

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

***ЛяоЦзинфа***

Выпускная квалификационная работа

***«Особенности социокультурного развития китайской деревни на современном этапе: социологический анализ»***

Уровень образования: Направление **39.04.01«Социология»**

Основная образовательная программа магистратуры

# ВМ.5736.3028 «Социология в России и Китае»

Научный руководитель:

доцент кафедры теории и истории социологии

Миронов Денис Викторович,

кандидат социологических наук

 Рецензент:

доцент кафедры истории, философии и

культурологии ВШТЭ СПбГУПТД

Вероника Геннадьевна Целищева,

кандидат социологических наук,

докторант в Музее этнографии и антропологии

РАН «Кунсткамера» им. Петра Великого

Санкт-Петербург

2021

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение...................................................................................................................1

ГЛАВАI.Теоретико-методологические характеристики исследования сельскойкультуры в сельской социологии............................................................5

1.1Определение сельской социологии..................................................................5

1.2.Исследование сельской социологии...............................................................7

ГЛАВАII.Изменения материальной культуры в китайских сельских районах...................................................................................................................15

2.1Изменения в одежде в сельских районах Китая...........................................15

2.2Изменения в способах питания в сельских районах Китая.........................25

2.3Изменения в жилищном строительстве в сельской местности Китая.......................................................................................................................32

ГЛАВАIII.Изменения в китайской сельской духовной культуре.....................39

3.1.Изменения в концепции рождаемости в сельских районах Китая.............39

3.2.Изменения в концепциях сельского потребления в Китае..........................51

3.3Изменение образовательных концепций в сельских районах Китая..........62

Заключение.............................................................................................................70

Литература.............................................................................................................72

Приложение............................................................................................................79

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальностьтемы.**После проведения реформ и претворения политики открытости, с ускорением процесса модернизации Китай переживает период быстрой трансформации от сельского общества к индустриальному, от традиционного общества к современному обществу.Последствия модернизация становятся все более заметными, социальная структура и социальное мировоззрение претерпели огромные изменения, и этот процесс социальных изменений оказал большое влияние на традиционное китайское деревенское общество. Последние статистические данные показывают, что количество естественных деревень в Китае уменьшается с каждым годом: с 3,6 миллиона десять лет назад до 2,7 миллиона сегодня. От 80 до 100 деревень исчезают каждый день. Исчезновение деревни означает, что социальная сеть первоначальной традиционной деревни разрушена, а пространство деревни и деревенская культура постепенно сужаются и увядают.

Китайское традиционное общество - это, по сути, деревенское общество, и структура культуры, в которой доминируют деревни, долгое время занимала важное место в китайской обществе.Деревенская культура является продуктом длительного накопления, осаждения, изменения и продолжения социальных практик людей в определенных социальных условиях и природной среде. Существование и развитие сельской культуры неотделимо от конкретного исторического фона и является неизбежным продуктом общества. Она играет очень важную роль в поддержке и содействии развитию и изменениям сельского общества. С развитием сельской модернизации и урбанизации в Китае огромные изменения в сельском обществе повлияли на изначальную деревенскую культуру и привели к ее упадку. Это кажется неизбежным результатом истории, но на самом деле это высокая цена, которую Китай заплатил за модернизацию иурбанизацию.Снос старых построек; традиционная народная культура постепенно исчезает из жизни людей из-за игнорирования со стороны молодого поколения; в сельской местности открывается большое количество фабрик; разрушаются простые обычаи, что приводит к возникновению различных социальных проблем.

Постепенно осознаются важность существования деревни и важная роль сельской культуры. В отчете 17-го национального конгресса Коммунистической партии Китая подчеркивается решительное укрепление строительства общины и сельской культуры; все чаще звучат призывы из разных слоев общества о необходимости защиты деревни и деревенской культуры; во многих провинциях в старинных деревнях развивают туризм. Однако каждое социальное изменение, несомненно, сопровождается культурными изменениями. Каков статус-кво сельской культуры в процессе модернизации и как бороться с упадком сельской культуры? Какие негативные факторы в изменении культуры села? Как сельская культура должна идти в ногу со временем и обеспечивать самообновление и развитие, одновременно способствуя социальному развитию и прогрессу? Как построить общую культуры так, чтобы сбалансировать связь между деревенской культурой и развитием деревенской экономики и политики, и как создать уникальную деревенскую культуру? Эти вопросы требуют дальнейшего размышления. В стремительном процессе модернизации сельская культура продолжает меняться под влиянием внешней объективной среды и внутреннего поведения, ценностей и других факторов. Точное понимание и понимание меняющейся тенденции сельской культуры имеет важное социальное значение для лучшего построения сельской культуры в процессе модернизации.

Деревенская культура является неотъемлемой и важной частью китайской культуры, а также проявлением основных принципов китайской сельской культуры. В процессе модернизации традиционная деревенская культура претерпевала резкие изменения под постоянным воздействием. Опираясь на результаты социологических исследований, в данной работе изучаются особенности социокультурного развития китайской деревни в процессе модернизации посредством полевых исследований в округе Аньюань, городе Ганьчжоу, провинция Цзянси, с глубинными интервью в качестве основной части, дополненной документальными методами.

**Объектипредметисследования.Объектом**моейвыпускнойквалификационнойработыявляетсякитайская деревня на современном этапе развития китайского общества.

**Предмет -** изменения китайской сельской культуры в процессе модернизации.Также подробно обсуждаются феномен сельских культурных изменений и их причин с двух сторон: материальной культуры деревни и когнитивной культуры

**Целью**моей выпускной квалификационной работы являетсяисследованиеизмененийсельскойкультурывпроцессекитайскоймодернизации.

Даннаяцельпредполагаетрешениеследующих**задачисследования**:

1. Проанализировать влияние процесса модернизации на китайскую культуру сельской одежды, обобщить характеристики изменений в китайской культуре сельской одежды и найти факторы, влияющие на изменения культуры сельской одежды;
2. Понять традиционные особенности питания сельских районов Китая, проанализировать изменения в культуре питания сельских жителей Китая в процессе модернизации и обобщить влияние изменений в методах производства в сельских районах на пищевые привычки сельских жителей;
3. Понять изменения в сельском жилищном строительстве в Китае, проанализировать изменения в строительных материалах и домашней мебели в сельских районах Китая и обобщить влияние жилищных изменений на китайскую сельскую культуру в процессе модернизации;
4. На основе анализа данных анкетного опроса обобщить изменения в репродуктивном поведении в сельских районах Китая, что позволит прояснить различия в целях деторождения, количестве рождений и гендерных предпочтениях разных возрастных групп в сельской местности;
5. Проанализировать изменения в концепциях потребления в сельских районах Китая на основе изменений в структуре потребления и обобщить характеристики изменений в концепциях потребления;
6. Проанализировать изменения образовательных концепций в сельских районах Китая в процессе модернизации;

**Информационнойбазойисследования**

Информационной базой исследования послужили труды российских, китайских и западных социологов, посвященных анализу культурных изменений в сельских районах Китая, а также результаты уже проведенных социальных исследований по тематике, близкой к теме выпускной квалификационной работы. Информационную базу эмпирического исследования по теме работы составили материалы сайтов университетов и их партнеров–работодателей.

**Структураработы.**

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения, содержащего программу эмпирического исследования.

**ГЛАВА1.Теоретико-методологическиехарактеристикиисследованиясельскойкультурывсельскойсоциологии**

**1.1Определение сельской социологии**

 В социологии существует давняя традиция разделения общества на сельское и городское, что привело в итоге к обособление такой ее отрасли как сельская социология (или социология деревни, села). Сельскую социологию можно определить, как совокупность нескольких ветвей социологического знания, каждая из которых в свою очередь состоит из нескольких отраслевых и многих особых и частных дисциплин и специализированных теорий. Социальным пространством сельской социологии является сельская культура в широком смысле этого понятия, как сфера общества. Она представляет собой органическое единство окультуренной природы с размещенными в ней искусственно созданными материально-вещными комплексами, являющимися материальной основой особого типа существования людей, для которого характерны постоянная непосредственная связь с природной средой и аграрное производство.[[1]](#footnote-2)

Сельская социология развивается как в теоретическом плане, что породило ряд специальных теорий, так и в эмпирическом, прикладном плане.В рамках прикладного эмпирического познания разрабатываются такие темы как социальные проблемы сельского населения, проблемы хозяйствования на селе, землепользования и т.д. Объекты прикладных исследований многомерны и полиструктурны, что требует привлечения для решения исследуемых проблем и других отраслей социологии, имеющих свои специфические объекты и предметы познания.[[2]](#footnote-3)

Такими дисциплинами являются социология сельской локальной среды, культуры, сельского расселения, образа жизни, социальной структуры сельского населения и т. д. Сложный состав организации их объектов позволяет им выступать социальным пространством частных дисциплин и специализированных теорий социологического познания того или иного измерения или структурного элемента организации этого пространства. Таковы социология крестьянства, общины, подворья, личного подсобного хозяйства, сельской семьи, социальной инфраструктуры, и т. д. С ними смыкаются специализированные социологические теории аграрно-крестьянского вопроса, сельского и аграрного рынка труда, сельской миграции, земельной реформы, земельного вопроса, землеустройства и землепользования, природоохранной деятельности и т. д. Все они несут отпечаток специфики сельской социокультурной сферы общества, что и делает необходимой определенную спецификацию их в качестве отдельного направления социологического познания.[[3]](#footnote-4)

В контексте данного исследования также необходимо кокретизировать понятие модернизации. Она понимается как процесс перехода от традиционного общества к современному обществу[[4]](#footnote-5).К примеру, П. Штомпка об идее модернизации говорит в трех смыслах. В первом, наиболее общем, смысле модернизация — это синоним прогрессивных социальных изменений, когда общество движется вперед соответственно принятой шкале улучшений. «Модернизация» в этом смысле означает достижение современности, «процесс превращения традиционного, или дотехнологического общества, по мере его трансформации, в общее, для которого характерны машинная технология, рациональные секулярные отношения, а также высоко дифференцированные социальные структуры»[[5]](#footnote-6)

В классической социологии процесс модернизации анализировался К. Марксом через противопоставление "первичной" (архаической) и "вторичной" общественных формаций, традиционных естественных, непосредственно личных отношений – и отношений отчужденных, материально-вещных, опосредованных разделением труда и товарным обменом. О. Конт анализировал этот процесс через противопоставление военного и промышленного общества, Э. Дюркгейм – через дихотомию "механическая" – "органическая" солидарность, Ф. Теннис – "общность" и "общество" и т.д. Для современной социологии дихотомия "традиция – современность" остается базовой, фиксирующей общее направление социальных изменений в процессе модернизации. Общая направленность таких изменений характеризуется как переход от жестких социальных структур, с аскриптивной локальной, групповой принадлежностью людей и доминированием межличностных, групповых отношений к более подвижным, более гибким социальным структурам, многообразным ролевым отношениям и достигаемым социальным статусам, от партикуляристских (частных) к универсальным идентичностям и ценностным ориентациям; в конечном счете – от традиционной общинности к индивидуальной автономии. Классические теории модернизации описывали так называемую "первичную" модернизацию, исторически совпавшую с процессом генезиса западного капитализма [[6]](#footnote-7), также модернизацию как социальную революцию, заходящую столь далеко, насколько это возможно без разрушения самого общества. [[7]](#footnote-8)

**1.2.Исследованиесельской социологии**

Западная историография социологии выделяет несколько наиболее влиятельных школ сельской социологии. Приоритет отдается американской социологии села. Она имеет богатый набор тщательно разработанных методик, показателей, индикаторов, приемов измерения, техники и организации эмпирических исследований. Ее существенные недостатки— крайний прагматизм и эмпиризм, отсутствие серьезных теоретических обобщений, регионализм исследований внутриамериканских сельских проблем, ангажированность идеолого-политическими целями. К проведению таких исследований активно привлекаются, естественно, под руководством американских ученых, социологи других, в основном развивающихся, а с нач. 80-х гг. и пост-социалистических стран, в том числе российские.

Основными заказчиками таких исследований являются американские транснациональные кампании и ведомства, участвующие в реализации доктрины устроения нового мирового порядка. В Европе, особенно во Франции и в Румынии, значительным влиянием в сельской социологии по-прежнему пользуется монографическая школа, у истоков которой стояли российские ученые К. Победоносцев, В. Тенишев, А. Шингарев и др., французские исследователи ЛeПле и Демулен, а также известный румынский социолог Д. Густи.

Другая влиятельная школа в сельской социологии имеет крестьяноведческую направленность. Своим существованием эта школа обязана Т. Шанину, который в 1960—70 гг. с целью активизации советологической критики колхозного строя в СССР, реанимировал противостоявшую реализованной здесь концепции коллективизации единоличного крестьянства теорию устойчивости крестьянского хозяйства А.Чаянова, организовал выпуск многотомного собрания его сочинений и ряд трудов в развитие чаяновских идей. Оригинальные школы сельской социологии складываются в развивающихся странах, особенно латиноамериканских, азиатских и ближневосточных.[[8]](#footnote-9) Основоположники их, как правило, прошли подготовку вамериканских и европейских университетах и находились под влиянием идей своих учителей. Воспитанное ими новое поколение социологов все чаще обращается к традициям отечественного обществознания. А они в некоторых из них солидные.

Так, например, в Китае становление отечественной школы сельской социологии происходило под влиянием фундаментального труда «Китайская деревня» ФэйСяотуна, который в 1930-е гг. исследовал и описал социальные и этнокультурные процессы в одной из южнокитайских деревень, а затем проследил изменения, произошедшие в ней в 1950-е и 1980-е гг.[[9]](#footnote-10) Его позиция заключается в следующем: ссновная проблема китайской деревни - это, если говорить попросту, снижение доходов крестьян до такого уровня, при котором уже трудно обеспечивать прожиточный минимум. Голод - такова реальность крестьянской жизни.Непосредственной причиной нынешнего экономического кризиса в деревне Кайсяньгун является упадок кустарной промышленности.К падению цен на шелк привело несоответствие производства спросу.

В условиях упадка кустарной промышленности крестьянам остается лишь два выхода - улучшить качество продукции или отказаться от кустарного производства. Вопрос об улучшении качества продукции - это вопрос не только технической модернизации, но и социальной реорганизации. Но и это не все. Если быстрого восстановления аграрной промышленности не произойдет, крестьяне будут вынуждены принять вторую альтернативу. Им придется отказаться от традиционного источника доходов, как это уже произошло с ткацкой промышленностью.

Столкнувшись с сокращением доходов и не надеясь на быстрое улучшение положения, крестьяне, естественно, могут лишь попытаться уменьшить соответствующим образом свои расходы. Расходы китайского крестьянина относятся к следующим четырем категориям: необходимые повседневные, расходы, периодические церемониальные затраты, капитал, предназначенный для развития производства, а также проценты с ссуд, арендная плата и налоги. Мы имели возможность убедиться, что жители деревни уже прибегают к отсрочке мероприятий церемониального характера и даже распродают, когда это требуется, свои запасы зерна. Последняя категория расходов представляется наименее гибкой. Если люди не смогут выплатить проценты, ренту или налог, они столкнутся с жестоким обращением со стороны ростовщика и сборщика ренты и налога, с судебным преследованием в виде тюремного заключения.

Путь к окончательному решению аграрных проблем Китая заключается не столько в сокращении расходов крестьян, сколько в повышении их доходов. Поэтому - позволю себе повториться - первостепенную важность обретает промышленное возрождение. Традиционная промышленность в Китае была преимущественно промышленностью сельской; так, все текстильное производство было сосредоточено в деревне. В 'настоящее время Китай, по существу, сталкивается с быстрым разрушением традиционного производства, что прямо вызвано индустриальной экспансией Запада. Противодействуя этому процессу, Китай вступает в конфликт с западными державами.

В монографии В. Ленина «Развитие капитализма в России» проанализирована эмпирика нескольких десятков достаточно крупных социологических обследований.[[10]](#footnote-11) В действительности, если учитывать региональные и локальные исследования, то до Октябрьской социалистической революции 1917 их было проведено несколько сотен. Но особенный размах они получили в 1920-30-е (первая половина) гг. Если Запад к моменту создания теоретико-методологических основ прикладных социологических исследований был уже более чем наполовину урбанизирован, то Россия более чем на четыре пятых оставалась сельской и потому, как теоретическая, так и прикладная социологии развивались здесь в основном в сельском социальном пространстве. Этому способствовала солидная предшествовавшая база опросных обследований.

Протосоциологическое анкетирование «российских городов и весей» организовывал уже канцлер петровской эпохи Ягужинский. Во второй половине XVIII в. в Комиссии Уложения Законов были собраны сотни «сказок», представлявших собою мини-монографические описания социально-экономического Положения отдельных волостей разных губерний Европейской части России. Регулярные переписи податного населения и крупномасштабные обследования состояния сельской глубинки, подобные тем, какие были проведены правительственной Валуевской Комиссией во второй половине XIX в. и в больших количествах проводились земствами, логично переросли в практику социологических исследований.

До революции профессиональные социологические исследования различных сторон сельского бытия проводили П. Матвеев, В. Посников, А. Пругавин, М. Харузин, Н. Янчук и т. д. Вышеупомянутый В. Тенишев организовал уникальное по системности и масштабам исследование российской сельской глубинки (равного ему и впоследствии никто в мире провести не смог), монографическое обследование воронежских сел Новоживотинное и Маховаткасельского врача А. Шингарева вызвало большой резонанс в обществе. Подобные шингаревскому обследования проводили десятки и сотни других врачей, агрономов, писателей, земских деятелей, активистов дворянских собраний. Н. Успенский собирал материалы для своих известных очерков «Власть земли», используя помимо интервью с крестьянами паспорта социальных обследований поселений.

А. Чехов и Л. Толстой не только приняли участие в качестве переписчиков в первой Всероссийской переписи населения, но и сами провели ряд анкетных опросов. Один — на Сахалине и в калужских деревнях, другой—в тульских деревнях. Накануне Первой мировой войны каждый уезд европейской части России и большинство зауральских уездов имели основанные на этих обследованиях социальные (краеведческие)паспорта, благодаря которым Россия становилась «прозрачным» обществом.

