

Дизайн-концепция системы графического сопровождения традиционного китайского Фестиваля фонарей в современном информационном пространстве

Руководитель
теоретической части:
Васильева Екатерина
Викторовна.

Руководитель практической
части:
Витковская Светлана
Владимировна

Актуальность проекта

- ◆ Традиционный китайский Фестиваль фонарей имеет долгую историю, он наследует китайские культурные традиции и обычаи, сохраняя свою популярность среди жителей современного Китая.
- ◆ С быстрым развитием средств массовой информации возникает необходимость адаптировать традиционный визуальный язык фестиваля к новой системе графической коммуникации, ориентированной на современного зрителя для популяризации праздника среди жителей и гостей Китая. В сочетании традиционной графики и элементов, характерных для нового языка средств массовой информации, необходимо найти новые формы графической коммуникации в современной мультиязычной городской среде.

Цели и задачи проекта

Цель

- ◆ Спроектировать систему графической коммуникации традиционного фестиваля в современной мультязычной городской среде средствами графического дизайна.

Задачи

- ◆ Изучить графические принципы традиционной графики фестивалей
- ◆ Изучить язык новых коммуникативных медиа
- ◆ Разработать графический дизайн на основе традиционных и новых графических принципов
- ◆ Предложить графическую концепцию коммуникации традиционных фестивалей в современной городской среде,
- ◆ используя традиционный графический язык с интегрированными коммуникациями новых медиа

План теоритического исследования

Глава 1. Визуальные решения и графическая платформа в системе XX века.
Основные направления 1.1. Графическая программа и визуальная система первой половины XX века 1.2. Визуальные решения и графическая платформа в системе второй половины XX века

Глава 2. Система традиционных китайских праздников и ее развитие 2.1. Основные типы традиционных китайских праздников 2.2. Китайский Новый год и особенности его празднования 2.3. Праздник Цинмин и его традиция в Китае 2.4. Праздник драконьих лодок и его специфика 2.5. Праздник середины осени и традиция его празднования

Глава 3. Традиционный китайский Фестиваль фонарей и его особенности
3.1. Специфика формирования Праздника фонарей: мифы и легенды
3.2. Традиционный Праздник фонарей в Китае: история развития
3.2.1. Праздник фонарей в эпоху династии Хань (206 г. до н. э. — 220 г. н. э.)
3.2.2. Праздник фонарей в эпоху династии Суй (581 — 618 г.)
3.2.3. Праздник фонарей в эпоху династии Тан (618 — 907 г.)
3.2.4. Праздник фонарей в эпоху династии Сун (960 — 1279 г.)
3.2.5. Праздник фонарей в эпоху династии Мин (1368 — 1644 г.)
3.2.6. Праздник фонарей в эпоху династии Цин (1644—1912)
3.2.7. Праздник фонарей в период Китайской народной республики (с 1912 года)

Глава 4. Особенности графического сопровождения Праздника фонарей: основные графические формы 4.1. Специфика визуального сопровождения Праздника фонарей во второй половине XIX — начале XX веков. Основные особенности 4.2. Особенности развития графической системы Китая и графического сопровождения Праздника фонарей в середине — второй половине XX века 4.3. Некоторые особенности развития графической системы в Китае в начале XXI века и специфика графического сопровождения Праздника фонарей

Глава 5. Описание проекта Заключение
Список литературы

Фестивальные традиции

Праздник фонарей - традиционный праздник Китая, существовавший еще в период «Западной Хань», более двух тысяч лет назад.

В ночь Праздник фонарей улицы и переулки украшают фонари, люди любят ими, отгадывают загадки, загадывают желания и едят традиционную пищу. События, которые продолжатся после Праздника Весны, являются его кульминацией и традицией для многих поколений.

Праздник фонарей назывался 15-м днем первого лунного месяца и первой половиной первого лунного месяца. После династии Суй его называли Юань Си или Юань Е. Под влиянием даосизма в ранней династии Тан он также назывался Шаньюань, а в конце династии Тан иногда назывался Юаньсяо. Но со времен династии Сун его еще называют Дэнси. Во времена династии Цин его также называли Праздником фонарей.

Для Праздник фонарей характерны: танцы львов, изгоняющие злых духов; зажигание фонарей, рассеивающих тьму; танцы драконов, приносящие благословение, и другие традиционные мероприятия.

Этот фестиваль продолжается и по сей день, он стал одним из важных праздников Китая. Традиционные графические элементы с фестивальными символами широко используются в наше время. Праздник фонарей демонстрирует китайские традиционные обычаи и культуру и является сокровищем китайской истории.

Значение и культурная ценность Фестиваля фонарей

Сходство с другими традиционными фестивалями

Праздник фонарей, как и многие традиционные фестивали в разных странах:

1. являются продуктом истории и культуры
2. сохранили культуру и традиционные способы празднования мероприятия
3. имеют свои истоки в гуманитарных и исторических науках.
4. имеют важную историческую и культурную ценность

Праздничные мероприятия

Фестивали отмечаются с сохранением традиционных мероприятий и древних культурных обычаев, чтобы привлечь большое количество туристов. Способы празднования фестивалей варьируется от региона к региону.

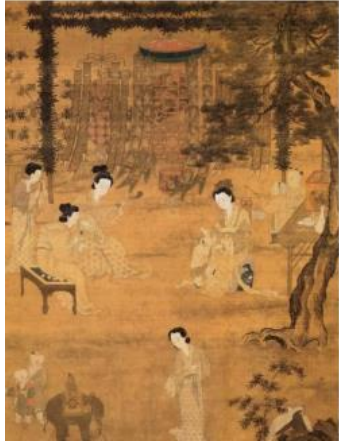
Традиционно встречается: еда-фонарь (круглые рисовые шарики), выражающая идею воссоединения; зажжение фонарей; львиные и драконьи танцы; созерцание луны. Эти традиционные мероприятия имеют сильную историческую и культурную основу.

Историческая ценность фестивалей

Через традиционные мероприятия Фестиваль фонарей отражает образ жизни людей в древние времена и имеет важное историческое значение.

В культурном плане существует большое количество унаследованных древних картин, которые могут показать, что Фестиваль фонарей имеет важную историческую ценность.

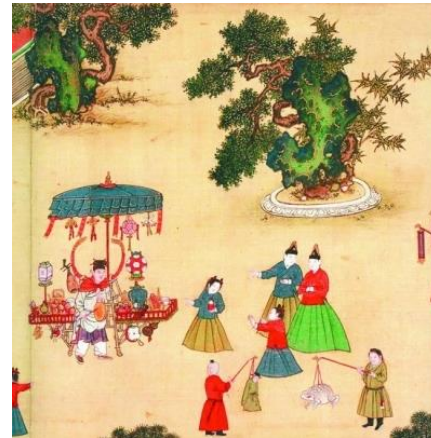
Традиция развития графического сопровождения Праздника фонарей



«Смотрите картину фонарей»
Южная ПесняЛи Сун



Династия Танг "Смотрят лампы"



Династия Мин "Крестный ход фонарей императора Мин Сяньцзуна".



