



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Чжан Найцян

Выпускная квалификационная работа

Влияние развития международного туризма на города с точки зрения социологии (на примере Санкт-Петербурга и Шанхая)

Уровень образования:

Направление **39.04.01 «Социология»**

Основная образовательная программа магистратуры

ВМ.5736.2019 «Социология в России и Китае»

Научный руководитель:

профессор кафедры экономической социологии,
доктор социологических наук А. В. Петров

Рецензент:

доктор социологических наук, профессор, кафедра социологии и
управления персоналом Санкт-Петербургского государственного
экономического университета,
С. А. Давыдов

Санкт-Петербург

2021

Оглавление:

Введение.....	3
Глава 1. Современное состояние международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае.....	8
1.1 Туристический потенциал Санкт-Петербурга и Шанхая как культурно-исторических центров.....	8
1.2 Современное состояние туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае	12
1.2.1. Современная индустрия культуры в Санкт-Петербурге и Шанхае...	12
1.2.2. Причины развития международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае.....	21
Глава 2. Особенности влияния развития международного туризма на города: социологический анализ	33
2.1. Влияние на экономическое развитие.....	33
2.2. Влияние на культурную интеграцию.....	41
2.3. Влияние на окружающую среду.....	49
2.4. Перспективы развития китайско-российского сотрудничества в сфере туризма: национальный и региональный уровни.....	57
Заключение.....	73
Список использованной литературы.....	77
Приложение: Таблицы и графики.....	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

В наши дни по мере развития экономики повышается уровень и качество жизни человека, туризм приобретает большую популярность во всем мире. Нельзя недооценивать значение туризма в жизни людей, регионов, стран и в международной жизни сегодняшнего дня. Это было отмечено во многих странах и подтверждено официальными документами международных туристских форумов. Теперь люди рассматривает туризм как отрасль народного хозяйства страны. Считалось, что он способен внести свой вклад в решение комплекса вопросов. Можно так сказать, сегодня туризм является одной из важных сфер как национальной, так и мировой экономики, а также способствует развитию межгосударственных отношений. Одновременно, нам нужно отметить, что влияние туризма на страны, регионы и даже города имеет три основных направления: экономическое, социально-культурное и экологическое.

Вступая в новую эпоху, российско-китайские отношения получают дополнительные возможности для еще более масштабного развития. Посол КНР в РФ Чжан Ханьхуэй в выступлении отметил, что наши страны - крупнейшие соседи и наши дружеские отношения характеризуются уважением, равноправием, взаимной выгодой, сотрудничеством и общим выигрышем. В последние годы поддерживается высокий уровень двусторонних отношений, уплотняются контакты на высоком уровне,

сотрудничество и связи динамично развиваются в различных сферах и уже добились больших успехов,¹ в том числе успешно провели мероприятия на уровне туризма, такие как «2012 — Год российского туризма в Китае» «2013 — Год китайского туризма в России». Таким образом, данная работа посвящена изучению влияния развития международного туризма на города с точки зрения социологии, а также разработке мер, которые способствуют сотрудничеству и развитию между двумя странами.

Объект исследования – международный туризм в Петербурге и Шанхае

Предмет исследования – особенности влияния международного туризма на развитие современных городов с точки зрения социологии (на примере Санкт-Петербурга и Шанхая)

Цель ВКР – анализ современного состояния международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае, анализ влияния развития туризма с точки зрения социологии и оценка проблем и перспектив развития китайско-российского сотрудничества в области международного туризма.

Задачи ВКР:

1. Получение системного представления о международном рынке туристских услуг Петербурга и Шанхая;

¹ Посол КНР в РФ Чжан Ханьхуэй встретился с представителями Общества российско-китайской дружбы и китаеведами «Жэньминь жибао» (официальное печатное издание ЦК КПК) 02 сентября 2019 г. [Электронный ресурс] URL:<http://russian.people.com.cn/n3/2019/0902/c31519-9611244.html> (Дата обращения:02.09.2019)

2. Анализ особенностей международного туризма Петербурга и Шанхая с точки зрения социологии

3. Исследование влияния международного туризма на развитие городов в России и Китае (на примере Санкт-Петербурга и Шанхая)

Теории, лежащие в основе исследования:

Теоретической основой исследования являются работы таких социологов, как Ж. Бодрийяр и Э. Гидденс. Ж. Бодрийяр объяснил влияние на социальное развитие потребления в него книге «Общество потребления» и проанализировал «логику общества потребления».² Можно сказать, что, с его точки зрения, туризм — это часть индустрии культуры и развлечений. Концепция «современности» («глобального общества модерна»), разработанная Э. Гидденсом, также помогает нам лучше изучить сущность туризма и его влияния на современные города. По мнению социолога Э. Гидденса, «современность» устанавливает социальные связи по всему миру.³ Развитие современной индустрии туризма, безусловно, можно объяснить с помощью концепции общества потребления, а её влияние на современные города с помощью концепции «глобального общества модерна».

² 让·鲍德里亚.消费社会[M].刘成富,全志钢译.南京:南京大学出版社,2000年 13页. Ж.Бодрийяр Общество потребления [М]. / Перевод Лю Чэнфу и Цюань Чжигана. Нанкин: Издательство Нанкинского университета, 2000. С.13.

³ 安东尼·吉登斯:《现代性的后果》,田禾译,北京大学出版社,2000年,4页. Гидденс Э. Последствия современности. / Перевод Тянь Хэ. Пекин: Издательство Пекинского университета, 2000. С.4.

В конце XX - начале XXI вв. сообщество социологов Китая стало проявлять больше внимания и проводить больше исследований в сфере изучения «социология туризма». Среди теоретических исследований в этой сфере наиболее важными являются исследования Ли Чжун Цзэ, Чэн Юэхао, Хэ Ланпина, Ван Сяохуань, Хэ Чжончэнь и некоторых других.⁴

Теоретико-методологические основы исследования— В ходе работы были использованы различные методы исследования. С помощью историко-типологического методов были проанализированы культурно-исторические этапы развития двух городов и причины развития международного туризма в Петербурге и Шанхае. Выводы исследования сделаны также на основе вторичного анализа статистической и социологической информации по развитию туризма в Китае и России.

Эмпирическая база исследования-- Данные статистики за последние пять лет, собранные администрацией Санкт-Петербурга, комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга. Годовые статистические отчёты правительства Шанхая, отчёты о въездном и выездном туризме и развитии туристической индустрии в Китае. Кроме того, в работе использовался анализ документов правительств РФ и КНР, которые отражают влияние государственной политики на международный туризм,

⁴ 发展与启示:近二十年国内旅游社会学研究综述 孙浩然, 2012年. 9页. Сунь Хаочжан Развитие и открытие: Обзор исследований социологии внутреннего туризма за последние два десятилетия. 2012. С.9.

на направления и перспективы сотрудничества наших стран в сфере туризма.

Научная новизна исследования состоит в комплексном сравнительном социологическом исследовании социальных аспектов развития международного туризма на города (на примере Санкт-Петербурга и Шанхая)

Структура работы – выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений. Первая глава состоит из двух параграфов и посвящена состоянию международного туризма Петербурга и Шанхая, исследованию причин активизации развития международного туризма в Петербурге и Шанхае. Вторая глава состоит из четырёх параграфов. В этой главе рассматриваются современные аспекты влияние развития международного туризма на города и перспективы развития китайско-российского сотрудничества в сфере туризма.

Глава 1. Современное состояние международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае

1.1. Туристический потенциал Санкт-Петербурга и Шанхая как культурно-исторических центров

И Китай, и Россия имеют богатую историю, великолепную культуру, что является основой для развития туристических ресурсов. Можно без преувеличения сказать, что Санкт-Петербург и Шанхай являются одними из самых представительных городов России и Китая. Если мы хотим проанализировать и изучить современное состояние международного туризма в этих двух городах, мы должны сначала ознакомиться с их историей.

Санкт-Петербург - не только красивая культурная столица, но и город с увлекательной историей. Именно в этом городе произошло множество значительных событий, которые определили дальнейшее развитие истории не только России, но и мира. 16 мая 1703 года по приказу царя Петра I началось строительство Петропавловской крепости.⁵ По замыслу царя Санкт-Петербург должен был стать не только политической и культурной столицей страны, но и воплощением государственной мощи и влияния Европы. Поскольку северная война окончилась поражением

⁵ Елена Томилова Санкт-Петербург: краткая история города Питер — маршрут путешественника [Электронный ресурс] URL: <https://school1208.ru/istoriya-rossii/1838-sankt-peterburg-kratкая-istoriya-goroda.html> (Дата обращения: 21.11.2020)

Швеции, Россия отвоевала реку Невы у шведов.⁶ В конце войны родилась новая столица империи – Санкт-Петербург. В 1712 году Петербург был официально назван столицей. Потом Петр I обратился со столицей к Европе, переместив ценности империи к Западу. Следом появились совершенно новые модели государства, культуры и общества.

Что касается Санкт-Петербурга, то чаще всего говорят об истории смены названия города. Самое начало, город получил своё имя во славу святого апостола Петра I в 1703 году, затем в 1914 году Николай II объявил о смене названия на Петроград. Десять лет спустя, Петроград получил новое имя – Ленинград, в честь В. И. Ленина. С распадом СССР вернулось название Санкт-Петербург.⁷ Кроме того, город был торжественно присвоено звание Города-героя за героизм, который проявили защитники блокадного Ленинграда. Это название тесно связано со Второй мировой войной. СССР вступил в войну 22 июня 1941 г. И 8 сентября этого года Ленинград был охвачен военной блокадой. Блокада продолжалась более трех лет, но не сломила дух ленинградцев. Город постепенно входил в обычное русло после губительных войн.

В 1990 году центр Ленинграда был внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Через несчастья, этот город, который родился в войне,

⁶ Там же.

⁷ 俄罗斯历史——圣彼得堡名称的历史演变 История России - Историческая эволюция названия Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] URL: http://www.360doc.com/content/17/0611/11/40490835_661825078.shtml (Дата обращения: 15.11.2020)

умылся кровью и пережил множество бед, но он вырос в великий город-герой. Санкт-Петербург был военной крепостью и стал мегаполисом с множеством перспектив и возможностей, но не забыл свою историю и сохранил самые древние строения в центре. Сегодня Петербург привлекает множество туристов, смешивает восточную и западную культуры и открывает новые пути.

История Шанхая очень отличается от Петербурга. В то же время есть сходства, развитие города неразрывно связана с войной. Шанхай уже существовал как небольшая рыбацкая деревушка много лет до того, как иностранцы высаживались на берегах Китая. Самое раннее упоминание о Шанхае относится к 11 веку. Сначала, он был часть уезда. При правлении династии Сун, Шанхай быстро превратился в торговый порт благодаря своему выгодному расположению на пересечении торговых водных путей. В 1292 году первая городская администрация была учреждена в Шанхае⁸. Название "Шанхай" означает «город над морем» в буквальном. Город пережил первый экономический прогресс во время Опиумной войны в начале 19 века. Поскольку война (1840-1842 гг.) закончилась поражением Китая, в 1842 г. был подписан Нанкинский договор, по условиям договора Шанхай в числе пяти других портовых городов был открыт для внешней торговли, в то же время иностранным торговцам было разрешено жить и

⁸ 褚绍唐. 上海历史地理[M]. 华东师范大学出版社, 1996年. 52-53页 Чу Шаотань. Историческая география Шанхая [M]. Издательство Восточно-Китайского педагогического университета, 1996. С.52-53

заниматься бизнесом в этих городах. С тех пор иностранные колонисты хлынули в Шанхай со своими семьями, капиталами, своей культурой, и оказали огромное влияние на меняющийся вид города.⁹ В середине 19 века произошло восстание Тайпинов, часть города была разрушена. После этого Китай потерпел поражение в Японо-Китайской войне и заставил подписать неравноправный Симоносекский договор 1895 г. В результате японцы построили первые заводы в Шанхае, что привело к развитию индустриального города.¹⁰

Когда речь идёт о развитии Шанхая сегодня, важно упомянуть о политике реформ и открытости. Город начал свой путь по превращению в один из крупнейших международных торгово-экономических, финансовых и технологических центров, когда 18 апреля 1990 года китайское центральное правительство официально объявило о начале политики "развития и открытия Пудуна".¹¹ Говоря о Пудуне, приходит в голову- это образ бизнес-центра мирового масштаба, однако трудно представить, что в начале 90-х годов прошлого века в этой части Шанхая не существовало коммерческих районов, даже людей. Начинать приходилось абсолютно с нуля. И это было сделано в рекордно короткие

⁹ Живой Журнал об учебе и жизни в Китае [Электронный ресурс] URL: <https://portalchina.livejournal.com/12641.html> (Дата обращения: 25.11.2020)

¹⁰ 褚绍唐. 上海历史地理[M]. 华东师范大学出版社, 1996年. 68页 Чу Шаотань. Историческая география Шанхая [М]. Издательство Восточно-Китайского педагогического университета, 1996. С.68

¹¹ 孙怀仁. 上海社会主义经济建设发展简史 : 1949-1985年[J]. 上海人民出版社, 1990年.48页 Сунь Хуайжен. Краткая история развития социалистического экономического строительства в Шанхае: 1949-1985 [J]. Шанхайское народное издательство, 1990. С.48.

сроки. Теперь в Пудуне расположено более 50 крупных и средних коммерческих комплексов городского и районного уровней, включая телебашню "Жемчужина Востока", являются в настоящее время визитной карточкой города. Время показало, что Шанхай с его новым районом Пудун стал витриной политики реформ и открытости. Председатель КНР Си Цзиньпин заявил, что Шанхай - знаменитый город, который неоднократно показывал чудеса. За 30 лет развития и открытости Пудун продемонстрировал свободомыслие и углубление реформ. Район продолжает приобретать глобальный характер и расширять уровень открытости. Бросая взгляд в будущее, мы должны доказать с уверенностью, что развития Китая в новую эпоху, как неотъемлемой части строительства современной социалистической страны, Шанхай будет продолжать творить чудеса, удивлять мир и демонстрировать новый импульс.¹²

1.2. Современное состояние туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае

1.2.1. Современная индустрия культуры в Санкт-Петербурге и Шанхае

Прежде чем говорить об этом, необходимо узнать о современной индустрии культуры в обоих городах, с тем чтобы более детальным

¹² 习近平, 在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上的讲话. 人民日报 2020 年 11 月 12 日 Речь Си Цзиньпина на праздновании 30-летия развития и открытия Пудуна. «Жэньминь жибао» (официальное печатное издание ЦК КПК) 12 ноября 2020 г. [Электронный ресурс] URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683152400717213761&wfr=spider&for=pc>(Дата обращения: 21.11.2020)

образом проанализировать состояние международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае. Направления развития или стагнация предприятий социально-культурной сферы в целом отражается на состоянии образовательной, культурной и духовной жизни общества. Актуальность темы очевидна – С одной стороны, культурная индустрия влияет на развитие города не только в сфере интеллектуальной жизни, но и экономики, политики. С другой стороны, развитие культурной индустрии города также тесно связано с международным туризмом. Можно даже сказать, что чем более развита культурная индустрия города, тем больше количество туристов.