Возвращаясь к вопросу исследования села в китайской социологии, можно упомянуть Чжан Ли, который выдвинул такие взгляды на изменения в китайском сельском обществе: расширение международной торговли, развитие городской экономики и промышленности в Новое время ускоряли товаризацию и специализацию сельского хозяйства, что, однако, не свидетельствовало о его развитии. Структурные изменения в сельскохозяйственном производстве были недостаточными для изменения сложившегося к тому времени в сельскохозяйственном производстве равновесия и не принесли коренных перемен. В Новое время сельское хозяйство находилось в колеблющемся состоянии на пути «инволюционного роста». [[11]](#footnote-12)

Во многих материалах обследований проводится разделение сельских жителей на помещиков, богачей, середняков, бедняков и наемных работников, но не указаны критерии такого деления, что снижает научную ценность этих материалов. При отсутствии конкретных количественных данных о крестьянских хозяйствах трудно выяснить действительные причины увеличения площади обрабатываемых земель у так называемых «богатых крестьян»: это могло быть как результатом сосредоточения прав на землю в руках небольшого количества людей, так и результатом увеличения доли наемного труда в сельском хозяйстве из-за ухода крестьян на заработки в город или занятия ремеслом и торговлей.[[12]](#footnote-13)

С 1980-х годов вслед за проведением реформ в изучении экономической истории Китая происходят перемены, раздаются призывы к изучению экономической истории Китая в Новое время с новых позиций. Некоторые китайские ученые проводят свои подсчеты темпов роста промышленности, денежного обращения, городской экономики. Однако в ходе дискуссий по новым оценкам экономического развития Китая до 1937 г. очень мало ученых подвергают сомнению ортодоксальную теорию упадка сельского хозяйства Нового времени, хотя и наблюдаются многочисленные попытки искать причины этого упадка в росте народонаселения и уровне развития сельскохозяйственной техники, что идет вразрез с прежними объяснениями причин упадка сельского хозяйства. До настоящего времени концепция упадка остается в КНР главным направлением в изучении истории сельского хозяйства в Новое время.[[13]](#footnote-14)

Количество покинувших деревню сельских жителей составляло абсолютное большинство мигрантов в стране, поэтому именно этот показатель рассматривался аппаратом государственного управления как индикатор степени важности установления контроля над миграцией населения. Хотя уход крестьян из деревни следует рассматривать как результат совокупного воздействия различных факторов, но главнейшим из них был упадок сельскохозяйственного производства.

Уход крестьян из деревни и возвращение их на места прежнего проживания создавали ситуацию «маятниковой миграции» сельского населения, которая хотя и была полезна для перехода сельского общества от феодальной замкнутости к открытости, но имела и определенные отрицательные последствия. По наблюдениям современников, в результате непрерывной миграции сельского населения происходило высасывание из деревни и включение в ряды промышленных рабочих той части сельского населения, которое было «людьми хорошего качества», тогда как «люди плохого качества» вновь возвращались в деревню. Это вело к снижению и регрессу трудового потенциала рабочей силы в деревне.

Но следует отметить, что, наряду со множеством отрицательных для сельского хозяйства последствий, миграция сельского населения оказывала и некоторое положительное воздействие на состояние деревни.

Бежавшие от экономических трудностей наиболее трудоспособные люди, независимо от того, эмигрировали ли они за границу, либо бежали в город, либо мигрировали в сельской местности, найдя подходящую работу, часть своего заработка отправляли оставшимся в деревне семьям, и эти, незначительные по отдельности, непрерывные финансовые поступления улучшали экономическое положение в деревне и были «стимулом укрепления духа крестьян», заставляли функционировать сельскую экономику.

В целом положительный эффект ухода крестьян из деревни для состояния сельского хозяйства мог достигаться лишь при наличии двух условий: деревню покидал один человек, а не вся семья; ушедшие из деревни смогли найти для себя подходящее занятие. Однако этот положительный эффект не может идти ни в какое сравнение с теми отрицательными последствиями для сельскохозяйственного производства и китайского общества, к которым приводил уход крестьян из деревни.[[14]](#footnote-15)

**ГЛАВАII.Измененияматериальнойкультурывкитайскихсельскихрайонах**

“Материальна культура – это культура, объектами которой выступают орудия труда, средства производства, одежда, быт, жилище, средства сообщения – все то, что является процессом и результатом материальной деятельности человека. Вещи и социальные организации в совокупности создают сложную и разветвленную структуру материальной культуры. В ней можно выделить несколько важнейших направлений”[[15]](#footnote-16). Следовательно, мы можем назвать материальные продукты, созданные для удовлетворения потребностей человеческого выживания и развития, и культуру, которую они представляют, материальной культурой.

Проявление материальной культуры разнообразно, и охватываемое содержание тесно связано с повседневной жизнью людей, включая еду, одежду, архитектуру и другие аспекты. С развитием социальной экономики и ускорением процесса модернизации материальная жизнь сельского общества Китая претерпела огромные изменения. Под воздействием модернизации произошли огромные изменения во всех аспектах, тесно связанных с жизнью людей. Из деталей жизни сельских жителей, таких как предметы первой необходимости, еда, жилье и транспорт, мы можем увидеть, как материальная культура посёлка изменилась в процессе модернизации. Далее будут рассмотрены материальные и культурные изменения в сельских районах Китая с трех сторон: одежда, еда и жилье.

**2.1 Изменения в одежде в сельских районах Китая**

Одежда - непременное условие существования человека и важный символ человеческой цивилизации. Маркс открыл закон развития человеческой истории: люди в первую очередь должны есть, пить, иметь жилище и одеваться, прежде чем быть в состоянии заниматься политикой, наукой, искусством, религией и т. д. Показывает важность одежды.[[16]](#footnote-17) На одежду влияют и накладывают определенные ограничения исторические факторы, природная среда, уровень развития производительности и обычаи, а также на нее в течение определенного периода времени оказывает влияние политическое вмешательство. Одежда - это материализация и внешнее проявление материальной цивилизации, духовной цивилизации и политической цивилизации в определенный период времени. Таким образом, одежда не только выполняет функцию защиты и украшения тел людей, но также фиксирует изменения в социальной жизни в нетекстовых формах и несет в себе богатые социальные коннотации, такие как политика, экономика, фольклор, этика, ценности и социальные обычаи.[[17]](#footnote-18) Изучение изменений в одежде не только позволяет нам понять траекторию и законы изменений в одежде, но и глубже понять развитие и изменения китайского сельского общества.

В процессе общественного развития одежда как социальная и культурная репрезентация, как символ также продолжала меняться. С недавних пор китайское общество претерпело радикальные изменения, и одежда, символизирующая ранг и статус, тоже изменилась, но изменения в одежде происходили очень медленно. С 1950-х по 1970-е годы ткани для одежды в округе Аньюань по-прежнему были в основном домоткаными тканями, сотканными нами самими. Уезд Фучжоу, город Наньчан, провинция Цзянси - не исключение. Люди носят очень мало цветов, и большинство из них носят грубую ткань, произведенную на небольших деревянных текстильных машинах. В первые дни основания Китайской Народной Республики люди ткали много домотканой ткани, использовали или продавали ее, чтобы увеличить свой доход. Например, в деревне Сяоюй уезда Аньюань насчитывается 327 женщин, молодых и старых, и 108 из них участвовали в ткачестве. Государство также издавало некоторые правила, активно поощряющие фермеров ткать домашнюю ткань. Например, в апреле 1950 года правительство округа Ляншань выделило массам хлопок из кооператива снабжения и сбыта в особой зоне, что позволило фермерам прясть и плести самостоятельно, и подписывать договоры купли-продажи. В 1970-х годах помимо домотканой ткани, люди могли также использовать талоны на ткань для покупки небольшого количества полосатой ткани.[[18]](#footnote-19)

Согласно местным архивам, после 1950-х годов одежда Чжуншань начала появляться в сельской местности округа Аньюань.Современный китайский френч — это стиль мужского костюма, традиционно известного в Китае как одежда Чжуншань (кит. 中山裝, пиньиньZhōngshānzhuāng), после смерти Сунь Ятсена также называемого суньятсеновкой (кит. 孫中山, пиньиньSūnZhōngshān), а позже — как френч Мао(благодаря Мао Цзэдуну). Сунь Ятсен внедрил стиль вскоре после основания Китайской Республики в качестве формы национальной одежды, хотя и с ярко выраженным политическим и, позже, правительственным подтекстом.

После окончания Гражданской войны в Китае и основания Китайской Народной Республики в 1949 году эта одежда стала широко носиться мужчинами и правительственными лидерами Китая как символ пролетарского единства и восточный аналог пиджака западного делового костюма. Название «френч Мао» происходит от любви китайского лидера Мао Цзэдуна к ношению его на публике, поэтому эта одежда стала часто ассоциироваться с ним и китайским коммунизмом вообще в представлении западного человека.[[19]](#footnote-20)Несмотря на то, что в 1990-е годы они перестали быть популярными у широкой публики Китая из-за увеличения влияния западной моды, они по-прежнему широко используются китайскими лидерами во время участий в важных государственных церемониях и при исполнении своих правительственных обязанностей. Одежда Чжуншань была попыткой удовлетворить настрои китайских революционеров тех лет, вместо того, чтобы массово продавать западную одежду. Доктор Сунь Ятсен был лично вовлечен в её разработку, предоставляя сведения, основанные на его опыте жизни в Японии: японская кадетская униформа стала основой для одежды Чжуншань. Были и другие особенности: вместо трех скрытых карманов пиджака западного делового костюма одежда Чжуншань имела четыре наружных кармана, сохраняя традиционные китайские представления о балансе и симметрии; также имелся внутренний карман. Со временем в стиль костюма были внесены незначительные изменения. Первоначально костюм имел семь пуговиц, затем их количество уменьшилось до пяти.

Говорилось, что четыре наружных кармана отражают Четыре добродетели, упомянутые в китайском литературном памятнике Гуань-цзы: пристойность, справедливость, искренность и чувство стыда. Также говорилось, что пять главных пуговиц символизируют пять Юаней (ветвей власти) — законодательство, надзор, инспекция, административное управление и юрисдикция, перечисленные в конституции Китайской Республики, и что три пуговицы на каждой манжете символизируют три народных принципа, сформулированные Сунь Ятсеном: национализм, народовластие и народное благосостояние. Наконец, говорилось, что в отличие от верхних частей костюмов западного стиля, которые обычно шьются из двух кусков ткани, этот френч шьётся из одного куска, символизирующего единство и миролюбие Китая. Хотя этот костюм Чжуншань сильно отстает от мировых тенденций в одежде, его внешний вид изменил традиционную одежду в сельских районах Китая и стал важным шагом в модернизации сельской одежды. Сегодня некоторые пожилые люди в сельских районах Китая все еще носят китайские туники. В то время цвета одежды были относительно однообразными, преимущественно синими, черными и белыми. Цвет ткани, используемой в одежде людей, однообразен, чаще всего идет синяя ткань, затем идут белая ткань и синяя ткань.[[20]](#footnote-21)

Дипломатический конфликт между КНР и СССР, начавшийся в конце 1950-х годов, привел к тому, что торговый оборот между странами упал втрое, поставки советской техники и оборудования китайской промышленности сократились в 40 раз, что привело к провалу политики «большого скачка».В начале 1960-х годов Китай переживал трудный период, когда людям вообще не хватало одежды. В 1962 году количество людей без зимней одежды в округе Аньюань достигло 118 813 человек, и 148 509 предметов одежды из хлопка отсутствовали, что составляло 26% от общей численности населения в то время. В то время жизнь людей была очень сложной, даже если у них были талоны на ткань, у них не было достаточно денег, чтобы купить ткань для изготовления одежды.Чтобы можно было носить еще несколько лет, новая одежда всегда широкая и большая, и люди могут добавлять в нее много одежды. Одежда обычно шьется самостоятельно, и ручная работа относительно грубая. Но даже если одежда не выглядит красивой, люди удовлетворены возможностью надеть новую. Когда брюки короткие, они удлиняют их часть за частью. В то время у мальчиков и девочек был одинаковый стиль, и они были покрыты заплатами.

После середины 1960-х годов стала популярной женская одежда с «одним воротником», также известная как «приветственная одежда», которая отличалась только от воротников и карманов мужчин. Во время «культурной революции» «люди всей страны учатся у Народно-освободительной армии», и в сельских районах Китая среди юношей и девушек возникла «лихорадка военной формы». Хотя у людей нет военной формы, они просто подражают стилям военной формы и шьют ее сами. Если у них нет военной формы, они должны носить военную фуражку. Военный зеленый стал наиболее ярким представительным цветом революция. Хотя военная форма Народно-освободительной армии относится к категории военной формы западного образца, они стараются избегать европейской и американской военной формы в определенных формах. Вместо этого он сосредоточен на стиле советской военной формы: в 1960-х годах на военной форме был откидной воротник-стойка (обычно известный как воротник для униформы), пять пуговиц и металлическая красная звезда перед фуражкой. В то время одежда считалась важным критерием идеологического уровня людей. Женщины выступали за то, чтобы носить простую синюю или черную верхнюю одежду, а носить одежду с цветочным рисунком считали нереволюционным. Из-за буржуазной привычки женщинам также запрещается носить платья с цветочным рисунком, некоторые из зависти надевают платья с цветочным рисунком, намеренно обнажая края платьев с цветочным рисунком. В 1960-е гг. Стили и цвета одежды были однообразными и скудными, а готовую одежду покупали нечасто. Однообразные и скудные стили и цвета одежды людей являются наследием традиционной сельской культуры, а также являются проявлением социальной и экономической отсталости и сильной официальной идеологии.[[21]](#footnote-22)

После третьего пленарного заседания одиннадцатого ЦК Коммунистической партии Китая Китай провел реформы и встал на путь открытости, процесс модернизации Китая значительно ускорился, швейная промышленность соответствовала международным стандартам, одежда быстро модернизировалась, появились новые стили, больше узоров и другие отличительных черты. Особенно молодые люди носят новую одежду, следят за международной модой и руководят модернизацией сельской одежды.

С постоянным ростом доходов людей, после решения проблемы с продуктами питания и одеждой, спрос на одежду быстро вырос, а предложение остается в дефиците. Увеличилось количество людей, покупающих готовую одежду, и они начали носить готовую одежду, а количество магазинов одежды в сельских районах Китая увеличивается. Люди меняют свое внимание от практичности к стремлению к красоте. Они напрямую покупают всевозможную модную одежду, и красота стала первым элементом выбора одежды. С 1980-х годов стили одежды в сельских районах Китая стали более современными. Среди молодежи популярны кожаные куртки, куртки, шубы и костюмы в западном стиле; молодежная одежда ярко окрашена, а детская одежда еще более красочна и разнообразна.[[22]](#footnote-23)

Люди одеваются все более и более модно. Опрос, проведенный в 1984 году, показал, что в дополнение к простой, щедрой и свободной одежде, среди молодых и средних богатых фермеров в округе Аньюань быстро стала популярна модная одежда среднего и высокого класса.

Среди некоторых людей популярна международная мода; спортивная одежда становится все более модной, в первую очередь все более популярной среди учащихся начальной и средней школы; пуховики становятся более популярными; выкройки детской одежды становятся более современными. В округе Цзи, Тяньцзинь, одежда людей становится более красочной, низкосортные ткани заменяются тканями среднего и высокого качества, а химические волокна, бархат, шерсть, шерстяные свитера, костюмы и кожаная обувь более распространены в сельская местность. В то же время потребление одежды людьми продолжает расти. Эту тенденцию также можно увидеть по общенациональному потреблению волокна на душу населения: потребление волокна на душу населения в сельских районах Китая увеличилось с 2,4 кг в 1978 году до 4,1 кг в 1991 году. Одежда людей изменилась с первоначального практичного типа для предотвращения холода и летней жары на декоративный тип, преследующий новизну и моду. Потребление одежды привело к появлению готовой и модной одежды. Китайская туника и военная форма, которые были популярны в прошлом, постепенно ушли с рынка одежды, и новые стили одежды присутствуют на рынке в любое время года.

В середине 1980-х в сельских районах Китая были популярны хлопковые пальто в стиле милитари зеленого цвета, отличающиеся невысокой ценой и теплотой. После 1990-х гг. на рынок одежды начали выходить легкие и теплые пуховики, а пуховики пришли на смену пальто в стиле милитари. Ношение военной формы стало символом простоты и консервативности. Свитера ручной вязки были популярны в 1990-х годах, а теперь они перешли в эпоху шерстяных и кашемировых свитеров.После 1990-х годов люди стремились к комфорту в ношении; повседневная одежда разных стилей очень популярна на рынке. Легкие, красивые и красочные пуховики стали самой популярной холодостойкой одеждой.

В настоящее время молодые люди из сельских районов Китая работают на фабриках в больших городах круглый год, и они следуют моде и индивидуальности так же, как люди в больших городах, и обращают внимание на стили и бренды. Короче говоря, текущие изменения в китайской сельской одежде ускоряются в соответствии с международными модными тенденциями, стили становятся все более и более модными, все больше и больше цветов, а разрыв между сельскими и городскими привычками в одежде становится все меньше.[[23]](#footnote-24)

Что касается потребления одежды, сельские жители в сельских районах Китая претерпели огромные изменения. Жители деревни начали делать покупки в Интернете. Жители деревни обычно ходят в городские магазины одежды, чтобы купить одежду, и покупка одежды больше не является просто поведением потребителей. Покупка одежды и шоппинг также стали новой формой развлечения для сельских жителей в Китае.

Женщина средних лет, опрошенная в деревне, сказала, когда говорила об одежде: «Я настоящий фермер, который занимается сельским хозяйством дома и не предъявляет никаких особых требований к одежде, и я не знаю, какие марки одежды доступны. Но в обычное свободное время я все же люблю приглашать нескольких друзей за покупками в магазин одежды в уездном городке за покупками и за одеждой. Пока дома нет работы, я обычно хожу за покупками раз в неделю. Я вижу одежду, которая мне нравится, если цена подходящая. Я куплю ее. Самый важный критерий для меня при покупке одежды - это качество одежды и правильная цена. Я думаю, что сейчас так много магазинов одежды, и одежда, продаваемая в магазинах одежды в городах, ничем не отличается от одежды, продаваемой в сельской местности ».

Помимо того, что одежду покупают в обычных магазинах, в сельских районах Китая также много молодых людей, которые предпочитают покупать одежду в Интернете. По их мнению, в одежде, предлагаемой онлайн, больше новаторских стилей и больше вариантов выбора, а цены на брендовую одежду в офлайн-магазинах намного выше, чем в онлайн-магазинах. Они, как правило, покупают свою любимую брендовую одежду в Интернете. Среди 603 млн. чел. сельского населения Китая в 2015 году количество пользователей Интернета составляло 195 млн. В то же время уровень доходов фермеров также значительно улучшился. Среди товаров, покупаемых через Интернет сельскими жителями Китая, 35,24% денег идут на покупку одежды. Они выбирают покупки в Интернете в основном по трем причинам: во-первых, существует множество видов онлайн-товаров; во-вторых, цены в Интернете низкие; в-третьих, покупки в Интернете экономят время и удобны.