Юнчжэн декабрьский
орден сада Юаньминьюань



фотография фонаря династии
Юань



Династия Хан "Часы фонаря"

- Праздник фонарей в эпоху династии Хань (206 г. до н. э. — 220 г. н. э.)

- Праздник фонарей в эпоху династии Суй (581 — 618 г.)

- Праздник фонарей в эпоху династии Тан (618 — 907 г.)

- Праздник фонарей в эпоху династии Сун (960 — 1279 г.)

- Праздник фонарей в эпоху династии Мин (1368 — 1644 г.)

- Праздник фонарей в эпоху династии Цин (1644—1912)

Плакаты 20-го века для Фестиваля фонарей



Шао Вэньцин
1959, февраль
Ударьте в боевой
барабан
громче



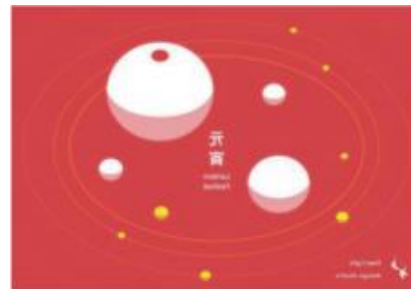
Сюй Пин
1976 г.
Фестиваль на Западном озере



фестиваль китайских фонариков
2012



Фанг Чай
фестиваль китайских фонариков
2016



Ленг Шиксян
фестиваль китайских фонариков
2016



Фестиваль фонарей Плакат
1984

Основные графические решения XX века



Победить белых красным клином
1919



Афиша выставки Баухаус
1923 г.



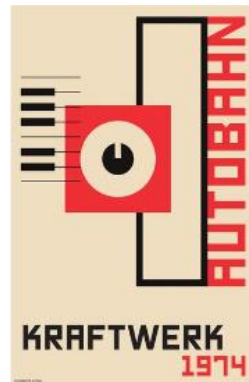
Афиша выставки Баухаус
1923 г.



Александр Родченко :
LEF No 12
1928



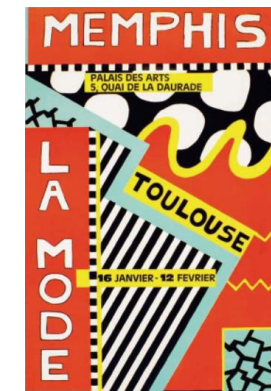
Армин Хофманн,
Строительство театра с древних времен
1955 г.



РУТОБРН
KRRFTWERK
1974

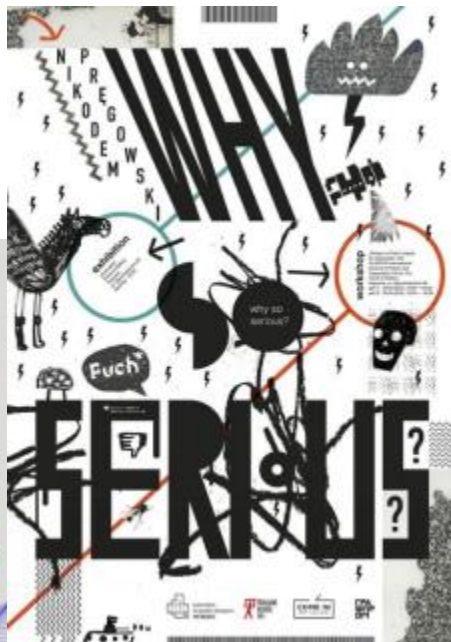


Габриэлла Марселла
1981 г.



Бруно Монгуцци
Кандинского - Кантональный
художественный музей
1995 г.

Примеры современных графических решений



Современность и традиция

- ◆ В современности в день фестиваля город отмечает праздник, проводя различные мероприятия.
- ◆ Поддерживаются традиционные обычаи и культура фестиваля.
- ◆ Проводятся традиционные ритуалы, например, танец льва, отгадывание загадок
- ◆ Плакаты по всему городу, плакаты в метро, рекламные щиты наружной рекламы, мобильные средства массовой информации сообщают о празднике.
- ◆ Современные СМИ, телепрограммы также транслируют фестивальные события и рассказывают историю фестиваля.



Графический язык

- ◆ Графический язык выражает мысли, мнения и темы людей в форме графики, символов и т. д.
- ◆ Графический язык легче запоминается, особенности: визуализация, выразительность,
 - ◆ четкая графическая структура, четкая концепция
- ◆ У него больше преимуществ, чем у текстовой информации.
- ◆ Это потому, что хорошая картинка может содержать много информации и ее легче понять и запомнить.
- ◆ С помощью графики можно “увидеть” информацию, что способствует лучшей коммуникации со зрителем.
- ◆ Если графику дополнить текстовым описанием, информация станет ещё более доступной.

Современный язык коммуникации

Язык новых медиа и дизайн-графики взаимосвязаны

- ◆ Новые средства массовой информации и графические языки связаны
- ◆ Характеристики новых медиа: цифровые и интерактивные - это характеристики новых медиа
- ◆ по сравнению с традиционными формами, которые взаимодействуют с массами
- ◆ и распространяют информацию. Современные средства массовой информации выходят далеко за рамки традиционных средств массовой информации.

- ◆ Новые медиа могут привлечь большую аудиторию, распространяя графический язык.
- ◆ Графический язык может лучше распространяться через новые медиа.
Графические языки стремительно развивает дизайн под влиянием новых медиа.

- ◆ Новые медиа преобразуют статический дизайн в динамический дизайн изображений и формируют распространение новых медиа через сетевую обратную связь, интерактивные выставки и сочетание объектов и окружающей среды.