Санкт-Петербург как «культурная столица России»– это мировой культурный центр с более чем 300-летней историей. Вообще, Петербург для России как Шанхай для Китая, самый модный и популярный город. Безусловно, это один из важнейших туристических центров России. В среднем, Петербург посещают 8.5 млн человек за год, среди которых почти 5 млн - иностранные туристы.¹³ Благодаря своему эпохальному историко-культурному наследию Санкт-Петербург формирует богатые туристские продукты, распространяет внутренний и внешний рынок и трансформирует туризм в важную отрасль городской экономики. Как туристского центра высокая привлекательность Петербурга обусловлена

¹³ Петр КИБЕР. По итогам 2018 года Петербург вошел в тройку самых туристических городов России [Электронный ресурс] URL: <https://www.spb.kp.ru/online/news/3341594/> (Дата обращения:28.12.2018)

объективными факторами. В целом это можно разделить на следующие факторы.

Во-первых, архитектурный ансамбль города 18-19 веков почти сохранился в неизменной внешности. По разным причинам теперь Санкт-Петербург стал уникальным районом, представляющим европейский архитектурный стиль последних трех столетий. Архитектурные ансамбли Петербурга обладают уникальным и величественным обликом, например, сад и парк, строгие прямые улицы, просторные площади, реки и каналы, мосты и набережные, дворцы и соборы, монументальные и декоративные скульптуры и т.д. Все делают город культурной ценностью в общем. Недаром с 1990 г в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО исторический центр Санкт-Петербурга включен 36 комплексными объектами, в том числе около 4000 выдающихся памятников архитектуры, истории и культуры.¹⁴ На базе этого культурного наследия был создан новые туристские продукты для тех, кто хочет посетить Санкт-Петербург. В городе - 221 музей, более 80 театров, 100 концертных организаций, 45 галерей, выставочных залов, 62 кинотеатра, 80 клубных учреждений культуры, 2000 библиотек, и т. п. Ежегодно в Петербурге проводится более 100 фестивалей и конкурсов разных направлений культуры и искусства, включая около 50 международных.

¹⁴ Чубинский-Надеждин В.В. Достопримечательности Санкт-Петербурга. СПб, 1997 С.12.

Во-вторых, в Санкт-Петербурге есть различные виды музеев. В городе не только известные всемирно Государственный Русский музей с богатой коллекцией русского искусства, дворцы Санкт-Петербурга и пригородов, Эрмитаж, в котором собрано около 3 миллионов произведений искусства и памятников мировой культуры. (Он занимает пять зданий, выставочная площадь музея – 57 475 м². В архивах Эрмитажа хранятся произведения доисторического и древнего искусства и культуры, предметы культуры народов Востока, западного и русского искусства, а также ювелирные изделия.¹⁵⁾ но и так малые городские музеи. Например, музей знаменитого русского писателя Ф.М. Достоевского; музей музыкальных инструментов, музей декоративно-прикладного искусства, Всероссийский музей А. С. Пушкина, музей обороны и блокады Ленинграда, музей городской скульптуры и другие. Кроме того, важную культурную ценность представляют дворцово-парковые музеи пригородов Санкт-Петербурга: Петергофа, Ораниенбаума, Царского Села, Павловска.

В-третьих, Санкт-Петербург - город музыкальной культуры. В 19 веке Санкт-Петербург стал центром русской музыкальной культуры и в то время в городе открылись новые музыкальные театры и концертные залы. Самыми известными из них были Большой театр, Театр-цирк, Зал дворянского собрания. Многие главы истории русской музыки связаны с

¹⁵ Там же.

Петербургом. Например, в городе была создана первая русская консерватория, из которой вышли много известных композиторов как Чайковский, Прокофьев, Шостакович и многие другие. Чайковский восхищенно писал: «Какой Петербург, сравнительно с Москвой, музыкальный город!»¹⁶ Музыкальная жизнь города богата и разнообразна. Помимо классической музыки, нельзя игнорировать место балета в культурной жизни города. Петербургская школа балета считается одной из лучших в мире. Искусством петербургских танцовщиков восхищается во всем мире. Современный петербургский балет является не только классической русской школой, но и традиционным балетом с авангардным. В наши дни балет в Мариинском театре рассматривается туристами как самое представительное художественное представление в Петербурге.

В-четвёртых, Санкт-Петербург - один из самых фестивальных городов во всем мире. По официальным данным, ежегодно в городе проводится более 300 фестивалей разных жанров,¹⁷ то есть почти на каждый день приходится по фестивалю. Возникают новые традиции - ежегодные городские карнавалы.

¹⁶ Современная культура Санкт Петербурга.2012 [Электронный ресурс] URL: <https://www.freepapers.ru/4/sovremennaya-kultura-sankt-peterburga/136057.863521.list1.html> (Дата обращения:20.02.2012)

¹⁷ Алексеев-Яковлев А.Я. Музыкальные фестивали. – М.: Веха, 2006. С.8.

Со времен Петра I по настоящее время главной характеристикой петербургской культуры является открытость ко всему новому. Противоположные стили и тенденции гармонично сосуществуют в мультикультурной жизни города. Это непрерывное слияние создало особую атмосферу города. Все эти явления тесно взаимосвязаны и существуют в своеобразном единстве.

Одним словом, расширение Всемирного культурного наследия в области культурного туризма, увеличение объема предлагаемых маршрутов и объектов показа, сатурация событийного календаря культурной жизни и развитие инфраструктуры в области туризма - все это позволило Санкт-Петербургу войти в ряд главных мировых центров культуры и туризма.

Далее обратим внимание на Шанхай. В течение последних десяти лет Китай ведет политику в области культуры, направленную на повышение влияния и конкурентоспособности. В последние годы Китай придерживается стратегии «мягкой силы». Речь идет о том, чтобы придать индустрии культуры в области архитектуры, ремесел и других областях главенствующую роль в государстве.¹⁸ Шанхай, без преувеличения, сыграл особую роль. Шанхай является одним из крупнейших туристических городов Китая. В городе насчитывается более 99

¹⁸ Ермакова Л. И., Суховская Д. Н., Погосян Л. Р. Развитие культурных индустрий в Китае // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. С.3. [Электронный ресурс] URL: <http://e-koncept.ru/2017/470068.htm>. (Дата обращения:27.03.2017)

туристических объектов уровня А, среди них 34 исторических памятника, которые имеют важное значение.¹⁹

Шанхай — центр современного искусства в Китае. Культура Шанхая явилась совершенно новым явлением для традиционной китайской цивилизации. Иностранцы называли Шанхай «Восточным Парижем», «Жемчужиной Востока» в 20-30е гг. В Китае не существовало такого же второго города, имеющего свою уникальную атмосферу, которая не меняется с течением времени и пространства. Главной причиной, по которой многие иностранные туристы влюбляются в Шанхай, является его уникальная архитектура. Шанхай имеет богатую коллекцию зданий и строителей различных архитектурных стилей, в том числе американских, японских и европейских. Эти различные стили архитектуры интересны, но каждый из них имеет свой отличительный характер. Шанхай удивляет своей зрелищностью, разнообразием, новизной. Например, Бунд, расположенный на берегах реки Хуанпу, имеет ряд архитектурных сооружений начала 20-го века, от неоклассического здания HSBC до здания Сассун в стиле декоративного искусства. В Шанхае также есть современные здания, в том числе Шанхайский Большой театр, Шанхайский музей, Шанхайский центр восточного искусства и Башня восточной жемчужины. Кроме того, некоторые здания города имеют советскую неоклассическую или сталинскую архитектуру,

¹⁹ 中华人民共和国文化和旅游部: A级旅游景区 Министерство культуры и туризма КНР: туристические достопримечательности уровня А [Электронный ресурс] URL: <https://jq.mct.gov.cn/> (Дата обращения:20.02.2021)

например современный Шанхайский выставочный центр. Одновременно, в старом городе также сохранились некоторые традиционные архитектуры в стиле Цзяннань, такие как Сад Юйюань и Храм Чэнхуанмяо.

Культурное наследие в Шанхае крупно выросло с 2013 года. Стоит упомянуть, что Шанхайский музей обладает одной из лучших коллекций китайских исторических реликвий, включая большой коллекцией древних бронз. Художественный музей Китая - это крупнейший художественный музей в Азии. Шанхайский Музей естественной истории и Музей науки и техники являются главными музеями естественной истории и науки. В дополнение, в городе существует десятки специализированных музеев и галерей, в том числе музей, построенный в память о еврейских беженцах, Музей истории, Музей раритетных и старинных автомобилей и интерактивный Естественнонаучный музей. В Шанхае также находится Шанхайский океанариум, один из крупнейших аквариумов в Китае.

В последнее десятилетие индустрия моды быстро оживает. Как и архитектура города, местные модельеры стремятся создать сочетание Востока и Запада. С 2001 года в Шанхае проводится собственная Неделя моды под названием Shanghai Fashion Week. При поддержке Министерства торговли КНР, Неделя моды в Шанхае является крупным национальным

культурным и деловым мероприятием, проводимым муниципальным правительством Шанхая.²⁰

В последние годы Шанхай, как один из крупнейших туристических городов Китая, формирует разнообразные и яркие туристические продукты, включая современный городской пейзаж, исторические районы, набережная и городские парки, культурное творчество, коммерческие развлечения, загородный отдых, с его выдающимися инструментами управления, прекрасной промышленной и экономической основой, уникальным очарованием морской культуры. Это позволило городу завоевать широкую популярность и репутацию за рубежом. Но с моей точки зрения, между Шанхаем и Санкт-Петербургом все еще существует большой разрыв в области культурной индустрии. Культура Санкт-Петербурга достигла высокого уровня и в то же время индустрия в Шанхае восстанавливается. На сегодняшний день основными туристическими достопримечательностями Шанхая являются такие здания современной архитектуры, как башня "Восточная жемчужина", Набережная, Всемирный финансовый центр и такие памятники традиционной культуры, как Сад Юйюань, храм Чэнхуанмяо. Продвижение туризма в Шанхае сосредоточено на экскурсиях по достопримечательностям, современным архитектурам, а также на посещение международных

²⁰ 上海时装周官网-关于我们 официальный веб-сайт «Неделя моды в Шанхае» [Электронный ресурс]
URL: <http://www.shanghai-fashion-week.com/page/shfw/about> (Дата обращения:20.01.2020)

мероприятий, как ЭКСПО.²¹ Таким образом, потенциал туристических ресурсов культурного наследия Шанхая раскрыт не полностью, природные пейзажи не обладают особенным шармом, поэтому индекс повторного посещения города туристами крайне низок.

1.2.2. Причины развития международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае

Туризм как социально-культурное явление и особая экономическая сфера формировался на протяжении длительного исторического периода под воздействием менявшихся социально-экономических условий. Цель данного раздела - представить текущее состояние международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае, а также проанализировать общие причины развития международного туризма в этих двух городах и их отличительные особенности.

Собранные данные могут быть использованы для получения представления о развитии международного туризма в этих двух городах в последние годы. По статистическим данным о рынке туризма в Петербурге, город стремительно завоевывает позиции на международном туристическом рынке. За последние пять лет культурная столица России привлекала больше и больше иностранных туристов. Город входит в число популярных направлений международного туризма в Европе. Культурное

²¹ Ермакова Л. И., Суховская Д. Н., Погосян Л. Р. Развитие культурных индустрий в Китае // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. С.4. [Электронный ресурс] URL: <http://e-koncept.ru/2017/470068.htm>. (Дата обращения:27.03.2017)

наследие Петербурга признано уникальным в мире. Но нужно отметить, что теперь туристские возможности Санкт-Петербурга не в полной мере используются. Можно видеть в сравнении потоков туристов с другими туристскими тропами Европы. Например, в 2018 году 90 млн. туристов из-за границы приезжали в мировые туристские столицы Париж.²² По подсчетам экспертов, в 2019 году Петербург посетили 10,4 млн. туристов, в среди 4,9 млн. иностранных граждан.²³ Отмечается, что эти показатели на 26,8% выше, чем в 2018 году, при помощи увеличения прямых авиарейсов Петербурга с другими городами мира. В первом полугодии 2019 г. наибольшее количество иностранных туристов приехало в Петербург из Китая. Петербург посетили 375 тысяч китайских туристов, что на 31% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.²⁴

В Санкт-Петербурге наблюдается очевидно сезонность туризма. Главная доля спроса падает на период «белых ночей» в связи с особой привлекательностью природных явлений. Но на основании результатов проведенных автором интервью и опроса китайских туристов, которые путешествовали в Россию, следует отметить, что зима в Петербурге более привлекательна для китайцев, особенно для тех, кто живет на юге Китая.

²² 新华网 王萌萌 2018 年法国接待外国游客数创历史新高 Новостная сеть «Синьхуа» Ван Менмен. Франция принимает рекордное количество иностранных туристов в 2018 году. [Электронный ресурс] URL: http://www.xinhuanet.com/world/2019-01/18/c_1124007925.htm (Дата обращения:18.01.2019)

²³ Администрация Санкт-Петербурга. В 2019 году Петербург посетили более 10 миллионов туристов [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/182557/> (Дата обращения:05.02.2010)

²⁴ Там же.

