html> (дата обращения: 23.03.2021) [↑](#footnote-ref-86)
88. Россия и Китай рассмотрят возможность возобновления полетов [Электронный ресурс] URL: - <http://tsrus.cn/kuaixun/2020/12/27/671247> (дата обращения: 22.02.2021) [↑](#footnote-ref-87)
89. Ассоциация туризма «Мир без границ» перечислила регионы, которые возобновят китайский туризм в Россию к 2022 году [Электронный ресурс] URL: - <http://sputniknews.cn/society/202012011032630458/> (дата обращения: 20.03.2021) [↑](#footnote-ref-88)
90. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы/ И.В. Логунцова// Государственное управление. Электронный вестник. – 2020 - № 5. – С. 18-23. [↑](#footnote-ref-89)
91. В 2020 году объем производства туризма в России снизился на 60% по сравнению с предыдущим годом% [Электронный ресурс] URL: - http://intl.ce.cn/specials/zxgjzh/202101/18/t20210118\_36234755.shtml (дата обращения: 11.03.2021) [↑](#footnote-ref-90)
92. Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма показало значительный рост числа взаимных визитов [Электронный ресурс] URL: - http://www.crc.mofcom.gov.cn/article/ecotradeconsult/201810/404954.html (дата обращения: 03.04.2021) [↑](#footnote-ref-91)
93. Основные тенденции развития туризма в России до 2020 года [Электронный ресурс] URL: - http://tsrus.cn/lvyou/2020/12/26/671223 (дата обращения: 11.05.2021) [↑](#footnote-ref-92)
94. Вызовы и возможности для развития индустрии туризма [Электронный ресурс] URL: -http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202003/21/t20200321\_34534068.shtml (дата обращения: 11.02.2021) [↑](#footnote-ref-93)