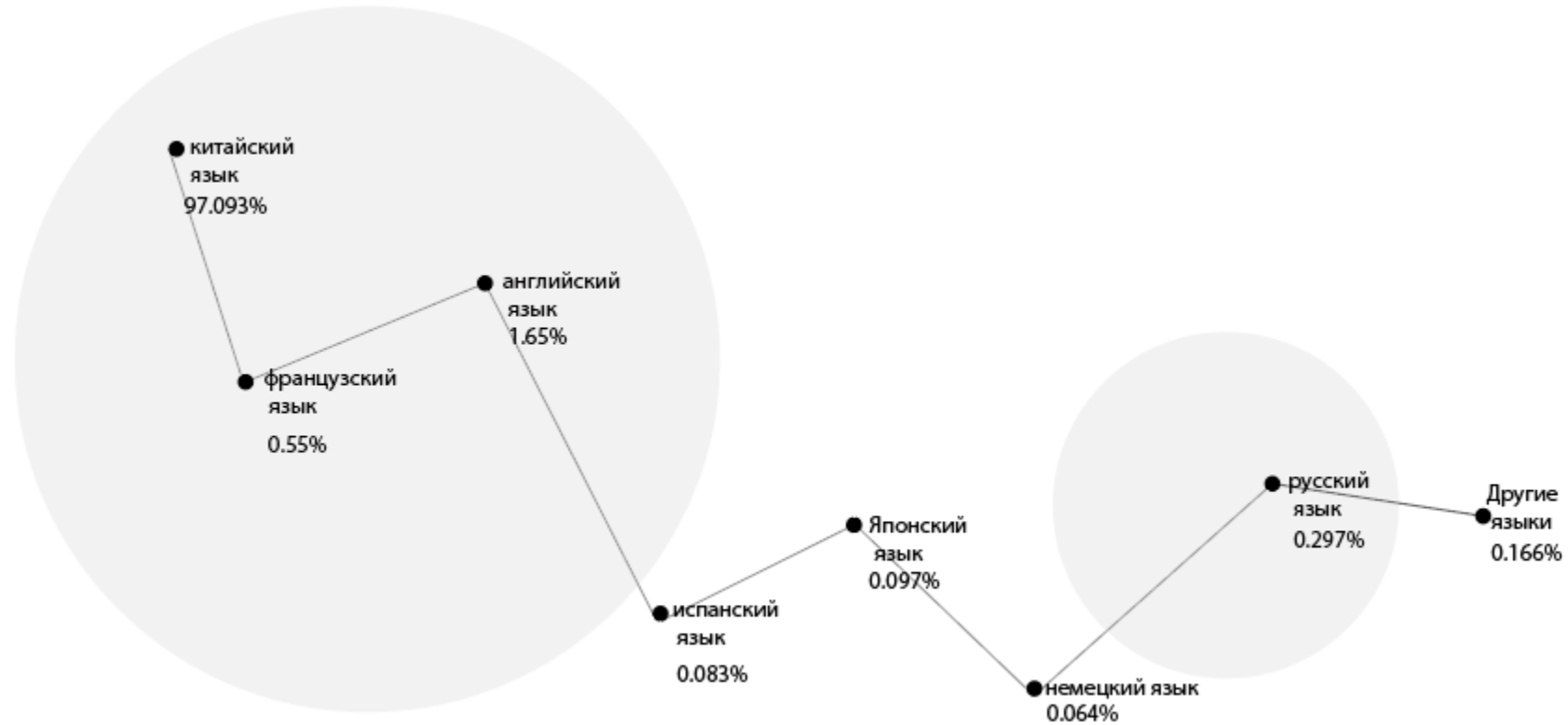
Новые медиа в среде города

- Короткое видео
- Цифровое телевидение
- Блог
- Электронный журнал
- Application
- Рекламный щит
- Светодиодный экран
- Здание ТВ
- Автобусное телевидение
- Метро ТВ

В современном обществе, с развитием технологий, люди общаются, используя разные ресурсы. Языковые методы больше не ограничиваются традиционной печатью, буквами и традиционным письмом, появилось больше способов общения.

Язык новых медиа

Использование различных языков в Китае



Источник 2016. Перепись языка населения.

Доля населения с помощью обследования международного языка в Китае

Состав проекта

ГОРОДСКАЯ СРЕДА:

- медиа-экраны
- рекламные плакаты
- информация в масс-медиа

ИНТЕРЬЕРНАЯ СРЕДА:

- афиша фестиваля
- рекламные постеры

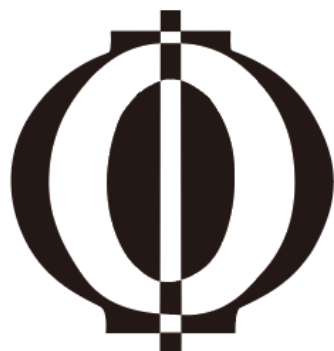
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА:

- календарь фестиваля на странице экрана гаджета
- информация в соцсетях
- сувениры

Эскизы логотипного блока



ФЕСТИВАЛЬ
ХАРАЙ



LANTERN
FESTIVAL



ᠮᠤᠨᠲᠡᠨ
ᠮᠤᠮᠤᠯ

шрифт логотипа

ФЕСТИВАЛЬ
ХАРАЙ

LANTERN
FESTIVAL

ᠮᠤᠨᠲᠡᠨ
ᠮᠤᠮᠤᠯ

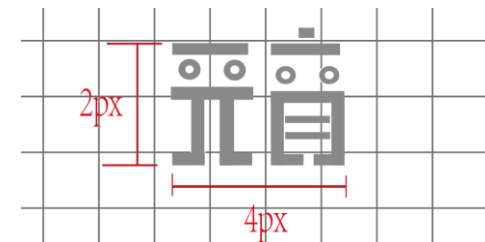
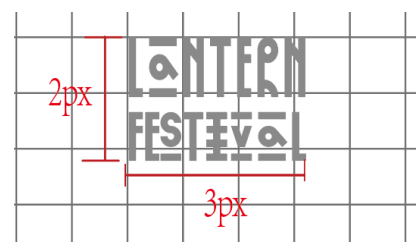
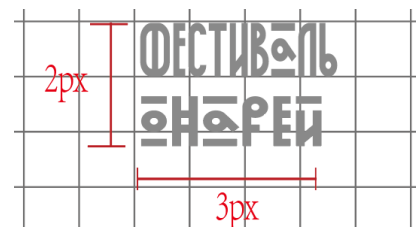
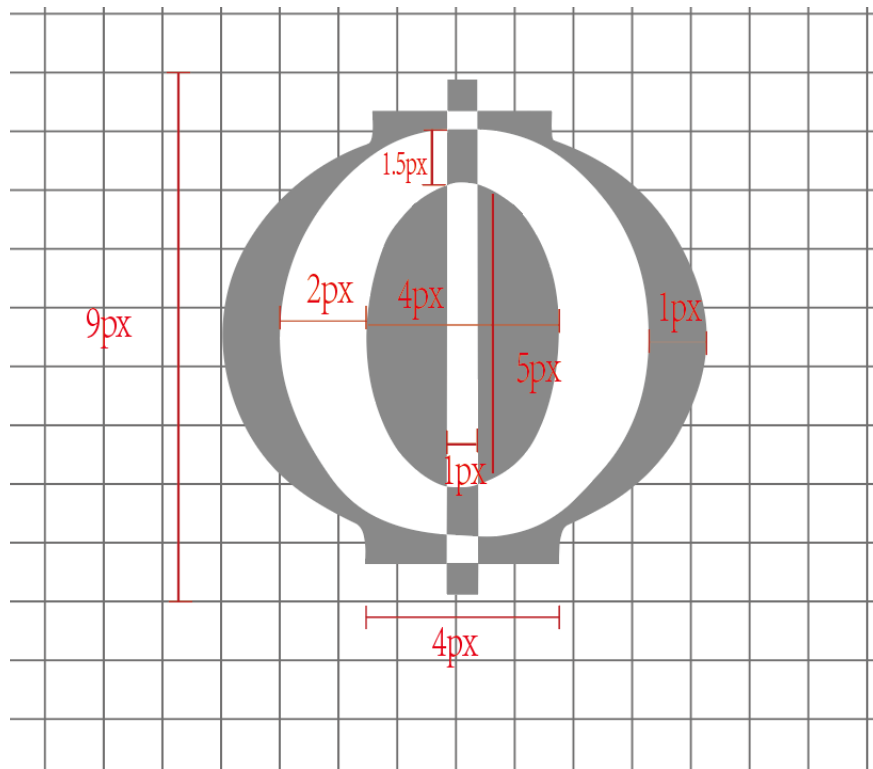