Благодаря уникальной климатической причине, они с удовольствием приезжают в Санкт-Петербург зимой, чтобы насладиться снежными пейзажами. Туристов, прибывающих в Петербург, можно разделить на следующие части: молодежь (до 25 лет), средний возраст (25-55 лет) и старший возраст (больше 55 лет). Статистика показывает, что до 60% приезжих иностранцев – это пенсионеры или люди старшего возраста. Тогда как иностранные туристы выше ценят качество предлагаемых туристических услуг.²⁵ Можно без преувеличения сказать, что туризм вносит значительный вклад в экономику Санкт-Петербурга. На данном этапе Петербург находится в процессе развития туристской отрасли. Туризм является тягой развития экономики города и показывает опережающий рост. Только в 2019 году туристы потратили в городе 376,8 млрд. рублей. Прямой экономический вклад от туризма составил 4,4% валового регионального продукта. В то же время на этот сектор приходится 12% экспорта города и 44,5 % экспорта неэнергетических и несырьевых товаров, при этом туризм является наиболее экологически чистым экспортом.²⁶ Также индустрия снижает уровень безработицы и создает новые рабочие места - в Петербурге туризм обеспечивает более

²⁵ Обзор текущего состояния и основных тенденций развития туризма в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] URL: https://mcdpartner.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=159&catid=29&Itemid=172 (Дата обращения: 18.02.2019)

²⁶ Администрация Санкт-Петербурга. В Санкт-Петербурге приняты дополнительные меры поддержки для предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/200150/ (Дата обращения: 03.11.2020)

100 тыс. прямых рабочих мест в мертвый сезон, в сезон оживления 300 тыс.²⁷

Далее, мы обращаем внимание на Китай. Китай является одной из самых привлекательных стран в области международного туризма и обладает крупнейшим и уникальным туристическим ресурсом. Мировая организация по развитию туризма утверждала, что Китай уже стал мировым лидером по количеству приезжающих туристов и четвертой страной по источникам туристов. Данные показывают, что к 2003 г. Китай уже совершил переход от «страны с большим туристическим ресурсом» до «сильной туристической страны в Азии».²⁸ В последние годы Шанхай, как один из крупнейших туристических городов Китая, не только создал самобытный высококачественный бренд но и стал направлением, широко признанным мировыми туристами.

Нам нужно отметить, что количество международных туристов, посетивших Шанхай, растет с каждым годом. В 2018 году количество международных туристов, полученных Шанхаем, составило 8,937 млн. чел. и валютные поступления от въездного туризма составили 7,371 млн. долл. В 2019 году Шанхай принял на 0,4% больше иностранных туристов,

²⁷ Администрация Санкт-Петербурга. В 2019 году Петербург посетили более 10 миллионов туристов [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/182557/> (Дата обращения:05.02.2020)

²⁸ Нечай А.А., Чэнь Ян Ян Тенденции развития международного туристического рынка и особенности въездного туризма в Китае. Сборник научных статей "Беларусь и мировые экономические процессы". 2011. Выпуск 8. С.88-95. [Электронный ресурс] URL: https://tourlib.net/statti_tourism/nechaj.htm (Дата обращения:08.10.2011)

чем в предыдущем году. Тем временем, общий доход от международного туристического бизнеса города составил 8,376 млн. долл., что на 13,6% больше чем в 2018 году.²⁹



1. Источник: Шанхайское статистическое бюро. [Электронный ресурс] URL:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1661573924750185547&wfr=spider&for=pc>

Причины развития международного туризма в городе могут быть разделены на несколько следующих аспектов:

Во-первых, город обладает природными или географическими ресурсами, способствующими развитию туризма.

Например, «Белые ночи», которые продолжаются с конца мая (25-26 мая) до середины июля (16-17 июля) — это эмблема Санкт-Петербурга. В эти дни сумерки сливаются с утренними, поэтому многие развлекательные

²⁹ 上海市统计局. 2019年上海市国内旅游人数、入境游人数及外汇收入统计分析 上海统计年鉴. 上海: 上海统计出版社, 2020. Статистический анализ числа отечественных туристов, въезжающих в страну и заработка в иностранной валюте в Шанхае в 2019 г. [Электронный ресурс] URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1661573924750185547&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения: 29.06.2020)

заведения меняют расписание работы: закрываются позже или работают всю ночь. Сезон «белых ночей» длится около 50 дней и является пиком туристского сезона на этот период.³⁰ «Белые ночи» привлекают большое количество зарубежных туристов. Это позволило городу обладать популярным брендом. Кроме того, водные ресурсы (реки, каналы, Финский залив) делают Петербург уникальным российским городом на воде. Так как в Европе городов, стоящих на воде, подобно Петербургу, мало. И эта особенность может использоваться для повышения привлекательности города. Эта функция очень похожа на Шанхай. Шанхай расположен в Восточной Китае. Прибрежное расположение Шанхая предлагает большие преимущества с точки зрения туризма. В настоящее время через моря Шанхай имеет выход к странам АТР и даже всего мира. Море и побережье используется для организации прибрежного также круизного туризма. Но нужно отметить, что климат решает сезонность туризма города. Пик сезона Петербурга приходится на летние месяцы (время «белых ночей») а осенью и зимой турпоток значительно уменьшается. Что касается Шанхай, исключая июля и августа — периода жаркого дискомфорта, наиболее комфортным является период с мая по ноябрь.

³⁰ Обзор текущего состояния и основных тенденций развития туризма в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] URL: https://mcdpartner.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=159&catid=29&Itemid=172 (Дата обращения: 18.02.2019)

Во-вторых, город должен иметь историко-культурные достопримечательности, которые являются весьма характерными и привлекательными для туристов.

Санкт-Петербург и Шанхай обладают богатыми историко-культурными достопримечательностями. В Шанхае насчитывается более 99 туристических объектов уровня А, среди них 34 исторических памятника, которые имеют огромное значение для истории страны и КПК. В городе также должны существовать хорошо заметные и культовые объекты, например самое популярное место среди туристов Шанхая — набережная Вайтань, которую называют ярмаркой архитектуры 10 000 стран — вдоль берега стоят около десятки исторических зданий, в том числе дворцы эпохи ренессанса, готические замки, здания в стиле барокко. В дополнение телебашня «Жемчужина Востока», Нанкинская улица, Сад Юйюань, Старая улица Цибао и т.д. Главные достопримечательности Петербурга — Эрмитаж, Исаакиевский собор, Казанский собор, Летний сад и т.д. Наиболее популярны у иностранных туристов оперные и балетные спектакли. Для удовлетворения туристского спроса театры продлевают сезон на период белых ночей. Уникальные архитектурные ансамбли, разнообразнейшие музеи и галереи, ведущие театральные центры в городах — все это дает туристам уникальный историко-культурный восприятие города и привлекает туристов со всего мира.

В-третьих, город предоставляет развлекательные и торговые объекты для жителей и туристов.

В Петербурге туристы могут найти различные стили развлечений. Город предоставляет возможность провести интересное время для разных категорий туристов. Кроме музеев, существует большое количество мест для активного отдыха и развлечений. Например, ночные клубы, горнолыжный курорт, торгово-развлекательные комплексы и т.д. Кроме того, ежегодно в Санкт-Петербурге проводится тысячи мероприятий: общегородских, музыкальных, спортивных. Мероприятия, особенно во время новогодних праздников, интересуют не только жителей города, но и привлекают иностранных туристов.

В Шанхае также много парков аттракционов, детских площадок, десятки интерактивных музеев и развлекательных центров. Среди них, Шанхайский Диснейленд стал шестым тематическим парком под брендом Дисней в мире. По размерам он уступает только «Дисней» во Флориде США, ежегодно гости более 50 млн. чел., или 180 тысяч чел. в день.³¹ Расположенный в 7 км от Диснейленда в направлении моря, это Шанхайский культурный комплекс развлечений с национальным колоритом. Имеются разные развлекательные объекты, магазины, художественный центр. Кроме того, В научно-развлекательном парке Polar Ocean World обитает широкая популяция дикой природы Арктики и

³¹ 中国主题公园研究院, 华东师范大学, 上海师范大学: 2019 中国主题公园竞争力指数报告 2019 年 11-15 页 Китайский Научно-исследовательский институт тематического парка, Восточно-Китайский педагогический университет (Шанхай), Шанхайский педагогический университет: 2019 Отчет по Индекс конкурентоспособности тематического парка в Китае. 2019 г. С.11-15.

Антарктиды. Этот парк вместе с Диснейлендом привлекал до 6 млн. посетителей в год.³²

В-четвертых, город должен иметь полную и сложную инфраструктуру, особенно в части гостиниц и транспорта. Он имеет большое влияние на развитие туризма в городе. И Санкт-Петербург, и Шанхай являются мировыми лидерами в этой области.

Первое упоминание об гостиничной инфраструктуре, сейчас более 2800 гостиниц в Петербурге и количество номеров в городе растет примерно на 2-5% в год. Спрос на гостиницы в городе имеет четкую сезонную особенность. Летом, особенно на период «белых ночей», заполняемость гостиниц составляет 85-90%.³³ Согласно экономическим данным, опубликованным правительством Китая, Шанхай занял лидирующее место в рейтинге китайских городов по объему ВВП. Добавленная стоимость индустрии услуг достигла 207,347 млрд. юаней. К концу 2017 года в Шанхае находится 7487 гостиниц и более 1578 туристических агентств, в том числе 222 зарубежных туристических агентства.³⁴ Гостиничный рынок в обоих городах постепенно созревает и

³² Там же.

³³ Обзор текущего состояния и основных тенденций развития туризма в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] URL: https://mcdpartner.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=159&catid=29&Itemid=172 (Дата обращения: 18.02.2019)

³⁴ 上海发展统计公报 2019 年上海市旅游设施发展现状分析 上海统计年鉴 2019 上海统计年鉴 2019 上海统计年鉴 [Электронный ресурс] URL: <https://www.chyxx.com/industry/202007/883619.html> (Дата обращения: 22.07.2019)

получает финансовую поддержку со стороны муниципалитетов. Растет не только количество отелей, соответствующих потребностям туристов, но и качество инфраструктуры и уровень сервиса.

Что касается городских муниципальных объектов, особенно транспортных инфраструктур, Санкт-Петербург и Шанхай уже находятся на ведущем уровне в стране. Санкт-Петербург является крупнейшим транспортным узлом России. На территории города имеются транспортная инфраструктура всех видов. Петербургский аэропорт «Пулково»— один из крупнейших аэропортов страны. В основном воздушным транспортом пользуются иностранные туристы, прибывающие из других стран. Город располагает широким спектром городского общественного транспорта: подземный (метро), наземный (автобус, троллейбус, трамвай, такси), водный (водное такси).³⁵ В двух аэропортах Шанхая - Хунцяо и Пудуне введены четыре терминала и шесть взлетно-посадочных полос в эксплуатацию. Шанхай превысил 100 миллионов пассажиров, что делает его пятым городом в мире, в котором насчитывается более 100 млн. авиапассажиров.³⁶ В городе имеется развитая транспортная сеть с более чем 1000 автобусных маршрутов, а метро считается самым масштабным и быстроразвивающимся во всем

³⁵ Сайт автобусного вокзала Санкт-Петербурга URL: <http://www.avokzal.ru> (Дата обращения:18.03.2021)

³⁶ 上海市道路运输管理局 2019 年上海市轨道交通及地铁建设运营规模统计 Шанхайская муниципальная администрация автомобильного транспорта 2019 Статистика по масштабам строительства и эксплуатации железнодорожного транзита и метро в Шанхае [Электронный ресурс] URL: <https://www.chyxx.com/industry/202010/900299.html> (Дата обращения:13.10.2020)

мире. Одновременно, система общественного транспорта города продолжает развиваться: к концу 2020 г. в городе будет построено более 17 линий метро с общей протяженностью в 705 километров, около 22,200 общественных автобусов. Протяженность автомобильных дорог составляет 5,224 км, общественный транспорт обрабатывает в среднем 179,370 млн. пассажирских перевозок в день, из которых 96,932 млн. совершены в метро.³⁷ Обширная сеть маршрутов позволяет добраться до любой части города и пригородов. Это облегчает легко передвигаться туристам.

В-пятых, муниципалитетам следует совершенствовать законодательную базу или политические меры, направленное на развитие туристской отрасли и привлечение туристов. Например, усиливать финансовую поддержку со стороны правительства, создаваться туристические предприятия.

Соответствующая политика и нормативные акты также поддерживают развитие международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае. Например, в Петербурге законодательство разрешает пассажирам круизных судов безвизовый въезд на 72 часа и теперь после снятия ограничительных мер в связи с пандемией Covid-19, городская власть предприняла ряд мер для организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере гостеприимства, чтобы способствовать поддержке

³⁷ Там же.

восстановления туристского бизнеса.³⁸ Кстати о Шанхае, все правительственные ведомства Шанхая оказывают политическую поддержку в развитии экономической и туристической отраслей города. В Шанхае новые туристические объекты разрабатываются вместе со строительством вспомогательных объектов. Например, во время строительства Шанхайского загородного парка в 2013 году линии метро №11, №9 и №15 были продлены к входу в парк. Аналогично, при строительстве Диснейленда была продлена линия метро № 2 вплоть до входа в парк.³⁹ Следует отметить, что все эти городские инициативы способствовали развитию туризма.

В дополнение к причинам, указанным выше, существуют международные мероприятия, которые повышают известность города, таким образом, привлекая больше туристов для посещения.

Проведение ЭКСПО в 2010 году значительно повысило популярность Шанхая в мире, ЭКСПО дает Шанхай уникальный исторический шанс для процветания туризма, как и Чемпионат мира по футболу 2018 года для Петербурга. Кроме того, в 2018 году в Шанхае успешно прошла первая международная импортная ярмарка, сделав Шанхай центром мирового

³⁸ Администрация Санкт-Петербурга. В Санкт-Петербурге приняты дополнительные меры поддержки для предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/200150/ (Дата обращения:03.11.2020)

³⁹ Хайдарова Л.Р., Калинина Е.А. Преимущества и недостатки туристского бренда города Шанхай. Казанский федеральный университет 2018 г. С.632-635. [Электронный ресурс] URL: http://in-sc.ru/f/zhurnal_no823.pdf (Дата обращения:10.11.2018)

внимания. Таким образом, крупные мероприятия, проводимые в городах, могут повысить степень известности города и стимулировать въездной международный туризм, тем самым стимулируя экономический рост в городе.

Глава 2. Особенности влияния развития международного туризма на города: социологический анализ

2.1. Влияние на экономическое развитие

Влияние международного туризма на экономики города может быть как положительным, так и отрицательным.

Сначала обсуждается положительное влияние туризма на экономику города, которое можно разделить на прямое и косвенное воздействие. Экономическое воздействие международного туризма оценивается на основе туристических расходов. Иностранцы тратят деньги в ресторанах, отелях, магазинах, на транспорте и т.д., затем проникают в экономику города пребывания. Прямое воздействие - это объем расходов туристов за вычетом суммы необходимой для предоставления услуг и товаров туристам.⁴⁰ Предприятиям, которые непосредственно принимают на себя расходы посетителей, необходимо приобретать услуги и товары из других секторов городской экономики.