Одежда является важным социальным и культурным атрибутом, фиксируя и отражая социальное развитие и изменения. Обобщение характеристик изменений в китайской сельской одежде в процессе модернизации и факторов, влияющих на изменения в китайской культуре сельской одежды, поможет углубить понимание изменений в одежде. Это также дает нам более глубокое понимание сельского общества Китая в процессе модернизации.[[24]](#footnote-25)

С ускорением процесса модернизации сельские районы Китая претерпели огромные изменения, и одежда как социальный и культурный атрибут также претерпела огромные изменения:

Во-первых, от традиционного к современному. По мере развития общества сельская одежда Китая продолжает модернизироваться, наследуя традиции. После 1950-х годов стала популярной одежда нового стиля Чжуншань. Военная форма стала популярной во время «культурной революции». Появление одежды и военной формы Чжуншань добавило современности однообразному и традиционному миру одежды, но традиционная одежда по-прежнему занимает важное место. В начале 20-го века процесс модернизации китайской сельской одежды был медленным, далеко отставая от тенденции развития международной одежды. После реформы и открытия швейная промышленность соответствовала международным стандартам, и модернизация одежды быстро ускорилась; по мере роста доходов людей люди больше не прядут и ткут и шьют одежду сами, а покупают готовую одежду напрямую.Современная мода стала фаворитом людей, а ее красота и индивидуальность стали самыми популярными. Люди выбирают одежду согласно собственному пониманию и предпочтениям, следуя новым тенденциям и индивидуальности, и одежда становится все более современной.[[25]](#footnote-26)

Во-вторых, интеграция городской и сельской местности. Национальное правительство имеет более сильный контроль над городами, чем в сельской местности, и одежда, нагруженная политической символикой, сначала была популярна в городах; более того, с 1950-х по 1970-е годы установилась двойная социальная структура разделения города и деревни, и разрыв между городской и сельской одеждой было очевидно. После основания Коммунистической партии Китая, костюм Чжуншань,став официальной одеждой национальных лидеров, был сначала популярен в городах, а вскоре стал основным костюмом городских жителей.В период советско-китайской дружбы в 1950-х годах традиционная русская одежда на некоторое время стала популярной в городах. Во время «культурной революции» в городах была популярна имитация военной формы. Относительно закрытые и отсталые сельские районы также пострадали от политики и одежды того времени, и имитация сельской одежды в городе не прекратилась. Однако из-за глубокого влияния обычаев и традиционных представлений, русская традиционная одежда не стала популярной в сельских районах Китая. С самого начала простые люди по-прежнему носят в основном традиционную грубую ткань и традиционные стили одежды. [[26]](#footnote-27)Степень модернизации одежды невысока, и двойственность городской и сельской местности очевидна.После реформ и открытости Китая доходы фермеров увеличились, и люди носят модную одежду, особенно когда китайские фермеры приезжают в большие города на работу. С урбанизацией разрыв между городской и сельской одеждой сокращается, и постепенно реализуется интеграция городской и сельской культуры костюма.

В-третьих, изменился имидж деревни. Сельская одежда - это внешнее и интуитивное выражение развития сельских районов и один из наиболее интуитивных индикаторов, позволяющих людям распознать образ сельской местности. Однообразные, красочные и великолепные костюмы передают разные послания и представляют собой совершенно разные сельские образы. После основания Китайской Народной Республики людям была предоставлена ​​земля, их энтузиазм по поводу производства значительно повысился, а их уровень жизни продолжал улучшаться. По мере того, как люди становятся богаче и меняются концепции одежды, люди свободно одеваются и свободно выбирают свои любимые стили и цвета, демонстрируя, таким образом, позитивный и прогрессивный образ новой сельской местности Китая.

В-четвертых, изменилось восприятие людей. В древнем Китае существовала иерархия одежды: люди разных классов имели разные дресс-коды, отмечая и напоминая людям об их идентичности и существовании иерархии, что укрепляло и укрепляло концепцию социальной иерархии и неравенства. С развитием модернизации красочная область одежды стала внешним выражением внутреннего мира людей: люди разных классов носят все более единообразно, а традиционные концепции одежды полностью изменились. Урбанизация и интернационализация сельской одежды также изменили концепцию неравенства между городскими и сельскими районами.[[27]](#footnote-28)

Одежда - это интуитивное выражение социальной культуры и барометр социальных изменений. На ее развитие и эволюцию в значительной степени влияют социальные условия. Основными факторами, влияющими на смену одежды, являются:

Во-первых, национальная политика. Одежда часто находится под влиянием политики, и политическая тенденция страны определяет путь и стиль смены одежды. С 1950-х по 1970-е годы национальная политика сильно повлияла на нее, и одежда стала «пан-политизированной». Особенно в эпоху «полной диктатуры» цветовые узоры в одежде могут быть только однообразными, а немного отличающаяся одежда - это «буржуазный образ жизни» и «буржуазная идеология», которые должны подвергаться серьезной критике. Одежда, соответствующая феодализму, капитализму и ревизионизму, была запрещена. После проведения реформ и политики открытости одежда соответствовала международным тенденциям, а концепции одежды людей постоянно обновлялись. Люди свободно выбирают и подбирают одежду в соответствии со своими предпочтениями, становясь все более модной, разнообразной и индивидуальной.

Во-вторых, уровень экономического развития. Экономика является материальной основой изменений в культуре одежды, а уровень экономического развития напрямую ограничивает и влияет на изменения в одежде. В начале Нового Китая уровень социальной продуктивности был низким: люди едва могли содержать себя, было трудно иметь достаточно одежды, невозможно было заниматься красотой и модой. Они могли носить только грубую ткань или даже одежду с заплатами. По мере углубления реформ и открытости, а также развития сельской экономики доходы фермеров продолжали расти. В 1978 году чистый доход на душу населения фермеров в округе Аньюань составлял 73 юаня, а в 1999 году - 2 266 юаней.достигла 4611 юаней в 2007 году. По мере роста доходов спрос людей на одежду продолжает расти, а их уровень потребления и эстетические концепции соответственно улучшаются. Рынок одежды также превратился из рынка продавца в рынок покупателя, с постоянно появляющимися новыми стилями и брендами. Быстрое экономическое развитие также заложило прочную материальную основу для швейной промышленности, и швейная промышленность быстро развивалась. В наши дни люди становятся богаче и изощреннее, носят разную одежду в разных случаях, становятся более высококлассными и модными.

С момента основания Китайской Народной Республики китайская сельская одежда изменилась с традиционной на современную, с бедной и однообразной на богатую и красочную. Скорость изменений ускоряется, а цикл моды становится все короче и короче. Соответствие и стремление к красоте - это не только вопрос развития одежды. Обновление концепции одежды людей также является отражением возросшей инклюзивности китайского сельского общества, прогресса времени и развития цивилизации.

**2.2 Изменения в способах питания в сельских районах Китая**

Пища - это основная потребность людей в выживании, а культура питания - важная часть материальной культуры.Чтобы изучить изменения в материальной культуре в сельских районах Китая, мы должны поговорить об изменениях в сельском питании в Китае. Диета - это основная материальная основа выживания и социального развития человека, а также одно из основных условий всей социальной деятельности. Структура питания людей, методы обработки пищевых продуктов, посуда и другие условия представляют уровень материальной цивилизации определенного общества. Этикет, табу, мода, бережливость и другие условия людей также демонстрируют ценности и эстетические вкусы определенных социальных групп. Диета является основной частью общественной жизни и имеет тесную связь с социальным развитием. Изменения в китайской сельской культуре питания в процессе модернизации дают нам более всестороннее и глубокое понимание законов социального и культурного развития и изменений в китайских сельских районах с уникальной перспективой.[[28]](#footnote-29)

**Особенности традиционной китайской сельской диеты**

Сельские районы Китая представляют собой традиционное экономическое общество, тесно связанное с природой. В дополнение к общим характеристикам древнекитайской традиционной диеты, имеются и некоторые региональные особенности. В общих чертах можно выделить следующие аспекты.

1. Что касается структуры питания людей, то основными продуктами питания в сельских районах северного Китая являются в основном грубые зерна, такие как просо, сорго, фасоль, сладкий картофель, гречка, картофель, кукуруза, овсяные хлопья, устойчивые к засухе и холодам, а потребление пшеничной муки и риса очень мало. Среди продуктов - овощи, такие как шпинат, зеленый лук, фасоль, огурцы, капуста и перец, являются основными, а потребление мяса и яиц очень мало. В кочевых районах, таких как Монголия, Хуэй и Маньчжурия, преобладает мясо, а количество еды невелико.[[29]](#footnote-30)

2. С точки зрения способов приготовления пищи, этнические блюда разных стилей сосуществуют одновременно, влияют друг на друга и сливаются друг с другом.

3. Из-за низкого уровня экономического развития, количество приемов пищи составляет двухразовое питание весной и зимой и трехразовое питание летом и осенью.

Короче говоря, в традиционном китайском сельском обществе структура питания людей и приемы пищи однообразны и не претерпевают изменений, а общий уровень питания низкий. Сельские жители Китая не могут гарантировать трехразовое питание, структура питания людей несбалансирована, и они часто голодают.

В уезде Аньюань мягкий климат, равнинная местность и плодородные земли, которые больше подходят для выращивания риса, поэтому в течение долгого времени большинство жителей уезда Аньюань в основном питались рисом. Ежедневный рацион жителей уезда Аньюань относительно прост - трехразовое питание. Хотя рис был основным продуктом питания в то время, его часто не хватало, и сладкий картофель использовался в качестве заменителя основной пищи. Мясо, яйца и т. д. - относительно дефицитные продукты, и их обычно едят только на Новый год или в некоторые особые годовщины. С конца 1970-х годов в уезде Аньюань продвигали гибридный рис. Кроме того, после третьего пленарного заседания 11-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая реформы и открытость были также осуществлены в сельских районах Китая, и фермеры получили автономию в управлении земельными ресурсами. Увеличены посевные площади зерновых и урожайность с 1 му, так что запасы зерна удовлетворяют повседневные потребности людей. Хотя в Дундуне невозможно обеспечить достаточный уровень продовольствия с помощью рыбы и мяса, каждое домашнее хозяйство в сельских районах Китая может есть достаточно риса, и уровень жизни значительно повысился. Однако некоторым семьям с небольшим количеством работающих может не хватать еды. После 1990-х годов ситуация с питанием в сельской местности сильно изменилась. Проблема, которую все рассматривают, теперь заключается не в том, как получить достаточно еды, а в том, как получить пищу с высоким содержанием питательных веществ. Курица, утка, рыба, мясо, яйца и т. д. больше не являются дефицитными продуктами питания. В прошлом эти продукты, которые потреблялись во время праздников или церемоний, стали повседневной пищей жителей деревни. Благодаря удобству передвижения торговля в деревне становится все более и более развитой, и жители могут покупать все, что захотят. В настоящее время на первом этаже своих домов в сельской местности есть мини-маркеты, в которых продают лапшу, молочные продукты, а также различные закуски и напитки. Хотя жители юга по-прежнему едят три раза в день, их завтрак не так важен, как раньше. Им нужно готовить рис на пару во время обеда и ужина, а также жарить домашние блюда. Утром часто едят макароны, рисовую лапшу или печенье, выпечку и другие молочные продукты, которые наполняют желудок.

**Изменения в сельском питании в современном Китае**

С недавних пор ситуация с питанием в сельских районах Китая претерпела некоторые изменения, которые в основном проявляются в следующем: постепенно улучшается структура питания; меняются старые привычки и концепции в еде; распространились новые продукты и новые способы питания; люди качество диеты постепенно улучшается.

Что касается структуры питания, то увеличилась доля кукурузы и белой муки; также увеличилось потребление ценных блюд, таких как яйца, мясо и рыба; постепенно снижается доля различных зерновых, таких как просо и сорго. Методы приготовления пищи и блюд также были модернизированы на исходной основе, также начали появляться некоторые новые методы приготовления, и появляется все больше и больше способов обработки пищевых продуктов. По мере того, как доля белой лапши в структуре питания людей увеличивается, появляется все больше и больше методов обработки муки, которые представляют собой основные характеристики, таких как лапша и пельмени.[[30]](#footnote-31)

Здесь мы возьмем уезд Аньюань в 1934 году в качестве примера, чтобы взглянуть на рецепты людей того времени:

Бедные люди: едят пшенное тесто, картофельную или пшенную кашу на завтрак; приготовленный на пару пирог из муки сорго на обед; больше пшена или каши на ужин. Обычно едят такие овощи, как батат, капуста, тофу, шпинат, лук-порей, маринованный редис и так далее.

Семьи со средним достатком: потребляют пшенную кашу на завтрак; желтые рисовые лепешки, лапшу Wowo, пирожные с пшенной лапшой на обед и рисовую белую лапшу между ними; обедают пшенной кашей, а летом добавляйте в кашу маш. Блюда, которые часто едят, - это жареный тофу на масле и жареная свинина с овощами. Однако количество употреблений свинины не превышает 20-30 раз в год, а мясо в обычных условиях едят редко. Приправы включают масло, соль, соус, уксус, зеленый лук, имбирь, кориандр, перец, анис, фенхель, чеснок и т.д.

Состоятельные семьи: едят просо, рис или белую лапшу на завтрак; лепешки из желтого риса, лапшу и рыбу на обед; просо на ужин. Блюда в основном состоят из свинины и баранины, а также курицы, утки, яиц и сезонных овощей в качестве гарнира. Что касается приправ, то в богатых семьях есть все необходимое.

**Изменения в диете и современном китайском сельском обществе**

Китай - страна с относительно развитой культурой питания, которая за тысячи лет развития сформировала свою уникальную схему питания, которая практически не изменилась. Однако экономические факторы определяют конкретный состав рациона, который различается в разные периоды, что приводит к изменениям в диетических обычаях.

В связи с развитием сельской экономики после реформы и открытости в 1980-х годах в диетических обычаях сельских жителей Китая произошло много изменений. Согласно данным обследования 10282 сельских домохозяйств, предоставленных Национальным статистическим бюро в 1981 году, потребление основных продуктов питания на душу населения в 1979 году составляло 5,4 юаня, что на 7,9% больше, чем в предыдущем году; потребление не основных продуктов питания на душу населения составила 27,9 юаней, что на 12,9% больше, чем в предыдущем году. Потребление зерна составило 513,5 цзинь, из которых на тонкие зерна увеличилось на 33,9 цзинь по сравнению с предыдущим годом. Потребление неосновных продуктов питания, таких как пищевое масло, мясо, птица, яйца и алкоголь, увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом. Общая тенденция заключается в том, что потребление основных продуктов питания сократилось, а потребление не основных продуктов питания увеличилось. Эта тенденция сохранялась до конца 80-х годов. Согласно статистическим данным, на каждые 5 кг продуктов питания фермеры съедают 4,075 кг риса, и белая лапша в основном реализовывалась в большинстве сельских районов на юге и севере. Поскольку мелкое зерно является основным продуктом питания, потребление грубого зерна, такого как кукуруза и сладкий картофель, было очень небольшим. В некоторых экономически развитых сельских районах эти грубые зерна зерно даже стало кормовым зерном. Указанные выше изменения в определенной степени отражают повышение уровня жизни фермеров.

Существует множество причин, по которым ситуация с питанием в сельских районах Китая претерпела вышеупомянутые изменения с наших времен. Однако основная причина по-прежнему - результат изменений в общественном способе производства той эпохи. По сути, недавние и современные изменения в китайском секторе общественного питания, конечно же, также являются результатом появления и развития капиталистических методов производства в регионе и постепенной дезинтеграции натурального хозяйства, и являются неизбежным продуктом модернизации Сельские районы Китая. Влияние этого изменения в методах производства на диету в основном проявляется в следующих аспектах:

Во-первых, изменения в методах производства способствуют постоянному повышению социальной производительности и улучшают структуру питания людей. С наших времен капиталистическая экономика постоянно сталкивается с естественной экономической моделью сельских районов Китая. Постепенный распад феодального натурального хозяйства и возрастающее развитие капиталистической экономики создали относительно благоприятные объективные условия для постоянного повышения уровня жизни. Особенно после революции 1911 года правительство Китайской Республики поощряло развитие таких отраслей, как сельское хозяйство, промышленность и торговля, учредило ассоциации агрономических исследований на всех уровнях, способствовало научному ведению сельского хозяйства. Все это, несомненно, способствует продвижению традиционного сельского хозяйства к современному сельскому хозяйству и повышает уровень социальной производительности, особенно уровень производительности сельского хозяйства. Повышение уровня промышленного производства, естественно, продолжает увеличивать производство сельскохозяйственной и побочной продукции, закладывая материальную основу для улучшения структуры питания людей.

Во-вторых, изменения в методах производства влияют на процесс диетических изменений. Здесь можно условно разделить на два этапа:

1. Конец династии Цин и начало Китайской Республики были начальным этапом перемен. В течение этого периода правительство Китайской Республики проводило политику, которая способствовала развитию капиталистической экономики, а империалистические страны были заняты европейской войной за ослабление контроля над китайским рынком, что способствовало быстрому развитию национальной капиталистической экономики Китая. С 1895 по 1914 год на текстильную и пищевую промышленность приходилось 48% общих вложений национального капитала в создание фабрик за эти годы. Развивались такие отрасли пищевой промышленности, как пивоварение, производство газированных напитков и чая, консервирование, производство яиц, То есть было создано 15 заводов с общим объемом инвестиций 3,111 млн. юаней. Производители напитков, имеющие большее влияние на Северный Китай, включают ShandongChangyuPioneerBrewingCompany (1892 г.), QingdaoYingdeBeerCompany (1903 г.), BeijingShuangheshengBrewery (1914 г.) и т.д. Развитие капиталистической промышленности и торговли создало материальные условия для реформ в сфере общественного питания. Некоторые новые идеи, новые концепции и новые знания продолжают появляться и постепенно влияют на обширные сельские районы Китая. Эти два аспекта вызвали изменения в диетических стандартах и ​​концепциях питания людей, и начались изменения в диете.

2. 1920-е и 1930-е годы - это этап, на котором изменения постепенно ускоряются. К 1920-м и 1930-м годам капиталистическая экономика достигла определенного уровня развития, а промышленная структура получила дальнейшее развитие. Количество и масштабы промышленных и коммерческих предприятий нового типа в крупных и средних городах, таких как Пекин, Тяньцзинь, Шицзячжуан, Наньчан и Цзинань были расширены. Рынок потребительских товаров, связанных с пищевыми продуктами, значительно усилил приток малых и средних городов и обширных сельских районов, что привело к постепенному ускорению изменений в пищевой промышленности. Судя по развитию двух вышеуказанных этапов, изменение режима производства, несомненно, сыграло фундаментальную роль в изменении рациона.

В-третьих, несбалансированный характер изменений в способе производства также заставляет диетические изменения проявлять определенную несбалансированность. Трансформация этого способа производства в основном развивается непрерывно по траектории от юго-восточного побережья к внутренним районам, от крупных и средних городов к небольшим округам и от городов к деревням. Что касается регионального дисбаланса, то сначала он проявляется в сельских районах северного Китая и сельских районах южного Китая. Сектор общественного питания в сельских районах Китая раньше был затронут капиталистической экономикой, и его модернизация возникла раньше и проходила на юге интенсивнее, чем в северных сельских районах. В сочетании с относительно высоким уровнем экономического развития в сельских районах на юге Китая общий уровень их рациона намного выше, чем в сельских районах на севере.

Географический дисбаланс реформы культуры питания также является важным символом несбалансированных характеристик политического, экономического и культурного развития современного Китая.

Изменение способа производства вызвало изменение в культуре питания. В свою очередь, изменение в культуре питания также способствовало общим социальным изменениям, в основе которых лежит способ производства. Хотя изменения в культуре питания ограничены и медленны, они являются эпохальными изменениями, имеющими большое значение для общего социального развития сельских районов Китая.

Во-первых, он способствует дальнейшей дезинтеграции натурального хозяйства и стимулирует развитие капиталистической экономики. Без производства нет потребления. Точно так же без потребления не будет производства и воспроизводства. Улучшение структуры пищевых продуктов и постепенное продвижение новых продуктов питания, технологий обработки, посуды и методов питания неизбежно обеспечат более широкий рынок товаров для развития промышленности и торговли, тем самым создавая благоприятные условия для дальнейшего углубления изменений в методах производства.

Во-вторых, это обогащает материальную жизнь людей, улучшает их жизненный уровень и улучшает структуру питания людей.