ФЕСТИВАЛЬ
ХАРАЙ

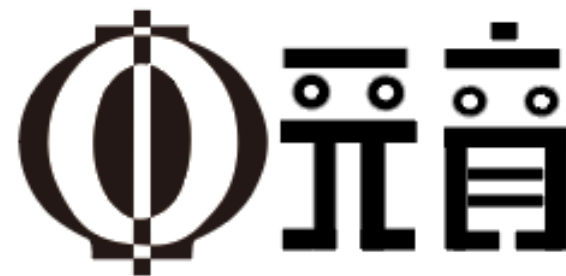


ФЕСТИВАЛЬ
ХАРАЙ

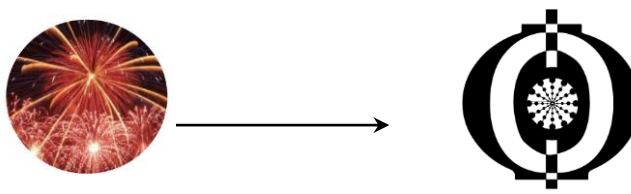
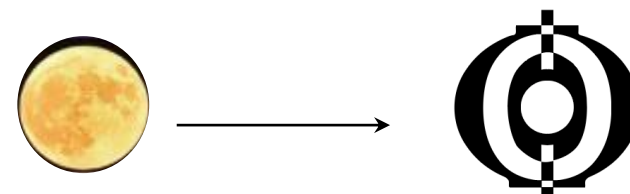
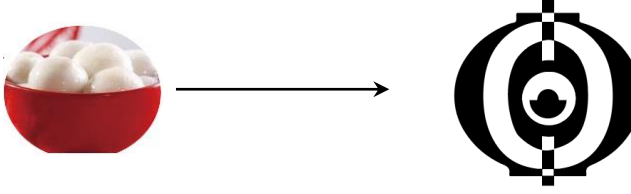
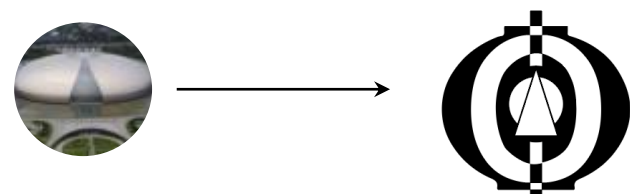
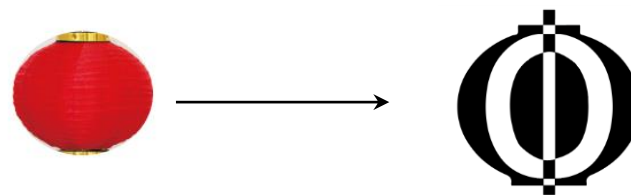
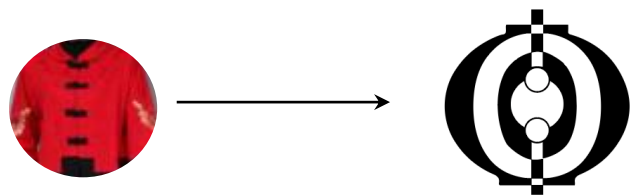
Развитие идеи логотипа



Развитие идеи логотипа

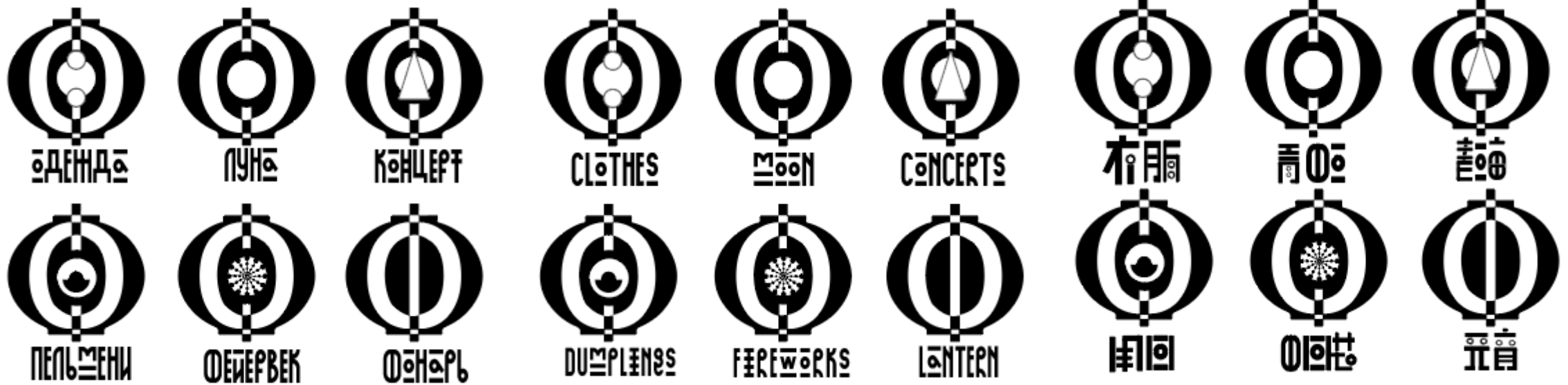


Развитие идеи логотипа



В день фестиваля проводится множество мероприятий, чтобы отпраздновать праздник, утром люди просыпаются и переодеваются в новую одежду, затем смотрят шоу по телевизору или на улице, вечером люди едят праздничные кнедлики, ездят любоваться луной, устраивают фейерверки, семьи украшают свои дома множеством красивых красных фонарей, поддерживая традиционную культуру фестиваля с помощью различных видов деятельности.