⁴⁰ Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма [Электронный ресурс] URL: https://tourlib.net/books_tourism/EkonTur3.htm (Дата обращения:13.09.2018)

Поэтому соответствующая экономическая деятельность, полученная в результате этих последовательных этапов расходования средств является косвенным воздействием.⁴¹ На этапе прямых и косвенных расходов городские жители накапливают доходы в виде заработной платы, арендной платы и т.д., потом местные жители могут использовать эти дополнительные доходы на покупку других товаров и услуг, создавая новый оборот хозяйственной деятельности. Обычно такие влияния для экономики более выгодны, чем вредны. Можно сказать, что международный туризм как область хозяйственной деятельности уже стал важным источником валютных поступлений для многих развитых также развивающихся стран.

В дополнение, туризм служит интересам человека, общества в целом и становится одним из источников доходов для городов не только на микро, но и на макроэкономическом уровне. Туризм создает больше дополнительных рабочих мест, стимулирует развитие строительства инфраструктуры города, также содействует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран. Международный туризм – это межотраслевая сфера экономики, включая средства размещения, транспорт, питание, связь, развлечения и много другие, которая влияет на каждый район или город. В первую очередь — это способствует трудоустройству в гостиницах и других средствах размещения, в ресторанах и иных предприятиях питания, даже в сфере

⁴¹ Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма [Электронный ресурс] URL: https://tourlib.net/books_tourism/EkonTur3.htm (Дата обращения:13.09.2018)

транспорта и соответствующих обслуживающих отраслях.⁴² Еще одним важным плюсом является мультипликативный эффект от туризма, то есть, его влияние на развитие смежных отраслей экономики. Третьим преимуществом является рост налоговых доходов на всех уровнях бюджета. Кроме того, международный туризм оказывает влияние на местную внешнюю торговлю и способствует экспорту местной продукции.

Далее, с помощью статистических данных, мы анализируем положительное влияние международного туризма на городскую экономику Петербурга и Шанхая.

Туризм вносит значительный вклад в экономику Санкт-Петербурга. Он является драйвером развития экономики города в последние годы и показывает опережающий рост. По численности иностранных туристов, посещающих РФ, Санкт-Петербург уступает только Москве. Проведение Чемпионата мира по футболу FIFA в 2018 году обеспечило рост потребления платных услуг в области туризма на 30% по сравнению с 2017 годом, при этом наибольший рост гостиничных услуг – на 34%.⁴³ За месяц Чемпионата город посетили более 1 млн. чел., 65% из которых составили иностранные туристы, в то же время туристские потребления беспримерно выросли -- расходы туристов составили более 8 млрд. руб., а

⁴² Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000.

⁴³ Администрация Санкт-Петербурга. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Статистика Развитие туристского рынка 2019 г. [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/ (Дата обращения:04.02.2021)

рост расходов иностранных граждан почти вдвое превысил показатели за аналогичный период 2017 года.⁴⁴ Туристический бум, вызванный проведением Чемпионата, продолжился в последующие годы, в 2019 году туристский поток в Санкт-Петербург составил 10,4 млн. чел., в том числе иностранных гостей – 4,9 млн чел. По итогам 2019 года прирост туристического потока относительно 2018 года составил 26,8% (иностранного - 25,6%), туристы в основном приезжали из Италии, Германии, Китая, Республики Корея и Франции. Иностранцы обычно тратят значительно больше, чем российские (в среднем 6500 руб. в день, почти в 4 раза больше, чем средняя трата российских)⁴⁵. По данным Росстата 2019 года, общий объем вклада туризма в экономику Санкт-Петербурга составил около 375 млрд. руб. и общие расходы на платные услуги в сфере туризма, включая услуги гостиниц, средств размещения, турфирм превысили 31 млрд. руб., туристы потратили в городе 376,8 млрд. руб. Прямой вклад туризма в экономику составил 4,4% от ВРП.⁴⁶

В целом, туризм является стратегическим сектором экономики для Санкт-Петербурга: 1. туризм создает около 10% валового регионального

⁴⁴ Там же.

⁴⁵ Там же.

⁴⁶ Администрация Санкт-Петербурга. Культура и туризм. Развитие туристского рынка. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.spb.ru/helper/culture/tourizm/> (Дата обращения:04.02.2021)

продукта и обеспечивает более 5% налоговых доходов города⁴⁷; 2. туризм снижает уровень безработицы и создает новые рабочие места; 3. Туризм составляет 12% от общего объема экспорта Петербурга и 44,5 % неэнергетического и не сырьевого экспорта⁴⁸; 4. аренда квартир и комнат туристам является одним из источников дохода для многих жителей Санкт-Петербурга.

Индустрия туризма, как основная часть национальной экономики Шанхая, также внесла огромный вклад в экономическое развитие города. В 2019 году Шанхай занял третье место в Китае с доходами от туризма в размере 535,7 млрд. юаней. Среди них, валютные поступления Шанхая от въездного туризма составили 58,6 млрд. юаней. Добавленная стоимость туризма достигла 230,943 млрд. юаней, что на 7,6% больше по сравнению с 2018 г. и составила 6,4% от ВРП города.⁴⁹ Нужно отметить, что за последнее десятилетие доля добавленной стоимости туризма в ВРП города увеличилась с 4,52% до 7,42%. Особенно во время ЭКСПО в 2010 году, вклад туризма в региональный экономический рост достиг пика на

⁴⁷ Администрация Санкт-Петербурга. В 2019 году Петербург посетили более 10 миллионов туристов [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/182557/> (Дата обращения:05.02.2020)

⁴⁸ Администрация Санкт-Петербурга. В Санкт-Петербурге приняты дополнительные меры поддержки для предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/200150/ (Дата обращения:03.11.2020)

⁴⁹ 上海市统计局. 2019年上海市国内旅游人数、入境游人数及外汇收入统计分析 上海统计年鉴. Статистическое бюро. Статистический анализ числа отечественных туристов, въезжающих в страну и заработка в иностранной валюте в Шанхае в 2019 г. [Электронный ресурс] URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1661573924750185547&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения:29.06.2020)

сельскохозяйственном производстве происходит снижение работников, а сельское хозяйство приносит меньше экономического дохода. Одновременно в городской местности другие важные секторы, включая в больницах, школах могут возникнуть нехватка рабочей силы. Кроме того, в то время как международный туризм приносит экономические доходы городу, соответствующие расходы города на продвижение туризма также увеличиваются. Например, администрация Петербурга собираются потратить 150 млн. руб. на рекламу города для поддержки и развития туристического бизнеса, около 45 млн. руб. на размещение рекламы в европейских городах. Ещё 45 млн. руб. планируется выделить на участие в международных выставках и организацию презентаций.⁵³

Еще один фактор, который следует отметить, заключается в том, что экономические последствия туризма, особенно международного туризма, носят сильно неопределенный характер и могут колебаться в зависимости от национальной политики, международного положения и даже многих непредвиденных природных и техногенных катастроф. С начала 2020 г. по настоящее время коронавирус в полной мере оказывает влияния на жизнь людей по всему миру, а также создает новые потрясения и проблемы для глобального туризма. Пандемия нового коронавируса заставила страны принять строгие противоэпидемические меры, которые существенно ограничили поездки. COVID-19 стала самым серьезным

⁵³ Администрация Санкт-Петербурга. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Более 2,4 млрд рублей принесут в экономику Санкт-Петербурга запланированные деловые мероприятия. [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/205852/ (Дата обращения:28.01.2021)

вызовом для туристической отрасли за все время ее существования. Согласно докладу ОЭСР «Восстановление туризма для будущего» и исследованию, опубликованному ЮНВТО, в первом квартале 2020 года количество международных туристических прибытий сократилось на 67 млн. чел, при этом наибольший спад наблюдался в Европе и Азии, и это означает потерю экспорта на 80 млрд. долл.⁵⁴ Всемирная туристская организация прогнозировала, что к концу 2020 года экономика международного туризма сократилась почти на 80%, потери экономики превысят 1 трлн. долл., а более 100 млн человек могут потерять работу.⁵⁵ По данным ЮНВТО, только с января по август поступления от экспорта международного туризма снизились на 730 млрд. долл. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.⁵⁶ Это более чем в 8 раз превышает ущерб, в результате глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. Из-за коронавируса вклад туризма, особенно международного, в экономику городов практически застопорился. Мы надеемся не только как можно скорее оправиться от последствий коронавируса, но и активно трансформировать туристическую индустрию.

⁵⁴ Там же.

⁵⁵ Екатерина Каткова. Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию. Пандемия дала мощный импульс развитию цифровых сервисов. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii> (Дата обращения: 23.12.2020)

⁵⁶ Там же.

2.2. Влияние на культурную интеграцию

Не следует недооценивать связь культуры с международным туризмом. Это связано с тем, что в процессе туризма, особенно международного, культурные барьеры и конфликты неизбежны в туристической деятельности из-за различий в языке, обычаях и привычках. В то же время, с обменом коммуникациями и взаимным влиянием между культурами гостей и хозяев, международный туризм также будет способствовать культурной интеграции разных стран.

Прежде всего следует отметить феномен культурной адаптации или аккультурации в туристическом процессе, который существует в основном между иностранными туристами и жителями страны. Аккультурация была впервые предложена американскими учеными Д. Пауэлл.⁵⁷ В настоящее время принято считать, что аккультурация - это явление, при котором две группы людей с разными культурами поддерживают постоянный и прямой культурный контакт, что приводит к изменениям в исходной культурной модели одной или обеих сторон.⁵⁸ Например, различные культурные контакты между разными странами, в которых международный туризм играет важную роль: поведение иностранных туристов в ходе туризма приводит к изменениям в культуре

⁵⁷ С.Л. Викторова. Культурно-исторический процесс и аккультурация. Московский государственный областной гуманитарный институт. 2013 г. С.5. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21203257#> (Дата обращения:04.12.2013)

⁵⁸ 文化适应研究综述 陈菊倩 安徽师范大学 241000 2013 年 第 1 页 Обзор исследований в области культурной адаптации Чэнь Цзюэцзянь Аньхойский педагогический университет 241000 2013 г. С. 1. [Электронный ресурс] URL: <https://www.docin.com/p-1100658354.html> (Дата обращения:10.09.2013)

посещенной страны, или туристы возвращают на родину иностранную культуру, изученную в туризме, все это можно назвать культурной адаптацией или культурной интеграцией.

В последние годы, в связи с экономической глобализацией и культурной глобализацией, увеличилось количество транснациональных туристов. Международный туризм является одной из форм межкультурного обмена независимо от того, это осознает сам турист или нет. Мотивы туризма и содержание коммуникативной деятельности сосредоточены вокруг различных культурных феноменов. Туристическая деятельность сама по себе является процессом, в котором культуре туриста сталкивается и оказывает влияние на культуру принимающего туриста. Таким образом, суть туризма заключается в том, чтобы переживать и чувствовать образ жизни в различных культурных контекстах. Из-за различий в социальной истории, политических системах и уровнях экономического развития между восточными и западными странами, а также различий в ценностях, мышлении и поведении, туристы с Востока и Запада будут иметь различные мнения и взгляды на природный ландшафт, архитектуру и даже образ жизни местного населения в принимающих странах. Так как люди неизбежно сталкиваются с адаптацией к культурам других стран. В целом, культурная адаптация, возникающее в результате транснациональных туристов, имеет несколько особенностей: во-первых, культурная адаптация ограничена, происходит только в определенных областях,

связанных с туризмом, и только тогда, когда местная культура значительно отличается от культуры родной страны туриста. Во-вторых, культурная адаптация зависит от степени открытости и закрытости местной культуры для посторонних. Чем более открыта культура страны назначения для посторонних, тем больше она способствует культурной адаптации среди прибывающих туристов. В-третьих, аккультурация - это процесс когнитивной трансформации, позволяющий сохранить последовательность в поведении с местными жителями во время путешествия и, таким образом, избежать социального конфликта. В-четвертых, аккультурация может быть сознательной или бессознательной. В большинстве случаев аккультурация происходит в подсознательном состоянии. В-пятых, культурная интеграция, вызванная туризмом, как правило, недолговечна. Обычно изменения присутствуют только во время поездки, и эффекты постепенно исчезают по возвращении на родину.⁵⁹

Аккультурация в ходе туризма - это процесс адаптации к новой культуре. Речь идет не об адаптации одной культуры к другой или потере национальной культуры, а о сравнении двух культур. Ее цель - обнаружить различия между разными культурами. Наиболее вероятным результатом этого феномена является интеграция двух культур хозяина и гостя.

⁵⁹ 国内外文化适应研究的概况 孙进 北京师范大学学报 (社会科学版) 2010年 第5页 Обзор исследований в области культурной адаптации в Китае и за рубежом. Сунь Цзинь Журнал Пекинского педагогического университета (издание по социальным наукам), 2010 г. С. 5. [Электронный ресурс] URL: <http://www.doc88.com/p-1426884649757.html> (Дата обращения:06.01.2014)

Можно так сказать, международный туризм рассматривается как инструмент содействия культурной интеграции. Характеристики современного международного туризма подчеркивают аспект социально-культурной коммуникации, которая объективно способствует формированию и углублению культурной идентичности и культурного самосознания туристов. Сегодня диалог между культурами и цивилизациями имеет противоречивый характер, отраженный в конфликтах двух тенденций: с одной стороны, культура каждого народа имеет свою духовную самобытность, а с другой – это достижение всего человечества, поэтому имеет общие черты. В международном туризме огромные культурные различия между странами и регионами являются наиболее благоприятным ресурсом для привлечения туристов из-за рубежа. Международный туризм, характеризующийся сосуществованием множества культур, позволяет повысить уровень взаимопонимания между народами и способствует выявлению их духовной уникальности. В то время, с развитием глобальной интеграции в последние годы культурные различия постепенно сокращаются, а тенденция культурной интеграции в туристической деятельности становится все более очевидной. Год туризма, проведенный совместно Китаем и Россией, является прекрасным примером. В рамках сотрудничества России и Китая по проведению Года туризма было успешно организовано более 200 мероприятий, таких как торжественные церемонии открытия и закрытия Года туризма, "Тысячи китайских туристов, посещающих Россию", трансляция программы

"Здравствуй, Россия", пребывание 50 российских семей в Пекине и др.⁶⁰, многие из которых стали первыми в истории российско-китайских туристических обменов. Эти мероприятия не только способствуют развитию культурных обменов и сотрудничества между двумя странами, но и дают возможность жителям глубже понять культуру обеих стран.