В-третьих, это меняет традиционные обычаи и ценности и способствует модернизации этики питания. В традиционном обществе продукты питания не только удовлетворяют основные потребности в голоде, питании и здравоохранении, но также формируют уникальную культуру питания китайской нации за счет распределения сырья и навыков приготовления пищи. Изменения в китайской сельской культуре питания в настоящее время, несомненно, продолжали улучшать научные и гигиенические стандарты питания, в то же время снижая этическое сознание в пищевой деятельности; в то же время направляя пищу в сторону экономичности, экономичности и цивилизации. Это обновляет людей. Концепция ценностей усиливает эстетический вкус людей и закладывает фундамент культурной психологии для модернизации сельских районов Северного Китая на более глубоком уровне.

**2.3.Изменения в жилищном строительстве в сельской местности Китая**

С момента основания Китайской Народной Республики жилищное строительство в сельских районах Китая претерпело огромные изменения. В основном с точки зрения строительных материалов, стоимости и домашней мебели.

Древесина является наиболее используемым строительным материалом при строительстве жилых домов. Тростник, посаженный в районах рек и озер, дает достаточно соломы пшеницы, соломы сорго, тростника и другого сырья для строительства домов. До того, как кирпичи стали широко использоваться, саман был также важным строительным материалом, и его можно было использовать для строительства стен. Метод строительства самана прост. Во-первых, используются ил, пшеничная солома и грязь, но песок обычно не используется. Песок нелипкий и легко измельчается при высыхании; форма для изготовления самана состоит из четырех деревянных досок примерно Длина 50 см и толщина 5 см. В северной части уезда Аньюань много гор, и большинство холмов и скал обнажены, что дает возможность добывать камень для строительства домов. Местный камень состоит в основном из известняка, доломитового известняка и сланца, которые могут использоваться для строительства домов, каменные материалы также могут использоваться для обжига извести и производства цемента. Уезд Аньюань имеет долгую историю производства извести, а обожженная известь пользуется высокой репутацией благодаря своему качеству и высокой сцепляемости.

После введения системы контрактной ответственности домашних хозяйств сельские дома превратились из земляных домов в кирпичные дома и строения.Строительные материалы из стали доступны на рынке. В прошлом большая часть земли, тростника, древесины, используемой для строительства домов, добывалась самостоятельно. Почти все сырье для строительства современных домов нового стиля, такое как камень, кирпич, цемент, желтый песок и готовые цементные продукты, необходимо покупать.[[31]](#footnote-32)

В начале основания Китайской Народной Республики экономическое развитие сельских районов Китая отставало. Сельские дома в округе Аньюань были очень грубыми, все они имели деревянную каркасную конструкцию. Крыши были из соломы, и у небольшого числа сельских жителей не было домов. После основания Нового Китая, после аграрной революции, сельским жителям, у которых не было домов или у которых было маленькие дома, были выделены дома. В 1970-е гг. жители деревни строили в основном глинобитные дома и дома с соломенными крышами, и внутри и снаружи домов не было чрезмерного убранства. После 1970-х годов сельские жители часто меняли дома с соломенными крышами на дома, выложенные плиткой. В то же время в результате проведения реформ и открытости экономические условия некоторых сельских жителей значительно улучшились, и их дома были преобразованы в дома из красного кирпича. В то же время, соломенные дома в сельских районах Аньюаня в это время практически исчезли.[[32]](#footnote-33)

В 1990-е годы в сельской местности уезда Аньюань начался пик жилищного строительства. Некоторые сельские жители изменили первоначальные одноэтажные бунгало на двухэтажные здания; в то время как дома, построенные вдоль дороги, имеют три этажа из-за более высокого рельефа на обочине дороги, а нижний этаж в основном используется как склад для хранения зерна, для разведения скота, а второй этаж, который находится на уровне дороги, используется для проживания. Некоторые из новостроек имеют черепичные крыши, а другие - плоские из железобетона. В то же время в сельскихрайонойАньюаня привыкли оставлять сельхозугодья возле домов и сажать сезонные овощи.

После 2000 года этажи недавно построенных зданий в сельской местности округа Аньюань увеличились, и территория становилась все больше и больше. Сейчас сельские районы, как правило, представляют собой трех- и четырехэтажные дома, а самое высокое здание - семиэтажное.Уровень загрузки крайне низкий, и многие комнаты остаются неиспользованными. В настоящее время внешний вид новостроек в сельской местности очень современный: все внешние стены облицованы плиткой, а прежние деревянные ворота также были заменены рулонными или откатными воротами. В сельской местности иногда можно увидеть частные дома, которые особенно похожи на виллы, окруженные стенами внутреннего двора, с посаженными в них ландшафтными деревьями и горшечными растениями. В настоящее время внутренняя отделка дома становится все более изысканной. Белоснежные стены, плиточные полы, холодильники, телевизоры, стиральные машины и другие электроприборы стали доступны. Семьи с автомобилями построили частные гаражи. Некоторые жители используют нижний или второй этаж для создания магазинов для своего бизнеса или сдачи в аренду другим. Арендная плата колеблется от 500 до 1000 юаней, и сами они живут на верхних этажах. Эти дома являются не только жилыми помещениями сельчан, но и производственными и эксплуатационными помещениями.

В процессе модернизации жилищное строительство постоянно развивается и меняется, особенно с 1980-х годов, когда происходило быстрое социальное и экономическое развитие. Современные электроприборы появились в фермерских домах, а внутренняя меблировка претерпела качественные изменения.

С момента основания Нового Китая до внедрения системы контрактной ответственности домашних хозяйств, не только дома в сельской местности просты, но и внутреннее убранство также очень простое и отсталое. В первые дни основания Китайской Народной Республики люди жили в низких земляных домах с очень простой меблировкой и только с предметами первой необходимости для повседневной жизни. По мере восстановления и развития экономики уровень жизни людей продолжает улучшаться, предметы интерьера становятся все более доступными, а предметы первой необходимости постепенно увеличиваются. В 1957 году Ли Цзинхань провел обследование сельской местности в пригородах Пекина и обнаружил, что у людей «новые миски в кухонных шкафах; чайники, чайники, чайные банки, зубные щетки, зубная паста, термос, фляжки, ручки, вода, книги.и т. д. помещены на несколько ящиков. Бутылка с чернилами, несколько чистых полотенец, висящих на веревке, зонт, стоящий в углу стены. Иногда я вижу фонарики, велосипеды или относительно редкие предметы ».

По статистике, очень обеспеченные семьи в сельской местности округа Аньюань не соответствуют указанным выше условиям в пригороде Пекина: мало фонариков и велосипедов, но в целом виды внутренней обстановки продолжают обогащаться. В то время в сельской местности округа Аньюань самой важной мебелью были большие деревянные шкафы, прямоугольной формы, 1 метр в длину, 0,6 метра в ширину и 0,7 метра в высоту. В них находились постельные принадлежности и одежда. Купить такие большие деревянные шкафы в то время было непросто. Особенно во время «Культурной революции» была проведена «левая» неправильная линия, побочное производство было запрещено, а традиционная ремесленная промышленность по производству деревянных шкафов была разрушена. Так как ящиков и шкафов было мало, людям было некуда складывать одежду и одеяла. Обычно к балке дома подвешивают деревянную палку, а одеяло и одежду кладут сверху.[[33]](#footnote-34)

После введения в действие системы контрактной ответственности домашних хозяйств в сельских районах доходы фермеров увеличились, их жизненный уровень продолжал повышаться, а качество внутренней мебели продолжало расти, особенно за счет постепенного увеличения количества современных электроприборов. В 1980-х годах современные товары длительного пользования, такие как швейные машины, часы, настенные часы, радио, магнитофоны и телевизоры, также стали поступать в сельские домохозяйства. Согласно статистическим данным, в 1983 году в коммуне Шоучжанцзи было 1612 больших шкафов, а в 1983 году было добавлено 393 новых; насчитывалось 3008 швейных машин и 775 новых в 1983 году и т.д. С 1990-х годов люди в основном покупают готовую одежду, а количество людей, покупающих швейные машины и обучающихся портным, резко сократилось.

Использование электричества не только решает проблему освещения, но также дает возможность использовать и популяризировать бытовую технику. В конце 1990 года 94% сельских домохозяйств в уезде Аньюань имели доступ к электричеству. С постепенным увеличением количества электричества в сельской местности, количество современной бытовой техники, такой как телевизоры, видеомагнитофоны, стиральные машины, холодильники, кондиционеры и компьютеры, постепенно увеличивалось. В настоящее время уровень проникновения водопроводной воды в большинстве сельских районов Китая достиг 98%, уровень установки уличных фонарей в деревнях - 60%, а уровень охвата кабельным телевидением - 40%. Внешний вид деревни был сильно изменен.[[34]](#footnote-35)

Под влиянием процесса модернизации экономика в сельской местности продолжала развиваться, фермеры постепенно становились богатыми, жилищные условия людей постепенно улучшались, а степень модернизации продолжала расти. От земляных домов до кирпичных домов и построек - строительные материалы в основном меняются с земли, дерева и соломы на кирпичи, цемент и сборные изделия, а жилая площадь на душу населения продолжает расти. Жилищные изменения могут лучше всего отражать изменения в социальной жизни. С такими радикальными изменениями в жилищном строительстве в сельской местности в Китае можно вообразить масштабы изменений в социальной жизни. Огромные изменения в жилищном строительстве оказывают важное влияние на социальную жизнь, в основном следующим образом:

Во-первых, устанавливается гармония и стабильность между семьей и обществом. Жилье - это материальная основа семьи, предоставляющая людям место для жизни и самосовершенствования. Только надлежащее жилое пространство может в полной мере реализовать функции семьи и сделать семейную жизнь гладкой. Сегодня условия жизни в сельских районах значительно улучшились. К 2007 году жилая площадь на душу населения в округе Аньюань достигла 30 квадратных метров, что на 130,8% больше, чем в 1971 году, что является важной предпосылкой для нормального развития семейной жизни людей и гармоничного развитие общества.таким образом, были созданы хорошие условия для людей, чтобы они могли посвятить себя социально-экономическому строительству. Только когда каждая семья стабильна и счастлива, все общество может быть стабильным и гармоничным. Жилищная среда с разумной структурой и достаточным жилым пространством может способствовать беспрепятственной реализации социальных функций семьи, тем самым позволяя всему обществу развиваться в упорядоченном направлении; и наоборот, неправильно структурированные, переполненные и небольшие дома будут препятствовать или задерживать реализацию социальных функций. В наши дни просторные и комфортабельные дома в сельской местности являются важной гарантией выполнения социальных функций семьи и планомерного развития общества.

Во-вторых, улучшить качество жизни людей. В процессе модернизации жилье китайских сельских жителей перешло от «выживающего» к «комфортному», а качество жизни улучшается день ото дня. До внедрения системы ответственности домашних хозяйств в сельской местности люди жили в грунтовых бунгало, которые были защищены только от ветра и дождя, с плохой светопропускной способностью и вентиляцией, влажным летом и холодной зимой, а жилье было тесным, и даже люди и животные находились в одном пространстве. С момента заключения контрактной системы условия жизни людей продолжали улучшаться, и люди постепенно прощались с низкими, темными и ветхими земляными домами прошлого. «Дом больше не просто« гнездо », где можно есть, есть и спать. Он развивается и становится дворцом самоудовлетворения в жизни». Чистая, удобная и просторная жилая среда радует глаз и значительно улучшает качество жизни сельских жителей.

В-третьих, это способствует здоровому развитию человека. Просторное и удобное жилое пространство обеспечивает хорошую среду для индивидуального роста и способствует здоровому развитию тела и разума. До внедрения системы контрактной ответственности домашних хозяйств в сельской местности люди имели ограниченное жилище и ограниченное пространство, а их сыновья жили с родителями после свадьбы. В результате дома были переполнены, людям не хваталообособленного и свободного жизненного пространства, межличностные отношения усложняются, неизбежны конфликты и трения, и трудно гарантировать конфиденциальность жизни. Более того, переполненные дома не могут обеспечить относительно независимое личное пространство и, следовательно, не могут сохранять свою независимость. Отсутствие жилого пространства вызывает индивидуальную тревогу и увеличивает степень напряжения, что не способствует здоровому развитию личности. В настоящее время люди живут на просторной территории, и каждая нуклеарная семья имеет свой отдельный внутренний двор.У детей есть собственная отдельная гостиная, которая больше способствует здоровому развитию тела и ума человека.

**ГЛАВАIII.Изменения в китайской сельской духовной культуре**

В процессе модернизации, с вторжением рыночной экономики сельские районы Китая все отчетливее испытывают на себе влияние различных средств массовой информации, которые трансформируют традиционные представления китайских сельских жителей, таким образом устоявшиеся обычаи нарушаются, а ценности и представления китайских сельских жителей претерпевают большие изменения.Ниже будут проанализированы изменения в концепции рождаемости, образования и потребления в Китае на основе анкетного опроса, проведенного в определенной сельской местности округа Аньюань.

**3.1.Изменения в концепции рождаемости в сельских районах Китая**

В процессе модернизации представление сельских жителей Китая о деторождении претерпело большие изменения, которые можно объяснить с трех сторон: первое - это представление жителей о количестве рожденных детей, второе - гендерные предпочтения жителей села, а третье - отношение жителей села к признанию цели плодородия.

С развитием китайского общества, чтобы добиться скоординированного развития населения и ресурсов, Коммунистическая партия Китая в 1982 году ввела в действие политику планирования семьи. После основания Китайской Народной Республики нынешняя ситуация быстрого роста населения вступила в противоречие с проводившейся в то время политикой плановой экономики. В соответствии с потребностями социального развития Китай предложил контролировать рождаемость. В процессе осуществления планирования семьи правительство вознаграждает людей детородного возраста, которые активно контролируют рождаемость, предоставляет экономические субсидии и различные льготные меры семьям, имеющим только одного ребенка, чтобы можно было эффективно контролировать количество детей, рожденных в семьях. В октябре 2015 года пятое пленарное заседание Центрального комитета восемнадцатого созыва решило полностью либерализовать политику двух детей. На данный момент политика одного ребенка, которая проводилась более 30 лет, официально завершилась. Однако, учитывая текущую ситуацию с рождаемостью, готовность рожать в сельских районах Китая в целом низкая. Даже если государство либерализует вторые роды и поощряет рождаемость, трудно получить положительный ответ от фермеров.

**Репродуктивная цель**

*(1) Репродуктивная цель жителей села, родившихся до 1949 г.*

В первую группу вошли 22 человека, в том числе 13 женщин и 9 мужчин. Среди женской группы 6 человек думают, что целью родов является выведение потомства, что составляет 46,1% от общей женской группы; 4 человека, думающие, что роды - это то, что дети должны заботиться о себе, когда они стары, чтобы их старая жизнь могла быть гарантированной, составили 30,8%; 2 человека считали, что« рождение - это естественное явление и жизненная задача, которую должна выполнить женщина », что составляет 15,4%; 1 человек считает, что роды - не их личное дело, и ему нужно следовать договоренности своих старших и своих мужей, в основном ради поддержания семейных отношений, чтобы иметь детей, что составляет 7,7%. Среди мужских групп в этой группе 5 человек считают, что рождение ребенка связано с продолжением потомства, что составляет 55,6%.; 3 человека считают, что рождение детей необходимо, что может увеличить рабочую силу и повысить доход семьи. Составляло 33,3%; 1 человек считает, что роды могут гарантировать их старую жизнь, составляя 11,1%. Жители деревни и мужчины, и женщины считают, что основная цель деторождения - вывести потомство, а вторая - защитить свою старость. Такое репродуктивное поведение, осуществляемое в естественном состоянии, характерно для традиционного китайского мышления – главное, что они должны иметь детей .

*(2) Репродуктивное предназначение сельских жителей 1950-1969 годов рождения.*

Было опрошено 64 человека из этой группы. Большинство их репродуктивных форм поведения пережили процесс политики планирования семьи с нуля после 1970 года. Это поколение выросло в период кооперации и привыкло к жизни большой семьи, им сложно принять и согласиться с политикой планирования семьи. Однако их детородное поведение строго контролируется планированием семьи, а готовность к деторождению и политика деторождения явно противоречат друг другу. Однако тяжелые условия жизни в то время также в определенной степени ограничивали готовность этого поколения к воспроизводству. Имея в своем распоряжении ограниченные ресурсы, большинство людей считало, что фертильность сделает семью бедной.

В этой группе, как мужчины, так и женщины составляют половину из них. В общей сложности 18 мужчин и женщин считают, что «воспитание детей - это залог жизни в старости», что составляет 28,1%; 6 человек считают, что «дети могут приносить радость»; 12 человек считают, что« роды могут поддерживать стабильность семьи », что составляет 18,8%; 28 человек считают, что« дети могут производить потомство », что составляет 43,8%. Хотя у этой группы респондентов были разные цели рождаемости, сельчане в целом считали, что независимо от того, сколько у них детей, по крайней мере, они должны иметь детей.

Эта группа сельчан считает, что самая главная цель родов - вывести потомство, а вторая - обеспечить жизнь до преклонного возраста. По сравнению с предыдущей группой, люди стали придавать значение важной роли детей в семье, вместо того, чтобы просто думать, что роды - это задача, которую необходимо выполнять как женщина, а не проявление цели иметь детей в браке. Функция плодородия проявляется на духовном уровне, а не в простых потребностях выживания.

*(3) Репродуктивная цель жителей села, родившихся после 1970 г*.

Поколение после 1970 года родилось на фоне того, что политика планирования семьи зародилась из ничего и постепенно совершенствовалась. Это поколение явно отличается от естественного, неконтролируемого государством, рождения до 1949 года, и поведение при рождении группы, родившейся между 1950 и 1969 годами под строгим контролем планирования семьи, значительно отличается. На этот раз было опрошено 92 человека, которые были разделены на две группы, из которых 44 человека после 1970 года составляли одну группу, а остальные 48 человек - после 1980 года, а некоторые из них были другой группой после 1990 года. На этом этапе люди приняли и согласились с политикой планирования семьи, интегрировали ее в свои взгляды на жизнь и ценности и рационально организовали репродуктивное поведение. После 1970 года группа из 44 человек, 12 из них считали «рождение продолжением жизни», что составляло 27,2%; 10 человек считали, что это было сделано для защиты своей старости, составляя 22,7%; 8 человек считали, что «дети приносят радость семье, способствуют улучшению отношений между мужем и женой» - 18,2%, 14 человек считают, что «поддержание стабильности в семье» составило 31,8%. В группе после 1980 года и в группе после 1990 года 48 человек, из которых 6 человек думают, что деторождение это «реализация желания старших продолжить род», что составляет 12,5%; 10 человек думают, что «для осознания ценности жизни», что составляет 20,8%; 12 человек думают«добавить радости семье », что составляет 25%; 12 человек думают, что« роды могут сохранить стабильность в семье », составляет 25%, 8 человек думают, что «ради стариков, чтобы почувствовать поддержку и поддержку пожилых», что составляет 16,7%.

Сравнивая две группы, мы обнаружили, что цели сельских жителей в отношении фертильности после 1970 г. демонстрировали диверсифицированную тенденцию и не фокусировались четко на одном элементе, что показывает, что представления людей о фертильности меняются. Сельские жители имеют больше автономии и выбора перед лицом проблем фертильности.

Исходя из этого, мы можем сделать следующие выводы о концепции фертильности среди людей, родившихся после 1970 года: во-первых, женщины обладают более независимыми полномочиями принимать решения в отношении деторождения или они могут принимать решения посредством семейных консультаций; во-вторых, люди больше внимания обращают на духовные потребности, вызванным плодородием; в-третьих, деторождение больше не является неизбежным жизненным опытом, но есть большая разница между рождением и отсутствием ребенка.