Развитие идеи логотипа



Цветовая схема



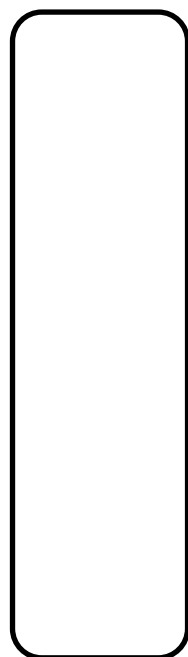
C:0 M:100
Y:100 K:0



C:0 M:100
Y:20 K:0



C:100
M:100
Y:100
K:100



C:0M:0 Y:0
K:0



C:100
M:90 Y:30
K:1



C:15 M:0
Y:90 K:0



Шрифт схема

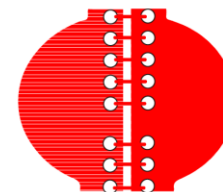
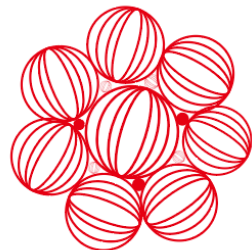
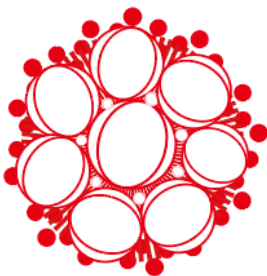
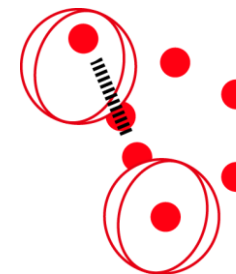
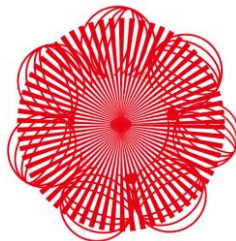
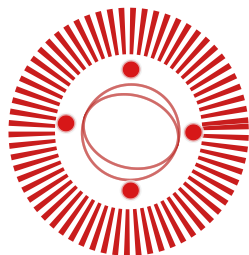
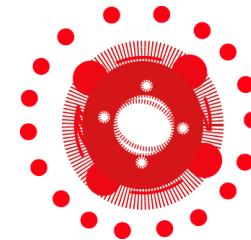
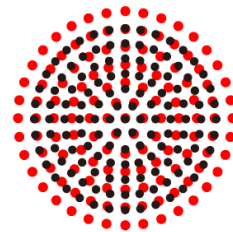
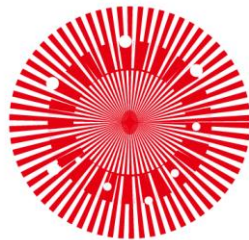
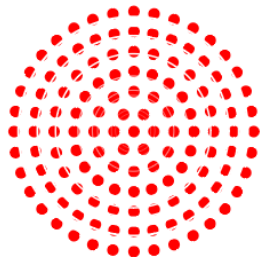
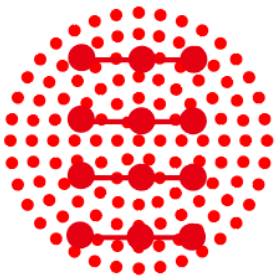
Roboto

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

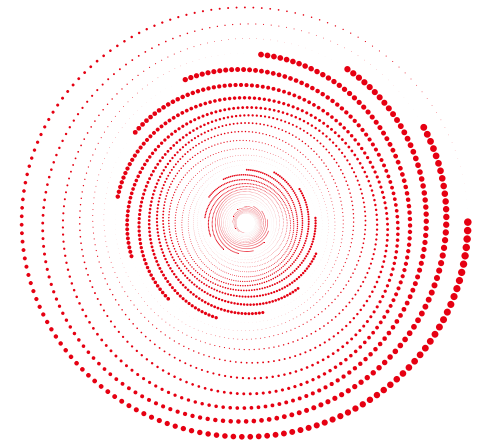
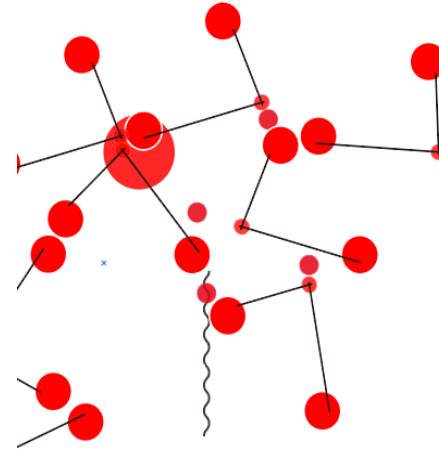
Roboto blod