Далее подробно анализируется влияние международного туризма на культурные аспекты города через города Санкт-Петербург и Шанхай. Социально-культурное влияние на город может быть как положительным, так и отрицательным.

К положительному можно отнести обмен культурной информацией. В международном туризме культурное наследие может способствовать уважению и пониманию других культур тем самым содействуя миру и взаимопониманию. Интерес иностранных туристов к культурному наследию страны может вызвать у местных жителей чувство гордости стимулировать их к сохранению своих национальных традиций, ремесел. В то же время, международный туризм поощряет возрождение культурно-исторических и производственных традиций. Кроме того, города разрабатывают культурно богатые туристические маршруты с целью привлечения иностранных туристов, например глава Российского комитета по развитию туризма в Санкт-Петербурге Сергей Корнеев

⁶⁰ 中国“俄罗斯旅游年”正式启动，活动精彩纷呈 雷葳 华夏经纬网 2012年3月23日 «Год туризма в России» в Китае официально открыт широким спектром мероприятий Лей Вэй 23 марта 2012 года. [Электронный ресурс] URL: <http://www.huaxia.com/ly/lyzx/2012/03/2790331.html> (Дата обращения:23.03.2012)

сообщил, что до конца 2020 года комитет разработает новые туристические маршруты для китайских туристов, что связано с тем, китайские туристы интересуются российской культурой: соборами, театрами, музеями и др.⁶¹ Одной из главных привлекательных черт Петербурга является его уникальная культура и традиции. Художественная культура Петербурга отличается от других направлений и представляет главный интерес для иностранных туристов. Поэтому это правильный способ продвижения на китайском рынке различных туристических маршрутов, особенно культурного туризма. Эти маршруты культурного туризма ориентированы на культурную историю Петербурга для туристов, дают представление об особенностях города на уровне конкретных объектов туристского показа и способствуют распространению и экспорту культуры города. В дополнение, были внесены изменения в инфраструктуру и достопримечательности города, чтобы облегчить иностранным туристам посещение и понимание местной культуры и обычаев. Для облегчения посещения китайских туристов отдел туризма Санкт-Петербурга напечатал на китайском языке "Информацию для посетителей", которая включает в себя информацию по различным аспектам путешествий и безопасности, и распространил ее в аэропортах и туристических информационных центрах. Одновременно в

⁶¹ 俄罗斯圣彼得堡为中国游客开发新旅游线路 中国新闻网 2020年8月14日 Санкт-Петербург, Россия разрабатывает новые туристические маршруты для китайских туристов. Китайская сеть новостей 14.08.2020 [Электронный ресурс] URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1674970705994193346&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения: 14.08.2020)

Санкт-Петербурге установлена многоязычная "горячая линия" по информированию посетителей, в том числе и китайского языка. Также, посетители могут взять напрокат аппараты для перевода на китайский язык в популярных достопримечательностях, таких как Эрмитаж и Пушкинский дом-музей.⁶² Многие туристические достопримечательности Шанхая имеют свои официальные веб-сайты, и все они имеют десятки переводов на иностранные языки, включая английский. В последние годы создание многоязычной системы туристических указателей в Шанхае еще больше упростило посещение иностранными туристами.⁶³ В настоящее время иностранные туристы не только посещают известные достопримечательности, но и углубляются в жилые районы Шанхая, чтобы узнать о жизни местных жителей, поэтому правительство также установило профессиональные знаки для иностранных туристов в этих местах. В таком космополитическом городе, как Петербург или Шанхай, не только в аэропорту, но и в оживленных районах, таких как Невский проспект, Нанкинская улица, в ресторанах есть фотографии и переводы на иностранные языки, а официанты владеют простым английским языком. Можно утверждать, что меры, принимаемые в этих городах, способствуют пониманию местной

⁶² Там же.

⁶³ 2018年1月31日市政府新闻发布会问答实录 上海市人民政府新闻办公室 2018年1月31日 问题和回答 stenogramma press-konferentsii munitsipalnogo pravitelstva. shanxhayskoe munitsipalnoe narodnoe pravitelstvo Informatsionnoe byuro 31 yanvarya 2018 g. [Elektronnyy resurs] URL: <http://www.shio.gov.cn/sh/xwb/n790/n792/n1038/n1039/u1ai15708.html> (Дата обращения:31.01.2018)

культуры иностранными туристами и тем самым укрепляют культурный экспорт, а также обмен между местными жителями и туристами на равноправной основе и повышают культурное доверие своего народа.

Наряду с положительными аспектами возникают и отрицательные, такие как, проблемы в сфере сохранения и управления объектами исторического и культурного наследия. По мере увеличения числа иностранных туристов это неизбежно приведет к увеличению потока людей на туристические объекты и повышению вероятности вандализма, а утрата культурных ценностей невосполнима и необратима.; Негативное воздействие часто является результатом прямого контакта, но может также быть вызвано непропорциональным развитием туризма и неэффективностью реализации потенциальных возможностей. Например, проблема социального напряжения может углубляться за счет разного уровня благосостояния гостей и местных жителей. Это может вызвать чувство зависти у местных жителей, иногда привести к возмущению поведением туристов. В районах с большой концентрации туристов такие подобные трения часто возникают в период многочисленных туристских потоков. И все эти явления не способствуют культурной интеграции. Чтобы избежать таких проблем туристские потоки должен быть направлен в районы, где можно контролировать концентрацию туристов, например, из-за большого потока китайских туристов в Царском Селе российские посетители не всегда могут попасть в главный объект музея — Екатерининский дворец. Именно в таком случае замминистра культуры

России Алла Манилова предложила, что музей с 7:00 до 10:00 только работает для организованных китайских групп, и в остальное время организованные группы из Китая туда допускаться не будут.⁶⁴ Это позволит не только китайцами получить комфортную возможность осмотреть Екатерининский дворец, но и остальными туристами смогут посмотреть его позже в течение дня, избежав многочасовых очередей. Кроме того, Госдума приняла закон, запрещающий иностранцам проводить экскурсии для россиян с июля 2022 года.⁶⁵ Законопроект призван гарантировать безопасность и качество туризма. Непрофессиональные гиды могут не только предоставить туристам ложную информацию и низкокачественные услуги, что может привести к недопониманию местной культуры или обычаев, но и подорвать развитие туристической отрасли, и нанести ущерб распространению культуры.

2.3. Влияние на окружающую среду

Что касается взаимосвязи между туризмом и окружающей средой, то американский ученый Erlet Cater классифицирует их на четыре типа: 1) взаимно укрепляющие и гармоничные отношения; 2) отношения, которые благоприятствуют охране окружающей среды, но наносят ущерб развитию туризма; 3) отношения, которые благоприятствуют туризму, но

⁶⁴ Эксперт предложил пускать тургруппы из Китая в Царское Село только по утрам. РИА Новости. 29.09.2019 [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20190929/1559246079.html> (Дата обращения:29.09.2019)

⁶⁵ Татьяна Замахина. Тур без акцента. Госдума запретила иностранцам проводить экскурсии. Российская газета - Федеральный выпуск № 75(8426) [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2021/04/07/gosduma-zapretila-inostrancam-vesti-ekskursii.html> (Дата обращения:07.04.2021)

наносит ущерб охране окружающей среды. Туризм преследует краткосрочные интересы, вызывая ухудшение состояния окружающей среды в ущерб долгосрочному развитию; 4) взаимосвязь между туризмом и окружающей средой как взаимные ограничения.⁶⁶ В целом, в ходе туристской деятельности неизбежно происходит изменение окружающей среды.

Воздействие туризма на окружающую среду может быть прямым и косвенным, а также положительным и отрицательным.

На данном этапе негативное воздействие туризма иногда берет верх над положительным. Загрязнение окружающей среды в результате туризма происходит из двух источников, а именно: со стороны туристического предложения и со стороны туристов. Загрязнение и ущерб окружающей среде со стороны туристического предложения происходит в процессе строительства, развития и эксплуатации туризм, т.е. в основном это "три вида отходов" (вредные газы, сточные воды и отбросы), выбрасываемые объектами туристических услуг. Загрязнение и ущерб со стороны посетителей в основном вызваны ненадлежащим и разрушительным поведением людей во время посещения и иногда туристы повинны в загрязнении окружающей среды и разорении дикой

⁶⁶ 杨延风. 生态文明视角下的城市旅游发展研究[D]. 西北大学, 2019. 05. 0 第 2 页 Ян Янфэн. Исследования по развитию городского туризма в перспективе экологической цивилизации [D]. Северо-Западный университет, 2019.05.01 С.2.

природы. Большое количество фактов свидетельствует о том, что туризм стал одним из источников загрязнения окружающей среды.

Негативное воздействие туризма на окружающую среду проявляется в следующих факторах:

Во-первых, уничтожение местной и дикой фауны и флоры туристами, также разрушение ландшафтов. Газоны и зеленые насаждения туристических районов многих городов часто попираются людьми. Это одна из наиболее распространенных форм повреждения растений, и туристы собирают редкие растения и рассматривают их как сувениры; в некоторых сафари-парках туристы часто бросают животным свою пищу, что может напрямую угрожать их выживанию.

Во-вторых, загрязнение твердыми отходами. Потому что большинство туристов не имеют хороших привычек утилизации мусора, они будут выбрасывать мусор, и в условиях развития туристической отрасли, количество туристов увеличилось, в результате чего больше антропогенных выбросов; в то же время, городские департаменты охраны окружающей среды еще не приняли эффективные меры для управления поведением туристов, что делает его трудно обуздать явление выброса мусора, по статистике, около 200 человек в основных

достопримечательностях Шанхая занимаются собирать мусор, выбрасываемый туристами.⁶⁷

В-третьих, загрязнение сточными водами. С увеличением количества туристов соответственно увеличится и количество ресторанов и гостиниц вблизи туристических достопримечательностей, а заведения питания и проживания, которые обслуживают туристов, сконцентрированы в важных экосистемах. Несомненно, это усилит давление на туристическую среду, так как повседневная жизнь туристов неизбежно увеличит загрязнение воды и часто неочищенные сточные воды из отелей, ресторанов, туристических достопримечательностей остаются необработанными и попадают в озере, реки и моря, нанося значительный ущерб грунтовым водам также подводной флоре и фауне. Но в то время для эксплуатации туристических заведений по обходимо большое количество пресной воды, в результате чего более или менее ее лишение среду и местные жители. Кроме того, существует некоторое загрязнение транспортной воды из-за применения транспортных средств с двигателем внутреннего сгорания на масляном топливе, на примере реки Янцзы в Китае, корабли сегодня вызвали серьезное загрязнение реки, в то время

⁶⁷ 张健华, 余建辉. 旅游景区游客环境影响分析及其调控[J].北京第二外国语学院学报, 2006年(01) 95-98页.
Чжан Цзяньхуа, Юй Цзяньхуа. Анализ воздействия туристов на окружающую среду в туристических достопримечательностях и его регулирование [J]. Журнал Пекинского института второго иностранного языка, 2006 г. (01): С. 95-98.

как вода из кают-компании, отработанное топливо, нефть и т.д. также заливаются или просачиваются в реку.⁶⁸

В-четвертых, загрязнение атмосферы. Как правило, влияние развития туризма на городскую среду связано также с интенсивным использованием различных видов транспорта, которые традиционно оказывают негативное влияние на окружающую среду. Так, например, по оценкам АО «НИИ Атмосфера», в Санкт-Петербурге в 2019 году выбросы загрязняющих веществ от автотранспорта составили около 467 тыс. тонн

Всего	Твёрдые	SO ₂	CO	NO _x	CH ₄	NH ₃	ЛОС
467,1	0,9	2,2	376,6	39,3	2,0	0,8	45,3

2. Источник: Выбросы загрязняющих веществ от автотранспорта в 2019 г, тыс. т (Санкт-Петербург)⁶⁹

Кроме того, в некоторых природных открытых туристических достопримечательностях, дыхание туристов, выхлопные газы экскурсионных транспортных средств, пыль и т.д., могут напрямую загрязнять атмосферу живописной местности.

⁶⁸ 范宏斌. 关于旅游对环境问题的思考[J]. 中国商贸,2012年(08):177-178页. Фан Хонгбин. Размышления об экологическом воздействии туризма[J]. China Business,2012 г. (08): С.177-178.

⁶⁹ Доклад об экологической ситуации в Санкт-Петербурге в 2019 году / СПб.: Правительство Санкт-Петербурга, 2020 г. с. 21. [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2020/07/02/38/doklad_za_2019_EKOLOGIA2020.pdf (Дата обращения:02.07.2020)

Туризм не может развиваться без взаимодействия с окружающей средой, однако в настоящее время больше внимания уделяется негативному воздействию туризма на окружающую среду. Фактически, помимо экономических выгод, с помощью ответственного управления развитием туризма и разумного планирования, возможно уменьшить негативное воздействие и увеличить положительное, и его развитие может привести к улучшению или ускорению улучшения качества окружающей среды.

Положительное влияние развития городского туризма и других видов деятельности на окружающую среду многообразно. Прежде всего, это повышает информированность широкой общественности о необходимости в определенной степени защищать экологическую среду, люди уделяют больше внимания экологической среде и улучшали качество окружающей среды в целях устойчивого развития туризма. Только если иметь субъективное представление об охране окружающей среды, можно действовать более сознательно для защиты окружающей среды.

Во-вторых, развитие туризма может обеспечить необходимую финансовую поддержку для защиты экологической среды. В прошлом многие города были ограничены в финансовых ресурсах, чтобы соответствовать желаемым экологическим стандартам. Как только доходы от туризма станут важным источником финансирования охраны окружающей среды, это, несомненно, даст мощный импульс защите

окружающей среды. Определенную долю доходов от туризма можно было бы направить обратно на охрану окружающей среды, а местных жителей можно было бы лучше информировать о необходимости охраны окружающей среды путем улучшения их средств к существованию за счет развития туризма. Можно также инвестировать в природоохранные проекты или создать заповедники для улучшения исходных экологических проблем города, а также принимать меры по экологическому строительству туризма и борьбе с загрязнением в развитии туристических ресурсов, чтобы экологическая среда города могла вступить в добродетельный цикл.