**Количество рождений**

*（1) Число рождений жителей села, родившихся до 1949 г.*

Для этой группы фактического числа рождений анализ анкеты показал, что среднее число рождений у сельских жителей, родившихся до 1949 года, составляло 3,82 при среднем значении 4 или более. В интервью истинное количество рождений в этой группе доходило до 7, обычно 3, и мало кто рожает только 2. Отвечая на соответствующий вопрос анкеты, небольшое количество женщин думают, что «чем меньше, тем лучше». Их идеал - иметь двух или трех детей, но на самом деле из-за отсутствия мер и методов контроля рождаемости в сочетании с низким статусом женщин фактическое количество рождений намного выше идеального числа.

*(2) Число рождений жителей села, родившихся в 1950-1969 гг.*

Данные опроса показывают, что среднее число фактических рождений у сельских жителей этой группы составляет 2,33. Это показывает, что политика планирования семьи была признана большинством людей, и количество рождений в сельских районах Китая держалось на низком уровне. Из них 23 человека считают, что «2 ребенка в семье наиболее подходят», что составляет 71,9%; 6 человек считают, что «больше детей могут заботиться друг о друге, и у вас должно быть 3 ребенка», что составляет 18,8%; 1 человек считает, что «Одного ребенка достаточно», что составляет 3,1%; 2 человека думают, что «чем больше родишь, тем лучше, по крайней мере, 4 ребенка иметь хорошо, что составляет 6,3%.

Обязательное осуществление политики планирования семьи и рост затрат на рождение ребенка повлияли на количество рождений в сельских районах Китая. В этот период в сельских семьях Китая рождение двоих детей стало обычным делом. Представление людей о фертильности постепенно приблизилось к национальной политике: от стремления к многоплодию к запланированному порядку рождения ребенка в соответствии с потребностями. Этот этап является наиболее строгим периодом планирования семьи: многих жителей села штрафуют за вторых детей, но многие семьи избегают операций по контролю над рождаемостью различными способами. Поскольку штрафы за чрезмерное рождение ребенка находятся в экономическом диапазоне, выгода от удовлетворения собственных репродуктивных потребностей намного выше, чем штрафы. Основная причина того, что люди сознательно рожают меньше, заключается в том, что текущая высокая стоимость воспитания и образования после родов ограничивает количество рождений.

*(3) Число рождений жителей села, родившихся после 1970 г.*

Эта группа сельских жителей в целом считает, что 2 ребенка - их идеальное количество рождений, из них 32 человека считают, что «в лучшей семье - 2 ребенка», что составляет 69,6%. 11 человек считают, что «достаточно иметь одного ребенка, так как бремя слишком велико», что составляет 23,9%, в основном среди групп, родившихся после 1980 года. Очень небольшое количество из 3 человек думают, что «лучше иметь троих», что составляет 6,5%.

Сравнивая первые две группы, выясняется, что сельские жители сознательно сократили количество рождений, а планирование семьи было интернализовано как своего рода самосознание. В частности, доля детей, имеющих троих детей, значительно снизилась, в то время как эта доля рождение одного ребенка увеличилась.

**Гендерные предпочтения в отношении деторождения в сельских районах Китая**

*(1) Гендерные предпочтения жителей села, родившихся до 1949 г.*

Сельские жители, родившиеся до 1949 года, находятся под влиянием традиционных китайских концепций фертильности и имеют очевидные гендерные предпочтения в отношении деторождения. Они считают, что их дочери являются лишь частью семьи временно, и что они покинут семью и присоединятся к другим семьям, когда достигнут совершеннолетия. Большинство жителей этой группы считают, что детей должно быть много, и у них должны быть мальчики. Из них 18 человек считают, что «мальчики лучше девочек», что составляет 81,8%; 3 человека считают, что «мальчики и девочки ничем не отличаются», что составляет 13,6%; 1 человек считает, что «девочки лучше мальчиков», что составляет 4,5. %.

*(2) Репродуктивные гендерные предпочтения жителей села 1950-1969 годов рождения.*

Репродуктивное поведение этой группы людей контролируется политикой планирования семьи. Сельские жители вынуждены подчиняться постановлениям государства. Независимо от их желания рожать, фактическое количество рождений уменьшается. Китайские сельские семьи придерживаются семейной структуры один сын и одна девочка.

Китайские сельские жители по-прежнему серьезно отдают предпочтение рождению мальчиков. Большинство людей думают, что если есть девочки, у них должны быть мальчики. Если есть мальчики, нет необходимости воспроизводить потомство. Из них 21 человек думают, что «в семье должен быть мальчик», что составляет 65,6%; 8 человек думают, что «неважно, есть мальчик или нет», что составляет 25,0%; и 3 человека думают.что «девочки в порядке», что составляет 9,4%. Большинство женщин думают, что пока их дети здоровы, пол не имеет большого значения, но из-за ответственности за семью лучше иметь мальчика. Большинство мужчин считают, что в сельской семье важно иметь мальчика и что на семьи, в которых не было мальчика, будут смотреть свысока со стороны другие жители деревни.

По сравнению с предыдущей группой, мы можем сделать вывод, что предпочтение фертильности китайских сельских жителей мальчикам было ослаблено, но значительное число людей по-прежнему имеет серьезное гендерное предпочтение, особенно мужчины. В целом, количество сельских жителей, не имеющих явных гендерных предпочтений, стало увеличиваться, и некоторые люди считают, что иметь девочек - это хорошо.

*(3) Гендерные предпочтения жителей села, родившихся после 1970 г.*

Репродуктивные гендерные ожидания этой группы сельских жителей в основном такие же, как и у предыдущей группы сельских жителей. Все они ориентируются на репродуктивную структуру, когда есть один сын и одна дочь. В современном обществе мужчины и женщины равны. Большинство семей считают, что мальчики и девочки одинаковы, и у большинства людей нет явных гендерных предпочтений. Гендерные предпочтения сельских жителей Китая, родившихся после 1970 г., все еще достаточно очевидны. Среди них 12 человек имеют гендерные предпочтения, что составляет 54,5%; 7 человек считают, что мальчики и девочки - это нормально, что составляет 31,8%; 3 человека имеют девочку.предпочтение, составляющее 13,6%. Однако гендерные предпочтения сельских жителей Китая, родившихся после 1980 года, значительно ослабли. Пятнадцать человек считают, что иметь мальчиков или девочек не имеет значения, что составляет 62,5%; пять человек предпочитают мальчиков, что составляет 20,8%; и четверо отдают предпочтение девочкам - 16,7%.

Результаты опроса показывают, что предпочтение сельских жителей мальчикам ослабевает, и все больше и больше людей считают, что иметь мальчиков и девочек - одно и то же, но в сельской местности все еще есть люди, которые сохраняют свое предпочтение иметь мальчика. Экономическая мощь сельских семей ограничена, и, столкнувшись с дилеммой увеличения затрат на образование, поведение сельских жителей в отношении деторождения серьезно ограничивается экономическими условиями. Сейчас другие времена. В отличие от прошлого, когда не было особого бремени иметь ребенка, и было достаточно средств, чтобы просто вырастить ребенка, но теперь в центре внимания при рождении ребенка его воспитание. По мере экономического развития люди больше не обращают внимания на пол репродуктивного возраста и начинают уделять внимание качеству воспитания и образования детей.

**Ожидания китайских сельских жителей от своих детей**

*(1) Ожидания китайских сельских жителей, родившихся до 1949 года, от своих детей*

В анкетах и ​​опросах жителей села об ожиданиях от своих детей были сформулированы два связанных вопроса, а именно их будущие карьерные ожидания и их отношение к образованию детей. Что касается планирования будущей карьеры своих детей, то по результатам анкетного опроса: из 22 респондентов, 13 из них считали, что у них нет планов по развитию своих детей, что составляет 59,1%; 4 человека думали, что «работать можно только в сельском хозяйстве, в сельской местности », 18,2%; 3 человека считали, что «можно работать на заводе», составляли 13,6%; 2 человека думали, что«их дети могут заниматься высококлассными профессиями», что составило 9,1%. Что касается отношения к образованию детей, то эта группа обычно считает, что образование не способствует будущему развитию карьеры. Особенно в многодетных семьях дети старше 12 лет должны начать помогать по хозяйству и младшим детям, а дети младше 12 лет могут ходить в школу. Такая ситуация лишает некоторых детей возможности получить образование до определенного уровня. Поэтому была высока доля тех среди сельских жителей в Китае, кто не овладел самыми элементарными навыками, например, чтением.

*(2) Ожидания китайских сельских жителей 1950-1969 годов рождения от своих детей*

Всего было опрошено 32 человека в этой группе. Их карьерные ожидания в отношении детей - это планы родителей на будущее их детей. Среди них 8 человек думают, что «будущие ожидания в отношении обучения их детей - это начать бизнес после окончания учебы», составляет 25,0%; 10 человек считают, что «детям лучше всего найти достойную официальную работу после окончания учебы, что составляет 31,3%; 7 человек считают, что хорошо работать на большом заводе, что составляет 21,9%; 5 человек не имеют планов относительно карьерных ожиданий своих детей, что составляет 15,6%; 2 человека считают, что «дети могут оставаться с ними, выполняя сельскохозяйственную работу дома», что составляет 6,3%.

Уровень жизни фермеров повысился, и они начали уделять большое внимание воспитанию детей. Большинство семей поддерживают отношение своих детей к чтению, и они будут настаивать на оказании помощи до тех пор, пока дети хотят учиться. Некоторые бедные семьи могут позволить своим детям бросить школу, потому что они не могут позволить себе школьные расходы на своих детей. В сельских семьях часто считается, что старшим девочкам бесполезно учиться. Когда финансовые возможности семьи ограничены, мальчикам обычно разрешают ходить в школу, а девочки бросают школу. В то же время некоторые родители осознают важность грамотности для развития своих детей. Даже если у семьи есть финансовые трудности, они найдут способы обеспечить своим детям возможность ходить в школу. В сельской местности все еще есть несколько родителей, которые считают учебу бесполезной.

*(3) Китайские сельские жители, родившиеся после 1970-х годов, ожидающие своих детей.*

В этой группе 46 человек. Что касается профессиональных ожиданий от своих детей, 23 из них ожидают, что «у детей будет достойная официальная работа», что составляет 50,0%; 10 человек считают, что «их дети заканчивают колледж для того, чтобы начать свой бизнес», что составляет 21,7%; пять человек не имеют плана относительно карьерных ожиданий своих детей, что составляет 10,9%; 6 человек думают, что« их дети могут работать на большом заводе », что составляет 13,0%; 2 человека считают, что «работать на большом заводе не так хорошо, как работать дома» - 4,3%.

Эта группа в целом считает, что важно воспитывать детей, и особенно важно дать образование детям. Родители изо всех сил стараются обеспечить своим детям лучшие условия обучения и подают заявки на различные курсы повышения квалификации.Некоторые семьи в сельских районах Китая отпускают своих детей учиться в города. Чтобы дети получали хорошее образование, некоторые сельские семьи могут брать ссуды на поддержку образования своих детей.

**Основные факторы, влияющие на изменение образовательных концепций**

*(1) Влияние факторов политики*

После внедрения системы планирования семьи в Китае количество рождений в сельских районах Китая значительно снизилось, что показывает, что политические факторы могут эффективно контролировать количество рождений. С 1980 года, в связи с осуществлением политики планирования семьи и ее постепенным совершенствованием на практике, желание людей иметь детей в целом снизилось, а рост населения моей страны был медленным. Принудительность политики пронизывают систему ценностей людей, меняют взгляды людей на рождаемость и меняют концепции рождаемости, так что рождаемость можно эффективно контролировать.

Сельские жители Китая, родившиеся после 1980 г., смогли сознательно придерживаться принципов планирования семьи. Фактически, представления китайских сельских жителей о фертильности становятся все более и более совместимыми с национальной политикой планирования семьи.

*(2) Влияние экономических факторов*

После реформы и открытости экономика моей страны продолжала стабильно развиваться, и условия жизни сельских семей улучшились. По мере экономического развития доходы фермеров увеличились, а поскольку количество детей, рожденных в семьях, уменьшилось, люди с большей готовностью тратят большую часть своей энергии и средств на выращивание детей. В современной жизни родители считают, что отсутствие у ребенка хорошего образования - это их халатность, которая отразится на будущем ребенка. Поэтому современные родители уделяют воспитанию своих детей особое внимание.

Развитие сельской экономики является основой трансформации крестьянских представлений о деторождении. Их жилищные условия улучшились, а семьи имеют излишки денег, которые они могут инвестировать в своих детей. Родители сельских семей делают все возможное, чтобы обеспечить своим детям лучшие экономические условия для роста. Молодые родители уделяют больше внимания важности своих детей для семьи, поэтому большая часть финансовых вложений родителей в своих детей направляется не в основном на обеспечение финансовой прибыли пожилым людям, а в большей степени на заботу о своих потомках. В настоящее время молодые родители в сельской местности больше не полагаются исключительно на доходы от сельского хозяйства. Они идут работать или занимаются малым бизнесом, чтобы сделать свою жизнь богаче. Все больше и больше женщин уходят из семьи, чтобы заработать деньги и сделать больший экономический вклад в семью, наравне с мужчинами. Таким образом, экономический статус женщин в семье постоянно повышается, и они имеют больше права голоса при принятии семейных решений.

*(3) Влияние современных ценностей*

С развитием общества уровень жизни людей повысился, и больший упор был сделан на важность образования для людей. Повышение образовательного уровня сделало репродуктивное поведение групп людей, рожденных после 1980-х и некоторых групп после 1990-х, более рациональным. Люди новой эры выступают за свободу и стремятся к независимости, меньше подвержены влиянию традиционных концепций фертильности и обладают полной независимостью и автономией в поведении в отношении деторождения.

Большинство семей самостоятельно решают завести детей, но из-за различных концепций фертильности в каждом поколении в некоторых сельских семьях возникают конфликты между родителями и их потомством по вопросу деторождения. Практически нет молодых мужчин и женщин, которые активно отказываются заводить детей в сельской местности. Большинство причин заключается в том, что они не выдерживают давления традиционных идей и общественного мнения. Современная концепция фертильности в этой группе полностью противоположна традиционной концепции фертильности их отцов, однако они постоянно сталкиваются в конфликте, и отцы начали постепенно принимать современную концепцию деторождения.

**3.2.Изменения в концепциях сельского потребления в Китае**

**Изменения в структуре потребления**

После того, как сельские жители Китая испытали модернизацию, их структура потребления сильно изменилась.

До основания Китайской Народной Республики подавляющее большинство сельских жителей Китая были бедными крестьянами с чрезвычайно низкими доходами, и было трудно обеспечить их достаточным питанием и одеждой. Одежда, противомоскитные сетки и т.д. в основном изготавливаются из самодельных тканей. Продукты питания в основном производятся собственными силами, а небольшая часть покупается на рынке. Жилье обычно покрыто соломой, а топливо - в основном дрова. С точки зрения структуры потребления в деревне потребление культурных благ, образования, развлечений и т.д. чрезвычайно низкое, и потребление, связанное с продуктами питания, одеждой и жильем составляет подавляющее большинство всего потребления.

После земельной реформы беднякам в селе была выделена часть земли. В результате выросли трудовые доходы, улучшился уровень жизни, а также повысился уровень потребления. Структура потребления стала меняться, состав дневного потребления уменьшился, потребление услуг культурной жизни увеличилось, но мало что изменилось. В деревне постепенно появляются развлекательные мероприятия, такие как просмотр фильмов и драм. В первые дни последующей системы народных общин производство зерна уменьшалось из года в год, ремесла были запрещены, а доходы и уровень жизни снижались. В 1970-х годах, после экономических преобразований, сельскохозяйственное производство было восстановлено и развито, производство продуктов питания увеличилось, условия жизни сельских жителей улучшились, и рынок начал возрождаться. В то время среди сельских жителей были популярны часы, велосипеды и радио. Доля товарных потребительских товаров в деревне начала расти, и постепенно началось потребление образования, но продукты питания, одежда и жилье по-прежнему составляют значительную долю от общего потребления.[[35]](#footnote-36)

После реформ и осуществления политики открытости, в связи с проведением экономических реформ в сельской местности, доходы сельских жителей резко выросли, количество сельских жителей, выходящих на работу, увеличилось, информационный поток между городской и сельской местностью стал расти. Городская культура потребления начала распространяться и в деревне, представления жителей села о потреблении постоянно обновлялись, а структура потребления также претерпела значительные изменения. Во-первых, доля расходов на питание в общем потреблении становится все меньше и меньше. В целом, за исключением основных продуктов питания, другие предметы потребления (одежда, мебель) в основном покупаются на рынке. Уровень питания в селе в целом улучшился, и площадь жилых домов также начала существенно увеличиваться.В 1980-х и 1990-х годах признаки потребления энергии сменились с велосипедов, часов, радио и швейных машин на телевизоры, магнитофоны, стиральные машины и электрические вентиляторы.В настоящее время мотоциклы и электромобили в сельских районах Китая вытеснили велосипеды в качестве основного средства передвижения для сельских жителей, и все больше и больше сельских домохозяйств владеют автомобилями.Во-вторых, постепенно становятся популярными бытовая техника и электроника, и их доля в потреблении быстро увеличивается. В деревне телевизоры, стиральные машины, холодильники, мобильные телефоны и телефоны в основном имеются в каждом доме. Молодые люди обычно используют электронные товары, такие как компьютеры, мобильные телефоны и музыкальные плееры, и они будут часто меняться по мере обновления электронных товаров в погоне за модой. В-третьих, на потребление образования приходится все большая доля потребления домохозяйств. До освобождения сельские жители почти не тратили на образование, а расходы на образование до реформы были относительно небольшими. После реформы и открытости сельские жители осознали важность образования и были готовы увеличить инвестиции в образование своих детей. Некоторые опрошенные родители прямо заявили, что цель зарабатывания денег - поддержать детей в учебе.[[36]](#footnote-37)

**Изменения в концепциях потребления**

*(1) Изменения в моделях потребления: переход от потребления товаров к потреблению удовольствий и услуг.*

В течение долгого времени самой важной особенностью изменений потребления сельских жителей Китая были изменения в моделях потребления. Как показано в таблице 1, с 1996 года доля расходов на питание сельских жителей на душу населения демонстрирует четкую тенденцию к снижению. В 1996 году эта доля составляла 56,32%, что превысило 50%. К 2018 году она упала до 30,07%. , снижение примерно на 26 процентных пунктов. Точно так же доля расходов на потребление одежды в основном демонстрирует тенденцию к снижению из года в год с 7,24% в 1996 году до 5,34% в 2018 году. В то же время доля потребительских расходов на транспорт и связь, культуру, образование и развлечения, а также на медицинское обслуживание значительно выросла. В том числе потребление транспорта и связи увеличилось с 3% в 1996 году до 13,94% в 2018 году. Потребление культурных благ, образования и развлечений увеличилось с 8,43% до 10,74%, а потребление медицинских услуг с 3,71% до 10,23%. Кроме того, жилищное потребление фермеров увеличилось с 13,94% до 21,95%. С одной стороны, рост цен на жилье привел к увеличению затрат. С другой стороны, рост цен на жилье был выше, чем рост доли. Потребление культуры, образования, развлечений и других видов потребления в сельской местности также становится заметнее.[[37]](#footnote-38)

Как правило, в Китае коэффициент Энгеля 60% считается чертой бедности. В 1996 году сельский коэффициент Энгеля составлял 56,3%, что всего на 3,7 процентных пункта было ниже черты бедности.С 1996 по 1999 г. коэффициент Энгеля составлял от 50% до 60%, и он находился на уровни натурального потребления. С 2000 по 2011 год коэффициент Энгеля находился в пределах 40-50%, и он находился на уровне умеренно благополучного потребления. К 2012 году сельский коэффициент Энгеля упал ниже 40%, вступив в период богатого потребления, а в 2018 году он упал примерно до 30%. Видно, что модели потребления сельских жителей Китая постоянно оптимизируются и обновляются.