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

Графические элементы Поставить фонарь

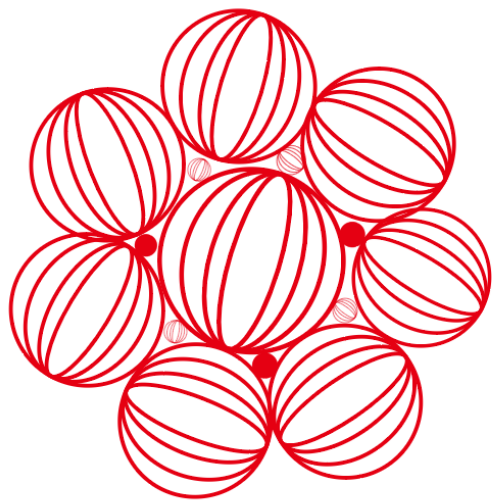


Графические элементы Поставить фонарь



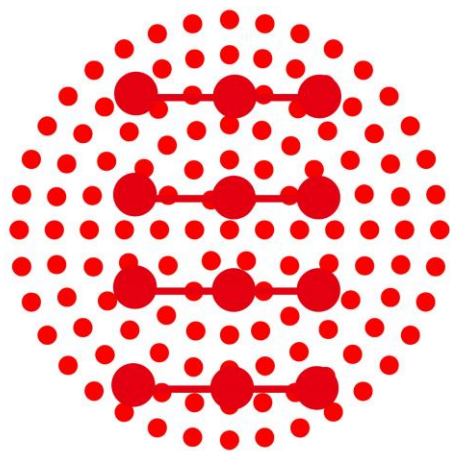
Рекламные плакаты

О ПЕЛЬ МЕНИ



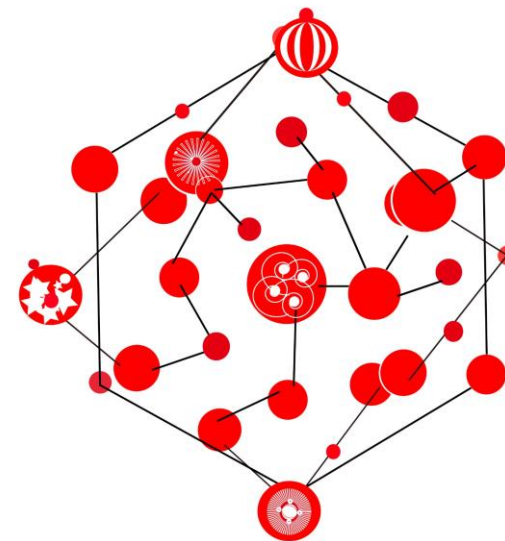
есть рисовые шарики

О ОДЕЖДА



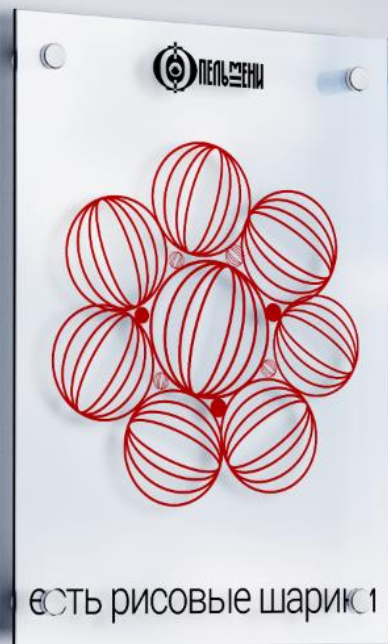
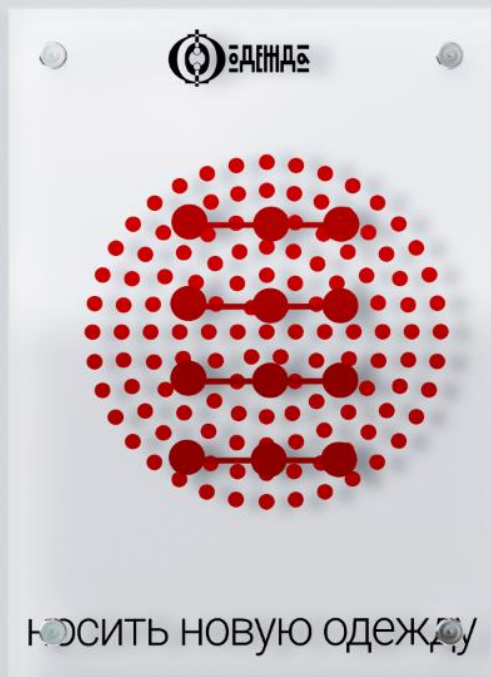
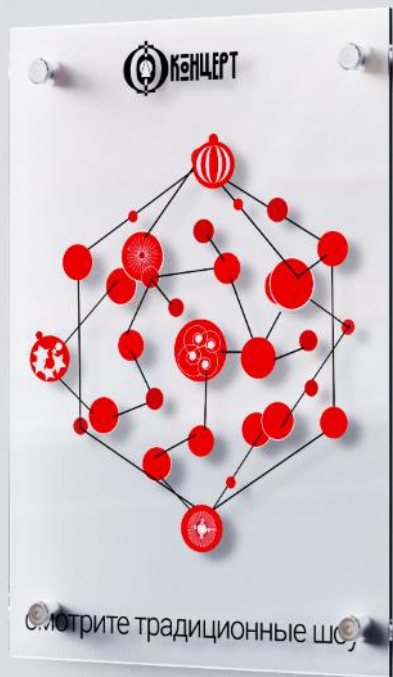
НОСИТЬ НОВУЮ ОДЕЖДУ

О КОНЦЕРТ

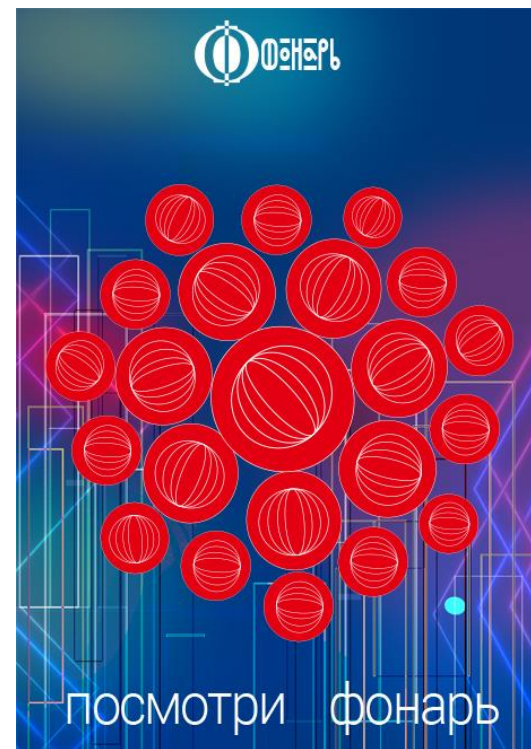
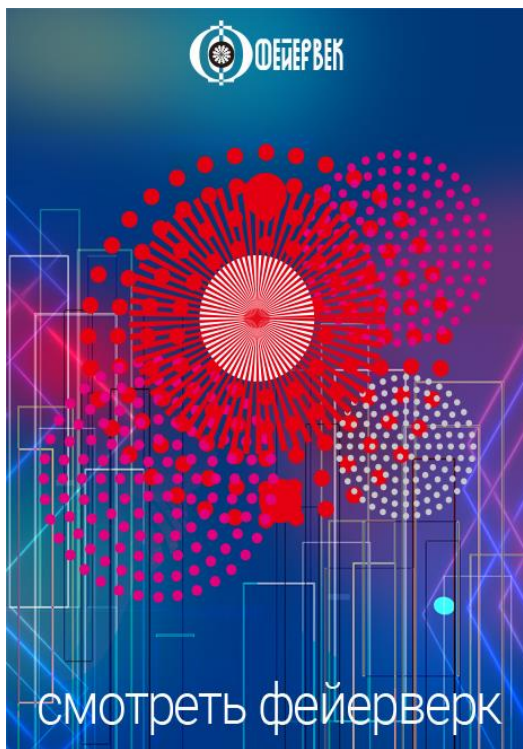
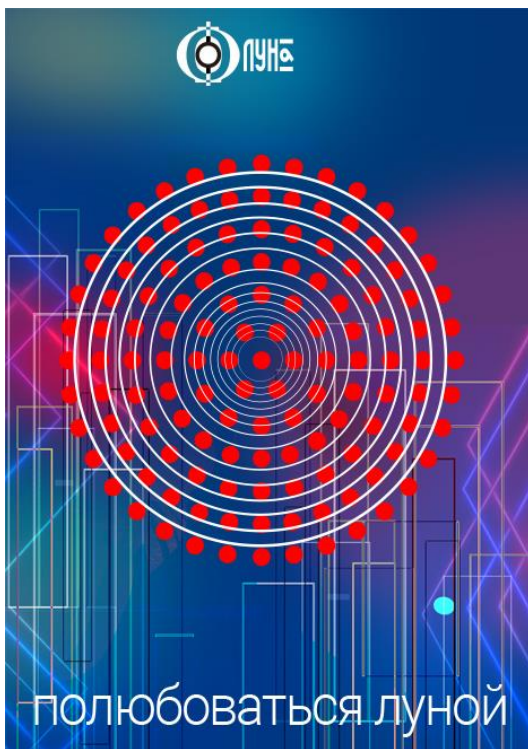


СМОТРИТЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ШОУ

Рекламные плакаты



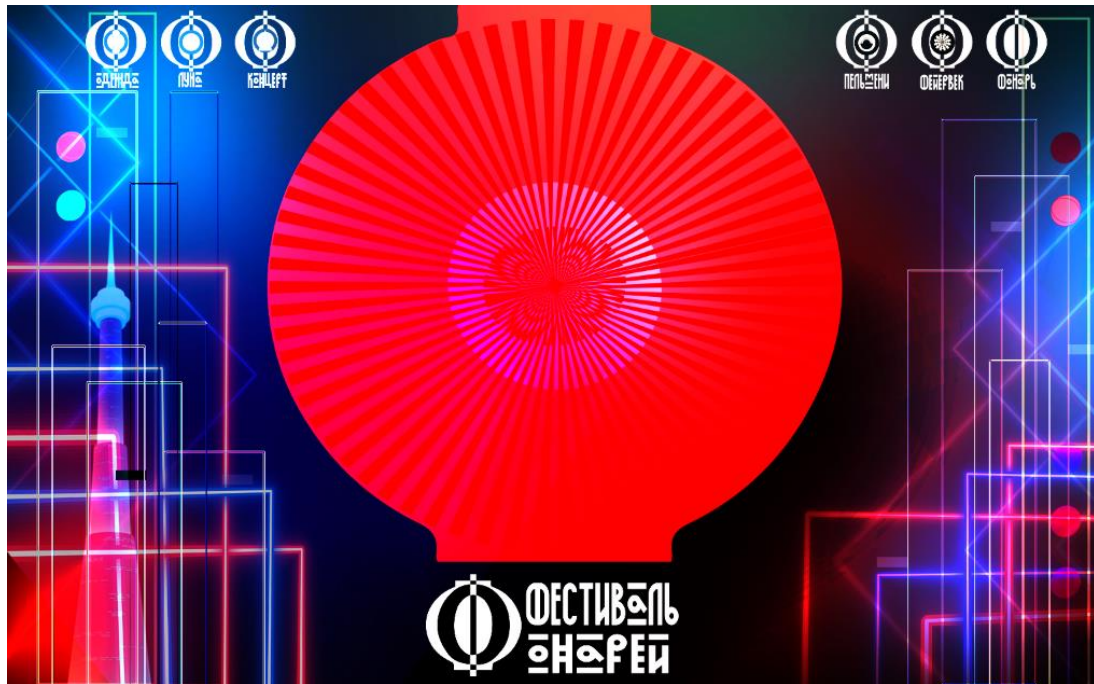
Рекламные плакаты



Рекламные плакаты

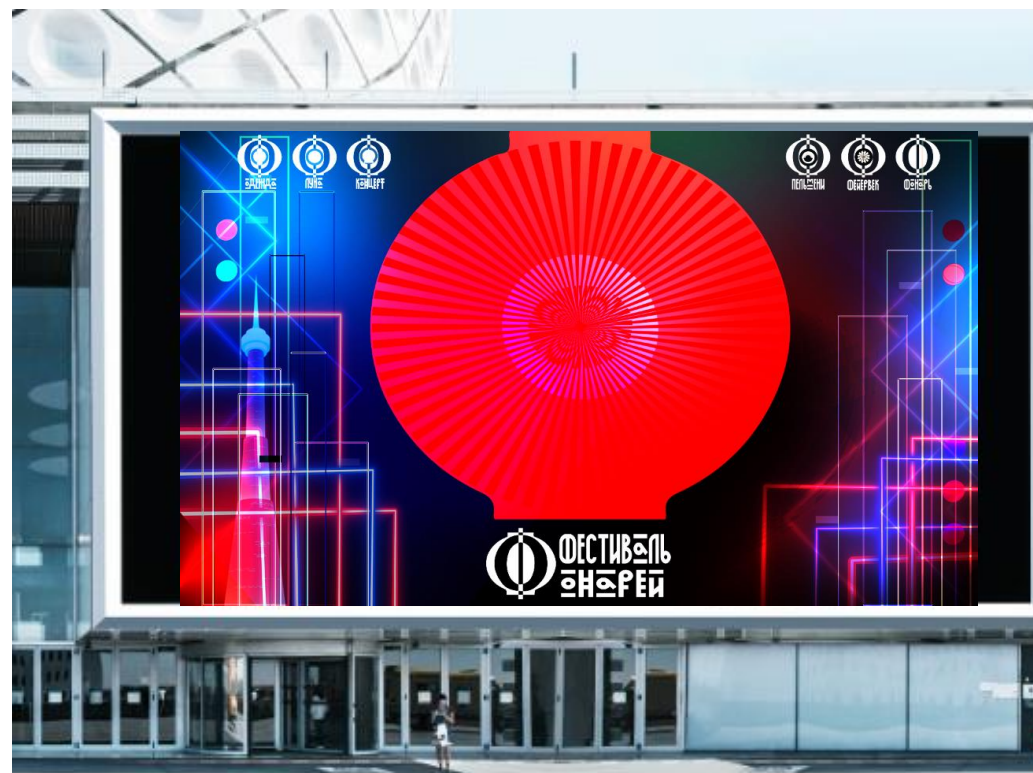
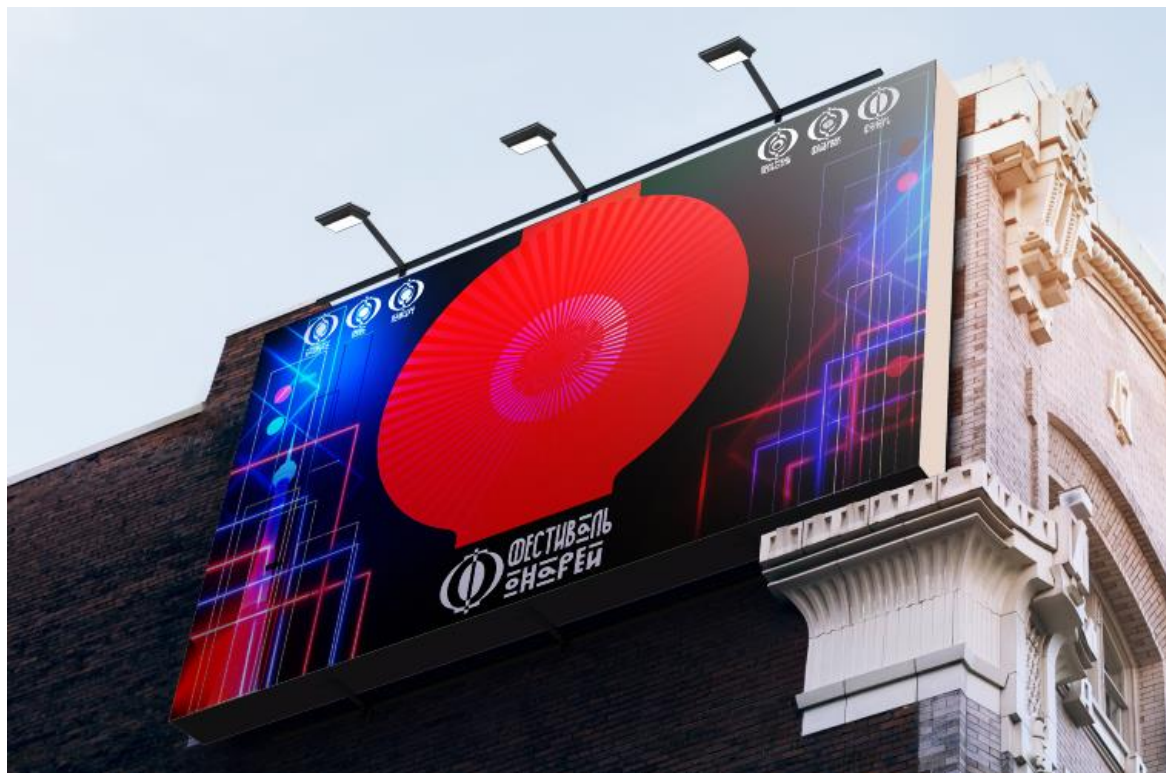