Можно сказать, что и Санкт-Петербург, и Шанхай - хорошие примеры в этом направлении. В период "13-я пятилетка (2016-2020 гг.)" туристическая индустрия Шанхая будет ускорять трансформацию развития туризма, уделять больше внимания устойчивому развитию городского туризма, углублять строительство экотуризма, усиливать функцию городского экотуризма, строить ландшафтную систему городского туризма в Шанхае, и достичь скоординированного и зеленого развития туризма. При этом правительство Шанхая четко заявило в своем плане, что построит семь функциональных зон экотуризма с загородными парками и сосредоточится на строительстве международного экотуристического острова Чонгмин. Данные показывают, что в 2019 году Шанхай инвестировал в защиту окружающей среды около 107,925 млн. юаней, что эквивалентно 2,8% ВРП Шанхая в том же году. Кроме того, основная цель Шанхая в области охраны окружающей среды на 2021 год:

инвестиции в охрану окружающей среды составляют более 3% от ВРП города. По мере того, как руководство туризма уделяет все больше внимания туристической среде, стало неизбежным ежегодное увеличение инвестиций в экологическое строительство.⁷⁰ Что касается Санкт-Петербурга, в целях продвижения города на мировом рынке правительство осуществило ряд мер, направленных на изменение экологической ситуации в городе. 29 октября 2020 года в форуме «Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России» Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга представил потенциал экотуризма города, поощрял развитие экотуризма и формировал правила и стандарты устойчивого развития природной рекреации.⁷¹ Туризм заставил городские власти уделять первоочередное внимание экологической политике и внедрять программы более строгого контроля за выбросами промышленных предприятий. Благодаря туризму значительно улучшилась ситуация с питьевой водой, добились переработки и экологичные виды энергии и реализуется комплекс мер по переводу утилизации отходов города на промышленный уровень. Нельзя отрицать, что именно туризм обеспечивает благоприятную экологическую обстановку.

⁷⁰ 上海市人民政府办公厅 《上海市旅游业改革发展“十三五”规划》(2016年12月20日)沪府办发(2016)53号 Главное управление Шанхайского муниципального народного правительства «13-й пятилетний план реформирования и развития туризма в Шанхае» (20 декабря 2016 г.) Офис правительства Шанхая [2016] № 53

⁷¹ Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга Петербург представил потенциал экотуризма СЗФО в рамках Международного форума «Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России» [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/199852/ (Дата обращения:30.10.2020)

2.4. Перспективы развития китайско-российского сотрудничества в сфере туризма: национальный и региональный уровни

Благодаря эффективному взаимодействию инициативы "Один пояс, один путь" и все более тесным отношениям между Китаем и Россией, международный туризм между Китаем и Россией постепенно становится "горячей точкой" для исследований, и все больше ученых начинают обращать внимание на перспективы развития китайско-российского сотрудничества в сфере туризма. В данной работе анализируется влияние международного туризма на города с социологической точки зрения с целью лучшего понимания перспектив развития международного туризма в России и Китае и содействия дальнейшему развитию туризма в обеих странах на национальном и гражданском уровнях.

В целом, начиная с 21 века, сотрудничество между Россией и Китаем в сфере туризма постепенно углубляется. Во-первых, сотрудничество в области туризма расширилось от приграничных районов до прибрежных и внутренних городов. Во-вторых, виды туристических продуктов и формы сотрудничества диверсифицировали. В период с 2006 по 2013 год осуществлялось тесное сотрудничество в области туризма между правительствами России и Китая, регионами, предприятиями и частными организациями, что заложило прочный фундамент для содействия процветанию туризма в обеих странах. Между тем, пограничные туры, экскурсионные и праздничные туры становятся все более популярными, и Циньхуандао и Санья - важными городами отдыха

для российских туристов, посещающих Китай. Кроме того, в июне 2012 года меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму РФ и Государственным управлением по делам туризма КНР о дальнейшем расширении сотрудничества в сфере туризма был подписан. В 2012-2013 годах в рамках Года туризма двумя странами был проведен ряд туристических мероприятий, таких как Китайско-российский туристический форум и "Дни Шанхая" в Санкт-Петербурге, которые послужили площадкой для обменов между двумя странами. В конце 2013 года Председатель КНР Си Цзиньпин предложил совместное строительство экономического пояса Шелкового Пути и Морского Шелкового Пути 21 века, поэтому сотрудничество в области туризма между Россией и Китаем вступило на новый и быстрый путь развития. В 2019 году, благодаря популярности и удобству интернет-технологий, сфера китайско-российского туристического сотрудничества была расширена за счет платежей UnionPay и WeChat, что принесло большое удобство для туристов.

В контексте строительства "одного пояса, одного пути" Китай и Россия более тесно сотрудничают, туризм является основным направлением сотрудничества между двумя странами, а трансграничное туристическое сотрудничество является ключевым моментом для содействия развитию двустороннего туризма. В настоящее время китайско-российское сотрудничество в области туризма завершило существенную трансформацию и модернизацию и движется в

направлении всестороннего и углубленного сотрудничества. Однако с распространением коронавируса в 2020 году, глобальная индустрия туризма сильно пострадала, одновременно международный туризм между Китаем и Россией также сталкивается с проблемой восстановления.

Обзор развития китайско-российского туристского сотрудничества за последние 20 лет позволит более четко понять текущую ситуацию и будущие направления китайско-российского сотрудничества в сфере туризма. Анализируя с точки зрения международных отношений и социологии, транснациональное сотрудничество в области туризма между Китаем и Россией представляет собой как вызовы, так и возможности.

Мы должны осознать, что китайско-российское сотрудничество в сфере международного туризма имеет много преимуществ.

Во-первых, обе страны богаты туристическими ресурсами и характеризуются взаимодополняющими рынками. Туристические ресурсы являются предпосылкой и основой развития туризма. Китай и Россия имеют богатые и разнообразные туристические ресурсы, как взаимодополняющие, так и общие. Различия в географических широтах заставляют Китай и Россию дополнять друг друга природными туристическими ресурсами, при этом остров Хайнань в тропиках и полярные районы в холодной зоне становятся основными пунктами назначения, привлекающими туристов из обеих стран. Человеческие и

исторические ресурсы в различных культурных контекстах также привлекают российских и китайских туристов

Во-вторых, КНР и РФ, как ведущие туристические страны мира, имеют относительно завершённую систему управления туризмом, которая усиливает руководство, надзор и управление туристическим рынком на всех уровнях со стороны правовой системы, органов управления туризмом и стратегий развития туризма, предоставляя сильную гарантию развития сотрудничества в области туризма между двумя странами. Что касается правовой системы, то ряд китайских нормативных актов и мер, таких как «Меры по управлению выездом граждан Китая за рубеж», регулируют требования к заявкам на выездной туризм, проведение туристических групп за рубежом и т.д. В июне 2013 года был обнародован Закон КНР "О туризме", который заполняет правовой пробел в области туризма и способствует регулированию порядка на туристическом рынке и стимулирует его развитие. Законодательство РФ по управлению туризмом состоит из трех основных частей: Федеральных законов, руководящих документов, издаваемых Министерством культуры РФ и нормативных правовых актов субъектов РФ⁷², в которых подробно регламентированы права и обязанности туристов, аккредитация туристических фирм и безопасность путешественников. Что касается органов управления туризмом, то в обеих странах существуют специализированные агентства

⁷² Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/> (Дата обращения:04.10.1996)

на национальном уровне. Органом туризма Китая является бывшее Национальная туристическая ассоциация, которое находится в непосредственном подчинении Госсовета КНР и занимается координацией всех аспектов развития туризма, регулированием работы туристического рынка и содействием международным обменам. В марте 2018 года НТА объединилось с другими министерствами, сформировав Министерство культуры и туризма КНР, что позволило добиться более эффективного и рационального управления туристическим рынком. В России федеральное агентство по туризму было создано в 2004 году, Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ было создано в 2008 году для управления туризмом, и в 2012 году Министерство культуры РФ было переведено на руководство работой, связанной с агентством по туризму. Что касается стратегий развития туризма, то в последние годы обе страны укрепили свои стратегические планы в области туризма. «13-й пятилетний план развития туризма», изданный Госсоветом КНР в декабре 2016 года, впервые включил развитие туризма в качестве национального приоритета.⁷³ В 2019 году была принята Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года, в которой поставлена задача развития туризма как комплексного развития внутреннего и въездного туризма для обеспечения экономического и социально-

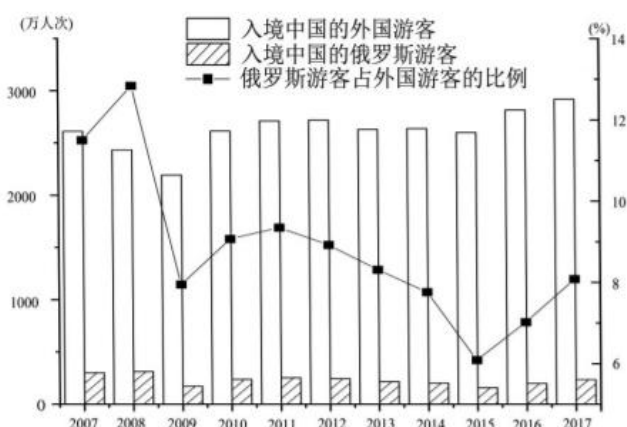
⁷³ 中俄旅游合作的现实意义和突破路径 吴殿廷,王彬,周李 北京师范大学 地理学部, 北京 2019 年 100875 Актуальность и прорывной путь китайско-российского сотрудничества в области туризма У Дантин, Ван Бинь, Ли Чжон Пекинский педагогический университет, факультет географии, Пекин 2019 г. 100875

культурного развития страны.⁷⁴ Для достижения этой цели необходимо обеспечить межкультурную коммуникацию и международное сотрудничество в развитии планирования туризма, формировать качественные и конкурентоспособные туристские продукты на международном туристских рынках. Кроме того, в 2012 году между Китаем и Россией было подписано соглашение о взаимном освобождении от визового режима для групповых туров. Согласно соглашению, граждане обеих стран могут путешествовать друг в друга без виз в рамках групповых туров. В последние годы приграничный туризм между двумя странами достиг нового прогресса с точки зрения размера группы, продолжительности пребывания и упрощения процедур регистрации.

В-третьих, существует большой потенциал для сотрудничества на рынках туризма двух стран. Международный туризм является наиболее перспективным и достойным направлением двустороннего сотрудничества между Россией и Китаем. С момента открытия пограничных туров между двумя странами в 1980 году и открытия полномасштабных трансграничных туров в 2005 году, как показано на рисунках 3 и 4, взаимные приезды туристов между Китаем и Россией имеют тенденцию к росту. С 2014 года Китай стабильно занимает первое место по количеству туристов в России. В последние годы китайско-российские отношения достигли наивысшего уровня за всю историю, а

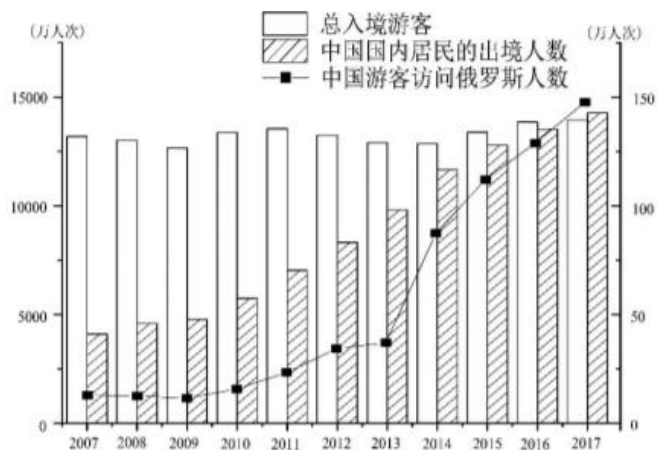
⁷⁴ Утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года. №2129-р [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/docs/37906/> (Дата обращения:20.09.2019)

тесное политическое и экономическое сотрудничество между двумя странами открыло огромный рынок для туристического сотрудничества. Тем не менее, как дружественный сосед и страна с большим населением, доля российских приезжающих в Китай намного меньше, чем доля визитов из Южной Кореи и Японии. У Китая все еще есть большой потенциал для открытия российского туристического рынка. В то время хотя количество китайских туристов, посещающих Россию, быстро растет, это намного меньше, чем количество российских туристов, посещающих Китай, что свидетельствует о том, что Россия имеет гораздо больший потенциал для развития китайского туристического рынка. Так что, будущий рыночный потенциал для сотрудничества в области туризма между Россией и Китаем огромен.



Количество иностранных и российских туристов, въезжающих в Китай (2018 г.)

3. Источник: Национальное бюро статистики КНР и Росстат



Количество китайских туристов, выезжающих и посещающих Россию (2018 г.)

4. Источник: статистический ежегодник Китая по годам

Сотрудничество в области туризма между Китаем и Россией сталкивается со многими проблемами и вызовами. По мнению российских ученых, текущие проблемы китайско-российского сотрудничества проявляются в основном в следующих аспектах: недостаточный обмен туристической информацией; отсутствие исследований рынков двух стран; недостаточная подготовка персонала туристических служб, особенно отсутствие гидов-туристов, владеющих иностранными языками; недостаточная интеграция туризма и торговли, движущая сила туризма не была эффективно сыграна.⁷⁵ Китайские ученые, с другой стороны, считают, что российская туристическая инфраструктура слаба, правительство не уделяет ей достаточного внимания, а услуги и гарантии

⁷⁵中俄旅游合作问题研究 艾利亚 [D]. 沈阳: 沈阳理工大学, 2019年. Абакаева Эркили. Исследование китайско-российского туристического сотрудничества [D]. Шэньян: Шэньянский технологический университет, 2019 г.

безопасности для китайских туристов отсутствуют; усилия Китая по продвижению туризма в Россию недостаточны, а туристические продукты не удовлетворяют потребности туристов.

Недостатки сотрудничества в области туризма между Россией и Китаем можно разделить на следующие пункты.

Во-первых, развитие сотрудничества в сфере туризма происходит неравномерно. С точки зрения видов туризма Китай и Россия в основном сотрудничают в области приграничного туризма, торгового туризма и экскурсионного туризма, в то время как исторический и культурный опыт и общение с местным населением недостаточно глубокие. Что касается туристических продуктов, то основное внимание уделяется развитию туристических маршрутов и строительству туристических достопримечательностей, в то время как сотрудничество и инновация культурных туристических продуктов недостаточны. С точки зрения субъектов сотрудничества, большинство из них - это в основном государственное сотрудничество, а форма сотрудничества ориентирована на подписание соответствующих договоров, в то время как уровень сотрудничества между предприятиями невысок.