*(2) Изменение мест потребления*

Под влиянием двойной системы городских и сельских районов сеть потребительских отношений в сельских районах Китая долгое время была децентрализована и индивидуализирована. Плотность проживания в сельской местности намного ниже, чем в городах, поэтому потребление жителей часто рассредоточено. Если посмотреть на текущую ситуацию с потреблением в сельских районах Китая в прошлом, то торговые центры в уездных городах обычно используются в качестве торговых центров для оптовых товаров фермеров. Супермаркеты в деревнях и городах являются торговыми центрами в основном для покупки мелкой бытовой техники и другой повседневной продукции, предметов первой необходимости, в то время как небольшие магазины в сельской местности - дешевые предметы первой необходимости.

В прошлом связь между городскими и сельскими районами была недостаточно тесной, и фермеры в основном потребляли для удовлетворения своих основных нужд, поэтому потребление имело индивидуальные особенности. Однако с непрерывным прогрессом и интеграции между городом и деревней связи между городскими и сельскими районами стали более тесными, и отношение к потреблению также претерпело фундаментальные изменения. Места потребления в сельской местности продолжают расширяться, их функции также улучшаются день ото дня, а среда потребления постоянно оптимизируется.[[38]](#footnote-39) В результате фермеры, как правило, концентрируют свое потребление в специализированных торговых точках, таких как сетевые супермаркеты, гипермаркеты и распределительные центры в сельской местности. Масштабы и частота потребления общественных потребительских товаров также значительно увеличились.

*(3) Изменения в целях потребления*

Существенные изменения претерпела основная цель потребления сельских жителей, то есть изменилась функция потребления. На предыдущем этапе основной целью потребления сельских жителей было в основном поддержание производительного труда и семьи. До 1990-х годов, помимо предметов первой необходимости, продуктов питания, жилья и транспорта, большая часть потребления фермеров сводилось к покупке сельскохозяйственных инструментов и велосипедов для улучшения условий труда. На этом этапе фермеры уделяют все больше и больше внимания персонализированным потребительским услугам, и все больше и больше потребление связано с их собственным хобби, самообучением, путешествиями и отдыхом и т.д. Согласно неполным статистическим данным, потенциал сельского туризма моей страны продолжал раскрываться в 2017 году, а потребление туризма на душу населения достигло примерно 1000 юаней, что представляет значительный рост.[[39]](#footnote-40)

Поскольку функции потребления в сельских районах продолжают изменяться, изменятся и условия потребления. В прошлом фермеры больше покупали товары для повседневного потребления, но теперь фермеры все больше и больше ориентируются на удовлетворение своих духовных потребностей: они начали покупать книги и предметы искусства, - таких потребительский статус качественно изменился. Во-первых, потребление все больше становится частью самоидентификации фермеров и увязывается с их ожиданиями по поводу их социальной идентичности. У фермеров в регионе один и тот же менталитет потребления, поэтому у них также будет одна и та же тенденция потребления. Во-вторых, потребление все чаще становится каналом участия фермеров в социальной коммуникации. Фермеры, ведущие бизнес, обычно должны отражать свою идентичность и статус через одежду и уровень потребления, чтобы создать о себе благоприятное мнение в обществе.

*(4) Изменение концепции времени потребления: переход от концентрированного потребления во время праздников к нормальному потреблению.*

Судя по прошлому опыту, потребительские привычки китайских сельских жителей заключаются в основном в том, чтобы покупать повседневные потребительские товары. Можно покупать большое количество дорогих потребительских товаров (одежду, обувь, мебель) на важных праздниках, таких как День труда, Национальный день Китая, Праздник Весны и т.д. То есть потребление фермеров имеет сильные сезонные характеристики. В то же время в прошлом в сельской местностисуществовали базары и ярмарки, то есть фермеры соглашались в определенный момент времени сосредоточиться для совершения сделок в определенной области.[[40]](#footnote-41) Однако с точки зрения текущего сельского потребления характеристики концентрированного потребления на этих празниках становятся все более и более размытыми, и на смену им приходит либерализованное и нормализованное потребление. По мере того как потребление в сельских районах все чаще демонстрирует характеристики нормализации во времени, структура рынка потребительских товаров Китая в городах и сельской местности также продолжает стабилизироваться. В 2017 году на рынок потребительских товаров в сельской местности Китая приходилось около 50%, что в основном совпадает с уровнем городского рынка. Хотя по сравнению с 1990-ми годами доля рынка потребительских товаров в сельской местности значительно сократилась, но в последние годы снижение этой доли было все меньше и меньше.

*(5) Изменения в инструментах потребления: переход от традиционного платежного потребления к потреблению смарт-устройств.*

С развитием модернизации Интернет продолжает распространяться в сельских районах, и образ жизни в сельских районах также претерпел существенные изменения. Важным показателем является то, что инструменты потребления претерпели значительные изменения. Традиционные платежные операции наличными продолжали оставаться неизменными, но и они изменились. В настоящее время не только фермеры часто используют смартфоны для оплаты и транзакций, но и многие магазины в сельской местности популяризировали каналы транзакций, такие как WeChat и Alipay, и транзакции могут выполняться путем сканирования кода. Согласно статистическим данным «Общее развитие платежных услуг в сельской местности в 2018 году», небанковские платежные организации Китая предоставили 289,802 миллиарда онлайн-платежных услуг сельским районам в 2018 году на сумму 77 триллионов юаней, что на 104,4% больше и 71,1% соответственно. В том числе мобильные платежи составили 274,883 миллиарда, включая 74,42 триллиона юаней, с увеличением на 112,3% и 73,5% соответственно, что составляет 94,9% и 96,7% сельских онлайн-платежей, соответственно.[[41]](#footnote-42)

**Факторы, влияющие на изменение потребления сельскихжителей**

Повышение уровня доходов китайских фермеров привело к появлению новых точек потребления. Располагаемый доход фермеров является важной предпосылкой для потребления. Уровень дохода фермеров определяет уровень потребления и направление эволюции потребления. До 2009 года годовой доход на душу населения сельских домохозяйств в Китае был ниже 5 000 юаней, и они, как правило, находились на стадии натурального потребления. В то время фермеры использовали в основном потребление для удовлетворения основных повседневных потребностей, и было меньше потребления потребительских товаров длительного пользования и приятных потребительских товаров. По мере того как уровень доходов фермеров продолжает расти, доля повседневных основных жизненных расходов становится все меньше и меньше, поэтому у них появляется больше капитала для других видов потребления, таких как покупка более дорогих товаров длительного пользования и оплата развлекательных услуг. Напротив, эластичность этих потребительских товаров по доходу часто бывает высокой, поэтому увеличение доходов фермеров будет быстро стимулировать их потребление в этой области, что также приведет к непрерывной эволюции модели потребления.[[42]](#footnote-43)

Диверсифицированное обновление потребительских товаров определяет разнообразный выбор потребителей. С непрерывным развитием экономики Китая и непрерывным прогрессом общества структура промышленности постоянно корректировалась и оптимизировалась, а выпуск потребительских товаров становился все более разнообразным. В этих условиях выбор потребительских товаров для сельских жителей также расширился, что побудило фермеров постоянно выходить на новые области потребления, и структура потребления также претерпела изменения. В 1990-х годах товары длительного пользования, такие как телевизоры и холодильники, становятся потребительским выбором китайских фермеров, что значительно улучшило качество жизни фермеров.На данном этапе, с постоянным применением цифровых технологий и постоянным обновлением продуктов, таких как компьютеры, цифровые фотоаппараты и смартфоны, объекты потребления фермеров также в определенной степени изменились. Из этого видно, что по мере обновления потребительских товаров, выбор фермеров в области потребления также будет расширяться, что будет способствовать постоянным изменениям в потреблении в сельских районах.

Непрерывное развитие посреднических услуг создало среду для изменений в сельском потреблении. В течение долгого времени отрасль услуг Китая быстро развивалась и продолжала распространяться на сельскую местность. В частности, промежуточные звенья от производства к потреблению породили большое количество посреднических услуг, которые могут обеспечить удобство для сельского потребления и побудить фермеров изменить структуру своего потребления, его содержание и способы: во-первых, развитие рекламной индустрии помогает сельским районам получать информацию о потребителях через теле- и радиорекламу, тем самым влияя на решения фермеров о потреблении. Во-вторых, постоянный рост сферы финансовых услуг создало более благоприятную финансовую среду для сельских районов. Потребительские кредиты и другие каналы могут снизить потребительское давление фермеров. В-третьих, с постоянным ростом индустрии туризма бизнес агентств-посредников, представленных туристическими агентствами, продолжал расширяться, что в определенной степени облегчило поездки фермеров за границу. В результате продолжали расти и расходы фермеров на поездки, что также ускорило эволюцию материального потребления фермеров в духовное потребление.

Интернет создает мощный информационный канал и ведет к постоянным изменениям структуры потребления фермеров. Применение и популяризация Интернета - одна из важнейших характеристик Китая в 21 веке. В течение этого периода сельские районы также ускорено вовлекались в процессы информатизации, и информационные возможности Интернета продолжали распространяться в сельской местности. В прошлом китайские фермеры обычно получали информацию о потребителях по телевидению, радио и другим каналам, но эти каналы были относительно узкими и предполагали пассивное получение информации. На современном этапе через Интернет-каналы фермеры могут активно искать необходимую им информацию о товарах и услугах, постоянно сравнивать и выбирать уже в процессе запроса информации, чтобы найти потребительские товары, которые бы лучше всего соответствовали их потребностям. В то же время, с постоянным обновлением интернет-технологий и увеличением числа интеллектуальных методов потребления, мобильные платежи все больше и больше становятся средством потребительских транзакций фермеров, что еще больше способствует изменениям в потреблении в сельской местности.

Несмотря на то, что существует множество факторов, которые вызывают постоянные изменения в сельском потреблении в Китае, есть также некоторые факторы, которые ограничивают процесс изменений сельского потребления: во-первых, бизнес-модель сельского обращения относительно проста, что увеличивает стоимость обращения товаров и тормозит рост потребления и изменение структуры потребления. В сельской местности больше распространены независимые магазины и отсутствуют сетевые операции, что снижает эффективность обращения. В частности, на потребительские товары длительного пользования с высокой эластичностью спроса по цене увеличение издержек обращения приведет к значительному росту цен, тем самым будут ограничен потребительский спрос фермеров. Во-вторых, отсутствуютсельские логистические центры, что не способствует полному удовлетворению запроса на модернизацию потребления. Статистические данные показывают, что общие расходы логистической отрасли Китая примерно в два раза превышают ВВП развитых стран, а сельские районы - это еще более узкое место для логистических объектов. В логистической сети имеются большие пробелы, что затрудняет доставку товаров народного потребления из-за растяжимости транспортных путей. Это обстоятельство ограничивает беспрепятственный поток товаров народного потребления. В-третьих, объем потребительских кредитов в сельской местности все еще относительно узок. Хотя потребительские кредиты приходят в сельские районы, местные банки также активно изучают возможность распространения микрофинансовых гарантий на сельские районы, но в настоящее время от готовности фермеров использовать кредиты, по-прежнему трудно распространить ссудный бизнес на сельские районы. В-четвертых, могут возникнуть проблемы с потребительской мотивацией фермеров, которая имеет тенденцию быть иррациональной. Хотя уровень потребления в сельской местности значительно вырос, у многих фермеров по-прежнему отсутствуют планы потребления. В частности, молодые фермеры склонны покупать и выбирать известные бренды. Хотя это стимулировало внутренний спрос в сельских районах, в долгосрочной перспективе это не способствует разумным изменениям в потреблении в сельских районах.

**3.3.Изменение образовательных концепций в сельских районах Китая**

В соответствии с требованиями политического, экономического и культурного развития в определенную эпоху, концепция образования отражает пожелания определенных социальных групп и их взгляды на такие фундаментальные вопросы, как модели обучения талантов, образовательные системы, образовательные структуры, содержание образования и образовательные процессы.Здесь я в основном затрагиваю изменения в образовательных концепциях китайских сельских жителей в процессе социальных изменений.

Чтобы полностью понять образовательные концепции фермеров, автор внимательно посетил и исследовал 106 сельских семей в одной деревне в округе Аньюань, в общей сложности 213 детей, за один месяц во время китайского Нового года. Всего было выпущено 224 анкеты и возвращено 213 заполненных анкет. Эффективность ответов составила 95,08%.Было проведено подробное исследование охвата детей школьным обучением, экономического положения фермеров и доли студентов сельских колледжей, и были получены подробные отчеты из первых рук. В целом концепция образования фермеров значительно улучшилась по сравнению со старым обществом, что заметно отражается в том факте, что те, кто поддерживает обучение своих детей в школе, вложили значительные средства в образование своих детей. Но есть и много недостатков. Например, они очень утилитарны и рассматривают образование своих детей как вложение. В зависимости от уровня обучаемости и потенциала обучения их детей родители серьезно задумаются о том, есть ли необходимость в дальнейших инвестициях. В то же время из-за влияния таких фактора, как уровень приема в школы, две трети учащихся не могут попасть в средние школы и даже университеты, а ожидания от профессиональных школ не очень хорошие. Это привело к тому, что большое количество сельских фермеров в Китае переехали в города и работают на крупных фабриках.

**Расходы на образование составляют вторую по величине долю расходов сельских домохозяйств.**Важным показателем для измерения того, насколько фермеры уделяют образованию своих детей, являются их инвестиции в образование. Согласно опросу, установлено, что средний семейный доход сельских фермеров в округе Аньюань в 2021 году составляет 42 500 юаней, а основные расходы семьи распределены таким образом: расходы на питание 9168 юаней, расходы на связи с людьми - 3606 юаней, расходы на развлечения - 3884 юаня, расходы на образование - 8 190 юаней, расходы на одежду - 3155 юаней, прочие расходы - 4332 юаня. Расходы на питание являются самыми большими среди расходов домохозяйств, занимая первое место, а расходы на образование уступают только расходам на питание, намного выше, чем другие расходы на жизнь, и занимают второе место среди расходов домохозяйств сельских жителей.

На основе приведенных выше статистических данных мы разделили долю расходов сельских жителей на образование в общих расходах домохозяйства. Чем выше доля расходов на образование в общих расходах домохозяйства, тем важнее внимание жителей деревни к образованию своих детей.Согласно статистике, 11,7% сельских домохозяйств тратят менее 10% от общих расходов домохозяйств на образование; 64,5% сельских домохозяйств тратят 11-30% общих расходов домохозяйств на образование; 13,9% домохозяйств Расходы на образование составляют 31% - 50% общих расходов домохозяйства и 9,9% сельских домохозяйств тратят более 51% общих расходов домохозяйства на образование. Это показывает, что вложения сельских жителей в образование своих детей составляют большую часть расходов их семей.

**Китайские сельские семьи постепенно повышают уровень своих ожиданий от образования своих детей**.За увеличением инвестиций фермеров в образование своих детей стоит то, что они имеют более высокие ожидания в отношении окупаемости своих инвестиций в образование. В настоящее время фермеры осознали, что «ключевыми производственными факторами для повышения уровня жизни бедных слоев населения являются не пространство, энергии и пашни, но уровень образования и уровень знаний. Для фермеров значение высшего образования как наилучшего способа повышения качества жизни не уменьшилось. В настоящее время, с расширением системы китайских колледжей и университетов и увеличением давления на занятость, ожидания фермеров в отношении образования своих детей постепенно растут, и это повышение может сказаться на их ожиданиях в отношении минимального уровня образования их детей. На вопрос «какое образование, по вашему мнению, ваши дети должны получить», 46,7% родителей считают, что им следует закончить университет, 27,0% считают, что им следует окончить среднюю школу или среднюю техническую школу, и 11,9% родителей считают, что им следует окончить неполную среднюю школу, и только 3,2% считают, что им следует окончить начальную школу, а 11,2% родителей считают, что им следует продолжить учебу после колледжа, чтобы закрепиться в этом обществе. Они надеются, что их дети приобретут больше знаний и навыков, поступив в колледж, будут иметь более выгодное положение в ситуации социальной конкуренции, получат более высокую работу и улучшат свой социальный статус.

Данные анкетного опроса на тему «цель воспитания детей в школе» показывают, что 32% сельских жителей предпочитают «изучать знания и повышать свои собственные качества», 51% жителей предпочитают «найти хорошую работу» и только 3% фермеров выбирают «повысить социальный статус моей семьи». На «найти хорошую работу» приходилось 51%, что свидетельствует о том, что фермеры в целом надеются, что их дети смогут выпрыгнуть из «сельских ворот», поступив в колледж, работать и обосноваться в городе и жить той жизнью, которой они завидуют в городе. Чтобы родители научили своих детей ходить в школу, 32% из них повышают свой собственный уровень, что также в основном рассматривается с экономической точки зрения. С расширением колледжей и университетов и растущей конкуренции среди студентовпритрудоустройство фермеры считают, что для того, чтобы закрепиться в обществе, они должны значительно улучшить свой общий уровень. Только повысив качество самих себя, мы сможем адаптироваться к городской жизни в будущем и иметь важный капитал для поддержания такого образа жизни; это отражает реальность и утилитарную сторону инвестиций фермеров в образование.

Возможности получения образования для мужчин и женщин в сельских районах Китая, как правило, уравниваются.С точки зрения гендерного сравнения, с развитием урбанизации и повышением уровня жизни фермеров, представления фермеров о гендерном равенстве в образовании их детей окончательно утвердидись. Традиционное представление о том, что девочки не должны получать хорошее образование, постепенно исчезло.

Анкетный опрос показал, что 94,3% выбрали «мужчины и женщины должны иметь равный доступ к образованию», 4,6% выбрали «мальчики должны получать лучшее образование», а 0,9% выбрали «девочки должны получать лучшее образование». Никто не выбирал пункт «мальчики не должны» получать образование», и 0,2% выбирали «девушки не должны получать образование». Это показывает, что фермеры придерживаются концепцию равенства между мужчинами и женщинами в своем подходе к образованию детей. Однако по мере продвижения исследования было обнаружено, что патриархальная мысль все еще существует. На вопрос «Если семья имеет материальные трудности, кому бы хотели дать образование, мальчику или девочке», 55% выбрали «Мальчики должны получать больше образования», 35% выбрали «Мальчики и девочки одинаково», только 15% отметили, что «девушки должны получать больше образования». Однако по мере развития урбанизации и обустройства сельских районов будет постепенно реализовыватьсяравный доступ к образованию для мужчин и женщин.