Городская среда: плакаты



-медиа-экраны
-рекламные плакаты
-информация в масс-медиа

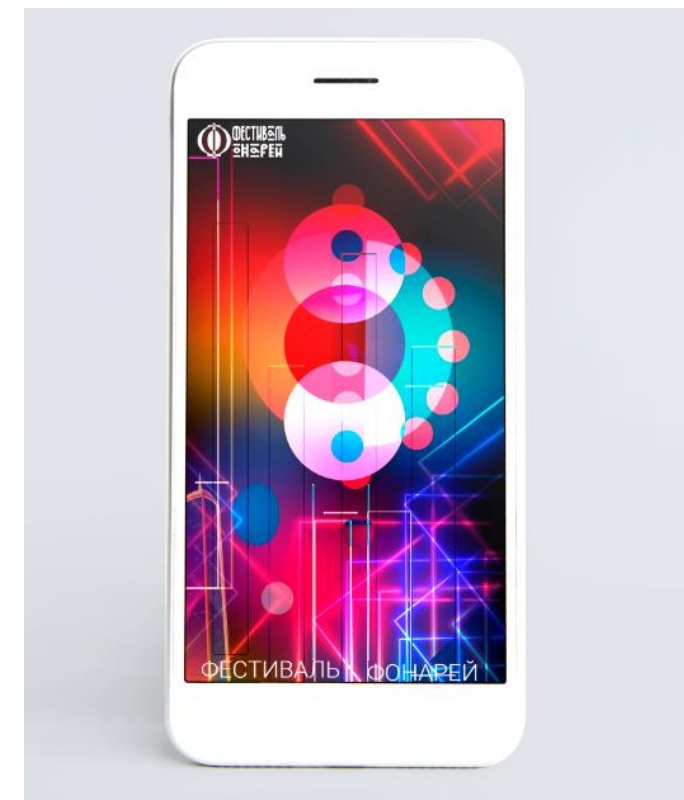
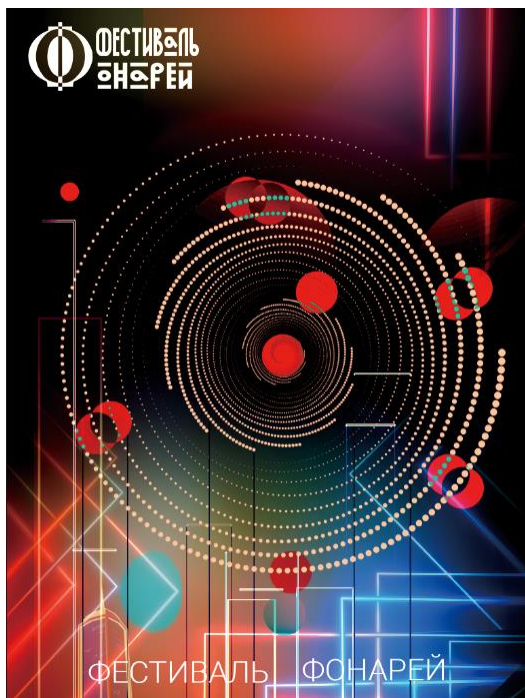
Городская среда: плакаты



Городская среда: плакаты



Интерьерная среда:



-афиша фестиваля
-рекламные постеры

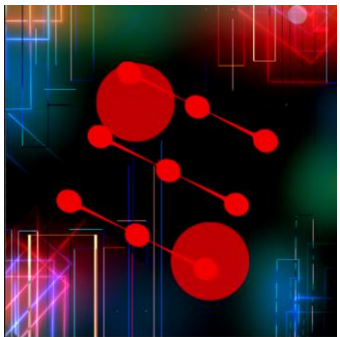
Пользовательская среда:

календарь фестиваля на
странице экрана гаджета



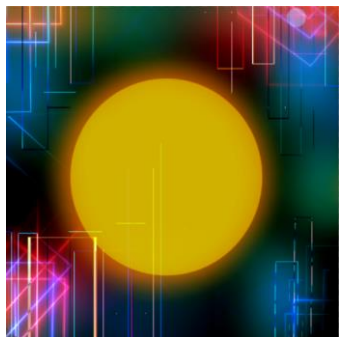
Календарь событий Фестиваля фонарей, может использоваться в интерактивной и традиционной форме

Информация в соцсетях:



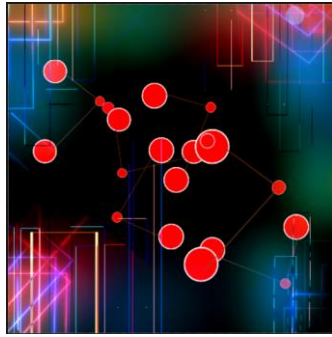
1. Одежда

Надевайте праздничные костюмы на праздничные мероприятия



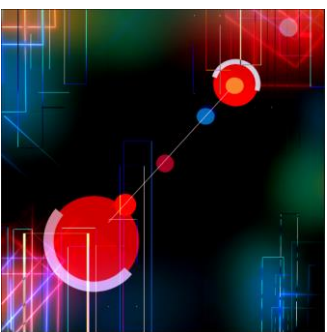
2. Луна

Наблюдайте за луной в городе в ночное время



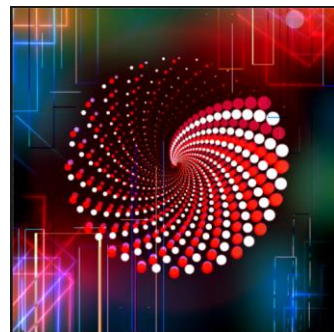
3. Выставка

В Оперном театре посмотреть другое шоу



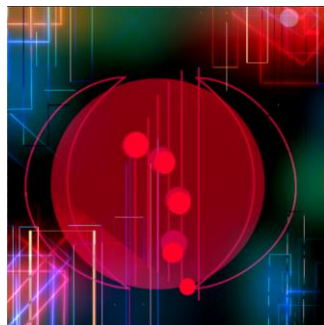
4. Танюань

Попробуйте разные блюда в день фестиваля.



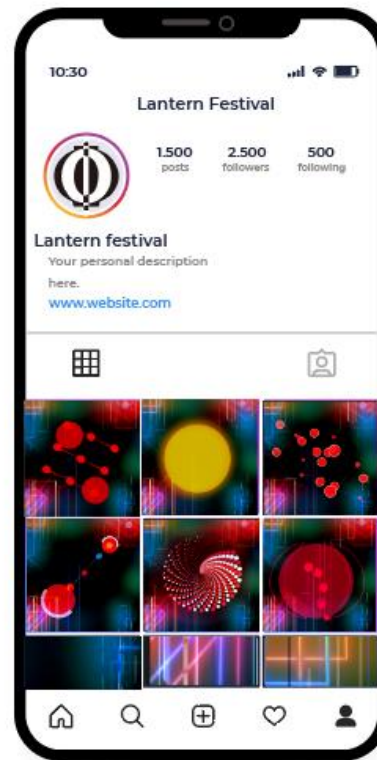
5. Фейерверк.

Посмотрите салют в городе в день фестиваля.



6. Фонарь

Полюбуйтесь фонарями на улице в День байтов.



Различные праздничные мероприятия

Сувениры



Сувениры



Сувениры