Во-вторых, энтузиазм сотрудничества гражданского общества не был полностью мобилизован. В последние годы между двумя странами часто происходило взаимодействие на высоком уровне, но менее эффективное взаимодействие на гражданском уровне. Отсутствие понимания культуры

и обычаев друг друга народами двух стран повлияло на дальнейшее расширение масштабов туристической деятельности. Кроме того, сокращается обмен и сотрудничество между профессионалами в области туризма. В настоящее время большинство китайских туристов, приезжающих в Россию, выбирают китайские туристические компании, и транспорт, питание и проживание также принимают местные китайцы, а российским сложно участвовать в туристическом бизнесе и осуществлять углубленное сотрудничество с китайской туристической отраслью. В долгосрочной перспективе это скажется на мотивации туристических операторов к сотрудничеству и не будет способствовать развитию потенциала частного туристического сотрудничества.

В-третьих, строительство объектов поддержки туризма не идеально. Прежде всего, высокие транспортные расходы препятствуют развитию туризма в России. Затем, ощущается нехватка двуязычных специалистов. Нехватка гидов, владеющих языком другой страны, препятствует дальнейшему расширению туристического рынка обеих стран. Опять же, большинство туристических достопримечательностей и гостиниц не имеют вывесок на чужом языке, а качество услуг турагентства является смешанным, что влияет на опыт туристов.⁷⁶

⁷⁶ 宋知原. “一带一路”背景下中俄旅游合作影响因素分析[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版),2019年,38(06):59-63页. Сон Чжюань. Анализ факторов, влияющих на китайско-российское сотрудничество в сфере туризма в контексте "одного пояса и одного пути"[J]. Журнал педагогического колледжа Хэнань (издание по философии и социальным наукам),2019 г.,38(06): С.59-63.

Что касается участников сотрудничества в области туризма, то важную роль на уровне сотрудничества в области туризма играют национальные правительства обеих стран. Будь то открытие приграничной туристической политики или своевременное управление беспорядками на туристическом рынке, также быстрое восстановление сотрудничества в области туризма после экономического кризиса, своевременное вмешательство обоих правительств является необходимым. Заглядывая в будущее, следует отметить, что укрепление сотрудничества в туристическом законодательстве с четкими правовыми положениями, защищающими законные права и интересы туристов и туристической отрасли, должно стать основой для более глубокого сотрудничества в области туризма между Россией и Китаем. Кроме того, развитие трансграничного сотрудничества в области туризма между Россией и Китаем требует достижения консенсуса между национальными и региональными органами власти двух стран, а также между туристическими предприятиями, создания эффективного механизма координации интересов в трансграничном контексте и совместной работы для достижения беспроблемных целей на благо обеих сторон.

Таким образом, для того, чтобы разрушить существующие препятствия, сохранить преимущества сотрудничества и способствовать лучшему развитию сотрудничества в области туризма между двумя странами, можно рассмотреть следующие аспекты.

В отношении сотрудничества в развитии туристических рынков двух стран центральное правительство должно не только обеспечивать развитие собственной туристической отрасли, но и избегать вытеснения туристических рынков других стран, поэтому оно должно придерживаться принципа "общего развития" и "взаимной выгоды и бесприоритетности", а также активно продвигать проекты сотрудничества, которые отвечают общим интересам обеих сторон.⁷⁷ Страны и регионы должны внедрять инновационные модели туризма для совместного развития, укреплять сотрудничество между туристическими отраслями, а также предоставлять политические преференции и поддержки туристическим компаниям и агентствам обеих сторон. Для областей сотрудничества туризма, где совпадают интересы, следует расширять масштабы сотрудничества и развивать потенциал; для областей, где существуют разногласия, следует укреплять связи и решать проблемы, возникающие в сотрудничестве туризма, путем подписания соглашений, ведения переговоров о совместном строительстве и взаимовыгодном сотрудничестве. Кроме того, следует продолжать укреплять сотрудничество между двумя странами в области политики туризма в целях обеспечения развития туризма. Что касается разработки законодательства, то следует повысить прозрачность политики обеих

⁷⁷ 宋知原. “一带一路”背景下中俄旅游合作影响因素分析[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版),2019年,38(06):59-63页. Сон Чжюань. Анализ факторов, влияющих на китайско-российское сотрудничество в сфере туризма в контексте "одного пояса и одного пути"[J]. Журнал педагогического колледжа Хэнань (издание по философии и социальным наукам),2019 г. ,38(06): С.59-63.

стран в области туризма, упростить систему въездного и выездного туризма и разработать институциональные нормы. Компетентным органам следует создать механизм регулярных обменов между органами туризма, усилить надзор за туристическим рынком и совместно бороться с незаконной практикой в целях защиты жизни и имущества туристов. Региональные органы власти должны активно содействовать местным обменам и сотрудничеству в целях развития приграничных городов, используя туристическое сотрудничество как способ и средство развития городов дружбы.

Поскольку на данном этапе туристическая отрасль двух стран все еще находится в невыгодном положении, центральные и местные органы власти, туристические предприятия должны приложить большие усилия для повышения конкурентоспособности туристических рынков Китая и России и повышения привлекательности туристических рынков для туристов друг друга.

Во-первых, усовершенствовать инфраструктуру поддержки туризма на существующей основе. Усилить создание инфраструктуры, такой как интернет и связь, расширить подготовку двуязычного туристического персонала, установить на туристических объектах вывески на китайском или русском языках и обеспечить соответствующие услуги языковых гидов. Например, организовать китайских и русских специалистов в области иностранных языков, истории и туризма. Создать платформу трансграничного обмена информацией для всестороннего толкования

политики и правил в области туризма, структур предложения и спроса в сфере туризма, регулирования рынка и каналов защиты прав, а также соответствующей политики и культурных предпочтений обеих стран.

Во-вторых, полностью раскрыть туристические ресурсы обеих стран, разработать различные виды туристических продуктов и высококачественные туристические маршруты, обе страны должны сотрудничать в разработке трансграничных туристических маршрутов вместо того, чтобы развивать приграничные туристические маршруты на своей территории, экономя человеческие, материальные и финансовые ресурсы путем совместного разработки и продвижения, например, в последние годы развитие туристических маршрутов и сотрудничество в восточных сопредельных регионах России и Китая. И необходимо в полной мере мобилизовать энтузиазм туристических предприятий обеих стран для развития культурной продукции, которая имеет богатые национальные характеристики, и повышения культурных и социальных атрибутов туризма.

В-третьих, следует увеличить инвестиции в туризм, использовать новые цифровые технологии для повышения качества туристических услуг, продвижения упрощения визового режима и достижения инноваций в моделях сотрудничества в сфере международного туризма в рамках Годов российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества в 2020–2021 годах. Следует отметить, что обмен большими данными способствует облегчению трансграничного

туризма. С помощью разрабатываемых технологий, таких как блокчейн, виртуальная реальность и искусственный интеллект, процессы, которые раньше требовали много времени и человеческих ресурсов, можно автоматизировать и сделать интеллектуальными, сократив тем самым неэффективные услуги по оформлению виз, таможенному оформлению. В дополнение к этому сотрудничество ОТА-платформ в области трансграничных платежей и безопасности может оказать техническую поддержку в реализации международных путешествий между Китаем и Россией.⁷⁸

В-четвертых, усилить продвижение туристических продуктов и достопримечательностей, продвигать свои туристические бренды по различным каналам, расширить влияние и излучение российского и китайского туристических рынков, способствовать здоровой конкуренции на международном туристическом рынке. Например, использовать различные выставки, туристические ярмарки и мероприятия по всему миру как возможность провести широкую рекламу и усилить продвижение туризма страны. Использование средств массовой информации для расширения рекламы, с помощью телевидения, радио, газет, Интернета и других медиа-ресурсов, подчеркивает уникальный

⁷⁸ 推进中俄跨境旅游合作 实现协同创新发展 黑龙江大学历史文化旅游学院副教授 张毅 中国社会科学报 2020 年 10 月 30 日 第 006 版 Содействие развитию китайско-российского приграничного туристического сотрудничества для достижения сотрудничества и инновационного развития Чжан И, доцент кафедры истории, культуры и туризма Хэйлунцзянского университета. Журнал социальных наук Китая. 30 октября 2020 г. С. 6.

имидж региона, улучшает видимость, репутацию, также повышает конкурентоспособность туристической отрасли в обеих странах.

В-пятых, создание многоязычных платформ для обмена туристической информацией между странами или регионами. В связи с тем, что в процессе китайско-русского сотрудничества в области туризма не создаются двуязычные туристические информационные сайты, народы обеих стран могут искать информацию только через свои собственные туристические сайты и приложения, что затрудняет понимание туристами друг друга. Туристическая информационная платформа, где туристы могут загружать фотографии и писать комментарии, туристические компании могут рекомендовать свои услуги и маршруты, а гиды или переводчики могут оказать профессиональную поддержку; так сказать, веб-сайт является платформой для содействия взаимопониманию и дружбе между двумя странами, а также для облегчения поиска информации о русском и китайском туризме.

Заключение

Цель работы заключалась в анализе влияния развития международного туризма на городах с точки зрения социологического подхода. Для достижения цели последовательно был выполнен ряд задач.

Во-первых, в работе были рассмотрены современное состояние международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае. Оба города имеют значительный туристический потенциал как культурно-исторических центров. В работе сначала кратко излагается история развития двух городов, затем детально анализируется современная ситуация с развитием культурных индустрий в обоих местах, и делается вывод о том, что естественные и социальные причины расцвета международного туризма в Санкт-Петербурге и Шанхае. Причины можно разделить на природные и географические факторы, исторические и культурные факторы, развлекательные и торговые факторы, факторы городской инфраструктуры, а также юридические и политические факторы.

Во-вторых, в качестве социологического подхода в работе был представлен критический анализ особенностей влияния развития международного туризма на города. По результатам проведенного социологического исследования с точки зрения экономики, культуры и экологии, можно сделать вывод о том, что

1. Влияние на экономическое развитие. Международный туризм как область хозяйственной деятельности уже стал важным источником поступлений для многих городов и стран. В целом, международный туризм играет стимулирующую роль в экономике города, оказывая меньшее негативное влияние. В то время, экономические последствия международного туризма носят сильно неопределенный характер и могут колебаться в зависимости от национальной политики, международного положения и даже многих непредвиденных природных и техногенных катастроф.

2. Влияние на культурную интеграцию. В связи с экономической глобализацией и культурной глобализацией, международный туризм стал одной из значимых форм межкультурного обмена. В процессе международного туризма неизбежно будут сосуществовать культурные барьеры и интеграция. Первоначально может произойти столкновение культур из-за различий в языке, обычаях и привычках, по мере углубления сотрудничества в области туризма, коммуникации и взаимодействия между культурами гостей и хозяев, международный туризм также будет играть важную роль в содействии культурной интеграции в различных странах.

3. Влияние на окружающую среду. В соответствии с существующей моделью развития туризма, международный туризм оказывает более негативное, чем положительное влияние на экологию города. Негативное воздействие туризма на окружающую среду проявляется в следующих

факторах: уничтожение местной и дикой фауны и флоры; загрязнение твердыми отходами, сточными водами и загрязнение атмосферы. С другой точки зрения развитие туризма не только повышает информированность широкой общественности о необходимости в определенной степени защищать экологическую среду, но и обеспечивает необходимую финансовую поддержку для защиты экологической среды.

В-третьих, в работе также были рассмотрены ход, тенденция и перспективы развития китайско-российского сотрудничества в сфере туризма. Прежде всего, в нем обобщается современная ситуация в развитии туристического сотрудничества между Россией и Китаем в XXI веке, анализируются существующие преимущества и недостатки приграничного туризма между двумя странами, и таким образом даются направления и конкретные меры по сотрудничеству двух стран в международной туристической отрасли с учетом текущей ситуации. К примеру, укрепить сотрудничество в туристическом законодательстве; придерживаться принципа "общего развития" и "взаимной выгоды и беспроигрышности"; усовершенствовать инфраструктуру поддержки туризма; разработать различные виды туристических продуктов и высококачественные туристические маршруты; увеличить инвестиции и использовать новые цифровые технологии в области туризма; создание многоязычных платформ и т.д.

Подводя итог можно сделать вывод: международный туризм не только оказывает значительные влияния на экономику, культуру и

экологию городов, но и придает мощный импульс сотрудничеству между Россией и Китаем, так и выводит отношения наших стран на новый этап. Это создает новые направления развития сотрудничества между нашими странами в следующие десятилетия, в особенности, восстановление и развитие туризма в обеих странах после пандемии коронавируса COVID-19. Дальнейшие исследования вопросов сотрудничества туризма в наших странах является одним из наиболее перспективных направлений исследований в сфере социологии, экономической социологии и социологии туризма.