Исходя из результатов, полученных в ходе интервью с сельскими жителями, мы можем выделить такие изменения в концепциях сельского образования в Китае:

Во-первых, сельские жители уделяют все больше и больше внимания формальному образованию своих детей, и их ожидания в отношении возврата вложенных ими средств в образование также растут. Говоря о детской грамотности и образовании, опрошенные сельские жители сказали, что образование играет жизненно важную роль в развитии детей. Они в целом считают, что дети должны усердно учиться и повышать уровень своих знаний, если они хотят иметь хорошее перспективы в будущем. По сравнению с безразличным отношением к обучению детей в прошлом, сельские жители, которые являются родителями, теперь предъявляют строгие требования к обучению своих детей, уделяя внимание их успеваемости и достижениям в школе. В беседах с некоторыми сельскими жителями, которые работают на фабриках и занимаются физическим трудом, можно обнаружить, что они возлагают большие надежды на то, что их дети будут учиться, надеясь, что их дети смогут получить высокооплачиваемую работу благодаря высшему образованию, и смогут избежать такого физического труда, который вынуждены выполнять их родители. В семьях с плохим экономическим положением считается, что получение хорошего образования - самый прямой путь для их детей изменить свою судьбу. Из интервью видно, что сельские жители уделяют все больше внимания образованию, но концепция утилитарного образования все еще очень сильно влияет на мышление сельских жителей.

Во-вторых, это равные возможности для мужчин и женщин в Китае в получении образования. Считается, что и мальчики, и девочки нуждаются в образовании и обучении. В отличие от прежнего взгляда на образование, когда считалось, что только мальчики должны получать лучшее образование. В настоящее время сельские жители обычно считают, что и мальчики, и девочки имеют равные возможности для получения формального образования. Все опрошенные сельские жители без исключения заявили, что независимо от того, мужчины это или женщины, если они хотят обучиться грамоте, то семья будет поддерживать это, и здесь нет никакой гендерной дискриминации.

В-третьих, существуют более высокие требования к образовательным ресурсам, таким как школьные учителя, уровень преподавания и условия обучения. В прошлом сельские жители в сельских районах Китая редко выбирали школу, в которую ходили их дети, и обычно это была школа, ближайшая к их дому. Теперь родители в сельских районах Китая должны учитывать такие вопросы, как уровень преподавания в школе, школьная среда и уровень зачисления. Однако с увеличением количества внешней информации, получаемой сельскими жителями, повышением внимания к образованию и ростом ожиданий в отношении образования детей, сельские жители имеют более высокий запрос на высококачественные образовательные ресурсы. Из интервью с сельскими жителями мы можем узнать, что родители в деревне надеются, что их дети смогут учиться в школах с высокими стандартами и хорошими условиями обучения, начиная с базового образования, даже с дошкольного образования в детском саду, что, по их мнению, заложит прочную основу для обучения в хорошей средней школе, в хорошем университете.

**Влияние модернизации на изменение когнитивной культуры села**

Анализируя восприятие сельских жителей с точки зрения фертильности, потребления и образования в сельских деревнях Китая, из опросаможно увидеть, что весь процесс модернизации привел к изменениям в когнитивной культуре китайских сельских жителей. Большинство сельских жителей сформировали научное представление о деторождении и пролемам фертильности, и отсюда постепенно ослабевает влияниепатриархального мышления. Повседневные потребительские привычки сельских жителей отражают сосуществование их бережливого отношения к потреблению товаров и рост демонстративного потребления. Что касается отношения к инвестициям в образование детей, сельские жители уделяют все больше и больше внимания образованию детей, и у них более высокие требования к образовательным ресурсам и их качеству.

Изменение когнитивной культуры в сельских районах Китая - это процесс взаимного воздействия и реконфигурации традиционных и современных концепций. Первой причиной изменения является повышение уровня образования сельских жителей. За исключением пожилых людей в деревне, большинство сельских жителей молодого и среднего возраста получили формальное образование средней школы и выше. Современное образование изменило традиционные отсталые когнитивные концепции сельских жителей. Во-вторых, рабочая миграция сельских жителей в крупные города способствует их знакомству с более современными идеями и концепциями, а также создает условия для распространения современных идей в сельских районах Китая в целом. В-третьих, изменения в экономической сфере подняли уровень материального дохода сельских жителей, а повышение уровня жизни позволило сельским жителям изменить свое отношение к потреблению и образованию.

**Заключение**

Социокультурное развитие китайской деревни на современном этапе ее существования объясняются многими причинами, в основном следующими.

Во-первых, политические факторы. После третьего пленарного заседания 11-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая были осуществлены реформы, и стала проводиться политика открытости, а в сельских районах была внедрена система контрактной ответственности домашних хозяйств. Значительно повысился уровень автономии фермеров, стали приниматься во внимание их инициативы. Люди самостоятельно организуют производство и труд, свободно выходят на работу и занимаются бизнесом, развивают несельскохозяйственные отрасли промышленности, постепенно становятся богатыми, а их жилищные условия и материальные условия жизни, такие как одежда, питание, транспорт, значительно улучшились. Сейчас с углублением реформ и расширением политики открытости влияние глобализации на китайскую сельскую культуру станет более глубоким и обширным.

Во-вторых, экономические факторы. После внедрения системы ответственности домашних хозяйств в сельских районах Китая, сельская экономика стала быстро развиваться, материальное положение фермеров улучшилось, что также можно сказать о быте сельских жителей, о системе их питания, о жилищных условиях, произошла модернизация транспортной инфраструктуры. Культурная жизнь в сельской местности стала более насыщенной, например, организация традиционных праздников стала более упорядоченной. Культурные практики, спорт и развлечения становятся более современными, то есть постепенно избавляются от влияния традиции. Современные технологии как на бытовом уровне (радио, магнитофоны, телевизоры, VCD и компьютеры), оказывают ощутимое влияние на повседневную жизнь сельских жителей, как на личностном уровне, так и на уровне сообщества. Важную роль в этой трансформации повседневных социокультурных практик играют СМИ.

Принимая во внимание изменения в китайской сельской культуре, можно сделать следующие выводы-рекомендации:

Во-первых, сельские районы Китая должны сосредоточиться на экономическом развитии, продвигая сельское хозяйство с помощью науки и технологий, активно развивать несельскохозяйственные отрасли и энергично улучшать материальный уровень жизни людей.

Во-вторых, несмотря на то, что материальный уровень жизни людей улучшился, уровень их духовной жизни не обязательно повысился соответствующим образом, при том, что созданы необходимые для этого условия. Поэтому необходимо проводить соответствующую политику и разрабатывать меры для укрепления духовных и культурных устоев цивилизации, развития и популяризации различных культурных объектов. Это будет способствовать обогащению духовной и культурной жизни людей, преодолению влияния традиций, мешающих современному развитию китайского сельского общества. Только тогда, когда будет установлен паритет между материальной культурой и духовной культурой, и будет признана одинаковая иззначимость для общества, можно будет говорить о создании условий для устойчивого развития социально ориентированной экономики и установления гармонии в социальной жизни.

**Литература**

1. 陈波,耿达.城镇化加速期我国农村文化建设:空心化、格式化与动力机制——来自27省(市、区)147个行政村的调查[J]. 中国软科学,2014(07):77-91.

ЧенБо, Гэн Да. Сельское культурное строительство в моей стране в период ускорения урбанизации: углубление, форматирование и динамический механизм - опрос из 147 административных деревень в 27 провинциях (городах, районах) [J]. ChinaSoftScience, 2014 (07): 77-91.

1. 胡绍雨,申曙光.农村消费方式变迁及其作用消费增长的机理[J].西部论坛,2014,24(05):22-29.

Ху Шаоюй, ШенШугуан. Изменения в моделях потребления в сельских районах и их влияние на механизм роста потребления [Дж.]. WesternForum, 2014,24 (05): 22-29.

1. 刘升.消费分层:理解农村变迁的一个视角——基于浙北5村的调研[J].农村经济,2015(01):60-64.

ЛюШэн. Стратификация потребления: перспектива понимания изменений в сельской местности - на основе исследования 5 деревень в северной части провинции Чжэцзян [Дж.]. Сельская экономика, 2015 (01): 60-64.

1. 陈波.二十年来中国农村文化变迁:表征、影响与思考——来自全国25省(市、区)118村的调查[J]. 中国软科学,2015(08):45-57.

ЧенБо. Культурные изменения в сельских районах Китая за последние два десятилетия: представительство, влияние и размышления - исследование из 118 деревень в 25 провинциях (городах, районах) по всей стране [J]. ChinaSoftScience, 2015 г. ( 08): 45-57.

1. 黄小军. 边疆多民族地区新农村文化建设研究[D].云南大学,2012.

Хуан Сяоцзюнь. Исследование строительства новой сельской культуры в приграничных многоэтнических районах [D]. Юньнаньский университет, 2012.

1. 司武林. 改革开放以来陕西农村现代化路径研究[D].陕西师范大学,2012.

Си Улинь. Исследование путей модернизации сельских районов Шэньси после реформ и открытости [D]. Педагогический университет Шэньси, 2012.

1. 王为径.发展在村庄：历史与民族志视角下的农村变迁分析（1978-2013）[D].中国农业大学,2014.

Ван Вэйцзин. Развитие в деревне: анализ изменений в сельской местности с точки зрения истории и этнографии (1978-2013) [D]. Китайский сельскохозяйственный университет, 2014.

1. 王见敏.基于农村居民秉赋视角的农村文化建设分析——来自湖北省A市L镇的实地调查数据[J].中国农村观察,2012(04):76-87+95.

Ван Цзяньминь. Анализ строительства сельских районов с учетом обеспеченности сельских жителей - Данные полевых исследований из города L, города, провинции Хубэй [J]. ChinaRuralObservation, 2012 (04): 76-87 + 95.

1. 周军.我国农村文化发展的机遇、困境与路径[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2019(01):176-182.

Чжоу Цзюнь. Возможности, трудности и пути развития сельской культуры в моей стране [Дж.]. Журнал Северо-Восточного педагогического университета (издание по философии и социальным наукам), 2019 (01): 176-182.

1. 黄永林.新中国70年我国农村文化的历史变迁[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2019(05):21-34.

Хуан Юнлинь. Исторические изменения в китайской сельской культуре за 70 лет. [Дж.]. Журнал Педагогического университета Гуйчжоу (издание по социальным наукам), 2019 (05): 21-34.

1. 刘丽. 新农村文化建设的困境分析与发展对策研究[D].长江大学,2012.

Лю Ли. Анализ дилеммы и меры противодействия культурному строительству в новой сельской местности [D], Университет Янцзы, 2012.

1. 周志毅.传统、理想与现实的变奏——20世纪20、30年代中国农村教育的变迁[J].杭州师范学院学报,1999(02):42-46.

Чжоу Чжии. Вариации традиций, идеалов и реальности - Изменения в сельском образовании в Китае в 1920-х и 1930-х годах [Дж.]. Журнал Педагогического университета Ханчжоу, 1999 (02): 42-46.

1. 饶明奇,祝军.论近现代华北农村饮食的变迁[J].信阳师范学院学报(哲学社会科学版),1999(04):103-107.

РаоМинци, ЧжуЦзюнь. Об изменениях в рационе питания сельских жителей в Северном Китае в наше время [Дж.]. Журнал Педагогического университета Синьян (издание по философии и социальным наукам), 1999 (04): 103-107.

1. 胡必亮.我国农村饮食服务业的历史、现状及其发展对策[J].农业经济丛刊,1985(04):33-37.

Ху Билянг. История, текущая ситуация и меры противодействия развитию индустрии общественного питания в сельской местности моей страны [J.].1985(04):33-37

1. 左文卿.江西省农村住房建设管理的问题及其完善对策研究[D].南昌大学,2015.

ЦзоВэньцин. Исследование проблем управления сельским жилищным строительством в провинции Цзянси и меры по его улучшению [D]. Университет Наньчана, 2015.

1. 林霖. 我国农村住房问题的研究综述[J]. 中国集体经济,2011(03):15-17.

Линь Линь. Обзор исследований по сельскому жилью в моей стране [Дж.]. Китайская коллективная экономика, 2011 (03): 15-17.

1. 马飞.城镇化背景下乡村教育变迁研究的回溯、反思与展望[J].继续教育研究,2018(07):34-41.

МаФэй. Ретроспектива, отражение и перспективы исследования изменений в образовании в сельских районах на фоне урбанизации [J.]. ContinuingEducationResearch, 2018 (07): 34-41.

1. 刘秀峰.改革开放四十年城镇化视域下的农村教育变迁[J].教育发展研究,2018,38(17):64-70.

ЛюСюфэн. Изменения в сельском образовании в контексте урбанизации за последние четыре десятилетия реформ и открытости [Дж.]. Исследования развития образования, 2018 г., 38 (17): 64-70.

1. 张济洲. 文化视野中的村落、学校与国家[D].华东师范大学,2007.

ЧжанЦзичжоу. Деревня, школа и страна в культурной перспективе [D]. Восточно-китайский педагогический университет, 2007.

1. 李飞龙.社会变迁中的中国农村婚姻与家庭研究（19501985）[D].中共中央党校,2010.

Ли Фейлун. Исследование китайского сельского брака и семьи в условиях социальных изменений (1950-1985) [D]. Центральная партийная школа Коммунистической партии Китая, 2010.

1. 董传岭. 建国60年华北农村社会生活变迁[D].南开大学,2010.

ДунЧуанлин. Изменения в социальной жизни сельских жителей в Северном Китае за 60 лет со дня основания Китайской Народной Республики [D]. Университет Нанкай, 2010.

1. 王国华. 生育观念变迁与农村家庭代际关系研究[D].山西师范大学,2013.

Ван Гохуа. Исследование изменения представлений о фертильности и взаимоотношений поколений в сельских семьях [D]. Шаньсиский педагогический университет, 2013.

1. 罗亦乐. 1956年前后我国服装及演变规律与成因研究[D].江南大学,2014.

Ло Иле. Исследования одежды моей страны, ее эволюционных законов и причин около 1956 г. [D]. Университет Цзяннань, 2014.

1. 樊文斌,冯雪彬,于淼.我国农村消费变迁:特征、诱因及对策[J].商业经济研究,2020(03):138-141.

Фань Вэньбинь, ФэнСюэбинь, ЮМяо. Изменения в сельском потреблении в моей стране: особенности, стимулы и меры противодействия [J]. BusinessEconomicsResearch, 2020 (03): 138-141.

1. 李立志:《1949一1956年中国社会风习的演变及其特点》,人大复印报刊资料《中国现代史》,2001年5期。

Ли Личжи: «Эволюция и характеристики китайских социальных обычаев с 1949 по 1956 год», Фотокопировальные газеты и периодические издания Всекитайского собрания народных представителей «Современная история Китая», выпуск 5, 2001 г.

1. 乌丙安:《中国民俗学》,辽宁大学出版社1985年版

У Биньань: "Китайский фольклор", издательство Ляонинского университета, 1985 год.

1. Rural development in transitional China. The new agriculture. [Based on the papers of the Sixth Europ. conf. on agriculture. A rural development in China at Leiden univ.]. London, 2004. 309 р.
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм в 15-18 веках. Т. 1. М., 2007.
3. Деловой Китай. Т. 46: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.polpred.com](http://www.polpred.com).
4. Ермаханова С.А. Теория модернизации: история и современность // Вопросы философии №4, 2001.
5. Жигулева В. В. Реформа системы кредитования сельского хозяйства Китая // Банковское кредитование. 2008. № 1. C. 92–98.
6. История социологии в Западной Европе и США. Учебник для вузов. Ред. Г.В.Осипов. М.:Норма, 2001.
7. Китайский информационный Интернет-центр: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russian.china.org.cn/ index.htm.
8. Китайский статистический ежегодник 2010 / Нац. бюро статистики Китая: Официальный сайт: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/tjsj/ ndsj/2010/indexeh.htm.
9. Макарова И. А. Социологические концепции модернизации общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. №6.
10. Международный валютный фонд: Официальный сайт: [Электронный ресурс]. Режимдоступа: http://www.imf. org/external/pubs/ft/weo/2010/02.
11. Министерство финансов КНР: Официальный сайт: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mof.gov.cn/ zhengwuxinxi/caizhengshuju/201108/t20110803\_583781. html.
12. Модернизация России как построение нового государства. Независимый экспертный доклад. М., 2009.
13. Национальное бюро статистики Китая: Официальный сайт: [Электронный ресурс]. Режимдоступа: http://www. stats.gov.cn/english/statisticaldata/Quarterlydata/.
14. Новиков В.Г. Сельская социология России: ее социальное пространство, предметная специфика и генезис // Вестник ГУУ. 2018. №9.
15. Побережников И.В. Модернизация: определение понятия, параметры и критерии // Историческая наука и историческое образование на рубеже XX–XXI столетия. Четвертые всероссийские историко-педагогические чтения. Екатеринбург, 2000.
16. Побережников И.В. Модернизация: теоретико-методологические подходы // Экономическая история. Обозрение / Под ред. Л.И.Бородкина. Вып. 8. М., 2002.
17. Проблемы реформирования аграрного сектора в решениях III пленума ЦК КПК 17-го созыва: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.easttime.ru/analitic/2/8/605.html.
18. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М, 2014.
19. Староверов В.И. Сельская социология. М., 2003.
20. Травин Д., Маргания О. Европейская модернизация // Специальный выпуск журнала "Эксперт" о примерах модернизации М.: 2004.
21. Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий: Зарубежный опыт и проблемы России. М.: Т-во научных изданий КМК, 2005. 615 с.
22. Федеральная служба государственной статистики РФ: Официальный сайт: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free\_doc/new\_site/finans/fin21. htm.
23. ФэйСяотун. Китайская деревня глазами этнографа. [Предисловия М. В. Крюкова, Б. Малиновского]. - Москва : Наука, 1989
24. ЧЖАН ЛИ. Гуаньюйчжунгоцзиньдайнунцуньцзинцзидытаньтао // Чжунгонунши. - Нанкин, 1999. - Т. 18, N 2. - С. 3-10, 37. - Кит.яз.
25. Штомпка П. Социология социальных изменений/Пер. с англ. под ред. В.А. Ядова.- М.: Аспект Пресс, 1996.-416с.

**Приложение**

**Анкета 1**

**План интервью с сельскими лидерами**

1. Каково конкретное географическое положение деревни? Как обстоят дела с наземным и водным транспортом в селе?

2. Сколько земли занимает деревня? Как распределяются пашни, и какова их площадь?

3. Сколько жителей в деревне? Сколько в деревне домохозяйств? Сколько деревенских групп в деревне и где они?Это сельские группы?

4. Каково текущее общее экономическое развитие деревни? Каков статус сельскохозяйственного развития в деревне? Какие компании есть на территории, и как они влияют на развитие деревни?

5. Каково основное положение жителей деревни, которые ходят на работу и занимаются сельским хозяйством дома? Какой доход у сельчан?

6. Каким образом экономическая система деревни претерпела какие-либо изменения с момента основания страны до настоящего времени? Какие действующие правила экономического развития деревни? Какую работу проделала сельская организация для экономического развития села?

7. Сколько уличных фонарей на солнечных батареях установлено в деревне? Кто оплатил установку уличных фонарей? Каково время освещения?

8. Какие основные культуры выращиваются в деревне? Какая разница по сравнению с прошлым?

9. Какую экономическую выгоду приносит урожай, выращиваемый сельчанами?

**План интервью с сельским жителем**

1. Какие изменения произошли во внешнем виде деревни по сравнению с предыдущим? Изменились дорожные условия, инфраструктура и т.д.

2. Какова повседневная одежда мужчин, женщин и детей в деревне? Как изменилась одежда жителей деревни с момента основания Китайской Народной Республики?

3. Какова ваша дневная стоимость покупки одежды, и где вы обычно покупаете одежду? Какие требования и идеи у вас есть касаемо ношения одежды?

4. Есть ли в деревне трехразовое питание? Каков ваш ежедневный рацион и как он изменился по сравнению с прошлым?

5. Что такое банкетный обычай в деревне? Каков масштаб банкета, какие блюда и сколько в них блюд? Какие изменения произошли в селе по сравнению с прошлым?

6. Какие особые продукты есть в деревне, и как изменилось их производство и потребление?

7. Как изменилось жилье с момента основания деревни? От становления и развития поселка к нынешнему пиковому периоду жилищного строительства?

8. Какие основные типы домов есть в деревне? Какова отделка и планировка дома внутри и снаружи? Какие изменения произошли по сравнению с прошлым?

9. Довольны ли вы работой сельской администрации по управлению деревней, какие у вас есть предложения и идеи?

10. Сколько в вашей семье трудовых мигрантов? Какой доход, и как он изменился? Каким видом деятельности вы в основном занимаетесь?

11. Каковы повседневные формы общения жителей деревни? Как сохранить человеческие отношения? Как он изменился по сравнению с прошлым?

12. Что касается концепции деторождения, с какой целью сельчане рожали детей? Сколько детей вы хотите иметь? Вы хотите мальчика или девочку? Почему у вас возникла такая идея?

13. Каково основное ежедневное потребление вашей семьи? Какие изменения произошли в структуре потребления дома?

14. Как устроены потребительские расходы вашей семьи, какова цель потребления и какие изменения произошли?

15. Как вы относитесь к получению формального школьного образования или другого профессионального образования? Каковы ваши ожидания и требования к обучению ваших детей дома? Как изменилась нынешняя ситуация с образованием в селе по сравнению с прошлым?

**Анкета 2**

Анкета по концепции образования фермеров

Здравствуйте! Я магистрант СПбГУ. Цель этой анкеты - понять основную ситуацию с концепциями образования китайских фермеров и предоставить важную основу для понимания изменений в концепциях сельского образования Китая. Опрос проводится анонимно. Пожалуйста, не стесняйтесь отвечать на следующие вопросы в соответствии с вашей реальной ситуацией и реальными мыслями. Спасибо за ваше сотрудничество!

1. Ваша основная цель отправить ребенка в школу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A. После сдачи вступительных экзаменов в вузы (средние школы) уехать из села в поисках хорошей работы в городах;

B. Сдать вступительные экзамены в колледж, чтобы снискать славу для семьи, чтобы в будущем вы могли спокойно провести свою старость;

C. Культура обучения, чем бы вы ни занимались в будущем, она вам понадобится;

D. Полученные знания встречаются с миром;

2. Ваше основное занятие: \_\_\_

A. Работники в сельском хозяйстве

B. Трудящиеся-мигранты (работающие на городских заводах)

C. Самостоятельная работа

D. Частные собственники

E. Работники (на коллективных предприятиях, частных предприятиях, самозанятые)

F. Руководители коллективных предприятий

G. Сельские чиновники

H. Учителя начальной и средней школы

I. Сельский врач

J. Другое (просьба указать): \_\_\_\_

3. Чистый доход вашей семьи в прошлом году составил: \_\_\_

A. Ниже 5000 юаней

B. 5000–10 000 юаней

C. От 10 000 до 20 000 юаней

D. 20 000–50 000 юаней

E. Свыше 50 000 юаней

4. Расходы на образование в этом году для всех детей в вашей семье составили примерно долю от чистого дохода вашей семьи: \_\_\_

A. 1 ﹪ ниже

B. Около 5%

C. 10%

D. Около 20%

E. Около 30%

F. Около 40%

G. Около 50 ﹪

H. Примерно от 50 ﹪до 100 ﹪

I. 100 ﹪ и выше

5. Когда ваш ребенок ходит в школу, каковы ваши основные финансовые вложения: \_\_\_ (вы можете выбрать более одного)

A. Оплатить обучение

B. Купить канцелярские товары

C. Купить книги для внеклассных занятий

D. Подписаться на газеты и журналы

E. Купить аудиопродукцию для обучения

F.Оплатить направление на дополнительные занятия

G. Обратиться за советом к репетитору

H. Посещение учителя

I. Приглашения и подарки

J. Другое (укажите) \_\_\_\_

6. У вас есть трудности с оплатой обучения вашего ребенка? \_\_\_

A.Оплачивать очень сложно

B. Есть сложности с оплатой

C. В общем нет таких сложностей

D. Не сложно

7. На какой ступени образования находится ваш ребенок: \_\_\_

A. Начальная школа

B. Младшая средняя школа

C. Ступень старшей школы (включая техникум)

D. Университет и выше

8. Как вы покупаете школьные принадлежности для своего ребенка: \_\_\_

A. Покупаю только тогда, когда в этом есть необходимость для ребенока;

B. Приобретаю достаточное количество канцелярских товаров для детей;

C.Даю детям деньги, чтобы они купили их сами;

D. Никогда их не покупаю ребенку, пусть ребенок сам придумывает решение;

9. Вы обеспокоены оценками вашего ребенка в школе?

A. Очень обеспокоен

B. Более или менее обеспокоен

C. Не очень обеспокоен

D. 100% все равно

10. Как вы награждаете ребенка за обучение: \_\_

A. Покупаю школьные принадлежности для детей;

B. Даю ребенку деньги на карманные расходы;

C. Не позволяю детям заниматься домашним хозяйством;

D. Покупаю одежду для детей;

E. Покупаю закуски для детей;

F. Устное вознаграждение;

G. Другое\_\_\_;

11. Школьные расходы вашего ребенка в основном складываются из: \_\_\_

A. Трудового дохода за год

B. Годы экономии

C. Беру средства у родственников и друзей

D.Беру кредит в банке

12. Часто ли вы разрешаете своим детям работать по дому или на ферме после школы: \_\_\_

A. Часто

B. Иногда

C. Никогда

13. Как вы устраиваете ребенку праздник или выходной день: \_\_\_

A. Ребенок может делать все, что хочет, что бы он ни делал;

B. Устроите работу по дому, а остальное сделайте сами;

C. Позволите детям большую часть времени заниматься дома;

D. Пусть ребенок большую часть времени работает;

E. Другое (просьба указать) \_\_\_\_;

14. Что вы планируете делать, если ребенок не хочет ходить в школу? \_\_\_

A.Разрешить делать то, что он (она) делает, не ходит, если не хочет;

B. Уговорить сначала, а потом следовать его (ее) желанию;

C. Решительно противодействовать и пытаться уговорить (заставить) отправить в школу для продолжения учебы;

15. Какой уровень образования вы ожидаете от своего ребенка? \_\_\_

A. Начальная школа

B.Младшая средняя школа

C. Средняя школа или техникум

D. Университет

E. Аспирантура и учеба за рубежом

16. Какой человек имеет наибольшее влияние на образование ваших детей: \_\_\_

A. Финансово богатые люди;

B. Лица со знаниями и высшим образованием;

C. Люди, умеющие строить отношения;

D. Люди с успешным семейным воспитанием;

E. Никто;

F. Другое (укажите) \_\_\_\_

17. Если ваш ребенок не пойдет в высшую школу после ее окончания, вы: \_\_\_

A. Отпустите его (ее) домой на ферму или работу;

B. Найдете способ продолжить образование, если у вас не получается, вы позволите ему (ей) вернуться домой и пойти работать;

C. Найдете ему высшую школу, в которой он сможет продолжить учебу любой ценой;

D. Отправите в профессионально-техническое училище или в учебный класс, чтобы научиться мастерству и технологиям;

18. Как вы заботитесь об успеваемости вашего ребенка: \_\_\_ (доступно несколько вариантов)

A. Часто проверяйте и контролируйте учебу детей и выполнение домашних заданий;

B. Говорите с учителем, чтобы понять, как ребенок учится;

C. Понимаете достижения детей в учебе;

D. Советуете детям учиться;

19. Время, которое вы тратите на беседу со своим ребенком, обычно

A. 1–5 минут

B. 5-20 минут

C. Более 20 минут

1. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М., 2014, с. 479-481. [↑](#footnote-ref-2)
2. Новиков Владимир Геннадьевич Сельская социология России: ее социальное пространство, предметная специфика и генезис // Вестник ГУУ. 2018. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/selskaya-sotsiologiya-rossii-ee-sotsialnoe-prostranstvo-predmetnaya-spetsifika-i-genezis (дата обращения: 01.06.2021). [↑](#footnote-ref-3)
3. Староверов В.И. Сельская социология. М., 2003. [↑](#footnote-ref-4)
4. Макарова И. А. Социологические концепции модернизации общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. №6. [↑](#footnote-ref-5)
5. Ермаханова С.А. Теория модернизации: история и современность.// Вопросы философии №4, 2001 с.10. [↑](#footnote-ref-6)
6. История социологии в Западной Европе и США. Учебник для вузов. Ред. Г.В.Осипов. М.:Норма, 2001, с.336-337. [↑](#footnote-ref-7)
7. Побережников И.В. Модернизация: определение понятия, параметры и критерии // Историческая наука и историческое образование на рубеже XX–XXI столетия. Четвертые всероссийские историко-педагогические чтения. Екатеринбург, 2000. С. 105–121. [↑](#footnote-ref-8)
8. Учение Чаянова о трудовом крестьянском хозяйстве.АЛЕКСЕЕВА ВАЛЕНТИНА ЮРЬЕВНА.ФГОУ ВПО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В. Р. Филиппова», 670034, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8 [↑](#footnote-ref-9)
9. ФэйСяотун. Китайская деревня глазами этнографа. [Предисловия М. В. Крюкова, Б. Малиновского]. - Москва : Наука, 1989. [↑](#footnote-ref-10)
10. Ленин В.И. Развитие капитализма в России (разные издания). [↑](#footnote-ref-11)
11. 2004.03.057. ЧЖАН ЛИ. О китайском сельском хозяйстве в Новоевремя. [↑](#footnote-ref-12)
12. ЧЖАН ЛИ. Гуаньюйчжунгоцзиньдайнунцуньцзинцзидытаньтао // Чжунгонунши. - Нанкин, 1999. - Т. 18, N 2. - С. 3-10, 37. - Кит.яз. [↑](#footnote-ref-13)
13. 2004.03.058. ЧИ ЦЗЫХУА. Социально-экономические последствия«ухода крестьян из деревни» - на примере обстановки в стране в20-е годы XX в. [↑](#footnote-ref-14)
14. ЧИ ЦЗЫХУА. Нунминь «ли цунь» дышэхуйцзинцзисяоин - и 20 шицзи эр сань ши няньдайвэйбэйцзин // Чжунгонунши. - Пекин, 2002. - N 4. - С. 62-70. - Кит.яз [↑](#footnote-ref-15)
15. Хан Минмо: «Сельская социология», Пекинский издательский дом, 2001 г., стр. 181. [↑](#footnote-ref-16)
16. «Избранные сочинения Маркса и Энгельса» (том 3), Народное издательство, издание 1972 года, стр. 574. [↑](#footnote-ref-17)
17. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм в 15-18 веках. Т. 1. М., 2007. [↑](#footnote-ref-18)
18. 安远县人民政府《安远县人民政府4月报告》，1950年4月30如．安远县档案馆藏档

Народное правительство округа Аньюань "Апрельский отчет народного правительства округа Аньюань", 30 апреля 1950 г. Архив архивов округа Аньюань [↑](#footnote-ref-19)
19. 汪世奎,胡冰. 中国古代服装形制的研究[J]. 广西民族师范学院学报,2018,35(04):69-71.

Ван Шикуй, Ху Бин. Исследование форм древней китайской одежды [J]. Журнал Гуансийского педагогического университета для национальностей, 2018, 35 (04): 69-71. [↑](#footnote-ref-20)
20. 朱和平：《中国服饰史稿》，中州古籍出版社2001年版，第356页。

ЧжуХэпин: «Проект истории китайской одежды», Издательство древних книг Чжунчжоу, издание 2001 г., стр. 356. [↑](#footnote-ref-21)
21. 华梅：《服饰与中国文化》，人氏出版社2001年版，第766-767页。

Хуамэй: «Одежда и китайская культура», издательство Renshi, издание 2001 г., страницы 766-767. [↑](#footnote-ref-22)
22. 华梅：《中国服驶史》．中国纳织山版朴2007年版．第71页

Хуамэй: «История китайской одежды». ChinaNazhishanEditionPark 2007 года выпуска. Стр.71. [↑](#footnote-ref-23)
23. 王晓华，孙青编：《20年的服装变迁》，《艺术导刊》2001年8月号，第48页。

Под редакцией Ван Сяохуа и Сунь Цин: «Двадцать лет смены костюмов», ArtGuide, август 2001, стр. 48. [↑](#footnote-ref-24)
24. 华梅编著：《华梅谈服饰文化》，天津人民出版社2001年版，第357页。

Под редакцией Хуамэя: "Хуамэй говорит о культуре костюма", Народное издательство Тяньцзиня, издание 2001 г., стр. 357. [↑](#footnote-ref-25)
25. 吴亮，高云主编：《日常中国：80年代老百姓的日常生活》，江苏美术出版社1999年版，第117页。

УЛян, главный редактор ГаоЮнь: «Повседневный Китай: повседневная жизнь людей в 1980-е», издательство JiangsuFineArtsPublishingHouse, издание 1999 г., стр.117. [↑](#footnote-ref-26)
26. 华梅：《中国服装史》，中国纺织山版社2007年版，第189页。

Хуамэй: «История китайской одежды», ChinaTextileMountainPress, издание 2007 г., стр. 189. [↑](#footnote-ref-27)
27. 华梅编著：《华梅谈服饰文化》，天津人民出版社2001年版，第409—410页。

Под редакцией Хуамэя: «Хуамэй говорит о культуре костюма», Народное издательство Тяньцзиня, издание 2001 г., страницы 409–410. [↑](#footnote-ref-28)
28. 《马克思恩格斯选集》(第三卷)，人民出版社1972年版，第574页。

«Избранные сочинения Маркса и Энгельса» (том 3), Народное издательство, издание 1972 года, стр. 574. [↑](#footnote-ref-29)
29. 石毛直道：《饮食文明论》，赵荣光泽，黑龙江科技山版社1992年版，第11页。

Ши Мао Чжидао: «О диетической цивилизации», ЧжаоЖунГуанзе, HeilongjiangScienceandTechnologyMountainPress, издание 1992 г., стр. 11. [↑](#footnote-ref-30)
30. 中华人民共和国国务院办公厅秘书局：《九十年代中国食物结构改革与发展纲要》， 1993年2月9日

Секретариат Главного управления Государственного совета Китайской Народной Республики: «Обзор реформы и развития структуры питания в Китае в 1990-е годы», 9 февраля 1993 г. [↑](#footnote-ref-31)
31. 转引白李文治编：《中国近代农业史资料(1840一1911)》(第一辑)，三联书店1957年版，第917页。

Цитируется Бай Ли Вэньчжи, «Данные по современной истории сельского хозяйства Китая (1840-1911)» (первая серия), Книжный магазин Санлиан, издание 1957 года, стр. 917. [↑](#footnote-ref-32)
32. 陈从周等编著：《中国民居》，学林出版社1997年版，第14页。

Под редакцией ЧэньЦунчжоу и других: «Китайская гражданская резиденция», издательство Сюэлинь, издание 1997 г., стр.14. [↑](#footnote-ref-33)
33. 姜波：《四合院》，山东教育出版社1999年版，第40页。

ЦзянБо: «Сихэюань», ShandongEducationPress, издание 1999 г., стр. 40. [↑](#footnote-ref-34)
34. 于琨奇，花菊香主编：《现代生活方式与传统文化》，科学出版社1999年版，第32页

ЮйКуньци, главный редактор HuaJuxiang: «Современный образ жизни и традиционная культура», SciencePress, издание 1999 г., стр. 32. [↑](#footnote-ref-35)
35. 袁清 . 我国农村消费升级趋势与流通业发展方式转变研究 [J]. 商业经济研究，2017（1）

Юань Цин. Исследование тенденции повышения уровня потребления в сельской местности и изменения режима развития отрасли обращения в моей стране [J]. BusinessEconomicsResearch, 2017 (1) [↑](#footnote-ref-36)
36. 胡绍雨，申曙光 . 农村消费方式变迁及其作用消费增长的机理 [J]. 西部论坛，2014（9）

Ху Шаоюй, ШенШугуан. Изменения в моделях потребления в сельской местности и их влияние Механизм роста потребления [Дж.]. WesternForum, 2014 (9) [↑](#footnote-ref-37)
37. 吴梓林，唐华军，赵维 . 我国消费升级影响因素实证分析—基于供给侧和需求侧二维视角 [J]. 商业经济研究，2019（11）

ВуЗилинь, ТанХуацзюнь, ЧжаоВэй. Эмпирический анализ факторов, влияющих на повышение потребления в моей стране - на основе двумерной перспективы со стороны предложения и со стороны спроса [J]. BusinessEconomicResearch, 2019 (11) [↑](#footnote-ref-38)
38. 马琳，杨建垒 . 中国城乡居民消费结构升级与影响因素研究—基于 LA/AIDS 拓展模型的实证分析 [J]. 科学 ·经济·社会，2016（4）

Ма Лин, Ян Цзянлэй. Исследование улучшения структуры потребления городских и сельских жителей Китая и влияющих факторов - эмпирический анализ, основанный на модели расширения Лос-Анджелеса / СПИДа [J]. Наука • Экономика • Общество, 2016 (4) [↑](#footnote-ref-39)
39. 申广斯，杨振之 . 中国城镇居民休闲消费变迁及影响因素研究 [J]. 河南大学学报（社会科学版），2016

ШенГуанси, Ян Чжэньчжи. Исследование изменений в потреблении досуга китайских городских жителей и влияющих факторах [Дж.]. Журнал Хэнаньского университета (издание по социальным наукам), 2016 г. [↑](#footnote-ref-40)
40. 中国互联网络信息中心. 2015 年中国网络购物市场研究报告[R]. 2016 年.

Информационный центр китайской сети Интернет. Отчет об исследовании рынка интернет-покупок в Китае, 2015 г. [R]. 2016 г. [↑](#footnote-ref-41)
41. 李伟，傅嘉熙，孙亮. 县域农村居民网上购物行为及特点分析[J]. 商业经济研究，2016（09）

Ли Вэй, Фу Цзяси, Сунь Лян. Анализ покупательского поведения в Интернете и характеристик сельских жителей округа [J]. BusinessEconomicsResearch, 2016 (09). [↑](#footnote-ref-42)
42. 杨春红，杨妮.淮安市农村居民网购情况调查分析[J].农村经济与科技，2018（29）.

Ян Чунхонг, Ян Ни. Исследование и анализ ситуации с онлайн-покупками сельских жителей в городе Хуайань [Дж.]. Сельская экономика и технологии, 2018 г. (29) [↑](#footnote-ref-43)