Литература и источники

1. Администрация Санкт-Петербурга. В Санкт-Петербурге приняты дополнительные меры поддержки для предприятий туристской индустрии URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/200150/ (Дата обращения:03.11.2020)
2. Администрация Санкт-Петербурга. В 2019 году Петербург посетили более 10 миллионов туристов URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/182557/> (Дата обращения:05.02.2010)
3. Администрация Санкт-Петербурга. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Более 2,4 млрд рублей принесут в экономику Санкт-Петербурга запланированные деловые мероприятия. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/205852/ (Дата обращения:28.01.2021)
4. Администрация Санкт-Петербурга. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Статистика Развитие туристского рынка 2019 г. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/ (Дата обращения:04.02.2021)
5. Администрация Санкт-Петербурга. Культура и туризм. Развитие туристского рынка. URL: <https://www.gov.spb.ru/helper/culture/tourizm/> (Дата обращения:04.02.2021)
6. Алексеев-Яковлев А.Я. Музыкальные фестивали. – М.: Веха, 2006. С.8.
7. Доклад об экологической ситуации в Санкт-Петербурге в 2019 году / СПб.: Правительство Санкт-Петербурга, 2020 г. с. 21. URL: https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2020/07/02/38/doklad_za_2019_EKOLOGIA2020.pdf (Дата обращения:02.07.2020)

8. Екатерина Каткова. Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию. Пандемия дала мощный импульс развитию цифровых сервисов. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii> (Дата обращения:23.12.2020)
9. Елена Томилова Санкт-Петербург: краткая история города Питер — маршрут путешественника. URL: <https://school1208.ru/istoriya-rossii/1838-sankt-peterburg-kratkaya-istoriya-goroda.html> (Дата обращения: 21.11.2020)
10. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н., Погосян Л. Р. Развитие культурных индустрий в Китае // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. С.3. URL: <http://e-koncept.ru/2017/470068.htm>. (Дата обращения:27.03.2017)
11. Живой Журнал об учебе и жизни в Китае. URL: <https://portalchina.livejournal.com/12641.html> (Дата обращения: 25.11.2020)
12. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга Петербург представил потенциал экотуризма СЗФО в рамках Международного форума «Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России».URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/199852/ (Дата обращения:30.10.2020)
13. Нечай А.А., Чэнь Ян Ян Тенденции развития международного туристического рынка и особенности въездного туризма в Китае. Сборник научных статей "Беларусь и мировые экономические процессы". 2011. Выпуск 8. С.88-95. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/nechaj.htm (Дата обращения:08.10.2011)
14. Обзор текущего состояния и основных тенденций развития туризма в Санкт-Петербурге. URL:

- https://mcdpartner.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=159&catid=29&Itemid=172 (Дата обращения:18.02.2019)
15. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. URL: https://tourlib.net/books_tourism/EkonTur3.htm (Дата обращения:13.09.2018)
 16. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000.
 17. Петр КИБЕР. По итогам 2018 года Петербург вошел в тройку самых туристических городов России. URL: <https://www.spb.kp.ru/online/news/3341594/> (Дата обращения:28.12.2018)
 18. Посол КНР в РФ Чжан Ханьхуэй встретился с представителями Общества российско-китайской дружбы и китаеведами «Жэньминь жибао» (официальное печатное издание ЦК КПК) 02 сентября 2019 г. URL:<http://russian.people.com.cn/n3/2019/0902/c31519-9611244.html> (Дата обращения:02.09.2019)
 19. Сайт автобусного вокзала Санкт-Петербурга URL: <http://www.avokzal.ru> (Дата обращения:18.03.2021)
 20. С.Л. Викторовна. Культурно-исторический процесс и аккультурация. Московский государственный областной гуманитарный институт. 2013 г. С.5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21203257#> (Дата обращения:04.12.2013)
 21. Современная культура Санкт Петербурга. 2012 г. URL: <https://www.freepapers.ru/4/sovremennaya-kultura-sankt-peterburga/136057.863521.list1.html> (Дата обращения:20.02.2012)
 22. Татьяна Замахина. Тур без акцента. Госдума запретила иностранцам проводить экскурсии. Российская газета - Федеральный выпуск №

- 75(8426). URL: <https://rg.ru/2021/04/07/gosduma-zapretila-inostrancam-vesti-ekskursii.html> (Дата обращения:07.04.2021)
23. Утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года. №2129-р. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (Дата обращения:20.09.2019)
24. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/> (Дата обращения:04.10.1996)
25. Хайдарова Л.Р., Калинина Е.А. Преимущества и недостатки туристского бренда города Шанхай. Казанский федеральный университет 2018 г. С.632-635. URL: http://in-sc.ru/f/zhurnal_no823.pdf (Дата обращения:10.11.2018)
26. Чубинский-Надеждин В.В. Достопримечательности Санкт-Петербурга. СПб, 1997 С.12.
27. Эксперт предложил пускать тургруппы из Китая в Царское Село только по утрам. РИА Новости. 29.09.2019. URL: <https://ria.ru/20190929/1559246079.html> (Дата обращения:29.09.2019)
28. 让·鲍德里亚.消费社会[M].刘成富, 全志钢译.南京:南京大学出版社,2000年, 13页. Ж.Бодрийяр Общество потребления [М]. / Перевод Лю Чэнфу и Цюань Чжигана. Нанкин: Издательство Нанкинского университета, 2000. С.13.
29. 安东尼·吉登斯:《现代性的后果》, 田禾译, 北京大学出版社, 2000年, 4页. Гидденс Э. Последствия современности. / Перевод Тянь Хэ. Пекин: Издательство Пекинского университета, 2000. С.4.
30. 发展与启示:近二十年国内旅游社会学研究综述 孙浩然, 2012年. 9页. Сунь Хаочжан Развитие и открытие: Обзор исследований

- социологии внутреннего туризма за последние два десятилетия. 2012. С.9.
31. 俄罗斯历史——圣彼得堡名称的历史演变 История России - Историческая эволюция названия Санкт-Петербурга. URL: http://www.360doc.com/content/17/0611/11/40490835_661825078.shtml (Дата обращения:15.11.2020)
32. 褚绍唐. 上海历史地理[M]. 华东师范大学出版社, 1996 年. 52-53 页. Чу Шаотань. Историческая география Шанхая [М]. Издательство Восточно-Китайского педагогического университета, 1996. С.52-53
33. 孙怀仁. 上海社会主义经济建设发展简史 : 1949-1985 年[J]. 上海人民出版社, 1990 年.48 页. Сунь Хуайжен. Краткая история развития социалистического экономического строительства в Шанхае: 1949-1985 [J]. Шанхайское народное издательство, 1990. С.48.
34. 习近平, 在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上的讲话. 人民日报 2020 年 11 月 12 日 Речь Си Цзиньпина на праздновании 30-летия развития и открытия Пудуна. «Жэньминь жибао» (официальное печатное издание ЦК КПК) 12 ноября 2020 г. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683152400717213761&wfr=spider&for=pc>(Дата обращения: 21.11.2020)
35. 中华人民共和国文化和旅游部: A 级旅游景区 Министерство культуры и туризма КНР: туристические достопримечательности уровня А. URL: <https://jq.mct.gov.cn/> (Дата обращения:20.02.2021)
36. 上海时装周官网-关于我们 официальный веб-сайт «Неделя моды в Шанхае». URL: <http://www.shanghaifashionweek.com/page/shfw/about> (Дата обращения:20.01.2020)
37. 新华网 王萌萌 2018 年法国接待外国游客数创历史新高 Новостная сеть «Синьхуа» Ван Менмен. Франция принимает рекордное

- количество иностранных туристов в 2018 году. URL:
http://www.xinhuanet.com/world/2019-01/18/c_1124007925.htm (Дата обращения:18.01.2019)
38. 上海市统计局. 2019 年上海市国内旅游人数、入境游人数及外汇收入统计分析 上海统计年鉴. Шанхайское статистическое бюро. Статистический анализ числа отечественных туристов, въезжающих в страну и заработка в иностранной валюте в Шанхае в 2019 г. URL:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1661573924750185547&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения:29.06.2020)
39. 上海市统计局. 2011 上海统计年鉴. 7.对外经济贸易和旅游 王志雄, 马俊贤 编 2011 年 Шанхайское статистическое бюро. Шанхайский статистический ежегодник 2011 г. внешнеэкономическая торговля и туризм. С.7. Ван Чжисиун, Ма Цзюньсянь 2011 г.
40. 上海市人民政府办公厅 《上海市旅游业改革发展“十三五”规划》(2016 年 12 月 20 日) 沪府办发〔2016〕53 号 上海市人民政府办公厅 上海统计年鉴. Шанхайского муниципального народного правительства «13-й пятилетний план реформирования и развития туризма в Шанхае» (20 декабря 2016 г.) Офис правительства Шанхая [2016] № 53
41. 中俄旅游合作的现实意义和突破路径 吴殿廷,王彬,周李 北京师范大学 地理学部, 北京 2019 年 100875 Актуальность и прорывной путь китайско-российского сотрудничества в области туризма У Дантин, Ван Бинь, Ли Чжон Пекинский педагогический университет, факультет географии, Пекин 2019 г. 100875

42. 中国主题公园研究院, 华东师范大学, 上海师范大学: 2019 中国主题公园竞争力指数报告 2019 年 11-15 页 Китайский Научно-исследовательский институт тематического парка, Восточно-Китайский педагогический университет (Шанхай), Шанхайский педагогический университет: 2019 Отчет по Индекс конкурентоспособности тематического парка в Китае. 2019 г. С.11-15.
43. 上海发展统计公报 2019 年上海市旅游设施发展现状分析 Шанхайский статистический бюллетень развития 2019 Шанхайский анализ состояния развития туристических инфраструктур. URL: <https://www.chyxx.com/industry/202007/883619.html> (Дата обращения:22.07.2019)
44. 上海市道路运输管理局 2019 年上海市轨道交通及地铁建设运营模式统计 Шанхайская муниципальная администрация автомобильного транспорта 2019 Статистика по масштабам строительства и эксплуатации железнодорожного транзита и метро в Шанхае. URL: <https://www.chyxx.com/industry/202010/900299.html> (Дата обращения:13.10.2020)
45. 文化适应研究综述 陈菊倩 安徽师范大学 241000 2013 年 第 1 页 Обзор исследований в области культурной адаптации Чэнь Цзюцзянь Аньхойский педагогический университет 241000 2013 г. С. 1. URL: <https://www.docin.com/p-1100658354.html> (Дата обращения:10.09.2013)
46. 国内外文化适应研究的概况 孙进 北京师范大学学报 (社会科学版) 2010 年 第 5 页 Обзор исследований в области культурной адаптации в Китае и за рубежом. Сунь Цзинь Журнал Пекинского педагогического университета (издание по социальным наукам), 2010

- г. С. 5. URL: <http://www.doc88.com/p-1426884649757.html> (Дата обращения:06.01.2014)
47. 中国“俄罗斯旅游年”正式启动，活动精彩纷呈 雷葳 华夏经纬网
2012年3月23日 «Год туризма в России» в Китае официально открыт широким спектром мероприятий Лей Вэй 23 марта 2012 года.
URL: <http://www.huaxia.com/ly/lyzx/2012/03/2790331.html> (Дата обращения:23.03.2012)
48. 俄罗斯圣彼得堡为中国游客开发新旅游线路 中国新闻网 2020年8月14日 Санкт-Петербург, Россия разрабатывает новые туристические маршруты для китайских туристов. Китайская сеть новостей 14.08.2020. URL:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1674970705994193346&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения:14.08.2020)
49. 杨延风. 生态文明视角下的城市旅游发展研究[D]. 西北大学, 2019. 05. 01 第2页 Ян Янфэн. Исследования по развитию городского туризма в перспективе экологической цивилизации [D]. Северо-Западный университет, 2019.05.01 С.2.
50. 张健华, 余建辉. 旅游景区游客环境影响分析及其调控[J].北京第二外国语学院学报, 2006年(01) 95-98页. Чжан Цзяньхуа, Юй Цзяньхуа. Анализ воздействия туристов на окружающую среду в туристических достопримечательностях и его регулирование [J]. Журнал Пекинского института второго иностранного языка, 2006 г. (01): С. 95-98.
51. 范宏斌. 关于旅游对环境问题的思考[J]. 中国商贸, 2012年(08):177-178页. Фан Хонгбин. Размышления об экологическом воздействии туризма[J]. China Business, 2012 г. (08): С.177-178.

52. 中俄旅游合作问题研究 艾利亚 [D]. 沈阳: 沈阳理工大学, 2019 年. Абакаева Эрки. Исследование китайско-российского туристического сотрудничества [D]. Шэньян: Шэньянский технологический университет, 2019 г.
53. 宋知原 “一带一路”背景下中俄旅游合作影响因素分析[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版),2019 年,38(06):59-63 页. Сон Чжиюань. Анализ факторов, влияющих на китайско-российское сотрудничество в сфере туризма в контексте "одного пояса и одного пути"[J]. Журнал педагогического колледжа Хэнань (издание по философии и социальным наукам),2019 г. ,38(06): С.59-63.
54. 推进中俄跨境旅游合作 实现协同创新发展 黑龙江大学历史文化旅游学院副教授 张毅 中国社会科学报 2020 年 10 月 30 日 第 006 版 Содействие развитию китайско-российского приграничного туристского сотрудничества для достижения сотрудничества и инновационного развития Чжан И, доцент кафедры истории, культуры и туризма Хэйлунцзянского университета. Журнал социальных наук Китая. 30 октября 2020 г. С. 6.
55. 2018 年 1 月 31 日市政府新闻发布会问答实录 上海市人民政府新闻办公室 2018 年 1 月 31 日 Вопрос и ответ Стенограмма пресс-конференции Муниципального правительства. Шанхайское муниципальное народное правительство Информационное бюро 31 января 2018 г. URL:
<http://www.shio.gov.cn/sh/xwb/n790/n792/n1038/n1039/u1ai15708.html>
(Дата обращения:31.01.2018)

Приложение -Таблицы и графики

Гистограмма 1. Динамика количества международных туристических прибытий и валютных поступлений от въездного туризма в Шанхае с 2014 по 2019 гг.

Источник: Шанхайское статистическое бюро. URL:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1661573924750185547&wfr=spider&for=pc>

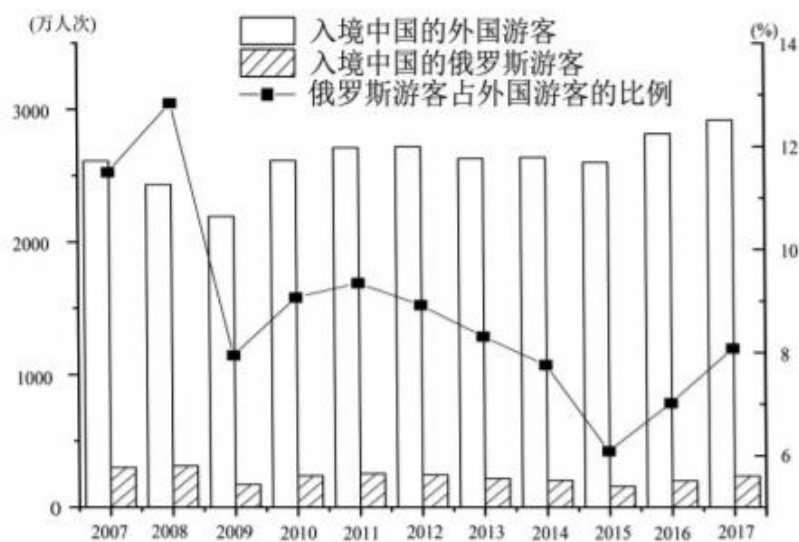


Таблице 1. Выбросы загрязняющих веществ от автотранспорта в 2019 г, тыс. т (Санкт-Петербург)

Всего	Твёрдые	SO ₂	CO	NO _x	CH ₄	NH ₃	ЛОС
467,1	0,9	2,2	376,6	39,3	2,0	0,8	45,3

Гистограмма 2. Количество иностранных и российских туристов, въезжающих в Китай (2018 г.)

Источник: Национальное бюро статистики КНР и Росстат



Гистограмма 3. Количество китайских туристов, выезжающих и посещающих Россию (2018 г.)

Источник: статистический ежегодник Китая по годам

